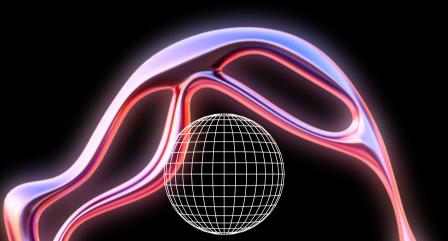
+ + + + + + + +



## IMPACT OF INTERNET USAGE ON CRITICAL THINKING OF YOUNG ADULTS

ECLIPSE TEAM



## INTRODUCTION

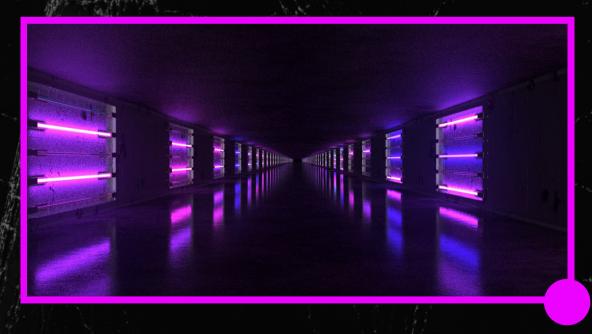
- The Internet's harmful effects are widely known, affecting individuals in various ways.
- It has the potential to significantly influence people's perspectives, opinions, and overall critical thinking.
- Developing critical thinking skills is essential to making informed decisions about what to believe and how to act based on the information found on the Internet.

## PROBLEM DENTIFICATION



#### Internet

Have the potential to create echo chambers. These chambers only expose users to information that supports their existing beliefs and biases.

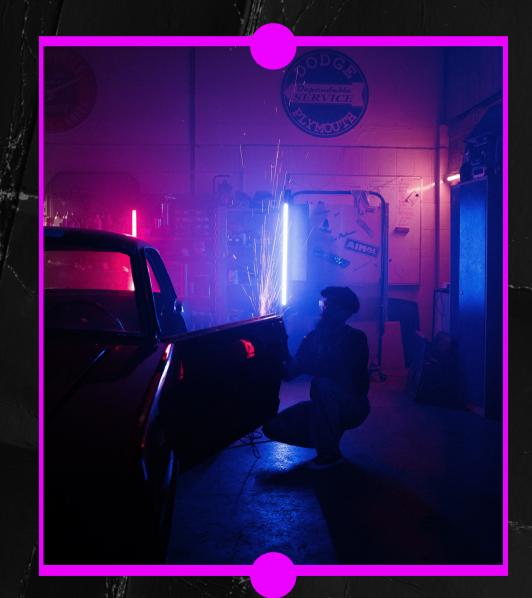


#### Internet

Can sometimes spread misinformation and propaganda, which can harm a person's ability to think critically and may encourage them to believe in false ideas and conspiracy theories.

#### internet

Can provide opportunities for critical thinking, it can also create challenges.







## [TAINSIGHTS\_ INSIGHTS.

The findings from the survey indicate that a significant portion, specifically 83.6% of the respondents, fall within the age range of 18 to 24. Additionally, 88.5% of the respondents currently reside in Ho Chi Minh City, and a substantial majority (91.6%) are university students.



The majority of respondents indicated that they primarily use the Internet for entertainment purposes, such as watching videos, streaming content, and playing video games, with 87.8% of participants endorsing this behavior. Moreover, a significant proportion (82.4%) reported accessing social media platforms.



## TARGET AUDIENCE

**DEMOGRAPHIC BEHAVIORAL PSYCHOGRAPHIC DEMO PSYCHO BEHA** GRAPHIC GRAPHIC • Media habits: using social media • Personality: dynamic, creative • Age: 18 - 24 • Preferred communication Interests: likes using social media, • Gender: Male & Female channels: videos likes watching short films • Education level: University students Technology usage: using mostly • Attitude: socially conscious, • Geographic: Urban smartphones and computers digitally engaged



## 

- According to survey research results of more than 200 people aged 18-24, they tend to regularly use mobile phones to access the Internet for purposes such as studying or entertainment.
- Besides, They like to receive messages in the form of short videos.
- Survey research results are the foundation, for setting goals, objectives and building plans for the entire communication campaign project.

## 

## GOAL INTHIS PROJECT



1

In this project, the primary goal that we want to focus on is to raise awareness among young generations in Ho Chi Minh city about the problem of misinformation on social media platforms.

2

Aim to supply the necessary knowledge about how dubious information sources, rumors and scandals are created and serve what purpose.

3

Provide the audience with a sufficient amount of knowledge so that the audience can be more alert and resilient against rumors from misinformation and bias.

### Online Social Campaign



10000 reach, 800 interactions and 600 combined followers on our official social media channels are our determined numbers.

## easurable

Measurement Tools such as Meta
Business and
Instagram Insider will be used to evaluate the performance.

## ttainable

Based on existing human resources and regular posting time, the above goal is feasible.

### Relevant

Having more interactions on social media pages involves conveying a broader message to the audience.

## ime-bound

We set this goal within 75 days to ensure a specific time frame when implementing the goal.

#### **Premiere Event**



Our goal is 200 participants for the movie premiere event.

## easurable

Google Forms will be used to measure the number of participants for the movie premiere event. As for the online premiere on our social media channels.

## ttainable

Based on media posts for the event on official social media pages and carefully prepared plans, the above goal is possible.

## Relevant

Having 200 event participants or more has an impact on our project in spreading its main message.

### ime-bound

The event will be carried out in 2 specific days:
October 27 and November 1.

#### **Short Film**



1500 views on Youtube and Facebook.

## easurable

Youtube Studio will provide the necessary statistics for measurement.

## ttainable

Based on the media communication on official social media pages and the positive reviews from the premiere.

### Relevant

The short film achieving high views also means that the communication results are positive and the message is also relayed to the majority of short film viewers.

### ime-bound

This goal will take up to 4 weeks to achieve.





## CATEGORY EVALUATION DATA COLLECTION

Campaign effectiveness	Google form, interview	To measure the results achieved against the costs spent on a campaign, it is important to evaluate the campaign's effectiveness in terms of audience evaluation, changes in awareness, attitude, and behavior.
Event effectiveness	Statistics, google form, interview	The number of people attending the event.Once we have measured the number of people attending the event, we can evaluate their experience and assess changes in awareness, attitude, and behavior
Effectiveness of communication on Facebook fanpage	Meta Business Suite	Facebook reach, page likes, page followers, post engagement.
Effectiveness of communication on YouTube channel	YouTube Analytics	YouTube subscribers, video views, video likes, comments.
Effectiveness of communication on large	Instagram Insights	Instagram reach, page likes, page followers, post engagement.





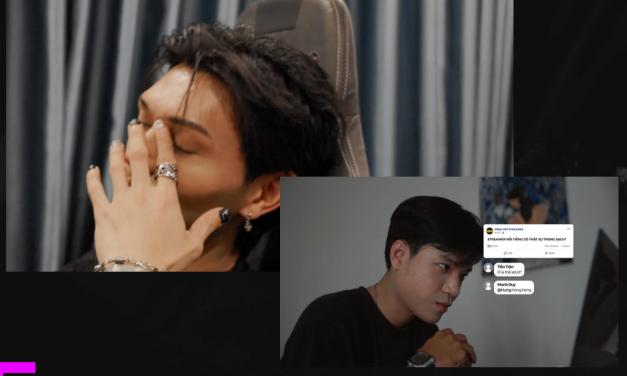


	PHASE 1 AWARENESS	PHASE 2 INTEREST & DESIRE	PHASE 3 ACTION			
TIME	12/09 - 03/10/2023	04/10 - 04/11/2023	05/11 - 05/12/2023			
BIG IDEA		"Think Effectively"				
KEY MESSAGE		"Chọn lọc sáng suốt, trau chuốt t	thông tin"			
KEY HOOK	Providing information surrounding critical thinking.	Media for short film premiere event, posts about critical thinking.	Recap event, short videos and images about behind the scenes. Empower critical thinking skills by post.			
MEDIA PLATFORM	Facebook, Instagram					
KPI	Gain 2000 reach and 250 engagements on social media.	Gain 5000 reach and 350 engagements on social media.	Gain 3000 reach and 150 engagements on social media			
ACTIVITIES	Facebook and Instagram posts.	Facebook and Instagram posts, trailer, poster, premiere film.	Facebook and Instagram posts.Tik Tok videos.			
OFFLINE ACTIVITIES		Premiere event.	1			

#### **CONTENT PILLAR**

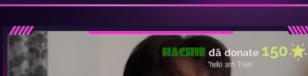
	PHASE1	PHASE 2	PHASE3
PURPOSE	Providing an introduction to the project and the team. Enhancing understanding of critical thinking definition, and its application.	To introduce and highlight the offline and online premiere event, actors involved in the film, while fostering audience engagement. Our purpose is to generate anticipation and enthusiasm among viewers, ultimately leading to their engagement and interest in the film's message and quality.	Promote the recognition of the importance of applying critical thinking on the Internet, individuals to take control of themselves amidst misinformation.  Simultaneously, continue updating information and images related to the short film to maintain engagement.
DESCRIPTION	Delve into the realm of critical thinking by presenting its definition and fundamental aspects, while shedding light on its manifestation on the internet.	Emphasize more on the information related to the film and promote the offline and online screening event. Additionally, continue to update on the information regarding the topic of critical thinking to supplement the campaign.	Articles to consistently remind people to improve and always remember the importance of applying critical thinking on the Internet. Additionally, articles mentioning the short film "Behind the Stream" complement the campaign.
DIRECTION	- Use definitions and educational information, data, and evidence of critical thinking Furthermore, elucidate situations where critical thinking can be identified, thereby enhancing understanding of its application.	- Use representative images such as film posters (Poster #1, Poster #2) and the official trailer of the short film Posts introducing actors appearing in the film Behind the scenes images from filming days Posts on the topic of critical thinking, such as developing critical thinking skills for problem solving Posts promoting premiere events, organizing Minigames to increase interaction and attract more audiences.	- Make short videos and images capturing behind-the- scenes moments Staying closely aligned with the theme of critical thinking, delving deeper into its development and exploring ways to avoid being swayed by public opinion. Providing prominent examples in relevant scenarios.
HEADLINE	"What is critical thinking?", "How does critical thinking appear on the Internet?", "The role of critical thinking in the digital age",	"#1 Poster of Behind The Stream", "Behind The Stream Official Trailer", "The release date is almost here", "Minigame: Guess the Actor from Eclipse",	"Navigating the Information jungle", "mastering the mind: cultivating critical thinking",
CREATIVE TYPE	Single Image, Carousel Image	Single Image, Carousel Image, Video	Single Image, Carousel Image, Video, Short Video





## STORYLINE DEVELOPMENT





POISME



0301432	errita anii rriigii
Kietvan	nay stream sớm thế anh
User823	chơi liên minh đi anh
Hiếu Nguy	rễn hello anh Thiệnn
Trinhphan	n đẹp trai ác
User592	anh Thiện, em quạt anh
Khánh Lê	idol stream sớm vậy
User092	đây rồiii
User8234	hello kënh chat FA
Userg623	chở mãii
Chung 12	oke anh di
User832	anh này đẹp trai ác
Phùng	nay chơi gì anh ơi

POISME

FOLLOWER

RDISME

midnight12 LAST SUBSCRIBER

besteven DONATION

#### LÝ LỊCH NHÂN VẬT

Người lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh Dự án: Phim ngắn "Behind The Stream"

ECLIPSE Team Phim ngắn "Behind The Stream"

Ngày thực hiện	: 22/08/2023		Phim ngắn "Behind	The Stream"			
		NHÂN VẬT GIANG	<u> </u>				
STT	ĐẶC ĐIỂM	NÕI DUNG	TÍNH CÁCH				
	,		Nhân vật tương tác	Môi trường	Cách ứng xử		
1	Giới tính	Nam		thang máy, nhà của Thiện	khó hiểu, hận thù		
2	Tuči	24	trợ lý	·			
3	Quê quán	Thành phố Hồ Chi Minh Có cuộc sống xa hoa, với khá năng kinh tế dù để dáp ứng	dạo diễn				
4	more area of a serie queen	Có cuộc sống xa hoa, với khá năng kinh tế dù để dáp ứng mọi nhu cầu và mong muốn của minh.	fan				
		Cháng	<u>.</u>				
	Ba mę Anh/chi/em	Châng		<u>:</u>			
7	Quan hệ gia định	Không	<u>.</u>				
	Tuổi trẻ	Không					
9	Học vấn	Học vấn cao	<del>.</del>				
		Nhân vật không có sự thẳng tiến xã hội dáng kế ngoài					
	Tháng tiến	việc trở nên nối tiếng trên mạng	<u> </u>				
11	Hoạt động khác Chức vụ	Không					
12	Chức vụ	Không	<u> </u>				
	Mong muon	prode sit can A gite pilet we sit anull per ene coull canull					
		Tự tín, giao tiếp tốt, có khá năng thu hút sự chủ ý	<u> </u>	·			
15	Nhược điểm	Thượng dầng	<u>.</u>				
	Tâm lý	Khoe khoang, áo tướng về quyển lực và vai trò của minh					
17	Hoàn cảnh thực tại	trong xã hội Là một Streamer nổi tiếng trên Mạng xã hội	<u> </u>	·			
18	Chuyện quá khứ	Không					
19	Con cái	Không	<u>.</u>				
20	Tinh bạn	Không					
		Muốn được tôn trọng, và trở thành tâm điểm chủ ý của	<u>.</u>				
	Hoài bão và khát vọng	să hội					
22	Thiấu tự tín	Không	<u>:</u>				
	Tính táo bạo	Nhân vật có tính táo bạo và thường không ngại thể hiện					
		bản thân Có suy nghĩ táo bạo, tin rằng minh có quyền lực và ảnh	<b></b>	<u>:</u>			
	Suy nghi/táo bạo	hướng trong xã hội	<u> </u>				
25	Duy tâm	Không					
	Nội tại/ ngoại tại	Có xu hướng quan tâm nhiều đến bề ngoài và việc tỏ ra					
		bản thần quan trọng trong xã hội Nhân vật không có tính khoan dung và có xu hướng tổ ra	<u>:</u>				
27	Khoan dung	nhàm chân với ý kiến của người khác					
28	Lý luận	Không					
240	with an indicate the second	Không					
200	Vung vil/ tâm li Mẫn câm	Châng Đỗ kích động khi gặp chuyện ngoài ý muốn					
31		: Knong	<u>.</u>				
		Không	<u> </u>				
	ngs. Xasu	Hay khoe khoang và thể hiện bản thân quá mức					
34	Nit khác Hình thức	Không	<u>:</u>				
		Không					
36	Trang diém	Không	<u> </u>				
37	Văn học Âm nhạc	Không	<u>.</u>				
38	Am nhạc	Không					
39	Hoi hoa	Không					
40	Nội trợ Phim ảnh	Không	<u>!</u>				
41	Phim ánh	Không		<u>:</u>			
42	Đi chơi Sở thích khác	Không	<u>.</u>				
43	Sở thích khác	Không					
	Cách ăn mặc	Có thời quan dùng những trang phục bắt kịp theo xu hướng hiện nay					
45	Trang phục		<u> </u>	•			
46	Vitri	Không	• :				
47	Trang phục Vị trí Trang trí	Không		•			
48	Thể thao - sức khỏe	Không	•				
49	Phương tiện vận chuyển	Không	<u> </u>	•			
50	Tôn giáo	Không	• :	<u> </u>			
51	Tôn giáo Hoạt động tố chức	Không	<u> </u>	•	l		
52	Nghiệp đoàn	Không	•				
53	Trong công việc (học tập)	Siling ning					
54	Ngoài giờ	Không	•	:			
55	Giọng điệu	Tự cao và khá kiểu ngạo					
			?	?	!		

#### LÝ LỊCH NHÂN VẬT

Người lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh Dự án: Phim ngắn "Behind The Stream" Vgày thực hiện: 22/08/2023

ECLIPSE Team Phim ngắn "Behind The Stream"

	NHÂN VẬT LƯƠNG						
	a I a a sha		TÍNH CÁCH				
STT	ĐẶC ĐIỂM	NỘI DUNG	Nhân vật tương tác	Môi trường	Cách ứng xử		
4	COM state.	Nam					
2	Tuối Quế quần	Nam 26					
3	Quẻ quán	Thành phố Hồ Chi Minh					
4	Môi trường xung quanh	Không					
5	Barne	Không					
6	Anh/chi/em	Không					
7	Quan hệ gia định	Không					
8	Tuổi trẻ	Không					
9	Học vấn	Học vấn cao					
10	Tháng tiến	Không					
11	Tuổi tró Học vấn Tháng tiến Hoạt động khác Chức vụ	Không					
12	Chức vụ	Không	<u> </u>				
13	Mong muon	Có được lượng tương tác cáo, điều hướng đư luận Chai thác những drama để mang lại lợi ích có nhận					
14	Ưu điểm	to an other tribuilly drawing day treatly springs can remain					
15	Nhược điểm	Không Thủ doạn	:				
16	:y	The second	<u>i</u>				
17	Hoan canh thực tại	Một admin page lớn					
18	Chuyện quá khử Con cái	Không	<u>i</u>				
		Không					
20	Tinh ban	Không	<u>:</u>				
21	Hoài bão và khát vọng	Không	:				
33	Thiếu tự tín Tính táo bạo	Không	<u>:</u>				
		Không Có suy nghĩ táo bạo, lợi dụng sự cá tín của cộng đồng					
24	Suy nghĩ/táo bạo	mang					
25	Duy tâm	Không					
26	Nội tại/ ngoại tại	Timer		,			
27	Suy nghi/táo bạo  Duy tâm  Nội tại/ ngoại tại  Khoạn dụng  Lý luận	Không					
28	Lý luận	Không					
	COLIMOV KIND IND	Không					
30	Vụng về/ tâm li	Không					
31	Mẫn cảm	Không					
52	Thuyết phục/ chân chứ Tặt xấu Một khác Hình thức	Không	<u>:</u>				
33	NUCLEAR CO.	Không					
36	Mich this	Không Không	<u>:</u>				
36	Trans dióm	& <del></del>					
37	Win hor	Không Không	<u>:</u>				
38	Åm nhac	Diène					
30	Hội họa	Chẳng Chẳng					
40	Nội trợ	Không	•				
41	Obligate Apple	Không					
42	Di chơi Sở thích khác	Không	·				
		Không					
		Đơn giản	[				
45	Trang phục						
46	Vjtri	Không					
47	Trang tri	Không					
48	Thể thao - sức khóe	Không					
49	Phương tiện vận chuyển	Không					
50	Ton siáo	Không		,			
51	Hoạt động tố chức	Không					
52	Nehiệp doàn	Không					
53	Trong công việc (học tập)	Siếng năng	•				
54	Ngoài giờ	Không	<u> </u>				
55	Giọng điệu	Không					
56	Thời quen dùng từ	Không	<u> </u>	L	<b>.</b>		

#### LÝ LỊCH NHÂN VẬT

Người lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh Dự án: Phim ngắn "Behind The Stream" Ngày thực hiện: 22/08/2023

> 51 Hoạt động tố chức 52 Nghiệp doàn

54 Ngoài giờ

ECLIPSE Team Phim ngắn "Behind The Stream"

		NHÂN VẬT THIỆN		
STT	ĐẶCĐIỂM	NỘI DUNG		T AASTA
	CLA CLA	No.	Nhân vật tương tác	Peritor s
	Giới tính Tuổi Quố quân Mỗi trưởng xung quainh Bà mẹ Anhychylem Quan hệ giú định	Nam 23	Giang	
2	Outrovia			
	Mili to rime vine manh	Thành phố Hồ Chi Minh Sống trong tinh trạng tài chính khó khẩn		<u>:</u>
-	Rame			
	Ash Ashiforo	Có một người mẹ		<u>:</u> :
	Autorigeni	Không Có mối quan hệ không tốt với gia đình vi thường bị mang		
7	Quan hệ gia định	ra so sanh		
	To disease	Mơ ước trở thành một streamer nổi tiếng trên mạng xã hội, và stream trở thành niềm dam mê		
0	Học vấn Thẳng tiến	Rock the elece		
	mgc van	Bình thường Gặp khó khân trong việc thắng tiến vì không có nhiều		<u> </u>
10	Tháng tiến	người xem		
11	Hoạt động khác Chức vụ	Không		
12	Chức vụ	Không		
	Mong muốn	Bhông Mong muốn được công nhận và đánh giá cao cho nỗ lực và Liá năng của minh, cũng như kiếm ra được tiến từ công việc stroam		
	Mong muon	cong việc stream		
14	Ưu điểm	Gin nhần		
15	Uu diém Nhược diễm Tâm lý	Mad Malle second with the set of the finds of the Mi		
16	Tām lý	Đa nhân cách Đối mặt với áp lực về tiên bạc và không chắc chắn về		
47	Make a lab three rel	Đối mặt với áp lực về tiền bạc và không chắc chắn về		
		Lucing lai cua minh		<u> </u>
18	Chuyện quá khử Chuyện quá khử Con cái Tính bạn	Không		
19	Concai	Không		<u> </u>
20	Tinh bạn	Có bạn thân nhất là nhân vật Ron Mong muốn dược công nhận và dánh giá cao cho nỗ lực		
21	Hoài bão và khát vọng	và tài năng của minh, cũng như kiếm ra được tiền từ		
		công việc stream		
22	Thiếu tự tin	Áp lực và sự sơ sánh có thể làm suy yếu lông tự tín Có tính táo bạo khi trở thành nhân cách Ron Có suy nghĩ và hành động táo bạo khi trở thành nhân		
	Tính táo bạo	Có tính táo bạo khi trở thành nhân cách Ron		
24	Suy nghĩ/táo bạo	Có suy nghĩ và hành động táo bạo khi trở thành nhân cách Ron		
25	Duy tâm Nội tại/ngoại tại	Không		
34	Militari di anno al soli	Có xu hướng tập trung vào nội tại, như tâm lý và cảm xúc		
40	NOI LELY FIXORI LAI	của minh		
27	Khoan dung	Không		
28	Lý luận	Không		
29	Cời mở/ khép nép	Không Không		
30	Vụng về/ tâm li	Không		
31	Mân câm	Không		
32	Lý luận Cói mô/ khóp nóp Vụng vil/ tâm li Mẫn cám Thuyết phục/ chần chứ	Không		
33	Tặt xấu Nút khác	Không		
34	Nút khác	Không		
35	No. otac High thức Trang diễm Văn học Âm nhạc Hội họa Nội trợ	Không		
36	Irang diem	Không		
37	Van học	Không		
38	Am nhạc	Không		
39	Moi hoa	Không		
40	Moi tro	Không		
41	Phim Anh Di choi	Không		
42	Sở thích khác	Không		
40	Cách án mặc	Không Gilo di		<u>:</u>
45	Topos obus	Giản dị		
45	Trang phục Vị trí	Khina		
40	Trans tri	Không Không		
4/	Trang trí Thể thao - sức khỏe Phương tiện vận chuyển	Philas		
46	Ohumma tida via chunda	Không		
40 CO	Tôn giáo	Không Không		
30	run graci	Name of the last o		<b></b>



Cách ứng xử

**SCAN ME** 

## PRODUCTION TIMELINE

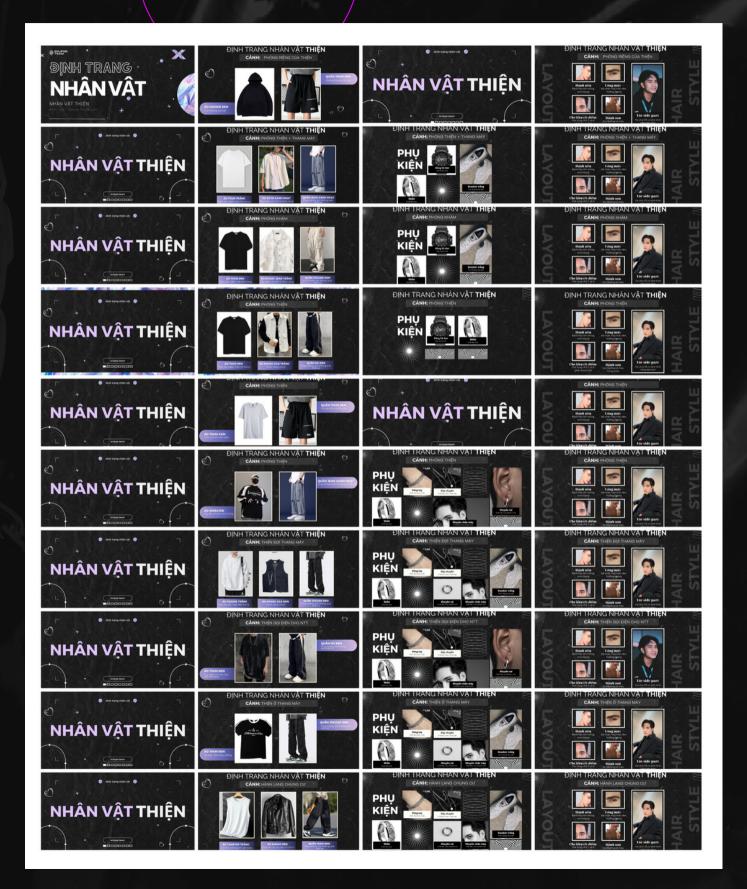
uròi lập: ECL	IPSE Team						СН	U'A HOÀN THÀ	NH
rán: PHIM N ời gian bắt (	IGÁN fáu: 02/08/2023	3					Đ	ANG THỰC HIỆ	N
òi gian kết t	l glan kết thúc: 29/11/2023						6	Ä HOÀN THÀN	н
STT		Nội Dung		Done	Deliverables	Phụ trách	Mô tả nhân sự	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc
_			6 45 11	V			Tháo luận và chốt đề tài	02/08/2023	09/08/202
1		Nghiên	cứu đề tài	N		Eclipse Team	Tạo khảo sát bằng GG Form	09/08/2023	12/08/202
2		Khách hà	ng tiềm năng	Ŋ			Xác định T.A	09/08/2023	12/08/202
3	Dhás saidh aid	Khách hà	ing mục tiêu	Ŋ			Aac ujiii i.A	09/08/2023	12/08/202
4	xây dựng ý tướng			N		Eclipse Team	Xây dựng và chọn lọc ý tưởng kịch bản	09/08/2023	14/08/202
		Kịch t	sån phim	V		Eclipse Team	Triển khai kịch bản chi tiết	08/08/2023	18/08/202
_		Hop chinh	sửa kịch bản	V		Eclipse Team	Chỉnh sửa kịch bản	18/08/2023	19/08/202
5		Kjch t	sản nháp	V		Eclipse Team	Hoàn chính kịch bản	19/08/2023	20/08/202
6			Tuyến nhân sự	V		Eclipse Team		29/08/2023	05/09/202
7		Nhân sự	Danh sách nhân sự	V		Ngọc Trinh		05/09/2023	06/09/202
,			Nội quy	V		Quốc Hưng		27/08/2023	28/08/202
		Giấy tờ	Hợp đồng cho thuế bối cảnh			Quốc Hưng		15/09/2023	17/09/202
8			Hợp đồng tác quyền			Đức Lương		28/08/2023	30/08/202
9			Hợp đồng diễn viên	<b>\</b>		Ngọc Trinh		06/09/2023	07/09/202
10			Hợp đồng thuế thiết bị			Quốc Khánh		30/08/2023	01/09/202
			Tim địa điểm quay phim	V		Eclipse Team		08/09/2023	11/09/202
11		Location	Khảo sát bối cánh	V		Quốc Hưng	Dò xét xem bối cảnh có phù hợp với kịch bản	11/09/2023	14/09/202
			Danh sách bối cánh	>		Quốc Hưng		14/09/2023	15/09/202
12		Lý lịch nhân vật	Xây dựng chi tiết nhân vật dựa theo kịch bản	N		Đức Lương		22/08/2023	25/08/202
13			Casting diễn viên	V		Eclipse Team		29/08/2023	05/09/202
14		Diễn viên	Họp chất diễn viên	<b>V</b>		Eclipse Team		05/09/2023	06/09/202
15	Tiền kỳ	Định trang	Thiết kế trang phục cho nhân vật	<u> </u>		Ngọc Trinh		22/08/2023	28/08/202
		-,	Diễn viên fitting	V		Ngọc Trinh		17/09/2023	18/09/202

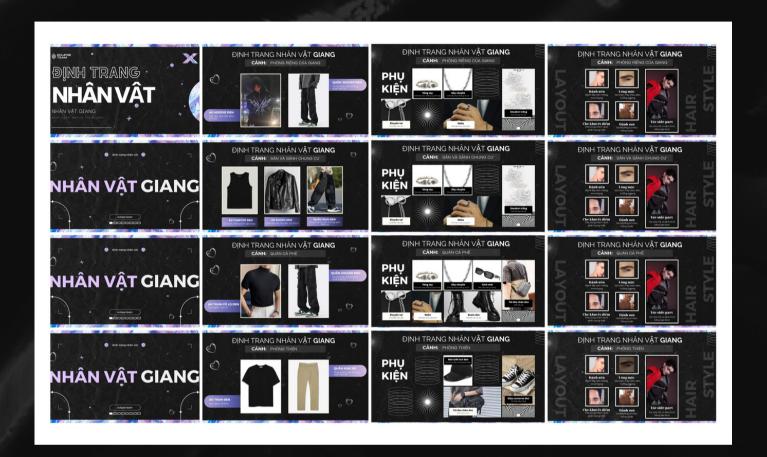
urời lập: ECL rán: PHIM N							CHƯA HOÀN THÀNH			
ời gian bất ớ	fău: 02/08/202 húc: 29/11/202							ANG THỰC HIỆ IĂ HOÀN THÀN		
STT		Nội Dung		Done	Deliverables	Phụ trách	Mô tả nhân sự	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	
			Diễn viên fitting	V		Ngọc Trinh		17/09/2023	18/09/2023	
16			Danh sách đạo cụ chưa có	N						
			Danh sách đạo cụ đã có	V						
17		Thiết bị	Danh sách thiết bị đã có cần sử dụng	N		Quốc Khánh		25/08/2023	29/08/2023	
18			Danh sách thiết bị cần thuế/mua	Ŋ						
19			Họp bàn cảnh quay, kĩ thuật quay	N		Eclipse Team		11/09/2023	13/09/2023	
20			Lịch quay bối cánh	N						
21		Kế hoạch quay	Lịch quay diễn viên	N		Eclipse Team		13/09/2023	14/09/2023	
		ne noger quay	Lich quay final	Y			Thiết bị, đạo			
22			Kiếm tra tổng thế			Eclipse Team	cụ, diễn viên, nhân lực	18/09/2023	21/09/2023	
22			In các file cần thiết cho buổi quay			Đức Lương		17/09/2023	18/09/2023	
23		Kinh phí	Bảng dự trù kinh phí	N		Ngọc Trinh	Các khoản dự trù cho quá trình sản xuất	06/09/2023	13/09/2023	
24		Bấm máy	Quay cảnh			Eclipse Team		26/09/2023	28/09/2023	
25	Sán xuất	quay	Quay diễn viên			Eclipse Team		28/09/2023	01/10/2023	
		Draft	Ghép thô			Quốc Hưng, Đức Lương		30/09/2023	04/10/2023	
26		Offlin				Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		05/10/2023	08/10/2023	
		I March	e editing			Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		08/10/2023	11/10/2023	
27	Hậu kỳ		d design			Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		11/10/2023	13/10/2023	
28		Color	grading			Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		13/10/2023	14/10/2023	
29		F	inal	0		Quốc Hưng, Đức Lương, Quốc Khánh		14/10/2023	15/10/2023	
	Phát hành	Công chiế	śu sán phẩm			Eclipse Team		16/10/2023	18/10/2023	

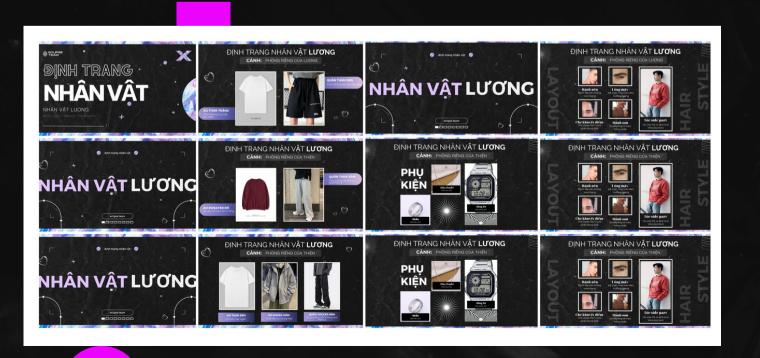


**SCAN ME** 

## COSTUME DESIGN







## LOCATION FILE



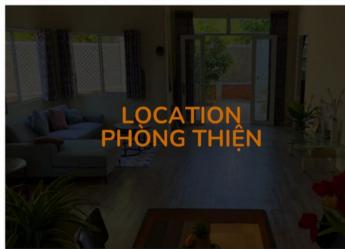


#### CHI TIẾT

- Địa chỉ: tòa S3.03, Nguyễn Xiển, phường Long Thạnh Mỹ, TP. Thủ Đức
- Phòng ngủ 15m2
- 4 Đèn led
- Cửa gỗ, cao 2,5, ngang 1m
- Nguồn điện đẩy đủ
   Máy lạnh đẩy đủ
- WC riêng
- Phòng màu trắng
- Có hẩm để xe
- Giao thông khó khăn vào giờ cao điểm
- Không có tạp âm nhiều

#### CHI TIẾT

LIÊN HÊ	NGUYỄN HÀ QUỐC KHÁNH
Số ĐIỆN THOẠI	083 2574 294
LỆ PHÍ	OĐ
THỜI HẠN XIN PHÉP	5 GIÖ
THỜI GIAN ĐƯỢC GHI HÌNH	6H - 24H
ĐỊA ĐIỂM TẬP TRUNG	SÅNH CHUNG CƯ
GHI CHÚ	KHÔNG





#### CHI TIẾT

- Địa chỉ: Khu BCR, Tam Đa, phường Trường Thạnh, TP. Thủ Đức
- Phòng ngủ 20m2
   Phòng khách 35m2
- Phòng khách 35m2Bếp 8m2
- Đèn huỳnh quang ở các phòng
- Cửa cao 2,5m, ngang 1m
- 3 cửa số ở phòng khách
- Phòng khách có cửa đôi và cửa sau
  Nguồn điện đấy đủ
- Các nội thất cơ bản (bàn ghế, bình hoa, rèm, gương,..)
- Máy lạnh đẩy đủ
- WC riêng
   Phòng màu trắng (cho phép thay đổi màu sơn)
- Có chỗ để xe máy và xe hơi
- Giao thông khó khắn vào giờ cao điểm
- Không có tạp âm nhiềuGiá thuê: 3.000.000đ/ngày

#### CHI TIẾT

LIÉN HỆ	Trưởng
Số ĐIỆN THOẠI	0767 680 680
LÉ PHÍ	3.000.000d/ ngày
THỜI HẠN XIN PHÉP	2 ngày
THỜI GIAN ĐƯỢC GHI HÌNH	6H - 24H
ĐỊA ĐIỂM TẬP TRUNG	Bên ngoài địa điểm
GHI CHÚ	KHÔNG







#### CHI TIẾT

LIÊN HỆ	BAMOS
Số ĐIỆN THOẠI	039 300 2620
LỆ PHÍ	0Đ
THỜI HẠN XIN PHÉP	5 GIỜ
THỜI GIAN ĐƯỢC GHI HÌNH	6H - 24H
ĐỊA ĐIỂM TẬP TRUNG	PHÍA TRƯỚC QUẨN
GHI CHÚ	KHÔNG

## CHECKLIST

				LIST - PH						
NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	Status	Note
1	PC	Có sán 🔻		1	cál					
2	Mán hình	Có sán ▼		2	cál				- +	
3	Ché gaming	Có sin V	-	1	cál					
5	Bàn abin	Có sán 🔻		1	cái	+		+	- H	
	Bán phím Chadh mó stóch			<del></del>				_		
6	Chuột máy tính				cál			_		
8	Tai righe Lôt chuốt	Có sán 🔻		1	cái			_	- +	
9	_	Có sin 🔻		<del></del>				_	- +	
	Đản RGB			_	cál			_		
10	Gluöng			1 0	cál			_		_
11	Gái			2	cál			_		
12	Ném	500 8881		1	cál					
13	Mên	Có sán ▼		1	cál			_		
14	Sofa	Có sán ▼		1	cál			_		
15	Bán ướng nước	Có sán ▼		1	cál			_		
16	Máy chơi game	Có săn ▼		1	bộ					
17	TM	Có sán ▼		1	cál			$\vdash$		
18	Tay câm	Có săn ▼		2	cál					
19	Thirm	Có săn ▼		1	cál					
20	Ly nuớc	Có sán ▼	<u> </u>	1	cit					
					Ļ	TOTAL	<u> </u>			
			PROP I	LIST - PH	ONG LU	ONG				
NO.	Vene	f			Unit	Price	Total	In charge	Contract	No.
1	Name Bin	Source Có sán 🔻	Supplier	Quantity		97108	10131	in charge	Status	Note
2	Ché	Có sán 🔻	<del>                                     </del>	1	cái	<del>                                     </del>	<del></del>	_	- H	
_						_		_	_	
4	Lisptop Didn throat	Có sán 🔻		1	cái			$\vdash$		<del></del>
5	Điện thoại Điện trập	Losan +		<del></del>	cai			_	- H	
	Dèn bàn Chult min tinh		-			+				
6	Chuột máy tính	*	-	1	cál					
r o	Lát chuột	· · ·		1	cál			$\vdash$		
8	Bàn phím	*		1	cit			_		
					ь,	IOIAL				
		PF	ROP LIST	- PHÒNO	; KHAM	TAMLY				
NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	Status	Note
1	Ghé dựa	Có sán ▼		2	cái					-
									- F	
2	Bàn uống nước	Có sán ▼		1	cál				Ā	
3	Bàn uống nước Ly nước	Có sin ♥		1 2	cáil					
3 4	Bàn uống nước Ly nước Bính hoa	Có sin ▼ Có sin ▼ Có sin ▼		1 2 1	cáil cáil cáil					
2 3 4 5	Bàn uống nước Ly nước Bình hoa Sách	Có xiến ♥ Có xiến ♥ Có xiến ♥ Có xiến ♥		1 2 1	cái cái cái cuốn					
2 3 4 5	Bàn uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ	Có xin V		1 2 1 1	cái cái cái cuốn cái					
2 3 4 5 6 7	Bàn uống nước Ly nước Bình hoa Bách Hồ sơ Bút	Có sán V		1 2 1 1 1 2	cál cál cál cuốn cál bộ					
2 3 4 5	Bàn uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ	Có xin V		1 2 1 1	cái cái cái cuốn cái	PARA				
2 3 4 5 8 7	Bàn uống nước Ly nước Bình hoa Bách Hồ sơ Bút	Có sán V		1 2 1 1 1 2	cál cál cál cuốn cál bộ đơn	IDIAL				
2 3 4 5 8 7	Bàn uống nước Ly nước Bình hoa Bách Hồ sơ Bút	Có sán V	PROPI	1 2 1 1 1 2	cál cál cál cuốn cál bộ đơn					
2 3 4 5 6 7 8	Bàn uống nước Ly nước Bình hoa Bách Hồ sơ Bút	Có sán V	PROP I	1 2 1 1 1 2	cál cál cál cuốn cál bộ đơn		Total	In charge		Note
2 3 4 5 6 7 8	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Bách Hồ sơ Bát Đơn thuốc	Có sán V Buy V		1 2 1 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	cál cál cál cál cuốn cál bộ dơn	ÁCH	Total	In charge		Note
2 3 4 5 6 7 8	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bột Con thuốc	Có sán   V     Sourte		1 2 1 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	cáil cáil cáil cáil cáil cuin cáil bó don  ONG KH	ÁCH	Total	In charge		Note
2 3 4 5 6 7 8	Bán uống nước Ly nước Binh hoa Sách Hà sơ Bát Đơn thuốc Name Sofa	Có sán V		1 2 1 1 1 2 2 1 1 2 2 1 1 1 1 2 2 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Same	Note
2 3 4 5 6 7 8	Bàn uống nước Ly nước Binh hoa Sách Hồ sơ Bát Đơn thuốc  Name Sofa Bàn uống nước	Có sáin V Soy V Source Có sáin V Có sáin V		1 2 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Same	Note
2 3 4 5 6 7 8 ND.	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Name Sofa Bân uống nước Ly nước	Có sán V		1 2 1 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Same	Note
2 3 4 5 6 7 8 ND. 1 2 3 4	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Name Sofa Bân uống nước Lý nước Lốt ly	Có sán V		1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 2 1 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 1	chii chii chii chii chii chii bộ đơn  ONG KH Unit chii chii chii chii chii chii chii ch	ÁCH	Total	In charge	Satur	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 ND. 1 2 3 4 5	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Nama Sofa Biến uống nước Lý nước Lột ty Cây trang trí	Có sán V		1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 2 1 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Satur	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 NO. 1 2 3 4 5 6	Bán uống nước Ly nước Binh hoa Sách Hồ sư Bột Đơn thuốc  Nama Sofa Bán uống nước Ly nước Lới ty Cây trang trí Kệ đồ	Có sán V		IST - PH Quantity  1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Satur	Note
2 3 4 5 6 7 8 NO. 1 2 3 4 5 6 7 8	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hổ sơ Bút Đơn thuốc  Name Sofie Bán uống nước Ly nước Lối lý Cây loạng trí Kệ đồ Sách Đán	Có sáin V		1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Statu	Note
2 3 4 5 6 7 8 ND. 1 2 3 4 5 6 7	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Name Sofa Bôi uống nước Lý nước Lột ly Cây trang trí Kộ đồ Đôn Quần áo	Có sán V		1 2 1 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Status	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 1 2 3 4 4 5 6 7 8 8	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bột Đơn thuốc  Name Sofa Bán uống nước Ly nước Lột ty Cây trang trí Kộ đồ Sách Đôn Quân áo Mannequin	Có sán   V     Có s		1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chi	ÁCH	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 1 1 2 3 4 4 5 6 6 7 7 8 8 7 1 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Bàin uống nước Ly nước Sinh hoa Sách Hồ sơ Bát Dơn thuốc  Name Sofa Bàin uống nước Ly nước Lôt ly Cây loang trí Kệ đồ Sách Đôn Guồn áo Marnsquin Gương	Có sáin V		1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chi	ÁCH	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 8 7 8 8 7 8 8 7 8 8 7 8 8 7 8 8 7 8 8 7 8 8 7 8 8 8 7 8 8 8 7 8 8 8 8 7 8	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bát Đơn thuốc  Name Sofa Bán uống nước Ly nước Lới ty Cây trang trí Kệ đổ Sách Điện Quần áo Mannequin Garpo	Có sáin V		1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 8 7 8 7 8 7 8 7 8 9 9 10 11 12 12 13 14 15 15 16 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bút Đơn thuốc  Name Sofa Bán uống nước Ly nước Lốt ty Cây trang trí Kệ đồ Sách Đản Quần số Marmequin Gương Capo Ghổ	Có sáin V		1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 7 8 1 2 3 4 4 5 6 6 7 7 8 9 10 11 12 13 14 14 15 16 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Siên Bôt Đơn thuốc  Sofa Biản uống nước Lý nước Lốt ly Cây trang trí Kộ đồ Sách Đản Guần áo Marnseptin Gương Cupo Grái Điện thoại	Có sáin V		1   2   1   1   1   2   1   1   1   1	chi	ÁCH	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 7 8 1 2 3 4 4 5 6 7 8 9 10 11 12 12 13 14 15 15 16 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bút Đơn thuốc  Name Sofa Bán uống nước Ly nước Lốt ty Cây trang trí Kệ đồ Sách Đản Quần số Marmequin Gương Capo Ghổ	Có sáin V		1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 7 8 1 2 3 4 4 5 6 6 7 7 8 8 9 10 11 12 13 14 14 15 16 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Siên Bôt Đơn thuốc  Sofa Biản uống nước Lý nước Lốt ly Cây trang trí Kộ đồ Sách Đản Guần áo Marnseptin Gương Cupo Grái Điện thoại	Có sáin V		1	chi	ÁCH Price	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 7 8 1 2 3 4 4 5 6 7 8 9 10 11 12 12 13 14 15 15 16 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Siên Bôt Đơn thuốc  Sofa Biản uống nước Lý nước Lốt ly Cây trang trí Kộ đồ Sách Đản Guần áo Marnseptin Gương Cupo Grái Điện thoại	Có sáin V	Supplier	1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH Frite	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 7 8 1 1 2 3 4 4 7 8 8 7 8 9 10 11 11 12 13 14 14 15 15 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Siên Bôt Đơn thuốc  Sofa Biản uống nước Lý nước Lốt ly Cây trang trí Kộ đồ Sách Đản Guần áo Marnseptin Gương Cupo Grái Điện thoại	Có sáin V	Supplier	1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH Frite	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 NO. 1 2 3 4 4 5 6 7 8 9 9 10 11 12 13 14 14 14 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bôt Đơn thuốc  Siên Bôt Đơn thuốc  Sofa Biản uống nước Lý nước Lốt ly Cây trang trí Kộ đồ Sách Đản Guần áo Marnseptin Gương Cupo Grái Điện thoại	Có sáin V	PROF	1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chii chii chii chii chii chii chii chii	ÁCH Frite	Total	In charge	Sasu	Note
2 3 4 5 6 7 8 8 NO. 1 2 3 4 4 5 6 7 8 9 9 10 11 12 13 14 14 14 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Bát Đơn thuốc  Name Sofa Bán uống nước Ly nước Lới lý Cây trang trí Nệ đồ Sách Điện Quần áo Marnequin Gapo Chấ Điện thoại Tripod	Có sáin V	Supplier	1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chi	ÁCH Price			Status	
2 3 4 5 6 7 8 7 8 7 8 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	Bán uống nước Ly nước Sinh hoa Sách Hồ sơ Bát Đơn thuốc  Nama Sofa Bán uống nước Ly nước Lời ty Cây trang trí Kộ đồ Sách Đán Quân sóo Mannaquin Gương Capo Ghộ Điện thoại Tripod	Có sán   V     Có s	PROF	JEST - PH  Quantity  1  1  1  1  2  1  IST - PH  Quantity  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	chi	ÁCH Price			Status	
2 3 4 5 6 7 8 7 8 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	Bán uống nước Ly nước Bình hoa Sách Hồ sơ Biết Đơn thuốc  Name Sofa Biến uống nước Ly nước Lốt ly Cây trang trí Kệ đồ Sách Đến Cuẩn áo Marnequin Gương Capo Ghổ Điện thoại Tripod	Có sán   Y	PROF	1   2   1   1   1   2   1   1   1   1	chi	ÁCH Price			Status	
2 3 4 4 5 6 6 7 8 8 9 10 11 12 13 14 15 16 12 3	Bikn uống nước Ly nước Sinh hoa Sách Hồ sơ Bát Đơn thuốc  Name Sofa Bikn uống nước Ly nước Lôt ty Cây trang trí Kộ đồ Sách Đứn Gương Capo Ghổ Điện thoại Tripod  Name Biếp Nốt	Có sáin   V     Có sáin   V	PROF	1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chi	ÁCH Price			Status	
2 3 4 5 6 7 8 8 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	Bán uống nước Ly nước Sinh hoa Sách Hồ sư Bát Đơn thuốc  Nama Sofa Bán uống nước Ly nước Lời lý Cây trang trí Kệ đồ Sách Đản Quần áo Marnaquin Gương Capo Grál Đặn thoạt Tripod  Nama Bắp Nửa Chán	Có sián   V	PROF	1	chi	ÁCH Price			Status	
2 3 4 5 6 7 8 8 7 8 1 1 2 3 4 4 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	Bikn uống nước Ly nước Sinh hoa Sách Hồ sơ Bát Đơn thuốc  Name Sofa Bikn uống nước Ly nước Lôt ty Cây trang trí Kộ đồ Sách Đứn Gương Capo Ghổ Điện thoại Tripod  Name Biếp Nốt	Có sáin   V     Có sáin   V	PROF	1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	chi	ÁCH Price			Status	

#### CHECKLIST THIẾT BỊ

Người lập ECLIPSE Team

Dự án Phim ngắn "Behind The Stream"

Ngày thực hiện 04/09/2023

STT	HẠNG MỤC	TÊN	SL	ĐVT	NOTE	HÌNH ẢNH	CHECK
1		Camera Canon R6	2	cái	sẵn 1 thuê 1		$\checkmark$
2		Camera Sony A7III	1	cái	sån		~
3		Lens RF 24-105L	1	cái	sån		$\leq$
4		Lens EF-70-200L	1	cái	sån		$\leq$
5		Lens Prime E 24mm	1	cái	sån		$\leq$
6		Lens Prime RF 35mm	1	cái	thuê		$\leq$
7		Lens Prime RF 50mm	1	cái	thuê		$\leq$
8		Lens Prime RF 85mm	1	cái	thuê		$\leq$
9		Monitor	1	cái	thuê		
10		Video Tripod	3	cái	sẵn 1 thuê 2		
11	THIẾT BỊ	Gimbal	1	cái	thuê		$\leq$
12		Håt sáng	2	cái	thuê		
13		Thể nhớ	4	cái	sẵn 3 thuê 1		$\leq$
14		Boom Mic	1	cái	thuê		
15		Audio Recorder	1	cái	thuê		
16		Đèn LED Spotlight	2	cái	thuê		
17		Softbox	2	cái	thuê		$\leq$
18		Clapboard	1	cái	sån		$\leq$
19		Pin máy ảnh	4	cái	sån		~
20		ổ cắm điện	2	cái	sån		~
21		Dây sạc Usb-C	4	cái	sån		$\overline{\mathbf{v}}$

				Checklist	props				
PROP LIST - PHÒNG THIỆN									
NO.	Name	Source	Supplier	Quantity	Unit	Price	Total	In charge	
1	Bản làm việc	Có sẵn ▼		1	cái				
2	Ghế	Có sẵn ▼		1	cái				
3	Giưởng	Có sẵn ▼	·	1	cái				
4	Gối	Có sẵn ▼		2	cái				
5	Nệm	Có sẵn ▼	·	1	cái				
6	Mền	Có sẵn ▼	·	1	cái				
7	Mì ly	Buy ▼	·	5	ly				
8	Loa để bản	Có sẵn ▼		1	cái				
9	Sách/vở	Có sắn ▼	i	3	cuốn				
10	Ly nước	Có sẵn ▼	i	1	cái				
11	Bút	Có sắn ▼	1	2	cây				
12	Quần áo	Có sẵn ▼	i —	2	bộ			1	
13	Laptop	Có sẵn ▼	i	1	cái				
14	Tai nghe	Có sẵn ▼	i	1	cái				
15	Bàn phím	Có sẵn ▼	i	1	cái				
16	Chuột máy tính	Có sẵn ▼	i	1	cái				
17	Lót chuột	Có sắn ▼	i	1	cái				
18	Tử quần áo	Có sẵn ▼	i	1	cái			1	



**SCAN ME** 

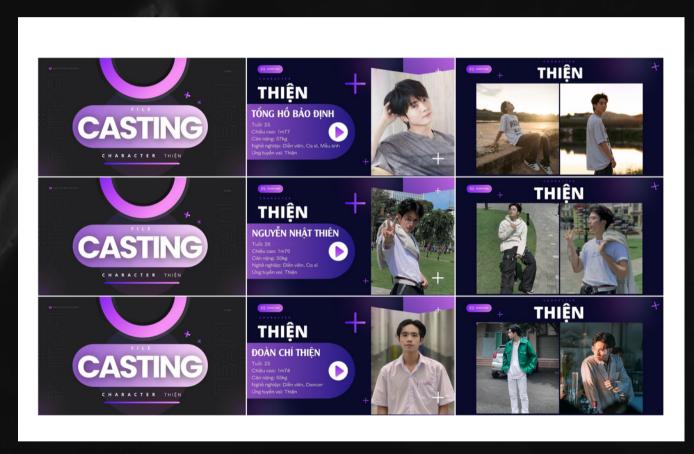


SCAN ME

## CASTINGFILE









Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

HợP ĐồNG THUẾ PHIM TRƯỜNG

- Cân cứ Bộ biệt Đấn sự số 91/2015/QBH3 ngày 24/11/2015; - Cân cứ vào Luật Thương mại số 36/2005/QBH1 ngày 14 tháng 06 năm 2005 Cần cử vào nhu cấu và sự thỏa thuận của các bên tham gia Hợp đồng: Höm nav., ngày 24 / 09 / 2023 tại TP.HCM, chúng tôi gồm:

BÊN THUÊ (Bên B) : Nguyễn Quốc Hưng

Co quan cấp: Đồng Nai Bên A và Bên B sau đây gọi chung là "Hai Bên" hoặc "Các Bên".

Điều 10: Điều khoản thi hành: từ thi sa số được Các Điện chấng chất báng via bán.

4.4 Vào thời điểm kết thố: Thời Hạn Thoế boộc kế từ ngày Chẩm dit Hợp Đồng, Điện
A hì binh lại cho Điện Đi số Tiến Điệt Cọc sao khá để khẩm trừ khoản viễn chủ phủ để
khốc phục thiết hại (nổm có).
Điểu 5: Tiến thướ nhật:

 Tiến Thuế nhà đối với Diện Tích Thuế nhỏ tại mọc 1.1 Điều 1 từ 3.000.000 VNB ngày (Bằng chữ: Ba triệu việt cam đồng)
 Điều 6: Phương thiệc thanh toán tiền thuế nhà: Sau khi thực hiện xong công việc, Bên B chuyển khoản chi phi thuế phim trường vào tài khoản ngôn hàng có shân của Bên  $\Lambda$ : Tën thi kholm:
Số thi kholm:
Ngân hàng:

Điều 7: Quyển và nghĩa vụ của bên cho thuế nhà: 7.1. Quyển của Bên Cho Thuế: Yêu cầu Bên B thanh toán Tiền Thuê và Chi ghi sở dọng Diện Tích Thuê đầy đũ, đúng hạn theo thỏu thuận trong Hợp Đồng ông han the that the these brook picks for holeg. Asięt hat do slic ole Bie B gily se.

7.2. Nghia vay du Biu Cab Thad:

- Bie gaio Diela Tich Thad cho Bie B theo ôing thời gias quy định trong Hop Đồng:

- Bie gaio Diela Tich Thad cho Bie B theo ôing thời gias quy định trong Hop Đồng:

- Bien bio voặc cho thad theo Hop Đồng này lời động quy định của pháp hoặc. Điều 2: Bàn giao và sử dụng điện tích thuế: 2.2. Bên B được toàn quyển sử dụng Tài sản thuế kế từ thời điểm được Bên A bản giao như quy định tại Mục 2.1 trên đầy. Điều 3: Thời hạn thuế

3.1. Bên A cam kết cho Bên B thuế Tải sản thuế với thời hạn là 2 ngày kế từ ngày bản giao Tải sản thuế;

4.2. Nếu Bên B đơn phương chấm đời trợp đồng mà không thực hiện nghĩa vụ báo trước tới Bên A thì Bên A số không phải hoặn trả lại Bên B số tiến đặt cọc này.

Nguyễn Quốc Hưng

24/09/203 von nội dung như sau:
Điều 1. Nội dung của hợp đồng
Bên A thuế Bên B làm điển viên độc quyể những nội dung được mô tá như sau: Công việc cần thực hiện: Tham gia dự án phim ngắn "Behind The Stream" với tư cách điển viên nam chính.

Thời gian thuậ: 28-30/9/2023
Dia điệm:
Si03 Vinhomes Grand Park Quận 9, TP. Thủ Đức
22/6 Đường Số 7, Khu phố 3, Linh Trung, TP. Thủ Đức
Khu da lịch BCR Tam Đu, Quận 9, TP. Thủ Đức Điều 2. Thời hạn thực hiện hợp đồng

Hợp đồng có giá trị trong thời gian 6 tuần kể từ ngày các bên kỳ kết hợp đồng Điều 3. Phí dịch vụ và phương thức thanh toán

Các bên xác định phi dịch vụ là 500,000 nghin đồng / ngày quay. Tức tổng cho 3 ngày quay số là 1,500,000 nghin đồng. (Số tiền bằng chữ là một triệu năm trăm nghin đồng)

Phi dich vu bao rồm:

Sau khi thực hiện xong công việc, Bên A chuyển khoản và cả nhân của Bên B

Tên tai khoán: NGUYEN TRI THI
Số tài khoán: 0972023706 hoặc 8007041220831
Ngiền băng: Timo by Ban Vict Bank
Diễu 4. Thòa thuận độc quyển

Trong thời gian thực hiện Hợp đồng theo quy định Điều 2 của hợp đồng.
 Bên B không được thực hiện các công việc khác có tính chất giếng hoặc liên quan đến công việc được quy định trong Điều 1 của Hợp đồng.

ten hoat man ver opprise so fint in it he after sain.

Bith A is the sids be time in his and, which he that lear, gith hish ma Blet B of tear as led these bight oring wise done query depth tat Dibbe 1 cit as Beyt dilag.

Bert A rosin exprise be soint plant and, whose him the lear, gith bridge of the Kiniser 1 Dibbe tolg.

The A side of the best plant and the side of the bridge of the Kiniser 1 Dibbe tolg.

The A side of the bridge of the side of the bridge of

Độc tập – Tư do – Hanh phúc

Thành phố Hồ Chi Minh, ngày 24 tháng 09 năm 2023 HỢP ĐỐNG THUẾ DIÊN VIỀN

Hom no, 1, 1999 24 709 7 2023 up 1217 CLL Chang in goue:
BEN A.: Ba Nguyễn Trần Ngọc Trink (Bêt thuế)
CMND số: 6799301601217 Cấp tại CTCCS: RQLHCVTTXH. Ngày cấp 10 07/2021
Dja chỉ thường trấ : 127/47 Ba Vẫn, Phường 14, Quận Tin Binh, TP. Hồ Chỉ Minh

Cân cá: — Bộ luật dân sự 2015
 Cân cá vào thóa thuận của các bắn

Số điện thoại liên lạc : 0931412799

BÊN B: Ông Nguyễn Trị Thị (Bên được thuệ)

ion nav. noire 24 / 09 / 2023 tai TPHCM. chine tôi nồm

Sau khi bản bạc, hai bên thống nhất cũng kỳ kết Hợp đồng số 02 ngày 24/09/203 với nổi dung như sau:

Neu com gọi ch do thông tin, thi liệu cho Bên 18 thực neu com, so, anh co thờy đồng.

Liết có thờy đồng, chi phi điệt do vụ cho this 18 thực coy qui dinh của Hợp đồng,

chi có thờ có thuy đồng, thời thứ, video, bia thui air, ghi hinh quy định tại.

Khoản 2 Điển Sực có they đồng.

Giờ hi mit thiết gọi thư có quy định của 19 kh gọi quy định tại.

Giờ hi mit thiết gọi thư có quy định của pháp liệt.

Các quyền và nghĩa vụ khác thọc quy định của pháp liệt.

Bìn B có quyển yếu cầu Bên A cung cấp đầy dà thông tin, tài liệu liên q dên công việc
 Được trá đầy đã phi dich va
 Thực hiến công việc dùang quy dinh tại Điều 1 Hợp đồng
 Thực hiến công việc thiến theo một dùang quy dinh tại Điều 1 Hợp đồng
 Thực hiến công việc thiến theo một đầy tại khuến đã Loin Hợp đầy
 Nhiện thư chiến công việc thiến theo mọt đầy tại khuến đã Loin Hợp đầy

I. Traoing hợp một bên vị phạm bắt ki điều khoản được quy định trong Hợp-sên vị phạm phải chịa một khoản tiên phạt theo thòa thuận nhưng không qu giá trị phân nghĩa vụ Hợp đông bị vị phạm;

Theo this thisin cia các bột.
 Một bên đơn phương chấm dát hợp đồng trước thời hạn quy định tại Điều của Họp đồng. Bên dơn phương chẩm dất họp đồng sẽ phái bốt thường th hại chu hơn còn họi bốt với, thư của Hơn đầu chu

u 9. Báo mặt thông tin

 Bên A là chú số hữu của hình ánh, video, hàn thu âm, ghi hình mà Bên B tạo ra khi thực hiện công việc được quy định tại Điều 1 của Hẹp đồng.
 Bên A toán quyển sử dụng hình ánh, video, bán thu âm, ghi hình quy định tại Khoán I Điều này.

3. Bên B sẽ được nhận được một khoán phí do Bên A chí trá và được tính phí dịch vụ theo Điều 3 của Hợp đồng.

1. Block 4 or goods yie also Block III they believate olong which has good and has been a temporal power for the case likely allowed pow

Direc trá dây đã phi địch vụ
 Thục hiến công việt theo nội dung quy định tại Điều I Hợp đồng
 Không thực hiện công việt khác theo quy định tại khoản 4.1 của Hợp đ

Thời gian thuệ: 28-30/09/2023

Jia điểm:
S303 Vinhomas Grand Park Quận 9, TP, Thú Đức
22/6 Đường Số 7, Khu phố 3, Linh Trung, TP. Thú Đức
Khu da lịch BCR Tam Da, Quận 9, TP, Thủ Đức

Điều 2. Thời hạn thực hiện hợp đồng Điều 3. Phí dịch vụ và phương thức thanh toán

(Số tiền bằng chữ là một triệu năm trăm nghìn đồng)

Phu dịch vụ tho gom:

- Khoán thủ lào mà Bên B nhận được trong khi thực hiện công việc

- Các chi phi khác như ăn uống, thuế nhà trong quá trình thực hiện công việc

2. Phương thức thanh toán Sau khi thực hiện xong công việc, Bên A chuyển khoán vào tài khoán ngân hàng cá nhân của Bên B

Tên thi khodn: NGUYEN TRI THI
Số thi khodn: 0972023706 hoặc 8007041220831
Ngân hàng: Timo by Ban Vicel Bank
Điều 4. Thóa thuận độc quyển

Trong thời gian thực hiện Hợp đồng theo quy định Điều 2 của hợp đồng, Bên B không được thực hiện các công việc khác có tính chất giống hoặc liêr quan đến công việc được quy định trong Điều 1 của Hợp đồng.

7. Phạt vi phạm hợp đồng

HỢP ĐÔNG THUỆ ĐIỆN VIỆN

MND số: 079301001217 Cấp tại CTCCS&QLHCVTTXH. Ngày cấp 10/07/202

Địa chi thường trú : 127/47 Ba Vân, Phường 14, Quận Tân Bình, TP. Hồ Chi Minh

Căn các — Bộ luật dân sự 2015
 Căn cứ vào thóa thuận của các bên

Số điện thoại liên lạc : 0931412799

ion nav , ngáy 24 / 09 / 2023 sại TP.HCM, cháng tôi gồn

So den thou ten sặc: 1993/1412/99
BEÑ B: Öng Nguyễn Tri Thi (Bến được thuế)
CMND số: 0799/0704288 Cấp sử TPHCM, Ngày cấp 23/6/2023.
Dia chi thường trú: 5 Bis Trương Hán Siêu, Phường Đakao, Quản 1
Số điện thoại liện lạc: 0972023707

Sau khi bản bạc, hai bên thống nhất cũng ký kết Hợp đồng số 02 ngày 24/09/203 với nổi dung như sau:

Bên A thuế Bên B làm diễn viên độc quyển mục đích thực hiện công việc với những nội dung được mô tá như sau:

Công việc cần thực hiện: Tham gia dự án phim ngắn "Behind The Stream" với tự cách diễn viên nam chính.

fraibng hợp một bên vị phạm bắt ki điều khoán được quy định trong Hợp đến n vị phạm phải chiu một khoán niền phạt theo thia thuận nhưng không quá 81 i trị phần nghĩa vụ Hẹp đồng bị vị phạm; . Chấm đời byp đồng

Then this rholes can clee bits.

Mel bits does pleasing claim that loop doing travier their has upor dark tap Debt.

Mel bits does pleasing claim that hop doing travier their has part of the tap of the control of the doing the

#### Độc lập – Tự do – Hạnh phúc Thành phố Hồ Chi Minh, ngày 24 tháng 09 năm 2023

Hợp đồng thuế diễn viên (Số: /HDDF-) Căn cá: — Bộ luật dân sự 2015
 Căn cá: vào thóa thuận của các bên Hóm nav , ngày 24 / 09 / 2023 tại TP.HCM, chẳng tôi gắn:

BÊN A: Bà Nguyễn Trần Ngọc Trinh (Bên thuế) BÊN B: Ông Đoàn Chí Thiện (Bên được thuế CMND số: 066098013914 Cấp tại CA tính Đâk Lâk, Ngày cấp 29/09/202

Dia chi thurime tric Thân Lie Tân, Xã Phù Lie, Huyên Krône Năne, Tinh Đặi Liệ. Sau khi bản bạc, hai bên thống nhất cũng kỳ kết Hợp đồng số 02 ngày 24/09/203 với nội dung như sau: Điều I. Nội dụng của hợp đồng Bên A thuế Bên B làm diễn viên độc quyền mục đích thực hiện công việc với những nội dụng được mỗ tả như sau:

Điều 3. Phí dịch vụ và phương thức thanh toán

1. Phi dịch vụ: Các bên xác định phi dịch vụ là 500,000 nghin đồng / ngày quay. Tức tổng cho 3 ngày quay số là 1,500,000 nghin đồng. (Số tiến bằng chữ là một triệu năm trăm nghin đồng)

Phi dịch vụ bao gồm: - Khoán thủ lao mà Bên B nhận được trong khi thực hiện công việc - Các chi phí khác như ăn uống, thuế nhà trong quá trình thực hiện công việc

Tên thi khoán: Đoàn Chi Thiên
Số tài khoán: 0911000054944
Ngần háng: Vietcombank
CHI NHÁNH: Phan Văn Trị, Gộ Vấp

10. Giái anvét truch chấn ông hợp một bốn vị phạm bắt ki điều khoản được quy định trong Hợp đồng, i phạm phải chia một khoản tiến phát theo thóa thuận nhưng không quá 8% i nhận nghĩa vụ Hơn đồng hị vị nhưn: lông này được lập thành 02 bảo trị nhận lý như nhọc

Chấm đời hợp đồng . Theo thôn thuận của các bên.
. Một bên đơn phương chấm dát hợp đồng trước thời hạn quy định tại Điều 2 của Hợp đồng. Bên đơn phương chấm đột hợp đồng số phái bỗi thường thiệt

Cong op any do mon me, ma may con some mays and cong vice mos op days can bely delay.
 Thanh toin diy du chi phi digh vu cho Bên B theo quy dinh ciai Hipt Olor Tein agrees in adoug hinh cinh. Video, bia the âm, ghi hình quy dinh tại Khoin 2 Diệu 5 của họp dâng.
 Giù bê mật thông tin theo quy định Điều 9 của Hợp đầng.
 Cùo quyện và nghà vu khác theo quy định của pháp lưặt.

áa thuận về quyền sở hữu trí tuệ

puyễn và nghĩa vụ của các bên

He A I is die so o'd white cois infini net, volce, bits the six, ghi linds real Biris Braser I kill duce biris colleg volce done; que dente tra Dikir I inci in Hep dong.

Be A sixis que jois ne desqui brish and, volce in fair in all, this had good in the six and good in the six and, this had brish and the six and good in the Long, cố đầy sử thống tin, từ liệu cho Ben ti trực sự có cón định chi Lin Hợp đống thát cá Hiệp đống thốn và Chi Đị đầu chi phi đầu thị phi đầu thự chi Đị đầu thi phi đầu thự chọ bị thu ám, phi lình quy định trá Điểu Yeu bị diệu Thuốn thuống thời thự việco, bài thu ám, phi lình quy định trá Khoán 2 Điểu 5 của hợp đếng.

Chúc quyền và nghĩa vụ khác thực quy dịnh của pháp hiệt.

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Căn cứ: — Bộ huật dân sự 2015
 Căn cứ vào thoàr thuận của các bên

Số điện thoại liên lạc: 0965025253

BÊN A: Bà Nguyễn Trần Ngọc Trinh (Bên thuệ)

MND số: 075201011640 Cấp tại Đồng Lai. Ngày cấp 12/08/202

Địa chi thường trú: Tổ 5, Ấp 3B, Xuân Bắc, Xuân Lộc, Đồng Nai

Sau khi bản bạc, hai bên thống nhất cũng kỳ kết Hợp đồng số 02 ngày 24/09/203 với nội dung như sau;

Bên A thuế Bên B làm diễn viên độc quyển mục dịch thực hiện công việc với nhữco nổi dực được mộ ti như sau:

Mỗi bên có nghĩa vụ báo mất thông tin tuyết đối với các thông tin đã tháo hain vị dâm phân phía trôn liên quan đồn nội dung , ụr sôn tại của hợp đồng , không tiết thông tin cho bắt kỳ bên thứ bu nào moosi thứ các cáim độc, nhân việt, dối tác, bi

7. Phọt vi phạm hợp đồng

Giải quyết tranh chấp I. Trường hợp một bên vị phạm bắt ki điều khoản được quy định trong Hẹp đi bên vị phạm phải chiu một khoản tiên phạt theo thòa thuận nhưng không quá nội trị chận nghĩa vụ Hợp đồng bị vị phạm; oln Trần Ngọc Trinh - Đào Đức Lương

Công việc cần thọc hiện: Tham gia dự án phim ngân "Behind The Stream" với tru cách điền viên tum chiến.
Via die Long.
Via die L

Các bên sác dịnh phi dịch vu là 500,000 nghin đồng,/ ngày quay: Tức tổng cho 3 ngày quay sẽ là 1,500,000 nghin đồng.

(Số nến bống chữ là một triệu năm trăm nghin đồng)

Phi dịch vụ boo gồm:

- Các chi phi khác như ân uống, thuế nhà trong quá trình thực hiện công việc

Phương thức thanh toán
 Sau khi thực hiện xong công việc, Bên A chuyển khoán vào tài khoán ngắn hàng cá thần của Bên B

Khoán thủ lao mà Bên B nhận được trong khi thực hiện công việ

Điều 2. Thời hạn thực hiện hợp đồng

Điều 4. Thóa thuận độc quyền

Điều 3. Phí dịch vụ và phương thức thanh toán

 $\mathbf{D} \hat{\mathbf{q}} \mathbf{c} \; \mathbf{l} \hat{\mathbf{q}} \mathbf{p} - \mathbf{T} \psi \; \mathbf{do} - \mathbf{H} \mathbf{q} \mathbf{n} \mathbf{h} \; \mathbf{ph \hat{u}} \mathbf{c}$ 

HOP ĐỘNG THUẾ PHIM TRƯỚNG - Cần cứ Bộ hiệt Đần sự số 91/2015/QH13 ngày 24/11/2015; - Cần cứ vào Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14 tháng 06 năm 20 Hôm nay, ngày 24 / 09 / 2023 tại TP.HCM, chúng tôi gồm:

Co quan cấp: Đồng Nai Bên A và Bên B sau đây gọi chung là "Hai Bên" hoặc "Các Bên".

1.2 Bits A cans kết quyền số được đất và cán nhà gốn liên viên đất trên là thì sốn viện khy pháp của Bên A. Mội trunh chấp phát tinh thì thì sán có được biến Bên A hoàn tranh chu trán hiện trước pháp thuật.
Điểu 2: Bên giao và viê dạng điện tích thuật: 2.1. Thời điểm Bên A bản giao Tái sản thuế vào ngày 29 tháng 09 năm 2023; 2.2. Bên B được toàn quyền tở dụng Tái sản thuết kế từ thời điểm được Bên A bàn giao như quy định tại Mục 2.1 trên đầy.
Điều 3: Thiết hạn thuế 3.1. Bên A cam kết cho Bên B thuê Tài sản thuế với thời hạn là 2 ngày kế từ ngày bản giao Tài sản thuế; Điều 4: Đặc cọc tiền thuế nhà 

Tên thi khole:
Số thi khole:
Ngin hàng:

## CALLSHEET



**SCAN ME** 

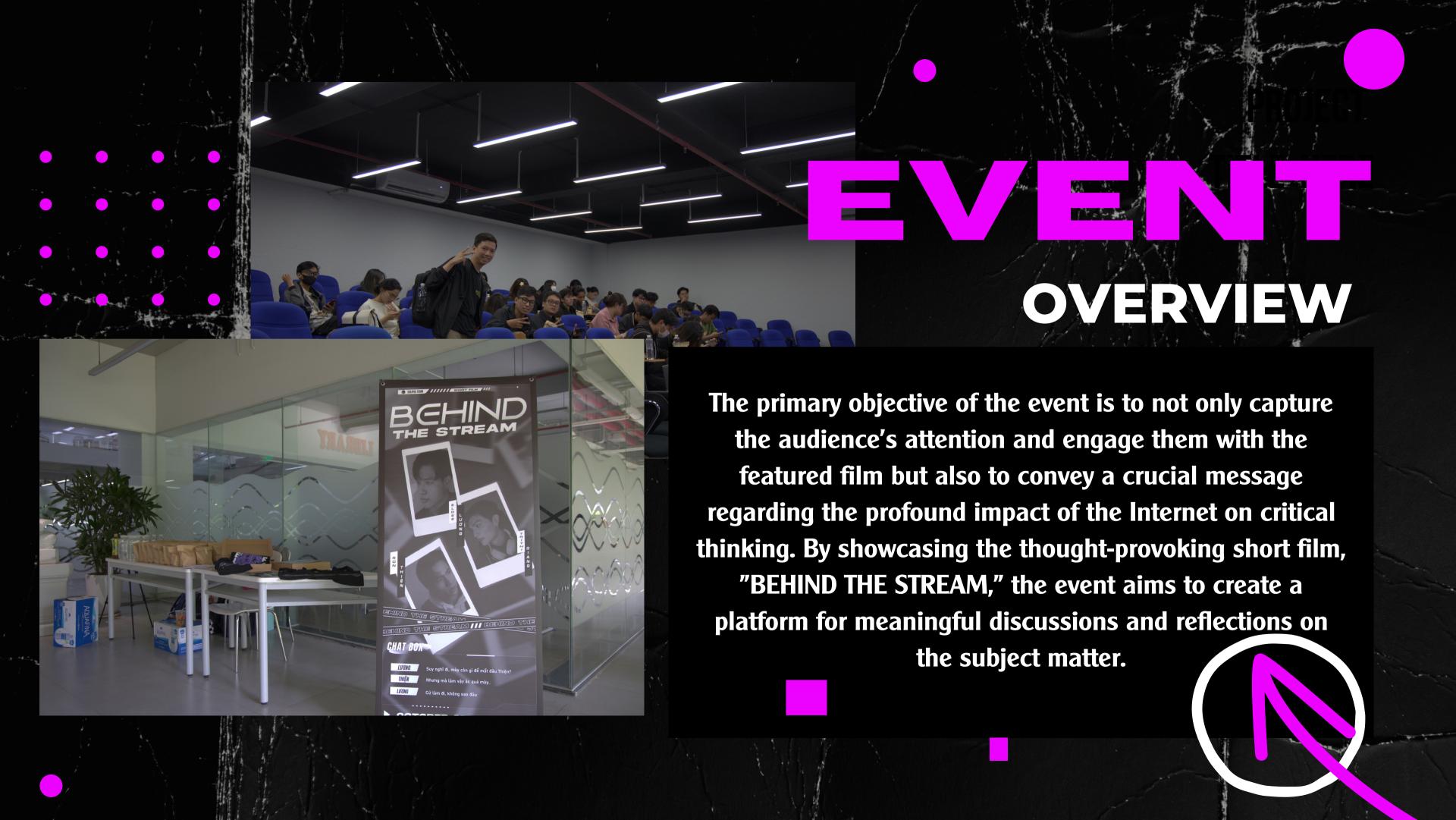
				CALL S	HEET		
Nou	od line: Norman Toko None Triph	T .	ET tå sån vulit d			SDT dia diam quav-	1900 23 23 89 (nhánh số 4)
	gười lập: Nguyễn Trần Ngọc Trinh 8ĐT tố sản xuất: 0931.412.799 În dự án: Phim ngắn "Behind The Bệnh viện gắn nhất: Bặnh viện Quận 9					1900 23 23 69 (Irisani 50 4) 00, Thời gian hoàng hồn: 18:00	
	Ngày thực hiện: 28/09/2023		ệnh viện gắn nhấ		Địa điểm: S303 Vinhomes Grand Park Quận 9, TP.Thủ Đức 22/6 Đường Số 7, Khu phố 3, Linh Trung, TP. Thủ Đức		
	τő	GIỞ TẬP TRUNG		TÊN NGƯỚI ĐẠI DIỆN			8ĐT
	Tổ đạo diễn	10:45		Nguyễn Quốc Hưng			0835.441.913
	Tổ phục trang	10:45		Nguyễn Trần Ngọc Trinh			0931.412.799
	Tổ âm thanh	10:45		Nguyễn Văn Bảo Hãn			0919.976.677
	Tổ ánh sáng	10:45		Nguyễn Hồng Ánh			0785.599.231
	Tổ đạo cụ	10:45		Đào Đức Lương			0965.025.253
	Tổ makeup	10:45		Âu Mỹ Uyên			0949.225.212
	Tổ quay chụp	10:45		Nguyễn Hà Quốc Khánh			0832.574.294
8TT	NỘI DUNG	VAI TRÓ	THỚI GIAN	NGƯỚI ĐẨM NHIỆM	PHUC TRANG	ĐẠO CŲ	YÉU CÁU
		Т 1		CHUẨN BỊ, SET UP	11:00 - 14:00	T	
1	Đoàn dùng bữa trưa	Cá đoán	11:00 - 11:30	Cá đoàn			
2	Kiểm tra hiện trưởng	Âm thanh, ánh sáng	11:30 - 11:45	Nguyễn Văn Báo Hãn, Nguyễn Hồng Ánh	Ao quần màu đen		
3	Phục trang cho Talents	Phục trang	11:30 - 11:45	Nguyễn Trần Ngọc Trinh	Ao quần màu đen		
4	Chuẩn bị máy quay	Quay chup	12:00 - 13:30	Nguyễn Hà Quốc Khánh, Nguyễn Quốc Hưng	Ao quần màu đen		
5	Kiểm tra âm thanh	Åm thanh	11:45 - 12:00	Nguyễn Văn Bảo Hàn	Ao quần màu đen		
6	Kiểm tra ánh sáng	Anh sáng	11:45 - 12:00	Nguyễn Hồng Ánh	Ao quần màu đen		
7	Set up bối cảnh	Đạo cụ	12:00 - 13:00	Đào Đức Lương, Nguyễn Trắn Ngọc Trính, Nguyễn Văn Báo Hân, Nguyễn Hồng Anh	Ao quần màu đen		
8	Make up cho Talents	Make up	11:30 - 13:00	Âu Mỹ Uyên	Ao quần màu đen		
9	Lâm tốc cho Talents	Make up	13:00 - 13:15	Âu Mỹ Uyên	Ao quần màu đen		
10	Talents ön lại kịch bản	Diễn viên	13:15 - 13:45	Nguyễn Quốc Hưng, Đào Đức Lương, Nguyễn Trí Thị, Đoàn Chí Thiện			
				Đào Đức Lương			
11	Talents vào vị trí	Diễn viên	13:45 - 14:00	Nguyễn Tri Thi			
				Đoàn Chí Thiện			
				BÁM MÁY CÁNH TRONG QUÁ	ÁN CÁ PHÉ: 14:00 - 16:46		
12	Bắm máy cánh 20.1		14:00 - 14:20			Bán, ghắ, ly nước, giấy tờ, điện thoại	
13	Bắm máy cảnh 20.2		14:20 - 14:30			Bán, ghắ, ly nước, giấy tờ, điện thoại	
14	Bắm máy cánh 20.3		14:30 - 14:35			Bán, ghấ, ly nước, giấy tờ, điện thoại	
15	Bắm máy cánh 18.1		14:35 - 14:40			Bán, ghắ, ly nước, giấy tờ, điện thoại	

## SHOT LIST

Number	Duration	Interior/Exterior	Shot	Camera Angle	Camera Movement	Audio	Subject	Description of Shot	Done	Note
1	11s	In	Medium	Eye Level	Zoom out slowly	LS	Nữ Streamer	Nữ STREAMER đang stream bán quần áo bằng điện thoại, xung quanh là những giá treo đầy quần áo.		
2	14s	In	Medium	Eye Level	Zoom out slowly	LS, VO	Nam Streamer	NAM STREAMER 2 đang livestream hát bằng điện thoại, tay ôm đàn guitar.		
3	12s	In	Medium	Eye Level	Static	LS, VO	Nữ Streamer	Nữ streamer đang stream thì được donate 1000 sao.		
4	15s	In	Medium	Eye Level	Static	LS, VO	Nam Streamer	Nam streamer 2 trå lởi comment của fan.		
5	3s	In	Wide	Tilt downwards 90'	Zoom in Slowly	LS	Thiện	Miêu tả căn phòng của Thiện		
5	3s	In	Medium	Eye Level	Zoom in Slowly	VO	Items	Miệu tả căn phỏng của Thiện		
5	14s	In	Close	Eye Level	Static	LS	Thiên	Thiên đang livestream	Mô phỏng webcam của nv	
5	3s	In	Medium	Left side 90'	Static	LS	Thiện	Thiện rời khỏi bản, lên giường nằm		
5	10s	In	Medium	Right side 45'	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chùa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
6	10s	In	Medium	Left side 45'	Static	LS	Luong	Lương đang nhắn tin cho Thiện	Quay góc 45' bên trái từ phía trước, chừa 1/3 scene bên phải để edit tin nhắn đt vào	
7	65	In	Medium	Right side 45'	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chùa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
7	14s	In	Wide	Tilt downwards 45'	Static	vo	Thiện	Cảnh toàn căn phòng của Thiện, cho thấy là Thiện không phải là người nối tiếng		
8	5s	In	Wide	Tilt downwards 45'	Zoom in Slowly	LS	Giang	Toàn cảnh phỏng Giang		
8	9s	In	Medium	Left side 45'	Static	LS	Giang	Giang đang livestream		
8	10s	In	Close	Eye Level	Static	LS	Giang	Giang trả lởi comment		
8	10s	In	Medium	Left side 45'	Zoom out slowly	VO	Giang	Giang đang livestream		
9	14s	In	Medium	Right side 45'	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chùa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
9	14s	In	Medium	Right side 45'	Static	LS, VO	Thiện	Mẹ Thiện gọi vô phòng	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
9	2s	In	Close	Low Angle	Static	LS	Items	Thiện gom quần áo trên giường		
9	2s	In	Close	Low Angle	Static	LS	Items	Thiện gom ly mì trên bản		
9	2s	In	Medium	Mid Angle	Static	LS	Items	Thiện bỏ quần áo vào tủ		
9	2s	In	Medium	Mid Angle	Static	LS	Items	Thiện bỏ rác		
9	5s	In	Medium	Eye Level	Static	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương rồi ra khổi phỏng		
10	4s	In	Wide	Right side, behind 45'	Static	LS	Thiện	Thiện đang xem livestream của Giang	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
10	62s	In	Medium	Right side 45'	Zoom in slowly	LS	Thiện	Thiện nhắn tin cho Lương	Quay góc 45' bên phải từ phía trước, chừa 1/3 scene bên trái để edit tin nhắn đt vào	
10	4s	In	Medium	Left side 90'	Static	LS	Thiện	Thiện đứng dậy khỏi ghế		
11	45	Ex	Medium	Eye Level	Pan to Character	LS	Giang	Giang đi vào sảnh chung cư		
11	8s	Ex	Close	Eye Level	Pan to Face	LS	Giang	Giang livestream		
12	4s	In	Medium	Mid Angle	Static	LS	Thiện&Giang	Thiện đứng trước thang máy thì Giang bước vào	Giang đứng bên phải, Thiện đứng bên trái	
12	2s	In	Medium	Mid Angle, 45' to the left	Static	LS	Thiện&Giang	Giang và Thiên bấm thang máy		



SCAN ME





The primary goal of the event is to create a powerful and impactful communication effect for the short film. By carefully planning and executing various elements of the event, the organizers aim to maximize the film's reach, resonance, and influence among the audience.

**OBJECTIVES** 

The objective for the launch event is to attract and engage a total of 200 attendees. We have set a target of reaching this specific number of people to ensure a robust turnout and maximize the event's impact.





NO	TIME	CONTENT	DETAILS
1	8:00 -8:30	Guest Reception	PG and PB welcome the invited guestsArrange and organize pre-event interviewsProgram receptionists record guest information at the reception desk
3	08:35-08:55	Opening	MC introduces the short film to capture the audience's attention. Screening the trailerInteract with actors
4	09:00-09:20	Screening short film	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"
5	09:20-09:30	Check-out	Use QR codes to collect audience reviews
6	09:30-12:00	Maintain short film screenings	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"
7	12:00-13:30	Break	
8	13:30 - 16:00	Maintain short film screenings	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"

## ...

Z W NAGE 4 X S Z

ISSUE NO.	PRIORITY	ISSUE DESCRIPTION	CATEGORY	ASSIGNED TO	COMMENTS
1	Medium	MC, Talent đến trễ	Personnel	Ngọc Trinh	Liên lạc với MC, Talent và dời thời gian bắt đầu khai mạc xuống
2	Medium	Mic, loa không hoạt động	Technological	Đức Lương	Kiểm tra và thay thế những thiết bị khác
3	Low	CTV đến trễ	Personnel	Ngọc Trinh	Liên lạc với CTV và chia nhau những công việc để đảm bảo không sót các khâu chuẩn bị
4	High	MC không chịu rehearsal	Personnel	Quốc Khánh	Thuyết phục MC và đồng thời cân nhắc thời gian phù hợp để rehearsal gấp
5	Medium	Nhân sự tới trễ	Personnel	Quốc Hưng	Liên lạc với nhân sự và chia nhau những công việc để đảm bảo không sót các khâu chuẩn bị
6	Medium	Thời tiết xấu	Natural	Eclipse Team	Trang bị dù để dẫn lối cho khách mời và người tham dự
7	High	Mất điện	Natural	Eclipse Team	Liên lạc với bên phía địa điểm tổ chức để đưa ra giải pháp khắc phục hợp lý



## PROJECJ BUDGEJ

ESTIMATED BUDGET						
NO.	DETAIL	APPROXIMATE (VND)				
1	Production	22.583.500 VND				
2	Event	3.023.000 VND				
3	Administrative Cost (+5%)	1.280.325 VND				
4	Preliminary Cost (+3%)	768.195 VND				
5	TOTAL	27.655.020 VND				

ACTUAL COST					
NO.	DETAIL	APPROXIMATE (VND)			
1	Production	19.677.000 VND			
2	Event	3.014.000 VND			
3	Administrative Cost (+5%)	1.134.550 VND			
4	Preliminary Cost (+3%)	680.730 VND			
5	TOTAL	24.506.280 VND			

SE TEAN TO THE TEAN THE TEAN TO THE TEAN THE TEAN TO T

- Achieve an average reach of 10,000 on all social media platforms combined.
- Achieved 3000
   interactions (likes, shares,
   comments,...) during the
   campaign period.
- Achieved a combined number of 1000 followers on Youtube and on Facebook, Insta, Tiktok,....

Reach 3000 minimum
 views on Youtube and
 on Facebook

- A minimum of 200
   participants for the
   movie premiere event.
- Achieve at least 80%
   positive reviews in the
   premiere film event
   survey.

SOCIAL

SHORT FILM PREMIRE

WAS TO STATE OF THE STATE OF TH



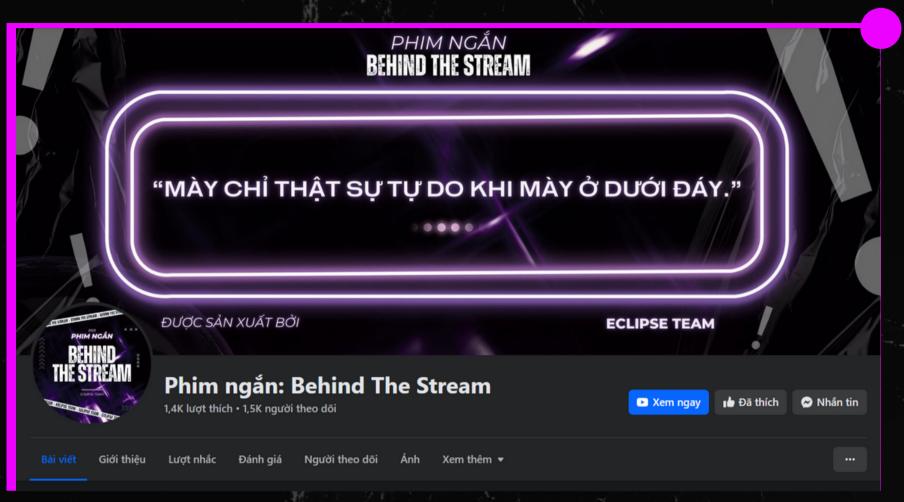
### EVALUATION

#### **Number of participants**

Expected	Actual
200	164

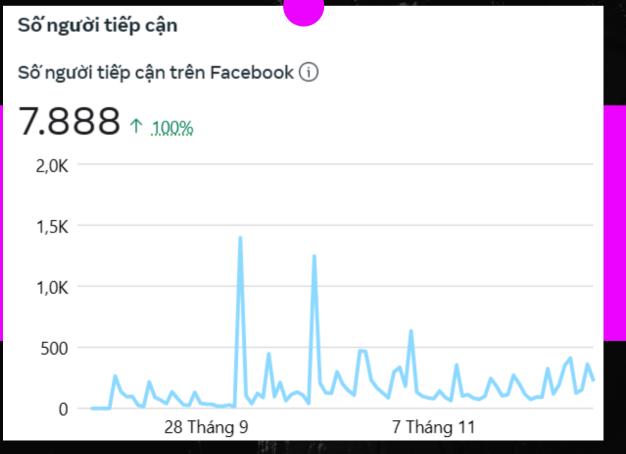
#### Percentage of positive review

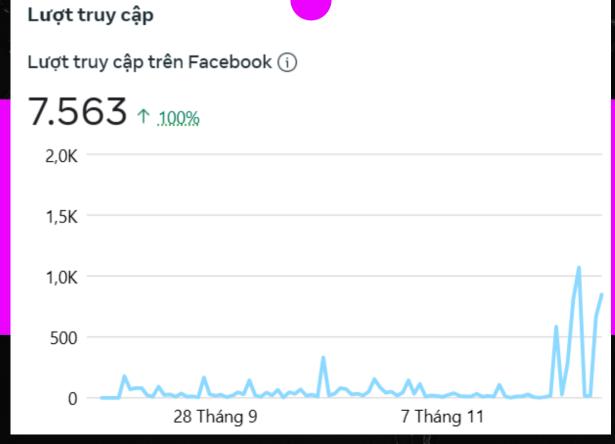
Expected	Actual	
80%	91.5%	



## REPORT 8 EVALUATION

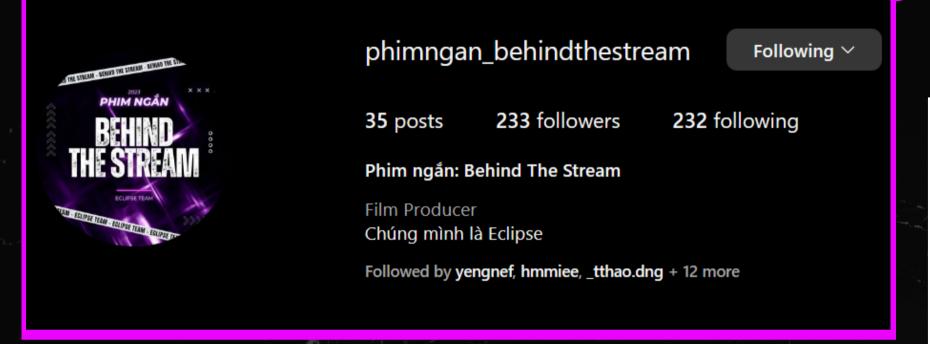




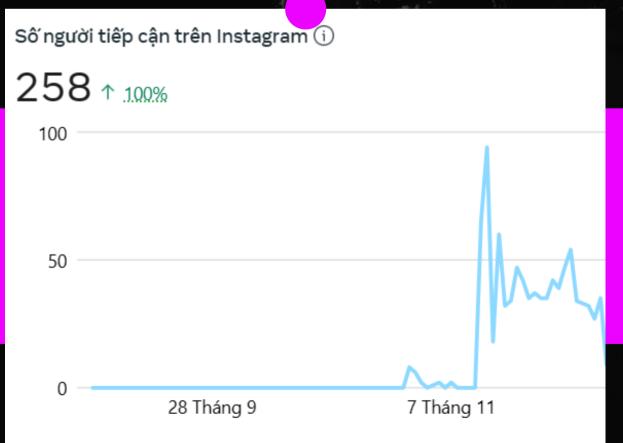




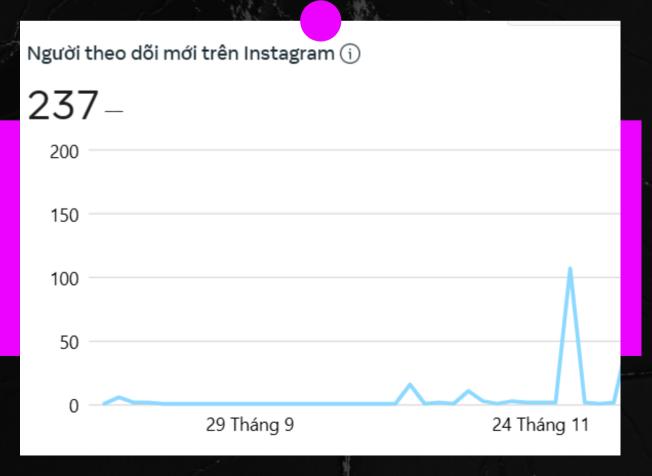
## REPORT & EVALUATION











## REPORT 8 EVALUATION



#### eclipse.productionteam

**Eclipse Production** 

Edit profile

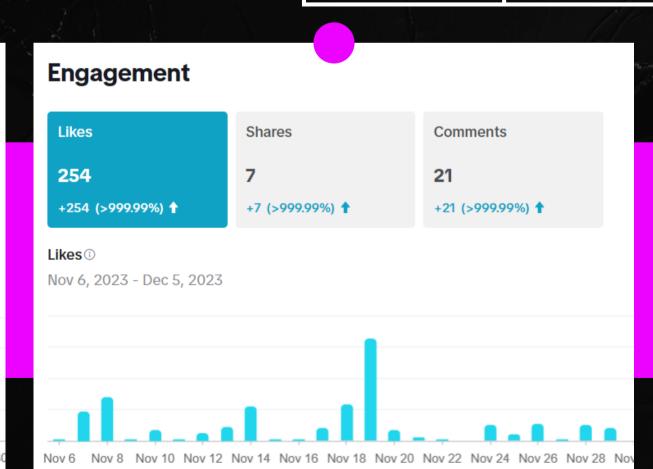
86 Following 66 Followers 254 Likes

Hí, chúng mình là Eclipse



Number of Likes	Number of comments	Number of Reactions, Comments & Shares	Reach per post
253	13	270	3237

# Reach Video views Reached audience Profile views 3,861 3,021 81 +3.9K (>999.99%) ↑ +3K (>999.99%) ↑ +81 (>999.99%) ↑ Video views ① Nov 6, 2023 - Dec 5, 2023





C ECLIPSE TEAM

## THANKYOU FOR LISTENING!

Facebook Instagram Youtube TikTok Phim ngắn: Behind The Stream @phimngan\_behindthestream Phim ngắn: Behind The Stream @eclipse.productionteam