

A BRAINY CUBE

by A Brainy Chat

**Communication project on effective study and
work based on Neuroscience to Vietnamese
undergraduates**

Supervisor: Mr. Hoang Vu Quoc Anh

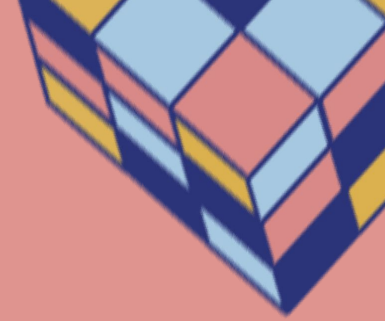


TABLE OF CONTENTS

- I. Introduction**
- II. Strategic Planning & Creative Concept**
- III. Execution**
 - 1. Media Production**
 - 2. Online Campaign**
 - 3. Events**
- IV. Evaluation & Future Plan**





I. INTRODUCTION

ABOUT US:

THE PURSUERS

Mentor: Mr. Hoang Vu Quoc Anh

Who are we?

We are The Pursuers team whose major is Multimedia Communication Management. We all come from FPT University in Ho Chi Minh City- the university which always gives great attention to their students' good and development.

What do we stand for?

We stand for doing the good things to young Vietnamese, especially university students like us (more than anyone, we are all students). Particularly, as we are all young people pursuing lifelong learning and have certain interest in sciences, our vision is to help bringing more useful & practical science-based knowledge to as many young Vietnamese as possible.



ABOUT 'A BRAINY CHAT'

- A **non-profit educational organization** that offers information about personal development based on Psychology and **Neuroscience**.
- Founded in 2022 by **Dr. Quang Thuc Hao** - who is currently living and working in Australia in Neuropsychology field.
- A Brainy Chat is established with the hope of providing helpful information based on reliable science-based knowledge from an academic.









CONTEXTUAL ANALYSIS: POLITICAL

To aid youth in their study and self-development, a series of support activities have been implemented, promoting their volunteer, creativity, and participation in scientific research and other aspects of society./.

As we celebrated International Youth Day on August 12, we reflect on the progress made in ensuring that the youth of Vietnam are on a pathway to greater upwards economic mobility. Achieving this requires the full utilization of their human capital potential by providing high-quality education, training, and better employment opportunities to meet the rising aspirations and talents of today's young generation. [Twitter](#)

Việt Nam muốn có ngành nghiên cứu về não bộ

 163      Theo dõi VietNamNet trên [Google News](#)

“Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam mong muốn Việt Nam cần phát triển những ngành công nghệ cao, công nghệ sinh học...hay kể cả lĩnh vực nghiên cứu về bộ não con người” – GS Robert Simone.

As Vietnam aspires to become an upper-middle-income country by 2035, its productivity needs to increase continuously, which requires greater production and effective use of high-skilled manpower and science, technology, and innovation (STI).¹ Global and national mega trends are posing challenges to Vietnam's development aspiration while also providing the opportunity for the country to use its higher education system as a platform to transform the quality of the skilled workforce and the relevance of research and technology transfer. Rapid technological advances and the rise of the knowledge economy increase the demand for advanced cognitive, digital, and socio-emotional skills required for high-value jobs; the rise of the middle class, urbanization, and aging population may enhance higher education aspirations of Vietnamese students and their families; and risks associated with climate change and health pandemic vulnerabilities call for adaptation and mitigation measures which require greater use of knowledge and research, as demonstrated by the ongoing COVID-19 pandemic.

CONTEXTUAL ANALYSIS: ECONOMICAL

Vitality

Do well better

Employee health and well-being were important long before COVID-19. But it's now front and center of every organization's plans. Companies face the economic burden of sickness and stress, both in medical expenses and lost productivity. And remote working has given employees a greater understanding and concern for their own well-being. They want companies to act more human. To have a greater purpose that speaks to connection and support. Meet their expectations for flexible working, better healthcare, but most importantly, help them keep the personal energy they need to survive and thrive when times get tough. Because the flipside of vitality is burnout.

One of the main reasons employers seek out remote talent from Vietnam is its relatively young talent pool. Vietnam has a population of approximately 98 million with its current labor force representing roughly more than 50% of the population. Around 1 million young adults enter the labor market every year, with more than 300,000 university students being added to the workforce.

3 Key Workplace Trends You Should Know

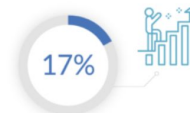
 **FinancesOnline**
REVIEWS FOR BUSINESS

1 The Effects of positive workplace environment

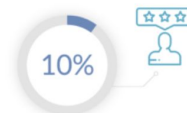
Source: AON 2018



greater profitability

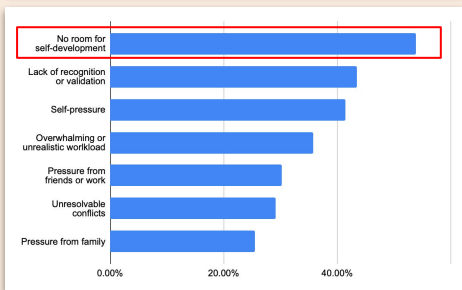


higher productivity



higher customer ratings

Source: VN Express 2021, Decision Lab Report 2022 on Gen Z and the workplace, Hakuhodo Report 2022



LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

Làm chủ thời gian, nâng tầm và hiệu quả công việc

Vietcetera.



I GIỚI TRẺ | **Nếp sống** | **Cộng đồng mạng** | **Tài năng trẻ**

Nữ tiến sĩ Việt tại Mỹ đưa lời khuyên định hướng tương lai, bắt trẻ đua nhau 'thà tim'

06/05/2021 | 11:03



Chương trình PDP

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC SINH VIÊN

- Giám đốc: TS. Ngô Cao Hoài Linh
- Văn phòng: Phòng 2.02 - Tòa nhà A, Cơ sở chính, 66/18 Đường Nguyễn Văn Cừ, Quận 5, TP. HCM
- Điện thoại: 028. 7109.99.224 - ext: 3560/3561
- Email: t.pdp@uef.edu.vn, khu.edu.vn (Bộ phận Quan hệ Doanh nghiệp)



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
VĂN LANG**
Độc lập - Tự chủ - Sáng tạo



TRƯỜNG KHOA TRƯỜNG PDP

ĐƠN THIỆU CHƯƠNG TRÌNH BẮC TẬP ĐƠN SẴNG KỶ TẠO TUYỂN SINH THỰC TẬP

☎ 028 7109 99 224

🌐 uef.edu.vn

Chương trình phát triển cá nhân PDP

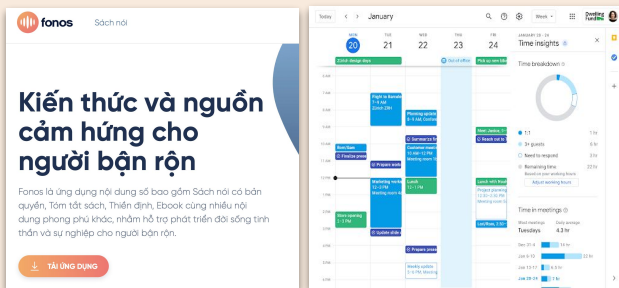


Source: Greenwich University website, FPTU website, UEF website, VLU website



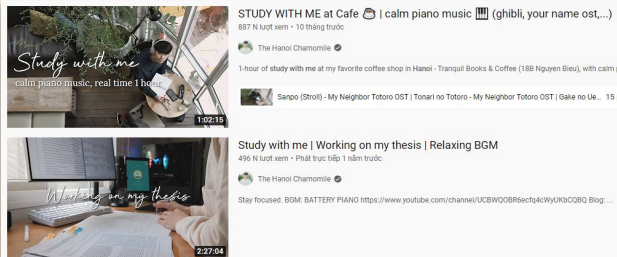
Source: FPTU Da Nang Little UK Facebook fanpage, 2021.

CONTEXTUAL ANALYSIS: TECHNOLOGICAL



Kiến thức > Đọc báo Anh Việt

46% người Việt học qua Youtube



Source: Fonos website 2022, Google calendar, Youtube Vietnam 2020, Youtube channel The HN chamomile 2022

Researchers Say Human Brain Is Still Evolving

Give this article



The New York Times

How technology has inspired neuroscientists to reimagine the brain

Telegraphs and computers helped scientists reimagine the mind, writes Matthew Cobb in The Idea of the Brain.

By Bryn Pinkerton | Nov 17, 2021, 10:30am EST

f t SHARE

nature portfolio

SPONSOR FEATURE Sponsor retains sole responsibility for the content of this article

Science Advances

HOME > SCIENCE ADVANCES > VOL. 4, NO. 1

RESEARCH ARTICLE | PALEONTOLOGY



The evolution of modern human brain shape

SIMON NEUBAUER, JEAN-JACQUES HURLIN, AND PHILIPP GUNZ [Authors Info & Affiliations](#)

Source: The New York Times 2022, World Federation of Neurology, Vox 2021, Nature Portfolio article 2021

CONTEXTUAL ANALYSIS: SUMMARY

Political

- Vietnam government gives great care about neurosciences.

Economical

Many businesses seek young employees who can effectively work and brings productive performance.

Social

- Young Vietnamese **care a lot and are open-minded to try out various ways to gain effectiveness** in study & work.
- The topic is among the most important ones that gain **great care from Vietnam universities and organizations**
- **The rise of educational influencers**

Technological

- Many technologies have been born to support people with their study and work effectiveness
- Neurosciences is an always-evolving field with many technologies born annually to discover & understand it.

In Vietnam, the topic of effective study & work as well as neurosciences witness many potentials to grow in many aspects, especially towards the young.

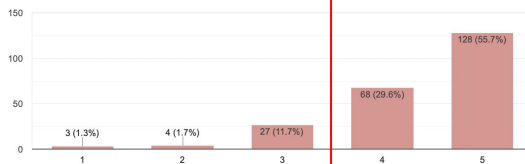
SOCIAL DEMAND

We also did some primary scanning to see if they have a demand to study and work effectively and scientifically...

Vui lòng đánh giá mức độ quan tâm của bạn đến việc học tập và làm việc hiệu quả của bản thân: [Copy](#)

(1= Rất không quan tâm, 2= Không quan tâm, 3= Bình thường, 4= Quan tâm, 5= Rất quan tâm)

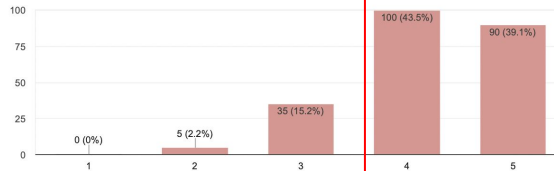
230 responses



Theo bạn, việc có kiến thức về các cơ chế sinh học của con người (như bộ não) có thể sẽ giúp một người định hình được cách thức học tập và làm việc của mình. [Copy](#)

(1= Rất không đồng ý, 2= Không đồng ý, 3= Bình thường, 4= Đồng ý, 5= Rất đồng ý)

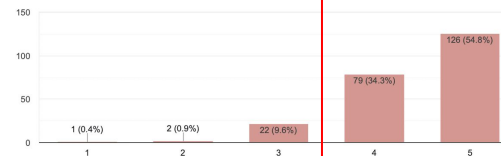
230 responses



Nếu có một dự án cung cấp cho bạn kiến thức về việc học tập & làm việc hiệu quả dựa trên bằng chứng và kiến thức khoa học não bộ, bạn có sẵn sàng theo dõi không? [Copy](#)

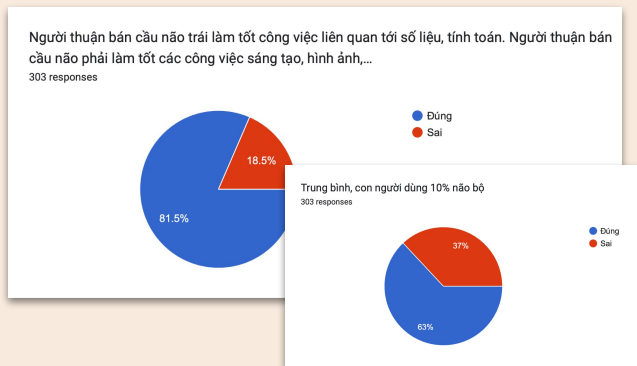
(1= Rất không sẵn sàng, 2= Không sẵn sàng, 3= Bình thường, 4= Sẵn sàng, 5= Rất sẵn sàng)

230 responses



...and the result is **YES!**

When it comes to effective study and work using neuroscience based knowledge,
they have just a little bit idea about it and...



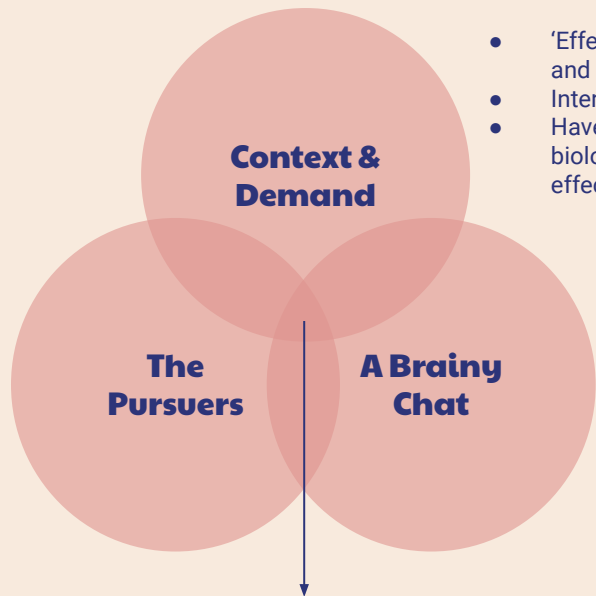
Q8: Perceived science-based knowledge & brain and mind science

- Point 1: Believe in science-based knowledge
- Point 2: About brain and mind science
 - People have a little idea about what neuroscience is, though they have heard about it (They know this subject study about how the brain works, etc.)
 - They have no thorough understanding about study and work using knowledge about the brain. Most of their current information about the brain is wrong.
- Point 3: They demand knowledge from those with extensive education and life experience, but the information must be useful and applicable to their daily lives.

... no thorough understanding about how they can achieve effective study & work by knowing about their brains.

CONCLUSION

- Have certain background knowledge and experience in the field of **communication**
- Have an interest and **desire to develop** 'A Brainy Chat' project



- 'Effective study & work' as well as neuroscience is a potential and dynamic topic in Vietnam, esp towards the young
- Interested in '**effective study and work**' topic
- Have a need to know more about this topic, given that biological/brain mechanisms play an important role in driving effective study & work.

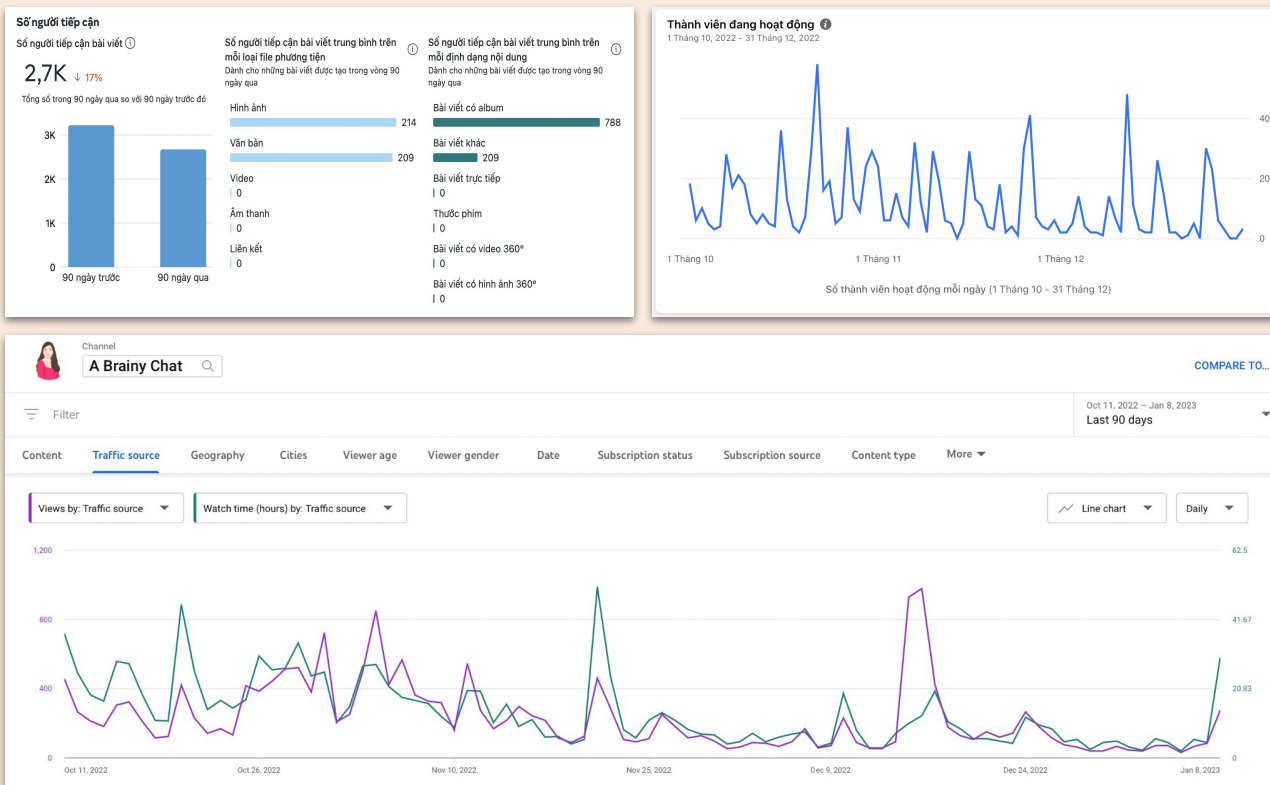
Academic knowledge based in Psychology and Neuroscience to help with self-development (including an important area: effective study and work)

→ **We are the communication team of this project, under Ms. Hao's expertise content supervision.**

II. STRATEGIC PLANNING & CREATIVE CONCEPT



BRAND HEALTH SCANNING



SWOT ANALYSIS

Strengths

- Scientific knowledge have a very high level of accuracy and reliability
- Founder has all the elements of logos, pathos, and ethos
- Timeline and frequency of content production are stable

Weaknesses

- The project is not widely known
- Social channel contents are not consistent
- The knowledge imparted is dry and highly academic
- Haven't created much engagement with TA in Vietnam

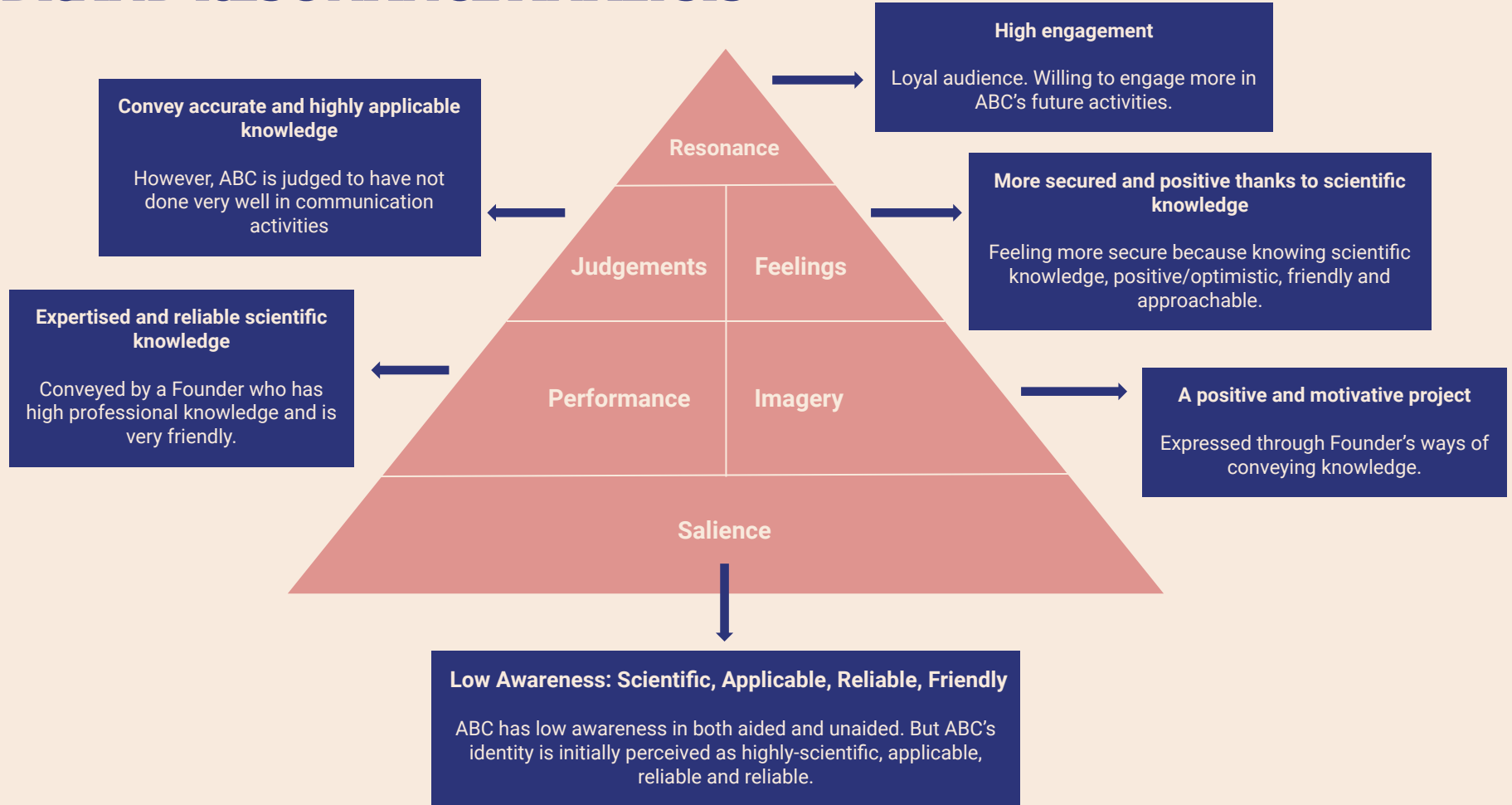
Opportunities

- The science-based content market is *unsaturated*
- Knowledge related to the brain is still new to the majority of students
- The object "brain" is highly visualized
- Easy to connect with universities and social organizations because:
 - (1) Dr. Hao has network
 - (2) ABC team has strong foundation

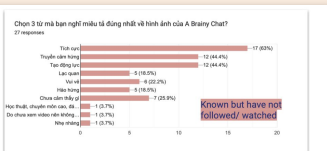
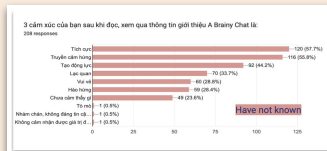
Threats

- Many productivity KOLs have emerged, but the information spread is not completely accurate
- Many talk shows and workshops cause boredomness to students
- Content conflict (fingerprint biometrics, arithmetic, etc.)

BRAND RESONANCE ANALYSIS



QUANTITATIVE & QUALITATIVE RESEARCH

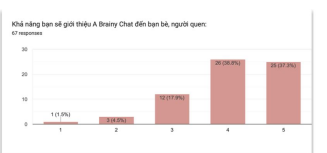
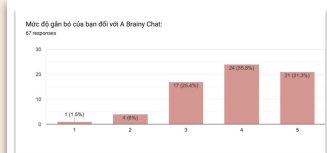
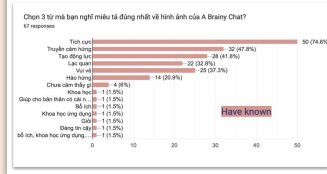


In general, audience when thinking/associating with ABC often think that ABC: **Positive and inspirational.**

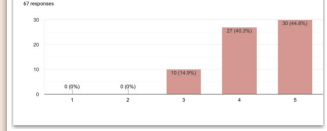
For the unwatched groups: there exist reviews that ABC is **boring**, **unreliable**, **does not feel special value**.

For groups that have known/heard but have not seen it, they think that ABC is **academic, highly specialized, or has not yet felt anything.**

For the groups that have watched: the rating for Positive signal is very high, in addition, it is **useful, scientific and much information can be applied.**



Nếu A Brainy Chat tổ chức các sự kiện, hoạt động kết nối để truyền tải thông điệp về học tập & làm việc hiệu quả thông qua khoa học não bộ, mức độ bạn sẽ sẵn lòng tham gia là:



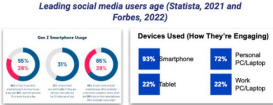
The project's audience is generally very attached to ABC; the majority of them are eager to share the project with friends and acquaintances and **are willing to take part in ABC events and activities in the future with the theme of "study and work effectively."**

[illegible]

DESK RESEARCH & FRENEMIES SCANNING

1. They are heavy users of technology & social media

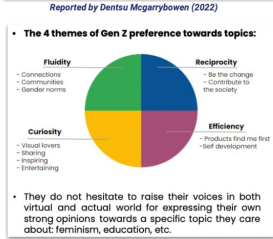
1. Align with the Age section on demographic, Tia's age group is heavy users of social media and they are heavy users of technologies in general (Decision Lab, Vietcetera, 2021)
2. They must be heavy users of social media to be a source of potential for ABC to communicate to.



Gen Z mobile usage (CGI report, McCann report)

2. Switching fluently from virtual to reality and vice versa

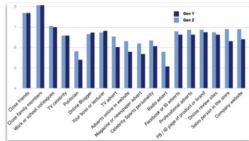
<http://www.dentsumgib.com.vn/post/345>
Gen Z, moving between virtual and reality | dentsu Z - dentsuMB
For Gen Z, we have been busy switching the dimensional world between virtual and real since birth... Compared to virtual, we want the truth more.



- They do not hesitate to raise their voices in both virtual and actual world for expressing their own strong opinions towards a specific topic they care about: feminism, education, etc.

Reported by McCann global for Heineken (2022)

3. Have certain trust in online influencers (with high ethos, esp in education) 4. High level of online content consumption



Level of trust Vietnamese Gen Zs have in different communication channels (Vietnamnet, 2021)

Trends And Insights Into Vietnam's Generation Z
They are driven by content, not platform

Report by Decision Lab, summarized by Vietcetera, 2021

	SUNSHON	MEDCHAN	Ton Cam On	Khánh Vy	The Present Writer	I Am Mai Trang	Khánh Vy Vlog	The Hai Noi Chamomile	Duy Thanh Nguyen	The Better Version	The Jasmine Guy	Vietsocean	Hieu TV
Claim	As a Content creator, content is aimed at women	Lifestyle vlogger has her own category "Study with Meichan"	Youtube channel sharing moments of life	Vlog learning, personal life on Youtube.	YouTube, Blog and Podcast about life lessons and self-development	Part-time content creator, sharing tips for studying, working, living actively	YouTube about learning English and foreign languages, Review of domestic and foreign universities.	Minimalist Blogger and Vlogger	Part-time YouTube. Content revolves around personal development, self-help, study	Channel to share knowledge, life skills, self-development	blogs, podcasts and YouTube about learning	A platform for knowledge exchange that assists Vietnamese people in growing personally and professionally	Content Creator, sharing living and working experiences based on real experience
TA group	Secondary school students, high school students			Young people with the age range from 18-24 years old								20 -30 years old	
Main channel (s)	Youtube, Facebook	Youtube, Facebook	Youtube	Youtube, Facebook	Youtube, Facebook, Blog, Podcast	Youtube, Facebook	Youtube, Facebook	Youtube, Facebook, Instagram	Instagram, Youtube	Facebook, Youtube	Spotify, Youtube	Facebook, Youtube	Facebook, Youtube
Comma highlights	HOÀN THIỆN BẢN THÂN, SUNHUYỀN, PODOCAST, ĐỌC SÁCH CÙNG SUN	VLOG ĐỜI SỐNG HẸN QUỐC, HỌC TẬP CÙNG MEDCHAN, LÀM BÉP CÙNG MEDCHAN	TIPS dành cho sinh viên ra trường, Công thức thành công	Gen Z đi làm Z Series: vlog trải nghiệm, Khám phá học tập, sharing	GROWTH: Phát triển bản thân; PERSONAL FINANCE: Tài chính cá nhân; STUDY WITH ME: Học/ Làm việc cùng mình	LIVE JOYFULLY, WORK SMART: SMART MONEY	VyVlog, Khánh Vy & English; VyTalk	SELF-DEVELOPMENT/STUDY, STUDY WITH ME, VLOG	FINANCE: STUDY FOR EXAMS, CRITICAL REASONING	Phát triển kỹ năng mềm; Quản lý tài chính; Phát triển tư duy	Study with me	CAFE BBT đang bán: Tài chính, kinh doanh; Career Story: chia sẻ sự nghiệp; The Authentic Leaders: KOLs và cảm hứng kinh doanh	KINH NGHỆM SỐNG, KINH NGHỆM: Career Story: chia sẻ sự nghiệp; The Authentic Leaders: KOLs và cảm hứng kinh doanh

**The opportunity to promote understanding
of TA on the topic of 'effective study & work
with neuroscience'**

BY

**increasing the project awareness dialed up
from the project's USP.**

CAMPAIGN AIMS

The Task in one sentence:

Plan and execute a communication campaign that promotes understanding of TA about effective study & work based on Neuroscience by dialing up ABC's USP (which is knowledge about the human brain)



Campaign Aims:

#1

Raise awareness about A
Brainy Chat project

#2

Promote understanding about
effective study and work
based on psychology and
neuroscience

#3

Motivate the target audience
to take action at the very first
steps (in their study & work)

TARGET AUDIENCE PORTRAIT



THE PROGRESSIVE LEARNERS

DEMOGRAPHIC

- Age: 18-24 YO
(Secondary: highschool students)
- Living and studying in Vietnam, focused in Ho Chi Minh City
- Gender: All
- Occupation: Undergraduates and freshly graduates

BEHAVIOR

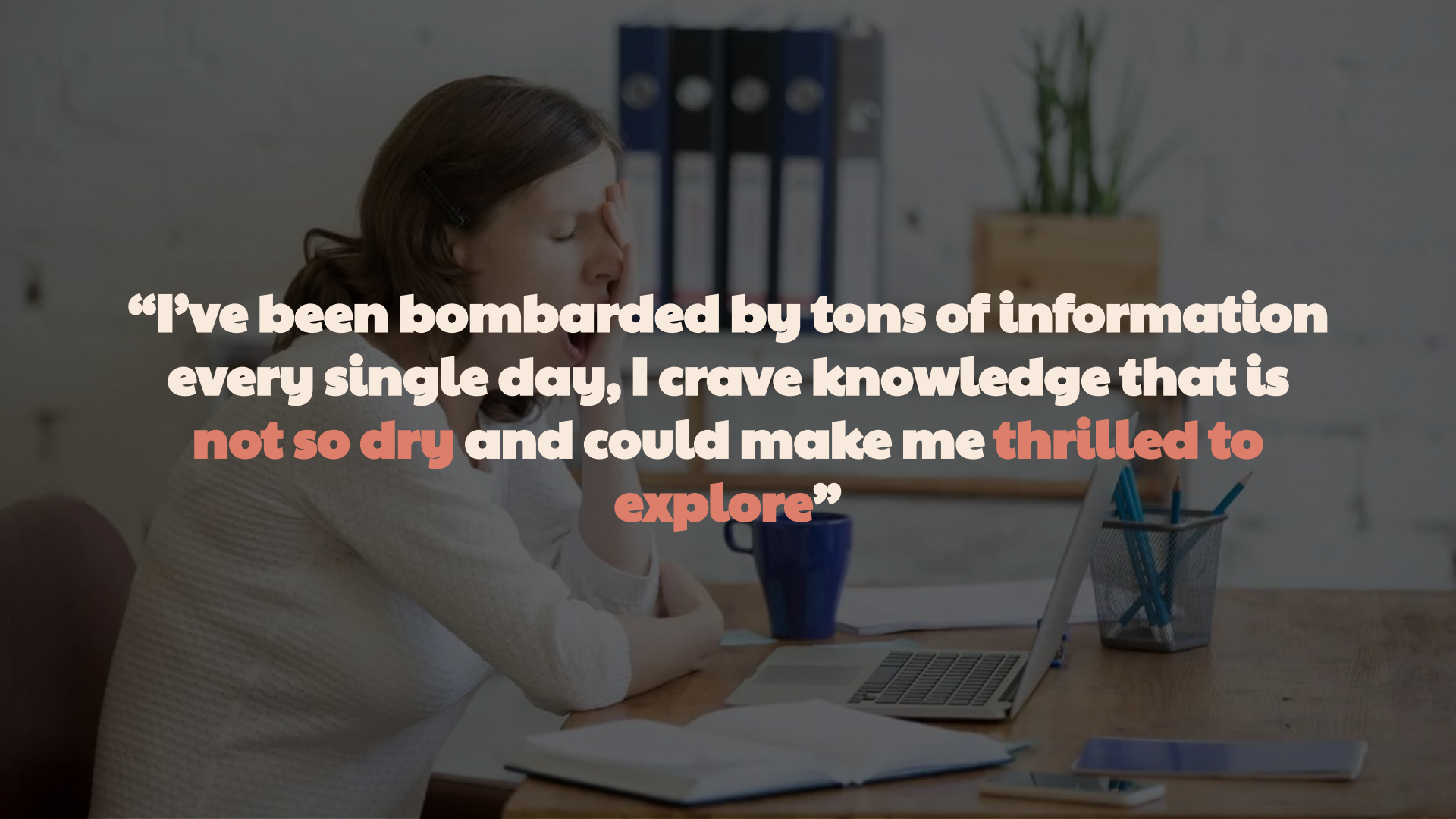
- Being so up-to-date, they may hear about brain science in boosting studying effectiveness but not much accurate knowledge is perceived
- Open to try a variety of ways to achieve effective study & work
- Think that science based knowledge is great but hesitate to adopt due to its dryness

PSYCHOGRAPHIC

- They care deeply about their academic & future professional path, always strive to grow more and be better.
- Cautiously optimistic, future-focused, open-minded
- Passionate and proactive, but at the same time worry a lot about many things (peer pressure,...)

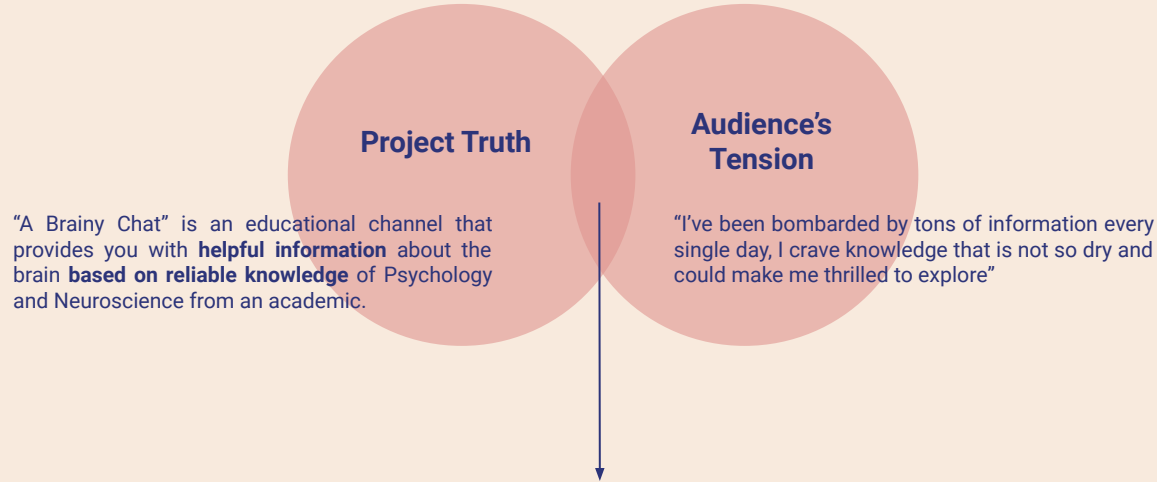
MEDIA BEHAVIOR

- They are heavy users of technology & social media
- Switching fluently from virtual to reality and vice versa
- Have trust in online expert influencers
- High level of online content consumption

A woman with brown hair tied back is sitting at a wooden desk. She has her eyes closed and her hand pressed against her forehead, appearing overwhelmed or stressed. On the desk in front of her is an open laptop, a blue mug, a pen holder with several pens, and some papers. In the background, there are several blue binders on a shelf and a small potted plant. The image has a soft, slightly desaturated aesthetic.

“I’ve been bombarded by tons of information every single day, I crave knowledge that is not so dry and could make me thrilled to explore”

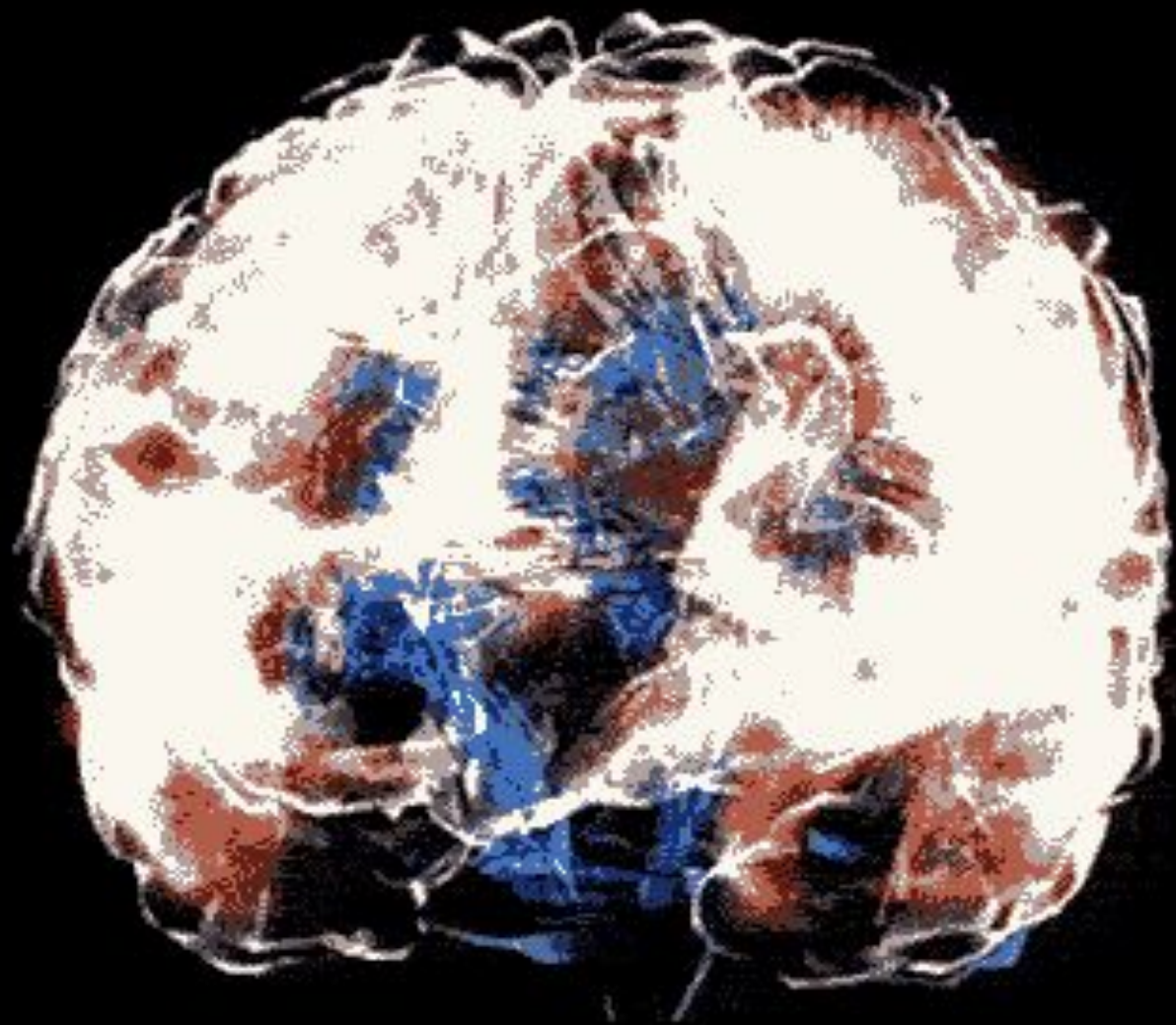
STRATEGIC APPROACH

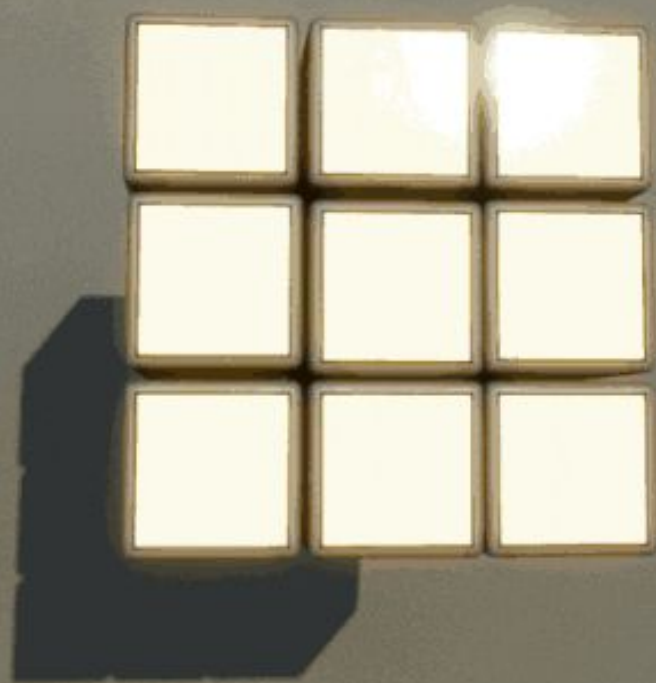


EFFECTIVE STUDY AND WORK SIMPLY STARTS WITH UNDERSTANDING YOUR BRAIN

Claim: A Brainy Chat will guide you to discover how your brain works, and from there you can achieve effectiveness in studying & working.











A BRAINY CUBE

by A BRAINY CHAT

**“Let's explore the magical brain cube inside you with A Brainy Chat.
The journey of effective study and work awaits.”**

AWARENESS

Trigger audience to aware about
A Brainy Cube since it's
interesting and relevant

Hero Assets:

- **Professional landing page** to get ATTENTION.
- **Always-on social content** to raise AWARENESS and EDUCATE on topic relevance.
- **Community group launching** to collect the source of growth for further activities.

***Youtube videos to be adapted into cut-downs / social contents*

ENGAGEMENT

Enable/Activate audience to join in
the journey, explore more and
interact more

Hero Assets:

- **Offline activation** to fuel ENGAGEMENT
- **Always-on social content** to raise AWARENESS and PROMOTE UNDERSTANDING on topic.
- **Community group nurturing** to ENABLE INTERACTIONS

***Youtube videos to be adapted into cut-downs / social contents*

AMPLIFY

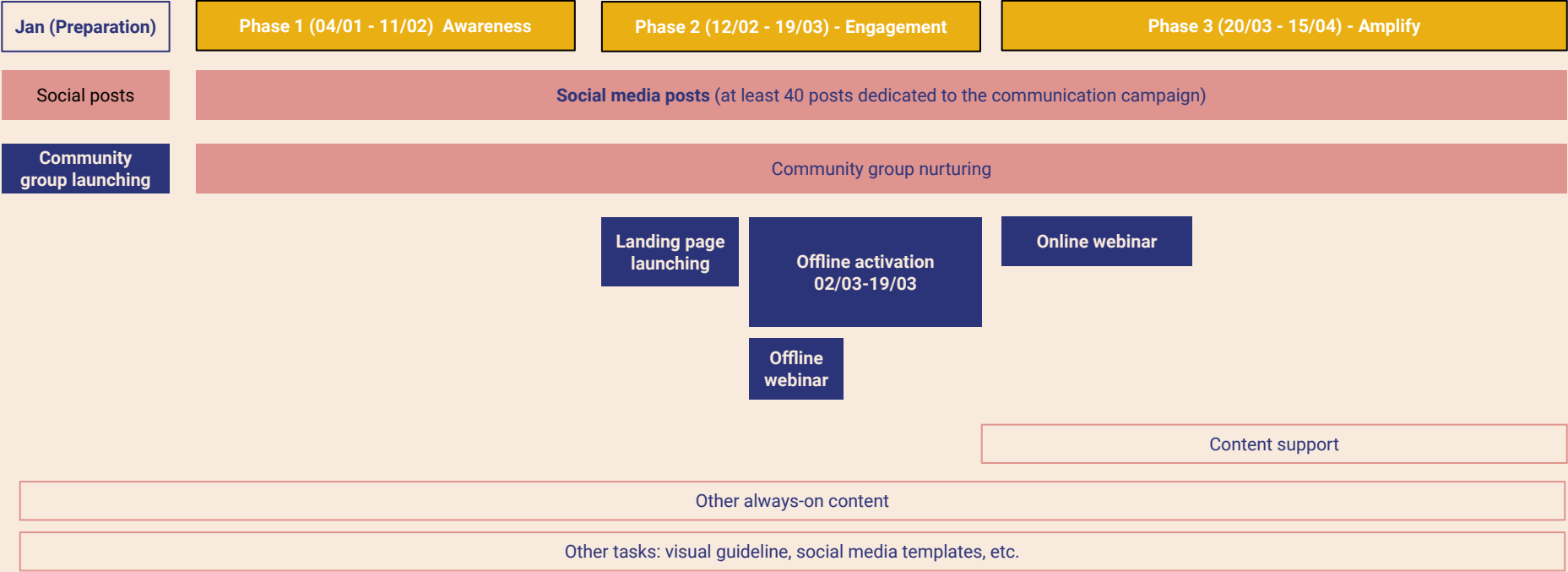
Push audience to encounter more
intensive knowledge and take
first steps in applying knowledge
to their ES&W.

Hero Assets:

- **Online and offline webinar** to give DEEPER understanding for FIRST STEPS IN ACTION
- **Always-on social content** to PROMOTE UNDERSTANDING and MOTIVATE first-step actions
- **Community group nurturing** to CONNECT deeper

***Youtube videos to be adapted into cut-downs / social contents*

EXECUTION TIMELINE



III. EXECUTION



MEDIA PRODUCTION: BRAND IDENTITY



#2c3479ff



#adcee7ff



#df908eff



#eddf4aff



#e1b74f



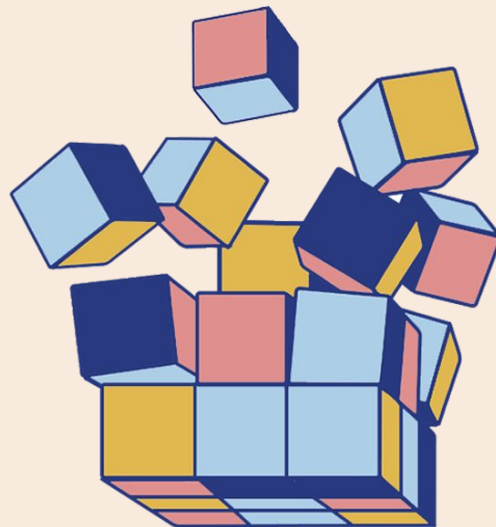
#3db6bd

02/03 - 26/03

Ngày
hội

**A BRAINY
CUBE**

Unitour khắp
TP.HCM





01

studio photoshoot day

all about consistency!



A Brainy Chat
11 thg 2 · 🌐

3 GỢI Ý CHO MỤC TIÊU THỨC ĐÁY HÀNH ĐỘNG

... Xem thêm

3

CỢI Ý CHO MỤC TIÊU THỨC ĐÁY HÀNH ĐỘNG

CHIA SẺ MỤC TIÊU VỚI NGƯỜI "THÀNH CÔNG" HƠN

👍👍 69

A Brainy Chat
9 thg 2 · 🌐

3 LÝ DO KHOA HỌC CHO MỤC TIÊU

... Xem thêm

ĐẶT MỤC TIÊU?
CÔNG CỤ CƠ SỞ KHOA HỌC NHỎ BÉ

ĐẶT MỤC TIÊU RÕ RÀNG GIÚP TẬP TRUNG HƠN

ĐẶT MỤC TIÊU HÁCH THỨC GIÚP TẠO NHIỀU QUẢ LỢI

👍👍👍 84

6 bình luận 12 lượt chia sẻ

A Brainy Chat
14 thg 2 · 🌐

Fun fact ngày Valentine: Bạn có biết con người yêu bằng não chứ không phải bằng trái tim không?

A Brainy Chat
19 thg 2 · 🌐

HIỂU VỀ CÁCH NÃO BỘ HOẠT ĐỘNG - TĂNG SUẤT LÀM VIỆC

... Xem thêm

HIỂU VỀ CÁCH NÃO BỘ HOẠT ĐỘNG
NĂNG LỰC SUỐT LÀN VƯỢT

LIÊN KẾT CÁC THÔNG TIN
VỚI NHỮNG LƯỚI LẠNH

LANDING PAGE CỦA A BRAINY CUBE CHÍNH TẮC RA MẮT!

... Xem thêm

GIỚI THIỆU LANDING PAGE CHO DỰ ÁN A BRAINY CUBE

Nhà tạo một khối điều kỳ diệu

Hợp nhóm chuyên chỉ Chuyên năng lực mới

👍👍 63

9 bình luận 9 lượt chia sẻ

A Brainy Chat
1 thg 2 · 🌐

TÌU THỤ KIẾN THỨC KHOA HỌC MỘT CÁCH SÁNG SUỐT

... Xem thêm

A Brainy Chat
4 thg 2 · 🌐

KHOA HỌC HAY KINH NGHIỆM DẪN GIAN? SỰ THẬT KHOA HỌC ĐẲNG SAU CÁC KINH NGHIỆM CÁ NHÂN... Xem thêm

KINH NGHIỆM SỰ THẬT DẪN GIAN? KHOA HỌC

GIỚI THIỆU LANDING PAGE CHO DỰ ÁN A BRAINY CUBE

👍👍👍 147

7 bình luận 12 lượt chia sẻ

👍👍👍 61

4 bình luận 7 lượt chia sẻ

A Brainy Chat
27 thg 1 · 🌐

CHÚC BẠN MỘT NĂM MỚI KIẾN CƯỜNG.

💖 Đầu xuân năm mới chỉ muốn gửi đến... Xem thêm

A Brainy Chat
2 thg 2 · 🌐

UBE A BRAINY CHAT VƯỢT MỐC 3,000

A BRAINY CUBE ĐẠT 3.000 SUBSCRIBERS

7 bình luận 8 lượt chia sẻ

MỖI TÂM LÝ
bộ não thông minh

A Brainy Chat
9 thg 1 · 🌐

BRAINIES - BẠN LÀ AI?

✅ Bạn đang tìm kiếm phương pháp học... Xem thêm

A Brainy Chat
17 thg 2 · 🌐

HIỂU ĐÚNG HƠN VỀ SỰ TRÌ HOẢN ĐỀ NGỪNG TRI HOẢN

... Xem thêm

CUỘC CHIẾN GIỮA
THAY ĐỔI

CHIẾN HAY BIẾN?

3 bình luận 15 lượt chia sẻ

HEY, BRAINIES! NĂM MỚI RỒI, CÙNG CHUYỂN NHÀ THÔI!

👍👍 66

6 lượt chia sẻ

ONLINE CAMPAIGN: FACEBOOK

20+

media actions under content strategy

22.093

total reach until now

ONLINE CAMPAIGN: YOUTUBE



Tư duy ph



Q&A - GIẢI ẢO về các "PHONG CÁCH" học
tập - LỰA CHỌN PHONG CÁCH HỌC TẬP...



Có thật bạn chỉ sử dụng 10% não bộ 🤔



NÃO BỘ VÀ GIẤC NGỦ 🤪 zzz - Đừng đánh
đổi giấc ngủ vô giá của bạn!



Cách não bộ xử lý thông tin để học tập và
làm việc hiệu quả



ÍCH CỦA STRESS ĐỐI VỚI NÃO BỘ



pháp khoa
g



NÃO BỘ VÀ TRÍ NHỚ - Cách để có một trí
nhớ mơ ước

ONLINE CAMPAIGN: YOUTUBE

3.597

channel subscribers

129,9%

KPIs progress achieved

ONLINE CAMPAIGN: YOUTUBE

22K+

campaign content's reach

3.8%

click-through-rate

ONLINE CAMPAIGN: COMMUNITY NURTURING

Lâm Thanh Nghĩa
15 Tháng 3 lúc 22:00 · 🌐

Memobot - TRỢ LÝ GHI CHÉP THÔNG MINH - NHANH CHÓNG - TIỆN LỢI

👉 Nếu bạn đã từng ghi âm lại giảng của giáo viên trong lúc học, ghi lại những buổi chia sẻ hữu ích trong các khóa học bên ngoài nhưng sau đó lại xóa đi vì lười nghe lại để ghi chép.

👉 Thì mình tin rằng công cụ MEMOBOT sẽ giúp bạn giải quyết những file ghi âm ấy.

Để mình sẽ một vài lợi ích kể từ khi mình biết đến vì

1. MEMOBOT GIÚP BẠN GHI NHỚ DÙ Ở BẤT KỲ NƠI

Xem thêm

memobot

memobot

memobot

- memobot là công cụ chuyển đổi giọng nói thành văn bản nhanh chóng với độ chính xác lên đến 98%.
- memobot hỗ trợ ghi âm, bài giảng, bài họp, bài ghi chú...

memobot

memobot có những tính năng gì?

- Chuyển bài giảng nội dung video thành văn bản
- Thanh ghi và ghi âm các cuộc họp từ các ứng dụng họp online như Google Meet, Zoom, Teams
- Đọc hiểu và tổng hợp nội dung bài học online
- Chức năng lưu trữ âm và bản text với dung lượng không giới hạn

👉 Tú Ngân, Nguyễn Ngọc Thanh Thảo và 24 người khác

👍 Thích 💬 Bình luận

Tan Bean
10 Tháng 2 · 🌐

CÔNG CỤ GIÚP BẠN LÊN TO-DO LIST HIỆU QUẢ HƠN

Phong theo bài đăng mới nhất của chị Hảo về việc đặt mục tiêu, mình đã kiến thức của bài và phần chiều nó với những thói quen mình hay làm, list theo mô hình này.

Nhưng cũng vì là kiến thức của mình phần chiều từ bài đăng của chị Hảo chưa đúng nên em mong được chị Hảo hỗ trợ a 🙏

Công cụ này tên là Eisenhower matrix và được chia làm 2 phần chính như sau

Trục X ... Xem thêm

THE EISENHOWER MATRIX

	URGENT	NOT URGENT
IMPORTANT	DO IT FIRST	SCHEDULE IT
NOT IMPORTANT	DELEGATE IT	DELETE IT

👉 Tú Ngân, Thanh Thanh và 41 người khác

12 bình luận · 4 lượt chia sẻ

Minh Phương
31 Tháng 1 · 🌐

GHI CHÉP HIỆU QUẢ VỚI CORNELL NOTE - Tips ghi chép mà mình muốn chia sẻ với Cộng đồng Hey, Brainies!

Nhớ lại trước đây, những năm tháng tiểu học hay cấp 2, chắc hẳn bạn còn quen thuộc với việc ghi chép lại từng lời của thầy cô vào một cuốn tập ô li con con. Khi ấy, chúng mình viết từ mục la mã đến các mục 123 giảm dần, ngay ngắn, thẳng thớm. Nhìn lại trang vở, mọi lời giảng đi theo trình tự tuyến tính, có trước có sau, ngay hàng thẳng lối.

Tuy nhiên, sau này lớn lên đi học đại học... Xem thêm

CUES

WRITTEN SOON AFTER CLASS

ANTICIPATED EXAM QUESTIONS

MAIN IDEAS OR PEOPLE

VOCABULARY WORDS

USED FOR REVIEW & STUDY

NAME, DATE, TOPIC

NOTES

TAKEN DURING CLASS

- MAIN POINTS
- BULLET POINTS
- DIAGRAMS / FLOWCHARTS
- ABBREVIATIONS
- PARAPHRASES
- OUTLINES
- LEAVE SPACE FOR ADDITIONAL NOTES

CORNELL NOTE METHOD

2 1/2"

SUMMARY

WRITTEN AFTER CLASS. BRIEFLY RECAP MAIN POINTS IN THE LESSON

Người tham gia nhóm
2 ngày · 🌐

Thời gian gần đây, hẳn là mọi người đều có thể chứng kiến độ "rầm rộ" của ChatGPT hay thậm chí thấy lo lắng trước sự trình làng ngoạn mục của AI (trí tuệ nhân tạo). Gần đây mình có đọc được bài viết thú vị về việc ứng phó với sự thay đổi này, từ một "guru" về năng suất làm việc, mình dịch bài viết ở dưới để chia sẻ với mọi người nha.

XÂY DỰNG BỘ NÃO THỨ HAI ĐỂ CHINH PHỤC AI (TIAGO FORTE)

Thế giới đang có rất nhiều công cụ AI (Trí tuệ nhân tạo) được ra mắt mỗi ngày, đến nỗi mà c... Xem thêm

Phối Văn Vương, Nguyễn Ngọc Thanh Thảo và 3 người khác
1 bình luận

👍 Thích 💬 Bình luận

Viết bình luận công khai...

Người tham gia nhóm Tác giả

ONLINE CAMPAIGN: COMMUNITY NURTURING

Memobot - TRỢ LÝ GHI CHÉP THÔNG MINH - NHANH CHÓNG - TIỆN LỢI

👉 Nếu bạn đã từng ghi âm lại lời giảng của giáo viên trong lúc học, ghi lại những buổi chia sẻ hữu ích trong các khóa học bên ngoài nhưng sau đó lại xóa đi vì lười nghe lại để ghi chép.

👉 Thì mình tin rằng công cụ MEMOBOT sẽ giúp bạn giải quyết những file ghi âm ấy.

Để mình sẽ một vài

1. MEMOBOT GIÚP

Xem thêm



Tan Bean

10 Tháng 2 · 🌐

CÔNG CỤ GIÚP BẠN LÊN TO-DO LIST HIỆU QUẢ HƠN !

Phỏng theo bài đăng mới nhất của chị Hảo về việc đặt mục tiêu, mình đã "lượm lặt" đi kiến thức của bài và phân chia nó với những thói quen mình hay làm, trong đó có vẽ list theo mô hình này.

Nhưng cũng vì là kiến thức của mình phân chia từ bài đăng của chị Hảo nên chắc chắn chưa đúng nên em mong được chị Hảo hỗ trợ a 😊

Công cụ này tên là Eisenhower matrix và được chia làm 2 phần chính như sau:

| Trục X ... Xem thêm

THE EISENHOWER MATRIX

	URGENT	NOT URGENT
IMPORTANT	DO IT FIRST	SCHEDULE IT
NOT IMPORTANT	DELEGATE IT	DELETE IT

👍 Tú Ngân, Thanh Thanh và 41 người khác

12 bình luận · 4 lượt chia sẻ

GHI CHÉP HIỆU QUẢ VỚI CORNELL NOTE - Tips ghi chép mà mình muốn chia sẻ với Cộng đồng Hey, Brainies!

Nhà lai trước đây, những năm tháng tiểu học hay cấp 2, chắc hẳn bạn còn quen thuộc với việc ghi chép lại từng lời của thầy cô vào một cuốn tập 6 li con con. Khi ấy, chúng mình viết từ mục la mà đến các mục 123 giảm dần, ngày ngắn, tháng thêm. Nhìn lại trang vở, mọi lời giảng đi theo trình tự tuyến tính, có trước có sau, ngay hàng thẳng lối.

Tuy nhiên, sau này lớn lên đi học dần...

CUES

WRITTEN
SOON AFTER
CLASS

ANTICIPATED
QUESTIONS

MAIN POINTS
BULLET POINTS
DIAGRAMS / CHARTS
ABBREVIATE

VOCABULARY
WORDS

LEAVE SPACE FOR
TOPICS

CORNELL NOTE-TAKING METHOD

SUMMARY

2 1/2"

6"

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

ONLINE CAMPAIGN: LANDING PAGE

Nã  ta
môt khối
điều kỳ

Học hành chuẩn chỉ
Chuyển xoay mượt mà



ONLINE CAMPAIGN: LANDING PAGE



Link to access the landing page: <https://abrainychat.com>

ONLINE CAMPAIGN: CONTENT SUPPORT

phothongcaodang@fpt.edu.vn 096 3400865 Liên hệ

PHỔ THÔNG CAO ĐẲNG

TUYỂN SINH CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO MỚI HƯỚNG HỌC TẬP TÍCH TỨC CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP TUYỂN DỤNG

Home / Tin học đường / Tin nổi bật / Tin tức / Tin tức chung

[Cơ sở TP HCM] Hội thảo Khám phá não bộ “A Brainy Cube Unitour”
tại Phổ thông Cao đẳng – FPT Polytechnic

THÔNG BÁO TUYỂN SINH



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO



Dành cho học viên →

03

TRANG CHỦ

THIÊN VIỆT NAM

BÀI VIẾT MỚI

THƯ VIỆN

WORKSHOP

KHOÁ THIÊN

Content support

Hội thảo Khám phá não bộ “A
Brainy Cube Unitour”
(TRENDS VIETNAM, THIÊN VIỆT NAM, Phổ thông Cao đẳng FPT Polytechnic)

17 Tháng Ba, 2023

Thứ ba, 28/03/2023, 00:56 (GMT+7) | 0903 789 968

Liên hệ hợp tác



HOME

MŨ TRẮNG

MŨ ĐỎ

MŨ VÀNG

MŨ ĐEN

MŨ LỤC

MŨ LAM



EVENT CONCEPT HOUSE

Concept	A BRAINY CUBE by A BRAINY CHAT			
Key Event	OFFLINE ACTIVATION		OFFLINE & ONLINE WEBINAR	
Tagline	Não ta một khối diệu kỳ Học-hành chuẩn chỉ, chuyển xoay mượt mà		Cùng não chuyển xoay Mẹo học - hành hay	
Objectives	PROVOKE INTERESTS & ENGAGEMENT	PROVIDE KNOWLEDGE	REINFORCE MESSAGE & SUPPORT BRANDING	INTENSIFY KNOWLEDGE & TRIGGER BEHAVIORAL INTENTIONS
Activities	<ul style="list-style-type: none">Games that explore each major lobe of the brainBackdrop check-in vivid, flexible, informativeInteresting “connect the neurons” activity	<ul style="list-style-type: none">The infographic standee explains the function of each lobe of the brain involved in learning and working effectivelyExplain the science behind each game	<ul style="list-style-type: none">Gifts (keychains, stickers,...) with the theme of A Brainy Chat to constantly remind attendees about ABC and topic	<ul style="list-style-type: none">Offline and Online Webinars with interactive activities to get more intensive knowledge and sharings from Dr. Halle Quang.

OFFLINE ACTIVATION SNAPSHOT

CHECK-IN

- Người tham gia check-in
- Tham gia gấp giấy gấp não
- Xem bản đồ não 3D của sự kiện
- Tham gia chụp ảnh tại backdrop check-in
- Tham gia hoạt động hỏi nhanh đáp lẹ

BOOTH GAMES

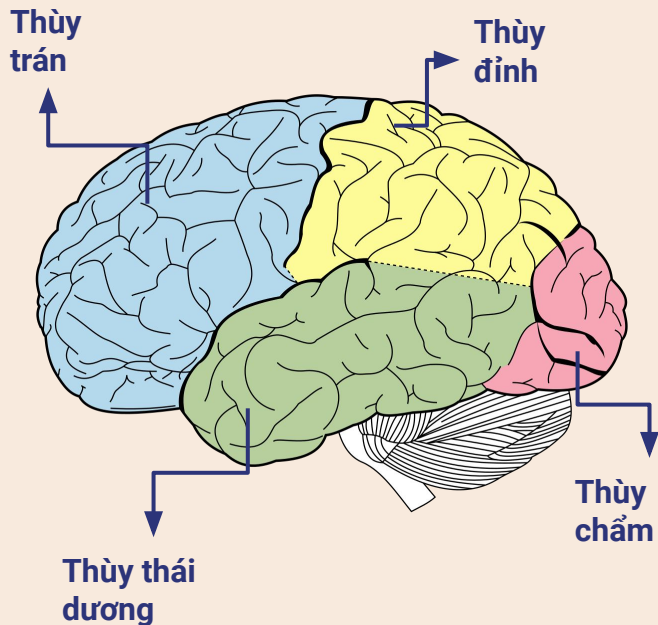
- Người chơi tham gia 4 khu vực game, mỗi khu vực sẽ có 3 trò chơi và tượng trưng cho một thùy não.
- Khi hoàn thành trò chơi người chơi sẽ nhận được chữ ký dùng để đổi quà ở khu vực check out.

Thùy trán			Thùy đỉnh		
T1: Trí nhớ ngắn hạn	T2: Cảm nhận vị giác	T3: Khó khăn kể diệu kỳ	Đ1: Bàn tay cao su	Đ2: Xạ Đe (Xe đạp trái chiều)	Đ3: Phối hợp ăn ý
Thùy thái dương			Thùy chẩm		
TD1: Siêu nhận diện khuôn mặt	TD2: Quyền lực âm thanh	TD3: Bạn đã bỏ qua gì?	C1: Nhanh tay bắt chữ	C2: Mắt lừa	C3: Gọi mau màu gì?

CHECK-OUT

- Ở khu vực Check-out, người tham gia có thể nhận quà sau khi tham gia các trò chơi.
- Người tham gia có thể chụp ảnh check out cùng backdrop
- Tham gia hoạt động như: nối dây neuron và hỏi nhanh đáp lẹ.

OFFLINE ACTIVATION SNAPSHOT



Thùy chẩm (C)	Thùy thái dương (TD)	Thùy đỉnh (Đ)	Thùy trán (T)
Thị giác, màu sắc, hình ảnh, không gian, chiều sâu,...	Thính giác, trí nhớ, ngôn ngữ,...	Xúc giác, vận động, thở, cảm thụ,...	Ra quyết định, giải quyết vấn đề, lập luận, lên kế hoạch,...
C1: Nhanh tay bắt chữ	TD1: Siêu nhận diện khuôn mặt	Đ1: Tay ả tay ai?	T1: Trí nhớ ngắn hạn
C2: Mắt lừa	TD2: Quyền lực âm thanh	Đ2: Xạp Đe (Xe đạp trái chiều)	T2: Cảm nhận vị giác
C3: Gọi mau màu gì?	TD3: Bạn đã bỏ qua gì?	Đ3: Phối hợp ăn ý	T3: Khối kể diệu kỳ

OFFLINE & ONLINE WEBINAR SNAPSHOT

A Brainy Cube's online webinar has 3 main parts:

- Understand yourself and your own brain
- Applying the first brain to study and work
- Applying the second brain to study and work

Time: 16:00 - 17:30, Sunday, March 26, 2023

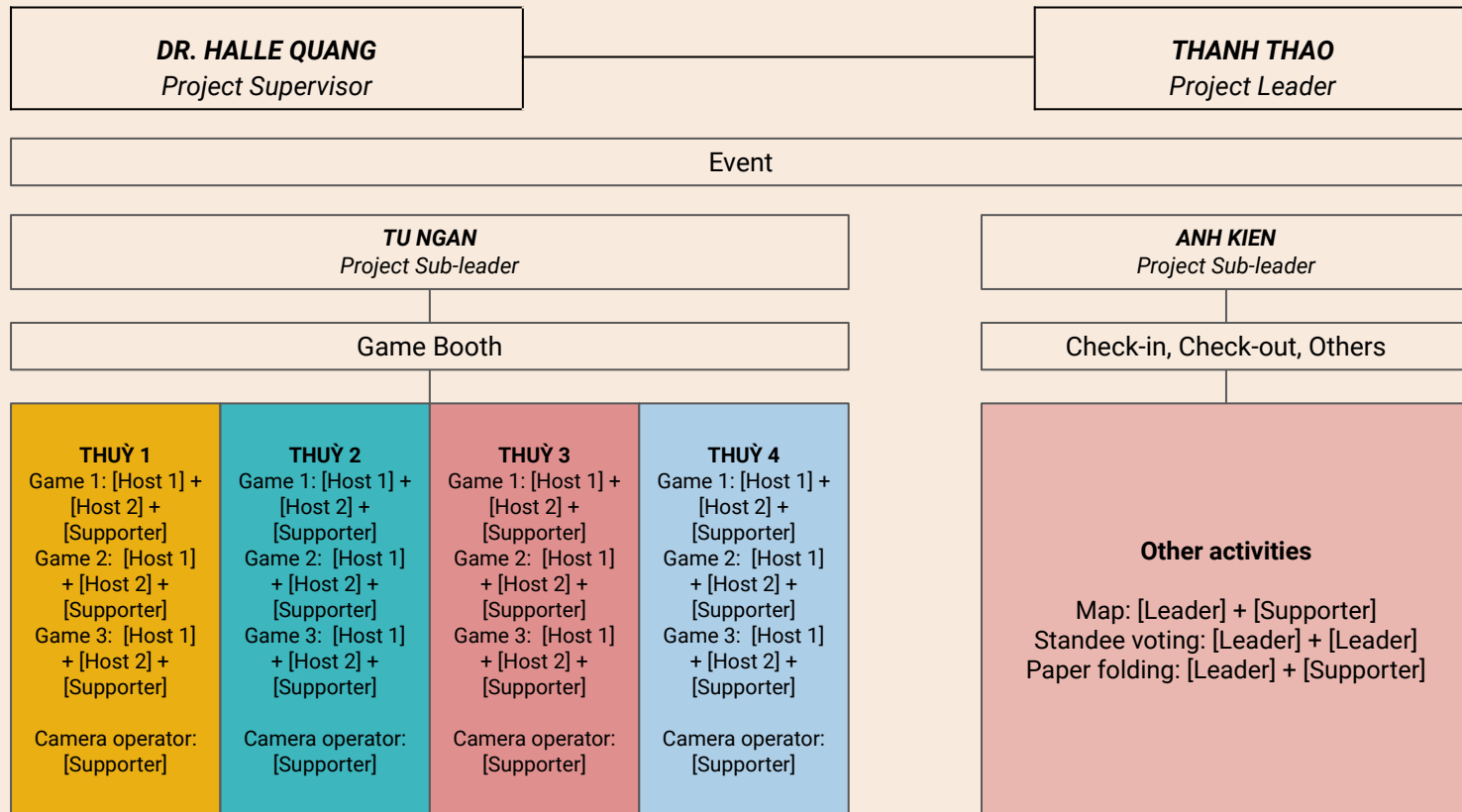
Format: Online via Zoom

Webinar's tagline: *"Cùng não chuyển xoay - Mẹo học hành hay"*

EVENT TIMELINE

MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT	SUN
		1/3 HUTECH Activation and Offline Webinar Rehearsal	2 HUTECH ON-SITE day!	3	4	5
6	7	8 FPTU HCMC Activation Rehearsal	9 FPTU HCMC ON-SITE day!	10 FPTU HCM ON-SITE day!	11 FPTU HCMC ON-SITE day!	12
13	14	15	16	17	18 F-POLY HCMC Activation Rehearsal	19 F-POLY HCMC ON-SITE day!
20	21	22	23	24	25 Online Webinar Rehearsal	26 Online Webinar
27	28	29	30	31/3		

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT



EXTERNAL PARTNERSHIPS

Universities



FPT UNIVERSITY



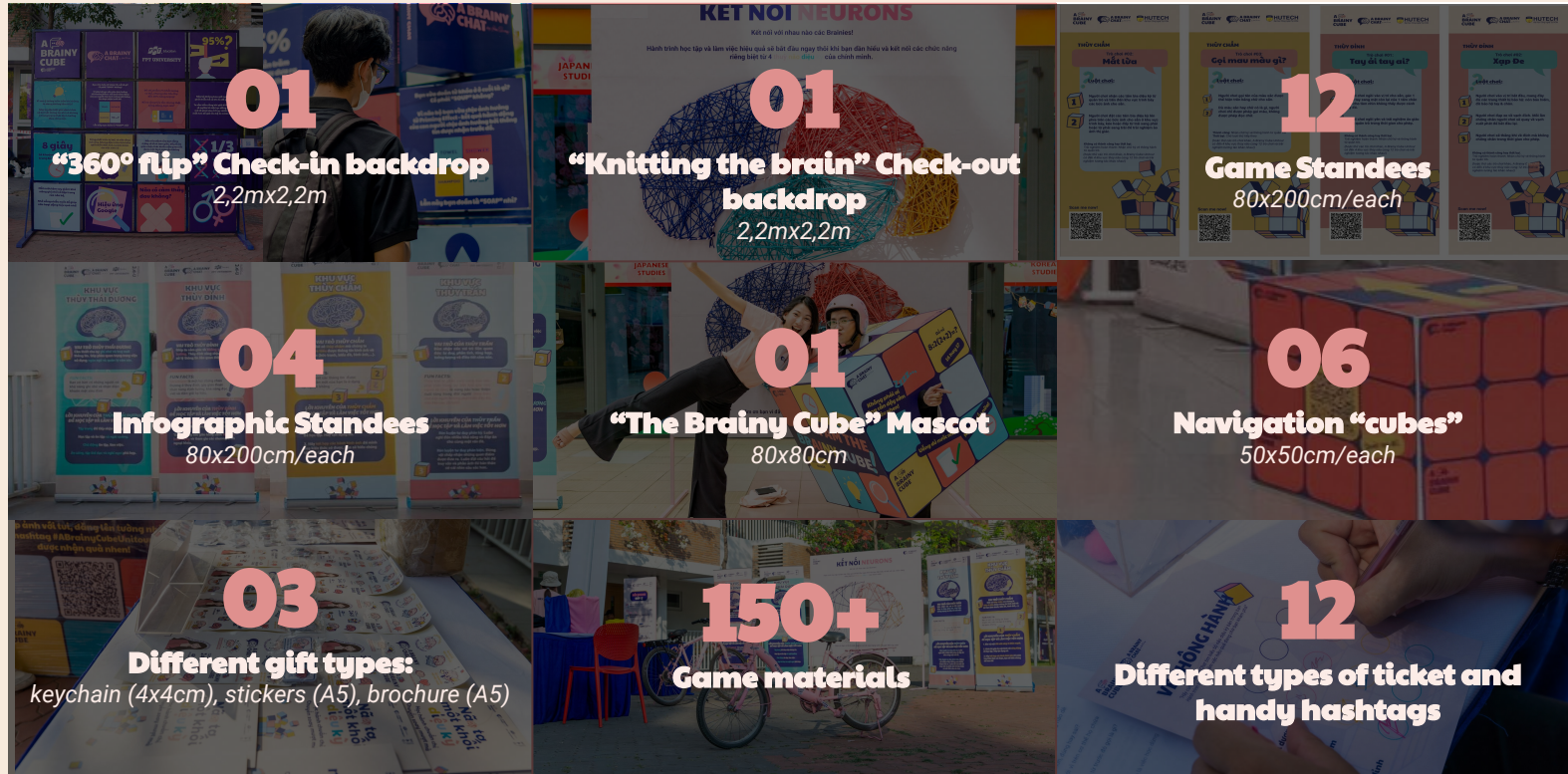
PHỞ THÔNG CAO ĐẲNG

Sponsors



09+

event production types of items:



UỶ CHẨM

Trò chơi #03:

Gọi màu màu gì?

2 Luật chơi:

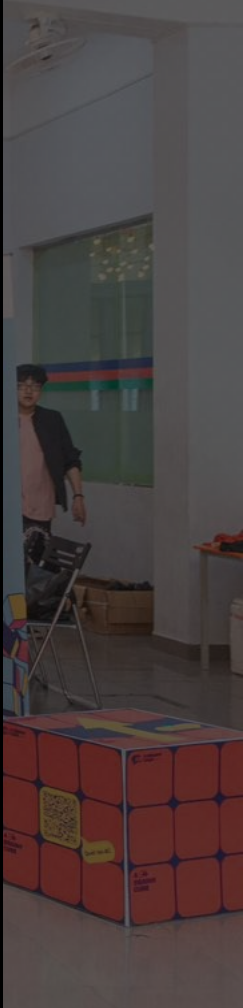
Người chơi gọi tên của màu sắc được thể hiện trên bảng chữ cho sẵn.

Dù màu sắc hay chữ có là gì, người chơi chỉ được phép gọi màu, không được phép đọc chữ.

Thành công: Hoàn chữ ký và thông báo từ quán tới
Thất bại: Chỉ được thử tiếp theo
hoặc thử câu trả lời khác. A Brainy (qua camera)
có quyền thay thế câu trả lời (tự do chọn và bắt
nghe lại câu trả lời khác nếu cần)



now!

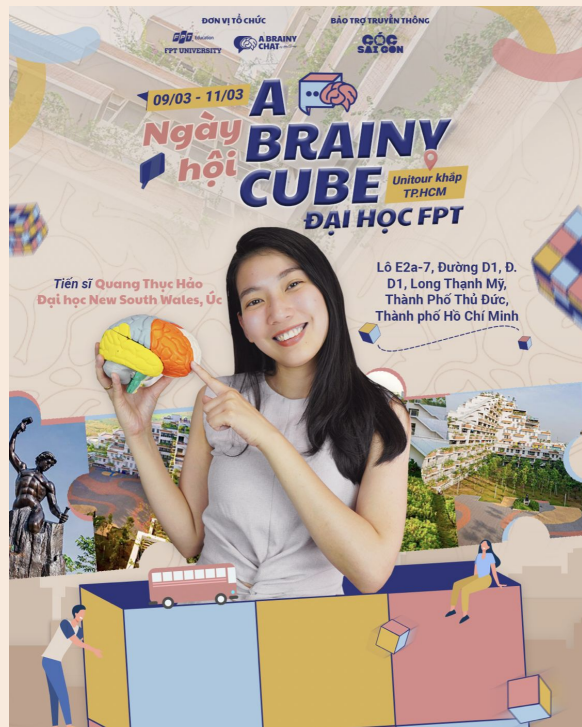


ACTIVATION RESULTS

HUTECH



FPTU HCMC



F-POLY HCMC



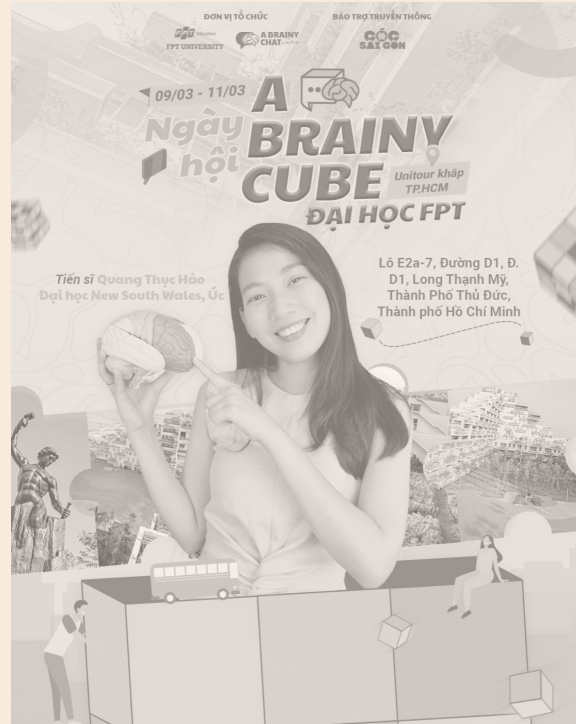
HUTECH



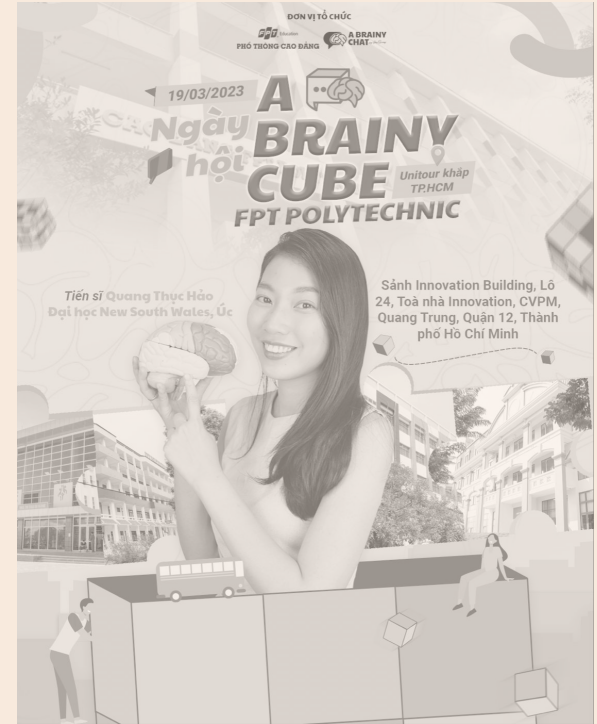
02.03.2023

520 participations

FPTU HCMC



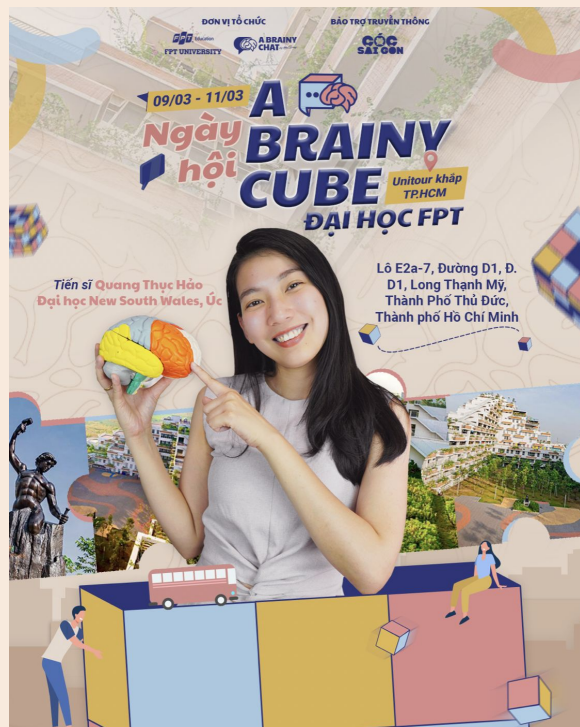
F-POLY HCMC



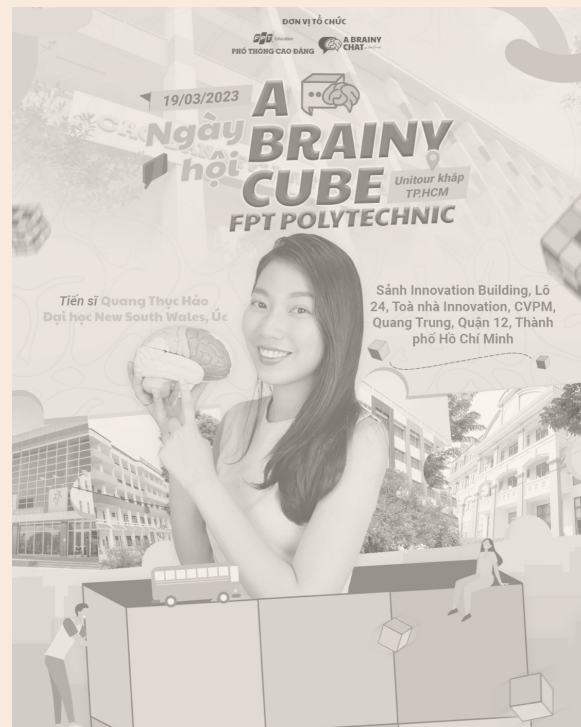
HUTECH



FPTU HCMC



F-POLY HCMC



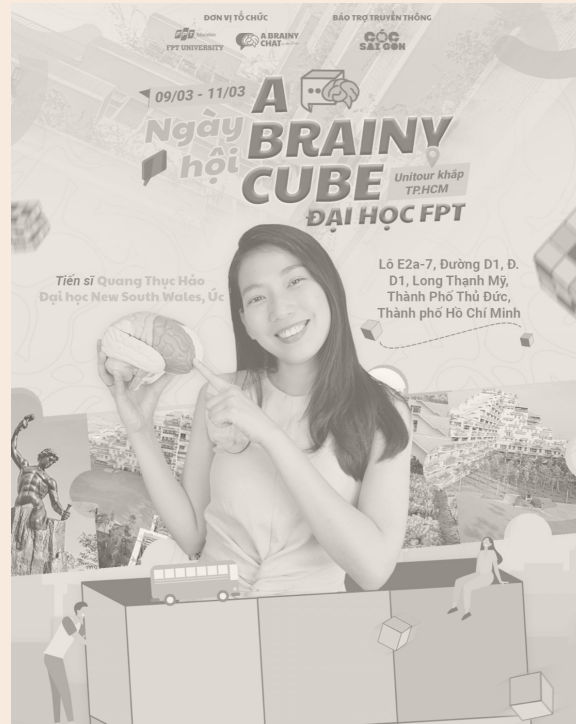
09-11.03.2023

750 participations

HUTECH



FPTU HCMC



F-POLY HCMC



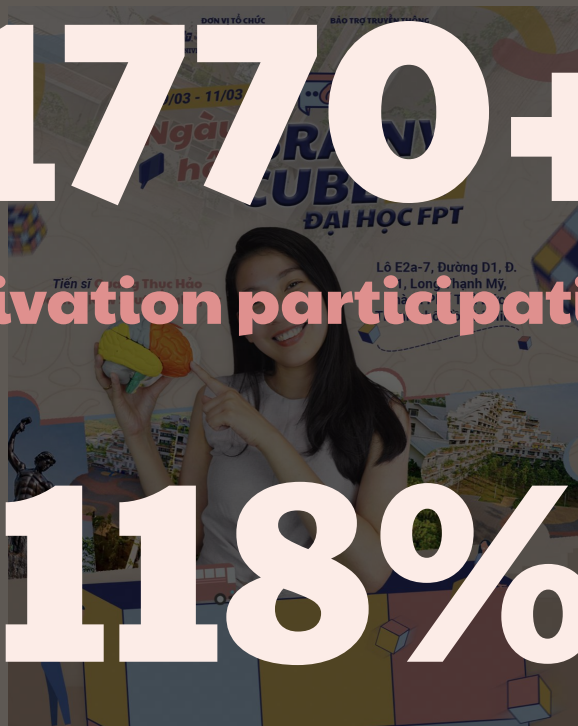
19.03.2023

500 participations

HUTECH



FPTU HCMC



F-POLY HCMC

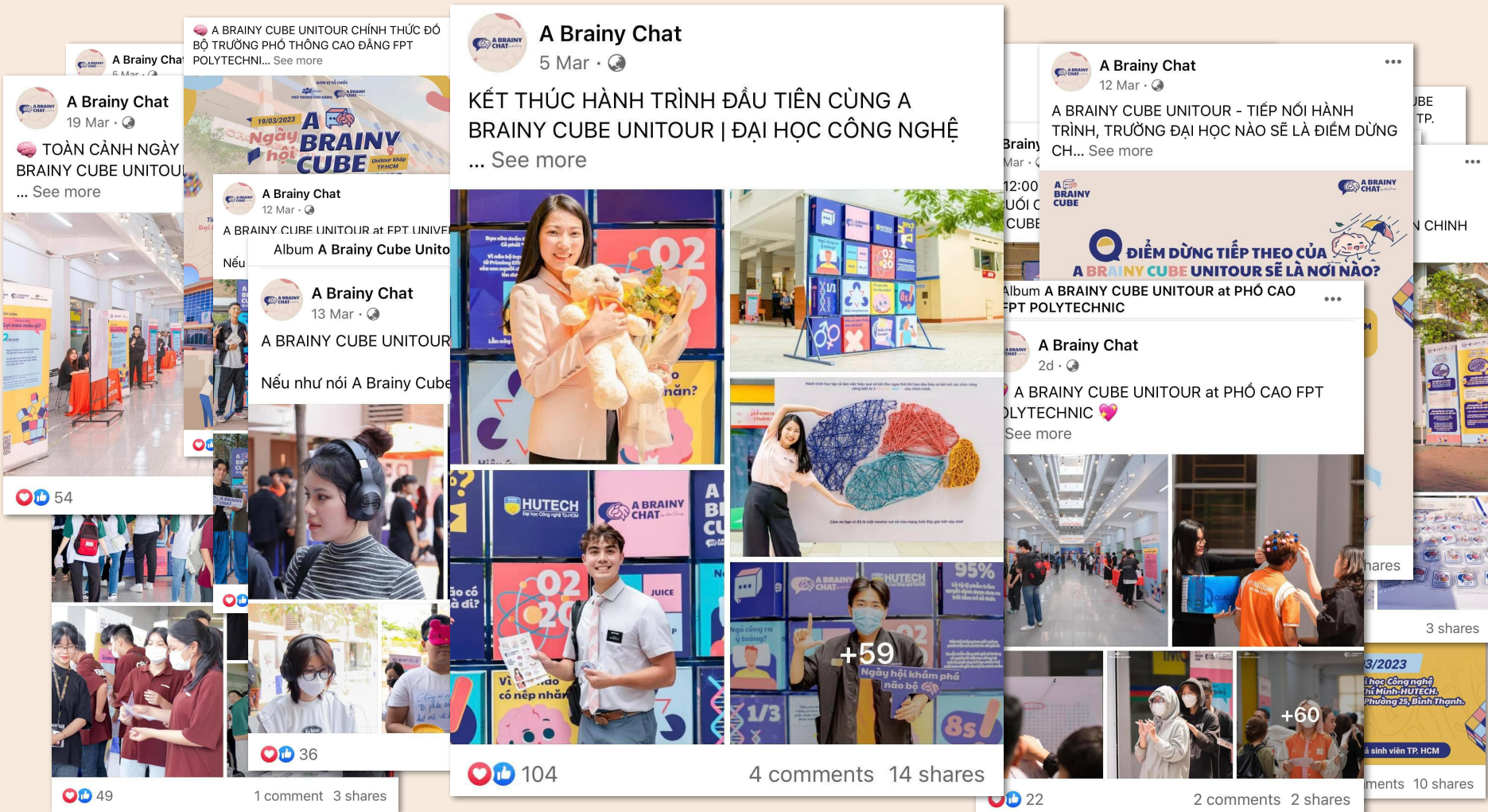


1770+

Activation participations

118%

KPIs progress achieved



20+

media actions for Activation

42.884

total reach for Activation



290+

Offline Webinar participants



120+

online webinar participants

35+

universities, colleges and schools

A BRAINY CUBE WEBINAR

HIỂU VỀ BỘ NÃO

để học tập &
làm việc hiệu quả

1

HIỂU CHÍNH MÌNH VÀ BỘ NÃO
CỦA CHÍNH MÌNH

2

ỨNG DỤNG BỘ NÃO THỨ NHẤT
VÀO HỌC TẬP VÀ LÀM VIỆC

3

ỨNG DỤNG BỘ NÃO THỨ HAI
VÀO HỌC TẬP VÀ LÀM VIỆC

16:00 - 17:30
🕒 26.03.2023
Online qua zoom

Participants in total

103,7%

KPIs progress achieved

Duy nhất 200 slots
đăng ký đầu tiên

Cùng TS. Quang Thục Hảo
Đến từ Đại học New South Wales, Úc

10+

media actions for offline & online webinar

12.465

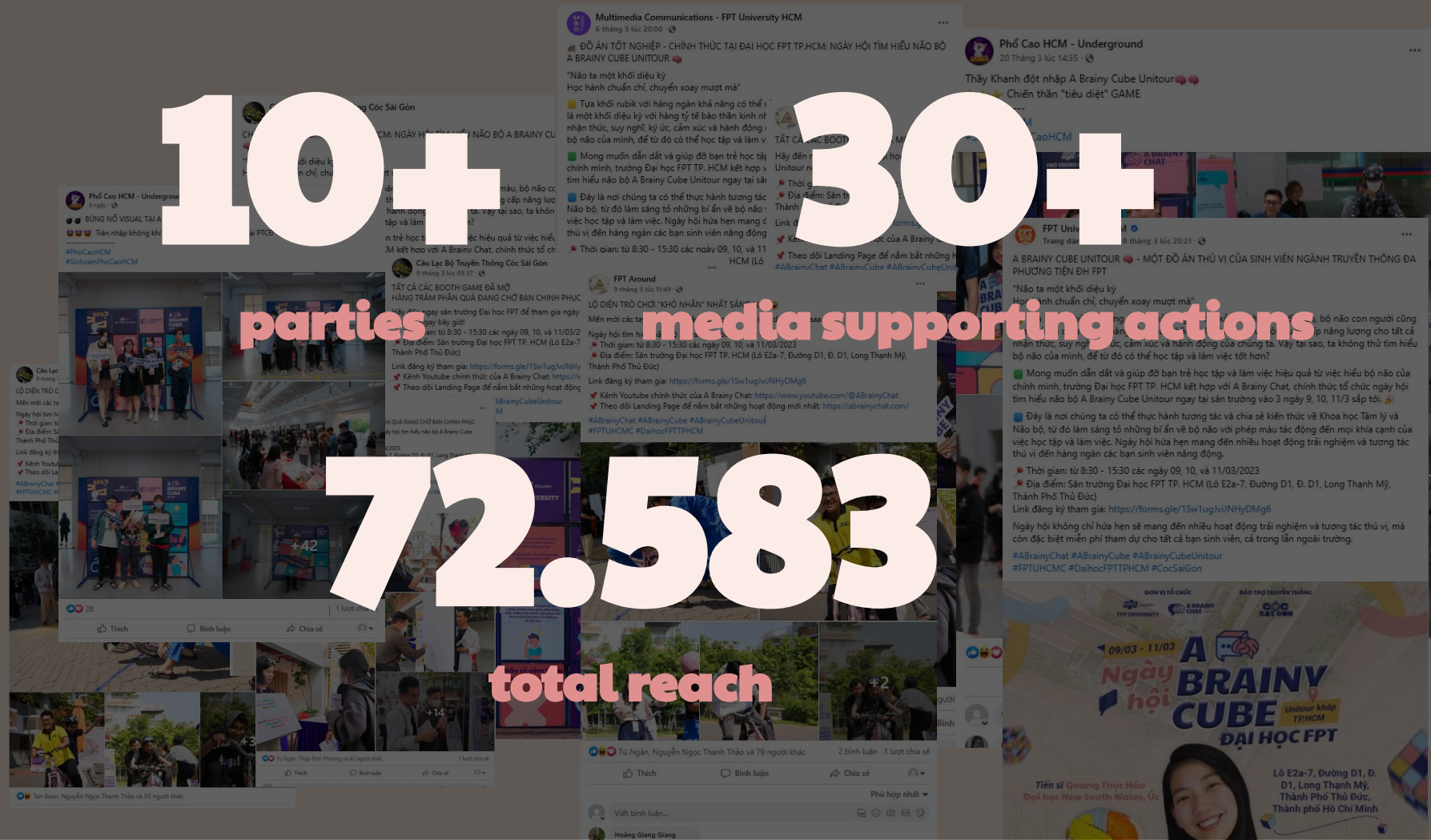
total reach for offline & online webinar

10 + 30 +

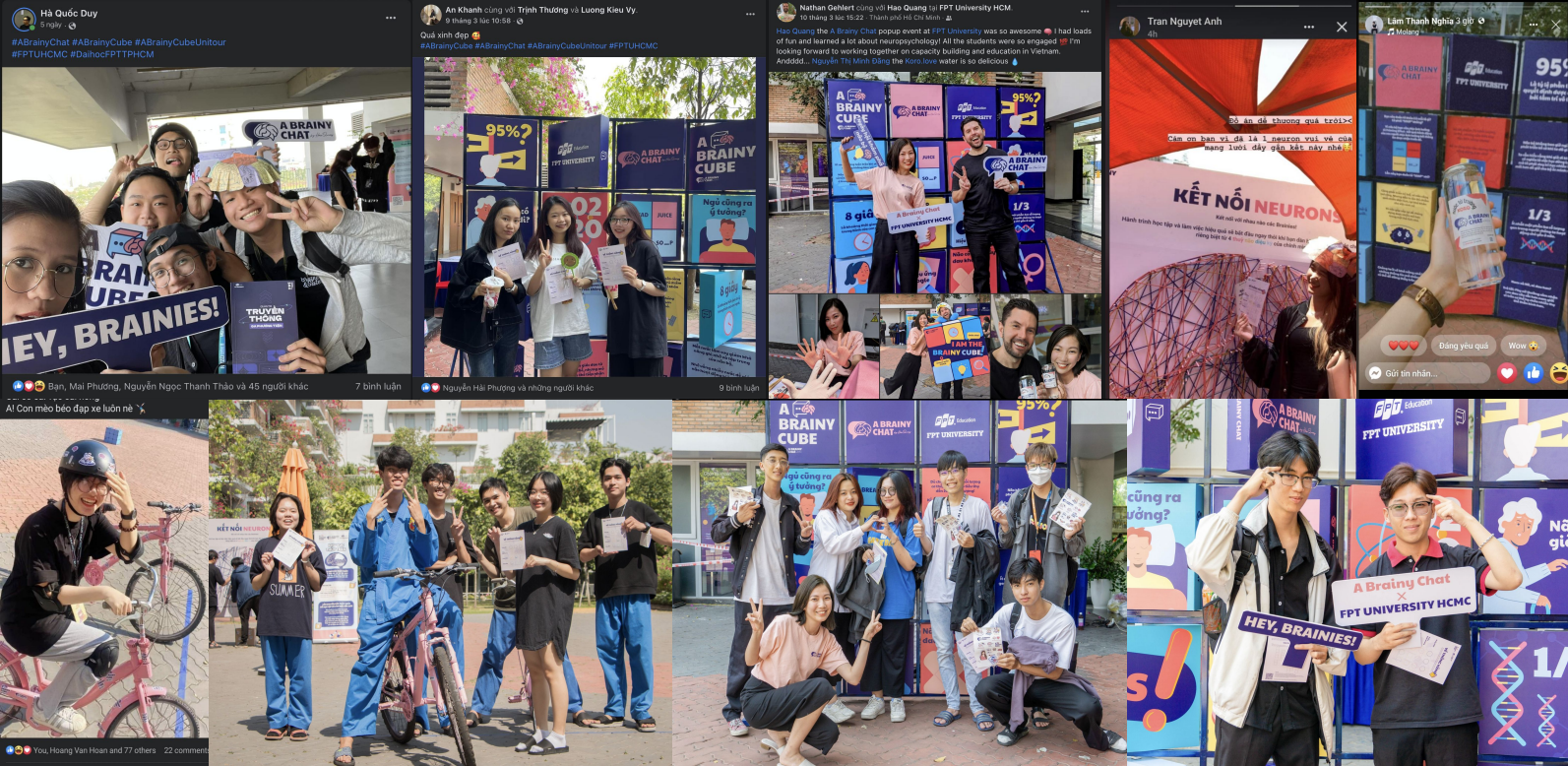
parties media supporting actions

72.583

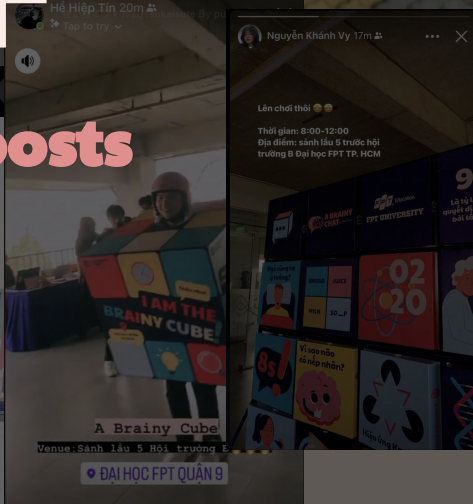
total reach



SHARED MEDIA



shared media posts



190.000+

total reach

140,85%

KPIs progress achieved

**Content strategy
Activation
Webinar
Third-party support
Youtube
Landing page**

(shared media, content support reach not included)

"I feel that my brain is more interesting and magical"

I feel that personal development knowledge based on science is more engaging"

96,3%

positive responses received

"I can get at least 1 lesson which I can apply to achieve effective study and work"

"I feel that understanding our brain is important or very important in achieving effective study and work"

I think I will follow/ continue following A Brainy Chat for more PD knowledge based on Neuropsychology"

ACTUAL BUDGET

Offline activation & Offline + online webinars	60.008.910 VND
Photoshoot	7.485.782 VND
Contingency	6.749.388,2 VND
ESTIMATED BUDGET	74.243.270,2 VND

Offline activation & Offline + online webinars	66.549.800 VND
Photoshoot	1.500.000 VND
Sponsor	(-56.305.500 VND)
ACTUAL BUDGET	8.744.300 VND



IV. EVALUATION & FUTURE PLAN

KPIs REPORT

Campaign Aim	KPI	Current	Target	Progress
Aim 1: Raise awareness about A Brainy Chat project	Increase followers of A Brainy Chat Facebook page to 1600 (1100 to 1600)	500	500	100%
	Increase average Facebook reach to 12000 per month (from 3367 reach per month to 12k)	9467	8633	109,6%
	Increase the number of members of the Facebook Community Group from 0 members to 500 members	449	500	89,8%
	Increase the number of subscribers of Youtube channel A Brainy Chat by 2000 subscribers	2.471	2000	123,5%
	Get total 135,000 reach on A Brainy Chat's all campaign channels (incl events)	190.160	135.000	140,85%
	Increase unaided awareness by 50% & aided awareness by 80% after campaign	Unaided: 35,2% Aided: 76,33%	Unaided: 32,9% Aided: 75,97%	U: 106,9% A: 100,5%

KPIs REPORT

Campaign Aim	KPI	Current	Target	Progress
Aim 2: Promote understanding about effective study and work based on psychology and neuroscience	Get 80% answers out of 200 post-surveys for people to self-assess their awareness level (about the topic) after the campaign	84,1%	80%	105,13%
Aim 3: Motivate the target audience to take action at the very first steps (in their study & work)	Get total 2000 participation turns in the offline activation (in total expected 4 universities), meaning 500 for each university	1770	1500	118%
	Get total of 400 participants in 2 webinars (online and offline)	415	400	103,7%
	Receive 90% positive responses from participants in the feedback form in each activation and talk show	96,3%	90%	107%

FUTURE PLAN

Campaign Aims

- #1: Raise awareness about A Brainy Chat project
- #2: Promote understanding about effective study and work based on psychology and neuroscience
- #3: Motivate the target audience to take action at the very first steps (in their study & work)

Identity

Affinity

Resonance

Project Growth's
Objective

DRIVE AWARENESS &
RELEVANCE ON TOPIC
THROUGH PROJECT
USP

DRIVE MORE
AWARENESS &
AFFINITY VIA PROJECT
VALUES

DRIVE ACTIVE
BEHAVIORAL
INTENTION & ACTIONS

Focus of
Communication

Awareness
ABC relevance drives active
awareness

Every communication activity is designed to drive active
behavioral intentions and actions

2023

2024

ATTITUDES

BEHAVIORAL
INTENTION

BEHAVIOR

SUBJECTIVE
NORMS

*Theory of reasoned action, adapted from
Fishbein and Ajzen, 1980*

FUTURE PLAN

Future Overview

- #1: Study and retreat camps in Vung Tau
- #2: More collaborated activities with universities and media platforms
- #3: New communication tactics (newsletter, website)

A Brainy Cube campaign

Identity

Affinity

Resonance

Project Growth's Objective

DRIVE AWARENESS & RELEVANCE ON TOPIC THROUGH PROJECT USP

DRIVE MORE AWARENESS & AFFINITY VIA PROJECT VALUES

DRIVE ACTIVE BEHAVIORAL INTENTION & ACTIONS

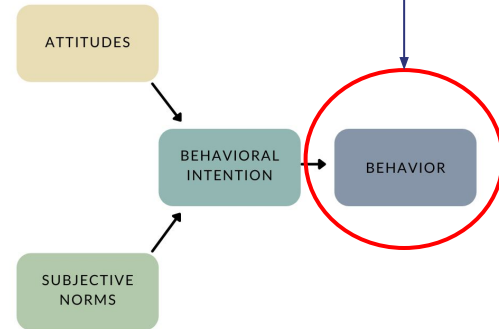
Focus of Communication

Awareness
ABC relevance drives active awareness

Every communication activity is designed to drive active behavioral intentions and actions

2023

2024



Theory of reasoned action, adapted from Fishbein and Ajzen, 1980

THANK YOU

