IMPACT OF INTERNET USAGE ON CRITICAL THINKING OF YOUNG ADULTS

ECLIPSE TEAM

INTRODUCTION

- The Internet's harmful effects are widely known, affecting individuals in various ways.
- It has the potential to significantly influence people's perspectives, opinions, and overall critical thinking.
- Developing critical thinking skills is essential to making informed decisions about what to believe and how to act based on the information found on the Internet.

PROBLEM IDENTIFICATION

Internet

Have the potential to create echo chambers. These chambers only expose users to information that supports their existing beliefs and biases.

Internet

Can sometimes spread misinformation and propaganda, which can harm a person's ability to think critically and may encourage them to believe in false ideas and conspiracy theories.

Internet

Can provide opportunities for critical thinking, it can also create challenges.

[TA INSIGHTS_

INSIGHTS.

The findings from the survey indicate that a significant portion, specifically 83.6% of the respondents, fall within the age range of 18 to 24. Additionally, 88.5% of the respondents currently reside in Ho Chi Minh City, and a substantial majority (91.6%) are university students.

MEDIA HABITS.

The majority of respondents indicated that they primarily use the Internet for entertainment purposes, such as watching videos, streaming content, and playing video games, with 87.8% of participants endorsing this behavior. Moreover, a significant proportion (82.4%) reported accessing social media platforms.

TARGET AUDIENCE

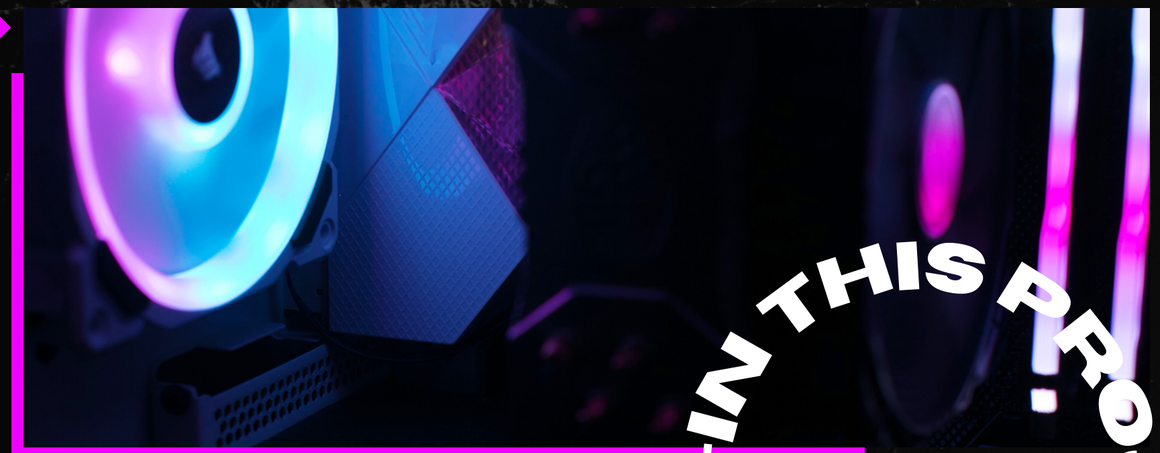
DEMOGRAPHIC	PSYCHOGRAPHIC	BEHAVIORAL
DEMO GRAPHIC	PSYCHO GRAPHIC	BEHA VIORAL
• Age: 18 - 24 • Gender: Male & Female • Education level: University students • Geographic: Urban	• Personality: dynamic, creative • Interests: likes using social media, likes watching short films • Attitude: socially conscious, digitally engaged	• Media habits: using social media • Preferred communication channels: videos • Technology usage: using mostly smartphones and computers

PLANNING

- According to survey research results of more than 200 people aged 18-24, they tend to regularly use mobile phones to access the Internet for purposes such as studying or entertainment.
- Besides, They like to receive messages in the form of short videos.
- Survey research results are the foundation, for setting goals, objectives and building plans for the entire communication campaign project.

OVERVIEW

GOAL
IN THIS PROJECT



GOAL_IN THIS PROJECT_

1

In this project, the primary goal that we want to focus on is to raise awareness among young generations in Ho Chi Minh city about the problem of misinformation on social media platforms.

2

Aim to supply the necessary knowledge about how dubious information sources, rumors and scandals are created and serve what purpose.

3

Provide the audience with a sufficient amount of knowledge so that the audience can be more alert and resilient against rumors from misinformation and bias.

SMART

Online Social Campaign

Specific

10000 reach, 800 interactions and 600 combined followers on our official social media channels are our determined numbers.

Measurable

Measurement Tools such as Meta Business and Instagram Insider will be used to evaluate the performance.

Attainable

Based on existing human resources and regular posting time, the above goal is feasible.

Relevant

Having more interactions on social media pages involves conveying a broader message to the audience.

Time-bound

We set this goal within 75 days to ensure a specific time frame when implementing the goal.

SMART

Premiere Event

Specific

Our goal is 200 participants for the movie premiere event.

Measurable

Google Forms will be used to measure the number of participants for the movie premiere event. As for the online premiere on our social media channels.

Attainable

Based on media posts for the event on official social media pages and carefully prepared plans, the above goal is possible.

Relevant

Having 200 event participants or more has an impact on our project in spreading its main message.

Time-bound

The event will be carried out in 2 specific days: October 27 and November 1.

SMART

Short Film

Specific

1500 views on Youtube and Facebook.

Measurable

Youtube Studio will provide the necessary statistics for measurement.

Attainable

Based on the media communication on official social media pages and the positive reviews from the premiere.

Relevant

The short film achieving high views also means that the communication results are positive and the message is also relayed to the majority of short film viewers.

Time-bound

This goal will take up to 4 weeks to achieve.

STRATEGIES

CATEGORY	EVALUATION	DATA COLLECTION
Campaign effectiveness	Google form, interview	To measure the results achieved against the costs spent on a campaign, it is important to evaluate the campaign's effectiveness in terms of audience evaluation, changes in awareness, attitude, and behavior.
Event effectiveness	Statistics, google form, interview	The number of people attending the event.Once we have measured the number of people attending the event, we can evaluate their experience and assess changes in awareness, attitude, and behavior
Effectiveness of communication on Facebook fanpage	Meta Business Suite	Facebook reach, page likes, page followers, post engagement.
Effectiveness of communication on YouTube channel	YouTube Analytics	YouTube subscribers, video views, video likes, comments.
Effectiveness of communication on Instagram fanpage	Instagram Insights	Instagram reach, page likes, page followers, post engagement.

TACTICS

	PHASE 1 AWARENESS	PHASE 2 INTEREST & DESIRE	PHASE 3 ACTION
TIME	12/09 - 03/10/2023	04/10 - 04/11/2023	05/11 - 05/12/2023
BIG IDEA	"Think Effectively"		
KEY MESSAGE	"Chọn lọc sáng suốt, trau chuốt thông tin"		
KEY HOOK	Providing information surrounding critical thinking.	Media for short film premiere event, posts about critical thinking.	Recap event, short videos and images about behind the scenes. Empower critical thinking skills by post.
MEDIA PLATFORM	Facebook, Instagram		
KPI	Gain 2000 reach and 250 engagements on social media.	Gain 5000 reach and 350 engagements on social media.	Gain 3000 reach and 150 engagements on social media
ONLINE ACTIVITIES	Facebook and Instagram posts.	Facebook and Instagram posts, trailer, poster, premiere film.	Facebook and Instagram posts.Tik Tok videos.
OFFLINE ACTIVITIES		Premiere event.	

CONTENT PILLAR

	PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3
PURPOSE	Providing an introduction to the project and the team. Enhancing understanding of critical thinking definition, and its application.	To introduce and highlight the offline and online premiere event, actors involved in the film, while fostering audience engagement. Our purpose is to generate anticipation and enthusiasm among viewers, ultimately leading to their engagement and interest in the film's message and quality.	Promote the recognition of the importance of applying critical thinking on the Internet, individuals to take control of themselves amidst misinformation. Simultaneously, continue updating information and images related to the short film to maintain engagement.
DESCRIPTION	Delve into the realm of critical thinking by presenting its definition and fundamental aspects, while shedding light on its manifestation on the internet.	Emphasize more on the information related to the film and promote the offline and online screening event. Additionally, continue to update on the information regarding the topic of critical thinking to supplement the campaign.	Articles to consistently remind people to improve and always remember the importance of applying critical thinking on the Internet. Additionally, articles mentioning the short film "Behind the Stream" complement the campaign.
DIRECTION	- Use definitions and educational information, data, and evidence of critical thinking.- Furthermore, elucidate situations where critical thinking can be identified, thereby enhancing understanding of its application.	- Use representative images such as film posters (Poster #1, Poster #2) and the official trailer of the short film.- Posts introducing actors appearing in the film.- Behind the scenes images from filming days.- Posts on the topic of critical thinking, such as developing critical thinking skills for problem solving.- Posts promoting premiere events, organizing Minigames to increase interaction and attract more audiences.	- Make short videos and images capturing behind-the-scenes moments.- Staying closely aligned with the theme of critical thinking, delving deeper into its development and exploring ways to avoid being swayed by public opinion. Providing prominent examples in relevant scenarios.
HEADLINE	"What is critical thinking?", "How does critical thinking appear on the Internet?", "The role of critical thinking in the digital age",...	"#1 Poster of Behind The Stream", "Behind The Stream Official Trailer", "The release date is almost here", "Minigame: Guess the Actor from Eclipse",...	"Navigating the Information jungle", "mastering the mind: cultivating critical thinking",...
CREATIVE TYPE	Single Image, Carousel Image	Single Image, Carousel Image, Video	Single Image, Carousel Image, Video, Short Video

STORYLINE DEVELOPMENT

CHARACTER | PROFILE

LÝ LỊCH NHÂN VẬT

Người lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh
Dự án: Phim ngắn "Behind The Stream"
Ngày thực hiện: 22/08/2023

ECLIPSE Team
Phim ngắn "Behind The Stream"

NHÂN VẬT GIANG

STT	ĐẶC ĐIỂM	NỘI DUNG	TÍNH CÁCH		
			Nhân vật tương tác	Môi trường	Cách ứng xử
1	Giới tính	Nam	Thiên	chung máy, nhà của Thiên	khó hiểu, hận thù
2	Tuổi	24	tuy lý		
3	Quê quán	Thành phố Hồ Chí Minh	đạo diễn		
4	Môi trường xung quanh	Có cuộc sống xa hoa, với khả năng kinh tế dồi dổ đáp ứng mọi nhu cầu và mong muốn của mình.	fan		
5	Ba mẹ	Không			
6	Anh/chị/em	Không			
7	Quan hệ gia đình	Không			
8	Tuổi trẻ	Không			
9	Học vấn	Học vấn cao			
10	Thăng tiến	Nhân vật không có sự thăng tiến xã hội dùng kế ngoài việc trở nên nổi tiếng trên mạng			
11	Hoạt động khác	Không			
12	Chức vụ	Không			
13	Mong muốn	Được sự chú ý đặc biệt và sự sùng bái của cộng đồng			
14	Ưu điểm	Tự tin, giao tiếp tốt, có khả năng thu hút sự chú ý			
15	Nhược điểm	Thượng đẳng			
16	Tâm lý	Khoe khoang, ảo tưởng về quyền lực và vai trò của mình trong xã hội.			
17	Hoàn cảnh thực tại	Là một Streamer nổi tiếng trên Mạng xã hội			
18	Chuyện quá khứ	Không			
19	Con cái	Không			
20	Tình bạn	Không			
21	Hoài bão và khát vọng	Muốn được tôn trọng, và trở thành tâm điểm chú ý của xã hội			
22	Thiếu tự tin	Không			
23	Tính táo bạo	Nhân vật có tính táo bạo và thường không ngại thể hiện bản thân			
24	Suy nghĩ/táo bạo	Có suy nghĩ táo bạo, tin rằng mình có quyền lực và ảnh hưởng trong xã hội			
25	Duy tâm	Không			
26	Nội tại/ ngoại tại	Có xu hướng quan tâm nhiều đến bề ngoài và việc tỏ ra bản thân quan trọng trong xã hội			
27	Khoan dung	Nhân vật không có tính khoan dung và có xu hướng tỏ ra nhàm chán với ý kiến của người khác			
28	Lý luận	Không			
29	Cởi mở/ khép nép	Không			
30	Vụng về/ tâm lí	Dễ kích động khi gặp chuyện ngoài ý muốn			
31	Mẫn cảm	Không			
32	Thuyết phục/ chân chữ	Không			
33	Tật xấu	Hay khoe khoang và thể hiện bản thân quá mức			
34	Nét khác	Không			
35	Hình thức	Không			
36	Trang điểm	Không			
37	Văn học	Không			
38	Âm nhạc	Không			
39	Hội họa	Không			
40	Nội trợ	Không			
41	Phim ảnh	Không			
42	Đi chơi	Không			
43	Sở thích khác	Không			
44	Cách ăn mặc	Có thói quen dùng những trang phục bắt kịp theo xu hướng hiện nay			
45	Trang phục				
46	Vị trí	Không			
47	Trang trí	Không			
48	Thể thao - sức khỏe	Không			
49	Phương tiện vận chuyển	Không			
50	Tôn giáo	Không			
51	Hoạt động tổ chức	Không			
52	Nghiệp đoàn	Không			
53	Trong công việc (học tập)	Sáng năng			
54	Ngoại giờ	Không			
55	Giọng điệu	Tự cao và khá kiêu ngạo			

LÝ LỊCH NHÂN VẬT

Người lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh
Dự án: Phim ngắn "Behind The Stream"
Ngày thực hiện: 22/08/2023

ECLIPSE Team
Phim ngắn "Behind The Stream"

NHÂN VẬT LƯƠNG

STT	ĐẶC ĐIỂM	NỘI DUNG	TÍNH CÁCH		
			Nhân vật tương tác	Môi trường	Cách ứng xử
1	Giới tính	Nam			
2	Tuổi	26			
3	Quê quán	Thành phố Hồ Chí Minh			
4	Môi trường xung quanh	Không			
5	Ba mẹ	Không			
6	Anh/chị/em	Không			
7	Quan hệ gia đình	Không			
8	Tuổi trẻ	Không			
9	Học vấn	Học vấn cao			
10	Thăng tiến	Không			
11	Hoạt động khác	Không			
12	Chức vụ	Không			
13	Mong muốn	Có được lượng tương tác cao, điều hướng dư luận			
14	Ưu điểm	Khai thác những drama dễ mang lại lợi ích cá nhân			
15	Nhược điểm	Không			
16	Tâm lý	Thủ đoạn			
17	Hoàn cảnh thực tại	Một admin page lớn			
18	Chuyện quá khứ	Không			
19	Con cái	Không			
20	Tình bạn	Không			
21	Hoài bão và khát vọng	Không			
22	Thiếu tự tin	Không			
23	Tính táo bạo	Không			
24	Suy nghĩ/táo bạo	Có suy nghĩ táo bạo, lợi dụng sự cả tin của cộng đồng mạng			
25	Duy tâm	Không			
26	Nội tại/ ngoại tại	Tâm cơ			
27	Khoan dung	Không			
28	Lý luận	Không			
29	Cởi mở/ khép nép	Không			
30	Vụng về/ tâm lí	Không			
31	Mẫn cảm	Không			
32	Thuyết phục/ chân chữ	Không			
33	Tật xấu	Không			
34	Nét khác	Không			
35	Hình thức	Không			
36	Trang điểm	Không			
37	Văn học	Không			
38	Âm nhạc	Không			
39	Hội họa	Không			
40	Nội trợ	Không			
41	Phim ảnh	Không			
42	Đi chơi	Không			
43	Sở thích khác	Không			
44	Cách ăn mặc	Đơn giản			
45	Trang phục				
46	Vị trí	Không			
47	Trang trí	Không			
48	Thể thao - sức khỏe	Không			
49	Phương tiện vận chuyển	Không			
50	Tôn giáo	Không			
51	Hoạt động tổ chức	Không			
52	Nghiệp đoàn	Không			
53	Trong công việc (học tập)	Sáng năng			
54	Ngoại giờ	Không			
55	Giọng điệu	Không			
56	Thói quen dùng từ	Không			

LÝ LỊCH NHÂN VẬT

Người lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh
Dự án: Phim ngắn "Behind The Stream"
Ngày thực hiện: 22/08/2023

ECLIPSE Team
Phim ngắn "Behind The Stream"

NHÂN VẬT THIỆN

STT	ĐẶC ĐIỂM	NỘI DUNG	TÍNH CÁCH		
			Nhân vật tương tác	Môi trường	Cách ứng xử
1	Giới tính	Nam	Giang		
2	Tuổi	23			
3	Quê quán	Thành phố Hồ Chí Minh			
4	Môi trường xung quanh	Sống trong tình trạng tài chính khó khăn			
5	Ba mẹ	Có một người mẹ			
6	Anh/chị/em	Không			
7	Quan hệ gia đình	Có mối quan hệ không tốt với gia đình vì thường bị mang ra so sánh			
8	Tuổi trẻ	Mơ ước trở thành một streamer nổi tiếng trên mạng xã hội, và stream trở thành niềm đam mê			
9	Học vấn	Bình thường			
10	Thăng tiến	Gặp khó khăn trong việc thăng tiến vì không có nhiều người xem			
11	Hoạt động khác	Không			
12	Chức vụ	Không			
13	Mong muốn	Mong muốn được công nhận và đánh giá cao cho nỗ lực và tài năng của mình, cũng như kiếm ra được tiền từ công việc stream			
14	Ưu điểm	Kiên nhẫn			
15	Nhược điểm	Khó khăn trong việc duy trì sự định tâm lý			
16	Tâm lý	Đa nhân cách			
17	Hoàn cảnh thực tại	Đối mặt với áp lực về tiền bạc và không chắc chắn về tương lai của mình			
18	Chuyện quá khứ	Không			
19	Con cái	Không			
20	Tình bạn	Có bạn thân nhất là nhân vật Ron			
21	Hoài bão và khát vọng	Mong muốn được công nhận và đánh giá cao cho nỗ lực và tài năng của mình, cũng như kiếm ra được tiền từ công việc stream			
22	Thiếu tự tin	Áp lực và sự so sánh có thể làm suy yếu lòng tự tin			
23	Tính táo bạo	Có tính táo bạo khi trở thành nhân cách Ron			
24	Suy nghĩ/táo bạo	Có suy nghĩ và hành động táo bạo khi trở thành nhân cách Ron			
25	Duy tâm	Không			
26	Nội tại/ ngoại tại	Có xu hướng tập trung vào nội tại, như tâm lý và cảm xúc của mình			
27	Khoan dung	Không			
28	Lý luận	Không			
29	Cởi mở/ khép nép	Không			
30	Vụng về/ tâm lí	Không			
31	Mẫn cảm	Không			
32	Thuyết phục/ chân chữ	Không			
33	Tật xấu	Không			
34	Nét khác	Không			
35	Hình thức	Không			
36	Trang điểm	Không			
37	Văn học	Không			
38	Âm nhạc	Không			
39	Hội họa	Không			
40	Nội trợ	Không			
41	Phim ảnh	Không			
42	Đi chơi	Không			
43	Sở thích khác	Không			
44	Cách ăn mặc	Giản dị			
45	Trang phục				
46	Vị trí	Không			
47	Trang trí	Không			
48	Thể thao - sức khỏe	Không			
49	Phương tiện vận chuyển	Không			
50	Tôn giáo	Không			
51	Hoạt động tổ chức	Không			
52	Nghiệp đoàn	Không			
53	Trong công việc (học tập)	Tận tụy			
54	Ngoại giờ	Không			

SCAN ME

PRODUCTION TIMELINE

Người lập: ECLIPSE Team
Dự án: PHIM NGẮN
Thời gian bắt đầu: 02/08/2023
Thời gian kết thúc: 29/11/2023

CHƯA HOÀN THÀNH
ĐANG THỰC HIỆN
ĐÃ HOÀN THÀNH

STT	Nội Dung			Done	Deliverables	Phụ trách	Mô tả nhân sự	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc
1	Phát triển và xây dựng ý tưởng	Nghiên cứu đề tài		☑		Eclipse Team	Thảo luận và chốt đề tài	02/08/2023	09/08/2023
				☑			Tạo khảo sát bằng GG Form	09/08/2023	12/08/2023
2		Khách hàng tiềm năng		☑			Xác định T.A	09/08/2023	12/08/2023
3		Khách hàng mục tiêu		☑					
4		Họp bàn xây dựng phim		☑		Eclipse Team	Xây dựng và chọn lọc ý tưởng kịch bản	09/08/2023	14/08/2023
		Kịch bản phim		☑		Eclipse Team	Triển khai kịch bản chi tiết	08/08/2023	18/08/2023
5		Họp chỉnh sửa kịch bản		☑		Eclipse Team	Chỉnh sửa kịch bản	18/08/2023	19/08/2023
		Kịch bản nháp		☑		Eclipse Team	Hoàn chỉnh kịch bản	19/08/2023	20/08/2023
6	Tiền kỳ	Nhân sự	Tuyển nhân sự	☑		Eclipse Team		29/08/2023	05/09/2023
7			Danh sách nhân sự	☑		Ngọc Trinh		05/09/2023	06/09/2023
		Giấy tờ	Nội quy	☑		Quốc Hưng		27/08/2023	28/08/2023
8			Hợp đồng cho thuê bối cảnh	☐		Quốc Hưng		15/09/2023	17/09/2023
			Hợp đồng tác quyền	☐		Đức Lương		28/08/2023	30/08/2023
9			Hợp đồng diễn viên	☑		Ngọc Trinh		06/09/2023	07/09/2023
10			Hợp đồng thuê thiết bị	☐		Quốc Khánh		30/08/2023	01/09/2023
11		Location	Tìm địa điểm quay phim	☑		Eclipse Team		08/09/2023	11/09/2023
			Khảo sát bối cảnh	☑		Quốc Hưng	Đó xét xem bối cảnh có phù hợp với kịch bản	11/09/2023	14/09/2023
12			Danh sách bối cảnh	☑		Quốc Hưng		14/09/2023	15/09/2023
		Lý lịch nhân vật	Xây dựng chi tiết nhân vật dựa theo kịch bản	☑		Đức Lương		22/08/2023	25/08/2023
13		Diễn viên	Casting diễn viên	☑		Eclipse Team		29/08/2023	05/09/2023
14			Họp chốt diễn viên	☑		Eclipse Team		05/09/2023	06/09/2023
15		Định trang	Thiết kế trang phục cho nhân vật	☑		Ngọc Trinh		22/08/2023	28/08/2023
			Diễn viên fitting	☑		Ngọc Trinh		17/09/2023	18/09/2023

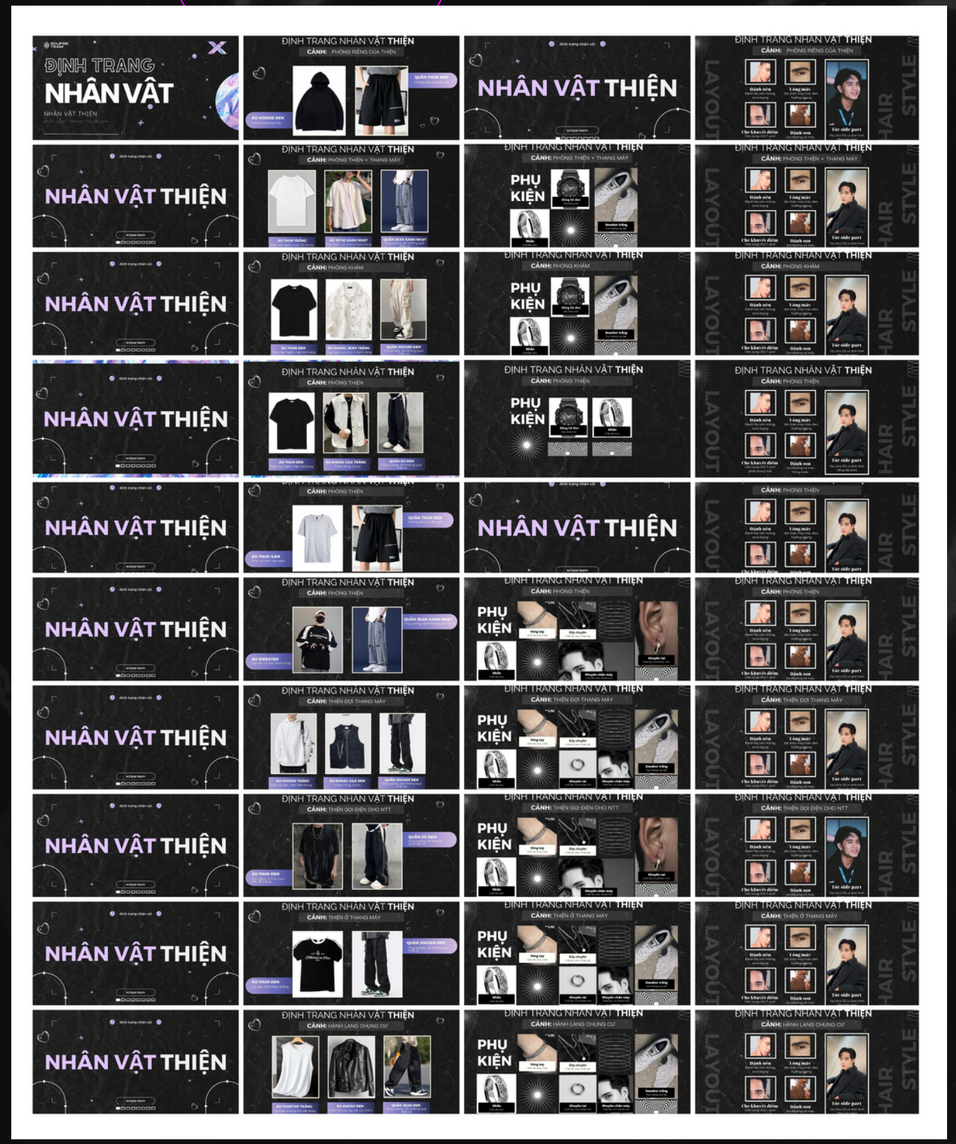
Người lập: ECLIPSE Team
Dự án: PHIM NGẮN
Thời gian bắt đầu: 02/08/2023
Thời gian kết thúc: 29/11/2023

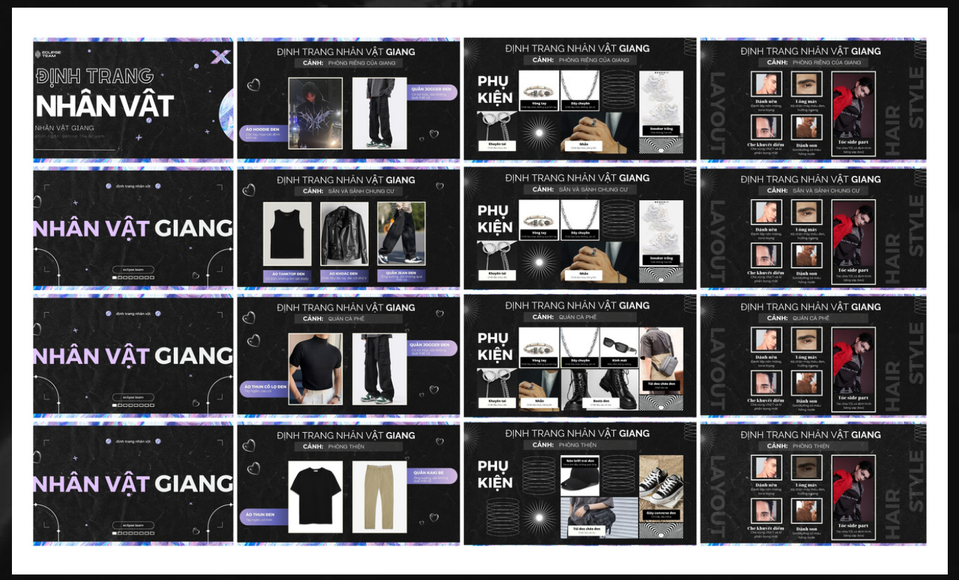
CHƯA HOÀN THÀNH
ĐANG THỰC HIỆN
ĐÃ HOÀN THÀNH

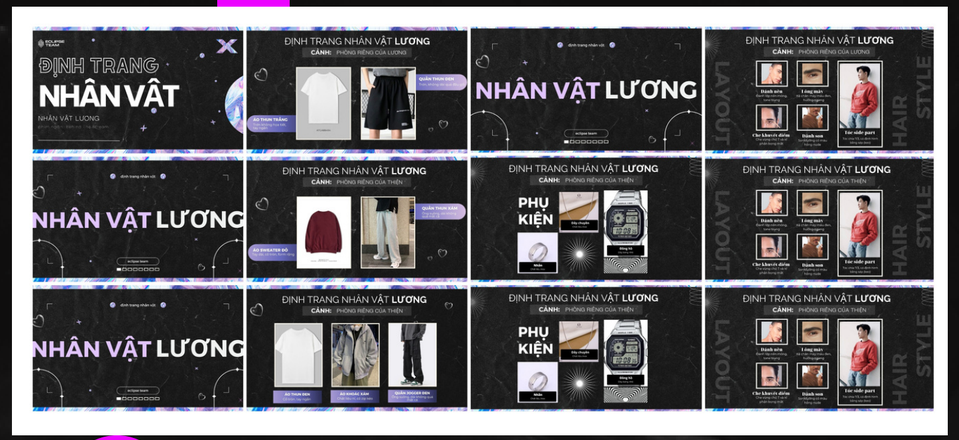
STT	Nội Dung			Done	Deliverables	Phụ trách	Mô tả nhân sự	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc
	Tiền kỳ		Diễn viên fitting	☑		Ngọc Trinh		17/09/2023	18/09/2023
16		Thiết bị	Danh sách đạo cụ chưa có	☑		Quốc Khánh		25/08/2023	29/08/2023
			Danh sách đạo cụ đã có	☑					
17			Danh sách thiết bị đã có cần sử dụng	☑					
18			Danh sách thiết bị cần thuê/mua	☑					
19		Kế hoạch quay	Họp bàn cảnh quay, kĩ thuật quay	☑		Eclipse Team		11/09/2023	13/09/2023
20			Lịch quay bối cảnh	☑		Eclipse Team		13/09/2023	14/09/2023
21			Lịch quay diễn viên	☑					
			Lịch quay final	☑					
22			Kiểm tra tổng thể	☐		Eclipse Team	Thiết bị, đạo cụ, diễn viên, nhân lực	18/09/2023	21/09/2023
			In các file cần thiết cho buổi quay	☐		Đức Lương		17/09/2023	18/09/2023
23		Kinh phí	Bảng dự trù kinh phí	☑		Ngọc Trinh	Các khoản dự trù cho quá trình sản xuất	06/09/2023	13/09/2023
24	Sản xuất	Bấm máy quay	Quay cảnh	☐		Eclipse Team		26/09/2023	28/09/2023
25			Quay diễn viên	☐		Eclipse Team		28/09/2023	01/10/2023
		Draft	Ghép thô	☐		Quốc Hưng, Đức Lương		30/09/2023	04/10/2023
26	Hậu kỳ	Offline editing		☐		Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		05/10/2023	08/10/2023
		Online editing		☐		Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		08/10/2023	11/10/2023
27		Sound design		☐		Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		11/10/2023	13/10/2023
28		Color grading		☐		Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		13/10/2023	14/10/2023
29		Final		☐		Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		14/10/2023	15/10/2023
	Phát hành	Công chiếu sản phẩm		☐		Eclipse Team		16/10/2023	18/10/2023

SCAN ME

COSTUME DESIGN







LOCATION FILE

CHI TIẾT

- Địa chỉ: tòa S3.03, Nguyễn Xiển, phường Long Thạnh Mỹ, TP. Thủ Đức
- Phòng ngủ 15m2
- 4 Đèn led
- Cửa gỗ, cao 2,5, ngang 1m
- Nguồn điện đầy đủ
- Máy lạnh đầy đủ
- WC riêng
- Phòng màu trắng
- Có hầm để xe
- Giao thông khó khăn vào giờ cao điểm
- Không có tạp âm nhiều

CHI TIẾT

LIÊN HỆ	NGUYỄN HÀ QUỐC KHÁNH
SỐ ĐIỆN THOẠI	083 2574 294
LỆ PHÍ	0Đ
THỜI HẠN XIN PHÉP	5 GIỜ
THỜI GIAN ĐƯỢC GHI HÌNH	6H - 24H
ĐỊA ĐIỂM TẬP TRUNG	SẢNH CHUNG CƯ
GHI CHÚ	KHÔNG

CHI TIẾT

- Địa chỉ: Khu BCR, Tam Đa, phường Trường Thạnh, TP. Thủ Đức
- Phòng ngủ 20m2
- Phòng khách 35m2
- Bếp 8m2
- Đèn huỳnh quang ở các phòng
- Cửa cao 2,5m, ngang 1m
- 3 cửa sổ ở phòng khách
- Phòng khách có cửa đôi và cửa sau
- Nguồn điện đầy đủ
- Các nội thất cơ bản (bàn ghế, bình hoa, rèm, gương,...)
- Máy lạnh đầy đủ
- WC riêng
- Phòng màu trắng (cho phép thay đổi màu sơn)
- Có chỗ để xe máy và xe hơi
- Giao thông khó khăn vào giờ cao điểm
- Không có tạp âm nhiều
- Giá thuê: 3.000.000đ/ngày

CHI TIẾT

LIÊN HỆ	Trường
SỐ ĐIỆN THOẠI	0767 680 680
LỆ PHÍ	3.000.000đ/ ngày
THỜI HẠN XIN PHÉP	2 ngày
THỜI GIAN ĐƯỢC GHI HÌNH	6H - 24H
ĐỊA ĐIỂM TẬP TRUNG	Bên ngoài địa điểm
GHI CHÚ	KHÔNG

CHI TIẾT

LIÊN HỆ	BAMOS
SỐ ĐIỆN THOẠI	039 300 2620
LỆ PHÍ	0Đ
THỜI HẠN XIN PHÉP	5 GIỜ
THỜI GIAN ĐƯỢC GHI HÌNH	6H - 24H
ĐỊA ĐIỂM TẬP TRUNG	PHÍA TRƯỚC QUÁN
GHI CHÚ	KHÔNG

CHECKLIST

PROP LIST - PHÒNG GIẢNG

NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	Status	Note
1	PC	Có sẵn		1	cái					
2	Màn hình	Có sẵn		2	cái					
3	Ghế gaming	Có sẵn		1	cái					
4	Bàn	Có sẵn		1	cái					
5	Bàn phím	Có sẵn		1	cái					
6	Chuột máy tính	Có sẵn		1	cái					
7	Tai nghe	Có sẵn		1	cái					
8	Lót chuột	Có sẵn		1	cái					
9	Đèn HGB	Có sẵn		1	cái					
10	Gương	Có sẵn		1	cái					
11	Gối	Có sẵn		2	cái					
12	Nệm	Có sẵn		1	cái					
13	Mền	Có sẵn		1	cái					
14	Sofa	Có sẵn		1	cái					
15	Bàn uống nước	Có sẵn		1	cái					
16	Máy chơi game	Có sẵn		1	bộ					
17	Tivi	Có sẵn		1	cái					
18	Tay cầm	Có sẵn		2	cái					
19	Thảm	Có sẵn		1	cái					
20	Ly nước	Có sẵn		1	cái					
						TOTAL				

PROP LIST - PHÒNG LƯƠNG

NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	Status	Note
1	Bàn	Có sẵn		1	cái					
2	Ghế	Có sẵn		1	cái					
3	Laptop	Có sẵn		1	cái					
4	Điện thoại	Có sẵn		1	cái					
5	Đèn bàn			1	cái					
6	Chuột máy tính			1	cái					
7	Lót chuột			1	cái					
8	Bàn phím			1	cái					
						TOTAL				

PROP LIST - PHÒNG KHÁM TÂM LÝ

NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	Status	Note
1	Ghế đựa	Có sẵn		2	cái					
2	Bàn uống nước	Có sẵn		1	cái					
3	Ly nước	Có sẵn		2	cái					
4	Bình hoa	Có sẵn		1	cái					
5	Sách	Có sẵn		1	cuốn					
6	Hồ sơ	Có sẵn		1	cái					
7	Bút	Có sẵn		2	bộ					
8	Đơn thuốc	Buy		1	đơn					
						TOTAL				

PROP LIST - PHÒNG KHÁCH

NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	Status	Note
1	Sofa	Có sẵn		1	cái					
2	Bàn uống nước	Có sẵn		1	cái					
3	Ly nước	Có sẵn		1	cái					
4	Lót ly	Có sẵn		1	cái					
5	Cây trang trí	Có sẵn		1	cây					
6	Kệ đồ	Có sẵn		1	cái					
7	Sách	Có sẵn		3	cuốn					
8	Đèn	Có sẵn		1	cây					
9	Quần áo	Có sẵn		1	bộ					
10	Mannequin	Có sẵn		1	cái					
11	Gương	Có sẵn		1	cái					
12	Capo	Có sẵn		1	cái					
13	Ghế	Có sẵn		1	cái					
14	Điện thoại	Có sẵn		1	cái					
15	Tripod	Có sẵn		2	cái					
16										
						TOTAL				

PROP LIST - PHÒNG BẾP

NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	Status	Note
1	Bếp	Có sẵn		1	cái					
2	Nồi	Có sẵn		1	cái					
3	Chảo	Có sẵn		2	cái					
4	Đĩa	Có sẵn		2	cái					
5	Ly	Có sẵn		2	cái					
6	Đũa	Có sẵn		2	đôi					
7	Muỗng	Có sẵn		2	cái					

CHECKLIST THIẾT BỊ

Người lập: ECLIPSE Team
Dự án: Phim ngắn "Behind The Stream"
Ngày thực hiện: 04/09/2023

STT	HẠNG MỤC	TÊN	SL	ĐVT	NOTE	HÌNH ẢNH	CHECK
1	THIẾT BỊ	Camera Canon R6	2	cái	sẵn 1 thuê 1		☑
2		Camera Sony A7III	1	cái	sẵn		☑
3		Lens RF 24-105L	1	cái	sẵn		☑
4		Lens EF-70-200L	1	cái	sẵn		☑
5		Lens Prime E 24mm	1	cái	sẵn		☑
6		Lens Prime RF 35mm	1	cái	thuê		☑
7		Lens Prime RF 50mm	1	cái	thuê		☑
8		Lens Prime RF 85mm	1	cái	thuê		☑
9		Monitor	1	cái	thuê		☐
10		Video Tripod	3	cái	sẵn 1 thuê 2		☐
11		Gimbal	1	cái	thuê		☑
12		Hắt sáng	2	cái	thuê		☐
13		Thẻ nhớ	4	cái	sẵn 3 thuê 1		☑
14		Boom Mic	1	cái	thuê		☐
15		Audio Recorder	1	cái	thuê		☐
16		Đèn LED Spotlight	2	cái	thuê		☐
17		Softbox	2	cái	thuê		☑
18		Clapboard	1	cái	sẵn		☑
19		Pin máy ảnh	4	cái	sẵn		☑
20		Ổ cắm điện	2	cái	sẵn		☑
21		Dây sạc Usb-C	4	cái	sẵn		☑

Checklist props

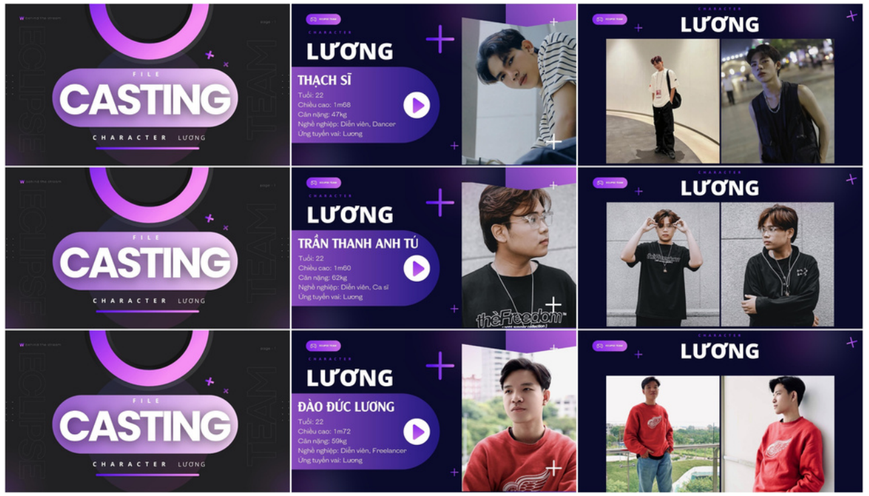
PROP LIST - PHÒNG THIỆN

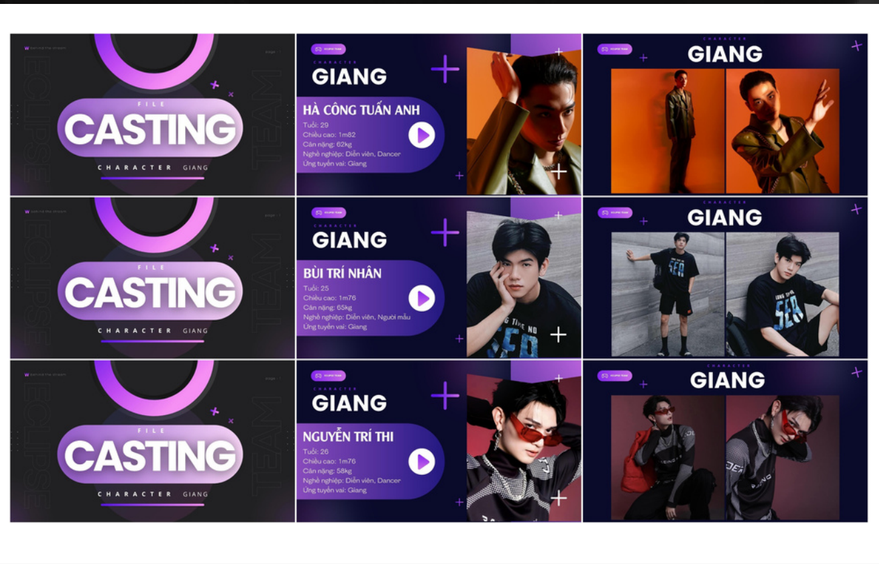
NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge
1	Bàn làm việc	Có sẵn		1	cái			
2	Ghế	Có sẵn		1	cái			
3	Giường	Có sẵn		1	cái			
4	Gối	Có sẵn		2	cái			
5	Nệm	Có sẵn		1	cái			
6	Mền	Có sẵn		1	cái			
7	Mi ly	Buy		5	ly			
8	Loa để bàn	Có sẵn		1	cái			
9	Sách/vở	Có sẵn		3	cuốn			
10	Ly nước	Có sẵn		1	cái			
11	Bút	Có sẵn		2	cây			
12	Quần áo	Có sẵn		2	bộ			
13	Laptop	Có sẵn		1	cái			
14	Tai nghe	Có sẵn		1	cái			
15	Bàn phím	Có sẵn		1	cái			
16	Chuột máy tính	Có sẵn		1	cái			
17	Lót chuột	Có sẵn		1	cái			
18	Tủ quần áo	Có sẵn		1	cái			

SCAN ME

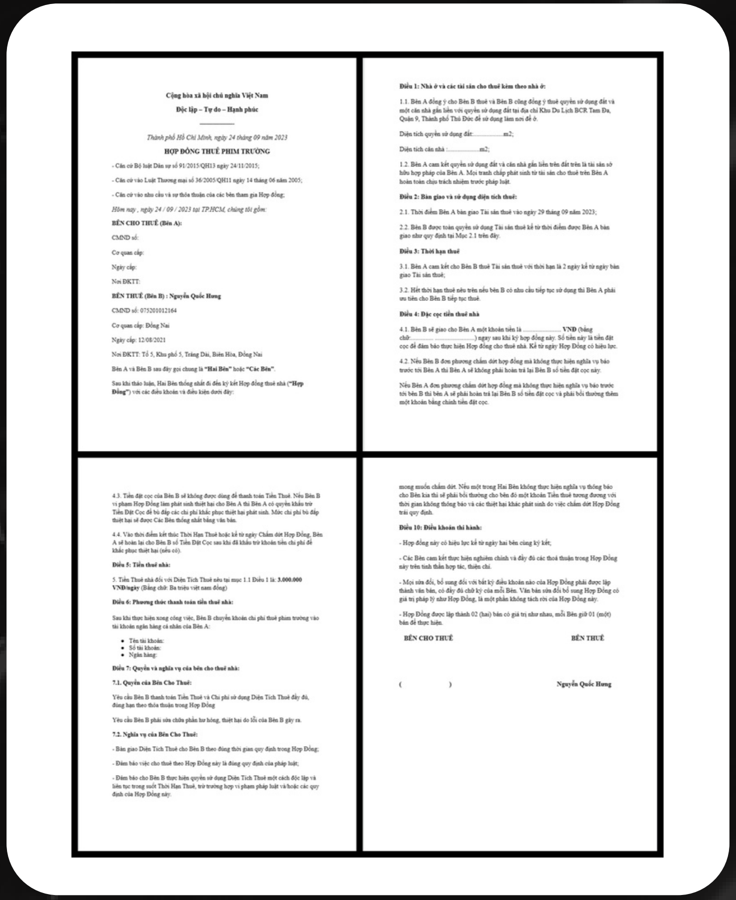
SCAN ME

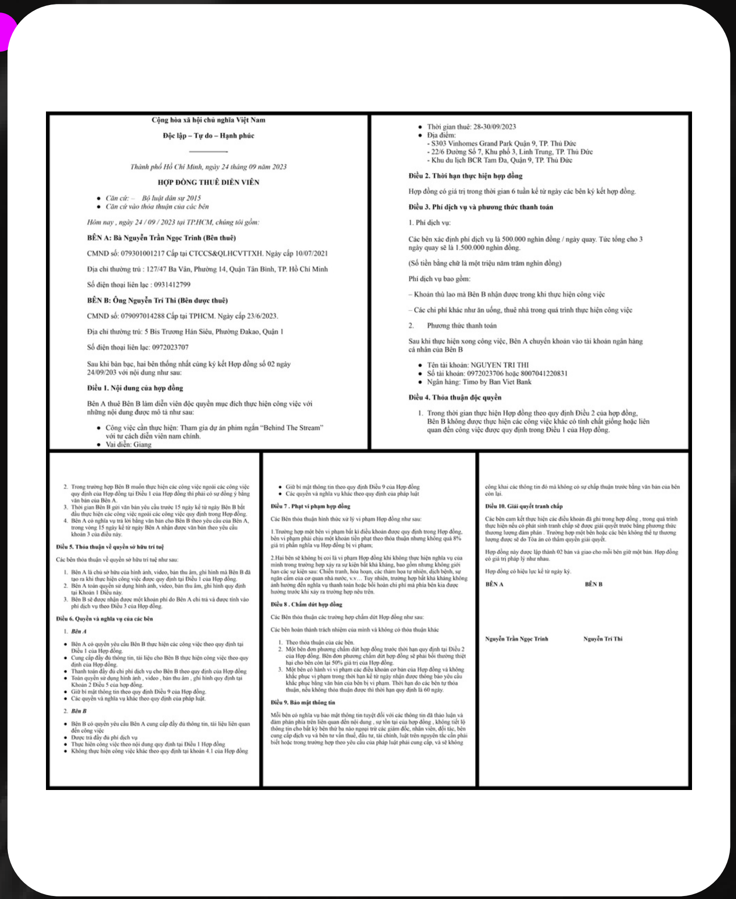
CASTING FILE

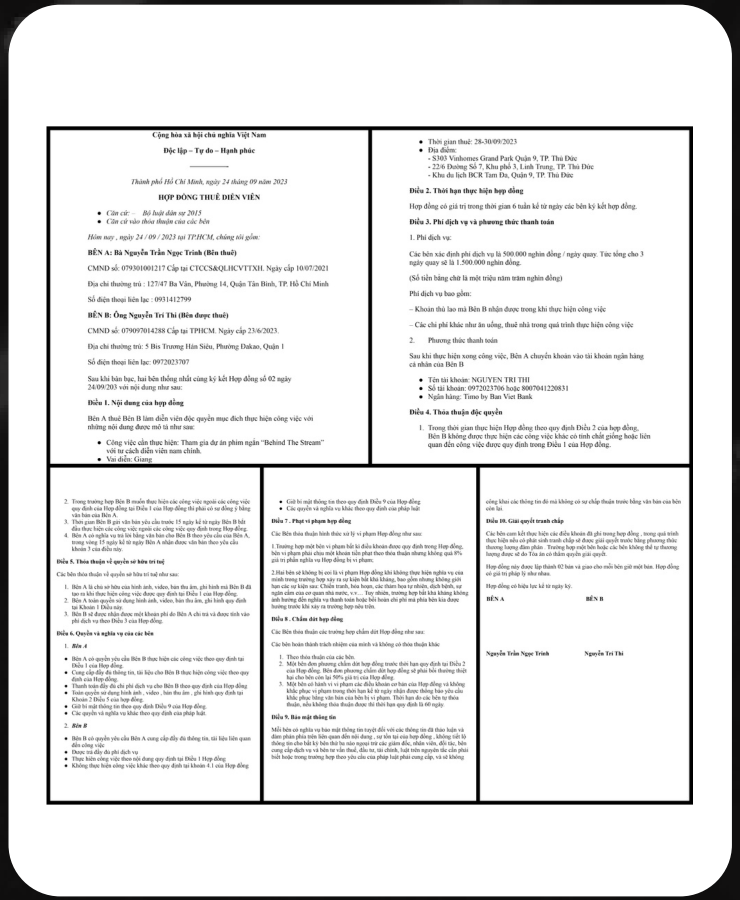


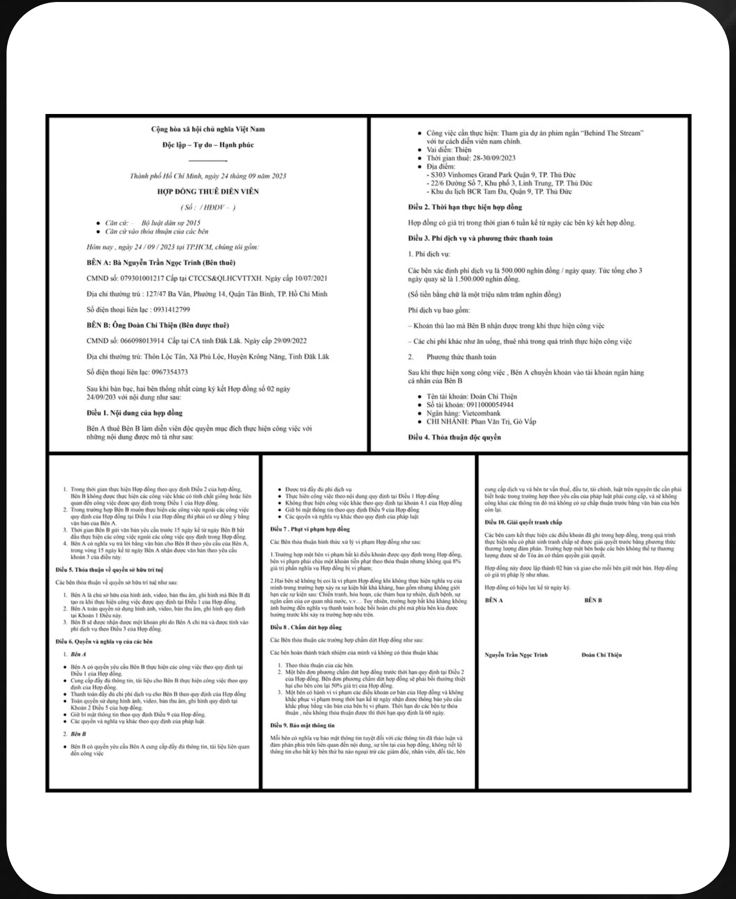


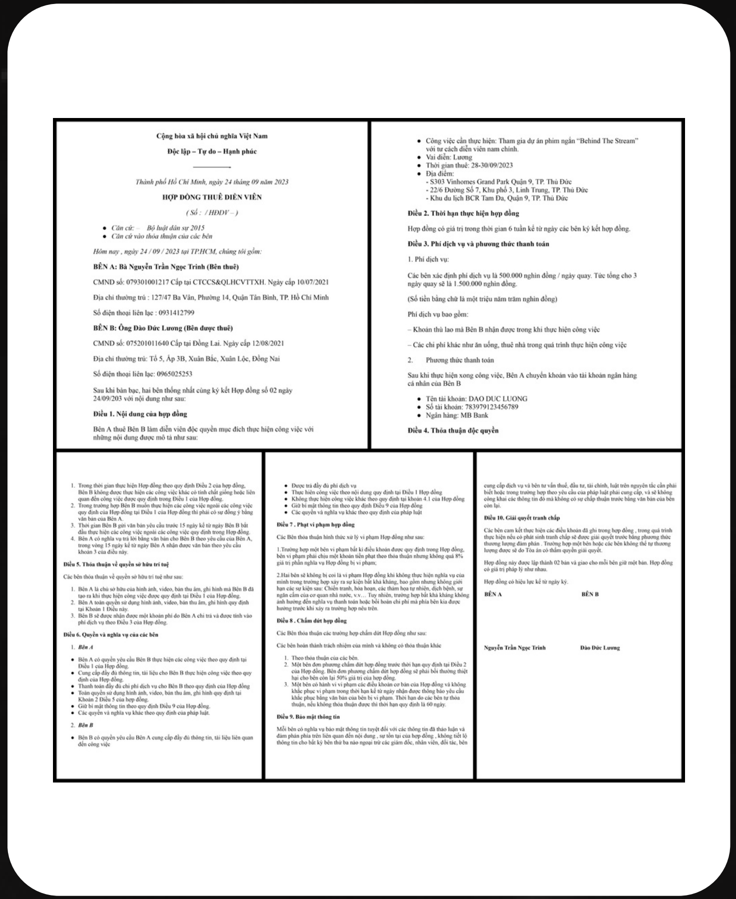
CONTRACTS

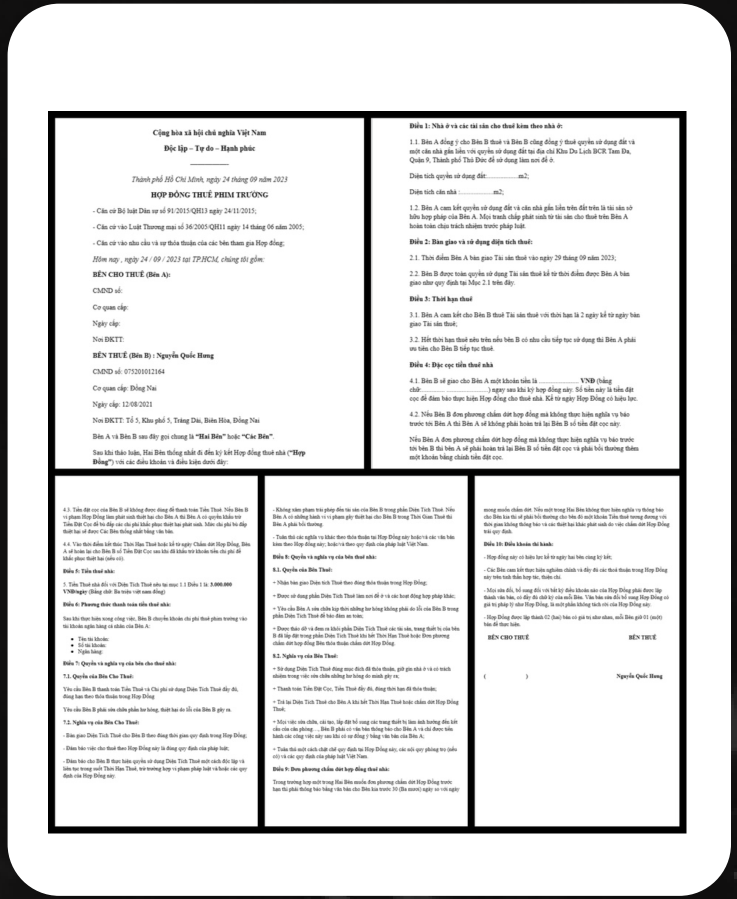












CALLSHEET

SCAN ME

CALL SHEET

Người lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh	**SĐT tổ sản xuất:** 0931.412.799	**SĐT địa điểm quay:** 1900 23 23 89 (nhánh số 4)
Tên dự án: Phim ngắn "Behind The	**Bệnh viện gần nhất:** Bệnh viện Quận 9	**Thời gian bình minh:** 6:00, **Thời gian hoàng hôn:** 18:00
Ngày thực hiện: 28/09/2023	**SĐT bệnh viện gần nhất:** (028).3897.3628	**Địa điểm:** S303 Vinhomes Grand Park Quận 9, TP.Thủ Đức 22/6 Đường Số 7, Khu phố 3, Linh Trung, TP. Thủ Đức

TỔ	GIỜ TẬP TRUNG	TÊN NGƯỜI ĐẠI DIỆN	SĐT
Tổ đạo diễn	10:45	Nguyễn Quốc Hưng	0835.441.913
Tổ phục trang	10:45	Nguyễn Trần Ngọc Trinh	0931.412.799
Tổ âm thanh	10:45	Nguyễn Văn Bảo Hân	0919.976.677
Tổ ánh sáng	10:45	Nguyễn Hồng Ánh	0785.599.231
Tổ đạo cụ	10:45	Đào Đức Lương	0965.025.253
Tổ makeup	10:45	Âu Mỹ Uyên	0949.225.212
Tổ quay chụp	10:45	Nguyễn Hà Quốc Khánh	0832.574.294

STT	NỘI DUNG	VAI TRÒ	THỜI GIAN	NGƯỜI ĐẢM NHIỆM	PHỤC TRANG	ĐẠO CỤ	YÊU CẦU
			CHUẨN BỊ, SET UP: 11:00 - 14:00				
1	Đoàn dùng bữa trưa	Cả đoàn	11:00 - 11:30	Cả đoàn			
2	Kiểm tra hiện trường	Âm thanh, ánh sáng	11:30 - 11:45	Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen		
3	Phục trang cho Talents	Phục trang	11:30 - 11:45	Nguyễn Trần Ngọc Trinh	Áo quần màu đen		
4	Chuẩn bị máy quay	Quay chụp	12:00 - 13:30	Nguyễn Hà Quốc Khánh, Nguyễn Quốc Hưng	Áo quần màu đen		
5	Kiểm tra âm thanh	Âm thanh	11:45 - 12:00	Nguyễn Văn Bảo Hân	Áo quần màu đen		
6	Kiểm tra ánh sáng	Ánh sáng	11:45 - 12:00	Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen		
7	Set up bối cảnh	Đạo cụ	12:00 - 13:00	Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen		
8	Make up cho Talents	Make up	11:30 - 13:00	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen		
9	Làm tóc cho Talents	Make up	13:00 - 13:15	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen		
10	Talents ôn lại kịch bản	Diễn viên	13:15 - 13:45	Nguyễn Quốc Hưng, Đào Đức Lương, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện			
11	Talents vào vị trí	Diễn viên	13:45 - 14:00	Đào Đức Lương			
				Nguyễn Trí Thi			
				Đoàn Chí Thiện			
			BẤM MÁY CẢNH TRONG QUÁN CÀ PHÊ: 14:00 - 15:45				
12	Bấm máy cảnh 20.1		14:00 - 14:20			Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại	
13	Bấm máy cảnh 20.2		14:20 - 14:30			Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại	
14	Bấm máy cảnh 20.3		14:30 - 14:35			Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại	
15	Bấm máy cảnh 18.1		14:35 - 14:40			Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại	

SHOT LIST

Number	Duration	Interior/Exterior	Shot	Camera Angle	Camera Movement	Audio	Subject	Description of Shot	Done	Note
1	11s	In	Medium	Eye Level	Zoom out slowly	LS	Nữ Streamer	Nữ STREAMER đang stream bán quần áo bằng điện thoại, xung quanh là những giá treo đầy quần áo.		
2	14s	In	Medium	Eye Level	Zoom out slowly	LS, VO	Nam Streamer	NAM STREAMER 2 đang livestream hát bằng điện thoại, tay ôm đàn guitar.		
3	12s	In	Medium	Eye Level	Static	LS, VO	Nữ Streamer	Nữ streamer đang stream thì được donate 1000 sao.		
4	15s	In	Medium	Eye Level	Static	LS, VO	Nam Streamer	Nam streamer 2 trả lời comment của fan.		
5	3s	In	Wide	Tilt downwards 90'	Zoom in Slowly	LS	Thiện	Miêu tả căn phòng của Thiện		
5	3s	In	Medium	Eye Level	Zoom in Slowly	VO	Items	Miêu tả căn phòng của Thiện		
5	14s	In	Close	Eye Level	Static	LS	Thiện	Thiện đang livestream	Mô phỏng webcam của nv	
5	3s	In	Medium	Left side 90'	Static	LS	Thiện	Thiện rời khỏi bàn, lên giường nằm		
5	10s	In	Medium	Right side 45'	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
6	10s	In	Medium	Left side 45'	Static	LS	Lương	Lương đang nhắn tin cho Thiện	Quay góc 45' bên trái từ phía trước, chừa 1/3 scene bên phải để edit tin nhắn đt vào	
7	6s	In	Medium	Right side 45'	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
7	14s	In	Wide	Tilt downwards 45'	Static	VO	Thiện	Cảnh toàn căn phòng của Thiện, cho thấy là Thiện không phải là người nổi tiếng		
8	5s	In	Wide	Tilt downwards 45'	Zoom in Slowly	LS	Giang	Toàn cảnh phòng Giang		
8	9s	In	Medium	Left side 45'	Static	LS	Giang	Giang đang livestream		
8	10s	In	Close	Eye Level	Static	LS	Giang	Giang trả lời comment		
8	10s	In	Medium	Left side 45'	Zoom out slowly	VO	Giang	Giang đang livestream		
9	14s	In	Medium	Right side 45'	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
9	14s	In	Medium	Right side 45'	Static	LS, VO	Thiện	Mẹ Thiện gọi vô phòng	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
9	2s	In	Close	Low Angle	Static	LS	Items	Thiện gom quần áo trên giường		
9	2s	In	Close	Low Angle	Static	LS	Items	Thiện gom ly mì trên bàn		
9	2s	In	Medium	Mid Angle	Static	LS	Items	Thiện bỏ quần áo vào tủ		
9	2s	In	Medium	Mid Angle	Static	LS	Items	Thiện bỏ rác		
9	5s	In	Medium	Eye Level	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương rồi ra khỏi phòng		
10	4s	In	Wide	Right side, behind 45'	Static	LS	Thiện	Thiện đang xem livestream của Giang	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
10	62s	In	Medium	Right side 45'	Zoom in slowly	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
10	4s	In	Medium	Left side 90'	Static	LS	Thiện	Thiện đứng dậy khỏi ghế		
11	4s	Ex	Medium	Eye Level	Pan to Character	LS	Giang	Giang đi vào sảnh chung cư		
11	8s	Ex	Close	Eye Level	Pan to Face	LS	Giang	Giang livestream		
12	4s	In	Medium	Mid Angle	Static	LS	Thiện&Giang	Thiện đứng trước thang máy thì Giang bước vào	Giang đứng bên phải, Thiện đứng bên trái	
12	2s	In	Medium	Mid Angle, 45' to the left	Static	LS	Thiện&Giang	Giang và Thiện bấm thang máy		

SCAN ME

EVENT

OVERVIEW

The primary objective of the event is to not only capture the audience's attention and engage them with the featured film but also to convey a crucial message regarding the profound impact of the Internet on critical thinking. By showcasing the thought-provoking short film, "BEHIND THE STREAM," the event aims to create a platform for meaningful discussions and reflections on the subject matter.

EVENT

GOAL

The primary goal of the event is to create a powerful and impactful communication effect for the short film. By carefully planning and executing various elements of the event, the organizers aim to maximize the film's reach, resonance, and influence among the audience.

OBJECTIVES

The objective for the launch event is to attract and engage a total of 200 attendees. We have set a target of reaching this specific number of people to ensure a robust turnout and maximize the event's impact.

EVENT AGENDA

NO	TIME	CONTENT	DETAILS
1	8:00 -8:30	Guest Reception	PG and PB welcome the invited guestsArrange and organize pre-event interviewsProgram receptionists record guest information at the reception desk
3	08:35-08:55	Opening	MC introduces the short film to capture the audience's attention.Screening the trailerInteract with actors
4	09:00-09:20	Screening short film	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"
5	09:20-09:30	Check-out	Use QR codes to collect audience reviews
6	09:30-12:00	Maintain short film screenings	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"
7	12:00-13:30	Break	
8	13:30 - 16:00	Maintain short film screenings	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"

EVENT RISK MANAGEMENT

ISSUE NO.	PRIORITY	ISSUE DESCRIPTION	CATEGORY	ASSIGNED TO	COMMENTS
1	Medium	MC, Talent đến trễ	Personnel	Ngọc Trinh	Liên lạc với MC, Talent và dời thời gian bắt đầu khai mạc xuống
2	Medium	Mic, loa không hoạt động	Technological	Đức Lương	Kiểm tra và thay thế những thiết bị khác
3	Low	CTV đến trễ	Personnel	Ngọc Trinh	Liên lạc với CTV và chia nhau những công việc để đảm bảo không sót các khâu chuẩn bị
4	High	MC không chịu rehearsal	Personnel	Quốc Khánh	Thuyết phục MC và đồng thời cân nhắc thời gian phù hợp để rehearsal gấp
5	Medium	Nhân sự tới trễ	Personnel	Quốc Hưng	Liên lạc với nhân sự và chia nhau những công việc để đảm bảo không sót các khâu chuẩn bị
6	Medium	Thời tiết xấu	Natural	Eclipse Team	Trang bị dù để dẫn lối cho khách mời và người tham dự
7	High	Mất điện	Natural	Eclipse Team	Liên lạc với bên phía địa điểm tổ chức để đưa ra giải pháp khắc phục hợp lý

PROJECT BUDGETING

ESTIMATED BUDGET		
NO.	DETAIL	APPROXIMATE (VND)
1	Production	22.583.500 VND
2	Event	3.023.000 VND
3	Administrative Cost (+5%)	1.280.325 VND
4	Preliminary Cost (+3%)	768.195 VND
5	TOTAL	27.655.020 VND

ACTUAL COST		
NO.	DETAIL	APPROXIMATE (VND)
1	Production	19.677.000 VND
2	Event	3.014.000 VND
3	Administrative Cost (+5%)	1.134.550 VND
4	Preliminary Cost (+3%)	680.730 VND
5	TOTAL	24.506.280 VND

KPI

SOCIAL MEDIA

- Achieve an average reach of 10,000 on all social media platforms combined.
- Achieved 3000 interactions (likes, shares, comments,...) during the campaign period.
- Achieved a combined number of 1000 followers on Youtube and on Facebook, Insta, Tiktok,....

SHORT FILM

- Reach 3000 minimum views on Youtube and on Facebook

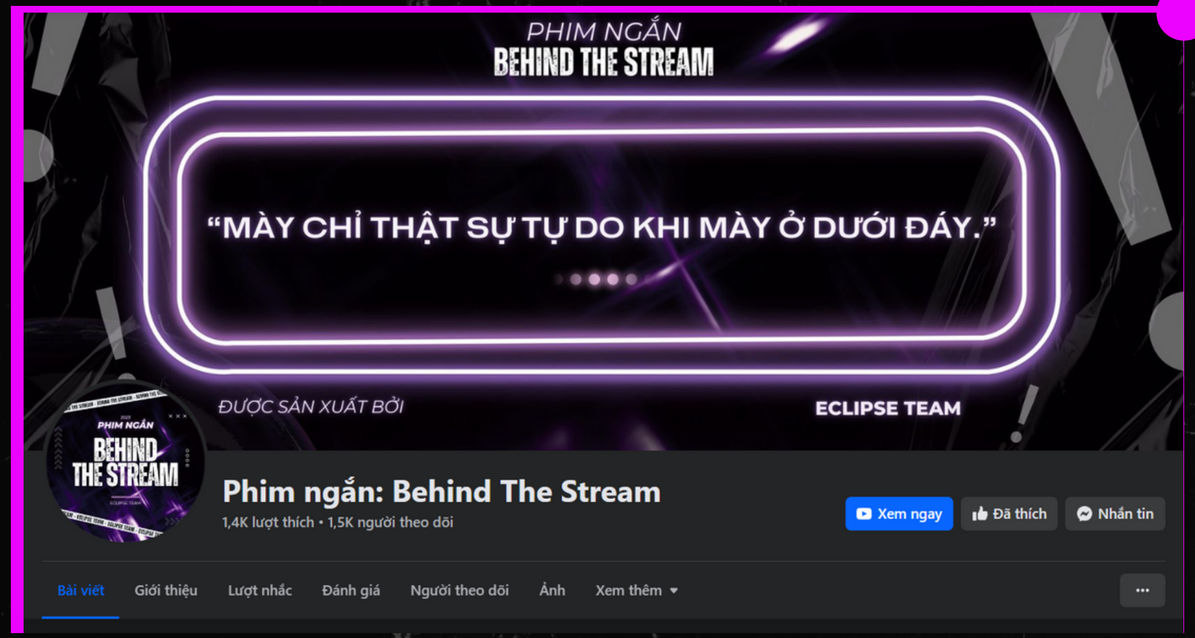
PREMIRE EVENT

- A minimum of 200 participants for the movie premiere event.
- Achieve at least 80% positive reviews in the premiere film event survey.

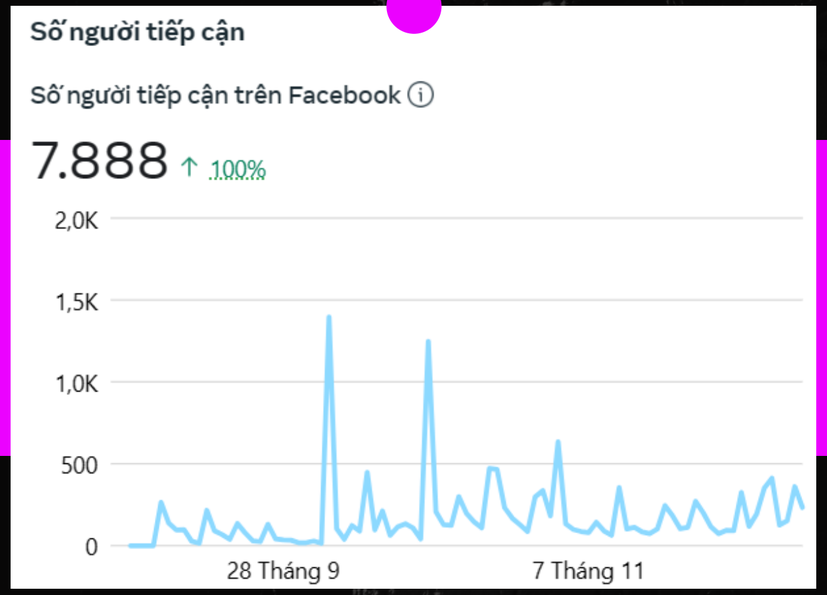
REPORT & EVALUATION

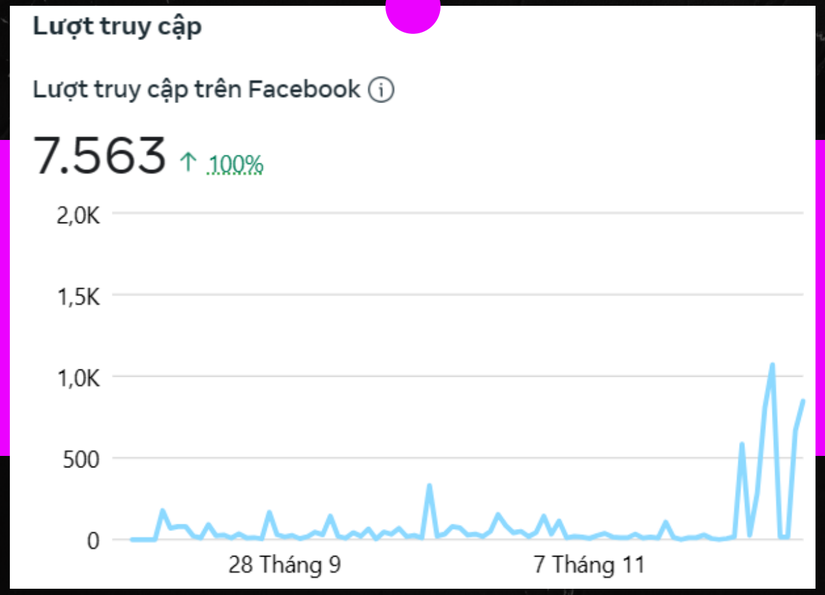
EVALUATION	
Number of participants	
Expected	Actual
200	164
Percentage of positive review	
Expected	Actual
80%	91.5%

REPORT & EVALUATION

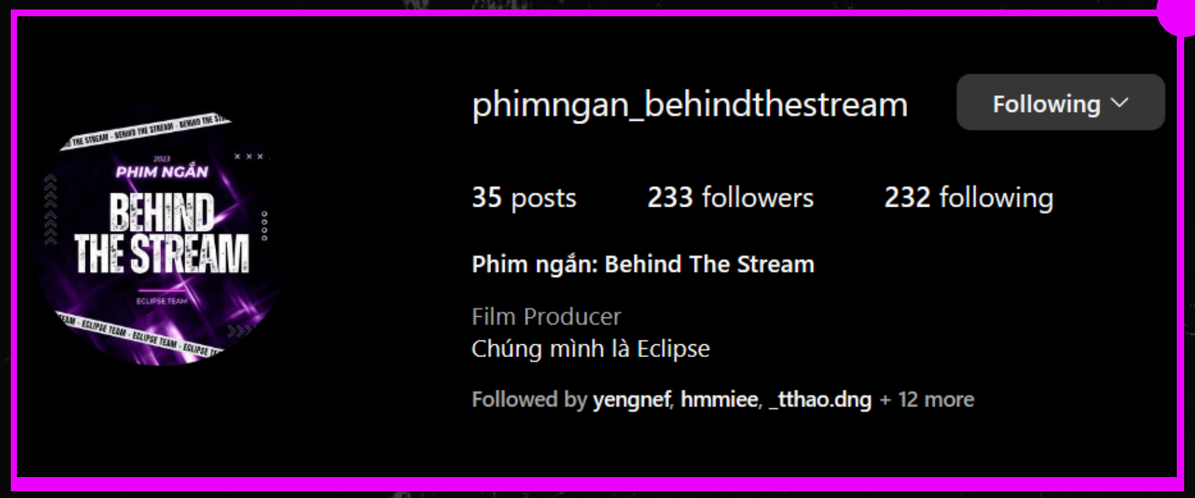


Number of Likes	Number of comments	Number of Reactions, Comments & Shares	Reach per post
1124	421	2657	16910

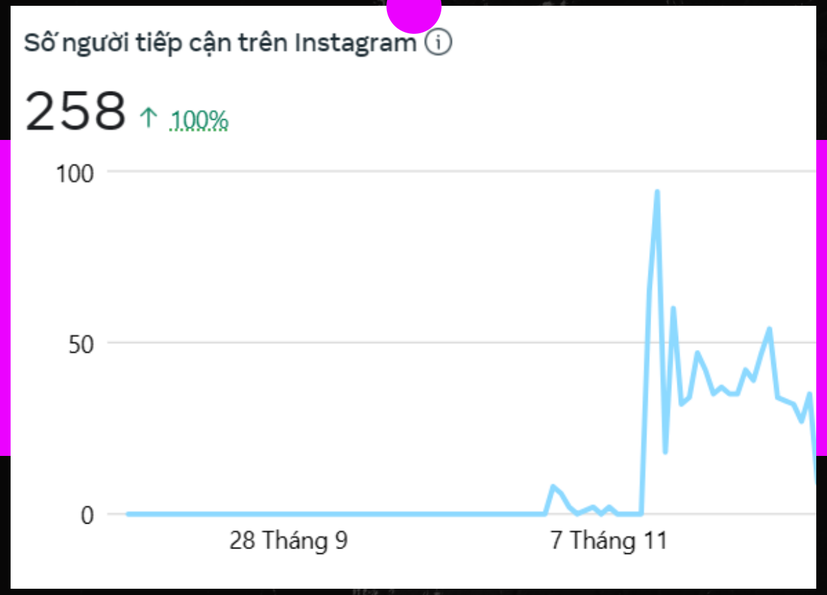


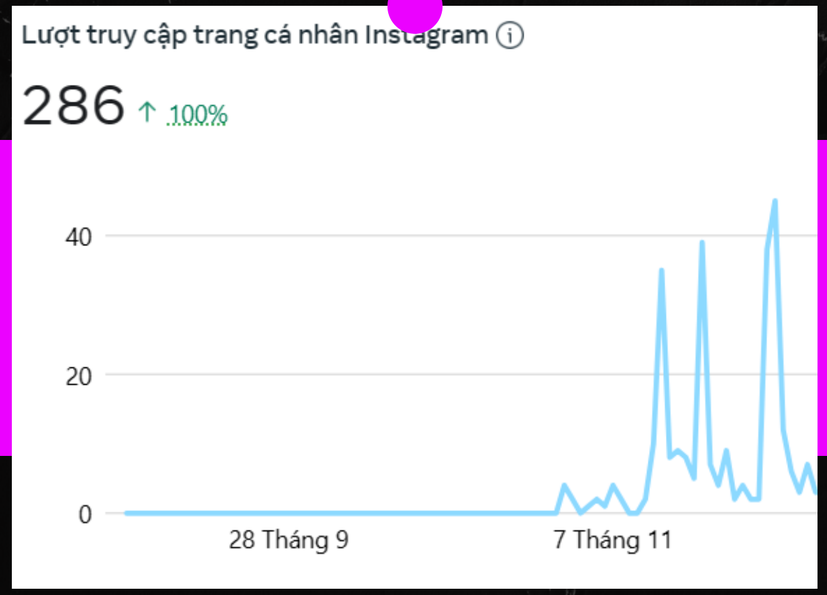


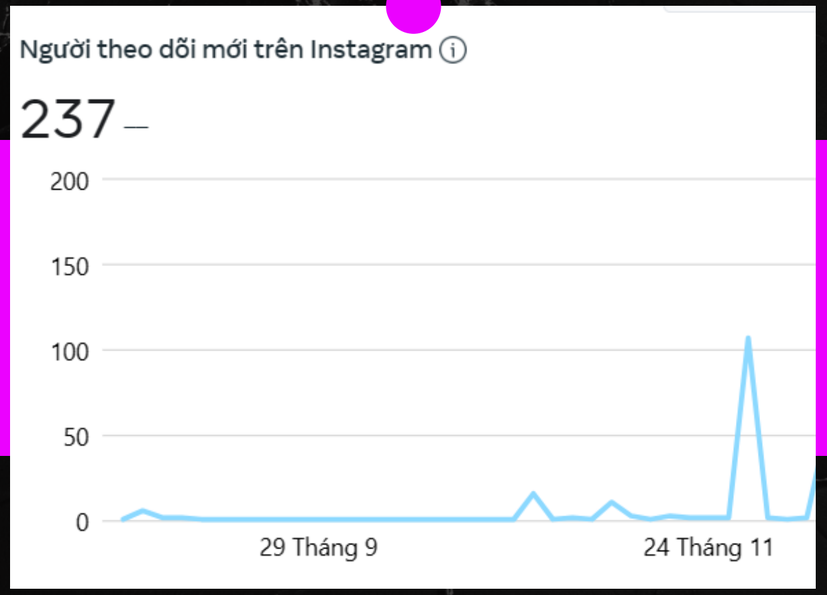
REPORT & EVALUATION



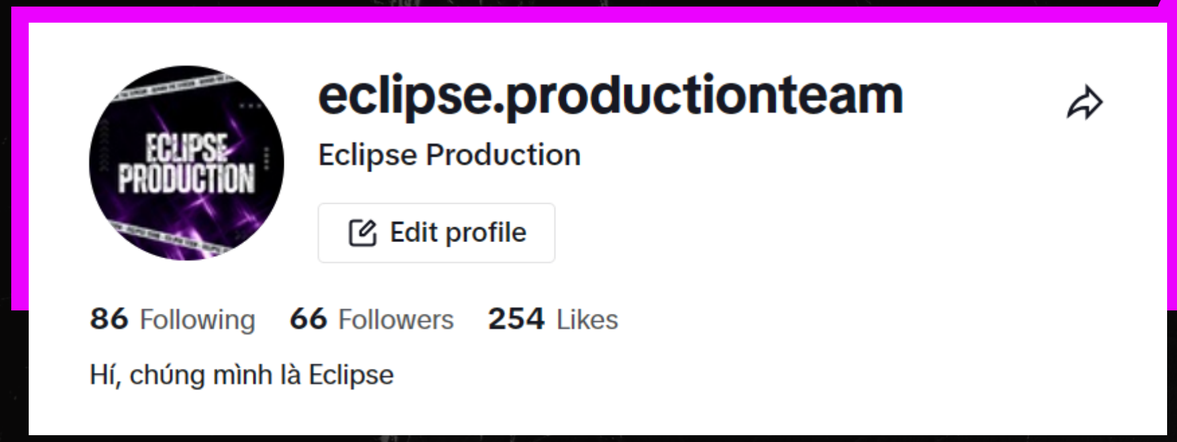
Number of Likes	Number of Reactions, Comments & Shares	Reach per post
141	141	1156



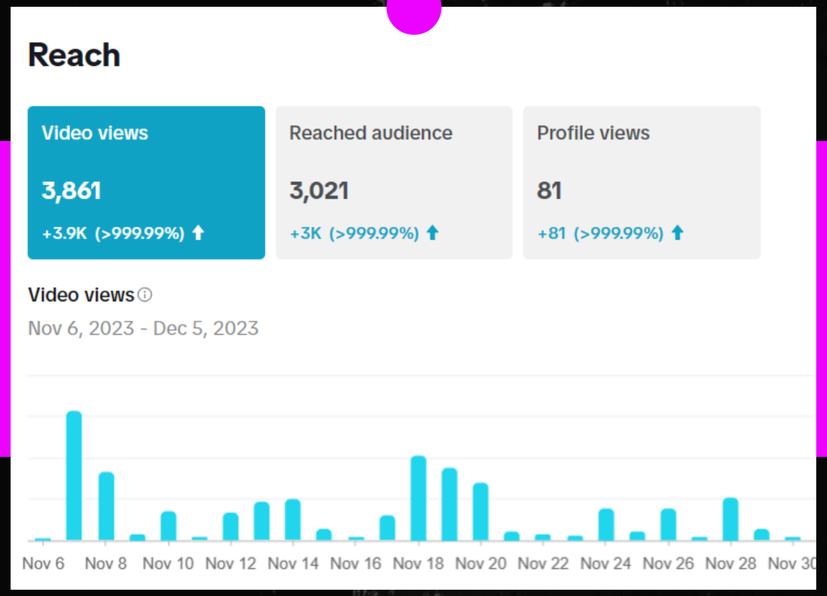


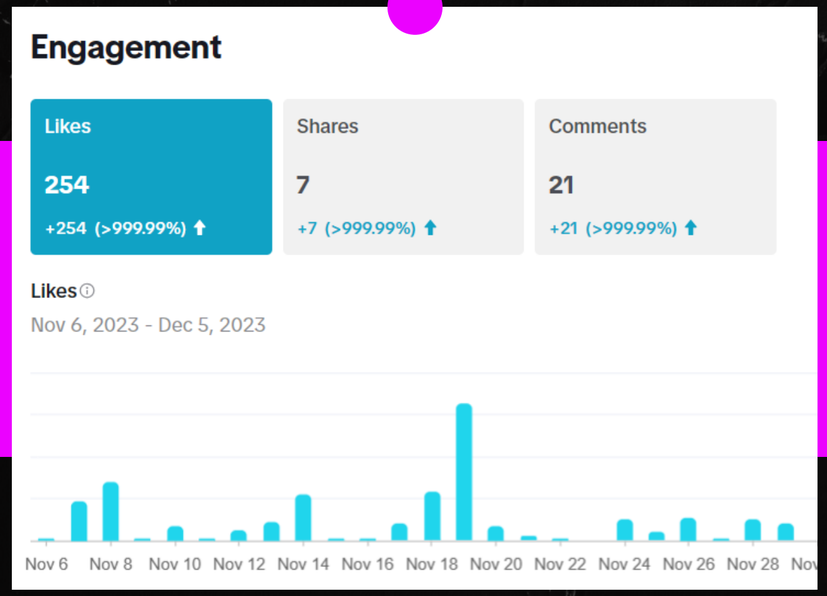


REPORT & EVALUATION



Number of Likes	Number of comments	Number of Reactions, Comments & Shares	Reach per post
253	13	270	3237





ECLIPSE
TEAM

THANK YOU FOR LISTENING!

Facebook	:	Phim ngắn: Behind The Stream
Instagram	:	@phimngan_behindthestream
Youtube	:	Phim ngắn: Behind The Stream
TikTok	:	@eclipse.productionteam