

“The Pursuit of Happiness”

A PRESENTATION BY HAPPY TEAM

MENTOR:
HOÀNG PHƯƠNG THẢO
NGUYỄN TRẦN HƯƠNG THẢO

“Meet the team”



Khải Nguyễn



Khang Huỳnh



Đức Phạm

“Introduction”

The "Pursuing Happiness" campaign is initiated by FPT University's multimedia management graduate students. It aims to address the challenges students in Ho Chi Minh City encounter in their quest for happiness. Our goal is to nurture a generation that finds fulfillment in their endeavors, elevating their quality of life and professional engagement. This campaign embodies FPT's commitment to promoting a "pursuit of happiness" ethos and correcting misconceptions about happiness among today's students.

Social Demand

70%

of people
participate in
happiness-
enhancing activities

64%

of people seeking
positive activities on
social media

Target Audience

Demographic:

- Age: **18-25 year old**
- Living and studying in **Vietnam, focused in Ho Chi Minh City**
- Gender: All
- Occupation: Undergraduates

Psychographic:

- They care deeply about their happiness & future path, always striving to grow more and be better.
- They are cautiously optimistic, future-focused, and open-minded
- They are knowing what is happiness, but at the same time do not define exactly happiness to them

Behaviors:

- The primary audience is active on social media, commonly used by young people for communication and entertainment.
- They prefer convenient online shopping, which is gaining popularity in Vietnam, especially among busy undergraduates.
- Interest in attending personal growth and development events is evident.

Media Behaviors:

- Consumption of various media, including social media, news, and entertainment websites, is common.
- They opt for content in Vietnamese due to their current living and studying situation.
- Online content related to personal growth, happiness, and success holds their attention.

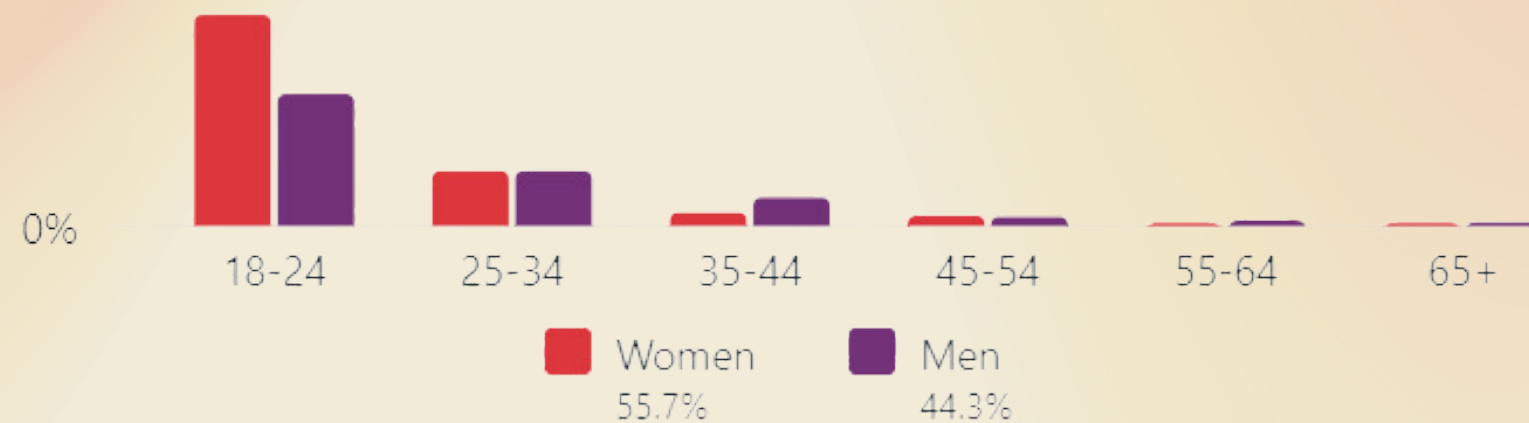
Target Audience Truth

Facebook followers ⓘ

1,047

Age & gender ⓘ

Demographic



Top town/cities

26,6%

Ho Chi Minh City, Viet Nam

14,7%

Hanoi, Viet Nam

Content Strategy

CONTENT STRATEGY			
Insight	Most students feel that they are happy in their current life but they can't define in detail how happy they are.		
Big Idea	Chọn hạnh phúc, trọn khoảnh khắc - Trọn hạnh phúc, chọn khoảnh khắc		
Key Message	“Hạnh phúc là một sự lựa chọn, bạn có thể chọn hạnh phúc cho mình, chọn chia sẻ cho người thân và chọn lan tỏa cho mọi người”		
Slogan	Chọn hạnh phúc, trọn khoảnh khắc - Trọn hạnh phúc, chọn khoảnh khắc		
Communication direction	PriorityMainly build for the audience a vision of "Happiness" through 5 elements. Changing readers' knowledge as well as changing behavior, next will be to share and spread this message more widely. Build a photography contest, and exhibit those entries to spread happy moments such as slogans and big ideas.Supporting facts:There are 5 clearly researched and academic factors.There are international and domestic art judges to participate in the competition.Organize the competition.		
Stage	Phase 1 - Awareness	Phase 2 - Practice	Phase 3 - Sharing
	12/06 - 25/06	26/06 - 23/07	17/07 - 14/08
Target Audience	Students from 18 to 25 living and studying in Vietnam, focused in Ho Chi Minh city		
Objective	Directing the audience to increase their attention on the project	Enable/ Activate audience to join in the journey pursuit of happiness	Make the audience spread the happiness
Message	"Chọn hạnh phúc"	"Trọn khoảnh khắc"	Trọn hạnh phúc, chọn khoảnh khắc"

Content Pillar

Pillar	Understand happiness	Practice happiness	Share happiness	Interact
Content Angle	Objective: Help people understand the definition of happiness, realize the importance to build a happy life.1. Definition of happiness: Everyone has their own definition of happiness.2. Introduce the 5 elements of happiness: family, forgiveness, hope, kindness, gratitude.3. Happiness from simple things: sharing stories, pictures of joy, smiles.	Objective: Bring a positive and valuable image of happiness. It also provides information and practices for building a happy life.1. Relationships (relatives, friends, colleagues: Connectivity between people.2. Altruism: living with sympathy and tolerance. Learn to understand and empathize.3. Hope: encourage and build a positive life story.4. Kindness: live sharing and helping to receive the fruit of happiness.5. Gratitude: the highest sense of happiness, appreciating each moment and the people around.	Objective: Encourage people to share happiness, share happy moments from the contest work.1. Share the values of happiness: share pictures from the contest.2. Introducing the exhibition: a place to share happiness.3. Sharing happiness: summarizing information about happiness knowledge as well as promoting people can be shared through the project.	Objective: Attract interaction on the fanpage through viral content, question status.
Tone	Inform, inspire, encourage	Inform, persuade, encourage	Share, encourage, enthusiasm	Fun, trendy
Mood	Tác động, cảm thông, chia sẻ			
Allocation	30%	30%	30%	10%
Content type	Social post	Social post, landing page	Social post, landing page	Social post, landing page



“01
Start the journey”





Happiness has always been a topic of global interest
as it is seen as the foundation of a good life and a
goal pursued by humans (Jiang and cs, 2022)



BẢO TÀNG MỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



TRIỂN LÃM NHIẾP ẢNH

Sự kiện thuộc chuỗi dự án Mơ Cầu Hạnh Phúc

Khoảnh Khắc HẠNH PHÚC

Thời gian diễn ra từ ngày 10/08/2023 đến 11/08/2023

Lầu 2, tòa nhà 2, Bảo tàng Mỹ thuật Tp. Hồ Chí Minh,
94A Phó Đức Chính, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

VƯỜN “KHỞI”
HIỂU VỀ HẠNH PHÚC
INITIATION GARDEN
UNDERSTANDING HAPPINESS

ĐẠI SẢNH
Grand Hall

VƯỜN “NGUYỆN”
NHỮNG CẢNH THƯ
WISH GARDEN
SENDING LETTERS

Các yếu tố tạo nên
sự “hạnh phúc” là:
The factors that create
“happiness” are:

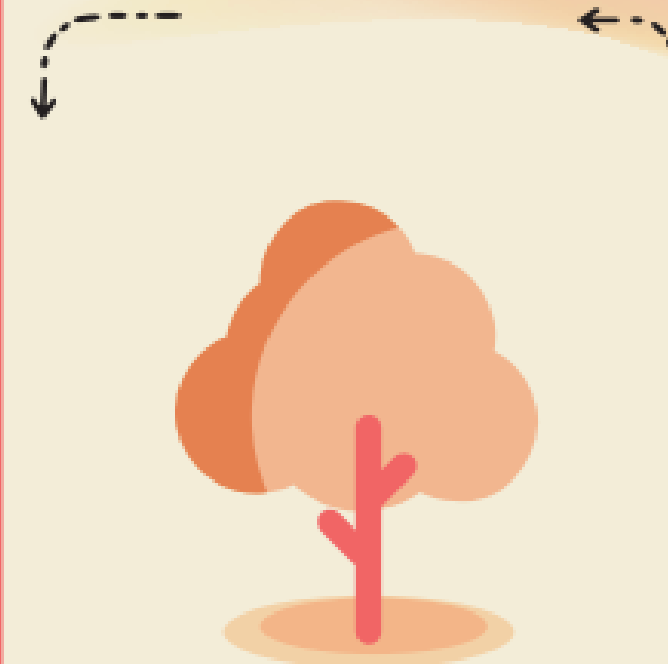
Sân khấu

CHECK-IN

Coffee

Hãy bắt đầu
hành trình
tại đây nhé !!
Let's start the journey here!!

Chọn màu sắc đại
diện cho yếu tố tác
động mạnh mẽ đến sự
hạnh phúc của bạn
Choose colors that represent
the elements that have a strong
impact on your happiness



CÂY HẠNH PHÚC
HAPPY TREE

1

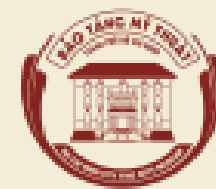
2



Khánh Khắc
HẠNH PHÚC



YBCX.VN



BẢO TÀNG MỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Khoảnh Khắc HẠNH PHÚC



Hạnh phúc

là một sự lựa chọn, bạn có thể chọn hạnh phúc cho mình, chọn
chia sẻ cho người thân và chọn lan tỏa cho mọi người

10
08

09:30 - 11:00

11:00 - 17:30

14:00 - 16:00

Khai mạc

Triển lãm ảnh
Chuỗi hoạt động tương tác

Tọa đàm
Nhịp ảnh hạnh phúc

11
08

09:00 - 11:00

14:00 - 16:00

Triển lãm ảnh
Chuỗi hoạt động tương tác

Tọa đàm
Mưu cầu hạnh phúc





BẢO TÀNG MỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CHỌN
KHOẢNH KHẮC
TRỌN HẠNH PHÚC



ĐẠI HỌC FPT

0-F3

SIGMA



Yummy Gift

4EIN
GROUP

YBOX.VN



BẢO TÀNG MỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Khoảnh Khắc
HẠNH PHÚC

Hạnh phúc
là một sự
lựa chọn,
bạn có thể
chọn hạnh
phúc cho mình,
chọn chia sẻ
cho người thân
và chọn lan tỏa
cho mọi người”



ĐẠI HỌC FPT

0-F3

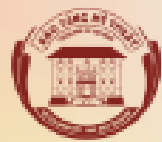
SIGMA



Yummy Gift

4EIN
GROUP

YBOX.VN



BẢO TÀNG MỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Khoảnh Khắc HẠNH PHÚC

Vườn Khởi

Một sự "Khởi" đầu để lan tỏa hạnh phúc khi ta đã cảm thấy trọn vẹn và đầy đủ với niềm hạnh phúc mà ta đã có được. Lan tỏa hạnh phúc là một việc làm tuy nhỏ bé nhưng mang nhiều ý nghĩa khi hành động ấy mang lại những điều tốt đẹp đến mỗi cá nhân hoặc cộng đồng.

The Garden of beginnings

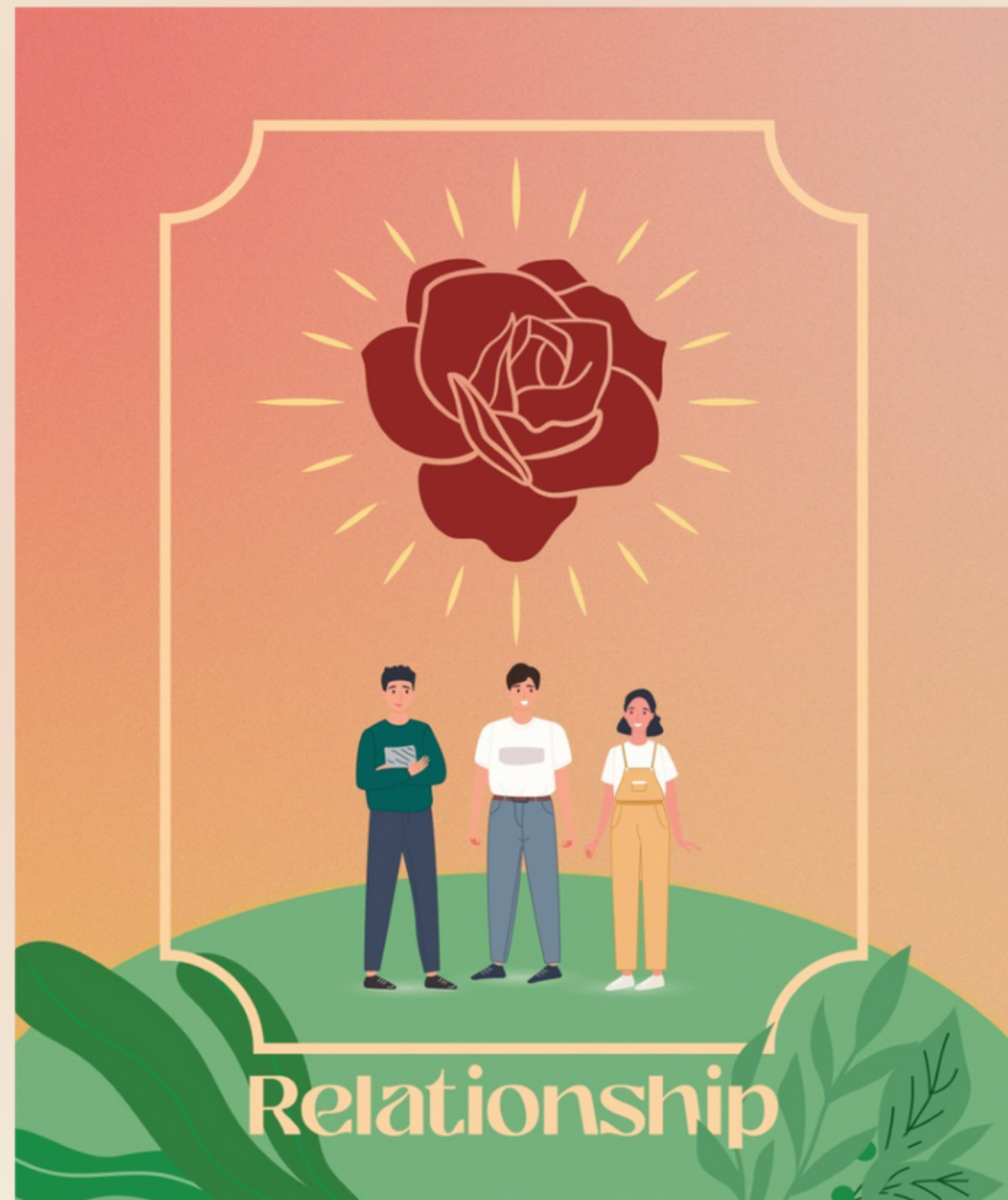
The origin to spread happiness when we are fulfilled and abundant with happiness that we had.
Spreading happiness while small but carries meaningful action bringing blessing to individual or community.



ĐẠI HỌC FPT



YBOX.VN



One of the roots of unhappiness lies in interpersonal relationships, but in another perspective, the roots of happiness are also in interpersonal relationships (*Nguyen et al., 2021*)



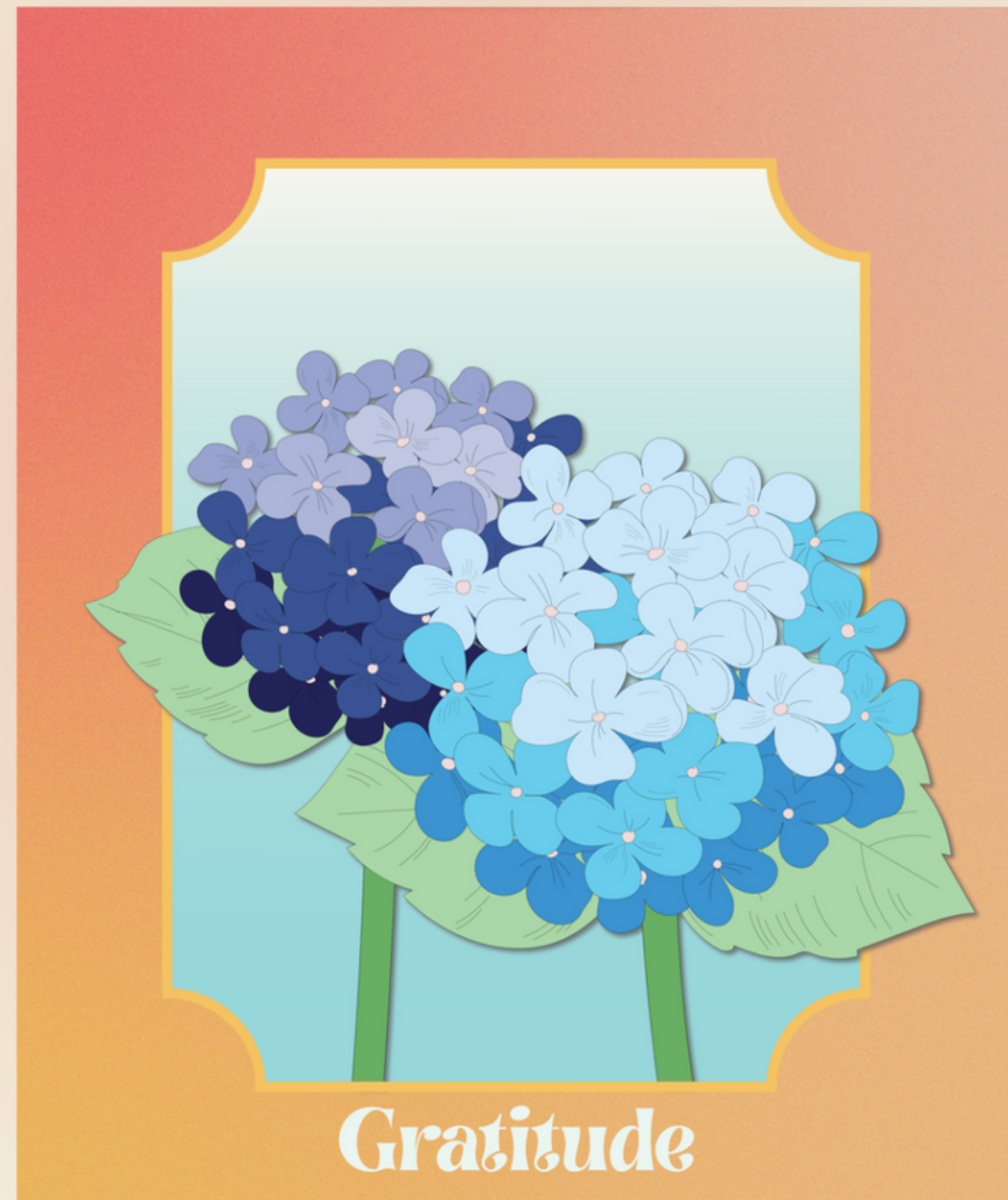
Forgiveness is a virtue that has been studied extensively for more than two decades with a firm positivist background (*Parks & Schueller, 2014*)



Of the 24 personality strengths,
hopefulness is one that has a huge
influence on life satisfaction and happiness
(*Littman-Ovadia et al., 2021*)



Kindness is about giving good deeds to others. Kindness is simply being kind to others, including being generous and willing to give our time, money, and talents to help those in need (*Nguyen and cs, 2020*)



Gratitude is an important factor in human life and contributes to subjective well-being (*Emmons and Crumpler, 2000; McCullough and Cs, 2002; Park, Peterson and Seligman, 2004*)



“Top 50” picture



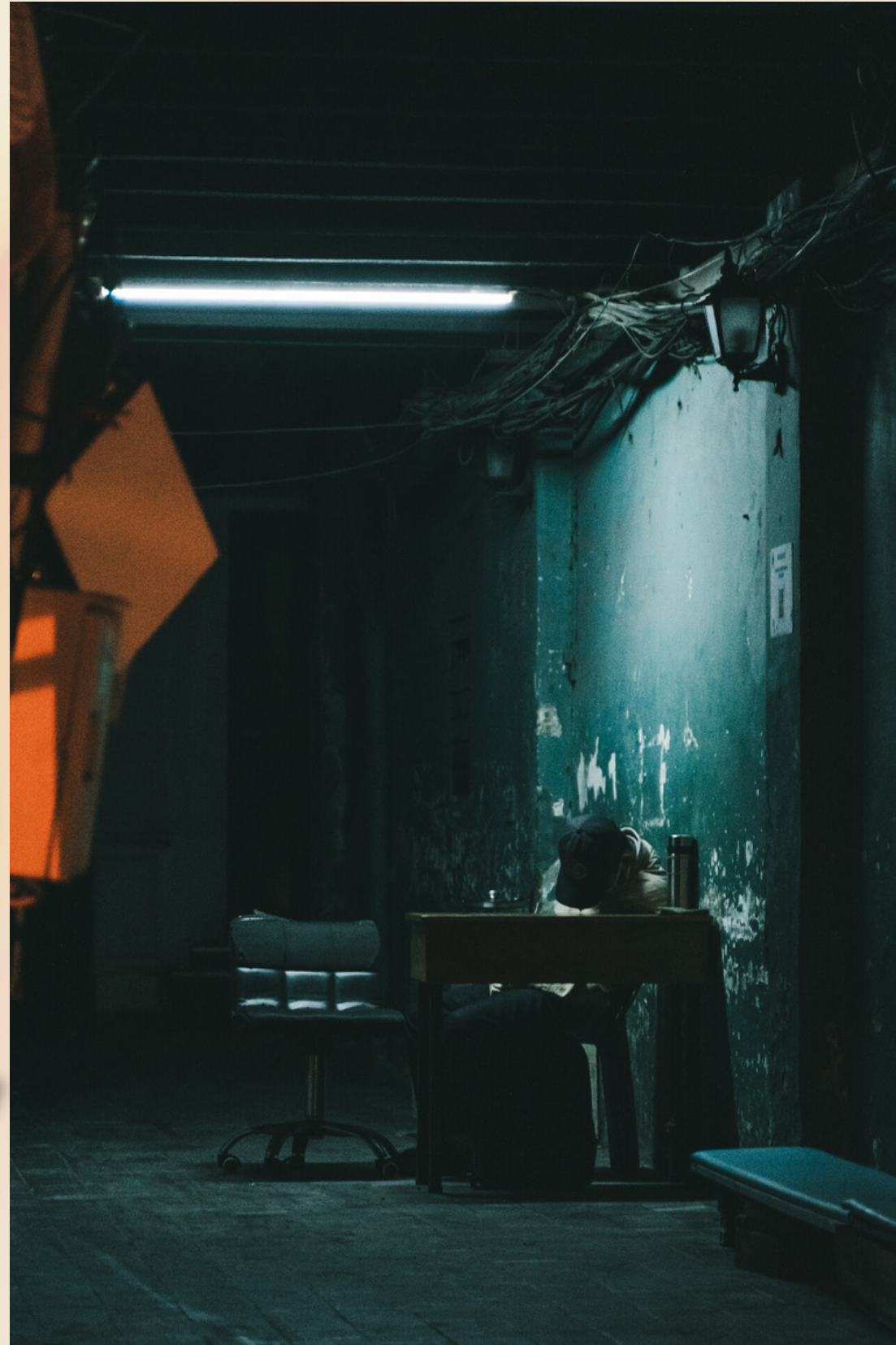
“Inspirational”

He has taught Photography in various universities.
Among the top 10 most influential people in the world
of architecture



“Well - being”

As an expert in concept art, she is also a photo model in the collection "Lily, walk in her dreams. As a person who always spreads positive news to everyone who meets her."



“Simplyfing”

Top 35 photographer in Vietnam, a pioneer in minimalist photography style. His photos, although looking very simple, always contain profound content.



BẢO TÀNG MỸ THUẬT
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Khoảnh Khắc HẠNH PHÚC

Vườn Nguyện

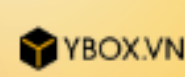
Hạnh phúc là một cảm xúc quý giá, và sự quý giá ấy có thể bị tác động bởi nhiều yếu tố khác nhau. Nhưng sau tất cả, "nguyện" cầu một hạnh phúc trọn vẹn cho mình và cho người có thể mang lại cho ta niềm hạnh phúc tuy vô hình nhưng quý giá, tuy nhỏ bé nhưng nuôi dưỡng cho ta một tâm hồn vui vẻ và tích cực

The Garden of Wishes

Happiness is a valuable emotion and that can be affected by various factors. However, wishing a fulfilled happiness and others can prompt us happiness giving us a cheerful and positive soul despite of the invisibility and small trait.



ĐẠI HỌC FPT





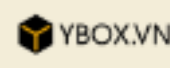
Khoảnh Khắc **HẠNH PHÚC**

CÂY HẠNH PHÚC

Nơi gửi và Nhận những điều
khiến bạn HẠNH PHÚC

THE TREE OF HAPPINESS

A place to Send and Receive
the things that make you HAPPY



“Cây hạnh phúc”

Vision

Guests will have the opportunity to hang letters. Each letter will be associated with one of the elements, and guests can choose to write words to share, spread, or express how a specific element resonates with them. Alternatively, they can hang up letters without written messages.

10000
Like
Follow

Reach 29.000

Social

Contest

Page

Visits 12.000

52.000 Views

119 Entries

2,222 Votes

300⁺ Participants

Exhibition

HTV60s
HTV TFS
VNEXPRESS

Artlive
Vietnamnews

Bella Ciao

Vnmedia.vn

Baotangmythuattphcm.com.vn

Ticketgo.vn

Hanoigrapevine.com

169 Participants aligned with the target audience

Age: **18-25**

“Special Guest”



Mr. Carlos Domínguez Agulleiro

*Head of Commercial Affairs - Deputy Head of Economic and Commercial Office,
Embassy of Spain.*

“Special
Guest”



Mr. Tran Minh Cong

Deputy Director of Ho Chi Minh City Museum of Fine Arts

“Special
Guest”



Fr. David Rolo

Priest , Master of Psychology

“Future
plan”



Photo book online

*allowing viewers to revisit and relish in
the joyous moments that have been
shared.*

Budget

	Backdrop check in	1.785.000	1	1.785.000
	Digital painting backdrop	1.400.000	2	2.800.000
	Organizer card	5.000	50	250.000
	Print check in ticket for event journey	2.500	400	1.000.000
	Annotation table of works	5.000	50	250.000
	Printed board introducing flowers and plants	36.000	10	360.000
	Print check-in bracelet	1.250	400	500.000
	Photo book	300.000	15	4.500.000
Decorate and onsite stuff	Rent a museum	4.600.000	1	4.600.000
	Decorate	20.000.000	1	20.000.000
	Carpet	2.200.000	1	2.200.000
	Sound and light	9.000.000	1	9.000.000
	Rent walkie talkie	36.000	25	900.000
	Transfer	500.000	1	500.000
	Water	100.000	7	700.000
	Lunch	30.000	100	3.000.000
	Talent + MC	1.000.000	2	2.000.000
	Flower	150.000	10	1.500.000
	Total			72.138.000

TYPE	Content	Price	SỐ LƯỢNG	Into money
Print	Picture printing	170.000	50	8.500.000
	Banner (8.6x2.25)	677.000	1	677.000
	Banner (5.1x1.1)	196.000	1	196.000
	Gateway Backdrop (3x4)	420.000	1	420.000
	Standee (0.8x1.8)	100.000	2	200.000
	Standee (0.8x1.8)	150.000	2	300.000
	Stage Backdrop	3.000.000	2	6.000.000

Risk Management Plan

BẢNG THỐNG KÊ CÁC RỦI RO CÓ THỂ XẢY RA TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN										
MỤC	STT	XÁC ĐỊNH	PHÂN TÍCH			ĐÁNH GIÁ		CHUẨN BỊ ỨNG PHÓ	XỬ LÝ	GIÁM SÁT
			Đối tượng	Khu vực	Mức độ xảy ra	Mức độ ảnh hưởng	Phạm vi			
Trung bày tác phẩm dự thi	1	Hồng tác phẩm dự thi trong quá trình diễn ra triển lãm	Roi tác phẩm	Phòng trưng bày	Thấp	Thấp	Chỉ ảnh hưởng trên các tác phẩm bị hỏng	- Hướng dẫn đội thi công quá trình treo các tác phẩm đúng cách và cách kiểm tra chất lượng các tác phẩm sau khi đã treo tại khu vực triển lãm. - Gia cố và kiểm tra nhiều lần các tác phẩm được thi công trong quá trình chuẩn bị.	- Gửi lời xin lỗi đến chủ nhân tác phẩm dự thi được trưng bày. - Gia cố lại ngay các tác phẩm bị hỏng bằng dây kẽm như ban đầu.	- Quản lý khu vực quan sát toàn bộ các tác phẩm được trưng bày trong suốt quá trình diễn ra triển lãm. - Điều phối đội hậu cần thực hiện gia cố ngay lập tức khi có vấn đề xảy ra.
			Hồng khung tác phẩm	Phòng trưng bày	Thấp	Thấp	Chỉ ảnh hưởng trên các tác phẩm bị hỏng	- Hướng dẫn đội thi công quá trình bảo quản các khung tác phẩm đúng cách và cách kiểm tra chất lượng các khung tranh sau khi treo. - Hướng dẫn nhân sự hậu cần cách thay khung cho các tác phẩm được trưng bày.	- Gửi lời xin lỗi đến chủ nhân tác phẩm dự thi được trưng bày. - Thay đổi ngay các khung tranh hỏng thành các khung tranh mới khi phát hiện sự cố.	- Quản lý khu vực quan sát toàn bộ các tác phẩm được trưng bày trong suốt quá trình diễn ra triển lãm. - Điều phối đội hậu cần thực hiện thay các khung tranh ngay lập tức khi có vấn đề xảy ra.
			Chất lượng tác phẩm bị ảnh hưởng bởi nước	Phòng trưng bày	Trung bình	Thấp	Chỉ ảnh hưởng trên các tác phẩm bị hỏng	- Hướng dẫn nhân sự điều phối, quan sát và nhắc nhở khách tham dự không mang nước vào trong khu vực trưng bày. - Chọn các chất liệu in ít bị ảnh hưởng bởi nước.	- Tháo gỡ các tác phẩm bị hỏng và liên hệ nhà cung cấp in một bản in giống tác phẩm bị hỏng. - Treo lại tác phẩm mới vào vị trí ban đầu trong thời gian sớm nhất.	- Quản lý khu vực quan sát khách tham quan và nhắc nhở. - Điều phối đội hậu cần xử lý ngay lập tức, liên hệ tổng điều phối dự án để xác nhận sự cố và in lại tác phẩm.
	2	Quá trình in không đảm bảo	Sai màu, in thiếu ảnh, chất lượng bản in thấp	Phòng trưng bày	Trung bình	Cao	Ảnh hưởng toàn bộ quy trình chuẩn bị, thi công	- Liên hệ nhà cung cấp uy tín. - Làm việc trực tiếp để chỉnh sửa thông số các bản in. - In kiểm tra trước khi cho in hàng loạt các tác phẩm. - Lập biên bản cam kết và ký xác nhận giữ hai bên trong quá trình in kiểm tra các sản phẩm. - Xác nhận thời gian in thành phẩm trước khi diễn ra triển lãm 7 ngày.	- Quy trách nhiệm cho bên sai phạm biên bản cam kết đã ký trước đó. - In lại tất cả các tác phẩm bị lỗi trước 3 đến 5 ngày diễn ra triển lãm.	- Bộ phận thiết kế của dự án kiểm tra kỹ các thông số khi làm việc với nhà cung cấp dịch vụ in. - Xem bản in kiểm tra kỹ trước khi cho in đồng loạt tất cả tác phẩm.
	3	Tác phẩm giao đến trễ trong quá trình chuẩn bị thi công	Thời gian vận chuyển trễ, liên hệ in trễ, nhà cung cấp làm việc không đúng yêu cầu	Phòng trưng bày	Trung bình	Cao	Ảnh hưởng toàn bộ quy trình chuẩn bị, thi công	- Liên hệ nhà cung cấp uy tín. - Liên hệ và gửi các tác phẩm in đúng dự kiến. - Lập hợp đồng cam kết với nhà cung cấp để đảm bảo tiến độ thực hiện.	- Quy trách nhiệm bồi thường các điều khoản đã cam kết trước đó về thời gian giao nhận các tác phẩm in. - Thông báo nhân sự hỗ trợ và hoàn thành các công việc khác trong quá trình đợi các tác phẩm để treo tại các khu vực chỉ định.	- Quản lý dự án, bộ phận thiết kế và bộ phận thi công liên hệ, cập nhật thường xuyên quá trình in ấn. - Nhắc nhở, xác nhận với nhà cung cấp về thời gian giao nhận các tác phẩm.
	4	Tác phẩm dự thi vi phạm đạo đức và pháp lý	Vi phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc bản quyền của người khác	Phòng trưng bày	Trung bình	Rất cao	Ảnh hưởng uy tín Ban Tổ chức và các bên liên quan	- Xem và xét duyệt kỹ các tranh, ảnh về bản quyền trên internet.	- Hủy bỏ quyền dự thi của chủ nhân các tác phẩm vi phạm. - Liên hệ chủ nhân các tác phẩm, trình bày vấn đề về tác phẩm và yêu cầu giải trình nếu tác phẩm nằm trong TOP 50 (Tác phẩm được trưng bày).	- Quản lý dự án theo dõi toàn bộ quá trình dự thi của các thí sinh và cập nhật, kiểm tra thường xuyên các tác phẩm dự thi.
	5	Mất tác phẩm	Bị đánh cắp trong quá trình trưng bày	Phòng trưng bày	Thấp	Cao	Ảnh hưởng đến vấn đề an toàn cho người tham gia, ảnh hưởng đến uy tín Ban Tổ chức	- Hướng dẫn cho thành viên Ban Tổ chức về quy trình quan sát người tham dự. - Liên hệ bảo vệ Bảo tàng để hỗ trợ nếu phát hiện nghi phạm.	- In bổ sung ngay các tác phẩm bị đánh cắp. - Trích xuất camera điều tra người đánh cắp và liên hệ cơ quan chức năng để giải trình về sự việc.	- Quản lý khu vực theo dõi, quan sát toàn bộ người tham gia và nhắc nhở khi gặp đối tượng khả nghi.

Risk Management Plan

BẢNG THỐNG KÊ CÁC RỦI RO CÓ THỂ XẢY RA TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN										
MỤC	STT	XÁC ĐỊNH	PHÂN TÍCH			ĐÁNH GIÁ		CHUẨN BỊ ỨNG PHÓ	XỬ LÝ	GIÁM SÁT
			Đối tượng	Khu vực	Mức độ xảy ra	Mức độ ảnh hưởng	Phạm vi			
			Bị rơi, thất lạc trong quá trình vận chuyển	Trên đường vận chuyển	Trung bình	Cao	Ảnh hưởng toàn bộ quy trình chuẩn bị, thi công	- Sắp xếp tác phẩm thành từng nhóm nhỏ, xác nhận trước khi vận chuyển và đại diện Ban Tổ chức nghiệm thu số lượng khi nhận hàng.	- Liên hệ bên sai phạm để chịu trách nhiệm xử lý và in lại các tác phẩm còn thiếu.	- Quản lý dự án theo dõi quy trình làm việc các bên liên quan.
Tổ chức Khai mạc, Talkshow	1	Diễn giả gặp vấn đề	Diễn giả đến trễ	Đại sảnh	Trung bình	Cao	Ảnh hưởng đến chương trình diễn ra	- Phân công người phụ trách thông tin là liên lạc trực tiếp với khách mời. - Liên hệ khách mời đến sớm hơn thời gian bắt đầu trước 30 phút và có quà, nước hỗ trợ khách mời trước khi bắt đầu.	- MC thông báo với quan khách chương trình bị dời lại 30 phút. - Trong thời gian đợi, Ban Tổ chức mang bánh, nước để xin lỗi khách tham dự.	- Ban Tổ chức liên hệ thường xuyên để cập nhật tình hình và nhắc nhở.
	2	Kỹ thuật	Slide trình chiếu của khách mời bị lỗi	Đại sảnh	Thấp	Trung bình	Ảnh hưởng đến quá trình truyền thông tin của diễn giả	- Phân công người phụ trách thông tin là liên lạc trực tiếp với khách mời. - Liên hệ khách mời để nhận slide trình chiếu trước 3 ngày, kiểm tra thử trên màn led trong ngày rehearsal. - Kiểm tra slide trình chiếu trước khi chương trình bắt đầu.	- Xin lỗi khách mời về sự cố đã xảy ra. - Chiếu background chính của triển lãm.	- Luôn cập nhật thường xuyên về vấn đề kỹ thuật của thiết bị.
			Âm thanh không đảm bảo	Đại sảnh	Trung bình	Cao	Ảnh hưởng đến quá trình truyền thông tin của diễn giả	- Kiểm tra kỹ thuật thường xuyên trong 2 ngày thi công.	- Tổ kỹ thuật chỉnh lại các vấn đề gặp phải	- Ban Tổ chức xem xét tình hình hiện tại để khắc phục sự cố ngay lập tức.
			Ánh sáng không đáp ứng đủ điều kiện	Đại sảnh	Thấp	Trung bình	Ảnh hưởng tầm nhìn của khán giả	- Thuê đèn tại các nhà cung cấp uy tín. - Đo thử độ sáng và chất lượng các thiết bị trước khi bắt đầu triển lãm.	- Tổ kỹ thuật xử lý ngay sự cố phát sinh. - Bật đèn tại Đại sảnh bảo tàng để thay thế.	- Ban Tổ chức xem xét tình hình hiện tại để khắc phục sự cố ngay lập tức.
	1	Hoà loạn	Nguồn điện có vấn đề	Toàn bộ	Trung bình	Rất cao	Ảnh hưởng đến việc sự kiện diễn ra và tính mạng của người tham gia	- Tập huấn cho tình huống xảy ra hỏa hoạn. - Chuẩn bị và hướng dẫn cách sử dụng các thiết bị chữa cháy như bình chữa cháy. - Chuẩn bị lối thoát hiểm. - Đề ra một số yếu tố có khả năng gây ra hỏa hoạn. - Chuẩn bị sẵn liên hệ bên PCCC gần nhất. - Quy định, nhắc nhở người tham gia không mang các vật dụng dễ dàng cháy nổ.	- BTC điều phối và hướng dẫn người tham gia di chuyển ra các lối thoát hiểm gần nhất. - Sử dụng các thiết bị PCCC có sẵn để dập lửa trong tầm kiểm soát. - Liên hệ đội PCCC gần nhất để thông báo về sự cố xảy ra nếu vượt quá tầm kiểm soát của Ban Tổ chức. - Giải quyết các vấn đề về người trước, các hiện vật sau.	- Ban Tổ chức luôn quan sát khu vực, kiểm tra nếu có bất kì vấn đề gì lập tức thông báo và hướng dẫn người tham gia di chuyển đến khu vực an toàn. - Kiểm tra tình trạng nguồn điện thường xuyên. - Nhắc nhở người tham gia không mang các vật dụng gây cháy nổ, không hút thuốc lá.
			Người tham gia sử dụng những chất có khả năng gây cháy		Trung bình	Rất cao				
	2	Mất điện	Nguồn điện không đáp ứng đủ công suất các thiết bị điện	Toàn bộ	Cao	Cao	Ảnh hưởng đến việc sự kiện diễn ra và tâm lý của người tham gia	- Liên hệ nguồn điện dự phòng để chuẩn bị cho trường hợp mất điện khẩn cấp. - Liên hệ nhân viên kỹ thuật điện của Bảo tàng để báo trước về mức độ sử dụng và công suất của các thiết bị điện trong triển lãm. - Kiểm tra và ghi nhận công suất các thiết bị có công suất điện được sử dụng trong triển lãm. - Tập huấn ứng phó tình huống mất điện dành cho thành viên Ban Tổ chức.	- Liên hệ nhân viên phụ trách điện của Bảo tàng để tìm nguyên nhân và khắc phục sự cố ngay lập tức. - Sử dụng nguồn điện dự phòng để thông báo sự cố và điều phối người tham gia di chuyển ra các lối thoát hiểm gần nhất. - Thông báo và xin lỗi sự cố đến người tham gia.	- BTC quan sát các thiết bị điện và thông báo sự cố cho người tham gia.
	3	Quấy rối	Thành phần bất hảo cố tình gây rối trật tự và cơ sở vật chất của Bảo tàng và triển lãm	Toàn bộ	Trung bình	Cao	Ảnh hưởng đến sự an toàn của người tham gia	- Liên hệ bảo vệ của Bảo tàng để hỏi về vấn đề an ninh khu vực và liên hệ được hỗ trợ khi có vấn đề xảy ra. - Tập huấn trước các trường hợp ứng phó với thành phần bất hảo.	- Cấp báo ngay với đội bảo vệ Bảo tàng để xử lý.	- Quản lý khu vực xem xét nhắc nhở các đối tượng khả nghi.

Risk Management Plan

BẢNG THỐNG KÊ CÁC RỦI RO CÓ THỂ XẢY RA TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN										
MỤC	STT	XÁC ĐỊNH	PHÂN TÍCH			ĐÁNH GIÁ		CHUẨN BỊ ỨNG PHÓ	XỬ LÝ	GIÁM SÁT
			Đối tượng	Khu vực	Mức độ xảy ra	Mức độ ảnh hưởng	Phạm vi			
Tổng thể về t	4	Hỏng tiểu cảnh	Các tiểu cảnh trang trí bị hỏng	Phòng trưng bày	Trung bình	Trung bình	Chỉ ảnh hưởng đến các tiểu cảnh bị hỏng	- Hướng dẫn đội thi công quá trình dựng tiểu cảnh đúng cách và cách kiểm tra chất lượng các tiểu cảnh sau khi đã dựng tại khu vực triển lãm. - Gia cố và kiểm tra nhiều lần các tiểu cảnh được thi công trong quá trình chuẩn bị.	- Phục hồi và sửa chữa các tiểu cảnh bị hỏng.	- BTC quan sát và nhắc nhở người tham gia. - Điều phối đội hậu cần khắc phục ngay lập tức.
			Các phòng nền dựng bị rơi	Toàn bộ	Trung bình	Rất cao	Ảnh hưởng đến con người nếu có người đang đứng vị trí các phòng nền rơi và trải nghiệm người tham gia Làm hư hại các phòng nền	- Kiểm tra và cố định chắc chắn - Thông báo và nhắc nhở mọi người hạn chế va chạm	- Di dời phòng nền bị rơi đến nơi khác. - Thông báo cho điều phối khu vực để xử lý nhanh chóng. - Điều phối người tham gia di chuyển đến các khu vực khác.	- BTC quan sát khu vực, bất kì vấn đề có khả năng rơi đều phải kiểm tra và thông báo nếu có vấn đề.
	5	Thiếu chỉ tiêu nhân lực	Thiếu nhân lực hỗ trợ	Toàn bộ	Trung bình	Trung bình	Ảnh hưởng tiến độ làm việc	- Đẩy mạnh quá trình tuyển nhân sự.	- Điều phối nhân sự thay thế cho các vị trí bị thiếu.	- Bộ phận Nhân sự điểm danh và sắp xếp nhân sự thay thế.
			Thiếu người tham dự	Toàn bộ	Trung bình	Cao	Ảnh hưởng đến uy tín và chỉ tiêu của sự kiện	- Truyền thông nhiều hơn về dự án	- Kêu gọi người tham gia.	- Bộ phận nhân sự xem số lượng người đăng ký.
	6	Tai nạn và thương tích	Chập điện	Toàn bộ	Trung bình	Rất cao	Ảnh hưởng đến các thiết bị sử dụng điện, quá trình diễn ra triển lãm và tính mạng cho mọi người	- Xem các mối nối trong lúc thi công các thiết bị điện. - Hướng dẫn nhân sự thực hiện chuẩn bị cách kiểm tra an toàn khi dựng các thiết bị điện.	- Cắt nguồn điện khi có sự cố, thông báo đến người tham gia về vấn đề để trấn an người tham gia. - Xem xét tình hình và đảm bảo toàn bộ các thiết bị an toàn trước khi bật điện trở lại.	- Quản lý khu vực xét tình hình và báo cáo lại ngay khi xảy ra sự cố.
			Rơi vỡ đồ	Toàn bộ	Trung bình	Rất cao	Ảnh hưởng quá trình diễn ra triển lãm và đến tính mạng con người	- Cố định chắc chắn các đồ vật và thiết bị	- Chuẩn bị liên hệ và dụng cụ y tế để xử lý các vết thương	- BTC quan sát khu vực, bất kì vấn đề có khả năng rơi đều phải kiểm tra và thông báo nếu có vấn đề
			Vật sắc nhọn	Toàn bộ	Trung bình	Rất cao	Ảnh hưởng quá trình diễn ra triển lãm và đến tính mạng con người	- Gia công các góc nhọn hoặc cắt bỏ các góc nhọn	- Chuẩn bị liên hệ và dụng cụ y tế để xử lý các vết thương	- Liên hệ y tế
Các ngày thi công	1	Tai nạn và thương tích	Người tham gia bị tai nạn trong quá trình thi công	Toàn bộ	Cao	Rất cao	Ảnh hưởng đến vấ đề sức khoẻ và tính mạng người tham gia hỗ trợ	- Chuẩn bị Vitamin C và các vật dụng y tế sơ cứu. - Xem các bệnh viện gần nhất và có phương pháp di chuyển nhanh nhất khi có vấn đề. - Tập huấn sơ cứu cho Ban Tổ chức.	- Hướng dẫn Ban Tổ chức phương pháp sơ cứu nhẹ cho các trường hợp có thể xử lý. - Đưa đến các cơ sở y tế gần nhất nếu trường hợp nặng	- Ban Tổ chức quan sát, hướng dẫn kỹ đối với các bạn tham gia hỗ trợ tổ chức để giảm rủi ro về tai nạn.

The background is a light beige color. It features decorative elements: two large, symmetrical, wavy white lines on the left and right sides, each with three small white dots and a four-pointed star at its top. Additionally, there are two white four-pointed stars at the top and bottom center, each partially enclosed by a white semi-circle.

“Thank
you”