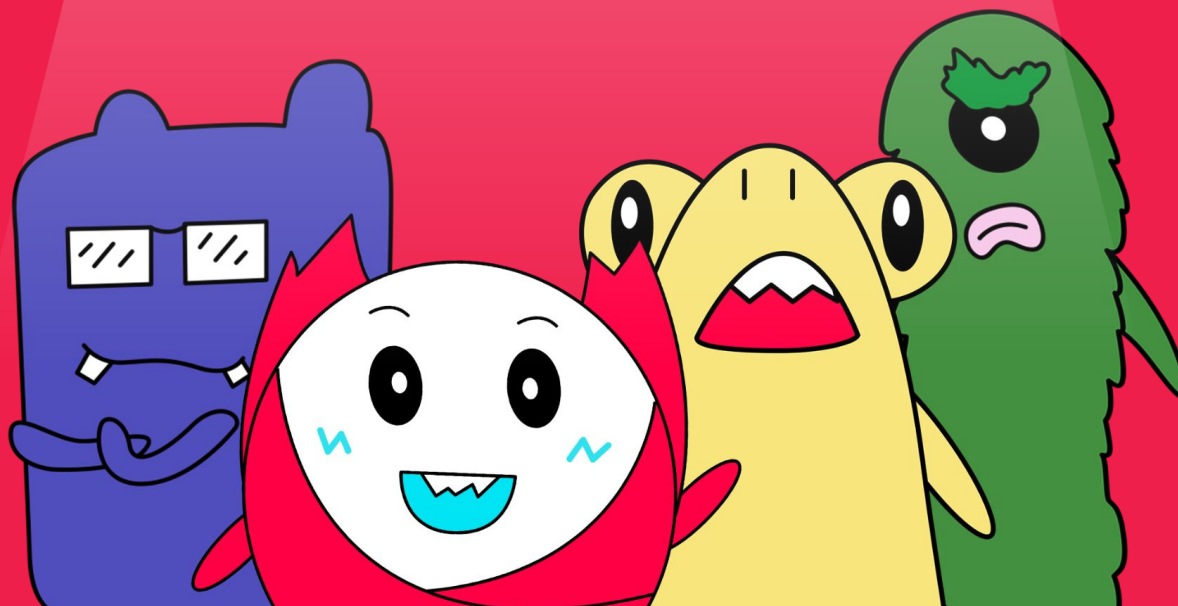


Cham đi thôi

ORAL DEFEND GRADUATION THESIS



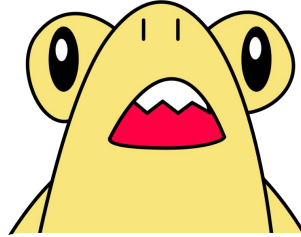
Proposed by L.I.G.H.T team
Mentor: Nguyen Quoc Thuy Phuong

OUR TEAM



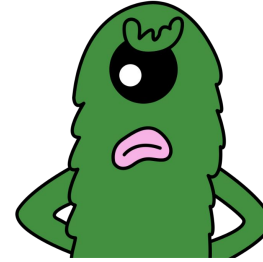
Huỳnh Hoàng Dũng

Project Leader
dunghhss150067@fpt.edu.vn



Nguyễn Văn Phi Long

Production Manager
longnvpss150166@fpt.edu.vn



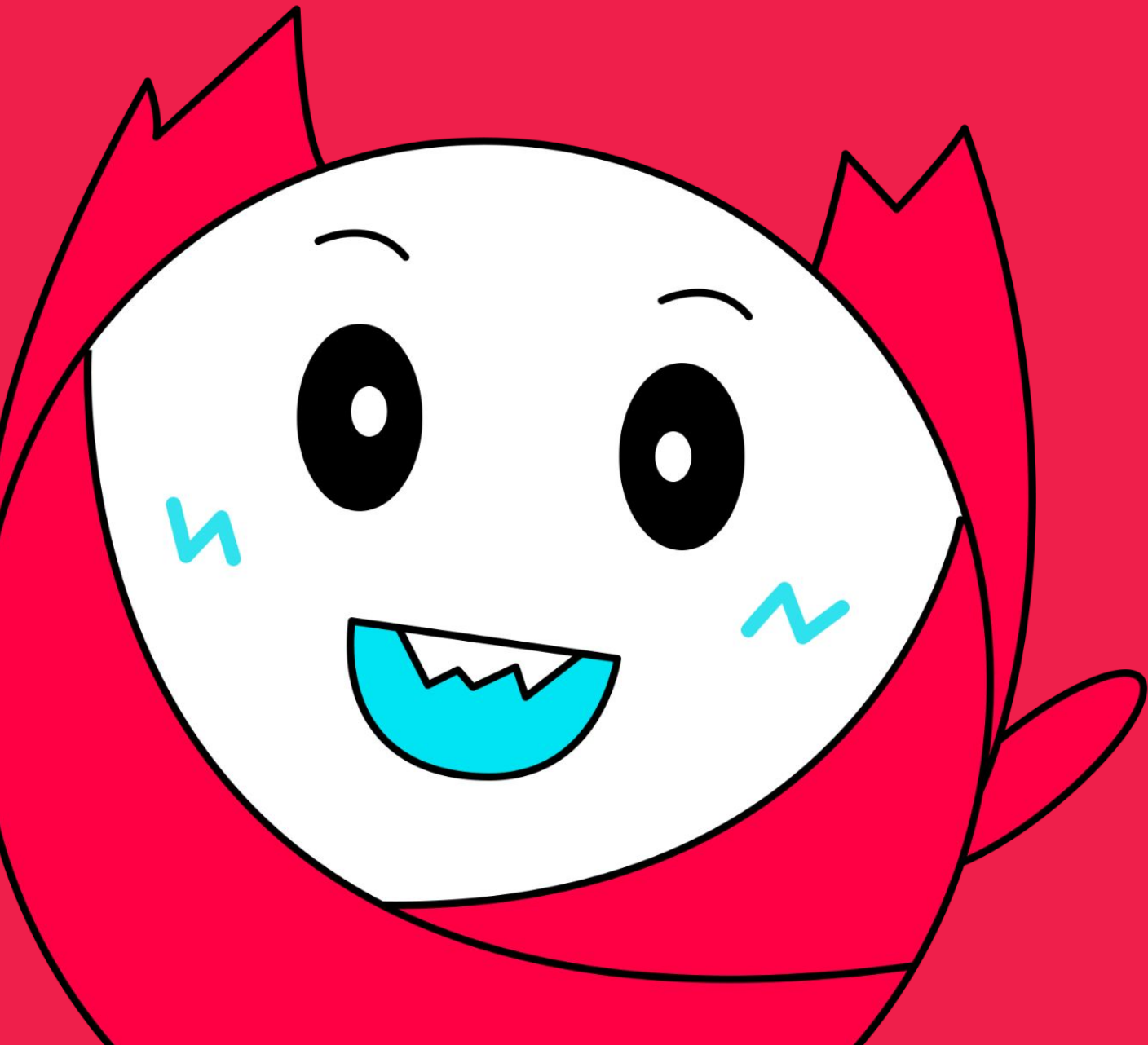
Lâm Trần Thúy Vy

Content Creator
vylttss150515@fpt.edu.vn



Hồ Anh Phan

Creative
phanhass150181@fpt.edu.vn



1. RESEARCH



220,580+

Number of people living
with HIV in Vietnam



PROBLEM DEFINE

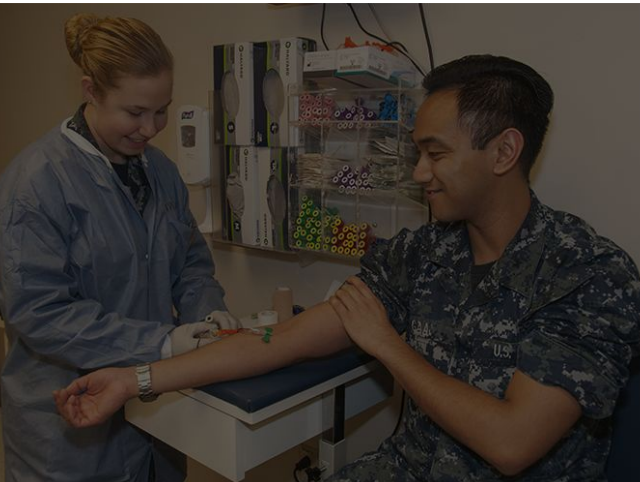


9,025+

The number of newly
discovered HIV infections
in Vietnam

48,6%

Percentage of new HIV
infections between the
ages of 16-29



~25%

Percentage of new HIV
infections in Ho Chi Minh City

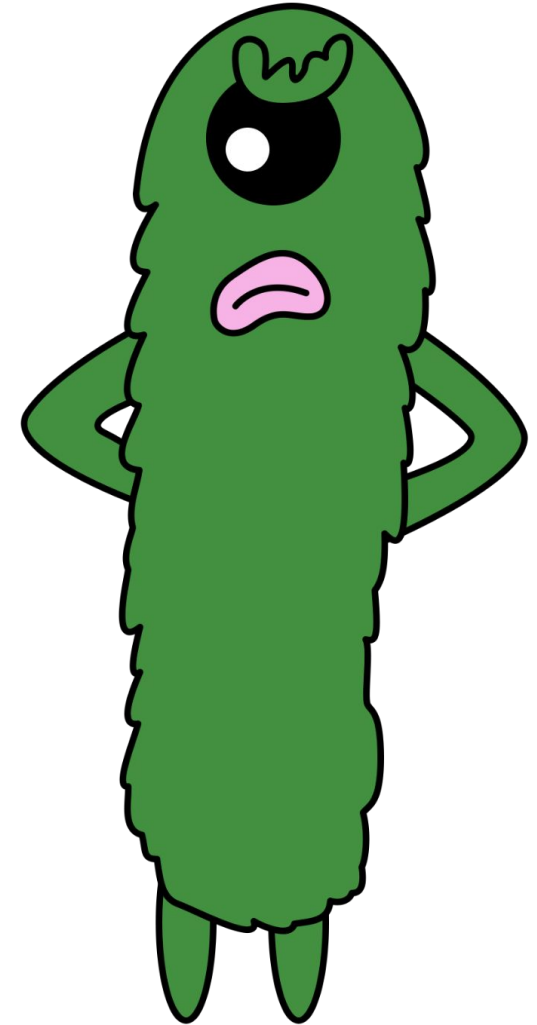
SECONDARY RESEARCH

People who perceived stigma HIV-related high levels of stigma were twice as likely to be “**late HIV testing**”, “**late HIV diagnosis**”, and “**late arrival for HIV treatment**” compared to those who perceived low stigma (Gesese et al., 2017).

Reducing stigma is an important and cross-cutting goal in the prevention and control HIV/AIDS program in Vietnam (Vo Hoang Son, 2017).

10-10-10 global target - **Less than 10%** of women, girls, PLWH and high-risk groups face gender inequality and violence (UNAIDS, 2021).

“Chiến lược quốc gia chấm dứt dịch bệnh HIV/AIDS vào năm 2030” - People aged 15 to 49 who **do not discriminate against PLWH** will reach **80%** by 2030 (Prime Minister of Vietnam, 2020).





The content mostly does
not include
comprehensive
information about HIV

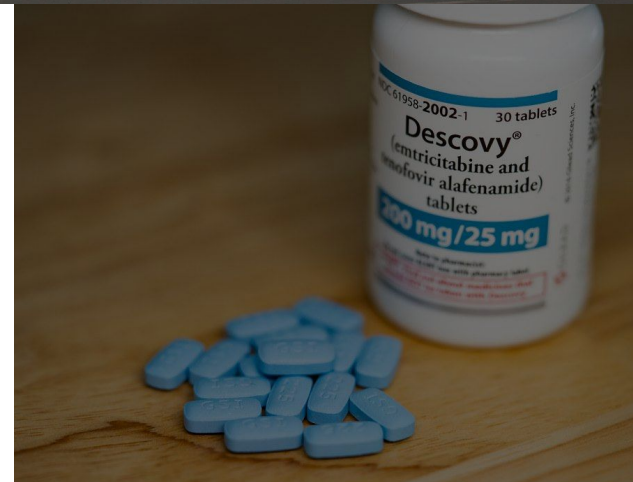
There is little information about
"No transmission"
of HIV



The content is serious, didactic,
not visually



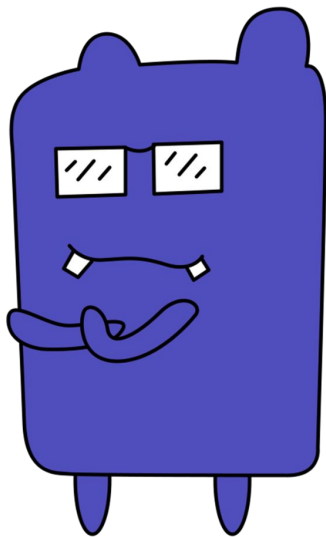
There are
less emotional
pillars



The content is still
sporadic,
not aggregated

OUR PRIMARY RESEARCH

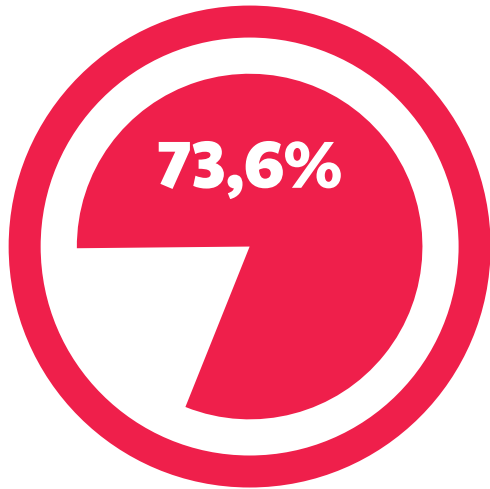
“Research to assess the current situation of **knowledge** and **stigma** and **discrimination attitudes** of the community aged 15 - 49 in Ho Chi Minh City towards people living with HIV/AIDS in 2023”.



492
Samples

The questionnaire based on **HIV/AIDS Behavior Change Communication Toolkit** (ILO, 2008).

OUR PRIMARY RESEARCH



Ages 19-25

Độ tuổi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 18	67	13.6	13.6	13.6
	19 - 25	362	73.6	73.6	87.2
	26 - 35	39	7.9	7.9	95.1
	36 - 49	24	4.9	4.9	100.0
Total		492	100.0	100.0	

To serve the purpose of the project, the results will be selected between the ages of **19-25**.

OUR PRIMARY RESEARCH

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
C14.1 Muối có thể lây truyền HIV khi tiếp xúc với bạn nếu đã đốt phải một người có H trước đó 5 phút?	362	1	5	2.58	1.270
C14.2 Dùng chung các vật dụng với người có H như chén, đĩa, khăn tắm, chăn có thể khiến bạn bị nhiễm HIV?	362	1	5	2.58	1.276
C14.3 Bắt tay, ôm hoặc hôn một người có H sẽ bị nhiễm HIV?	362	1	5	2.24	1.213
C14.4 Ăn thức ăn có máu của người có H sẽ bị nhiễm HIV?	362	1	5	3.55	1.228
C14.5 Bạn sẽ trở thành người có H khi tiếp xúc với nước bọt của một người có H?	362	1	5	2.80	1.306
C14.6 Mẹ là người có H chắc chắn sinh con ra là người có H?	362	1	5	3.22	1.230
C14.7 Bạn sẽ nhiễm HIV khi người có H đang tắm chung hồ bơi với bạn bị chảy máu?	362	1	5	2.98	1.239
C14.8 Bạn có thể nhận biết một người có H thông qua một số triệu chứng?	362	1	5	3.05	1.092
C14.9 Bạn sẽ không thể nhiễm HIV nếu không sử dụng ma túy?	362	1	5	2.21	1.262
C14.10 Bạn sẽ không thể nhiễm HIV nếu không quan hệ tình dục bừa bãi?	362	1	5	2.76	1.391
C14.11 Bạn sẽ không thể nhiễm HIV nếu không quan hệ tình dục qua đường hậu môn?	362	1	5	2.43	1.339

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
C14.12 Bạn sẽ không thể nhiễm HIV nếu chỉ quan hệ qua đường miệng?	362	1	5	2.38	1.184
C14.13 Chắc chắn bạn sẽ nhiễm HIV sau khi quan hệ tình dục với người có H mà không sử dụng bao cao su?	362	1	5	3.72	1.228
C14.14 Chắc chắn bạn sẽ nhiễm HIV sau khi tiêm phải bơm kim tiêm có vết máu?	362	1	5	3.47	1.182
C14.15 Bạn sẽ nhiễm khi giẫm phải phân, nước tiểu của người có H?	362	1	5	2.44	1.143
Valid N (listwise)	362				

|Survey results on knowledge of HIV infection in each case (19-25)

People have correct knowledge about HIV transmission routes. However, in some particularly rare variables people will become **confused** and **uncertain** about the outcome.

OUR PRIMARY RESEARCH

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$C9 Theo bạn, HIV là gì? ^a	Là Vi-rút gây suy giảm miễn dịch ở người	357	45.8%	97.2%
	Là tệ nạn xã hội	72	9.2%	19.9%
	Là bệnh truyền nhiễm	264	33.8%	72.9%
	Là bệnh nan y không thể chữa khỏi	84	10.8%	23.2%
	Không biết	3	0.4%	0.8%
Total		780	100.0%	214.0%

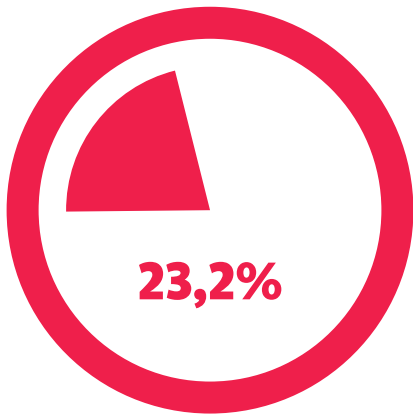
| Survey results on the definition of HIV (19-25)



Human Immunodeficiency Virus



Terminally Ill



Infectious Diseases



Social Evil

People have certain **HIV transmission concerns** and still have **negative thoughts** about HIV.

OUR PRIMARY RESEARCH

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation		N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
C16.1 Tôi cảm thấy người có H cần phải được cách ly.	362	1	5	2.32	1.142	C13.1 Người có H là những người thuộc các nhóm tệ nạn xã hội (Mại dâm, người sử dụng ma túy).	362	1	5	2.75	1.208
C16.2 Người có H nên cảm thấy xấu hổ vì chính bản thân họ.	362	1	5	1.95	1.039	C13.2 Người có H là những người có hành vi quan hệ tình dục không lành mạnh.	362	1	5	3.25	1.178
C16.3 Tôi sẽ từ chối làm việc cùng với một người có H.	362	1	5	2.16	1.099	C13.3 Người có H là những người quan hệ tình dục đồng tính.	362	1	5	2.38	1.153
C16.4 Tôi sẽ từ chối mua thức ăn của một người có H.	362	1	5	2.37	1.169	C13.4 Người có H là những người tiêu thụ, ốm yếu.	362	1	5	2.73	1.138
C16.5 Tôi sẽ báo cho người khác biết thông tin của người có H mà tôi biết.	362	1	5	2.43	1.160	C13.5 Người có H là những người không có trách nhiệm trong cuộc sống.	362	1	5	2.31	1.105

Survey results on negative attitudes and behaviors towards PLWH (19-25)

People do not have negative attitudes and behaviors towards the PLHIV community however still have certain prejudices, stereotypes against the community of PLWH such as **unhealthy behaviors, social evils** and **sickness**.

OUR PRIMARY RESEARCH

C16.6 Tôi sẽ đồng ý trở thành bạn với một người có H.	362	1	5	3.44	.991	C13.6 Người có H cũng có thể là những người tốt và tích cực.	362	1	5	4.07	.879
C16.7 Tôi sẽ đồng ý giữ bí mật về thông tin của người có H.	362	1	5	3.58	1.065	C13.7 Một người có thể có H từ nhiều nguyên nhân khác nhau.	362	1	5	4.34	.830
C16.8 Tôi đồng ý để cho trẻ em có H được chơi với con mình.	362	1	5	2.93	1.113	C13.8 Bất kỳ ai cũng có thể trở thành người có H.	362	1	5	4.07	1.011
C16.9 Tôi sẽ vẫn yêu một người dù biết họ là người có H.	362	1	5	2.71	1.146	C13.9 Người có H cũng có thể xinh đẹp, khỏe mạnh và sống như người bình thường.	362	1	5	3.98	.966
C16.10 Tôi sẽ đồng ý ăn cùng với một người có H.	362	1	5	3.16	1.135	C13.10 Người có H cũng là những người có mục tiêu và trách nhiệm trong cuộc sống.	362	1	5	4.05	.915
Valid N (listwise)	362					Valid N (listwise)	362				

| Survey results on positive attitudes and behaviors towards PLWH (19–25)

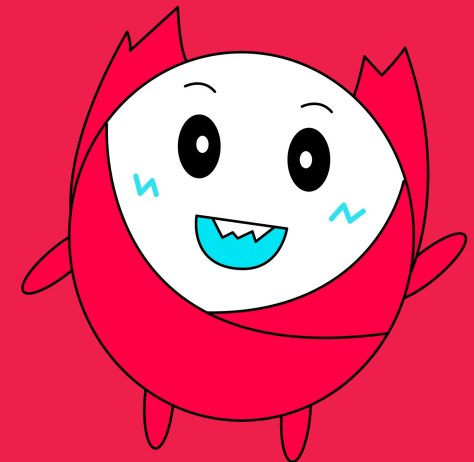
Majority of people have positive attitudes and behaviors toward people living with HIV. However, the way that **stigma** and **discriminatory** behavior **still exists** will be different in each specific case.

CONCLUSION

People still do not have a comprehensive knowledge of HIV and are **still confused about how HIV is transmitted**. A part of people is still equating HIV with **social evils, unhealthy sexual behavior** and associated with **emaciated and sick image**.

Although the general attitude towards people living with HIV is generally quite positive, **stigma and discrimination still occur**.

The main cause of discriminatory behavior mostly comes from the **fear** because of **not having enough knowledge** as well as **not having enough sympathy** and empathy for this community.



Based on primary and secondary research. We have come to a conclusion!

CAMPAIGN DIRECTION

Provides **comprehensive information** on HIV

Calling on people to have good attitudes and actions towards people living with HIV

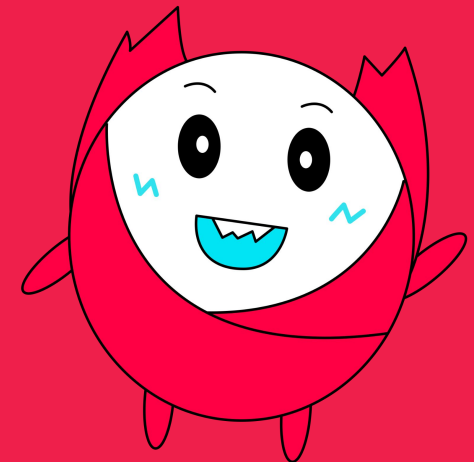
(Open your heart - Stop stigma).

Creatively focus on communicating **non-transmission** of HIV.

Build intuitive, **visually**, creative, **positive** content and images

Build **stories** to create empathy

Create a channel to **aggregate information** of **archival** nature to provide necessary content.



Based on conclusion. We have come to a conclusion!

BACKGROUND OF THE PROJECT



2. PLANNING



GOAL & OBJECTIVE

Goal 1 Provide information to increase understanding of HIV

Goal 2 Call for empathy to reduce stigma and discrimination against people living with HIV

Qualitative

- Provide the **right information** about HIV
- Share stories about HIV

Quantitative

Facebook Fanpage

- **Reaches:** 15.000
- **Likes/Followers:** 1.100



PRIMARY TARGET AUDIENCE

Demographic

- Age: 18 - 25

Geographic

- Ho Chi Minh City

Psychology

- People who **do not have enough knowledge** about HIV transmission.
- **Worried about the risk of infection** when in contact with PLWH.

Behavior

- There is **stigma & discriminatory behavior** against the PLWH in certain situations.
- Willing to open up to PLWH when having more **positive and empathetic views** towards PLWH.
- Willingness to open up with PLWH when **properly understanding** about HIV.

- PLWH: People living with HIV

SECONDARY TARGET AUDIENCE

Demographic

- Age: 15 – 25

Psychology

- People who **do not have enough knowledge** about HIV.
- **Care about** HIV-related issues.

Behavior

- **Seek answers** for HIV-related problems.

Target audience expanded compared to primary!



BIG IDEA



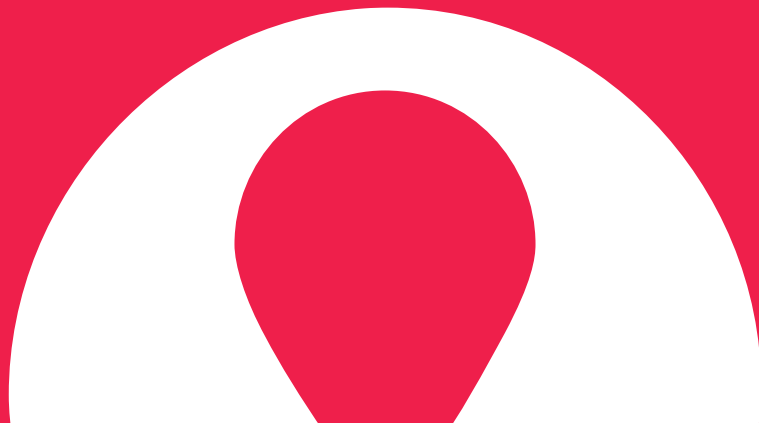
Developing a communication campaign to convey **positive energy**, provide **knowledge visually**, raise awareness and motivates contribute to **improving people's attitudes** and behaviors towards PLWH community. Calls for **"normalization"** in line with current media trends on HIV.

- PLWH: People living with HIV



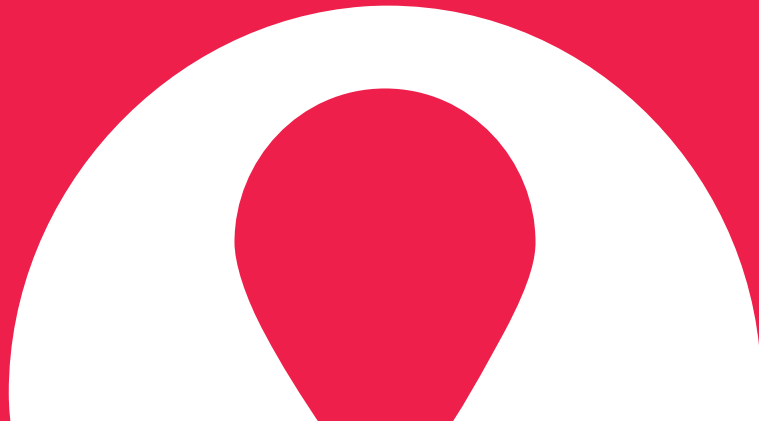
INSPIRATION

- ▶ "Chạm" in Vietnamese is not only an act of external contact. But also a word to express the inner connections of the soul that affect the emotions and inner feelings of people.
- ▶ "Đi thôi" is a word with the character of urging, motivating, calling, giving the listener a feeling of being actively motivated to do something together.
- ▶ "Chạm tay" , "Chạm mắt", "Chạm đến trái tim", "Chạm vào cảm xúc",...



KEY MESSAGE

“HIV không còn đáng sợ nếu hiểu đúng và đủ cảm thông”



PAGE IDENTITY

cham
đi ♥ thôi

cham
đi ♥ thôi



SYN-NEUTRAFACE 2

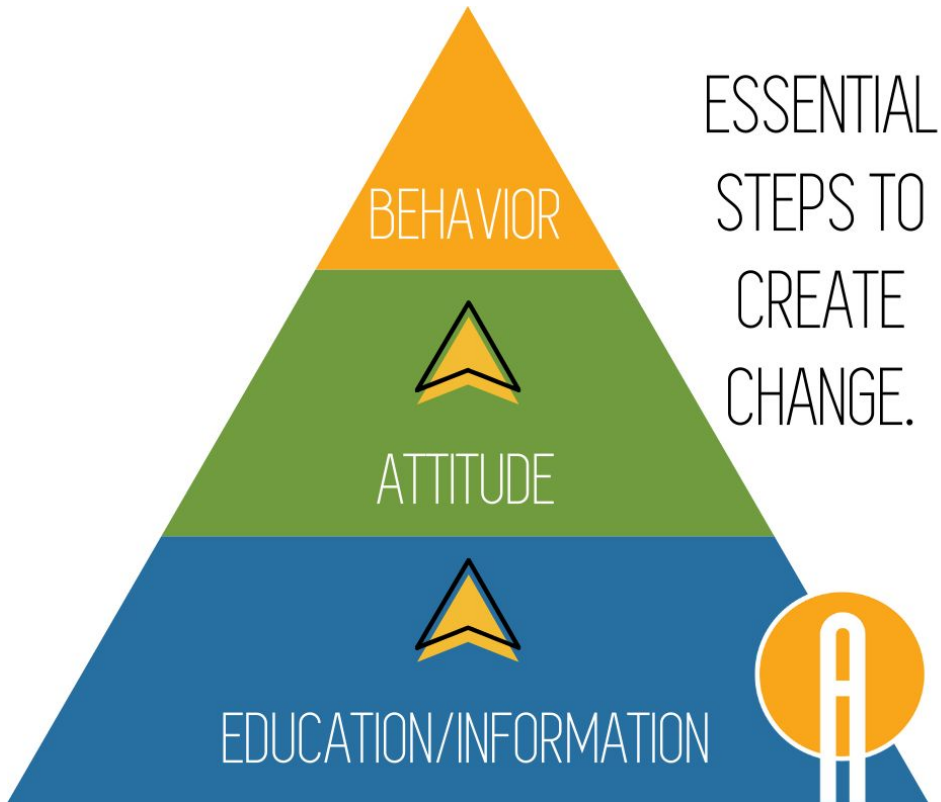
A Ă Â B C D Đ E Ê F G H I J K L M N

O P Q R S T U U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

~ ! @ # \$ % ^ & * () - + ? /

STRATEGY



| Essential step to create change

The essential step to create change in people: **knowledge, attitude, then behavior** (Schrader & Lawless, 2004).

“The relationship between these three dimensions—knowledge, attitudes and behavior is dynamic and sometimes reciprocal.”

CAMPAIGN TIMELINE

MESSAGE	CHẠM ĐỂ THẤY	CHẠM ĐỂ BIẾT		CHẠM ĐỂ HIỂU	CHẠM ĐỂ CẢM THÔNG	
TIME	13/02 - 26/02	27/02 - 05/03	06/03 - 12/03	13/03 - 19/03	20/03 - 26/03	27/03 - 09/04
PHASE	LAUNCHING	KICK-OFF		ENGAGEMENT		RETENTION
ACTIVITY						PROMOTIONAL VIDEO
	IMAGE SERIES- KHONG LAY TRUYEN					
	GIF SERIES - CHAM DE HIEU					
	IMAGE SERIES - SỰ THẬT TỪ NHỮNG CON SỐ					
						CONFESSION
	SINGLE INFORMATIVE & INTERACTIVE POST					
			EVENT ACTIVATION			
						WEB SITE
						HAND BOOK

CONTENT PILLAR

CONTENT PILLAR		
INFORMATIVE	EMOTIONAL	INTERACTIVE
Provide standard and adjusted knowledge about HIV.	Hitting emotions creates understanding in viewers. Convey a positive message, and motivate viewers to have a more positive view of people living with HIV.	Posts that attract interaction from followers.

Angle 1: Sự thật từ những con số (Image Series)

Publicize positive data and information from research to inspire and expose the current state of affairs.

Angel 2: Không lây truyền (Image Series)

Provide knowledge about cases of non-infectious HIV.

Angel 3: Informative Post

Provide other knowledge related to HIV.

Angle 1: Promotional Video

Conveys a positive message that discriminatory actions can be eliminated if awareness is correct and sufficient.

Angle 2: Confession

Share stories, confessions, words of encouragement and thoughts from everyone in or outside the HIV community.

Angle 1: Chạm để hiểu (Gif Series)

Provide the right knowledge from misleading information about HIV.

Angle 2: Chạm để kết nối

Interactive posts.

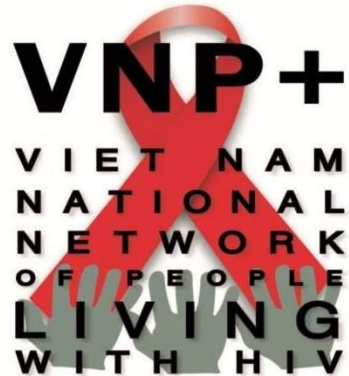
ESTIMATED BUDGET

No.	CATEGORY	ESTIMATED BUDGET	NOTE
1	Social Media	3.000.000	Run Ads
2	Event	4.015.000	Table 2
3	Production	6.430.000	Table 3
4	Website	500.000	Platform fee
5	Cost incurred (10%)	1.394.500	
6	VAT (10%)	1.533.950	
TOTAL		16.873.450	

SPONSOR & CONTENT GUARANTEE



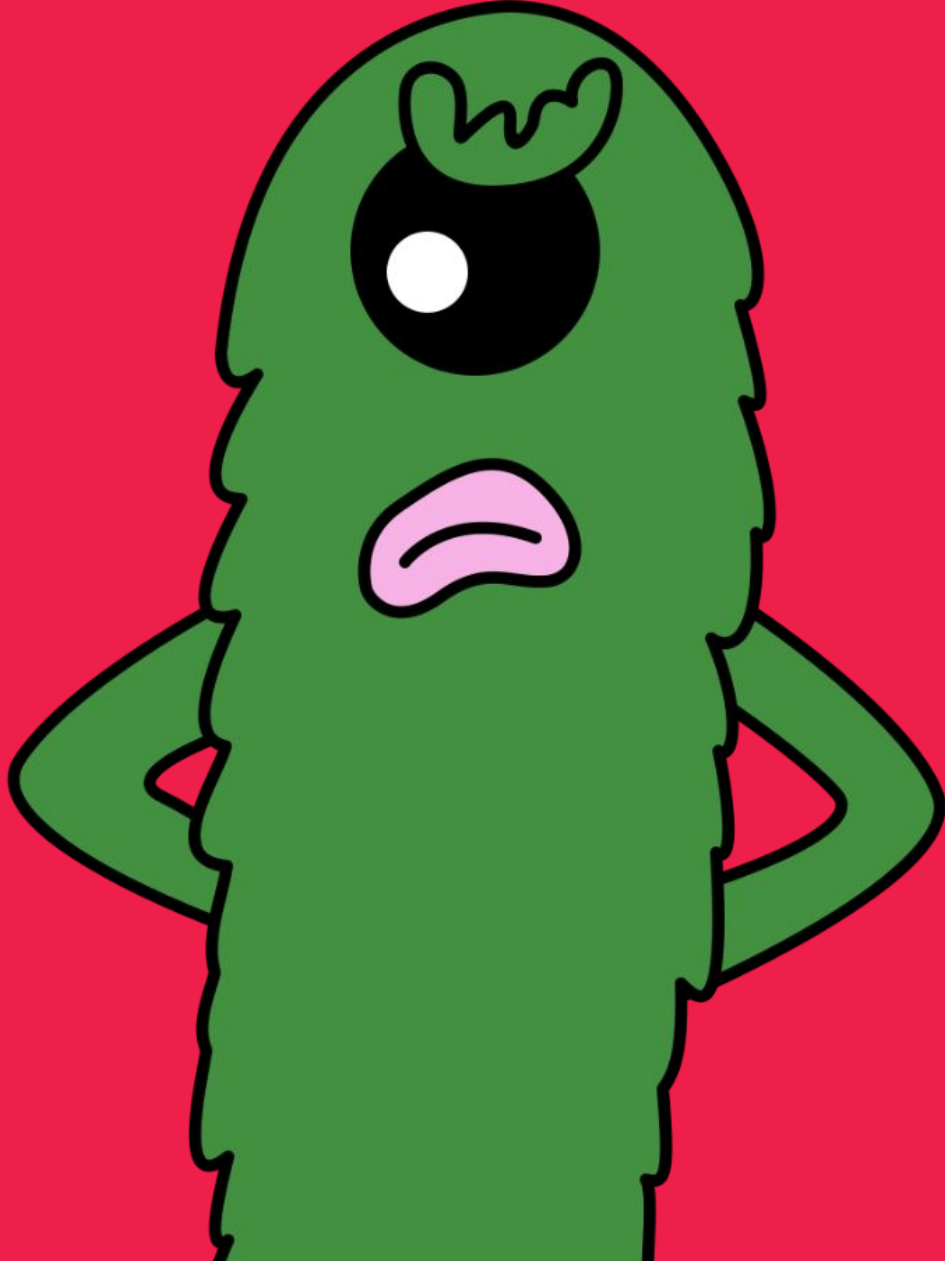
Main content guarantee and sponsors



Hội phòng chống
HIV/AIDS thành phố
Hồ Chí Minh



Content guarantee



3. EXECUTION



Chạm Đi Thôi

1K likes • 1.1K followers


From **February 13**, launching Fanpage and running the first posts, the Fanpage has now posted a total of **67** posts.

Intro

Chạm đi thôi là kênh cung cấp thông tin về HIV ❤️ Kêu gọi ngưng KT&PBĐX đối cộng đồng với người có H.

 Page · Fan Page · Non-profit organisation

 Ho Chi Minh City, Vietnam

 +84 33 456 7145

 chamdithoi@gmail.com

 [chamdithoi?igshid=Mzc1MmZhNjY=](#)

 [chamdithoi.com](#)

★ Not yet rated (1 review) 



Confession



Nguyên tắc E-S-S-E



CHẠM ĐỂ THẤY

CAMPAIGN TIMELINE

MESSAGE	CHẠM ĐỂ THẤY	CHẠM ĐỂ BIẾT		CHẠM ĐỂ HIỂU	CHẠM ĐỂ CẢM THÔNG	
TIME	13/02 - 26/02	27/02 - 05/03	06/03 - 12/03	13/03 - 19/03	20/03 - 26/03	27/03 - 09/04
PHASE	LAUNCHING	KICK-OFF		ENGAGEMENT		RETENTION
ACTIVITY						VIRAL CLIP
	IMAGE SERIES- KHONG LAY TRUYEN					
	GIF SERIES - CHAM DE HIEU					
	IMAGE SERIES - SỰ THẬT TỪ NHỮNG CON SỐ					
						CONFESSION
	SINGLE INFORMATIVE & INTERACTIVE POST					
			EVENT ACTIVATION			
						WEB SITE
						HAND BOOK

SỰ THẬT TỪ NHỮNG CON SỐ

Chạm đi thôi



73,7% NGƯỜI DÂN CHO RẰNG NHỮNG NGƯỜI CÓ H CŨNG LÀ NHỮNG NGƯỜI XINH ĐẸP, KHỎE MẠNH.

*Theo khảo sát riêng của nhóm LIGHT

Chạm đi thôi



79,3% NGƯỜI DÂN CHO RẰNG NHỮNG NGƯỜI CÓ H CŨNG LÀ NHỮNG NGƯỜI TỐT VÀ TÍCH CỰC.

*Theo khảo sát riêng của nhóm LIGHT

Chạm đi thôi



88,9% NGƯỜI DÂN CHO RẰNG BẢN THÂN KHÔNG CÓ ÁC CẢM KHI LÀM VIỆC CÙNG VỚI MỘT NGƯỜI CÓ H.

*Theo khảo sát riêng của nhóm LIGHT

Chạm đi thôi



38,6% NGƯỜI DÂN CHƯA TỪNG CHỦ ĐỘNG TÌM HIỂU VỀ HIV.

*Theo khảo sát riêng của nhóm LIGHT

Chạm đi thôi



87,7% NGƯỜI DÂN CHO RẰNG BẢN THÂN KHÔNG CÓ ÁC CẢM KHI TRỞ THÀNH BẠN VỚI MỘT NGƯỜI CÓ H.

*Theo khảo sát riêng của nhóm LIGHT

NGƯỜI CÓ HIV CŨNG LÀ NHỮNG NGƯỜI TỐT VÀ TÍCH CỰC
79,3% người tham gia khảo sát cho rằng người sống chung với HIV cũng có thể là những người tốt và tích cực. ❤️

Điều này cho thấy rằng phần lớn mọi người đều có một cái nhìn tích cực và khách quan đối với người có H. Điều này cũng đúng với thực tế khi tình trạng HIV của một người không thể phản ánh được đức tính và lối sống của họ. 🙌

Hãy lan toả những điều tích cực này cùng CHẠM ĐI THÔI nhá 🙌
[#chamdithoi](#) [#HIV](#)

Liên hệ với tụi mình:
Fanpage: Chạm Đi Thôi
SĐT: 0334567145 (Hoàng Dũng - Project Leader)

5 Post

February 21 to March 2

KHÔNG LÂY TRUYỀN



👄 VẾT CÁN THÔNG THƯỜNG KHÔNG LÂY TRUYỀN HIV

Rất khó để có thể nhiễm HIV từ vết cắn của con người. Vết cắn thông thường rất khó tạo thành vết thương hở để HIV có thể xâm nhập vào cơ thể. Để lây truyền HIV, một người có H cần phải có máu trong miệng và phải gây ra vết thương hở chảy máu cho người khác, điều này thực sự rất khó xảy ra. 🩸

⚡ Trong trường hợp vết cắn gây ra vết thương hở, bạn hoàn toàn có thể thực hiện các biện pháp dự phòng như rửa sạch vết thương trong vòi nước chảy và sử dụng PEP (Dự phòng HIV sau lây nhiễm) để ngăn bản thân bị nhiễm HIV.

Chính vì thế, rất khó có khả năng nhiễm HIV khi bị người khác cắn nhé. Chỉ cần hiểu đủ và đúng, HIV sẽ không còn đáng sợ nữa 😊

[#chamdiethoi](#) [#HIV](#) [#Khonglaytruyen](#)

Liên hệ với tụi mình:

Fanpage: Chạm Đi Thôi

SĐT: 0334567145 (Hoàng Dũng - Project Leader)

8 Post

March 7 to April 9

KHÔNG LÂY TRUYỀN AR

Use "Artivive" App to scan and see videos



CHẠM ĐỂ HIỂU



KẾT THÚC GIF SERIES TƯƠNG TÁC

Từ đầu series đến giờ mọi người cũng đã biết và thấu hiểu rất nhiều thông tin về HIV rồi. Đây là bài đăng cuối cùng của chuỗi tương tác các thông tin về loại virus này 🙋

Để giảm tình trạng KT&PBĐX trong cộng đồng thì mỗi người chúng ta cần phải có đầy đủ kiến thức và tấm lòng thấu hiểu.

Hãy cùng đồng hành với tụi mình trong những bài đăng tiếp theo nha! Còn nhiều điều thú vị đang chờ mọi người đó 🙋

#chamdithoi #HIV #Chamdehieu

Liên hệ với tụi mình:

Fanpage: Chạm Đi Thời

SĐT: 0334567145 (Hoàng Dũng - Project Leader)

7 Post

March 8 to March 21

CHẠM ĐỂ HIỂU



KẾT THÚC GIF SERIES TƯƠNG TÁC

Từ đầu series đến giờ mọi người cũng đã biết và thấu hiểu rất nhiều thông tin về HIV rồi. Đây là bài đăng cuối cùng của chuỗi tương tác các thông tin về loại virus này 🙋

Để giảm tình trạng KT&PBĐX trong cộng đồng thì mỗi người chúng ta cần phải có đầy đủ kiến thức và tấm lòng thấu hiểu.

Hãy cùng đồng hành với tụi mình trong những bài đăng tiếp theo nha! Còn nhiều điều thú vị đang chờ mọi người đó 🙋

#chamdithoi #HIV #Chamdehieu

Liên hệ với tụi mình:

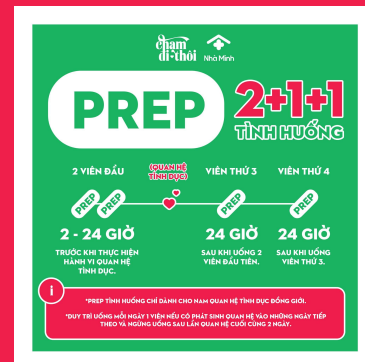
Fanpage: Chạm Đi Thời

SĐT: 0334567145 (Hoàng Dũng - Project Leader)

7 Post

March 8 to March 21

INFORMATION POST



HIV LÂY TRUYỀN KHI VIRUS TIẾP XÚC VỚI VẾT THƯƠNG HỖ!?

🤔 VẬY, THẾ NÀO LÀ VẾT THƯƠNG HỖ?

Vết thương hở là vết thương CÓ CHẢY MÁU 🩸, khiến cho virus có cơ hội xâm nhập vào cơ thể thông qua đường máu. Do đó, khi máu, dịch (Tinh dịch, dịch âm đạo, sữa mẹ) của người có H tiếp xúc với niêm mạc có vết loét, vết thương hở có chảy máu thì nguy cơ lây truyền HIV là rất cao.

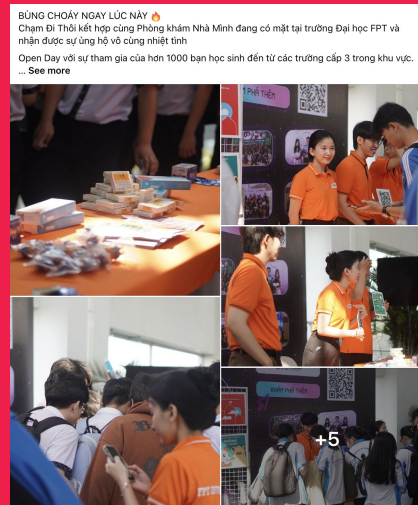
Các vết thương đã liền sẹo hoặc đã kéo da non thì không được xem là vết thương hở và không có khả năng lây truyền 🍷. Các tổn thương nông như trầy xước trên bề mặt da, không chảy máu hoặc chảy máu rất ít có nguy cơ lây truyền HIV thấp.

#chamdiethoi #HIV

Liên hệ với tụi mình:
Fanpage: Chạm Đi Thời
Sdt: 0334567145 (Hoàng Dũng - Project Leader)

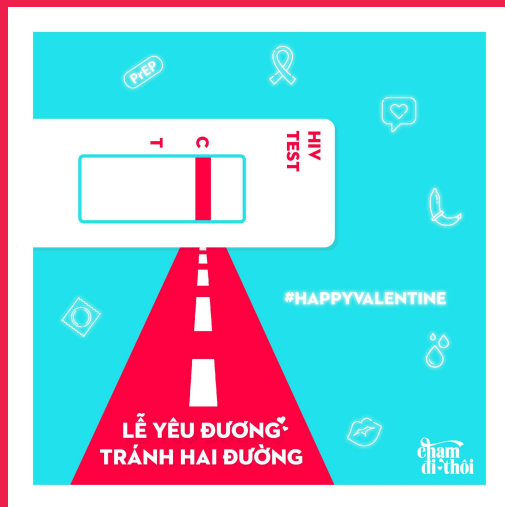
10 Post
Always on Content

CHẠM ĐỂ KẾT NỐI



11 Post

Always on Content



!? SI ĐA HAY CĂN BỆNH THỂ KỶ? BẠN DÙNG TỪ NÀO ĐỂ NÓI VỀ HIV? 🤔

Lời nói có thể gây tổn thương, liệu rằng đâu là từ đúng?

Hãy cùng Chạm Đi Thôi lựa lời mà nói nhé 😊

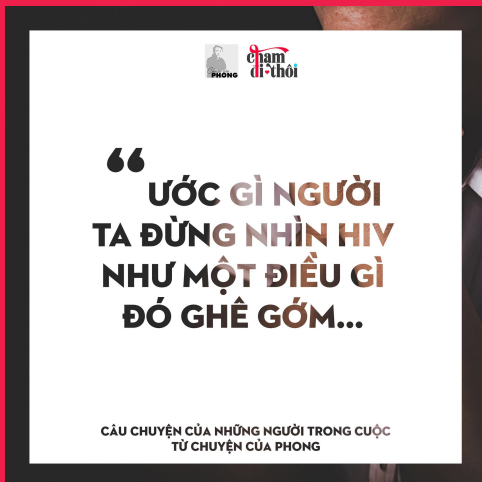
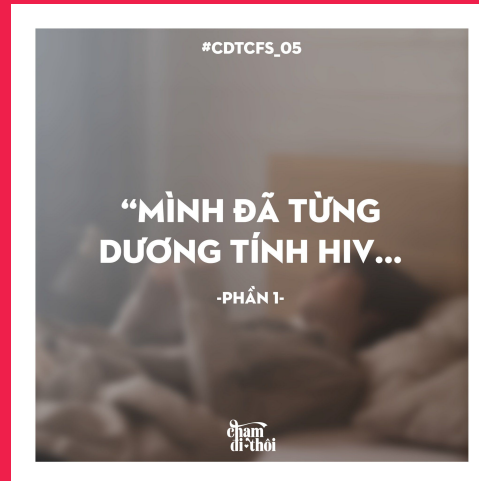
[#chamdithoi](#) [#HIV](#)

Liên hệ với tụi mình:

Fanpage: Chạm Đi Thôi

SĐT: 0334567145 (Hoàng Dũng - Project Leader)

CHẠM ĐỂ CHIA SẺ - CHẠM ĐỂ LẮNG NGHE



#CDTCFS_02 [23/03/2023]

Bố em là 1 bệnh nhân nhiễm HIV, dù đôi khi rất buồn khi bố là 1 bệnh nhân của căn bệnh thế kỉ, nhưng em luôn thầm cảm ơn ông vì đã sinh ra em khỏe mạnh ❤️

Mình chắc là bố của bạn cũng rất hạnh phúc khi có một người con như bạn. Mong rằng bạn và gia đình luôn mạnh khỏe và vui vẻ nhé. ❤️

#CDTCFS_03 [24/03/2023]

Fanpage đã giúp em có cơ hội được tìm hiểu nhiều thông tin bổ ích hơn về con đường lây nhiễm HIV. Qua đó có thể thấy rằng ta có thể hoàn toàn chung sống với người nhiễm HIV nếu có biện pháp bảo vệ cẩn thận. Tuy rằng định kiến của xã hội rất khó thay đổi nhưng em tin rằng trong tương lai, khi truyền thông lan tỏa được thông điệp biết yêu thương và thông cảm với người HIV mạnh mẽ hơn thì mọi người sẽ sớm có nhiều thay đổi tích cực.

#CDTCFS_04 [24/03/2023]

Qua những bài đăng trên page, mình có thêm nhiều kiến thức và góc nhìn mới hơn về HIV. Mình thấy người có H nên được hoà nhập cùng cộng đồng và không nên xa lánh dè bieu người có H. Một người có HIV cũng cần được tôn trọng và được chung tay chào đón như một người bình thường.

Cảm ơn các bạn đã quan tâm đến cộng đồng người sống với HIV cũng như đã gửi những lời tâm sự và động viên đến cho đội ngũ dự án Chạm. Cung cấp được giá trị cho các bạn chính là niềm vinh hạnh lớn nhất của chúng mình.

Hãy gửi tâm sự của bạn tại đây nhé: <https://forms.gle/EQc9KTcXzGJB9j137>

#HIV #ChamdiThoi #CDTCfs

Liên hệ với tụi mình:

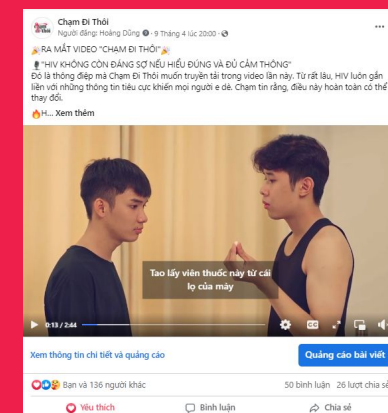
Fanpage: Chạm Đi Thời

SĐT: 0334567145 (Hoàng Dũng - Project Leader)

13 Post

Always on Content

PRODUCTION



PRODUCTION

1. NỘI. PHÒNG TẮM.

Long đang gội đầu. Tắt nước, thông thả rửa làm khô tóc (tóc tai nhìn có vẻ bù xù) bước ra khỏi phòng tắm.

2. NỘI. PHÒNG NGỦ. ĐÊM

Trong một căn trọ chỉ vừa đủ cho 2 cậu sinh viên, đồ đạc có một chút lộn xộn. Dũng đang nằm chơi điện thoại trên đệm. Long bước vào từ cửa, đang lau tóc.

LONG:

Tối lượt mấy kìa, tao xong rồi.

Dũng gạt đầu sau đó đứng dậy lấy quần áo và khăn ra ngoài.

Long leo lên đệm nằm với cái khăn còn quần trên vai. Trong lúc đang bấm điện thoại, Long thấy một lọ Singum lấp ló trên đầu nệm của Dũng.

Long bò lại, dùng một tay cầm lên, mở hộp và đổ ra tay còn lại tính lấy 1 viên Singum để ăn. Khi đổ ra, Long thấy trong lọ không phải là Singum mà lại là những viên thuốc trắng. Tiếng mở của nhà tắm vọng đến, Dũng đi vào, Long vội vàng đóng nắp lọ thuốc lại nắm chặt viên thuốc trong tay, giả vờ quay qua hỏi Dũng.

LONG:

Ể cho tao viên Singum nha!

Dũng vội về mặt khó chịu chạy đến giật lọ Singum trên tay Long.

DŨNG

Mày làm gì vậy, sao tự nhiên đụng vào đồ của tao.

LONG:

Có 1 viên Singum thôi mà! Làm gì ghê vậy? Hơng cho thì thôi.

Dũng cầm lọ thuốc cất đi, Long đứng dậy, trong tay nắm viên thuốc. Long bước ra ngoài để lại Dũng trong phòng.

3. NỘI. PHÒNG KHÁCH. ĐÊM

Long ra ngoài, ngồi lên ghế lấy viên thuốc ra xem soi sau đó quyết định lấy điện thoại lên tìm hiểu về loại thuốc đó.

Điện thoại hiển thị tìm kiếm "M TILE". Tuy nhiên khi kết quả tìm thì đây là loại thuốc dành riêng cho bệnh nhân điều trị HIV.

Long nhìn mặt

Đứng bên ngoài suy nghĩ một hồi, bỗng Long nghe tiếng chuông báo thức quen thuộc. Long lên nhìn vào phòng thì lại thấy Dũng mở lọ Singum lấy 1 viên thuốc ra và uống.

Tối đó, Long không ngủ trong phòng mà lại nằm ngoài ghế ngủ. Trằn trọc qua lại, sau đó mở laptop lên tìm kiếm các thông tin về HIV, và đặt mua một bộ Kit xét nghiệm HIV

4. NỘI. PHÒNG TRỌ DŨNG VÀ LONG. SÁNG.

Long nằm trên chiếc ghế mặt trời ngủ (gật gù). Chợt bị vỗ vai bởi Dũng.

DŨNG:

Ể! Sao mày ngủ đây

Mơ màng mở mắt ra, thấy Dũng, Long giật mình đẩy tay Dũng ra khỏi vai mình.

LONG: (quang mắt ngái ngủ)

Không có gì.

Tưởng rằng Long đang khó chịu trong người. Dũng dần gần Long định xô tay vào trán. Nhưng Long lại né đi thật nhanh.

DŨNG: (Ngạc nhiên)

Mày sao vậy? Làm gì nè tao?

Long đứng dậy dời mắt với Dũng, cúi gằm mặt xuống suy tư sau đó hất mặt lên nhìn Dũng. (nhấn máy)

LONG:

Mày bị HIV đúng không? (quang mắt có vẻ tức giận)

Long rút tay vào túi nhủu mấy lấy viên thuốc ra đưa lên trước mặt.

LONG:

Tao thấy mày uống thuốc này.

Quảng viên thuốc lên nệm, Long nói

LONG:

Tao search rồi, nó là ARV.

Sao mày giấu tao?

Dũng nắm chặt 2 bàn tay.

DŨNG:

Tao xin lỗi (cúi mặt xuống)

Dũng giật viên thuốc trên nệm quay lưng bỏ đi.

5. NỘI. PHÒNG KHÁCH. SÁNG

Long vẫn ngồi trên chiếc ghế đó, trầm tư thì có điện thoại của shipper gọi cầu xuống lấy bộ Kit xét nghiệm đặt giao hồi tối qua.

Long từ cửa bước vào, tay cầm bịch đựng bộ Kit xét nghiệm. Bày tất cả ra sán, đọc hướng dẫn và chuẩn bị xét nghiệm. Lúc lấy máu bằng kim bơm.Long ngồi rất lâu không dám bơm xuống. Có vẻ nhu tặc cả sức lực của Long đã mất đi. Mỗi một lúc, Long mới có thể nhắm mắt lấy máu thành công. Long nhờ máu vào que test xét nghiệm, nhờ dung dịch đậm và chờ kết quả. Một lúc sau, ẦM TÍNH, Long thở phào nhẹ nhõm nhưng cũng có những cảm giác hồi hân khi đã nói thể với Dũng vào buổi sáng.

6. NỘI. PHÒNG NGỦ. TỐI

Long vừa ngồi vừa nằm trên nệm, trên người là chiếc laptop để tìm hiểu kỹ thêm về các câu chuyện HIV. Ánh sáng yếu ớt từ màn hình hắt vào mặt cậu. Mắt có chút cảm thông lẫn hồi hận.

7. NỘI. PHÒNG KHÁCH. NGÀY

Long đang ngồi trên chiếc ghế ngoài phòng khách, bỗng có tiếng mở cửa. Dũng bước vào. Long ngước mắt, về mặt có chút hy vọng.

LONG: Mày về rồi hả?

Dũng im lặng. Đi thẳng vào phòng. Xếp hết đồ vào vali. Long đứng dậy, nhìn qua cửa không nói gì. Sau khi đã dọn xong đồ, Dũng kéo vali ra ngoài.

DŨNG: (Buồn bã)

Tao tìm được phòng trọ mới rồi. Tiền trọ tháng này t chuyển mấy sau. Tao không phiền mày nữa.

Long tỏ vẻ mặt ngạc nhiên và hơi nhủu mày. Sau đó Long chụp tay Dũng.

LONG:

Ể.

Dũng dùng lại.

LONG: (Ấp úng)

Bộ mày có H là mày không muốn làm bạn với tao nữa hả?

Dũng im lặng.

LONG:

Ồ lại đi.

Tao xin lỗi.

Dũng quay đầu lại nhìn Long.

LONG: (Hơi nhủu mày)

Nhìn gì mà nhìn? Đi vô cái đồ đi

Dũng hơi bất ngờ, về mặt còn khá e ngại hỏi.

DŨNG:

Mày không sợ hả?

Long:

Không, cái này có gì đâu. T chỉ tức sao mày không nói với tao mà giấu.

Dũng:

Tao cũng định nói mày rồi, mà tao sợ, e sợ là khi e nói ra thì mày sẽ kỳ thị tao. Rồi mọi người nữa. Nếu tao nói thì bạn bè sẽ bỏ tao đi. Rồi còn nhà tao nữa. Tao không nói cho ai được hết á.

Long:

Mày bị HIV đúng không?



PRODUCTION

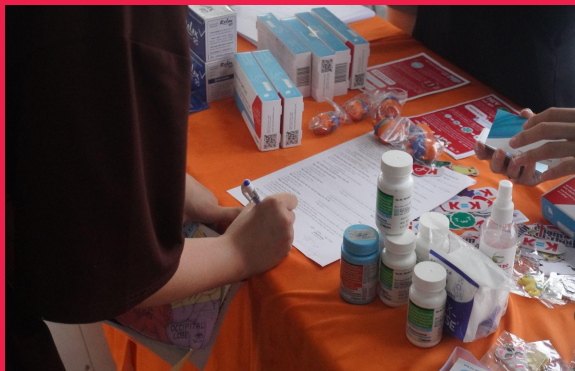
GIAI ĐOẠN	HẠNG MỤC	THỰC HIỆN		
		Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	NGƯỜI PHỤ TRÁCH
PHÁT TRIỂN Ý TƯỞNG	Tìm ý tưởng và brainstorm	02/01/2023	05/01/2023	All team
	Viết câu chuyện cho video	06/01/2023	08/01/2023	Lâm Trần Thúy Vy
	Viết kịch bản nhập	10/01/2023	14/01/2023	Huỳnh Hoàng Dũng, Lâm Trần Thúy Vy
	Research về cách thể hiện cho video	10/01/2023	14/01/2023	Huỳnh Hoàng Dũng, Lâm Trần Thúy Vy
	Sửa kịch bản lần 1	14/01/2023	16/01/2023	Huỳnh Hoàng Dũng, Lâm Trần Thúy Vy, Hồ Anh Phan
	Sửa kịch bản lần 2	17/01/2023	19/01/2023	Huỳnh Hoàng Dũng, Lâm Trần Thúy Vy, Hồ Anh Phan
	Final kịch bản	19/01/2023	20/01/2023	Huỳnh Hoàng Dũng, Lâm Trần Thúy Vy, Hồ Anh Phan
PRE - PRODUCTION	Casting và chốt diễn viên	17/02/2023	18/02/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Lâm Trần Thúy Vy
	Breakdown kịch bản	18/02/2023	19/02/2023	Lâm Trần Thúy Vy, Huỳnh Hoàng Dũng
	Khảo sát và chốt set up bối cảnh	19/02/2023	20/02/2023	Lâm Trần Thúy Vy, Huỳnh Hoàng Dũng
	Lên ý tưởng để set up bối cảnh	20/02/2023	20/02/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Chuẩn bị thiết bị quay, ánh sáng	21/02/2023	22/02/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Chuẩn bị thiết bị âm thanh	21/02/2023	22/02/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Chuẩn bị đạo cụ, phục trang	21/02/2023	22/02/2023	Lâm Trần Thúy Vy, Huỳnh Hoàng Dũng
	Quay test tại bối cảnh	21/02/2023	22/02/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Lập bảng kinh phí dự kiến	24/02/2023	25/02/2023	Lâm Trần Thúy Vy
	Lập bảng kinh phí thực chi	24/02/2023	25/02/2023	Lâm Trần Thúy Vy
	Triển khai làm callsheet	26/02/2023	26/02/2023	Lâm Trần Thúy Vy
	Trao đổi với diễn viên về kịch bản, diễn xuất	26/02/2023	26/02/2023	Huỳnh Hoàng Dũng
	Set up bối cảnh	27/02/2023	28/02/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Họp và Rehearsals nhân sự	27/02/2023	27/02/2023	All team
	Bắt đầu quay video	03/03/2023	04/03/2023	All team
PRODUCTION	Chụp và quay Behind the scene	03/03/2023	04/03/2023	Hồ Anh Phan
	Quản lí source Video	03/03/2023	04/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long
	Quản lí source âm thanh	03/03/2023	04/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long
	Ngày quay backup	05/03/2023	05/03/2023	All team
BIÊN TẬP VIDEO		06/03/2023	10/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
POST - PRODUCTION	Kiểm tra source quay	11/03/2023	11/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Design thumbnail cho video	12/03/2023	12/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng thô và feedback	13/03/2023	14/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 1	14/03/2023	15/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 2	15/03/2023	16/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 3	16/03/2023	17/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 4	17/03/2023	18/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 5	18/03/2023	19/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 6	19/03/2023	20/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 7	20/03/2023	21/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Dựng lần 8	21/03/2023	22/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Color grading	26/03/2023	31/03/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Feedback của nhà tài trợ	01/04/2023	05/04/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
	Final video	06/04/2023	08/04/2023	Nguyễn Văn Phi Long, Hồ Anh Phan
RELEASE	Công chiếu video trên Fanpage	09/04/2023	09/04/2023	Hồ Anh Phan

CALLSHEET PROMOTIONAL VIDEO						
	ROLE	NAME	CONTACTS		DATE	3-4/3/2023
1	Director	Huỳnh Hoàng Dũng	0334567145		GATHER	Chung cư Felisa, Quận 8
2	Writer	Lâm Trần Thúy Vy	0777611973		SETUP	12:00 3/3/2023 - 06:00 4/3/2023
3	Assistant director and sound and lighting setup	Hồ Anh Phan	0772451971		ROLL	07:00 4/3/2023
4	Cameraman	Nguyễn Văn Phi Long	0943856313		LOCATION	Chung cư Felisa, Quận 8
		Phạm Đình Sơn	0937760555			
5	Props, costumes, makeup	Lâm Trần Thúy Vy	0777611973			
6	BTS Photographer	Hồ Anh Phan	0772451971			
7	Actors	Nguyễn Anh Tuấn	07568212127			
		Quốc Bảo	0888720809			

PRODUCTION

Mục	Hạng mục	Nội dung dịch vụ	ĐVT	Số lượng	Số ngày/buổi SD (Đối với thuê)	Đơn giá	Thành tiền	Note	Địa chỉ thuê	Vận chuyển
I	SẢN XUẤT VIRAL CLIP									
1	Đèn quay	Đèn quay	Chiếc/pcs	1	1	1.050.000	1.050.000	Thuê	Đình Sơn	
2	Phụ kiện cho đèn		Bộ/set	1	1	500.000	500.000	Thuê		
3	Máy ảnh và thiết bị quay		Bộ/set	1	1	1.250.000	1.250.000	Thuê		
4	Màn hình	Màn hình để giám sát hình ảnh	Chiếc/pcs	1	1	200.000	200.000	Thuê		
5	AC ĐÈN	Cấp nguồn cho đèn	Chiếc/pcs	1	1	800.000	800.000	Thuê		
II	ĐẠO CỤ									
1	Đồ cúng	Nhang, trái cây, bột lửa	Gói/ pack	1	1	150.000	150.000			
2	Hộp singum		Lọ	1	1	20.000	20.000			
3	Thuốc kháng sinh màu trắng		Vĩ	1		60.000	60.000			
4	Kit test		Bộ	5		200.000	1.000.000	Tài trợ		
III	CHI PHÍ HỖ TRỢ									
1	Hỗ trợ diễn viên		Người	2	1	500.000	1.000.000			
2	Ăn uống		Gói/ pack	1	1	400.000	400.000			
TỔNG CỘNG							6.430.000			
TÀI TRỢ							6.000.000			
THÀNH TIỀN							430.000			

EVENT



Type: Interactive Activation

Time: 09/03 - 11/03 , 18/03

Location: FPT University HCM

ĐIỀU TRỊ DỰ PHÒNG SAU PHỐI NHIỄM PEP



PEP (Post-exposure prophylaxis), điều trị dự phòng sau phơi nhiễm. Đây là một dạng can thiệp y khoa dựa vào khả năng ức chế HIV của thuốc kháng virus ARV (Antiretroviral).

Điều trị dự phòng sau phơi nhiễm PEP giúp ngăn chặn HIV ngay từ ban đầu giúp ức chế virus nhân lên, bảo vệ tế bào CD4. Do vậy, PEP mang tính chất như một điều trị cấp cứu.



Điều trị PEP cần được triển khai khi bản thân đã phơi nhiễm hoặc nghi ngờ phơi nhiễm HIV sau khi có các hành vi nguy cơ (quan hệ tình dục không an toàn, rách bao, bị kim đâm,...). Điều trị dự phòng sau phơi nhiễm nên được tiến hành càng sớm càng tốt và không quá 72 giờ tính từ lúc lây nhiễm.

HIỆU QUẢ DỰ PHÒNG GIẢM DẦN THEO THỜI GIAN.

PEP ĐẠT HIỆU QUẢ TỐT NHẤT TRONG VÒNG 36H ĐẦU TIÊN.

PEP CẦN ĐƯỢC SỬ DỤNG LIÊN TỤC TRONG 28 NGÀY.



cham
di-thời Nhà Minh

PREP ĐIỀU TRỊ DỰ PHÒNG TRƯỚC PHỐI NHIỄM

PrEP (Pre-exposure prophylaxis), điều trị dự phòng trước phơi nhiễm. Liệu pháp xoay quanh việc uống đều đặn một viên thuốc mỗi ngày với mục đích ngăn chặn và giảm thiểu khả năng lây nhiễm HIV.



1 VIÊN ĐỀU ĐẶN MỖI NGÀY

TRONG 1 GIỜ CỐ ĐỊNH



PrEP có hiệu quả dự phòng lây nhiễm HIV rất cao nếu tuân thủ đúng. Tại Việt Nam kể từ khi triển khai chương trình PrEP từ năm 2016 đến nay chưa ghi nhận bất kỳ trường hợp thất bại nào.

TUẦN THỦ PREP ĐÚNG GIÚP GIẢM NGUY CƠ LÂY NHIỄM HIV LÊN ĐẾN HƠN.

95%

PrEP chỉ đạt hiệu quả tối đa khi sử dụng thuốc đều đặn trong vòng 7-21 ngày trước khi thực hiện hành vi nguy cơ.

7 NGÀY Đối với dự phòng khi quan hệ tình dục qua đường hậu môn.

21 NGÀY Đối với dự phòng khi quan hệ tình dục qua đường âm đạo hoặc đường máu.

cham
di-thời Nhà Minh

HIV LÀ GÌ?



HIV (Human Immunodeficiency Virus) không phải là bệnh, HIV là virus gây suy giảm miễn dịch ở người.

Có nhiều cách gọi được sử dụng để chỉ một người có HIV trong cơ thể. Tuy nhiên, cách gọi hiện nay được cho là đầy đủ, đúng và nhân văn nhất là "Người có H" hay "Người sống với HIV".

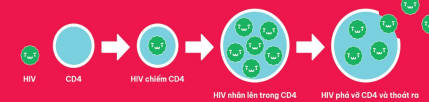
NGƯỜI BỊ HIV



NGƯỜI SỐNG VỚI HIV (NGƯỜI CÓ H)



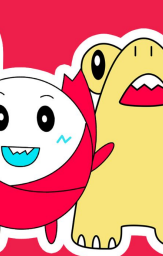
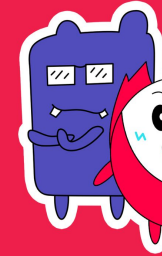
Khi xâm nhập vào cơ thể, HIV xâm nhập và tấn công vào tế bào miễn dịch Lympho T - CD4. Dần dần, số lượng virus tăng lên, số lượng tế bào miễn dịch giảm mạnh.



Khi số lượng tế bào CD4 suy giảm dưới 200/ml máu (Số lượng bình thường từ 500 - 1500), hệ miễn dịch suy yếu và không còn khả năng chống trả với bệnh tật. Đây còn gọi là giai đoạn AIDS (Acquired Immuno Deficiency Syndrome) - Hội chứng suy giảm miễn dịch mắc phải.

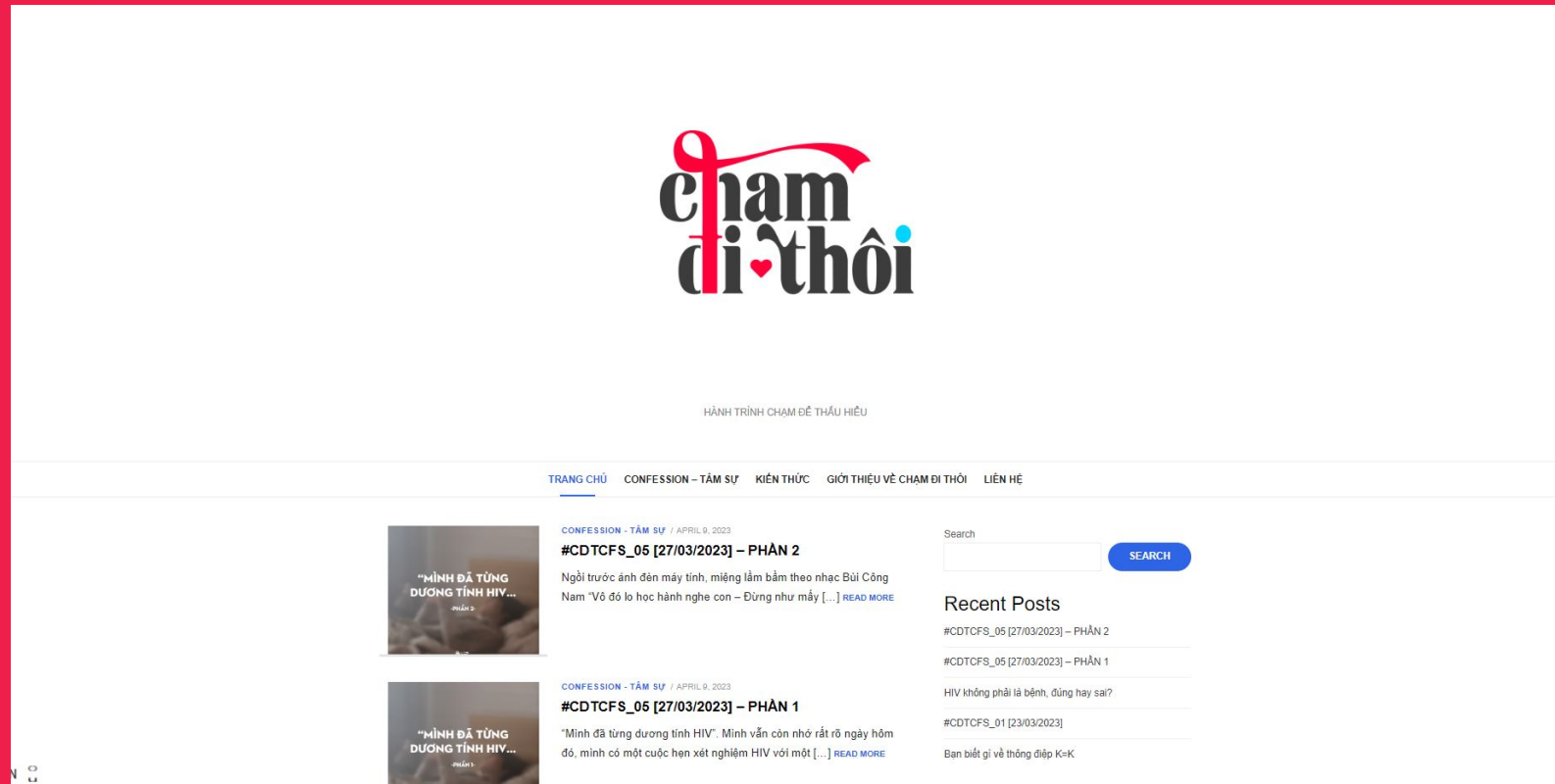
CD4 <200/ML → AIDS

cham
di-thời Nhà Minh



THỰC CHI SỰ KIỆN CHẠM - KHÔNG LÂY TRUYỀN										
STT	Check	Hạng mục		PIC	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú	
4	<input type="checkbox"/>	IN ẤN	Standee	Hoàng Dũng Thúy Vy	cái	1	140.000 đ	140.000		
5	<input type="checkbox"/>		Sticker		tờ	100	8.000 đ	800.000	4 nhân vật	
6	<input type="checkbox"/>		Hình "Không lây truyền		tấm	10	100.000 đ	1.000.000		
7	<input type="checkbox"/>		Ấn phẩm truyền thông		cái	200	1.000 đ	200.000		
8	<input type="checkbox"/>	VẬT PHẨM	Quà tặng		cái	200	1.000 đ	200.000	Móc khóa	
9	<input type="checkbox"/>		Bao cao su		hộp	8	119.000 đ	952.000	Được tài trợ	
10	<input type="checkbox"/>		Gel bôi trơn		hộp	10	20.000 đ	200.000	Được tài trợ	
11	<input type="checkbox"/>		Kit test HIV		hộp	200	250.000 đ	50.000.000	Được tài trợ	
12	<input type="checkbox"/>		Dây ruy băng đỏ		cuộn	1	20.000 đ	20.000		
13	<input type="checkbox"/>		Kéo		cái	3	15.000 đ	45.000		
14	<input type="checkbox"/>		Băng keo 2 mặt	cuộn	1	10.000 đ	10.000			
15	<input type="checkbox"/>	Hậu cần	Ăn uống	Phi Long	phần	10	30.000 đ	300.000		
16	<input type="checkbox"/>		Nhân sự		người	5	100.000 đ	500.000		
TỔNG CỘNG								54.367.000		
TÀI TRỢ								51.152.000		
THÀNH TIỀN								3.215.000		

WEBSITE & HANDBOOK

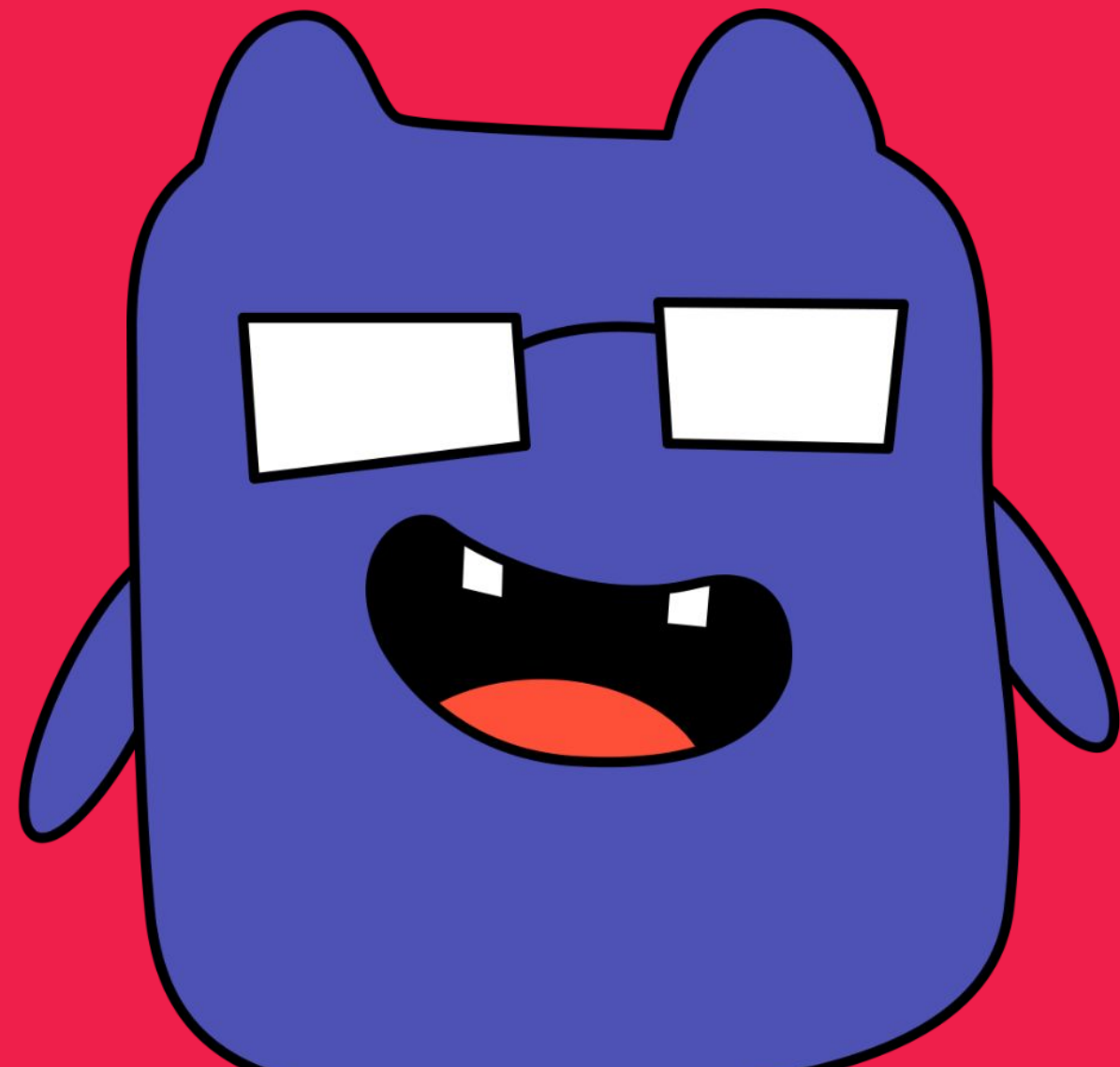


WEBSITE



HANDBOOK

4. EVALUATION

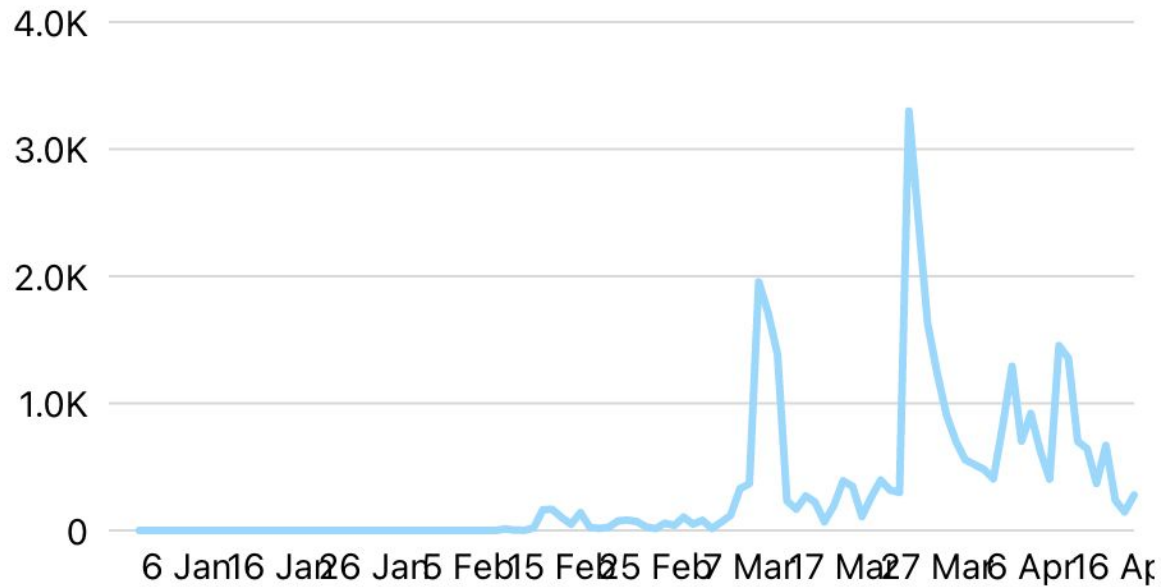


ONLINE - FANPAGE

Reach

Facebook Page reach ⓘ

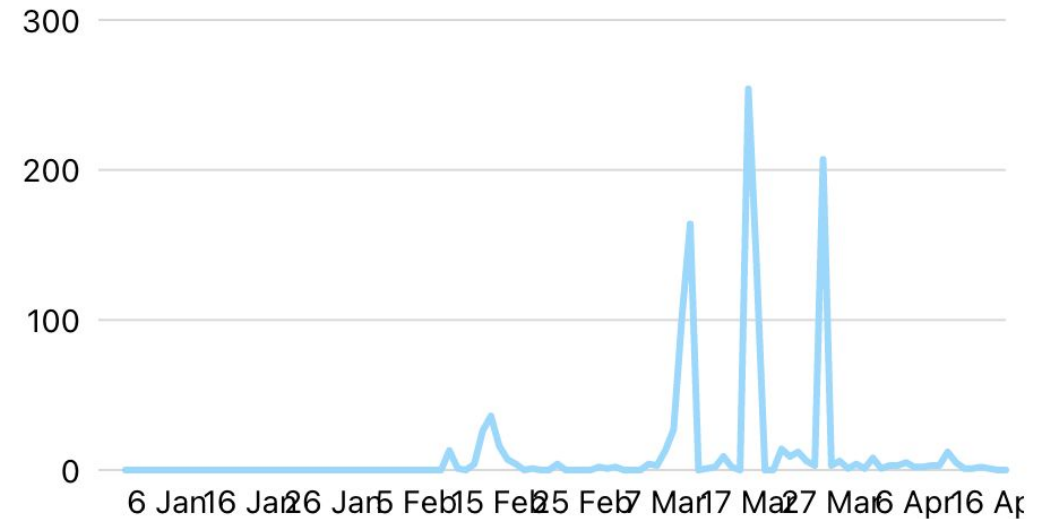
19,500 ↑ 100%



New likes and follows

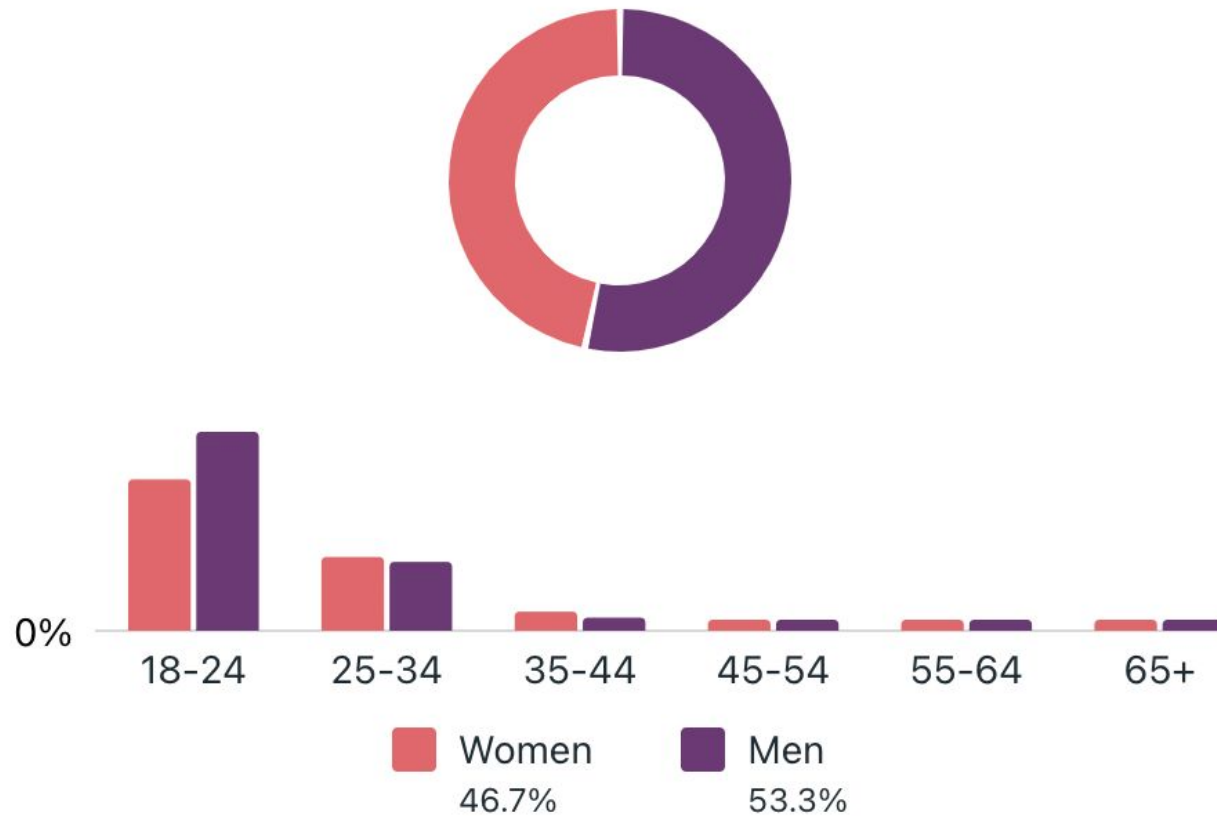
Facebook Page new likes ⓘ

1,127 ↑ 100%

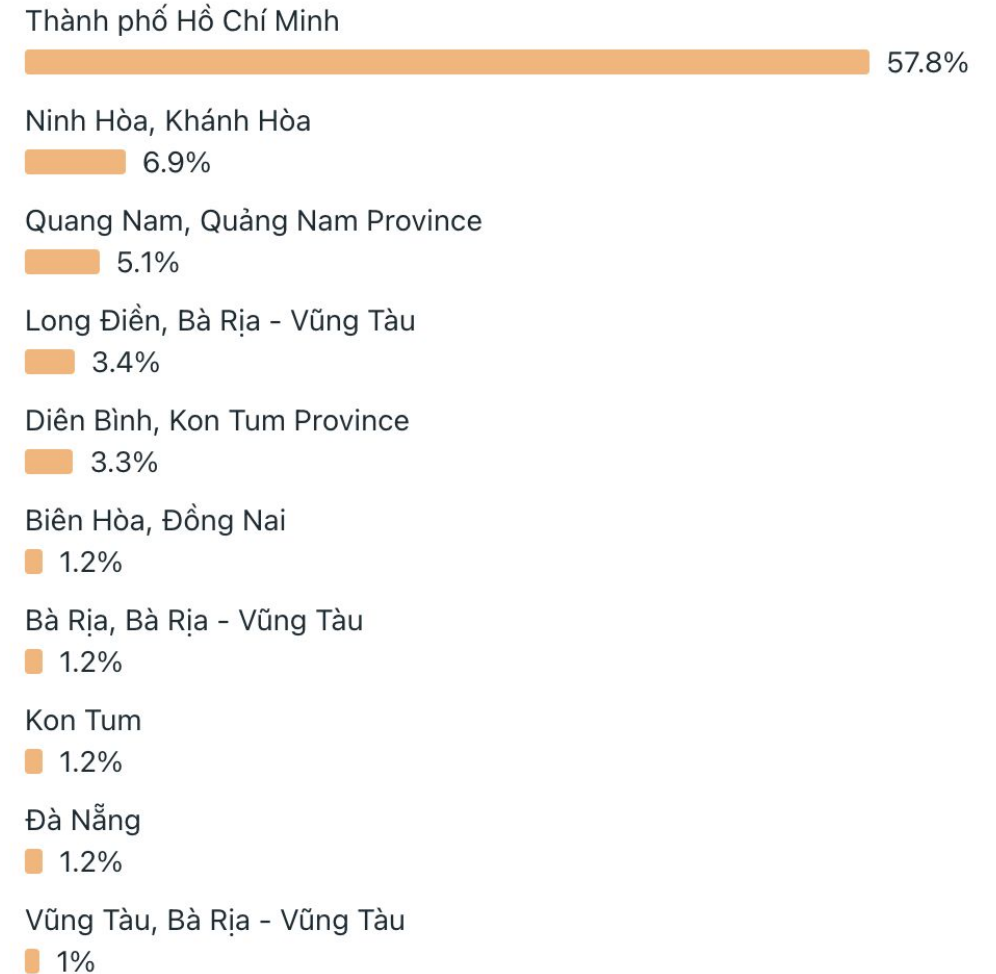


ONLINE - FANPAGE

Age & gender ⓘ









Top towns/cities



ONLINE - FANPAGE

	[Chạm Đi Thời] Official Video Chạm Đi Thời	Boost post	Post	9 April 20:00	1.4K Accounts Centre acc...
	!CÓ GÌ ĐÓ LÚC 20:00 NGÀY HÔM NAY🔥🔥🔥 Chạm Đi Thời	Boost post	Post	9 April 17:00	408 Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_11 [05/04/2023] *HIV liệu có phải là... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	8 April 19:59	1.8K Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_10 [05/04/2023] *Cậu mình vừa mắ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	6 April 20:00	832 Accounts Centre acc...
	NGĂN NGỪA NGUY CƠ LÂY TRUYỀN H VỚI P... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	6 April 15:00	239 Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_08 [02/04/2023] Theo mình nhận t... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	5 April 15:00	271 Accounts Centre acc...
	📖CÂU CHUYỆN #3 - ƯỚC GÌ NGƯỜI TA ĐÚN... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	4 April 20:00	966 Accounts Centre acc...
	SỬ DỤNG PREP THỂ NÀO CHO ĐÚNG?👉👉👉 Pr... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	4 April 10:00	397 Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_07 [30/03/2023] *Mình vẫn nhớ nh... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	3 April 18:00	1.9K Accounts Centre acc...
	PHƯƠNG PHÁP MIỄN PHÍ GIÚP DỰ PHÒNG T... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	2 April 20:03	293 Accounts Centre acc...

	!!Cảnh báo nội dung nhạy cảm, có thể không p... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	30 March 20:52	866 Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_05 [27/03/2023] - PHẦN 2 "Ngồi tr... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	29 March 20:00	419 Accounts Centre acc...
	👉👉👉 MỘT NGƯỜI CÓ H KHÔNG LÂY TRUYỂ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	29 March 17:31	392 Accounts Centre acc...
	🔥Ngày 26/03 vừa qua, đại diện dự án Chạm Đ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	29 March 10:38	585 Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_05 [27/03/2023] - PHẦN 1 "Mình đ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	28 March 18:52	579 Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_02 [23/03/2023] Bố em là 1 bệnh n... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	28 March 17:18	365 Accounts Centre acc...
	🔥CHẠM MỐC 1000 LIKE SAU HƠN 1 THÁNG ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	28 March 14:34	346 Accounts Centre acc...
	#CDTCFS_01 [23/03/2023] "Không phải nổi lỏ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	27 March 20:09	1.5K Accounts Centre acc...

	ĂN UỐNG CHUNG VỚI NGƯỜI CÓ H KHÔNG L... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	26 March 14:13	384 Accounts Centre acc...
	📖CÂU CHUYỆN #2 - EM CHỌN THÌ EM CHỊU,... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	25 March 18:00	872 Accounts Centre acc...
	📖CÂU CHUYỆN #1 - CHUYỆN CỦA PHONG "... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	24 March 16:23	2.1K Accounts Centre acc...
	💖 CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG CONFESSION "... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	22 March 20:25	461 Accounts Centre acc...
	KẾT THÚC GIF SERIES TƯƠNG TÁC Từ đầu se... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	21 March 19:43	341 Accounts Centre acc...
	HIV LÂY TRUYỀN KHI VIRUS TIẾP XÚC VỚI VẾ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	21 March 17:00	492 Accounts Centre acc...
	👉CÁN ÍT NHẤT 2 LÍT NƯỚC BỌT ĐỂ CÓ THỂ ... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	21 March 15:00	534 Accounts Centre acc...
	👉HẬT HƠI KHÔNG LÂY TRUYỀN HIV! TẠI SAO... Chạm Đi Thời	Boost post	Post	20 March 19:52	575 Accounts Centre acc...

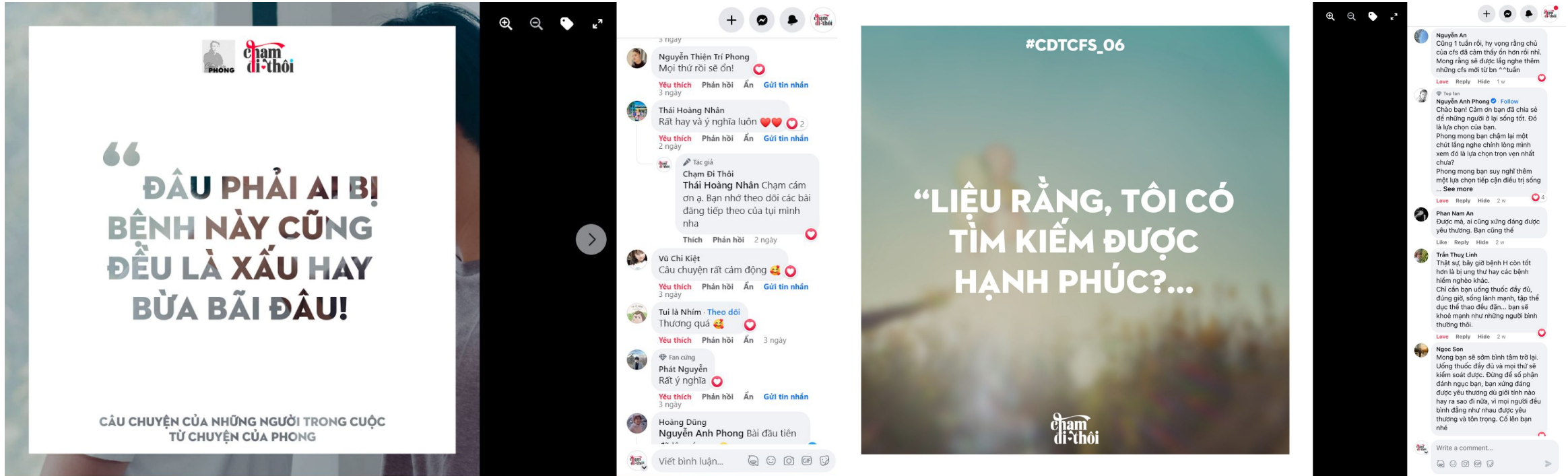
The target audience is particularly interested in
emotional confession articles

OFFLINE - EVENT



- **800** gifts were distributed during the 4 days of the event
- **200** HIV Test Kits and many other gifts.

ONLINE - CONFESSION



Lời tâm sự của bạn

Bố em là 1 bệnh nhân nhiễm HIV, dù đôi khi rất buồn khi bố là 1 bệnh nhân của căn bệnh thế kỉ, nhưng em luôn thầm cảm ơn ông vì đã sinh ra em khoẻ mạnh ❤️

Qua những bảo đảm trên page, mình có thêm nhiều kiến thức và góc nhìn mới hơn về HIV. Mình thấy người có H nên được hoà nhập cùng cộng đồng và không nên xa lánh để bôi nhọ người có H. Người có H vô tình hay hữu ý cũng chính là nỗi bất hạnh của riêng họ, vì vậy một người bị nhiễm H cũng cần được tôn trọng và được chung tay chào đón như một người bình thường.

Theo mình nhận thấy, mỗi con người đều có 1 câu chuyện riêng của họ. Để tiếp cận được với vấn đề thì phải hiểu rõ bản chất vấn đề. Người có H cũng là con người, họ cũng cảm xúc, niềm tin và trách nhiệm như chúng mình họ. Cứ cho họ là 1 con ng bthg đang sống nhưng mình nắm rõ về vấn đề của họ để có cách tiếp cận với họ hợp lý là okeee

Minh là người trong cộng đồng LGBTQ+ và xung quanh mình cũng có nhiều bạn thuộc cộng đồng LGBTQ+ nhiễm HIV/AIDS. Minh hiểu và thông cảm với mọi trường hợp nhiễm HIV

Mình có tham khảo Page cũng như trang Fanpage Chuyện của Phong. Qua những câu chuyện mình thấy người bị H đôi khi họ không mong muốn như vậy, đôi lúc chỉ vì 1 phút khờ dại của bản thân hoặc do bị lấy niềm tin. Cần có chia sẻ là bị thì họ cũng quay tâm họ hết nếu tiền cần cảm với thuốc và liệu trình.

- **15 stories posted**
- **Most of posts about Confession have more than 1k reaches.**

OFFICIAL VIDEO - CHẠM ĐI THỜI



- 1,374 video views
- 211 interactions
- 26 shares
- 69 comments

CAMPAIGN QUANTITATIVE KPIS

Categories	Unit	Estimated	Actual	Achieved
Likes/follow Fanpage	Like/follower	1,100	1,128	102,5%
Reach	Reach	15,000	19,500	130%

CAMPAIGN QUALITATIVE KPIS



TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT

PHIẾU LẤY Ý KIẾN CỦA DOANH NGHIỆP

VỀ VIỆC HỢP TÁC TRIỂN KHAI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

HỌC KỲ SPRING 2023 (1/2023 – 4/2023)

Tên doanh nghiệp:	Công ty TNHH Doanh nghiệp Xã hội Bầu Trời Xanh		
Lĩnh vực kinh doanh:	Y tế		
Địa chỉ:	951 Ba Đình, phường 10, quận 8, TPHCM		
Website:	https://phongkhamnhaminh.com/		
Người đại diện cho ý kiến:	Họ và tên: NGUYỄN HÙNG HUY Chức vụ: Giám Đốc Email: huyhungnguyen770508@gmail.com Số điện thoại: 0983770508		
Tên đề tài (Tiếng Việt)	Chiến dịch truyền thông góp phần cải thiện thái độ của cộng đồng về người nhiễm HIV/AIDS.		
Tên đề tài (Tiếng Anh)	The communication campaign contributes to improving the community's attitude towards people living with HIV/AIDS.		
Ngành đào tạo:	Truyền thông đa phương tiện		
Giảng viên hướng dẫn:	Nguyễn Quốc Thụy Phương		
Nhóm sinh viên thực hiện	Huỳnh Hoàng Dũng	SS150067	
	Lâm Trần Thuý Vy	SS150515	
	Hồ Anh Phan	SS150181	
	Nguyễn Văn Phi Long	SS150166	

NỘI DUNG LẤY Ý KIẾN		
1. Về công tác phối hợp giữa Giảng viên, sinh viên và Doanh nghiệp	Sinh viên chủ động trong việc tìm hiểu thông tin về đề tài thực hiện: đề xuất các buổi trao đổi nhằm giải đáp những thắc mắc liên quan đến kiến thức chuyên môn về HIV, các biện pháp dự phòng – điều trị cùng những nội dung mà đề tài có liên quan hoặc tác động tới. Sinh viên có sự lắng nghe, ham học hỏi, tiếp thu thông tin, góp ý từ Doanh nghiệp.	
2. Về kết quả thực hiện so với yêu cầu đề ra	Yêu cầu đề ra	Đạt/Không đạt
	1. Dự án “Chạm Đi Thời” được thực hiện một cách chín chu và bài bản.	Đạt
	2. Cung cấp những thông tin đúng về HIV.	Đạt
	3. Dự án góp phần giải quyết tình trạng kỳ thị, phân biệt đối xử đối với người sống với HIV trong cộng đồng.	Đạt
3. Nhận xét/Góp ý về đề tài	4. Tạo ra ấn phẩm truyền thông tổng hợp thông tin về HIV.	Đạt
	Đề tài HIV có tính nhạy cảm nhưng đồng thời có ý nghĩa lớn đối với nhóm trẻ, đặc biệt ở lứa tuổi sinh viên – học sinh. Đặc biệt trong bối cảnh tỷ lệ nhiễm mới ngày càng trẻ hóa trong những năm gần đây thì chủ đề HIV cần được quan tâm nhiều hơn. Chỉ số đo lường tiếp cận: bởi vì là chủ đề nhạy cảm nên mức độ tiếp cận của đề tài không thể đo lường được bằng các phương thức kiểm đếm (lượt tương tác, chia sẻ, bình luận trên fanpage)	
	4. Đề xuất cải tiến hoặc hướng phát triển đề tài (nếu có)	Có thêm các buổi offline để chia sẻ kiến thức, truyền thông nhóm nhỏ và nhóm lớn để lan tỏa thông tin và tiếp cận với nhóm đích nhiều hơn, tăng tác động của dự án đối với cộng đồng.
	5. Đánh giá chung (theo thang điểm 10)	9.5
6. Kết luận về việc nghiệm thu đề tài (Ghi rõ: “Đồng ý” hoặc “Không đồng ý”)	Đồng ý	

Người nhận xét

(Ký và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Hùng Huy

Phòng khám Nhà Minh's Feedback

CAMPAIGN QUALITATIVE KPIS



TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT

PHIẾU LẤY Ý KIẾN CỦA DOANH NGHIỆP
VỀ VIỆC HỢP TÁC TRIỂN KHAI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
HỌC KỲ SPRING 2023 (1/2023 – 4/2023)

Tên doanh nghiệp:	Hội phòng chống HIV/AIDS TPHCM		
Lĩnh vực kinh doanh:	Không		
Địa chỉ:	951 Ba Đình, phường 10, quận 8, TPHCM		
Website:			
Người đại diện cho ý kiến:	Họ và tên: NGUYỄN ANH PHONG		
	Chức vụ: Phó Chủ tịch Email: phonganhnghuyen79@gmail.com Số điện thoại: 0907538507		
Tên đề tài (Tiếng Việt)	Chiến dịch truyền thông góp phần cải thiện thái độ của cộng đồng về người nhiễm HIV/AIDS.		
Tên đề tài (Tiếng Anh)	The communication campaign contributes to improving the community's attitude towards people living with HIV/AIDS.		
Ngành đào tạo:	Truyền thông đa phương tiện		
Giảng viên hướng dẫn:	Nguyễn Quốc Thụy Phương		
Nhóm sinh viên thực hiện	Huỳnh Hoàng Dũng	SS150067	
	Lâm Trần Thuý Vy	SS150515	
	Hồ Anh Phan	SS150181	
	Nguyễn Văn Phi Long	SS150166	

NỘI DUNG LẤY Ý KIẾN

1. Về công tác phối hợp giữa Giảng viên, sinh viên và Doanh nghiệp	Đại diện Hội có sự phối hợp chặt chẽ với SV trong quá trình thực hiện đề tài thông qua các buổi trao đổi nhằm lấy ý kiến và góp ý từ Hội từ lúc lập kế hoạch cho tới khi thực hiện triển khai đề tài. Sinh viên có sự cầu thị, luôn mong muốn được trao đổi chia sẻ thông tin, kiến thức về các vấn đề liên quan đề tài.	
2. Về kết quả thực hiện so với yêu cầu đề ra	Yêu cầu đề ra	Đạt/Không đạt
	1. Dự án “Chạm Đi Thời” được thực hiện một cách chín chu và bài bản.	Đạt
	2. Cung cấp những thông tin đúng về HIV.	Đạt
	3. Dự án góp phần giải quyết tình trạng kỳ thị, phân biệt đối xử đối với người sống với HIV trong cộng đồng.	Đạt
3. Nhận xét/Góp ý về đề tài	4. Tạo ra ấn phẩm truyền thông tổng hợp thông tin về HIV.	Đạt
	Đây là đề tài nhạy cảm nhưng thiết thực trong cộng đồng người trẻ, vì tỷ lệ nhiễm HIV đang có xu hướng tập trung nhiều hơn ở nhóm này. Bên cạnh đó, việc thiếu kiến thức, thiếu nguồn tiếp cận thông tin cũng là nguyên nhân khiến dịch HIV khó kiểm soát. Bằng các hoạt động truyền thông qua fanpage, tiếp cận cộng đồng trẻ, đề tài đã giúp cộng đồng có thể nắm rõ, hiểu sâu hơn các kiến thức dự phòng – điều trị HIV, góp phần vào mục tiêu phòng chống HIV tại TPHCM. HIV vẫn còn được xem là vấn đề nhạy cảm, do đó các tác động và mức độ lan tỏa của đề tài vẫn còn khó đo lường bằng con số tiếp cận, lượt tương tác trên fanpage của đề tài. Bởi vì tình trạng phân biệt đối xử vẫn diễn ra với người sống với HIV, cộng đồng vẫn còn ngại tiếp cận với những chủ đề liên quan (dự phòng, điều trị, thông tin về HIV,...), khó lan tỏa như các vấn đề giải trí làm ảnh hưởng đến lượt like share.	
4. Đề xuất cải tiến hoặc hướng phát triển đề tài (nếu có)	Tạo thành chiến dịch truyền thông, cùng với sự tham gia chia sẻ của nhà trường <input type="checkbox"/> tăng tiếp cận <input type="checkbox"/> nâng cao nhận thức về HIV và các vấn đề liên quan cho SV trường.	
5. Đánh giá chung (theo thang điểm 10)	9	

6. Kết luận về việc
nghiệm thu đề tài
(Ghi rõ: “Đồng ý”
hoặc “Không đồng
ý”)

Đồng ý.

Người nhận xét
(Ký và ghi rõ họ tên)

NP

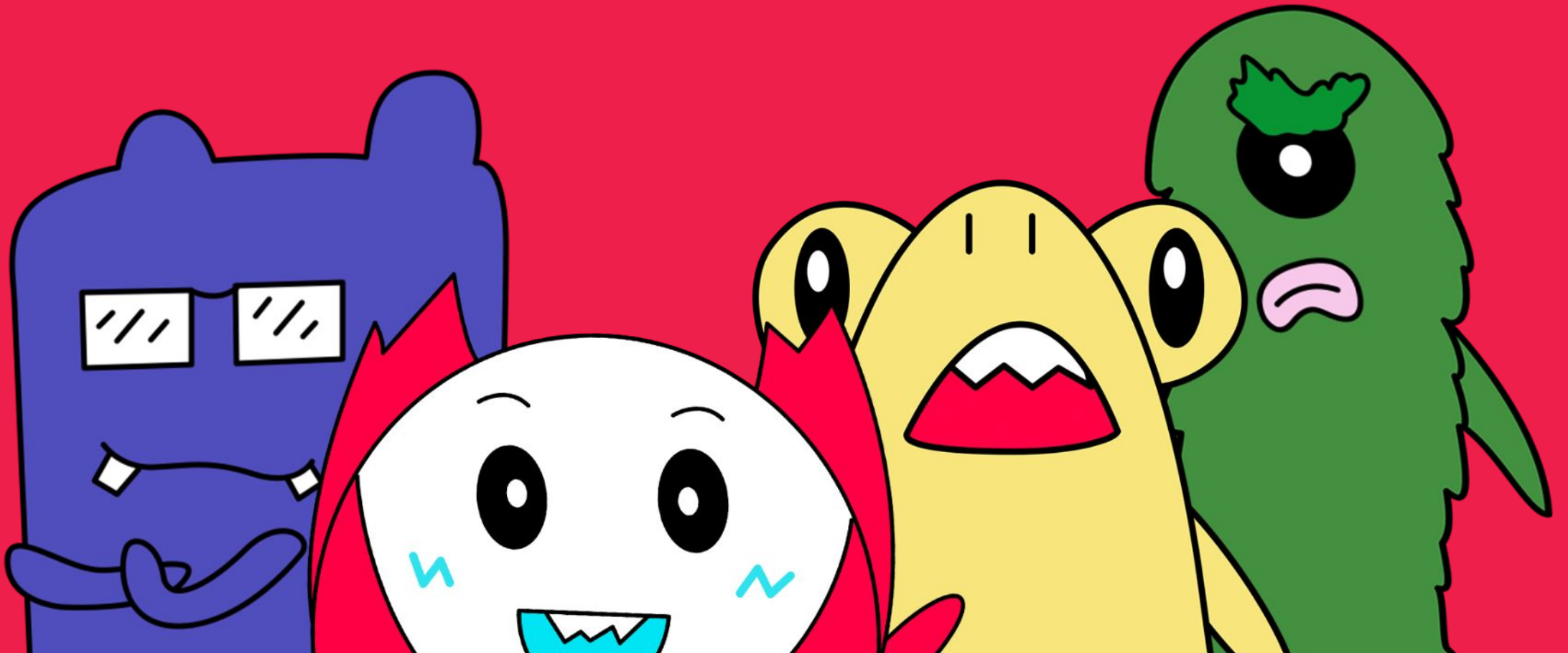
Nguyễn Anh Phong

Hội phòng chống HIV/AIDS TPHCM's Feedback

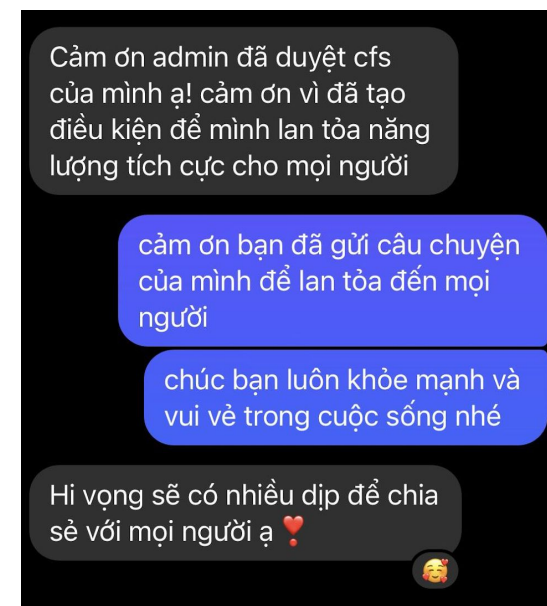
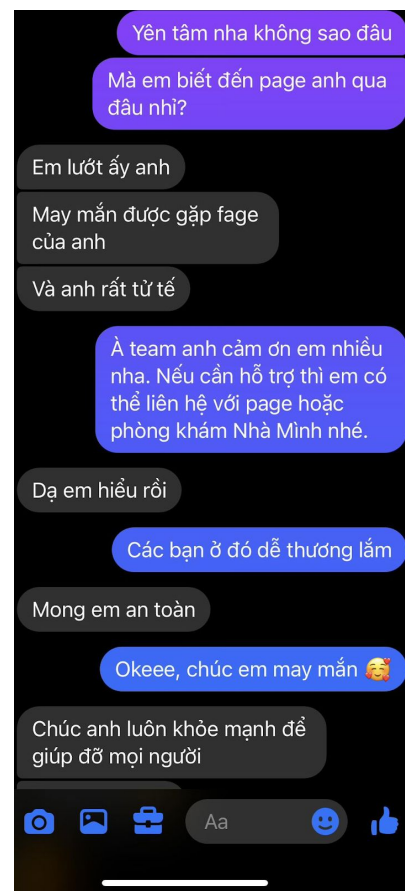
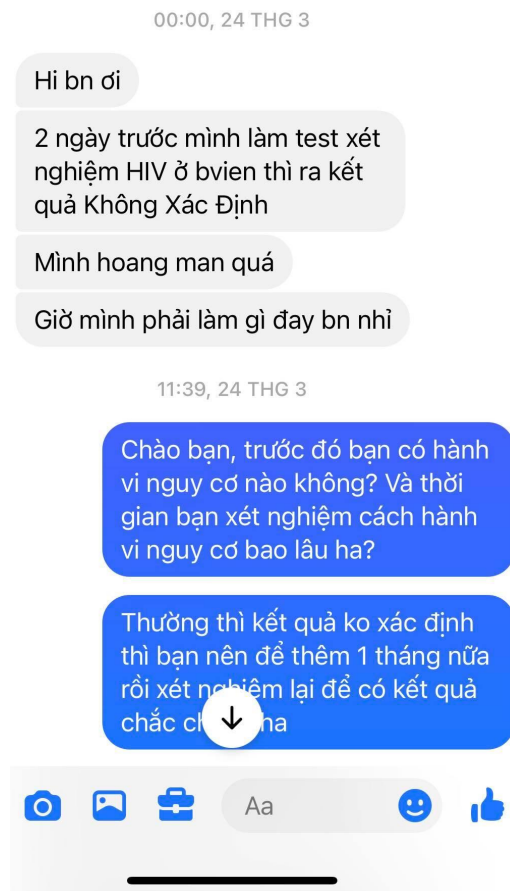
TOTAL COST

No.	CATEGORY	ESTIMATED BUDGET	ACTUAL COST	SPONSOR	ACTUAL SPEND
1	Social Media	3.000.000	250.000	0	250.000
2	Event	4.015.000	54.367.000	51.152.000	3.215.000
3	Production	6.430.000	6.430.000	6.000.000	430.000
4	Website	500.000	400.000	0	
5	Cost incurred (10%)	1.394.500	0	0	0
6	VAT (10%)	1.533.950	6.145.000		429.000
TOTAL		16.873.450	67.592.000	57.152.000	4.724.500

POTENTIAL OF THE PROJECT

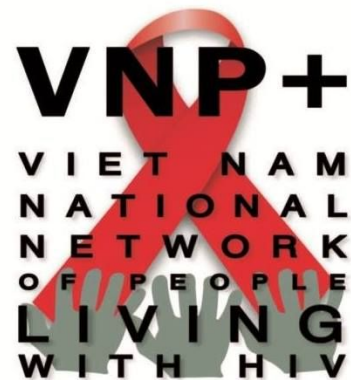


POTENTIAL OF THE PROJECT



16 Messages received

POTENTIAL OF THE PROJECT



Hội phòng chống
HIV/AIDS thành phố
Hồ Chí Minh

POTENTIAL OF THE PROJECT



Abbott

Chào e

Chị Phương - Quản lý sản phẩm Tập đoàn Abbott Vietnam, Ngành hàng Thiết bị Xét nghiệm Chẩn đoán nhanh

Chị có đọc các bài trên Chạm đi thôi

22:43

Bên chị sắp ra mắt sản phẩm Tự xét nghiệm HIV

Chị cần một bài góc nhìn về Tự xét nghiệm này đã giúp cho các bạn MSM, TG ntn

Các bạn không còn rào cản về ngại ngùng, điều tiểu hay dè bịu bởi xh...

Có thể tự tin thực hiện tại nhà để biết tình trạng nhiễm HIV của mình

Bài cần góc nhìn đến từ chính các bạn ấy em



PDF COL-18410-01 CheckNOW HIVST BR(VN).pdf
1.99 MB • Đã có trên máy



Đây là sản phẩm của Abbott: Tự xét nghiệm CheckNOW HIV SELF TEST

07:59



Cooperation invitation

POTENTIAL OF THE PROJECT

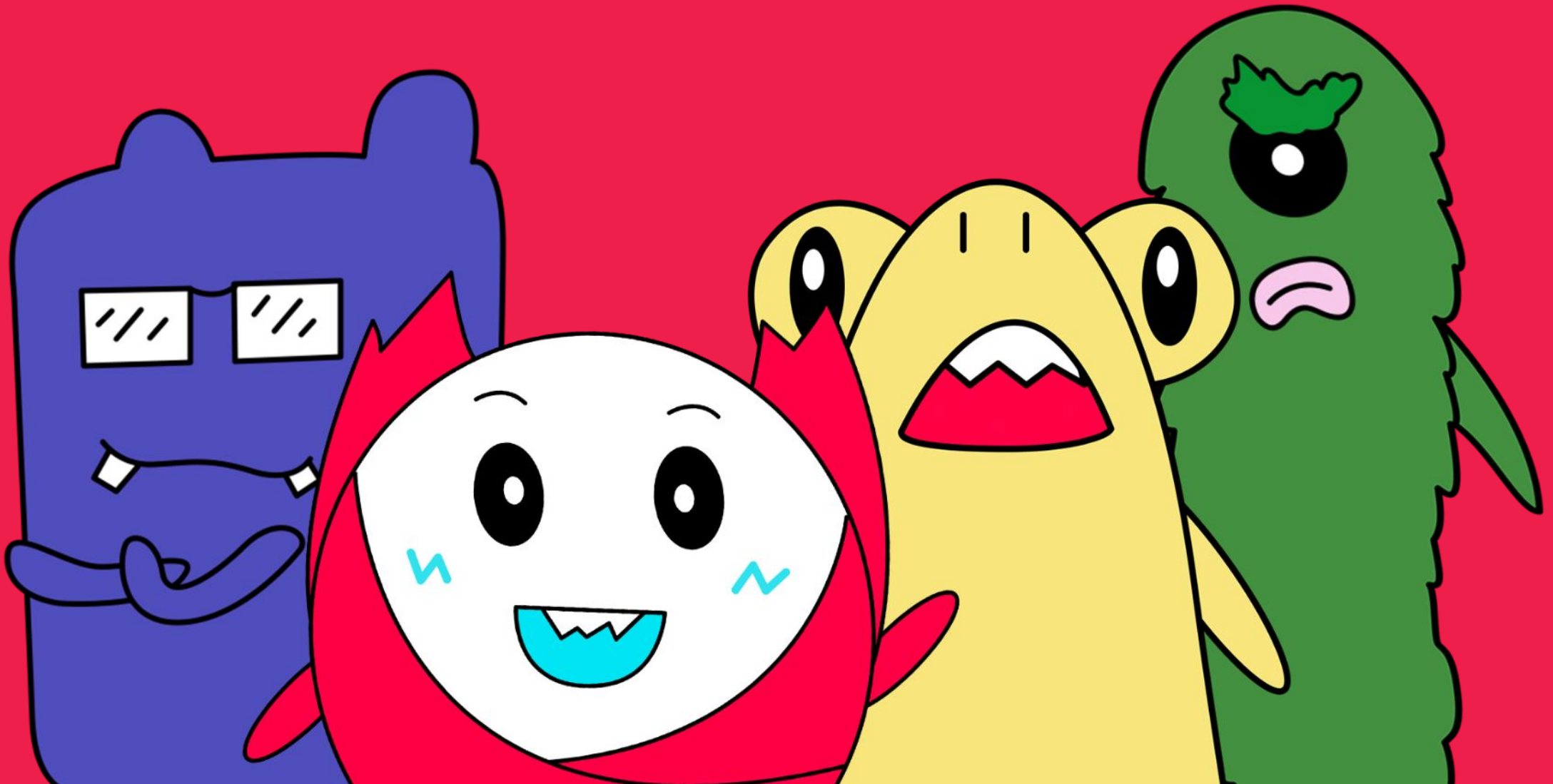


| Volunteer trip at Nhan Ai Hospital



| Training session with EPIC

5. RECOMMENDATIONS



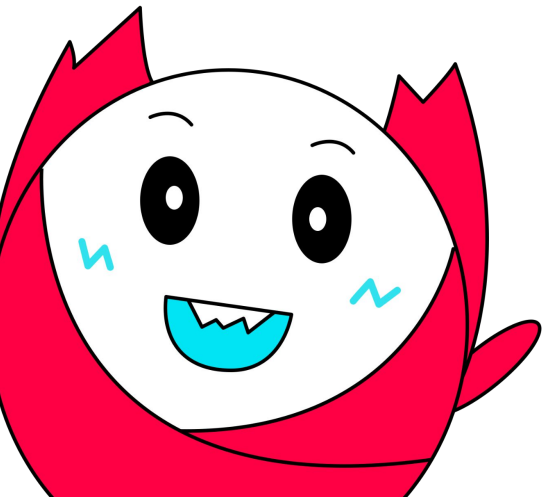
RECOMMENDATIONS

ONLINE

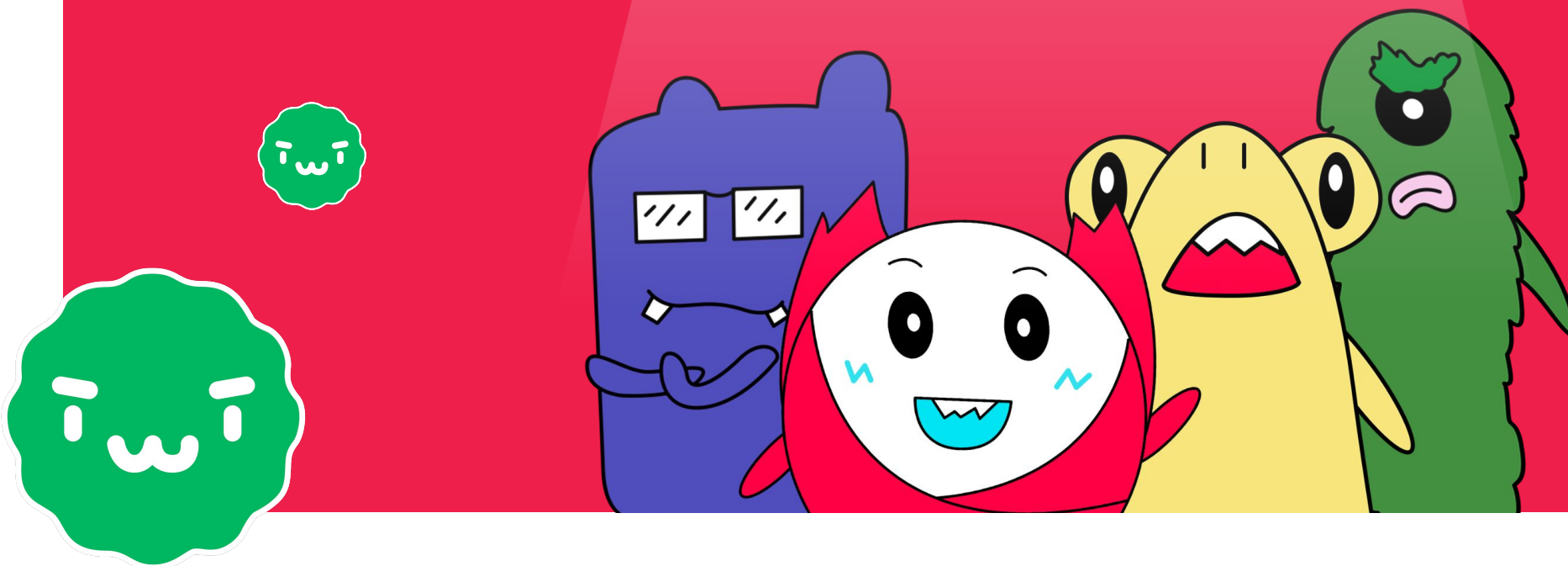
OFFLINE

JOB OFFER

- Continue to maintain posts on Fanpage from 3-4 posts a week
- Hand over the Fanpage and Website to Phòng khám Nhà mình
- Organize a workshop and a talkshow so that the audience can experience “Chạm” activities to better understand HIV
- **Job offer** from Phòng khám Nhà mình to build media content.



THANK YOU



Proposed by L.I.G.H.T team
Mentor: Nguyen Quoc Thuy Phuong