



FPT UNIVERSITY

CAPSTONE PROJECT DOCUMENT



MEDIA PRODUCTION “BEHIND THE STREAM”

GFA23MC05	
Film Production and Communication Project for the topic of bringing awareness on the Impact of Internet usage on Critical Thinking of young adults.	
GROUP MEMBERS	Đào Đức Lương SE150901 Nguyễn Quốc Hưng SE150795 Nguyễn Hà Quốc Khánh SE150836 Nguyễn Trần Ngọc Trinh SS150436
SUPERVISOR	Mr. Vũ Hương Diệp
CAPSTONE PROJECT	FA23MC05

TABLE OF CONTENT

I. INTRODUCTION	4
1. Background	4
2. Problem Identification	4
3. The Potential Of The Project	4
4. The Structure Of The Project	5
II. TOPIC RESEARCH	5
1. Term Definition: Critical thinking, the Internet, and Social media	5
2. The Linked Relationship	6
3. Target Audience	6
III. PLANNING	8
1. Overview	8
2. Goal	8
3. Objective	8
4. Strategies	10
5. Tactics	11
IV. ESTIMATED BUDGET	14
ESTIMATED BUDGET	14
V. MEASURE AND EVALUATION	15
1. Campaign Reach	15
2. Social Media Engagement	15
VI. RISK MANAGEMENT	20
VII. IMPLEMENTATION	22
1. Social Media	22
2. Film Production: Behind The Stream	28
3. Premiere Event	52
4. Online Premiere Event:	71
VIII. SPONSORSHIP/PARTNERSHIP	71
IX. EVALUATION	72
1. Campaign Reach	72
2. Social Media Engagement	72
3. Film Premiere Event	73
4. Key Performance Indicators (KPIs)	74
5. Actual Cost	75
REFERENCE	76
APPENDIX	77
Appendix A: Literature Review	77
1. Critical Thinking And The Internet	77
2. Challenges To Critical Thinking On The Internet	77
3. Role Of Education In Promoting Critical Thinking In The Context Of The Internet	78

4. Strategies For Promoting Critical Thinking On The Internet	78
Appendix B: Sample size and Data collection	78
Appendix C: Research Findings	79
Appendix D: Logline	80
Appendix E: Script	80
Appendix F: Storyline	97
Appendix G: Shotlist	104
Appendix H: Callsheet	115
Appendix I: Contracts	123
Appendix J: Wardrobe	124

I. INTRODUCTION

1. Background

The Internet's harmful effects are widely known, affecting individuals in various ways, including internet safety concerns, fostering insecurities, and causing significant distractions. However, the detrimental aspects of social media extend beyond these surface-level issues. It has the potential to significantly influence people's perspectives, opinions, and overall critical thinking. Distinguishing between reliable and unreliable sources and critically evaluating claims and arguments can be a difficult task. Developing critical thinking skills is essential to making informed decisions about what to believe and how to act based on the information found on the Internet. This project aims to expose this newly arising problem and bring awareness about critical thinking in the context of the Internet.

2. Problem Identification

While social media can provide opportunities for promoting critical thinking (Sherman, 2013), it can also create challenges for individuals seeking to evaluate the reliability and credibility of information. Social media platforms have the potential to create echo chambers. These chambers only expose users to information that supports their existing beliefs and biases. As a result, critical thinking can be limited, and confirmation bias can be promoted (Boyd, 2014). Social media can also spread misinformation and propaganda, which can harm a person's ability to think critically and may encourage them to believe in false ideas and conspiracy theories (O'Connor et al. Weatherall, 2019). Due to these aforementioned problems, it can be summarized that social media can have a negative impact on a person's critical thinking, by having various sources of information that can be difficult to distinguish between objectivity and subjectivity, and the potential to promote confirmation bias.

3. The Potential Of The Project

Our project aims to bring awareness to young generations about the negative impact of the Internet on critical thinking, and from that promote more objective information consumption among young generations. Potential objectives of this project includes:

- Education and awareness: through this movie, it is our hope that young generations can be educated about the potential impact of the Internet, such as misinformation, echo chambers and filter bubbles. By illustrating potential consequences of over-reliance on the Internet, we hope to help viewers understand the importance of critical thinking.

- Empowering critical thinking: our project can empower young people to think critically and develop their analytical skills. By highlighting the need to question information, fact-check, and consider multiple perspectives, viewers can hopefully be able to foster a more discerning approach to online content consumption.
- Behavioral change: Our movie has the potential to inspire behavior change, encouraging young people to adopt healthier habits when engaging with online content. This may include fact-checking, seeking diverse perspectives, and engaging in appropriate online discussions.

4. The Structure Of The Project

To effectively implement this campaign, we will need to research the target audience by using surveys in order to determine the correct problem, as well as the appropriate approach to planning the campaign. The structure of the project will include research, communication plan, production plan, content on social media platforms, short film as a main medium to express the message of the project to the target audience, and a premiere event where direct interaction with the audience will help with the promotion of the short film and the campaign. All the aforementioned activities will be evaluated to measure their effectiveness and impact to the project.

II. TOPIC RESEARCH

1. Term Definition: Critical thinking, the Internet, and Social media

Critical thinking refers to the ability to objectively analyze and evaluate information, arguments, and situations in a logical and systematic manner. It involves actively and skillfully conceptualizing, applying, analyzing, synthesizing, and evaluating information gathered from various sources to form well-reasoned judgments and make informed decisions.

According to the Paul-Elder framework of critical thinking (Paul and Elder, 2001), it includes three main elements:

- Analysis of thinking involves examining the components or structures of thinking (referred to as "the Elements of Thought").
- Assessing the quality of thinking (referred to as "the Universal Intellectual Standards").

- Enhancing thinking skills by applying acquired knowledge (referred to as "the Intellectual Traits").

The internet can be defined as a global network of interconnected computer networks that allows for the transmission and exchange of information between devices across the world. It is a decentralized network infrastructure that enables various forms of communication, such as email, instant messaging, file sharing, and web browsing.

Social media refers to online platforms and websites that enable users to create, share, and interact with content in a social and interactive manner. It allows individuals, organizations, and businesses to connect and communicate with others, share information, and engage in various forms of digital social interaction. Social media has transformed the way people communicate, share information, express opinions, and engage with others on a global scale.

2. The Linked Relationship

The relationship between critical thinking and social media is a complex one. On the one hand, social media platforms can provide opportunities for critical thinking by exposing users to a wide range of information, perspectives, and viewpoints (Boyd, 2014). Users can engage in critical analysis and evaluation of the content they encounter, considering the credibility, reliability, and biases of sources (Brossard & Scheufele, 2013). They can also critically assess the validity of arguments and claims made on social media.

On the other hand, social media can also present challenges to critical thinking. The fast-paced and often fragmented nature of social media can promote superficial thinking and the spread of misinformation (O'Connor et al. Weatherall, 2019). The abundance of content, including clickbait headlines and viral trends, can distract users from engaging in deep analysis and reflection. Additionally, social media algorithms and echo chambers can reinforce existing beliefs and limit exposure to diverse perspectives, potentially hindering critical thinking and promoting confirmation bias (Boyd, 2014).

3. Target Audience

Various social media analytics tools have indicated that young people in Vietnam between the age of 18 - 24 are a large and influential group in terms of internet and social media usage (Kemp, 2023). With 50.6% of social media users are female, while 49.4% are male, this

group makes up the majority of social media users, as well as Internet users in Vietnam (Kemp, 2023). In light of this, the communication campaign will have the target audience of young people aged 18 -24, especially urban university students in Ho Chi Minh city.

3.1. Insight

Before commencing this project, a survey was conducted to examine the characteristics of the target audience. The survey obtained a sample size of 262 responses, which is considered sufficient for analyzing and identifying the target audience. The findings from the survey indicate that a significant portion, specifically 83.6% of the respondents, fall within the age range of 18 to 24. Additionally, 88.5% of the respondents currently reside in Ho Chi Minh City, and a substantial majority (91.6%) are university students. The survey data also reveals that the Internet has become an integral part of their daily lives, as indicated by 60.6% of respondents who strongly agreed or agreed with this statement. Furthermore, 56.5% of respondents expressed feeling disconnected when they are not using the Internet. Additionally, a notable finding is that 74.4% of respondents lack confidence in their ability to think with high precision, rating themselves with a score of 3 or below on a scale.

3.2. Media Habits

In addition to the aforementioned findings, the survey results also shed light on the media habits of the target audience. The majority of respondents indicated that they primarily use the Internet for entertainment purposes, such as watching videos, streaming content, and playing video games, with 87.8% of participants endorsing this behavior. Moreover, a significant proportion (82.4%) reported accessing social media platforms.

Furthermore, the survey revealed that the target audience exhibits a strong interest in projects that address themes relevant to young people and the Internet, with 89.3% expressing this inclination. Among the preferred formats for receiving such messages, short films and videos were indicated by 46.6% of respondents, while media campaigns were favored by 43.1%.

Taking into account the comprehensive analysis of the survey responses, the identified target audience for the project is as follows:

Demographics:

- Age: 18 - 24
- Gender: Male & Female

- Education level: University students
- Income: 1 - 5 million
- Geographic: Urban

Psychographics:

- Personality: dynamic, creative, curious
- Interests: likes using social media, likes watching short films
- Attitude: socially conscious, digitally engaged

Behavioral:

- Media habits: using social media
- Preferred communication channels: movies
- Technology usage: using mostly smartphones and computers

III. PLANNING

1. Overview

- Based on the results we have compiled, the project plan will target audiences aged 18-24 living in Ho Chi Minh City about the negative impacts of the Internet on critical thinking.
- According to survey research results of more than 200 people aged 18-24, they tend to regularly use mobile phones to access the Internet for purposes such as studying or entertainment. Besides, they like to receive messages in the form of short videos.
- Survey research results are the foundation for setting goals, objectives and building plans for the entire communication campaign project.

2. Goal

- In this project, the primary goal that we want to focus on is to raise awareness among young generations in Ho Chi Minh city about the problem of misinformation on social media platforms. Not only that, we aim to supply the necessary knowledge about how dubious information sources, rumors and scandals are created and serve what purpose. Thus, provide the audience with a sufficient amount of knowledge so that the audience can be more alert and resilient against rumors from misinformation and bias.

3. Objective

3.1. SMART Framework

Table 1: SMART framework

	<i>Online Social Campaign</i>	<i>Premiere Event</i>	<i>Short Film</i>
--	-------------------------------	-----------------------	-------------------

Specific	10000 reach, 800 interactions and 1000 combined followers on our official social media channels are our determined numbers.	Our goal is 200 participants for the movie premiere event.	3000 views on Youtube and Facebook.
Measurable	Measurement Tools such as Meta Business and Instagram Insider will be used to evaluate the performance.	Google Forms will be used to measure the number of participants for the movie premiere event. As for the online premiere on our social media channels, the number of concurrent viewers, and the total views will also be measured.	Youtube Studio will provide the necessary statistics for measurement.
Achievable	Based on existing human resources and regular posting time, the above goal is feasible.	Based on media posts for the event on official social media pages and carefully prepared plans, the above goal is possible.	Based on the media communication on official social media pages and the positive reviews from the premiere.
Relevant	Having more interactions on social media pages involves conveying a broader message to the audience.	Having 200 event participants or more has an impact on our project in spreading its main message.	The short film achieving high views also means that the communication results are positive and the message is also relayed to the majority of short film viewers.
Time-bound	We set this goal within 75 days to ensure a specific time frame when implementing the goal.	The event will be carried out in 2 specific days: October 27 and November 1.	This goal will take up to 4 weeks to achieve.

3.2. KPIs

- *Social media KPI:*

Achieve an average reach of 10,000 on all social media platforms combined.

Achieve 3000 interactions (likes, shares, comments,...) during the campaign period.

Achieved a combined number of 1000 followers on Youtube and on Facebook, Insta, Tiktok,....

- *Short film KPI:*

Reach 3000 minimum views on Youtube and on Facebook, Insta, Tiktok.

- *Event KPI:*

A minimum of 200 participants for the movie premiere event.

4. Strategies

This strategy will use social media platforms as a fulcrum to effectively reach and attract young people (target audience) to the issue of critical thinking when using the Internet.

The project is stated from September 12th 2023 to December 5th 2023. The project will run within 83 days.

Table 2: Strategies

Online	Offline
- Attract the attention from audiences. - Bring knowledge about the negative impact on critical thinking when using the Internet. - Communicating for the film and premiere event.	- Make effective communication for the film by premiere event.

Evaluation & Measurement

Table 3: Evaluation and Measurable

CATEGORY	EVALUATION	DATA COLLECTION
Campaign effectiveness	Google form, interview	To measure the results achieved against the costs spent on a campaign, it is important to evaluate the campaign's effectiveness in terms of audience evaluation, changes in awareness, attitude, and behavior.

Event effectiveness	Statistics, google form, interview	The number of people attending the event. Once we have measured the number of people attending the event, we can evaluate their experience and assess changes in awareness, attitude, and behavior
Effectiveness of communication on Facebook fanpage	Meta Business Suite	Facebook reach, page likes, page followers, post engagement.
Effectiveness of communication on YouTube channel	YouTube Analytics	YouTube subscribers, video views, video likes, comments.
Effectiveness of communication on Instagram fanpage	Instagram Insights	Instagram reach, page likes, page followers, post engagement.

5. Tactics

5.1. Campaign Identity

5.1.1. Name

“Behind The Stream”

5.1.2. Big Idea

“Think Effectively”

The reason for choosing this name is as follow:

- Relevance to personal and professional growth: Young, active people are often engaged in personal and professional development. The concept of “Think Effectively” aligns with the aspirations to excel, make thoughtful decisions, and improve an individual’s problem solving abilities.
- Empowerment and self-improvement: The big idea empowers young individuals by highlighting the importance of critical thinking and effective decision making. It encourages them to take control of their lives, make informed choices, and continuously improve their cognitive abilities.
- Appeal to intellectual curiosity: Many young, active people have a thirst for knowledge and a desire to expand their intellectual horizons. “Think Effectively”

resonates with their curiosity and encourages them to explore diverse perspectives, challenge assumptions, and engage in intellectual growth.

- Addressing challenges in the digital age: Considering the insights from the target audience regarding their heavy Internet usage, “Think Effectively” becomes particularly relevant. It prompts young individuals to be discerning consumers of information, think critically about online content, and navigate the digital world effectively.
- Alignment with active lifestyle: The big idea can be integrated into various aspects of an active lifestyle. It encourages individuals to think critically about their choices, set goals, and find effective solutions to challenges one would encounter in their personal and professional pursuits.

5.1.3. Key Message

“Chọn lọc sáng suốt, trau chuốt thông tin”

This key message highlights the significance of critical thinking when it comes to selecting and utilizing information, particularly on the Internet. The detailed analysis of this key message includes:

- *“Chọn lọc thông tin”*: This aspect emphasizes the need to evaluate and choose reliable sources of information. In the digital age, where information is abundant and often inaccurate, the process of selecting information becomes increasingly vital. It involves employing discernment and critical analysis to identify trustworthy and accurate sources amidst the vast pool of information available.
- *“Sáng suốt”*: This facet underscores the importance of discernment in processing information. Discernment refers to the ability to assess and evaluate a situation or problem in an objective and accurate manner. When selecting information, discernment helps us differentiate between what is true and false, enabling us to avoid falling into the trap of misinformation or misleading content.
- *“Trau chuốt thông tin”*: This aspect pertains to the meticulous verification and scrutiny of information. Refining information involves conducting thorough checks on its authenticity, origin, and reliability before using or sharing it. By engaging in information refinement, we can ensure that the knowledge and understanding of information are based on factual sources, while also preventing the dissemination of misinformation.

The key message emphasizes the necessity of employing wise information selection and diligent information searching. This approach ensures that we acquire and utilize knowledge in a proper and informed manner. Through the application of Critical Thinking, we can ascertain the accuracy and reliability of the information we encounter and share.

The choice to communicate this key message through a media campaign and a short film has been carefully considered.

- Short film: By opting for creating suspenseful and gripping situations in the short film, these intense scenarios will enhance the film's appeal. The main character would confront deception and become a victim of misinformation. This will effectively underscore the significance of selecting information sources wisely.
- Media campaign: Utilize social platforms, viral videos, or special events to generate awareness about the key message. Employ hashtags and a concise message to encourage users to share and engage in discussions. This will help in spreading the message effectively and reaching a wider audience.

5.2. Social Campaign

Table 4: Social media campaign

SOCIAL MEDIA CAMPAIGN			
	Phase 1	Phase 2	Phase 3
Content Angle	Branding		
	Education		
	Engagement		
Creative Type	Single Image, Carousel Image	Single Image, Carousel Image, Video	Single Image, Carousel Image, Video, Short Video
Placement	Facebook: Phim ngắn: Behind The Stream	Facebook: Phim ngắn: Behind The Stream	Facebook: Phim ngắn: Behind The Stream
	Instagram: phimngan_behindthestream	Instagram: phimngan_behindthestream	Instagram: phimngan_behindthestream
			Tiktok: phimngan_behindthestream
Duration	12/09/2023 - 03/10/2023	04/10/2023 - 04/11/2023	05/11/2023 - 05/12/2023

5.3. Event

The primary objective of the event is to not only capture the audience's attention and engage them with the featured film but also to convey a crucial message regarding the profound impact of the Internet on critical thinking. By showcasing the thought-provoking short film, "BEHIND THE STREAM," the event aims to create a platform for meaningful discussions and reflections on the subject matter.

Goal:

The primary goal of the event is to create a powerful and impactful communication effect for the short film. By carefully planning and executing various elements of the event, the organizers aim to maximize the film's reach, resonance, and influence among the audience.

Objectives:

The objective for the launch event is to attract and engage a total of 200 attendees. We have set a target of reaching this specific number of people to ensure a robust turnout and maximize the event's impact.

IV. ESTIMATED BUDGET

Table 5: Estimated Budget

ESTIMATED BUDGET		
NO.	DETAIL	APPROXIMATE (VND)
1	Production	22.583.500 VND
2	Event	3.023.000 VND
3	Administrative Cost (+5%)	1.280.325 VND
4	Preliminary Cost (+3%)	768.195 VND
5	TOTAL	27.655.020 VND

V. MEASURE AND EVALUATION

1. Campaign Reach

As of 5/12/2023, the campaign reached a total of 17000 individuals on social media, generating 3300 engagements across various media channels. The media channels and tactics employed in the campaign included our official Youtube, Facebook, Instagram, and Tik Tok channel.

2. Social Media Engagement

The social media platforms used in the campaign, including Facebook, Instagram, Youtube, and Tik Tok, generated a total of 1500 followers/subscribers and 3300 engagements (likes, comments, shares, mentions).

2.1. Facebook

Table 6: Facebook Data

Facebook Overview (Sep 5, 2023 - Dec 5, 2023)

NO.	Date	Creative Type	Number of Likes	Number of comments	Number of Reactions, Comments & Shares	Reach per post	Interactions per impression
1	02 Dec 2023	Picture	231	6	246	206	116.59%
2	01 Nov 2023	Video	107	113	367	958	32.62%
3	18 Nov 2023	Picture	79	4	103	156	54.5%
4	20 Nov 2023	Picture	64	4	78	84	73.58%
5	18 Nov 2023	Picture	60	6	88	107	68.75%
6	29 Nov 2023	Picture	52	5	64	171	34.04%
7	04 Dec 2023	Picture	51	7	71	377	18.73%
8	26 Nov 2023	Video	51	5	67	230	26.91%
9	20 Nov 2023	Picture	50	1	66	79	69.47%

10	28 Nov 2023	Picture	48	4	57	166	31.15%
11	26 Oct 2023	Picture	20	32	124	1330	6.78%
12	18 Sep 2023	Picture	17	5	41	656	4.43%
13	15 Sep 2023	Picture	15	9	45	170	15.15%
14	09 Oct 2023	Picture	15	15	63	775	6.15%
15	17 Nov 2023	Picture	14	11	54	163	29.03%
16	31 Oct 2023	Picture	13	6	45	397	8.62%
17	04 Oct 2023	Picture	13	18	147	1347	9.16%
18	17 Oct 2023	Picture	12	9	57	2591	1.79%
19	25 Oct 2023	Picture	12	15	55	565	8.09%
20	13 Nov 2023	Picture	12	2	29	104	20.86%
21	11 Nov 2023	Picture	11	4	33	91	27.05%
22	03 Nov 2023	Picture	11	1	37	775	3.67%
23	21 Oct 2023	Picture	11	8	61	511	9.04%
24	14 Oct 2023	Picture	10	5	34	255	10.53%
25	03 Nov 2023	Picture	10	3	31	96	21.99%
26	07 Oct 2023	Picture	10	3	30	316	7.16%
27	11 Oct 2023	Picture	10	30	64	479	9.82%
28	15 Oct 2023	Picture	8	11	32	243	10.16%
29	26 Sep 2023	Picture	8	4	30	288	7.09%
30	08 Nov 2023	Picture	8	4	31	197	12.97%

31	12 Sep 2023	Picture	8	4	43	686	4.62%
32	21 Nov 2023	Picture	8	3	18	56	25.35%
33	16 Nov 2023	Picture	7	3	31	93	27.93%
34	22 Sep 2023	Picture	7	1	21	344	4.06%
35	21 Nov 2023	Picture	7	4	20	76	21.28%
36	07 Nov 2023	Picture	7	2	29	79	24.58%
37	17 Nov 2023	Picture	7	7	37	110	28.46%
38	22 Nov 2023	Picture	6	3	23	90	21.5%
39	17 Nov 2023	Picture	6	1	10	106	7.87%
40	27 Nov 2023	Picture	6	6	29	171	15.43%
41	23 Nov 2023	Picture	6	3	20	56	27.78%
42	25 Nov 2023	Picture	5	5	22	166	11.89%
43	30 Nov 2023	Video	4	13	42	396	10.02%
44	01 Dec 2023	Picture	4	8	32	420	6.74%
45	23 Nov 2023	Picture	3	3	18	64	22.22%
46	05 Dec 2023	Picture	0	5	12	114	10.34%
TOTAL			1124	421	2657	16910	

2.2. Instagram

Table 7: Instagram Data

Instagram Overview (Sep 5, 2023 - Dec 5, 2023)
--

NO.	Date	Creative Type	Number of Likes	Number of Reactions, Comments & Shares	Reach per post	Interactions per impression
1	20 Nov 2023	Picture	10	10	50	16.95%
2	19 Nov 2023	Picture	10	10	59	14.93%
3	22 Nov 2023	Picture	9	9	49	17.31%
4	22 Nov 2023	Picture	9	9	52	16.67%
5	21 Nov 2023	Picture	9	9	49	16.67%
6	18 Nov 2023	Picture	9	9	57	12.68%
7	16 Nov 2023	Video	9	9	101	7.5%
8	29 Nov 2023	Picture	8	8	40	17.02%
9	17 Nov 2023	Video	8	8	65	10.81%
10	23 Nov 2023	Picture	7	7	49	13.73%
11	30 Nov 2023	Picture	6	6	37	15.0%
12	05 Dec 2023	Picture	5	5	27	16.13%
13	28 Nov 2023	Picture	5	5	43	10.64%
14	26 Nov 2023	Picture	5	5	49	9.09%
15	25 Nov 2023	Picture	5	5	49	9.26%
16	27 Nov 2023	Picture	4	4	36	9.76%
17	25 Nov 2023	Picture	4	4	46	7.69%
18	23 Nov 2023	Picture	4	4	46	8.33%

19	20 Nov 2023	Picture	4	4	39	9.09%
20	02 Dec 2023	Picture	3	3	35	7.89%
21	30 Nov 2023	Picture	3	3	33	8.33%
22	02 Dec 2023	Picture	2	2	40	4.44%
23	05 Dec 2023	Picture	1	1	23	3.7%
24	04 Dec 2023	Picture	1	1	36	2.5%
25	26 Nov 2023	Picture	1	1	46	1.96%
TOTAL			141	141	1156	

2.3. Youtube

Table 8: Youtube Data

Youtube Overview (Sep 5, 2023 - Dec 5, 2023)						
NO.	Date	Creative Type	Number of views	Viewing time (hours)	Number of thumbnail impressions	Click-through rate of thumbnail impressions
1	01 Nov 2023	Video	57	4,7	122	19,7%
2	30 Oct 2023	Video	29	0,6	66	9,1%
TOTAL			86	5,3	188	16,0%

2.4. Tiktok

Table 9: Tiktok Data

TikTok Overview (Sep 5, 2023 - Dec 5, 2023)							
NO.	Date	Creative Type	Number of Likes	Number of comments	Number of Reactions, Comments	Reach per post	Interactions per impression

					& Shares		
1	18 Nov 2023	Video	69	2	71	679	9,48%
2	08 Nov 2023	Video	33	7	42	316	11,8%
3	07 Nov 2023	Video	26	1	27	675	3,7%
4	10 Nov 2023	Video	16	1	17	150	10,06%
5	13 Nov 2023	Video	15	0	16	243	5,61%
6	24 Nov 2023	Picture	14	0	14	136	9,03%
7	12 Nov 2023	Video	14	0	14	126	9,59%
8	17 Nov 2023	Video	13	0	14	160	7,82%
9	28 Nov 2023	Picture	12	1	13	167	6,67%
10	26 Nov 2023	Video	12	0	12	149	7,02%
11	20 Nov 2023	Video	11	1	12	162	6,52%
12	02 Dec 2023	Video	9	0	9	135	6,0%
13	14 Nov 2023	Video	9	0	9	139	5,84%
TOTAL			253	13	270	3237	

VI. RISK MANAGEMENT

Table 10: Risk Management

ISSUE NO.	PRIORITY	ISSUE DESCRIPTION	CATEGORY	ASSIGNED TO	COMMENTS
1	High	Diễn viên không có mặt	Personnel	Trinh	Liên lạc với diễn viên, đổi sang các cảnh quay khác hoặc hoãn giờ quay
2	Medium	Thời tiết xấu	Natural	Team	Đổi cảnh hoặc hoãn giờ quay
3	High	Thiếu thiết bị	Technological	Khánh	Check kĩ thiết bị trước khi quay, đổi

		quay			cảnh quay
4	High	Thiếu đạo cụ quay	Personnel	Khánh, Hưng, Lương	Check kĩ đạo cụ trước khi quay, đổi cảnh quay
5	High	Nhân sự tới trễ	Personnel	Trinh	Liên lạc với nhân sự, phải có bằng chứng cụ thể
6	Medium	Cháy timeline	Organizational	Team	Overtime
7	High	Ngộ độc thực phẩm	Natural	Team	Chuẩn bị first aid, đưa đến bệnh viện
8	Medium	Các yếu tố khách quan (ồn ào, kẹt xe,...)	Natural	Khánh, Hưng	Đổi cảnh quay hoặc hoãn giờ
9	Medium	Bảo quản tài sản cá nhân và tài sản chung	Organizational	Team	Giữ gìn tài sản cá nhân kỹ lưỡng, kiểm tra lại trước khi rời khỏi đoàn
10	Low	Tranh chấp, cãi vã mất trật tự	Confrontation	Lương	Hòa giải
11	High	Mất điện	Natural	Team	Hoãn hoặc dời ngày quay, đổi cảnh quay
12	Medium	Không đủ lực lượng để trải đều các hoạt động	Organizational	Team	Hỗ trợ lẫn nhau
13	Low	Phát sinh thêm chi phí	Financial	Trinh	Thu thêm tiền
14	High	An toàn phòng cháy chữa cháy	Organizational	Team	Báo với cơ quan chức năng sớm nhất
15	High	Mất source quay	Technological	Khánh	OT, quay lại
16	High	Vấn đề âm thanh	Technological	Lương, Hưng	Nhắc soundman kiểm tra kĩ thiết bị và phổ cập cách giải quyết nếu xảy ra
17	High	Vấn đề ánh sáng	Technological	Khánh, Hưng	Kiểm tra kĩ thiết bị ánh sáng trước khi quay, đổi cảnh hoặc hoãn lại
18	Medium	Hết pin các	Technological	Khánh	Break time sạc pin

		thiết bị quay			
19	High	Mất thẻ nhớ/hết dung lượng thẻ nhớ	Technological	Khánh, Lương	Sạc pin, chuẩn bị pin dự phòng
20	Medium	Ekip vướng vào dây cáp	Personnel	Lương, Hưng	Nhắc nhở trước khi quay, quay lại
21	Medium	Vấn đề y tế	Organizational	Trinh	Gọi cấp cứu, first aid

VII. IMPLEMENTATION

1. Social Media

1.1. Platform

- Facebook (main channel):

Facebook is the biggest social networking platform worldwide. With a lot of visits and monthly users, Facebook will help us easily deploy social campaigns, information related to the film and messages we want to convey. Currently, users aged 18 - 24 years old account for 22.6% of Facebook's users (Simon Kemp, 2023) . We use this platform to organize an online premiere in future.

- Instagram (sub channel):

Although up to 32% of target customers use Instagram every month, compared to Facebook, Instagram is not popular in Vietnam so this will be our secondary platform. Here, customers will prefer to view stories and images rather than long articles or videos on Facebook. Taking advantage of this, we can easily create a dynamic platform for audiences

- Youtube (sub channel):

With the main communication tool being media production and the product being short film, we cannot ignore the Youtube platform with 15% of the audience aged 18-24 accessing it. We will use videos and short videos to attract the attention of the audience on this platform. In addition, the online premiere will be held in parallel with Facebook.

- TikTok (sub channel):

TikTok has established itself as a highly popular and influential platform, particularly among younger demographics. Its emphasis on short-form video content provides a unique opportunity to captivate viewers with concise storytelling and visually engaging elements. TikTok's algorithmic recommendation system, tailored to users' preferences, enables your

project to reach a broader audience beyond your immediate followers, potentially increasing exposure and gaining traction.

1.2. Social Content Pillar

Table 11: Content Pillar

CONTENT PILLAR			
	Phase 1	Phase 2	Phase 3
Purpose	Providing an introduction to the project and the team. Enhancing understanding of critical thinking definition, and its application.	To introduce and highlight the offline and online premiere event, actors involved in the film, while fostering audience engagement. Our purpose is to generate anticipation and enthusiasm among viewers, ultimately leading to their engagement and interest in the film's message and quality.	Promote the recognition of the importance of applying critical thinking on the Internet, individuals to take control of themselves amidst misinformation. Simultaneously, continue updating information and images related to the short film to maintain engagement.
Description	Delve into the realm of critical thinking by presenting its definition and fundamental aspects, while shedding light on its manifestation on the internet.	Emphasize more on the information related to the film and promote the offline and online screening event. Additionally, continue to update on the information regarding the topic of critical thinking to supplement the campaign.	Articles to consistently remind people to improve and always remember the importance of applying critical thinking on the Internet. Additionally, articles mentioning the short film "Behind the Stream" complement the campaign.
Direction	- Use definitions and educational information, data, and evidence of critical thinking.	- Use representative images such as film posters (Poster #1, Poster #2) and the official trailer of the short film.	- Make short videos and images capturing behind-the-scenes moments. - Staying closely aligned with the theme of critical thinking,

	- Furthermore, elucidate situations where critical thinking can be identified, thereby enhancing understanding of its application.	- Posts introducing actors appearing in the film. - Behind the scenes images from filming days. - Posts on the topic of critical thinking, such as developing critical thinking skills for problem solving. - Posts promoting premiere events, organizing Minigames to increase interaction and attract more audiences.	delving deeper into its development and exploring ways to avoid being swayed by public opinion. Providing prominent examples in relevant scenarios.
Headline	"What is critical thinking?", "How does critical thinking appear on the Internet?", "The role of critical thinking in the digital age",...	"#1 Poster of Behind The Stream", "Behind The Stream Official Trailer", "The release date is almost here", "Minigame: Guess the Actor from Eclipse",...	"Navigating the Information jungle", "mastering the mind: cultivating critical thinking",...
Creative Type	Single Image, Carousel Image	Single Image, Carousel Image, Video	Single Image, Carousel Image, Video, Short Video
Placement	Facebook: Phim ngắn: Behind The Stream	Facebook: Phim ngắn: Behind The Stream	Facebook: Phim ngắn: Behind The Stream
	Instagram: phimngan_behindthestream	Instagram: phimngan_behindthestream	Instagram: phimngan_behindthestream
			Tiktok: phimngan_behindthestream

Duration	12/09/2023 - 26/09/2023	04/10/2023 - 4/11/2023	5/11/2023 - 5/12/2023
----------	-------------------------	------------------------	-----------------------

1.3. Media Plan

Table 12: Communication plan

STT	Nội Dung	Format	Số lượng	Nền tảng
1	Cập nhật avatar, cover page	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
2	Giới thiệu về ESCLIPSE TEAM và dự án phim ngắn "Behind The Stream"	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
3	Tư duy phản biện là gì?	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
4	Tuyển CTV cho dự án phim	Hình ảnh	1	Facebook
5	Remind thời hạn kết thúc tuyển CTV và ngày công bố kết quả	Story	1	Facebook, Instagram
6	Thông báo kết quả ứng tuyển CTV qua email	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
7	Tư Duy Phản Biện trên Internet có thật sự cần thiết?	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
8	Poster #1 của "Behind The Stream"	Video	1	Facebook, Instagram
9	Cách để nâng cao Tư Duy Phản Biện trên Internet	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
10	Recap 3 ngày quay của "Behind The Stream"	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram

11	Minigame: Đoán diễn viên nhà Eclipse - Trúng Give Away cực xịn!	Hình ảnh	1	Facebook
14	Công bố kết quả Minigame	Hình ảnh	1	Facebook
15	Tiết lộ dàn diễn viên của "Behind The Stream"	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
16	Thông báo lịch và thông tin chi tiết sự kiện công chiếu Offline "Behind The Stream"	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
17	#2 Poster "Behind The Stream"	Hình ảnh	1	Facebook, Instagram
18	“BEHIND THE STREAM” #OFFICIAL TRAILER	Hình ảnh	1	Facebook
19	Thông báo lịch và thông tin chi tiết sự kiện công chiếu Online "Behind The Stream"	Hình ảnh, Video	1	Facebook, Instagram
20	Buổi công chiếu online Phim ngắn: Behind The Stream.	Hình ảnh	1	Facebook, Youtube
21	Recap sự kiện công chiếu "Behind The Stream"	Hình ảnh	1	Facebook
22	SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG ĐỐI VỚI TƯ DUY PHẢN BIỆN	Hình ảnh	1	Facebook
23	[CASE STUDY] TƯ DUY PHẢN BIỆN VỀ COVID-19!	Hình ảnh	1	Facebook
27	[CASE STUDY] TƯ DUY PHẢN BIỆN VỀ VỤ VIỆC “NỮ SINH HUFLIT”	Hình ảnh	1	Facebook
28	[CASE STUDY] TƯ DUY PHẢN BIỆN VỀ SỰ VIỆC CỦA NỮ THẦN TƯỢNG K-POP SEO SOOJIN	Hình ảnh	1	Facebook, TikTok

29	[THÔNG TIN] Ngụy biện Logic là gì?	Hình ảnh	1	Facebook
30	[CASE STUDY] CÓ NÊN ĐĂNG TẢI THÔNG TIN CHƯA ĐƯỢC XÁC MINH LÊN MẠNG XÃ HỘI?	Hình ảnh	1	Facebook
31	5 Cách Để Phân Biệt Nguồn Tin Đáng Tin Cậy Trên Internet	Hình ảnh	1	Facebook
32	[CASE STUDY] TAYLOR SWIFT VÀ NHỮNG “LỜI ĐÒN”	Hình ảnh	1	Facebook
33	[THÔNG TIN] Echo chamber là gì? Làm thế nào để thoát khỏi vòng lặp thông tin?	Hình ảnh	1	Facebook
34	[THÔNG TIN] Media Bias - "Vén màn" sự thật	Hình ảnh	1	Facebook
35	CHÚC MỪNG NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT NAM 20/11	Hình ảnh	1	Facebook
36	[CASE STUDY] DẠNG CONTENT TRÊN INTERNET NÀO CŨNG ĐÁNG TIN?	Hình ảnh	1	Facebook
37	"Ảo tưởng" sức mạnh - Vì sao ta thường không nhận ra thiếu sót của mình?	Hình ảnh	1	Facebook
38	[CASE STUDY] SỨC MẠNH CỦA THÔNG TIN	Hình ảnh	1	Facebook
39	Overthinking - Căn bệnh của giới trẻ?	Hình ảnh	1	Facebook
40	Creative thinking có liên quan đến Critical thinking?	Hình ảnh	1	Facebook
41	[CASE STUDY] ÔNG HOÀNG NHẠC POP VÀ NHỮNG THỊ PHI	Hình ảnh	1	Facebook

42	Kỹ năng lập luận có cần thiết hay không?	Hình ảnh	1	Facebook
43	5 bí quyết giúp Phân Biệt giữa Sự Thật và Quan Điểm	Hình ảnh	1	Facebook
44	[CASESTUDY] NÀNG CÁO MEGAN FOX VÀ HÌNH TƯỢNG 15 NĂM	Hình ảnh		Facebook
45	PHƯƠNG PHÁP SOCRATES & TƯ DUY PHẢN BIỆN	Hình ảnh	1	Facebook
46	RECAP SUẤT CÔNG CHIẾU ĐẶC BIỆT DÀNH RIÊNG CHO KHÁCH MỜI ĐẶC BIỆT	Video	1	Facebook
47	[BEHIND THE STREAM ẢNH HẬU TRƯỜNG]	Hình ảnh	1	Facebook
48	[CASESTUDY] ARIANA GRANDE - TỪNG BƯỚC KHẲNG ĐỊNH	Hình ảnh	1	Facebook
49	Tư Duy Phản Biện và Trí Tuệ Cảm Xúc: Hành Trình Hiểu Biết Sâu Sắc	Hình ảnh	1	Facebook
50	[CASE STUDY] BRITNEY SPEARS - CÔNG CHÚA NHẠC POP	Hình ảnh	1	Facebook

2. Film Production: Behind The Stream

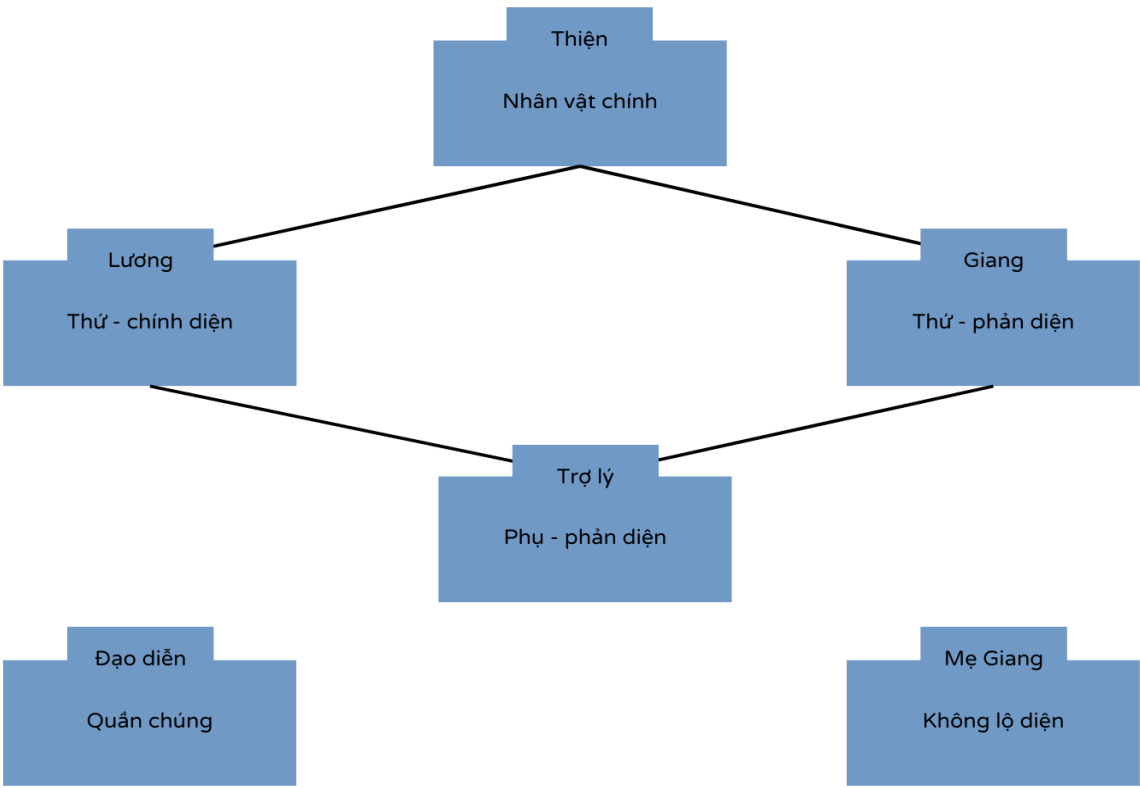
2.1. Development

2.1.1. Film Summary:

In an era where streaming is the king of all professions, Thien is becoming a streamer, streaming daily to support himself. Luong saw that his best friend was working hard, so he used a fan page with many followers to spread false rumors about Giang. Giang is a famous streaming player designed to damage his reputation and give his friends a better position in streaming. When Thien doesn't want to become as famous as Luong did for himself and two people face-to-face, he becomes nervous. Giang's life gradually became zero, while Thien gradually became accustomed to his celebrity life.

2.1.2. Character Routes

Figure 1: Character routes



2.1.3. Character Background

Table 13: Thien's Profile

NHÂN VẬT THIÊN		
STT	ĐẶC ĐIỂM	NỘI DUNG
1	Giới tính	Nam
2	Tuổi	23
3	Quê quán	Thành phố Hồ Chí Minh
4	Môi trường xung quanh	Sống trong tình trạng tài chính khó khăn
5	Ba mẹ	Có một người mẹ
6	Anh/chị/em	Không
7	Quan hệ gia đình	Có mối quan hệ không tốt với gia đình vì thường bị mang ra so sánh
8	Tuổi trẻ	Mơ ước trở thành một streamer nổi tiếng trên mạng xã hội, và stream trở thành niềm đam mê

9	Học vấn	Bình thường
10	Thăng tiến	Gặp khó khăn trong việc thăng tiến vì không có nhiều người xem
11	Hoạt động khác	Không
12	Chức vụ	Không
13	Mong muốn	Mong muốn được công nhận và đánh giá cao cho nỗ lực và tài năng của mình, cũng như kiếm ra được tiền từ công việc stream
14	Ưu điểm	Kiên nhẫn
15	Nhược điểm	Khó khăn trong việc duy trì sự ổn định tâm lý
16	Tâm lý	Không
17	Hoàn cảnh thực tại	Đối mặt với áp lực về tiền bạc và không chắc chắn về tương lai của mình
18	Chuyện quá khứ	Không
19	Con cái	Không
20	Tình bạn	Có bạn thân nhất là nhân vật Lương
21	Hoài bão và khát vọng	Mong muốn được công nhận và đánh giá cao cho nỗ lực và tài năng của mình, cũng như kiếm ra được tiền từ công việc stream
22	Thiếu tự tin	Áp lực và sự so sánh có thể làm suy yếu lòng tự tin
23	Tính táo bạo	Không
24	Suy nghĩ/táo bạo	Không
25	Duy tâm	Không
26	Nội tại/ ngoại tại	Có xu hướng tập trung vào nội tại, như tâm lý và cảm xúc của mình
27	Khoan dung	Không
28	Lý luận	Không
29	Cởi mở/ khép nép	Không
30	Vụng về/ tâm lý	Không
31	Mẫn cảm	Không
32	Thuyết phục/ chần chừ	Không

33	Tật xấu	Không
34	Nét khác	Không
35	Hình thức	Không
36	Trang điểm	Không
37	Văn học	Không
38	Âm nhạc	Không
39	Hội họa	Không
40	Nội trợ	Không
41	Phim ảnh	Không
42	Đi chơi	Không
43	Sở thích khác	Không
44	Cách ăn mặc	Giản dị
45	Trang phục	Hoodie, quần short, sơ mi, jogger, jean, áo thun, gile
46	Vị trí	Không
47	Trang trí	Không
48	Thể thao - sức khỏe	Không
49	Phương tiện vận chuyển	Không
50	Tôn giáo	Không
51	Hoạt động tổ chức	Không
52	Nghịệp đoàn	Không
53	Trong công việc (học tập)	Tận tụy
54	Ngoài giờ	Không
55	Giọng điệu	Mộc mạc
56	Thói quen dùng từ	Không

Table 14: Giang's Profile

NHÂN VẬT GIANG		
STT	ĐẶC ĐIỂM	NỘI DUNG
1	Giới tính	Nam
2	Tuổi	24
3	Quê quán	Thành phố Hồ Chí Minh

4	Môi trường xung quanh	Có cuộc sống xa hoa, với khả năng kinh tế đủ để đáp ứng mọi nhu cầu và mong muốn của mình.
5	Ba mẹ	Không
6	Anh/chị/em	Không
7	Quan hệ gia đình	Không
8	Tuổi trẻ	Không
9	Học vấn	Học vấn cao
10	Thăng tiến	Nhân vật không có sự thăng tiến xã hội đáng kể ngoài việc trở nên nổi tiếng trên mạng
11	Hoạt động khác	Không
12	Chức vụ	Không
13	Mong muốn	Được sự chú ý đặc biệt và sự sùng bái của công chúng
14	Ưu điểm	Tự tin, giao tiếp tốt, có khả năng thu hút sự chú ý
15	Nhược điểm	Thiếu tôn trọng những người mà nhân vật này cho là không bằng nhân vật này
16	Tâm lý	Khoe khoang, ảo tưởng về quyền lực và vai trò của mình trong xã hội
17	Hoàn cảnh thực tại	Là một Streamer nổi tiếng trên mạng xã hội
18	Chuyện quá khứ	Không
19	Con cái	Không
20	Tình bạn	Không
21	Hoài bão và khát vọng	Muốn được tôn trọng, và trở thành tâm điểm chú ý của xã hội
22	Thiếu tự tin	Không
23	Tính táo bạo	Nhân vật có tính táo bạo và thường không ngại thể hiện bản thân
24	Suy nghĩ/táo bạo	Có suy nghĩ táo bạo, tin rằng mình có quyền lực và ảnh hưởng trong xã hội
25	Duy tâm	Không
26	Nội tại/ ngoại tại	Có xu hướng quan tâm nhiều đến bề ngoài và

		việc tỏ ra bản thân quan trọng trong xã hội
27	Khoan dung	Nhân vật không có tính khoan dung và có xu hướng tỏ ra nhàm chán với ý kiến của người khác
28	Lý luận	Không
29	Cởi mở/ khép nép	Không
30	Vụng về/ tâm lý	Dễ kích động khi gặp chuyện ngoài ý muốn
31	Mẫn cảm	Không
32	Thuyết phục/ chần chừ	Không
33	Tật xấu	Hay khoe khoang và thể hiện bản thân quá mức
34	Nét khác	Không
35	Hình thức	Không
36	Trang điểm	Không
37	Văn học	Không
38	Âm nhạc	Không
39	Hội họa	Không
40	Nội trợ	Không
41	Phim ảnh	Không
42	Đi chơi	Không
43	Sở thích khác	Không
44	Cách ăn mặc	Có thói quen dùng những trang phục bắt kịp theo xu hướng hiện nay
45	Trang phục	Hoodie, jogger, áo khoác da, áo thun, áo cổ lọ, quần kaki
46	Vị trí	Không
47	Trang trí	Không
48	Thể thao - sức khỏe	Không
49	Phương tiện vận chuyển	Không
50	Tôn giáo	Không
51	Hoạt động tổ chức	Không
52	Nghệ thuật	Không
53	Trong công việc (học tập)	Siêng năng

54	Ngoài giờ	Không
55	Giọng điệu	Tự cao và khá kiêu ngạo
56	Thói quen dùng từ	Không

Table 15: Luong's Profile

NHÂN VẬT LƯƠNG		
STT	ĐẶC ĐIỂM	NỘI DUNG
1	Giới tính	Nam
2	Tuổi	26
3	Quê quán	Thành phố Hồ Chí Minh
4	Môi trường xung quanh	Không
5	Ba mẹ	Không
6	Anh/chi/em	Không
7	Quan hệ gia đình	Không
8	Tuổi trẻ	Không
9	Học vấn	Học vấn cao
10	Thăng tiến	Không
11	Hoạt động khác	Không
12	Chức vụ	Không
13	Mong muốn	Có được lượng tương tác cao, điều hướng dư luận
14	Ưu điểm	Khai thác những drama để mang lại lợi ích cá nhân
15	Nhược điểm	Không
16	Tâm lý	Thủ đoạn
17	Hoàn cảnh thực tại	Một admin page lớn
18	Chuyện quá khứ	Không
19	Con cái	Không
20	Tình bạn	Bạn thân của nhân vật Thiện
21	Hoài bão và khát vọng	Không
22	Thiếu tự tin	Không
23	Tính táo bạo	Không

24	Suy nghĩ/táo bạo	Có suy nghĩ táo bạo, lợi dụng sự cả tin của cộng đồng mạng
25	Duy tâm	Không
26	Nội tại/ ngoại tại	Nham hiểm
27	Khoan dung	Không
28	Lý luận	Không
29	Cởi mở/ khép nép	Không
30	Vụng về/ tâm lý	Không
31	Mẫn cảm	Không
32	Thuyết phục/ chần chừ	Không
33	Tật xấu	Không
34	Nét khác	Không
35	Hình thức	Không
36	Trang điểm	Không
37	Văn học	Không
38	Âm nhạc	Không
39	Hội họa	Không
40	Nội trợ	Không
41	Phim ảnh	Không
42	Đi chơi	Không
43	Sở thích khác	Không
44	Cách ăn mặc	Đơn giản
45	Trang phục	Áo thun, áo sweater, quần thun ngắn, áo khoác zip, quần jogger
46	Vị trí	Không
47	Trang trí	Không
48	Thể thao - sức khỏe	Không
49	Phương tiện vận chuyển	Không
50	Tôn giáo	Không
51	Hoạt động tổ chức	Không
52	Nghịệp đoàn	Không
53	Trong công việc (học tập)	Siêng năng

54	Ngoài giờ	Không
55	Giọng điệu	Không
56	Thói quen dùng từ	Không

2.1.4. Production Timeline

Table 16: Production timeline

Progress	Time	Content
Development	02/08 - 20/08/2023	Identify target audience, develop character, finish final script.
Pre-production	29/08 - 21/09/2023	Finalize the personnel list, prepare props/equipment list, select location, prepare shooting timeline.
Production	28/09 - 30/09/2023	Shooting.
Post-production	01/10 - 15/10/2023	Rough cut edit, sound design, color grading.

2.2. Pre-production

2.2.1. Profile Casting

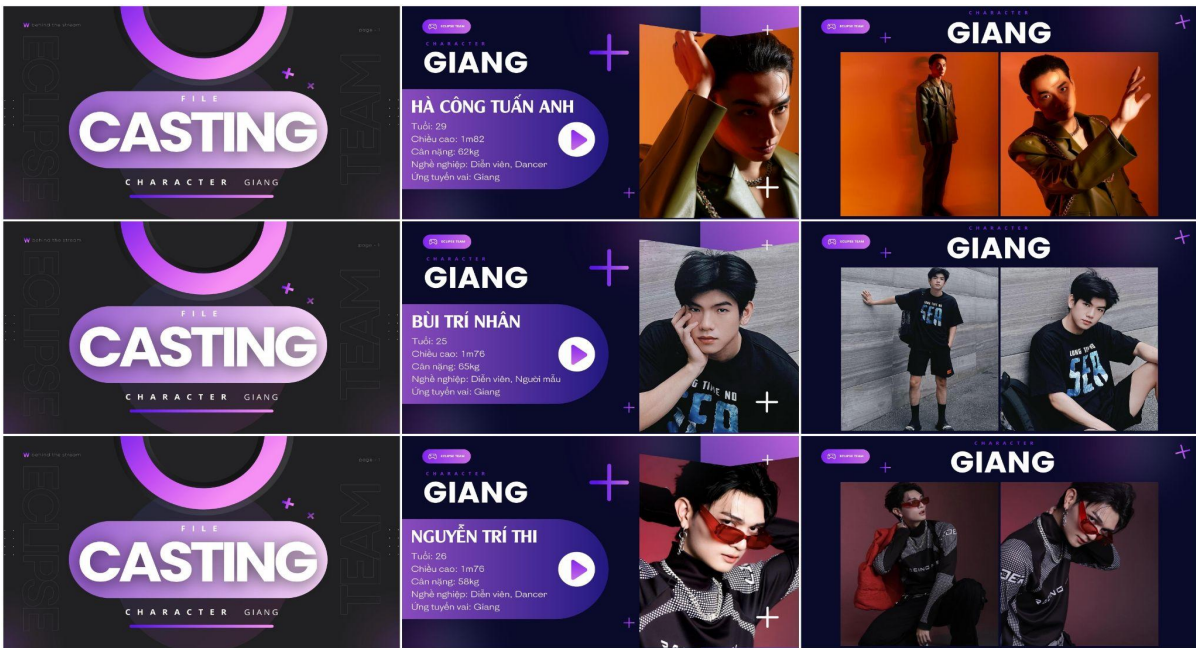


Figure 2: Giang's casting

Reason for choosing Trí Thi: Because he has the ability to change his tone and gestures, from arrogant, and to utterly desperate. And he has a keen understanding of script reading and knows how to create unique interactions with other characters in the story. Despite being an unlikable character, he still portrays this character in a deep way so that the audience can fully grasp the essence of the character.

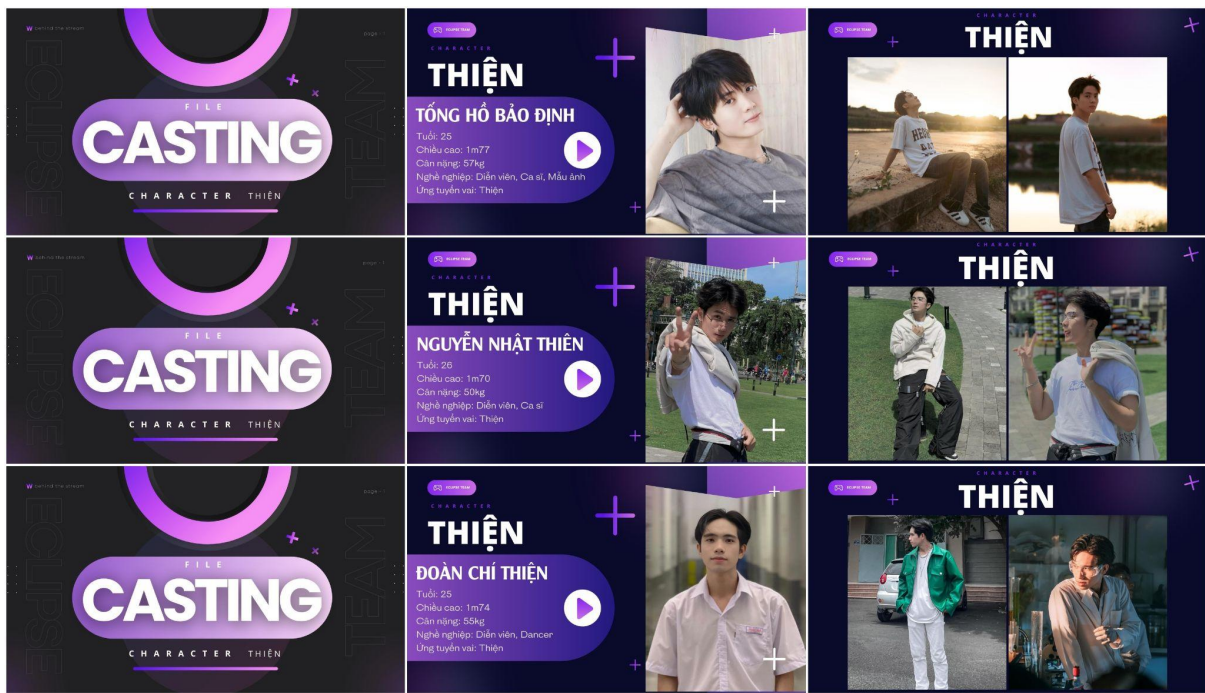


Figure 3: Thiên's casting

Reason for choosing Chí Thiên: Because he can portray the gentleness and simplicity of the character. At the same time, he has the ability to create complexity and development in his performance, transitioning from initial shyness to climactic moments and eventual redemption. He demonstrates the character's transformation and growth in a subtle and emotionally evocative manner, eliciting empathy from the audience through the character's sincerity and emotions.

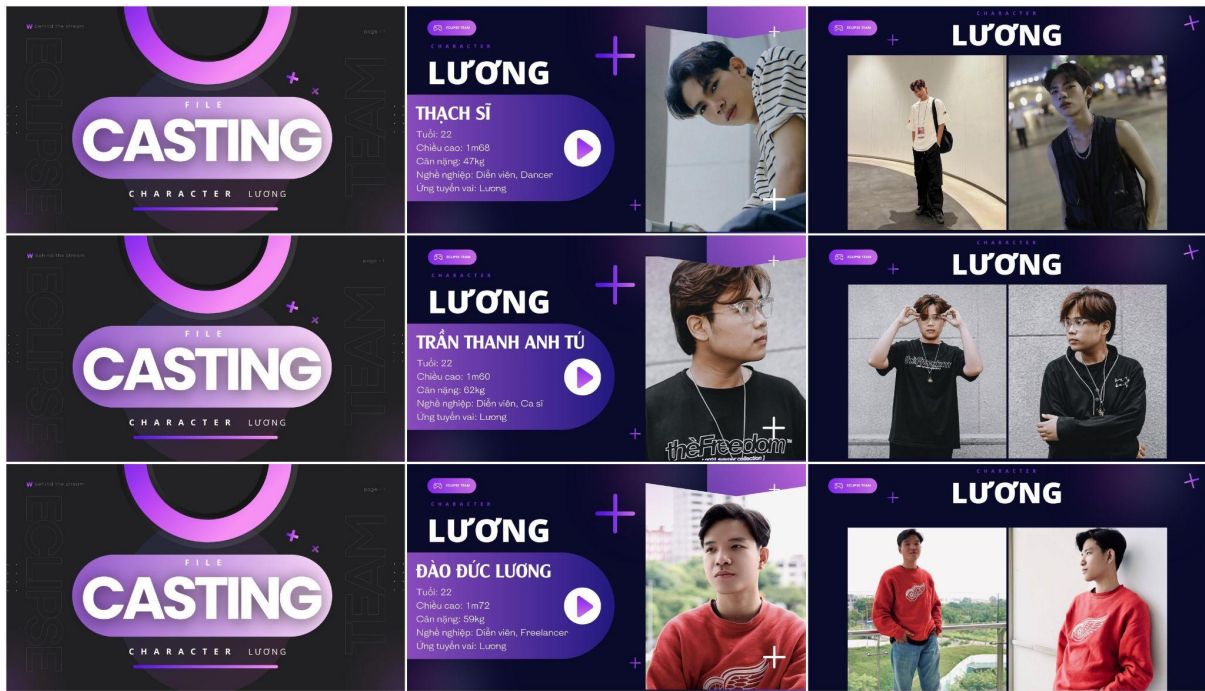


Figure 4: Luong's casting

Reason for choosing Đức Lương: Because he can portray the sharpness, cunning, and deceitfulness in his acting. And the confidence and power in leading public opinion and manipulating it according to his own desires. He has the ability to transform from kindness and enthusiasm to malice and envy. He demonstrates the cleverness of hiding his true intentions with a perfect façade of warmth towards friends. He effectively reveals the character's manipulative and deceptive nature in an intelligent and captivating way.

2.2.2. Location

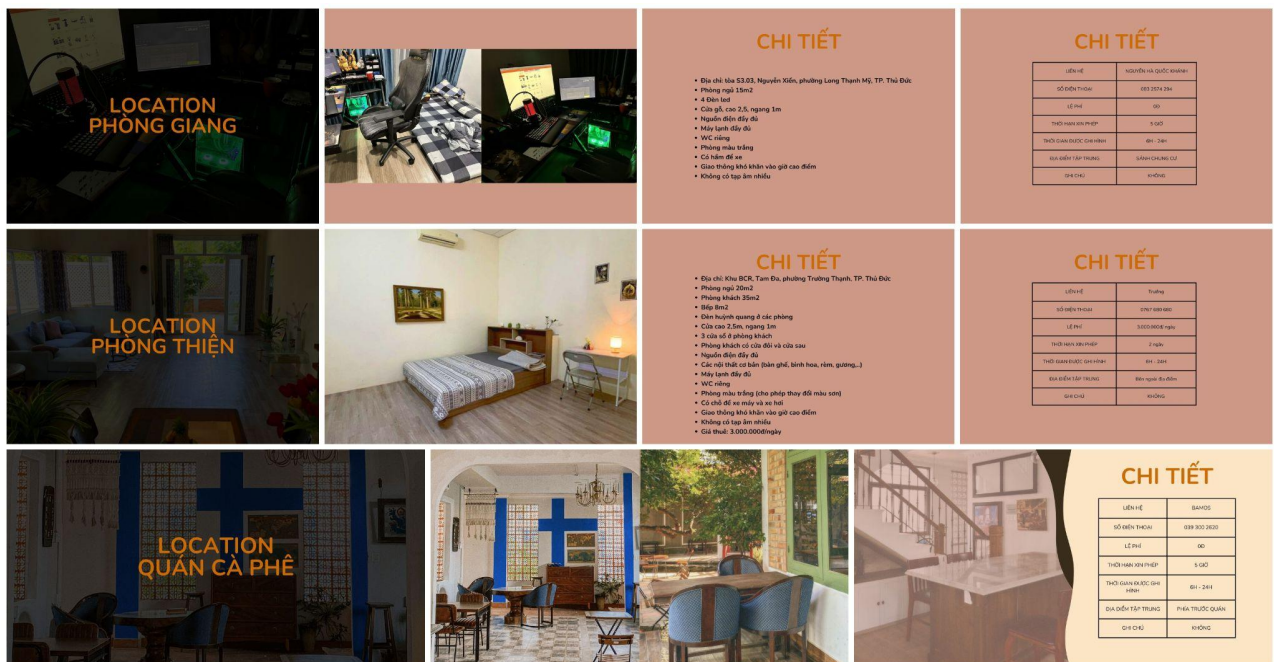


Figure 5: Location

We scouted 3 different locations for different scenes. First is Giang's room, this a bedroom with modern PC with full lighting. This location is at Vinhomes Grand Park, Thu Duc City. Next is Thien's room, this room is more homely than the first one in order to make audience knows that Thien are tough than Giang. This location is on Tam Da street, Thu Duc City. The last, Bamos coffee on Street No.7, Quarter 3, Linh Trung Ward, Thu Duc City. This place was scouted for outside scenes.

2.2.3. Shotlist

hotlist is a collection of scenes that will be shot at which camera angle with which character and where. We planned the scenes very specifically with each shooting day. It also specifically notes what camera angle the scene will be shot at, which characters will be filmed in that scene and the props and locations that will appear in this scene. If you want to take a closer look, you can see it at [Appendix G: Shotlist](#)

2.2.4. Callsheet

On each filming day, the callsheet is considered a specific filming schedule including time, personnel and scenes. Based on the pre-planned callsheet, the filming crew can monitor the filming time and remaining scenes to ensure the filming time is not longer than expected. In the call sheet, we prioritize shared location scenes on a shooting day even though these

scenes are not in the order in the script to reduce time during transportation and travel. Besides, with callsheet, we can easily get information about personnel and actors because if unforeseen circumstances arise, we can contact them. Along with that is the address of the nearest hospital to avoid bad health-related cases and the gathering place before filming. For more details, you can go to [Appendix H: Callsheet](#)

2.2.5. Checklist

- Props Checklists:

Table 16: Props Checklists

PROP LIST - PHÒNG THIỆN			
NO.	Name	Quantity	Unit
1	Bàn làm việc	1	cái
2	Ghế	1	cái
3	Giường	1	cái
4	Gối	2	cái
5	Nệm	1	cái
6	Mền	1	cái
7	Mi ly	5	ly
8	Loa để bàn	1	cái
9	Sách/vở	3	cuốn
10	Ly nước	1	cái
11	Bút	2	cây
12	Quần áo	2	bộ
13	Laptop	1	cái
14	Tai nghe	1	cái
15	Bàn phím	1	cái
16	Chuột máy tính	1	cái
17	Lót chuột	1	cái

18	Tủ quần áo	1	cái
PROP LIST - PHÒNG GIANG			
NO.	Name	Quantity	Unit
1	PC	1	cái
2	Màn hình	2	cái
3	Ghế gaming	1	cái
4	Bàn	1	cái
5	Bàn phím	1	cái
6	Chuột máy tính	1	cái
7	Tai nghe	1	cái
8	Lót chuột	1	cái
9	Đèn RGB	1	cái
10	Giường	1	cái
11	Gối	2	cái
12	Nệm	1	cái
13	Mền	1	cái
14	Sofa	1	cái
15	Bàn uống nước	1	cái
16	Máy chơi game	1	bộ
17	Tivi	1	cái
18	Tay cầm	2	cái
19	Thảm	1	cái
20	Ly nước	1	cái
PROP LIST - PHÒNG LƯƠNG			
NO.	Name	Quantity	Unit
1	Bàn	1	cái

2	Ghế	1	cái
3	Laptop	1	cái
4	Điện thoại	1	cái
5	Đèn bàn	1	cái
6	Chuột máy tính	1	cái
7	Lót chuột	1	cái
8	Bàn phím	1	cái

PROP LIST - PHÒNG KHÁM TÂM LÝ

NO.	Name	Quantity	Unit
1	Ghế dựa	2	cái
2	Bàn uống nước	1	cái
3	Ly nước	2	cái
4	Bình hoa	1	cái
5	Sách	1	cuốn
6	Hồ sơ	1	cái
7	Bút	2	bộ
8	Đơn thuốc	1	đơn

PROP LIST - PHÒNG KHÁCH

NO.	Name	Quantity	Unit
1	Sofa	1	cái
2	Bàn uống nước	1	cái
3	Ly nước	1	cái
4	Lót ly	1	cái
5	Cây trang trí	1	cây
6	Kệ đồ	1	cái
7	Sách	3	cuốn

8	Đàn	1	cây
9	Quần áo	1	bộ
10	Mannequin	1	cái
11	Guong	1	cái
12	Capo	1	cái
13	Ghế	1	cái
14	Điện thoại	1	cái
15	Tripod	2	cái

PROP LIST - PHÒNG BẾP

NO.	Name	Quantity	Unit
1	Bếp	1	cái
2	Nồi	1	cái
3	Chén	2	cái
4	Đĩa	2	cái
5	Ly	2	cái
6	Đũa	2	đôi
7	Muỗng	2	cái

PROP LIST - QUÁN CÀ PHÊ 1

NO.	Name	Quantity	Unit
1	Bàn	1	cái
2	Ghế	2	cái
3	Ly	2	cái
4	Lót ly	2	cái

PROP LIST - QUÁN CÀ PHÊ 2

NO.	Name	Quantity	Unit
1	Bàn	1	cái

2	Ghế	2	cái
3	Ly	2	cái
4	Lót ly	2	cái
PROP LIST - HÀNH LANG CHUNG CƯ			
NO.	Name	Quantity	Unit
1	Bình chữa cháy	1	bình
2	Cây kiềng	2	cây

- Equipment Checklists:

Table 17: Equipment Checklists

STT	HẠNG MỤC	TÊN	SL	ĐVT	NOTE
1	THIẾT BỊ	Camera Canon R6	2	cái	sẵn 1 thuê 1
2		Camera Sony A7III	1	cái	sẵn
3		Lens RF 24-105L	1	cái	sẵn
4		Lens EF-70-200L	1	cái	sẵn
5		Lens Prime E 24mm	1	cái	sẵn
6		Lens Prime RF 35mm	1	cái	thuê
7		Lens Prime RF 50mm	1	cái	thuê
8		Lens Prime RF 85mm	1	cái	thuê
9		Monitor	1	cái	thuê

10		Video Tripod	3	cái	sẵn 1 thuê 2
11		Gimbal	1	cái	thuê
12		Hắt sáng	2	cái	thuê
13		Thẻ nhớ	4	cái	sẵn 3 thuê 1
14		Boom Mic	1	cái	thuê
15		Audio Recorder	1	cái	thuê
16		Đèn LED Spotlight	2	cái	thuê
17		Softbox	2	cái	thuê
18		Clapboard	1	cái	sẵn
19		Pin máy ảnh	4	cái	sẵn
20		Ổ cắm điện	2	cái	sẵn
21		Dây sạc Usb-C	4	cái	sẵn

2.2.6. Human Resource

Table 18: Human Resource

STT	Vị Trí	Nhân Lực	Mô tả công việc
1	Đạo Diễn	Quốc Hưng	Chịu trách nhiệm tổng quát về mặt sáng tạo của bộ phim, bao gồm kiểm soát nội dung phim, nhịp phim, chỉ đạo diễn xuất của diễn viên, tổ chức và chọn lựa bối cảnh của bộ phim.

2	Trợ Lý Đạo Diễn	Ngọc Trinh	Đảm bảo cho bộ phim được quay đúng tiến độ cũng như đảm bảo cho môi trường làm việc của đoàn phim. Quản lý toàn bộ lịch làm việc hàng ngày của đoàn phim và diễn viên, thiết bị, kịch bản và bối cảnh.
3	Đạo Diễn Hình Ảnh	Quốc Khánh	Đưa ra những quyết định liên quan tới hình ảnh và ánh sáng của phim trong sự thống nhất của đạo diễn.
4	Thư Ký Hiện Trường	Hồng Ánh	Ghi chú các source quay, các sự khác biệt giữa những gì được quay so với kịch bản ban đầu.
5	Cameraman	Quốc Khánh, Tấn Lộc	Trực tiếp điều khiển máy quay theo sự chỉ dẫn của DOP hoặc đạo diễn.
6	Trợ Lý Sản Xuất	Quốc Bảo	Cầm clapboard và sử dụng hiệu lệnh. Kiểm tra hiện trường

			quay ổn định. Đảm nhiệm các công việc admin.
7	Gaffer	Đức Lương, Quốc Khánh	Phụ trách điều khiển các thiết bị ánh sáng
8	Điều Khiển Boom	Đức Lương	Thu âm cho phim
9	Catering	Bảo Hân	Đặt và nhận đồ ăn các bữa ăn
10	Trang Điểm	Mỹ Uyên	Make-up cho diễn viên. Kiểm tra và dặm lại make-up.
11	Phục Trang	Mỹ Uyên, Thùy Linh	Đảm bảo số lượng phục trang trước mỗi ngày quay.

2.3. Production

Table 19: Production Timeline

STT	Ngày	Thời Gian	Diễn Viên	Cảnh
1	28/10/2023	14:00 - 15:45	Giang	Giang ở quán cà phê
2		14:30 - 19:40	Giang, Thiện	Giang đang livestream thì chạm mặt Thiện
3		19:40 - 21:55	Giang	Phòng riêng của Giang
4	29/10/2023	10:00 - 11:50	Các diễn viên phụ	Các cảnh phụ hỗ trợ cho phim
5		12:20 - 18:00	Thiện	Phòng riêng của Thiện
6	30/10/2023	10:00 - 12:00	Lương	Phòng riêng của Lương

7		12:30 - 20:00	Thiện, Lương, Giang.	Phòng riêng của Thiện. Giang kiểm được nhà Thiện. Thiện và Lương cãi nhau.
8		20:30 - 21:30	Lương	Lương nói chuyện với quản lý tại nhà riêng

2.4. Post-production

2.1. Rough Cut

After receiving the raw source from the cameraman, our editor used *Adobe Premiere 2022* software to rough edit the short film. This is the most common software and every person in our team knows how to use it. In order to manage the workflow.

The editor cut and matched raw sources according to the script and the director. After that, we applied some editing skills into our film like J-cut, L-cut, cut to action, etc.

We exported a rough film version and sent it to our mentor to receive the feedback.

2.2. Sound Design

This is an important part because we believe that the image of the film may not be so good but the sound must be clean to let the audience know what we are talking about.

We imported the actor's voice audio into the edit software and made it more clear by using denoise and adjusting audio frequency ranges to help the audio be thick and warmer. Second, we found and selected some ambient sound for the film to make the no-dialogue scene not empty, adjust the volume so as not to let the sound be so loud. After the ambience was imported, we added many foley sounds. Foley sound is the sound of everything we do daily like footsteps, close/open doors, pouring water, etc. Whooshes sound is the next sound we use for the film. This kind of sound will make the audience notice that something bad will happen soon or raise the emotion when the audience watches an intense scene.

2.3. Visual Graphics

Almost all the visual graphics of the film is the message between the characters Lương and Thiện. We used the Iphone's message display as a reference graphic.



Figure 6: Greenscreen graphic



Figure 7: Graphic in shortfilm

First, we design the graphic in Adobe After Effect software with greenscreen. Then, export it and import into Adobe Premiere software and move it to a side of the scene where not to obscure the actors. Finally, the editor added sent and received sound to make it more realistic.

Beside the message graphic, we also designed livestream overlays with the comment rolling from bottom. We have both vertical and horizontal overlays, horizontal overlay for computer display and the vertical overlay for mobile display.

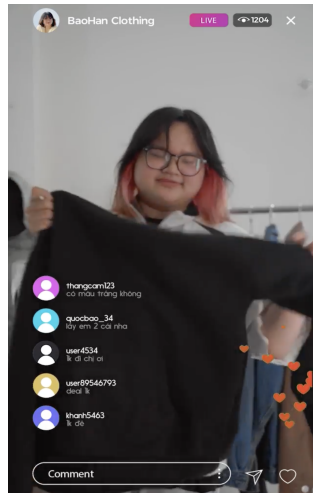


Figure 8: Vertical overlay livestream

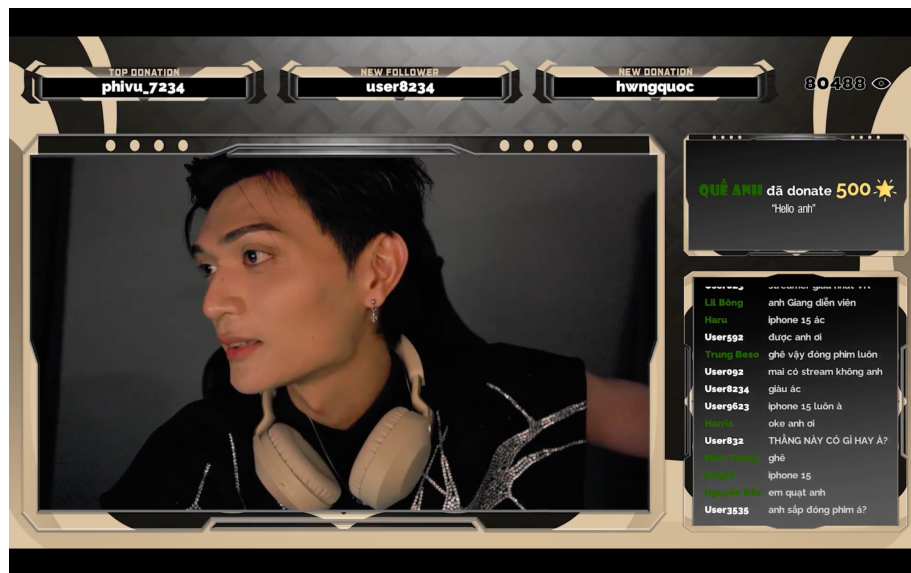


Figure 9: Horizontal overlay livestream

2.4. Color Grading

The color of the film, we adjust through Adobe Premiere software. The editor adjusted the color base on the RGB waveform to balance the color of the skin of the character and background.

We made the film feel cold so that the gray color was chosen to adjust.



Figure 10: Color of the shortfilm

Also, the editor adjusted the highlight and the shadow to make the scene not too bright or too dark.

2.5 Trailer

Trailer was made with a length of more than 1 minute. In the trailer, some scenes were cut and added in to make the audience curious about the short film. Beside that, the information about the release day was added in the trailer. The background music we used to make the trailer was more intense.

3. Premiere Event

3.1. Location

Our plan is to host the premiere event at the Seminar room located within the library of FPT University. This choice of venue provides a suitable and accessible space for the occasion. The Seminar room offers a spacious setting, allowing for comfortable seating arrangements and optimal visibility for the audience.



Figure 11: Location

To enhance the event experience and create lasting memories, we will utilize the large screen within the Seminar room as a backdrop for capturing photos of the guests and audience. This serves as a delightful way to preserve the special moments of the event and allows attendees to have tangible mementos to cherish.



Figure 12: Digital Backdrop

Upon entering the library, attendees will be greeted by two standees strategically placed at the entrance. These standees will serve as visual markers, guiding guests towards the Seminar room and adding a touch of excitement to the event ambiance. Additionally, a reception desk will be positioned at the entrance of the Seminar room, where friendly and efficient receptionists will be available to assist attendees with any inquiries and provide necessary information.

3.2. Agenda

Date: 27 October 2023

Location: FPT University

Participants: 200

Table 20: Event Agenda

N0	Time	Content	Details
1	8:00 -8:30	Guest Reception	PG and PB welcome the invited guests Arrange and organize pre-event interviews Program receptionists record guest information at the reception desk
3	08:35-08:55	Opening	MC introduces the short film to capture the audience's attention. Screening the trailer Interact with actors
4	09:00-09:20	Screening short film	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"
5	09:20-09:30	Check-out	Use QR codes to collect audience reviews
6	09:30-12:00	Maintain short film screenings	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"
7	12:00-13:30	Break	
8	13:30 - 16:00	Maintain short film screenings	Screen the short film "BEHIND THE STREAM"

3.3. Checklist

- Checklist items:

Table 21: Checklist item

No	Name	Unit	Quantity
1	Poster	Copy	2
2	Standee	Unit	2
3	Pop-corn	Bag	30
4	Paper Bag	Bag	80
5	Bottle of water	Bottle	72
6	Tablecloth	Unit	2
7	Garbage Bag	Bag	10
8	Tape	Roll	2
9	Scissors	Unit	1

- Checklist equipments:

Table 22: Checklist equipments

No	Name	Unit	Quantity
1	Canon R6	Body	1
2	Lens RF 24-105mm f/4L	Lens	1
3	Lens EF 70-200mm f/2.8L USM	Lens	1
4	Sony A7 Mark iii	Body	1
5	Lens Sigma 24mm f/1.4 DG HSM	Lens	1
6	SD card Sony M 64GB	Card	1
7	SD card Sony E 64GB	Card	1
8	SD card Lexar Pro 633X 128GB	Card	1
9	DJI RS3 Gimbal	Unit	1
10	Tripod Velbon	Unit	1

3.4. Human Resource

Table 23: Event Human Resource

PREMIERE EVENT			
Job Title	In Charge	Description	Quantity
Event Manager	Ngọc Trinh	In charge of planning and managing all activities included in the campaign	1
Coordinator	Quốc Hưng, Đức Lương	In charge of controlling activities taking place during the event, helping to keep everything running smoothly and on schedule	2
Logistics	Quốc Khánh, Quốc Bảo, Xuân Khang	Check event equipment and logistics related tasks	3
Take-care	Thu Thủy, Thủy Tiên	Take care of guests	2
AV system	Khánh Lê	In charge of light/ sound system for event	1
Photographer	Thảo Mỹ, Bảo Hân	Take photos for the events	2
Videoman	Quốc Khánh	Record the video recap for the event	1

3.5. Script

Table 24: Event Detail Script

KỊCH BẢN CHI TIẾT								
STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	TIẾT MỤC	NỘI DUNG	ÂM THANH	ÁNH SÁNG	MÀN HÌNH LED	GHI CHÚ

1	8:00:00	00:35:00	Đón khách	- Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khẩu	1. BACK DROP	- Phát bắp rang, nước cho khách - Stage sẵn sàng.
2	8:35:00	00:00:15	MC voice off thông báo sự kiện sắp diễn ra	MC: "Quý vị khán giả thân mến, chỉ còn ít phút nữa thôi, sự kiện công chiếu phim "Behind The Stream" sẽ chính thức bắt đầu. Ngay bây giờ, xin phép chúng tôi được mời tất cả quý vị và các bạn ổn định chỗ ngồi để theo dõi sự kiện ngày hôm nay! Xin chân thành cảm ơn."	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khẩu	1. BACK DROP	- Take care talent diễn viên và thầy cô. - Take care khách mời note tên các khách mời, update danh sách cho MC và Đạo diễn
3	8:35:15	00:05:00	Ổn định chỗ ngồi	- Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khẩu	1. BACK DROP	

KHAI MẠC CHƯƠNG TRÌNH

4	8:40:15	00:00:25	Welcome Speech	MC: "Lời đầu tiên, cho phép [tên MC] thay mặt cho ekip sản xuất bộ phim "Behind The Stream" được gửi lời chúc sức khỏe và lời chào mừng nồng nhiệt nhất đến với các thầy cô trong ngành Truyền thông Đa phương tiện của trường đại học FPT và các khán giả ngày hôm nay đã cùng đến với bộ phim Behind The Stream ạ.		Đèn sân khấu	1. BACK DROP	Take care khán giả vỗ tay mời cho khán giả
5	8:40:40	00:00:23	Giới thiệu chương trình	MC: "Behind The Stream là bộ phim được sản xuất bởi một nhóm sinh viên ngành Truyền thông Đa phương tiện của trường đại học FPT. Trải qua bao ngày bấm máy và hôm nay bộ phim được hoàn thành và gửi đến quý khán giả để có được những phút giây hồi hộp với từng phân cảnh trong Behind The Stream.		Đèn sân khấu	1. BACK DROP	
6	8:41:03	00:01:00	MC giới thiệu thầy cô	"Để tạo nên sự thành công của Behind The Stream như ngày hôm nay, chúng tôi không thể không kể đến sự xuất hiện đặc biệt của các quý vị đại biểu. [tên MC] xin được trân trọng giới thiệu: - Thầy/Cô.....Giảng viên ngành Quản trị Truyền thông Đa phương tiện -"		Đèn sáng sân khấu.	1. BACK DROP	- Take care khán giả vỗ tay mời mỗi lần đọc tên.

				-				
7	8:42:03	00:00:47	MC giới thiệu trailer "Behind The Stream"	MC: " Thưa quý vị, hôm nay chúng ta sẽ chuẩn bị để đến với bộ phim Behind The Stream. Đây là bộ phim về ba nhân vật, đầu tiên là Thiện - là nhân vật chính, tiếp theo là Giang và Lương. Ở đây chúng ta sẽ có câu chuyện về chàng streamer phải trải qua những khó khăn trên hành trình trở thành một streamer thành công. Vượt qua những thử thách về lòng tin và những thử thách liên quan đến tư duy phản biện của cộng đồng mạng. Và những mâu thuẫn, những cảm xúc khác nhau được đạo diễn đưa vào trong phim. Và trước khi chính thức đến với bộ phim, [tên MC] xin mời tất cả các khán giả đến với trailer của Behind The Stream. Xin mời mọi người cùng theo dõi."		Đèn sáng sân khấu.	1. BACK DROP	- Take care khán giả vỗ tay mỗi mỗi lần đọc tên. - Chuẩn bị LED 2
8	8:42:50	00:01:04	Trailer "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu trailer		Đèn sáng sân khấu.	2. TRAILER	- Chuẩn bị LED 1.
9	8:43:54	00:00:22	MC nối tiếp	MC:" Và thưa quý vị đó là trailer		Đèn	1.	

			tiết mục	của bộ phim Behind The Stream. Những phân cảnh mà quý vị vừa được thấy trên màn hình vừa rồi là những phân cảnh đáng chú ý trong bộ phim nhưng không vì thế mà làm mất đi những sự bất ngờ có trong Behind The Stream sắp được đem đến cho khán giả."		sáng sân khấu.	BACK DROP	
10	8:44:16	00:01:11	MC giới thiệu diễn viên	MC:"Bây giờ xin quý vị có những tràng vỗ tay để chào đón các diễn viên của Behind The Stream. Đầu tiên xin giới thiệu diễn viên Chí Thiện trong vai Thiện, là một chàng streamer với đầy hoài bão. Tiếp theo là diễn viên Trí Thi trong vai Giang, là một chàng streamer nổi tiếng nhưng sự nghiệp nhanh chóng sụp đổ. Cuối cùng là diễn viên Đức Lương trong vai Lương, là bạn thân của Thiện. Và thưa quý vị, ngay trên sân khấu đây là dàn diễn viên của bộ phim Behind The Stream".		Đèn sáng sân khấu.	1. BACK DROP	- Take care khán giả vỗ tay mỗi mỗi lần đọc tên.
11	8:45:27	00:07:00	MC giao lưu cùng diễn viên	MC: "Ngày hôm nay, chúng ta cũng muốn lắng nghe những cảm xúc của các diễn viên khi bộ phim được ra mắt. Đầu tiên là anh Chí Thiện ạ. Với vai trò là diễn viên chính trong Behind The Stream thì		Đèn sáng sân khấu.	1. BACK DROP	

chắc chắn rằng anh sẽ có vài lời để gửi đến cho khán giả ạ."

Chí Thiện: "Chí Thiện xin cảm ơn các thầy cô của trường đại học FPT và khán giả đang có mặt trong ngày hôm nay. Thật sự mà nói thì đây là dự án mà Thiện rất vui khi được trở thành diễn viên chính của bộ phim, mình trải qua rất nhiều cảnh nặng tâm lý cũng như là các cảm xúc khác nhau khi đóng phim. Và cũng giống như anh Thi thì Thiện thấy các bạn làm việc rất ăn ý với nhau trong lúc quay phim, Thiện cảm nhận được sự tâm huyết của các bạn trong bộ phim này. Mong mọi người sẽ đón nhận và yêu thích bộ phim Behind The Stream này nhé."

MC: "Dạ vâng, xin cảm ơn những lời chia sẻ chân thành vừa rồi của anh ạ, và [tên MC] mong rằng dự án của Eclipse có thể đạt được những thành công trong thời gian sắp tới. Và bây giờ, xin được phép giao lưu cùng anh Trí Thi ạ. Không biết là khi anh Trí Thi hợp tác với các bạn sinh viên trong một dự án phim ngắn thế này thì anh đã có những cảm xúc như thế

			nào ạ? Xin mời anh!"				
			Trí Thi: "Đầu tiên, cho phép Trí Thi gửi lời chào đến các thầy cô của trường đại học FPT và các bạn khán giả ở đây. Thì khi mà hợp tác với các bạn sinh viên còn trẻ thế này thì mình cũng nhận lời mời ngay để xem rằng các bạn trẻ làm việc thế nào. Thật sự rất vui khi các bạn còn non trẻ như vậy nhưng các bạn làm việc rất hiệu quả với nhau, tất nhiên là sẽ có những cái thiếu sót trong quá trình làm việc nhưng đây là các bạn trẻ nên mình cũng bỏ qua vì đây là những thiếu sót không đáng kể. Vì là còn trẻ nên các bạn rất dư năng lượng nên mình cũng không cảm thấy quá mệt khi đi quay. Mong rằng dự án của các bạn sẽ thành công tốt đẹp và trong tương lai nếu có duyên thì chúng ta sẽ lại hợp tác trong một dự án khác." MC: "Xin được cảm ơn những lời chia sẻ của anh Trí Thi vừa rồi ạ. Cuối cùng là anh Đức Lương, vừa là diễn viên vừa là thành viên trong ekip sản xuất thì cảm giác hôm nay của anh thế nào khi đưa con tinh thần được ra mắt?" Đức Lương: "Lời đầu tiên, cho				

				phép Đức Lương được thay mặt ekip sản xuất Behind The Stream được gửi lời cảm ơn chân thành đến các thầy cô và các vị khán giả đã bỏ ra thời gian quý báu của mình để đến với buổi công chiếu bộ phim Behind The Stream ngày hôm nay. Mình thật cảm thấy rất vui và hồi hộp để đón chờ những cảm xúc từ quý khán giả khi xem bộ phim Behind The Stream của ekip làm phim Eclipse. Mong rằng khán giả có thể nhận được thông điệp mà tụi mình đã gửi gắm vào trong Behind The Stream, như vậy cũng là một món quà, một niềm vui rất lớn đối với tụi mình. Xin cảm ơn." MC: "Xin cảm ơn những lời chia sẻ chân thành đến từ các diễn viên của Behind The Stream, [tên MC] mong rằng các diễn viên của chúng ta sẽ có được những thành công nhất định trong tương lai."				
12	8:52:27	00:00:15	MC nối tiếp tiết mục	MC:" Và không làm mất thời gian của quý vị nữa, ngay bây giờ đây chúng ta sẽ đến với những giây phút hồi hộp cùng Behind The Stream. Xin mời quý vị cùng theo dõi ạ."		- Đèn sáng sân khấu.	1. BACK DROP	

13	8:52:42	00:21:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
14	9:13:42	00:03:00	MC công bố khán giả trúng thưởng Mini Game	MC:" Chúng ta đã cùng nhau trải qua những phút giây hồi hộp và kịch tính với Behind The Stream. Và trước khi kết thúc, [tên MC] xin công bố những khán giả đã trúng thưởng Mini-game trên Fanpage Phim Ngắn Behind The Stream. Chúng ta có ba giải thưởng cho các vị trí hạng nhất, hạng nhì và hạng ba. Xin mời lên sân khấu, khán giả có tên Hùng Sơn nhận quà của giải hạng ba. Khán giả Thanh Thảo sẽ lên nhận quà cho giải hạng nhì và khán giả đạt được giải nhất trong Mini-game vừa rồi, xin mời khán giả Hùng Trần. Xin kính mời các khán giả bước lên sân khấu để có thể nhận phần quà từ BTC."	1. BEAT PIANO	- Đèn sáng sân khấu.	1. BACK DROP	- Chuẩn bị LED 4.
15	9:16:42	00:01:00	MC kết thúc chương trình	MC:"Và ngay sau khi các khán giả đã nhận được quà thì cũng là lúc [tên MC] xin phép kết thúc buổi sự kiện công chiếu phim Behind The Stream ngày hôm nay. Thay mặt đoàn làm phim, xin trân	1. BEAT PIANO	- Đèn sáng sân khấu.	1. BACK DROP 4. QR KHẢO SÁT	- Take care khán giả standby dẫn khán giả

				trọng cảm ơn các thầy cô bộ môn trong ngành Truyền thông Đa phương tiện và các quý khán giả đã đến đây ngày hôm nay để cùng thưởng thức bộ phim Behind The Stream. Và trước khi ra về, quý khán giả hãy vui lòng bỏ ra chút ít thời gian để có thể quét mã QR trên màn hình và điền vào form khảo sát để BTC có thể nhận được những góp ý của quý khán giả ạ. Một lần nữa, xin trân trọng cảm ơn và kính chào quý vị."				ra ngoài và nói cảm ơn. - Chuẩn bị LED 1.
16	9:17:42	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
17	9:22:42	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
18	9:27:42	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.

			Stream"					
19	9:47:42	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
20	9:52:42	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
21	9:57:42	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
22	10:17:42	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
23	10:22:42	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng.

								- Chuẩn bị LED 3.
24	10:27:42	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
25	10:47:42	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
26	10:52:42	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
27	10:57:42	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
28	11:17:42	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả

								ra ngoài và nói cảm ơn.
29	11:22:42	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
30	11:27:42	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
31	11:47:42	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
32	11:52:42		BTC nghỉ trưa	BTC dọn dẹp và nghỉ trưa		Đèn sáng sân khấu		
NGHỈ TRƯA								
33	13:30:00	00:10:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng.
34	13:40:00	00:20:00	Công chiếu phim	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân	3. FILM	- Chuẩn bị LED

			"Behind The Stream"			khẩu.		1.
35	14:00:00	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
34	14:05:00	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
35	14:10:00	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
36	14:30:00	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
35	14:35:00	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED

								3.
36	14:40:00	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
37	15:00:00	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
36	15:05:00	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
37	15:10:00	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
38	15:30:00	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói

								cảm ơn.
37	15:35:00	00:05:00	Đón khách	Các CTV ổn định vị trí cho khán giả, khách mời.	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Stage sẵn sàng. - Chuẩn bị LED 3.
38	15:40:00	00:20:00	Công chiếu phim "Behind The Stream"	Sân khấu trình chiếu phim		Tắt đèn sân khấu.	3. FILM	- Chuẩn bị LED 1.
39	16:00:00	00:05:00	Tạm biệt khách	Các CTV dẫn khách ra ngoài	1. BEAT PIANO	Đèn sáng sân khấu	1. BACK DROP	- Take care khán giả standby dẫn khán giả ra ngoài và nói cảm ơn.
40	16:05:00	00:05:00	BTC dọn dẹp	BTC dọn dẹp nghỉ ngơi		Đèn sáng sân khấu		

3.6. Risk Management

Table 25: Event Risk Management

ISSUE NO.	PRIORITY	ISSUE DESCRIPTION	CATEGORY	ASSIGNED TO	COMMENTS
1	Medium	MC, Talent đến trễ	Personnel	Ngọc Trinh	Liên lạc với MC, Talent và dời thời gian bắt đầu khai mạc xuống
2	Medium	Mic, loa không hoạt động	Technological	Đức Lương	Kiểm tra và thay thế những thiết bị khác

3	Low	CTV đến trễ	Personnel	Ngọc Trinh	Liên lạc với CTV và chia nhau những công việc để đảm bảo không sót các khâu chuẩn bị
4	High	MC không chịu rehearsal	Personnel	Quốc Khánh	Thuyết phục MC và đồng thời cân nhắc thời gian phù hợp để rehearsal gấp
5	Medium	Nhân sự tới trễ	Personnel	Quốc Hưng	Liên lạc với nhân sự và chia nhau những công việc để đảm bảo không sót các khâu chuẩn bị
6	Medium	Thời tiết xấu	Natural	Eclipse Team	Trang bị dù để dẫn lối cho khách mời và người tham dự
7	High	Mất điện	Natural	Eclipse Team	Liên lạc với bên phía địa điểm tổ chức để đưa ra giải pháp khắc phục hợp lý

4. Online Premiere Event:

Our online premiere event took place on Facebook at 20:30 PM on 1st November. We posted an announcement on Facebook 1 day before the online event.

We used OBS Studio software as a livestream software because Facebook wanted us to choose video source between camera and livestream software. The livestream was started 10 minutes earlier in order to wait for more audiences to enter the livestream.

VIII. SPONSORSHIP/PARTNERSHIP

We are delighted to announce our collaboration with Bamos, a local coffee shop chain, as the sponsor for our short film aimed at promoting critical thinking on the internet among young generations. Bamos not only shares our vision of empowering youth with the essential skills to navigate the online world responsibly but also graciously provides us with an ideal shooting location.

This partnership enables us to leverage Bamos's established reputation, extensive community presence, and physical space to effectively amplify our message. Bamos's demonstrated

commitment to social responsibility and community impact closely aligns with the core values of our project, making them an outstanding partner.

By forging this partnership with Bamos, we not only gain access to their esteemed brand recognition and unwavering community trust but also secure a remarkable shooting location for our film. Together, we possess the confidence in our collective ability to raise awareness and empower young generations to exercise critical thinking skills while responsibly navigating the vast realm of the internet.



Figure 13: Location

IX. EVALUATION

1. Campaign Reach

As of 5/12/2023, the campaign reached a total of 17000 individuals on social media, generating 3300 engagements across various media channels. The media channels and tactics employed in the campaign included our official Youtube, Facebook, Instagram, and Tik Tok channel.

2. Social Media Engagement

The social media platforms used in the campaign, including Facebook, Instagram, Youtube, and Tik Tok, generated a total of 1500 followers/subscribers and 3300 engagements (likes, comments, shares, mentions).

3. Film Premiere Event

The film premiere event garnered 164 attendees, including actors from the short film, influencers, and target audience members.

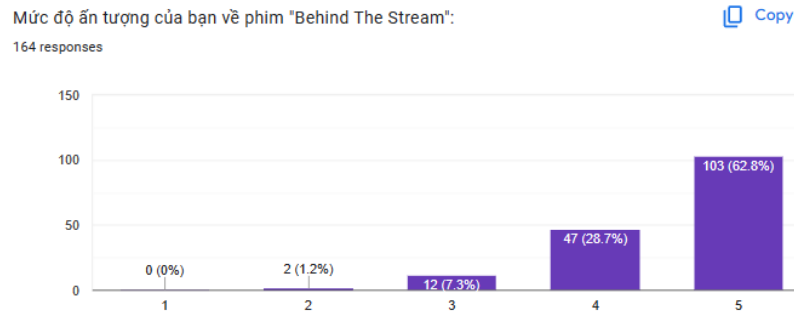


Figure 14: Positive reviews

Audience engagement during the event was relatively high, with 91.5% positive reviews and feedback towards the short film.

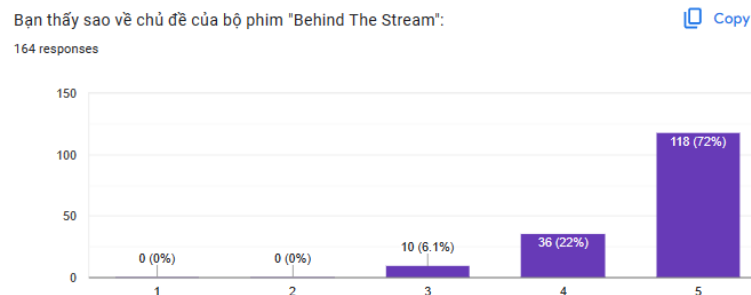


Figure 15: Film's topic

The audience expressed an active interest about the film's main topic, which is the importance of having critical thinking when using the Internet, with 94% of the audience voting 4 and above.

4. Key Performance Indicators (KPIs)

The campaign performed as follows against these KPIs:

- Social media KPI:
 - Achieved an average reach of 17000 on all social media platforms
 - Achieved 3300 interactions (likes, shares, comments,...) during the campaign period.
 - Achieved a combined number of 1500 followers on Youtube, Facebook, Insta, Tiktok,....

- Short film KPI:
 - Reached 4300 views on Youtube and on Facebook, exceeding the target KPI of 3000 views.
- Event KPI:
 - A total of 164 participants for the movie premiere event.

Impact of the campaign:

The media campaign had a significant impact on young people's awareness of critical thinking when using social media and the Internet. As indicated by our survey before the start of the campaign, the majority of young people over-rely on social media and the Internet, and they lack the ability to think with high precision. However, the post-premiere survey suggested that young people are now more aware about critical thinking when using social media and the Internet, with 86% correctly identifying the message of the short film, 89% responses saying that they like the message.

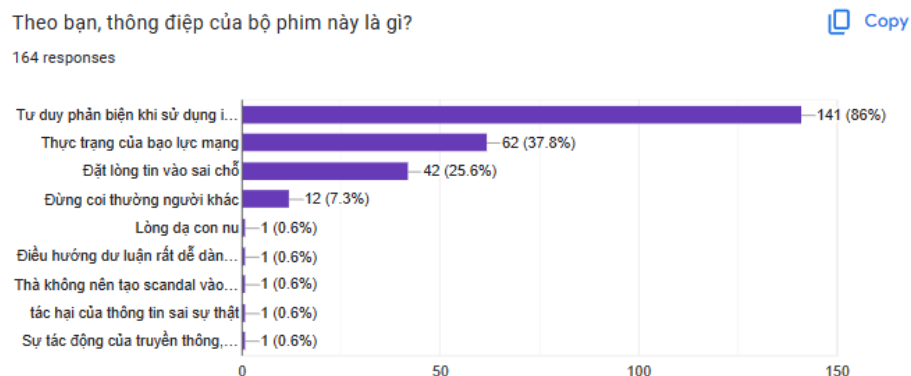


Figure 16: Message of the film

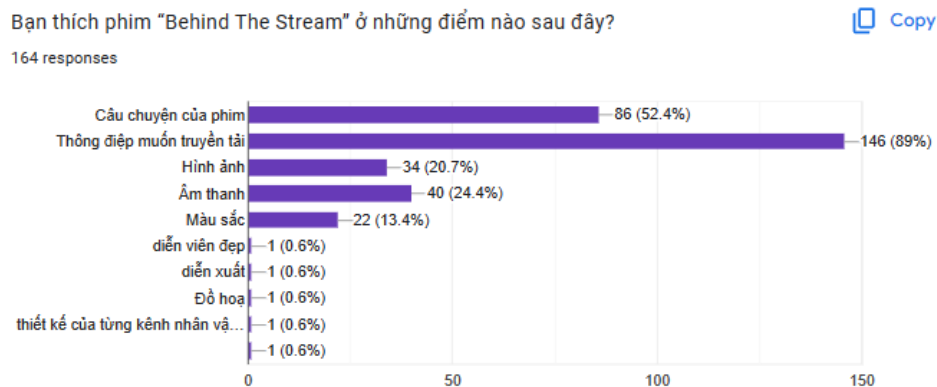


Figure 17: The highlights of the film

Specifically, 83.9% of the participants expressed that the message of the film was deeply influential to them, and that 89% of the responses would recommend the short film to other people.

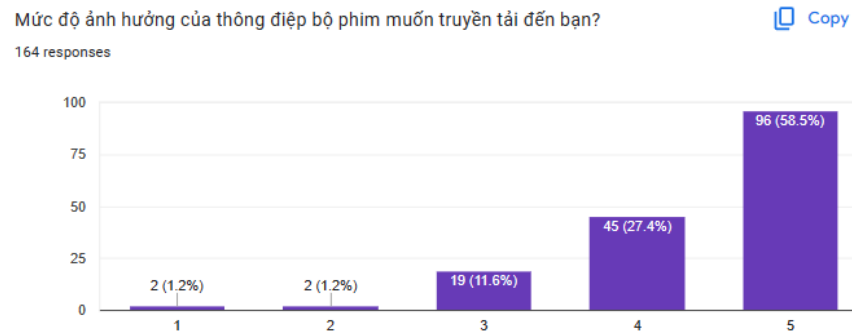


Figure 18: Level of message transmission

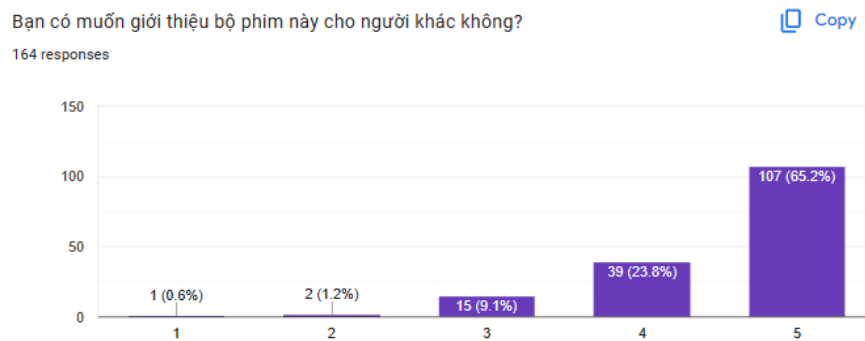


Figure 19: Spread the film

5. Actual Cost

Table 26: Actual Cost

ACTUAL COST		
NO.	DETAIL	APPROXIMATE (VND)
1	Production	19.677.000 VND
2	Event	3.014.000 VND
3	Administrative Cost (+5%)	1.134.550 VND

4	Preliminary Cost (+3%)	680.730 VND
5	TOTAL	24.506.280 VND

REFERENCE

Simon, K. (2023) Facebook Users, Stats, Datas & Trends. Datareportal.

<https://datareportal.com/essential-facebook-stats?rq=facebook>

O'Connor, C., & Weatherall, J. O. (2019). The misinformation age: How false beliefs spread. Yale University Press.

Boyd, D. (2014). It's complicated: The social lives of networked teens. Yale University Press.

Paul, R., & Elder, L. (2006). Critical thinking: The nature of critical and creative thought. Journal of Developmental Education, 30(2), 34.

Brossard, D., & Scheufele, D. A. (2013). Science, new media, and the public. science, 339(6115), 40-41.

Pennycook, G., & Rand, D. G. (2019). Fighting misinformation on social media using crowdsourced judgments of news source quality. Proceedings of the National Academy of Sciences, 116(7), 2521-2526.

Carpini, M. X. D., & Keeter, S. (1996). What Americans know about politics and why it matters. Yale University Press.

Newman, M. W., Lauterbach, D., Munson, S. A., Resnick, P., & Morris, M. E. (2011, March). It's not that I don't have problems, I'm just not putting them on Facebook: challenges and opportunities in using online social networks for health. In Proceedings of the ACM 2011 conference on Computer supported cooperative work (pp. 341-350).

Sherman, Kristine. "How social media changes our thinking and learning." *The Language Teacher*, vol. 37, no. 4, 2013, p. 8. <https://jalt-publications.org>, <https://doi.org/10.37546/JALTTLT37.4-3>.

Kemp, Simon. "Digital 2023: Vietnam — DataReportal — Global Digital Insights." DataReportal, 13 February 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-vietnam>. Accessed 30 October 2023.

APPENDIX

Appendix A: Literature Review

1. Critical Thinking And The Internet

It is important to have critical thinking skills when navigating the vast amount of information found on the Internet (Paul & Elder, 2006). Numerous studies have explored the correlation between Internet usage and critical thinking abilities. Some indicate that the Internet can enhance critical thinking by presenting users with a diverse range of perspectives and information sources. (Boyd, 2014). For example, one study found that Internet users who engaged in online discussions with individuals from diverse backgrounds and viewpoints were more likely to exhibit critical thinking skills than those who did not engage in such discussions. Other studies have found that social media can provide opportunities for fact-checking and information verification, promoting critical thinking and media literacy (Brossard & Scheufele, 2013).

2. Challenges To Critical Thinking On The Internet

While the Internet can provide opportunities for critical thinking, it can also create challenges for individuals seeking to evaluate the reliability and credibility of information. The Internet has the potential to create echo chambers. These chambers only expose users to information that supports their existing beliefs and biases. As a result, critical thinking can be limited, and confirmation bias can be promoted. (Boyd, 2014). Social media can sometimes spread misinformation and propaganda, which can harm a person's ability to think critically and may encourage them to believe in false ideas and conspiracy theories. (O'Connor et al. Weatherall, 2019).

3. Role Of Education In Promoting Critical Thinking In The Context Of The Internet

Education may play an important role in promoting critical thinking skills in the context of the Internet. Critical thinking is a multifaceted cognitive ability that requires one to analyze, evaluate, and synthesize information. Research suggests that critical thinking skills can be developed through education, training, and practice (Delli et al., 1996). In the context of the Internet, critical thinking skills may be particularly important for evaluating the credibility of information, identifying bias, and discerning the validity of arguments and claims. However, educators may face challenges in promoting critical thinking in the context of the Internet, such as the need to adapt to changes in technology and address the Internet's influence on students' beliefs and attitudes (Newman et al., 2011).

4. Strategies For Promoting Critical Thinking On The Internet

Several strategies have been proposed for promoting critical thinking on the Internet, including fact-checking and verification, engaging in respectful discourse with individuals from diverse backgrounds and viewpoints, and promoting media literacy and responsible use of the Internet. An instance of this is a study that discovered how giving users access to fact-checking tools and encouraging media literacy education can enhance critical thinking abilities and decrease the proliferation of false information on the Internet. (Pennycook & Rand, 2019). Other studies have suggested that engaging in respectful discourse with individuals who hold different beliefs and perspectives can promote critical thinking and reduce the influence of echo chambers (Boyd, 2014).

Appendix B: Sample size and Data collection

Sampling method: Simple Random Sampling.

This method ensures that each individual within the target population has an equal chance of being selected to participate in the survey. It is a straightforward and unbiased approach to sampling, which can help reduce potential biases in the data pool.

By randomly selecting participants from the target population, Simple Random Sampling helps to ensure that the collected responses are representative and reflect the diversity of opinions within the group of young people. This method allows for a fair and equal opportunity for all individuals to be included in the survey, regardless of their characteristics or backgrounds.

By employing Simple Random Sampling, we hope to increase the validity and generalizability of the survey findings. It ensures that the collected data represents the wider population of young people, allowing for more accurate conclusions and insights to be drawn from the responses.

Sample size: minimum of 250 responses.

A sample size of 250 responses can indeed provide valuable insights and represent the majority consensus on the chosen topic. While a larger sample size can potentially provide more precise results, 250 responses can still yield meaningful and statistically significant findings, especially if the responses are collected in a well-randomized manner.

A sample size of 250 is commonly considered sufficient for survey research and statistical analysis, as it allows for a reasonable margin of error. With careful planning and implementation, collecting this number of responses is achievable within a reasonable timeframe, ensuring that the data remains relevant and current.

It is important to note that the representativeness of the sample depends on how the respondents are selected. If the sample is drawn from a diverse and representative population, the findings can be more confidently generalized to the larger population. Care should be taken to ensure that the sample includes individuals from various demographics and backgrounds to avoid potential biases.

Appendix C: Research Findings

Based on the survey data, it is evident that a significant portion of the target audience heavily relies on the Internet, with a predominant focus on entertainment (87.8% of the response) and social media (82.4%). This high level of Internet usage indicates a potentially negative correlation with critical thinking skills, as a considerable percentage of respondents admit to spending excessive time online (46.6%), considering it a daily habit (45%), and being easily distracted from work (46.9%).

The survey findings also highlight the strong inclination of the target audience towards Internet usage. A substantial number of respondents admit to feeling out of touch when not using the Internet for an extended period (43.1%), and their friends and family members express concerns about their excessive mobile phone usage (45.8%). These observations further emphasize the audience's reliance on and engagement with the Internet.

When presented with the idea of a project centered around Internet usage among young people, an overwhelming majority of the target audience expressed an active interest (89.3%). This indicates a strong alignment and relevance of the project's message with the audience's concerns and experiences.

Furthermore, the preferred form of receiving the message was identified as videos and short films by a notable percentage of the target audience. This preference suggests that utilizing visual communication mediums like videos and short films can be an effective and engaging approach to effectively convey the intended message to the audience (46.6%).

Overall, the survey data reveals a target audience that is heavily dependent on the Internet, particularly for entertainment and social media purposes, potentially leading to a negative correlation with critical thinking skills. However, the audience exhibits a keen interest in projects related to Internet usage, and their preference for videos and short films as a communication medium presents an opportunity to effectively deliver the desired message.

Appendix D: Logline

Tiếng Việt: Để trở nên nổi tiếng, Thiện phải chống đối thủ nặng ký và vượt qua những vấn đề về lòng tin.

English: To become famous, Thien must fight against serious opponents and overcome trust issues.

Appendix E: Script

BEHIND THE STREAM

1. NỘI. PHÒNG NỮ STREAMER - NGÀY

Nữ STREAMER đang stream bán quần áo bằng điện thoại, xung quanh là những giá treo đầy quần áo.

NỮ STREAMER

50kg mặc size 1 nha bạn ơi. Mọi người like, share đủ 10000 tim mình lên deal 1k nè.

2. NỘI. PHÒNG NAM STREAMER 2 - ĐÊM

NAM STREAMER 2 đang livestream hát bằng điện thoại, tay ôm đàn guitar.

NAM STREAMER 2

Lại là DG House...Rhyder...

THIỆN (VOICE OVER)

Ở thời đại này, streamer là vua của mọi nghề...

3. NỘI. PHÒNG NỮ STREAMER - NGÀY

Nữ streamer đang stream thì được donate 1000 sao.

NỮ STREAMER

Cảm ơn bạn nam giấu tên đã donate 1000 sao nha!

THIỆN (VOICE OVER)

Vừa có tiền...

4. NỘI. PHÒNG NAM STREAMER 2 - ĐÊM

Nam streamer 2 trả lời comment của fan.

NAM STREAMER 2

Hình như anh này vừa lên tivi đúng không mọi người? À ừ , mình cũng có tiếng
tầm một chút nên vừa được mời lên truyền hình xong. Haha

THIỆN (VOICE OVER)

Vừa có tiếng...

5. NỘI. PHÒNG THIỆN - ĐÊM

THIỆN đang ngồi trước máy tính, trên bàn có những ly mì đã ăn xong. Trên
giường đầy những bộ quần áo để lung tung. Thiện đang livestream.

Có donate hiện lên: "Mọi người ủng hộ thằng bạn tui nha!"

THIỆN (VOICE OVER)

Và đương nhiên, tôi cũng muốn những điều đẹp để đó.

THIỆN

Cảm ơn Lương đã donate 10 sao nha. Chờ ơi mày coi là tao vui rồi, sao phải
donate thế... Chắc mình live đến đây thôi mọi người ơi, hẹn gặp lại mọi người vào
ngày mai nha! Bye bye!

THIỆN (VOICE OVER)

Vừa rồi là Lương, thằng bạn thân của tôi.

Thiện tắt live, rời khỏi bàn máy tính, leo lên giường nằm, lấy điện thoại ra nhắn
tin cho Lương.

THIỆN

(nhắn tin)

Ây ku, cảm ơn nhiều nha.

6. NỘI. PHÒNG LƯƠNG - ĐÊM

Lương vừa coi livestream của Thiện xong, nhắn tin với Thiện.

LƯƠNG

(nhắn tin)

Có gì đâu, nào có dịp gặp bao tao ly cà phê là được :))

BACK TO:

7. NỘI. PHÒNG THIÊN - ĐÊM

Thiên đang nằm trên giường nhắn tin cho Lương.

THIÊN

(nhắn tin)

Oke, dễ.

TOÀN CẢNH PHÒNG THIÊN

THIÊN (VOICE OVER)

Trông tôi không giống như một streamer nổi tiếng nhỉ? Đúng vậy, chỉ là chưa thôi, nhưng ít ra tôi làm cái nghề này đang hoàng.

8. NỘI. PHÒNG GIANG - ĐÊM

GIANG đang stream ở trong phòng với hơn 100k người xem cùng một dàn máy tính rất xịn, ngồi trên một chiếc ghế gaming bọc da, mặc đồ đẹp, tóc tai gọn gàng.

GIANG

Mình mới ký cái hợp đồng đóng phim, không phải khoe những mà chắc cũng to nhất miền Nam này đây haha. À, các bạn thấy cái Iphone 15 pro max màu deep purple 512gb này không? Bên đó vừa gửi tặng cho mình xong haha.

COMMENT NHẢY LIÊN TỤC TRÊN STREAM CỦA GIANG

Rất nhiều comment khen Giang "ông hoàng streamer". Giang đọc được một comment trái chiều.

GIANG

"Thằng này có gì hay à?". Haha. Bạn không với tới thì sao mà bạn biết được.

THIÊN (VOICE OVER)

Đây là Giang, tôi khá chắc là tay này không đang hoàng, những thứ hắn khoe mẽ trên stream chắc cũng chỉ là phong bật, cả tôi và Lương đều ghét hắn.

9. NỘI. PHÒNG THIÊN - ĐÊM

Thiên vẫn đang nằm trên giường nhắn tin cho Lương.

THIÊN (CONT)

(nhắn tin)

Này, nay thằng Giang lại lên stream flexing đủ thứ đấy, rồi có ngày tao sẽ vạch trần bộ mặt thật của nó.

LƯƠNG

(nhắn tin)

Ừa, nãy tao cũng coi, trông ngứa cả mắt.

MẸ THIÊN (OFF SCREEN)

(gọi vọng vô phòng)

Mày dọn cái phòng chưa Thiên? Tao vô mà thấy quần áo các thứ còn ở trên giường thì mày chết với tao. Con với cái hai mươi mấy tuổi rồi suốt ngày cắm mặt vào cái máy tính, mày tính để mẹ nuôi đến khi nào nữa? Xuống ăn cơm mau!

THIÊN

(khó chịu)

Dạ!

Thiên đứng dậy, gom quần áo trên giường vứt vào tủ, gom ly mì trên bàn vứt vào thùng rác.

THIÊN

(nhắn tin)

Tao xuống ăn cơm phát, có gì tao nhắn.

Thiên tắt điện thoại, bước ra khỏi phòng.

10. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

Thiên đang xem livestream của Giang trong căn phòng bừa bộn, lấy điện thoại ra nhắn tin cho Lương.

THIÊN

(nhắn tin)

Thằng cha này lại chém gió trên stream nữa rồi.

LƯƠNG

(nhắn tin)

Chuyện thường ngày mà. Tối mày có stream không?

THIÊN

(nhắn tin)

Có chứ, nhớ vô coi nha fen.

LƯƠNG

(nhắn tin)

Mà mày tính làm cái nghề này đến bao giờ? Chứ tao thấy là không đủ sống rồi

đó...

THIÊN

(nhắn tin)

Đam mê mà fen, mày cũng biết tao thích làm streamer đến cỡ nào mà.

LUỜNG

(nhấn tin)

Hay là bú fame thằng Giang đi.

THIỆN

(nhấn tin)

Không, điên à! Tao không làm mấy trò đó đâu.

LUỜNG

(nhấn tin)

Tao có cái này cho mày coi này...

Lương gửi đoạn video quay lên Giang đang quỳ xuống năn nỉ ĐẠO DIỄN cho

Thiện.

Thiện nhau mày, bấm vào đoạn video Lương gửi.

THIỆN

(nhấn tin)

Thật à? Lấy đâu ra đấy?

LUỜNG

(nhấn tin)

Mày không cần biết đâu, bóc phốt nó đi.

THIỆN

(nhấn tin)

Không! Tao không làm đâu.

Trể rồi, tao đi ăn đây, tí còn stream nữa.

LUỜNG

(nhấn tin)

Mày cứ suy nghĩ đi, mai tao qua chỗ mày rồi mình cùng bàn.

Thiện tắt điện thoại, đi ra khỏi phòng.

11. NGOẠI. SÂN CHUNG CƯ - NGÀY

Giang đang cầm điện thoại livestream review nhà mới mua. Giang vừa nói vừa đi vào chung cư.

GIANG

Ây hello mọi người! Hôm nay tôi sẽ dẫn mọi người đi xem căn chung cư tôi mới mua nhé.

12. NỘI. THANG MÁY - NGÀY

Thiện vừa mua đồ ăn về, đang đứng trước thang máy thì Giang đi vào. Thiện nhận ra Giang. Cả 2 cùng bước vào thang máy. Giang bấm tầng 25, Thiện bấm tầng 5.

GIANG

Căn penthouse này rộng lắm, mời mọi người lên nhà mình nha. Mọi người đợi một tí nhá!

COMMENT KHEN GIANG GIÀU CÓ, GIỎI GIANG

Thiện lặng người nhìn Giang một lúc. Giang nhận ra, liếc nhìn Thiện khó hiểu.

Thiện giật mình quay đi. Giang nhận ra Thiện có hình xăm giống mình ở cổ.

Thang máy đến tầng 5, Thiện nhìn Giang một cái rồi bước ra khỏi thang máy.

Giang nhìn theo Thiện khó hiểu.

13. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

Thiên bước vô phòng, đặt túi đồ ăn lên bàn, nhìn một vòng qua căn phòng của mình.

TOÀN CẢNH PHÒNG THIÊN

Thiên chán nản ngồi xuống ghế. Đột nhiên Thiên nghe tiếng gõ cửa. Thiên ra mở cửa, người đứng ngoài cửa là Lương.

LUƠNG

Ây ku khỏe không!

Lương bước vào nhà. Thiên đóng cửa lại.

THIÊN

Khỏe. Này, thằng Giang mới mua nhà đấy.

LUƠNG

Nó giàu mà.

THIÊN

Công nhận, còn ở chung tòa với tao nữa chứ.

Thiên nhìn vào màn hình đang hiện kênh của mình, thở dài rồi bật máy lên stream.

Lương ngồi xuống giường lấy điện thoại bật stream của Thiên.

THIÊN

Hello hello lại là tôi đây, chào mừng các bạn trở lại với stream của tôi nhé.

THIÊN (VOICE OVER)

Để tôi nói rõ hơn cho các bạn về công việc của tôi nhé!

CUT TO:

14. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

Thiên đang ngồi livestream chơi game.

THIÊN

Đây rồi, đây rồi...PENTAKILL!

THIÊN (VOICE OVER)

Tôi là một streamer về game, sống bằng tiền donate của viewers...

Thiên đọc comment

THIÊN

Uầy nay được 200 views luôn này... Mọi người cho mình xin 1 like 1 subscribe nha.

Có một comment của anti fan lọt vào mắt Thiên: "Nghỉ đi, stream chán vãi".

Thiên đọc được, lặng đi nhưng giả bộ không thấy và tiếp tục stream.

Lương quay sang nói với Thiên.

LUƠNG

Give away đi!

Thiên nhìn Lương ra hiệu "OK".

THIÊN

Đủ 10 ngàn sub tôi sẽ làm give away cho các bạn nha. Subscribe đi nào các bạn.

THIÊN(VOICE OVER)

Lương không chỉ là bạn, mà còn là quân sư của tôi nữa... Còn tại sao tôi lại làm cái nghề này á? Ngoài đam mê ra thì...

CUT TO:

15. NỘI. PHÒNG KHÁM - NGÀY

(THIÊN NHỚ LẠI KÝ ỨC)

BÁC SĨ đang dặn dò Thiên về sức khỏe.

BÁC SĨ

Về ăn uống đầy đủ vào nhé, đừng làm gì nặng nhọc đấy...

CUT TO:

16. NỘI. PHÒNG THIÊN - ĐÊM

Thiên mở cửa đi vào phòng, nằm nặng nề lên giường, tay trái cầm bịch thuốc, tay phải cầm hóa đơn tái khám với số tiền 2 triệu. Thiên đưa tờ tái khám lên xem rồi đặt xuống, vẻ mặt mệt mỏi.

THIÊN (VOICE OVER)

Lâu lắm rồi tôi chưa có một giấc ngủ thực sự. Mọi thứ cứ nửa tỉnh nửa mơ.

FADE TO BLACK

17. NỘI. PHÒNG GIANG - NGÀY

Giang thức dậy, tắm rửa, thay đồ nghiêm chỉnh, vuốt tóc, xịt nước hoa. Lấy khẩu trang và nón bước ra khỏi nhà.

18. NỘI. QUÁN CÀ PHÊ - NGÀY

Giang đứng dậy khỏi bàn cà phê sau khi nói chuyện với quản lý.

GIANG

Giúp anh nhé!

Đột nhiên có một FAN CỦA GIANG nhận ra, tay cầm điện thoại quay, chạy lại xin chụp hình.

FAN CỦA GIANG

Ồ! Anh Giang phải không ạ? Em hâm mộ anh lắm, cho em xin kiểu ảnh.

Giang giật mình đẩy fan ra. Quản lý của Giang đứng dậy và đuổi đi.

QUẢN LÝ

Không chụp choẹt gì hết, đây không phải Giang đâu, giải tán đi.

Fan của Giang khó chịu rời đi.

19. NGOẠI. NGOÀI QUÁN CÀ PHÊ - NGÀY

Fan của Giang rời khỏi quán cà phê, lấy điện thoại ra gửi clip cho 1 fanpage nổi tiếng.

FAN CỦA GIANG

(nhắn tin)

Page ơi mình có tin này hay lắm.

PAGE NỔI TIẾNG

(nhắn tin)

Xin chào, hãy để lại lời nhắn, chúng mình sẽ phản hồi sớm nhất!

PAGE NỔI TIẾNG

(nhắn tin)

Mình là admin đây, có chuyện gì không ạ!

Fan của Giang gửi clip vừa quay cho page.

BACK TO:

20. NỘI. QUÁN CÀ PHÊ - NGÀY

(TRƯỚC CẢNH TRÊN)

Giang và quản lý đang ngồi nói chuyện ở quán cà phê. Giang đưa cho quản lý xem que test Covid. Giang quay sang quản lý.

GIANG

Sáng anh mới test, nhưng mà hôm nay phải dự 1 cuộc họp quan trọng, anh ra đây để đưa em mấy cái giấy tờ, hôm nay em đi giúp anh nhé.

QUẢN LÝ

Ừa nhưng mà giờ có ai sợ Covid nữa đâu anh?

Giang tắc lưỡi lườm quản lý 1 cái.

GIANG

Chắc..Anh không muốn đi, thế mà có đi được không?

QUẢN LÝ

À dạ dạ anh để em.

Giang đứng lên chuẩn bị rời đi.

GIANG

Anh đi tập thoại đây, đừng gọi làm phiền anh đấy. Ở đây hồi có ai nhận ra anh thì phiền lắm. Giúp anh nhé!

Đột nhiên có một người chạy tới phía Giang.

FAN CỦA GIANG

Ồ anh Giang phải không ạ?

21. NGOẠI. QUÁN CÀ PHÊ - NGÀY

Quản lý của giang xem được clip của Giang trên 1 page nổi tiếng, hốt hoảng lấy điện thoại gọi cho Giang nhưng không bắt máy.

QUẢN LÝ

Chời ơi sao lại tắt máy ngay lúc này.

FADE TO:

22. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

Thiên đang ngủ trên ghế bị đánh thức bởi tiếng của mẹ ngoài cửa, máy tính vẫn đang mở. Hoang mang là tại sao lại ngủ trên ghế. Trời đã quá trưa.

MẸ THIÊN (OFF SCREEN)

Giờ này mà mày còn ngủ hả con? Dậy mà kiếm cái gì khác làm đi, con ông Dũng tầm tuổi mày đã lên trưởng phòng rồi đấy, con mình thì vẫn làm cái nghề không lương đấy.

THIÊN

Dạ con biết rồi!

Thiên cầm lấy điện thoại, giật mình vì nhận quá nhiều thông báo. Thiên mở máy tính lên và nhận ra lượng subscribe đã tăng đột biến. Thiên cầm điện thoại lên nhắn tin cho Lương.

THIÊN

(nhắn tin)

Ê tao nổi tiếng rồi hả mày?

LƯƠNG

(nhắn tin)

Check đi, trong lúc mày ngủ có nhiều chuyện hay xảy ra lắm.
Thiên check kênh thì thấy video bóc phốt Giang đã được đăng tải.

LƯƠNG (CONT)

(nhắn tin)

Sáng nay Giang nó bị phốt, tao phải tranh thủ cơ hội này.

THIÊN

(nhắn tin)

Sao mày lại làm vậy? Tao đã nói là tao không muốn kiếm fame kiểu này mà?

LƯƠNG

(nhắn tin)

Suy nghĩ đi Thiên? Cứ như vậy mày có no bụng không? Có trả được tiền thuốc thang cho mày không?

FLASHBACK:

MONTAGE

- Thiên vừa ăn mì vừa livestream.

THIÊN

Cảm ơn bạn giấu tên đã donate nhé!

- Thiên đọc được những comment ác ý

- Bác sĩ đưa hóa đơn thuốc cho Thiên

BÁC SĨ

Em về mua thuốc uống nhé!

END MONTAGE

BACK TO

23. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

LƯƠNG (CONT)

(nhấn tin)

Nhìn lại mày xem, mày còn gì để mất đâu. Khi con người ta đã ở dưới đáy thì họ sẵn sàng làm tất cả mọi thứ để chui lên lại cái cuộc sống họ từng có. Lúc đó, sự tự do mới thực sự có ý nghĩa...

THIÊN

(nhấn tin)

Nhưng mà làm vậy ác quá mày à...

LƯƠNG

(nhấn tin)

Mày cứ nghe tao, sẽ chẳng hại đến ai đâu. Được rồi, stream đi, nhiều người đang chờ mày lắm đấy.

Thiên chần chừ nhìn vào màn hình máy tính rồi quyết định bấm live.

THIÊN

Hello mọi người mình biết mọi người đang đợi mình...

COMMENT CHUI RỬA GIANG

24. NỘI. PHÒNG LƯƠNG - NGÀY

Lương đang ngồi xem stream của Thiên, tab qua đăng bài lên Facebook với title "STREAMER NỔI TIẾNG CÓ THỰC SỰ TRONG SẠCH". Bài viết thu hút nhiều tương tác, Lương cười nham hiểm nhìn cộng đồng mạng comment.

MÀN HÌNH CỦA LƯƠNG VỚI NHIỀU COMMENT

FADE TO BLACK

25. NỘI. PHÒNG GIANG - NGÀY

Giang vừa về nhà, chuẩn bị ngồi vào bàn livestream, bật máy tính lên. Bỗng Giang nhận được một cuộc gọi từ quản lý.

QUẢN LÝ

Alo, có tay nào đang bóc phốt anh kìa. Em gọi anh mãi không được. Anh lên live
đỉnh chính đi, em sẽ lo vụ đăng bài.

GIANG

Hả?

Quản lý cúp máy ngay lập tức.

Giang mở livestream của Thiện coi với vẻ mặt khó hiểu. Lập tức mở stream
nhưng không đăng nhập vào được tài khoản stream.

GIANG

Sao thế nhỉ?

Giang lấy điện thoại gọi cho quản lý.

GIANG

Anh nghĩ là không ổn rồi...

ZOOM IN VÀO KHUÔN MẶT CỦA THIỆN TRÊN MÀN HÌNH

THIỆN (VOICE OVER)

Bạn biết cảm giác tất cả mọi thứ trong tay bạn, những thứ mà bạn đã gây dựng
bỗng sụp đổ một cách khó tin chứ? Man...không hề dễ chịu tí nào...

MONTAGE

Những bài post về Giang xuất hiện trên mạng

Nam streamer 2 đặt cây đàn xuống trả lời comment trên stream.

NAM STREAMER 2

Này, các bạn biết Giang stream game không, tôi mới vừa xem ông bị phốt xong...

COMMENT HÙA THEO CHỬI GIANG

Nữ streamer đang stream bán đồ.

NỮ STREAMER

Tôi cũng chả ưa thằng cha đó, đáng đời...

COMMENT HÙA THEO CHỬI GIANG

THIỆN (VOICE OVER)

Một khi đã bị cộng đồng mạng tẩy chay, thì bạn cũng chỉ như một con chim đang
kêu cứu trong lồng thôi.

CHIM HÓT TRONG LỒNG

END MONTAGE.

26. NỘI. PHÒNG GIANG - NGÀY

Giang đang stream giải thích vụ việc bằng một kênh mới.

GIANG

Các bạn phải nghe tôi, sự thật không như các bạn nghĩ đâu, các bạn tin thằng vô danh đấy à? Tôi mới là người bị hại, nó chả là cái gì cả...

MÀN HÌNH STREAM CỦA GIANG VỚI NHIỀU COMMENT CHẾ GIẾU

THIỆN (VOICE OVER)

Sau vụ này, Giang gần như mất tất cả...

27. NỘI. PHÒNG GIANG - ĐÊM

Giang nhận được cuộc gọi từ những nhà tài trợ đòi hủy hợp đồng.

GIANG

Alo, không, anh phải tin em, anh nghe em giải thích đã..Alo...alo

Giang quăng điện thoại xuống đất

GIANG

Má nó!

VÀI THÁNG SAU

28. NỘI. PHÒNG LƯƠNG - NGÀY

Lương lướt qua những bài phốt Giang và đăng bài với title: "TƯỢNG ĐÀI STREAMER CÒN LẠI GÌ?". Xong, Lương ngồi đọc comment chửi Giang một cách tận hưởng.

MÀN HÌNH LƯƠNG TRÀN NGẬP COMMENT VỀ GIANG.

THIỆN (VOICE OVER)

Còn tôi...

29. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

Thiên đang stream. Bàn làm việc, phòng ốc gọn gàng.

THIÊN

Ủây cảm ơn tất cả các bạn đã donate nhé, nhiều người xem quá tôi vẫn chưa quen.

Mọi người xem stream vui vẻ nha...

COMMENT KHEN THIÊN LÀ STREAMER TRONG SẠCH

30. NỘI. SÂN CHUNG CƯ - NGÀY

Thiên đang đi mua đồ cùng Lương về, đứng đợi thang máy thì có fan nhận ra.

FAN CỦA THIÊN

Anh Thiên phải không ạ! Cho em xin tấm ảnh nhé!

Thiện chụp ảnh với fan.

LƯƠNG

Chà, người nổi tiếng đồ ha.

THIỆN

Mày đừng có chọc tao nha.

Thiện và Lương bước vào thang máy.

31. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

Thiện đang nghe điện thoại của nhà tài trợ quảng cáo.

THIỆN

Dạ mai em sẽ đến ký hợp đồng ạ, rất vui được hợp tác với bên mình...

Thiện quay sang nhìn Lương với vẻ mặt vui mừng.

THIỆN (VOICE OVER)

Cuộc sống của tôi tốt hơn rất nhiều... Nhưng những chuyện này đến quá nhanh,
phải chăng còn chuyện gì ở phía trước nữa...

Đột nhiên Thiện nghe có tiếng đập cửa nhà. Thiện ra mở cửa thì đó là Giang đang
say xỉn, quần áo xộc xệch.

GIANG

Đúng là mày rồi, tao tìm mày mấy tháng nay.

THIỆN

Sao anh biết nhà tôi ở đây?

GIANG

Tao đã xem mày rất lâu từ cái clip bóc phốt đó của mày. Thì ra mày là thằng tao
đã gặp trong thang máy...

FLASHBACK:

32. NỘI. THANG MÁY - NGÀY

Sau khi thang máy đến tầng 5, Thiện bước ra, Giang nhìn theo rồi quay lại
livestream tiếp.

BACK TO:

33. NỘI. PHÒNG THIÊN - ĐÊM

GIANG (CONT)

Mày đã lấy tất cả của tao. Mày biết clip đó không có thật mà, mày còn hack cả
kênh và facebook của tao nữa...thằng chó...

THIỆN

Wow wow đúng là tôi có bóc phốt anh thật nhưng mà tôi không hề làm những

chuyện còn lại...

Lương bước ra cửa.

LƯƠNG

Là tao làm đấy

Thiện nhìn Lương với vẻ mặt ngạc nhiên.

GIANG

Im đi...rồi tụi mày sẽ phải trả giá.

Giang rời đi. Thiện nhăn quay lại hỏi Lương.

THIỆN

Chuyện này là sao vậy?

LƯƠNG

Những chuyện đó là tao làm đấy. Kể cả cái clip phốt đó cũng là tao dàn dựng ra.

FLASHBACK:

34. NGOẠI. QUÁN CÀ PHÊ - NGÀY

Giang đang nói chuyện với Đạo Diễn.

ĐẠO DIỄN

Vai của em có cảnh vui lắm. Em phải cầu hôn đấy, em diễn thử cho anh xem nào.

GIANG

Diễn ở đây luôn hả anh?

ĐẠO DIỄN

Ừ em, diễn đi

Giang ngó nghiêng xung quanh, quỳ gối xuống diễn cho đạo diễn xem. Phía xa

Lương đang quay lên Giang.

BACK TO:

35. NỘI. PHÒNG THIỆN - ĐÊM

LƯƠNG (CONT)

Kênh của nó cũng là tao hack đấy

THIỆN

Nhưng mày nói là sẽ không hại đến ai mà? Mày vừa hại một mạng người đấy. Tao
không làm nữa đâu.

Thiện đi vào phòng, bật máy tính lên. Lương đi sau Thiện

LƯƠNG

Mày biết là mày không thể dừng lại mà. Mày không tự hỏi sao mày có được ngày hôm nay à?

Thiện hét lên với Lương.

THIỆN

Nhưng mày lừa tao!

LƯƠNG

Không phải tự nhiên tao lại hại nó đâu. Tất cả những bài post phốt của nó đều là kế hoạch của tao. Tất cả chỉ vì mày thôi đấy.

Thiện lập tức mở kênh lên định xóa.

LƯƠNG

Chính xác hơn, những gì mày có hôm nay đều do một tay tao tạo nên. Mày không muốn làm vậy đâu.

Thiện quay lại nhìn Lương đầy thách thức.

THIỆN

Vậy hả? Giờ thì hết rồi.

Thiện quay lại máy tính, chuẩn bị xóa kênh.

LƯƠNG

Mày muốn thay đổi cuộc sống này, mày muốn có fame, có tiền. Nhưng mày không làm được nếu không có tao.

THIỆN

Mày đi đi! Đừng bao giờ nhìn mặt tao nữa.

Thiện đưa chuột vào bấm nút xóa kênh.

LƯƠNG

Là do mày lựa chọn đấy!

Lương rời đi.

CUT TO:

MỘT THỜI GIAN SAU

36. NỘI. PHÒNG THIÊN - NGÀY

Thiên mở máy tính lên, livestream bằng một kênh mới.

THIỆN

Xin chào mọi người, xin lỗi vì đã biến mất lâu như vậy. Hôm nay mình sẽ giải thích vì sao mình lại stream bằng kênh mới này...

THIỆN (VOICE OVER)

Sau khi Lương rời đi. Tôi quyết định nói ra sự thật cho khán giả của mình. Về những gì đã xảy ra, về Giang, về Lương. Tôi sẵn sàng nhận mọi lời chỉ trích...
Cuối buổi stream.

THIỆN

Mình thành thật xin lỗi mọi người. Hãy cho mình một cơ hội làm lại.
COMMENT TRÊN STREAM CỦA THIÊN ỦNG HỘ THIÊN
Thiên bắt ngờ với những comment ủng hộ, vui vẻ tiếp tục làm nghề stream.

37. NỘI. THANG MÁY - NGÀY

Thiên bước vào thang máy, ấn tầng 25

38. NGOÀI. HÀNH LANG TẦNG 25 - NGÀY

Thiên đến trước cửa một căn chung cư, MÔI GIỚI đã đứng chờ ở đó từ trước. 2 người bắt tay.

MÔI GIỚI

Chúc mừng em! À hình như chủ trước ở nhà này cũng làm chung nghề với em đó.
Thiên nhận chìa khóa từ môi giới, mỉm cười.

THIỆN

Vậy hả anh! Em cảm ơn anh nhiều!

39. NỘI. PHÒNG GIANG - NGÀY

Thiên mở cửa bước vào nhà. Nhìn ngấm một lúc rồi bước vào phòng stream (cũ của Giang). Bước lại tấm rèm, mở tung rèm để ánh sáng tràn vào phòng.

FADE TO WHITE

40. NỘI. QUÁN CÀ PHÊ - NGÀY

Giang đang coi stream của Thiên bằng điện thoại, bằng ánh mắt căm thù. Đột nhiên Fan của Giang đi đến.

FAN CỦA GIANG

Ồ anh Giang ạ? Sao anh không stream nữa? Em có theo dõi câu chuyện của anh,
anh cố lên nha!

Fan của Giang rời đi. Giang nhìn theo fan hi vọng.

41. NỘI. PHÒNG LƯƠNG - NGÀY

Lương ngồi xem stream và trang cá nhân của Thiện. Cười nham hiểm.

LƯƠNG

Không phải tự nhiên tao hại Giang...và cũng không phải tự nhiên tao giúp mày.

Hahaha.

FADE TO BLACK

42. END.

Appendix F: Storyline

Table 27: Storyline

No	Interior/ Exterior	Shot	Camera Angle	Camera Movement	Description of Shot
1	In	Medium	Eye Level	Zoom out slowly	Nữ STREAMER đang stream bán quần áo bằng điện thoại, xung quanh là những giá treo đầy quần áo.
2	In	Medium	Eye Level	Zoom out slowly	NAM STREAMER 2 đang livestream hát bằng điện thoại, tay ôm đàn guitar.
3	In	Medium	Eye Level	Static	Nữ streamer đang stream thì được donate 1000 sao.
4	In	Medium	Eye Level	Static	Nam streamer 2 trả lời comment của fan.
5.1	In	Wide	Tilt downwards 90'	Zoom in Slowly	Miêu tả căn phòng của Thiện
5.2	In	Medium	Eye Level	Zoom in Slowly	Miêu tả căn phòng của Thiện
5.3	In	Close	Eye Level	Static	Thiện đang livestream
5.4	In	Medium	Left side 90'	Static	Thiện rời khỏi bàn, lên giường nằm
5.5	In	Medium	Right side 45'	Static	Thiện nhắn tin cho Lương
6	In	Medium	Left side 45'	Static	Lương đang nhắn tin cho Thiện
7.1	In	Medium	Right side 45'	Static	Thiện nhắn tin cho Lương
7.2	In	Wide	Tilt downwards 45'	Static	Cảnh toàn căn phòng của Thiện, cho thấy là Thiện không phải là người nổi tiếng
8.1	In	Wide	Tilt downwards 45'	Zoom in Slowly	Toàn cảnh phòng Giang
8.2	In	Medium	Left side 45'	Static	Giang đang livestream
8.3	In	Close	Eye Level	Static	Giang trả lời comment

8.4	In	Medium	Left side 45'	Zoom out slowly	Giang đang livestream
9.1	In	Medium	Right side 45'	Static	Thiện nhấn tin cho Lương
9.2	In	Medium	Right side 45'	Static	Mẹ Thiện gọi vô phòng
9.3	In	Close	Low Angle	Static	Thiện gom quần áo trên giường
9.4	In	Close	Low Angle	Static	Thiện gom ly mì trên bàn
9.5	In	Medium	Mid Angle	Static	Thiện bỏ quần áo vào tủ
9.6	In	Medium	Mid Angle	Static	Thiện bỏ rác
9.7	In	Medium	Eye Level	Static	Thiện nhấn tin cho Lương rồi ra khỏi phòng
10.1	In	Wide	Right side, behind 45'	Static	
10.2	In	Medium	Right side 45'	Zoom in slowly	Thiện nhấn tin cho Lương
10.3	In	Medium	Left side 90'	Static	Thiện đứng dậy khỏi ghế
11.1	Ex	Medium	Eye Level	Pan to Character	Giang đi vào sảnh chung cư
11.2	Ex	Close	Eye Level	Pan to Face	Giang livestream
12.1	In	Medium	Mid Angle	Static	Thiện đứng trước thang máy thì Giang bước vào
12.2	In	Medium	Mid Angle, 45' to the left	Static	Giang và Thiện bấm thang máy
12.3	In	Close	Eye Level	Pan to Face	Giang Livestream, comment khen Giang
12.4	In	Close	Eye Level	Static	Thiện nhìn Giang, ngờ ngàng, mắt lườm
12.5	In	Close	Eye Level	Static	Giang thấy Thiện nhìn, ngạc nhiên, nhận ra Thiện có hình xăm
12.6	In	Close	Mid Angle	Static	Cảnh cận tay Thiện có hình xăm
12.7	Ex	Medium	Eye Level	Static	Thang máy mở cửa, Thiện bước ra, dừng lại
12.8	In	Medium	Eye Level	Static	Thiện quay lại nhìn Giang còn đang đứng trong thang máy
12.9	In	Close	Eye Level	Static	Cửa thang máy đóng lại, Giang vẽ mặt khó hiểu
12.10	In	Close	Mid Angle	Static	Giang nhìn xuống cánh tay của mình có hình xăm giống với Thiện
13.1	In	Wide	Eye Level	Static	Thiện bước vô phòng, đặt túi đồ ăn lên bàn, nhìn một vòng qua căn phòng của mình. Thiện chán nản ngồi xuống ghế. Đột nhiên

					Thiện nghe tiếng gõ cửa.
13.2	In	Medium	Eye Level, 45'	Static	Thiện ra mở cửa, người đứng ngoài cửa là Lương. Lương chào Thiện và bước vào nhà
13.3	In	Medium	Eye Level	Static	Thiện và Lương vào phòng Thiện, Lương ngồi trên giường, Thiện ngồi vào bàn.
13.4	In	Close	Eye Level	Static	Thiện nói chuyện với Lương
13.5	In	Close	Eye Level	Static	Lương nói chuyện với Thiện
13.6	In	Close	Eye Level	Static	Thiện nói chuyện với Lương, rồi nhìn vào màn hình đang hiện kênh của mình
13.7	In	Close	Eye Level	Static	Lương lấy điện thoại ra bật stream của Thiện
13.8	In	Close	Eye Level	Static	Thiện bắt đầu stream
14.1	In	Medium	Eye Level, 45'	Static	Thiện vẫn đang ngồi livestream
14.2	In	Close	Eye Level	Static	Chợt có 1 comment anti lọt vào mắt, Thiện lảng đi giả bộ ko thấy và tiếp tục stream
14.3	In	Close	Eye Level	Static	Lương thấy vậy, quay sang nói với Thiện
14.4	In	Close	Eye Level	Static	Thiện quay sang nhìn Lương và ra hiệu OK
15	In	Medium	Eye Level, 45'	Static	Bác sĩ dặn dò sức khỏe Thiện
16.1	In	Medium	Eye Level	Static	Thiện đi khám bệnh về
16.2	In	Close	Tilt upwards	Static	Thiện xem hóa đơn khám bệnh
16.3	In	Medium	Top down	Static	Thiện bỏ hóa đơn xuống, mệt mỏi
17.1	In	Wide	Eye Level	Static	Thức
17.2	In	Medium	Eye Level	Static	Tắm
17.3	In	Medium	Eye Level	Static	Thay đồ
17.4	In	Medium	Eye Level	Static	Vuốt tóc, xịt nước hoa
17.5	In	Medium	Eye Level	Static	Lấy khẩu trang, nón, bước ra khỏi nhà
18.1	Ex	Medium	Mid Angle, 45'	Static	Giang giật mình đẩy fan ra
18.2	Ex	Medium	Mid Angle, 45'	Static	Quản lý cũng đứng dậy đuổi fan đi
19	Ex	Medium	Mid Angle	Follow Subject	Fan Giang rời khỏi quán cà phê, nhấn tin cho 1 page nổi tiếng
20.1	Ex	Medium	Eye Level	Static	Giang và quản lý ngồi nói chuyện ở quán cà phê
20.2	Ex	Medium	Mid Angle	Static	Giang đứng lên chuẩn bị rời đi
20.3	Ex	Medium	Mid Angle, 45'	Static	Đột nhiên có fan chạy tới
21	Ex	Medium	Mid Angle, 45'	Zoom in	Quản lý xem được 1 clip của Giang trên page

				slowly	nổi tiếng, hốt hoảng gọi nhưng Giang không bắt máy
22.1	In	Wide	Mid Angle, 45'	Static	
22.2	In	Medium	Mid Angle, 45'	Static, Pan to phone	
22.3	In	Medium	Tilt downwards	Static	check kênh, góc sau lưng
22.4	In	Medium	Mid Angle, 45'	Static	nhấn tin
Montage 1.1	In	Medium	Eye Level, 90'	Static	
Montage 1.2	In	Medium	Eye Level, 45'	Static	
Montage 1.3	In	Medium	Eye Level, 45'	Static	
23.1	In	Medium	Mid Angle, 45'	Static	nhấn tin tiếp
23.2	In	Medium	Tilt downwards	Static	chần chừ nhìn vào kênh, góc sau lưng
23.3	In	Close	Eye Level	Static	
24.1	In	Medium	Eye Level	Static	xem stream
24.2	In	Close	Eye Level	Zoom in slowly	tab qua
24.3	In	Close	Eye Level	Zoom in slowly	cười nham hiểm
24.4	In	Close	Eye Level	Zoom in slowly	comment chửi rủa
25.1	In	Medium	Eye Level	Static	về nhà cbi stream
25.2	In	Close	Eye Level	Static	nhận cuộc gọi từ quản lý
25.3	In	Medium	Mid Angle, 45'	Static	giang mở stream thiện, vẽ mặt khó hiểu, mở stream của mình nhưng ko đăng nhập đc
25.4	In	Close	Eye level	Static	lấy đt gọi quản lý, hoảng hốt vì mất kênh
25.5	In	Close	Eye Level	Zoom in	Zoom vào màn hình Giang
Montage 2.1	In	Medium	Mid Angle	Static	
Mon	In	Medium	Mid Angle	Static	

tage 2.2					
Montage 2.3	In	Medium	Mid Angle	Static	
Montage 2.4	In	Medium	Mid Angle	Static	
26	In	Close	Eye Level	Static	Giang đang stream giải thích vụ việc bằng một kênh mới.
27	In	Medium	Mid Angle	Static	Giang nhận được cuộc gọi từ những nhà tài trợ đòi hủy hợp đồng. Giang quảng điện thoại xuống đất
28.1	In	Medium	Mid Angle, 45' from behind	Static	Lương lướt qua những bài phốt Giang và đăng bài với title: "TƯỢNG ĐÀI STREAMER CÒN LẠI GÌ?"
28.2	In	Close	Eye level	Static	Lương ngồi đọc comment chửi Giang một cách tận hưởng.
29.1	In	Wide	Tilt downwards	Pan left to right	
29.2	In	Close	Eye Level	Static	
30.1	In	Medium	Mid Angle, 45'	Pan left to right	Thiện & Lương đang đứng đợi thang máy thì có fan chạy tới
30.2	In	Medium	Eye Level	Static	2 người chụp ảnh với nhau
30.3	In	Medium	Mid Angle, 45'	Pan left to right	Thiện & Lương bước vào thang máy
31.1	In	Medium	Eye Level	Static	Thiện nghe điện thoại từ nhà tài trợ, quay sang Lương
31.2	In	Close	Eye Level	Static	Lương cười gượng gạo
31.3	In	Medium	Eye Level	Static	Thiện đang cười bỗng nghe tiếng đập cửa, giật mình
31.4	In	Close	Mid to Eye	Pan from low to high	Thiện nắm vào tay nắm cửa, mở ra thì thấy Giang với vẻ mặt hung tợn
31.5	In	Close	Eye level	Static	Thiện ngạc nhiên
31.6	In	Close	Eye level	Static	Giang giận dữ
32.1	In	Close	Eye Level	Static	Giang thấy Thiện nhìn, ngạc nhiên
32.2	Ex	Medium	Eye Level	Static	Thang máy mở cửa, Thiện bước ra

32.3	In	Close	Mid Angle	Static	Cảnh cận tay Thiện có hình xăm
33.1	In	Close	Eye level	Static	Giang giận dữ
33.2	In	Close	Eye level	Static	Thiện sợ hãi, bỗng nghe tiếng lương
33.3	In	Close	Eye level	Static	Lương nói
33.4	In	Wide	Mid Angle	Zoom out slowly	Giang & Thiện nhìn Lương, Lương nhìn 2 người
33.5	In	Close	Eye Level, behind 45'	Static	Thiện nhìn Lương với vẻ mặt ngạc nhiên
33.6	In	Close	Eye Level, behind 45'	Static	Giang giận dữ, nói với cả 2
33.7	In	Close	Eye level	Static	Thiện quay qua nhìn Giang
33.8	In	Medium	Mid Angle	Static	Giang rời đi
33.9	In	Close	Eye level	Static	Thiện quay qua nhìn Lương
33.10	In	Close	Eye level, 45'	Static	Thiện hỏi Lương
33.11	In	Close	Eye level, 45'	Static	Lương trl, cười nham hiểm
34.1	Ex	Medium	Eye Level	Static	Giang và đạo diễn ngồi nói chuyện ở quán cà phê
34.2	Ex	Close	Eye Level	Static	Đạo diễn nch với Giang về 1 vai sắp tới, Giang ngó nghiêng xung quanh
34.3	Ex	Close	Low Angle	Static, Zoom in	Giang quỳ gối xuống diễn cho đạo diễn xem. Lúc Giang đứng lên thì phía sau là Lương đang quay lên
35.1	In	Close	Eye level, 45'	Static	Lương trl, cười nham hiểm
35.2	In	Close	Eye level, 45'	Static	Thiện hỏi Lương, tại sao lại làm vậy
35.3	In	Medium	Mid Angle	Static	Thiện xông vào phòng, lương vẫn đứng đó
35.4	In	Medium	Mid Angle, 90'	Static, Change Focus	Thiện mở máy tính lên, lương từ từ bước vào
35.5	In	Close	Eye level	Static	Lương nói
35.6	In	Close	Eye level	Static	Thiện hét
35.7	In	Close	Eye level	Static	Lương điềm tĩnh nói, mặt vẫn nham hiểm
35.8	In	Close	Tilt downwards	Static	Thiện mở kênh lên định xóa
35.9	In	Close	Eye Level	Static, zoom in slowly	Lương đứng sau lưng nói với Thiện

35.1 0	In	Close	Eye level	Static	Thiện quay lại nhìn đầy thách thức, xong quay lại màn hình
35.1 1	In	Close	Eye Level	Static	Lương đứng sau lưng nói với Thiện
35.1 2	In	Close	Eye level	Static	Thiện đuổi Lương
35.1 3	In	Close	Tilt downwards	Static	màn hình xóa kênh
35.1 4	In	Close	Eye Level	Static	Lương đứng sau lưng
35.1 5	In	Medium	Mid Angle	Static	Lương rời đi
36.1	In	Medium	Mid Angle	Static	Thiện bước vào bàn mở máy
36.2	In	Close	Eye Level	Static	Thiện livestream
36.3	In	Wide	Mid Angle	Static	Phòng Thiện
36.4	In	Close	Eye Level	Static	Thiện kết thúc stream, đc nhiều viewers ủng hộ, thiện bất ngờ và vui vẻ tiếp tục nghề stream
37	In	Medium	Mid Angle, 45'	Static	Thiện bước vào thang máy bấm tầng 25
38.1	Ex	Medium	Mid Angle	Follow Subject	Thiện đi đến cửa 1 căn chung cư, môi giới đã đứng sẵn ở đó
38.2	Ex	Close	Eye Level	Static	Môi giới giới thiệu căn hộ và đưa chìa khóa cho thiện, thiện mỉm cười, mở cửa nhà
39	In	Close	Mid Angle	Static, zoom out	Thiện mở cửa vào phòng stream cũ của giang, nhìn ngẩn xung quanh, rồi mở rèm
40	In	Medium to close	Eye Level	Zoom in	Giang đang coi stream của Thiện bằng điện thoại, bằng ánh mắt căm thù. Đột nhiên Fan của Giang đi đến chào giang. sau khi Fan của Giang rời đi. Giang nhìn theo fan hi vọng.
41	In	Medium to close	Mid Angle, behind	Zoom in	Lương ngồi xem stream của Thiện
42	In	Close	Eye Level	Static	Lương cười nham hiểm, nói độc thoại

Appendix G: Shotlist

Table 28: Shotlist day 1

QUÁN CÀ PHÊ					
STT Cảnh	Thời gian	Mô tả	Góc máy	Diễn viên	Đạo cụ
20.1	14:00 - 14:20	Giang và quản lý ngồi nói chuyện ở quán cà phê Thời gian: 27s	Medium	Thi, Hưng	Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại
20.2	14:20 - 14:30	Giang đứng lên chuẩn bị rời đi Thời gian: 7s	Medium	Thi	Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại
20.3	14:30 - 14:35	Đột nhiên có fan chạy tới Thời gian: 7s	Medium	Trình	Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại
18.1	14:35 - 14:40	Giang giật mình đẩy fan ra Thời gian: 7s	Medium	Trình	Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại
18.2	14:40 - 14:45	Quản lý cũng đứng dậy đuổi fan đi Thời gian: 10s	Medium	Hưng	Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại
21	14:45 - 14:50	Quản lý xem được 1 clip của Giang trên page nổi tiếng, hốt hoảng gọi nhưng Giang không bắt máy Thời gian: 13s	Medium	Hưng	Bàn, ghế, ly nước, giấy tờ, điện thoại
19	14:50 - 15:00	Fan Giang rời khỏi quán cà phê, nhắn tin cho 1 page nổi tiếng Thời gian: 30s	Medium	Trình	Điện thoại
34.1	15:00 - 15:05	Giang và đạo diễn ngồi nói chuyện ở quán cà phê Thời gian: 2s	Medium	Thi, Đạo diễn	Bàn, ghế, ly nước
34.2	15:05 - 15:15	Đạo diễn nch với Giang về 1 vai sắp tới, Giang ngó nghiêng xung quanh Thời gian: 20s	Close	Thi, Đạo diễn	Bàn, ghế, ly nước
34.3	15:15 - 15:20	Giang quỳ gồi xuống diễn cho đạo diễn xem. Lúc Giang đứng lên thì	Close	Thi, Đạo diễn	Bàn, ghế, ly nước, điện thoại

		phía sau là Lương đang quay lên Thời gian: 7s			
40	15:20 - 15:30	Giang đang coi stream của Thiện bằng điện thoại, bằng ánh mắt căm thù. Đột nhiên Fan của Giang đi đến chào Giang. sau khi Fan của Giang rời đi. Giang nhìn theo fan hi vọng. Thời gian: 13s	Medium to close	Thi, Trinh	Bàn, ghế, ly nước, điện thoại
THANG MÁY/SẢNH CHUNG CƯ					
11.1	17:00 - 17:05	Giang đi vào sảnh chung cư Thời gian: 4s	Medium	Thi	Điện thoại, hình xăm giả
11.2	17:05 - 17:20	Giang livestream Thời gian: 8s	Close	Thi	Điện thoại, hình xăm giả
12.1	17:20 - 19:30	Thiện đứng trước thang máy thì Giang bước vào Thời gian: 4s	Medium	Thi, Thiện	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn
12.2	17:30 - 17:35	Giang và Thiện bấm thang máy Thời gian: 2s	Medium	Thi, Thiện	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn
12.3	17:35 - 17:50	Giang Livestream, comment khen Giang Thời gian: 7s	Close	Thi, Thiện	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn
12.4	17:50 - 17:55	Thiện nhìn Giang, ngỡ ngàng, mắt lờm Thời gian: 2s	Close	Thi, Thiện	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn
12.5	17:55 - 18:00	Giang thấy Thiện nhìn, ngạc nhiên, nhận ra Thiện có hình xăm Thời gian: 2s	Close	Thi, Thiện	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn
12.6	18:00 - 18:05	Cảnh cận tay Thiện có hình xăm Thời gian: 1s	Close	Thiện	hình xăm giả
12.7	18:05 - 18:10	Thang máy mở cửa, Thiện bước ra, dừng lại Thời gian: 2s	Medium	Thiện	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn

12.8	18:10 - 18:15	Thiện quay lại nhìn Giang còn đang đứng trong thang máy Thời gian: 2s	Medium	Thi, Thiện	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn
12.9	18:15 - 18:20	Cửa thang máy đóng lại, Giang về mặt khó hiểu Thời gian: 2s	Close	Thi	Điện thoại, hình xăm giả, bịch đồ ăn
12.10	18:20 - 18:25	Giang nhìn xuống cánh tay của mình có hình xăm giống với Thiện Thời gian: 2s	Close	Thi	Hình xăm giả
30.1	18:25 - 18:35	Thiện & Lương đang đứng đợi thang máy thì có fan chạy tới Thời gian: 3s	Medium	Thiện, Lương, Fan của Thiện	Điện thoại, bịch đồ ăn
30.2	18:35 - 18:45	Thiện và fan chụp ảnh với nhau Thời gian: 6s	Medium	Thiện, Lương	Điện thoại
30.3	18:45 - 18:50	Thiện & Lương bước vào thang máy Thời gian: 10s	Medium	Thiện, Lương	Điện thoại
37	18:50 - 18:55	Thiện bước vào thang máy, ấn tầng 25 Thời gian: 5s	Medium	Thiện	Điện thoại
32.1	18:55 - 19:00	Giang thấy Thiện nhìn, ngạc nhiên	Close	Thi	Flashback
32.2	19:00 - 19:05	Thang máy mở cửa, Thiện bước ra	Medium	Thiện, Thi	Flashback
32.3	19:05 - 19:10	Cảnh cận tay Thiện có hình xăm	Close	Thi	Flashback
PHÒNG GIANG					
38.1	19:40 - 19:45	Thiện đi đến cửa 1 căn chung cư, môi giới đã đứng sẵn ở đó Thời gian: 3s	Medium	Thiện, Môi giới	Chìa khóa phòng
38.2	19:45 - 19:55	Môi giới giới thiệu căn hộ và đưa chìa khóa cho thiện, thiện mỉm	Close	Thiện, Môi giới	Chìa khóa phòng

		cười, mở cửa nhà Thời gian: 11s			
39	19:55 - 20:00	Thiện mở cửa vào phòng stream cũ của Giang, nhìn ngắm xung quanh, rồi mở rèm Thời gian: 4s	Close	Thiện	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím
8.1	20:00 - 20:05	Toàn cảnh phòng Giang Thời gian: 5s	Wide	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
8.2	20:05 - 20:20	Giang đang livestream Thời gian: 9s	Medium	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
8.3	20:20 - 20:30	Toàn cảnh phòng Giang Thời Gian: 10s	Close	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
8.4	20:30 - 20:35	Giang đang livestream Thời gian: 10s	Medium	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
25.1	20:35 - 20:40	Giang về nhà chuẩn bị stream Thời gian: 5s	Medium	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
25.2	20:40 - 20:45	Giang nhận cuộc gọi từ quản lý Thời gian: 12s	Close	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
25.3	20:45 - 20:50	Giang mở stream Thiện, về mặt khó hiểu, mở stream của mình nhưng ko đăng nhập được Thời gian: 9s	Medium	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
25.4	20:50 - 21:00	Giang lấy điện thoại gọi quản lý, hoảng hốt vì mất kênh Thời gian: 3s	Close	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
25.5	21:00 - 21:05	Zoom vào màn hình Giang Thời gian: 10s	Close	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
26	21:05 - 21:20	Giang đang stream giải thích vụ việc bằng một kênh mới. Thời gian: 18s	Close	Thi	PC, bàn, ghế, chuột máy tính, bàn phím, điện thoại
27	21:20 - 21:30	Giang nhận được cuộc gọi từ những nhà tài trợ đòi hủy hợp đồng. Giang quăng điện thoại	Medium	Thi	Điện thoại

		xuống đất Thời gian: 12s			
17.1	21:30 - 21:35	Giang thức dậy	Wide	Giang	giường, nệm, gối, mền
17.2	21:35 - 21:40	Giang tắm	Medium	Giang	Khăn
17.3	21:40 - 21:45	Giang thay đồ	Medium	Giang	Quần áo
17.4	21:45 - 21:50	Giang xịt nước hoa	Medium	Giang	Sáp, nước hoa
17.5	21:50 - 21:55	Giang lấy đồ ra khỏi nhà	Medium	Giang	Mũ, khẩu trang

Table 29: Shotlist day 2

CẢNH	Thời gian	Mô tả	Góc máy	Diễn viên	Đạo cụ
1	10:00 - 10:10	Nữ STREAMER đang stream bán quần áo bằng điện thoại, xung quanh là những giá treo đầy quần áo. Thời gian: 11s	Medium	Nữ Streamer	Mannequin, quần áo, điện thoại, tripod, ghế
3	10:10 - 10:20	Nữ streamer đang stream thì được donate 1000 sao. Thời gian: 12s	Medium	Nữ Streamer	Mannequin, quần áo, điện thoại, tripod, ghế
MONTAGE	10:20 - 10:30	Nữ streamer đang stream bán đồ.	Medium	Nữ Streamer	Mannequin, quần áo, điện thoại, tripod, ghế
2	10:30 - 10:40	NAM STREAMER 2 đang livestream hát bằng điện thoại, tay ôm đàn guitar. Thời gian: 14s	Medium	Nam Streamer	Đàn, điện thoại, ghế, tripod
4	10:40 - 10:50	Nam streamer 2 trả lời comment của fan. Thời gian: 15s	Medium	Nam Streamer	Đàn, điện thoại, ghế, tripod

MONTAGE	10:50 - 11:00	Nam streamer 2 đặt cây đàn xuống trả lời comment trên stream.	Medium	Nam Streamer	Đàn, điện thoại, ghế, tripod
6	11:00 - 11:05	Lương đang nhắn tin cho Thiện Thời gian: 10s	Medium	Lương	Điện thoại
24.1	11:05 - 11:10	Lương đang xem stream của Thiện Thời gian: 3s	Medium	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
24.2	11:10 - 11:15	Lương tab qua đăng bài lên facebook Thời gian: 2s	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
24.3	11:15 - 11:20	Lương cười nham hiểm Thời gian: 2s	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
24.4	11:20 - 11:25	Màn hình của Lương với nhiều comment chửi Giang Thời gian: 2s	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
28.1	11:25 - 11:30	Lương lướt qua những bài phốt Giang và đăng bài với title: "TƯỢNG ĐÀI STREAMER CÒN LẠI GÌ?" Thời gian: 8s	Medium	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
28.2	11:30 - 11:35	Lương ngồi đọc comment chửi Giang một cách tận hưởng. Thời gian: 5s	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
41	11:35 - 11:40	Lương ngồi xem stream của Thiện Thời gian: 3s	Medium to close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
41.1	11:40 - 11:50	Lương cười nham hiểm, nói độc thoại Thời gian: 6s	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
NHÀ THIÊN					
5.1	12:30 - 13:30	Miêu tả căn phòng của Thiện Thời gian: 3s	Wide	Thiên	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly
5.2		Miêu tả căn phòng của Thiện Thời gian: 3s	Medium	Thiên	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly, giường, nệm, gối, mền
5.3	13:10 - 13:25	Thiên đang livestream Thời gian: 14s	Close	Thiên	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly
5.4	13:25 -	Thiên rời khỏi bàn, lên giường nằm	Medium	Thiên	Điện thoại, giường, nệm,

	13:30	Thời gian: 3s			gối, mền
5.5	13:30 - 13:35	Thiện nhắn tin cho Lương Thời gian: 10s	Medium	Thiện	Điện thoại, giường, nệm, gối, mền
7.1	13:35 - 13:40	Thiện nhắn tin cho Lương	Medium	Thiện	Điện thoại, giường, nệm, gối, mền
7.2	13:40 - 13:45	Cảnh toàn căn phòng của Thiện, cho thấy là Thiện không phải là người nổi tiếng	Wide	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly, giường, nệm, gối, mền
9.1	13:45 - 13:50	Thiện nhắn tin cho Lương	Medium	Thiện	Điện thoại, giường, nệm, gối, mền
9.2	13:50 - 13:55	Mẹ Thiện gọi vô phòng	Medium	Thiện	Không
9.3	13:55 - 14:00	Thiện gom quần áo trên giường	Close	Thiện	Quần áo
9.4	14:00 - 14:05	Thiện gom ly mì trên bàn	Close	Thiện	Ly mì
9.5	14:05 - 14:10	Thiện bỏ quần áo vào tủ	Medium	Thiện	Quần áo
9.6	14:10 - 14:15	Thiện bỏ rác	Medium	Thiện	Ly mì
9.7	14:15 - 14:20	Thiện nhắn tin cho Lương rồi ra khỏi phòng	Medium	Thiện	Điện thoại
10.1	14:20 - 14:25	Thiện đang xem livestream của Giang	Wide	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
10.2	14:25 - 14:30	Thiện nhắn tin cho Lương	Medium	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, điện thoại
10.3	14:30 - 14:35	Thiện đứng dậy khỏi ghế	Medium	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, điện thoại
13.1	14:35 - 14:45	Thiện bước vô phòng, đặt túi đồ ăn lên bàn, nhìn một vòng qua căn phòng của mình. Thiện chán nản ngồi xuống ghế. Đột nhiên Thiện nghe tiếng gõ cửa.	Wide	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, điện thoại, túi đồ ăn

13.2	14:45 - 14:50	Thiện ra mở cửa, người đứng ngoài cửa là Lương. Lương chào Thiện và bước vào nhà	Medium	Thiện, Lương	Không
13.3	14:50 - 15:00	Thiện và Lương vào phòng Thiện, Lương ngồi trên giường, Thiện ngồi vào bàn.	Medium	Thiện, Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly, giường, nệm, gối, mền
13.4	15:00 - 15:10	Thiện nói chuyện với Lương	Close	Thiện, Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly, giường, nệm, gối, mền
13.5	15:10 - 15:20	Lương nói chuyện với Thiện	Close	Thiện, Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly, giường, nệm, gối, mền
13.6	15:20 - 15:30	Thiện nói chuyện với Lương, rồi nhìn vào màn hình đang hiện kênh của mình	Close	Thiện, Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, mì ly, giường, nệm, gối, mền
13.7	15:30 - 15:35	Lương lấy điện thoại ra bật stream của Thiện	Close	Thiện, Lương	Điện thoại, giường, nệm, gối, mền
13.8	15:35 - 15:50	Thiện bắt đầu stream	Close	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím, giường, nệm, gối, mền
14.1	15:50 - 16:00	Thiện vẫn đang ngồi livestream	Medium	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
14.2	16:00 - 16:05	Chợt có 1 comment anti lọt vào mắt, Thiện lạng đi giả bộ ko thấy và tiếp tục stream	Close	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
14.3	16:05 - 16:10	Lương thấy vậy, quay sang nói với Thiện	Close	Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
14.4	16:10 - 16:20	Thiện quay sang nhìn Lương và ra hiệu OK	Close	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
15	16:20 - 16:30	Bác sĩ dặn dò sức khỏe Thiện	Medium	Bác sĩ	Đơn thuốc, note của bác sĩ
16.1	16:30 - 16:35	Thiện đi khám bệnh về	Medium	Thiện	Đơn thuốc, giường, nệm, gối, mền

16.2	16:35 - 16:40	Thiện xem hóa đơn khám bệnh	Close	Thiện	Đơn thuốc, giường, nệm, gối, mền
16.3	16:40 - 16:45	Thiện bỏ hóa đơn xuống, mệt mỏi	Medium	Thiện	Đơn thuốc, giường, nệm, gối, mền

Table 30: Shotlist day 3

STT Cảnh	Thời gian	Mô tả	Góc máy	Diễn viên	Đạo cụ
22.1	10:00 - 10:15	Lương đang xem stream của Thiện Thời gian: 3s	Medium	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
22.2	10:15 - 10:30	Lương tab qua đăng bài lên facebook Thời gian: 2s	Close	Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
22.3	10:30 - 10:35	Lương cười nham hiểm Thời gian: 2s	Close	Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
22.4	10:35 - 10:50	Màn hình của Lương với nhiều comment chửi Giang Thời gian: 2s	Close	Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
23.1	10:50 - 11:05	Lương lấy điện thoại gọi cho ai đó		Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
23.2	11:05 - 11:10	Lương lướt qua những bài phốt Giang và đăng bài với title: "TƯỢNG ĐÀI STREAMER CÒN LẠI GÌ?" Thời gian: 8s	Medium	Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
23.3	11:10 - 11:25	Lương ngồi đọc comment chửi Giang một cách tận hưởng. Thời gian: 5s	Close	Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
29.1	11:25 - 11:30	Lương ngồi xem stream của Thiện Thời gian: 3s	Medium to close	Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
29.2	11:30 - 11:45	Lương cười nham hiểm, nói độc thoại Thời gian: 6s	Close	Thiện	Điện thoại, Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
6	11:00 - 11:05	Lương lấy điện thoại ra gọi cho quản lý của Giang.		Lương	Điện thoại
24.1	11:05 -	Quản lý nghe điện thoại của Lương		Lương	Laptop, chuột, bàn phím

	11:10				
24.2	11:10 - 11:15	Thiện nghe điện thoại từ nhà tài trợ, quay sang Lương	Medium	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
24.3	11:15 - 11:20	Lương cười gượng gạo	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
24.4	11:20 - 11:25	Thiện đang cười bỗng nghe tiếng đập cửa, giật mình	Medium	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
24.5		Thiện nắm vào tay nắm cửa, mở ra thì thấy Giang với vẻ mặt hung tợn	Close	Lương	
28.1	11:25 - 11:30	Thiện ngạc nhiên	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
28.2	11:30 - 11:35	Giang giận dữ	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
41	11:35 - 11:40	Giang giận dữ	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
41.1	11:40 - 11:50	Thiện sợ hãi, bỗng nghe tiếng lương	Close	Lương	Laptop, chuột, bàn phím
41.2		Giang giận dữ tính đánh Thiện, nhưng bị Lương cản lại			
42		Lương hét lên cản Giang lại	Close	Quản lý	
31.1	11:45 - 12:00	Giang & Thiện nhìn Lương, Lương nhìn 2 người	Wide	Thiện	Điện thoại
31.2	12:00 - 12:15	Thiện nhìn Lương với vẻ mặt ngạc nhiên	Close	Lương	Không
31.3	13:00 - 13:05	Giang giận dữ, nói với cả 2	Close	Thiện	Điện thoại
31.4	13:05 - 13:20	Thiện quay qua nhìn Giang	Close	Thiện, Thi	Không
31.5	13:20 - 13:35	Giang rời đi	Medium	Thiện, Thi	Không
31.6	13:35 - 13:50	Thiện quay qua nhìn Lương	Close	Thi	Không
33.1	13:50 -	Thiện hỏi Lương	Close	Thi	Không

	14:05				
33.2	14:05 - 14:20	Lương trl, cười nham hiểm	Close	Thiện	Không
33.3		Lương trl, cười nham hiểm	Close	Giang, Thiện, Lương	
33.3	14:20 - 14:35	Thiện hỏi Lương, tại sao lại làm vậy	Close	Lương	Không
33.4	14:35 - 14:40	Thiện xông vào phòng, lương vẫn đứng đó	Medium	Lương, Thiện, Thi	Không
33.5	14:40 - 14:45	Thiện mở máy tính lên, lương từ từ bước vào	Medium	Thiện, Lương	Không
33.6	14:45 - 15:00	Lương nói	Close	Thi	Không
33.7	15:00 - 15:05	Thiện hét	Close	Thiện, Thi	Không
33.8	15:05 - 15:10	Lương điềm tỉnh nói, mặt vẫn nham hiểm	Close	Thi	Không
33.9	15:10 - 15:15	Thiện mở kênh lên định xóa	Close	Thi, Lương	Không
33.10	15:15 - 15:30	Lương đứng sau lưng nói với Thiện	Close	Thi, Lương	Không
33.11	15:30 - 15:45	Thiện quay lại nhìn đây thách thức, xong quay lại màn hình	Close	Lương	Không
35.1	15:45 - 16:00	Lương đứng sau lưng nói với Thiện	Close	Lương	Không
35.2	16:00 - 16:15	Thiện đuổi Lương	Close	Thiện	Không
35.3	16:15 - 16:20	màn hình xóa kênh	Close	Thiện, Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
35.4	16:20 - 16:25	Lương đứng sau lưng	Close	Thiện, Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím

35.5	16:25 - 16:40	Lương rời đi	Medium	Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
35.6	16:40 - 16:55	Thiện bước vào bàn mở máy	Medium	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
35.7	16:55 - 17:10	Thiện livestream	Close	Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
35.8	17:10 - 17:15	Phòng Thiện	Wide	Thiện	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím
35.9	17:15 - 17:30	Thiện kết thúc stream, đc nhiều viewers ủng hộ, thiện bất ngờ và vui vẻ tiếp tục nghề stream	Close	Lương	Laptop, bàn, ghế, chuột, bàn phím

Appendix H: Callsheet

Table 31: Callsheet day 1

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	NGƯỜI ĐẢM NHIỆM	PHỤC TRANG
CHUẨN BỊ, SETUP: 11:00 - 14:00				
1	Đoàn dùng bữa trưa	11:00 - 11:30	Cả đoàn	
2	Kiểm tra hiện trường	11:30 - 11:45	Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen
3	Phục trang cho Talents	11:30 - 11:45	Nguyễn Trần Ngọc Trinh	Áo quần màu đen
4	Chuẩn bị máy quay	12:00 - 13:30	Nguyễn Hà Quốc Khánh, Nguyễn Quốc Hưng	Áo quần màu đen
5	Kiểm tra âm thanh	11:45 - 12:00	Nguyễn Văn Bảo Hân	Áo quần màu đen
6	Kiểm tra ánh sáng	11:45 - 12:00	Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen
7	Set up bối cảnh	12:00 - 13:00	Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen
8	Make up cho Talents	11:30 - 13:00	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen
9	Làm tóc cho Talents	13:00 - 13:15	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen
10	Talents ôn lại kịch bản	13:15 - 13:45	Nguyễn Quốc Hưng, Đào Đức Lương, Nguyễn Trí	

			Thi, Đoàn Chí Thiện	
11	Talents vào vị trí	13:45 - 14:00	Đào Đức Lương	
			Nguyễn Trí Thi	
			Đoàn Chí Thiện	
BẮM MÁY CẢNH TRONG QUÁN CÀ PHÊ: 14:00 - 15:45				
12	Bắt máy cảnh 20.1	14:00 - 14:20	Nguyễn Quốc Hưng, Nguyễn Hà Quốc Khánh, Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
13	Bắt máy cảnh 20.2	14:20 - 14:30		
14	Bắt máy cảnh 20.3	14:30 - 14:35		
15	Bắt máy cảnh 18.1	14:35 - 14:40		
16	Bắt máy cảnh 18.2	14:40 - 14:45		
17	Bắt máy cảnh 21	14:45 - 14:50		
18	Bắt máy cảnh 19	14:50 - 15:00		
19	Bắt máy cảnh 34.1	15:00 - 15:05		
20	Bắt máy cảnh 34.2	15:05 - 15:15		
21	Bắt máy cảnh 34.3	15:15 - 15:20		
22	Bắt máy cảnh 40	15:20 - 15:30		
23	Di chuyển qua địa điểm: Vinhomes Grand Park Quận 9	15:30 - 15:45		
BẮM MÁY CẢNH THANG MÁY/SẢNH CHUNG CƯ: 15:45 - 19:40				
24	Talents vào vị trí	15:45 - 16:00	Đào Đức Lương	
			Nguyễn Trí Thi	
			Đoàn Chí Thiện	
25	Bắt máy cảnh 11.1	17:00 - 17:05	Nguyễn Quốc Hưng, Nguyễn Hà Quốc Khánh, Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
26	Bắt máy cảnh 11.2	17:05 - 17:20		
27	Bắt máy cảnh 12.1	17:20 - 19:30		
28	Bắt máy cảnh 12.2	17:30 - 17:35		
29	Bắt máy cảnh 12.3	17:35 - 17:50		
30	Bắt máy cảnh 12.4	17:50 - 17:55		
31	Bắt máy cảnh 12.5	17:55 - 18:00		
32	Bắt máy cảnh 12.6	18:00 - 18:05		
33	Bắt máy cảnh 12.7	18:05 - 18:10		

34	Bấm máy cảnh 12.8	18:10 - 18:15		
35	Bấm máy cảnh 12.9	18:15 - 18:20		
36	Bấm máy cảnh 12.10	18:20 - 18:25		
37	Bấm máy cảnh 30.1	18:25 - 18:35		
38	Bấm máy cảnh 30.2	18:35 - 18:45		
39	Bấm máy cảnh 30.3	18:45 - 18:50		
40	Bấm máy cảnh 37	18:50 - 18:55		
41	Bấm máy cảnh 32.1	18:55 - 19:00		
42	Bấm máy cảnh 32.2	19:00 - 19:05		
43	Bấm máy cảnh 32.3	19:05 - 19:10		
44	Cả đoàn dùng bữa tối	19:10 - 19:40		
BẤM MÁY CẢNH PHÒNG GIANG: 19:40 - 21:55				
45	Bấm máy cảnh 38.1	19:40 - 19:45	Nguyễn Quốc Hưng, Nguyễn Hà Quốc Khánh, Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
46	Bấm máy cảnh 38.2	19:45 - 19:55		
47	Bấm máy cảnh 39	19:55 - 20:00		
48	Bấm máy cảnh 8.1	20:00 - 20:05		
49	Bấm máy cảnh 8.2	20:05 - 20:20		
50	Bấm máy cảnh 8.3	20:20 - 20:30		
51	Bấm máy cảnh 8.4	20:30 - 20:35		
52	Bấm máy cảnh 25.1	20:35 - 20:40		
53	Bấm máy cảnh 25.2	20:40 - 20:45		
54	Bấm máy cảnh 25.3	20:45 - 20:50		
55	Bấm máy cảnh 25.4	20:50 - 21:00		
56	Bấm máy cảnh 25.5	21:00 - 21:05		
57	Bấm máy cảnh 26	21:05 - 21:20		
58	Bấm máy cảnh 27	21:20 - 21:30		
59	Bấm máy cảnh 17.1	21:30 - 21:35		
60	Bấm máy cảnh 17.2	21:35 - 21:40		
61	Bấm máy cảnh 17.3	21:40 - 21:45		
62	Bấm máy cảnh 17.4	21:45 - 21:50		
63	Bấm máy cảnh 17.5	21:50 - 21:55		

Table 32: Callsheet day 2

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	NGƯỜI ĐẢM NHIỆM	PHỤC TRANG
CHUẨN BỊ, SETUP: 7:00 - 10:00				
1	Dùng bữa sáng	7:00 - 7:30	Cả đoàn	
2	Kiểm tra hiện trường quay, cồng	7:30 - 7:45	Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Văn Bảo Hân	Áo quần màu đen
3	Phục trang cho Talents	7:30 - 7:45	Nguyễn Trần Ngọc Trinh	Áo quần màu đen
4	Chuẩn bị máy quay	8:00 - 9:45	Nguyễn Hà Quốc Khánh, Nguyễn Quốc Hưng	Áo quần màu đen
5	Kiểm tra âm thanh	7:45 - 8:00	Nguyễn Văn Bảo Hân	Áo quần màu đen
6	Kiểm tra ánh sáng	7:45 - 8:00	Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen
7	Set up bối cảnh:	8:00 - 9:30	Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen
8	Make up cho Talents	7:30 - 9:00	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen
9	Làm tóc cho Talents	9:00 - 9:30	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen
10	Talents ôn lại kịch bản	9:30 - 9:45	Nguyễn Quốc Hưng, Đào Đức Lương, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
11	Talents vào vị trí	9:45 - 10:00	Đào Đức Lương	
			Nguyễn Trí Thi	
			Đoàn Chí Thiện	
BẮM MÁY CẢNH PHỤ: 10:00 - 11:50				
12	Bắt máy cảnh 1	10:00 - 10:10	Nguyễn Quốc Hưng, Nguyễn Hà Quốc Khánh, Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
13	Bắt máy cảnh 3	10:10 - 10:20		
14	Bắt máy phần MONTAGE	10:20 - 10:30		
15	Bắt máy cảnh 2	10:30 - 10:40		
16	Bắt máy cảnh 4	10:40 - 10:50		
17	Bắt máy phần MONTAGE	10:50 - 11:00		

18	Bấm máy cảnh 6	11:00 - 11:05		
19	Bấm máy cảnh 24.1	11:05 - 11:10		
20	Bấm máy cảnh 24.2	11:10 - 11:15		
21	Bấm máy cảnh 24.3	11:15 - 11:20		
22	Bấm máy cảnh 24.4	11:20 - 11:25		
23	Bấm máy cảnh 28.1	11:25 - 11:30		
24	Bấm máy cảnh 28.2	11:30 - 11:35		
25	Bấm máy cảnh 41	11:35 - 11:40		
26	Bấm máy cảnh 41.1	11:40 - 11:50		

BẤM MÁY BỎI CẢNH NHÀ THIỀN

27	Cả đoàn dùng cơm trưa và nghỉ ngơi	11:50 - 13:00	Nguyễn Quốc Hưng, Nguyễn Hà Quốc Khánh, Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
28	Bấm máy cảnh 5.1	13:00 - 13:05		
29	Bấm máy cảnh 5.2	13:05 - 13:10		
30	Bấm máy cảnh 5.3	13:10 - 13:25		
31	Bấm máy cảnh 5.4	13:25 - 13:30		
32	Bấm máy cảnh 5.5	13:30 - 13:35		
33	Bấm máy cảnh 7.1	13:35 - 13:40		
34	Bấm máy cảnh 7.2	13:40 - 13:45		
35	Bấm máy cảnh 9.1	13:45 - 13:50		
36	Bấm máy cảnh 9.2	13:50 - 13:55		
37	Bấm máy cảnh 9.3	13:55 - 14:00		
38	Bấm máy cảnh 9.4	14:00 - 14:05		
39	Bấm máy cảnh 9.5	14:05 - 14:10		
40	Bấm máy cảnh 9.6	14:10 - 14:15		
41	Bấm máy cảnh 9.7	14:15 - 14:20		
42	Bấm máy cảnh 10.1	14:20 - 14:25		
43	Bấm máy cảnh 10.2	14:25 - 14:30		
44	Bấm máy cảnh 10.3	14:30 - 14:35		
45	Bấm máy cảnh 13.1	14:35 - 14:45		
46	Bấm máy cảnh 13.2	14:45 - 14:50		
47	Bấm máy cảnh 13.3	14:50 - 15:00		

48	Bấm máy cảnh 13.4	15:00 - 15:10		
49	Bấm máy cảnh 13.5	15:10 - 15:20		
50	Bấm máy cảnh 13.6	15:20 - 15:30		
51	Bấm máy cảnh 13.7	15:30 - 15:35		
52	Bấm máy cảnh 13.8	15:35 - 15:50		
53	Bấm máy cảnh 14.1	15:50 - 16:00		
54	Bấm máy cảnh 14.2	16:00 - 16:05		
55	Bấm máy cảnh 14.3	16:05 - 16:10		
56	Bấm máy cảnh 14.4	16:10 - 16:20		
57	Bấm máy cảnh 15	16:20 - 16:30		
58	Bấm máy cảnh 16.1	16:30 - 16:35		
59	Bấm máy cảnh 16.2	16:35 - 16:40		
60	Bấm máy cảnh 16.3	16:40 - 16:45		
61	Dọn dẹp và thu xếp hiện trường	16:45 - 17:30		
62	Dùng bữa tối và tan ca	17:30 - 18:30		

Table 33: Callsheet day 3

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	NGƯỜI ĐẢM NHIỆM	PHỤC TRANG
CHUẨN BỊ, SETUP: 7:00 - 10:00				
1	Dùng bữa sáng	7:00 - 7:30	Cả đoàn	
2	Kiểm tra hiện trường quay, cứng	7:30 - 7:45	Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Văn Bảo Hân	Áo quần màu đen
3	Phục trang cho Talents	7:30 - 7:45	Nguyễn Trần Ngọc Trinh	Áo quần màu đen
4	Chuẩn bị máy quay	8:00 - 9:45	Nguyễn Hà Quốc Khánh, Nguyễn Quốc Hưng	Áo quần màu đen
5	Kiểm tra âm thanh	7:45 - 8:00	Nguyễn Văn Bảo Hân	Áo quần màu đen
6	Kiểm tra ánh sáng	7:45 - 8:00	Nguyễn Hồng Ánh	Áo quần màu đen
7	Set up bối cảnh:	8:00 - 9:30	Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn	Áo quần màu đen

			Hồng Ánh	
8	Make up cho Talents	7:30 - 9:00	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen
9	Làm tóc cho Talents	9:00 - 9:30	Âu Mỹ Uyên	Áo quần màu đen
10	Talents ôn lại kịch bản	9:30 - 9:45	Nguyễn Quốc Hưng, Đào Đức Lương, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
11	Talents vào vị trí	9:45 - 10:00	Nguyễn Trí Thi	
			Đoàn Chí Thiện	
BẮM MÁY BỐI CẢNH NHÀ THIÊN: 10:00 - 20:30				
12	Bắt máy cảnh 22.1	10:00 - 10:15	Nguyễn Quốc Hưng, Nguyễn Hà Quốc Khánh, Đào Đức Lương, Nguyễn Trần Ngọc Trinh, Nguyễn Văn Bảo Hân, Nguyễn Hồng Ánh, Nguyễn Trí Thi, Đoàn Chí Thiện	
13	Bắt máy cảnh 22.2	10:15 - 10:30		
14	Bắt máy cảnh 22.3	10:30 - 10:35		
15	Bắt máy cảnh 22.4	10:35 - 10:50		
16	Bắt máy cảnh 23.1	10:50 - 11:05		
17	Bắt máy cảnh 23.2	11:05 - 11:10		
18	Bắt máy cảnh 23.3	11:10 - 11:25		
19	Bắt máy cảnh 29.1	11:25 - 11:30		
20	Bắt máy cảnh 29.2	11:30 - 11:45		
21	Bắt máy cảnh 31.1	11:45 - 12:00		
22	Bắt máy cảnh 31.2	12:00 - 12:15		
23	Cả đoàn dùng bữa trưa và nghỉ ngơi	12:15 - 13:00		
24	Bắt máy cảnh 31.3	13:00 - 13:05		
25	Bắt máy cảnh 31.4	13:05 - 13:20		
26	Bắt máy cảnh 31.5	13:20 - 13:35		
27	Bắt máy cảnh 31.6	13:35 - 13:50		
28	Bắt máy cảnh 33.1	13:50 - 14:05		
29	Bắt máy cảnh 33.2	14:05 - 14:20		
30	Bắt máy cảnh 33.3	14:20 - 14:35		
31	Bắt máy cảnh 33.4	14:35 - 14:40		
32	Bắt máy cảnh 33.5	14:40 - 14:45		
33	Bắt máy cảnh 33.6	14:45 - 15:00		

34	Bấm máy cảnh 33.7	15:00 - 15:05		
35	Bấm máy cảnh 33.8	15:05 - 15:10		
36	Bấm máy cảnh 33.9	15:10 - 15:15		
37	Bấm máy cảnh 33.10	15:15 - 15:30		
38	Bấm máy cảnh 33.11	15:30 - 15:45		
39	Bấm máy cảnh 35.1	15:45 - 16:00		
40	Bấm máy cảnh 35.2	16:00 - 16:15		
41	Bấm máy cảnh 35.3	16:15 - 16:20		
42	Bấm máy cảnh 35.4	16:20 - 16:25		
43	Bấm máy cảnh 35.5	16:25 - 16:40		
44	Bấm máy cảnh 35.6	16:40 - 16:55		
45	Bấm máy cảnh 35.7	16:55 - 17:10		
46	Bấm máy cảnh 35.8	17:10 - 17:15		
47	Bấm máy cảnh 35.9	17:15 - 17:30		
48	Bấm máy cảnh 35.10	17:30 - 17:45		
49	Bấm máy cảnh 35.11	17:45 - 18:00		
50	Bấm máy cảnh 35.12	18:00 - 18:15		
51	Bấm máy cảnh 35.13	18:15 - 18:20		
52	Bấm máy cảnh 35.14	18:20 - 18:35		
53	Bấm máy cảnh 35.15	18:35 - 18:40		
54	Bấm máy cảnh 36.1	18:40 - 18:45		
55	Bấm máy cảnh 36.2	18:45 - 19:00		
56	Bấm máy cảnh 36.3	19:00 - 19:15		
57	Bấm máy cảnh 36.4	19:15 - 19:30		
58	Dùng bữa tối và tan ca	19:30 - 20:30		

Appendix I: Contracts

Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam Độc lập – Tự do – Hạnh phúc Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 09 năm 2023 HỢP ĐỒNG THUÊ DIỄN VIÊN (Số: /HDDV-) - Căn cứ: – Bộ luật dân sự 2015 - Căn cứ vào thỏa thuận của các bên Hôm nay, ngày 24 / 09 / 2023 tại TP.HCM, chúng tôi gồm: BÊN A: Bà Nguyễn Trần Ngọc Trinh (Bên thuê) CMND số: 079301001217 Cấp tại CTCCS&QLHCVTTXH. Ngày cấp 10/07/2021 Địa chỉ thường trú: 127/47 Ba Vân, Phường 14, Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh Số điện thoại liên lạc: 0931412799 BÊN B: Ông Đào Đức Lương (Bên được thuê) CMND số: 075201011640 Cấp tại Đồng Lai. Ngày cấp 12/08/2021 Địa chỉ thường trú: Tô 5, Ấp 3B, Xuân Bắc, Xuân Lộc, Đồng Nai Số điện thoại liên lạc: 0965025253 Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất cùng ký kết Hợp đồng số 02 ngày 24/09/203 với nội dung như sau: Điều 1. Nội dung của hợp đồng Bên A thuê Bên B làm diễn viên độc quyền mục đích thực hiện công việc với những nội dung được mô tả như sau:		- Công việc cần thực hiện: Tham gia dự án phim ngắn “Behind The Stream” với tư cách diễn viên nam chính. - Vai diễn: Lương - Thời gian thuê: 28-30/09/2023 - Địa điểm: - S303 Vinhomes Grand Park Quận 9, TP. Thủ Đức 22/6 Đường Số 7, Khu phố 3, Linh Trung, TP. Thủ Đức - Khu du lịch BCR Tam Đa, Quận 9, TP. Thủ Đức Điều 2. Thời hạn thực hiện hợp đồng Hợp đồng có giá trị trong thời gian 6 tuần kể từ ngày các bên ký kết hợp đồng. Điều 3. Phí dịch vụ và phương thức thanh toán 1. Phí dịch vụ: Các bên xác định phí dịch vụ là 500.000 nghìn đồng / ngày quay. Tức tổng cho 3 ngày quay sẽ là 1.500.000 nghìn đồng. (Số tiền bằng chữ là một triệu năm trăm nghìn đồng) Phí dịch vụ bao gồm: – Khoản thù lao mà Bên B nhận được trong khi thực hiện công việc – Các chi phí khác như ăn uống, thuê nhà trong quá trình thực hiện công việc 2. Phương thức thanh toán Sau khi thực hiện xong công việc, Bên A chuyển khoản vào tài khoản ngân hàng cá nhân của Bên B - Tên tài khoản: DAO DUC LUONG - Số tài khoản: 783979123456789 - Ngân hàng: MB Bank Điều 4. Thỏa thuận độc quyền	
1. Trong thời gian thực hiện Hợp đồng theo quy định Điều 2 của hợp đồng, Bên B không được thực hiện các công việc khác có tính chất giống hoặc liên quan đến công việc được quy định trong Điều 1 của Hợp đồng. 2. Trong trường hợp Bên B muốn thực hiện các công việc ngoài các công việc quy định của Hợp đồng tại Điều 1 của Hợp đồng thì phải có sự đồng ý bằng văn bản của Bên A. 3. Thời gian Bên B gửi văn bản yêu cầu trước 15 ngày kể từ ngày Bên B bắt đầu thực hiện các công việc ngoài các công việc quy định trong Hợp đồng. 4. Bên A có nghĩa vụ trả lời bằng văn bản cho Bên B theo yêu cầu của Bên A, trong vòng 15 ngày kể từ ngày Bên A nhận được văn bản theo yêu cầu khoản 3 của điều này. Điều 5. Thỏa thuận về quyền sở hữu trí tuệ Các bên thỏa thuận về quyền sở hữu trí tuệ như sau: 1. Bên A là chủ sở hữu của hình ảnh, video, bản thu âm, ghi hình mà Bên B đã tạo ra khi thực hiện công việc được quy định tại Điều 1 của Hợp đồng. 2. Bên A toàn quyền sử dụng hình ảnh, video, bản thu âm, ghi hình quy định tại Khoản 1 Điều này. 3. Bên B sẽ được nhận được một khoản phí do Bên A chi trả và được tính vào phí dịch vụ theo Điều 3 của Hợp đồng. Điều 6. Quyền và nghĩa vụ của các bên 1. Bên A - Bên A có quyền yêu cầu Bên B thực hiện các công việc theo quy định tại Điều 1 của Hợp đồng. - Cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu cho Bên B thực hiện công việc theo quy định của Hợp đồng. - Thanh toán đầy đủ chi phí dịch vụ cho Bên B theo quy định của Hợp đồng - Toàn quyền sử dụng hình ảnh, video, bản thu âm, ghi hình quy định tại Khoản 2 Điều 5 của hợp đồng. - Giữ bí mật thông tin theo quy định Điều 9 của Hợp đồng. - Các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật. 2. Bên B - Bên B có quyền yêu cầu Bên A cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu liên quan đến công việc		- Được trả đầy đủ phí dịch vụ - Thực hiện công việc theo nội dung quy định tại Điều 1 Hợp đồng - Không thực hiện công việc khác theo quy định tại khoản 4.1 của Hợp đồng - Giữ bí mật thông tin theo quy định Điều 9 của Hợp đồng - Các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật Điều 7 . Phạt vi phạm hợp đồng Các Bên thỏa thuận hình thức xử lý vi phạm Hợp đồng như sau: 1.Trường hợp một bên vi phạm bất kì điều khoản được quy định trong Hợp đồng, bên vi phạm phải chịu một khoản tiền phạt theo thỏa thuận nhưng không quá 8% giá trị phần nghĩa vụ Hợp đồng bị vi phạm; 2.Hai bên sẽ không bị coi là vi phạm Hợp đồng khi không thực hiện nghĩa vụ của mình trong trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng, bao gồm nhưng không giới hạn các sự kiện sau: Chiến tranh, hỏa hoạn, các thảm họa tự nhiên, dịch bệnh, sự ngăn cấm của cơ quan nhà nước, v.v... Tuy nhiên, trường hợp bất khả kháng không ảnh hưởng đến nghĩa vụ thanh toán hoặc bồi hoàn chi phí mà phía bên kia được hưởng trước khi xảy ra trường hợp nêu trên. Điều 8 . Chấm dứt hợp đồng Các Bên thỏa thuận các trường hợp chấm dứt Hợp đồng như sau: Các bên hoàn thành trách nhiệm của mình và không có thỏa thuận khác 1. Theo thỏa thuận của các bên. 2. Một bên đơn phương chấm dứt hợp đồng trước thời hạn quy định tại Điều 2 của Hợp đồng. Bên đơn phương chấm dứt hợp đồng sẽ phải bồi thường thiệt hại cho bên còn lại 50% giá trị của hợp đồng. 3. Một bên có hành vi vi phạm các điều khoản cơ bản của Hợp đồng và không khắc phục vi phạm trong thời hạn kể từ ngày nhận được thông báo yêu cầu khắc phục bằng văn bản của bên bị vi phạm. Thời hạn do các bên tự thỏa thuận, nếu không thỏa thuận được thì thời hạn quy định là 60 ngày. Điều 9. Bảo mật thông tin Mỗi bên có nghĩa vụ bảo mật thông tin tuyệt đối với các thông tin đã thảo luận và đàm phán phía trên liên quan đến nội dung , sự tồn tại của hợp đồng , không tiết lộ thông tin cho bất kỳ bên thứ ba nào ngoài trừ các giám đốc, nhân viên, đối tác, bên	
		cung cấp dịch vụ và bên tư vấn thuế, đầu tư, tài chính, luật trên nguyên tắc cần phải biết hoặc trong trường hợp theo yêu cầu của pháp luật phải cung cấp, và sẽ không công khai các thông tin đó mà không có sự chấp thuận trước bằng văn bản của bên còn lại. Điều 10. Giải quyết tranh chấp Các bên cam kết thực hiện các điều khoản đã ghi trong hợp đồng , trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh tranh chấp sẽ được giải quyết trước bằng phương thức thương lượng đàm phán . Trường hợp một bên hoặc các bên không thể tự thương lượng được sẽ do Tòa án có thẩm quyền giải quyết. Hợp đồng này được lập thành 02 bản và giao cho mỗi bên giữ một bản. Hợp đồng có giá trị pháp lý như nhau. Hợp đồng có hiệu lực kể từ ngày ký. BÊN A BÊN B Nguyễn Trần Ngọc Trinh Đào Đức Lương	

Figure 19: Contracts

Appendix J: Wardrobe

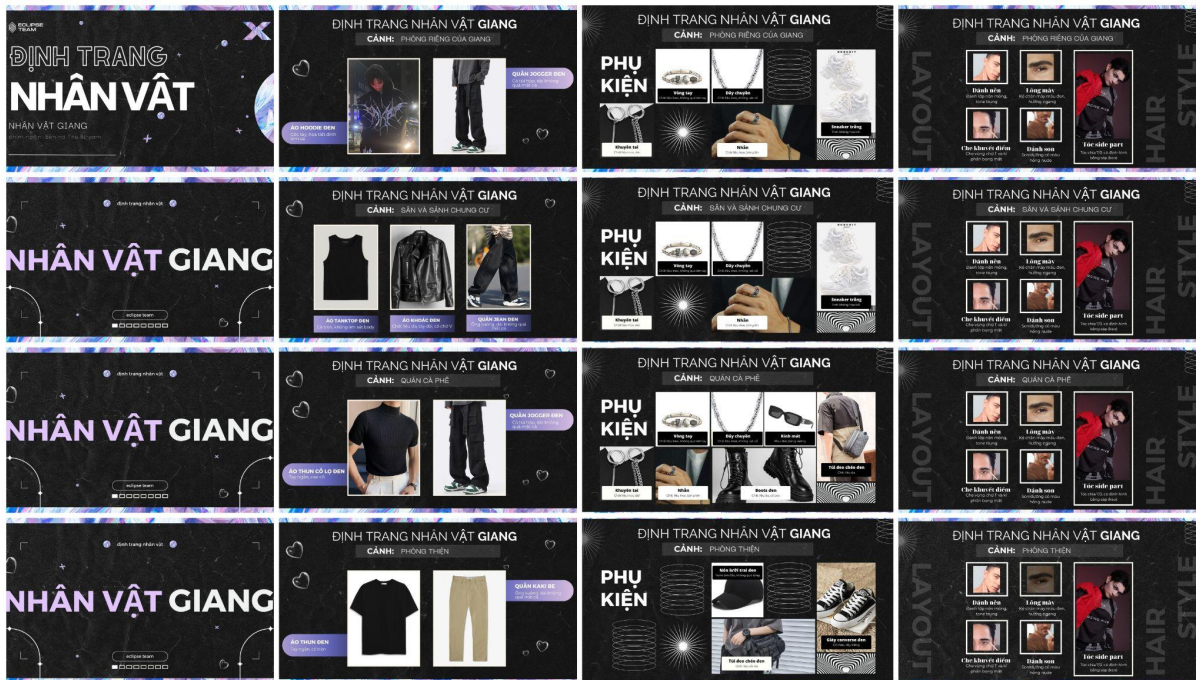


Figure 19: Giang's wardrobe

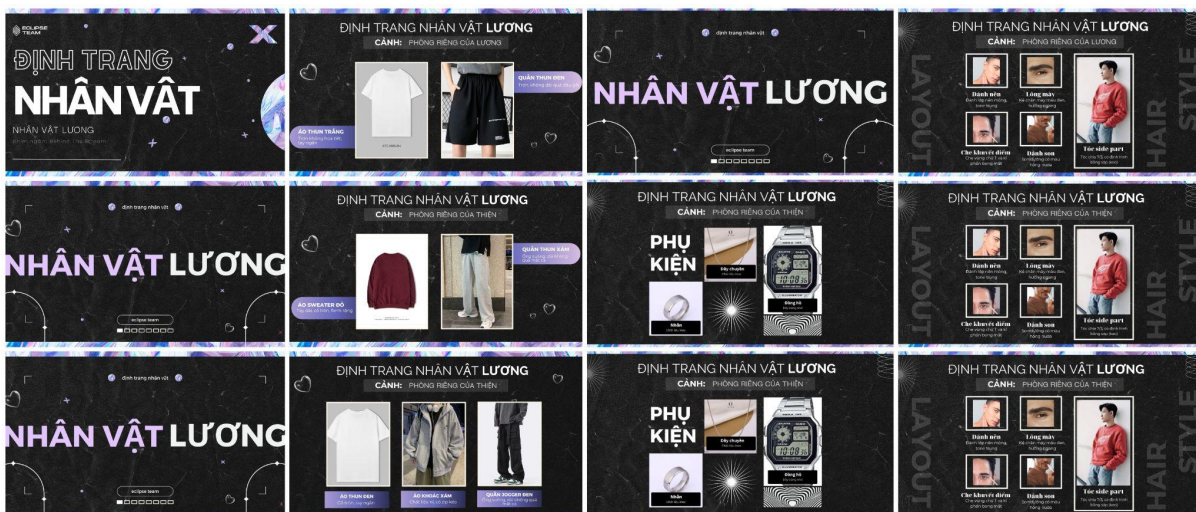


Figure 20: Luong's wardrobe

