

CAPSTONE PROJECT

**Organizing "The 1st National Culture Festival for ethnic groups
with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023"**

CODE: GRA497_G13

INSTRUCTION LECTURER

Ph.D Vu Viet Nga

TEAM MEMBERS

HA153004 - Bui Luong Phuong Lan

HS153183 - Nguyen Minh Hien

HA153051 - Vu Thuy Trang

HS153290 - Nguyen Sinh Kien



APPROVAL SHEET

Approved by The mentor to the Oral Defense/ December 7th 2023/ Dr.Vu Viet Nga signed
Approved by The Professional Committee of the Oral Defense of the Multimedia Communication
Department December 22nd 2023

Sincerely thanks

We are so thankful

To the departments and staff of FPT University, including lecturers, professors, and staff, for their guidance and instruction during our academic years. Their contributions have not only enriched our college experience but have also been instrumental in the successful completion of our capstone project.

To Ph.D. Vu Viet Nga, our project supervisor, whose dedication has consistently guided, encouraged, and supported us throughout the project.

To Ms. Vu Tuyet Nhung, Ms. Nguyen Thi Minh Ngoc, and Mr. Chu Duc Trung, the lecturers of the Multimedia Communication Department, for sharing their knowledge and providing us with valuable resources to learn and gain experience.

To the Lai Chau Provincial People's Committee and the various departments, boards, and institutions of Lai Chau Province for placing trust in our team and offering unhesitant support throughout the organization of a significant national event from its inception. Their consistent willingness to provide us with necessary information has been crucial to our efforts.

To Mr. Nguyen Minh Hieu, Director of the Lai Chau Department of Information and Communications, for facilitating favorable conditions that allowed us to communicate and collaborate seamlessly with other departments, boards, and institutions of Lai Chau Province. His support throughout the event-organizing process has been invaluable. Additionally, we extend our thanks to **Mrs. Do Thi Phuong (Mr. Hieu's wife)** for her kind care, which has provided our team members with added motivation to successfully complete the work.

To Mr. Luong Chien Cong, Director of the Lai Chau Department of Culture, Sports, and Tourism; Ms. Dang Thi Loan, Head of the Tourism Management Department, and Ms. Le Thi Ngoc Cham, Head of the Cultural and Family Management Department of the Lai Chau Department of Culture, Sports, and Tourism. Their trust and delegation of tasks in the preparation, organization, and post-event work have provided us with valuable practical experience and skills that will undoubtedly contribute to our future endeavors.

To Ms. Le Ngoc Anh and Ms. Hoang Phuong Nhi for their help and valuable advice during the project period.

Finally, we extend our heartfelt thanks to our families and friends for their consistent support and encouragement throughout our university journey. Once again, we express our sincere gratitude to everyone who has assisted and stood by us in this capstone project.

TABLE OF CONTENT

LIST OF ABBREVIATIONS

ABSTRACT

A. INTRODUCTION 01

1. About the capstone project	02
2. Theories	03
3. Organization Committee	12
4. Regarding the Event Contractor	18

B. RESEARCH 20

1. Environment Analysis	21
2. Research on Cultural Festival Events	22
3. Related Cultural Events	24
4. Target Attendees Analysis	27
5. Organization Committee & Stakeholder	35
6. Media Analysis	36

C. DEVELOPMENT & PLANNING 40

1. Master plan of the Festival	41
2. Planning of each activity	54

D. PRE - PRODUCTION 68

1. Scripts of each activity	85
2. Human resources	86
3. Projected event costs	87
4. Public Performance License	88
5. Design kits	89
6. Event and media kits	93
7. Estimated media products of the Capstone team	107

E. IMPLEMENTATION 108

1. Overview of the Implementation Plan	109
2. Detailed Implementation of Each activities	111
3. Scope and task due date	133
4. Outline of Deliverables	134
5. Rationales for Amendments (if have)	135

F. EVALUATION, REFLECTION & RECOMMENDATION 136

1. Result	146
2. Event effectiveness	153
3. Evaluation	156
4. Reflection	159
5. Lessons Learned	160
6. Recommendations	161

CONCLUSION

LIST OF FIGURES

LIST OF TABLES

REFERENCES

LIST OF ABBREVIATIONS

MOCST	Ministry of Culture, Sports and Tourism
DOCST	Department of Culture, Sports, and Tourism
NVH	The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023
HR	Human Resources

ABSTRACT

In the context of “Economic Integration” booming, the intersection and introduction of different cultures are enriching and diversifying our country. However, at the same time, it is also making some other cultures fade away and disappear. For ethnic minorities, especially the smaller the population, preserving and passing down to future generations is always an issue of concern. Therefore, the “The Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people” is approved to be held in 2023 for the first time by the Government and the Ministry of Culture, Sports and Tourism. Lai Chau province has the honor to host and organize this national event. Despite Lai Chau being a poor mountainous province, with 20 ethnic groups living together, it always affirms itself as a leading province in implementing ethnic policies enacted by the state. Lai Chau has also successfully organized ethnic cultural festivals before, and therefore has been entrusted by the state and the Ministry of Culture, Sports and Tourism to organize this national event this time.

Through the “The Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people” event, we hope to achieve the main goals set by the Government, the Ministry of Culture, Sports and Tourism, and the People’s Committee of Lai Chau province. Firstly, promoting and spreading cultural values and identities of ethnic groups less than 10,000 people, along with educating patriotic traditions, national pride, and enhancing the strength of the great national unity block. Secondly is preserving and promoting the traditional cultural identities of ethnic groups associated with tourism development for the period 2021-2025, and towards the 20th anniversary of the separation and establishment of Lai Chau province in 2024.

The 3-day event, from the 3rd to the 5th of November, with the participation of 14 ethnic groups less than 10,000 people, 11 provinces and cities with over 1,200 invited guests, delegates, domestic and international leaders. In particular, the event has the participation and support of FPT University students – the project group GRA497-G13 – throughout the event organization process to make the event more successful. With a budget of 12.405.657.000 VND, the event brings professionalism and meticulousness to the participants. Regarding communication effectiveness, the event has over 2000 published articles, thousands of interactions related to posts on Facebook. With the above results, the event has achieved its goals and motivated “the 2nd Cultural Festival for ethnic groups with less than 10,000 people” will be held in Lao Cai province.

The graduation project was carried out according to FPT University's regulations and standards – including participating in organizing real events and writing a production book. The Production Book consists of VI sections, 164 pages, 17715 words (excluding tables, figures, infographic and references); designed and fully met the requirements of the instructor; transparent results provided by state agencies and contractors; The Production Book is reviewed, checked for plagiarism, English grammar and chat GPT by Turnitin, Grammarly, Zero-GPT, with a result of 6%.

A. INTRODUCTION

The introduction of the Production Book will provide readers with a comprehensive overview of the Graduation Project: Organizing the “1st Cultural Festival of Ethnic Groups with a population below 10,000 people in Lai Chau province, 2023”. It will present key details about the background, reasons for choosing the project, scopes, and role of our team.

01 About the capstone project 02

1.1	Team Role In The Capstone Project	02
1.2	Overview of the Capstone Project (Story Canvas)	03
1.3	Problem Identification	04
1.4	Reasons to choose the Event	04
1.5	The Statement of The Capstone	05
1.5.1	The Statement of The Capstone	05
1.5.2	Boundaries of the Capstone Project	05
1.5.3	Limitations of the Capstone Project	05

02 Theories 06

2.1	Definition & purpose of event	06
2.2	Categories and Typologies of events	06
2.2.1	Categories of events	06
2.2.2	Typologies of events	07
2.3	Characteristics of events	07
2.4	Determinants and motivations	08
2.5	Process Of Event Organization	08
2.6	Crisis management in events	10
2.7	Analysis Model	10
2.7.1	SWOT	10
2.7.2	SMART Goals	11
2.7.3	PESTEL Model	11

03 Organization Committee 12

3.1	Ministry of Culture, Sports and Tourism	12
3.2	Ethnic Culture Department	13
3.3	Regarding the local host	13
3.3.1	Overview about Lai Chau province	13
3.3.2	SWOT analysis Lai Chau Province	15
3.3.3	About the People's Committee of Lai Chau province	15
3.3.4	About Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism	16
3.4	Event communication system	16
3.4.1	Channels	16
3.4.2	Measurement Tools	17

04 Regarding the Event Contractor 18

1. About the Capstone project

The “The Culture Festival for Ethnic groups with less than 10,000 people” is held for the first time in Lai Chau in 2023 along with Lai Chau Tourism Culture Week 2023. The 3-day event, taking place from November 3rd to November 5th, 2023 with the theme “Preserving, promoting and spreading cultural identity cultural traditions of ethnic minorities with less than 10.000 people”. The People’s Committee of Lai Chau province aims to honor and promote the cultural values of ethnic groups that have very few populations. They aim to contribute to educating the tradition of patriotism, enhancing the strength of the great national unity bloc, and raising awareness and responsibility among authorities, agencies, and people of all social classes. The goal is to preserve and uphold the cultural identities of the 54 ethnic groups in Vietnam. (People’s Committee of Lai Chau province, 2023)

This is a national event presided over by the MOCST, the People’s Committee of Lai Chau province, in coordination with provinces having ethnic groups with less than 10,000 people. In particular, the event has the support and small contribution of FPT University Hanoi students, promising to be an opportunity for the project team to bring innovation and apply learned knowledge to practice, join hands to develop and make the event more successful than expected.

1.1. Team Role In The Capstone Project

Introduction of the team members

Our role in the capstone project

We support and participate in event organization, communications planning, and other related tasks of the project. Our responsibility is to ensure events and messages reach as many participating entities and stakeholders as possible, raising their awareness and interest.

GROUP GRA497_G13



Bui Luong Phuong Lan

Leader

Teamwork coordination
Progress oversight
Developing overall ideas
Implementation planning
Media relations

Nguyen Sinh Kien

Member

Work recording & tracking
News gathering & reporting
Writing media articles
Media monitoring
Risk management

Vu Thuy Trang

Member

Design
Media content production
Communications planning
Content ideation
Logistics

Nguyen Minh Hien

Member

Document research
News gathering & reporting
Concept & content
Stakeholder connection
Design support

1.2. Overview of the Capstone Project (Story Canvas)

CATEGORY	DETAILED
Name of the Capstone Project	English name: Organizing "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023" Vietnamese name: Tổ chức "Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023"
Field	Event
Event Schedule	November 3th–November 5th, 2023 in Lai Chau city, Lai Chau province
Objectives	(1) Cultural - Social: Honoring, promoting and spreading the cultural identity values of ethnic groups with very small populations; educating patriotic traditions, national pride; strengthening the great unity bloc among ethnic groups; raising awareness in preserving ethnic cultural identities. (2) Economic: Introducing the characteristic cultural identities of ethnic groups, attracting tourists, travel companies. (3) Political: Ensuring security, national defense and expanding foreign relations.
Goals	(1) 14/14 ethnic groups with very small populations participate in activities during the Cultural Festival (2) 11/11 provinces participate (3) 1000/1200 (80%) of The Composition Of Participants attend the Festival (4) 80% of participants' interaction and feedback about the Festival was positive. (5) VTV2, VOV4, LTV broadcast live about the Festival. Radio & Television Broadcasting of Provinces as well as The Cultural, sports and media centers of Districts & Cities in Lai Chau participated in broadcasting the event's program. (6) Online newspapers, TV and radio of 11 participating provinces report on the Festival
Organizing Committee	The Ministry of Culture, Sports, and Tourism collaborated with the People's Committee of Lai Chau Province
Target Attendees	(1) Residents of Lai Chau (2) Domestic and foreign tourists and (3) 14 ethnic groups with a population less than 10,000
Boundaries	Content: 14 ethnic groups with a population less than 10,000 people Geographic: Lai Chau Event Schedule: The 3-day event (November 3–5, 2023) Tasks: Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism, Lai Chau Department of Information and Communications, and the event contractor VNC
Event Theme	"Preserving, promoting and spreading cultural identity cultural traditions of ethnic minorities with less than 10.000 people"
Key message	The colors of cultures – convergence and spread
Key activity	The opening ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023"
Budget Estimated	13.409.795.160 VND

Table 1: Story canvas

1.3. Problem Identification

THEIR POVERTY RATE IS

2 TO 4 TIMES

HIGHER THAN OTHER ETHNIC GROUPS



Vietnam is characterized by its rich ethnic diversity, with the Kinh people constituting the majority, while several ethnic minorities comprise a smaller portion of the population. Most ethnic minorities live in remote and mountainous areas, mainly concentrated in some northern provinces. However, they face ongoing challenges in accessing resources, public services, and opportunities for human development. Their poverty rate is 2 to 4 times higher than other ethnic groups. (Thien, 2023)

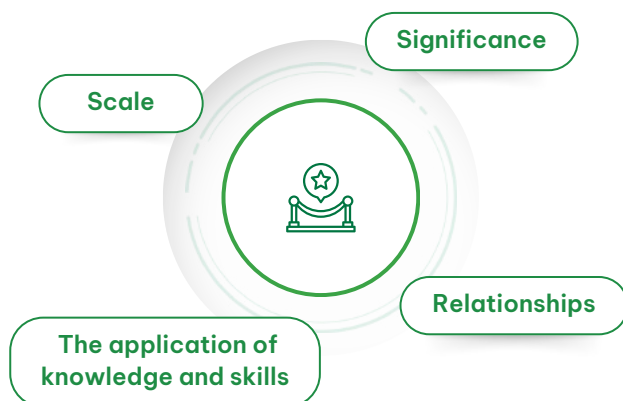
Due to the very small population, high aging rate, difficult living conditions and the increasingly extensive integration process, these ethnic groups are facing the risk of gradually losing their traditional cultural identity. In which, their languages, writing system, costumes, traditional cultural spaces are facing oblivion and losing their identities. (Nguyen & Ha, 2022)

The Communist Party of Vietnam and the Vietnamese government always pay attention to ethnic affairs, especially ethnic groups with small populations, in order to build a great national unity bloc. The 7th Plenum of the Central Committee (9th tenure) emphasized that "Ethnic and national solidarity is a basic, long-term and urgent strategic issue of the Vietnamese revolution today". Resolution No. 21-NQ/TW clearly states the goal: "To protect and develop the population of ethnic groups with less than 10 thousand people, especially those with very few people".

The Scheme on periodically organizing festivals, exchanges, cultural, sports and tourism festivals in ethnic minority and mountainous areas for the period 2021-2030 has set clear goals, including organizing the "Cultural Festival of Ethnic Groups with a population below 10,000 people" every 5 years. This is an opportunity for 14 ethnic groups with very few people to introduce and promote their unique cultural features. The **"1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000"** was organized by the MOCST in coordination with Lai Chau Provincial People's Committee, aiming to raise public awareness about preserving, promoting and spreading cultural identity and cultural traditions of ethnic minorities with less than 10,000 people.

1.4. Reasons to choose the Event

The group chose the field of event organization, and the event "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023" as the topic for the Graduation Project for the following reasons:



1 Regarding the scale

This is a national-level event, held for the first time and hosted by Lai Chau Province. With a scale including 14 ethnic groups with very small populations, 11 provinces and cities of Vietnam, over 1,200 domestic and international delegates and guests along with thousands of spectators.

2 Regarding significance

To honor and spread the unique cultural values of ethnic minorities, especially groups with very few populations. In doing so, it actively contributes to educating patriotic traditions, national solidarity and raising public awareness in preserving and promoting the cultural identities of Vietnam's 54 ethnic groups. Our participation in this event is not only an opportunity to learn but also a chance for young people like us to approach and help spread the cultural values of ethnic groups with very small populations to other young people.

3 Regarding the application of learned knowledge and skills

The field of cultural and artistic communication is a great passion for our team. This event provides us with a valuable chance to put into practice the knowledge from various courses, such as SSG201, DTG102, EVN201, MPL, CCM, MCO, among others. This is a good opportunity for us to apply what we have learned to the event and at the same time gain new experiences in the state sector environment.

Therefore, this is truly a meaningful event, suitable for the aspirations and strengths of the group. As such, we are very excited to have the opportunity to participate in this event.

4 Regarding relationships

Leveraging our team's network, we partnered with vital stakeholders, including the People's Committee of Lai Chau Province, the Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism, and the Lai Chau Department of Information and Communications. From the event's inception, we were deeply involved in all aspects—planning, execution, and communication, enjoying the authority to propose innovative ideas within specified limits.

1.5. The Statement of The Capstone

1.5.1. Group's Objectives

-  **Successfully organized and implemented** cultural festivals for ethnic groups with a population less than 10,000 people
-  **Promote the unique cultural values** of ethnic groups with very small populations to **the public**
-  **Raise awareness** about the importance of preserving and promoting the culture of ethnic groups with very small populations

1.5.2. Boundaries of the Capstone Project

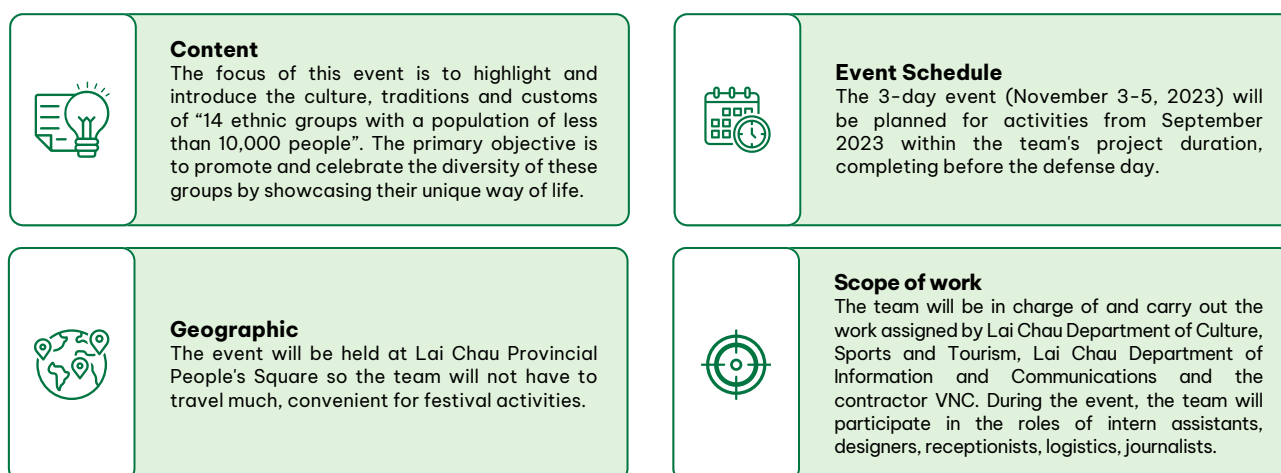


Figure 1: Capstone Project - Boundaries

1.5.3. Limitations of the Capstone Project

Participating in the national-scale event "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023" also poses many boundaries that cause some limitations for the team:

1 Creativity

Providing advice and proposing new, creative ideas may be limited due to the participation of ministries and departments.

3 Communications

No dedicated story angles or hashtags, information is mainly provided through other press agencies. No separate page or content for the event, and posting on existing channels is restricted.

2 Event planning

May not follow the steps and formats learned.

4 Support and logistics

Working for state agencies requires caution in communication, a clear understanding of regulations, and neat dressing. Most of the knowledge the team has learned is mainly applied in learning exercises, not in reality. The team lacks experience, so will need to learn and gain more experience during work.

Our team has recognized the gap between theory and practice, as well as limitations due to lack of experience. However, with effort and determination, the team is committed to overcoming these challenges to deliver the best event possible.

2. Theories

This research delves into the intricacies of event management, specifically focusing on the "Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people". The study encompasses a thorough examination of theoretical concepts, strategic planning, organizational structure development, and a comprehensive understanding of the current event context. Moreover, the research also focuses on the socio-economic and demographic characteristics of the target audience, along with the media's role in promoting the event. The introduction provides a foundation for further in-depth analysis.

2.1. Definition & purpose of event

The book *"Successful Event Management: A Practical Handbook"* provides the following explanation for the concept of an event (Shone & Parry, 2019):

"Special events are that phenomenon arising from those non-routine occasions which have leisure, cultural, personal or organizational objectives set apart from the normal activity of daily life, and whose purpose is to enlighten, celebrate, entertain or challenge the experience of a group of people."

Events have long served an integral role in human culture, traditionally tied to religious holidays and seasonal milestones intended to unite communities. While many traditional events endure in evolved forms today, they often downplay overtly religious elements to instead spotlight cultural heritage for broad audiences. Additionally, some modern events harness local traditions to boost tourism, simultaneously nurturing community bonds while attracting visitors to generate economic impact. Cultural festivals that animate seasonal traditions exemplify events promoting cultural sustainability while elevating destinations. As event purposes expand from solely religious or seasonal significance to also spur tourism and trade, their thoughtful evolution remains vital to balance meaning, participation and economic goals. (Shone & Parry, 2019, p. 3)

In summary, events serve many purposes and create different cultural and social values over the ages such as anniversaries, attracting tourism or connecting communities... Professional event management fields have emerged more recently. Event management has only been recognized as an independent industry in the last 30 years. (Backman, Kenneth F, 2018, p.1). Event management has developed significantly over the past century, with new practical methods emerging along with the professionalization of the industry (Silvers, 2012). Technological advances, risk management or emphasis on customer experience... are all trends impacting the event industry today.

2.2. Categories and Typologies of events

2.2.1. Categories of events

Classifying events plays an important role in the event management process. By identifying the nature of the event, organizers can adjust their strategy, allocate resources efficiently, increase participant satisfaction, and establish accurate criteria to evaluate post-event success. As per the aforementioned definition, events can be grouped into four main types, each serving specific purposes. These classifications include: Leisure events, Cultural events, Organizational events, and Personal events.

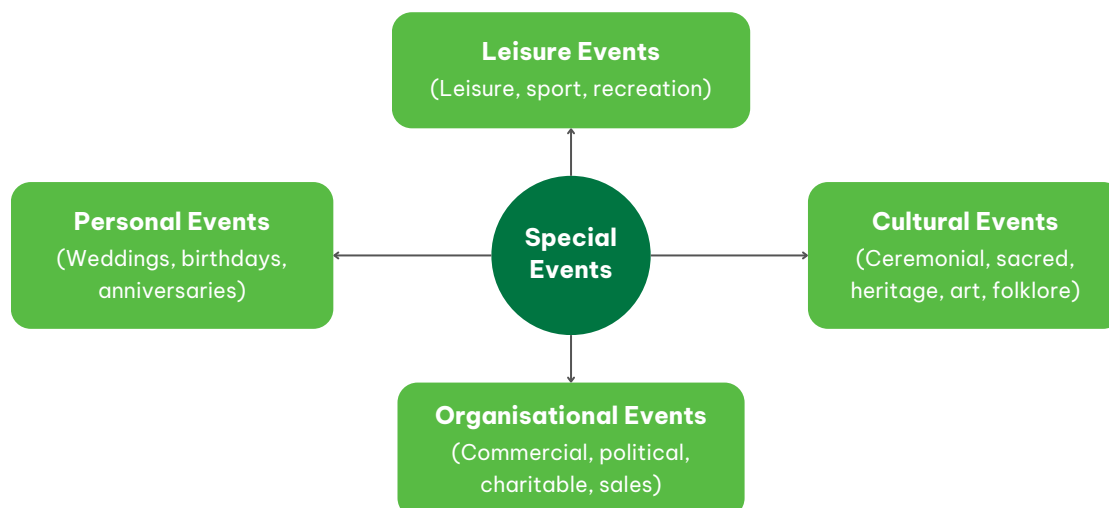


Figure 2: A suggested categorisation of special events (Source: Anton S. and Bryn P. (2019))

2.2.2. Typologies of events

Events vary in scale and scope. To address the organizational aspects of events concerning complexity and uncertainty, a classification system has been developed. Complexity is assessed by looking at the size of the event, from personal to international. At the same time, uncertainty encompasses initial estimates of factors like cost, time, and technical requirements.

Uncertainty High ↑ ↓ Low						Olympic Games
	Avignon Festival		Lions Clubs Concentration		World Fairs and Expos	
	Wedding Reception					
	Political Party Conference			French Grand Prix		
	Birthday Party		Car Company Sales Exhibition	London Motor Fair (Dealers)		Geneva Motor Show
	Local Agricultural Show Village Fete			Deventer Bookmarket		Berlin Film Festival
	Small Private Dinner Party		Training Conference			
Individual Group Organisational Multi-Organisational National International Complexity						

Figure 3: A typology of events (Source: Anton S. and Bryn P.(2019))

2.3. Characteristics of events

Understanding the characteristics of events helps event organizers adjust their strategies, design engaging experiences, manage resources efficiently, and create memorable events that leave lasting impressions on participants. There are eight basic characteristics of events, including:

Uniqueness

Events are unique and distinct, with their own set of objectives, themes, time, people and experiences. Each organized event creates a one-of-a-kind atmosphere for attendees.

Intangibility

Events involve intangible elements, such as emotions, experiences, and feelings, which cannot be physically touched but significantly impact the event's success.

Ambience and Service

Creating the right atmosphere and providing excellent service are crucial aspects of events, enhancing the overall experience for attendees.

Personal contact and interaction

Events provide opportunities for personal contact, networking, facilitating relationship-building and knowledge exchange.

Perishability

Events are time-bound and temporary, unable to be replicated or experienced in the same way once they are over. The perishability of an event is also related to the utilization of event facilities.

Ritual and Ceremony

Many events incorporate rituals, traditions, or ceremonial elements that hold symbolic meaning and add cultural or social significance.

Fixed time scale

Events are planned within specific timeframes, adhering to set schedules and timelines, ensuring timely execution for their success.

Labour-intensiveness

Organizing and executing events often require significant human resources, involving various roles such as event planners, coordinators, staff, and volunteers.

2.4. Determinants and motivations

Analyzing event management, especially the Cultural Festival of Ethnic Groups with a population below 10,000, from two main aspects: determinants and motivations.



Determinants

Events are often driven by social and psychological factors. Other factors include economic, organizational, political, social status, charitable and humanitarian needs. Creativity in events is also driven by economic factors, the pursuit of improved quality of life, demographic changes, and an increasingly educated population.



Motivations

There are various motivations that can spur participation in an event, including social motivations, psychological motivations, personal motivations, and organizational motivations. Understanding and identifying the right motivations of the target audience towards the event will yield many benefits, including a personalized approach, increased interactivity, higher engagement, personalized experiences, effective communication, and establishing long-term relationships.

Organizing and managing an event involves analyzing and comprehending various determining factors and motivations. This helps in creating enriching experiences for the participants and ensures effective management of the event.

Some events comprise a series of activities, with some being core activities and others supporting the main purpose. Other events may involve a range of activities that engage different groups of people with varying motivations. Therefore, it's crucial to identify the target audience's motivations correctly for any event as it offers numerous benefits such as personalized experiences, tailored approach, enhanced engagement, effective communication, increased attendance, and the establishment of long-term relationships.

2.5. Process Of Event Organization

Event organization requires meticulous planning and coordination across logistics, content, and messaging to create a cohesive experience. Planners must implement systematic processes to synchronize intricate details and prevent missteps. Flawless execution hinges on diligent preparation, teamwork, and creativity. (Shone & Parry, 2019, p. 106)

The book "Successful Event Management: A Practical Handbook" by Shone and Parry (2019) provides a comprehensive guide to the process of event organization. The book outlines some key stages in this process, including:

1 Objective

Establishing clear objectives for the event, which provides the foundation for all subsequent decisions and plans.

3 Systematic, detailed planning

Going into specific details, such as selecting a suitable venue, securing necessary permits, coordinating with suppliers and vendors, and creating a comprehensive schedule.

5 Implementing the Event

Managing operational aspects like coordinating event personnel, monitoring activities, and addressing unexpected challenges

2 Draft outline plan

Create an initial framework describing the main components of the event, including target audience, budget, schedule, and infrastructure requirements.

4 Organizing and Preparing the Event

Focusing on activities like coordinating infrastructure, managing registrations, developing an event marketing strategy, and ensuring effective communication channels with attendees.

6 Divestment/Legacy

Evaluating the success of the event, assessing its impact, and considering future implications.

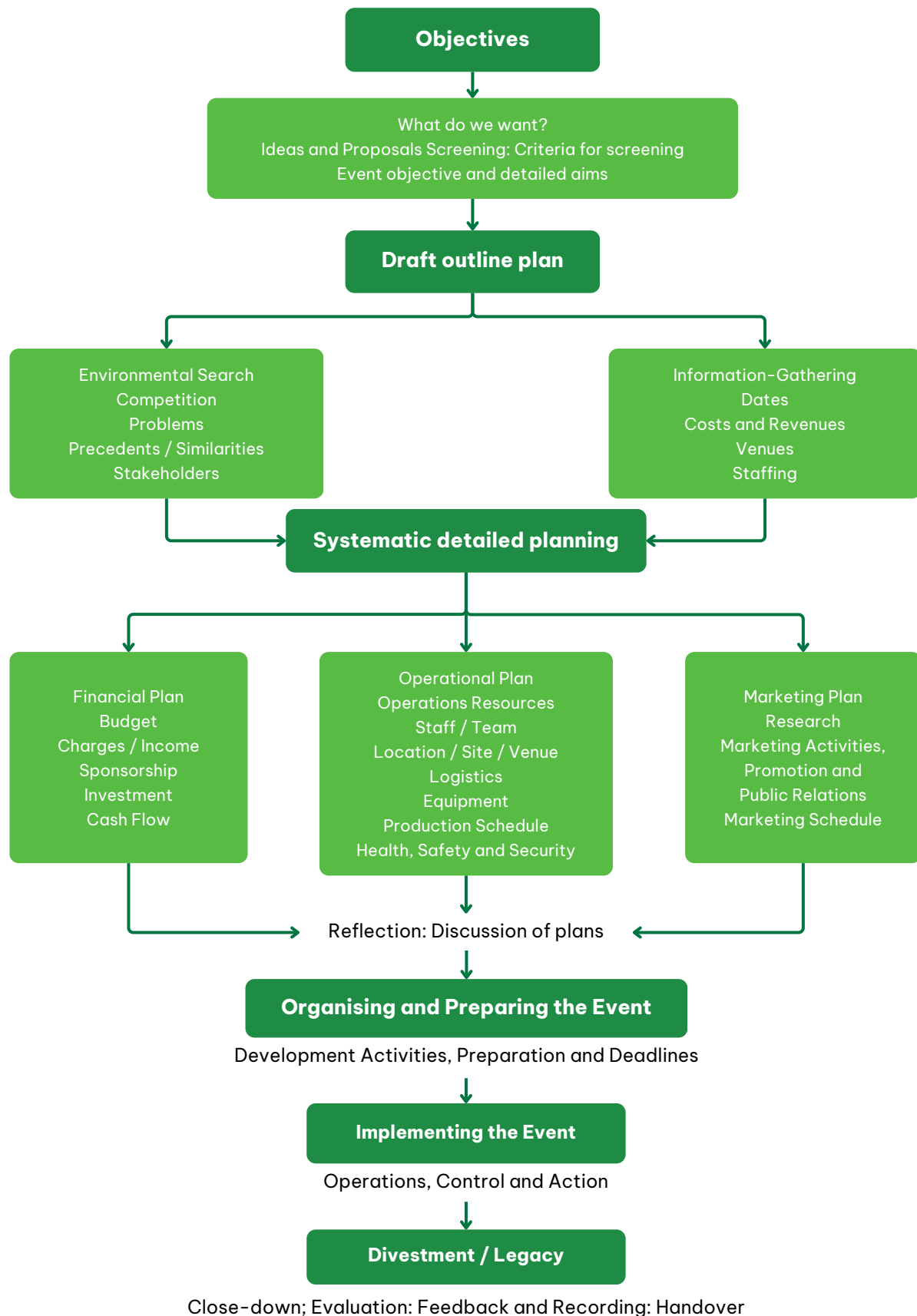


Figure 4: The planning process for events management (Source: Anton S. and Bryn P. (2019))

The book emphasizes the significance of effective communication, teamwork, and leadership skills during event organization. It provides practical tips, case studies, and examples to illustrate each stage of the process.

2.6. Crisis management in events

The event industry, particularly, faces unique challenges in crisis management compared to other fields. Special events involve large, emotionally charged crowds that are difficult to control. Crises at such events can have greatly magnified negative impacts that are hard to contain.

While some crises may be unavoidable, many can be prevented through proactive planning and risk mitigation. There are 3 types of manageable crises: Issues, hazards (natural disasters, war), and reputational (Cuong, 2018). Crises are classified as originating from inside or outside depending on whether the agent is internal or external to the organization hosting the event. Finally, they can be categorized as intentional (such as sabotage) or unintentional (like accidents). (Padamo, 2014)

Intentional crises like sabotage can be limited by stringent security procedures. Unintentional crises like accidents can be minimized through safety training and monitoring. Event organizers must classify risks as internal or external, then tailor plans to address both. Strong crisis management requires envisioning worst-case scenarios, developing response plans, training staff, and communicating effectively. For an industry focused on crowd experiences, reputation and trust are critical. Robust crisis preparation is essential to contain crises and maintain stakeholder confidence when they do occur. For large-scale events, the event industry simply cannot overlook crisis management, which careful planning and agile response are the keys. (Touitou, 2020)

2.7. Analysis Model

2.7.1. SWOT

The SWOT model was developed by Albert Humphrey in the 1960s-1970s. SWOT is an acronym for Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats.

S STRENGTHS	W WEAKNESSES	O OPPORTUNITIES	T THREATS
Things your company does well Qualities that make you stand out from competitors Internal resources like professional skills, expertise and mindset of your team Tangible assets such as advanced machinery and equipment Intangible assets like proprietary technology, patents, intellectual property	Aspects or capabilities your company does not do well yet Things competitors are doing better than you Resources that are constrained compared to rivals Internal weaknesses to address Areas for improvement in your team Lack of clear sales contracts and terms Lack of innovation and new product development	Untapped market segments not served by specific products or services Few strong competitors in the region Emerging demand for products/services you are positioned to provide Strong media/press relationships your company has Favorable regulations that facilitate doing business	Strong existing competitors or new entrants Unexpected changes in legal/regulatory environment Emerging demand trends missed by the company Negative press/publicity Customers' shifting attitudes/perceptions toward your brand

Table 2: The SWOT theory

By using a SWOT analysis, an organization can self-evaluate and determine its development strategy based on the strengths, weaknesses, opportunities and risks it faces.

2.7.2. SMART Goals

SMART is a system of criteria and rules that helps you define and set effective goals. SMART stands for Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound.



Table 3: The S.M.A.R.T objectives

Each element of the SMART toolkit contributes to creating a well-planned, clear and easily trackable goal. Going through the steps to define a SMART goal can help uncover areas where priorities and resources are not optimally allocated.

2.7.3. PESTEL Model

The PESTEL model is an extremely popular business analysis model, used in a tool called PEST or PESTEL analysis. The PESTEL model, unlike other business analysis models, can be used to analyze an entire market or industry. It is not limited to analyzing a business, like a SWOT analysis.

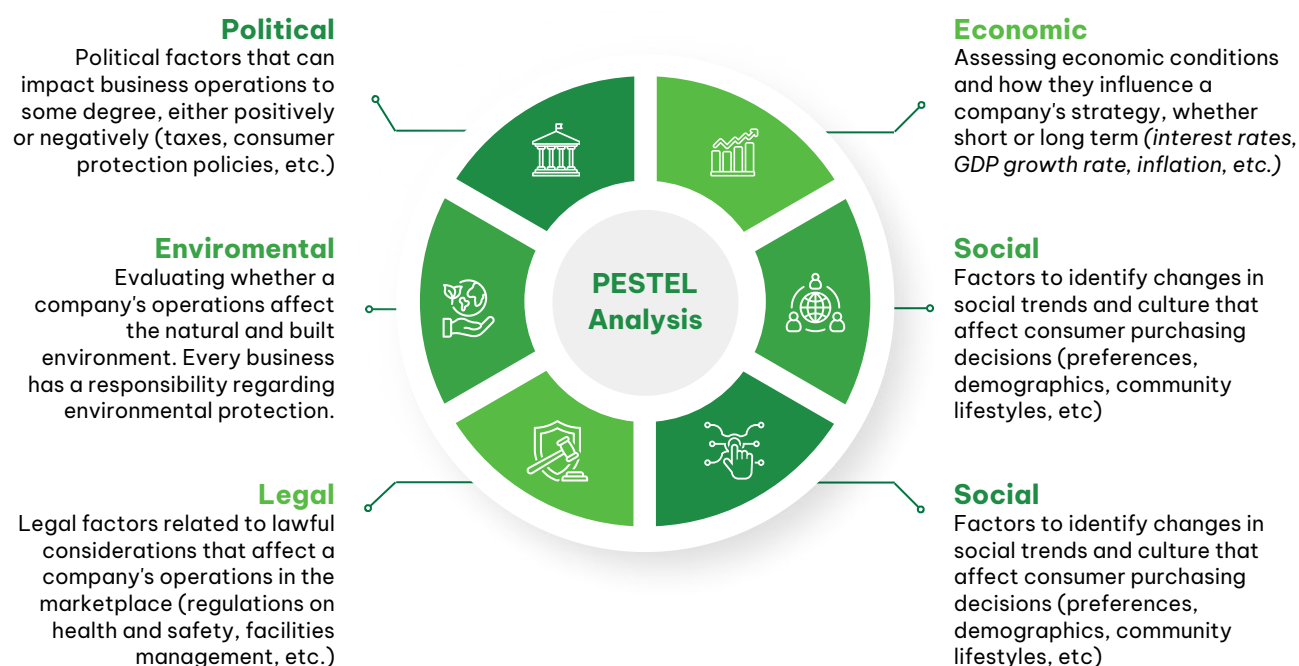


Figure 5: PESTLE Analysis

3. Organization Committee

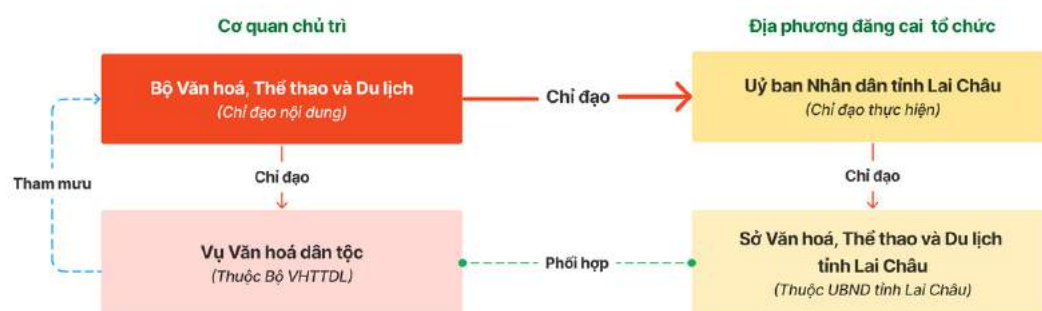


Figure 6: Organization Committee (Source: Lai Chau Provincial People's Committee, 2023)

3.1. Ministry of Culture, Sports and Tourism

The "1st National Culture Festival for Ethnic Groups with Less than 10,000 People in Lai Chau, 2023" is organized by the MOCST. Based on the **Decree 01/2023/ND-CP** guidelines issued by the Government on January 16, 2023. The decree defines the functions, duties, powers, and organizational structure of the MOCST:

1 Function

The Ministry of Culture, Sports, and Tourism is a government agency responsible for managing the culture, family, physical training, sports, and tourism sectors across the country. The Ministry is also responsible for managing public services related to these sectors.

2 Tasks and powers

Article 2, Section 15 pertains to ethnic culture

a) Lead the development, direction, and implementation of policies, programs, and projects to preserve and elevate the cultural traditions and values of ethnic minority communities in Vietnam.

b) The responsible and strategic implementation of cultural, sports, and tourism festivals showcasing the diversity of ethnic groups across the nation is a significant undertaking. It is a privilege to lead the coordination of such events and to foster cultural and artistic activities that serve remote, border, island, and ethnic minority areas. The dissemination and promotion of a traditional culture of Vietnamese ethnic minorities is an essential aspect of our mission, and we strive to uphold this duty with professionalism and respect.



Figure 7: Organizational Structure MOCST (Vietnam Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2023)

3.2. Ethnic Culture Department

1 Function

The Ethnic Culture Department is responsible to the Minister for implementing state management functions and guiding the development of culture and information in the mountainous areas occupied by ethnic minority peoples.

3 Organizational Structure

Director General: **Nguyen Thi Hai Nhung**

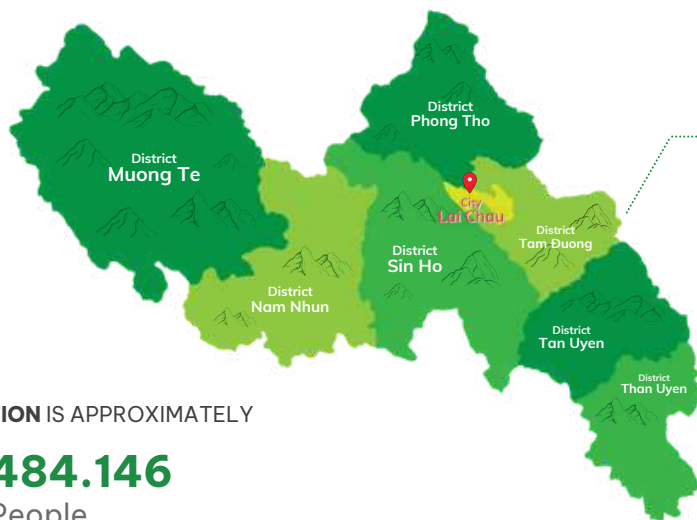
Based on **Decision No. 806/QĐ-BVHTTDL** and Article 2 of the Ministry of Culture, Sports and Tourism (Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2023)

2 Tasks and powers

Drawing up plans and either directly managing or participating in projects concerned with the preservation and development of ethnic culture, organizing cultural activities and disseminating information throughout the mountainous areas occupied by ethnic minority peoples, introducing and promoting the culture of the ethnic minority peoples both at home and overseas, and monitoring the implementation of laws and regulations of the Ministry regarding the preservation and development of ethnic culture.

3.3. Regarding the local host

3.3.1. Overview about Lai Chau province



TOTAL AREA

9.068,78 km²

(10th largest out of 63 provinces)

POPULATION IS APPROXIMATELY



484.146

People

Urban areas account for **17.59%**

Rural areas account for **82.41%**

According to the General Statistics Office data for 2022

Bordering areas

North borders Yunnan Province, China
(Ma Lu Thang International Border Gate)

East borders Lao Cai, Yen Bai & Son La provinces

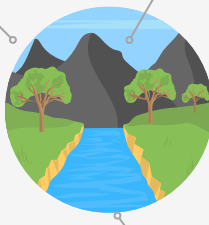
West and South border Dien Bien province

According to the Lai Chau Gazetteer published in 2020

TERRAIN

Many mountain

Ranges over
1,000m high



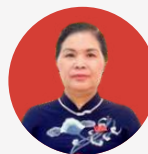
Highlands

**Numerous rivers
and streams**

- Alternating between large mountain ranges are basins, valleys with relatively flat, even terrain, forming fertile fields
- Dense network of rivers and streams belonging to Da River, Nam Na River, Nam Mu River systems

According to the Lai Chau Gazetteer published in 2020

LEADERSHIP ORGANIZATION



MRS. GIANG PAO MY

Secretary of the Provincial
Party Committee, Chairman
of the People's Council



MR. LE VAN LUONG

Chairman of the Provincial
People's Committee



MR. SUNG A HO

Chairman of the Provincial
Fatherland Front Committee

ETHNIC GROUPS



20
ETHNIC GROUPS

Only 13 ethnic groups reside in communities, including: Thai, Giay, Lao, Lu, Mang, Khang, Kho Mu, Mong, Dao, Ha Nhi, La Hu, Cong, Si La, Kinh.

Other ethnic groups such as Tay, Nung, Hoa, Muong, La Hu, Lo Lo, though included in the list of ethnic groups in Lai Chau province, live intermingled, not residing in communities.



According to the Lai Chau Gazetteer published in 2020

LAI CHAU'S ECONOMIC POTENTIAL

1 Potential in Tourism - Services - Trade



Adventure sports tourism
associated with conquering high peaks

Home to 7 out of the 10 highest mountain peaks in Vietnam:

- Pu Si Lung Peak (3,083 m): 2nd highest peak in Vietnam
- Pu Ta Leng Peak (3,049 m)
- Bach Moc Luong Tu Peak (3,045 m) ...etc.

Adventure tourism complex: Dragon Cloud Glass Bridge,



Cultural and ecological tourism
associated with exploring the cultural identities of ethnic groups:

20 ethnic groups with many unique cultural values. The lifestyle, production activities and customs of the Thai, Mang, Dao, Lao, Lu etc. people are potential assets to develop tourism economy.



Wellness and healthcare tourism
combined with recreation

60% of Lai Chau's area is over 1,000m above sea level. Some regions like Sin Ho plateau, Dao San - Phong Tho always have a cool climate year-round.

Areas like Tan Uyen, Than Uyen, Phong Tho have natural hot mineral springs.



Agritourism

Agricultural development models combined with tourism are top choices for investors and visitors. Development models for the province's specialty agriculture products like tea, macadamia, peaches, plums, pears etc. enhance tourism experiences and activities.

2 Potential in Agriculture and Forestry

Tea

One of the main economic crops - San Tuyet, O Long, Thanh Tam teas

Growing and processing high quality rice varieties such as Sen Cu, Khau Ky

Annual output over
10,000 tons/year

Rice

Aquaculture

With dense river and lake systems, advantageous for developing aquaculture such as salmon, sturgeon, giant freshwater prawns

3 Potential for Industrial Development



120+
MINERAL DEPOSITS

Many different varieties such as rare earths, non-ferrous metal ores (copper, lead, zinc, gold,...)

~14 MILLION TONS
OF MINERAL RESERVES



Figure 8: Overview about Lai Chau Province

3.3.2. SWOT analysis Lai Chau Province

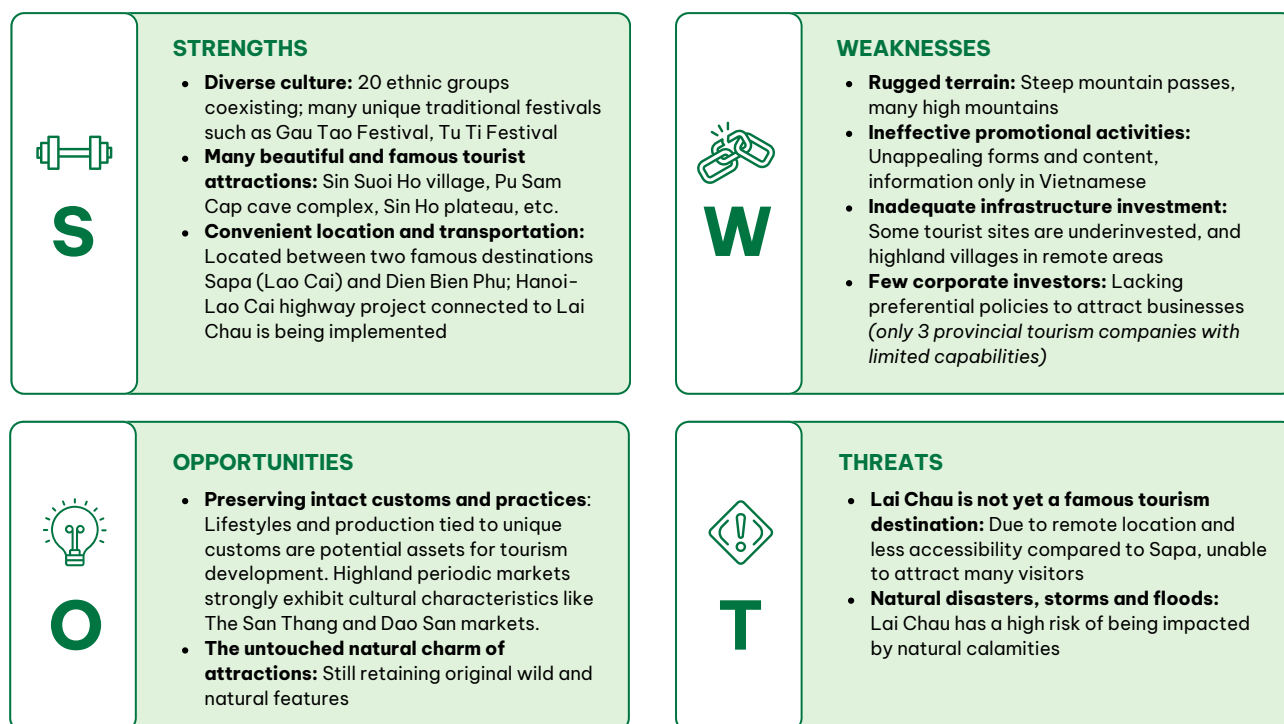


Figure 9: SWOT analysis Lai Chau Province

3.3.3. About the People's Committee of Lai Chau province

Organizational Structure



Figure 10: Organizational structure the People's Committee of Lai Chau province (UBND tỉnh Lai Châu, 2023)

3.3.4. About Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism

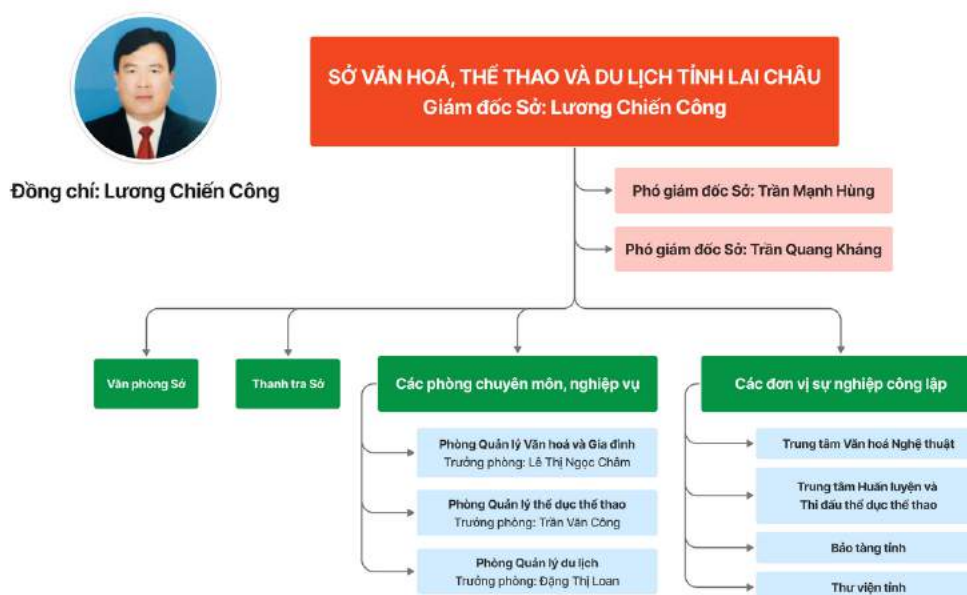


Figure 11: Organizational Structure of Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism
(Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism, 2023)

3.4. Event communication system

3.4.1. Channels



1. Grassroots radio

Lai Chau has 104 district-level radio stations (including 33 IT-telecom radio stations; 71 FM stations) with 568 operating loudspeaker clusters (348 clusters using FM technology; 220 clusters applying IT-Telecommunications) in residential areas, villages; regularly updating information for widespread propaganda to all people.



2. Domestic press

Articles, reports, etc. create appeal, encourage participation and experience the diverse cultures of ethnic groups. Through the press, the festival's goals and significance are widely disseminated, attracting attention and support from the community. There were 9 major press agencies covering the festival, including: Vietnam News Agency, Ethnic and Mountainous Area Photography Newspaper, Lai Chau Newspaper, Nhan Dan Newspaper, Great Unity Newspaper, People's Army Newspaper, Ethnic and Development Magazine, E-newspaper To Quoc, and Culture and Arts Magazine.



3. Television

Vietnam Television VTV2, VTV5 play an important role in disseminating the festival's images and messages nationwide, Lai Chau Radio & Television LTV, LOV, district and city Cultural, Sports and Communications Centers in Lai Chau province and 11 participating provinces are responsible for conveying event information to more specific communities, enhancing understanding of unique ethnic cultures and traditions, while encouraging public participation.



4. Lai Chau Provincial People's Committee Website (Lai Chau Provincial E-Portal)

A comprehensive website, not only providing overview information but also continuously updating latest news and announcements. It serves as a reliable information source, enabling people to learn about and participate in provincial activities.



5. Email

An effective internal communication tool, allowing the exchange of decisions progress updates, and ensuring the latest information is conveyed quickly. It also plays an important role in disseminating news and updates to media outlets and stakeholders.



6. Social media



Facebook Page

Fanpage: UBND tỉnh Lai Châu

Established: March 14, 2020

FOLLOWERS

ARE MORE THAN

40K



Zalo Official Account

Of Lai Chau Provincial People's Committee under State Agency Account

Content focus on

1

Introducing
Lai Chau province:
history, culture...



2

News on operations of
Provincial People's
Committee and local
authorities



3

Information
dissemination,
education, legal
promotion



4

Exchange, receive and
resolve people's
opinions and petitions



Figure 12: Communication channels for event

3.4.2. Measurement Tools

The event communication channels are diverse, including grassroots radio, radio & television, press and social media sites, so the measurement methods are based on reported figures, in-depth interviews, surveys, interaction and reach rates.



Grassroots radio

Disseminates the Party's guidelines and the State's policies and laws to all people.



Interaction rate

Indicates the level of user interaction with content on Facebook: This rate is calculated by the total number of likes, comments, shares, saves, direct messages, mentions and other actions on a Facebook post divided by the total number of views of that post.



Reach

Organic reach, the number of users who see your post completely organically.



Reported figures

Summary report of the festival organizing committee



In-depth interviews

with very small ethnic groups, collecting in-depth information on the culture of ethnic groups less than 10,000 people



Surveys

Survey the participants of the NVH

4. Regarding the Event Contractor

VNC COMMUNICATION JOINT STOCK COMPANY

Logo



Development history



Established in 2009

VNC.MEDIA is one of the most reputable media companies in Northern Vietnam.



VNC.MEDIA has coordinated with agencies and units to organize major communication programs and events broadcasted live on VTV - Vietnam Television.

Scope of operation

Communications & events

Organizing programs. Communications, events, arts performances, sports, festivals, trade fairs, exhibitions, etc.



Film

TVCs, corporate videos & documentaries, 3D films, TV shows, etc.

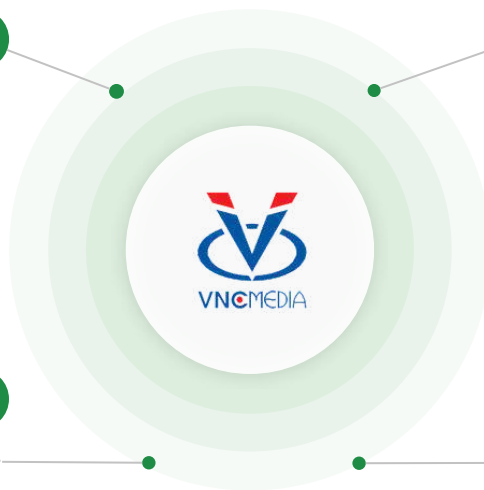
Business, advertising

Commercial advertising on all media platforms.



Other services

Design & printing, brand PR (planning & monitoring implementation), TV equipment rental, etc.



Vision - Mission

Vision

- Building and developing VNC.MEDIA into a strong and prestigious leading media company in Vietnam.
- Multi-industry business in communications, events, and advertising. Building a major brand, gradually expanding into international markets.

Mission

For social welfare, customers' success and VNC.MEDIA's development.



Founding partner



Mrs. Nguyen Thi Kieu Nga

Chairwoman of Board of Directors



Mrs. Le Thanh Thuy

Member of Board of Directors



Mr. Nguyen Hoang Lam

Member of Board of Directors

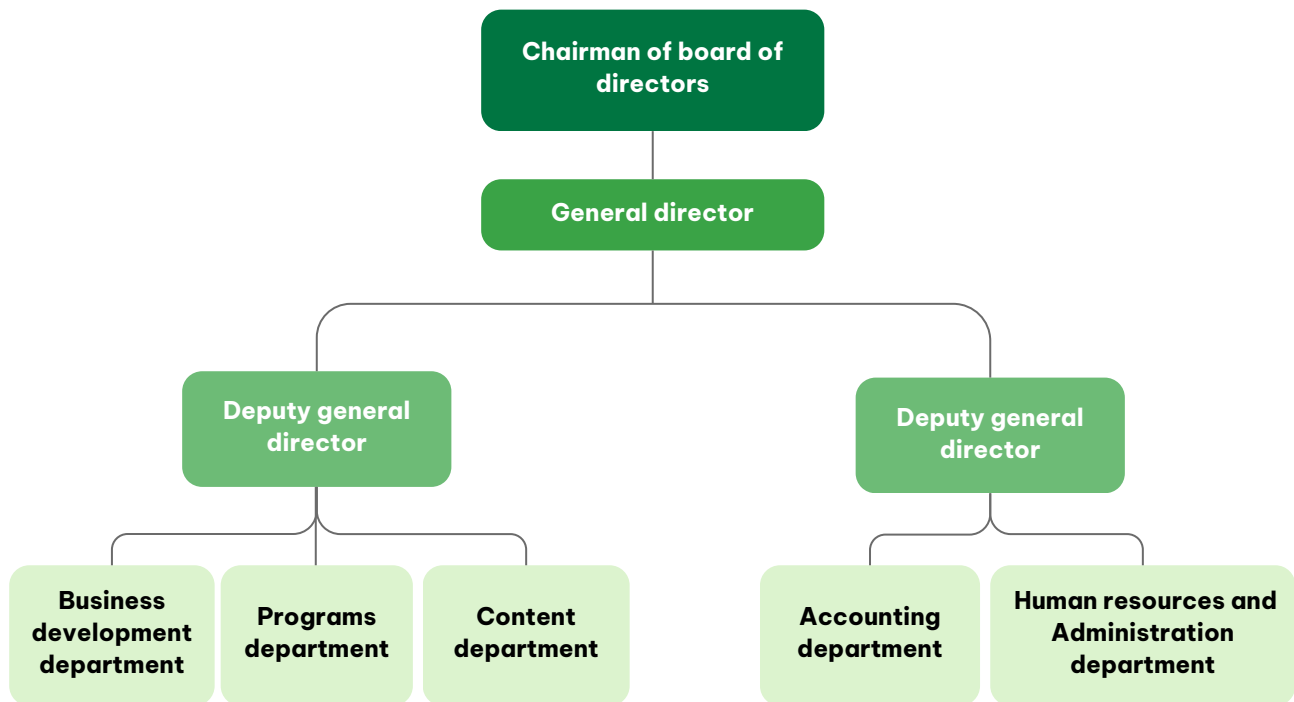
Personnel structure



30+
PERSONNEL

VNC Media has over 30 dynamic, professional and creative staff and collaborators currently working in Hanoi.

Organizational structure



Some noteworthy programs and events



Opening ceremonies

2019 National Tourism Year and Nha Trang - Khanh Hoa Sea Festival (live on VTV1)



Opening, closing ceremonies

Gong Cultural Festival in Gia Lai 2018 (live on VTV2)



Ceremony honoring Central Vietnam's Bai Choi recognized by UNESCO as an Intangible Cultural Heritage of Humanity (live on VTV1)



Pleiku Urban 90th Anniversary Celebration Program (2019)

Figure 13: Overview of VNC Communications Joint Stock Company

B. RESEARCH

01	Environment Analysis	21
1.1	Internal Analysis (NVH SWOT analysis)	21
1.2	External Analysis (NVH PESTLE analysis)	21
02	Research on Cultural Festival Events	22
2.1	Festivals	22
2.1.1	History	22
2.1.2	Festival Classification	22
2.2	Cultural Events	22
2.2.1	Ethnic Minorities Culture	23
2.2.2	Ethnic Groups with Very Few People (Less than 10.000 people)	23
2.2.3	Conclusion	23
03	Related Cultural Events	24
3.1	Related Cultural Events to the “Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people”	24
3.1.1	The 15th Northwestern Ethnic Groups’ Culture, Sports and Tourism Festival in Phu Tho	24
3.1.2	Serial activities at the Vietnamese Ethnic Groups’ Culture and Tourism Village during the 30/4-1/5 holiday	24
3.1.3	Southern Cuisine Festival and Culture - Tourism Week 2023	25
3.2	Related Cultural Events That Lai Chau Province Has Organized	25
04	Target Attendees Analysis	27
4.1	Secondary Research	27
4.2	Primary Research	31
4.2.1	Qualitative research	31
4.2.2	Quantitative research	32
05	Organization Committee & Stakeholder	35
06	Media Analysis	36
6.1	Media overview in Vietnam	36
6.2	Digital Media Channels Related To The Graduation Project	39
6.2.1	Facebook	39
6.2.2	Zalo Official Account	39

1. Environment Analysis

1.1 Internal Analysis (NVH SWOT analysis)



Figure 14: NVH SWOT analysis

1.2 External Analysis (NVH PESTLE analysis)

With the event "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people" in Lai Chau, analyzing the social and cultural environment of ethnic minorities through a PESTEL analysis will provide a more comprehensive perspective. Below is a PESTEL analysis for this event:



Figure 15: NVH PESTLE analysis

Survey shows only 61.3% of ethnic minority households use internet and 10.3% use computers, indicating limited IT access. However, new 2021-2025 national poverty reduction program aims to increase internet and mobile access to enhance capabilities of the poor. Using technology to record, transmit and promote traditional culture at the "Festival of Ethnic Groups with Less than 10,000 People" event could help raise awareness and appreciation of ethnic minority cultures.

2. Research on Cultural Festival Events

2.1 Internal Analysis (SWOT)

2.1.1. History

Festivals have been part of Vietnam's history from ancient times, emerging as a reflection of societal development and organization. Over the years, these celebrations have adapted to the changing dynamics of society, incorporating cultural and religious elements. Festivals are joyous events happening alongside real life, being cultural and religious activities, consisting of two parts: ceremony and festival. The ceremony is the content, and the festival is the form; the ceremony is the spiritual part, and the festival is the mundane part. Many studies suggest that to understand Vietnamese culture, one can study through festivals or directly participate in them. Hence, it can be seen that festivals are an important human resource for tourism. In summary, from village seasonal festivals, Vietnamese festivals have gradually enriched themselves with historical, cultural and social contents to create the diverse appearance today. (Duong, 2004)

2.1.2. Festival Classification

Festivals in Vietnam can be classified based on the time of formation, organization venue, and worship purposes.

Based on time of formation and development:

Festivals can be divided into traditional and modern festivals. Traditional festivals include folk festivals and royal court festivals, related to production activities and court culture of feudal dynasties. Modern festivals emerged after the August 1945 Revolution, bearing commercial, political characteristics and utilizing scientific and technological achievements.

Based on organization venue:

Festivals can be classified as international, national and regional festivals.

Based on worship purposes:

Festivals can be divided into those associated with production activities, those honoring national figures and heroes, and those related to beliefs and religions.

In general, festivals are an important part of Vietnamese culture, reflecting the development of society through different historical periods.

2.2. Cultural Events

Cultural events are organized to honor, preserve and promote the cultural values of a community, country or nation. They may include art activities such as fine art exhibitions, music performances, theater, dance, painting, photography and sculpture. In addition, cultural events can also be traditional activities such as festivals, weddings, funerals, fairs, folk games, cultural and historical sites.

Cultural festivals are understood as comprehensive, community-based cultural events. In cultural festivals, "Ceremonies" are understood as systems of behaviors and gestures to express people's respect for the gods, ancestors or historical figures, and reflect people's legitimate aspirations for life. "Festivals" are understood as traditional cultural activities - public recreational activities taking place at a specific location on the occasion (ceremony) of commemorating a natural or social event, aiming to express the excitement and joy of the public attending the ceremony. (Institute of Management for Cultural, Sports and Tourism, 2015)

Cultural events play an important role in creating a space for cultural exchange between communities, while contributing to preserving and developing culture from generation to generation. They attract the attention and participation of local communities as well as visitors from afar, making an important breakthrough in promoting and developing local culture.

To learn more about cultural festival events, we will follow the funnel sequence as below:



Figure 16: Vertical cultural hierarchy
(Source: compiled)

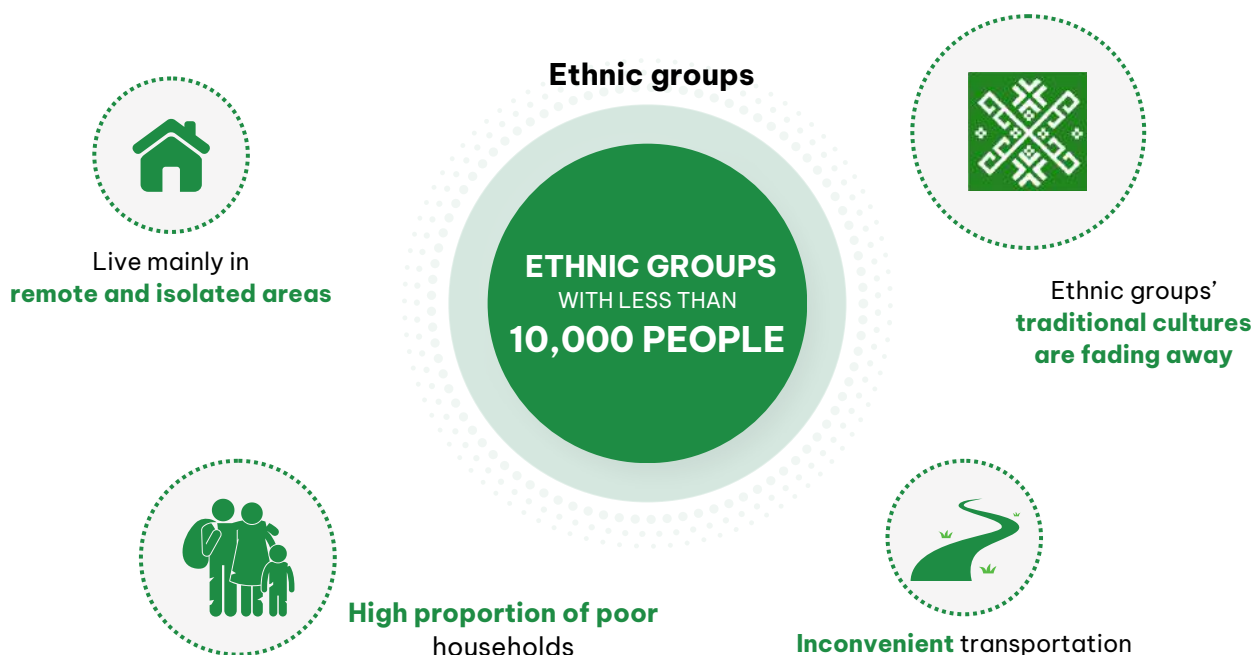
2.2.1 Ethnic Minorities Culture

The culture of ethnic minorities is at risk of fading due to the domination of other regional cultures and foreign cultures. Some cultural values of ethnic minorities are being lost, some values have changed and are no longer authentic. Most worryingly, a part of the population, mainly youths, are no longer passionate about the traditional values of their ethnicity. Typically, the festivals of some ethnic minorities have similar features, unique religious beliefs and customs are ignored on important occasions, the architecture of some ethnic minorities' houses has changed, clothing trends also tend to "universalize", making it difficult to distinguish one ethnic group from another...

2.2.2. Ethnic Groups with Very Few People

According to Vietnamese law, specifically Clause 2, Article 4 of Decree 05/2011/ND-CP, an ethnic group is considered an ethnic minority when the population of that ethnic group is less than or equal to 50% of the total national population (according to the results of the national population census). In the case of Ethnic Groups with Less than 10,000 People, these are ethnic groups with a very small population, sometimes just a few hundred people.

Ethnic Groups with Less than 10,000 People often live mainly in remote and isolated areas, with inconvenient transportation, a relatively high proportion of poor households, so their ability to self-preserve and promote traditional culture is very limited, many ethnic groups' traditional cultures are fading away. Several ethnic groups are facing the risk of losing their languages, writing systems, and traditional costumes. There's this urgent need for serious cultural preservation efforts. Especially for the smaller ethnic groups with fewer than 10,000 people, investing in and supporting their way of life is crucial. It is a call to action to ensure the survival of their rich cultural heritage.



Preserving and promoting the traditional cultural values of ethnic groups with small populations is crucial. This will safeguard their cultural identity and protect their way of life from being lost. Besides, such initiatives will enhance cultural enjoyment for everyone and raise awareness among people about their responsibility to preserve their own culture.

2.2.3. Conclusion

We have just learned about the concepts and issues related to cultural events and festivals, next we will analyze similar cultural events that will take place in late 2023 and related cultural events that Lai Chau province has organized. Having an overview will be useful for planning the cultural festival for ethnic groups less than 10,000 people.

3. Related Cultural Events

3.1. Related Cultural Events to the “Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people”

3.1.1 The 15th Northwestern Ethnic Groups’ Culture, Sports and Tourism Festival in Phu Tho

From December 2nd to 4th, 2022, the 15th Northwestern Ethnic Groups’ Culture, Sports and Tourism Festival 2022 took place in Phu Tho province. With the theme “The Cultural Colors of Northwestern Ethnic Groups”, the festival was chaired by the MOCST, Phu Tho Provincial People’s Committee in coordination with several ministries, sectors and Northwestern provinces. It aimed to honor the beautiful traditional cultural values of the Northwestern ethnic groups in the unified and diverse culture of Vietnam’s 54 ethnic groups.

NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I TẠI TỈNH LAI CHÂU, NĂM 2023	NGÀY HỘI VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CÁC DÂN TỘC VÙNG TÂY BẮC LẦN THỨ XV NĂM 2022
Giống nhau	
Mục đích: Cả hai sự kiện đều có mục đích tôn vinh và giới thiệu văn hóa truyền thống của các dân tộc Trình diễn văn hóa truyền thống: Cả hai sự kiện đều bao gồm trình diễn và giới thiệu các hoạt động, lễ hội, nghi thức và trang phục truyền thống của các dân tộc tham gia Quy mô lớn: Cả hai sự kiện đều có quy mô toàn quốc, có sự tham gia của nhiều tỉnh và các dân tộc khác nhau Trải nghiệm du lịch: Cả hai sự kiện đều cung cấp trải nghiệm du lịch và giới thiệu các điểm du lịch và sản phẩm văn hóa địa phương Kích cầu du lịch: Cả hai sự kiện cũng có mục tiêu kích cầu du lịch	
Khác nhau	
Địa điểm tổ chức: Diễn ra ở tỉnh Lai Châu	Địa điểm tổ chức: Được tổ chức tại Phú Thọ
Mục tiêu cụ thể: Tập trung vào việc bảo tồn và tôn vinh văn hóa của 14 dân tộc rất ít người, phân bố từ Bắc vào Nam	Mục tiêu cụ thể: Tập trung vào các dân tộc vùng Tây Bắc
Quy mô: 11 tỉnh thành Việt Nam, có sự tham gia của các tỉnh, thành phố tại Trung Quốc và Lào	Quy mô: 7 tỉnh (Phú Thọ, Hòa Bình, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai, Yên Bái và Sơn La.)

Table 4: Comparison of similarities and differences in two events “The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023” and “The 15th Cultural, Sports and Tourism Festival of Ethnic Groups in the Northwestern Region in 2022”

3.1.2 Serial activities at the Vietnamese Ethnic Groups’ Culture and Tourism Village during the 30/4-1/5 holiday

From April 29th to May 3rd, 2022, the Vietnamese Ethnic Groups’ Culture and Tourism Village in Dong Mo (Son Tay – Hanoi) introduced the cultural space filled with the vibrant colors of the Northwest and Northeast regions.

NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I TẠI TỈNH LAI CHÂU, NĂM 2023	CHUỖI HOẠT ĐỘNG TẠI LÀNG VĂN HÓA - DU LỊCH CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM DỊP NGHỈ LỄ 30/4-1/5
Giống nhau	
Mục tiêu tôn vinh văn hóa dân tộc: Tập trung vào việc tôn vinh, bảo tồn và truyền bá văn hóa truyền thống của các dân tộc, bất kể số lượng dân tộc tham gia Trình diễn văn hóa: Hoạt động trình diễn và giới thiệu các hoạt động, nghi thức, lễ hội, và trang phục truyền thống của các dân tộc tham gia Trò chơi và hoạt động: Bao gồm các trò chơi dân gian và hoạt động vui chơi, cung cấp trải nghiệm về cuộc sống và văn hóa dân tộc, cơ hội cho du khách thưởng thức ẩm thực và các món đặc sản truyền thống của các dân tộc	
Khác nhau	
Địa điểm tổ chức: Ngày hội ở Lai Châu	Địa điểm tổ chức: Lễ hội Măng Đen ở Kon Tum thuộc vùng Tây Nguyên
Quy mô: Tập trung vào các dân tộc có số dân dưới 10.000 người	Quy mô: Có sự tham gia của nhiều dân tộc khoảng 100 người gồm các già làng, trưởng bản, nghệ nhân đến từ nhiều tỉnh khác nhau
Đặc điểm vùng miền: 14 dân tộc rất ít người từ 11 tỉnh thành tham gia ngày hội văn hoá	Đặc điểm vùng miền: Vùng Tây Bắc và Đông Bắc

Table 5: Comparison of similarities and differences between two events “The 1st Culture Festival for Ethnic groups with less than 10,000 people” and “A series of activities at the Vietnam National Village Forethnic Culture And Tourism during the holiday April 30 – May 1”

3.1.3. Southern Cuisine Festival and Culture – Tourism Week 2023

The Southern Cuisine Festival and Culture – Tourism Week connected with the Ok Om Bok festival in Tra Vinh province in 2023 will be organized on a provincial scale, taking place from November 21st to 27th, 2023 in Tra Vinh City.

NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I TẠI TỈNH LAI CHÂU, NĂM 2023		TUẦN LỄ VĂN HÓA, DU LỊCH - LIÊN HOAN ẨM THỰC NAM BỘ 2023	
Giống nhau			
Thời gian: Tổ chức vào tháng 11 Mục tiêu quảng bá văn hóa: Mục tiêu quảng bá và tôn vinh văn hóa đặc trưng của một khu vực cụ thể. Tuần lễ ở Trà Vinh tập trung vào văn hóa Nam Bộ, trong khi Ngày hội ở Lai Châu nhấn mạnh văn hóa các dân tộc thiểu số có số dân rất ít Kích cầu du lịch: Mục tiêu kích cầu du lịch bằng cách giới thiệu và quảng bá điểm đến du lịch của họ. Tuần lễ ở Trà Vinh muốn thu hút du khách đến vùng đất của dân tộc Khmer và Chăm ở Nam Bộ, trong khi Ngày hội ở Lai Châu nhắm đến việc thúc đẩy du lịch và giao lưu văn hóa tại Lai Châu			
Khác nhau			
Địa điểm tổ chức: Tổ chức tại tỉnh Lai Châu, phía Tây Bắc		Địa điểm tổ chức: Diễn ra tại thành phố Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh ở miền Tây Nam Bộ	
Phạm vi sự kiện: Có quy mô quốc gia với sự tham gia của nhiều tỉnh thành và dân tộc thiểu số khác nhau		Phạm vi sự kiện: Có quy mô tỉnh và tập trung vào một khu vực cụ thể, là Nam Bộ	
Các hoạt động chính: Không tập trung đặc biệt vào ẩm thực mà nhấn mạnh các hoạt động văn hóa, trình diễn truyền thống và giới thiệu văn hóa của các dân tộc thiểu số		Các hoạt động chính: Phần quan trọng về ẩm thực Nam Bộ và trình diễn nghề làm bánh truyền thống của dân tộc Khmer và Chăm	

Table 6: Comparison of similarities and differences in two events "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people" and "The 2023 Southern Culture, Tourism and Food Festival Week".

3.2. Related Cultural Events That Lai Chau Province Has Organized

"The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people" is organized for the first time in Lai Chau province in 2023, succeeding the "3rd Mong Ethnic Cultural Festival" in 2021. Both events are co-organized by the MOCST and Lai Chau Provincial People's Committee, with the support of many central and local agencies and organizations. Many provinces and cities across the country participated in the events with the aim of preserving, honoring, and promoting the cultural identities of ethnic minority groups. It is important to review and evaluate the "3rd Mong Ethnic Cultural Festival 2021" to learn from and gain experience for future events.

NGÀY HỘI VĂN HÓA DÂN TỘC MÔNG LẦN THỨ III NĂM 2021		
Mục đích	- Ngày hội văn hóa dân tộc Mông lần thứ III tại tỉnh Lai Châu năm 2021 là 1 sự kiện lớn, hướng đến kỷ niệm 76 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2021); thể hiện sự tôn vinh văn hóa một dân tộc giàu truyền thống văn hóa trong cộng đồng 54 dân tộc anh em. - Là dịp để các tỉnh tham gia có điều kiện học tập, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao nhận thức có các cấp, các ngành và đồng bào dân tộc ý thức trách nhiệm của mình trong việc xây dựng và phát triển VH, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. - Là dịp để giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Mông tới bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội.	
Quy mô	Toàn quốc, gồm 14 tỉnh: Lai Châu, Đắk Lắk, Thanh Hóa, Nghệ An, Hòa Bình, Yên Bái, Hà Giang, Lạng Sơn, Cao Bằng, Bắc Kạn, Thái Nguyên, Điện Biên và Tuyên Quang	
Logo và chủ đề Ngày hội	Logo 	Chủ đề ngày hội "Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Mông - Bình đẳng, đoàn kết, hội nhập và phát triển"
Thời gian	Diễn ra trong 3 ngày, từ 24 - 26/12/2021	
Địa điểm	Thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu	
Cơ quan chỉ đạo	Chỉ đạo nội dung: Bộ Văn hóa, Thể Thao & Du lịch và UBND tỉnh Lai Châu	Chỉ đạo thực hiện: Sở Văn hóa tỉnh Lai Châu
Cơ quan phối hợp	Ban Tuyên giáo Trung ương; Ban Dân vận trung ương; Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Hội đồng Dân tộc của Quốc hội; Ủy ban Dân tộc; Bộ Thông tin và Truyền thông; Bộ Công an; Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng; Đài Truyền hình Việt Nam (Ban dân tộc VOV4); Đài Tiếng nói Việt Nam; Thông tấn xã Việt Nam	
	Ủy ban nhân dân 12 tỉnh, thành phố tham gia Ngày hội	

Đơn vị thực hiện	Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Vụ Văn hóa dân tộc; Tổng cục Thể dục thể thao; Tổng cục Du lịch; Văn phòng Bộ; Cục Văn hóa cơ sở; Cục Nghệ thuật biểu diễn; Vụ Thi đua – Khen thưởng; Vụ Kế hoạch, Tài chính; Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam
	Các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh Lai Châu: Văn phòng Tỉnh ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Ban Dân tộc, Đài Phát thanh và Truyền hình, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh, các đơn vị liên quan
	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch 12 tỉnh tham gia Ngày hội
	Các nhà quản lý, nghiên cứu văn hóa nghệ thuật, dân tộc học tại các cơ quan, Cục, Vụ, Viện ở Trung ương và các địa phương.
	Công ty cổ phần truyền thông VNC: Chịu trách nhiệm lên kịch bản + tổng đạo diễn chương trình khai mạc
Thành phần tham gia	Khách mời (590 đại biểu, chưa bao gồm lực lượng phục vụ) + Khách mời Trung ương (60 đại biểu): Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Trung ương; Lãnh đạo Hội đồng Dân tộc của Quốc hội; Lãnh đạo Ban Dân vận Trung ương; Lãnh đạo Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam + Khách mời các Bộ, ban, ngành Trung ương (96 đại biểu) + Khách mời các tỉnh (78 đại biểu) + Ban Chỉ đạo, Ban tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, Ban Trọng tài, các Tổ giúp việc, Phóng viên Báo, Đài Trung ương và địa phương (200 đại biểu)
	Thành phần tham gia (2.540 người) + Thành phần chính: Nghệ nhân, diễn viên, vận động viên quần chúng là người dân tộc Mông hiện đang sinh sống, học tập và làm việc tại địa bàn 14 tỉnh (1400 người) + Lực lượng nghệ sĩ, đạo diễn, biên đạo, ca sĩ, diễn viên, kỹ thuật tham gia chương trình khai mạc, bế mạc (460 người) + Lực lượng tham gia các hoạt động khác trong Ngày hội (680 người)
Các hoạt động	Lễ: Khai mạc chung các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, Lễ Khai mạc Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông lần thứ III tại tỉnh Lai Châu, năm 2021, Lễ Bế mạc tổng kết Ngày hội (Tổng kết trao giải các hoạt động, Trao cờ luân phiên đăng cai Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV năm 2026 cho tỉnh Điện Biên Hội: Thi giã bánh giầy, Không gian trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm văn hóa, du lịch; Trình diễn giới thiệu trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa của các tỉnh, Liên hoan văn nghệ thuật quần chúng và trình diễn trang phục dân tộc, Tọa đàm. Thể thao: Thi đấu các môn bắn nỏ, tù lu, đẩy gậy, kéo co. Du lịch: Trải nghiệm sản phẩm du lịch tại huyện Tam Đường; Festival dù lượn. Trải nghiệm sản phẩm du lịch tại huyện Phong Thổ và thành phố Lai Châu
KẾT QUẢ	
Thuận lợi	- Ngày hội đã nhận được sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo sát sao từ các cấp lãnh đạo; sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan chuyên môn thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, đoàn thể, lực lượng vũ trang, UBND huyện, thành phố thuộc tỉnh và các tỉnh có đồng bào Mông sinh sống và tham gia Ngày hội. - Thành viên BTC nêu cao tinh thần đoàn kết, thống nhất, nỗ lực, quyết tâm tổ chức thành công Ngày hội. - Sau hơn 02 năm các hoạt động văn hóa tập trung đông người bị ảnh hưởng bởi Covid-19 nên đã thu hút được sự quan tâm, ủng hộ của đồng bào quần chúng nhân dân, nhất là đồng bào Mông
Khó khăn	- Tình hình Covid-19 tiếp tục có những diễn biến phức tạp khiến công tác chuẩn bị, phối hợp tổ chức và tham gia Ngày hội gặp nhiều khó khăn. - Thời tiết Lai Châu diễn biến phức tạp, trời rét, mưa nhiều làm ảnh hưởng đến các hoạt động.
Tồn tại, hạn chế	- Công tác chỉ đạo điều hành giữa các đơn vị có lúc chưa được chặt chẽ. - Chưa thu hút được nhiều doanh nghiệp tài trợ. - Lực lượng quần chúng nhân dân tham gia không nhiều do ảnh hưởng của Covid-19, chủ yếu theo dõi qua phương tiện thông tin đại chúng.

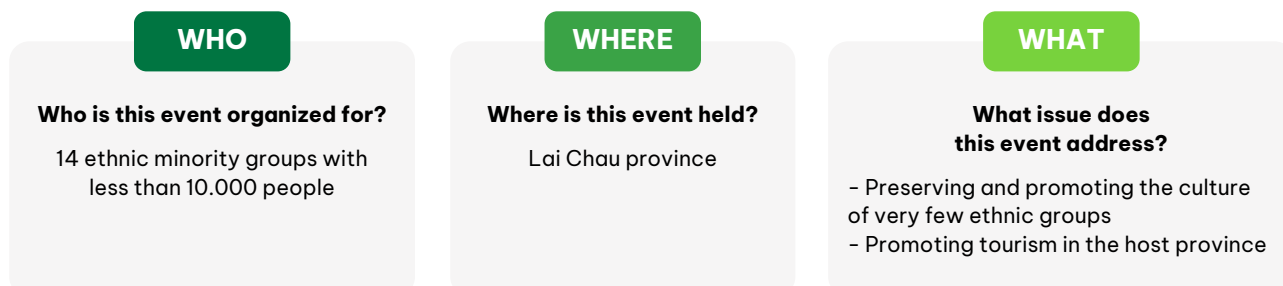
Table 7: Analysis of the event "The 3rd Mong Ethnic Cultural Festival 2021"

4. Target Attendees Analysis

4.1. Secondary Research

Research Target Attendee

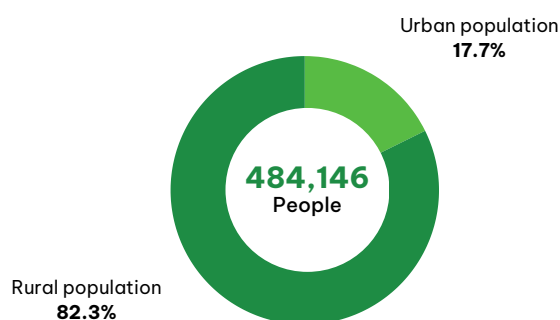
The event is taking place in Lai Chau and it is primarily aimed towards the local people. The secondary participants will be the tourists and guests, including the “14 ethnic groups with less than 10,000 people”. To identify this target group, we have asked three questions:



We then prioritized the order of the main event attendees as above.

1 For local people in Lai Chau

According to the Statistical Yearbook 2022 of the General Statistics Office (General Statistics Office, 2023):



Population

Lai Chau's population in 2022 is 484,146 people, of which the urban population accounts for 17.69%, and the rural population accounts for 82.31%.

- The male population accounts for 50.67%
- The female population accounts for 49.33%.

The natural population growth rate is 10.45%.

Ethnic minorities

Lai Chau has 20 ethnic groups living together, of which ethnic minorities account for over 86%. Ethnic minorities with a population of less than 10,000 are Cong, Mang, Si La and Lu.

Income per capita

The average monthly income per capita at current prices in 2022 is 2,212.0 thousand VND. The multidimensional poverty rate is 25.8%, down 2.1 percentage points compared to 2021.

On the characteristics of Lai Chau people:

According to feedback from tourists at the Tien Phong Marathon 2023 held in Lai Chau in March 2023, the event attracted 4,000 tourists (Dinh, 2023):

- Tien Phong Newspaper Editor-in-Chief Le Xuan Son said “Athletes and tourists leave Lai Chau, but their hearts and affections remain here.”
- Facebook user Do Thi Hien shared: “This run impressed me a lot. The people of Lai Chau were very friendly and hospitable, offering food, drinks and even Ngoc Linh ginseng.”
- Facebook user Nguyen Dat shared a video about foreign athletes who fell in love with Lai Chau despite it being their first time setting foot there.

The local people of Lai Chau, with their friendly, open-minded and hospitable character, promise to provide a comfortable atmosphere and attractiveness for visitors and event participants. They are not only the main participants of the event, but also help spread the event to people around. The support of the local community will surely make events in Lai Chau become memorable experiences for all participants.

2 For tourists

According to the World Tourism Organization (WTO), cultural tourism accounts for 37% of global tourism and is predicted to grow by about 15% annually. Today's travelers like to learn about history, architecture, visit museums, art exhibitions, and local festivals. For them, this is a way to understand a country and region in the most profound and intimate way. (Nguyen, 2023)

Domestic tourists

A recent survey of Asian – Pacific travelers in 12 countries by Klook, an online travel platform, shows that experience is emerging as the new "currency" that the next generation of travelers crave. Up to 85% of Millennial (born 1982–2002) and Gen Z (born 1997–2012) travelers are willing to spend and invest in unique travel experiences. (Nguyen, 2023)

85% 
MILLENNIAL & GEN Z
 Spend and invest in unique travel experiences

- Mr. Do Viet Cuong, a tourist from Hanoi, shared: *"This is the first time I came to Muong Hoa Cooperative, Ta Van commune, Sa Pa town. I felt very happy to be able to directly experience beeswax drawing and wear traditional costumes of local ethnic people."* (Pham & Phuong, 2023)
- Ms. Nguyen Hong Hanh, a tourist from Hai Phong city, was very interested in visiting the ancient village of Cat Cat, together with Mong ethnic people drawing beeswax, watching elderly women in the village carefully spinning and embroidering beautiful brocade flowers. Ms. Hanh shared: *"I have been to many places, but the ancient village of Cat Cat is truly captivating and impressive to me. I was able to visit the village's simple attractions, learn about the indigenous culture of the Mong people, and gain more insights into their life and cultural identity, with many interesting and unique features" ...* (Le, 2023)

International tourists

According to Mekong ASEAN (Quach, 2023), in Q1/2023, international tourist arrivals to Hanoi reached 978.7 thousand, increasing nearly 6,000 times over the same period in 2022. Foreign visitors to Hanoi enjoy experiencing cultural activities such as dining, cycling, and visiting heritage sites.

Ms. Rio Tsukuda, a tourist from Japan, was very excited to wear traditional Tay costumes and participate in cultural activities in a Tay village during her trip to Vietnam. Notably, Ms. Rio Tsukuda came right at the time when the Tay here organized a crop worshipping ceremony, with the shaman tying lucky red threads on her wrists. Ms. Rio Tsukuda said: *"Experiencing the ethnic cultural identity of the Tay at Ban Lien, Bac Ha for me is one of the most profound and memorable impressions during this trip to Vietnam. This is also the most interesting holiday for me on this trip to Vietnam."* (Le, 2023)


978.7 THOUSAND
 International tourist arrivals to Hanoi

Number of tourists
↑ 6.000 TIMES
 Over the same period in 2022

Through research on Tourists' preferences and behaviors, we can predict their desires when attending the cultural festival of Ethnic Groups with Less than 10,000 People:

- **Broaden knowledge about ethnic culture:** Tourists expect to participate in traditional activities and rituals of Ethnic Groups with Less than 10,000 People. This will help them gain a deeper understanding of the unique cultures, histories and traditions of ethnic groups rarely found elsewhere.
- **Have hands-on experiences:** Tourists look forward to participating in practical activities like weaving, wearing traditional costumes, dancing...
- **Connect with the local community:** Tourists want the chance to meet, talk and learn about the daily lives of the local community. They want to explore the host province in terms of tourism and people.
- **Discover unique tourist attractions:** Besides the festival, tourists want to explore Lai Chau's unique attractions. They want to experience new and different things beyond their past experiences.
- **Worth the money:** Tourists expect their visit will be worth the money they paid, worth their time. They want interesting, valuable and memorable experiences.
- **Get photo opportunities and share experiences:** Tourists also expect chances to take photos and share their experiences on social media platforms.

3 For the “14 ethnic groups with less than 10,000 people”

About Socio-economic situation

53 ethnic minority groups with



14.123
MILLION PEOPLE



Living on over

3/4

The country's territory

According to the Ethnic Council in 2021 (Kim, 2021), there are 53 ethnic minority groups with 14.123 million people, accounting for 14.7% of the country's population, but living on over 3/4 of the country's territory. The population scales of ethnic minority groups are uneven, with 6 ethnicities above 1 million people, 14 ethnicities below 10,000 people (in Lai Chau, Cao Bang, Thai Nguyen, Dien Bien, Ha Giang, Lao Cai, Yen Bai, Tuyen Quang, Nghe An, Quang Binh and Kon Tum), including 5 ethnicities below 1,000 people (O Du, Brau, Ro Mam, Pu Peo and Si La). According to Tuoi Tre newspaper (Thien, 2023), there are currently only 428 O Du people in 112 households, 525 Brau people in 152 households. Aside from the two ethnicities below 500 people, there are three other ethnic minorities with a population below 1,000, including: Ro Mam ethnicity, living mainly in Kon Tum, only 639 people; Pu Peo ethnicity, living mainly in Ha Giang, currently only 903 people; Si La ethnicity, living mainly in Lai Chau, Dien Bien, only 909 people.

Decisions No. 33 and 39/2020/TTg of the Prime Minister also indicate that ethnic groups with a population below 10,000 are ethnic groups with special difficulties. Most ethnic minorities live in remote, border, mountainous and deep areas, concentrated mainly in some provinces in the Northern, Central Highlands, North Central Coast and Southwestern Coast regions. This group always lags behind in accessing resources, public services and human development opportunities.



THEIR POVERTY RATE IS

2 TO 4 TIMES

higher than other ethnic groups

The poverty rate is 2 to 4 times higher than other ethnicities. The university and college student rate of ethnic minorities above 10,000 people is only 1/4 compared to the rate in developed regions; there are still 16 ethnicities that do not have students going to universities; the trained labor force rate is lowest for the Brau (2.2%) and highest for the Pu Peo, which is only 29%. 9 ethnic minorities with very small populations have a lower percentage of trained workers than the overall rate of 53 ethnic minorities, which is lower than 10.3%; the culture of some ethnicities is at risk of oblivion, the team of cultural administrators and workers is still lacking and weak. The number of artisans and prominent artists from ethnic minorities is small; the political security, order, safety and social security situation in ethnic minority and mountainous areas still poses latent risks of instability. (Dr. Le Son Hai, 2018)

15.9%

The literacy rate in ethnic minority languages among those aged 15 and above

According to the 2019 survey results of 53 ethnic minority groups by Bien Phong Newspaper, the literacy rate in ethnic minority languages among those aged 15 and above is quite low at 15.9%. Compared to 2015, this rate decreased by 0.9%. Only 3 ethnic minority groups have a literacy rate in their ethnic language above 30%, including E De, Ba Na and Hoa. Up to 17 ethnic minority groups have a literacy rate in their ethnic language below 10%. Notably, there are 2 groups where this rate is below 1%, including Co and Luc. Along with spoken language and writing, other cultural heritages of ethnic minorities such as festivals, costumes, songs, dances, etc. are also severely declining. Only 5.5% of ethnic minorities can play traditional musical instruments, only 13% of ethnic minorities can dance their ethnic group's traditional dance, and the rate of those able to sing their ethnic group's traditional songs is also very low at 13.6%. For ethnic groups above 10,000 people, this is already alarming, so for ethnic groups below 10,000 people, the situation of cultural oblivion is even more alarming. (Nhien, 2022)



5.5%

Ethnic minorities can play traditional musical instruments



13%

Ethnic minorities can dance traditional dance

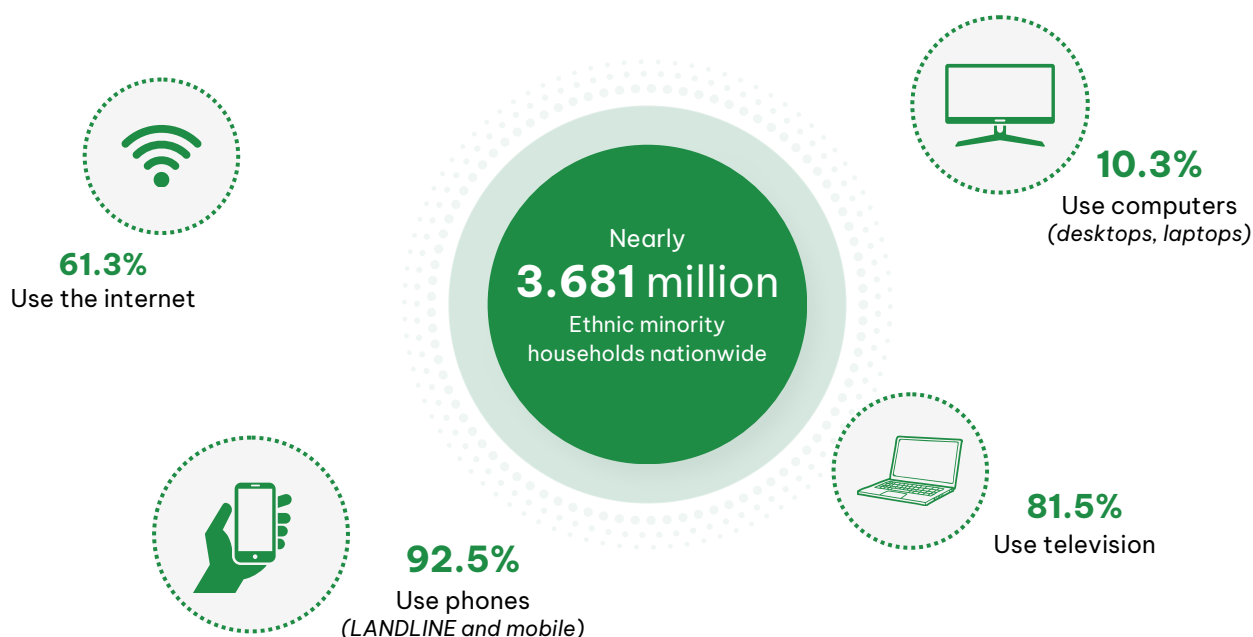


13.6%

Ethnic minorities can sing traditional songs

On Information Technology access

The regions of ethnic minorities and mountains are increasingly lagging behind the country's overall development. According to the 2019 survey results on the socio-economic situation of 53 ethnic minorities, as of April 2019, out of nearly 3.681 million ethnic minority households nationwide, only 61.3% use the internet, 92.5% use phones (LANDLINE and mobile); the percentage of households with televisions is only 81.5%, and households using computers (desktops, laptops) is only 10.3%. In addition, since most ethnic minorities live in border, mountainous and complex terrain areas, with difficult traffic conditions and limited socio-economic conditions, there are still many barriers that make it difficult for ethnic minorities to access information. At the same time, a part of people in remote areas who cannot speak the national language are also a barrier to ethnic minorities accessing information through print publications...



Based on the above research on the “14 ethnic groups with a population below 10,000”, we can predict their desires when attending the cultural festival:

- Wishing to share the difficulties and disadvantages they face in daily life.
- Wishing to preserve and promote the unique traditional cultural values of their ethnicity such as language, customs, festivals, costumes, folk arts...which are at risk of oblivion.
- Wishing the community and society to care for and assist this minority ethnic group to develop more sustainably both economically and culturally.
- Wishing to exchange and learn from the experiences of other ethnicities to escape poverty sustainably.

To approach these ethnicities, we believe we should combine the use of media channels:

- Grassroots communication to each citizen through local radio stations, village collaborators.
- Communication through satellite TV, digital TV with appropriate language and imagery for the ethnic culture.
- Increase the use of social media to promote the festival and spread positive messages, mobilizing community support.

4.2. Primary Research

Primary research is a research method in which data is gathered directly from original sources. In other words, primary research involves collecting new data that has not been published before. The purpose of primary research is to gather detailed and specific information about a particular or novel issue.

4.2.1. Qualitative research

Our group conducted primary research to understand the current state of traditional cultural practices and preservation among small ethnic groups in Vietnam. The purpose of this research was to propose measures to improve and support event organization, ensuring the event meets the desires and expectations of the participating ethnicities.

This research was conducted over 1 week, with a sample size of over 9/14 representatives of minority ethnic groups with less than 10,000 people in Vietnam. The main method used in this research was interviews, allowing us to collect detailed and profound information on the perspectives and experiences of direct participants in this event.

MAINTAINING CULTURAL HERITAGE

Despite their few populations, these ethnic groups can continue preserving and promoting their traditional cultural values with a spirit of cultural pride and affection, avoiding natural assimilation and loss of cultural identity.



Lo Van Chien
Cong ethnic people

📍 Lai Chau, Vietnam

"The government hasn't supported us, we self-organize festivals, only having large events during holidays. The Ngô festival is the most important ritual for the Cong people so everyone participates to maintain our culture."

Ly Thi Giong
Cong ethnic people

📍 Lai Chau, Vietnam

"Cong folk songs were declining but us elders are trying to restore them. We hope the government will support more to revive our culture, providing funds to make traditional clothes."



DIFFICULTY PRESERVING TRADITIONAL COSTUMES

The differences in ethnic costumes are just variations in patterns, decorations, silver, and especially headscarves.



Hu Co Xuan
Si La ethnic people

📍 Lai Chau, Vietnam

"Si La people can no longer make traditional costumes ourselves but have to buy or exchange decorative items and patterns."

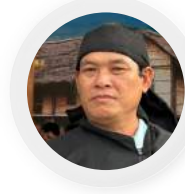
Mr. Phang
Bo Y ethnic people

📍 Ha Giang, Vietnam

"Local agencies' preservation efforts don't focus on costumes, though they support events and embroidery classes. But publicity is lacking, few young people know to participate."



INDIGENOUS LANGUAGES ARE GRADUALLY DISAPPEARING



Lo Van Cuong
O Du ethnic people

📍 Nghe An, Vietnam

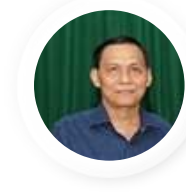
"I want support to open classes teaching O Du ethnic language to pass on to the young generation."

SUPPORT FROM GOVERNMENT AGENCIES

Thao A Do
O Du ethnic people

📍 Dien Bien, Vietnam

"The province has prioritized small minorities ethnic. In recent years, they have restored and preserved cultural heritage of the Cong and Si La groups."



EFFORTS IN PRESERVING CULTURAL IDENTITY



Lo Thi Son
Lu ethnic people

📍 Lai Chau, Vietnam

"I've taught the younger generation about our culture for years. I'm very happy to see the students diligently learning the dances and chants their ancestors left behind."

- 1 Government agencies have a crucial role in safeguarding and promoting the cultures of Vietnam's ethnic minorities.

For example, the Bo Y ethnic group (in Ha Giang) has received support from the Department of Culture in opening embroidery classes. Similarly, the Si La ethnic group (in Lai Chau) has received state investment to preserve their cultural space.

Additionally, in Kon Tum province, the Ro Mam were given provincial backing to explore and organize instruction in folk arts like To-rung lutes and gong music.

- 2 These efforts enabled minority ethnicities to uphold and highlight their age-old customs amidst integration and evolution of today's society.

Figure 17: In-depth interviews with ethnic groups less than 10,000 people

4.2.2. Quantitative research

Quantitative research on attendees of the "Culture Festival for Ethnic Groups with Less than 10,000 People"



Time
24/10 - 27/10



Platform
Social media



Number of participants:
147 people

The survey questionnaires were designed to gather information on the following aspects



Participants' interest in cultural tourism, cultural experiences, and preservation of traditional culture



Participants' expectations for the Cultural Festival



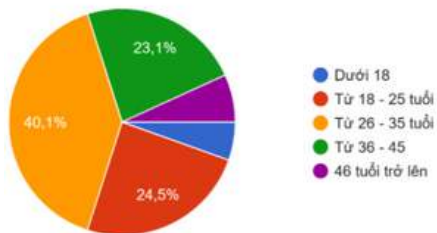
Participants' awareness about ethnic minority groups with very few people and the Cultural Festival



Participants' demographic characteristics

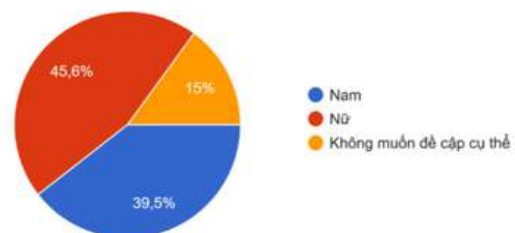
Độ tuổi của anh/chị?

147 responses



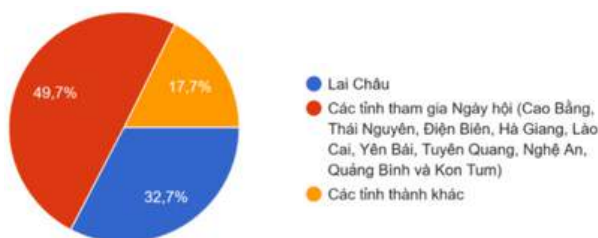
Giới tính của anh/chị?

147 responses



Tỉnh thành các anh/chị sinh sống?

147 responses



Survey results show that participants of the "1st Cultural Festival of Ethnic Groups with Less than 10,000 People" held in Lai Chau in 2023, have the following characteristics:

Age: Participants mainly aged 26-35 (**40.1%**) and 18-25 (**24.5%**)

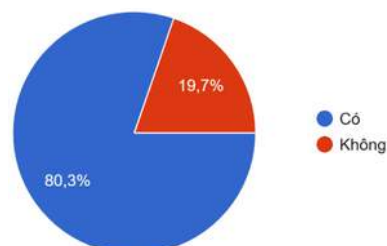
Gender: Male (**39.5%**), female (**45.6%**).

Residence: Most participants were from provinces participating in the Cultural Day (**49.7%**), Lai Chau province (**32.7%**).

DETAILED STATISTICS

Anh/chị có thích đi du lịch không?

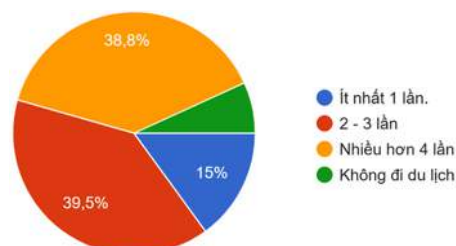
147 responses



Most participants (**80.3%**) like traveling. This is a positive result, showing people's increasing tendency to be interested in travel and exploring new things.

Anh/chị thường đi du lịch bao nhiêu lần 1 năm?

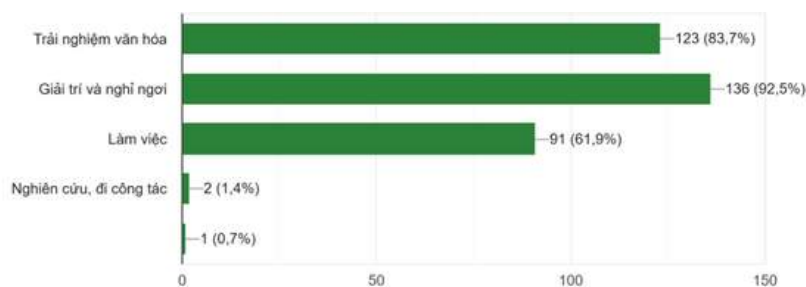
147 responses



Participants traveled quite frequently. **39.5%** traveled at least 2 times/year, of which **38.8%** traveled more than 4 times/year. This shows their demand and ability to travel.

Anh/chị đi du lịch với mục đích gì?

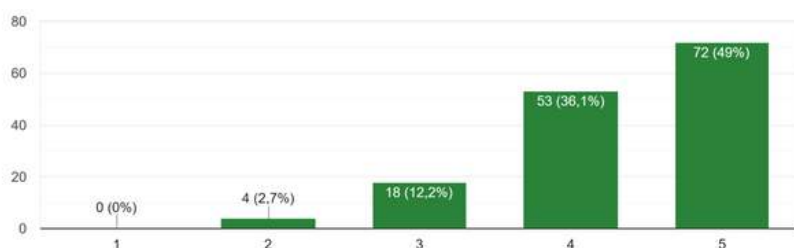
147 responses



Cultural experiences were the top travel purpose (**83.7%**). This shows their interest in learning about the unique cultures of ethnic minorities.

Anh/chị có yêu thích việc tìm hiểu và trải nghiệm văn hoá không

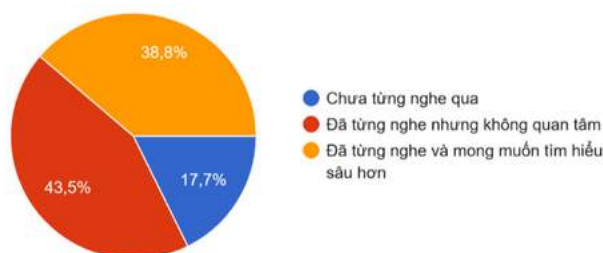
147 responses



Up to **85.1%** of participants were interested in cultural exploration and experiences. A very positive result, indicating their proper awareness of culture's role in social life.

Anh/chị đã từng nghe đến tên các dân tộc có số dân dưới 10.000 người như: Ở Đu, Brâu, Rơ Măm, Pu Páo, Si La, Cống, Bô Y, Cơ Lao, Mảng, Lô Lô, Chứt, Lự, Pà Thẻn và Ngái chưa?

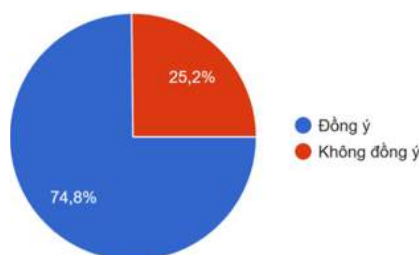
147 responses



Up to **82.3%** of respondents said they have heard of these ethnic minority groups with very few people. Among those who have heard of them, **38.8%** want to learn more about these ethnic groups.

Có ý kiến cho rằng văn hóa của các dân tộc rất ít người đang bị mai một, anh/ chị nhận định thế nào về ý kiến này?

147 responses



Up to **74.8%** of respondents agree with the opinion that the cultures of ethnic groups with very few people are fading away.

Anh/chị cảm thấy có cần thiết hay không một ngày hội dành cho nhóm dân tộc rất ít người?

147 responses



Up to **57.1%** of respondents said it is very necessary to have a festival for ethnic minority groups with very few people.

Conclusion

The survey results show that participants of "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023" have the following characteristics:

- Interest in travel and cultural experiences
- Sense of responsibility in preserving and promoting ethnic cultural identity
- These characteristics indicate that "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023" is an important event, meeting the needs and aspirations of many people, and enhancing community awareness and responsibility in preserving and promoting ethnic cultural identity.



RECOMMENDATIONS

Based on the survey results, here are some recommendations to enhance the effectiveness of the “1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023”

1

Intensify promotion and communication to attract large public participation



2

Diversify cultural, sport, art and cuisine activities to meet needs of different participants



3

Enhance technology application in festival organization and management



With these recommendations, the “1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023” will be a brilliant success, contributing to promoting the cultural identity of ethnic minorities domestically and internationally

Suggestions from survey participants

In addition to the above recommendations, some survey participants also had specific suggestions for the “1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau” such as:

Do you have any suggestions or feedback for the festival's organizing committee to bring about a brilliantly successful program?

14 responses

Ethnic singing contest

Dance performances

Book exhibition introducing history and culture of ethnic minorities

Seminars on preserving and promoting ethnic minority cultures

Performances combining ethnic musical instruments and modern music

Exchanging with village elders to hear many interesting stories

I want to see the cultures of ethnic groups

Experiencing traditional rituals

More festivals, less rituals

Folk music and dance of ethnic groups

Connecting with local businesses

Booth introducing ethnic musical instruments

Ethnic singing contest

Enhancing visual communications and promotions

5. Organization Committee & Stakeholder

CƠ QUAN	NỘI DUNG	VĂN BẢN THAM KHẢO
ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu	
ĐƠN VỊ PHỐI HỢP THỰC HIỆN	Trung ương Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Dân vận Trung ương; Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; Hội đồng Dân tộc của Quốc hội; Ủy ban Dân tộc; Bộ Thông tin và Truyền thông; Bộ Công an; Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Vụ Văn hóa dân tộc; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Tỉnh ủy tỉnh Lai Châu Văn phòng Tỉnh ủy; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy UBND tỉnh Lai Châu Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công thương; Sở Ngoại vụ; Sở Nội vụ; Sở Tài chính; Sở Giao thông vận tải; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Y tế; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Ban Dân tộc; Sở Giáo dục và Đào tạo; Trường Cao đẳng Cộng đồng; Điện lực Lai Châu; Ban Quản lý Trung tâm Hành chính – Chính trị tỉnh; Tỉnh đoàn Thanh niên; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Ủy ban nhân dân các 7 huyện, thành phố Các đơn vị liên quan 11 tỉnh tham gia Ngày hội Ủy ban nhân dân các tỉnh tham gia; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch Công ty Cổ phần truyền thông VNC	Thông cáo báo chí Công việc bổ sung một số nội dung Ngày hội
TRUYỀN THÔNG	9 cơ quan báo chí Thông tấn xã Việt Nam; Báo ảnh Dân tộc và Miền núi; Báo Lai Châu; Báo Nhân Dân, Báo Đại đoàn kết; Báo Quân đội nhân dân; Báo Dân tộc và Phát triển; Báo điện tử Tổ Quốc; Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật 6 cơ quan đài phát thanh, truyền hình Đài tiếng nói Việt Nam (Ban Văn hóa – Xã hội (VOV2); Trung tâm Điện ảnh Thể thao và Du lịch Việt Nam; Viện phim Việt Nam; Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh Lai Châu; Công ty truyền thông WIT Media; Hội Nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt nam	Danh sách phóng viên các báo
THÀNH PHẦN THAM DỰ	Trong nước - Lãnh đạo nhà nước - Các cơ quan báo chí - Công dân Việt Nam Quốc tế - Đại biểu quốc tế đến từ - Châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc - Tỉnh Phong Sa Ly, U Đôn Xay và Luông Pha Bang của Lào Du khách tham dự Ngày hội	
CÁC BÊN LIÊN QUAN KHÁC	- Khách sạn Hoàng Nhâm - Khách sạn Mường Thanh - Khu nhà khách Hương Phong (địa điểm thi đấu thể thao)	

Table 8: Organization Committee & Stakeholder of the festival

➔ See Detail

- Thông cáo báo chí
- Công việc bổ sung một số nội dung Ngày hội

6. Media Analysis

Mass media and social media play an important role in exchanging information in modern society. Social groups access information from various sources, from official press to direct communication channels like friends, colleagues, relatives. Social media, including services like personal web pages, forums, online chat, sharing audio, images, also creates great influence. Event organizers need to research communication channels to effectively promote their events.

In this part, we will explore the current communication landscape and look ahead the trends to how we can use different channels to get the best results for our event.

6.1 Media overview in Vietnam

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

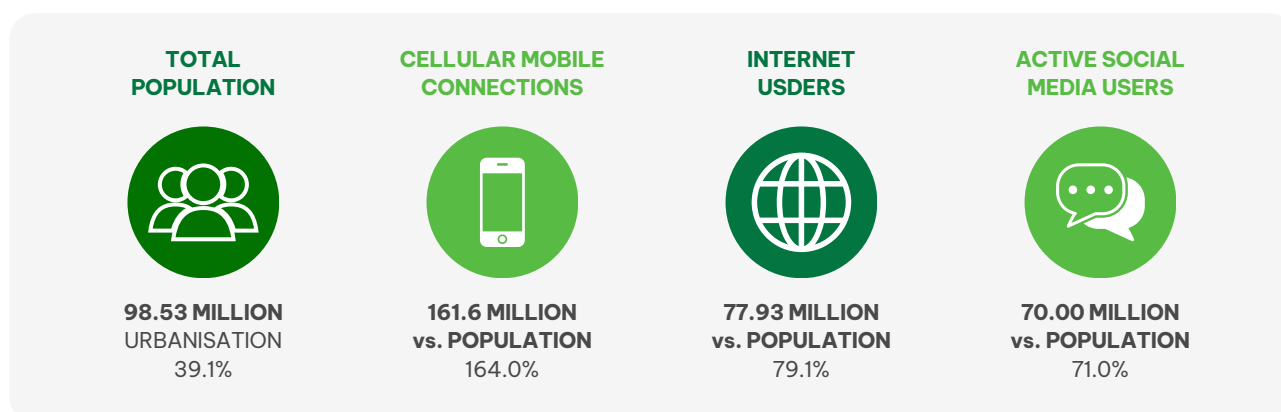


Figure 18: Overview of the adoption and use of connected devices and services in Jan 2023. Source: We are social

Digital media is widespread, but **traditional media is still popular in Vietnam**

=> In the digital age, there is still high demand for reliable news sources. User habits greatly influence the effectiveness of this communication method

SOCIAL MEDIA PLATFORMS

In Vietnam, social media has evolved into an effective marketing and ecommerce tool. According to Statcounter Global Stats 2023, **Facebook accounts for more than 20%** of all e-commerce transactions in Vietnam.

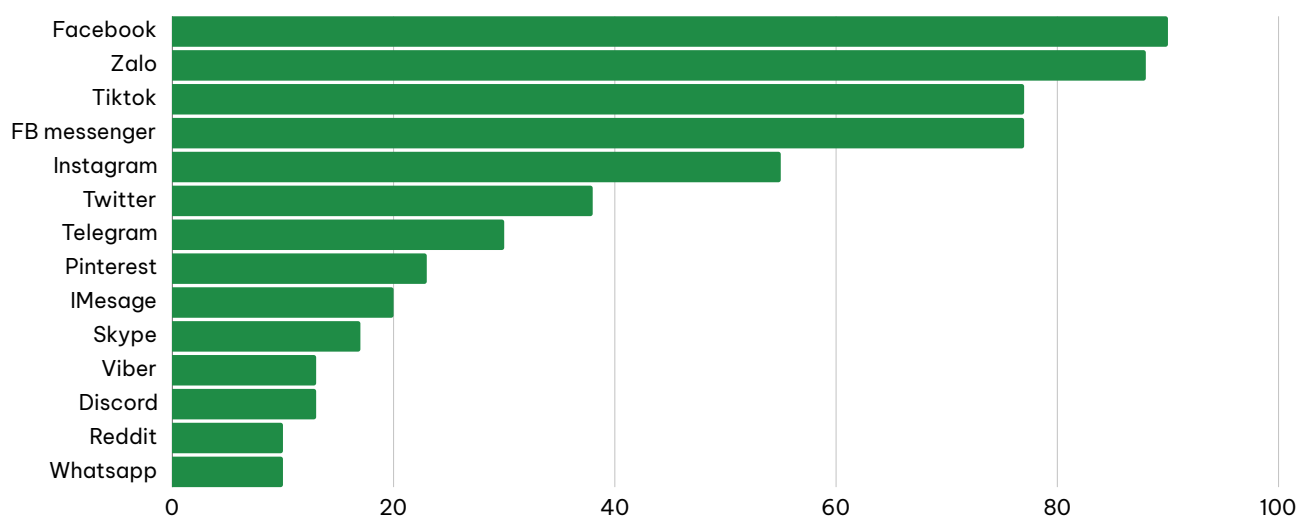


Figure 19: The most widely used social media platforms in Vietnam, by percentage of population. Source: Vietnam Digital Report, January 2023, We are social

KOLs and influencers are another popular approach to reach potential customers, as many Vietnamese consumers rely on the perspectives and recommendations of their favorite social media stars

CONSUMERS THE KEY INDICATORS

OVERVIEW OF DIGITAL SITUATION

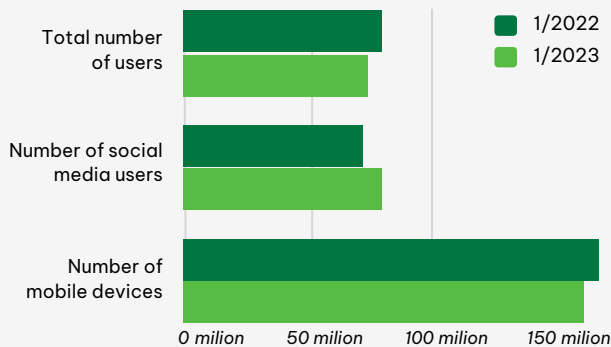


Figure 20: Overview of Digital situation in Vietnam from 2022 - 2023
Source: Vietnam Digital Report, 2022 - 2023, We are social



85%

TV coverage nationwide (Vietnam)

According to a survey by Kantar Media's TNS Media Vietnam

- Digital media is widespread, but **traditional media is still popular** in Vietnam
=> In the digital age, there is still **high demand for reliable news sources**
- **User habits greatly influence the effectiveness** of this communication method

USERS' INTERESTS



Figure 21: Top reason to use social media platforms for Vietnam social media users aged 16 - 64 (Vietnam Digital Report, 2022 - 2023, We are social)

The chart shows **connecting with family and friends** is the **top reason 66%** of **social media users** in Vietnam **use these platforms**, and other reasons...

MEDIA'S SPEND TIME

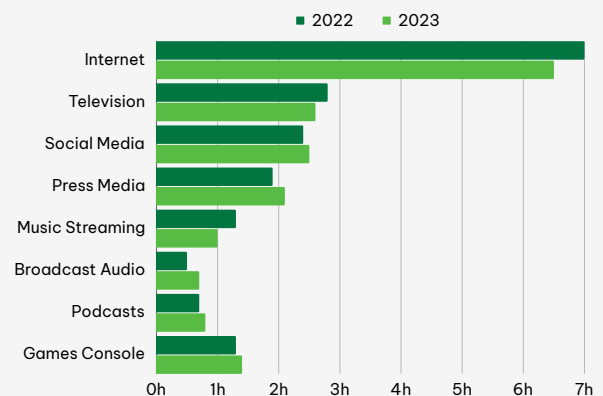


Figure 22: Daily Time Spend With Media (Vietnam Digital Report, 2022 - 2023, We are social)



6h 23m

Every day on the Internet is the average time for Vietnamese people

Almost all **news viewers** are **interested in** ongoing **events, economic** or **social issues**.

STREAMING SERVICES

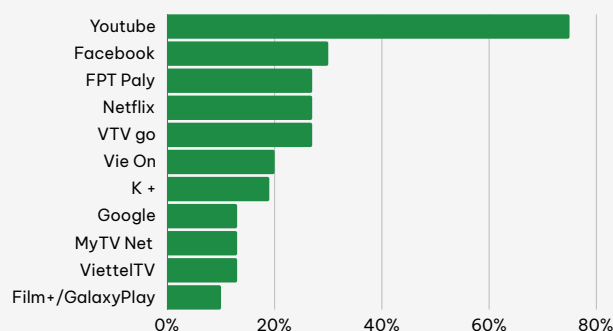


Figure 23: Most-used streaming service in 2023 in Vietnam by percentage of population. Source: Statista

According to a survey on **internet users** in Vietnam conducted in Q1/2023 by **Decision Lab**:

- **YouTube** is the **most popular** online streaming service, with 75%
- **Facebook** is the **2nd most popular** social media platform for online streaming with 30%
- **FPT Play** is the **3rd most popular** overall online streaming platform and leading paid platform during the same period.

FPT Play is a digital TV app providing lots of copyrighted content, established by FPT Telecom JSC, a subsidiary of Vietnam's leading tech group FPT Group.

VIETNAM MEDIA TRENDS

According to The Government Press Development Planning Until 2025,
the number of media outlets was reduced by 2025


797
Media outlets

72
**Licensed broadcast
institutions nationwide**

797
**Newspapers &
magazines**

According to a report by Kantar Media Vietnam, the number of television channels in Vietnam decreased from 212 in 2019 to 200 in 2020. As a result, as of December 31, 2022, the country has 127 newspapers and 670 magazines.

According to the Vietnam Television website, the number of broadcast institutions under VTV was reduced from 16 to 10 (2020). As of December 31, 2022, there are 72 licensed broadcast institutions nationwide, 77 radio channels, 194 TV channels, and 57 foreign TV channels all over the country.

According to Decree No. 362/QĐ-TTg dated April 3, 2017 of the Prime Minister, the number of printed newspapers will decrease from 857 in 2016 to 400 in 2025. It has started to trend down and is only 797 units (127 newspapers, 670 magazines) in 2022

Figure 24: Vietnam media trends

MAJOR MULTIMEDIA NEWS AGENCIES

6 Most popular mainstream multimedia media/press units in Vietnam



TOP TIER MEDIA LIST IN VIETNAM



Television



General News

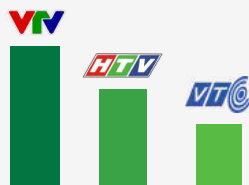


Industry - focused news



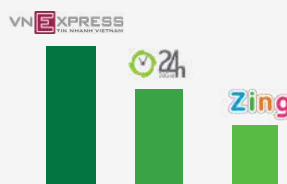
Television

The data ranking the top 3 most accessed television stations in 2023



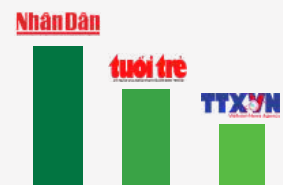
Online publishers

The data ranking the top 3 most accessed online publishers stations in 2023



Printed Newspaper

The data ranking the top 3 most accessed printed newspaper stations in 2023



Radio

The data ranking the top 3 most accessed radio stations in 2023

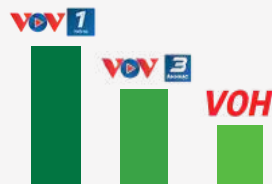


Figure 25: Major multimedia news agencies

6.2. Digital Media Channels Related To The Graduation Project

6.2.1 Facebook

According to data from We Are Social & Meltwater in 2023, Vietnam's current population is 98,955,793 people. Of which, there are 66.20 million Facebook users in Vietnam according to data released by Meta, Facebook in early 2023.



Figure 26: Statistics of Facebook users in Vietnam in 2023 (We Are Social & Meltwater, 2023)

It can be said that Facebook is the most popular social media platform in Vietnam, and has the highest percentage of active users after Zalo.

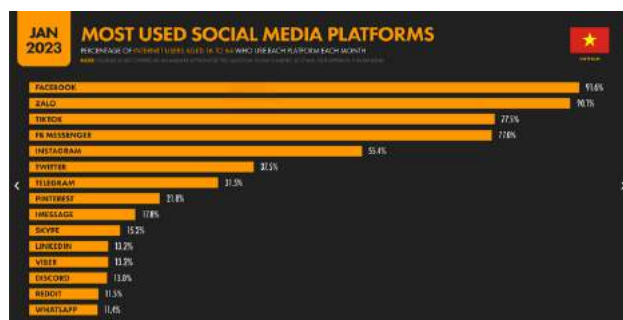


Figure 27: Statistics of most used social media platforms in Vietnam in 2023

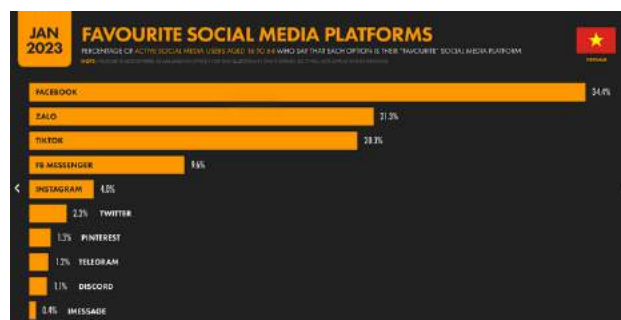


Figure 28: Statistics of favorite social media platforms in Vietnam in 2023 (We Are Social & Meltwater, 2023)

According to the above studies, it is an appropriate choice for the Cultural Festival to implement promotional plans on Facebook. Reaching more people, quickly receiving feedback from citizens.

6.2.2 Zalo Official Account

Through the Zalo platform, over 1.3 billion messages between citizens and the government have been carried out.

Zalo Official Account (Zalo OA) is the official information page of businesses, brands, organizations and communities on Zalo, including 3 types of accounts: Enterprise OA, Content OA and Government agency accounts.

The People's Committee of Lai Chau Province and over 10,000 other state agencies have used Zalo to connect with citizens.

Through the Zalo OA channel, the People's Committee of Lai Chau Province can play an important role in promoting the festival to the community.

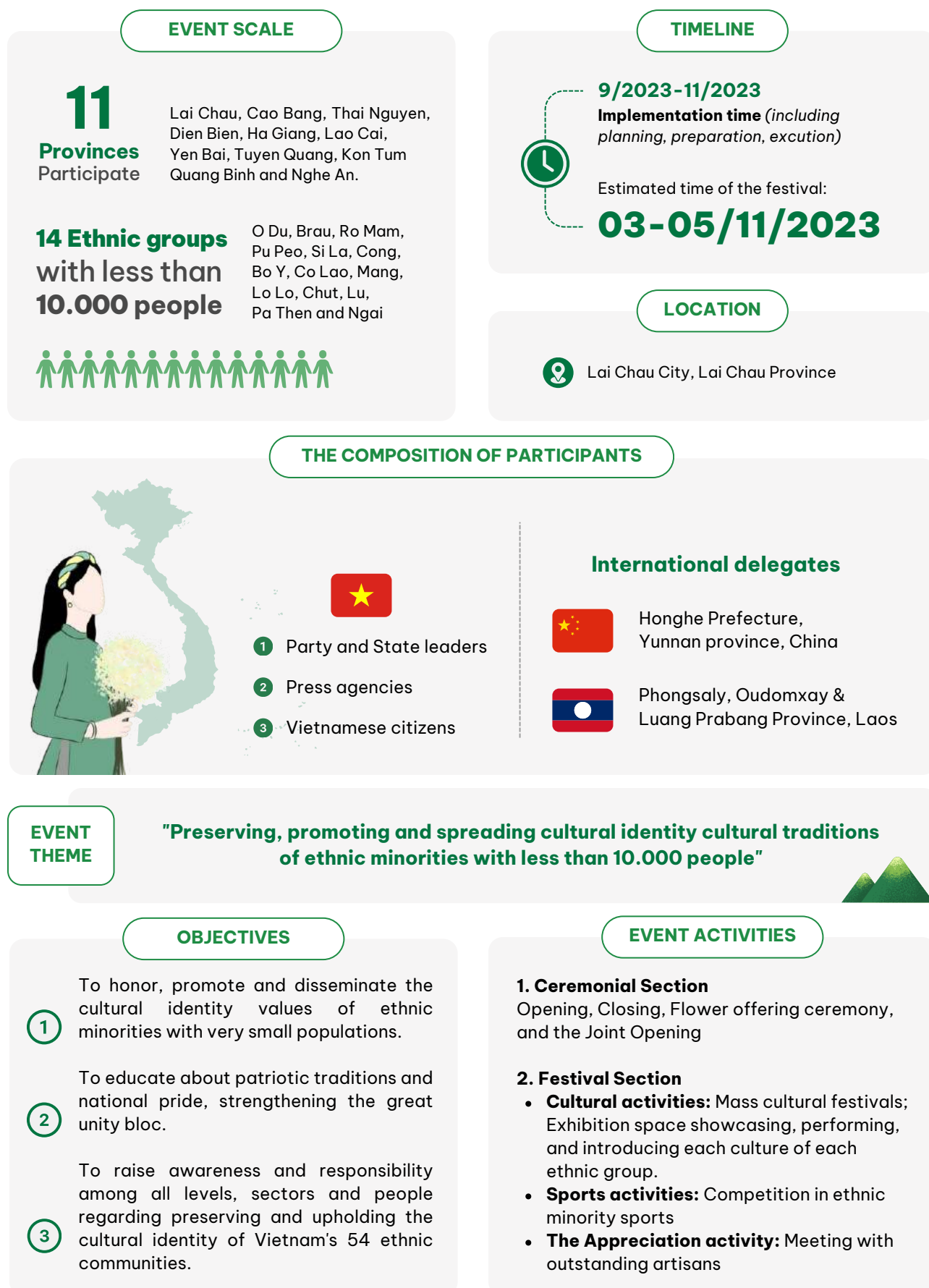
Zalo will be an effective bridge to share content about the festival and cultural activities.

C. DEVELOPMENT & PLANNING

01	Master plan of the Festival	41		
1.1	Overview of the festival	41	2.6	The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals with significant contributions to preserving and transmitting the traditional culture of the “14 participating ethnic groups with less than 10,000 people”
1.2	Objectives & Goals	42		
1.2.1	Objectives	42	2.7	Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts of Ethnic Groups with less than 10,000 people
1.2.2	Goals	42		
1.3	Target Attendees	43	2.8	Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals of ethnic groups with less than 10,000 people
1.4	Concept	45		
1.5	Key messages	45	2.9	Mass cultural festivals and traditional costume performances of ethnic groups with a population of less than 10,000 people
1.6	Strategy and tactics of the Festival	46		
1.6.1	Strategy	46	2.10	The Closing Ceremony of the “1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023”
1.6.2	Tactics	46		
1.7	Activity programme	47	2.11	Other budgets
1.7.1	Ceremonial section	47		
1.7.2	Festival section	47		
1.8	Timeline	48		
1.9	Event Communication	49		
1.8.1	Communication strategy	49		
1.8.2	Communication tactics	50		
1.10	The festival’s budget estimate	51		
1.11	Crisis management	52		
02	Planning of each Activity	54	03	Potential achievements
2.1	The press conference about the “1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023”	54		
2.2	The flower offering ceremony at President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups	55		
2.3	The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities within the Festival Framework	57		
2.4	The Opening Ceremony of the “1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023”	60		
2.5	Traditional physical and sports competition activities	65		

1. Master plan of The Festival

1.1. Overview of event



THE COMPOSITION OF PARTICIPANTS

1 Party and State leaders

2 Press agencies

3 Vietnamese citizens

International delegates

Honghe Prefecture, Yunnan province, China

Phongsaly, Oudomxay & Luang Prabang Province, Laos

EVENT THEME

"Preserving, promoting and spreading cultural identity cultural traditions of ethnic minorities with less than 10.000 people"

OBJECTIVES

1 To honor, promote and disseminate the cultural identity values of ethnic minorities with very small populations.

2 To educate about patriotic traditions and national pride, strengthening the great unity bloc.

3 To raise awareness and responsibility among all levels, sectors and people regarding preserving and upholding the cultural identity of Vietnam's 54 ethnic communities.

EVENT ACTIVITIES

1. Ceremonial Section

Opening, Closing, Flower offering ceremony, and the Joint Opening

2. Festival Section

• **Cultural activities:** Mass cultural festivals; Exhibition space showcasing, performing, and introducing each culture of each ethnic group.

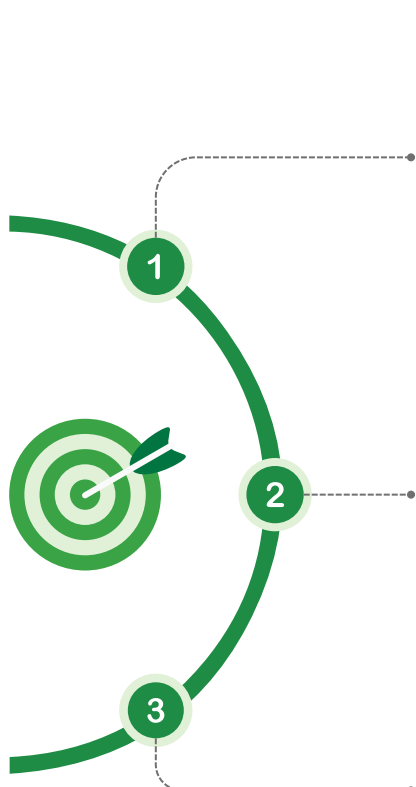
• **Sports activities:** Competition in ethnic minority sports

• **The Appreciation activity:** Meeting with outstanding artisans

Figure 29: Overview of event

1.2. Objectives & Goals

1.2.1. Objectives



Socio-Cultural

- “The Culture Festival for Ethnic groups with less than 10,000 people” aims to honor, promote and disseminate the cultural identity values of very small ethnic groups.
- It contributes to educating patriotic traditions, and national pride, and strengthening the great unity bloc among ethnic groups.
- It emphasizes the importance, awareness, and responsibility of all levels, sectors and people in preserving and promoting the cultural identity of Vietnam's 54 ethnic communities.

Economic

- It is an occasion to introduce the characteristics and outstanding cultural identities of ethnic groups with very small populations and promote, stimulate demand, and attract tourists to the locality.
- It creates opportunities for travel companies to explore, expand the market, and develop new tour products introducing visitors, contributing to socio-economic development.
- It expands tourism development linkages with domestic and international provinces.

Political

- This event helps ensure defense security, expanding local foreign relations, towards celebrating the 20th anniversary of the separation and establishment of Lai Chau province.
- It specifically implements Resolution No. 04-NQ/TU dated 17/02/2021 of the Provincial Party Committee on preserving and promoting the fine traditional cultural identities of ethnic groups.

Figure 30: Objectives of NVH

1.2.2. Goals

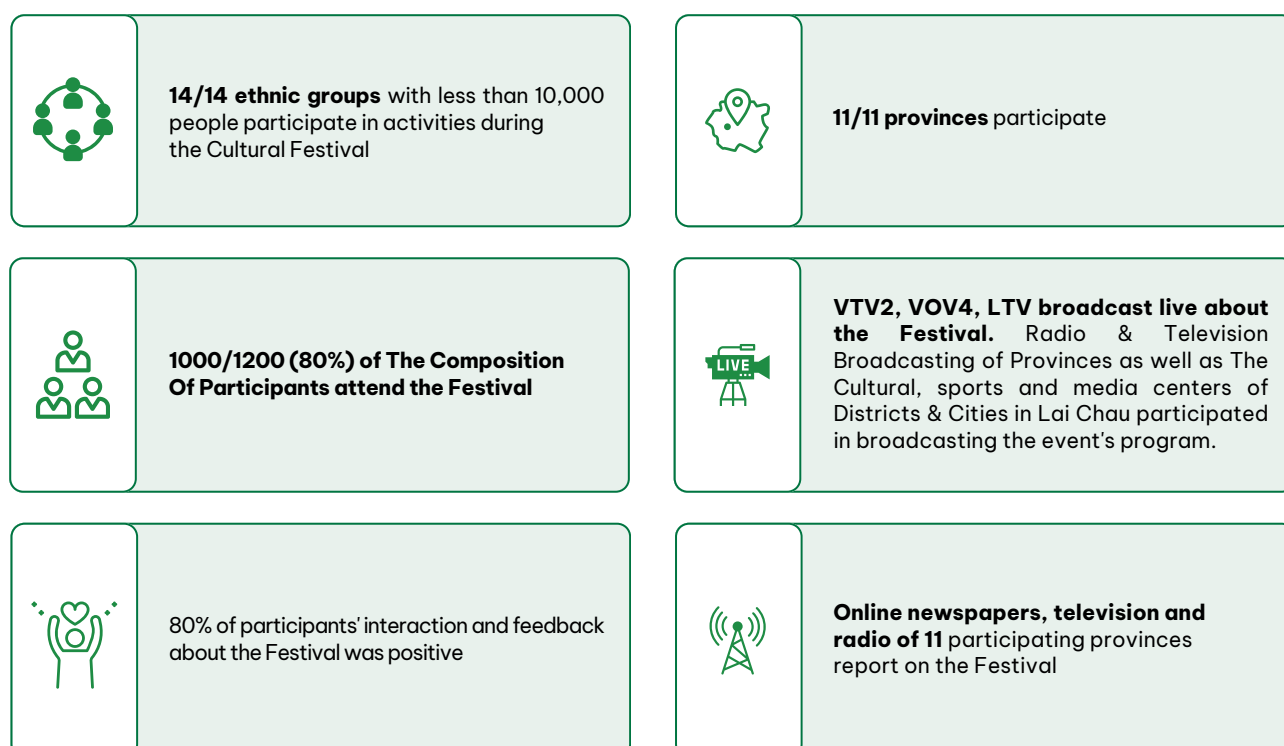


Figure 31: Goals of NVH

1.3. Target Attendees

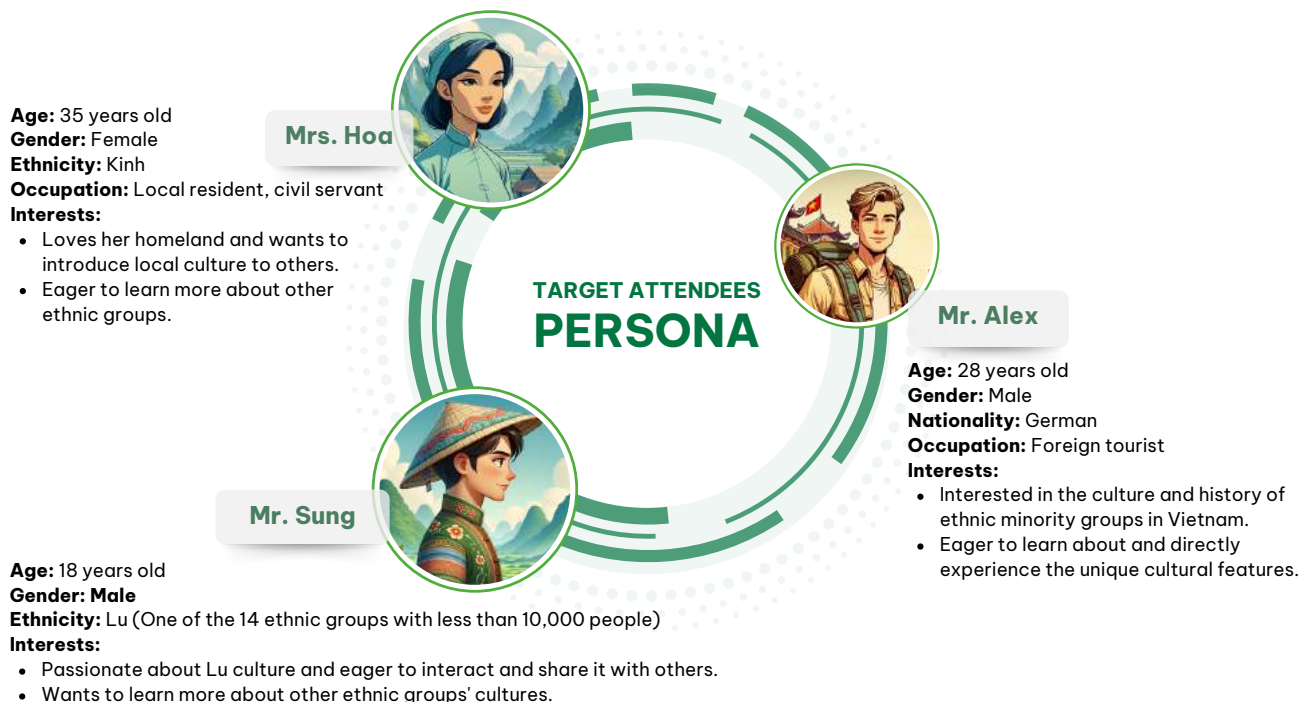
This event aims to attract a diverse audience including the local residents of Lai Chau, tourists, and the “14 ethnic groups with a population of less than 10,000”. People of all ages, ranging from children to the elderly, who share an interest and passion for culture are welcome to attend.

Category		Local Resident	Tourists		14 ethnic groups with less than 10,000 people
			Domestic	Foreign	
Demographic		They can be any age, occupation, and income level			
Geographic		Lai Chau	Vietnam	International	Living in the areas of the 14 ethnic groups with less than 10,000 people.
Psychographic	Attitude	- Respect culture and community values - Open-minded, hospitable - Actively participate in events and take pride in where they live	- Curious and open to new things - Respect other traditional cultures		- Proud of their cultural heritage - Open attitude about sharing their culture
	Lifestyle	- Lifestyle tied to community and traditional culture	- Travel and explore cultures		- Traditional culture intrinsic to life - Engage in cultural activities and maintain customs
	Motivation	- Preserve and promote their culture, local tourism; - Build connected, inclusive communities	- Discover, learn about, and experience new cultures - Seek connection through culture and local people		- Preserve and disseminate their culture - Build understanding and respect between ethnic groups
Behavior		Appreciate, respect, explore diverse cultures, connect communities			

Table 9. The overview sheet about target attendees of the festival

Target attendees persona

From the information about the target audience groups of the event, we have a Persona of each Target Attendee:



For the “14 ethnic groups with a population of less than 10,000”, in detail:

Information and statistics on the “14 ethnic groups with less than 10,000 people” are based on data from:

- Ministry of Culture, Sports and Tourism
- Committee for Ethnic Minority Affairs
- Nhan Dan Newspaper
- General Statistics Office's 2019 research on "Basic characteristics of 53 ethnic minority groups"

14 Dân tộc có số dân dưới 10.000 người

THAM DỰ NGÀY HỘI VĂN HOÁ TẠI TỈNH LAI CHÂU, NĂM 2023

TÂY BẮC BỘ



Dân tộc Giong



Dân tộc Bô Y



Dân tộc Lự



Dân tộc Mảng



Dân tộc Si La

ĐÔNG BẮC BỘ



Dân tộc Ngái



Dân tộc Pu Péo



Dân tộc Lô Lô



Dân tộc Cờ Lao



Dân tộc Pà Thẻn

BẮC TRUNG BỘ



Dân tộc Chứt



Dân tộc Ơ Đu

TÂY NGUYÊN



Dân tộc Rơ Măm



Dân tộc Bראu

1.4. Concept

EVENT THEME

"Preserving, promoting and spreading cultural identity cultural traditions of ethnic minorities with less than 10.000 people"

KEY VISUAL

Convey traditional unique features, images associated with the lives of ethnic minority groups with very few people.



Mountains

Closely associated with the lives of ethnic groups with very few people. Mountains symbolize the strength, perseverance and unity of ethnic communities.



Brocade

Brocade has important significance in daily life, as well as in spiritual cultural life. Each pattern has its own unique features that help preserve and convey the cultural identity of ethnic groups.

Concepts: Elegant, subtle

Tone & mood: Positive, intimate

=> Easily connect with general audience, create a space for cultural exchange, while retaining traditional values.

Color Palatte



Green: Symbolizes nature, mountains, fields, life, represents growth and hope



Yellow: The color of sunshine, soil, rice, abundance, optimistic spirit.

The combination of these two colors conveys a sense of harmony between nature, mountains and people.

1.5. Key messages

"The colors of cultures - convergence and spread"

1. The phrase: **"The colors of cultures"** affirms the rich diversity of cultural values belonging to Ethnic Groups with Less than 10,000 People specifically, and Vietnam's 53 ethnic minorities broadly. Each ethnic group has its own distinct "color" - these unique hues together paint a vibrant, dynamic picture of the diverse national culture, representing solidarity and patriotism.

2. The phrase **"convergence and spread"** is also metaphorical, conveying the idea of cultural exchanges and interactions between the 14 ethnic groups with very small populations. They come together to strengthen solidarity, mutual support and sharing, enhancing the power of national unity across ethnicities. Afterward, "Spreading" brings their own ethnic cultural values closer to the masses, so more people understand, appreciate and respect these cultural identities.

1.6. Strategy and Tactics of the Event

1.6.1. Strategy



Figure 32: Strategy of the event

1.6.2. Tactics



Detailed schedule for each day

Opening/closing ceremonies, cultural exhibitions and performances, sport competitions.



Design and decor elements to enhance theme and experience

Signage, flags, props.



Logistics plan for event operations

Permits, vendors, staff, contingency plans.



Technical requirements

Stage, lighting, sound, electricity, internet.



Infrastructure provisions

Seating, restrooms, booths, parking, amenities.



Health, safety, inclusivity and sustainability regulations.



On-site excitement strategy

Announcements, MCs, music, activities.

Figure 33: Tactics of the event

1.7. Activity programme

1.7.1. Ceremonial section



The Opening Ceremony

- 🕒 8 PM, November 3, 2023
- 📍 Lai Chau Provincial People's Square, Lai Chau City, Lai Chau Province
(Live broadcast on VTV2 - Vietnam Television, Voice of Vietnam, Lai Chau Provincial Radio & Television)



The Closing Ceremony

- 🕒 3 PM, November 5, 2023
- 📍 Lai Chau Provincial Cultural Conference Center.



The flower offering ceremony at President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups

- 🕒 7 AM, November 3, 2023
- 📍 Uncle Ho Statue with Lai Chau Ethnic Groups, Lai Chau City, Lai Chau Province



The Joint Opening of Cultural, Sports and Tourism Activities within the Festival Framework

- 🕒 8 - 8:30 AM, November 3, 2023
- 📍 The Main Conference Hall of Lai Chau Provincial Cultural Conference Center

1.7.2. Festival section



Cultural Activities

Performances and excerpts of festivals, cultural rituals, folk arts and music festivals, traditional costume shows of ethnic groups of less than 10,000 people; exhibition venue showcasing characteristic cultural products, demonstrations of traditional handicrafts of ethnic groups of less than 10,000 people.



Traditional Sports Activities

Tug of war, Crossbow shooting, Stick pushing competitions.



The Appreciation activity

Meeting with outstanding artisans and individuals with significant contributions to preserving and transmitting the traditional culture of the "14 participating ethnic groups with less than 10,000 people".

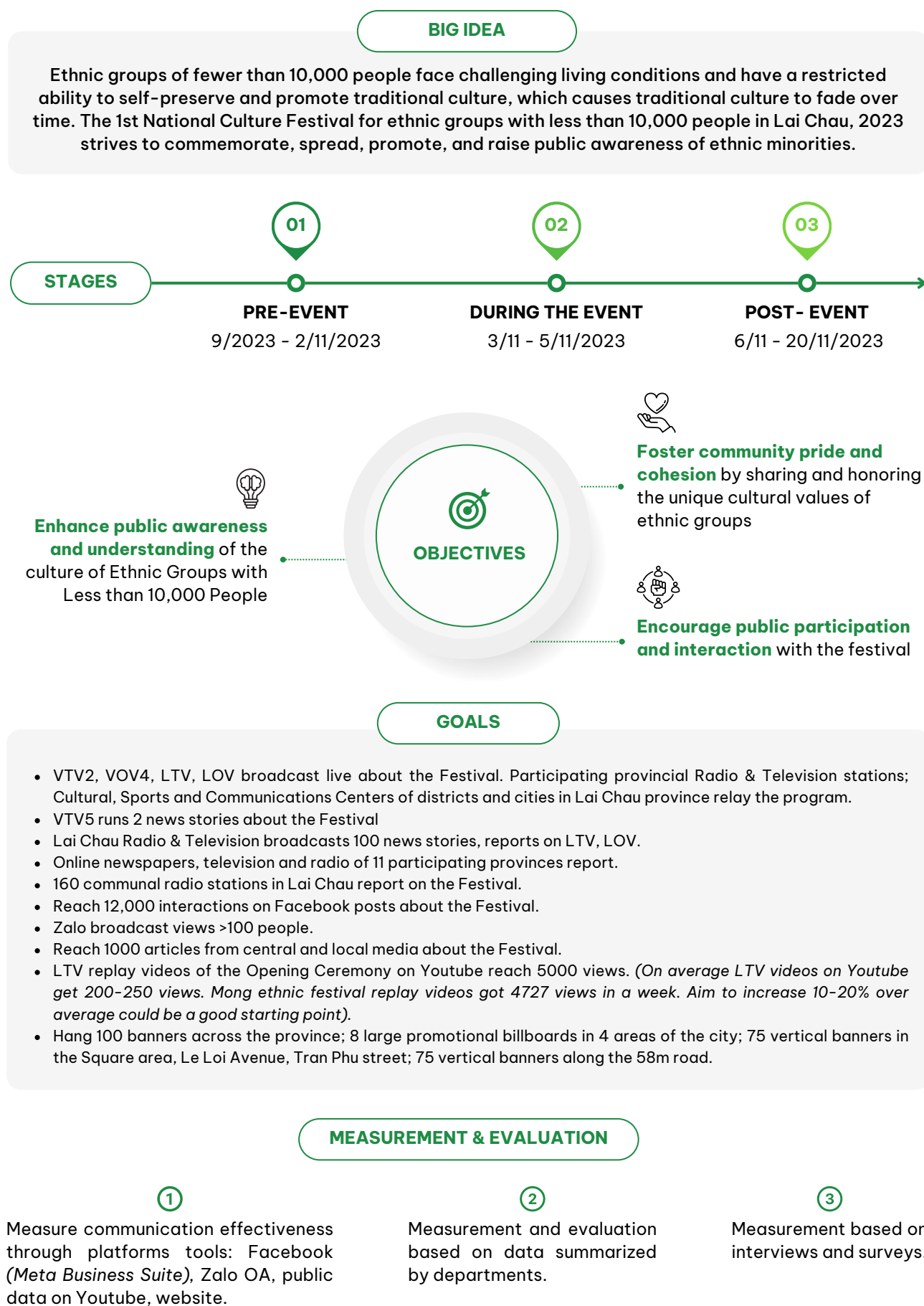
1.8 Timeline

LỊCH CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TRONG KHUÔN KHỔ NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I TẠI TỈNH LAI CHÂU, NĂM 2023		
STT	Thời gian	Nội dung, Địa điểm
I	Ngày 23 tháng 10 năm 2023	
	15h00	Tổ chức họp báo tại Ngày hội tại Hà Nội
II	Ngày 31 tháng 10 năm 2023	
	08h00'	Đón tiếp các đoàn (các tỉnh) tham gia Ngày hội Địa điểm: thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu
	20h00'	Sơ duyệt chương trình nghệ thuật khai mạc Ngày hội (tỉnh Lai Châu) * Địa điểm: Sân khấu chính – Quảng trường nhân dân tỉnh Lai Châu * Thành phần: Ban Tổ chức Ngày hội; Hội đồng nghệ thuật.
III	Ngày 01 tháng 11 năm 2023	
	08h00' – 11h00'	Chỉ dẫn địa điểm, bàn giao không gian văn hóa cho các tỉnh tham gia Ngày hội và Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, Vụ Văn hóa dân tộc; không gian trưng bày, giới thiệu quảng bá du lịch và sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu; không gian trưng bày, thưởng thức trà, sấm, lan và sinh vật cảnh
	14h00' – 17h00'	Kiểm tra hồ sơ đăng ký vận động viên thi đấu các môn thể thao tại Ngày hội Địa điểm: phòng họp số 02, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tầng 6 Nhà D, Trung tâm Hành chính – Chính trị tỉnh. Phối hợp, đồn đốc tập luyện, hợp luyện chương trình Khai mạc Ngày hội Địa điểm: Sân khấu chính – Quảng trường nhân dân tỉnh
IV	Ngày 02 tháng 11 năm 2023	
	08h00' – 11h00' 14h00' – 17h00'	Các đoàn chạy chương trình tham gia Liên hoan Nghệ thuật quần chúng và trình diễn trang phục dân tộc Địa điểm: Sân khấu trong Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu
	08h30' – 9h00'	Hợp các trưởng đoàn, huấn luyện viên Địa điểm: phòng họp số 02, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tầng 6 Nhà D, Trung tâm Hành chính – Chính trị tỉnh Lai Châu
	9h10' – 11h30'	Hợp bốc thăm, xếp lịch thi đấu các môn thi Địa điểm: phòng họp số 01, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tầng 5 Nhà D, Trung tâm Hành chính – Chính trị tỉnh Lai Châu
	14h00' – 16h00'	Tập huấn trọng tài các môn thi Địa điểm: tại Khu nhà khách Hương Phong
	15h30' – 17h00'	Trưởng các đoàn của các tỉnh tham gia Ngày hội tham dự bốc thăm thứ tự trình diễn các hoạt động văn hóa Địa điểm: phòng họp số 01, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tầng 5 Nhà D, Trung tâm Hành chính – Chính trị tỉnh Lai Châu
	20h00'	Tổng duyệt chương trình Khai mạc Ngày hội * Địa điểm: Sân khấu chính – Quảng trường nhân dân tỉnh Lai Châu * Thành phần: Ban Tổ chức Ngày hội; Hội đồng nghệ thuật (Ngày sau khi kết thúc chương trình tổng duyệt mời các đồng chí trong Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, đơn vị sự kiện hợp rút kinh nghiệm; tại phòng họp số 6, Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu) – Các đoàn.
V	Ngày 03 tháng 11 năm 2023	
	07h00' – 07h45'	Dâng hoa Tượng đài Bác Hồ với đồng bào các dân tộc tỉnh Lai Châu Địa điểm: Tượng đài Bác Hồ với đồng bào các dân tộc tỉnh Lai Châu
	08h00' – 08h30'	Khai mạc chung các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch trong khuôn khổ Ngày hội Địa điểm: Hội trường lớn Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh
	8h30' – 11h30' 13h30' – 16h00'	Trình diễn, giới thiệu trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống (Các đoàn trình diễn theo thứ tự bốc thăm) Địa điểm: Trước không gian trưng bày, giới thiệu văn hóa của các tỉnh – Quảng trường Nhân dân tỉnh
	16h00' – 17h00'	Gặp mặt các nghệ nhân tiêu biểu, có nhiều đóng góp trong công tác bảo tồn & trao truyền văn hóa truyền thống của 14 dân tộc tham gia Ngày hội Địa điểm: Phòng họp số 10, Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu
	17h30' – 19h00'	Tiệc chiêu đãi ban tổ chức ngày hội văn hoá các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I, tại tỉnh lai châu và tuần du lịch – văn hoá lai châu năm 2023 Địa điểm: Khách sạn Hoàng Nhâm
	20h00'	Khai mạc Ngày hội Địa điểm: Sân khấu chính – Quảng trường nhân dân tỉnh Lai Châu
	Cả ngày	Tổ chức thi đấu và trao huy chương các môn thể thao (theo lịch của Cục Thể dục thể thao) Địa điểm: Khu vực Quảng trường Nhân dân tỉnh và sân Quắn vợt khu nhà khách Hương Phong
VI	Ngày 04 tháng 11 năm 2023	
	07h30' – 11h30' 13h30' – 15h00'	Liên hoan văn nghệ quần chúng và trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc có số dân dưới 10.000 người(Các đoàn trình diễn theo thứ tự bốc thăm) Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu
	15h00' – 17h30'	Chăm không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm văn hóa đặc trưng và trình diễn nghề thủ công truyền thống các dân tộc có số dân dưới 10.000 người Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh.
	19h30' – 20h00'	Trình diễn trích đoạn nghi lễ Nhảy lửa, dân tộc Pà Thẻn, tỉnh Tuyên Quang
	Cả ngày	Tổ chức thi đấu và trao huy chương các môn thể thao (theo lịch của Cục Thể dục thể thao) Địa điểm: Khu vực Quảng trường Nhân dân tỉnh và sân Quắn vợt khu nhà khách Hương Phong
VII	Ngày 05 tháng 11 năm 2023	
	07h30' – 11h30'	Hội đồng nghệ thuật các hoạt động văn hóa hợp, thống nhất về cơ cấu khen thưởng chương trình văn hóa của các Đoàn tham gia Ngày hội; báo cáo BTC Ngày hội
	08h00' – 11h00'	Khắp nổi chương trình Bế mạc Ngày hội Địa điểm: Hội trường Trung tâm Văn hóa tỉnh Lai Châu
	08h00' – 11h30' (13h30' – 15h00')	Tổ chức thi đấu và trao huy chương các môn thể thao (theo lịch của Cục Thể dục thể thao) Địa điểm: Khu vực Quảng trường Nhân dân tỉnh Lai Châu và sân Quắn vợt khu nhà khách Hương Phong
	15h00'	Bế mạc Ngày hội Địa điểm: Hội trường lớn – Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu

Table 10: Schedule of Cultural, Sports, and Tourism Activities within the Festival's Framework

1.9 Event communication

1.9.1 Communication strategy



COMMUNICATIONS ACTIVITIES

① Ethnic groups with less than 10,000 people

Communication on grassroots broadcast systems, social media (Facebook, Zalo), the provincial e-portal, central and local newspapers, etc.

② Vietnamese people within Vietnam

Broadcast communication: radio, loudspeakers, TV (trailers, news, etc.)

③ International tourists

Banners, slogans, flags, banners, Mobile propaganda vehicles, etc.

④ Media and press agencies

Send invitations to press agencies (directly), send press releases via Gmail

1.9.2 Communication tactics

COMMUNICATION TACTICS					
		Platform	Objectives	Action	Requirement
Stage	Pre-event	Social media, website, local and national press, mobile propaganda vehicles, banners, slogans, broadcasting	– Increase community awareness about the cultural festival of Ethnic Groups with Less than 10,000 People – Create a positive and appealing image of the event to attract public attention and participation.	Create and post introductions about the event, press releases, detailed information on activities, benefits of attending. Information about stakeholders or target groups.	– A detailed communications plan is needed regarding content, posting times, language use, and tone. – Professional editors and journalists should create quality content. – An efficient approval process is needed for quick and effective content approval.
		Radio and public loudspeakers		Announcements about the event, encourage public participation.	
		Word-of-mouth		Before the event, a meeting with village chiefs will be held to inform and convey information, encourage participation from remote areas.	The meeting ensures all village chiefs receive and clearly understand event information, preparing them to relay this back to their communities.
	During the event	Social media, website, broadcasting	– Convey the main ideas and messages of the event. – Preserve and promote the cultures of very small ethnic groups.	Live stream main event activities, post photos and videos, provide latest updates about the event.	– Thorough planning and preparation needed for live broadcasting. – Close collaboration required between media teams and event organizers.
		Local and Central press	– Attract and increase event participation.	Media coverage of ongoing activities at the event.	– Professional technical crew and editors ensure broadcast quality.
	Post-event	Social media, website, Local and Central press, broadcasting	– Communicate the event's success – Key moments during closing ceremony – Handover of flag to next host province for the 2nd Ethnic Festival	Post event recap including images, videos, and feedback from attendees. Thank participants and partners for their support.	– A detailed communications plan is required covering content, timing, language use, and tone. – Professional editors and journalists create quality content. – An efficient approval process enables effectiveness.
		Internal communications		Hold debrief meeting to review learnings and handover for future events.	– The handover meeting is formal, comprehensively preparing materials to hand off to the next host province.

Table 11: Communication tactics

1.10 The festival's budget estimate

The People's Committee of Lai Chau Province has allocated a budget to the Department of Culture, Sports and Tourism per Decision 1628/QĐ-UBND dated 12/12/2022; sponsorship, donations and other legal funding sources (if any) to carry out the assigned tasks for Lai Chau Province in Plan No. 4239/KH-BVHTTDL dated 17/8/2023 of the MOCST on organizing the 1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people in Lai Chau in 2023 and other tasks hosted by Lai Chau Province. The total estimated budget for the Cultural Festival event about 13 billion VND.

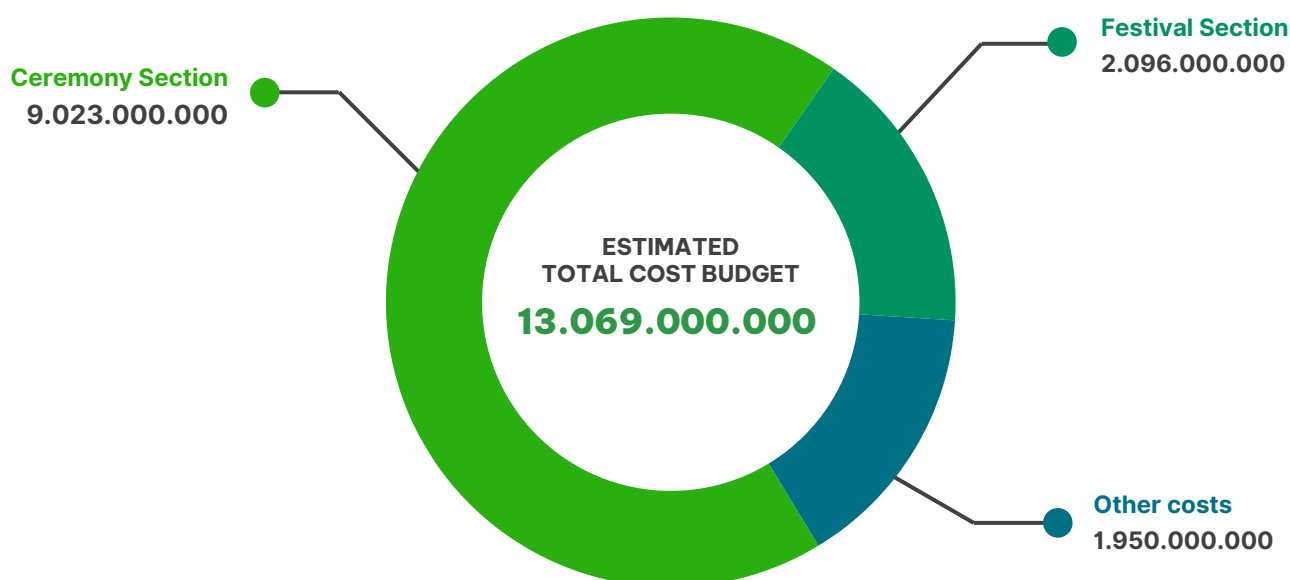


Figure 34: Chain of activities for NVH – Budget Estimate

NO.	INFORMATION	AMOUNT
I	CEREMONY	9.023.000.000
1.1	The flower offering ceremony	14.000.000
1.2	The Joint Opening Ceremony	219.000.000
1.3	The Opening Ceremony	8.500.000.000
1.4	The Closing Ceremony	290.000.000
II	FESTIVAL	2.096.000.000
2.1	Mass cultural festivals	201.000.000
2.2	The Appreciation activity	40.000.000
2.3	Sports competition activities	155.000.000
2.4	Exhibition	1.700.000.000
III	Other costs (Gifts; design and printing; propaganda and visual mobilization; electricity supply and installation)	1.950.000.000
TOTAL AMOUNT		13.069.000.000

Table 12: Chain of activities for NVH – Budget Estimate

1.11 Crisis management

STT	Rủi ro	Biểu hiện	Diễn tiến	Kịch bản ứng phó
Danh tiếng				
1	Tin giả, tiêu cực về sự kiện	- Tin giả, tiêu cực, thông tin đăng tải bị sai lệch về sự kiện và văn hóa 14 dân tộc rất ít người - Các bài báo không chính thống đưa tin đồn không đúng về sự kiện	- Xuất hiện những cuộc thảo luận với những thông tin tiêu cực về ngày hội trên MXH - Các bên liên quan đặt ra những câu hỏi nghi ngờ về tính xác thực - Khán giả giảm hứng thú và thận trọng hơn trước khi quyết định tham gia	- Sở truyền thông lên tiếng đính chính thông tin chính thức trên những nền tảng truyền thông của tỉnh - Có những bằng chứng xác thực để làm rõ thông tin và chứng minh sự minh bạch của thông tin sự kiện - Gửi lời xin lỗi chính thức đến khán giả và các bên liên quan do có những thông tin sai lệch và làm ảnh hưởng đến trải nghiệm và niềm tin về sự kiện
2	Chương trình kết hợp với người nổi tiếng trong các hoạt động gặp scandal	- Xuất hiện những thông tin tiêu cực về người nổi tiếng, KOLs, MC sự kiện - Xuất hiện những cuộc thảo luận tiêu cực về sự kiện - Số lượng khán giả trong sự kiện hợp tác với KOLs đột nhiên sụt giảm	- Xuất hiện thông tin tiêu cực về người nổi tiếng, KOLs đang hợp tác với sự kiện - Khán giả có xu hướng tạo những cuộc thảo luận tiêu cực về sự kiện	- Đối chiếu và xác nhận thông tin với phía người nổi tiếng đang hợp tác - Tạm thời dừng sử dụng hình ảnh người nổi tiếng đó trên các kênh truyền thông của sự kiện cho đến khi có thông báo chính thức - Gỡ hình ảnh có người nổi tiếng đó mà sự kiện đã từng đăng tải trên các nền tảng truyền thông
Vấn đề				
Địa điểm tổ chức				
1	Không đủ sức chứa	Địa điểm không đáp ứng được số lượng người tham gia dự kiến	- Địa điểm không đáp ứng được số lượng người tham gia dự kiến - Giới hạn khán giả tham dự - Trong trường hợp tệ nhất => hủy hoặc hoãn sự kiện	- Ước tính số lượng người tham gia - Chọn địa điểm phù hợp với từng hoạt động diễn ra trong NVH - Thiết lập một khu vực phụ để tiếp đón khách tham gia vượt dự kiến.
	Sự cố với cơ sở vật chất	Sự cố cơ sở vật chất: điện, nước, hoặc hệ thống thông tin	- Phát hiện sự cố - Nhóm kỹ thuật viên hoặc người chịu trách nhiệm sẽ xác định loại sự cố và đánh giá mức độ ảnh hưởng - Dựa trên đánh giá, kỹ thuật viên sẽ thực hiện các biện pháp sửa chữa cần thiết hoặc thay thế các thành phần bị hỏng - Tiến hành các bước khôi phục cần thiết để đưa hệ thống trở lại tình trạng bình thường	- Kiểm tra và bảo dưỡng định kỳ cơ sở vật chất - Kiểm tra và bảo dưỡng cơ sở trước sự kiện - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng khác - Đảm bảo sự chuyên nghiệp trong việc quản lý cơ sở
Khách mời				
2	Lãnh đạo TW không tham dự	Lãnh đạo TW có lịch trình bận rộn hoặc không thể tham dự sự kiện.	- Thông báo sự cố - Xác nhận vắng mặt và lập kế hoạch thay thế - Thông báo cho đối tác và khán giả	- Cần liên hệ và xác nhận sự tham gia của lãnh đạo Đảng, Nhà nước từ trước - Lên kế hoạch thay thế với lãnh đạo tỉnh hoặc đại diện của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh
	Thách thức về giao tiếp	Sự kiện có thể có người tham dự không nói chung một ngôn ngữ	- Xác định ngôn ngữ sử dụng - Đảm bảo đầy đủ tai nghe và thiết bị dịch cho đại biểu - Mời các thông dịch viên hoặc phiên dịch viên chuyên môn	- Đảm bảo có phiên dịch viên với năng lực tốt - Kiểm tra kỹ năng phiên dịch trước khi ký kết hợp đồng
Nhân sự				
3	Thiếu Nhân Sự	Thiếu nhân lực để vận hành công việc	- Giảm khả năng tổ chức và quản lý sự kiện - Giảm chất lượng tổ chức, ảnh hưởng đến trải nghiệm của khách tham gia.	- Huy động các nguồn lực từ các bộ phận liên quan - Phân chia công việc chi tiết cho từng giai đoạn sự kiện
	Nhân sự không đảm bảo tiến độ công việc	Nhân sự không đảm bảo tiến độ công việc, công việc bị delay không hoàn thành đúng tiến độ. Ảnh hưởng đến những giai đoạn sau	- Làm trễ các giai đoạn quan trọng - Không hoàn thành công việc đúng thời hạn - Giảm chất lượng tổ chức sự kiện	- Nhân viên cần làm thêm giờ để đảm bảo công việc đúng tiến độ - Lập bảng theo dõi tiến độ công việc
	MC đến muộn	MC đến trễ so với lịch trình	- Gián đoạn chương trình, tạo ấn tượng xấu với khán giả - Ảnh hưởng đến luồng công việc đã được lên lịch	- Tổ chức các hoạt động bổ sung và tương tác với khán giả để kéo dài thời lượng. - Thay thế MC. Hoặc, một đại diện từ ban tổ chức sẽ dẫn dắt buổi biểu diễn
	MC không thể truyền tải hết nội dung trong sự kiện	MC không thể truyền tải hết nội dung trong sự kiện. Do kịch bản dài mà thời gian bị thiếu	Dẫn đến sự hiểu lầm hoặc thiếu thông tin quan trọng từ phía khán giả, làm giảm giá trị của sự kiện	- Tóm tắt nhanh diễn biến và chương trình sự kiện - Cần lên kế hoạch chi tiết và diễn tập kỹ càng trước sự kiện
	Các vấn đề xuất hiện trong buổi biểu diễn trên sân khấu	Các vấn đề xuất hiện trong buổi biểu diễn trên sân khấu (Do lỗi của các nhóm biểu diễn.)	Mất đi sự tập trung của khán giả và ảnh hưởng đến trải nghiệm chung	Tiếp tục biểu diễn theo nhịp điệu và nhịp nhàng của màn trình diễn. Trước buổi biểu diễn, tập duyệt kỹ lưỡng
	Nhân viên có thái độ không tốt với khách mời	Nhân viên chưa được đào tạo kỹ năng giao tiếp tốt, thái độ không tốt với khách mời. Không khéo léo trong cách xử lý	- Hỗ trợ nhân viên bộ phận tiếp khách. - Ngay lập tức yêu cầu nhân viên xin lỗi khách mời trong trường hợp xảy ra sự cố. Ưu tiên tặng quà cho khách mời để nâng cao sự hài lòng của khách mời.	Cần đào tạo nhân viên về thái độ và kỹ năng giao tiếp với khách mời. Hơn nữa, cần phải rõ ràng để ra các khía cạnh về nhận thức và thái độ của nhân viên trong tài liệu cam kết

STT	Rủi ro	Biểu hiện	Diễn tiến	Kịch bản ứng phó
Vận hành sản xuất				
4	Nhà cung cấp không đáp ứng được yêu cầu sản phẩm	Chất lượng của sản phẩm trong quá trình sản xuất không đáp ứng các yêu cầu cụ thể đã được chỉ định	Thiếu hụt sản phẩm và ảnh hưởng đến chất lượng sự kiện hoặc dịch vụ	Phản công người chịu trách nhiệm làm việc với nhà cung cấp và kiểm tra định kỳ chất lượng sản phẩm. Hợp đồng sản phẩm nên bao gồm các cam kết để đảm bảo tuân thủ với các yêu cầu đã thỏa thuận.
	Sự cố về âm thanh và ánh sáng không đảm bảo	Ânh sáng và âm thanh bị lỗi	Liên hệ bộ phận kỹ thuật để sửa chữa kịp thời	Thực hiện kiểm tra trước sự kiện. Yêu cầu nhà cung cấp sự kiện đảm bảo tính liên tục của sự kiện, bao gồm các khía cạnh về âm thanh, ánh sáng và vật liệu để phục vụ nhu cầu biểu diễn
	Sự cố về thiết bị điện	Thiết bị không đủ hoặc thiết bị gặp sự cố hoạt động không đúng, ảnh hưởng đến khả năng giải quyết vấn đề và thích ứng nhanh chóng trong các tình huống khẩn cấp.	Ưu tiên thiết bị cho các hoạt động quan trọng, và ngay lập tức thuê thiết bị mới.	Kiểm tra thiết bị trước sự kiện để đảm bảo rằng chúng đã được sạc đầy.
	Việc quản lý tổ chức, vận hành nhân viên không hiệu quả	Công tác phối hợp tổ chức không có hiệu quả	Rà soát kế hoạch, khắc phục điểm yếu và tiếp tục giám sát chặt chẽ công việc của nhân viên	- Lập kế hoạch phân công, công việc chi tiết - Phổ biến các nhiệm vụ về quy trình và nội dung cho tất cả nhân viên - Thường xuyên giám sát và đôn đốc nhân viên
	Quan hệ đối tác không phù hợp gây ảnh hưởng tiêu cực đến sự kiện	Ảnh hưởng đến tổ chức	Chất lượng dịch vụ kém, thiếu hỗ trợ và đồng đội, tăng chi phí và rủi ro, và mối quan hệ tiêu cực	Đàm phán, tìm kiếm đối tác thay thế, điều chỉnh kế hoạch tổ chức, và quản lý các tình huống khẩn cấp để giảm thiểu ảnh hưởng tiêu cực và đảm bảo thành công của sự kiện
	Thiết bị quay phim và chụp ảnh lỗi	Sản phẩm quay sự kiện chất lượng thấp, thẻ ghi nhớ gặp vấn đề	- Làm mất mát hoặc làm giảm chất lượng của hình ảnh và video - Dẫn đến không hài lòng từ khán giả và giảm giá trị thị giác của sự kiện.	Kiểm tra chất lượng thiết bị trước khi diễn ra sự kiện, sử dụng thiết bị phụ trợ, thực hiện chỉnh sửa hậu kỳ để cải thiện chất lượng
	Ngân sách phát sinh	Các chi phí phát sinh ngoài dự kiến và hư hỏng thiết bị dẫn đến nhu cầu sửa chữa..	- Xem xét lại ngân sách, tìm kiếm nguồn tài trợ bổ sung - Điều chỉnh kế hoạch tổ chức để giảm chi phí - Tài đàm phán hợp đồng để thích ứng với tình hình ngân sách mới.	- Nghiên cứu kỹ lưỡng các kế hoạch ngân sách, xem xét các khoản chi phí tiềm ẩn và biến động giá cả thị trường. - Điều chỉnh kế hoạch chi tiêu phù hợp trong trường hợp có rủi ro như khan hiếm nguồn cung, hư hỏng, tăng giá.
	Một số thiết kế trong sự kiện thay đổi	Lãnh đạo không duyệt đề xuất ý tưởng bên thiết kế vì một số lý do khách nhau	- Thiết kế không được duyệt - Sử dụng thiết kế sự kiện trước đó hoặc bản thiết kế dự phòng - Tiến hành thi công, lắp đặt	- Tham khảo các thiết kế từ các sự kiện trước - Có phương án backup sẵn
Trang phục biểu diễn				
5	Diễn viên từ chối nhận trang phục	Không phải trang phục dân tộc mình	- Trước sự kiện, thông báo rõ ràng về yêu cầu về trang phục cho diễn viên, bao gồm cả chi tiết về trang phục dân tộc cần mặc - Lắng nghe mọi phản hồi. Tìm hiểu về nguyên nhân - Đổi trang phục cho diễn viên đúng trang phục	- Chuẩn bị sẵn trang phục dự ra 3-4 bộ - Tăng cường nhận thức về đa dạng văn hóa trong đội ngũ và đảm bảo sự hiểu biết vững về các yếu tố nhạy cảm
	Nhầm lẫn trang phục biểu diễn	Số lượng trang phục lớn, sắp xếp chưa khoa học, gây nhầm lẫn	- Huy động nhân sự sắp xếp lại kịp thời - Gắn ghi chú vào từng trang phục để dễ dàng nhận biết và sắp xếp - Phát trang phục cho trưởng đoàn mỗi nhóm biểu diễn	Trước sự kiện, kiểm tra lại địa điểm để đảm bảo có đủ không gian và thời gian để sắp xếp trang phục hợp lý
	Thiếu trang phục biểu diễn	Số lượng thuê trang phục không đáp ứng đủ	- Liên hệ với nhà may, đặt may trang phục bổ sung - Đảm bảo tình trạng trang phục tốt nhất, đủ các kích cỡ	Luôn có sẵn một số lượng trang phục dự phòng để đối phó với tình huống không mong muốn
Rủi ro				
Thời tiết				
6	Thời tiết xấu	Mưa, gió, hoặc nhiệt độ cao có thể ảnh hưởng đến sự kiện, đặc biệt là diễn ra ngoài trời	- Chuẩn bị mái che cho khu vực tổ chức sự kiện - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng trong nhà tại một nơi khác	Cung cấp các giải pháp dự phòng cho các điều kiện thời tiết khắc nghiệt
An toàn				
7	An toàn thực phẩm	Người tham gia có thể gặp vấn đề sức khỏe khi tiêu thụ thực phẩm tại lễ hội	Có đội ngũ y tế sẵn sàng xử lý kịp thời; trường hợp nghiêm trọng sẽ được chuyển đến Bệnh viện đa khoa tỉnh Lai Châu, cách đó 1.5km.	Lựa chọn các nhà cung cấp uy tín; các quầy thực phẩm phải đăng ký có giấy phép an toàn thực phẩm.
	Bộ phận An ninh không đủ đảm bảo	Hiệu suất của bộ phận An ninh bị ảnh hưởng do tình trạng quá tải hoặc công việc không hiệu quả	Nhắc nhở bộ phận An ninh và liên hệ với họ ngay lập tức để yêu cầu thêm nhân viên an ninh nếu cần, hoặc triển khai đội ngũ của ban tổ chức để đảm nhận nhiệm vụ an ninh nếu cần thiết.	Thống kê chi tiết về tầm quan trọng của sự kiện, cùng với các cam kết hợp đồng với bên cung cấp dịch vụ an ninh
	An ninh cho khách mời	Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước)	- BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh sự kiện để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời	- Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp. - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp
	Người tham gia mang theo vật phẩm nguy hiểm	Người tham gia mang theo những vật dụng tiềm ẩn nguy hiểm như dao, kiếm, súng....	Hợp tác với lực lượng an ninh địa phương, và thông báo cho người tham gia	Ban tổ chức có đội an ninh tại khu vực để kiểm tra, ngăn chặn
Hỏa hoạn				
8	Xảy ra các sự cố về điện, cháy nổ	Cháy, nổ	Khách được thông báo sơ tán bằng lối thoát hiểm được chỉ định, sử dụng các công cụ chữa cháy tạm thời và liên hệ ngay với lực lượng cứu hỏa.	Các thiết bị phòng cháy, chữa cháy cần được kiểm tra thường xuyên. Sẵn các nguồn lực cần thiết để xử lý các trường hợp khẩn cấp nếu chúng phát sinh. Huấn luyện nhân viên phản ứng kịp thời khi xảy ra tình huống cháy, nổ, chập điện.

Table 13: Chain of activities for NVH – Crisis management

2. Planning of each Activity

2.1 The press conference about the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"

2.1.1 Overview

The press conference was held with the purpose of informing the media about the upcoming NVH and to answer any questions from the press about the event.
The event took place from 3:00 PM to 4:00 PM on October 23, 2023, at the Ministry of Culture, Sports and Tourism in Hanoi.

2.1.2 Objective

10 media agencies registered to work during the Festival.
The leaders of the Ministry of Culture, Sports and Tourism and the People's Committee of Lai Chau province attended the event.

2.1.3 Timeline

CHƯƠNG TRÌNH HỌP BÁO NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I TẠI TỈNH LAI CHÂU, NĂM 2023				
Thời gian: 15giờ 00' ngày 23/10/2023				
Địa điểm: Phòng họp A1 - Trụ sở Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch				
STT	Thời gian	Nội dung	Thực hiện	Các văn bản liên quan
1	14h30' - 15h00'	Đón tiếp đại biểu và phóng viên báo chí	- Văn phòng Bộ - Vụ Văn hóa dân tộc - Sở VH-TTDL tỉnh Lai Châu	Thông cáo báo chí
2	15h00' - 15h05'	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Lãnh đạo Vụ Văn hóa dân tộc	
3	15h05' - 15h15'	Phát biểu Chủ trì Họp báo	- Lãnh đạo Bộ VH-TTDL - Lãnh đạo UBND tỉnh Lai Châu	
4	15h15' - 15h30'	Thông tin cụ thể về các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trong khuôn khổ Ngày hội	- Lãnh đạo Vụ Văn hóa dân tộc - Lãnh đạo Sở VH-TTDL tỉnh Lai Châu	
5	15h30' - 16h00'	Trao đổi, thảo luận, trả lời các câu hỏi của báo chí	- Chủ trì họp báo - Phóng viên, báo chí	
6	16h00'	Kết thúc Họp báo		

Table 14: The press conference - Timeline

2.1.4 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Danh tiếng				
1	Một số nhà báo đặt câu hỏi gây khó khăn, áp lực cho người phát ngôn	Đưa ra những câu hỏi có tính chất thách thức, gây áp lực, buộc người phát ngôn phải đưa ra những câu trả lời không mong muốn	- Người phát ngôn cần bình tĩnh, thái độ tự tin và kiên định - Trả lời câu hỏi một cách rõ ràng, mạch lạc - Cần sự hỗ trợ của các nhân viên tổ chức họp báo để kiểm soát tình hình & hạn chế những câu hỏi gây khó khăn, gây áp lực	Chuẩn bị trước các câu hỏi có thể được đặt ra và có sẵn câu trả lời
2	Người phát ngôn mắc lỗi trong quá trình trả lời câu hỏi...	Người phát ngôn đưa ra những thông tin mơ hồ, không rõ ràng, khiến dư luận khó hiểu và có thể suy diễn...	Tổ chức hoặc cá nhân tổ chức họp báo cần nhanh chóng nhận lỗi và đưa ra những thông tin chính xác, kịp thời để khắc phục hậu quả.	Chuẩn bị kỹ lưỡng nội dung họp báo, nắm vững thông tin về vấn đề được hỏi và có kỹ năng trả lời câu hỏi của nhà báo...
3	Báo chí đưa thông tin sai về họp báo	Thông tin thiếu chính xác... báo chí không đủ thông tin hoặc không kiểm chứng thông tin trước khi đưa tin, thiếu hiểu biết, hoặc do cố ý gây tổn hại	- Trả lời câu hỏi của báo chí một cách rõ ràng, mạch lạc. - BTC cần theo dõi và xử lý thông tin của báo chí một cách kịp thời, hiệu quả	Liên hệ với cơ quan báo chí để đính chính thông tin, phát hành thông cáo báo chí giải thích, hoặc tổ chức họp báo để làm rõ thông tin
Vấn đề				
1	Thời gian họp báo vượt quá quy định	Quá nhiều câu hỏi của báo chí được đặt ra, trả lời câu hỏi một cách quá chi tiết; Những tình huống phát sinh ngoài ý muốn, khiến cuộc họp báo bị kéo dài	Nhanh chóng kết thúc cuộc họp báo một cách khéo léo, tránh gây ra những bất tiện cho người tham dự	- Lên kế hoạch họp báo chi tiết, dự trù thời gian cho các tình huống và thông báo thời gian họp báo cho các phóng viên trước khi họp báo diễn ra - Người phát ngôn cần được đào tạo về kỹ năng trả lời câu hỏi của báo chí
Rủi ro				
An toàn				
1	Người quá khích gây rối, gây mất trật tự	Người có quan điểm trái chiều với tổ chức hoặc cá nhân hoặc có vấn đề về tâm lý	Yêu cầu người quá khích rời khỏi địa điểm họp báo; Gọi bộ phận an ninh; Đảm bảo an toàn cho mọi người	Chuẩn bị kỹ lưỡng về an ninh; Cần có nhân viên an ninh túc trực tại địa điểm họp báo để kịp thời xử lý khi có tình huống xảy ra

Table 15: The press conference - Crisis management

➡ Detail • [Thông cáo báo chí](#) • [The press conference - Crisis management](#)

2.2. The flower offering ceremony at President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups

2.2.1 Overview

The flower offering ceremony is an occasion for delegates and groups to remember and honor the contributions of President Ho Chi Minh and the brave sacrifices of our heroic martyrs for the independence and freedom of our country. This event aims to awaken patriotism, a spirit of unity, and national pride. Time: Starting at 7:00 AM on November 3, 2023, at the Ho Chi Minh monument with the people of various ethnic groups in Lai Chau province.

2.2.2 Objective

- 100% of the members of the Provincial Standing Committee participate.
- 100% of the delegation leaders participate in the festival.
- The event will be attended by central and local press agencies.

2.2.3 Timeline

LỄ DÂNG HOA TƯỢNG ĐÀI BÁC HỒ VỚI ĐỒNG BÀO CÁC DÂN TỘC TỈNH LAI CHÂU					
Thời gian: 7h00' - 7h45', ngày 03/11/2023 (Thứ sáu) - Địa điểm: Tượng đài Bác Hồ với đồng bào các dân tộc tỉnh Lai Châu					
STT	Thời gian	Nội dung	Tổ chức/ cá nhân thực hiện	Ghi chú	Các văn bản liên quan
1	7h00' - 7h10'	Ổn định tổ chức	Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu	Các đại biểu	- KH lễ dâng hoa - Bài phát biểu dâng hoa
2	7h10' - 7h20'	Đọc bài báo công bố Lễ dâng hoa	Đại diện lãnh đạo VH TT&DL tỉnh Lai Châu		
3	7h20' - 7h30'	Đại diện lãnh đạo Trung ương và lãnh đạo tỉnh dâng lễ dâng hoa	Đại diện lãnh đạo Trung ương và lãnh đạo tỉnh		
4	7h30' - 7h35'	Các đại biểu dâng hoa (đợt một)	- Đại biểu Trung ương - Thường trực Tỉnh ủy; Thường trực HĐND tỉnh; Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; Lãnh đạo Đoàn ĐBQH tỉnh; Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh		
5	7h35' - 7h40'	Các đại biểu dâng hoa (đợt hai)	- Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy - Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo, BTC		
6	7h40' - 7h45'	Các đại biểu dâng hoa (đợt ba)	- Trưởng các đoàn, đại diện các nghệ nhân các Đoàn tham dự Ngày hội - Đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh Lai Châu; Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh - Đại diện lãnh đạo: Thường trực huyện ủy, Thành ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ các huyện, thành phố		

Table 16: The flower offering ceremony - Timeline

2.2.4 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC LỄ DÂNG HOA TƯỢNG ĐÀI BÁC HỒ					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức dâng hoa...	Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu		Trước ngày 10/10/2023	Thời gian 7h00' - 7h45' Ngày 03/11/2023 Địa điểm Tượng đài Bác Hồ với đồng bào các dân tộc tỉnh Lai Châu
2	Chuẩn bị nội dung chủ trì tổ chức buổi Lễ (Bài phát biểu báo công bố với Bác) và bố trí công chức phục vụ Lễ dâng hoa	Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu	Ban tuyên giáo Tỉnh ủy	Trước ngày 25/10/2023	
3	Chuẩn bị hoa, gồm: 01 lẵng hoa để đại diện lãnh đạo Trung ương hoặc lãnh đạo tỉnh dâng; các đại biểu khác, mỗi đại biểu một (01) bông (Hoa cúc vàng)	Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu			
4	Chuẩn bị các điều kiện về tăng âm, loa đài, băng nhạc phục vụ buổi Lễ	Ban Quản lý Trung tâm Hành chính - Chính trị tỉnh Lai Châu	- Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu - Tiểu ban Hậu cần, lễ tân - Tiểu ban an ninh, CSSK		
5	Bố trí lực lượng tiêu binh thực hiện nhiệm vụ tại Lễ dâng hoa	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh Lai Châu			
6	Tổ chức tổng vệ sinh khu vực Tượng đài Bác	Trung tâm Hành chính - Chính trị tỉnh Lai Châu		Trước ngày 25/10/2023	
7	Cử thành phần tham gia Lễ dâng hoa Tượng đài Bác	Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; các huyện, thành phố	Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu		
8	Cập nhật ảnh, tin, bài về Lễ dâng hoa Tượng đài Bác	Phóng viên các quan báo, đài của Trung ương và địa phương	Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu		

Nhóm GRA497 - G13					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện	Liên hệ	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Kiểm tra danh sách khách mời tham dự Lễ dâng hoa	Lan + Kiên	Mrs.Nga - Phòng Lưu trữ, Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu		
2	Chuẩn bị hoa	Hiển + Trang	Mrs.Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu		
3	Hỗ trợ kiểm tra, đảm bảo chất lượng tăng âm, loa đài; băng nhạc phục vụ buổi Lễ	Cả nhóm	Mrs.Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh Lai Châu		
4	Cập nhật ảnh Lễ dâng hoa				

Table 17: The flower offering ceremony - HR

➡ **Detail** • Kế hoạch lễ dâng hoa • Bài phát biểu dâng hoa

2.2.5 Budget

NGÂN SÁCH LỄ DÂNG HOA TƯỢNG ĐÀI BÁC HỒ VỚI ĐỒNG BÀO CÁC DÂN TỘC TỈNH LAI CHÂU						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Lăng hoa dâng	Lăng	1	5.000.000	5.000.000	
2	Hoa cúc vàng	Bông	350	10.000	3.500.000	
3	Nhang	Thẻ	5	15.000	75.000	
4	Bật lửa	Cái	3	10.000	30.000	
5	Cốc nền	Hộp	1	90.000	90.000	
6	Hệ thống âm thanh, loa, đài	Bộ	1	5.000.000	5.000.000	
Dự trừ (2%)					273.900	
Tổng					13.968.900	

Table 18: The flower offering ceremony - Budget

2.2.6 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Vấn đề				
1	Sự cố với cơ sở vật chất	Sự cố cơ sở vật chất	- Phát hiện sự cố - Nhóm kỹ thuật viên hoặc người chịu trách nhiệm sẽ xác định loại sự cố và đánh giá mức độ ảnh hưởng - Dựa trên đánh giá,... thực hiện các biện pháp sửa chữa cần thiết hoặc thay thế các thành phần bị hỏng - Tiến hành các bước khôi phục cần thiết để đưa hệ thống trở lại tình trạng bình thường	- Kiểm tra và bảo dưỡng cơ sở trước lễ dâng hoa - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng khác - Đảm bảo sự chuyên nghiệp trong quản lý cơ sở
4	Nhân sự không đảm bảo tiến độ công việc	Nhân sự không đảm bảo tiến độ công việc...	- Làm trễ các giai đoạn quan trọng - Không hoàn thành công việc đúng thời hạn - Giảm chất lượng tổ chức lễ dâng hoa	- Nhân viên cần làm thêm giờ để đảm bảo công việc đúng tiến độ - Lập bảng theo dõi tiến độ công việc
6	Việc quản lý tổ chức, vận hành nhân viên không hiệu quả	Công tác phối hợp tổ chức không có hiệu quả	Rà soát kế hoạch, khắc phục điểm yếu và tiếp tục giám sát chặt chẽ công việc của nhân viên	- Lập kế hoạch phân công, công việc chi tiết - Phổ biến các nhiệm vụ về quy trình và nội dung cho tất cả nhân viên - Thường xuyên giám sát và đôn đốc nhân viên
Rủi ro				
Thời tiết				
1	Thời tiết không thuận lợi	Thời tiết không thuận lợi có thể khiến giao thông bị gián đoạn, khiến người tham dự lễ dâng hoa không thể di chuyển và tham gia dâng hoa.	Có thể hoãn hoặc hủy lễ dâng hoa hoặc có thể chuyển địa điểm dâng hoa đến một địa điểm thuận lợi hơn.	Cần theo dõi sát sao tình hình thời tiết, dịch bệnh để có thể đưa ra phương án ứng phó phù hợp. Ngoài ra, cần có kế hoạch dự phòng trong trường hợp thiên tai hoặc dịch bệnh bùng phát.

Table 19: The flower offering ceremony - Crisis management

➡ **Detail** • The flower offering ceremony - Crisis management

2.3. The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities within the Festival Framework

2.3.1. Timeline

CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, THỂ THAO TRONG KHUÔN KHỔ NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I, TẠI TỈNH LAI CHÂU VÀ TUẦN DU LỊCH - VĂN HOÁ LAI CHÂU NĂM 2023					
Thời gian: 08h00' - 08h30' , ngày 03/11/2023 - Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Văn hóa tỉnh Lai Châu					
STT	Thời gian	Nội dung	Thực hiện	Ghi chú	Các văn bản liên quan
1	08h00'-08h20'	Văn nghệ chào mừng	Trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh Lai Châu	MC dẫn chương trình nghệ thuật, lễ tân do Trung tâm VHNT tỉnh	
2	08h20'-08h30'	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Đ/c Trần Mạnh Hùng - PGĐ Sở VH&DL tỉnh Lai Châu		- Giấy mời
		Phát biểu Khai mạc	Đ/c Nguyễn Thị Hải Nhung - Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc, Bộ VH,TT&DL, Phó Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội		- Chương trình Văn nghệ
		BTC tặng hoa cho Đoàn cán bộ, Nghệ nhân, diễn viên, vận động viên các tỉnh tham gia Ngày hội	- Đ/c Nguyễn Thị Hải Nhung- Vụ trưởng Vụ Văn hoá dân tộc - Đ/c Lương Chiến Công- Giám đốc Sở VH&DL tỉnh Lai Châu		- Kịch bản MC
		Mời đại biểu tham quan các hoạt động tại Ngày hội; Hội đồng nghệ thuật chấm trình diễn lễ hội và nghi thức sinh hoạt	MC		

Table 20: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - Timeline

2.3.2. Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC KHAI MẠC CHUNG					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện chương trình văn nghệ chào mừng; MC, âm thanh, ánh sáng, lễ tân, hậu cần và các điều kiện cần thiết khác thực hiện chương trình khai mạc chung các hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch tại Ngày hội	Trung tâm Văn hoá nghệ thuật tỉnh	Phòng QL VH&GD, Sở VH&DL tỉnh	Trước ngày 15/10/2023	8h-8h30' ngày 03/11/2023 tại Hội trường lớn - Trung tâm Hội nghị Văn hoá tỉnh
2	Chuẩn bị cơ sở vật chất, maket và các điều kiện cần thiết khác cho tổ chức Chương trình khai mạc chung các hoạt động văn hóa, thể thao tại Ngày hội	Trung tâm Văn hoá nghệ thuật tỉnh	- VP VH&DL tỉnh - Phòng QL VH&GD - Vụ Văn hóa dân tộc	Trước ngày 01/11/2023	Vụ Văn hóa dân tộc chuẩn bị maket, hoa tặng các đoàn
3	Chuẩn bị hội trường, âm thanh, ánh sáng, nước uống cho các đoàn chạy sân khấu chương trình	Tiểu ban Nội dung, tuyên truyền, khánh tiết và thi đua khen thưởng	Tiểu ban Hậu cần, lễ tân	Trước ngày 2/11	
4	Bố trí MC dẫn chương trình khai mạc chung các hoạt động văn hóa, thể thao tại Ngày hội	Đ/c Trần Mạnh Hùng - Phó Giám đốc Sở VH&DL tỉnh Lai Châu	Trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh Lai Châu	Trước ngày 2/11	Ngày 04/11/2023
5	Tổng hợp danh sách diễn viên của các đoàn; lên lịch chạy chương trình; phối hợp lên lịch thi diễn cho các đoàn	Trung tâm Văn hoá nghệ thuật tỉnh	- Phòng QL VH&GD - Vụ Văn hóa dân tộc		
6	Chương trình khai mạc chung các hoạt động văn hoá, thể thao tại Ngày hội	Đ/c Trần Mạnh Hùng, Phó Giám đốc Sở VH,TT&DL	- Tiểu ban Hậu cần, lễ tân; - Đ/c Trần Quang Kháng, Phó Giám đốc Sở VH,TT&DL - Vụ Văn hoá dân tộc; Cục TĐTT - Trung tâm Văn hoá Nghệ thuật tỉnh		
Nhóm GRA497 - G13					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện	Liên hệ	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Chuẩn bị hội trường, nước uống cho các đoàn chạy sân khấu	Cả nhóm	Mrs. Hoài - Sở VH&DL tỉnh Lai Châu		
2	Cập nhật hình ảnh, thông tin				

Table 21: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - HR

➡ Detail • Giấy mời • Kịch bản chương trình Văn nghệ • Kịch bản MC

2.3.3. Budget

NGÂN SÁCH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC CHUNG CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, THỂ THAO						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền	Ghi chú
Ê kíp thực hiện						
1	Đạo diễn	Chương trình	1	20.000.000	20.000.000	
2	Biên đạo múa	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000	
3	Phối khí ca khúc (hưởng 70%)	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000	
4	Họa sỹ thiết kế mỹ thuật sân khấu	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000	
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000	
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000	
7	Thiết kế ánh sáng	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000	
8	Thiết kế âm thanh	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000	
9	Thiết kế maket mỹ thuật	Bộ	1	10.000.000	10.000.000	
10	Kỹ thuật viên trực sân khấu	Người	1	3.000.000	3.000.000	
11	Nhân sự và quản lý chương trình	Người	1	3.000.000	3.000.000	
Dàn dựng - Trang trí						
12	Máy phun khói lạnh (khí ni tơ)	Bình	2	1.000.000	2.000.000	
Văn nghệ						
13	MC	Người	2	8.000.000	16.000.000	
14	Vũ đoàn chuyên nghiệp	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000	
15	Trang phục diễn viên quần chúng	Bộ	50	100.000	5.000.000	
16	Trang phục múa diễn viên chuyên nghiệp	Bộ	15	100.000	1.500.000	
17	Đạo cụ	Cái	20	50.000	1.000.000	
18	Chi phí trang điểm cho diễn viên biểu diễn	Buổi	1	30.000.000	30.000.000	
Khác						
19	Bảng tên chữ A	Bảng	50	40.000	2.000.000	
20	Nước	Thùng	5	100.000	500.000	
21	Hoa	Bó	70	500.000	35.000.000	
Dự trừ (2%)					4.280.000	
Tổng					218.280.000	

Table 22: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities – Budget

2.3.4. Crisis management

ST T	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Danh tiếng				
1	Tin giả, tiêu cực về lễ khai mạc chung	- Tin giả, tiêu cực, thông tin đăng tải bị sai lệch về lễ khai mạc chung và văn hóa 14 dân tộc rất ít người - Các bài báo không chính thống đưa tin đồn không đúng về Lễ khai mạc chung	- Xuất hiện những cuộc thảo luận với những thông tin tiêu cực về ngày hội trên MXH - Các bên liên quan đặt ra những câu hỏi nghi ngờ về tính xác thực - Khán giả giảm hứng thú và thận trọng hơn trước khi quyết định tham gia	- Sở truyền thông lên tiếng đính chính thông tin chính thức trên những nền tảng truyền thông của tỉnh - Có những bằng chứng xác thực để làm rõ thông tin và chứng minh sự minh bạch của thông tin - Gửi lời xin lỗi chính thức đến khán giả và các bên liên quan do có những thông tin sai lệch và làm ảnh hưởng đến trải nghiệm và niềm tin về lễ khai mạc chung
Vấn đề				
Nhân sự				
2	- Nhân sự không đảm bảo tiến độ công việc - MC không thể truyền tải hết nội dung trong lễ khai mạc chung	- Nhân sự không đảm bảo tiến độ công việc, cộng việc bị delay không hoàn thành đúng tiến độ. Ảnh hưởng đến những giai đoạn sau - MC không thể truyền tải hết nội dung trong lễ khai mạc chung. Do kịch bản dài mà thời gian bị thiếu	- Làm trễ các giai đoạn quan trọng - Không hoàn thành công việc đúng thời hạn - Giảm chất lượng tổ chức lễ khai mạc chung - Dẫn đến sự hiểu lầm hoặc thiếu thông tin quan trọng từ phía khán giả, làm giảm giá trị của lễ khai mạc chung	- Nhân viên cần làm thêm giờ để đảm bảo công việc đúng tiến độ - Lập bảng theo dõi tiến độ công việc - Tóm tắt nhanh diễn biến và chương trình lễ khai mạc chung - Cần lên kế hoạch chi tiết và diễn tập kỹ càng trước lễ khai mạc chung
Vận hành sản xuất				
3	- Sự cố về âm thanh và ánh sáng không đảm bảo - Thiết bị quay phim và chụp ảnh lỗi - Một số thiết kế trong lễ khai mạc chung thay đổi	- Ánh sáng và âm thanh bị lỗi - Sản phẩm quay lễ khai mạc chung chất lượng thấp, thể ghi nhớ gặp vấn đề - Lãnh đạo không duyệt đề xuất ý tưởng bên thiết kế vì một số lý do khách nhau	- Bộ phận kỹ thuật sử dụng phương án dự phòng, và sửa chữa kịp thời - Làm mất mát hoặc làm giảm chất lượng của hình ảnh và video - Dẫn đến không hài lòng từ khán giả và giảm giá trị thị giác của lễ khai mạc chung. - Thiết kế không được duyệt - Sử dụng thiết kế lễ khai mạc chung trước đó hoặc bản thiết kế dự phòng - Tiến hành thi công, lắp đặt	- Thực hiện kiểm tra trước lễ khai mạc chung. Yêu cầu nhà cung cấp đảm bảo tính liên tục của lễ khai mạc chung, bao gồm các khía cạnh về âm thanh, ánh sáng và vật liệu để phục vụ nhu cầu biểu diễn - Kiểm tra chất lượng thiết bị trước khi diễn ra lễ khai mạc chung, sử dụng thiết bị phụ trợ, thực hiện chỉnh sửa hậu kỳ để cải thiện chất lượng - Tham khảo các thiết kế từ các lễ khai mạc chung trước - Có phương án backup sẵn
Trang phục biểu diễn				
4	- Nhầm lẫn trang phục biểu diễn - Thiếu trang phục biểu diễn	- Số lượng trang phục lớn, sắp xếp chưa khoa học, gây nhầm lẫn - Số lượng thuê trang phục không đáp ứng đủ	- Huy động nhân sự sắp xếp lại kịp thời - Phát trang phục cho trưởng đoàn mỗi nhóm biểu diễn - Liên hệ với nhà may, đặt may trang phục bổ sung - Đảm bảo tình trạng trang phục tốt nhất, đủ các kích cỡ	- Trước lễ khai mạc chung, kiểm tra lại địa điểm để đảm bảo có đủ không gian và thời gian để sắp xếp trang phục hợp lý - Luôn có sẵn một số lượng trang phục dự phòng để đối phó với tình huống không mong muốn
Rủi ro				
An toàn				
1	- An toàn thực phẩm - An ninh cho khách mời - Người tham gia mang theo vật phẩm nguy hiểm	- Người tham gia có thể gặp vấn đề sức khỏe khi tiêu thụ thực phẩm tại lễ hội - Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước) - Người tham gia mang theo những vật dụng tiềm ẩn nguy hiểm như dao, kiếm, súng,....	- Có đội ngũ y tế sẵn sàng xử lý kịp thời; trường hợp nghiêm trọng sẽ được chuyển đến Bệnh viện đa khoa tỉnh Lai Châu, cách đó 1.5km. - BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh lễ khai mạc chung và Ngày hội để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời - Hợp tác với lực lượng an ninh địa phương, và thông báo cho người tham gia	- Lựa chọn các nhà cung cấp uy tín; các quầy thực phẩm phải đăng ký có giấy phép an toàn thực phẩm. - Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp. - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp - Ban tổ chức có đội an ninh tại khu vực để kiểm tra, ngăn chặn

Table 23: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - Crisis management

➡ **Detail** • [The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - Crisis management](#)

2.4 The Opening Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"

2.4.1 Overview

- In order to honor, promote and spread the values of the ethnic minorities; contribute to the education of patriotic traditions, national pride, and strengthen the unity of all ethnic groups; enhance the awareness and responsibility of all levels, sectors and people in preserving and promoting the cultural identity of the 54 ethnic communities of Vietnam.
- To concretize Resolution No. 04-NQ/TU dated February 17, 2021 of the Provincial Party Committee on preserving and promoting the beautiful traditional cultural identity of the ethnic groups associated with tourism development for the period 2021 – 2025, oriented to 2030.
- Participating in the festival is an opportunity for officials, actors, artisans, athletes, and people of ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau province to exchange, learn, and share experiences with other provinces; aiming to introduce the traditional cultural identity that is characteristic and typical of ethnic groups with less than 10,000 people in the province; contributing to preserving, promoting and honoring the cultural identity of very few ethnic groups and promoting, stimulating, attracting tourists to Lai Chau.

2.4.2 Objective

Adhere closely to the requirements, regulations, and statutes of the Organizing Committee. The activities participating in the Festival must demonstrate the unique and typical cultural features of the ethnic groups with very few people in Lai Chau province. The preparation, training, and participation in the Festival must ensure quality, practicality, and effectiveness. Please translate the above paragraph with correct grammar, structure, and meaning.

2.4.3 Timeline

LỄ KHAI MẠC NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I, TẠI TỈNH LAI CHÂU VÀ TUẦN DU LỊCH – VĂN HOÁ LAI CHÂU NĂM 2023				
STT	THỜI GIAN	NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH	THỰC HIỆN	THỜI LƯỢNG
I THỜI GIAN TRƯỚC GIỜ DIỄN RA LỄ HỘI				
1	18:30 – 19:55	Đón tiếp đại biểu, khách mời	Nhóm nữ lễ tân mặc đại diện 14 dân tộc	01 tiếng 25 phút
2	19:55 – 20:05	Giới thiệu đại biểu (thành phần không giới thiệu trong sóng THTT)	MC	10 phút
3	20:05 – 20:10	Sân khấu dùng hoạt động cho các bộ phận chuẩn bị tiếp sóng	Điều hành sân khấu	05 phút
II THỜI GIAN DIỄN RA LỄ HỘI				
1	20:10 – 20:18	PHẦN 1: KHAI TỪ "LAI CHÂU KỶ VĨ ĐÓN MỪNG NGÀY HỘI" 1: Ballad dạo đầu (thời lượng 02 phút) 2: Muốn phương về dự ngày hội Lai Châu 3: Lai Châu nồng nàn đón chào		08 phút
2	20:18 – 20:46	PHẦN 2: NGHI LỄ CỦA BTC	- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu: MC Dẫn chương trình - Phát biểu chào mừng: Lãnh đạo Tỉnh Lai Châu - Phát biểu khai mạc: Lãnh đạo Bộ VH-TDL - Đại diện các tỉnh lên sân khấu nhận hoa và cờ lưu niệm - MC VTV Giới thiệu chương trình nghệ thuật	28 phút
3	20:46 – 20:48	MC Giới thiệu chương trình nghệ thuật		02 phút

STT	THỜI GIAN	NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH	THỰC HIỆN	THỜI LƯỢNG
III	20:48	CHƯƠNG I: KHÁT VỌNG VƯƠN LÊN CÙNG ĐẠI NGÀN		
1	20:48 – 20:51	Phóng sự hình ảnh các dân tộc dưới 10.000 người		03 phút
2	20:51 – 20:52:30	Cảnh 1: Tiếng gà gọi sáng	- Biểu diễn: Bé Mai Chi trên nhà sàn - Tạo hình: TTVH Lai Châu – Trường CDCĐ Lai Châu	01 phút 30 giây
3	20:52:30 – 20:55:30	Múa : "Nhịp bước lên nương "	- Biểu diễn: TTVH Lai Châu – Trường CDCĐ Lai Châu - Biên đạo: Hồng Thắm – Đức Vương	03 phút
4	20:55:30 – 20:59:30	Cảnh 2: "Bình minh nương rẫy"	- Biểu diễn: Ploong Thiết và Nghệ nhân Kon Tum cùng dân múa - Múa: Vũ đoàn Hoa Ban trắng – Trường DTNT - Biên đạo: NSUT Trung Hưng – NSUT Đức Thọ – Minh Hải – Đức Vương	04 phút
5	20:59:30 – 21:03:30	Cảnh 3: "Giấc mơ trên lưng gùi"	- Biểu diễn: Sèn Hoàng Mỹ Lam cùng Nghệ Nhân - Múa: TTVH Lai Châu – Trường DTNT - Biên đạo: Hồng Thắm – Đức Vương	04 phút
6	21:03:30 – 21:06:30	Cảnh 4: Múa "Mầm xanh vươn trời cao"	- Biểu diễn: Vũ đoàn Hoa Ban Trắng – Trường CDCĐ và nghệ nhân các tỉnh	03 phút
IV	21:06:30	CHƯƠNG II: LUNG LINH SẮC MÀU ĐẠI NGÀN		
1	21:06:30 – 21:11:30	Cảnh 5: "Linh thiêng thần rừng" (Lễ cúng thần rừng, bảo vệ rừng và xin vào rừng săn bắn, trồng trọt) Múa: Lễ cúng thần rừng	- Biểu diễn: Nghệ nhân tỉnh Hà Giang cùng dàn nam nữ CDCĐ Nam DTNT	05 phút
2	21:11:30 – 21:15:00	Cảnh 6: Múa - "Cô gái Lô Lô sàng sảy" - "Tết đầu năm mới" - "Lễ Chúc phúc trưởng thành"	- Múa: Vũ đoàn Hoa Ban trắng – Trường DTNT	03 phút 30 giây
3	21:15:00 – 21:18:30	Cảnh 7: "Mùa về – Mùa no đủ" (Đồng bào thu hoạch lúa vụ và làm "Lễ mừng cơm mới, lúa mới" tạ ơn đất trời đã cho mùa màng tươi tốt, thóc lúa, ngô, khoai, sắn đầy bồ...)	- Biểu diễn: Sèn Hoàng Mỹ Lam – Giàng Hoa và dàn múa - Múa: TTVH Lai Châu – Trường DTNT	03 phút 30 giây
4	21:18:30 – 21:22:30	Cảnh 8: Bài hát: "Về bản Ở Đu cùng em"	- Múa: TTVH Lai Châu – Vũ đoàn Hoa Ban Trắng – Trường DTNT – Trường CDCĐ Lai Châu	04 phút
5	21:22:30 – 21:26:00	Cảnh 9: TRÌNH DIỄN TRANG PHỤC DÂN TỘC SẮC MÀU HOA NÚI - Bài hát: " Em là Hoa Pơ Lang"	- Biểu diễn: Mỹ Như và Nghệ nhân 11 tỉnh tham dự, dàn diễn viên múa	03 phút 30 giây
V	21:26	CHƯƠNG III: LAI CHÂU KỶ VĨ VUI NGÀY HỘI		
1	21:26:00 – 21:30:20	Cảnh 10: Mùa lễ hội – Mùa yêu thương - Bài hát: "Chiếc khăn Piêu"	- Múa: Vũ đoàn Hoa Ban trắng - Biểu diễn: Dương Phi Hùng – RamC	04 phút 20 giây
2	21:30:20 – 21:33:20	Cảnh 11: Nhịp chày bên suối	TTVH Lai Châu	03 phút
3	21:33:20 – 21:26:50	Cảnh 12: Hát: "Về Lai Châu ta đi chợ phiên"	- Biểu diễn: Minh Hải – Thành Lê và dàn múa - Múa: Vũ đoàn Hoa Ban trắng – Trường DTNT – Trường CDCĐ Lai Châu	03 phút 30 giây
4	21:26:50 – 21:43:30	Key moment Cảnh 13: Màn Mashup Vĩ Thanh: "Lai Châu ngày mới – Hòa cùng nhịp điệu đất nước" & bài hát: " Đôi mắt Lai Châu"	- Tốp ca bài hát: Sức trẻ Lai Châu - Biểu diễn: Ngọc Anh – RamC – Tô Minh Đức cùng toàn bộ nghệ nhân - Múa: TTVH Lai Châu – Vũ đoàn Hoa Ban trắng – Trường DTNT – Trường CDCĐ Lai Châu	07 phút
5	21:43:50 – 21:48:30	Kết chương trình	MC dẫn kết	05 phút

Table 24: The Opening Ceremony NVH – Timeline

2.4.4 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC LỄ KHAI MẠC					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian HT công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Tham mưu Quyết định thành lập Hội đồng thẩm định kịch bản chương trình khai mạc; Thành lập Nhóm thông tin, truyền thông về Ngày hội	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh - Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh	Trước ngày 10/10/2023	
2	Thiết kế maket giấy mời, các loại biển, thẻ...	VP Sở VH TT&DL tỉnh	- Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh	Trước ngày 10/10/2023	Trình phê duyệt trước ngày 23/10/2023
3	Xin ý kiến Bộ VH, TT&DL vào ý tưởng kịch bản chương trình nghệ thuật khai mạc	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh - Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh	Ngày 12/10/2023	
4	Phối hợp chuẩn bị nội dung KB làm việc với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam về truyền hình, truyền thanh trực tiếp Lễ khai mạc	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Đài PT - TH tỉnh - Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh	Ngày 12/10/2023	
5	Chuẩn bị bài phát biểu chào mừng của lãnh đạo tỉnh tại Ngày hội	Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh		Xong trước ngày 15/10/2023	
6	Hợp Hội đồng nghệ thuật của tỉnh cho ý kiến vào KB chương trình nghệ thuật khai mạc	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh - Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh	Ngày 21/10/2023	Ngày 21/10/2023
7	Tham mưu trình phê duyệt kịch bản chương trình khai mạc Ngày hội và Tuần Du lịch - Văn hóa	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh - Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh	Ngày 22/10/2023	
8	Tham mưu VB huy động lực lượng quần chúng tham gia chương trình khai mạc, bế mạc	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh - Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh	Ngày 22/10/2023	
9	Tham mưu phát hành giấy mời đại biểu dự khai mạc và chuẩn bị bàn ghế, biển tên đại biểu, thẻ đại biểu, phóng viên, công tác hậu cần, lễ tân...	VP Sở VH TT&DL tỉnh		Trước ngày 25/10/2023	
10	Đôn đốc đơn vị thi công hoàn thành lắp đặt sân khấu	VP Sở VH TT&DL tỉnh		Từ ngày 25-29/10/2023	HT trước ngày 29/10/2023
11	Tham mưu mời Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật Sở, tổng duyệt chương nghệ thuật khai mạc	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh - Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh - Đơn vị sự kiện	Trước ngày 27/10/2023	- Sơ duyệt: Tối ngày 30/10/2023 - Tổng duyệt: Tối ngày 01/11/2023
12	Phối hợp chuẩn bị hình ảnh trên màn hình Led, lời bình trong chương trình khai mạc Ngày hội	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh	- Đài PT - TH tỉnh - Phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh - TT Văn hóa Nghệ thuật tỉnh	Trước ngày 30/10/2023	
13	Xây dựng chương trình, KB công tác tổ chức, KB MC, KB truyền hình chương trình khai mạc	Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL tỉnh		Trước ngày 30/10/2023	
14	Phối hợp, đôn đốc tập luyện, hợp luyện chương trình nghệ thuật khai mạc	Trung tâm Văn hoá nghệ thuật tỉnh	- Phòng QLVH&GD, Sở VH TT&DL - Phòng QL DL Sở VH TT&DL tỉnh - Văn phòng Sở VH TT&DL tỉnh	Trong thời gian tập luyện	
15	Tham mưu VB gửi các tỉnh tham gia chương trình nghệ thuật khai mạc	Đ/c Trần Mạnh Hùng, PGĐ Sở VH, TT&DL	Vụ Văn hóa Dân tộc		
Nhóm GRA497 - G13					
1	Hỗ trợ phân, kiểm soát, đảm bảo trang phục diễn viên biểu diễn	Cả nhóm	- Mrs. Thành; Mrs. Phương - Công ty VNC (Đơn vị sự kiện) - Mr. Công Anh (Đơn vị trang phục biểu diễn)		
2	Hỗ trợ đạo cụ hai bên cánh gà	Lan + Kiên	Mrs. Phương - Công ty VNC		
3	Hỗ trợ tổng vệ sinh khu vực sân khấu khai mạc sau tổng duyệt	Cả nhóm	Mrs. Phương - Công ty VNC		
4	Hỗ trợ hậu cần trước khai mạc	Hiển + Trang + Kiên	- Mrs.Nga; Mrs.Hoài (Sở VH TT&DL)		
5	Cập nhật liên tục hình ảnh, thông tin về buổi lễ	Cả nhóm	Mrs.Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh		
6	Hỗ trợ tổng vệ sinh khu vực sân khấu sau khai mạc				

Table 25: The Opening Ceremony NVH - HR

2.4.5 Budget

NGÂN SÁCH LỄ KHAI MẠC NGÀY HỘI		
STT	Nội dung	Thành tiền
1	É kíp thực hiện	863.000.000
2	Dàn dựng - Trang trí	3.874.716.000
3	Văn nghệ	1.858.600.000
4	Nhân sự hỗ trợ	653.000.000
5	Chi phí khác	442.900.000
6	Truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Việt Nam	559.360.000
Dự trừ (2%)		165.031.520
Tổng		8.416.607.520

Table 26: The Opening Ceremony NVH - Budget

➡ Detail • The Opening Ceremony NVH - Budget

2.4.6 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Danh tiếng				
1	Tin giả, tiêu cực về lễ khai mạc và Ngày hội	- Tin giả, tiêu cực, thông tin đăng tải bị sai lệch về lễ khai mạc và văn hóa 14 dân tộc rất ít người - Các bài báo không chính thống đưa tin đồn không đúng về lễ khai mạc và Ngày hội	- Xuất hiện những cuộc thảo luận với những thông tin tiêu cực về ngày hội trên MXH - Các bên liên quan đặt ra những câu hỏi nghi ngờ về tính xác thực - Khán giả giảm hứng thú và thận trọng hơn trước khi quyết định tham gia	- Sử dụng truyền thông lên tiếng đính chính thông tin chính thức trên những nền tảng truyền thông của tỉnh - Có những bằng chứng xác thực để làm rõ thông tin và chứng minh sự minh bạch của thông tin lễ khai mạc - Gửi lời xin lỗi chính thức đến khán giả và các bên liên quan do có những thông tin sai lệch và làm ảnh hưởng đến trải nghiệm và niềm tin về lễ khai mạc
2	Chương trình kết hợp với người nổi tiếng trong lễ khai mạc và các hoạt động của Ngày hội gặp scandal	- Xuất hiện những thông tin tiêu cực về người nổi tiếng, ca sĩ, diễn viên, MC lễ khai mạc - Xuất hiện những cuộc thảo luận tiêu cực về lễ khai mạc - Số lượng khán giả trong lễ khai mạc và Ngày hội hợp tác với người nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng đột nhiên sụt giảm	- Xuất hiện thông tin tiêu cực về người nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng, diễn viên, ca sĩ đang hợp tác với lễ khai mạc - Khán giả có xu hướng tạo những cuộc thảo luận tiêu cực về lễ khai mạc	- Đối chiếu và xác nhận thông tin với phía người nổi tiếng đang hợp tác - Tạm thời dừng sử dụng hình ảnh người nổi tiếng đó trên các kênh truyền thông của lễ khai mạc và Ngày hội cho đến khi có thông báo chính thức - Gỡ hình ảnh có người nổi tiếng đó mà lễ khai mạc, Ngày hội đã từng đăng tải trên các nền tảng truyền thông
Vấn đề				
Địa điểm tổ chức				
1	Sự cố với cơ sở vật chất	Sự cố cơ sở vật chất	- Phát hiện sự cố - Nhóm kỹ thuật viên hoặc người chịu trách nhiệm sẽ xác định loại sự cố và đánh giá mức độ ảnh hưởng - Dựa trên đánh giá, kỹ thuật viên sẽ thực hiện các biện pháp sửa chữa cần thiết hoặc thay thế các thành phần bị hỏng - Tiến hành các bước khôi phục cần thiết để đưa hệ thống trở lại tình trạng bình thường	- Kiểm tra và bảo dưỡng định kỳ cơ sở vật chất - Kiểm tra và bảo dưỡng cơ sở trước lễ khai mạc - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng khác - Đảm bảo sự chuyên nghiệp trong việc quản lý cơ sở
Khách mời				
2	Lãnh đạo TW không tham dự	Lãnh đạo TW có lịch trình bận rộn hoặc không thể tham dự lễ khai mạc.	- Xác nhận vắng mặt và lập kế hoạch thay thế - Thông báo cho đối tác và khán giả	- Cần liên hệ và xác nhận sự tham gia của lãnh đạo Đảng, Nhà nước từ trước - Lên kế hoạch thay thế với lãnh đạo tỉnh hoặc đại diện của Bộ VH&TT&DL tỉnh
	Thách thức về giao tiếp	Lễ khai mạc có thể có người tham dự không nói chung một ngôn ngữ	- Xác định ngôn ngữ sử dụng - Đảm bảo đầy đủ tai nghe và thiết bị dịch cho đại biểu - Mời các thông dịch viên hoặc phiên dịch viên chuyên môn	- Đảm bảo có phiên dịch viên với năng lực tốt - Kiểm tra kỹ năng phiên dịch trước khi ký kết hợp đồng
Nhân sự				
3	Thiếu Nhân Sự	Thiếu nhân lực để vận hành công việc	- Giảm khả năng tổ chức và quản lý lễ khai mạc - Giảm chất lượng tổ chức, ảnh hưởng đến trải nghiệm của khách tham gia.	- Huy động các nguồn lực từ các bộ phận liên quan - Phân chia công việc chi tiết cho từng giai đoạn lễ khai mạc
	MC đến muộn	MC đến trễ so với lịch trình	- Gián đoạn chương trình, tạo ấn tượng xấu với khán giả - Ảnh hưởng đến luồng công việc đã được lên lịch	- Tổ chức các hoạt động bổ sung và tương tác với khán giả để kéo dài thời lượng - Thay thế MC. Hoặc, một đại diện từ ban tổ chức sẽ dẫn dắt buổi biểu diễn
	MC không thể truyền tải hết nội dung trong lễ khai mạc	MC không thể truyền tải hết nội dung trong lễ khai mạc. Do kịch bản dài mà thời gian bị thiếu	Dẫn đến sự hiểu lầm hoặc thiếu thông tin quan trọng từ phía khán giả, làm giảm giá trị của lễ khai mạc	- Tóm tắt nhanh diễn biến và chương trình lễ khai mạc - Cần lên kế hoạch chi tiết và diễn tập kỹ càng trước lễ khai mạc
Vận hành sản xuất				
4	Nhà cung cấp không đáp ứng được yêu cầu sản phẩm	Chất lượng của sản phẩm trong quá trình sản xuất không đáp ứng các yêu cầu cụ thể đã được chỉ định	Thiếu hụt vật liệu, sản phẩm và ảnh hưởng đến chất lượng lễ khai mạc hoặc dịch vụ	Phản công người chịu trách nhiệm làm việc với nhà cung cấp và kiểm tra định kỳ chất lượng sản phẩm. Hợp đồng sản phẩm nên bao gồm các cam kết để đảm bảo tuân thủ với các yêu cầu đã thỏa thuận.
	Sự cố về âm thanh và ánh sáng không đảm bảo	Ânh sáng và âm thanh bị lỗi	Liên hệ bộ phận kỹ thuật để sửa chữa kịp thời	Thực hiện kiểm tra trước lễ khai mạc. Yêu cầu nhà cung cấp lễ khai mạc đảm bảo tính liên tục của lễ khai mạc, bao gồm các khía cạnh về âm thanh, ánh sáng và vật liệu để phục vụ nhu cầu biểu diễn.
	Sự cố về thiết bị điện	Thiết bị không đủ hoặc thiết bị gặp sự cố hoạt động không đúng, ảnh hưởng đến khả năng giải quyết vấn đề và thích ứng nhanh chóng trong các tình huống khẩn cấp.	Ưu tiên thiết bị cho các hoạt động quan trọng, và ngay lập tức thuê thiết bị mới.	Kiểm tra thiết bị trước lễ khai mạc để đảm bảo rằng chúng đã được sạc đầy.

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Vận hành sản xuất				
4	Quan hệ đối tác không phù hợp gây ảnh hưởng tiêu cực đến lễ Khai mạc và Ngày hội	Ảnh hưởng đến tổ chức	Chất lượng dịch vụ kém, thiếu hỗ trợ và đồng đội, tăng chi phí và rủi ro, và mối quan hệ tiêu cực	Đàm phán, tìm kiếm đối tác thay thế, điều chỉnh kế hoạch tổ chức, và quản lý các tình huống khẩn cấp để giảm thiểu ảnh hưởng tiêu cực và đảm bảo thành công của lễ khai mạc
	Thiết bị quay phim và chụp ảnh lỗi	Sản phẩm quay lễ khai mạc chất lượng thấp, thể ghi gặp vấn đề	- Làm mất mát hoặc làm giảm chất lượng của hình ảnh và video - Dẫn đến không hài lòng từ khán giả và giảm giá trị thị giác của lễ khai mạc	Kiểm tra chất lượng thiết bị trước khi diễn ra lễ khai mạc, sử dụng thiết bị phụ trợ, thực hiện chỉnh sửa hậu kỳ để cải thiện chất lượng
	Ngân sách phát sinh	Các chi phí phát sinh ngoài dự kiến và hư hỏng thiết bị dẫn đến nhu cầu sửa chữa..	- Xem xét lại ngân sách, tìm kiếm nguồn tài trợ bổ sung, nguồn XH hoá - Điều chỉnh kế hoạch tổ chức để giảm chi phí - Tài đàm phán hợp đồng để thích ứng với tình hình ngân sách mới	- Nghiên cứu kỹ lưỡng các kế hoạch ngân sách, xem xét các khoản chi phí tiềm ẩn và biến động giá cả thị trường. - Điều chỉnh kế hoạch chi tiêu phù hợp trong trường hợp có rủi ro như khan hiếm nguồn cung, hư hỏng, tăng giá
	Một số thiết kế trong lễ khai mạc thay đổi	Lãnh đạo không duyệt đề xuất ý tưởng bên thiết kế vì một số lý do khách nhau	- Thiết kế không được duyệt - Sử dụng thiết kế các hoạt động, sự kiện trước đó hoặc bản thiết kế dự phòng - Tiến hành thi công, lắp đặt	- Tham khảo các thiết kế từ các hoạt động, sự kiện trước - Có phương án backup sẵn
Trang phục biểu diễn				
5	Diễn viên từ chối nhận trang phục	Không phải trang phục dân tộc mình	- Trước sự lễ khai mạc, thông báo rõ ràng về yêu cầu về trang phục cho diễn viên, bao gồm cả chi tiết về trang phục dân tộc cần mặc - Lắng nghe mọi phản hồi. Tìm hiểu về nguyên nhân - Đổi trang phục cho diễn viên đúng trang phục	- Chuẩn bị sẵn trang phục dư ra 3-4 bộ - Tăng cường nhận thức về đa dạng văn hóa trong đội ngũ và đảm bảo sự hiểu biết vững về các yếu tố nhạy cảm
	Nhầm lẫn trang phục biểu diễn	Số lượng trang phục lớn, sắp xếp chưa khoa học, gây nhầm lẫn	- Huy động nhân sự sắp xếp lại kịp thời - Gắn ghi chú vào từng trang phục để dễ dàng nhận biết và sắp xếp - Phát trang phục cho trưởng đoàn mỗi nhóm biểu diễn	Trước lễ khai mạc, kiểm tra lại địa điểm để đảm bảo có đủ không gian và thời gian để sắp xếp trang phục hợp lý
	Thiếu trang phục biểu diễn	Số lượng thuê trang phục không đáp ứng đủ	- Liên hệ với nhà may, đặt may trang phục bổ sung - Đảm bảo tình trạng trang phục tốt nhất, đủ các kích cỡ	Luôn có sẵn một số lượng trang phục dự phòng để đối phó với tình huống không mong muốn
Rủi ro				
Thời tiết				
6	Thời tiết xấu	Mưa, gió, hoặc nhiệt độ cao có thể ảnh hưởng đến lễ khai mạc, đặc biệt là khi lễ khai mạc được tổ chức ngoài trời	- Chuẩn bị mái che cho khu vực tổ chức lễ khai mạc - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng trong nhà tại một nơi khác	Cung cấp các giải pháp dự phòng cho các điều kiện thời tiết khắc nghiệt
An toàn				
7	An toàn thực phẩm	Người tham gia có thể gặp vấn đề sức khỏe khi tiêu thụ thực phẩm tại lễ hội	Có đội ngũ y tế sẵn sàng xử lý kịp thời; trường hợp nghiêm trọng sẽ được chuyển đến Bệnh viện đa khoa tỉnh Lai Châu, cách đó 1.5km	Lựa chọn các nhà cung cấp uy tín; các quầy thực phẩm phải đăng ký có giấy phép an toàn thực phẩm
	Bộ phận An ninh không đủ đảm bảo	Hiệu suất của bộ phận An ninh bị ảnh hưởng do tình trạng quá tải hoặc công việc không hiệu quả	Nhắc nhở bộ phận An ninh và liên hệ với họ ngay lập tức để yêu cầu thêm nhân viên an ninh nếu cần, hoặc triển khai đội ngũ của ban tổ chức để đảm nhận nhiệm vụ an ninh nếu cần thiết.	Thống kê chi tiết về tầm quan trọng của lễ khai mạc, cùng với các cam kết hợp đồng với bên cung cấp dịch vụ an ninh
	An ninh cho khách mời	Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (<i>mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước</i>)	- BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh lễ khai mạc và Ngày hội để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời	- Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp
	Người tham gia mang theo vật phẩm nguy hiểm	Người tham gia mang theo những vật dụng tiềm ẩn nguy hiểm như dao, kiếm, súng,....	Hợp tác với lực lượng an ninh địa phương, và thông báo cho mọi người	Ban tổ chức có đội an ninh tại khu vực để kiểm tra, ngăn chặn
Hỏa hoạn				
8	Xảy ra các sự cố về điện, cháy nổ	Cháy, nổ	Khách được thông báo sơ tán bằng lối thoát hiểm được chỉ định, sử dụng các công cụ chữa cháy tạm thời và liên hệ ngay với lực lượng cứu hỏa.	Các thiết bị phòng cháy, chữa cháy cần được kiểm tra thường xuyên. Sẵn các nguồn lực cần thiết để xử lý các TH khẩn cấp nếu chúng phát sinh. Huấn luyện nhân viên phản ứng kịp thời khi xảy ra tình huống cháy, nổ, chập điện

Table 27: The Opening Ceremony NVH - Crisis management

Detail

- KB Chương trình nghệ thuật Khai mạc
- KB văn học
- Kịch bản MC

- KB Truyền hình
- Biên bản thẩm định chương trình
- Quản lý khủng hoảng

2.5. Traditional physical and sports competition activities

2.5.1 Overview

It is an opportunity for mass athletes to meet, exchange, share experiences, enhance awareness, and consciousness in preserving and promoting the traditional cultural values of ethnic communities in the period of integration and development of the country.

Spreading, promoting cultural identity, building an environment to preserve, conserve and promote the traditional cultural values of minority ethnic groups, especially ethnic groups with a population of less than 10,000 people.

2.5.2 Objective

- 11/11 provinces participate
- 100% of athletes oppose all negative manifestations in sports competitions
- Organize 3 competition sports: Stick pushing, Tug of war, Archery

2.5.3 Timeline

CHƯƠNG TRÌNH THI ĐẤU CÁC MÔN THI THỂ THAO TRONG NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ DÂN SỐ DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I NĂM 2023				
Thời gian: Buổi sáng 8h00, chiều 14h00 - Địa điểm: Quảng trường nhân dân tỉnh Lai Châu và nhà khách Hương Phong				
STT	Thời gian	Buổi	Nội dung	Văn bản liên quan
1	01/11/2023	Cả ngày	- Đón tiếp các đoàn, kiểm tra hồ sơ, cấp thẻ - Các vận động viên tập luyện làm quen sân	- KH tham mưu triển khai tổ chức các hoạt động thể thao (Xem chi tiết tại phụ lục xx) - KH tổ chức các môn Thể thao (Xem chi tiết tại phụ lục xx) - Điều lệ các môn thi đấu (Xem chi tiết tại phụ lục xx)
2	02/11/2023	Sáng	- 08h00 - 9h00: Họp Trưởng đoàn, Huấn luyện viên - 09h15: Họp chuyên môn, bốc thăm xếp lịch	
		Chiều	- 14h00: Tập huấn trọng tài - 16h00 - 17h00: Phát lịch thi đấu	
3	3/11/2023	Sáng	- 08h00: Khai mạc chung (Trung tâm Hội nghị văn hóa tỉnh) - 09h00: Thi đấu môn Đẩy gậy, môn Bắn nỏ, Bắn ná	
		Chiều	- 14h00: Thi đấu môn Đẩy gậy, môn Bắn nỏ, Bắn ná	
		Tối	- 20h00: Khai mạc Ngày Hội (Quảng trường nhân dân tỉnh Lai Châu)	
4	4/11/2023	Sáng	- 08h00: Thi đấu môn Đẩy gậy, môn Bắn nỏ, Bắn ná	
		Chiều	- 14h00: Thi đấu môn Kéo co	
5	5/11/2023	Sáng	- 08h00: Thi đấu môn Kéo co - 10h00: Trao thưởng các nội dung	
		Chiều	- 15h00: Bế mạc Ngày hội	
6	6/11/2023		- Các đoàn ra về	

Table 28: The Opening Ceremony NVH - Timeline

2.5.4 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC THI THỂ THAO					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Tham mưu, đề xuất các nội dung thể thao của tỉnh tham gia Ngày hội	Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu TDTT	- Phòng QLTDĐT Sở VH,TT&DL - Văn phòng Sở VH,TT&DL	Ngày 29/9/2023	
2	Phối hợp với Tổng cục TDTT xây dựng và ban hành kế hoạch tổ chức, điều lệ thi đấu các môn thể thao trong Ngày hội	Đ/c Lương Chiến Công, Giám đốc Sở VH,TT&DL	Tổng cục Thể dục thể thao		
3	Phối hợp với Cục TDTT xây dựng và ban hành kế hoạch tổ chức, điều lệ thi đấu các môn thể thao trong Ngày hội và thành lập Ban Tổ chức, Ban Trọng tài điều hành các hoạt động thể thao truyền thống tại Ngày hội	Phòng QLTDĐT Sở VH,TT&DL	Các phòng trực thuộc Sở VH,TT&DL	Trước ngày 15/10/2023	
4	Xây dựng kế hoạch, lịch thi đấu tổ chức các môn thi đấu thể thao; tổng hợp danh sách vận động viên các đoàn tham gia Ngày hội	Phòng QLTDĐT Sở VH,TT&DL		Trước 10/10/2023	
5	Khảo sát địa điểm thi đấu các môn thể thao trong Ngày hội	Đ/c Trần Quang Kháng - Phó GD Sở VH,TT&DL	- Đ/c Trần Văn Công, TP Quản lý TDTT - Đ/c Trần Xuân Kiên, GD TT HL&TĐTDTT - Đ/c Nguyễn Thế Vinh, PGD TTHL&TĐTDTT	Ngày 23/10/2023	
6	Chuẩn bị địa điểm, dụng cụ thi đấu các môn thể thao và các điều kiện khác	Trung tâm HLTĐTDTT		Trước ngày 25/10/2023	

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
7	Tuyên truyền cổ động trực quan: băng rôn (Một số khẩu hiệu tuyên truyền trên các tuyến đường địa bàn thành phố): - Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại; - Khỏe để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; - Thể thao – Đoàn kết – Trung thực – Cao thượng – Tiến bộ.	-Đ/c Trần Xuân Kiên, GĐ TT HL&TĐTDTT - Đ/c Nguyễn Thế Vinh,PGĐ TTHL&TĐTDTT		Ngày 25/10/2023	
8	Lên Maket phòng Khai mạc, Bế mạc giải	Đ/c Lê Thị Ngọc Châm T. Phòng Quản lý VH&GD	- Đ/c Trần Xuân Kiên, GĐ TT HL&TĐTDTT - Đ/c Trần Văn Công, TP Quản lý TDTT	Ngày 25/10/2023	
9	Đón tiếp các đoàn, kiểm tra hồ sơ, làm thẻ BTC, trọng tài, vận động viên, khách mời.	- Đ/c Trần Xuân Kiên, GĐ TT HL&TĐTDTT - Đ/c Nguyễn Thế Vinh, PGĐ TTHL&TĐTDTT	- Công chức Cục TDTT - Đ/c Trần Văn Công, TP Quản lý TDTT	Ngày 28/10/2023	Ngày 01 - 03/11/2023
10	Kiểm tra hồ sơ đăng ký vận động viên thi đấu các môn thể thao tại Ngày hội	Đ/c Trần Quang Kháng, PGĐ Sở VH&T&DL tỉnh	- Cục Thể dục thể thao - Phòng quản lý TDTT - Trung tâm Huấn luyện và thi đấu thể dục thể thao tỉnh Lai Châu	Ngày 01/11/2023	Ngày 01/11/2023
11	Họp các trưởng đoàn, huấn luyện viên, bốc thăm, xếp lịch thi đấu các môn thi	Đ/c Trần Quang Kháng, PGĐ Sở VH&T&DL tỉnh	- Phòng chuyên môn, Cục TDTT - Đ/c Trần Văn Công, TP Quản lý TDTT - Đ/c Trần Xuân Kiên, GĐ TT HL&TĐTDTT - Ban trọng tài - Trưởng đoàn, HLV các đoàn tham dự Ngày hội	Ngày 02/11/2023	8h30' - 11h30', ngày 02/11/2023
12	Tập huấn trọng tài các môn thi	Cục Thể dục thể thao	Lực lượng trọng tài	Ngày 02/11/2023	14h - 16h, ngày 02/11/2023
13	Tổ chức thi đấu và trao huy chương các môn thể thao	Đ/c Trần Quang Kháng, PGĐ Sở VH&T&DL tỉnh	- Cục Thể dục thể thao - Phòng quản lý TDTT - Trung tâm Huấn luyện và thi đấu thể dục thể thao tỉnh Lai Châu	Ngày 03/11/2023	Ngày 03 - 05/11/2023
Nhóm GRA497 - G13					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện	Liên hệ	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Hỗ trợ theo dõi quá trình thi công hình thức tuyên truyền, cổ động trực quan	Cả nhóm	Mrs.Hoài - Sở VH&T&DL tỉnh		
2	Hỗ trợ kiểm tra hồ sơ đăng ký vận động viên thi đấu các môn thể thao trong Ngày hội	Cả nhóm	Mrs.Nga - Phòng lưu trữ, Sở VH&T&DL tỉnh		
3	Hỗ trợ hậu cần, chuẩn bị nước uống cho các vận động viên				
4	Cập nhật liên tục hình ảnh, thông tin tại các địa điểm thi thể thao	Cả nhóm - Lan + Kiên: Kéo co + Đẩy gậy; - Hiền + Trang: Bắn nỏ	Mrs.Hoài - Sở VH&T&DL tỉnh		

Table 29: The Opening Ceremony NVH - HR

2.5.5 Budget

NGÂN SÁCH TỔ CHỨC THI ĐẤU CÁC MÔN THỂ THAO DÂN TỘC						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Hệ thống âm thanh	Bộ	2	7.000.000	7.000.000	
2	Hệ thống chiếu sáng	Bộ	2	5.000.000	10.000.000	
3	Thiết kế và thực hiện in Maket phòng chính, băng rôn, khẩu hiệu tại địa điểm thi đấu các môn thi thể thao	Gói	1	15.000.000	15.000.000	
5	Bục trao huy	Cái	1	1.500.000	3.000.000	

6	Huy chương	Bộ	35	150.000	5.250.000	
7	Áo thi đấu	Chiếc	150	450.000	67.500.000	
8	Cờ khen thưởng	Cái	10	100.000	1.000.000	
9	Dù che di động vải dù 5m*5m	Cái	5	1.000.000	5.000.000	
10	Dây kéo sợi tổng hợp đường 4mm	m	100	200.000	200.000	
11	Nổ gỗ	Cái	20	1.000.000	20.000.000	
12	Gậy	Cái	10	50.000	500.000	
10	Ghế + Bàn Ban trọng tài	Bộ	5	200.000	1.000.000	
13	Nước + chuối + trứng	Suất	150	50.000.000	7.500.000	
14	Bồi dưỡng ban trọng tài	Người	20	400.000	8.000.000	
15	Bút	Hộp	2	100.000	200.000	
Dự trù (2%)					3.023.000	
Tổng					154.173.000	

Table 30: The Opening Ceremony NVH - Budget

2.5.6 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Danh tiếng				
1	Bê bối gian lận, tiêu cực trong thi đấu	Kết quả thi đấu bất thường, không phù hợp với thực tế. Có dấu hiệu gian lận, tiêu cực trong thi đấu.	Bị vận động viên và dư luận lên án, ảnh hưởng đến hoạt động thi thể thao và Ngày hội	- Gửi lời xin lỗi đến khán và các bên liên quan vì những thông tin sai lệch làm ảnh hưởng đến kết quả của cuộc thi, trải nghiệm và niềm tin về hoạt động thi thể thao - Thành lập tổ điều tra, xác minh vụ việc, công khai kết quả điều tra, xử lý nghiêm các vi phạm. - Tổ chức lại các trận đấu bị ảnh hưởng.
Vấn đề				
1	Sự cố với cơ sở vật chất tại không gian thi đấu	Sự cố cơ sở vật chất: điện, nước, hoặc hệ thống thông tin	- Phát hiện sự cố - Nhóm kỹ thuật viên hoặc người chịu trách nhiệm sẽ xác định loại sự cố và đánh giá mức độ ảnh hưởng - Dựa trên đánh giá, kỹ thuật viên sẽ thực hiện các biện pháp sửa chữa cần thiết hoặc thay thế các thành phần bị hỏng - Tiến hành các bước khôi phục cần thiết để đưa hệ thống trở lại tình trạng bình thường	- Kiểm tra và bảo dưỡng định kỳ cơ sở vật chất - Kiểm tra và bảo dưỡng cơ sở trước hoạt động thể thao - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng khác - Đảm bảo sự chuyên nghiệp trong việc quản lý cơ sở
2	Vận động viên có vấn đề sức khỏe, không thể tham gia thi đấu	Do bất khả kháng	Khi vận động viên không thể tham gia thi đấu, cần thông báo cho báo chí sớm nhất có thể để tránh gây ra những bất tiện cho họ cũng như diễn biến phần thi	Có phương án dự phòng cho trường hợp vận động viên không thể tham gia thi đấu chẳng hạn như cử người khác thay thế trong đội, hủy hoặc tổ chức thi đấu lại thời gian khác
3	Vận động viên gặp vấn đề về sức khỏe, chấn thương khi đang thi đấu	Vận động viên có biểu hiện đau đớn, mệt mỏi, khó thở,....	Vận động viên có thể bị chấn thương, thậm chí tử vong.	Cấp cứu khẩn cấp cho vận động viên. Hoãn, hủy trận đấu.
4	Ngân sách phát sinh	Các chi phí phát sinh ngoài dự kiến và hư hỏng thiết bị dẫn đến nhu cầu sửa chữa..	- Xem xét lại ngân sách, tìm kiếm nguồn tài trợ bổ sung - Điều chỉnh kế hoạch tổ chức để giảm chi phí - Tái đàm phán hợp đồng để thích ứng với tình hình ngân sách mới.	- Nghiên cứu kỹ lưỡng các kế hoạch ngân sách, xem xét các khoản chi phí tiềm ẩn và biến động giá cả thị trường. - Điều chỉnh kế hoạch chi tiêu phù hợp trong trường hợp có rủi ro như khan hiếm nguồn cung, hư hỏng, tăng giá.
Rủi ro				
Thời tiết				
1	Thời tiết xấu	Mưa, gió, hoặc nhiệt độ cao có thể ảnh hưởng đến các môn thi đấu ngoài trời	- Chuẩn bị mái che cho khu vực tổ chức thi đấu - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng trong nhà tại một nơi khác	Cần xem xét diễn biến, mức độ của thời tiết xấu. Cung cấp các giải pháp dự phòng cho các điều kiện thời tiết khắc nghiệt
2	Thiên tai, dịch bệnh	Thiên tai, bão lũ có thể khiến giao thông bị gián đoạn, khiến người tham dự không thể di chuyển đến địa điểm thi đấu.	Có thể hoãn hoặc hủy bỏ hợp báo hoặc có thể chuyển địa điểm họp báo đến một địa điểm thuận lợi hơn.	Cần theo dõi sát sao tình hình thời tiết, dịch bệnh để có thể đưa ra phương án ứng phó phù hợp. Ngoài ra, cần có kế hoạch dự phòng trong trường hợp thiên tai hoặc dịch bệnh bùng phát.

Table 31: The Opening Ceremony NVH - Crisis management

2.6 The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals with significant contributions to preserving and transmitting the traditional culture of the “14 participating ethnic groups with less than 10,000 people”

2.6.1 Overview

Continuing to affirm the interest of the Party and the State in artisans and those who have made many contributions to the work of preserving and transmitting the traditional culture of 14 ethnic groups participating in the NVH

Honor, encourage, and motivate artisans and those who have made many contributions to the work of preserving and transmitting the traditional culture of minority ethnic groups with a population of less than 10,000 people participating in the Festival.

2.6.2 Timeline

CHƯƠNG TRÌNH GẶP MẶT NGHỆ NHÂN TIÊU BIỂU, NGƯỜI CÓ NHIỀU THÀNH TÍCH ĐÓNG GÓP TRONG CÔNG TÁC BẢO TỒN VÀ TRAO TRUYỀN VĂN HOÁ TRUYỀN THỐNG CỦA 14 DÂN TỘC THAM GIA NGÀY HỘI				
Thời gian: 16h00' - 17h00' ngày 03/11/2023 (Thứ sáu) - Địa điểm: Phòng họp số 10, Trung tâm Hội nghị Văn hoá tỉnh Lai Châu				
STT	Thời gian	Nội dung	Tổ chức, cá nhân thực hiện	Tổ chức, cá nhân phối hợp
1	15h30' - 16h00'	Đón tiếp đại biểu	Ban Tổ chức	
2	16h00' - 16h05'	Ổn định tổ chức, tuyên bố lý do giới thiệu đại biểu	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu	Ban Dân tộc tỉnh; Sở VH TT & DL Các tỉnh tham gia Ngày hội
3	16h05' - 16h20'	Phát biểu của đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước hoặc Bộ VH TT & DL	Đ/:	(Bài phát biểu do Vụ Văn hóa dân tộc chuẩn bị)
4	16h20' - 16h40'	Phát biểu của đại diện nghệ nhân tiêu biểu (02 nghệ nhân: 01 người của tỉnh Lào Cai, 01 người của tỉnh Lai Châu)	(1). Nghệ nhân ưu tú: Lò Lài Sầu (dân tộc Bố Y), xã Thanh Bình, huyện Mường Khương, tỉnh Lào Cai (2). Nghệ nhân ưu tú: Hù Cổ Xuân (dân tộc Si La, xã Kan Hồ, huyện Mường Tè, tỉnh Lai Châu.	
5	16h40' - 17h00'	Tặng quà cho các nghệ nhân	Kính mời: Đ/c lãnh đạo Đảng, Nhà nước (nếu có); Đại diện Thường trực Tỉnh ủy; Đại diện lãnh đạo Bộ VH TT & DL; Đồng chí Tổng Thanh Hải, PCT UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội	
6	17h00'	Kết thúc chương trình gặp mặt	Ban Tổ chức	

Table 32: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Timeline

2.6.3 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC GẶP MẶT NGHỆ NHÂN					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Xây dựng kế hoạch; tổng hợp danh sách các nghệ nhân tiêu biểu,...	Phòng QL VH & GD - Sở VH TT & DL tỉnh	- Vụ Văn hoá dân tộc - Tiểu ban Hậu cần, lễ tân; - Tiểu ban an ninh, chăm sóc SK	Trước ngày 10/10/2023	Từ 16h00' - 17h00' ngày 03/11/2023; tại Phòng họp số 10 - Trung tâm Hội nghị Văn hoá tỉnh
2	Đề xuất quà tặng, công tác lễ tân, hậu cần, cơ sở vật chất	VP Sở VH TT & DL tỉnh	- Vụ Văn hoá dân tộc - Tiểu ban Hậu cần, lễ tân; - Tiểu ban an ninh, chăm sóc SK	Trước ngày 10/10/2023	
3	Cử lãnh đạo Bộ, phối hợp với tỉnh Lai Châu chủ trì buổi gặp mặt	Bộ VH TT & DL			
4	Chuẩn bị bài phát biểu của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; lãnh đạo Bộ phát biểu tại buổi gặp mặt	Bộ VH TT & DL	Vụ Văn hoá dân tộc		
5	Lập và gửi danh sách nghệ nhân,...	UBND các tỉnh tham gia	- Vụ Văn hoá dân tộc - Sở VH, TT & DL tỉnh Lai Châu	Trước ngày 25/10/2023	
6	Phối hợp chuẩn bị địa điểm, maket... chuẩn bị quà tặng tặng các nghệ nhân	VP Sở VH TT & DL tỉnh	Bộ VH TT & DL	Trước ngày 25/10/2023	
7	Mời các cơ quan thông tấn, báo chí đưa tin về buổi gặp mặt	VP Sở VH TT & DL tỉnh	- Vụ Văn hoá dân tộc - Tiểu ban Hậu cần, lễ tân; - Tiểu ban an ninh, chăm sóc SK		
8	Chuẩn bị phòng họp, kỹ thuật, lễ tân phối hợp với Sở VH TT & DL	Trung tâm Hành chính chính trị tỉnh	- Vụ Văn hoá dân tộc - Tiểu ban Hậu cần, lễ tân; - Tiểu ban an ninh, chăm sóc SK	Trước ngày 03/11/2023	
9	Cử đại diện tỉnh và đưa, đón nghệ nhân	UBND các tỉnh tham gia	- Vụ Văn hoá dân tộc - Sở VH, TT & DL tỉnh Lai Châu		
10	Gặp mặt các nghệ nhân tiêu biểu,...	Đ/c Tổng Thanh Hải, PCT UBND tỉnh, Trưởng BTC	- Vụ Văn hoá dân tộc - Tiểu ban Hậu cần, lễ tân; - Tiểu ban an ninh, chăm sóc SK	Trước ngày 03/11/2023	Từ 16h00' - 17h00' ngày 03/11/2023; tại Phòng họp số 10 - Trung tâm Hội nghị Văn hoá tỉnh

Nhóm GRA497 - G13					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện	Liên hệ	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Hỗ trợ kiểm tra danh sách nghệ nhân	Lan + Kiên	Mrs.Nga - Phòng lưu trữ, Sở VH TT&DL tỉnh		
2	Hỗ trợ hậu cần, chuẩn bị quà tặng, hoa, nước uống	Hiển + Trang	Mrs.Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh		
3	Cập nhật liên tục hình ảnh, thông tin	Cả nhóm	Mrs.Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh		

Table 33: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - HR

2.6.4 Budget

NGÂN SÁCH TỔ CHỨC GẶP MẶT NGHỆ NHÂN TIÊU BIỂU, NGƯỜI CÓ NHIỀU ĐÓNG GÓP TRONG CÔNG TÁC BẢO TỒN VÀ TRAO TRUYỀN VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG CỦA 14 DÂN TỘC THAM GIA NGÀY HỘI						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Quà tặng	Phần	28	630.000	17.640.000	
2	Bảng tên chữ A 8*20cm	Bảng	40	50.000	2.000.000	
3	Nước	Thùng	2	100.000	200.000	
4	Hoa	Bó	30	500.000	15.000.000	
Dự trừ (2%)					773.000	
Tổng					35.613.000	

Table 34: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Budget

2.6.5 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Danh tiếng				
1	Nghệ nhân bị xúc phạm, bôi nhọ	Nghệ nhân bị xúc phạm, bôi nhọ danh dự, nhân phẩm	Bị dư luận lên án, ảnh hưởng đến hình ảnh của Ngày hội	Xây dựng quy định về ứng xử văn minh, lịch sự trong hoạt động gặp mặt nghệ nhân. Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm
Vấn đề				
Khách mời				
1	Nghệ nhân có vấn đề sức khỏe, không thể tham gia gặp mặt	Do bất khả kháng	Khi nghệ nhân không thể tham gia gặp mặt, cần thông báo cho ban tổ chức, các đoàn tham gia sớm nhất có thể để tránh gây ra những bất tiện cho họ cũng như diễn biến buổi gặp mặt	Có phương án dự phòng cho trường hợp nghệ nhân không thể tham gia gặp mặt, gửi quà, lời động viên và tổ chức thăm hỏi. Tùy từng trường hợp có thể hủy hoặc tổ chức gặp mặt lại thời gian khác
Vận hành sản xuất				
3	Sự cố về âm thanh và ánh sáng không đảm bảo	Ánh sáng và âm thanh bị lỗi	Liên hệ bộ phận kỹ thuật để sửa chữa kịp thời	Thực hiện kiểm tra trước buổi gặp mặt. Yêu cầu nhà cung cấp đảm bảo tính liên tục của buổi gặp mặt, bao gồm các khía cạnh về âm thanh, ánh sáng và vật liệu để phục vụ nhu cầu biểu diễn
	Sự cố về thiết bị điện	Thiết bị không đủ hoặc thiết bị gặp sự cố hoạt động không đúng, ảnh hưởng đến khả năng giải quyết vấn đề và thích ứng nhanh chóng trong các tình huống khẩn cấp.	Ưu tiên thiết bị cho các hoạt động quan trọng, và ngay lập tức thuê thiết bị mới.	Kiểm tra thiết bị trước buổi gặp mặt để đảm bảo rằng chúng đã được sạc đầy.
Rủi ro				
An toàn				
1	An ninh cho khách mời	Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước)	- BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh buổi gặp mặt để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời	- Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp

Table 35: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Crisis management

➡ Detail

- Kế hoạch Gặp mặt nghệ nhân
 - Kịch bản Điều hành gặp mặt nghệ nhân
- Danh sách Nghệ nhân
 - Quản trị rủi ro

2.7. Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts of Ethnic Groups with less than 10,000 people

2.7.1 Overview

Overview In order to honor, promote and spread the values of the ethnic minorities in Lai Chau province, contributing to the education of patriotic traditions, national pride, and strengthening the unity of all ethnic groups;

Enhancing the awareness and responsibility of all levels, sectors and people in preserving and promoting the beautiful traditional cultural identity to serve tourism development; meeting the increasing needs of people for entertainment and cultural enjoyment. Implementation time: 5 days, from November 1, 2023 to November 5, 2023 (2 days of preparation, 3 official days) Spreading, promoting cultural identity, building an environment to preserve, conserve and promote the traditional cultural values of minority ethnic groups, especially ethnic groups with a population of less than 10,000 people.

2.7.2 Objective

Showcase typical cultural forms, ensuring artistic qualities, meeting the creative needs and enjoyment of the people.

2.7.3 Timeline

NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRƯNG BÀY			
STT	Nội dung		Hình thức
1	Trưng bày giới thiệu sản phẩm văn hóa đặc trưng các dân tộc có số dân dưới 10.000 người cư trú thành cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lai Châu gồm: Si La, Cống, Mảng và Lự (nhu cầu diện tích dự kiến 60m2)		
	Nội dung: Giới thiệu văn hóa, lịch sử con người, các hiện vật văn hóa gắn với đời sống sinh hoạt của các dân tộc có số dân dưới 10.000 người ở địa phương		
1	Không gian văn hóa dân tộc Si La	Bài giới thiệu dân tộc Si La ở tỉnh Lai Châu	In bài text kèm ảnh: Dân cư, phân bố, văn hóa tiêu biểu, hình ảnh đời sống và trang phục
		Trưng bày hiện vật	Túi đeo vai tạo hình hoa, khăn cô dâu, 2 khăn có chông treo song song; Trưng bày mâm mây cùng 12 ghế mây
		Tủ kính: Trưng bày đồ trang sức	04 cái Vòng cổ, 4 vòng tay, 2 xà tích, 2 đôi hoa tai
		Trang phục truyền thống dân tộc Si La	Sử dụng 02 ma nơ canh nam, nữ
2	Không gian văn hóa dân tộc Cống	Bài giới thiệu dân tộc Cống tại tỉnh Lai Châu	In bài text kèm ảnh: Dân cư, phân bố, văn hóa tiêu biểu, hình ảnh đời sống và trang phục
		Trưng bày dụng cụ lao động sản xuất, đồ vận chuyển	02 đòn sóc lúa, 02 đòn gánh, 02 gậy đập lúa, 02 nèo lúa, 02 liềm, 02 gùi đi nương
		Trang phục truyền thống dân tộc Cống	Sử dụng 02 ma nơ canh nam, nữ
3	Không gian văn hóa dân tộc Mảng	Bài giới thiệu dân tộc Mảng ở tỉnh Lai Châu	In bài text kèm ảnh: Dân cư, phân bố, văn hóa tiêu biểu, hình ảnh đời sống và trang phục
		Trưng bày hiện vật nghề đan lát dân tộc Mảng	Mâm mây tre, 04 gùi, 06 cái đơm dó, 02 nón đội đầu, 02 sàng, 02 dãn, 02 mẹt
		Dụng cụ, công cụ, nguyên liệu đan lát	02 cái rui đan, 02 dao vót, 02 cuộn sợi mây, 02 cuộn nan tre,....
		Trang phục truyền thống dân tộc Mảng	Sử dụng 02 ma nơ canh nam, nữ
4	Không gian văn hóa dân tộc Lự	Bài giới thiệu dân tộc Lự ở tỉnh Lai Châu	In bài text kèm ảnh: Dân cư, phân bố, văn hóa tiêu biểu, hình ảnh đời sống và trang phục
		Trưng bày hệ thống nhạc cụ dân tộc Lự	Chiêng, sáo đực, sáo cái
		Dàn 03 trống dân tộc Lự	Kích thước khác nhau
		Trang phục truyền thống dân tộc Lự	Sử dụng 02 ma nơ canh nam, nữ
		Trình diễn nghề dệt thủ công	Có 03 nghệ nhân, trong đó: 01 nghệ nhân dệt, 01 nghệ nhân se sợi, 01 nghệ nhân quay sợi, 01 nghệ nhân cán bông
		Trưng bày các sản phẩm nghề dệt	Trưng bày, giới thiệu các thao tác, nguyên liệu, dụng cụ, quy trình nghề thủ công truyền thống mang tính đặc trưng tiêu biểu
		Chuẩn bị các hiện vật trưng bày	Vải sợi bông thô, vải sợi bông đã nhuộm chàm, mảnh vải hoa văn, túi thổ cẩm, hạt bông, bông, 10 quả cón, dụng cụ se sợi, tạo cuộn sợi, cán bông. 05 trên giỏ đựng đồ kim chỉ hình vuông, hình chữ nhật
		Trang phục truyền thống dân tộc Lự	Sử dụng 02 ma nơ canh nam, nữ

II Trưng bày chuyên đề di sản văn hoá phi vật thể gắn với "Tết cơm mới dân tộc Lự"			
1	Tết cơm mới dân tộc Lự	Trưng bày giới thiệu và tái hiện không gian sinh hoạt truyền thống người Lự thông qua bộ sưu tập hiện vật kích thước rộng 6 x dài 18 chất liệu khung Inox thưng ván ép 3 vách để phục vụ trưng bày	Công cụ mưu sinh, nhạc cụ, trang phục, đồ dùng nghi lễ tính tưởng
		Trình diễn di sản văn hóa các dân tộc Lự ở trong và khu vực phía trước không gian trưng bày	Nghề dệt và một số công đoạn của nghề dệt, Tập tục nhuộm răng đen, Chế tác và sử dụng nhạc cụ; Cối say và cối giã gạo – ngô
		Không gian trình diễn và phục vụ ẩm thực truyền thống	Đồ xôi màu, cá nướng, thịt treo, thịt sấy, thịt nướng....Nhà tre nứa mái lợp cỏ danh có thưng vách lửng diện tích rộng 06m x dài 24m
		Tái hiện và trải nghiệm trò chơi truyền thống	Ném còn, cà kheo, cầu lông gà, đánh đu, bập bênh
		Dựng không gian thờ cúng, công cụ, dụng cụ theo đúng văn hóa truyền thống	Cúng hỗn lúa và giã cối hoàn thành cơm mới

Table 36: Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts – Content

2.7.4 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC TRƯNG BÀY, TRIỂN LÃM					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, dự toán thực hiện trình các cấp phê duyệt và thành quyết toán kinh phí theo quy định	Phòng Hành chính - Tổng hợp, Sở VH TT & DL		Trước ngày 23/10/2023	
2	Tham mưu thành lập tổ thực hiện, phân công nhiệm vụ; thực hiện Báo cáo, xử lý các văn bản có liên quan đến công tác chỉ đạo, điều hành thực hiện	Phòng Hành chính - Tổng hợp, Sở VH TT & DL	Phòng Nghiệp vụ Bảo tàng	Trước ngày 23/10/2023	
3	Phối hợp với Tiểu ban Hậu cần, lễ tân khảo sát thực địa xây dựng maket các gian trưng bày tại Ngày hội	Đ/c Trần Mạnh Hùng, PGĐ Sở VH, TT & DL	Tiểu ban Hậu cần, lễ tân		Ngày 25/10/2023
4	Tham mưu xây dựng Maket nội dung trưng bày, bài thuyết minh	Phòng Nghiệp vụ Bảo tàng			
5	Hoàn thiện lắp đặt khung các không gian trưng bày	VP Sở VH TT & DL tỉnh		Trước ngày 31/10/2023	
6	Tiếp nhận bàn giao không gian trưng bày cho các tỉnh	VP Sở VH TT & DL tỉnh	- Phòng QL VH & GD - Phòng QL DL - Vụ Văn hoá dân tộc - Bảo tàng văn hóa các dân tộc Việt Nam - Các tỉnh tham gia		
7	Tổ chức lựa chọn, thuê mượn hiện vật, lựa chọn nghệ nhân theo nội dung, Maket được phê duyệt	Phòng Nghiệp vụ Bảo tàng			Ngày 04/11/2023
8	Bố trí MC dẫn nội dung chấm không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm văn hóa đặc trưng và trình diễn nghề thủ công truyền thống	Đ/c Trần Mạnh Hùng, PGĐ Sở VH TT & DL	Trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh Lai Châu		Ngày 04/11/2023
9	Thực hiện dàn dựng trưng bày, tổ chức thuyết minh, hướng dẫn khách tham quan, trải nghiệm và thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn trong suốt thời gian diễn ra sự kiện	Phòng Nghiệp vụ Bảo tàng			Ngày 04/11/2023
10	Triển lãm sách, báo về văn hoá dân tộc	Đ/c Trần Mạnh Hùng, PGĐ Sở VH TT & DL	Thư viện tỉnh		Ngày 04/11/2023

Nhóm GRA497 - G13					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện	Liên hệ	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Hỗ trợ theo dõi quá trình thi công, lắp đặt	Cả nhóm	Mrs.Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh		
3	Đề xuất phối cảnh 3D các gian trưng bày	Lan + Trang + Hiền	Mr. Lê Huỳnh Tranh - Bảo tàng tỉnh Lai Châu		
4	Cập nhật liên tục hình ảnh, thông tin	Cả nhóm - Lan + Kiên: Kéo co + Đẩy gậy - Hiền + Trang: Bắn nỏ	Mrs.Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh		
5	Hỗ trợ công tác hậu cần	Cả nhóm	Mrs.Đặng Thị Loan, Trưởng phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh		

Table 37: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals – HR

2.7.5 Budget

NGÂN SÁCH TRIỂN LÃM ĐẶC TRƯNG VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI TRONG CỘNG ĐỒNG VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM VÀ TRUNG BÀY, GIỚI THIỆU TRANG PHỤC TRUYỀN THỐNG CỦA 14 DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI					
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền
Cải tạo, tái hiện không gian trưng bày					
1	Thi công vách tre xung quanh không gian trưng bày	m²	216	150.000	32.400.000
2	Thi công sàn tre nhà sàn	m²	35	180.000	6.300.000
3	Gia công ốp tre các cột nhà bằng tre	Cột	12	700.000	8.400.000
4	Vật liệu phụ (đinh, giấy thép, keo, dây thừng....)	Lô	1	500.000	500.000
Thiết kế, lắp đặt, hoàn thiện các không gian trưng bày giới thiệu, quảng bá, triển lãm tại Thành phố Lai Châu					1.490.000.000
1	Không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm văn hóa đặc trưng của 13 tỉnh tham gia: 13 gian x 35m²/gian = 455m².	Gói	1	950.000.000	
2	Không gian văn hóa của Bộ VH TTDL: 2 gian x 100m²/gian= 200m².	Gói	1	450.000.000	
3	Lắp đặt khu vực trực BTC, an ninh, y tế, phóng viên tại quảng trường (3 gian x 3m x 5m = 45m²)	Gói	1	90.000.000	
Giới thiệu và trình diễn văn hóa (Dân tộc Lự, SiLa, Cống, Mảng)					
5	In ảnh giới thiệu văn hóa dân tộc Lự	Cái	3	350.000	1.050.000
6	In ảnh giới thiệu văn hóa dân tộc Si La	Cái	3	150.000	450.000
7	In ảnh giới thiệu văn hóa dân tộc Cống	Cái	3	150.000	450.000
8	In ảnh giới thiệu văn hóa dân tộc Mảng	Cái	3	150.000	450.000
9	Thi công biển Khu vực trưng bày hiện vật các dân tộc và tái hiện nghề thủ công truyền thống (Dân tộc Lự, SiLa, Cống, Mảng)	m²	4,2	650.000	2.730.000
10	Thiết kế thi công bục trưng bày	Cái	4	2.500.000	10.000.000
Không gian trải nghiệm một số sinh hoạt thường ngày và trò chơi truyền thống các dân tộc					
11	Làm cột cò	Bộ	1	750.000	750.000
12	Làm quả cò	Quả	20	30.000	600.000
13	Làm cà keo	Bộ	5	100.000	500.000
14	Làm cầu lông gà	Quả	20	20.000	400.000
15	Bập bênh (thuê lắp đặt gia công)	Bộ	1	450.000	450.000
16	Đu xoay (thuê lắp đặt gia công)	Bộ	1	450.000	450.000
17	Chế độ thù lao cho nghệ nhân tham gia				5.400.000
18	Thù lao cho nghệ nhân trình diễn tại không gian văn hóa dân tộc Lự, Cống, Mảng, SiLa bao gồm (32 người tham gia trình diễn, biểu diễn giới thiệu về văn hóa dân tộc: Dân tộc Lự = 3 người; dân tộc Cống =2 người, dân tộc Si la =2 người, dân tộc Mảng= 2 người) 200.000đ/người/ngày x 03 ngày = 600.000đ/người	Người	9	600.000	5.400.000
Chi phí khác					
19	Hoa văn cách điệu hai bên	m²	7,2	450.000	3.240.000
20	Vít trần	Gói	1	175.000	175.000
21	Đinh vít (các loại)	Kg	5	75.000	375.000
22	Que hàn	Hộp	1	85.000	85.000
23	Keo ti bon	Lọ	6	65.000	390.000
24	Súng phun	Bộ	2	180.000	360.000

25	Kim	Cái	2	60.000	120.000
26	Băng dính xốp 2 mặt	Cuộn	15	10.000	150.000
27	Keo 502	Lọ	4	25.000	100.000
28	Nỉ nhung	m	15	65.000	975.000
29	Đá cắt to	Cái	1	50.000	50.000
30	Đá cắt nhỏ	Cái	1	20.000	20.000
31	Logo	Cái	2	600.000	1.200.000
32	Mô hình trang trí(công cắt + Fomex + In cán giấy PiPi)	Cái	2	950.000	1.900.000
33	In họa tiết hoa văn thổ cẩm (In giấy Pipi + Cán + Fomex)	m ²	9	450.000	4.050.000
34	Băng dính đen	Cuộn	1	6.000	6.000
35	Dầu toa	Hộp	4	270.000	1.080.000
36	Màu	Lọ	4	120.000	480.000
37	Xăng thơm	Lít	5	70.000	350.000
38	Bút xóa	Cái	3	20.000	60.000
39	Thuê xe vận chuyển hiện vậtBảo tàng - Điểm trưng bày (đi và về)	Chuyến	6	150.000	900.000
Dự trù (2%)					31.654.920
Tổng					1.614.400.920

Table 38: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals – Budget

2.7.6 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Vấn đề				
1	Không đủ các hiện vật để triển lãm	Không đủ trang phục truyền thống, hiện vật đặc trưng của các dân tộc để trưng bày, gây ảnh hưởng đến chất lượng của triển lãm	Bị dư luận lên án, ảnh hưởng đến hình ảnh của Ngày hội	Xây dựng kế hoạch rõ ràng về việc huy động, thu thập hiện vật từ các bảo tàng, dân tộc thiểu số.
2	Ngân sách phát sinh	Các chi phí phát sinh ngoài dự kiến và hư hỏng thiết bị dẫn đến nhu cầu sửa chữa..	- Xem xét lại ngân sách, tìm kiếm nguồn tài trợ bổ sung - Điều chỉnh kế hoạch tổ chức để giảm chi phí - Tái đàm phán hợp đồng để thích ứng với tình hình ngân sách mới.	- Nghiên cứu kỹ lưỡng các kế hoạch ngân sách, xem xét các khoản chi phí tiềm ẩn và biến động giá cả thị trường - Điều chỉnh kế hoạch chi tiêu phù hợp trong trường hợp có rủi ro như khan hiếm nguồn cung, hư hỏng, tăng giá
Rủi ro				
Thời tiết				
1	Thời tiết xấu	Mưa, gió, hoặc nhiệt độ cao có thể ảnh hưởng đến hoạt động triển lãm, trưng bày	- Chuẩn bị mái che cho khu vực tổ chức triển lãm - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng trong nhà tại một nơi khác	Cung cấp các giải pháp dự phòng cho các điều kiện thời tiết khắc nghiệt
An toàn				
2	An ninh cho khách mời	Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước)	- BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh hoạt động triển lãm, trưng bày và Ngày hội để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời	- Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp
	Người tham gia mang theo vật phẩm nguy hiểm	Người tham gia mang theo những vật dụng tiềm ẩn nguy hiểm như dao, kiếm, súng,....	Hợp tác với lực lượng an ninh địa phương, và thông báo cho người tham gia	Ban tổ chức có đội an ninh tại khu vực để kiểm tra, ngăn chặn
Hỏa hoạn				
3	Xảy ra các sự cố về điện, cháy nổ	Cháy, nổ	Khách được thông báo sơ tán bằng lối thoát hiểm được chỉ định, sử dụng các công cụ chữa cháy tạm thời và liên hệ ngay với lực lượng cứu hỏa.	Các thiết bị phòng cháy, chữa cháy cần được kiểm tra thường xuyên.Sẵn các nguồn lực cần thiết để xử lý các trường hợp khẩn cấp nếu chúng phát sinh. Huấn luyện nhân viên phản ứng kịp thời khi xảy ra tình huống cháy, nổ, chập điện.

Table 39: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals – Crisis management

➔ Detail

- QĐ Triển lãm của Bộ VH TT & DL
- Kế hoạch trưng bày của các dân tộc dưới 10.000 người
- Quản trị rủi ro

2.8 Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals of ethnic groups with less than 10,000 people

2.8.1 Timeline

LỊCH TRÌNH DIỄN CÁC ĐOÀN				
STT	Nội dung trình diễn	Các đoàn	Ghi chú	Các văn bản liên quan
Sáng ngày 03/11/2023, từ 08 giờ 30 phút				
1	Trích đoạn Lễ hội, nghi lễ sinh hoạt văn hóa truyền thống (Yên Bái, Quảng Bình, Thái Nguyên không tham gia)	Lai Châu	Tết ngô của người dân tộc cổng	
2		Kon Tum	Tái hiện Lễ hội “ Mở kho lúa” của người dân tộc B'Rầu	KH Tham gia của tỉnh Kon Tum (Xem chi tiết tại phụ lục trang xxx)
3		Nghệ An	Người Ở Đu mừng tiếng sấm đầu năm	KH Tham gia của tỉnh Nghệ An (Xem chi tiết tại phụ lục trang xxx)
4		Hà Giang	Tái hiện lễ cưới của dân tộc Pà Thẻn	KH Tham gia của tỉnh Hà Giang (Xem chi tiết tại phụ lục trang xxx)
Chiều ngày 03/11/2023, từ 13 giờ 30' phút				
5	Trích đoạn Lễ hội, nghi lễ sinh hoạt văn hóa truyền thống (Yên Bái, Quảng Bình, Thái Nguyên không tham gia)	Lào Cai	Tái hiện Lễ đuổi ma hỏa - “Nhé khổ sinh” của dân tộc Bô Y	KH Tham gia của tỉnh Lào Cai (Xem chi tiết tại phụ lục trang xxx)
6		Điện Biên	Trích đoạn lễ hội “Mền loóng phạt ái” - Tết hoa Mào gà - Dân tộc Cống	KH Tham gia của tỉnh Điện Biên (Xem chi tiết tại phụ lục trang xxx)
7		Cao Bằng	Lễ Cầu mưa của người Lô Lô	KH Tham gia của tỉnh Cao Bằng (Xem chi tiết tại phụ lục trang xxx)
Tối ngày 04/11/2023, lúc 20h00'				
8	Trích đoạn Lễ hội, nghi lễ sinh hoạt văn hóa truyền thống	Tuyên Quang	Nghi lễ nhảy lửa dân tộc Pà Thẻn	KH Tham gia của tỉnh Tuyên Quang (Xem chi tiết tại phụ lục trang xxx)
• Xem chi tiết các trích đoạn tại phụ lục trang xx				

Table 40: Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals- Timeline

2.8.2 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC TRÌNH DIỄN CÁC TRÍCH ĐOẠN					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Tham mưu, đề xuất các nội dung văn hóa của tỉnh tham gia Ngày hội (trình diễn, giới thiệu trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống; Liên hoan Nghệ thuật quần chúng và trình diễn trang phục truyền thống; đề xuất nghệ nhân tiêu biểu, người có nhiều thành tích đóng góp trong công tác bảo tồn và trao truyền văn hóa truyền thống của các dân tộc)	Trung tâm VHNT tỉnh	- Phòng QL VH&GD - Văn phòng Sở	Ngày 29/9/2023	
2	Chuẩn bị âm thanh, ánh sáng phục vụ nội dung trình diễn, giới thiệu trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống các dân tộc có số dân dưới 10.000 người	Trung tâm Văn hoá nghệ thuật tỉnh	- Phòng QL VH&GD - Vụ Văn hoá dân tộc		
3	Chuẩn bị ghế ngồi, nước uống cho Hội đồng nghệ thuật, Tổ thư ký	Tiểu ban Hậu cần, lễ tân			
4	Bố trí MC dẫn nội dung trình diễn, giới thiệu trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống	Đ/c Trần Mạnh Hùng, PGĐ Sở VH, TT&DL	- Vụ Văn hoá dân tộc - Trung tâm VHNT tỉnh		
5	Bố trí MC dẫn trình diễn trích đoạn nghi lễ Nhảy lửa	Đ/c Trần Mạnh Hùng, PGĐ Sở VH, TT&DL	Trung tâm VHNT tỉnh		
Nhóm GRA497 - G13					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện	Liên hệ	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Chuẩn bị hội trường, nước uống cho các đoàn chạy sân khấu	Cả nhóm	Mrs. Đặng Thị Loan, Trưởng phòng QL DL, Sở VH TT&DL tỉnh		
2	Hỗ trợ chuẩn bị âm thanh, ánh sáng		Mrs. Lê Thị Ngọc Châm, Trưởng phòng QL VH&GD Sở VH TT&DL tỉnh		
3	Cập nhật hình ảnh, thông tin		Mrs. Hoài - Sở VH TT&DL tỉnh		

Table 41: Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals- HR

2.8.3 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Vấn đề				
1	Sự cố với cơ sở vật chất tại không gian trình diễn trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa	Sự cố cơ sở vật chất xuống cấp, không đảm bảo	- Phát hiện sự cố - Nhóm kỹ thuật viên hoặc người chịu trách nhiệm sẽ xác định loại sự cố và đánh giá mức độ ảnh hưởng - Dựa trên đánh giá, kỹ thuật viên sẽ thực hiện các biện pháp sửa chữa cần thiết hoặc thay thế các thành phần bị hỏng - Tiến hành các bước khôi phục cần thiết để đưa hệ thống trở lại tình trạng bình thường	- Kiểm tra và bảo dưỡng định kỳ cơ sở vật chất - Kiểm tra và bảo dưỡng cơ sở trước Ngày hội - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng khác - Đảm bảo sự chuyên nghiệp trong việc quản lý cơ sở
2	Quá ít các đoàn tham gia trình diễn trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa	Số lượng ít các đoàn tham gia trình diễn trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa, gây ảnh hưởng đến chất lượng của Ngày hội và trải nghiệm của người tham gia	Bị dư luận lên án, ảnh hưởng đến hình ảnh của Ngày hội	Xây dựng kế hoạch rõ ràng về việc huy động các đoàn dân tộc thiểu số xây dựng kịch bản, tham gia trình diễn các trích đoạn
Rủi ro				
Thời tiết				
1	Thời tiết xấu	Mưa, gió, hoặc nhiệt độ cao có thể ảnh hưởng đến hoạt động trình diễn	- Chuẩn bị mái che cho khu vực trình diễn - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng trong nhà tại một nơi khác	Cung cấp các giải pháp dự phòng cho các điều kiện thời tiết khắc nghiệt
An toàn				
2	An ninh cho khách mời	Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước)	- BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh hoạt trình diễn trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa và Ngày hội để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời	- Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp. - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp
	Người tham gia mang theo vật phẩm nguy hiểm	Người tham gia mang theo những vật dụng tiềm ẩn nguy hiểm như dao, kiếm, súng....	Hợp tác với lực lượng an ninh địa phương, và thông báo cho người tham gia	Ban tổ chức có đội an ninh tại khu vực để kiểm tra, ngăn chặn

Table 42: Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals- Crisis management

➔ Detail

- Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals- Crisis management

2.9 Mass cultural festivals and traditional costume performances of ethnic groups with a population of less than 10.000 people

2.9.1 Overview

Overview Selecting the distinctive and typical cultural features of ethnic groups with very few people to participate in the Festival aims to honor, introduce, and spread the unique traditional cultural values to friends domestically and internationally. It creates conditions for artisans and actors who are ethnic minorities to meet, exchange, share experiences, enhance awareness and consciousness in preserving and promoting their ethnic traditional cultural values, contributing to introducing the potential for cultural tourism development in the province.

2.9.2 Objective

Prepare thoroughly, practice carefully, have typical content that is appropriate and highly artistic, demonstrating the traditional cultural features of ethnic groups with less than 10,000 people living in the province; reflect the potential and strengths in culture and sports.

2.9.3 Timeline

LỊCH TRÌNH DIỄN CÁC ĐOÀN			
STT	Nội dung trình diễn	Các đoàn	Các văn bản liên quan
Sáng ngày 04/11/2023, từ 08h00'			
1	Liên hoan Văn nghệ quần chúng và Trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc có số dân dưới 10.000 người	Lai Châu	
2		Thái Nguyên	KH Tham gia của tỉnh Thái Nguyên
3		Kon Tum	KH Tham gia của tỉnh Kon Tum
4		Tuyên Quang	KH Tham gia của tỉnh Tuyên Quang
5		Nghệ An	KH Tham gia của tỉnh Nghệ An
Chiều ngày 04/11/2023, từ 13 giờ 30' phút			
5	Liên hoan Văn nghệ quần chúng và Trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc có số dân dưới 10.000 người	Hà Giang	KH Tham gia của tỉnh Hà Giang
6		Lào Cai	KH Tham gia của tỉnh Lào Cai
7		Điện Biên	KH Tham gia của tỉnh Điện Biên
8		Cao Bằng	KH Tham gia của tỉnh Cao Bằng

Table 43: Mass cultural festivals and traditional costume performances - Timeline

2.9.4 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC LIÊN HOAN VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện chương trình văn nghệ chào mừng; MC, âm thanh, ánh sáng,...	Trung tâm VHNT tỉnh	Phòng QL VH&GD - Sở VH TT&DL tỉnh	Trước ngày 15/10/2023	8h-8h30' ngày 03/11/2023 tại Hội trường - TT Hội nghị VH tỉnh
2	Tham mưu kịch bản công tác tổ chức, lịch hoạt động, kịch bản điều hành tổ chức Liên hoan; chuẩn bị băng, lễ tân phục vụ và các điều kiện khác cho cất băng khai mạc Liên hoan	Trung tâm VHNT tỉnh	- Phòng QL VH&GD - Phòng QL TDTT - VP Sở VH TT&DL tỉnh - Vụ Văn hóa dân tộc	Trước ngày 25/10/2023	
3	Chuẩn bị cơ sở vật chất, maket cho tổ chức Liên hoan nghệ thuật quần chúng và trình diễn trang phục dân tộc tại Ngày hội	Trung tâm VHNT tỉnh	- Văn phòng Sở - Phòng QL VH&GD - Vụ Văn hóa dân tộc	Trước ngày 01/11/2023	Vụ Văn hóa dân tộc chuẩn bị maket, hoa tặng các đoàn
4	Các đoàn chạy chương trình tham gia Liên hoan nghệ thuật quần chúng và trình diễn trang phục	Đ/c Trần Mạnh Hùng - PGĐ Sở VH TT&DL tỉnh	- Trung tâm VHNT tỉnh - Tiểu ban Hậu cần, lễ tân	Trước ngày 1/11	Ngày 02/11/2023
5	Bố trí MC dẫn chương trình LH VN quần chúng và trình diễn trang phục truyền thống	Đ/c Trần Mạnh Hùng - PGĐ Sở VH TT&DL tỉnh	Trung tâm VHNT tỉnh	Trước ngày 2/11	Ngày 04/11/2023
6	Tổng hợp danh sách diễn viên của các đoàn; lên lịch chạy chương trình; phối hợp lên lịch thi diễn cho các đoàn	Trung tâm VHNT tỉnh	- Phòng QL VH&GD Sở VH TT&DL tỉnh - Vụ Văn hóa dân tộc		

7	Phối hợp tổ chức họp các đoàn, bốc thăm thi diễn	Phòng QL.VH&GD Sở VH.TT&DL tỉnh	- Vụ Văn hoá dân tộc - Trung tâm VHNT tỉnh		14h ngày 02/11/2023 tại phòng họp số 1 Sở VH.TT&DL
8	Chuẩn bị hội trường, âm thanh, ánh sáng, nước uống cho các đoàn chạy sân khấu chương trình	Tiểu ban Nội dung, tuyên truyền, khánh tiết và thi đua khen thưởng	TB Hậu cần, lễ tân	Trước ngày 2/11	
9	Chuẩn bị hội trường, mic, nước uống, âm thanh, ánh sáng, đèn tích điện để bàn...	TB Nội dung, tuyên truyền, khánh tiết và thi đua khen thưởng	TB Hậu cần, lễ tân	Trước 2/11	
Nhóm GRA497 - G13					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Thực hiện	Liên hệ	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Hướng dẫn các đoàn bốc thăm thi diễn	Cả nhóm	Mrs.Hoài - Sở VH.TT&DL		
2	Chuẩn bị hội trường, nước uống cho các đoàn chạy sân khấu				
3	Cập nhật hình ảnh, thông tin...	Cả nhóm	Mrs.Hoài - Sở VH.TT&DL		

Table 44: Mass cultural festivals and traditional costume performances - HR

2.9.5 Budget

NGÂN SÁCH TỔ CHỨC LIÊN HOAN VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG VÀ TRÌNH DIỄN TRANG PHỤC TRUYỀN THỐNG CỦA 14 DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI					
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền
Ê kíp thực hiện					
1	Đạo diễn	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000
2	Biên đạo múa	Chương trình	1	15.000.000	15.000.000
3	Phối khí ca khúc (hưởng 70%)	Chương trình	1	15.000.000	15.000.000
4	Họa sỹ thiết kế mỹ thuật sân khấu	Chương trình	1	7.000.000	7.000.000
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
7	Thiết kế ánh sáng	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
8	Thiết kế âm thanh	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
9	Thiết kế maket mỹ thuật	Bộ	1	10.000.000	10.000.000
10	Kỹ thuật viên trực sân khấu	Người	1	2.500.000	2.500.000
11	Nhân sự và quản lý chương trình	Người	1	2.500.000	2.500.000
Dàn dựng - Trang trí					
12	Máy phun khói lạnh (khí ni tơ)	Bình	2	1.000.000	2.000.000
Văn nghệ					
13	MC	Người	2	7.500.000	15.000.000
14	Vũ đoàn chuyên nghiệp	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000
15	Trang phục diễn viên quần chúng	Bộ	20	100.000	2.000.000
16	Trang phục múa diễn viên chuyên nghiệp	Bộ	30	100.000	3.000.000
17	Đạo cụ	Cái	20	50.000	1.000.000
18	Chi phí trang điểm cho diễn viên biểu diễn	Buổi	1	30.000.000	30.000.000
Khác					
19	Bảng tên chữ A	Bảng	20	40.000	800.000
20	Nước	Thùng	5	100.000	500.000
Dự trừ (2%)					3.926.000
Tổng					200.226.000

Table 45: Mass cultural festivals and traditional costume performances - Budget

2.9.6 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Vấn đề				
Nhân sự				
1	MC đến muộn	MC đến trễ so với lịch trình	- Gián đoạn chương trình, tạo ấn tượng xấu với khán giả - Ảnh hưởng đến luồng công việc đã được lên lịch	- Tổ chức các hoạt động bổ sung và tương tác với khán giả để kéo dài thời lượng - Thay thế MC. Hoặc, một đại diện từ ban tổ chức sẽ dẫn dắt buổi biểu diễn
Vận hành sản xuất				
1	Sự cố về âm thanh và ánh sáng không đảm bảo	Ânh sáng và âm thanh bị lỗi	Liên hệ bộ phận kỹ thuật để sửa chữa kịp thời	Thực hiện kiểm tra trước khi . Yêu cầu nhà cung cấp hoạt động liên hoan văn nghệ đảm bảo tính liên tục của buổi liên hoan, bao gồm các khía cạnh về âm thanh, ánh sáng và vật liệu để phục vụ nhu cầu biểu diễn
	Sự cố về thiết bị điện	Thiết bị không đủ hoặc thiết bị gặp sự cố hoạt động không đúng. Ảnh hưởng đến khả năng giải quyết vấn đề và thích ứng nhanh chóng trong các tình huống khẩn cấp	Ưu tiên thiết bị cho các hoạt động quan trọng, và ngay lập tức thuê thiết bị mới	Kiểm tra thiết bị trước buổi liên hoan để đảm bảo rằng chúng đã được sạc đầy.
	Thiết bị quay phim và chụp ảnh lỗi	Sản phẩm quay liên hoan chất lượng thấp, thẻ ghi nhớ gặp vấn đề	- Làm mất mát hoặc làm giảm chất lượng của hình ảnh và video - Dẫn đến không hài lòng từ khán giả và giảm giá trị thị giác của liên hoan văn nghệ	Kiểm tra chất lượng thiết bị trước khi diễn ra liên hoan văn nghệ, sử dụng thiết bị phụ trợ, thực hiện chỉnh sửa hậu kỳ để cải thiện chất lượng
	Một số thiết kế trong liên hoan văn nghệ thay đổi	Lãnh đạo không duyệt đề xuất ý tưởng bên thiết kế vì một số lý do khách nhau	- Thiết kế không được duyệt - Sử dụng thiết kế hoạt động, sự kiện trước đó hoặc bản thiết kế dự phòng - Tiến hành thi công, lắp đặt	- Tham khảo các thiết kế từ các hoạt động, sự kiện trước - Có phương án backup sẵn
Trang phục biểu diễn				
1	Nhầm lẫn trang phục biểu diễn	Số lượng trang phục lớn, sắp xếp chưa khoa học, gây nhầm lẫn	- Huy động nhân sự sắp xếp lại kịp thời - Gắn ghi chú vào từng trang phục để dễ dàng nhận biết và sắp xếp - Phát trang phục cho trưởng đoàn mỗi nhóm biểu diễn	Trước liên hoan, kiểm tra lại địa điểm để đảm bảo có đủ không gian và thời gian để sắp xếp trang phục hợp lý
	Thiếu trang phục biểu diễn	Số lượng thuê trang phục không đáp ứng đủ	- Liên hệ với nhà may, đặt may trang phục bổ sung - Đảm bảo tình trạng trang phục tốt nhất, đủ các kích cỡ	Luôn có sẵn một số lượng trang phục dự phòng để đối phó với tình huống không mong muốn
Rủi ro				
An toàn				
1	An ninh cho khách mời	Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước)	- BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh liên hoan để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời	- Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp

Table 46: Mass cultural festivals and traditional costume performances – Crisis management

➔ Detail

- KH các đoàn tham gia Liên hoan văn nghệ quần chúng & Trình diễn trang phục truyền thống
- Kế hoạch tham gia của tỉnh Thái Nguyên
- Kế hoạch tham gia của tỉnh Kon Tum
- Kế hoạch tham gia của tỉnh Nghệ An
- Kế hoạch tham gia của tỉnh Tuyên Quang
- Kế hoạch tham gia của tỉnh Lào Cai
- Kế hoạch tham gia của tỉnh Điện Biên
- Kế hoạch tham gia của tỉnh Cao Bằng
- Quản trị rủi ro

2.10 The Closing Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"

2.10.1 Overview

The closing ceremony of the NVH is organized with the purpose of ending activities and evaluating the achievements made during the event. The closing ceremony takes place at 15:00 on November 5, 2023, at the Lai Chau Provincial Cultural Conference Center. The activities include contents such as: Closing art program, Summary report, Announcement of awards, Commendation, and Handover of the festival hosting flag.

2.10.2 Objective

Prepare thoroughly, practice carefully, have typical content that is appropriate and highly artistic, demonstrating the traditional cultural features of ethnic groups with less than 10,000 people living in the province; reflect the potential and strengths in culture and sports.

2.10.3 Timeline

LỄ BẾ MẠC NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I, TẠI TỈNH LAI CHÂU VÀ TUẦN DU LỊCH - VĂN HOÁ LAI CHÂU NĂM 2023				
STT	Thời gian	Nội dung chương trình	Thực hiện	Thời lượng
1	Từ 14h30'	Các đoàn tập kết Đón tiếp đại biểu, ổn định chỗ ngồi	Ban Tổ chức	30 phút
2	15h00' - 15h45'	Chương trình nghệ thuật chào mừng	Đơn vị sự kiện	45 phút
3	15h46' - 15h50'	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	MC	05 phút
4	15h51' - 16h05'	Báo cáo đánh giá kết quả tổ chức Ngày hội và bế mạc Ngày hội	Đ/c Tổng Thanh Hải, UVBTVTU, Phó CT Thường trực UBND tỉnh, Trưởng BTC	15 phút
5	16h06' - 16h15'	Công bố kết quả thi các HĐ văn hoá, thể thao và mời các đoàn lên nhận giải	MC	10 phút
6	16h16' - 16h25'	- Công tác Thi đua, khen thưởng: Tặng Bằng khen của Bộ VHTTDL, Chủ tịch UBND tỉnh Lai Châu + Đ/c Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc trao bằng khen của Bộ trưởng Bộ VHTT&DL cho các tập, thể cá nhân + Đ/c Tổng Thanh Hải trao bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho các tập, thể cá nhân	MC	10 phút
7	16h26' - 16h30'	Trao cờ đăng cai Ngày hội lần thứ II cho tỉnh đăng cai tiếp theo - Đ/c Tổng Thanh Hải, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội - Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh đăng cai tiếp theo - Đ/c Vụ trưởng Vụ Văn hóa Dân tộc, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	MC	05 phút
8	16h31' - 16h40'	Phát biểu của tỉnh nhận đăng cai và tiết mục văn nghệ đón cờ đăng cai Ngày hội lần thứ II	Đại diện lãnh đạo tỉnh đăng cai Ngày hội lần thứ II	10 phút
8		Tiết mục văn nghệ đón cờ đăng cai Ngày hội lần thứ II	Đội văn nghệ của tỉnh đăng cai Ngày hội lần thứ II	
10		Kết thúc bế mạc	MC	

Table 47: The Closing Ceremony - Timeline

2.10.4 Human resources

PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TỔ CHỨC LỄ BẾ MẠC					
STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan, đơn vị chủ trì	Cơ quan, đơn vị phối hợp	Thời gian	
				Thời gian hoàn thành công tác chuẩn bị	Thời gian tổ chức thực hiện
1	Tham mưu KB công tác tổ chức; kịch bản MC; kịch bản truyền hình	Phòng QL VH&GD	- Các phòng, đơn vị thuộc Sở VHTT&DL	Trước ngày 03/10/2023	
2	Tham mưu chương trình nghệ thuật, MC, maket, âm thanh, ánh sáng bế mạc Ngày hội	- Phòng QL VH&GD - Vụ Văn hoá dân tộc	- Đơn vị sự kiện - Các đơn vị có liên quan	Trước ngày 10/10/2023	
3	Tham mưu QĐ thành lập Hội đồng thẩm định kịch bản chương trình bế mạc Ngày hội; Thành lập Nhóm thông tin, truyền thông	Phòng QL VH&GD	- Văn phòng Sở VH, TT&DL - Phòng QL DL Sở VH, TT&DL	Trước ngày 10/10/2023	
4	Xin ý kiến Bộ VH, TT&DL ý tưởng kịch bản chương trình nghệ thuật khai mạc, bế mạc	Phòng QL VH&GD	- Văn phòng Sở VH, TT&DL - Phòng QL DL Sở VH, TT&DL	Ngày 12/10/2023	
5	QĐ ban hành Quy chế tổ chức các HĐ văn hóa	Đ/c Lương Chiến Công, Giám đốc Sở VH, TT&DL	Đ/c Chánh VP UBND tỉnh		
6	Phê duyệt KB chương trình khai mạc, bế mạc	Đ/c Lương Chiến Công, Giám đốc Sở VH, TT&DL	Đ/c Chánh VP UBND tỉnh	Trước 22/10/2023	
7	Tham mưu trình phê duyệt KB chương trình khai mạc, bế mạc	Phòng QL VH&GD	- Văn phòng Sở VH, TT&DL - Phòng QL DL Sở VH, TT&DL	Ngày 22/10/2023	

8	Tham mưu văn bản huy động lực lượng quần chúng tham gia....	Phòng QL.VH&GD	- Văn phòng Sở VH,TT&DL - Phòng QL.DL Sở VH,TT&DL	Ngày 22/10/2023	
9	Chuẩn bị KB lời dẫn chương trình khai mạc, bế mạc; bài phát biểu chào mừng của lãnh đạo tỉnh...	Đ/c Trần Mạnh Hùng, PGĐ Sở VH,TT&DL	Đ/c Chánh VP UBND tỉnh	Hoàn thành trước ngày 25/10/2023	
10	Tham mưu mời BTC, Hội đồng nghệ thuật sơ, tổng duyệt chương nghệ bế mạc Ngày hội	Phòng QL.VH&GD	- Phòng QL.DL; Sở VH,TT&DL - Đơn vị sự kiện	Trước ngày 27/10/2023	
11	Chuẩn bị cơ sở vật chất, lễ tân; tham mưu bài phát biểu, tổng kết; công tác thi đua khen thưởng	Văn phòng Sở	- Trung tâm VHNT - Các đơn vị có liên quan	Trước ngày 30/10/2023	
12	Khớp nối chương trình Bế mạc Ngày hội	Đ/c Trần Mạnh Hùng, Phó Giám đốc Sở VH,TT&DL	- Trung tâm VHNT - Đơn vị sự kiện		
13	Bế mạc Ngày hội	Đ/c Tổng Thanh Hải, PCT UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội	- Vụ Văn hoá dân tộc; Tiểu ban Hậu cần, lễ tân; Tiểu ban an ninh, chăm sóc SK; Tiểu ban Nội dung, tuyên truyền, khánh tiết và TĐKT - Đơn vị sự kiện	15h ngày 05/11/2023	

Table 48: The Closing Ceremony - HR

2.10.5 Budget

NGÂN SÁCH TỔ CHỨC LỄ BẾ MẠC NGÀY HỘI					
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền
Ê kíp thực hiện					
1	Đạo diễn	Chương trình	1	40.000.000	40.000.000
2	Biên đạo múa	Chương trình	1	20.000.000	20.000.000
3	Phối khí ca khúc (hưởng 70%)	Chương trình	1	12.000.000	12.000.000
4	Họa sỹ thiết kế mỹ thuật sân khấu	Chương trình	1	7.000.000	7.000.000
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
7	Thiết kế ánh sáng	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
8	Thiết kế âm thanh	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
9	Thiết kế maket mỹ thuật	Bộ	1	10.000.000	10.000.000
10	Kỹ thuật viên trực sân khấu	Người	1	2.500.000	2.500.000
11	Nhân sự và quản lý chương trình	Người	1	2.500.000	2.500.000
Dàn dựng - Trang trí					
12	Máy phun khói lạnh (khí ni tơ)	Bình	2	1.000.000	2.000.000
Văn nghệ					
13	MC	Người	2	7.500.000	15.000.000
14	Vũ đoàn chuyên nghiệp	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000
15	Trang phục diễn viên quần chúng	Bộ	20	100.000	2.000.000
16	Trang phục múa diễn viên chuyên nghiệp	Bộ	30	100.000	3.000.000
17	Đạo cụ	Cái	20	50.000	1.000.000
18	Chi phí trang điểm cho diễn viên biểu diễn	Buổi	1	30.000.000	30.000.000
Khác					
19	Bảng tên chữ A	Chiếc	50	40.000	2.000.000
20	Nước	Thùng	5	100.000	500.000
21	Hoa	Bó	100	500.000	50.000.000
22	Khung bằng khen	Khung	120	200.000	24.000.000
Dự trừ (2%)					5.670.000
Tổng					289.170.000

Table 49: The Closing Ceremony - Budget

2.10.6 Crisis management

STT	RỦI RO	BIỂU HIỆN	DIỄN TIẾN	KỊCH BẢN ỨNG PHÓ
Vấn đề				
Địa điểm tổ chức				
1	Sự cố với cơ sở vật chất	Sự cố cơ sở vật chất: điện, nước, hoặc hệ thống thông tin	- Phát hiện sự cố - Nhóm kỹ thuật viên hoặc người chịu trách nhiệm sẽ xác định loại sự cố và đánh giá mức độ ảnh hưởng - Dựa trên đánh giá, kỹ thuật viên sẽ thực hiện các biện pháp sửa chữa cần thiết hoặc thay thế các thành phần bị hỏng - Tiến hành các bước khôi phục cần thiết để đưa hệ thống trở lại tình trạng bình thường	- Kiểm tra và bảo dưỡng định kỳ cơ sở vật chất - Kiểm tra và bảo dưỡng cơ sở trước khi lễ bế mạc bắt đầu - Chuẩn bị một địa điểm dự phòng khác - Đảm bảo sự chuyên nghiệp trong việc quản lý cơ sở
Nhân sự				
3	Các vấn đề xuất hiện trong buổi biểu diễn trên sân khấu	Các vấn đề xuất hiện trong buổi biểu diễn trên sân khấu (Do lỗi của các nhóm biểu diễn)	Mất đi sự tập trung của khán giả và ảnh hưởng đến trải nghiệm chung	Tiếp tục biểu diễn theo nhịp điệu và nhịp nhàng của màn trình diễn. Trước buổi biểu diễn, tập duyệt kỹ lưỡng
Vận hành sản xuất				
4	Sự cố về âm thanh và ánh sáng không đảm bảo	Ánh sáng và âm thanh bị lỗi	Liên hệ bộ phận kỹ thuật để sửa chữa kịp thời	Thực hiện kiểm tra trước lễ bế mạc. Yêu cầu nhà cung cấp đảm bảo tính liên tục của lễ bế mạc, bao gồm các khía cạnh về âm thanh, ánh sáng và vật liệu để phục vụ nhu cầu biểu diễn
Trang phục biểu diễn				
5	Thiếu trang phục biểu diễn	Số lượng thuê trang phục không đáp ứng đủ	- Liên hệ với nhà may, đặt may trang phục bổ sung - Đảm bảo tình trạng trang phục tốt nhất, đủ các kích cỡ	Luôn có sẵn một số lượng trang phục dự phòng để đối phó với tình huống không mong muốn
Rủi ro				
An toàn				
1	An ninh cho khách mời	Cán bộ, quan chức cấp cao nhà nước Việt Nam (mục tiêu của các đối tượng thù địch có âm mưu chống phá nhà nước)	- BTC phối hợp với bộ phận Công an tỉnh và đội ngũ an ninh lễ bế mạc để đảm bảo an ninh và trật tự - Kiểm tra an ninh cho tất cả các nghệ nhân và khách mời	- Xác định các khu vực an toàn và có biện pháp bảo vệ thích hợp - Đào tạo đội ngũ an ninh về biện pháp xử lý tình huống khẩn cấp

Table 50: The Closing Ceremony – Crisis management



See details

- [Kịch bản Lễ bế mạc](#)
- [Giải thưởng nội dung hoạt động Văn hoá, Thể thao](#)
- [Danh sách khen thưởng cấp tỉnh](#)
- [Quản trị rủi ro](#)

2.11 Other budgets

NGÂN SÁCH KHÁC						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền	Ghi chú
I	Quà tặng					
1	Đồng trung hạ thảo 10g + chè Tam Đường 3in1	Phần quà	750	650.000	472.500.000	
2	Đồng trùng hạ thảo 10g + Mác ca 500g	Phần quà	179	450.000	91.290.000	Sở TT&TT tỉnh Lai Châu tặng các đơn vị báo chí
Dự trừ (2%)					11.275.800	
Tổng quà tặng					575.065.800	
II	Thiết kế và In ấn					
5	Thiết kế logo Ngày hội	Logo	1			
6	Thiết kế layout 4D tổng thể toàn bộ khu vực sự kiện	Bộ	1			
7	Thiết kế và in Giấy mời, dây đeo, biển xe, trang trí khánh tiết,...	Gói	1			
8	Thiết kế và in các ấn phẩm tuyên truyền, cổ động trực quan,....	Gói	1			
Dự trừ (2%)					17.000.000	
Tổng thiết kế					867.000.000	
III	Thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan tại Lai Châu					
1	Băng zôn Vật liệu: In bạtKT 0,8m x 10m	Cái	100			Địa bàn tuyên truyền: Trên địa bàn thành phố Lai Châu.
2	Pano tranh cổ động tấm lớnVật liệu: In bạtKT 25m x 10m=250m ²	Cái	8			Địa bàn tuyên truyền: 04 cụm trên địa bàn thành phố (Cụm hồ hạ; cụm chợ đoàn kết; cụm Rạp chiếu phim; cụm Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh).
3	Phướn dọcVật liệu: In bạtKT 0,8m x 3,5m	Cái	75			Địa bàn tuyên truyền: treo tại khu vực Quảng trường, Đại lộ Lê Lợi, đường Trần Phú.
4	Phướn dọc Vật liệu: In bạtKT 0,8m x 3,5m	Cái	75			Địa bàn tuyên truyền: dọc trục đường 58m.
Dự trừ (2%)					1.140.000	
Tổng thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan tại Lai Châu					58.140.000	
IV	Cung cấp, lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng toàn bộ không gian chung, tủ nguồn, dây nguồn					
1	Bóng hắt công suất 100W tại thăm cỏ	Bóng	20			
2	Bóng 100W treo ngoài trời	Bóng	20			
3	Tủ nguồn	Tủ	5			
4	Dây nguồn đấu nối các khu vực	m	300			
Dự trừ (2%)					8.500.000	
Tổng Cung cấp, lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng toàn bộ không gian chung, tủ nguồn, dây nguồn					433.500.000	
Tổng ngân sách khác					1.933.705.800	

Table 51: Other budgets

3. Potential achievements

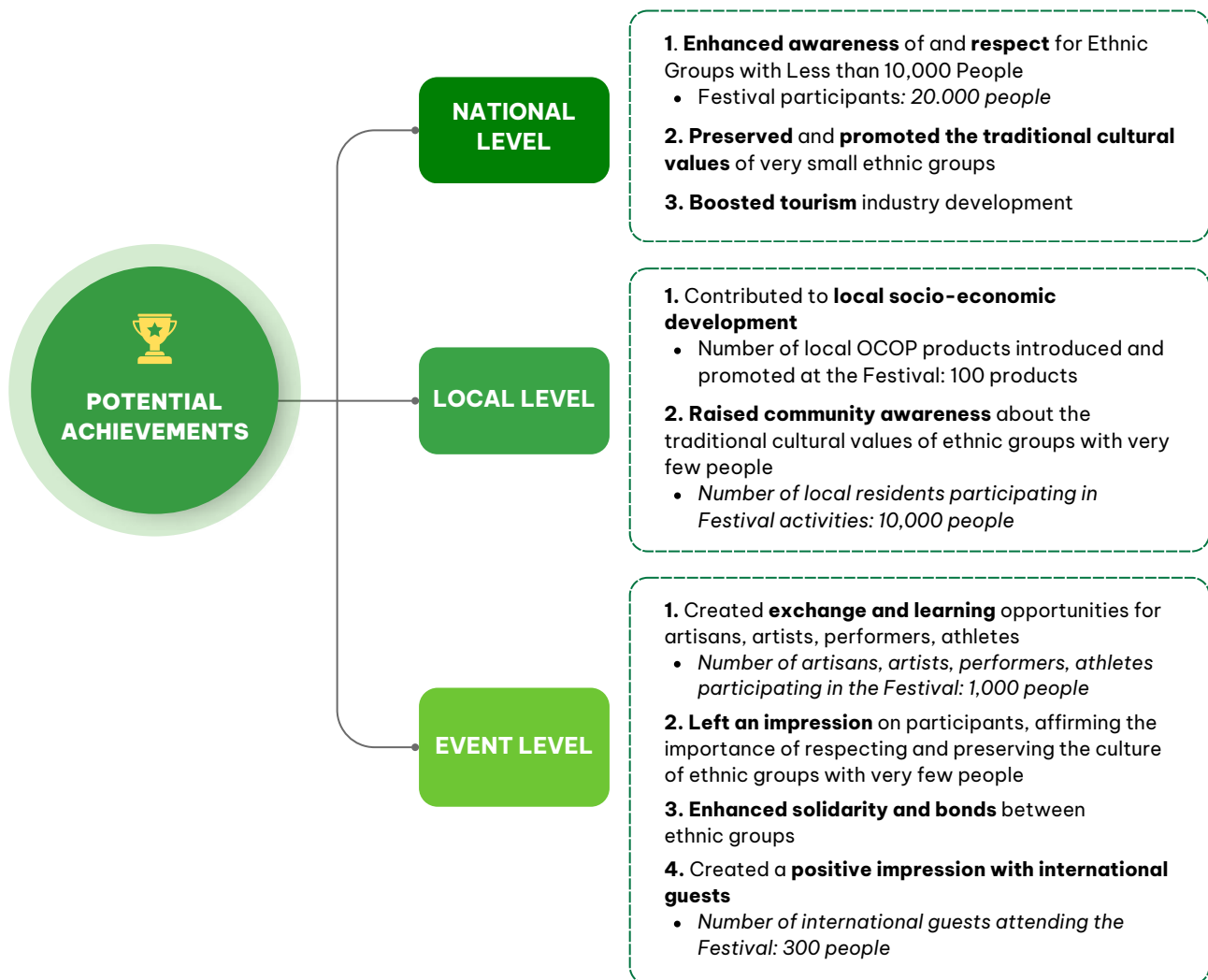


Figure 35: Chain of activities for NVH - Potential achievements

D. PRE - PRODUCTION

01	Scripts of each activity	85
02	Human resources	86
03	Projected event costs	87
04	Public Performance License	88
05	Design kits	89
06	Event and media kits	93
07	Estimated Media Products of the Capstone team	107

1. Scripts of each activity

STT	ACTIVITY	SCRIPTS
1	The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities within the Festival Framework	<u>Kịch bản Khai mạc chung</u>
2	The Opening Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"	<u>Kịch bản Lễ khai mạc</u>
3	The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals with significant contributions to preserving and transmitting the traditional culture of the "14 participating ethnic groups with less than 10,000 people"	<u>Kịch bản Gặp mặt nghệ nhân</u>
5	The Closing Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"	<u>Kịch bản Lễ bế mạc</u>

Table 52: Scripts of each activity

2. Human Resources

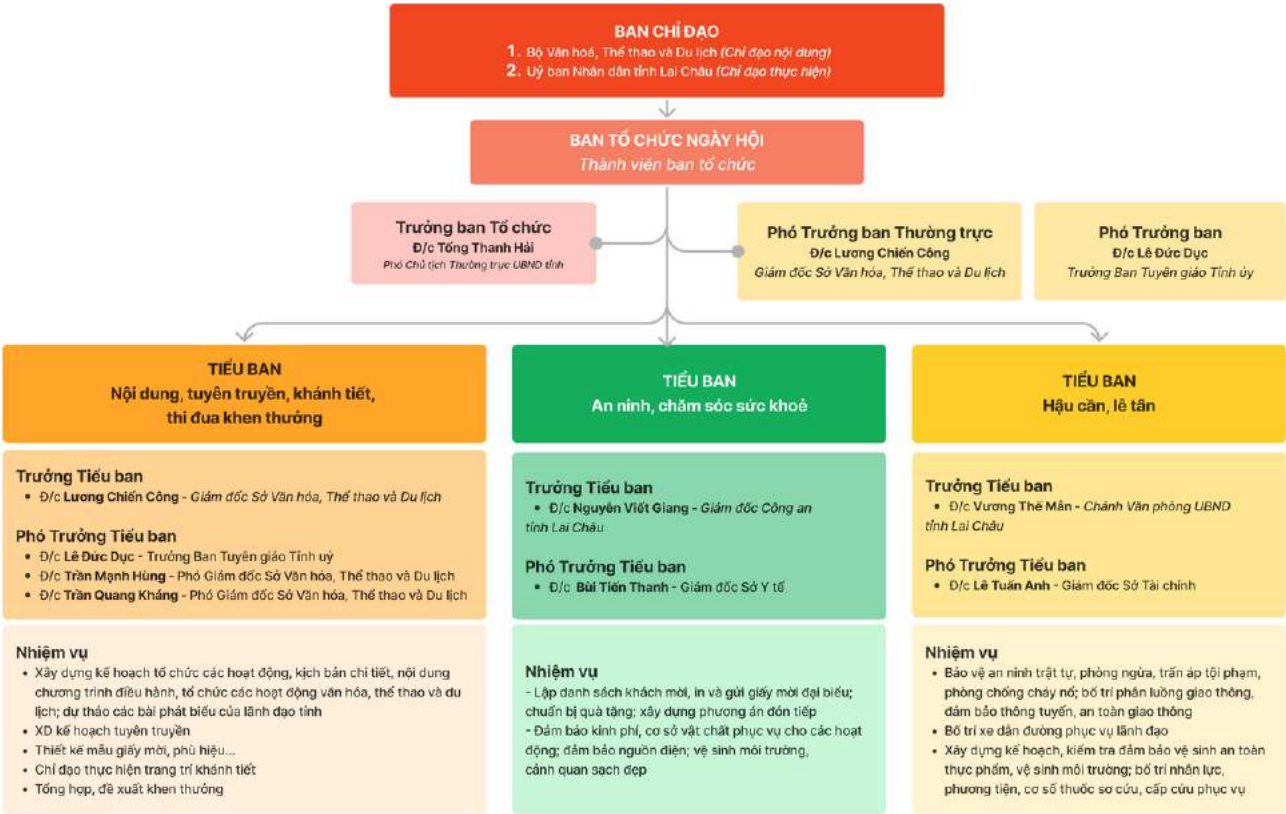


Figure 36: Structure of the Lai Chau People's Committee's Organizing Committee and Festival Subcommittee (Lai Chau People's Committee, 2023)

Capstone project Team

CẤU TRÚC PHÂN CHIA CÔNG VIỆC			
Sự kiện	Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023		
Thời gian bắt đầu đồ án(dự kiến)	Tháng 9/2023	Thời gian kết thúc(dự kiến)	Tháng 11/2023
Ngày bắt đầu sự kiện(dự kiến)	03/11/2023	Ngày kết thúc sự kiện(dự kiến)	05/11/2023
Đơn vị chỉ đạo	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch UBND tỉnh Lai Châu	Mục tiêu - Tăng độ nhận diện và lan tỏa của Ngày hội với công chúng. - Đảm bảo tiến độ các công tác trong sự kiện. - Tổ chức thành công Ngày hội Văn hóa.	
Tham gia hỗ trợ tổ chức Sự kiện	Nhóm Đồ án GRA497-G13		
Giảng viên hướng dẫn	Tiến sĩ Vũ Việt Nga		
Thành viên Nhóm			
Tên	Vai trò		
Bùi Lương Phương Lan	Trưởng nhóm, tham gia tổ chức sự kiện, thiết kế, viết bài.		
Nguyễn Minh Hiền	Tham gia tổ chức sự kiện, thiết kế, viết bài.		
Vũ Thùy Trang	Tham gia tổ chức sự kiện, thiết kế		
Nguyễn Sinh Kiên	Tham gia tổ chức sự kiện, viết bài.		
Các mốc quan trọng			
Thời gian thực hiện	Nội dung		
Tháng 9	- Tham gia khảo sát thực địa không gian tổ chức sự kiện, không gian tuyên truyền trực quan. - Tham gia hỗ trợ chuẩn bị kế hoạch sự kiện, kế hoạch tuyên truyền, phối hợp.		
Tháng 10	- Tham gia hỗ trợ chuẩn bị các nội dung của Ngày hội như lên danh sách khách mời, viết giấy mời, hỗ trợ tổng duyệt,... - Hoàn thành các bài viết trên MXH và báo chí được giao tháng 10.		
Tháng 11	- Tham gia tổ chức Ngày hội.- Hoàn thành các bài viết trên MXH và báo chí được giao tháng 11.		

Table 53: Work breakdown structure of the capstone team

3. Projected event costs

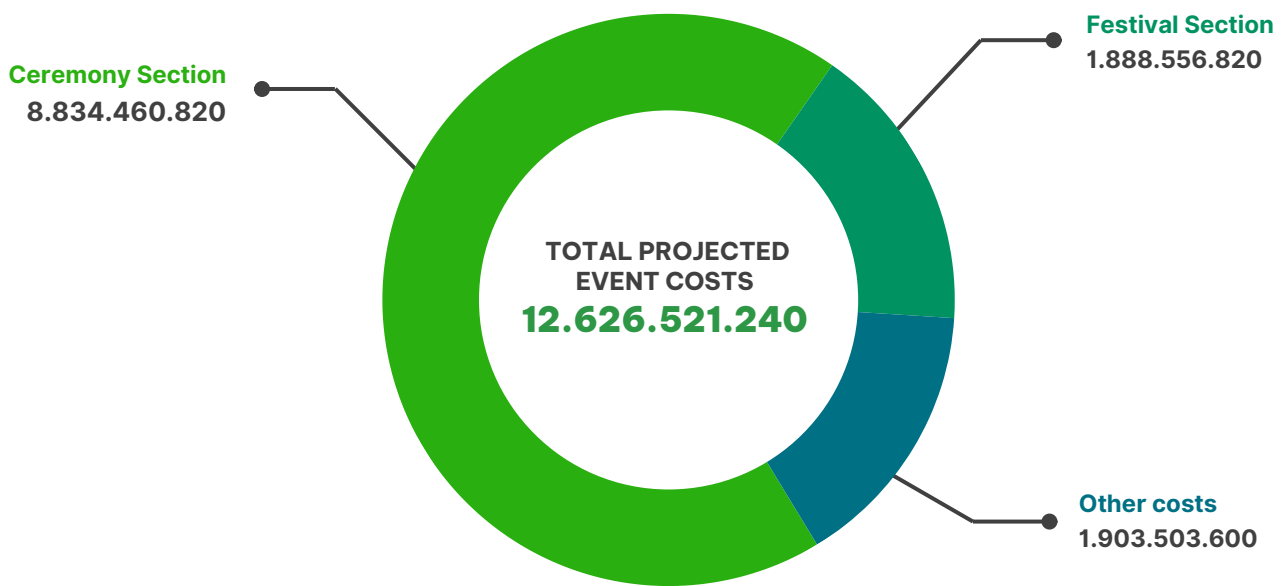


Figure 37: Projected event costs

NO.	INFORMATION	AMOUNT
I	CEREMONY	8.834.460.820
1.1	The flower offering ceremony	12.403.300
1.2	The Joint Opening Ceremony	213.180.000
1.3	The Opening Ceremony	8.335.007.520
1.4	The Closing Ceremony	273.870.000
II	FESTIVAL	1.888.556.820
2.1	Mass cultural festivals	186.966.000
2.2	The Appreciation activity	38.938.800
2.3	Sports competition activities	149.481.000
2.4	Exhibition	1.513.171.020
III	Other costs (Gifts; design and printing; propaganda and visual mobilization; electricity supply and installation)	1.903.503.600
TOTAL AMOUNT		12.626.521.240

Table 54: Projected event costs

4. Public Performance License

Decision

Organizing the 1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 population in Lai Chau Province, 2023

Issuing Authority

Ministry of Culture, Sports and Tourism

Decision No. 1073/QĐ-BVHTTDL

The 1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 population in Lai Chau Province, 2023

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 1073/QĐ-BVHTTDL
Hà Nội, ngày 21 tháng 4 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
Về việc tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 3666/QĐ-BVHTTDL ngày 07 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án "Tổ chức định kỳ ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch vùng đồng bào các dân tộc thiểu số theo khu vực và toàn quốc giai đoạn 2021-2030";

Căn cứ Quyết định số 95/QĐ-BVHTTDL ngày 18 tháng 01 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Chương trình công tác năm 2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 3884/QĐ-BVHTTDL ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện "Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023" của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao Vụ Văn hóa dân tộc chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh tham gia Ngày hội và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023.

- Thời gian tổ chức: Quý IV, năm 2023.

- Địa điểm: Tỉnh Lai Châu.

Điều 2. Kinh phí thực hiện:

- Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023 cấp cho Vụ Văn hóa dân tộc qua Văn phòng Bộ.

- Kinh phí địa phương đăng cai tổ chức, kinh phí các địa phương tham gia Ngày hội.

- Kinh phí của các đơn vị phối hợp tổ chức.
- Kinh phí vận động tài trợ theo hướng xã hội hóa.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu, Giám đốc các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh tham gia Ngày hội, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thủ trưởng;
- UBND tỉnh Lai Châu;
- UBND các tỉnh tham gia Ngày hội;
- Lưu: VT, Vụ VHTD, NTH (60).

KT. BỘ TRƯỞNG
CHỦ TRƯỞNG
Trịnh Thị Thủy

Decision No. 2460/QĐ-BVHTTDL

for organizing the exhibition of the 1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 population in Lai Chau Province, 2023

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 2460 /QĐ-BVHTTDL
Hà Nội, ngày 22 tháng 8 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH
Về việc tổ chức Triển lãm "Đặc trưng văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người trong cộng đồng văn hóa các dân tộc Việt Nam" trong khuôn khổ Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-BVHTTDL ngày 21 tháng 4 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 3429 /KH-BVHTTDL ngày 17 tháng 8 năm 2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023;

Theo đề nghị của Giám đốc Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam và Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam chủ trì, phối hợp với Vụ Văn hóa dân tộc và các đơn vị liên quan tổ chức Triển lãm "Đặc trưng văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người trong cộng đồng văn hóa các dân tộc Việt Nam" trong khuôn khổ Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023.

Điều 2. Kinh phí thực hiện được trích từ nguồn ngân sách nhà nước - không thường xuyên năm 2023 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Vụ trưởng Vụ Văn hóa dân tộc, Giám đốc Bảo tàng Văn hóa các dân tộc Việt Nam và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thủ trưởng;
- UBND tỉnh Lai Châu;
- Sở VH-TDL Lai Châu (để phối hợp);
- Lưu: VT, Vụ VHTD, NTH (10b).

KT. BỘ TRƯỞNG
CHỦ TRƯỞNG
Trịnh Thị Thủy

Plan No. 3429/KH-BVHTTDL

The 1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 population in Lai Chau Province, 2023

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 3429KH-BVHTTDL
Hà Nội, ngày 17 tháng 8 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-BVHTTDL ngày 21 tháng 4 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023 (sau đây gọi tắt là Ngày hội).

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày hội, gồm các nội dung sau:

1. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người nhằm tôn vinh và phát huy giá trị bản sắc các dân tộc rất ít người, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc, tăng cường sức mạnh khối đại đoàn kết các dân tộc.

- Là dịp để giới thiệu, quảng bá tới bạn bè trong nước và quốc tế về tiềm năng, thế mạnh phát triển văn hóa, thể thao, du lịch và văn hóa truyền thống các dân tộc trong công cuộc đổi mới hội nhập và phát triển; góp phần nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp, các ban bộ ngành và mọi tầng lớp nhân dân trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa cộng đồng 54 dân tộc Việt Nam; bảo vệ và phát huy văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước theo Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI, Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2021 đã đề ra.

- Lan tỏa, quảng bá bản sắc văn hóa, xây dựng môi trường gìn giữ, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số, nhất là các dân tộc có số dân dưới 10.000 người.

2. Yêu cầu

- Ngày hội được tổ chức trọng thể, với tinh thần đoàn kết, phấn khởi, đảm bảo an toàn, tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

- Các chương trình tham gia Ngày hội phải được chuẩn bị chu đáo, luyện tập dân dựng công phu, đảm bảo tính nghệ thuật, đáp ứng nhu cầu sáng tạo và hưởng thụ của nhân dân. Gắn hoạt động văn hóa, thể thao với quảng bá tiềm năng thu hút phát triển du lịch của các tỉnh. Các nội dung hoạt động của Ngày

5. Design kits

Logo of the Festival



The logo for the first cultural festival of ethnic groups of less than 10,000 people is circular, with contrasting colors of vibrant red and green. Right in the middle, there's a crane symbol straight from the Đông Sơn drums, giving off major vibes from Vietnam's cultural heritage. The upper wing is shaped with musical notes, reflecting the lively festival atmosphere, surrounded by folk motifs (14 motifs - 14 ethnic groups).

These motifs, inspired by the brocade of ethnic minorities like Pa Then, Lo Lo, have similarities with patterns on the Dong Son drums - a symbol of ethnic culture. Above, the image of the breathtaking mountain ranges in Lai Chau is recreated. The intricate patterns and festival vibes all snugly fit into this awesome circular frame, symbolizing the rich mix of ethnic cultures coming together. The sounds of the mountains and forests, the echoes of the Dong Son drums create a diverse symphony, reflecting the abundance and diversity of ethnic culture.

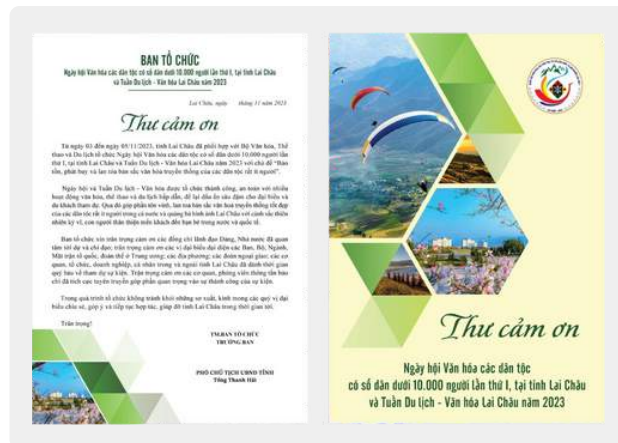
Invitation Letter



Envelope



Thank you letter



Party Invitation Letter



Badges for Organizing Committee



Vehicle decal of the Organizing Committee



Bandroll



Flag Banner



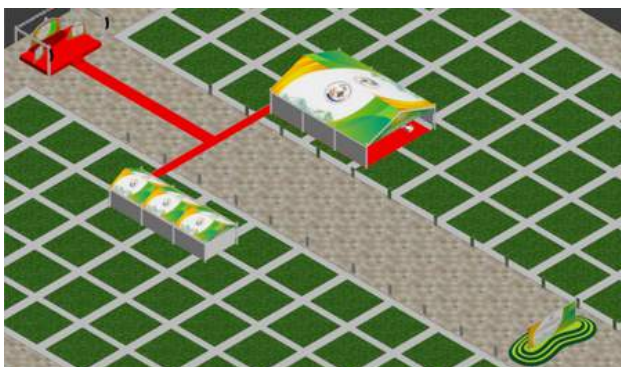
3D Renderings

Event venue

Overall rendering



Central area rendering



Left area rendering

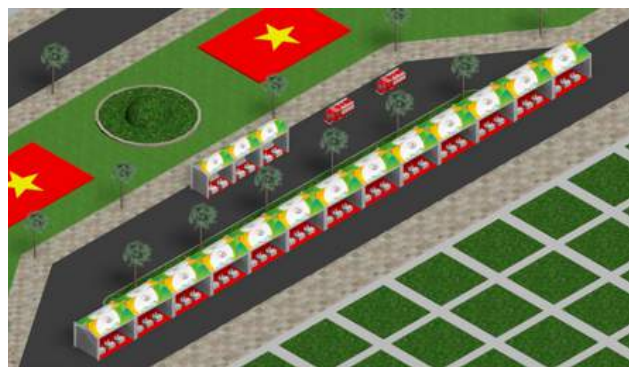
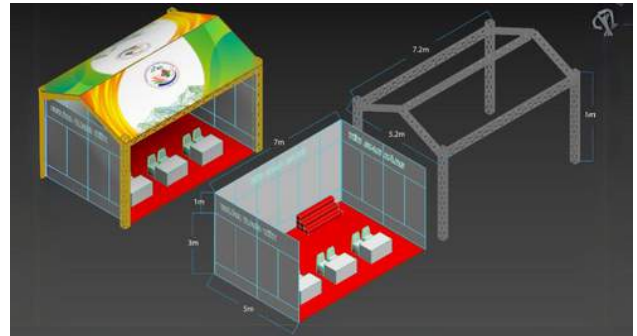
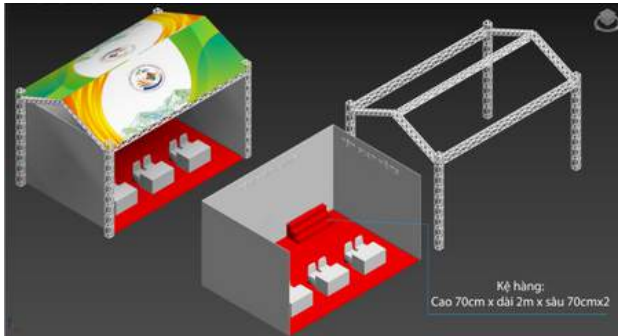


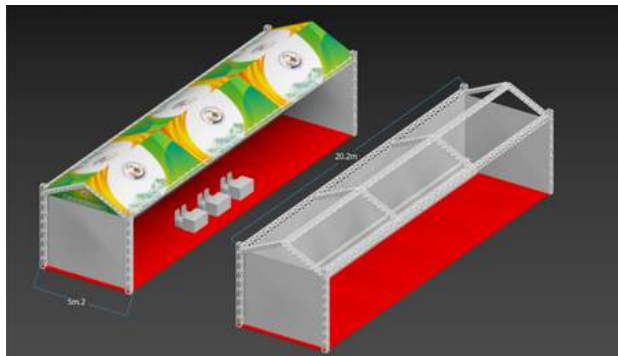
Exhibit space for cultural products of 11 participating provinces

Size: 13 booths x 35m² = 455m²



Ministry of Culture, Sports and Tourism cultural venue

Size: 2 booths x 100m² = 200m²

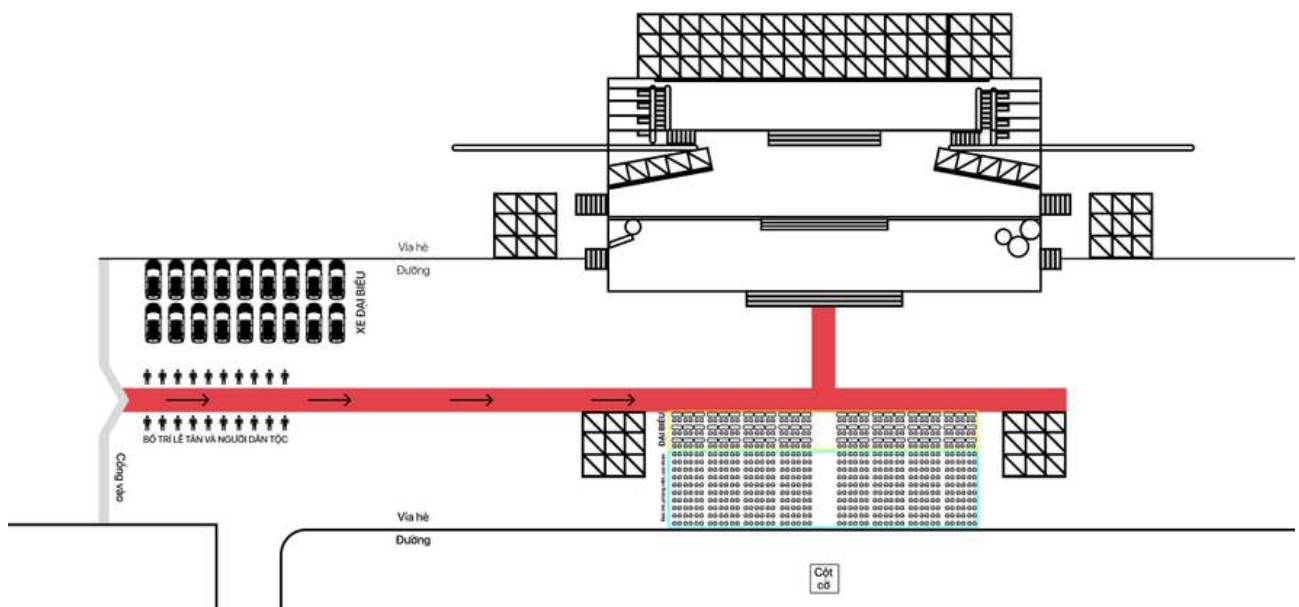


Welcome arch

Size: 20m x 8m



Panorama map of the Opening Ceremony venue



Opening ceremony stage design



Figure 38: Overall 3D rendering of the stage



Venue and stage

The festival stage is located in the center of Lai Chau Provincial People's Committee Square

Stage design

The stage has 3 tiers. The stage backdrop faces the Provincial Conference Hall.

Stage floor in the shape of a 5-petal flower, large size (width about 45m, depth about 25m)



- Center stage is a circle symbolizing the sun or pistil.
- Two side of stage depicts flower petals with tree decoration.
- Front left depicts a majestic mountain range; layered cutout panels depicting overlapping mountains (maximum 20cm above stage floor)

Description of stage design with stair steps for performer circulation



Hoa Po Lang, Cong Chieng and Ro Mam ethnic stilt house (representing ethnic groups with very few people from Central-Central Highlands)



Hoa Da Quy (representing ethnic groups less than 10,000 people from the North)



The embroidery patterns are taken from the skirts of Lu ethnic girls.



Qua Bau is inspired by the legend of Qua Bau which gave birth to 54 Vietnamese ethnic groups.

LED Screens

The Organizing Committee will install LED screen systems at the Center Stage:

- 1 large central LED screen with mountain silhouette (with gentle wave edge)
- On both sides matrix LED panels depicting Vietnam's 6/10 highest peaks (Lai Chau's majestic high mountains) undulating and intertwining with drifting white clouds connecting both stage corners
- 2 large and 4 small side screens in panorama arrangement for screening archival imagery and famous historical, tourist landscapes of Lai Chau to create an optimistic atmosphere and emulation spirit for production and homeland building
- Under the stage floor LED strips depicting symbolic imagery like rice fields, corn and cassava farms, flower meadows, tho cam, clouds drifting across the vast sky and to add depth to performing space.

6. Event and media kit



TỘC DANH

Tên tự gọi: Cú Dề Xừ

Tên quốc tế: Si La

Tên gọi khác: Khờ Puớ, Khả Pẻ

DÂN SỐ

909 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

DÂN TỘC

Si La

NGÔN NGỮ

Tiếng Si La

- Ngữ tộc Tạng-Miến
- Gần với tiếng Hà Nhì

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở

Lai Châu và Điện Biên

Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Di cư từ tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) sang Việt Nam cách đây khoảng 150 năm

Cấu trúc gia đình

Chế độ phụ hệ

Hôn nhân

Người cùng họ không được lấy; Có tục cưới hai lần (cách nhau 1 năm)

Lễ hội tiêu biểu

Lễ cúng bản, Lễ tết



Tang ma

Tục ném trứng tìm huyết chôn

Tín ngưỡng

Thờ cúng tổ tiên nhưng chỉ tính tới hai đời, gồm bố mẹ, ông bà. Không có tục cải táng và tảo mộ

Đặc điểm sinh kế

Trồng lúa, nương ngô; Săn bắt hái lượm.

Nghề truyền thống

Đan, dệt, gốm, rèn.

Ẩm thực

Cơm tẻ, thịt, rau rừng.

Văn hoá vật thể

1 Trang phục truyền thống



Áo may bằng vải khác màu gắn những đồng xu bạc

Khăn đội đầu theo lứa tuổi

Tập quán cư trú và Nhà ở

Nhà đất có một cửa ra vào; Nhà trệt, có bếp lửa đặt giữ.

2



DÂN TỘC

Cống

TỘC DANH

Tên tự gọi: Cống

Tên gọi khác:

Xăm khổng, Phuy A

Tên quốc tế: Phunoi

DÂN SỐ

2.729 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Cống

- Thuộc nhóm Lô Lô
- Ngũ tộc Tạng-Miến

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở huyện Mường Tè (Lai Châu), Điện Biên

Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Có thể người Bạch Kông từ vùng Màng Là, ở Vân Nam, Trung Quốc đã thiên di vào vùng Phong Thổ, tỉnh Lai Châu, khu vực Tây Bắc nước ta.

Đặc điểm sinh kế

Làm nương;
Săn bắt hái lượm

Nghề truyền thống

Nữ trồng bông;
Nam giỏi đan lát

Ẩm thực

Truyền thống có cơm ngô và bánh ngô

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Mỗi họ có một trưởng họ, có chung một kiêng cử

Hôn nhân

Mỗi họ có một trưởng họ, có chung một kiêng cử

Lễ hội tiêu biểu

Lễ cúng tập thể mở đầu vụ gieo trồng lúa;
Lễ thức nông nghiệp

Tục lệ, tín ngưỡng

Thờ tổ tiên vào dịp tết

Tang ma

Người chết được đặt trong thân cây bổ đôi khoét rỗng; Chọn đất chôn theo cách ném trứng

Văn hoá vật thể



1 Trang phục

- Nữ trang phục đơn giản: áo, váy, dây thắt lưng, yếm, khăn đội đầu và một số đồ trang sức
- Nam gồm có khăn, áo, quần may bằng vải, nhuộm chàm không trang trí

2 Nhà cửa

Nhà sàn ba hay bốn gian

- Một cửa ra vào
- Một cửa sổ ở gian giữa



DÂN TỘC

Lự

DÂN SỐ

6.757 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở
Lai Châu, Thái Nguyên

TỘC DANH

Tên tự gọi: Lự, Thay hoặc Thay Lừ

Tên gọi khác: Phù Lừ, Nhuồn, Duồn

Tên quốc tế: Tai Lue

NGÔN NGỮ

Tiếng Lự

- Thuộc nhóm Thái
- Ngữ tộc Tày-Thái

Chữ viết: Chữ mẫu Pali



Nguồn gốc lịch sử

Nguồn gốc từ khu vực tây nam Trung Quốc, chủ yếu là từ tỉnh Vân Nam, di chuyển vào Việt Nam

Đặc điểm sinh kế

Thành thạo canh tác lúa nước, có nương ngô, khoai, sắn; Chăn nuôi trâu lấy sức kéo, gà-vịt lấy thịt

Nghề truyền thống

Đan lát, dệt vải, đúc bạc nén, làm trang sức, rèn

Ẩm thực

Xôi nếp đồ, cháo gạo tẻ;
Đồ ăn cay; Uống chè, rượu men lá

Văn hoá phi vật thể

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Cư trú thành mường rộng lớn (mường Lự); Cư trú thành thôn bản, có lệ bản bất thành văn là quy ước chung

Hôn nhân

Ngoại hôn dòng họ, nhưng để thành vợ chồng thì phụ thuộc quyết định của bố mẹ. Số ít có hôn nhân "dao khâu đồng"

Lễ hội tiêu biểu

Lễ cúng mừng năm mới;
Lễ té nước; Lễ cúng hồn trâu; Lễ cúng ma bản

Tín ngưỡng

Thờ đa thần; Thờ cúng tổ tiên

Tang ma

Mổ trâu đen cúng tiễn;
Chôn không đắp mộ

1 Trang phục

Áo chàm, xẻ ngực



Văn hoá vật thể

Đầu đội khăn hoa văn bố dọc

2 Nhà cửa

- Nhà sàn 4 mái, mái kéo dài che làm hiên (Nhà hươn)
- Một cửa ra vào, luôn hướng về phía tây bắc và một cửa ra sân phơi



DÂN TỘC

Mảng

TỘC DANH

Tên tự gọi: Mảng

Tên gọi khác: Mảng Ư,
Xá Mảng, Niểng O, Xá Bá O

Tên quốc tế: Mang

DÂN SỐ

4.650 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Mảng

- Thuộc nhóm Bắc Môn - Khơ Me
- Ngữ tộc Môn - Khơ Me

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở Lai Châu

Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Xưa nay vùng Dăm Bai thuộc huyện Sìn Hồ (Lai Châu) vẫn được gọi là "quê hương" của người Mảng. Người Mảng là một trong những dân cư bản địa ở vùng Tây Bắc

Đặc điểm sinh kế

Canh tác nương rẫy và ruộng bậc thang;
Săn bắt hái lượm

Nghề truyền thống

Đan lát bem, cốt, gùi

Ẩm thực

Ngô là lương thực chính, ngô trộn sắn hoặc trộn với ít gạo đỗ

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Trưởng họ cùng với hội đồng già làng điều hành mọi hoạt động

Hôn nhân

Trai gái được tự do trong tìm hiểu, kết hôn và tục ở rể; Lễ vật dẫn cưới có cá sấy khô

Lễ hội tiêu biểu

Lễ cơm mới, gieo nương; cúng hồn lúa

Tục lệ, tín ngưỡng

Hình xăm trên cằm nam và nữ là quan niệm về vũ trụ quan và nhân sinh quan; Trên trời là thần linh, mặt đất là người và ma.

Tang ma

Người chết khi chôn được bó bằng vỏ cây hoặc nửa ghép

Văn hoá vật thể

1 Trang phục

Nữ có tấm choàng quấn quanh thân được may bằng vải thô màu trắng, ở giữa thêu hàng chỉ đỏ

Nam mặc quần áo cánh xẻ ngực

2 Nhà cửa

Nhà sàn, gỗ tạp, kỹ thuật thô sơ

DÂN TỘC

Bố Y

TỘC DANH

Tên tự gọi: Bố Y

Tên gọi khác: Chủng Chá,
Trọng Gia

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở
Hà Giang và Lào Cai
(Mường Khương)

DÂN SỐ

3.232 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Bố Y

- Ngữ tộc Tày-Thái
- Gần với tiếng Tráng

Chữ Bố Y



Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Người Bố Y là một chi của người “Lạc Việt” trong khối Bách Việt phát triển thành.

Đặc điểm sinh kế

Trồng cây lúa nước, nương, rẫy; Hái lượm; Chăn nuôi gia súc, cá ruộng.

Nghề truyền thống

Dệt, rèn, gốm, đục đá, chạm bạc, đan lát

Ẩm thực

Ngày thường: nứa hém (thịt lợn ướp); Tết: bánh chưng, xôi nhuộm màu và mèn mèn; Rượu ngô, rượu báng



Lễ hội tiêu biểu

Các nghi lễ nông nghiệp: Lễ cốm mới;
Các nghi lễ sinh hoạt mừng nhà mới, tết

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Thiết chế làng, bản; Khu vực linh thiêng của cộng đồng là rừng thiêng; Gia đình phụ quyền.

Hôn nhân

Nam nữ tự do tìm hiểu, cha mẹ không ngăn cấm.
Đám cưới gồm: lễ dạm hỏi, lễ ăn hỏi, lễ ăn đút, lễ cưới.

Tục lệ, tín ngưỡng

Tin đa thần, mọi việc đều có thần, hồn;
Nghi lễ thờ cúng tổ tiên

Văn hoá vật thể

2 Nhà cửa



1 Trang phục nữ

Nữ áo Pư ngắn ống tay rời, xiêm che ngực và bụng, váy Phin hoa văn xòe

DÂN TỘC

Pu Péo



TỘC DANH

Tên tự gọi: Kabeo

Tên gọi khác: La Quả,

Penti Lô Lô

Tên quốc tế: Qabiao

DÂN SỐ

903 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Pu Péo

- Ngữ chi Kra
- Ngữ hệ Thái - Ka Đai

KHU VỰC SINH SỐNG

Chủ yếu ở Hà Giang,
Tuyên Quang, Đồng Nai



Nguồn gốc lịch sử

Sinh sống lâu đời ở miền cực bắc Việt Nam. Các dân tộc láng giềng đều thừa nhận người Pu Péo là một trong những cư dân khai khẩn ruộng nương đầu tiên ở vùng cực bắc

Đặc điểm sinh kế

Làm nương và ruộng bậc thang, trồng ngô, lúa, mạch ba góc, đậu

Nghề truyền thống

Dệt, rèn, đan lát, làm gạch ngói, nấu rượu ngô

Ẩm thực

Lương thực chính là bột ngô đồ chín; Cơm, nước nấu lá cây; Rượu, hút thuốc lá

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Sống quy tụ, có sinh hoạt cộng đồng tốt; Làng bản theo luật tục; Gia đình phụ hệ

Hôn nhân

Nguyên tắc ngoại tộc hôn chặt chẽ

Tục lệ, tín ngưỡng

Thờ tổ tiên và các vị thần thiên nhiên

Văn hoá phi vật thể

Lễ hội tiêu biểu

Lễ cúng các vị thần thiên nhiên, Lễ cúng thần rừng; Lễ xuống đồng

Tang ma

Đặt nghiêng các hũ thờ trên bàn khi nhà có tang

Văn hoá vật thể

1 Trang phục

- Nữ áo, váy, yếm
- Nam quần áo nhuộm chàm

2 Nhà cửa

Xưa kia họ ở nhà sàn, nay ở nhà trệt. Nhà trình tường hay chỉ là ván bưng, lợp ngói máng hoặc cỏ gianh



Pa Thên

TỘC DANH

Tên tự gọi: Pá Hưng

Tên gọi khác: Mèo Lài, Mèo

Hoa, Mèo Đỏ, Bát tiên tộc

Tên quốc tế: Pa Then

DÂN SỐ

8.248 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở
Hà Giang, Tuyên Quang

NGÔN NGỮ

Tiếng Pa Thên (Pa Hng)

- Ngữ tộc H'Mông
- Ngữ hệ H'Mông - Miên

Chữ Pa Thên

chỉ là ký hiệu, tượng hình



Nguồn gốc lịch sử

Có mối quan hệ mật thiết với người H'Mông và người Dao. Là nhóm thứ 8 trong 12 nhóm Dao trước kia đã thiên di từ Trung Quốc sang Việt Nam.

Đặc điểm sinh kế

Làm nương rẫy; Hái lượm chủ yếu

Nghề truyền thống

Nghề dệt thổ cẩm

Ẩm thực

Bánh sừng trâu, cơm ngũ sắc, nõn cọ-mây, cá sông nướng, thịt trâu - heo muối khô

Văn hoá phi vật thể

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Gia đình: Sống quần cư thành làng bản (40-50 nóc nhà)

Tục lệ, tín ngưỡng

Thờ cúng tổ tiên và có tín ngưỡng đa thần

Hôn nhân

Cấm nội tộc hôn;
Không có đa thê

Lễ hội tiêu biểu

Lễ hội nhảy lửa; kéo chày; cầu mưa; Lễ tết

Tang ma

Khi cha mẹ chết, con gái không phải mang lễ vật đến, lễ vật do con cháu họ hàng thân thích đóng góp để làm ma

Văn hoá phi vật thể

2 Nhà cửa

Nhà sàn, nhà nền đất, nửa sàn nửa nền đất

1 Trang phục

Nữ áo, váy, khăn trong và khăn ngoài, màu sắc rất sặc sỡ



DÂN TỘC

Lô Lô

(Người Lô Lô Hoa)

TỘC DANH

Tên tự gọi: Lô Lô

Tên gọi khác: Mùn Di, Di, Mản Di,....

Tên quốc tế: Lolo, Yi hoặc Nuosuo

DÂN SỐ

4.827 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở

Hà Giang, Cao Bằng, Lào Cai

NGÔN NGỮ

Tiếng Lô Lô (Di)

- Ngữ tộc Tạng - Miến
- Ngữ hệ Hán - Tạng

Chữ Lô Lô

Dạng tượng hình (đã mai một)



Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Người Lô Lô ở Việt Nam có quan hệ mật thiết với người Di ở Trung Quốc

Đặc điểm sinh kế

Làm ruộng nước và nương định canh; Chăn nuôi gia đình; Buôn bán

Nghề truyền thống

Trồng lanh, dệt thổ cẩm

Ẩm thực

Cơm tẻ, bột ngô;
Thịt trâu khô, món lạp, da trâu nấu canh bon, nộm pịa, thắng cố

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Gia đình phụ quyền

Hôn nhân

Nặng mang tính gả bán; Quan hệ hôn nhân nội tộc; Một vợ một chồng, cư trú bên chồng

Tục lệ, tín ngưỡng

Coi mọi vật đều có linh hồn

Lễ hội tiêu biểu

Tết Nguyên đán, tục ăn Cơm mới, tết Đoan ngo, Rằm tháng bảy...

Tang ma

Nghi thức hóa trang, nhảy múa, giá đánh lộn

Văn hoá vật thể

1 Trang phục

Trang phục nam:

- Quần áo vải đen
- Áo kiểu tứ thân
- Quần khăn chàm

Trang phục phụ nữ Lô Lô Hoa

- Áo cổ tròn, màu đen hoặc chàm, xẻ ngực



- Toàn bộ áo được thêu đính kèm những miếng vải với các màu sắc

2 Nhà cửa

Nhà trệt, nhà sàn hoặc nhà nửa sàn nửa đất



DÂN TỘC

Ngái

TỘC DANH

Tên tự gọi: Sán Ngái

Tên gọi khác: Ngái Hắc Cá,
Ngái Lầu Mần, Hẹ....

Tên quốc tế: Ngái

DÂN SỐ

1.649 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Ngái

Phương ngôn của tiếng Xa

- Ngữ tộc Hán
- Ngữ hệ Hán - Tạng

KHU VỰC SINH SỐNG

Bắc Giang, Cao Bằng,
Lạng Sơn, Quảng Ninh,
Bình Thuận, Đồng Nai,....



Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Gốc ở Ngũ Động, huyện
Phòng Thành, tỉnh Quảng
Đông (Trung Quốc)

Đặc điểm sinh kế

Trồng cây lúa nước;
Chăn nuôi gia súc

Nghề truyền thống

Mành trúc, dệt chiếu, mộc,
nề, rèn, gạch ngói, nung vôi

Ẩm thực

Thích ăn cháo, thức ăn
chủ yếu lá rau

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Trong làng, tộc trưởng dòng họ lớn
nhất; Gia đình nhỏ phụ quyền

Tục lệ, tín ngưỡng

Theo Phật giáo đại thừa; Thờ cúng tổ
tiên, thần, Phật, ma rừng, vong hồn
chúng sinh

Hôn nhân

Người chồng quyết định việc lớn;
Con gái ở nhà chồng không được
chia tài sản khi bố mẹ chết

Lễ hội tiêu biểu

Lễ tết truyền thống
và Lễ mừng cơm mới

Tang ma

Người chết được cúng
tuần đến 70 ngày; Ba
năm đoạn tang

1 Trang phục

Trang phục không theo mùa.

- Nam mặc quần lá tọa
- Nữ mặc áo 5 thân dài quá mông

2 Nhà cửa

Phổ biến là 3 gian 2 chái,
nhà thường xây theo kiểu
nhiều mái khép kín

Văn hoá vật thể

Mái lợp bằng ngói âm
dương hoặc lá cọ tranh,, rạ
hoặc lá mía



Cờ Lao

TỘC DANH

Tên tự gọi: Cờ Lao

Tên gọi khác: Tứ Đư, Ho Kì, Voa Đề

Tên quốc tế: Gelao

NGÔN NGỮ

Tiếng Cờ Lao

- Ngữ tộc Ka Đai
- Ngữ hệ Thái - Ka Đai

DÂN SỐ

4.003 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở Hà Giang, Tuyên Quang

Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Người Cờ Lao chuyển cư tới Việt Nam cách đây khoảng 150 - 200 năm

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Làng là tổ chức cộng đồng lớn nhất; Mọi việc đều theo sự phán quyết của già làng, trưởng bản

Lễ hội tiêu biểu

Bên cạnh các nghi lễ nông nghiệp, còn có Lễ cúng thần rừng, Lễ tết Nguyên đán

Hôn nhân

Nội hôn tộc người; Ngoại hôn dòng họ

Tục lệ, tín ngưỡng

Thờ cúng tổ tiên; Thờ cúng ma buồng, ma bếp

Tang ma

Nghi lễ ma tươi

Đặc điểm sinh kế

Làm nương; Ngô lương thực chính; Chăn nuôi gia súc: nhốt chuồng trại.

Văn hoá vật thể

Nghề truyền thống

Đan lát, rèn, mộc, nấu rượu ngô

Ẩm thực

Ngô chế thành bột mèn mèn hoặc ăn cơm

1 Trang phục



Trang phục nam

Quần áo màu chàm hoặc đen. Áo dạng cổ đứng, xẻ ngực, xẻ tà



Trang phục nữ

Áo dài quá gối trang trí bằng vải đắp trên hò, ngực, tay; khăn, dây lưng, xà cạp

2 Nhà cửa

Mái lợp bằng cỏ gianh hoặc máng, nứa.

- Nhà dựng sát mặt đất, có 3 gian 2 chái, có hiên đằng trước.
- Với nhóm Cờ Lao Đỏ, nhà ở của người Cờ Lao Đỏ là nhà trình tường





DÂN TỘC

Brâu

TỘC DANH

Tên tự gọi: Brâu

Tên gọi khác: Brao, Brạo

Tên quốc tế: Brau

DÂN SỐ

528 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Brâu

- Ngữ tộc Môn - Khơ Me
- Ngữ hệ Nam Á

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở Kon Tum

Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Người Brâu chuyển cư vào Việt Nam cách đây khoảng 100 năm. Vùng Nam Lào và Đông Bắc Campuchia là nơi sinh tụ của người Brâu

Đặc điểm sinh kế

Làm nương rẫy;
Săn bắt và hái lượm

Nghề truyền thống

Đệt vải, đan vải

Ẩm thực

Cơm nếp, rau rừng,...
Rượu cần

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Nhà Rông là trung tâm sinh hoạt cộng đồng

Hôn nhân

Trai gái tự do tìm hiểu;
Tục ở rể 4 - 5 năm

Lễ hội tiêu biểu

Lễ vào mùa phát rẫy, trỉa lúa, mừng lúa mới và lễ tết

Tục lệ, tín ngưỡng

Thờ đa thần, gắn với sản xuất nông nghiệp

Tang ma

Báo tang theo hình thức nổi chiêng, cồng; Dân làng nhảy múa uống rượu theo chiêng cồng để tiễn biệt người quá cố

Văn hoá vật thể

1 Trang phục

- Nam đóng khố
- Nữ mặc váy hồ, quần quanh thân, áo khoác lạnh chui đầu, cột tay.

2 Nhà cửa

Nhà sàn, mái dốc, có gian chính, gian phụ



Rơ Măm

TỘC DANH

Tên tự gọi: Rơ Măm

Tên gọi khác: Không có

Tên quốc tế: Rmam

DÂN SỐ

639 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Rơ Măm

- Ngữ tộc Môn - Khơ Me
- Ngữ hệ Nam Á

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở Kon Tum

Văn hoá phi vật thể

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Sinh hoạt nhà Rông, đứng đầu trưởng làng

Lễ hội tiêu biểu

Các nghi lễ nông nghiệp: Mừng chộc tủa lúa; Lúa lên đồng; Lúa mới

Hôn nhân

Song hệ, thiên về phụ hệ

Tục lệ, tín ngưỡng

Tín ở đa thần liên quan đến lao động sản xuất

Tang ma

Dùng trống báo tang; Mộ người chết mặt không quay vào làng

Văn hoá vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Cư dân đã sinh sống từ xa xưa. Đầu thế kỷ XX dân số của tộc này còn khá đông, phân bố trong 12 làng, ở lẫn với người Gia Lai. Hiện họ chỉ sống tập trung trong một làng

Đặc điểm sinh kế

Làm nương rẫy;
Săn bắt và hái lượm

Nghề truyền thống

Đan lát, rèn

Ẩm thực

Cơm nếp, rau rừng, các
nướng ống; Rượu cần

1 Trang phục

Nam đóng khố trắng, phía
sau buông đến ống chân



Nữ áo cộc tay vai thẳng,
váy hở màu trắng nguyên sợi bông



2 Nhà cửa

Nhà Rông, mái dốc, có bố trí một cầu thang
chính diện Nhà dài có hành lang chính giữa,
chạy suốt chiều dài sàn



DÂN TỘC

Chứt

TỘC DANH

Tên tự gọi: Chứt

Tên gọi khác: Sách, Rục, Mày, Mã Liềng, Arem

Tên quốc tế: Chut

NGÔN NGỮ

Tiếng Chứt

- Ngữ tộc Môn - Khơ Me
- Ngữ hệ Nam Á

DÂN SỐ

7.513 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở Quảng Bình, Hà Tĩnh



Nguồn gốc lịch sử

Trước cư trú ở 2 huyện Bố Trạch và Quảng Trạch (Quảng Bình). Vì nạn giặc già nên chạy lên vùng núi, một số dần chuyển sâu vào vùng phía tây thuộc 2 huyện Minh Hóa và Bố Trạch (Quảng Bình). Họ đã ở đây ít nhất trên 500 năm

Đặc điểm sinh kế

Canh tác nương rẫy, ruộng nước, chăn nuôi, săn bắt, hái lượm, đánh cá.

Nghề truyền thống

Mộc và đan lát mây tre các đồ gia dụng.

Ẩm thực

Chủ yếu gạo, ngô, sắn; Lương thực chính Nhức, Pối, Rượu.

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Thiết chế xã hội truyền thống: gia đình, dòng họ, làng, xứ; Theo chế độ phụ hệ

Văn hoá phi vật thể

Lễ hội tiêu biểu

Các nghi lễ Nông nghiệp: cúng rừng, tìm đất, lấp lỗ, cúng vàng, lễ cúng hồn hủy, lễ ăn mừng được mùa

Hôn nhân

Trai gái được tự do tìm hiểu yêu đương; Lễ vật dẫn cưới phải có thịt khi sấy khô

Tục lệ, tín ngưỡng

Vạn vật hữu linh; Tin vào các loại ma rừng, thổ công, ma bếp... nhất là ma làng

Tang ma

Nhà giàu làm quan tài bằng thân cây; Nhà nghèo bó người chết bằng vỏ cây

1 Trang phục

Trước đây: Áo, khố làm từ vỏ cây rừng; Phụ nữ Mã Liềng váy đan lá cọ, nam khố lá dứa.

Ngày nay: Xu hướng mặc theo người Việt hoặc người Khùa, Lào...



2 Nhà cửa

Nhà sàn

Văn hoá vật thể



DÂN TỘC

Ơ ĐU

TỘC DANH

Tên tự gọi: Ơ Đu hoặc I Đu

Tên gọi khác: Tày Hạng

Tên quốc tế: O Du

DÂN SỐ

428 người

(Theo Tổng cục Thống kê 2019)

NGÔN NGỮ

Tiếng Ơ Đu

- Ngữ tộc Môn - Khơ Me
- Ngữ hệ Nam Á

KHU VỰC SINH SỐNG

Sinh sống chủ yếu ở Nghệ An

Văn hoá phi vật thể



Nguồn gốc lịch sử

Ơ Đu là tộc người sinh sống từ rất lâu đời tại vùng đất hai huyện Tương Dương và Kỳ Sơn tỉnh Nghệ An hiện nay.

Đặc điểm sinh kế

Làm nương rẫy;
Chăn nuôi gia súc.

Nghề truyền thống

Đan lát, dệt vải

Ẩm thực

Cơm tẻ với muối trộn ớt,
sả, măng tươi;
Thức uống rượu cần

Tổ chức cộng đồng, gia đình

Đàn ông quyết định tất cả mọi việc; Gia đình nhỏ phụ quyền

Tục lệ, tín ngưỡng

Quan niệm người có hồn, khi chết, hồn biến thành machi phối mọi hoạt động của người sống trong nhà

Hôn nhân

Tục ở rể; Lễ vật cưới hỏi phải có thịt chuột sấy khô, cá ướp muối

Lễ hội tiêu biểu

Lễ mừng tiếng sấm và lễ tết nguyên đán

Tang ma

Người chết chỉ bó chiếu đem chôn

Văn hoá vật thể

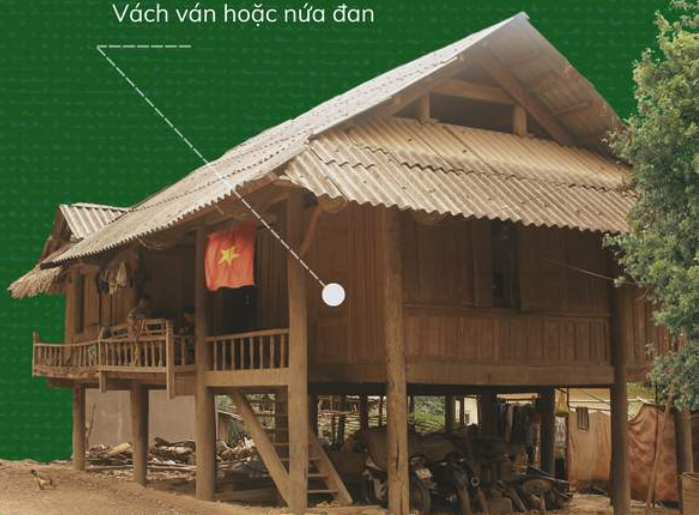
1 Trang phục

Trang phục truyền thống không còn nhiều; Chịu ảnh hưởng Việt, Mường và Thái.

2 Nhà cửa

Nhà sàn, phải dựng quay đầu vào núi (dựng chiều dọc)

Vách ván hoặc nửa đan



7. Estimated Media Products of the Capstone team



SOCIAL MEDIA

- Estimated 05 posts on Lai Chau Provincial People's Committee Facebook page
- Estimated 07 posts on Lai Chau Provincial People's Committee Zalo page



PRESS

Estimated 12 articles in Lai Chau Newspaper and 1 in Culture and Arts Magazine

DỰ KIẾN MEDIA PRODUCTION		
Thời gian	Dự kiến chủ đề	Dự kiến số lượng
Trước Ngày hội	Hợp báo	2 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
	Hợp các đơn vị, báo cáo công tác chuẩn bị Ngày hội với Lãnh đạo tỉnh	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
	Khái quát những nét cơ bản về 14 dân tộc tham dự Ngày hội	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Zalo UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Báo Lai Châu
Trong Ngày hội	Công tác chuẩn bị Ngày hội	1 bài trên Zalo UBND tỉnh Lai Châu
		2 bài trên Báo Lai Châu
	Lễ dâng hoa tượng đài Bác Hồ	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Báo Lai Châu
	Khai mạc chung các hoạt động văn hóa thể thao	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Báo Lai Châu
	Lễ Khai mạc Ngày hội	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Zalo UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Báo Lai Châu
	Thi đấu các môn thể thao	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
	Gặp mặt các nghệ nhân tiêu biểu, người có nhiều đóng góp trong công tác bảo tồn và trao truyền văn hóa	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
	Các Lãnh đạo tham dự Ngày hội	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Zalo UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Báo Lai Châu
	Trình diễn các trích đoạn văn hóa của các dân tộc rất ít người	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Zalo UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Báo Lai Châu
	Liên hoan văn nghệ truyền thống	1 bài trên tạp chí Văn hóa Nghệ thuật
		1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
Sau Ngày hội	Ấn tượng của du khách về Ngày hội	1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Zalo UBND tỉnh Lai Châu
	Nhìn lại các khoảnh khắc của sự kiện	1 bài trên Báo Lai Châu
		1 bài trên page FB UBND tỉnh Lai Châu
		1 bài trên Zalo UBND tỉnh Lai Châu

Table 55: Estimated media production

E. IMPLEMENTATION

01	Overview of the Implementation Plan	109		
1.1	Actual Timeline	109		
1.2	Actual Cost	110		
02	Detailed Implementation of Each activities	111		
2.1	The press conference	111		
2.1.1	Event timeline			
2.1.2	Participants			
2.1.3	Communication execution			
2.2	The flower offering ceremony at President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups	113		
2.2.1	Event timeline			
2.2.2	Participants			
2.2.3	Communication execution			
2.2.4	Cost			
2.3	The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities within the Festival Framework	115		
2.3.1	Event timeline			
2.3.2	Participants			
2.3.3	Communication execution			
2.3.4	Cost			
2.4	The Opening Ceremony	118		
2.4.1	Event timeline			
2.4.2	Participants			
2.4.3	Keymoment			
2.4.4	Communication execution			
2.4.5	Cost			
2.5	Traditional physical contests and sports activities	123		
2.5.1	Event timeline			
2.5.2	Participants			
2.5.3	Communication execution			
2.5.4	Cost			
2.6	The Appreciation activity	126		
2.6.1	Event timeline			
2.6.2	Participants			
2.6.3	Communication execution			
2.6.4	Cost			
2.7	Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts of Ethnic Groups with less than 10,000 people	128		
2.7.1	Event timeline			
2.7.2	Participants			
2.7.3	Communication execution			
2.7.4	Cost			
2.8	Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals of ethnic groups with less than 10,000 people	131		
2.9	Mass cultural festivals and traditional costume performances of ethnic groups with a population of less than 10.000 people	136		
2.9.1	Event timeline			
2.9.2	Participants			
2.9.3	Communication execution			
2.9.4	Cost			
2.10	The Closing Ceremony	139		
2.10.1	Event timeline			
2.10.2	Participants			
2.10.3	Communication execution			
2.10.4	Cost			
2.11	Other budgets	141		
03	Scope and task due date	142		
04	Outline of Deliverables	143		
05	Rationales for Amendments (if have)	144		

1. Overview of the Implementation Plan

Scale

11 PROVINCES
PARTICIPATED

Lai Chau, Cao Bang, Thai Nguyen, Dien Bien, Ha Giang, Lao Cai, Yen Bai, Tuyen Quang, Nghe An, Quang Binh and Kon Tum

14 ETHNIC GROUPS
UNDER 10,000 PEOPLE

O Du, Brau, Ro Mam, Pu Peo, Si La, Cong, Bo Y, Co Lao, Mang, Lo Lo, Chut, Lu, Pa Then, and Ngai

Time & Location



November 3-5, 2023
(3 days)



Lai Chau City,
Lai Chau Province

1.1. Actual Timeline



🕒 15h00'

📍 Room A1 - Headquarters of MOCST

23/10/2023

The press conference about the Festival



🕒 07h00' - 07h45'

📍 Ho Chi Minh Monument

3/11/2023

The flower offering ceremony at President Ho Chi Minh Monument



🕒 08h00' - 08h30'

📍 Provincial Cultural Conference Center

The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities



🕒 From 08h30'

📍 Exhibition booths of participating provinces

Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts



🕒 20h00'

📍 Lai Chau Provincial Square

The Opening Ceremony of the Culture Festival



🕒 All day

📍 Lai Chau Provincial Square

Traditional sports contests



🕒 16h00' - 17h00'

📍 Provincial Cultural Conference Center

The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals



🕒 08h30' - 11h30' / 13h30' - 16h00'

📍 Exhibition booths of participating provinces

Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals of ethnic groups with less than 10,000 people

4/11/2023



🕒 07h30' - 11h30' / 13h30' - 15h00'

📍 Provincial Cultural Conference Center

Mass cultural festivals and traditional costume performances



🕒 19h30' - 20h00'

📍 Lai Chau Provincial Square

Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts



🕒 19h30' - 20h00'

📍 Tuyen Quang Province Exhibition Booth

Performing and introducing "Fire Dancing Ceremony" of Pa Then ethnic people in Tuyen Quang



🕒 All day

📍 Lai Chau Provincial Square

Traditional physical contests and sports activities (Cont.)



🕒 All day

📍 Provincial Cultural Conference Center

The Closing Ceremony



🕒 08h00' - 11h00'

📍 Lai Chau Provincial Square

Sports contests (Cont.)

5/11/2023

Figure 39: Overview of the Implementation Plan

1.2. Actual Cost

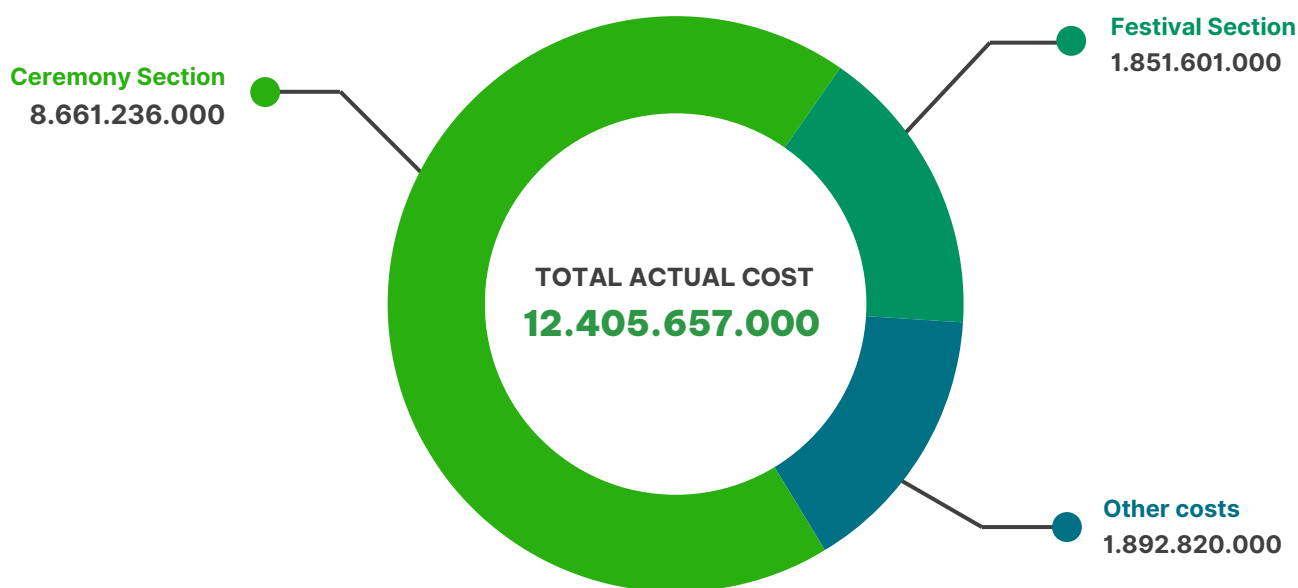


Figure 40: Actual Cost

NO.	INFORMATION	AMOUNT	NOTES
I	CEREMONY	8.661.236.000	
1.1	The flower offering ceremony	12.160.000	
1.2	The Joint Opening Ceremony	209.000.000	
1.3	The Opening Ceremony	8.171.576.000	
1.4	The Closing Ceremony	268.500.000	
II	FESTIVAL	1.851.601.000	
2.1	Mass cultural festivals	183.300.000	
2.2	The Appreciation activity	38.250.000	
2.3	Sports competition activities	146.550.000	
2.4	Exhibition	1.483.501.000	
III	Other costs (Gifts; design and printing; propaganda and visual mobilization; electricity supply and installation)	1.892.820.000	
TOTAL AMOUNT		12.405.657.000	

Table 56: Actual Cost



See details

• Tổng chi phí thực tế

2. Detailed Implementation of Each activities

2.1. The press conference about the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"

2.1.1 Timeline and place of activity

15h00-16h30' ngày 23/10/2023, in the headquarter Ministry of Culture, Sports and Tourism, 51 Ngo Quyen, Hanoi



Figure 41: Press conference venue



Figure 42: Press conference of NVH

The press conference took place exactly as scheduled in C-2.1.3

2.1.2 Activity participants

Organizers: Ministry of Culture, Sports and Tourism and Lai Chau Provincial People's Committee

Chủ trì: Đ/c Trịnh Thị Thủy - Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trưởng Ban Chỉ đạo Ngày hội.

Đ/c Tống Thanh Hải - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo, Trưởng BTC



Figure 43: Ms. Trinh Thi Thuy & Mr. Tong Thanh Hai



Figure 44: Comrades chaired the Press Conference

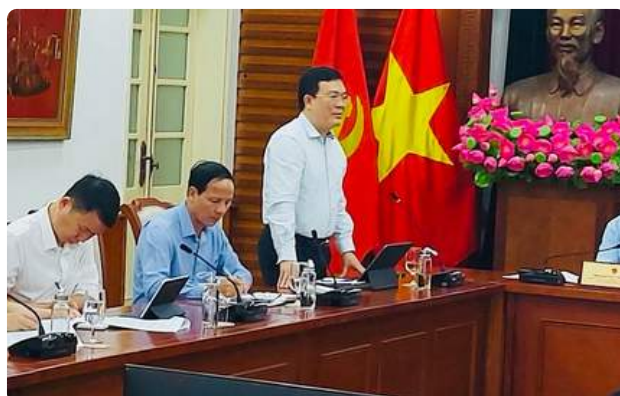


Figure 45: Director of the Department of Culture, Sports and Tourism of Lai Chau province



Figure 46: Representative of the Department of Ethnic Culture, Ministry of Culture, Sports and Tourism

Participants: 58 people

Representatives of leaders of Departments and Bureaus under the Ministry of Culture, Sports and Tourism; leaders of departments and divisions of Lai Chau province; reporters and editors of press agencies.



Figure 47: Overview of the press conference



Figure 48: Press conference Q&A session

2.1.3 Press release and Development

Key contents of Press release

- Event theme "Preserving, promoting and spreading cultural identity cultural traditions of ethnic minorities with less than 10.000 people"
- Ministry of Culture, Sports and Tourism, Lai Chau Provincial People's Committee presides and coordinates with 11 provinces with ethnic groups with a population of less than 10,000 people to organize, taking place from November 3 - 5, 2023 in the city Lai Chau, Lai Chau province with the participation of artisans, artists, actors, mass athletes of all ethnic groups and the organizational coordination of central agencies, departments, ministries and branches

See detail: **Thông cáo báo chí**

Key information in the press conference

- As of October 23, 2023, the Festival is carefully prepared and elaborately staged.
- Representatives of press agencies focused on contents such as: Preparations for the Festival of participating provinces, ongoing activities, preparation work. All questions are answered.
- "Lai Chau is ready to serve tourists and delegates attending the Festival. Lai Chau welcomes you!" Standing Vice Chairman of Lai Chau Provincial People's Committee emphasized.

2.1.4 Communication execution



Figure 49: The press conference - Communication execution

Reference Link

2.2. The flower offering ceremony at President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups

2.2.1 Timeline and place of activity

7h00' - 7h45', 03/11/2023 - At President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups



Figure 50: At President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups

The flower offering ceremony at President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Group took place exactly as scheduled in C-2.2.3

2.2.2 Activity participants

LỄ DÂNG HOA TƯỢNG ĐÀI BÁC HỒ VỚI ĐỒNG BÀO CÁC DÂN TỘC TỈNH LAI CHÂU	
Nội dung	Chi tiết
Thành phần tham dự	Trưởng đoàn: Đ/c Giàng Páo Mỹ - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh, Trưởng đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Lai Châu
	Các đồng chí: + Lê Văn Lương - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Lai Châu + Nguyễn Thị Hải Nhung - Vụ Trưởng Vụ Văn hóa Dân tộc, Phó Trưởng Ban Thường trực Ban Tổ chức Ngày hội + Tống Thanh Hải - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội + Các đồng chí Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lai Châu + Vũ A Bằng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Điện Biên + Y Ngọc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kon Tum + Đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố tỉnh Lai Châu + Các đồng chí đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch + Các đại biểu đại diện cho các ban, bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành phố, các đơn vị, doanh nghiệp, các đại biểu của 14 dân tộc rất ít người
Diễn biến	- Các đại biểu đã dâng hoa, báo công và bày tỏ lòng biết ơn vô hạn công lao vĩ đại mà Người đã dành cho dân tộc Việt Nam. Cùng với 54 dân tộc cả nước, 14 dân tộc có số dân dưới 10.000 người bảo vệ quê hương, đất nước, củng cố sức mạnh tổng hợp quốc gia, định vị bản sắc văn hóa trên trường quốc tế. - Khắc ghi lời Bác "Văn hóa soi đường cho sự phát triển và tiến bộ của xã hội", nguyện tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, phối hợp tổ chức thành công Ngày hội. - Hứa sẽ luôn phát huy tốt và khơi dậy mạnh mẽ hơn nữa lòng yêu nước, ý chí tự cường, tinh thần đoàn kết, khát vọng phát triển đất nước

**Sau khi dâng hoa, các đại biểu đã tham dự Khai mạc các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trong khuôn khổ Ngày hội.*

Table 57: The flower offering ceremony Activities

Figure



Figure 51: The delegation offer flowers at the President Ho Chi Minh Monument with ethnic groups of Lai Chau

2.2.3 Communication execution



Figure 52: The flower offering ceremony – Communication execution

[Reference Link](#)

2.2.4 Cost

CHI PHÍ LỄ DÂNG HOA						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền (vnd)	Ghi chú
1	Lăng hoa dâng	Lăng	1	5.000.000	5.000.000	
2	Hoa cúc vàng	Bông	300	10.000	3.000.000	< 3.500.000 (Ngân sách)
3	Nhang	Thẻ	5	12.000	60.000	<75.000 (Ngân sách)
4	Bật lửa	Cái	3	6.000	18.000	< 30.000 (Ngân sách)
5	Cốc nền	Hộp	1	82.000	82.000	< 90.000 (Ngân sách)
6	Hệ thống âm thanh, loa, đài	Bộ	1	4.000.000	4.000.000	< 5.000.000 (Ngân sách)
Tổng					12.160.000	

Table 58: The flower offering ceremony – Cost

2.3 The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities within the Festival Framework

2.3.1 Timeline and place of activity

8h00' – 8h30', 03/11/2023 – At Lai Chau Provincial Cultural Conference Center.



Figure 53: Lai Chau Provincial Cultural Conference Center



Figure 54: Giving flowers to groups participating in the festival

The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities within the Festival Framework took place exactly as scheduled in C-2.3.3

2.3.2 Activity participants

CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, THỂ THAO TRONG KHUÔN KHỔ NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I, TẠI TỈNH LAI CHÂU VÀ TUẦN DU LỊCH - VĂN HOÁ LAI CHÂU NĂM 2023	
Nội dung	Chi tiết
Thành phần tham dự	Các đồng chí: Nguyễn Thị Hải Nhung - Vụ Trưởng Vụ Văn hóa Dân tộc, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Tổ chức Ngày hội; Tống Thanh Hải - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội; các đồng chí Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lai Châu; Vũ A Bằng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Điện Biên; Y Ngọc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kon Tum; đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố tỉnh Lai Châu; các đồng chí đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đồng chí trong Ban Tổ chức, Hội Đồng nghệ thuật, Ban Trọng tài điều hành các hoạt động của Ngày hội; đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh tham gia Ngày hội; lãnh đạo, các nghệ nhân, diễn viên, vận động viên quần chúng 11 tỉnh ...
Diễn biến	Chương trình nghệ thuật do các diễn viên, nghệ nhân của tỉnh Lai Châu biểu diễn, rực rỡ sắc màu các dân tộc. Chương trình như lời chào đón về với Lai Châu.
	Đ/c Nguyễn Thị Hải Nhung - Vụ Trưởng Vụ Văn hóa Dân tộc, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Tổ chức Ngày hội khẳng định: Các hoạt động này là sân chơi bổ ích, lành mạnh, tạo mạch nguồn đầy cảm xúc cho các nghệ nhân, diễn viên, vận động viên đã gắn bó, đam mê với nghệ thuật dân gian và thể thao truyền thống, mong muốn các hoạt động sẽ tạo nên một bức tranh rực rỡ sắc về đời sống của các dân tộc có số dân dưới 10.000 người. Đề nghị và mong muốn từng thành viên Hội đồng nghệ thuật, Ban Trọng tài và toàn thể nghệ nhân, diễn viên, vận động viên các đoàn nêu cao tinh thần trách nhiệm, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao
	Ngay sau Lễ Khai mạc, các đại biểu cùng toàn thể cán bộ, nghệ nhân, diễn viên, vận động viên các đoàn đã tham gia thực hiện các nội dung văn hóa, thể thao và du lịch trong khuôn khổ Ngày hội. Thực hiện các nội dung chấm thi.

Table 59: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities

Figure



Figure 55, 56: Cultural performance at the opening ceremony

Figure 57: Comrade **Nguyen Thi Hai Nhung** – Director of the Department of Ethnic Culture, Ministry of Culture, Sports and Tourism delivered the opening speech

Figure 58: Delegates attended the opening ceremony

2.3.3 Communication Execution



Figure 59: The Joint Opening Ceremony – Communication execution

Reference Link

2.3.4 Cost

CHI PHÍ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC CHUNG CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, THỂ THAO					
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền (vnd)
Ê kíp thực hiện					
1	Đạo diễn	Chương trình	1	20.000.000	20.000.000
2	Biên đạo múa	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
3	Phối khí ca khúc (hưởng 70%)	Chương trình	1	7.000.000	7.000.000
4	Họa sỹ thiết kế mỹ thuật sân khấu	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
7	Thiết kế ánh sáng	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
8	Thiết kế âm thanh	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
9	Thiết kế maket mỹ thuật	Bộ	1	10.000.000	10.000.000
10	Kỹ thuật viên trực sân khấu	Người	1	2.500.000	2.500.000
11	Nhân sự và quản lý chương trình	Người	1	2.500.000	2.500.000
Dàn dựng - Trang trí					
12	Máy phun khói lạnh (khí ni tơ)	Bình	2	1.000.000	2.000.000
Văn nghệ					
13	MC	Người	2	7.500.000	15.000.000
14	Vũ đoàn chuyên nghiệp	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000
15	Trang phục diễn viên quần chúng	Bộ	50	100.000	5.000.000
16	Trang phục múa diễn viên chuyên nghiệp	Bộ	15	100.000	1.500.000
17	Đạo cụ	Cái	20	50.000	1.000.000
18	Chi phí trang điểm cho diễn viên biểu diễn	Buổi	1	30.000.000	30.000.000
Khác					
19	Bảng tên chữ A	Bảng	50	40.000	2.000.000
20	Nước	Thùng	5	100.000	500.000
21	Hoa	Bó	70	500.000	35.000.000
Tổng					209.000.000
Ghi chú: Ê kíp thực hiện, MC ít hơn 1.000.000 so với Ngân sách					

Table 60: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities – Cost

2.4. The Opening Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"

2.4.1. Timeline and place of activity

18h30' – 22h00', 03/11/2023 – At Lai Chau Provincial People's Square

The Opening Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023" took place exactly as scheduled in C-2.4.3

2.4.2 Activity participants

LỄ KHAI MẠC NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I TẠI TỈNH LAI CHÂU, NĂM 2023	
Nội dung	Chi tiết
Thành phần tham dự	Đại biểu Trung ương có các đồng chí: + Lê Hoài Trung – Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Đối ngoại Trung ương + Tòng Thị Phóng – Nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, nguyên Phó Chủ tịch Thường trực Quốc hội nước CHXHVN Việt Nam
	Bộ, ban, ngành Trung ương có các đồng chí: + Trịnh Thị Thủy – Thứ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Trưởng Ban Chỉ đạo Ngày hội + Đại diện lãnh đạo các Bộ, ban, ngành Trung ương.
	Tỉnh Lai Châu có các đồng chí: + Giàng Páo Mỹ – Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND, Trưởng đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh + Vũ Mạnh Hà – Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy + Lê Văn Lương – Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh + Tống Thanh Hải – Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội + Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Thường trực HĐND, UBND tỉnh + Lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; lãnh đạo các huyện, thành phố...
	Đại biểu Quốc tế có đồng chí: + Vương Nghệ Lâm – Phó Huyện trưởng Chính quyền Nhân dân huyện Kim Bình, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc cùng các thành viên trong Đoàn, các doanh nghiệp châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc và 3 tỉnh Bắc Lào
	Lãnh đạo UBND tỉnh Điện Biên, Tuyên Quang Kon Tum; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch các tỉnh và nghệ nhân, diễn viên, vận động viên quần chúng 11 tỉnh tham gia Ngày hội...
Diễn biến	- Đ/c Trịnh Thị Thủy – Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch khẳng định: <i>Văn hóa truyền thống của các dân tộc rất ít người là di sản quý giá, là tài sản vô giá của quốc gia, góp phần làm nên sự phong phú, đa dạng và thống nhất của nền văn hóa Việt Nam. Các giá trị văn hóa truyền thống đã và đang được Đảng, Nhà nước, hệ thống chính trị cùng các dân tộc thiểu số rất ít người chung tay xây dựng, củng cố. Giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc rất ít người là nhiệm vụ chính trị, kinh tế xã hội có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong xây dựng, phát triển đất nước.</i> - Đ/c Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh: <i>Thông qua các hoạt động của Ngày hội tạo ra không gian văn hóa ý nghĩa, để các chủ thể văn hóa, các nghệ nhân, diễn viên, vận động viên các dân tộc rất ít người có cơ hội, điều kiện được gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ những kinh nghiệm quý báu trong việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tạo động lực phát triển đất nước.</i>
	- Chủ tịch UBND tỉnh Lai Châu Lê Văn Lương bày tỏ sự phấn khởi, vinh dự và tự hào khi Lai Châu được chọn đăng cai, nhấn mạnh: <i>Lai Châu là tỉnh miền núi, biên giới, giàu truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng, tiêu biểu là Bảo vật Quốc gia Bia Vua Lê Thái Tổ, Khu di tích Bản Lướt – Nơi thành lập Chi bộ đảng đầu tiên của Đảng bộ tỉnh; Lai Châu là điểm đến hấp dẫn với nhiều danh lam, thắng cảnh tươi đẹp, hùng vĩ, có 6/10 đỉnh núi cao nhất Việt Nam.</i> - Đồng chí hy vọng rằng, các quý vị đại biểu, khách quý sẽ có được những trải nghiệm thú vị, ấn tượng tốt đẹp nhất về Lai Châu.
	- Chương trình nghệ thuật khai mạc Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I và Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu năm 2023 với chủ đề “Sắc màu văn hóa – Hội tụ và lan tỏa” đã diễn ra với 3 chương: + Khát vọng vươn lên cùng đại ngàn + Lung linh sắc màu đại ngàn + Lai Châu kỳ vĩ – Vui Ngày hội.
	- Chương trình nghệ thuật tuyển chọn các làn điệu độc đáo mang đậm bản sắc các dân tộc và một số ca khúc nổi tiếng của các tỉnh có đồng bào dân tộc rất ít người sinh sống nhằm giới thiệu quảng bá văn hóa, tín ngưỡng, những quan niệm, những đổi thay đi lên của cuộc sống. Chương trình nghệ thuật diễn ra thành công tốt đẹp.
	Kết thúc Chương trình, đại biểu, du khách và nhân dân cùng nắm tay hòa trong vòng xòe đại đoàn kết.

Table 61: The Opening Ceremony – Overview

2.4.3. Key moment

SÂN KHẤU THỰC CẢNH	HÌNH ẢNH CLIPS	TRANG PHỤC - ĐẠO CỤ
Từ 21h36' - 21h40': (Thời lượng: 06 phút) Cảnh 13: Màn Mashup Vĩ thanh: “Lai Châu ngày mới - Hòa cùng nhịp điệu đất nước” - Tốp ca bài hát: Sức trẻ Lai Châu - Sáng tác: Quang Vinh - Và bài hát “Đôi mắt Lai Châu” - Sáng tác: Phúc Bồ - Biểu diễn: Ngọc Anh - RamC - Tô Minh Đức cùng toàn bộ nghệ nhân và dàn Múa: + TT Văn hoá nghệ thuật tỉnh Lai Châu + Vũ đoàn Hoa Ban trắng + Trường DTNT; Trường CĐCD Lai Châu - Biên đạo: NSUT Trung Hưng - NSUT Đức Thọ Hồng Thẩm - Đức Vương Kết thúc Chương trình: Nhóm ca sĩ và toàn bộ diễn viên dàn đội hình tạo các Vòng Xòe Đại Đoàn Kết - Biên đạo: Toàn bộ Ekip Cuối cảnh: MC (VTV) mời các đại biểu và nhân dân múa Vòng xòe đại đoàn Kết	- Hình ảnh Đảng bộ, Chính quyền Lai Châu đã quan tâm giám sát việc thực hiện các chính sách của Đảng đối với đồng bào dân tộc thiểu số; lãnh đạo nhân dân toàn tỉnh vượt mọi khó khăn đạt được những thành tựu lớn trong mọi lĩnh vực: xây dựng kinh tế, bảo đảm an ninh quốc phòng, gìn giữ và phát triển văn hóa... - Hình ảnh các mùa lễ hội... - Hình ảnh các công trình đang được đầu tư xây dựng... - Hình ảnh Tổng Bí thư - Nguyễn Phú Trọng thăm hỏi đồng bào các dân tộc thiểu số trong Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc. - Hình ảnh đồng bào 14 dân tộc ít người của các tỉnh tham gia Ngày hội được tái hiện trong không khí ngày mới, thời đại mới... - Màn Led với hình ảnh 3D trình chiếu kỹ thuật, kỹ xảo công nghệ 3D thật hiện đại tạo niềm lạc quan và hấp dẫn khán giả đón xem chương trình...	- Các diễn viên trong đôi cánh như cất cao khát vọng giữa bầu trời; - Từng nhóm, từng đoàn theo sắp xếp của TĐĐ luân chuyển liên tục tạo hào khí đi lên tiến bước không ngừng; Tay nắm tay trong tình đoàn kết keo sơn... - Sức mạnh tuổi trẻ vươn lên mạnh mẽ là niềm tin cho mọi thế hệ ... - Khi gắn kết thúc, phần cuối diễn viên luân chuyển và xếp thành hình bản đồ tổ quốc (hình chữ S, có cả quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa) tạo điểm nhấn gắn kết cộng đồng 54 dân tộc trong đại gia đình đoàn kết anh em...
Lời bình: Phần lời bình và hình ảnh tổng hợp các chính sách với sự quan tâm của Đảng, Nhà nước về sự phát triển đồng bộ đồng bào các dân tộc ít người... Theo thống kê của Ủy ban Dân tộc, hiện cả nước có 14 Dân tộc thiểu số có số dân dưới 10.000 người (gồm Si La, Lự, Cống, Bố Y, Ngái, Chứt, B'Râu, Rơ Măm, Ô Đu, Mảng, Lô Lô, Pà Thẻn, Cơ Lao, Pu Péo); cư trú chủ yếu ở các tỉnh Lai Châu, Cao Bằng, Thái Nguyên, Điện Biên, Hà Giang, Lào Cai, Yên Bái, Tuyên Quang, Sơn La, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình và Kon Tum. Trong những năm qua được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước, đời sống vật chất, tinh thần của đồng bào các dân tộc có số dân dưới 10.000 người ngày được nâng lên. Nhằm tiếp tục hỗ trợ đồng bào vươn lên trong cuộc sống, xoá đói, giảm nghèo, ngày 30/10/2019, Bộ chính trị đã ban hành Kết luận số 65- KL/TW về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 12/3/2003 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa IX về công tác dân tộc trong tình hình mới, với đột phá đầu tiên là Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế, đẩy mạnh phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội, giảm nghèo nhanh và bền vững, thu hẹp dần khoảng cách về mức sống, thu nhập bình quân của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi so với bình quân chung của cả nước. Phát triển toàn diện giáo dục, đào tạo, y tế, văn hoá nhằm cải thiện rõ rệt đời sống của Nhân dân, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hoá dân tộc đi đôi với xoá bỏ phong tục, tập quán lạc hậu; củng cố tăng cường khối đại đoàn kết dân tộc. Những điều đó đã tạo thêm sức mạnh niềm tin cho đồng bào các dân tộc thiểu số rất ít người, để họ nuôi dưỡng khát vọng, ý chí phấn đấu vươn lên trên hành trình chinh phục thiên nhiên, xây dựng cuộc sống cùng đồng bào 54 dân tộc anh em xây dựng quê hương ngày càng thêm giàu đẹp		

Table 62: Key moment of The Opening Ceremony

Figure



Figure 60: Deputy Minister **Trinh Thi Thuy** of Ministry of Culture, Sports & Tourism delivering opening remarks



Figure 61: Lai Chau Provincial Chairman **Le Van Luong** delivering welcome speech



Figure 62: Leaders attending the Opening Ceremony



Figure 63: Representatives of the Ministry of Culture, Sports and Tourism leaders awarding souvenir flags and flowers to participating provinces



Figure 64. Art program with the key message **"The colors of cultures - convergence and spread"**



Figure 65: Nearly 1000 artisans and performers participating in the Festival's opening ceremony



Figure 66: Many impressive and unique performances deeply imbued with less than 10,000 ethnic minority cultures



Figure 66: Forest worship ritual performed on main stage



Figure 67: Depicting the teeth blackening custom of Lu



Figure 68 - 69: Bo Y (left) and Pa Then (right) ethnic artisans



Figure 70: At the end of program, delegates and people join hands in great national unity



2.4.4 Communication Execution



Figure 71: The Opening Ceremony – Communication Execution

Reference Link

2.4.5 Cost

CHI PHÍ LỄ KHAI MẠC NGÀY HỘI			
STT	Nội dung	Thành tiền (vnd)	Ghi chú
1	Ê kíp thực hiện	843.000.000	< 863.000.000 (Ngân sách)
2	Dàn dựng – Trang trí	3.814.716.000	< 3.874.716.000 (Ngân sách)
3	Văn nghệ	1.858.600.000	< 1.858.600.000 (Ngân sách)
4	Nhân sự hỗ trợ	653.000.000	
5	Chi phí khác	442.900.000	
6	Truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Việt Nam	559.360.000	
Tổng		8.171.576.000	

Table 63: The Opening Ceremony – Cost



See details

- Budget for The Opening Ceremony

2.5. Traditional physical contests and sports activities

2.5.1. Timeline and place of activity

From Nov 3rd – Nov 5, At Lai Chau Provincial People's Square and Huong Phong Guest house

Traditional physical contests and sports activities took place as scheduled in C-2.5.3

2.5.2 Activity participants

CHƯƠNG TRÌNH THI ĐẤU CÁC MÔN THI THỂ THAO	
Nội dung	Chi tiết
Đơn vị tổ chức	Cục Thể dục thể thao phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu
Thành phần tham gia	158 cán bộ, huấn luyện viên, vận động viên thuộc 8 tỉnh gồm: Lai Châu, Hà Giang, Lào Cai, Điện Biên, Tuyên Quang, Nghệ An, Kon tum, Thái Nguyên.
Các môn thi đấu	Đẩy gậy, Kéo co, Bắn nỏ – Bắn ná (Những môn thể thao dân tộc và trò chơi vận động dân gian được đông đảo đồng bào các dân tộc dưới 10.000 người yêu thích, thường xuyên tham gia)
Diễn biến	Sau 3 ngày thi đấu với sự cổ vũ nhiệt tình của đông đảo khán giả các hoạt động thi đấu thể thao đã kết thúc tốt đẹp. BTC trao 31 bộ huy chương vàng, bạc, đồng cho các tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc các nội dung thi đấu và trao 8 cờ toàn đoàn cho các đoàn đạt giải. Trong đó, giải Nhất toàn đoàn thuộc về Đoàn Lai Châu, 2 giải Nhì thuộc về Đoàn Hà Giang và Lào Cai; 3 giải Ba thuộc về Đoàn Thái Nguyên, Nghệ An và Điện Biên; 2 giải khuyến khích thuộc về Đoàn Tuyên Quang và Kon Tum

Table 64: Traditional physical contests and sports activities – Overview

Figure



Figure 72: The Organizing Committee awarded medals and flags to the top teams in the men's tug of war



Figure 73: The Organizing Committee awarded medals and flags to the top teams in women's tug of war



Figure 74: Men's archery kneeling position



Figure 75: Women's crossbow shooting standing position



Figure 76: Women's stick pushing final between Dien Bien and Ha Giang athletes



Figure 77: Women's tug of war final between Lai Chau and Thai Nguyen

2.5.3 Communication Execution

Figure 78: Traditional physical contests and sports activities – Communication Execution

2.5.4 Cost

CHI PHÍ TỔ CHỨC THI ĐẤU THỂ THAO					
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền (vnd)
1	Hệ thống âm thanh	Bộ	2	5.000.000	5.000.000
2	Hệ thống chiếu sáng	Bộ	2	4.000.000	8.000.000
3	Thiết kế và thực hiện in Maket phong chính, băng rôn, khẩu hiệu tại địa điểm thi đấu các môn thi thể thao	Gói	1	15.000.000	15.000.000
5	Bục trao huy chương	Cái	1	1.200.000	2.400.000
6	Huy chương	Bộ	35	150.000	5.250.000
7	Áo thi đấu	Chiếc	150	450.000	67.500.000
8	Cờ khen thưởng	Cái	10	100.000	1.000.000
9	Dù che di động vải dù 5m*5m	Cái	5	1.000.000	5.000.000
10	Dây kéo sợi tổng hợp đường 4mm	m	100	200.000	200.000
11	Nỏ gỗ	Cái	20	1.000.000	20.000.000
12	Gậy	Cái	10	50.000	500.000
10	Ghế + Bàn Ban trọng tài	Bộ	5	200.000	1.000.000
13	Nước + chuối + trứng	Suất	150	50.000.000	7.500.000
14	Bồi dưỡng ban trọng tài	Người	20	400.000	8.000.000
15	Bút	Hộp	2	100.000	200.000
Tổng					146.550.000
Ghi chú: - Hệ thống âm thanh < 7.000.000 (Ngân sách) - Thiết bị chiếu sáng < 10.000.000 (Ngân sách) - Bục trao huy chương < 3.000.000 (Ngân sách)					

Table 65: Traditional physical contests and sports activities – Cost

2.6. The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals with significant contributions to preserving and transmitting the traditional culture of the “14 participating ethnic groups with less than 10,000 people”

2.6.1. Timeline and place of activity

16:00' – 17:00' Nov 3, 2023 At meeting room No. 10, Lai Chau Provincial Cultural Conference Center

The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals with significant contributions to preserving and transmitting the traditional culture of the “14 participating ethnic groups with less than 10,000 people” took place exactly as scheduled in C-2.6.3

2.6.2 Activity participants

CHƯƠNG TRÌNH GẶP MẶT NGHỆ NHÂN TIÊU BIỂU, NGƯỜI CÓ NHIỀU THÀNH TÍCH ĐÓNG GÓP TRONG CÔNG TÁC BẢO TỒN VÀ TRAO TRUYỀN VĂN HOÁ TRUYỀN THỐNG CỦA 14 DÂN TỘC THAM GIA NGÀY HỘI	
Nội dung	Chi tiết
Đơn vị tổ chức	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với UBND tỉnh Lai Châu
Chủ trì	Đ/c Trịnh Thị Thủy – Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Đ/c Tống Thanh Hải – Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu
Thành phần tham gia	Đại diện lãnh đạo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch các tỉnh tham gia Ngày hội; các nghệ nhân tiêu biểu trong công tác bảo tồn và trao truyền văn hóa truyền thống 14 dân tộc có số dân dưới 10.000 người
Diễn biến	Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Trịnh Thị Thủy nhấn mạnh: Đảng và Nhà nước đã có nhiều chủ trương, chính sách trong phát triển văn hóa Việt Nam nói chung và các dân tộc có dân số dưới 10.000 người nói riêng. Thay mặt lãnh đạo Bộ, đồng chí bày tỏ lòng biết ơn sự đóng góp của các nghệ nhân trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc
	Các nghệ nhân đều mong muốn, Đảng và Nhà nước tiếp tục quan tâm, tạo điều kiện, tạo cơ hội để các dân tộc tiếp tục phát huy, gìn giữ các giá trị truyền thống của mình và truyền dạy các cho thế hệ sau...
	Đ/c Tống Thanh Hải – Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu nhấn mạnh: Tỉnh Lai Châu vinh dự được đăng cai tổ chức Ngày hội. Đồng chí mong muốn các nghệ nhân sẽ là những người tích cực trao truyền các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc, gìn giữ, phát huy, lưu truyền các giá trị văn hóa truyền thống mãi đến các thế hệ mai sau...
	Các đồng chí lãnh đạo tặng quà cho các nghệ nhân tiêu biểu

Table 66: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals – Overview

Figure



Figure 79: Overview of the Meeting



Figure 80: Deputy Minister of Culture, Sports and Tourism **Trịnh Thị Thủy** delivering speech at the Meeting



Figure 81: Leaders presenting gifts to exemplary artisans

2.6.3 Communication Execution

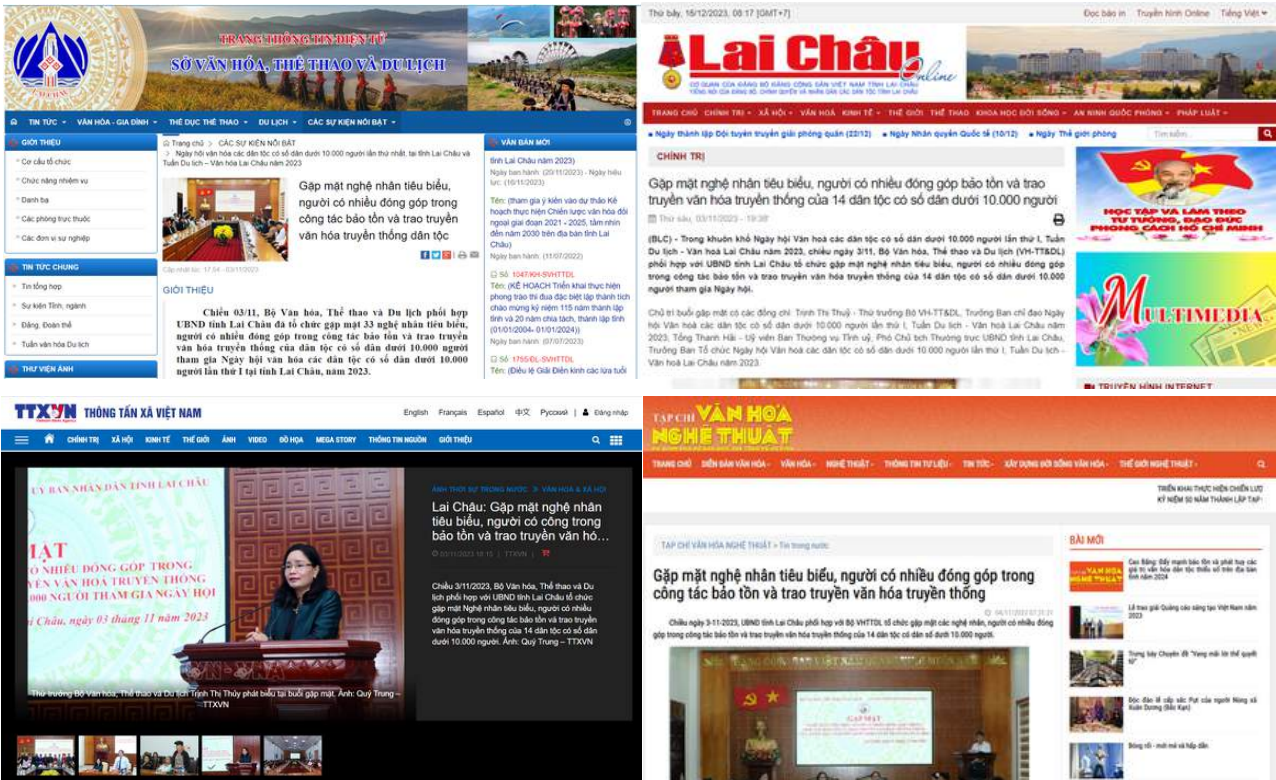


Figure 82: The Appreciation activity – Communication Execution

Reference Link

2.6.2. Cost

CHI PHÍ TỔ CHỨC GẶP MẶT NGHỆ NHÂN						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền (vnd)	Ghi chú
1	Quà tặng	Phần	33	650.000	21.450.000	> 17.640.000.000 (Ngân sách)
2	Bảng tên chữ A 8*20cm	Bảng	40	40.000	1.600.000	< 2.000.000 (Ngân sách)
3	Nước	Thùng	2	100.000	200.000	
4	Hoa	Bó	30	500.000	15.000.000	
Tổng					38.250.000	

Table 67: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals – Budget

2.7. Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts of Ethnic Groups with less than 10,000 people

2.7.1. Timeline and development

TRIỂN LÃM ĐẶC TRƯNG VĂN HÓA	
Nội dung	Diễn biến
Trưng bày	Tại các không gian văn hóa trưng bày các trang phục, dụng cụ lao động sản xuất, hình ảnh, tư liệu của các dân tộc có số dân dưới 10.000 người
Trình diễn	Mỗi tỉnh tham dự trình diễn nghề thủ công truyền thống như đan lát, thêu thùa, dệt bông, dệt vải; đánh đàn, ca hát; giới thiệu những mâm cơm truyền thống...với mong muốn giới thiệu, quảng bá tại Ngày hội những nét văn hóa độc đáo, đặc trưng của dân tộc có số dân dưới 10.000 người trong 54 dân tộc anh em của Việt Nam
Chấm thi	Chiều cùng ngày, Ban Tổ chức đã tiến hành chấm điểm nội dung trưng bày và trình diễn nghề thủ công

Table 68: Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts – Overview

Figure



Figure 83 - 84: The judges scoring at the cultural space of Lai Chau province... and listening to presentations on traditional cultural features of 4 ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau – Cong, Si La, Mang, Lu.



Figure 85: Lu ethnic women demonstrating cotton carding & spinning



Figure 86: Cultural space of Pa Then ethnic group of Tuyen Quang province (above) and Lo Lo people in Cao Bang province (below)



Figure 87: Dien Bien province introducing the cultural space of Cong people



Figure 88: The judges listening to introduction about traditional meal of Ngai ethnic group at cultural space of Thai Nguyen province.



Figure 89: Tuyen Quang's cultural venue contains traditional cultural features in labor and production of Pa Then ethnic group.



Figure 90: Brau and Ro Mam artisans from Kon Tum province performing gongs at the cultural space.

2.7.2 Communication Execution



Figure 91: Exhibition showcasing activity - Communication Execution

Reference Link

2.7.2. Cost

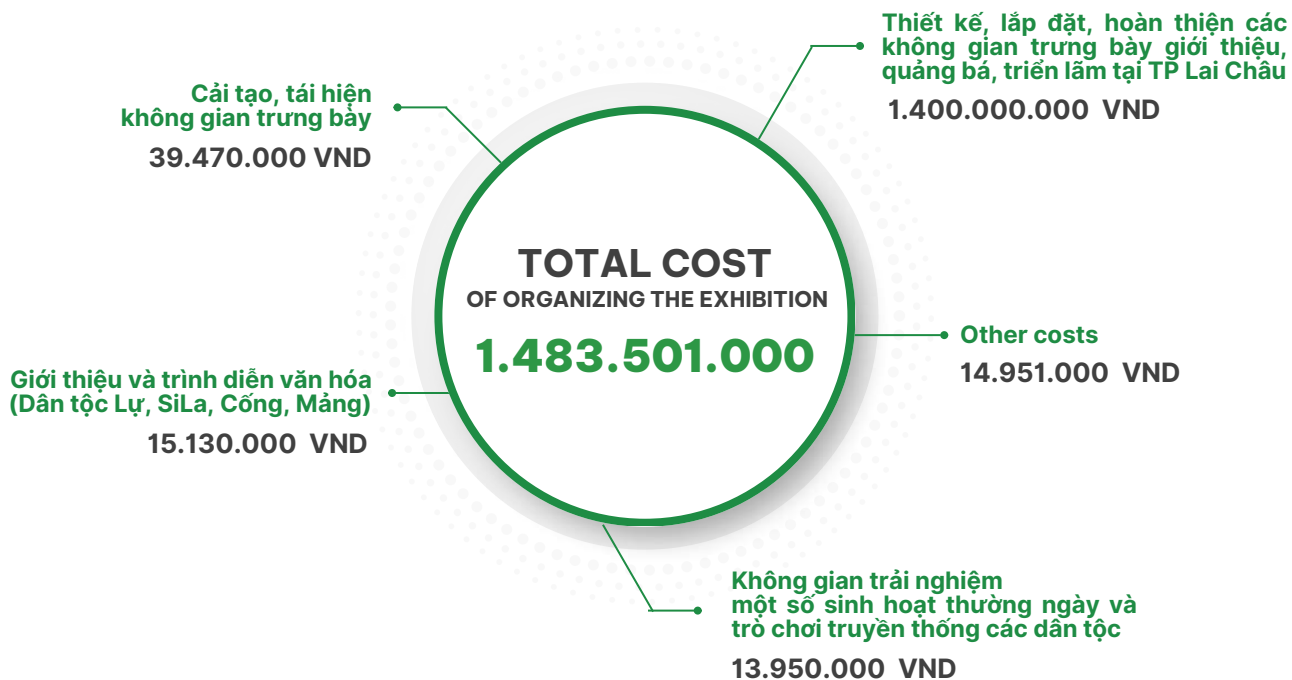
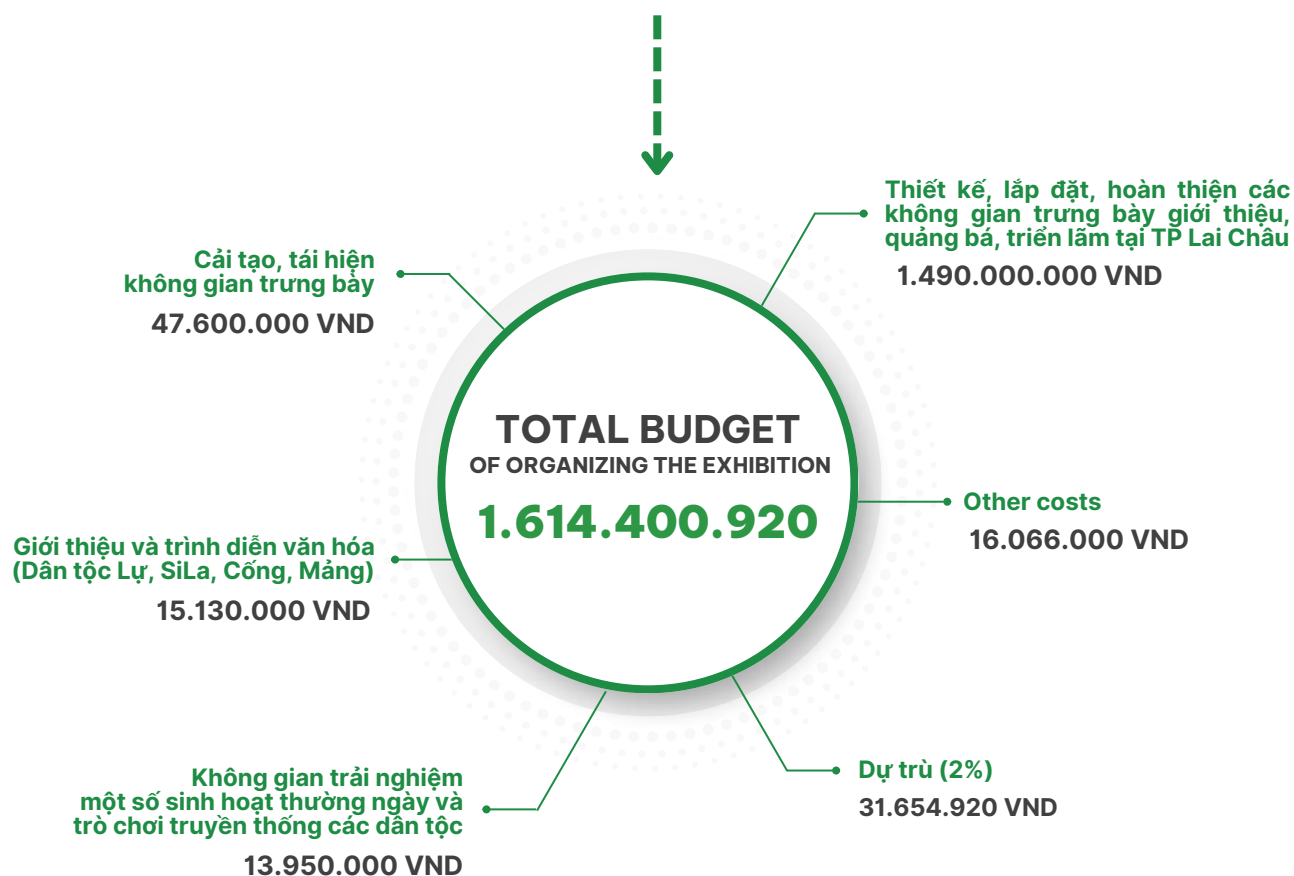


Figure 92: Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts – Cost

In comparison to budget



See details

• Cost for exhibition

2.8. Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals of ethnic groups with less than 10,000 people

Morning of November 3rd at the Provincial People's Square, in front of the cultural exhibition venues of participating provinces, there were performances and excerpts of traditional festivals, rituals and cultural practices introduced to delegates and visitors attending the Festival.

'NGO' (CORN) FESTIVAL OR "RAINY SEASON" FESTIVAL OF CONG ETHNIC PEOPLE



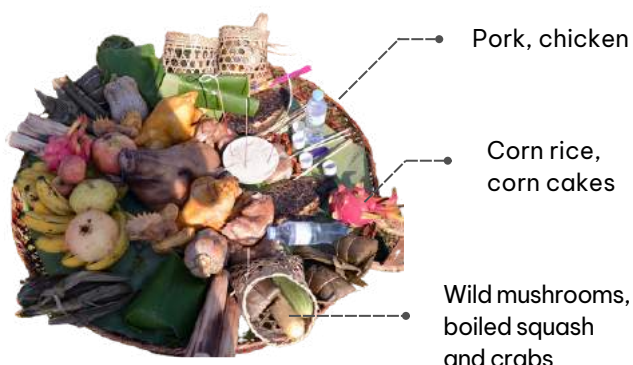
When the rainy season begins,
Cong people in Lai Chau prepare for
the "Ngo" Festival

No one knows how long the Ngo Festival has been celebrated, they just know that although nowadays the Cong have rice to eat and no longer have to rely on corn, the Ngo Festival remains the biggest and most important ritual of their year



OFFERINGS

Preparing offerings to begin the Ngo Festival rituals



The Cong believe crabs are creatures that protect the crops. When corn seeds are sown, as they sprout, birds, mice, squirrels come to destroy them...
the crabs will use their pincers to chase them away.

PROCESS



The shaman asks the spirits, heaven and earth to prepare for the ritual



The shaman lights three incense sticks to report the village's activities in the past year to the ancestors and spirits, heaven and earth



Villagers perform bows when the shaman finishes invoking



After the ritual section, the shaman initiates the festival activities: hunting dance, basket dance, gong and drum dances, bathing in the stream...



Figure 93: 'Ngo' (Corn) festival of Cong ethnic people - Infographic

“RICE INTO THE BARN” FESTIVAL OF THE BRAU ETHNIC PEOPLE



Chieng Tha

In “Rice into the barn” festival, the ritual of worshipping the Chieng Tha gong is the most important because the Chieng Tha is not just a musical instrument but also the deity protecting the village.



When the sounds of gongs and drums echo throughout the mountains and forests, it is also time for villagers to join hands in a circle for singing, dancing until the taste of rice wine is gone



The offerings are chicken, rice wine, and tobacco. After the village elder finishes invoking, he will use rice wine from the jar to sprinkle in front of the storehouse door before opening it

Figure 94: “Rice into the barn” festival of the Brau ethnic people - Infographic

“THUNDER” CELEBRATION OF THE O DU ETHNIC PEOPLE



The ethnic people meticulously prepare offerings for the festival day



“First-thunder” celebration of the O Du ethnic people is the most sacred ritual



The ritual of tying wristbands is performed as a prayer for health for members of the village



The O Du people immerse themselves in the festive atmosphere

Figure 95: “Thunder” celebration of the O Du ethnic people - Infographic

TRADITIONAL WEDDING OF PA THEN ETHNIC MINORITY



Traditional wedding of Pa Then ethnic minority

The groom's party performs a bowing ceremony before the bride's house

According to the Pa Then people's beliefs, the water basin used in the wedding represents respect and gratitude of the young couple towards the village chief



Figure 96: Traditional wedding of Pa Then ethnic minority - Infographic

"NHE KHO SINH" FIRE GHOST - EXPELLING CEREMONY OF THE BO Y ETHNIC GROUP

"Nhe kho sinh" Fire ghost-expelling ceremony of the Bo Y ethnic group

People participate in cleaning the village, digging in the water source to prepare offerings to conducting rituals to chase away village ghosts "Nhe kho sinh"



The priest performs a ceremony to invite the Jade Emperor from the high heavens to bless with strength



The priest leads the entourage to all village paths, alleyways, each family to capture ghosts

Figure 97: Fire ghost-expelling ceremony of the Bo Y ethnic group - Infographic

“MEN LOONG PHAT AI” FESTIVAL - COCKSCOMB FLOWER TET OF CONG ETHNIC PEOPLE



**“Men loong phat ai” festival-
Cockscomb flower Tet of Cong ethnic people**

The group of Cong artisans in Dien Bien performs excerpts from the Festival, introducing folk cultural rituals at the Festival



Figure 98: Cockscomb flower Tet of Cong ethnic people - Infographic

RAIN PRAYING RITUAL OF THE LO LO ETHNIC PEOPLE



The priest conducts the Ceremony

The villagers together prepare the ritual

Figure 99: Rain praying ritual of the Lo Lo ethnic people - Infographic

FIRE DANCING CEREMONY OF PA THEN ETHNIC PEOPLE



The priest performs the ritual



A Pa Then young man dances in the fire with bare feet



The mystique in the fire dance ritual



Figure 100: Fire Dancing Ceremony of Pa Then ethnic people- Infographic

2.9. Mass cultural festivals and traditional costume performances of ethnic groups with a population of less than 10.000 people

2.9.1 Timeline and participants

The Community Arts Festival and Ethnic Costume Showcase was held on November 4. There were 9 delegations participating from 9 provinces (Lai Chau, Thai Nguyen, Kon Tum, Tuyen Quang, Nghe An, Ha Giang, Lao Cai, Dien Bien and Cao Bang). The community arts performances brought to life the vibrant cultural vibes, showing the unique traditions, beliefs, and folklore of ethnic minority groups. Mass cultural festivals and traditional costume performances of ethnic groups with a population of less than 10.000 people took place exactly as scheduled in C- 2.9.3

Figure



Figure 101: The Kon Tum delegation brought an art performance **"Welcoming Guests"**, demonstrating the hospitality of Tay Nguyen people



Figure 102: The performance **"Southern Pride Melody"** elaborately staged by Nghe An delegation like an invitation for everyone to return to beloved Uncle Ho's homeland.



Figure 103: The girls from Cao Bang demonstrated their skillfulness and industriousness through their silk reeling and weaving dance.



Figure 104: The costume performance of Ro Mam ethnic group from Kon Tum province aptly demonstrated the essence of Tay Nguyen people.



Figure 105: The costumes of Bo Y ethnic group from Lao Cai delegation helped reflect customs, beauty and unique identity of the ethnic people.



Figure 106: At the program, performers and artisans also exchanged with delegates and the judging panel.

2.9.2 Communication execution



Figure 107: Mass cultural festivals and traditional costume performances – Communication Execution

Reference Link

2.9.2. Cost

CHI PHÍ TỔ CHỨC LIÊN HOAN VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG VÀ TRÌNH DIỄN TRANG PHỤC TRUYỀN THỐNG CỦA 14 DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI					
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền (vnd)
Ê kíp thực hiện					
1	Đạo diễn	Chương trình	1	25.000.000	25.000.000
2	Biên đạo múa	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
3	Phối khí ca khúc (hưởng 70%)	Chương trình	1	12.000.000	12.000.000
4	Họa sỹ thiết kế mỹ thuật sân khấu	Chương trình	1	7.000.000	7.000.000
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
7	Thiết kế ánh sáng	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
8	Thiết kế âm thanh	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
9	Thiết kế maket mỹ thuật	Bộ	1	10.000.000	10.000.000
10	Kỹ thuật viên trực sân khấu	Người	1	2.500.000	2.500.000
11	Nhân sự và quản lý chương trình	Người	1	2.500.000	2.500.000
Dàn dựng - Trang trí					
12	Máy phun khói lạnh (khí ni tơ)	Bình	2	1.000.000	2.000.000
Văn nghệ					
13	MC	Người	2	7.500.000	15.000.000
14	Vũ đoàn chuyên nghiệp	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000
15	Trang phục diễn viên quần chúng	Bộ	20	100.000	2.000.000
16	Trang phục múa diễn viên chuyên nghiệp	Bộ	30	100.000	3.000.000
17	Đạo cụ	Cái	20	50.000	1.000.000
18	Chi phí trang điểm cho diễn viên biểu diễn	Buổi	1	30.000.000	30.000.000
Khác					
19	Bảng tên chữ A	Bảng	20	40.000	800.000
20	Nước	Thùng	5	100.000	500.000
Tổng					183.300.000
Ghi chú: Ê kíp thực hiện ít hơn 13.000.000 so với kế hoạch					

Table 69: Mass cultural festivals and traditional costume performances – Cost

2.10. The Closing Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023"

2.10.1. Timeline and place of activity

Afternoon of Nov 5, from 14:30' – 16:40'. Location: At Lai Chau Provincial Cultural Conference Center

The Closing Ceremony of the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lai Chau, 2023" took place exactly as scheduled in C-2.10.3

2.10.2 Activity participants

CHƯƠNG TRÌNH BẾ MẠC NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I, TẠI TỈNH LAI CHÂU VÀ TUẦN DU LỊCH - VĂN HOÁ LAI CHÂU NĂM 2023	
Nội dung	Chi tiết
Thành phần tham dự	Về phía Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch có đồng chí Nguyễn Thị Hải Nhung – Vụ trưởng Vụ Văn hoá dân tộc, Phó Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội; các đồng chí trong Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Ngày hội
	Về phía tỉnh Lai Châu có đồng chí Tổng Thanh Hải – Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh uỷ, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh uỷ; Thường trực Hội đồng nhân dân, lãnh đạo UBND, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, lực lượng vũ trang; đại biểu các huyện, thành phố; các nghệ nhân, diễn viên, vận động viên các đoàn tham dự Ngày hội cùng đông đảo cán bộ, chiến sĩ, Nhân dân các dân tộc trong tỉnh
	Đại diện lãnh đạo Sở Văn hoá và Thể thao tỉnh Lào Cai; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum; các đồng chí trong Hội đồng thẩm định, trọng tài; đại diện các cơ quan chuyên môn thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Diễn biến	Đánh giá kết quả tổ chức Ngày hội và bế mạc Ngày hội, đồng chí Tổng Thanh Hải – Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh uỷ, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Ngày hội khẳng định: Ngày hội đã diễn ra thành công và đạt được các mục tiêu mà Ban Tổ chức hướng tới, góp phần tăng cường khối đại đoàn kết dân tộc; tôn vinh, phát huy những giá trị bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc có số dân dưới 10.000 người. Đồng chí Trưởng Ban Tổ chức đánh giá, các tỉnh tham dự Ngày hội đã thể hiện được nét riêng của các địa phương. Nội dung phong phú, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc rất ít người ở các tỉnh, bám sát với chủ đề Ngày hội. Các nghệ nhân, diễn viên không chuyên của các dân tộc thực sự đã chinh phục người xem bởi những lời ca giàu cảm xúc, tự hào về văn hoá
	Ban Tổ chức Ngày hội trao cờ Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích toàn đoàn cho 9 tỉnh tham gia thi các môn thể thao dân tộc tại Ngày hội
	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tặng Bằng khen cho 18 tập thể, 5 cá nhân đã có thành tích xuất sắc tham gia tổ chức thành công Ngày hội
	Chủ tịch UBND tỉnh Lai Châu tặng Bằng khen cho 20 tập thể, 30 cá nhân có thành tích xuất sắc trong tổ chức thực hiện Ngày hội
	Tỉnh Lai Châu đã trao cờ đăng cai Ngày hội Văn hóa các dân tộc có dân số dưới 10.000 người lần thứ II năm 2028 cho tỉnh Lào Cai

Table 70: The Closing Ceremony

Figure



Figure 108: Art performance at the Closing Ceremony



Figure 109: Delegates, artisans, performers from ethnic groups with less than 10,000 people attending the Closing Ceremony



2.10.3 Communication Execution



Figure 110: The Closing Ceremony activity - Communication Execution

Reference Link

2.10.4 Cost

CHI PHÍ THỰC HIỆN LỄ BẾ MẠC					
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền (vnd)
Ê kíp thực hiện					
1	Đạo diễn	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000
2	Biên đạo múa	Chương trình	1	15.000.000	15.000.000
3	Phối khí ca khúc (hưởng 70%)	Chương trình	1	12.000.000	12.000.000
4	Họa sỹ thiết kế mỹ thuật sân khấu	Chương trình	1	7.000.000	7.000.000
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Chương trình	1	5.000.000	5.000.000
7	Thiết kế ánh sáng	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
8	Thiết kế âm thanh	Chương trình	1	10.000.000	10.000.000
9	Thiết kế maket mỹ thuật	Bộ	1	10.000.000	10.000.000
10	Kỹ thuật viên trực sân khấu	Người	1	2.500.000	2.500.000
11	Nhân sự và quản lý chương trình	Người	1	2.500.000	2.500.000
Dàn dựng - Trang trí					
12	Máy phun khói lạnh (khí ni tơ)	Bình	2	1.000.000	2.000.000
Văn nghệ					
13	MC	Người	2	7.500.000	15.000.000
14	Vũ đoàn chuyên nghiệp	Chương trình	1	30.000.000	30.000.000
15	Trang phục diễn viên quần chúng	Bộ	20	100.000	2.000.000
16	Trang phục múa diễn viên chuyên nghiệp	Bộ	30	100.000	3.000.000
17	Đạo cụ	Cái	20	50.000	1.000.000
18	Chi phí trang điểm cho diễn viên biểu diễn	Buổi	1	30.000.000	30.000.000
Khác					
19	Bảng tên chữ A	Chiếc	50	40.000	2.000.000
20	Nước	Thùng	5	100.000	500.000
21	Hoa	Bó	100	500.000	50.000.000
22	Khung bằng khen	Khung	120	200.000	24.000.000
Tổng chi phí thực tế					268.500.000
Ghi chú:					
- Đạo diễn < 40.000.000 (Ngân sách) - Biên đạo múa < 20.000.000 (Ngân sách)					

Table 71: The Closing Ceremony - Budget

2.10.3. Other costs

CÁC CHI PHÍ KHÁC NGÀY HỘI VĂN HÓA						
STT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn Giá	Thành tiền (vnd)	Ghi chú
I	Quà tặng					
1	Đồng trung hạ thảo 10g + chè Tam Đường 3in1	Phần quà	703	630.000	442.890.000	- Đại biểu trong tỉnh Lai Châu: 110 phần - Đại biểu ngoài tỉnh Lai Châu: 401 phần - Nghệ nhân: 33 phần - Đại biểu quốc tế: 55 phần - Ban tổ chức, ban chỉ đạo, HĐNT, trọng tài trung ương: 104 phần
2	Đồng trùng hạ thảo 10g + Mác ca 500g	Phần quà	179	450.000	91.290.000	Sở TT&TT tỉnh Lai Châu tặng các đơn vị báo chí
Tổng					534.180.000	
II	Thiết kế và In ấn					
5	Thiết kế logo Ngày hội	Logo	1			
6	Thiết kế layout 4D tổng thể toàn bộ khu vực sự kiện	Bộ	1			
7	Thiết kế và in Giấy mời, dây đeo, biển xe, trang trí khánh tiết,...	Gói	1			
8	Thiết kế và in các ấn phẩm tuyên truyền, cổ động trực quan,....	Gói	1			
Tổng					867.000.000	
III	Thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan tại Lai Châu					
1	Băng zôn Vật liệu: In bạt (KT 0,8m x 10m)	Cái	100			Địa bàn tuyên truyền: Trên địa bàn thành phố Lai Châu
2	Pano tranh cổ động tấm lớn Vật liệu: In bạt (KT 25m x 10m=250m ²)	Cái	8			Địa bàn tuyên truyền: 04 cụm trên địa bàn thành phố (Cụm hồ hạ; cụm chợ đoàn kết; cụm Rạp chiếu phim; cụm Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh)
3	Phướn dọc Vật liệu: In bạt (KT 0,8m x 3,5m)	Cái	75			Địa bàn tuyên truyền: - Treo tại khu vực Quảng trường, Đại lộ Lê Lợi, đường Trần Phú
4	Phướn dọc Vật liệu: In bạt (KT 0,8m x 3,5m)	Cái	75			Địa bàn tuyên truyền: Dọc trục đường 58m
Tổng					58.140.000	
IV	Cung cấp, lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng toàn bộ không gian chung, tủ nguồn, dây nguồn					
1	Bóng hắt công suất 100W tại thăm cổ	Bóng	20			
2	Bóng 100W treo ngoài trời	Bóng	20			
3	Tủ nguồn	Tủ	5			
4	Dây nguồn đấu nối các khu vực	m	300			
Tổng					433.500.000	
Tổng các chi phí khác					1.892.820.000	
Ghi chú: Quà tặng ít hơn 40.885.800 so với Ngân sách						

Table 72: Other costs

3. Scope and task due date

During the implementation phase, the team will focus on the following essential tasks:

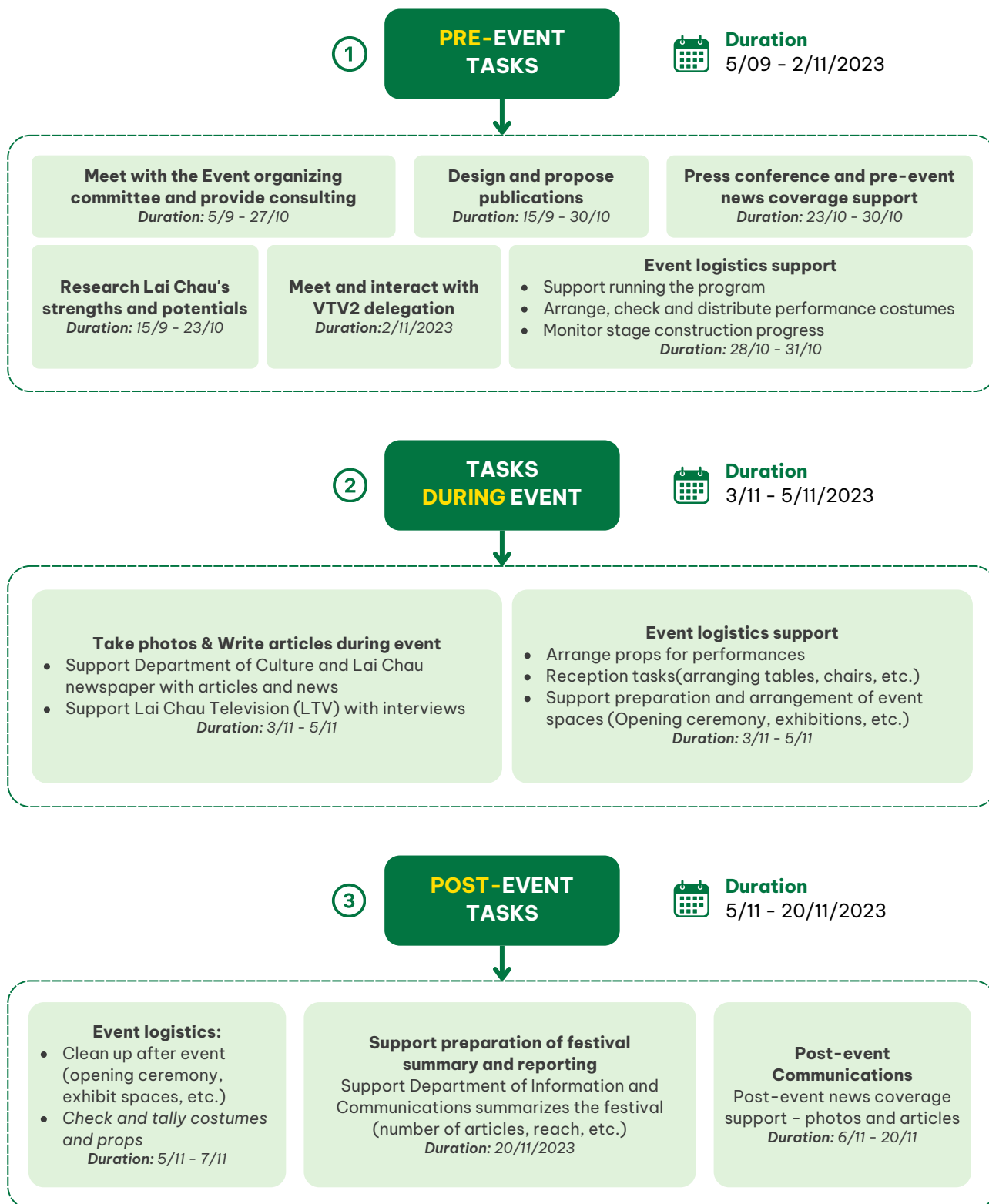


Figure 111: Scope and task due date



See details

- Biểu đồ Gantt của nhóm
- To do list

4. Outline of Deliverables

Invitation Letter



Envelope



Party Invitation Letter



Checkin point



Flag Banner



Welcome arch



Badges for Organizing Committee



Stage



5. Rationales for Amendments (if have)

Changes to the Welcome Arch design: The old welcome gate had a plain design using mainly bamboo and rattan in a U-shape. Its front façade was somewhat monotonous overall and didn't fully reflect the ethnic minorities' unique cultures.

In contrast, the new welcome gate has a completely different look. Its front displays colorful embroidered patterns distinct to minority groups, showcasing the diversity of their cultures. The gate is shaped like stacked triangular mountains, better suiting the event backdrop.



Figure 112: The new Welcome Arch design

No printing of the Festival logo on exhibit hall ceiling banners: Instead, ceiling banners will be printed white, with decorative motifs depending on the decision of each delegation to better demonstrate their ethnic and locality identities.

Regarding exhibit hall decor – rather than printing the Festival logo on ceiling banners, they will be left white with decorative motifs depending on each delegation's choice. This better demonstrates their ethnic and regional identities.



Figure 113: The new change of exhibit hall ceiling banners

F. EVALUATION, REFLECTION & RECOMMENDATION

01	Results	146
1.1	Event Results	146
1.2	Communication Results	147
1.2.1	Event communication results	148
1.2.2	Results of the Capstone team	150
02	Event effectiveness	153
2.1	The Qualitative research results	153
2.2	The Quantitative research results	154
2.3	Conclusion	155
03	Evaluation	156
3.1	From the Organizing Committee	156
3.2	From the Supervisor	157
04	Reflection	159
4.1	Reflect on Event Organizers and Stakeholders	159
4.2	Reflect on Event content, organization and implementation	160
4.3	Reflect on the team	160
05	Lessons Learned	160
06	Recommendations	161
6.1	Recommendations for the next event	161
6.2	Recommendations for Capstone's team	161
6.3	Recommendations for FPT University	161
6.4	Recommendations for juniors	162

1. Results

1.1. Event Results

The 1st Cultural Festival of Ethnic Groups under 10,000 people in Lai Chau province has contributed to implementing the 2021-2030 national goals, and concretizing Resolution No. 04-NQ/TU of the Provincial Party Committee of Lai Chau.



CULTURE - SOCIETY

The festival honoring and promoting the identity of ethnic groups under 10,000 people has fostered solidarity and community awareness, contributing to educating patriotic traditions and strengthening national great unity



ECONOMY

The event promoting unique culture, attracting tourists, and expanding tourism market has created opportunities for travel companies and contributed to socio-economic development.



POLITICS

The festival ensured defense security, expanded foreign relations of the nation. It celebrated the 20th anniversary of the separation of Lai Chau province.

According to the Report on Organizing Results of the 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people by the Lai Chau Provincial People's Committee (see Appendix X) and the Lai Chau Provincial Statistics Office's report on socio-economic situation in November 2023 (Lai Chau Provincial Statistics Office, 2023):

14/14

Ethnic minorities
Under 10,000 people
in 11 provinces

~600

Delegates participate

1.000+

Officers, athletes,
amateur performers of
participating delegations

33.000+

Visitors served
in November 2023

Number of tourists served in November 2023 was estimated at 33,383, number of tour visitors in the month was estimated at 78, up 4 compared to the previous month. Revenue from accommodation, catering and travel services in November 2023 was estimated at 52,537 million VND, up 8.57% over the previous month and up 4.43% over the same period last year. The increase compared to the previous month and the same period last year was due to events and festivals attracting domestic and foreign visitors for sightseeing, shopping and dining, accommodation and dining for delegates and participants. No incidents occurred.

Results compared to goals

The Festival was successfully held and achieved the goals set by the Organizing Committee.

On organization task

Strictly according to plan, especially opening and closing ceremonies.

On communications task

Monitoring results showed over 2,000 articles, and photos about the Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people and Lai Chau Culture and Tourism Week 2023. Articles published garnered thousands of interactions. News videos or live broadcasts on YouTube also attracted thousands of views.

On preparations task

Lai Chau province closely coordinated with the MOCST and other provinces/cities to proactively develop plans and prepare content for the Festival. Lai Chau Provincial Organizing Committee thoroughly prepared infrastructure to ensure successful organization of activities.

On commendation task

The MOCST granted certificates of merit to 18 collectives; 05 individuals. Lai Chau Provincial People's Committee granted certificates of merit to 20 collectives; 30 individuals.

On logistics, reception, security, and health tasks

Ensuring good security, reception, accommodation and dining for delegates and participants. No incidents occurred.

1.2. Communication Results

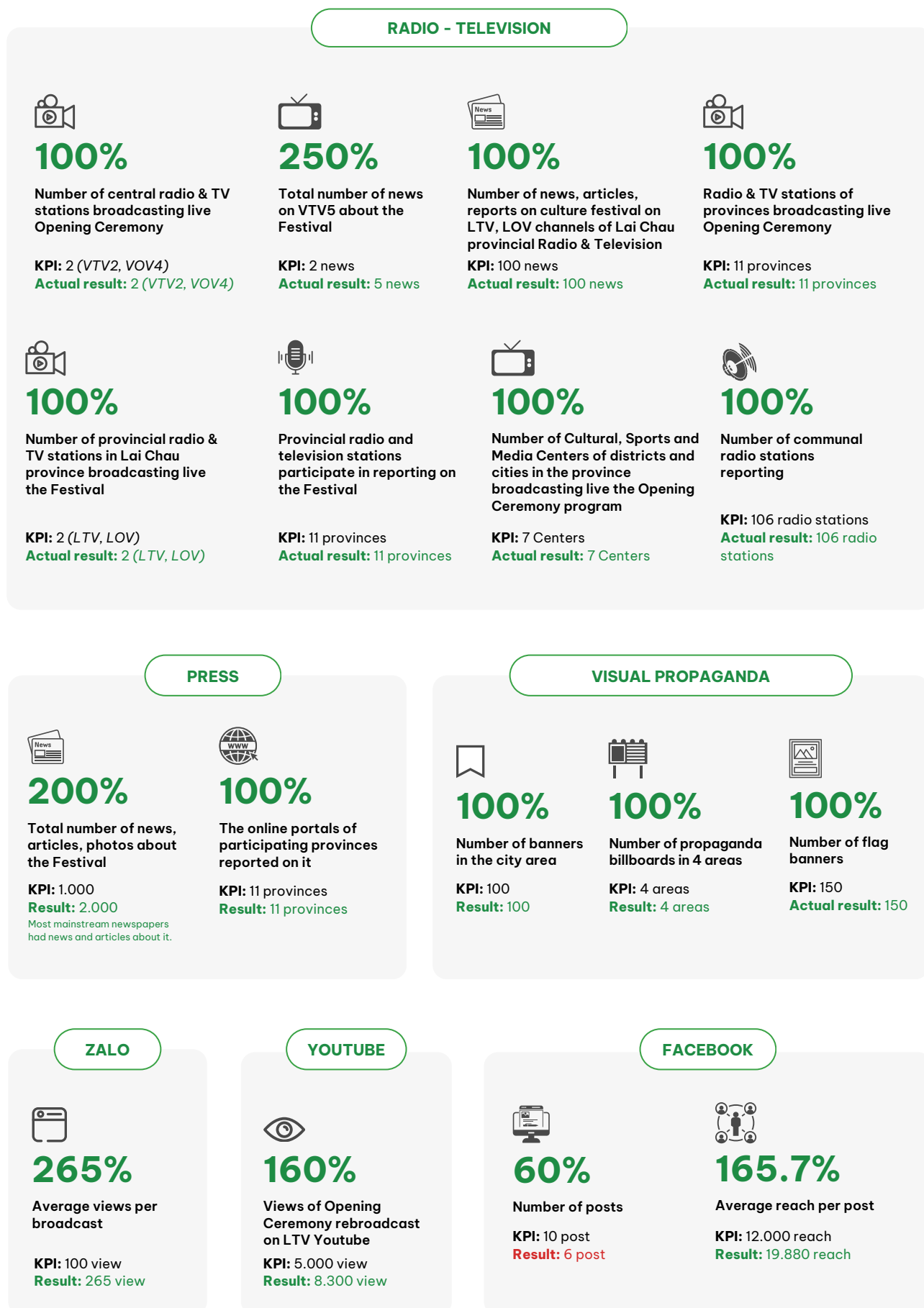


Figure 114: Chain of activities for NVH - Communication Results

1.2.1. Event communication results



Radio - Television

Radio and TV broadcasting work about the Festival all achieved the set goals. In particular, the number of news produced and sent to VTV5 for broadcast collaboration reached **250% of KPI**



Social Media

1. Facebook

As of statistical data on November 25, 2023 on the Lai Chau Provincial People's Committee fanpage, the team's communication products all had meticulous, visually appealing designs, garnering thousands of reach and interactions, highest being the overview post on 14 ethnic groups less than 10,000 people with 32.5 thousand reach and 4,619 interactions.



Propaganda and visual promotion

Hanging banners, large posters, and large pano at key location in Lai Chau following to plan, reaching a diverse group of people.



Newspaper communication work

According to press monitoring results, there were 2,000 news, articles, and photos about the Festival reaching **200% KPI**. 11/11 electronic newspapers of participating provinces reported on the Festival.



Thông tin chi tiết về bài viết

Số người tiếp cận được	Lượt tương tác với bài viết	Lượt click vào liên kết
24K	2.807	1.733



Thông tin chi tiết về bài viết

Số người tiếp cận được	Lượt tương tác với bài viết	Lượt click vào liên kết
14K	2.388	1.499



Thông tin chi tiết về bài viết

Số người tiếp cận được	Lượt tương tác với bài viết	Lượt click vào liên kết
32,5K	6.923	4.619



Figure 115: Communication Results on Facebook

Feedback from target audience

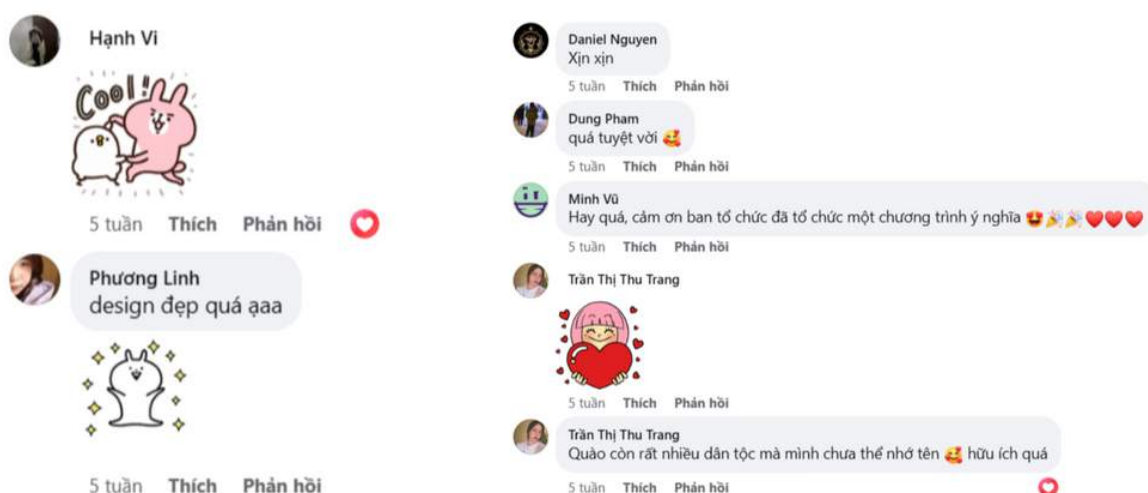


Figure 116: Feedback from target audience on Facebook

All articles received positive feedback and constructive comments to help improve the page. For articles providing information and traditional culture of ethnic groups, some comments expressed interest and novelty in things they had not known before

2. Zalo

On Zalo broadcast, text broadcasts were also received on hundreds of devices and hundreds of views. The average number of views per broadcast reached 265% of the set target.

13	06/11/2023 09:36		Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I và Tuần Du lịch ...	107	0	Đã xuất bản	...
16	06/11/2023 09:06		Trình diễn Lễ Nhảy lửa dân tộc Pà Thẻn, tỉnh Tuyên Quang	139	0	Đã xuất bản	...
17	06/11/2023 09:00		Khám phá văn hóa đặc trưng các dân tộc có số dân dưới 10.000 người qua không gian ...	189	2	Đã xuất bản	...
18	06/11/2023 08:48		Những khoảnh khắc đẹp tại Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 ...	1.566	17	Đã xuất bản	...
19	06/11/2023 08:37		Liên hoan văn nghệ quần chúng và trình diễn trang phục dân tộc	11	0	Đã xuất bản	...
20	04/11/2023 16:36		Đặc sắc các lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hoá truyền thống	114	0	Đã xuất bản	...
21	04/11/2023 16:30		Ghi dấu ấn về một Lai Châu tươi đẹp trong lòng bè bạn	92	0	Đã xuất bản	...
22	04/11/2023 16:25		Bản Si Thầu Chải là một trong những điểm đến sở hữu vẻ đẹp nguyên sơ, bình yên tại ...	891	17	Đã xuất bản	...
23	04/11/2023 16:17		Lai Châu: "Sắc màu văn hóa – Hội tụ và lan tỏa"	108	1	Đã xuất bản	...
24	04/11/2023 16:01		Các đồng chí lãnh đạo thăm không gian văn hóa các dân tộc tại Ngày hội	197	3	Đã xuất bản	...
25	04/11/2023 15:51		Bí thư Tỉnh ủy Giàng Páo Mỹ thăm không gian văn hóa các dân tộc tại Ngày hội	389	3	Đã xuất bản	...
27	02/11/2023 16:54		Độc đáo văn hóa dân tộc Lự	189	1	Đã xuất bản	...
28	02/11/2023 16:51		Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lai Châu Tổng Thanh Hải kiểm tra công tác ...	233	0	Đã xuất bản	...
29	01/11/2023 17:00		Thể lệ Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến	101	1	Đã xuất bản	...

30	01/11/2023 16:42		Họp báo Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến "Tìm hiểu lịch sử 115 năm thành lập tỉnh, 7...	77	0	Đã xuất bản	...
31	01/11/2023 16:25		Hội nghị công bố quyết định của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về công tác cán bộ	106	0	Đã xuất bản	...
32	31/10/2023 16:56		Đoàn công tác Công ty Cổ phần đầu tư Quốc tế MERA vào làm việc tại tỉnh Lai Châu	46	0	Đã xuất bản	...
33	31/10/2023 16:48		Những phụ nữ dân tộc thiểu số "giữ lửa" văn hóa dân tộc	104	1	Đã xuất bản	...
34	31/10/2023 16:37		KHÁI QUÁT NHỮNG NÉT CƠ BẢN VỀ 14 DÂN TỘC CÓ SỐ DÂN DƯỚI 10.000 NGƯỜI THAM DỰ NGÀY HỘI VĂN HÓA TẠI TỈNH LAI CHÂU ...	797	47	Đã xuất bản	...
35	31/10/2023 16:18		Đến Lai Châu thưởng thức "bữa tiệc" văn hóa độc đáo chưa từng có tại Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người	1.640	126	Đã xuất bản	...
36	27/10/2023 10:52		Tam Đường: Bảo tồn, phát triển cây sâm Lai Châu	34	0	Đã xuất bản	...
37	27/10/2023 10:47		THÔNG CÁO BÁO CHÍ	89	1	Đã xuất bản	...
38	27/10/2023 10:34		Chủ tịch UBND tỉnh Lê Văn Lương nghe báo cáo công tác chuẩn bị Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10000 người lần thứ ...	53	0	Đã xuất bản	...
39	24/10/2023 08:47		Họp báo Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu, năm 2023	58	2	Đã xuất bản	...
40	23/10/2023 17:12		Hội nghị công bố Quyết định của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lai Châu về công tác cán bộ	1.345	11	Đã xuất bản	...
49	11/10/2023 17:06		KẾ HOẠCH TỔ CHỨC NGÀY HỘI VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC CÓ DÂN SỐ DƯỚI 10.000 NGƯỜI LẦN THỨ I, TẠI TỈNH LAI CHÂU VÀ TUẦN ...	375	1	Đã xuất bản	...

Figure 117: Results on Zalo

1.2.2. Results of the Capstone team

The Capstone Project group GRA497_G13 has succeeded in carrying out communication tasks for the Festival, including creating and promoting content on online platforms like Facebook and Zalo. We were responsible for supervising and ensuring the quality of advertising images like banners, bandrolls and pennants across Lai Chau city.

Most of the objectives were achieved and even exceeded the initial plan, demonstrating the group's dedication and tireless efforts. However, there was a minor issue with the number of Facebook posts. Per initial requirements, each activity needed at least one post. But due to changes and new requirements from Lai Chau Department of Information and Communications regarding number of posts, the group could not ensure this.

However, this does not diminish the group's efforts in carrying out other tasks. The Capstone Project group GRA497_G13 group has demonstrated professionalism, dedication and efficiency in their work.

Participating in activities organized for the festival



Participating in the press conference of the festival



Rehearsing the opening ceremony



Preparing for the opening ceremony



Updating images of the flower offering ceremony



Preparing for Joint Opening Ceremony



Opening ceremony



Interviewing, writing articles for the festival



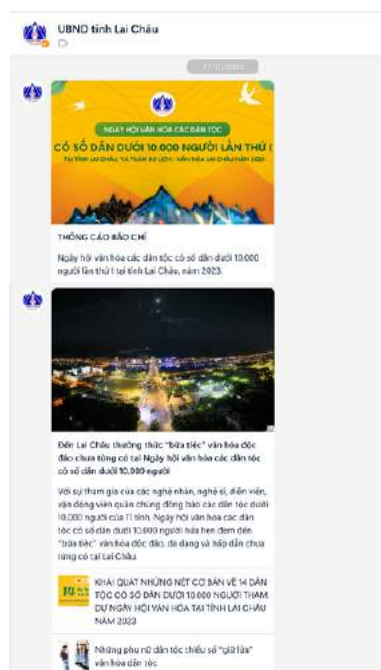
Participating in the closing ceremony of the festival



Conducting post-event surveys and assessments



Designing infographics about the culture of 14 ethnic groups



Post on FB and Zalo OA of UBND tỉnh Lai Châu



Articles published on newspapers and magazines

2. Event effectiveness

2.1. The Qualitative research results

THE QUALITATIVE RESEARCH RESULTS



Mrs. **Johane Faulkner**

📍 Canada

"After knowing about the 1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people in Lai Chau through the media, I eagerly booked a flight to attend

and experience it in person. I was truly amazed by the festive atmosphere from the opening ceremony to the cultural spaces. Everything was organized on a grand, large scale yet still retained unique cultural colors. I didn't just learn about but was captivated by the theatrical performances of festival excerpts from the ethnic groups. With their distinctive and unique cultural features, the festivals gave me an interesting range of emotions and showed that Vietnamese ethnic culture is extremely diverse, abundant and appealing. I look forward to coming back to the beautiful land of Lai Chau and its very friendly people with my friends and family."

Teacher **Nguyen Thi Phuong**

📍 Lai Chau, Vietnam

"On the occasion of the 1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people in Lai Chau, Hoa Hong Kindergarten developed plans for students to visit and experience it. This was an opportunity for children to better understand the very small ethnic groups living in the province and country, thereby fostering pride in ethnic culture. At the festival, artisans from other provinces directly introduced customs, artifacts, tools, costumes, cultural spaces... helping children appreciate, preserve and spread the good cultural values of ethnic groups. Not only did it allow children to immerse in the festive atmosphere, it also provided us teachers more knowledge and understanding about the culture of ethnic groups less than 10,000 people. The festival was truly meaningful, everyone should come see and feel it."



Mr. **Truong Quoc Thang**

📍 Ho Chi Minh, Vietnam

"From researching some online information, I learned that Lai Chau had thoroughly prepared to welcome friends from all directions to the Cultural Festival of Ethnic

Groups with less than 10,000 people. I was truly impressed with the opening ceremony and activities surrounding the festival. I can only say "Amazing"! Aside from participating in the festival, I will also visit some tourist attractions in the province like the Sî Thâu Chải community - based tourism village - the site of the provincial Putaleng paragliding contest. I understand Sî Thâu Chải has a cool climate year-round, it is also where the Dao people are doing community-based tourism very well. I believe anyone who has come to Lai Chau has good impressions of this magical land and its people."

Artisan **Chi Thi Huong**

📍 Cao Bang, Vietnam

"At the Cultural Festival of Ethnic Groups less than 10,000 people, our delegation prepared 6 performances deeply imbued with the cultural identity of the black Lo Lo ethnic group from Cao Bang province. During practice, provincial Cultural Center staff participated in selection, guidance and refinement so each performance met the highest quality. Experiencing the festival activities, I saw each ethnic group has an extremely abundant spiritual cultural life that has created a diverse flower garden of ethnic minorities. I was very happy that through the festival, I not only got to experience many activities and expand my horizons, but the black Lo Lo ethnic group also became known to many for our distinct costumes, spiritual cultural life unlike other ethnic groups. I hope provinces with less than 10,000 people regularly organize similar events like this festival for us to exchange, learn from each other, thereby promoting our ethnic cultural identity and preserving and upholding existing values."



Athlete **Na Thi Noi**

📍 Dien Bien, Vietnam

"I'm a stick-pushing athlete, having competed in many provincial tournaments and visited Lai Chau for the first time. I found Lai Chau's sports movement to be

very developed, despite my best efforts I was still overpowered. Additionally, Lai Chau's scenery and nature are very beautiful, the climate cool and pleasant. Despite our busy schedule, we arranged visits to some venues in the city like Hoang Dieu Walking Street, night market, San Thang periodic market... truly amazing. I'm certain that going forward Lai Chau will strongly develop and become a very attractive destination for domestic and foreign tourists."

Mrs. **Ly Thi Toan**

📍 Cao Bang, Vietnam

"As a Pa Then ethnic person, I feel very honored and proud to participate for the first time in a major event for the Pa Then and 13 other very small ethnic groups.

I hope this event will contribute to preserving and promoting Pa Then customs and practices. At the festival, we performed the Fire Jumping ritual and really wanted the audience's presence to promote and introduce Pa Then culture to the world."



The "1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people" and the "Lai Chau Culture and Tourism Week 2023", held for the first time in Lai Chau, left many impressions and emotions on visitors coming to experience it. With vibrant, colorful cultural activities, this first Cultural Festival of Ethnic Groups less than 10,000 people and Lai Chau Culture and Tourism Week certainly highlighted and promoted the unique, distinctive cultural values of ethnic minority groups to attract many people and tourists. Additionally, Lai Chau has made its mark as a vibrant, beautiful land in the hearts of domestic and international friends.

2.2. The Quantitative research results

Evaluation and Satisfaction of participants regarding The "Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people"


Duration:

2 weeks after the event
(Nov 6 - Nov 20)


Platforms

- Social media
- In-person locally


Number of participants:

3,354 people

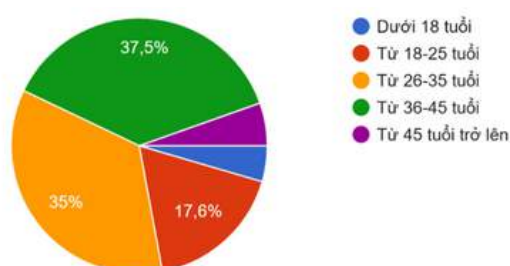
Anh/ chị thuộc dân tộc nào?

3.354 câu trả lời



Độ tuổi của anh/chị?

3.354 câu trả lời

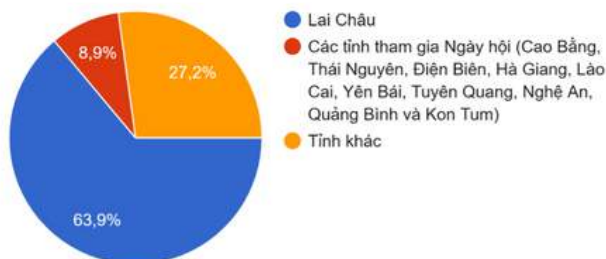


Diverse ethnicities and ages

Attracted widespread public attention. Especially those with awareness to contribute to preserving and promoting the cultural values of ethnic groups, as well as reflecting the appeal of the Festival to all demographics.

Tỉnh thành anh/chị đang sinh sống?

3.354 câu trả lời



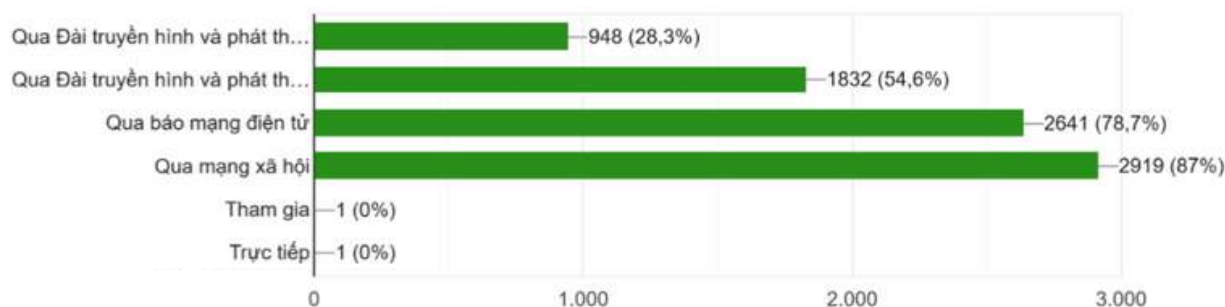
Geographical distribution

- **63.9%** of participants were from Lai Chau province,
- **27.2%** were from other provinces
- **8.9%** were from the 11 participating provinces.

=> High local participation in Lai Chau is because it was a provincial event, reflecting **local people's pride and love for the culture**. Participation from other provinces also **shows interest and support** from the **wider community**, contributing to the Festival's success.

Anh/chị biết tới sự kiện Ngày hội Văn hoá các dân tộc số dân tộc có số dân tộc số dân dưới 10.000 người lần thứ 1 tại Lai Châu 2023 qua hình thức nào?

3.354 câu trả lời

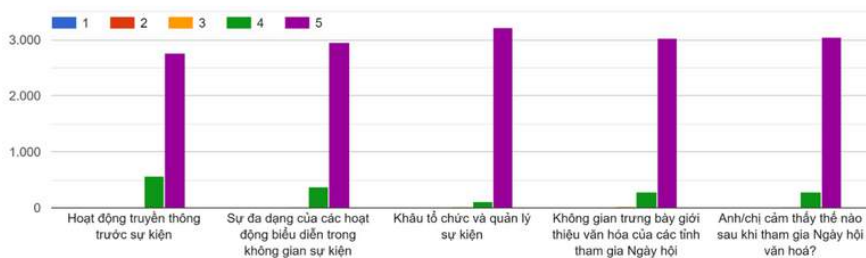


Event awareness

- **87%** of survey participants learned about the event via social media
- **78.7%** from television and radio.

Social media and other media channels were widely leveraged to disseminate event information. This shows the Festival **succeeded in utilizing modern digital communication channels** to reach a large audience.

Mức độ hài lòng



Most participants were very satisfied with **the event organization and management**. However, pre-event communications could still be improved.

Anh/chị có ấn tượng nhất với hoạt động nào tại sự kiện?

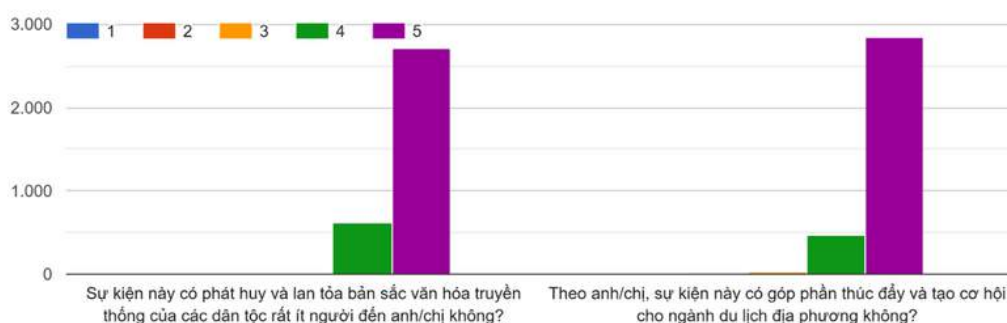
3.354 câu trả lời



37.3% of participants were most impressed with the opening ceremony. => The opening ceremony became **the key moment of the event**, with **spectacular performances** setting the excited atmosphere for the whole Festival.

The community art festival and traditional costume showcase of 14 ethnic groups accounted for **31.9%** => Bring the opportunity for people to **explore and enjoy cultural diversity**.

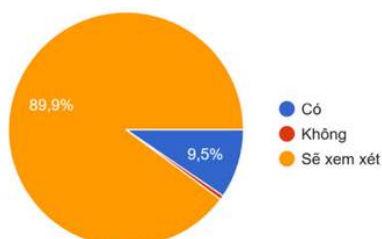
Mức độ đóng góp



Most participants **highly rated the event**. The event created a **new space** for people to **discover and experience the unique cultures** of ethnic groups with less than 10.000 people, while also **promoting economic development** through tourism.

Anh/chị có dự định tham gia sự kiện này tổ chức lần 2 tại Lào Cai năm 2028 không?

3.354 câu trả lời



Despite being **organized for the first time**, the event left a **positive impression** on participants. => **89.9%** of survey participants are considering attending the next edition.

2.3. Conclusion

The “1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people” in Lai Chau, 2023 was successfully and meaningfully held, becoming a major cultural event that helped preserve and promote the cultural values of Vietnam’s ethnic minorities.

The Festival's success is evidenced by the diversity of participants, effective event communications, participant satisfaction with organization and management, and participants' appreciation for the significance and effectiveness of the Festival.

To further grow the Festival's success, it's crucial to prioritize ongoing event promotion, expand cultural experiential activities, and strengthen collaboration with provinces that have populations less than 10,000 people.

3. Evaluation

3.1. From the Organizing Committee

We are immensely honored that our contributions to the inaugural ethnic minority cultural festival received high praise from the organizing committee. More meaningfully, this acknowledgement came to life through the province inviting our team to assist with communications and organizing the momentous "20th Anniversary of Lai Chau Province 2024" events.

LAI CHAU DEPARTMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS

UBND TỈNH LAI CHÂU
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2023

PHIẾU XÁC NHẬN

Tham gia công tác tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I, tại tỉnh Lai Châu

Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người được tổ chức lần thứ 1 là một sự kiện văn hóa quy mô toàn quốc, được tổ chức tại tỉnh Lai Châu trong 03 ngày, từ ngày 03-05/11/2023 với sự tham gia của 11 tỉnh. Đến nay, Ngày hội đã diễn ra thành công tốt đẹp, đạt được mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể đã đề ra.

Để đạt được kết quả trên, Sở Thông tin và Truyền thông (với vai trò là thành viên Ban tổ chức) xác nhận có sự tham gia đóng góp thiết thực của Nhóm sinh viên trường Đại học FPT vào các hoạt động, nội dung tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện trên các nền tảng truyền thông và mạng xã hội (Fampage và OA ZALO của UBND tỉnh Lai Châu), cụ thể như sau:

I. Nhóm sinh viên trường Đại học FPT (GRA497-G13) gồm:

- Bà: Bùi Lương Phương Lan Trưởng nhóm
- Ông Nguyễn Minh Hiền Thành viên
- Bà: Vũ Thuý Trang Thành viên
- Ông: Nguyễn Sinh Kiến Thành viên

II. Tham gia đóng góp vào các hoạt động, nội dung tuyên truyền

Trong khoảng thời gian trước, trong và sau sự kiện Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người được tổ chức lần thứ 1 là một sự kiện văn hóa quy mô toàn quốc, được tổ chức tại tỉnh Lai Châu trong 03 ngày, từ ngày 03-05/11/2023, chúng tôi có một số đánh giá với Nhóm như sau:

1. Về ý thức chấp hành kỷ luật

Nhóm sinh viên GRA497-G13 có ý thức chấp hành kỷ luật cao, tuân thủ mọi quy định của cơ quan và hướng dẫn của các cán bộ.

2. Về thái độ, kỹ năng làm việc

Nhóm sinh viên GRA497-G13 có tinh thần thái độ làm việc tích cực, luôn cố gắng để tìm hiểu, học hỏi thực tế công tác truyền thông, công tác chuẩn bị tổ chức sự kiện.

Thời gian mà sinh viên thích nghi với các hoạt động tổ chức sự kiện rất nhanh, chịu khó tiếp thu, luôn có sự cầu tiến nỗ lực và trách nhiệm cao với công việc được giao.

Trong quá trình làm việc, Nhóm sinh viên đã biết áp dụng kiến thức chuyên ngành được học tại Nhà Trường để vận dụng sáng tạo vào thực tiễn, như: thiết kế truyền thông 14 dân tộc dưới 10.000 người sinh động trên các nền tảng truyền thông và mạng xã hội đã thu hút hàng trăm lượt chia sẻ; hàng trăm nghìn lượt người tiếp cận. Đặc biệt, có Sinh viên đã tham gia viết bài, đăng tải lên các báo, tạp chí như: Báo Lai Châu với bài viết "Gìn giữ, trao truyền giá trị văn hóa tốt đẹp", "Mạch nguồn của văn hóa dân gian"; Tạp chí điện tử Văn hóa Nghệ thuật thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bài "Tái hiện Lễ dưới ma hòa - "Nhé khó sinh" của dân tộc Bô Y, huyện Mường Khương, tỉnh Lào Cai". Qua đó, đã đem lại hiệu quả truyền thông vô cùng lớn, Ngày hội đã thu hút được sự quan tâm, ủng hộ, hưởng ứng của đông đảo quần chúng nhân dân, nhất là đồng bào dân tộc có số dân dưới 10.000 người trên mọi miền cả nước.

3. Nhận xét khác

Bên cạnh đó, Nhóm sinh viên GRA497-G13 còn tích cực tìm hiểu, xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với các cán bộ tại cơ quan và được mọi người yêu quý.

III. Đánh giá chung

Kết thúc quá trình thực tập, chúng tôi với cùng hài lòng với những gì mà Nhóm sinh viên GRA497-G13 đã tham gia, đóng góp thiết thực vào các hoạt động, nội dung tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện.

Nhóm sinh viên GRA497-G13 là những người nhiệt tình, năng nổ, có trách nhiệm với công việc, tích cực học hỏi, nhanh chóng hòa nhập với môi trường làm việc.

Mặt khác, chúng tôi nhận thấy tố chất phát triển của Nhóm sinh viên, khả năng sáng tạo, vận dụng lý thuyết rất tốt vào trong thực tiễn. Chúng tôi ghi nhận và đánh giá cao những kết quả đó.

Chúng tôi hy vọng những thế hệ sinh viên Chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện mà Trường đào tạo trong tương lai sẽ là nguồn cung cấp nhân lực chất lượng cho các cơ quan, doanh nghiệp đã và đang có nhu cầu tuyển dụng.

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2023

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Phạm Quang Cường

LAI CHAU DEPARTMENT OF CULTURE, SPORTS AND TOURISM

UBND TỈNH LAI CHÂU
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2023

PHIẾU XÁC NHẬN

Tham gia công tác tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu và Tuần Du lịch - Văn hóa tỉnh Lai Châu

Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ 1 tại tỉnh Lai Châu và Tuần Du lịch - Văn hóa tỉnh Lai Châu là một sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch quy mô toàn quốc, được tổ chức tại tỉnh Lai Châu trong 03 ngày, từ ngày 03-05/11/2023 với sự tham gia của 11 tỉnh. Đến nay, Ngày hội đã diễn ra thành công tốt đẹp, đạt được các mục đích đề ra.

Góp phần vào thành công của Ngày hội, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu (với vai trò là cơ quan thường trực Ban tổ chức) xác nhận có sự tham gia đóng góp thiết thực của Nhóm sinh viên trường Đại học FPT trong các hoạt động tổ chức sự kiện tại Ngày hội. Cụ thể, các cá nhân tham gia theo danh sách sau:

- Nguyễn Minh Hiền;
- Bùi Lương Phương Lan;
- Vũ Thuý Trang;
- Nguyễn Sinh Kiến.

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2023

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Trần Quang Kháng

MINISTRY OF CULTURE, SPORTS AND TOURISM, AND ETHNIC CULTURE DEPARTMENT ADOPTED OUR TEAM'S DESIGNS FOR THEIR EXHIBITION STALL AT THE FESTIVAL



3.2. From the Supervisor

TÊN ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Tiếng Việt

Tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người tại tỉnh Lai Châu năm 2023

Tiếng Anh

Organizing The first National Culture Festival for ethnics groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023

HỌ TÊN SINH VIÊN BẢO VỆ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

- ① Bùi Lương Phương Lan - HA153004
- ② Vũ Thùy Trang - HA153051
- ③ Nguyễn Minh Hiến - HS153183
- ④ Nguyễn Sinh Kiên - HS153290

NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Nội dung Đồ án tốt nghiệp

Đồ án tốt nghiệp với hai phần

- ① Tham gia Sự kiện Ngày hội Văn hóa thực tế
- ② Cuốn khóa luận tổng kết lại quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp



1. Tham gia Sự kiện Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người tại tỉnh Lai Châu năm 2023

Đây là sự kiện quy mô quốc gia, do Bộ Văn hóa Thể thao Du lịch chủ trì, Tỉnh Lai Châu đăng cai tổ chức với sự tham gia của 11 tỉnh, nhằm tôn vinh và bảo tồn văn hóa 14 dân tộc có số dân dưới 10.000 người.

Nhóm đã tiến hành nghiên cứu về văn hóa các dân tộc này, về lễ hội văn hóa, về sự khác biệt giữa sự kiện do cơ quan nhà nước tổ chức và sự kiện của doanh nghiệp. Các em đã được tham gia vào đầy đủ các công đoạn của sự kiện diễn ra trong ba ngày này với rất nhiều hoạt động, cũng như các hoạt động truyền thông trước, trong và sau sự kiện. Sự tham gia của các em trong sự kiện đã được đơn vị tổ chức (Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch; Sở Thông tin và Truyền thông Tỉnh Lai Châu) ghi nhận và đánh giá cao.

2. Cuốn khóa luận tổng kết lại quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp

Cuốn khóa luận của các em có nội dung đầy đủ theo hướng dẫn và đáp ứng yêu cầu đề ra của trường. Cuốn khóa luận có đầy đủ cơ sở lý luận và thực tiễn đưa ra bức tranh tổng thể về văn hóa 14 dân tộc tham gia Ngày hội, về tỉnh Lai Châu, thực hiện các nghiên cứu thứ cấp và sơ cấp cần thiết, tổng kết chi tiết tất cả các công đoạn thực hiện sự kiện quốc gia này. Các em đã rất cố gắng và thành công khi chuyển được văn phong hành chính nhà nước sang ngôn ngữ truyền thông mà các em được đào tạo ở trường (trường trong lòng doanh nghiệp, hướng về doanh nghiệp). Cuốn đồ án của các em có thể là một tài liệu tham khảo có ích cho các bạn muốn tìm hiểu về văn hóa 14 dân tộc, về quy trình và cách thức tổ chức một sự kiện cấp quốc gia.

Hình thức khóa luận

Cuốn đồ án tốt nghiệp với xx phần (không kể Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, Danh mục bảng biểu và Phụ lục) với 164 trang 17715 chữ (không kể hình ảnh, bảng biểu, infographics). Các phần được trình bày hợp lý, logic. Tiếng Anh tốt. Cuốn đồ án tốt nghiệp đã được kiểm tra đạo văn với phần mềm Turnitin kết quả 6%. Phần thiết kế chi tiết các hình vẽ, các ấn phẩm truyền thông và cả cuốn đồ án tốt nghiệp tỷ mỉ, đẹp và phù hợp với nhận diện thương hiệu của sự kiện này.

Thái độ của nhóm sinh viên trong quá trình làm đồ án tốt nghiệp

Nhóm đã cực kỳ cố gắng để vận dụng các kiến thức, kỹ năng đã được học ở trường và thể hiện tinh thần ham học hỏi, vượt khó. Điều này có thể thấy rõ từ khi chọn lựa đề tài- về văn hóa và 14 dân tộc ít người đến khi tham gia một sự kiện do cơ quan nhà nước tổ chức cấp quốc gia và ở xa Hà Nội: đây là một điểm cực kỳ đáng khen và quý báu khi các bạn trẻ quyết tâm làm một dự án khác biệt với những nội dung cho các đối tượng với cách thức các em còn chưa được học nhiều, biết nhiều. Nhóm cũng đã rất dũng cảm khi quyết tâm xin học lại một môn học được sắp xếp trong thời gian diễn ra sự kiện để có thể hoàn thành tốt đồ án tốt nghiệp. Các em cũng thể hiện tinh thần học hỏi, cầu thị, vượt mọi khó khăn để hòa nhập được vào môi trường mới, hoàn thành vượt mức yêu cầu rất cao của giảng viên hướng dẫn, các thầy cô và các phòng ban ở đơn vị tổ chức.

KẾT LUẬN

Mức độ đạt được so với đề cương

Đồ án tốt nghiệp vượt hơn xa yêu cầu và kỳ vọng của giảng viên hướng dẫn cũng như mục tiêu đã đề ra. Điều này cũng được thể hiện trong bản nhận xét của đơn vị tổ chức.

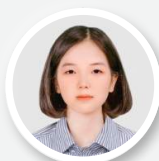
Kết quả này bên cạnh sự nỗ lực của nhóm cũng thể hiện được tâm huyết và kết quả đào tạo của trường.

Xin cảm ơn các em đã giúp cho thương hiệu của ĐH FPT lan tỏa tốt đẹp qua đồ án tốt nghiệp này.

Hạn chế

Không có.

Ý kiến của giảng viên



Bùi Lương Phương Lan
Leader



Đồng ý cho bảo vệ

Nhận xét:

Thông minh, xuất sắc, có uy tín với nhóm



Vũ Thuỳ Trang
Member



Đồng ý cho bảo vệ

Nhận xét:

Thiết kế xuất sắc, chăm, chịu khó lắng nghe



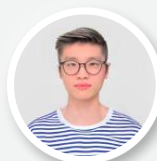
Nguyễn Minh Hiền
Member



Đồng ý cho bảo vệ

Nhận xét:

Học giỏi, kiến thức chắc chắn, kỹ tính, cầu toàn



Nguyễn Sinh Kiên
Member



Đồng ý cho bảo vệ

Nhận xét:

Ngoan, chịu khó, tư duy nghiên cứu tốt

Giảng viên hướng dẫn

TS. Vũ Việt Nga

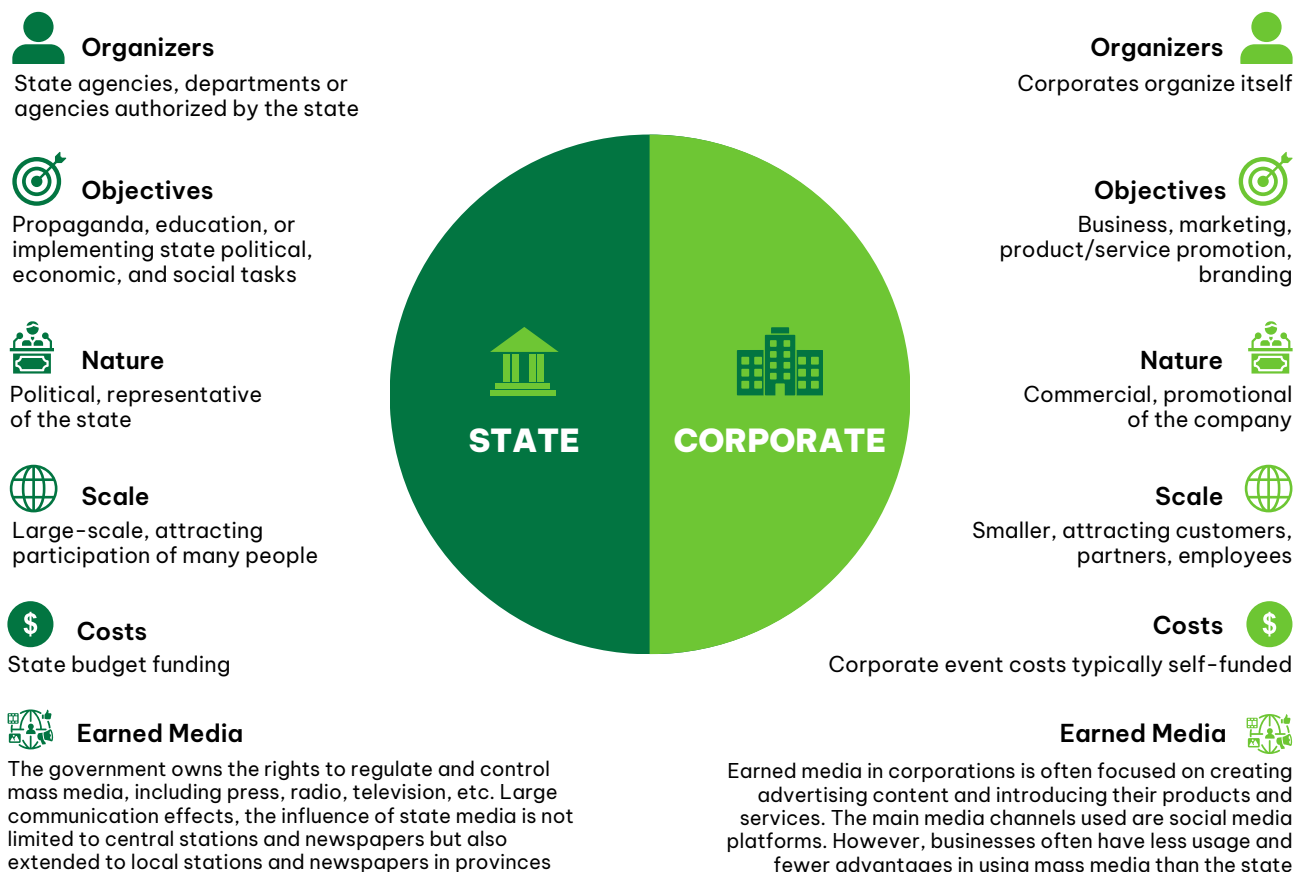
4. Reflection

The process of participating in organizing the event was a memorable journey. The event brought us valuable experiences and lessons, opportunities as well as challenges.

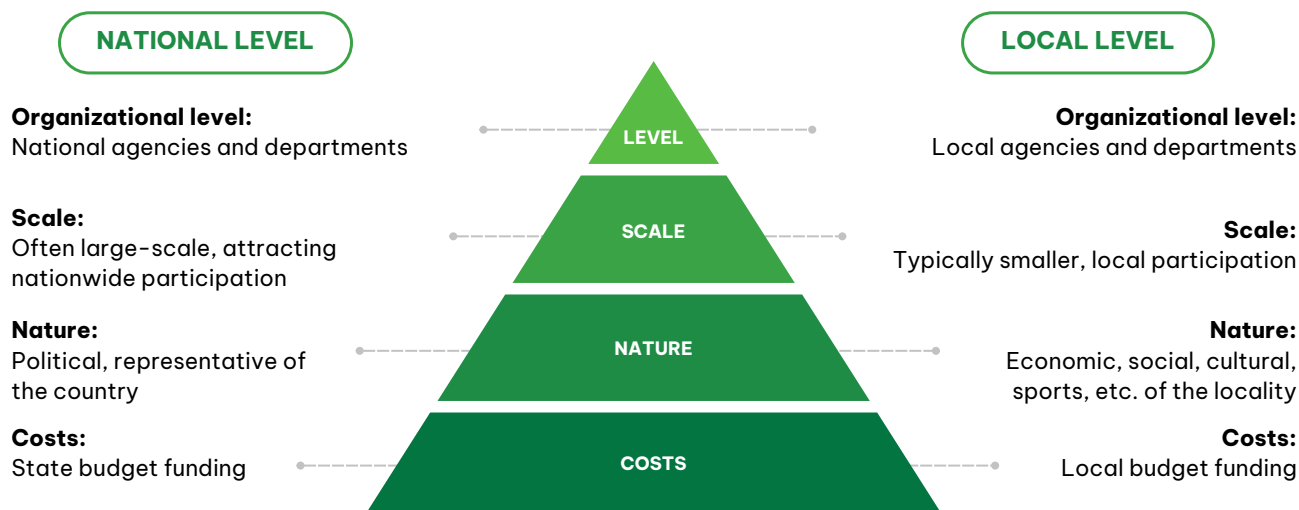
4.1. Reflect on Event Organizers and Stakeholders

After being involved in supporting the organization of the “1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people in Lai Chau Province, 2023”, we observed

THE DIFFERENCES BETWEEN STATE AND CORPORATE EVENTS



THE DIFFERENCES BETWEEN NATIONAL AND LOCAL EVENTS



4.2. Reflect on Event content, organization and implementation



ON CONTENT



Diverse and abundant cultural activity content

Helped comprehensively introduce and promote the unique cultural values of ethnic minorities less than 10,000 people to the wider public



Lacked clear separation between cultural and tourism activities

Activities like traditional costume performances and ethnic sports competitions blurred the lines between culture and tourism for participants

Could not fully reflect unique cultural values due to insufficient coordination between localities

Main activities organized primarily by artisans, performers, athletes from Lai Chau province



ON IMPLEMENTATION



The festival organizing committee carried out work systematically and professionally

Festival activities proceeded according to plan, ensuring safety for participants



Sponsorship and support from the business sector for the event was fairly limited

It is hoped that in the future, companies and enterprises will proactively participate more; partnering with state agencies in preserving and promoting the traditional cultural values of the country. Support from the private sector will help raise the stature and spread the value of the festival more widely in society.

4.3 Reflect on the team



Overall Reflection

REFLECT ON THE TEAM

- ✓ Successfully completed assigned tasks in organizing the Cultural Festival
- ✓ Demonstrated enthusiasm, dynamism and creativity at work. Actively participated in preparation and organization activities, contributing to the great success of the Festival



Positive Points

Enthusiasm and dynamism: We always showed a strong sense of responsibility at work, readily helping and supporting each other.

Creativity: We had many novel and creative ideas in organizing the Festival, making it more appealing.

Soft skills: Demonstrated good communication, presentation and teamwork abilities.



Negative Points

As students, we still **lack experience** in some tasks.

The procedures and protocols of state departments need to strictly follow certain rigid principles, limiting our ability to fully leverage our creativity.

Being unfamiliar with the state's working environment, without specialized expertise, so could not **directly develop plans** but **only participate in proposing ideas partially** and had to **execute according to assigned plans**.

5. Lessons Learned

Participating in the organization of "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau" in 2023 has been a valuable experience, providing our group with profound lessons.

• In terms of knowledge and skills

We have gained additional insights into the organization of the state apparatus, work processes, coordination between agencies, and the interpretation of state documents. Additionally, we have enhanced skills in public relations, state event organization, communication, interacting with sparsely populated ethnic groups, as well as writing and designing communication materials.

• Concerning perspectives and thinking

We have developed a deeper understanding of the significance of preserving and promoting the distinctive cultural heritage of minority ethnic groups, the cultural diversity among these minority groups, and the necessity of close coordination among relevant parties for the successful organization of a major cultural event.

• In practical terms

We have acquired hands-on experience in organizing a large-scale cultural event and demonstrated adaptability to unforeseen situations that may arise during event planning. Furthermore, we recognize the importance of maintaining health and well-being throughout the work process.

These experiential lessons are sure to contribute to the development of our group's skills and knowledge, strengthening our ability to work and interact effectively in future events.

6. Recommendations

We gained profound understanding that beyond the dry textbook fact of 54 ethnic groups, each community gifting this nation represents a precious gemstone – with its own language, customs, attire, arts and heritage. Our hearts swelled with awe at the poetic sea of glittering textiles, soulful songs and infectious dances that filled the festival framework. There can be no mountain high enough, river wide enough, or distance far enough to diminish our shared pride in this interwoven mosaic of traditions that we will protect for generations to come.

6.1. Recommendations for the next event

If in the future, junior FPT student teams have the opportunity to participate in the "2nd National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people, in Lao Cai Province, 2028":



The team should enhance promotion and publicity of the event to people nationwide, not just in Lao Cai or participating provinces



Innovate the content and forms of festival activities to suit the needs and interests of the public. For example, incorporate additional activities like cuisine, modern cultural and artistic performances catering to youth trends



Apply virtual reality technology to event activities such as exhibitions and displays

6.2. Recommendations for Capstone's team

1

Enhance teamwork skills, closely coordinate with each other to ensure work efficiency



2

Practice problem-solving skills, handling situations arising during event organization

For each team member

Bui Luong Phuong Lan

Leader

Need to practice effective time management skills

Nguyen Sinh Kien

Content

Need to improve information editing ability

Nguyen Minh Hien

Multimedia

Hone diverse design and writing skills

Vu Thuy Trang

Designer

Update on new graphic design tools to apply at work

6.3. Recommendations for FPT University

From the experience of participating in organizing the "1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023", we, students of the Multimedia Communication major at FPT University, would like to propose some recommendations to improve the learning and training environment of the major.

Regarding knowledge and skills

Propose adding more courses on organizing state events. These courses will help students understand the procedures, documents, etc. related to organizing state events, while honing the necessary skills to successfully organize these events. The course could cover topics such as:

- Procedures, documents related to organizing state events
- Roles and functions of agencies and organizations involved in state event organization
- Teamwork skills, coordination with stakeholders
- Problem-solving and incident handling skills

Regarding practical experience

Propose creating opportunities for students to participate in real event organization projects. Participating in real projects will provide students with practical experience, enhance their skills and accumulate experience.

Propose having more flexibility in the learning schedule, especially for students participating in event organization projects. This will help students balance between studying and carrying out projects.

We believe these recommendations will help the Multimedia Communication major at FPT University train students with solid knowledge, skills and practical experience, meeting the demands of the labor market.

6.4. Recommendations for juniors



Choosing your team

Select those whose passions, abilities and temperaments align with yours. This sparks that magical group chemistry to effortlessly sync up and excel together



Preparing your Capstone Project

Take a moment to delve deep into research to uncover which riveting topics ignite your curiosity and play to your collective strengths. Clearly illuminate your vision, must-haves, game plan and approach. This lends a guiding light to illuminate your path ahead.



Perfecting your masterpiece

Set aside at least one week before the deadline to pore over every detail, ensuring your Capstone Project fully saturates the topic and aligns with school standards. This polishing and perfecting takes your creation to the next level.

Your Capstone Project journey will be filled with twists, turns and headaches. But embracing team members with shared dreams, laying the right foundations, and taking time to flawlessly execute your vision will make the challenging road ahead infinitely smoother. Stay true to your passion and purpose – you've got this!

CONCLUSION

After participating in organizing and promoting the successful "1st Cultural Festival of Ethnic Groups with less than 10,000 people in Lai Chau Province, 2023", our team learned a great deal about event preparation and organization, gaining insight into differences between corporate and state events, and national-scale events. We got to interact with ethnic communities, connecting with remote highlanders rarely seen in cities. We built strong ties with Lai Chau province, and were invited to help organize their next national event celebrating the 20th anniversary of Lai Chau in 2024. Through this experience, we identified individual strengths and weaknesses, gaining lessons to develop ourselves into skilled Communication professionals in the future.

BUDGET

 **13.409.795.160 VND**

EVENT EFFECTIVENESS

Qualitative research



The Cultural Festival left many **impressions and emotions** for visitors who came to experience the colorful cultural activities.



It was a place to **honor and promote the unique and distinctive cultural values** of ethnic minority groups with very few people to many people and visitors.



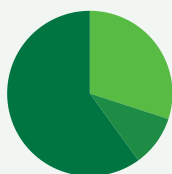
Lai Chau has left a bright impression in the hearts of friends at home and abroad.

Quantitative research



3.354
SURVEY PARTICIPANTS

60%
from Lai Chau



30%
from other provinces

10%
from 11 participating provinces

*Survey participation chart



The most impressive activities

The Opening Ceremony



Mass cultural festivals and traditional costume performances

Followed by the skit and finally the sports competition



Survey participants all agreed that **the event contributed to preserving and promoting** the cultural values of ethnic groups with less than 10,000 people

90%

Likelihood of attendees returning for next event

RESULT

~600

Delegates participate

1.000+

Officers, athletes, amateur performers of participating delegations



14/14

Ethnic minorities with less than 10,000 people in 11 provinces are fully presented

30.000+

Visitors served in November 2023

Tasks during the festival

1

Preparation

Lai Chau province coordinated with the MOCST and 11 participating provinces to proactively develop plans and prepare festival contents

2

Organization

Strictly following the plans, especially the opening and closing ceremonies

3

Communications

2.000+

News, articles, photos, videos about the festival. Articles within the framework of the festival all attracted thousands of views and interactions

4

Logistics, reception, security, health

No incidents in logistics, reception, security, health



5

Commendation

Ministry of Culture, Sports and Tourism awarded Certificates of Merit to:



18
units



05
individuals

Lai Chau Provincial People's Committee awarded Certificates of Merit to:



20
units



30
individuals

EVALUATION

Ministry of Culture, Sports and Tourism

The group's communication publications were displayed at the booth introducing the costumes and patterns of ethnic groups with very few people

**Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism**

FPT University student group actively contributed to organizing the festival activities

Lai Chau Department of Information and Communications

FPT University student group participated in promoting the event on media platforms and social media, including the **Fanpage** and **Zalo OA of Lai Chau Provincial People's Committee**

RECOMMENDATION

**For FPT University****1 Knowledge and skills**

To meet society's practical needs and equip public relations students with sufficient knowledge and skills to successfully organize state events, FPT University should **add more courses on organizing state events**

These courses could cover topics such as:

- Procedures, paperwork, roles and functions of related agencies and organizations
- Teamwork skills, coordination with stakeholders
- Problem-solving and incident handling skills

2 Practical experience

Recommend more **flexibility in class schedules**, especially for students participating in event organization projects. This will help students balance between studying and project implementation.

LIST OF FIGURES

- Figure 1: Capstone Project – Boundaries
- Figure 2: A suggested categorisation of special events (Source: Anton S. and Bryn P. (2019)
- Figure 3: A typology of events (Source: Anton S. and Bryn P.(2019)
- Figure 4: The planning process for events management (Source: Anton S. and Bryn P. (2019)
- Figure 5: PESTLE Analysis
- Figure 6: Organization Committee (Source: Lai Chau Provincial People's Committee, 2023)
- Figure 7: Organizational Structure MOCST (Vietnam Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2023)
- Figure 8: Overview about Lai Chau Province
- Figure 9: SWOT analysis Lai Chau Province
- Figure 10: Organizational structure the People's Committee of Lai Chau province (UBND tỉnh Lai Châu, 2023)
- Figure 11: Organizational Structure of Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism (Lai Chau Department of Culture, Sports and Tourism, 2023)
- Figure 12: Communication channels for event
- Figure 13: Overview of VNC Communications Joint Stock Company
- Figure 14: NVH SWOT analysis
- Figure 15: NVH PESTLE analysis
- Figure 16: Vertical cultural hierarchy (Source: compiled)
- Figure 17: In-depth interviews with ethnic groups less than 10,000 people
- Figure 18: Overview of the adoption and use of connected devices and services in Jan 2023. Source: We are social
- Figure 19: The most widely used social media platforms in Vietnam, by percentage of population.Source: Vietnam Digital Report, January 2023, We are social
- Figure 20: Overview of Digital situation in Vietnam from 2022 - 2023
Source: Vietnam Digital Report, 2022 - 2023, We are social
- Figure 21: Top reason to use social media platforms for Vietnam social media users aged 16 - 64 (Vietnam Digital Report, 2022 - 2023, We are social)
- Figure 22: Daily Time Spend With Media (Vietnam Digital Report, 2022 - 2023, We are social)
- Figure 23: Most-used streaming service in 2023 in Vietnam by percentage of population. Source: Statista
- Figure 24: Vietnam media trends
- Figure 25: Major multimedia news agencies
- Figure 26: Statistics of Facebook users in Vietnam in 2023 (We Are Social & Meltwater, 2023)
- Figure 27: Statistics of most used social media platforms in Vietnam in 2023
- Figure 28: Statistics of favorite social media platforms in Vietnam in 2023 (We Are Social & Meltwater, 2023)
- Figure 29: Overview of event
- Figure 30: Objectives of NVH
- Figure 31: Goals of NVH
- Figure 32: Strategy of the event
- Figure 33: Tactics of the event
- Figure 34: Chain of activities for NVH - Budget Estimate
- Figure 35: Chain of activities for NVH - Potential achievements
- Figure 36: Structure of the Lai Chau People's Committee's Organizing Committee and Festival Subcommittee (Lai Chau People's Committee, 2023)
- Figure 37: Projected event costs
- Figure 38: Overall 3D rendering of the stage
- Figure 39: Overview of the Implementation Plan
- Figure 40: Actual Cost
- Figure 41: Press conference venue
- Figure 42: Press conference of NVH
- Figure 43: Ms. Trinh Thi Thuy & Mr. Tong Thanh Hai
- Figure 44: Comrades chaired the Press Conference
- Figure 45: Director of the Department of Culture, Sports and Tourism of Lai Chau province
- Figure 46: Representative of the Department of Ethnic Culture, Ministry of Culture, Sports and Tourism
- Figure 47: Overview of the press conference
- Figure 48: Press conference Q&A session
- Figure 49: The press conference - Communication execution
- Figure 50: At President Ho Chi Minh Monument with Lai Chau Ethnic Groups
- Figure 51: The delegation offer flowers at the President Ho Chi Minh Monument with ethnic groups of Lai Chau
- Figure 52: The flower offering ceremony - Communication execution
- Figure 53: Lai Chau Provincial Cultural Conference Center
- Figure 54: Giving flowers to groups participating in the festival
- Figure 55, 56: Cultural performance at the opening ceremony

Figure 57: Comrade Nguyen Thi Hai Nhung – Director of the Department of Ethnic Culture, Ministry of Culture, Sports and Tourism delivered the opening speech

Figure 58: Delegates attended the opening ceremony

Figure 59: The Joint Opening Ceremony – Communication execution

Figure 60: Deputy Minister Trinh Thi Thuy of Ministry of Culture, Sports & Tourism delivering opening remarks

Figure 61: Lai Chau Provincial Chairman Le Van Luong delivering welcome speech

Figure 62: Leaders attending the Opening Ceremony

Figure 63: Representatives of the Ministry of Culture, Sports and Tourism leaders awarding souvenir flags and flowers to participating provinces

Figure 64: Art program with the key message "The colors of cultures – convergence and spread"

Figure 65: Nearly 1000 artisans and performers participating in the Festival's opening ceremony

Figure 66: Many impressive and unique performances deeply imbued with less than 10,000 ethnic minority cultures

Figure 66: Forest worship ritual performed on main stage

Figure 67: Depicting the teeth blackening custom of Lu

Figure 68 – 69: Bo Y (left) and Pa Then (right) ethnic artisans

Figure 70: At the end of program, delegates and people join hands in great national unity

Figure 71: The Opening Ceremony – Communication Execution

Figure 72: The Organizing Committee awarded medals and flags to the top teams in the men's tug of war

Figure 73: The Organizing Committee awarded medals and flags to the top teams in women's tug of war

Figure 74: Men's archery kneeling position

Figure 75: Women's crossbow shooting standing position

Figure 76: Women's stick pushing final between Dien Bien and Ha Giang athletes

Figure 77: Women's tug of war final between Lai Chau and Thai Nguyen

Figure 78: Traditional physical contests and sports activities – Communication Execution

Figure 79: Overview of the Meeting

Figure 80: Deputy Minister of Culture, Sports and Tourism Trinh Thi Thuy delivering speech at the Meeting

Figure 81: Leaders presenting gifts to exemplary artisans

Figure 82: The Appreciation activity – Communication Execution

Figure 83 – 84: The judges scoring at the cultural space of Lai Chau province... and listening to presentations on traditional cultural features of 4 ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau – Cong, Si La, Mang, Lu.

Figure 85: Lu ethnic women demonstrating cotton carding & spinning.

Figure 86: Cultural space of Pa Then ethnic group of Tuyen Quang province (above) and Lo Lo people in Cao Bang province (below)

Figure 87: Dien Bien province introducing the cultural space of Cong people

Figure 88: The judges listening to introduction about traditional meal of Ngai ethnic group at cultural space of Thai Nguyen province.

Figure 89: Tuyen Quang's cultural venue contains traditional cultural features in labor and production of Pa Then ethnic group.

Figure 90: Brau and Ro Mam artisans from Kon Tum province performing gongs at the cultural space.

Figure 91: Exhibition showcasing activity – Communication Execution

Figure 92: Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts – Cost

Figure 93: 'Ngo' (Corn) festival of Cong ethnic people – Infographic

Figure 94: "Rice into the barn" festival of the Brau ethnic people – Infographic

Figure 95: "Thunder" celebration of the O Du ethnic people – Infographic

Figure 96: Traditional wedding of Pa Then ethnic minority – Infographic

Figure 97: Fire ghost-expelling ceremony of the Bo Y ethnic group – Infographic

Figure 98: Cockscomb flower Tet of Cong ethnic people – Infographic

Figure 99: Rain praying ritual of the Lo Lo ethnic people – Infographic

Figure 100: Fire Dancing Ceremony of Pa Then ethnic people – Infographic

Figure 101: The Kon Tum delegation brought an art performance "Welcoming Guests", demonstrating the hospitality of Tay Nguyen people

Figure 102: The performance "Southern Pride Melody" elaborately staged by Nghe An delegation like an invitation for everyone to return to beloved Uncle Ho's homeland.

Figure 103: The girls from Cao Bang demonstrated their skillfulness and industriousness through their silk reeling and weaving dance.

Figure 104: The costume performance of Ro Mam ethnic group from Kon Tum province aptly demonstrated the essence of Tay Nguyen people.

Figure 105: The costumes of Bo Y ethnic group from Lao Cai delegation helped reflect customs, beauty and unique identity of the ethnic people.

Figure 106: At the program, performers and artisans also exchanged with delegates and the judging panel.

Figure 107: Mass cultural festivals and traditional costume performances – Communication Execution

Figure 108: Art performance at the Closing Ceremony

Figure 109: Delegates, artisans, performers from ethnic groups with less than 10,000 people attending the Closing Ceremony

Figure 110: The Closing Ceremony activity – Communication Execution

Figure 111: Scope and task due date

Figure 112: The new Welcome Arch design

Figure 113: The new change of exhibit hall ceiling banners

Figure 114: Chain of activities for NVH – Communication Results

Figure 115: Communication Results on Facebook

Figure 116: Feedback from target audience on Facebook

Figure 117: Results on Zalo

LIST OF TABLES

Table 1: Story canvas

Table 2: The SWOT theory

Table 3: The S.M.A.R.T objectives

Table 4: Comparison of similarities and differences in two events "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people in Lai Chau, 2023" and "The 15th Cultural, Sports and Tourism Festival of Ethnic Groups in the Northwestern Region in 2022"

Table 5: Comparison of similarities and differences between two events "The 1st Culture Festival for Ethnic groups with less than 10,000 people" and "A series of activities at the Vietnam National Village Forethnic Culture And Tourism during the holiday April 30 - May 1"

Table 6: Comparison of similarities and differences in two events "The 1st National Culture Festival for ethnic groups with less than 10,000 people" and "The 2023 Southern Culture, Tourism and Food Festival Week".

Table 7: Analysis of the event "The 3rd Mong Ethnic Cultural Festival 2021

Table 8: Organization Committee & Stakeholder of the festival

Table 9. The overview sheet about target attendees of the festival

Table 10: Schedule of Cultural, Sports, and Tourism Activities within the Festival's Framework

Table 11: Communication tactics

Table 12: Chain of activities for NVH - Budget Estimate

Table 13: Chain of activities for NVH - Crisis management

Table 14: The press conference - Timeline

Table 15: The press conference - Crisis management

Table 16: The flower offering ceremony - Timeline

Table 17: The flower offering ceremony - HR

Table 18: The flower offering ceremony - Budget

Table 19: The flower offering ceremony - Crisis management

Table 20: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - Timeline

Table 21: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - HR

Table 22: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - Budget

Table 23: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities - Crisis management

Table 24: The Opening Ceremony NVH - Timeline

Table 25: The Opening Ceremony NVH - HR

Table 26: The Opening Ceremony NVH - Budget

Table 27: The Opening Ceremony NVH - Crisis management

Table 28: The Opening Ceremony NVH - Timeline

Table 29: The Opening Ceremony NVH - HR

Table 30: The Opening Ceremony NVH - Budget

Table 31: The Opening Ceremony NVH - Crisis management

Table 32: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Timeline

Table 33: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - HR

Table 34: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Budget

Table 35: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Crisis management

Table 36: Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts - Content

Table 37: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - HR

Table 38: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Budget

Table 39: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals - Crisis management

Table 40: Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals- Timeline

Table 41: Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals- HR

Table 42: Performing and introducing excerpts, and traditional cultural rituals- Crisis management

Table 43: Mass cultural festivals and traditional costume performances - Timeline

Table 44: Mass cultural festivals and traditional costume performances - HR

Table 45: Mass cultural festivals and traditional costume performances - Budget

Table 46: Mass cultural festivals and traditional costume performances - Crisis management

Table 47: The Closing Ceremony - Timeline

Table 48: The Closing Ceremony - HR

Table 49: The Closing Ceremony - Budget

Table 50: The Closing Ceremony - Crisis management

Table 51: Other budgets

Table 52: Scripts of each activity

Table 53: Work breakdown structure of the capstone team
Table 54: Projected event costs
Table 55: Estimated media production
Table 56: Actual Cost
Table 57: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities
Table 58: The flower offering ceremony – Cost
Table 59: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities
Table 60: The Joint Opening Ceremony of Cultural, Sports and Tourism Activities – Cost
Table 61: The Opening Ceremony – Overview
Table 62: Key moment of The Opening Ceremony
Table 63: The Opening Ceremony – Cost
Table 64: Traditional physical contests and sports activities – Overview
Table 65: Traditional physical contests and sports activities – Cost
Table 66: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals – Overview
Table 67: The Appreciation activity of Meeting with artisans and individuals – Budget
Table 68: Exhibition venue showcasing characteristic cultural products, and Demonstrations of Traditional Handicrafts – Overview
Table 69: Mass cultural festivals and traditional costume performances – Cost
Table 70: The Closing Ceremony
Table 71: The Closing Ceremony – Budget
Table 72: Other budgets

REFERENCES

STT	SOURCES
1	UBND tỉnh Lai Châu. (2023, October 2). Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I, tại tỉnh Lai Châu và Tuần Du ... UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved October 16, 2023, from https://laichau.gov.vn/du-khach/ngay-hoi-van-hoa-cac-dan-toc-co-so-dan-duoi-10.000-nguoi-lan-thu-i-tai-tinh-lai-chau-va-tuan-du-lich-van-hoa-lai-chau-na.html
2	Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. (2022, November 24). Bảo tồn bản sắc văn hóa các dân tộc ở Lai Châu. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. Retrieved October 16, 2023, from https://bvhttdl.gov.vn/bao-ton-ban-sac-van-hoa-cac-dan-toc-o-lai-chau-20221124083140373.htm
3	Bộ Văn hoá, Thể thao và du lịch. (2023, March 12). Công văn số 3811/BVHTTDL-VHCS. Thư viện Pháp Luật. Retrieved October 23, 2023, from https://thuvienphapluat.vn/cong-van/Van-hoa-Xa-hoi/Cong-van-3811-BVHTTDL-VHCS-2023-tang-cuong-cong-tac-quan-ly-va-to-chuc-le-hoi-578892.aspx?fbclid=IwAR0vgzctYVCQMAG5N4-5EDsRIZQdRQyT5w8msz3k6E0SJOMHTePcpEv-KEw
4	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. (2023, Apr 21). Quyết định số 1073/QĐ-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Retrieved October 23, 2023, from https://bvhttdl.gov.vn/van-ban-quan-ly/110696.htm?fbclid=IwAR3ge38dIY0bmb-ooLpHD9oifXKVklIN9ZakAyiV-lIzs9VxkvSLgS_Oxc
5	Chính phủ. (2023). Nghị định số 01/2023/NĐ-CP của Chính phủ: Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Hệ thống văn bản. Retrieved October 23, 2023, from https://vanban.chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=207307
6	Đức, Y., Ánh, T., & Hà, T. Q. (2022, December 5). Cấp thiết bảo vệ và phát triển dân số các dân tộc có dưới 10.000 người. VietNamNet. Retrieved October 12, 2023, from https://vietnamnet.vn/cap-thiet-bao-ve-va-phat-trien-dan-so-cac-dan-toc-co-duoi-10-000-nguoi-2117238.html
7	Vụ Văn hóa dân tộc. (2019, December 22). Thực trạng dân số của các dân tộc thiểu số rất ít người. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. Retrieved October 23, 2023, from https://bvhttdl.gov.vn/thuc-trang-dan-so-cua-cac-dan-toc-thieu-so-rat-it-nguoi-20200102153000437.htm
8	Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. (2023, 8 17). Kế hoạch 3429/KH-BVHTTDL 2023 Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người. LuậtVietnam. Retrieved October 23, 2023, from https://luatvietnam.vn/van-hoa/ke-hoach-3429-kh-bvhttdl-2023-ngay-hoi-van-hoa-cac-dan-toc-co-so-dan-duoi-10000-nguoi-264061-d6.html
9	Thiên, A. (2023, October 8). Thực hư nhóm nghệ sĩ LGBT 'bị Sở cấm diễn' trong đêm 'Rap Việt All-Star Concert'. Báo Thanh Niên. Retrieved October 18, 2023, from https://thanhnien.vn/thuc-hu-nhom-nghe-si-lgbt-bi-so-cam-dien-trong-dem-rap-viet-all-star-concert-185231008204610921.htm
10	Nguyễn, D. T., & Hà, P. Á. (2022). Giải pháp nhằm bảo tồn văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số ít người ở nước ta trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Tạp chí Mỏ (OJS). https://doi.org/10.54163/0866-773X/687
11	Shone, A., & Parry, B. (2019). Successful Event Management: A Practical Handbook. Cengage Learning.
12	Backman, Kenneth F. (2018, January). Event management research The focus today and in the future. Tourism Management Perspectives, 25(1), 169-171. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.12.004
13	Padamo, C. (2014). Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice. London: Sage, fourth edition. Comunicações e Sociedade,, 26, 328 – 331. http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.26(2014).2044
14	Touitou, T. C. (2020). Communication, Conflict and Crisis Management. European Journal of Business and Management Research, 5(4), 1-7. dx.doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.4.251
15	CIPD. (2023, Jul 19). SWOT Analysis Factsheets. CIPD. Retrieved October 23, 2023, from https://www.cipd.org/uk/knowledge/factsheets/swot-analysis-factsheet/
16	Renger, R., & Bjerke, M. B. (2017). Being smart about writing SMART objectives. Evaluation and Program Planning, 61, 125-127. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0149718916302580 . https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2016.12.009
17	Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu. (2023, 9 29). KẾ HOẠCH Đăng cai tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I, tại tỉnh Lai Châu và Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2023. Trang thông tin điện tử Phong Thổ. https://phongtho.laichau.gov.vn/van-ban-cddh/ke-hoach-dang-cai-to-chuc-ngay-hoi-van-hoa-cac-dan-toc-co-so-dan-duoi-10.000-nguoi-lan-thu-i-tai-tinh-lai-chau-va-tuan-d.html

18	Vietnam Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2023). Sơ đồ cơ cấu tổ chức. Vietnam Ministry of Culture, Sports and Tourism. Retrieved October 23, 2023, from https://bvhttdl.gov.vn/gioi-thieu-ve-bo/so-do-co-cau-to-chuc.htm
19	Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2023, March 31). Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Vụ Văn hóa dân tộc. Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch. Retrieved November 30, 2023, from https://bvhttdl.gov.vn/van-ban-quan-ly/110885.htm
20	UBND tỉnh Lai Châu. (2023). Bộ máy tổ chức. UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved October 23, 2023, from https://laichau.gov.vn/danh-muc/bo-may-to-chuc
21	Tiềm năng du lịch Lai Châu. (2022, September 14). Sở Kế hoạch và Đầu tư. Retrieved October 19, 2023, from https://sokhdt.laichau.gov.vn/co-che-chinh-sach/tiem-nang-du-lich-lai-chau-1294.html
22	TỈNH LAI CHÂU. (2021, November 14). Trang thông tin về phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from https://pbgdpl.laichau.gov.vn/vi-tri-dia-ly/tinh-lai-chau-788.html
23	Tổng quan về các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lai Châu. (2020, November 12). UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from https://laichau.gov.vn/danh-muc/tong-quan-lai-chau/cac-dan-toc/cac-dan-toc.html
24	TS. TẠ VĂN NAM. (2020, January 16). Tỉnh Lai Châu 15 năm phát triển: Tiềm năng và lợi thế. Tạp chí Công Thương. Retrieved October 19, 2023, from https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/tinh-lai-chau-15-nam-phat-trien-tiem-nang-va-loi-the-68022.htm
25	UBND tỉnh Lai Châu. (2023). UBND tỉnh Lai Châu. Facebook. Retrieved October 23, 2023, from https://www.facebook.com/ubndtinhlai Chau
26	UBND tỉnh Lai Châu. (2023). UBND tỉnh Lai Châu. Zalo. Retrieved October 23, 2023, from https://zalo.me/2957609511339614920
27	Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội tháng 9 và 9 tháng năm 2023. (2023, September 25). UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from https://laichau.gov.vn/danh-muc/thong-tin-cong-khai/so-lieu-thong-ke/bao-cao-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-thang-9-va-9-thang-nam-2023.html
28	Báo Tiền Phong. (2023, October 11). Khám phá bản sắc văn hoá các dân tộc Lai Châu. Tiền Phong. Retrieved October 16, 2023, from https://tienphong.vn/kham-pha-ban-sac-van-hoa-cac-dan-toc-lai-chau-post1577199.tpo
29	Tổ chức bộ máy Ủy ban nhân dân tỉnh. (2019). UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from https://laichau.gov.vn/danh-muc/bo-may-to-chuc/ubnd-tinh
30	Cơ cấu tổ chức. (2023, March 1). Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from https://svhttdl.laichau.gov.vn/gioi-thieu/gioi-thieu-phuong
31	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu. (2023). Cơ cấu tổ chức. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu. Retrieved October 23, 2023, from https://svhttdl.laichau.gov.vn/gioi-thieu/gioi-thieu-phuong
32	Lai Chau Department of Information and Communications. (2023, September 23). Lai Châu: Quyết tâm thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách. Bộ Thông tin và Truyền thông. Retrieved December 5, 2023, from https://mic.gov.vn/mic_2020/Pages/TinTuc/160126/Lai-Chau--Quyết-tam-thuc-hien-hieu-qua-cong-tac-truyen-thong-chinh-sach.html
33	Dương, S. V. (2004). Lễ hội Việt Nam trong sự phát triển du lịch, Hà Nội. rường Đại học Văn hóa Hà Nội.
34	Ủy ban dân tộc. (2015, November 4). NGƯỜI Ơ ĐU. Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-o-du.htm
35	Chính Phủ. (2011, January 14). Nghị định số 5/2011/NĐ-CP của Chính phủ: Về Công tác dân tộc. Hệ thống văn bản. Retrieved October 24, 2023, from https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=98691
36	TRƯỜNG CÁN BỘ QUẢN LÝ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH. (2015, June 12). Đầu xuân bàn thêm về lễ hội. TRƯỜNG CÁN BỘ QUẢN LÝ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH. Retrieved October 24, 2023, from http://smot.bvhttdl.gov.vn/dau-xuan-ban-them-ve-le-hoi/
37	Báo Phú Thọ. (2022, December 2). [Đồ họa] Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc vùng Tây Bắc lần thứ XV - năm 2022. Đại Đoàn Kết. Retrieved December 14, 2023, from https://baohaiduong.vn/do-hoa-ngay-hoi-van-hoa-the-thao-va-du-lich-cac-dan-toc-vung-tay-bac-lan-thu-xv-nam-2022-139350.html

38	Phương, H. (2023, July 25). Hợp báo thông tin về “Lễ hội Văn hóa Măng Đen 2023”. Kon Tum. Retrieved October 19, 2023, from https://kontum.gov.vn/pages/detail/48284/Hop-bao-thong-tin-ve-Le-hoi-Van-hoa-Mang-Den-2023.html
39	Quỳnh, C. (2023, October 10). Lễ hội Hokkaido tại Hạ Long sẽ tổ chức trong tháng 11/2023. Du lịch Quảng Ninh. Retrieved October 19, 2023, from https://dulich.quangninh.gov.vn/Trang/ChiTietTinTuc.aspx?nid=3895
40	T.N. (2023, October 11). Lễ hội Hokkaido tại Hạ Long: Hội nhập văn hóa giàu bản sắc. Thể thao & Văn hóa. Retrieved October 19, 2023, from https://thethaovanhoa.vn/le-hoi-hokkaido-tai-ha-long-hoi-nhap-van-hoa-giau-ban-sac-2023101110535138.htm
41	Thế, D. (2022, April 25). Sôi nổi các hoạt động tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam dịp nghỉ lễ 30 4-1 5. Báo điện tử - Đảng Cộng sản Việt Nam. Retrieved December 14, 2023, from https://dangcongsan.vn/tu-tuong-van-hoa-soi-noi-cac-hoat-dong-tai-lang-van-hoa-du-lich-cac-dan-toc-viet-nam-dip-nghe-le-30-4-1-5-608726.html
42	An, P. (2023). Tuần lễ Văn hóa, Du lịch - Liên hoan ẩm thực Nam Bộ, gắn với Lễ hội Ok Om Bok năm 2023 sẽ diễn ra từ ngày 21/11 - 27/11. Tỉnh Trà Vinh. Retrieved October 19, 2023, from https://stttt.travinh.gov.vn/1426/37932/65519/694049/tin-noi-bat/tuan-le-van-hoa-du-lich-lien-hoan-am-thuc-nam-bo-gan-voi-le-hoi-ok-om-bok-nam-2023-se-dien-ra-tu
43	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu. (2021, 06 25). Kế hoạch Tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Mông lần thứ III tại tỉnh Lai Châu năm 2021. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu. Retrieved December 14, 2023, from https://svhttdl.laichau.gov.vn/van-ban-phap-luat/ke-hoach-to-chuc-ngay-hoi-van-hoa-dan-toc-mong-lan-thu-iii-tai-tinh-lai-chau-nam-2021.html
44	Đinh, L. (2023, March 27). Tiền Phong Marathon: Những kỷ lục xác lập và chia sẻ đáng nhớ của VĐV khi đến Lai Châu. UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved November 27, 2023, from https://laichau.gov.vn/giai-vo-dich-quoc-gia-marathon-va-cu-ly-dai-bao-tien-phong-lan-thu-64/tien-phong-marathon-nhung-ky-luc-xac-lap-va-chia-se-dang-nho-cua-vdv-khi-den-lai-chau.html
45	Nguyễn, B. (2023, October 18). Trải nghiệm thành thước đo mới của du khách trẻ. Báo Tuổi Trẻ. Retrieved November 27, 2023, from https://tuoitre.vn/trai-nghiem-thanh-thuoc-do-moi-cua-du-khach-tre-20231018173810756.htm
46	An, M. (2018, January 17). Trải nghiệm văn hóa - xu hướng du lịch đang lên ngôi. VnExpress. Retrieved November 27, 2023, from https://vnexpress.net/trai-nghiem-van-hoa-xu-huong-du-lich-dang-len-ngoi-3699094.html
47	Phạm, Q., & Phương, T. (2023, November 25). Hấp dẫn Tour du lịch trải nghiệm văn hóa bản địa tại Tả Van, Sa Pa. Báo Quân đội nhân dân. Retrieved November 27, 2023, from https://www.qdnd.vn/xa-hoi/dan-toc-ton-giao/chinh-sach-phat-trien/hap-dan-tour-du-lich-trai-nghiem-van-hoa-ban-dia-tai-ta-van-sa-pa-752993
48	Lê, C. T. (2023, June 5). Trải nghiệm văn hóa bản địa cùng người dân địa phương. Báo Biên phòng. Retrieved November 27, 2023, from https://www.bienphong.com.vn/trai-nghiem-van-hoa-ban-dia-cung-nguoi-dan-dia-phuong-post461847.html
49	Quách, S. (2023, April 19). Du khách nước ngoài đến Hà Nội ưa thích hoạt động trải nghiệm văn hóa. Mekong ASEAN. Retrieved November 27, 2023, from https://mekongasean.vn/du-khach-nuoc-ngoai-den-ha-noi-ua-thich-hoat-dong-trai-nghiem-van-hoa-post20589.html
50	Kim, H. (2021, August 27). Một số chính sách lớn của Đảng và Nhà nước về vấn đề dân tộc đã thúc đẩy vùng đồng bào DTTS và miền núi từng bước phát triển kinh tế ổn định cuộc sống. Hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo. Retrieved October 24, 2023, from http://dtg.ubdt.gov.vn/nguyen-cuu-trao-doi/mot-so-chinh-sach-lon-cua-dang-va-nha-nuoc-ve-van-de-dan-toc-da-thuc-day-vung-dong-bao-dtts-va-mien-nui-tung-buoc-phat-trien-kinh-te-on-dinh-cuoc-song.htm
51	Thiên, Đ. (2023, October 23). Một dân tộc thiểu số ở Việt Nam chỉ có hơn 400 người. Báo Tuổi Trẻ. Retrieved October 24, 2023, from https://tuoitre.vn/mot-dan-toc-thieu-so-o-viet-nam-chi-co-hon-400-nguoi-20231023204738948.htm
52	TS. Lê Sơn Hải, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Dân tộc. (2018). Sự cần thiết ban hành Luật Hỗ trợ phát triển vùng dân tộc thiểu số và miền núi. Cổng thông tin điện tử bộ tài chính. Retrieved November 22, 2023, from https://mof.gov.vn/webcenter/portal/ttpltc/pages_r/l/chi-tiet-tin-ttpltc?dDocName=UCMTMP132302
53	Nhiên, A. (2022, February 23). Bản sắc văn hóa nhiều dân tộc thiểu số đang mai một. Báo Biên phòng. Retrieved October 24, 2023, from https://www.bienphong.com.vn/ban-sac-van-hoa-nhieu-dan-toc-thieu-so-dang-mai-mot-post448334.html
54	Thông Tấn Xã Việt Nam. (2023, June 18). Giảm nghèo đa chiều ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số. baotintuc.vn. Retrieved November 22, 2023, from https://baotintuc.vn/thoi-su/giam-ngheo-da-chieu-o-vung-dong-bao-dan-toc-thieu-so-20230618155847215.htm

55	Dũng, H. (2023, April 12). Giảm nghèo thông tin cho đồng bào dân tộc thiểu số. VnEconomy. Retrieved November 22, 2023, from https://vneconomy.vn/giam-ngheo-thong-tin-cho-dong-bao-dan-toc-thieu-so.htm
56	We Are Social & Meltwater. (2023). DIGITAL 2023: GLOBAL OVERVIEW REPORT. https://datareportal.com/reports/digital-2023-vietnam
57	Global PR Hub. (2023). VIETNAM MEDIA LANDSCAPE REPORT 2023 - 2024.
58	Hùng, A. (2022, December 7). Hơn 10.000 cơ quan nhà nước, dịch vụ công dùng Zalo kết nối với người dân. Báo Nhân Dân. Retrieved November 22, 2023, from https://nhandan.vn/hon-10000-co-quan-nha-nuoc-dich-vu-cong-dung-zalo-ket-noi-voi-nguoi-dan-post728688.html
59	Committee for Ethnic Minority Affairs. (2015, November 4). NGƯỜI Ơ ĐU. Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-o-du.htm
60	Dân tộc Bố Y. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-bo-y-post723953.html
61	Dân tộc Brâu. (2022, October 24). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-brau-post723903.html
62	Dân tộc Chứt. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-chut-post723890.html
63	Dân tộc Cờ Lao. (2022, October 27). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-co-lao-post723954.html
64	Dân tộc Cống. (2022, October 25). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-cong-post723935.html
65	Dân tộc Lô Lô. (2022, October 25). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-lo-lo-post723899.html
66	Dân tộc Lự. (2020, November 17). UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from https://laichau.gov.vn/danh-muc/tong-quan-lai-chau/cac-dan-toc/dan-toc-lu2.html
67	Dân tộc Lự. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-lu-post723951.html
68	Dân tộc Mảng. (2021, September 13). Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from http://pbgdpl.laichau.gov.vn/cac-dan-toc/dan-toc-mang-790.html
69	Dân tộc Mảng. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-mang-post723944.html
70	Dân tộc Ngái. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-ngai-post723905.html
71	Dân tộc Ơ Đu. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. https://nhandan.vn/dan-toc-o-du-post723945.html
72	Dân tộc Pà Thẻn. (2022, October 25). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-pa-then-post723938.html
73	Dân tộc Pu Péo. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-pu-peo-post723949.html
74	Dân tộc Rơ Măm. (2022, October 26). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-ro-mam-post723946.html
75	Dân tộc Si La. (2022, October 25). Báo Nhân Dân. Retrieved October 19, 2023, from https://nhandan.vn/dan-toc-si-la-post723939.html
76	Độc đáo lễ cưới của người Si La. (2021, March 15). Báo Đại Đoàn Kết. Retrieved October 19, 2023, from http://daidoanket.vn/doc-dao-le-cuoi-cua-nguoi-si-la-556174.html
77	Khám phá phong tục cưới hỏi của dân tộc Cờ Lao. (2021, June 21). Báo Dân tộc và Phát triển. Retrieved October 19, 2023, from https://baodantoc.vn/kham-pha-phong-tuc-cuoi-hoi-cua-dan-toc-co-lao-1624265444824.htm
78	Nét riêng đám cưới dân tộc Mảng. (2016, June 7). UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved October 19, 2023, from https://laichau.gov.vn/tin-tuc-su-kien/chuyen-de/xuc-tien-dau-tu-va-quang-ba-du-lich-lai-chau/net-rieng-dam-cuoi-dan-toc-mang.html

79	NGƯỜI BỐ Y. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-bo-y.htm
80	NGƯỜI BƠ U. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-brau.htm
81	NGƯỜI CHỨT. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-chut.htm
82	NGƯỜI CỒNG. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-cong.htm
83	NGƯỜI LỰ. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-lu.htm
84	NGƯỜI NGÁI. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-ngai.htm
85	NGƯỜI PÀ THẾN. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-pa-then.htm
86	NGƯỜI PU PÉO. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-pu-peo.htm
87	NGƯỜI RƠ MẮM. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-ro-mam.htm
88	NGƯỜI SI LA. (2015, November 4). Ủy ban Dân tộc. Retrieved October 19, 2023, from http://www.cema.gov.vn/gioi-thieu/cong-dong-54-dan-toc/nguoi-si-la.htm
89	Trần, V. Q. (2006). Cơ sở văn hóa Việt Nam (1st ed., Vol. 8). Nhà Xuất Bản Giáo Dục. https://tailieuvnu.com/giao-trinh-co-so-van-hoa-viet-nam-tran-quoc-vuong-2006/
90	Trịnh, T. (2023, October 10). Vẻ đẹp của người Lô Lô ở Hà Giang và văn hóa truyền thống đặc sắc. MIA.vn. Retrieved October 19, 2023, from https://mia.vn/cam-nang-du-lich/ve-dep-cua-nguoi-lo-lo-o-ha-giang-va-van-hoa-truyen-thong-dac-sac-10594
91	Ủy ban Dân tộc, & Tổng cục Thống kê. (2019). Đặc trưng cơ bản của 53 dân tộc thiểu số năm 2019. Nhà xuất bản Thống kê. https://thongkedantoc.vn/static/media/files/file/2020_10_20/Dac_trung_53_dan_toc_thieu_so_2019_ban_in.pdf?fbclid=IwAR2S8LkqYvgop5CqZ05tDyaNi714V0T4tKHecAbPnCOsTSV1UPqmy3OioZs
92	Báo điện tử Tổ Quốc. (2016, August 22). Hà Giang: Tổ chức Lễ hội văn hóa truyền thống dân tộc Cờ Lao năm 2016. Toquoc.vn. Retrieved October 19, 2023, from https://toquoc.vn/ha-giang-to-chuc-le-hoi-van-hoa-truyen-thong-dan-toc-co-lao-nam-2016-99224194.htm
93	Vinh, P. (2015, September 22). VOV5 - Đài tiếng nói Việt Nam - Ban đối ngoại. Bản sắc văn hóa của dân tộc Bố Y. Retrieved October 19, 2023, from https://vovworld.vn/vi-VN/sac-mau-cac-dan-toc-viet-nam/ban-sac-van-hoa-cua-dan-toc-bo-y-370034.vov
94	Tổng cục thống kê. (2023, July 28). Niên giám Thống kê tỉnh Lai Châu 2022. UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved November 27, 2023, from https://laichau.gov.vn/danh-muc/thong-tin-cong-khai/so-lieu-thong-ke/nien-giam-thong-ke-tinh-lai-chau-20222.html
95	Cục Thống kê Lai Châu. (2023, November 24). Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội tháng 11 và 11 tháng năm 2023. UBND tỉnh Lai Châu. Retrieved November 28, 2023, from https://laichau.gov.vn/danh-muc/thong-tin-cong-khai/so-lieu-thong-ke/bao-cao-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-thang-11-va-11-thang-nam-2023.html
96	Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu. (2023). Quyết định thành lập và phân công nhiệm vụ các Tiểu ban đăng cai, tổ chức Ngày hội Văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu và Tuần Du lịch - Văn hóa tỉnh Lai Châu năm 2023. https://drive.google.com/file/d/1lxGxUv5sbmV2N6_u60UUSiqqUu5EAyK/view
97	Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu. (2023, 19 3). Quyết định thành lập Ban Tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người lần thứ I tại tỉnh Lai Châu và Tuần Du lịch - Văn hóa năm 2023. https://drive.google.com/file/d/1dwncSMKcBZA27RCUzyZYatUNmxQi2EU/view?usp=sharing
98	Báo Lai Châu. (2023, June 16). Ngày hội để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp, khó quên trong lòng người dân, du khách. Báo Lai Châu. Retrieved November 28, 2023, from https://baolaichau.vn/v%C4%83n-h%C3%B3a/ng%C3%A0y-h%C3%B3a-c%C3%A0c-d%C3%A0n-t%E1%BB%99i-%C4%91%E1%BB%83-l%E1%BA%A1i-nhi%E1%BB%81u-%E1%BA%A5n-t%C6%B0%E1%BB%A3ng-t%E1%BB%91t-%C4%91%E1%BA%B9p-kh%C3%B3-qu%C3%AAn-trong-l%C3%B2ng-ng%C6%B0%E1%BB%9Di-d%C3%A2n-du-kh%C3%A1ch?fbclid=IwAR2dQUt