



# COMMUNICATION CAMPAIGN TO RAISE BRAND AWARENESS FOR 24BEAT MUSIC SCHOOL

---

## Mentors

Vu Huong Diep  
Nguyen Thi Thuy Hien



# ABOUT OUR TEAM MEMBERS

---



Cẩm Tiên



Vương Nhi



Châu Thi



Tấn Lộc



# **AGENDA**

- **Introduction**
- **Problem identification**
- **Target Audience Persona**
- **Key take away**
- **Plans**
- **Evaluation**







**Luong Binh Khoi**  
*Founder*



**Tran Hau**  
*Co-Founder*



**Nguyen Nhat Khanh**  
*Co-Founder*

# INTRODUCTION

24BEAT Music School, founded in May 2020, aims to create a music playground for youth. Recognizing production potential, 24BEAT started its production arm to make unique, quality music and raise industry standards. However, the music school remains the core focus. It teaches techniques while promoting creativity and self-expression. Through diverse, interactive learning, students develop comprehensive musical skills.



# CLIENT BRIEF

## PROJECT SCOPE

CLIENT	24BEAT Music School	
BRIEF DATE	31 July 2023	
TARGET DELIVERY DATE	1 Sep 2023 - 1 Dec 2023	
SCOPE OF WORK	Communication Campaign with the following tactics: social campaign, event, and video production.	
DELIVERABLES	Social media campaign, producing products including a video and event.	
EVALUATION CRITERIA	Free to propose	
KEY CLIENT DECISION MAKERS	24BEAT Music School's Founder	
BUDGET	PROFESSION FEES	N/A
	TPC (Third- party cost)	Discuss Later
KEY DATE / DURATION	PRESENTATION DATE	22 Aug 2023 - 5 Sep 2023
	START OF CAMPAIGN	1 Sep 2023
	END OF CAMPAIGN	1 Dec 2023

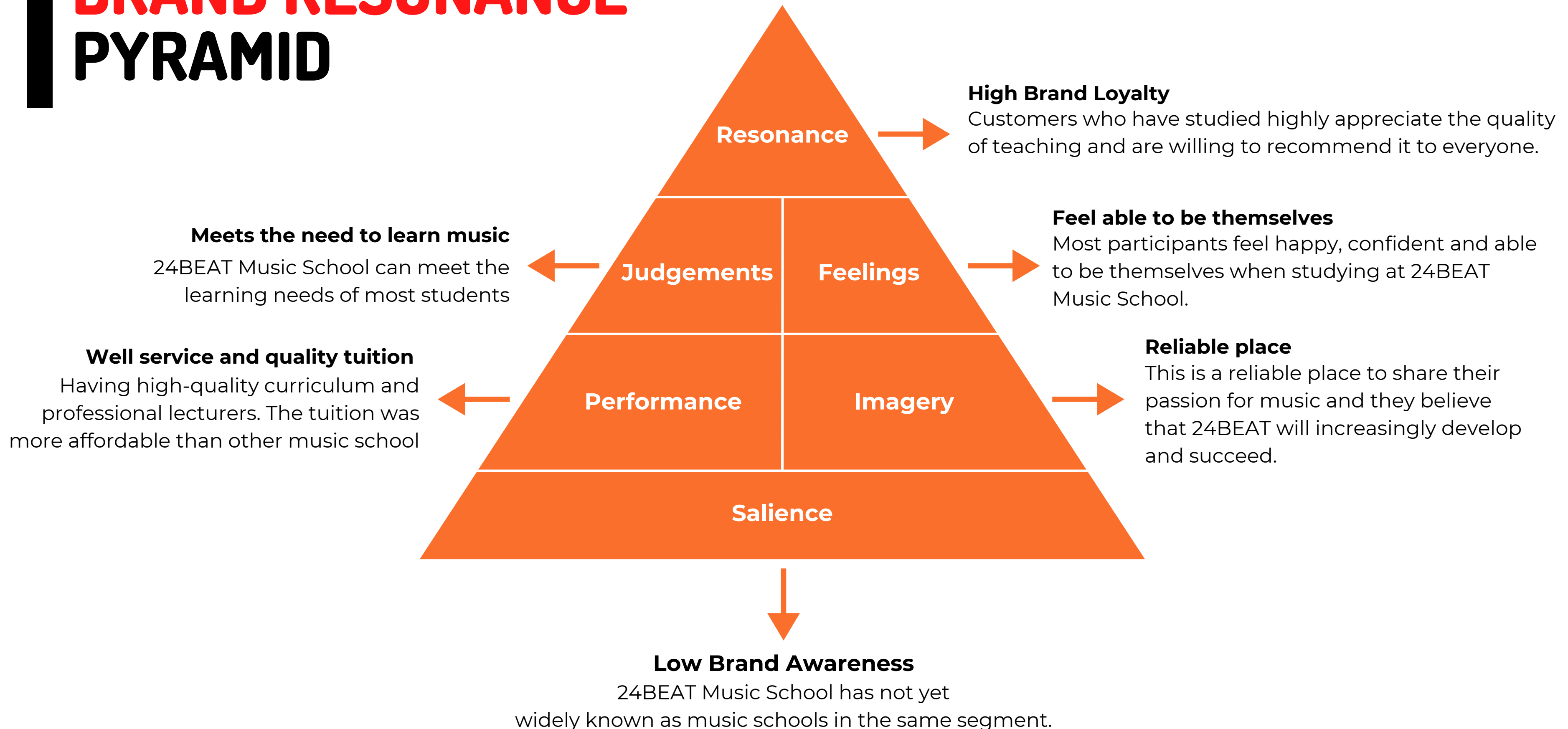
## COMMUNICATION APPROACH

<div>▼</div> <b>PROJECT BACKGROUND</b>  What is the reason for this brief? Is it a Pitch, Initiative or Commissioned Scope?	<b>Answer:</b>  Communication campaign to raise brand awareness for 24BEAT Music School.
<b>PROJECT OBJECTIVES</b>  What is happening in your business and/or category that is causing the need for this brief? What is inhibiting growth? How will project outcomes help your business or organizational objectives?	<b>Answer:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Low brand awareness</li><li>• Social media channels have not been fully optimized</li></ul>
<b>THE 'ASK'</b> What are you asking our Comms/IMC team to do? What is the communications task in light of the above objectives?  Please be specific on the requirements	<b>Answer:</b> 24BEAT Music School recommendation: <ul style="list-style-type: none"><li>• Increase brand awareness</li><li>• Increase social media channels's reach</li></ul>

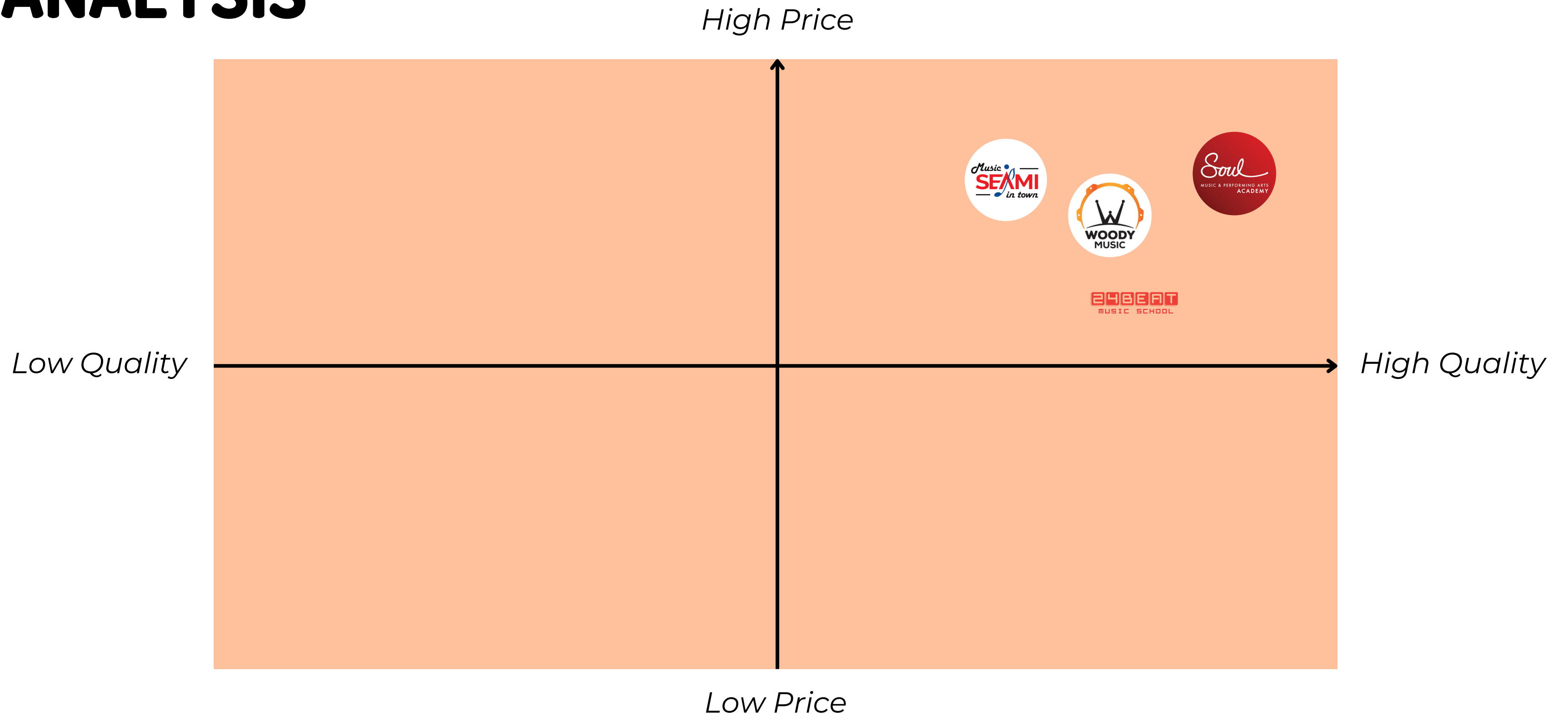
# PROBLEM IDENTIFICATION



# BRAND RESONANCE PYRAMID



# COMPETITORS ANALYSIS







# SUMMARY/ CHALLENGE

## Branding Gap

Despite being recognized as a high-quality music school in terms of teaching and facilities, 24BEAT Music School lacks high awareness compared to other music schools. This point needs improvement and is a focal point for the current communication campaign.

## Challenge

- Brand awareness is limited
- Brand value is not clearly and consistently communicated

## Opportunity

- Optimize Social Media Channels
- Brand value communication

# **TARGET AUDIENCE PERSONA**

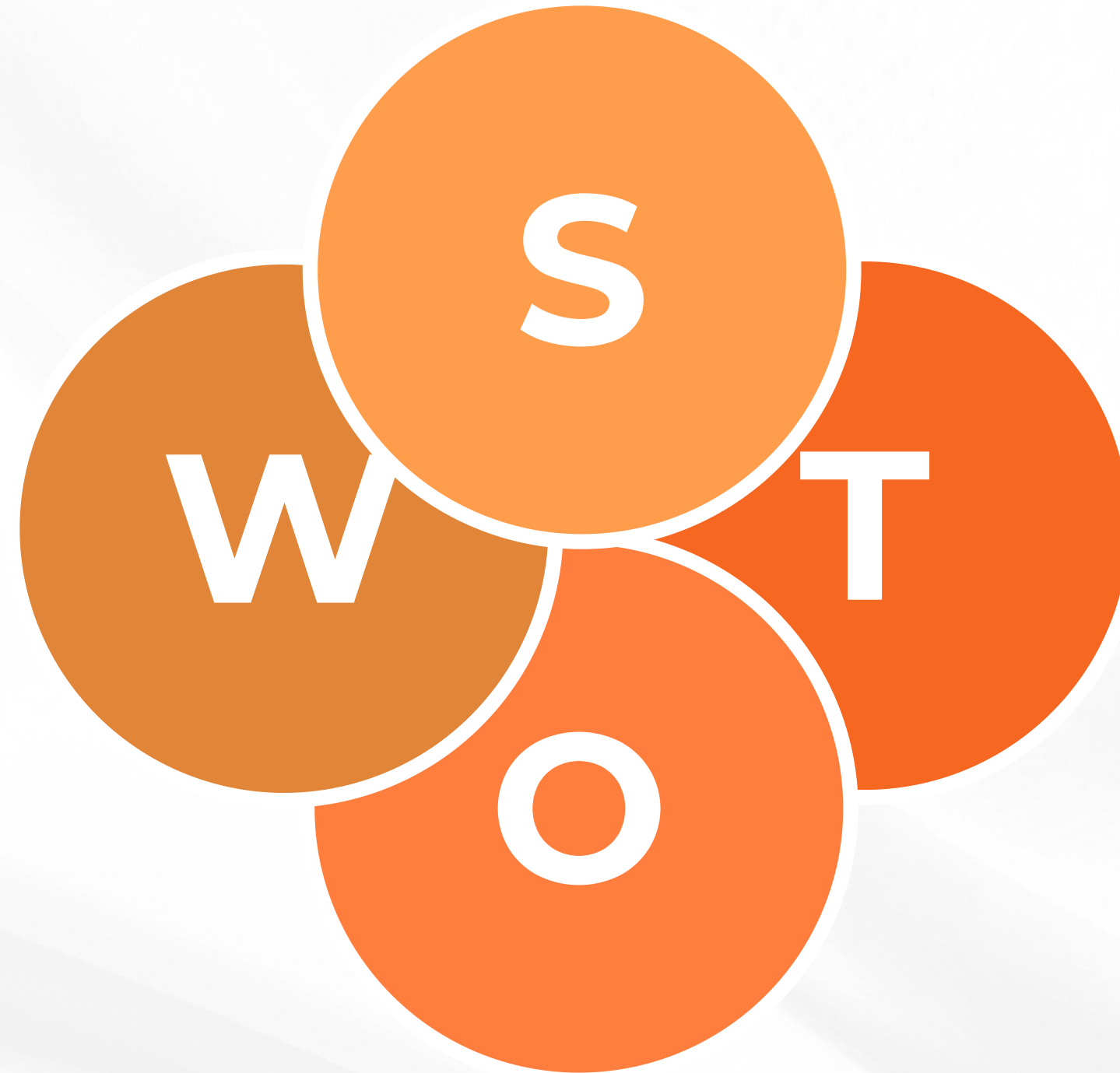


# TARGET AUDIENCE PERSONA

Pain-point	Demographic
Want to choose a music school that provides high-quality education, but the issue of cost will always be a top priority.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gender: All gender</li><li>• Age: 18 - 25 years old</li><li>• Class: Middle, Upper Middle</li><li>• Living in Ho Chi Minh City, Vietnam</li></ul>
Interest and Behavior	Media behavior
<ul style="list-style-type: none"><li>• Interested in the field of music education</li><li>• Search for a professional environment to choose to study music</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facebook is their most used communication platform</li><li>• They prefer posts with video and images in terms of media format.</li></ul>

**KEY TAKE AWAY**

**Modern Facilities - Reasonable Costs - Experienced Instructors**  
**High-Quality Training Program - Widely connected network**



- **Inconsistent teaching staff**
- **Facilities**

- **High competition**
- **Impact of technology**
- **Change in audience preferences**

- **Growing music industry**
- **Rise of online music learning**
- **Government support**

# PLANNING



# OVERVIEW OF THE PLAN

Time	01/09/2023 - 30/09/2023	01/10/2023 - 31/10/2023	01/11/2023 - 30/11/2023
Phase (name)	Awareness	Engagement	Amplify
Big idea	24BEAT Music School - Khởi nguồn đam mê âm nhạc của bạn		
Key message	Cùng 24BEAT Music School gõ nhịp đam mê, khởi động ước mơ		
Touch points	Social Posts	Social Posts Promotional Clip	Social PostsEvent: Workshop
Online activities	Social Media (Facebook, TikTok)		
Offline activities			Event: Workshop

## We will have the following strategic overview:

Building storytelling to reach the target audience easily.

Creating community activities for students.



# GOAL

Increase brand awareness for 24Beat Music School, which contributes to upholding community values for young people.





# OBJECTIVE

	KPI	TARGET
ONLINE ACTIVITIES	Total number of followers	10.000
	Total number of engagements	20.000
	Total number of reach	1.150.000
OFFLINE ACTIVITIES	Event's participant	100
	Rating of positive feedback from participant	90%

# RISK MANAGEMENT

SOCIAL				
1	Post at the wrong time	High		Schedule posts in advance
2	Image has problem	Medium		Check the image carefully before posting
3	Content has problem	High		Carefully check content and spelling correction before posting
4	Video has copyrighted audio	Medium		Consider whether the sounds are copyrighted or not. If so, you must apply for or buy audio copyrights
5	Video has problem	Medium		Check file video before posting
6	The post has too many negative comments	Medium		Avoid and do not transmit content that has a negative impact on audiences and businesses
7				
PRODUCTION				
1	Poor weather	High	- Check for the weather forecast	
2	Crew member being unwell	Medium	- Prepare medical drugs and have a substitute plan	
3	Accident on set	Medium	- Prepare first aid plan	
4	Faulty equipment	High	- Thoroughly check the equipment on the checklist before transportation. - Prepare backup equipment to address any issues in case of equipment failure.	
5	Food and catering	Low	- Always ensure a complete provision of meals for everyone. - Ensure food is stored at a safe temperature and handled hygienically throughout transportation and storage.	
6	Forget storage devices (SSD, HDD, card reader,...)	High	- Prepare a high-capacity memory card, be proactive in storing	- Remind the person in charge of storage devices to check carefully before going to the filming location
7	People in the film crew encountered problems (health, accidents,...) during filming	High	- Backup people in the crew so they can be replaced right away	- Follow and ensure members do not overwork, eat and rest adequately - Prepare medicine
8	Losing recording source	Medium	- Carefully check the source after each set of filming, if any scene is missing, you must re-shoot immediately	- Backup on multiple memory devices
9	There is no script on set	Low	- Print the script as quickly as possible	- Remind the person in charge to print out the prepared script before arriving at the filming location
10	The context does not fit the script	Medium	- Can pre-shoot other sub-scenes suitable for that context (If possible)	- Scout locations before shooting - Understand the scene and context clearly

EVENT				
1	Weather risks (Rain, storm,...)	High	- Consider the date and check the weather forecast	- Prepare umbrellas, raincoats
2	Broken equipment (speaker, mic, light,...)	Medium	- Make a checklist and carefully check the equipment when setting up - Check the equipment during rehearsal day - Make a checklist of devices that need to be backed up and backup equipment supplier information	- Checking the equipment on the day of the program
3	Electrical short circuit/explosion	Medium	- Check the electrical system and strictly manage flammable items before on-set. - Make a diagram of emergency exits and a fire prevention and fighting plan. - Prepare fire protection equipment	- Prepare evacuation plans and firefighting equipment in advance
4	Power outage	High	- Check the event area's power outage schedule - Provide backup lights while waiting for the generator to start	
5	Attendance at the program was too small	Medium	- Invite more attendees to buy tickets directly on site. - Arrange seating staff to fill open vacancies.	- Invest heavily in online ticket sales and early bird promotions
6	Attendees use stimulants (alcohol, tobacco, other drugs,...)	Low	- Ask viewers to stop such behavior or invite them out. - Call school management if necessary.	- Clearly disseminate the regulations to viewers in advance - Arrange observation personnel to ensure safety for viewers - Prepare a phone number to contact school security in case of need.
7	People in the organizers who have problems (health, accident,...) cannot come	Medium	- Arrange other people in the Organizing Committee who also understand the job of the person leaving or a collaborator to replace that person's position	- Plan collaborators to support - Follow and ensure members do not overwork, eat and rest adequately

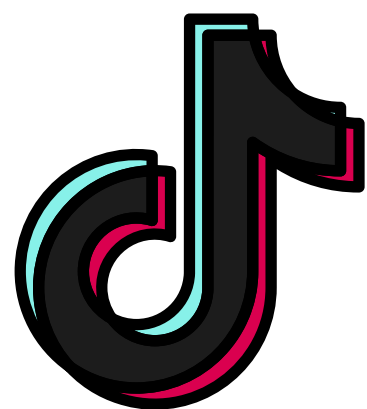


# TACTICS

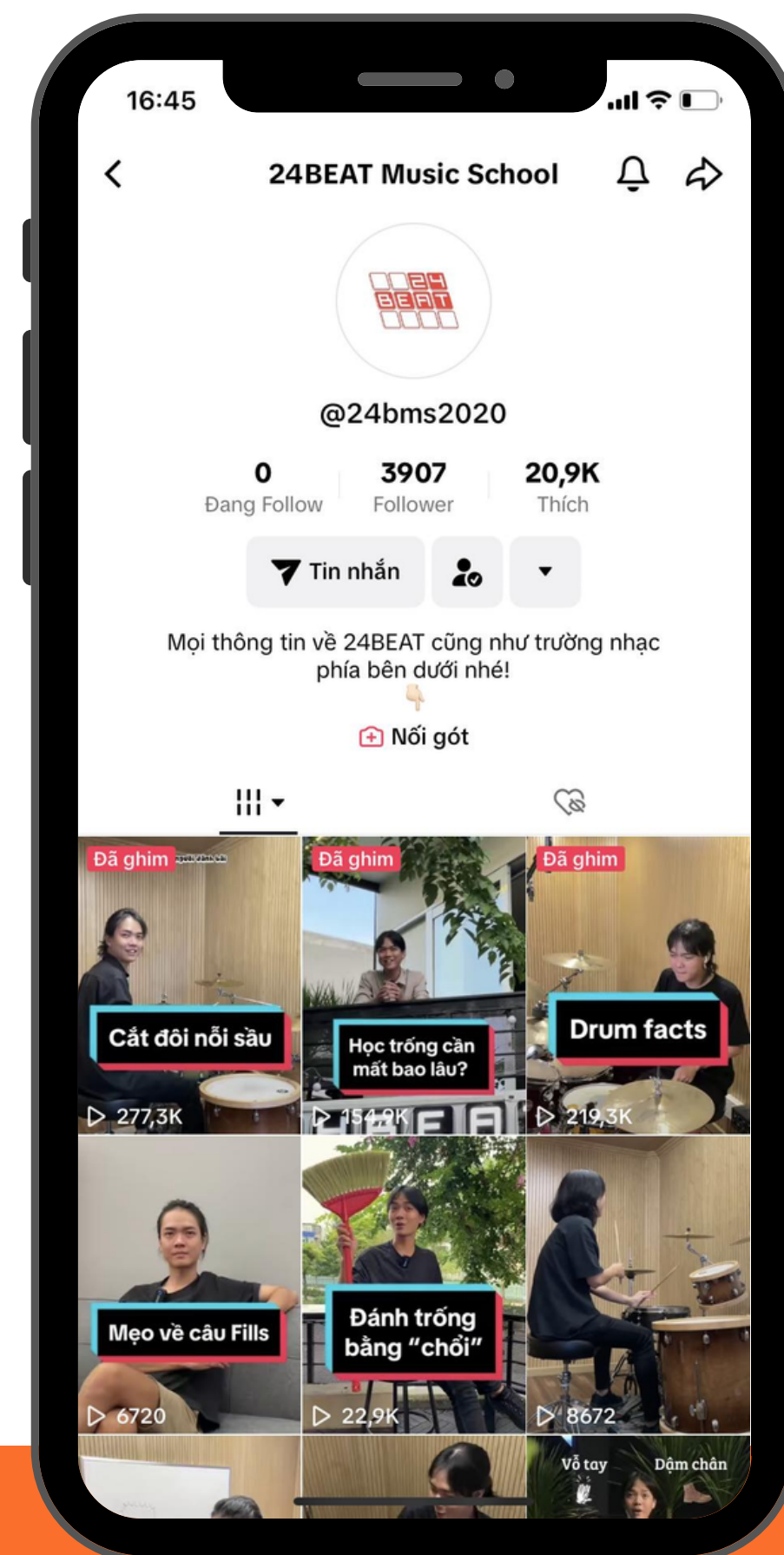
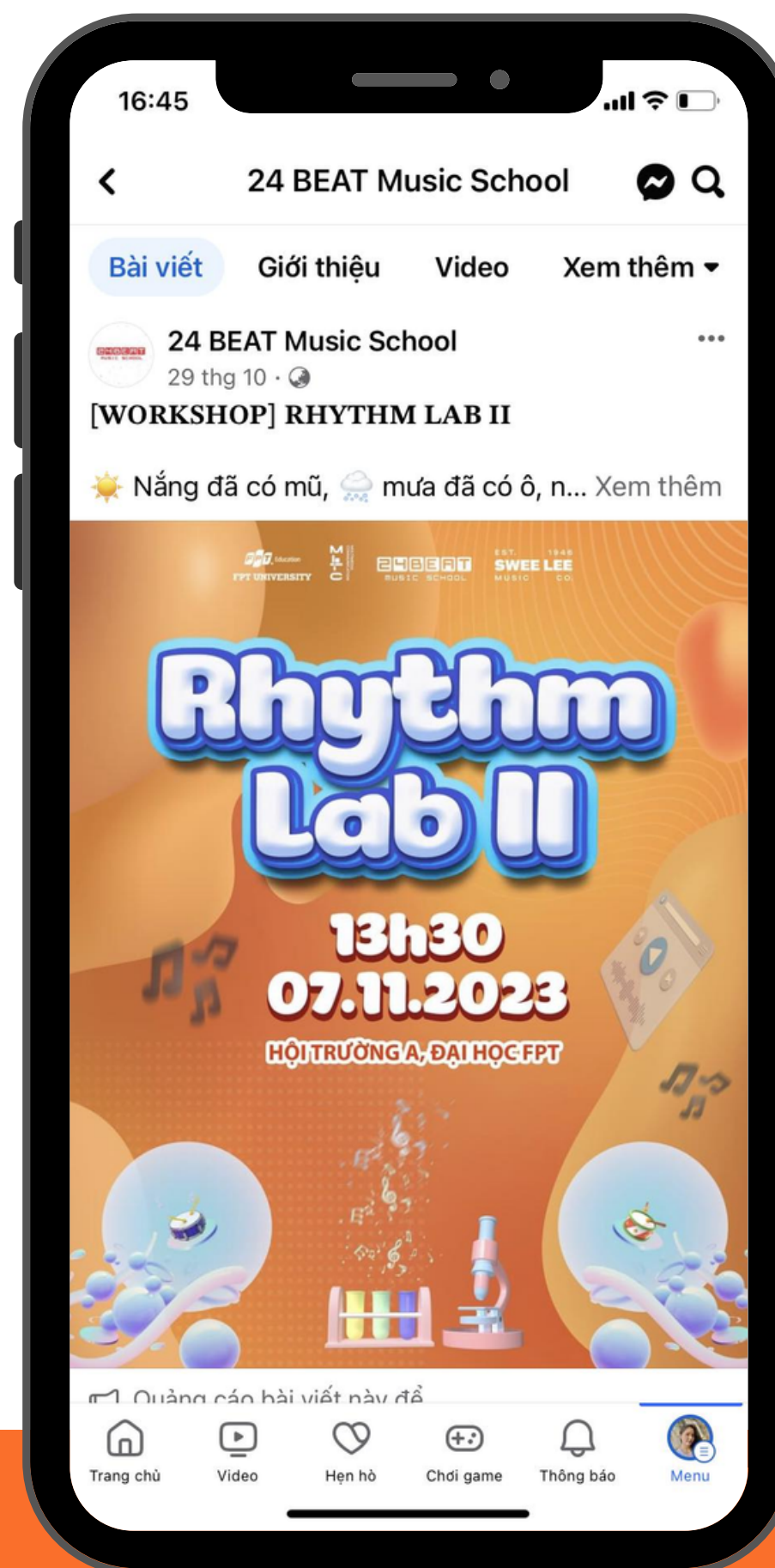
**SOCIAL MEDIA**



24BEAT Music School



@24bms2020





CONTENT PILLAR			
	Awareness	Engagement	Amplify
Description	This phase will revolve around posts about increase brand awareness, with the activities 24BEAT Music School has carried out at Universities.	Start with posts about percussion - a special feature of 24BEAT Music School. Followed by musical inspirational posts with stories revolving around young people passionate about music	The posts revolve around key activities - workshops that inspire music and spread community values to the audience
Purpose	To increase recognition and create prestige of 24BEAT Music School in the eyes of customers	Create an appeal to the target audience about percussion, thereby inspiring the music and community values that 24BEAT Music School wishes to convey. Create an appeal to the target audience about percussion, thereby inspiring the music and community values that 24BEAT Music School wishes to convey.	Give 24BEAT Music School's community values closer to the audience through key activities about simple music experiences
Examples	Workshop activities of 24BEAT Music School at Universities	Promotional Video "GỖ NHỊP ĐAM MÊ"	Pictures of upcoming workshops (including pictures of gifts called 24BEAT Music School)

# CONTENT PILLAR

# CONTENT CALENDAR

CHANNEL	SEPTEMBER						
	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	18	19	20	21	22	23	24
FACEBOOK					Hoạt động của 24BEAT Music School		<i>(REEL)</i> Học trống đơn giản trong 30s
TIKTOK	24BEAT Music School có gì?			Học trống đơn giản trong 30s			Câu báo là gì?
	25	26	27	28	29	30	1
FACEBOOK						Trung thu rộn ràng, âm nhạc thăng hoa	
TIKTOK			Các cách để có bờ			Trung thu tại 24BEAT Music School	

CHANNEL	OCTOBER						
	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	2	3	4	5	6	7	8
FACEBOOK		Bộ gõ cơ thể		Định nghĩa về Drummer	(REEL) Thử thách Rhythm Challenge		
TIKTOK	Thử thách Rhythm Challenge			Percussion Rhythm			Drummer Fact
	9	10	11	12	13	14	15
FACEBOOK	(REEL) Drummer Fact			Giới thiệu học viên Trương Bảo Đại			
TIKTOK			Học trông cùng Conan				

# CONTENT CALENDAR

	16	17	18	19	20	21	22
FACEBOOK			Quá khứ của học viên Trương Bảo Đại	Thăm từ tại 24BEAT Music School			
TIKTOK		Rhythm Challenge 2					
	23	24	25	26	27	28	29
FACEBOOK	Người truyền cảm hứng âm nhạc		Hình tròn - hình vuông - hình tam giác - hình như 24BEAT Music School sắp có workshop		Promotion Clip - Gõ nhịp đam mê		Poster - Workshop Rhythm Lab II



# CONTENT CALENDAR

CHANNEL	NOVEMBER						
	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	30	31	1	2	3	4	5
FACEBOOK		Diễn giả khách mời - Nguyễn Nhật Khanh		Tham gia workshop - Nhận quà liền tay	Các Câu lạc bộ khách mời	Lưu ý khi đi workshop	
TIKTOK					Tiếp theo thầy Khanh sẽ làm gì đây?		

	6	7	8	9	10	11	12
FACEBOOK	Hướng dẫn đường đi đến workshop Rhythm Lab II			Hình ảnh recap sau workshop		Video recap workshop	
TIKTOK							Đánh trống bằng "chôi"
	13	14	15	16	17	18	19
FACEBOOK					(REEL) Những kiểu người đánh		

	20	21	22	23	24	25	26
FACEBOOK		Breaking news: Học trống giúp giảm cân	(REEL) Học trống mất thời gian bao lâu?				
TIKTOK							
	27	28	29	30			
FACEBOOK	(REEL) Anh nhà ở đâu thế?	Học trống có khó hay không?					
TIKTOK			Mẹo về câu Fills				

# FACEBOOK



*Posts on Facebook*



# TIKTOK

24BEAT Music School

24  
BEAT

@24bms2020

0

Đang Follow

3462

Follower

17,8K

Thích

Tin nhắn

Mọi thông tin về 24BEAT cũng như trường nhạc phía bên dưới nhé!

https://linktr.ee/24beat

Nổi gót

Đã ghim

Cắt đôi nổi sầu

236,2K

Đã ghim

Học trống cần mất bao lâu?

133,7K

Đã ghim

Drum facts

193,3K

build tom drum

1. Thích múa dùi Off Beat

24BEAT Music School · 10-27

Bạn thuộc kiểu nào dưới đây 🤔

#24beatmusicschool #musicscho ...

Thêm bình luận...

học đánh trống

HỌC TRỐNG ĐƯỢC 1 NĂM

24BEAT Music School · 10-21

Trả lời Deconeeee Câu hỏi được nhiều người mong đợi nhất 🤔

Thêm bình luận...

Drums

THỨ MỌI NGƯỜI NGHĨ KHÓ NHẤT CỦA CHƠI TRỐNG LÀ

24BEAT Music School · 10-8

Có thể bạn chưa biết?

#24BEATMusicSchool #musicscho ...

Thêm bình luận...

Posts on Tiktok



**PROMOTIONAL VIDEO**

A dimly lit drum set in a dark room. The focus is on a cymbal in the foreground, with other drums and cymbals visible in the background. The lighting is low, creating a moody atmosphere.

Đối với Đại, đam mê chính là được làm những điều mình thích



# IDEA

This is the story of a student's journey in pursuit of their musical passion at 24BEAT Music School. Inspired by the real-life experiences of this student, we have developed it into a promotional video. The video also showcases scenes from 24BEAT Music School and provides a sneak peek into an upcoming workshop.



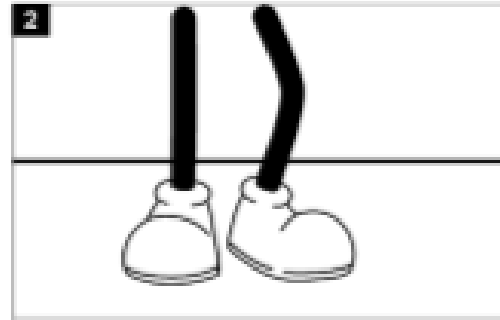


# MOODBOARD





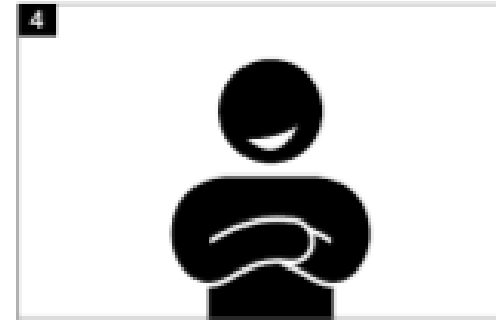
Shot size: MS  
Scene: Dai play drum alone in the black room (representing his mind).



Shot size: Knee-level  
Scene: Dai come to 24BEAT Music School.



Shot size: Over-shoulder  
Scene: Dai look at 24BEAT Music School.



Shot size: MS  
Scene: Dai wants to achieve his dream and will begin at this school.



Shot size: MS  
Scene: Dai open the door, walk into school.



Shot size: MS  
Scene: Dai meet the teacher and begin to study.



Shot size: MS  
Scene: The teacher teach Dai to play drum.



Shot size: MS  
Scene: Dai play drum with friends.

# STORYBOARD



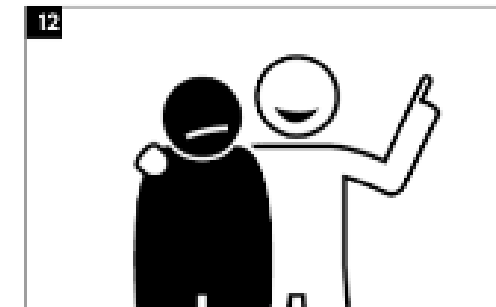
Shot size: MS  
Scene: Dai continues practice in the room when all of his friend has already come home.



Shot size: MS  
Scene: Dai gets a little tired and comes back to playing alone in the black room.



Shot size: Close-up  
Scene: Dai loses motivation and wants to give up.



Shot size: MS  
Scene: The teacher comes to encouraged Dai.



Shot size: MS  
Scene: Dai tries to play drum again.



Shot size: MS  
Scene: Dai recalls his journey.



Shot size: MS  
Scene: Dai play drum with band.



Shot size: MS  
Scene: Dai has and will fulfill his passion for music in the future.

# PRODUCTION TIMELINE

WEEK 1						
Mon (2/10)	Tue (3/10)	Wed (4/10)	Thu (5/10)	Fri (6/10)	Sat (7/10)	Sun (8/10)
Developement						
WEEK 2						
Mon (9/10)	Tue (10/10)	Wed (11/10)	Thu (12/10)	Fri (13/10)	Sat (14/10)	Sun (15/10)
Pre-Production						On-set
WEEK 3						
Mon (16/10)	Tue (17/10)	Wed (18/10)	Thu (19/10)	Fri (20/10)	Sat (21/10)	Sun (22/10)
Voice over recording	Post-Production				Sound Design	
WEEK 4						
Mon (23/10)	Tue (24/10)	Wed (25/10)	Thu (26/10)	Fri (27/10)		
Color-grading and Effect			Master File	On-air		



# SET DESIGN












Scenario 1: Practice Room





Scenario 2: Music School



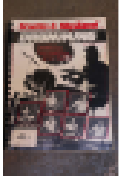


# CHECK LIST











EQUIPMENT CHECKLIST							
No	ITEM	QUANTITY	UNIT	SOURCE	PERSON IN CHARGE	REFERENCE	NOTE
1	Sony A6500	1	Piece	Có sẵn	Thiên Vương		
2	Lens 18-105 f4	1	Piece	Có sẵn	Thiên Vương		
3	Lens 12f2	1	Piece	Có sẵn	Thiên Vương		
4	Fuji X-T3	1	Piece	Có sẵn	Tấn Lộc		
5	Lens XF 35mm f2.0 R WR	1	Piece	Có sẵn	Tấn Lộc		

6	Zhiyun Weebill S	2	Piece	Có sẵn	Thiên Vương, Vương Nhi		
7	Tripod	1	Piece	Có sẵn	Vương Nhi		
8	Đèn Amaran 200xs	1	Piece	Thuê	Châu Thi		
9	Đèn Spotlight Amaran 200xs (Fresnel 2x)	1	Piece	Thuê	Châu Thi		

10	Monitor Feelword	1	Piece	Thuê	Châu Thi		
11	Thẻ nhớ 128GB	2	Piece	Có sẵn	Vương Nhi, Tấn Lộc		

# CHECK LIST

EQUIPMENT CHECKLIST						
No	ITEM	QUANTITY	UNIT	SOURCE	PERSON IN CHARGE	REFERENCE
I. ĐẠO CỤ						
1	Bộ trống Jazz			Mượn	24BEAT	
2	Già nhạc			Mượn	24BEAT	
3	Sách dạy nhạc			Mượn	24BEAT	
4	Pad tập trống			Mượn	24BEAT	
5	Dùi trống			Có sẵn	24BEAT	

1	Thảm đen			Mua	Cầm Tiên		
2	Phòng nền trắng			Mua	Cầm Tiên		
3	Móc dán tường		Package	Mua	Châu Thi		
1	Balo		Piece	Có sẵn			
2	Giày thể thao trắng			Có sẵn			
3	Áo thun trắng			Có sẵn			
4	Áo thun đen			Có sẵn			
5	Áo sơ mi màu nâu nhạt			Có sẵn			
6	Áo sơ mi đen tay ngắn khoác ngoài			Có sẵn			
7	Áo polo 24BEAT Music School			Có sẵn			



# SHOT LIST

SCENE	SHOT	SETTING	CAMERA ANGLE	SIZE	CAMERA MOVEMENT	SCRIPT	PROPS
3	1	EXT. SCHOOL	Knee level shot	CU (Close-up)	Still	Đại vừa bước đến đứng trước 24BEAT Music School, cầm trên tay dùi trống với gương mặt thể hiện sự hào hứng với việc đến học tại ngôi trường này	Dùi trống, Balo
3	2	EXT. SCHOOL	Close-up shot	ECU (Extreme Close Up)	Still		
3	3	EXT. SCHOOL	Eye-level shot	CU (Close-up)	Still		
3	4	EXT. SCHOOL	Over-the-Shoulder Shot	MS (Medium-shot)	Still (Zoom out)		
3	5	EXT. SCHOOL	Eye-level shot	MS	Pan	Đại bước thẳng vào trường	
3	6	EXT. SCHOOL	Right Shot	MS	Pan	Đại mở cửa bước vào trường	
3	7	INT. SCHOOL	Right Shot	MS	Pan	Đại gặp thầy giáo dạy trống, cả hai cười với nhau	
4	1	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Still	Đại được thầy giáo dạy trống tập chơi trống	Pad tập trống
4	2	INT. MASTER ROOM	Close-up shot	ECU (Extreme Close Up)	Still		
4	3	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Pan		
6	1	INT. MASTER ROOM	Close-up shot	MS	Still	Thầy giáo dạy trống đặt tay lên vai Đại	Bộ trống Jazz
6	2	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Still	Đại quay lại nhìn thầy giáo	
6	3	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Still	Thầy giáo nhìn Đại với vẻ mặt động viên	
6	4	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	Full Shot	Still	Thầy giáo và Đại nhìn nhau	
6	5	INT. MASTER ROOM	Close-up shot	MS	Still	Đại gõ những nhịp trống	
6	6	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Zoom Out	Xung quanh dần sáng lên, các người bạn đi vào và chơi trống cùng Đại	
SCENE	SHOT	SETTING	CAMERA ANGLE	SIZE	CAMERA MOVEMENT	SCRIPT	PROPS
6	6	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Zoom Out	Xung quanh dần sáng lên, các người bạn đi vào và chơi trống cùng Đại	
7	1	INT. MASTER ROOM	Long shot	Long shot	Pan	Đại chơi trống cùng các bạn với vẻ mặt hứng thú và có động lực	
8	1	INT. MASTER ROOM	Over-the-Shoulder Shot	MS	Still	Thầy giáo và mọi người cùng vỗ tay và động viên Đại	
8	2	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Still		
4	4	INT. MASTER ROOM	Close-up shot	ECU (Extreme Close Up)	Still	Đại đánh trống cùng với các bạn	Bộ trống Jazz, Giá nhạc, Sách tập nhạc
4	5	INT. MASTER ROOM	Over-the-Shoulder Shot	MS (Medium-shot)	Still		
4	6	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Still		
4	7	INT. MASTER ROOM	Low Angle shot	MS	Still		
4	8	INT. MASTER ROOM	Over-head Shot	MS	Still		
5	1	INT. MASTER ROOM	Over-the-Shoulder Shot	MS	Still	Đại nhìn các bạn ra về trước	
5	2	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Still	Đại tiếp tục luyện tập đánh trống	
5	3	INT. MASTER ROOM	Close-up shot	ECU (Extreme Close Up)	Still	Đại bật tiếng Metronome	
5	4	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	Choker	Still	Về mặt tập trung vào tiếng Metronome	
5	5	INT. MASTER ROOM	Eye-level shot	MS	Still	Đại cố gắng đánh trống	
5	6	INT. MASTER ROOM	Dutch Angle Shot	MS	Tilt		
5	7	INT. MASTER ROOM	Right Shot	MS	Still		

# CREW LIST

CREW LIST						
STT	Name	Position	Job Description	SĐT	Facebook Link	Note
Core team						
1	Nguyễn Võ Vương Nhi	Director	- Chỉ đạo hiện trường, check source, đảm bảo chất lượng hình ảnh	0935000577		
2	Huỳnh Tấn Lộc	Producer	- Đảm bảo hiện trường quay, đầy đủ tất cả đạo cụ, diễn viên, thiết bị	0909096695		
3	Nguyễn Trường Thịnh	AP	- Thư ký hiện trường, hỗ trợ đạo diễn và producer	0349235481		
4	Võ Hà Thị Cẩm Tiên	Cater	- Chuẩn bị đồ ăn, nước uống cho ekip	0562529763		
5	Châu Thị Thi	Set Design	- Đạo cụ, set design	0906661630		
Production						
1	Đỗ Tuấn Thiên Vương	CAM OP	- Operate máy quay, thiết kế ánh sáng.			
2	Đỗ Tuấn Thiên Vương	Gaffer/Lighting	- Hỗ trợ set-up thiết bị ánh sáng.			
3	Châu Thị Thi	BTS Videographer	- Quay BTS.			
4	Lữ Quốc An	BTS Photography	- Chụp BTS			
Actor/Actress						
1	Trương Bảo Đại	Actor	Diễn viên chính			
2	Nguyễn Nhật Khanh	Actor	Diễn viên phụ			
3	Huỳnh Tấn Lộc	Supporting Actor	Diễn viên phụ			
4	Ban nhạc	Supporting Actor	Diễn viên phụ			

CALLSHEET PROMOTION CLIP						
CALL TIME 7:30		CHỦ NHẬT				
		Ngày 15 tháng 10 năm 2023				
		SHOOTING TIME: 8:30 - 21:00				
		LOCATION	24BEAT Music School - 12 Nguyễn Văn Kinh, Thạnh Mỹ Lợi, Quận 2, Thành phố Thủ Đức			

NO.	CREW	ROLE	CALL	PHONE	NOTE
1	Nguyễn Võ Vương Nhi	Director	07:30	0935000577	
2	Huỳnh Tấn Lộc	Producer	07:30	0909096695	
3	Nguyễn Trường Thịnh	AP	07:30	0349235481	
4	Võ Hà Thị Cẩm Tiên	Cater	07:30	0562529763	
5	Châu Thị Thi	Set Design	07:30	0906661630	
6	Đỗ Tuấn Thiên Vương	CAM OP/DOP	07:30	0968844365	
		Gaffer/Lighting			
7	Lữ Quốc An	BTS Videographer	07:30	0911780638	
		BTS Photography			
8	Trương Bảo Đại	Actor	07:30	0822050502	
9	Nguyễn Nhật Khanh	Actor	09:30		Lộc liên hệ
10	Ban Nhạc	Actor/Actress	18:30		Lộc liên hệ

TIME	SHOT	DESCRIPTION	CHARACTER	PROPS	NOTE
07:30	Tập trung tại 24BEAT				
7:30 - 8:30	Set up đèn, máy và makeup diễn viên				

8:30 - 9:30	3.1 ; 3.2 ; 3.3 ; 3.4	Đại vừa bước đến đứng trước 24BEAT Music School, cầm trên tay dùi trống với gương mặt thể hiện sự hào hứng với việc đến học tại ngôi trường này	Đại	Dùi trống, Balo	
9:30 - 10:00	3.5 ; 3.6	Đại bước vào trường và mở cửa	Đại		
10:00 - 10:15	3.7	Đại gặp thầy giáo dạy trống, cả hai cười với nhau	Đại, Thầy giáo dạy trống		
10:15 - 11:30	4.1 ; 4.2 ; 4.3	Đại được thầy giáo dạy trống tập chơi trống	Đại, Thầy giáo dạy trống	Pad tập trống, Bộ trống Jazz	
11:30 - 13:00	NGHỈ TRƯA - BREAK				
13:00 - 14:00	5.1 ; 5.2 ; 5.3 ; 5.4 ; 5.5 ; 5.6 ; 5.7 ; 5.8	- Đại nhìn các bạn ra về trước sau đó tiếp tục cố gắng tập trống theo tiếng Metronome - Đại buông tay xuống, ngừng đánh, vẻ mặt mệt mỏi	Đại, Các bạn học	Bộ trống Jazz	
14: 00 - 14:30	6.1 ; 6.2 ; 6.3 ; 6.4	Thầy giáo đặt tay lên vai Đại động viên, cả hai nhìn nhau	Đại, Thầy giáo dạy trống	Bộ trống Jazz	
14:30 - 15:30	6.5 ; 6.6 8.1 ; 8.2	- Xung quanh phòng sáng lên, các người bạn đi vào cùng chơi trống với Đại - Thầy giáo và mọi người cùng vỗ tay động viên Đại sau khi Đại chơi trống	Đại, Thầy giáo dạy trống, Các bạn học	Bộ trống Jazz	
15:30 - 16:45	7.1 4.4 ; 4.5 ; 4.6 ; 4.7 ; 4.8	- Đại chơi trống cùng các bạn với vẻ mặt hứng thú (vừa được sự động viên của thầy và các bạn) - Đại tập trống cùng với các bạn (lúc vừa vào học)	Đại, Các bạn học	Bộ trống Jazz	
16:45 - 18:00	2.1 ; 2.2 ; 2.3 ; 2.4 ; 2.5 ; 2.6 ; 2.7	Đại đánh trống một mình trong phòng	Đại	Bộ trống Jazz	Sử dụng bộ trống Jazz khác

CALL SHEET



# CHARACTER'S WARDROBE

## Nhân vật chính

Trương Bảo Đại

DAT2 TEAM

Áo thun, cổ tròn  
Ưu tiên áo trơn, không có logo



Quần tây đen dáng dài



Phụ kiện:  
Đồng hồ dây đen  
Mặt đen



DAT2 TEAM

### Set 2

Áo sơ mi màu nâu nhạt  
Tay dài



Quần tây đen dáng dài



Phụ kiện:  
Đồng hồ dây đen  
Mặt đen



DAT2 TEAM

### Set 2

Balo đen



Dùi trống



Giày thể thao màu trắng



Vớ đen



DAT2 TEAM

### Set 3

Áo thun cổ tròn  
Màu đen tay ngắn  
Ưu tiên áo không có logo



Quần tây đen dáng dài



Phụ kiện:  
Đồng hồ dây đen  
Mặt đen



DAT2 TEAM

### Set 4

Áo thun trắng trơn



Áo sơ mi đen tay ngắn  
khoác ngoài



Quần tây đen dáng dài



Phụ kiện:  
Đồng hồ dây đen  
Mặt đen



## Nhân vật phụ

Thầy giáo dạy trống

DAT2 TEAM

### Set 1

Áo polo của 24BEAT Music School



Quần tây đen dáng dài



DAT2 TEAM

Phụ kiện:  
Đồng hồ dây đen  
Mặt đen



## Nhân vật phụ

Bạn bè và ban nhạc

DAT2 TEAM

### Set 1

Áo thun đen hoặc áo sơ mi đen



Quần tây đen hoặc quần jean đen



# CHARACTER'S WARDROBE

	CATEGORY				UNIT COST	TOTAL	NOTE
		UNIT	PERSON	QUANTITY			
PERSONEL							
1	Teacher	Day	1	1	0 đ	0 đ	
2	Male student	Day	1	1	0 đ	0 đ	
3	Student's friends	Day	2	1	0 đ	0 đ	
4	Band	Day	3	1	0 đ	0 đ	
EQUIPMENT							
1	Lighting package	Day		1	600.000 đ	600.000 đ	
5	Sony A6500	Equip		1	0 đ	0 đ	
6	Lens 18-105 f4	Equip		1	0 đ	0 đ	
7	Lens Samyang 12 f2	Equip		1	0 đ	0 đ	
8	Zhiyun Weebill S	Equip		1	0 đ	0 đ	
PROPS							
1	Hanger	Piece		1	20.000 đ	20.000 đ	
2	Black carpet	Piece		1	192.000 đ	192.000 đ	
3	White background	Piece		1	117.000 đ	117.000 đ	

# ACTUAL COST

LOGISTICS							
1	Catering	Day	9	1	593.000 đ	593.000 đ	
2	Transportation	Day		1	285.000 đ	285.000 đ	
3	Stationery	Project		1	20.000 đ	20.000 đ	
4	Water	Box		1	155.000 đ	155.000 đ	
6	Coke	Can		6	10.000 đ	60.000 đ	
OTHERS							
1	Offerings Costs	Project		1	185.000 đ	185.000 đ	
TỔNG CỘNG						2.227.000 đ	(include VAT)



**EVENT**

# EVENT PURPOSE

The RHYTHM LAB II event is a musical playground for young people, especially students and university clubs. The event aims to inspire a love for music, creating a platform for connection and interaction among people. Beyond introducing and sharing fundamental knowledge about rhythm, the event allows participants to experience engaging percussion instruments. RHYTHM LAB II will also showcase dynamic and artistic performances from university clubs.



[illegible]



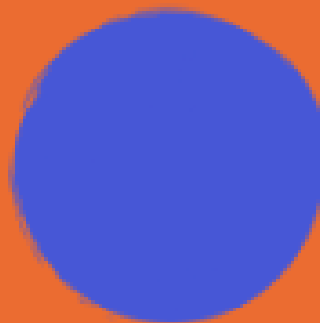
# CREATIVE IDEA

## Typography

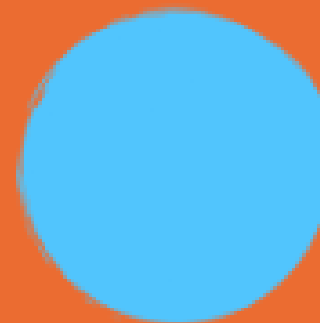
### iCiel Pony

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

## Color palette



#4055d3



#00c3fb



#e7e4ed

Rhythm  
Lab II

# EVENT INFORMATION

**Format:** Workshop

**Target audience:**

Ages 18 - 25 are students, groups and clubs  
at universities in Ho Chi Minh City





# TIME & LOCATION

**Date:** On November 7th, 2023

**Time:** 13:30 - 16:30

**Location:**

Hall A - FPT University

(Lot E2a-7, D1 Street, Long Thanh My, Thu Duc City)





# EVENT AGENDA

No.	Time	Duration (minutes)	Details
1	13:30 - 14:00	30	Check-in
2	14:00 - 14:45	45	Speaker share music knowledge and mini-game
3	14:45 - 16:15	90	<ul style="list-style-type: none"><li>• Experience with percussion instruments (Drum Circle)</li><li>• Performances</li></ul>
4	16:15 - 16:30	15	Check-out

# EVENT EXPERIENCE JOURNEY

## CHECK-IN

- Participants check in and receive gift, vouchers.
- Participants check in at Rhythm Lab's backdrop.

## WORKSHOP

- Speaker shares music knowledge and interacts with participant.
- Mini-game for participant.
- Experience with percussion instruments.
- Music performance.

## CHECK-OUT

- Participants check out, fill the feedback form and receive vouchers.



# MEDIA PARTNERSHIP





STT	Category	Unit	Quantity	Price	Total	Note
DEVICE						
1	Walkie-talkies, headset	Set	20	30.000 đ	600.000 đ	
PUBLICATIONS						
1	Backdrop	Piece	1	1.350.000 đ	1.350.000 đ	
2	Standee	Piece	2	160.000 đ	320.000 đ	
3	Organizing committee card	Project	1	216.200 đ	216.200 đ	
4	Lanyard	Wire	120	23.000 đ	2.760.000 đ	
5	Keychain	Wire	100	16.000 đ	1.600.000 đ	
6	Hashtag	Piece	1	70.000 đ	70.000 đ	
7	Cup	Piece	2	250.000 đ	500.000 đ	
8	Voucher	Plate	450	5.500 đ	2.475.000 đ	
LOGISTICS						
1	Catering	Day	1	2.018.000 đ	2.018.000 đ	
2	Transportation	Day	1	900.000 đ	900.000 đ	

# ACTUAL COST

ITEMS						
1	Emergency supplies	Project	1	52.000 đ	52.000 đ	
2	Stationery	Project	1	255.650 đ	255.650 đ	
3	Print documents	Project	1	219.000 đ	219.000 đ	
4	Red carpet	Plate	1	350.000 đ	350.000 đ	
5	Flower bouquet	Project	2	100.000 đ	200.000 đ	
OTHER COSTS						
1	Special fees	Project	1	136.000 đ	136.000 đ	
TOTAL					14.021.850 đ	
GRAND TOTAL					14.021.850 đ	(VAT included)



# EVALUATION



# SOCIAL MEDIA

Objective	Planned	Actual	% Deliver
Total number of followers	10.000	14.371	143.71%
Total number of engagement	20.000	45.216	226.8%
Total number of reach	1.150.000	1.299.260	112.98%

# EVENT

Objective	Planned	Actual	% Deliver
Number of participant	100	106	106%
Rating of positive feedback from participant	90%	97%	107,78%





**THANK YOU!**

---

