

Experiential Event And Social Media Campaign To Relive Childhood Memories



01

CONTEXT ANALYSIS



Cre: @kuin811

INTRODUCTION



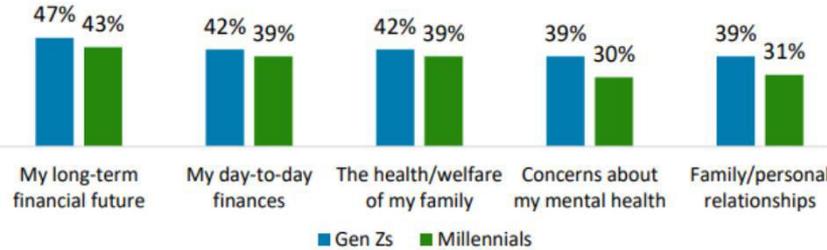
Kịch Ngày Xưa Ngày Xưa 33

SECONDARY RESEARCH

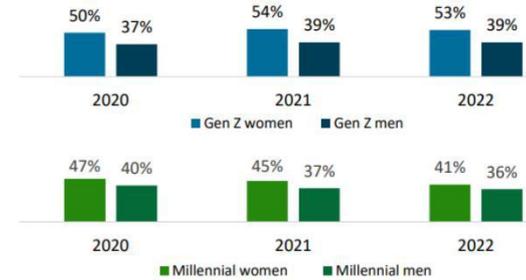
Rate of stress and anxiety in young adults

The stress level of the **generation Z** was **high**.

Top factors contributing to feelings of stress



The gender gap among those who regularly feel stressed or anxious:



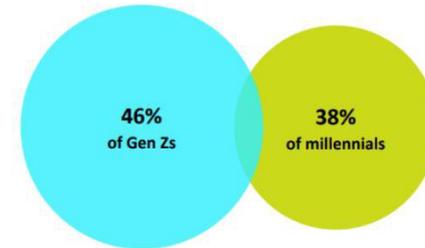
Journal of Positive School Psychology
2022, Vol. 6, No. 9, 2906-2915

<http://journalppw.com>

The Student Stress At Vietnamese Universities: A Cross-Sectional Study

Msc. Quan Hoang Nguyen Tran

Lecturer/Researcher, FPT University, Hanoi, Vietnam.



say they are stressed all or most of the time

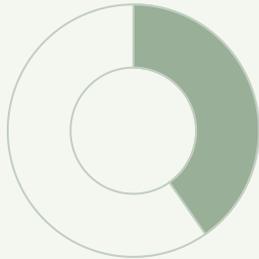
SECONDARY RESEARCH

Relieve stress through Childhood Nostalgia



67%

looking back
childhood



40%

childhood was
the best time

Adult nostalgia and children's toys past and present

Jane Eva Baxter

Department of Anthropology, DePaul University, Chicago, IL, USA

Childhood innocence and experience: Memory, discourse and practice

Julie C. Garlen¹  | Sandra Chang-Kredl² | Lisa Farley³  |
Debbie Sonu⁴ 

SECONDARY RESEARCH

The Popular Culture In Vietnam 2007-2012

- Movie
- Music
- Social media
- Toys
- Food



PRIMARY RESEARCH

In- depth interview & Survey



100%

looking for
childhood
memories



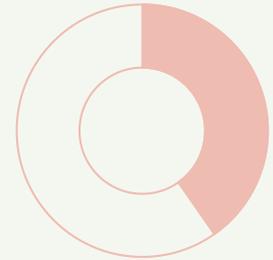
88.2%

sincerely
happy
joyful



62%

Feeling "happy" after
looking back at
childhood pictures



80.4%

Remembering
childhood brings
positivity

Rate of stress and anxiety in young adults

Generation Z, particularly between 20 - 25 is under the most pressure.

How to relieve stress

Childhood Nostalgia.

Popular culture recall childhood nostalgia

Nostalgia can be triggered by childhood objects.

>55%

looking for
childhood memories

76.4%

energized and
positively motivated

*Secondary
Research*

**KEY
FINDING**

*Primary
Research*

- The stress level of the Zs gene was higher than that of other generations
- Looking back to childhood is one of the ways to relieve stress
- Popular culture is a good way to bring back memories

02

STRATEGIC PLANNING

PURPOSE & KPIs

Purpose

- Create a place where young adults can experience what it's like to be an innocent child again and enjoy childhood joys.
- Assist people in reducing life's stress and exhaustion.



PURPOSE & KPIs

KPIs

50.000

reaches through Facebook page

2.000.000

views through Tiktok page

2.000

reaches per Facebook post
about the event information

2.000

views per TikTok page post
about the event information

500

participants in the event

>90%

- positive responses about the event
- feel "joy"
- positively energized

TARGET AUDIENCES

AGES

Main: 20 - 25 years old
Sub: 17 - 20 years old

GEOGRAPHIC

Ho Chi Minh City, Vietnam

OCCUPATION

Student, fresher and junior

GENDER

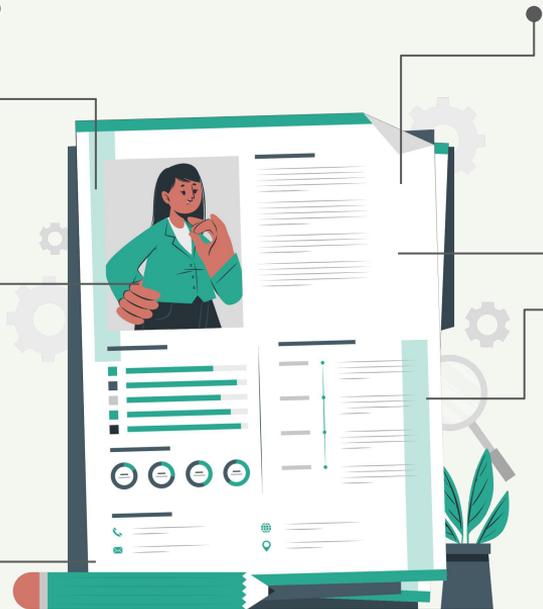
All Gender

PSYCHOLOGICAL

- Have a lot of enjoyable childhood memories.
- Appreciate childhood memories.
- Occasionally find childhood elements to reduce stress.

BEHAVIORAL

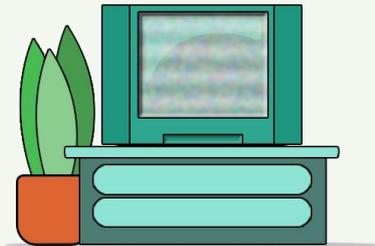
- Interested in objects that bring back childhood memories.
- Interested in popular culture from 2007 to 2012.
- Frequently use social media such as Facebook and Tiktok.



KEY MESSAGE

“NHẮC VỀ TUỔI THƠ, HỒN NHIÊN THÊM LẦN NỮA”

The project is that when people are **recalled their childhood**, **people can relive innocent childhood moment again**. From there, the happiness moment derives into **positive motivations** help young adults move on in the future.



PURPOSE

Key Message

NHẮC VỀ

TUỔI THƠ

HỒN NHIÊN THÊM LẦN NỮA

Project Name @Nóise_TV

@

TV

Nóise

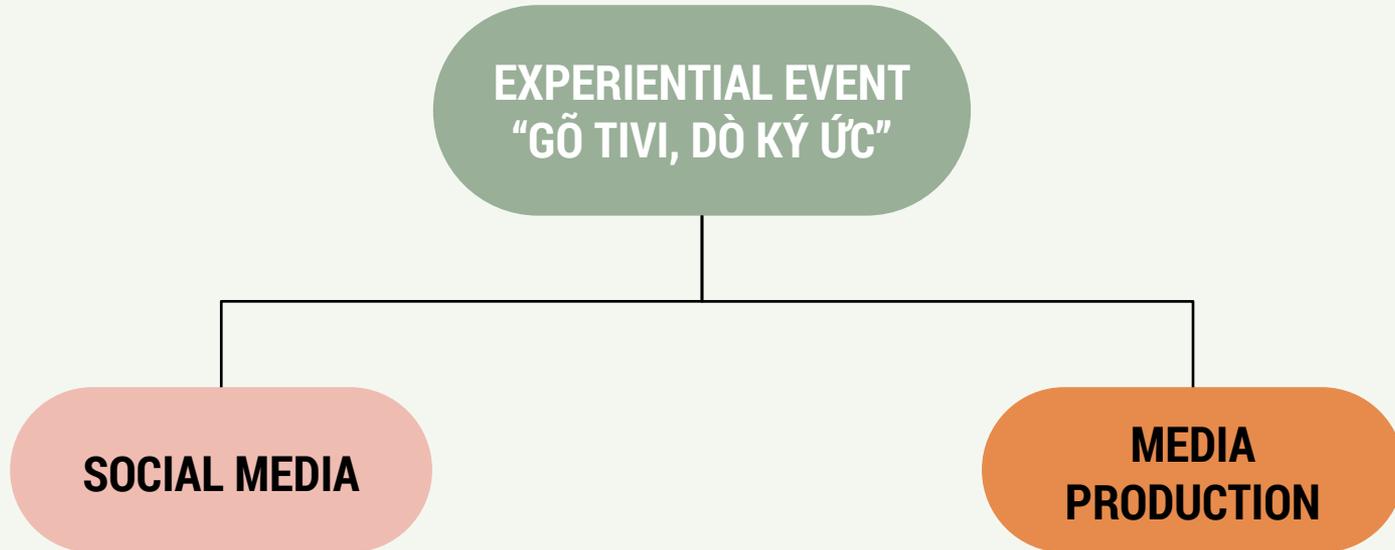
Event Name GỖ TV, DÒ KÝ ỨC

GỖ

TV

DÒ KÝ ỨC

TACTICS



PROJECT'S BRAND IDENTITY

Logo

@noise^{tv}

Color & Typo

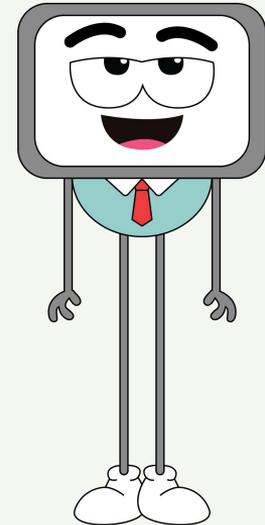
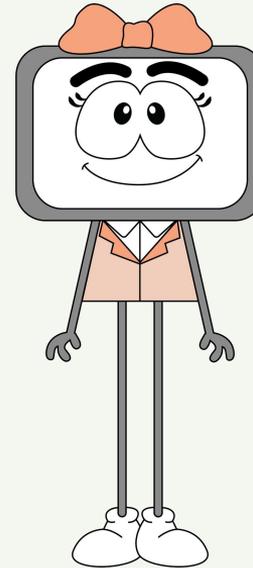
2BA790	96CDCC
DB6531	F5A17D
F4BD5F	F0CCBC
272739	B7B7B7

UTM BEBAS

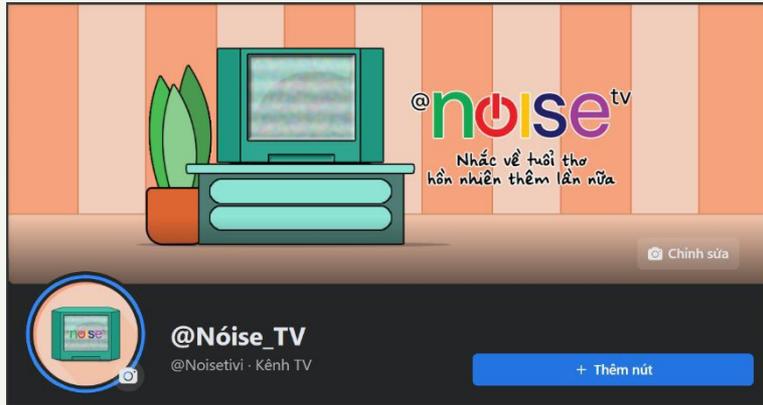
Roboto Condensed Light

iCiel Be Cool

Characters



PROJECT'S BRAND IDENTITY



Facebook



TikTok

STRATEGY

STAGE	AIMS	KEY ACTIVITIES	CHANNELS
AWARENESS	<ul style="list-style-type: none"> - Target audience aware of the page - Target audience curious about the content of the page - Target audience knows about the topic of the page 	Introduce the topic and content pillars of the project through fanpage	Facebook and Tiktok
APPEAL	Create interest for target audience with content about childhood memories	<ul style="list-style-type: none"> - Feature childhood elements on the fanpage - Minigames - Photoshoot of chain accessories 	Facebook and Tiktok
ASK	<ul style="list-style-type: none"> - Maintain childhood content to promote the desire to participate in the event - Create curiosity about the upcoming event 	<ul style="list-style-type: none"> - Combine childhood elements with stories of everyday life around the television - Filming childhood game video series - Teasers about the experiential event 	Facebook and Tiktok
ACTION	<ul style="list-style-type: none"> - Focus on promoting the event - Attract and call target audience to attend the event - Bringing back the space to relive childhood most authentically through activities at the event 	<ul style="list-style-type: none"> - Promote experiential event information - Experiential event take place 	Facebook and Tiktok Event offline
ADVOCATE	Summary of experiential event and projects	<ul style="list-style-type: none"> - Recap events - Thank you sponsors posts - Posting childhood game video series - Aftermovie - Summary 	Facebook and Tiktok

MAIN CONTENTS

01 CONTEXT ANALYSIS

Secondary Research

Primary Research

02 STRATEGIC PLANNING

Purpose & KPIs

Target Audiences

Key Message

Overall Concept

Tactics

Project's Brand Identity

Strategy

Execution Plan

03 EXECUTION

04 EVALUATION

EXECUTION PLAN

	JANUARY	FEBRUARY	MARCH	APRIL	
	PRE-EVENT			EVENT	POST-EVENT
EVENT	Event planning			BIG EVENT 01-02/04	Final settlement
SOCIAL MEDIA	Feature 5 TV programs & life around the television contents		Event information		Event recap & Thank you posts
MEDIA PRODUCTION	Photoshoot	Event Teaser		Aftermovie	
		-	Promotional Videos		

03

EXECUTION

MEDIA CHANNELS



Facebook

5 posts/week



TikTok

1 video/week

CONTENT PILLAR

Including 7 main contents

"CẢI"
SẠO ĐƯỢC

C BẠN
BIẾT
GÌ CHƯA



HÍ TIN
HÍ TÀI



The daily life
surrounding television

Event information

CONTENT POSTS

Including 7 main contents



OUTSTANDING POST

Social Post

Không thể tạo quảng cáo

Bài viết: "[CÁI SAO ĐƯỢC] ĐIỂM MẶT CÁC DIỄN VIÊN TUỔI MÈO..."
 18:12 1 Tháng 2, 2023
 ID: 23853399405640415

Lượt tương tác

👍 176 lượt bày tỏ cảm xúc 💬 4 bình luận ➦ 7 lượt chia sẻ



Quảng cáo lại

[PHOTOSHOOT] BST DÂY XÍCH NEON Chào mừng các bạn đến với chuyên m...
 20:27 12 Tháng 2, 2023
 ID: 123861053940894

Lượt tương tác

👍 153 lượt bày tỏ cảm xúc 💬 69 bình luận ➦ 6 lượt chia sẻ



Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng
5.536

Số người tiếp cận

5.536

Lượt tương tác

Cảm xúc
176

Cảm xúc
 Bình luận
 Lượt chia sẻ

176
 4
 7

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng
2.487 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn **94%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận

2.487

Cảm xúc, bình luận và lượt chi...

Tổng
228 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **94%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc
 Bình luận
 Lượt chia sẻ

153
 69
 6

OUTSTANDING POST

Social Post



sợ ma thiệt sự 🤩 #trending #tiktok #reviewphim #xuhuong #vietnam #ngayxuangayxua #kinhvanhoa #ngayaybaygio

4.2M Lượt xem 449.7K Lượt thích 10.3K Bình luận 19.7K Lượt chia sẻ

Thời gian đăng: 3/4/2023 3:54 PM ⓘ

Hiệu suất video

Tổng thời gian xem

35969h:21m:2s
+20.6h (+0.06%) ↕

Thời gian xem trung bình

30.9s
-0.1s (-0.04%) ↘

Đã xem hết video

3.6%
0% (-0.05%) ↘

Tổng lượng Khán giả

3.6M
+3,286 (+0.09%) ↕



Trả lời @moon love fish sợ ma sợ quỷ sợ hoàng hậu không đầu nha 🤩 #trending #vietnam #ngayaybaygio #kinhvanhoa #ngayxuangayxua #xuhuong #viral #tiktok

451.8K Lượt xem 59.1K Lượt thích 1,111 Bình luận 1,659 Lượt chia sẻ

Thời gian đăng: 3/5/2023 4:50 PM ⓘ

Hiệu suất video

Tổng thời gian xem

5227h:47m:7s
+2.7h (+0.05%) ↕

Thời gian xem trung bình

41.5s
-0.1s (-0.06%) ↘

Đã xem hết video

1.4%
0% (-0.06%) ↘

Tổng lượng Khán giả

391.6K
+410 (+0.1%) ↕

OUTSTANDING POST

Social Post

Quảng cáo bài viết



NHỮNG CẢNH PHIM KHIÊN KHÁN GIẢ SỢ TỰ QUÂN
21:18 24 Tháng 2, 2023
ID: 128810996779233

Lượt tương tác

74 lượt bày tỏ cảm xúc 17 bình luận 5 lượt chia sẻ

Quảng cáo lại



Sợ ma part 2
21:03 6 Tháng 3, 2023
ID: 135424726117860

Lượt tương tác

205 lượt bày tỏ cảm xúc 51 bình luận 12 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng
1.505 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn **88%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 1.505

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng
96 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **90%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 74
Bình luận 17
Lượt chia sẻ 5

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng
7.779 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn **98%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 7.779

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng
268 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **98%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 205
Bình luận 51
Lượt chia sẻ 12

OUTSTANDING POST

Event Information



Quảng cáo loại

IGUỘC HÀNH TRÌNH 2 NGÀY "GỖ TIVI, DÒ KÝ ỨC" ĐANG TÌM KIẾM NHỮN...
20:30 24 Tháng 3, 2023
ID: 148306091496390

Lượt tương tác

👍 205 lượt bày tỏ cảm xúc 💬 56 bình luận ➦ 7 lượt chia sẻ



Quảng cáo bài viết

HÀNH TRÌNH QUAY VỀ THỜI GIAN CÙNG ĐÊM NHẠC "NGÀY XƯA LÚC THƠ BÈ"
17:43 1 Tháng 4, 2023
ID: 153398334320499

Lượt tương tác

👍 484 lượt bày tỏ cảm xúc 💬 41 bình luận ➦ 28 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận



Tổng

3.131 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn **96%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 3.131

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ



Tổng

268 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **98%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 205
Bình luận 56
Lượt chia sẻ 7

Hiệu quả

Số người tiếp cận



Tổng

22.142 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn **100%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 22.142

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ



Tổng

553 Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **100%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

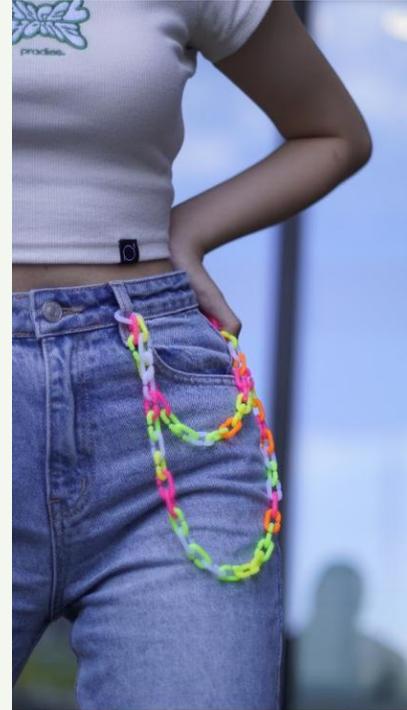
Cảm xúc 484
Bình luận 41
Lượt chia sẻ 28

MEDIA PRODUCTION

Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"

Idea

Accessories made by chains
Streetstyle



MEDIA PRODUCTION

Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"

Moodboard



MEDIA PRODUCTION

Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"

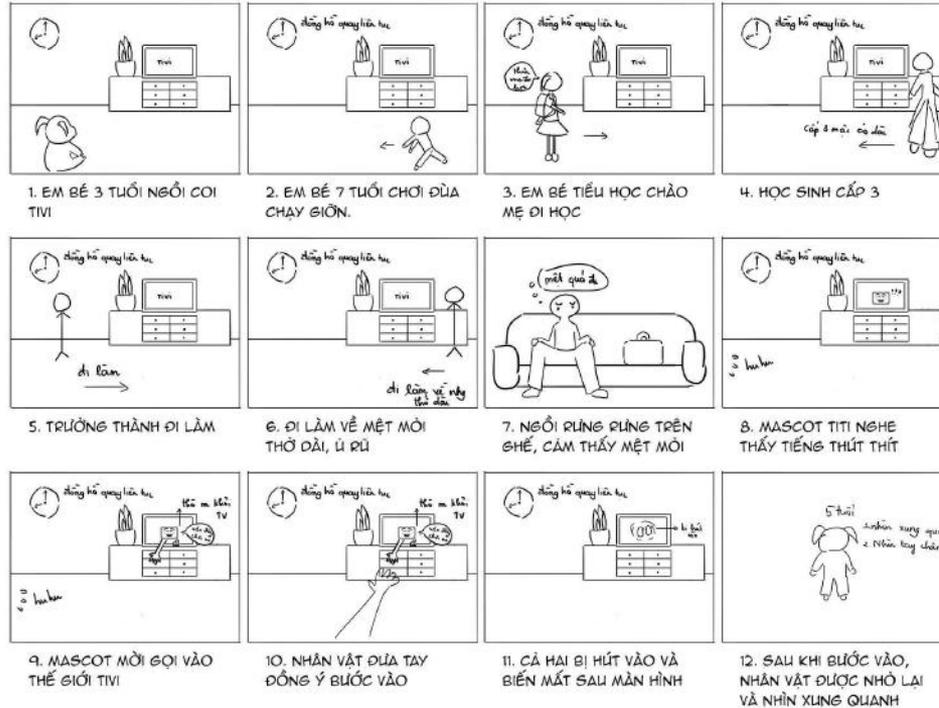
Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
PRE - PRODUCTION	15/01/2023	Come up with a photoshoot idea
	26/01/2023	Exchange and agree the concept
	27/01/2023	Complete the checklist, photoshoot brief for the set
PRODUCTION	30/01/2023	Prepare props
	05 - 07/02/2023	Shooting
POST - PRODUCTION	08 - 11/02/2023	Edit photos
	12/2/2023	Post photoshoot on social media

MEDIA PRODUCTION

Event Teaser

Idea & Storyboard



MEDIA PRODUCTION

Event Teaser

Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
PRE - PRODUCTION	24/02/2023	Get ideas
	25/02/2023	Exchange and agree the concept
	28/02/2023	Complete script
	04/03/2023	Complete Storyboard
PRODUCTION	05/03/2023	Editing
POST - PRODUCTION	11/03/2023	First Feedback
	15/03/2023	Final Feedback
	17/03/2023	Post video on Facebook

MEDIA PRODUCTION

Event Teaser



MEDIA PRODUCTION

Promotional Video

Idea

Inspired 100 songs challenge



MEDIA PRODUCTION

Promotional Video

Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
PRE - PRODUCTION	01/03/2023	Get ideas.
	03/03/2023	Exchange and agree the concept
	10/03/2023	Complete scripts, game rules, game questions,
	11/02/2023	Select location, checklists for videos
	12/03/2023	Contact guests
	13 - 17/03/2023	Prepare props
PRODUCTION	18 - 19/03/2023	Shooting
POST - PRODUCTION	03 - 13/04/2023	Editing
	10 - 16/04/2023	Upload video

MEDIA PRODUCTION

Promotional Video



MEDIA PRODUCTION

Aftermovie

Idea

The video recap event interactive activity and mini concert, participant journey and the most authentic experiences of attendees are highlighted in this video.

Implementation Plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
PRE - PRODUCTION	28/03/2023	Come up ideas
	29/03/2023	Meeting with production team
	30/03/2023	Aftermovie script
PRODUCTION	01/04/2023	Shooting day 1
	02/04/2023	Shooting day 2
	03 - 05/04/2023	Collect source and finalize the script
	06 - 08/04/2023	Prepare equipment, editor and actors
	09/04/2023	Shooting additional sources
POST - PRODUCTION	10 - 12/04/2023	Editing
	13/04/2023	First feedback
	15/04/2023	Final feedback
	17/04/2023	Post on Social Media

MEDIA PRODUCTION

Aftermovie



BIG EVENT

Concept

Concept

AN ADVENTURE IN THE WORLD OF NOISE_TV

Key message

Nhắc Về Tuổi Thơ, Hồn Nhiên Thêm Lần Nữa

Objective

Bring joy and relieve stress

- The guest experience is built into an adventure of finding answers through different channels.
- There are interactive activities and games in each booth.
- Receive special gifts
- Immerse yourself in the fun and exciting atmosphere
- Get together with friends to re-engage in childhood games

Reinforce the concept "actualize the TV"

- The welcome gate looks like a noise TV. Clues cards, passports decorated with TV frames
- Every activity is based on a famous film that was released in 2007 - 2012 in Vietnam

Recall memories through childhood elements

- The gifts after completing the mission are items with images related to childhood memories.
- The decoration of the booths is inspired by key elements of famous films in childhood
- Meet singer who sang old songs

Experience the space to be innocent again

- The background of the event booth evokes the famous TV series that day to give a feeling of going back to childhood
- Create the feeling of being transformed into characters from famous series through games.
- Recalling childhood memories through all the senses:
 - + Looking back at the items bearing the mark of childhood
 - + Play back childhood games with friends
 - + Eat childhood snacks
 - + Listen to old songs at mini concert

Activities

BIG EVENT

Event Overview

Đơn vị tổ chức: **noise**
 Nhà tài trợ: **Edu2Review**
 Hỗ trợ truyền thông: **Edu2Review**

GỖ TIVI DÒ KÝ ỨC

TRUNG TÂM VĂN HÓA QUẬN 5
105 Trần Hưng Đạo, Phường 6, Quận 5

10:00 - 20:00 | **01 - 02** | **MIỄN PHÍ**
04 | 2023

**2 NGÀY 1 ĐÊM
TRỞ VỀ TUỔI THƠ !!!**

noise.tv.2023@gmail.com | 0901468207
 Facebook | Link đăng ký

Đơn vị tổ chức: **noise**
 Nhà tài trợ: **Edu2Review**
 Hỗ trợ truyền thông: **Edu2Review**

DIỄN VIÊN LÒNG THƯƠNG
HUYỀN CHI

THẢO BUNNY | **HỒNG PHƯƠNG**

NHẬT AN (TỔP) | **HỒNG PHÚC**

MẠCH CHÂU | **NGUYỄN XUÂN**

MC NGỌC NAM | **MC THẢO VY**

DANCE HOUSE

NGÀY XƯA, LÚC THƠ BÉ

18:30 | **02.04.2023**

TRUNG TÂM VĂN HÓA QUẬN 5
105 Trần Hưng Đạo, Phường 6, Quận 5

noise.tv.2023@gmail.com | 0901468207 | /Noisetivi

Name: Gõ Tivi, Dò Ký ỨC

Key activities:

- Interactive activities
- Mini-concert

Time: 10:00 - 21:00, 01 - 02/04/2023

Location:

District 5 Cultural Center (105 Tran Hung Dao street, Ward 6, District 5, HCMC)

BIG EVENT

Location



Student Cultural House Thu Duc District
Khu đô thị Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh



Student Cultural House District 3
643 Điện Biên Phủ, District 3



Palace of Labor Culture Ho Chi Minh City
55B Nguyễn Thị Minh Khai, Ben Thanh Ward, District 1



Cultural Center District 5
105 Trần Hưng Đạo, District 5

BIG EVENT

Final Location



District 5 Cultural Center
105 Tran Hung Dao street, Ward 6, District 5,
Ho Chi Minh city



BIG EVENT

Key Visual

2BA790

DB6531

F4BD5F



BIG EVENT

Key Visual

924f9f

b8539f

f191b8

f9d6d2

**NGÀY XƯA
LÚC THƠ BÉ**

18:30 02/04/2023
TRUNG TÂM VĂN HOÁ QUẬN 5

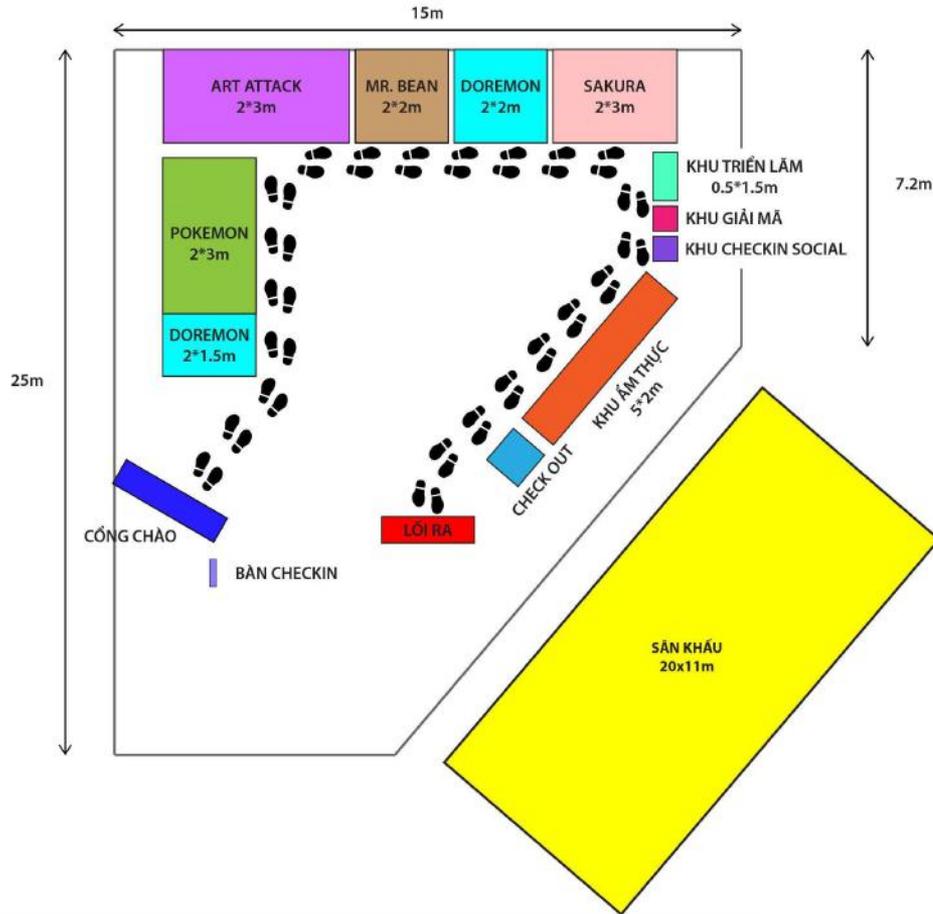


BIG EVENT

Event Agenda

DAY	TIME	ACTIVITIES
01/04/2023	INTERACTIVE ACTIVITIES	
	10:00	Start welcoming guests Start opening interactive activity booths
	10:00 - 19:45	Time for interactive activities at the booths
	19:45 - 20:00	Prepare to stop interactive activity
	20:00	Stop all interactive activities
02/04/2023	INTERACTIVE ACTIVITIES	
	10:00	Start welcoming guests Start opening interactive activity booths
	10:00 - 16:00	Time for interactive activities at the booths
	16:30 - 18:30	Stop all interactive activities
	MINI CONCERT	
	18:30 - 19:00	Check - in night activities Stabilize audience position
	19:30 - 19:45	Introducing the mini concert
	19:45 - 21:00	Time for mini concert
	21:00	End of the whole event

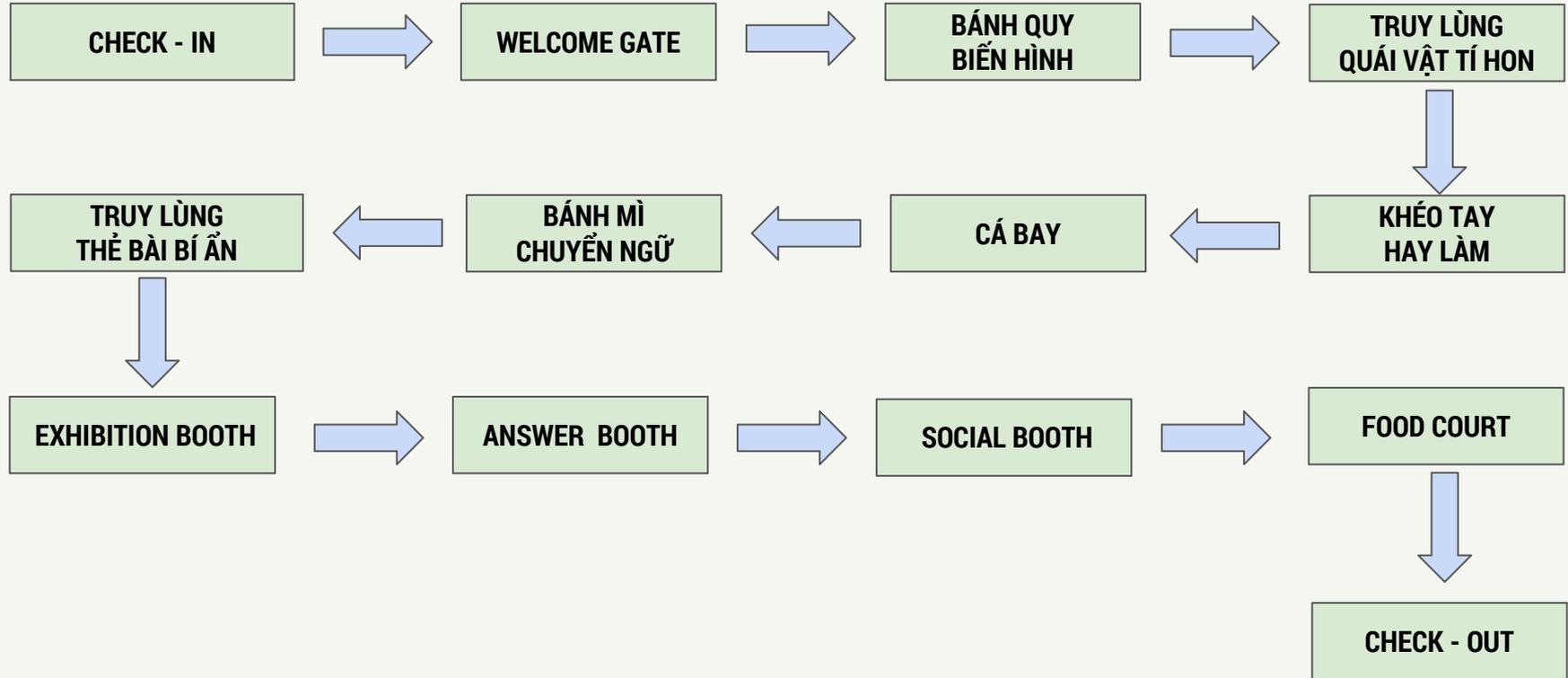
SƠ ĐỒ SỰ KIỆN TRẢI NGHIỆM



INTERACTIVE ACTIVITIES LAYOUT

BIG EVENT

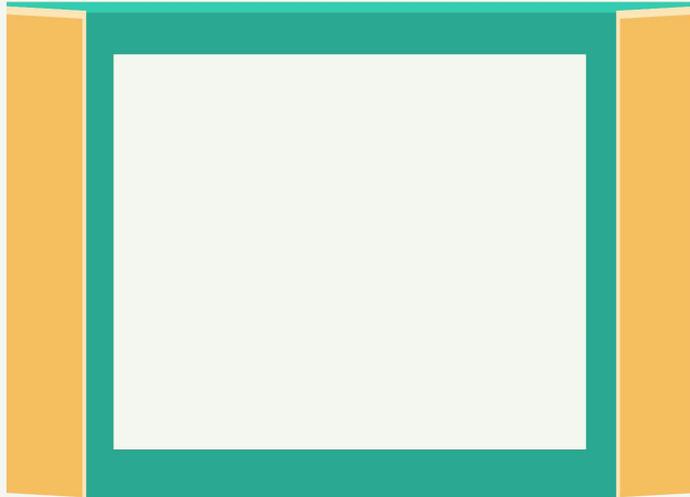
Event Agenda



BIG EVENT

Interactive Activities

Check in



BIG EVENT

Interactive Activities

BÁNH QUY BIẾN HÌNH



BIG EVENT

Interactive Activities

TRUY LÙNG QUÁI VẬT TÍ HON



BIG EVENT

Interactive Activities

KHÉO TAY HAY LÀM



BIG EVENT

Interactive Activities

CÁ BAY



BIG EVENT

Interactive Activities

BÁNH MÌ CHUYÊN NGỮ



BIG EVENT

Interactive Activities

TRUY LÙNG THẺ BÀI BÍ ẨN



BIG EVENT

Interactive Activities

EXHIBITION BOOTH



BIG EVENT

Interactive Activities

ANSWERING BOOTH



BIG EVENT

Interactive Activities

CHECK-IN SOCIAL BOOTH



BIG EVENT

Interactive Activities

FOOD COURT



BIG EVENT

Interactive Activities

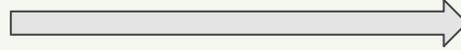
CHECK - OUT



BIG EVENT

Mini-concert

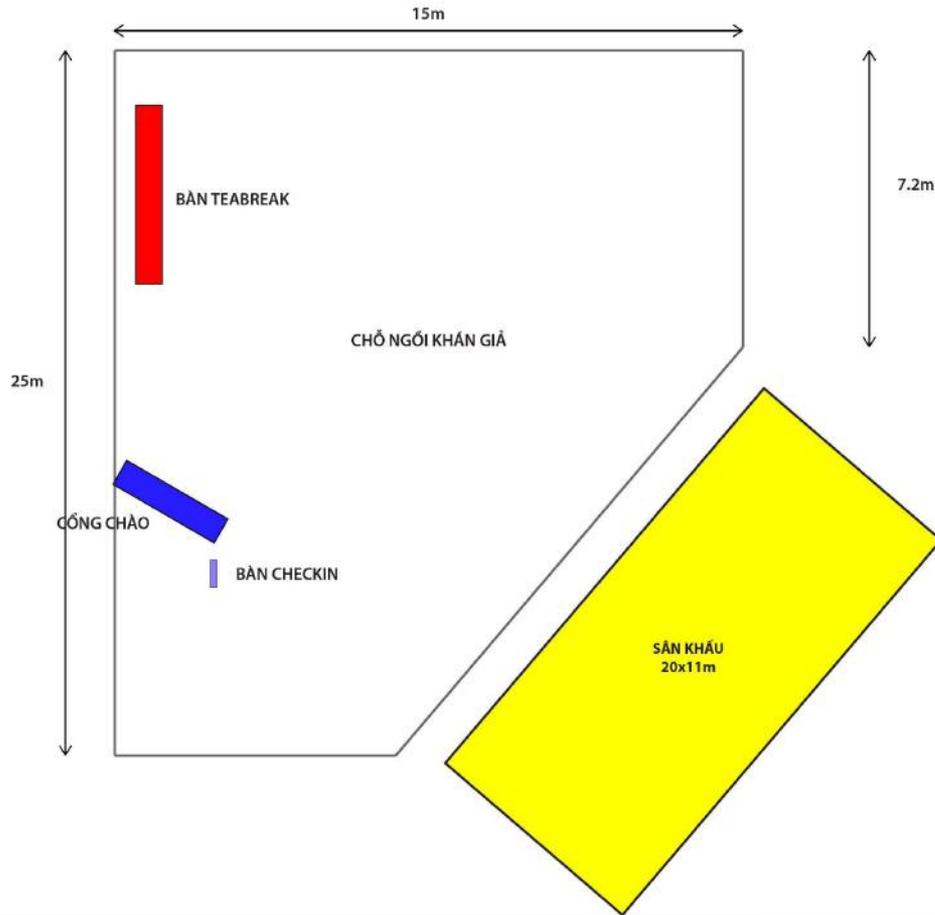
THỜI GIAN



This is the "key" that opens the music concert and turns on the "time machine" that uses music to transport people back to their childhood.



SƠ ĐỒ MINI-CONCERT



MINI-CONCERT LAYOUT

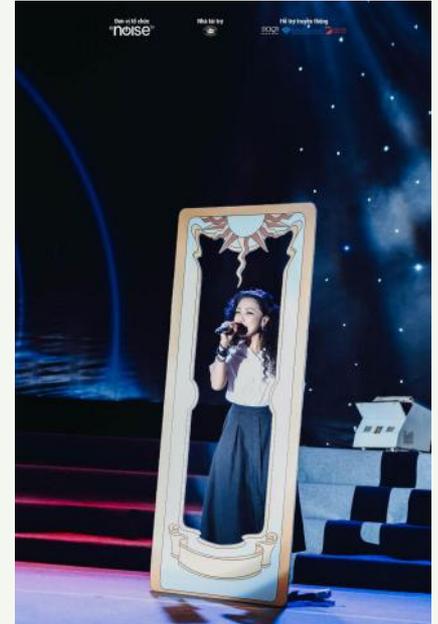
BIG EVENT

Mini-concert content

STAGE	LIST SONGS	PERFORMERS	SPECIAL EFFECTS
STAGE 1 NGÀY XƯA	“Cô Gái Trung Hoa”	Hồng Phúc	-
	“Nhớ Lắm”	Hồng Phương	-
	“Chiếc Khăn Gió Ấm”	Nhật An	-
	“Ngôi Nhà Hoa Hồng”	Hồng Phương & Nhật An	-
STAGE 2 LÚC THƠ BÉ	“Công Chúa Bong Bóng”	Hồng Phương	Soap bubble
	“Đón Ánh Mặt Trời”	Mai Châu	-
	“Những Điều Thần Tiên”	Audio	Candies for audience
	“Niềm Vui Của Bé”	Huyền Chi	Sakura card on stage
	“Mãi Vui”	Huyền Chi	
	“Giấc Mơ Thần Tiên”	Huyền Chi	-
“Cho Tôi Xin Một Vé Đi Tuổi Thơ”	Dance House	-	
STAGE 3 TRƯỞNG THÀNH	“Khi Em Lớn”	Nguyễn Xuân	
	“Hai Mươi Hai”	Thảo Bunny	Number “22” on stage

BIG EVENT

Mini-concert



BIG EVENT

Event Kit

Implementation Plan

START DAY	END DAY	DETAILS
09.01	19.01	- Research - Identify type of event - Come up with ideas
27.01	05.02	- Select idea - Identify name/ key message/ concept
06.02	26.02	- Event flow - Detail activities in the event - Make game rules
13.02	05.03	- Scouting venue - Site-check
13.02	26.03	- Proposal event - Contact sponsor - Meeting with sponsor
27.02	30.03	- Design key visual - Event manual - Checklist - Event agenda - License and music copyright
02.03	26.03	- Contact talents/ special guests
06.03	26.03	- Contact media partners
17.03	31.03	- Contact suppliers
20.03	31.03	- Prepare props for game - Buy stuffs in the checklist - Production media offline - Sign contract with venue
23.03	31.03	- Script for MC - Script for mini concert
27.03	31.03	- Recruit supporting staff - Send invitation
29.03	31.03	- Host meeting with supporting staff
30.03	31.03	- Setup & rehearsal - Contact the walkies talkie rentals - Contact Sakura wand rentals - Stage construction
01.04	02.04	Onsite
03.04		Clean up

Setup & Rehearsal timeline

NGÀY	THỜI GIAN	HẠNG MỤC
CHUẨN BỊ PROPS		
27 - 30/03/2023	All	In ấn in phim
		Mua đồ theo checklist
		Chuẩn bị đạo cụ
VAN CHUYÊN		
30/03/2023	17.00 - 21.00	Văn chuyên công nhân, đồ dùng cho việc thi công gian hàng, đồ
SETUP & REHEARSAL		
31/03/2023	07.00	Core team tập trung
	07.00 - 12.00	Thi công gian hàng và thi công đồ
	13.00	Book xe vận chuyển tài xế đi setup gian hàng
	13.00 - 18.00	Core team tập trung cùng đội ngũ thi công
	18.00 - 21.30	Đón dẹp
01/04/2023	09.00 - 17.00	Thi công sân khấu
	17.00 - 18.00	Test âm thanh và ánh sáng
	18.00 - 21.00	Rehearsal sân khấu
	21.30 - 22.00	Đón dẹp
	CLEAN UP	
03/04/2023	07.00 - 22.00	Đón dẹp toàn bộ khu vực sân khấu

Onsite timeline

NGÀY	THỜI GIAN	HẠNG MỤC
ON-SITE DAY		
01/04/2023	07:00	Core team tập trung
	07:30	CTV cho hoạt động tương tác tập trung
	07:30 - 10:00	Kiểm tra lại vật dụng của từng gian theo checklist
	10:00	Chuẩn bị vào vị trí
	10:00 - 12:30	Onsite gian hàng tương tác
	12:30 - 13:00	Nghỉ trưa
02/04/2023	13:00 - 20:00	Onsite gian hàng tương tác
	20:30 - 21:00	Đón dẹp
	07:00	Core team tập trung
	07:30	CTV cho hoạt động tương tác tập trung
	07:30 - 10:00	Kiểm tra lại vật dụng của từng gian theo checklist
	10:00	Chuẩn bị vào vị trí
	10:00 - 12:30	Onsite gian hàng tương tác
	12:30 - 13:00	Nghỉ trưa
	13:00 - 17:45	Onsite gian hàng tương tác
	15:00 - 15:15	Di chuyển gian hàng tương tác
16:00	CTV cho đêm nhạc tập trung	
17:45 - 18:30	Đón dẹp gian hàng tương tác và chuẩn bị cho mini concert	
18:30 - 19:30	Đón khách tham gia đêm nhạc	
18:30 - 20:30	Onsite mini concert	
21:00 - 22:00	Đón dẹp	

BIG EVENT

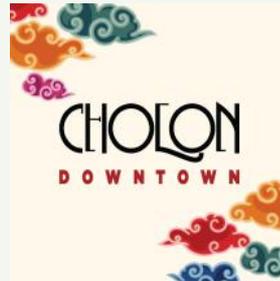
Sponsorship & Media Partners

Sponsorship



Highlands Coffee

Media Partners



ChoLon Downtown



Edu2review



DOL English

BIG EVENT

Risk Management

NO	RISK	SOLUTION
1	Guest problems: late arrival, health problems...	<ul style="list-style-type: none">- Prepare a replacement singer.- MC extends waiting time for singers.
2	The number of participants exceeded the number of prepared passports and gifts.	<ul style="list-style-type: none">- Locate a backup printing facility close to the venue.- Set up the staff members in control of the urgent printing.- Plan to prepare back-up gifts in advance.
3	Broken props and missing objects	<ul style="list-style-type: none">- Training staff.- Prepare 2 backups for items used in the game.
4	Destructive components	Arranging security positions
5	Participants were too combative, creating conflict on the venue's grounds.	Arranging security positions
6	While moving and setting up furnishings, staff members received minor injuries	Prepare first aid kit

BIG EVENT

Risk Management

NO	RISK	SOLUTION
7	Weather	<p><u>In the handle ability</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Prepare umbrellas, tarpaulins to cover.- Replace the games that can suitable weather conditions. <p><u>Out of ability</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Completely stop working during the event.- Notify change of time and location immediately (after 3 hours at the latest)
8	Internal security management	<ul style="list-style-type: none">- Need staff to deal with dangerous situation.- Combined with the location management to support the event.- Warn to participants to protect personal belongings.
9	Engineering of event equipment	<ul style="list-style-type: none">- Assign staff to monitor equipment, have skills and experience to hire and test equipment- Requires personnel to take care of equipment and use it properly- Rehearsal before the event

BIG EVENT

Actual Expense

BẢNG CHI PHÍ THỰC CHI CHO SỰ KIỆN					
STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
ĐỊA ĐIỂM & ÂM THANH					
1	Địa điểm + âm thanh	2	ngày	15.000.000	30.000.000
TỔNG					30.000.000
SẢN KHẨU & ẢNH SÁNG					
1	Thi công ảnh sáng và màn sao	1	giờ	15.120.000	15.120.000
TỔNG					15.120.000
THI CÔNG					
1	Gian hàng	2	cái	500.000	1.000.000
2	Đa	2	cái	1.500.000	3.000.000
3	Cổng chào	1	cái	2.562.000	2.562.000
4	Số 22	1	bộ	1.050.000	1.050.000
5	Máy thời gian	1	bộ	1.500.000	1.500.000
6	Backdrop sân khấu	1	cái	2.948.000	2.948.000
7	Formax khu rừng	1	cái	1.385.000	1.385.000
8	Formax cây	3	cái	-	1.860.000
9	Bảng tên Sakura	1	cái	508.000	508.000
10	Thẻ hội	1	cái	408.000	408.000
11	Hạt Sakura	1	cái	220.000	220.000
12	Mascot	2	cái	230.000	460.000
TỔNG					16.901.000
ĂN ĂN					
1	Kịch bản MC + thư staff	-	-	185.000	185.000
2	Vệ dinner + passport + card	1	giờ	2.500.000	2.500.000
3	Snicker	1	giờ	156.000	156.000
4	Hương cầm tay	2	cái	100.000	200.000
5	Standee + formex grant hàng	1	bộ	580.000	580.000
TỔNG					3.621.000
LOGISTIC					
1	Văn phòng phẩm	1	giờ	400.000	400.000
2	Kim tuyến	1	vi	40.000	40.000
3	Figure Pokemon	5	vi	50.000	350.000
4	Bãi pokemon	1	vi	13.000	13.000
5	Bỉ vữa	10	giờ	10.000	100.000
6	Bánh kẹo sandwich	1	giờ	90.000	90.000
7	Thước giấy Sakura	1	bộ	156.000	156.000
8	Đèn nước	1	bộ	25.000	25.000
9	Nam châm	1	bộ	30.000	30.000
10	Hạt + Dây còng	1	bộ	359.000	359.000
11	Dây lập hình	2	bộ	100.000	200.000
12	Dây kẽm	2	bộ	60.000	60.000
13	Dây đeo staff	1	giờ	375.000	375.000
14	Hạt Sakura	1	bộ	78.000	78.000
15	Dây cồng	-	-	150.000	200.000
16	Hương Pokemon	1	vi	70.000	70.000
17	Bảng kéo plasma quảng	-	-	-	120.000
18	Khác	-	-	-	280.000
TỔNG					2.926.000

QUA TẶNG					
1	Móc khóa BTC	300	cái	-	2.600.000
2	Xe đưa	1	cái	180.000	180.000
3	Kẹo tặng	12	giờ	19.000	228.000
TỔNG					3.008.000
CATERING					
1	Bánh nước uống	5	lượt	100.000	500.000
2	Com 2 bữa (trưa và tối)	-	phần	-	2.065.000
3	Teabreak	1	phần	1.000.000	1.000.000
TỔNG					3.565.000
KHÁCH MỜI					
1	MC	2	người	500.000	1.000.000
2	Talent từ FPT	3	người	-	1.000.000
3	Nhóm múa	1	nhóm	1.500.000	1.500.000
4	Talent từ Aconestic bar	2	người	2.000.000	4.000.000
TỔNG					7.500.000
TECHNICAL					
1	Thước gạt	4	cái	250.000	1.000.000
2	Bộ đèn	18	cái	-	1.150.000
3	Micro	1	ngày	-	250.000
TỔNG					2.400.000
CHI PHÍ VẬN CHUYỂN					
1	Chi phí vận chuyển	-	-	-	1.500.000
TỔNG					1.500.000
ONLINE MEDIA					
1	Facebook ads	-	-	-	500.000
2	Designer	-	-	-	500.000
3	Contentman	2	người	1.000.000	2.000.000
4	Thiết bị (cho production)	2	ngày	250.000	500.000
5	Dạo cụ (cho production)	1	giờ	100.000	100.000
TỔNG					3.600.000
TỔNG THỰC CHI					89.641.000

BIG EVENT

Copyright

MAIL XIN SỬ DỤNG BÀI HÁT CỎ GÁI TRUNG HOA Hộp thư đến x

Dự án Noise_TV
đến từ: 15:49 Th 3, 4 thg 4 (11 ngày trước)
Kính gửi nhạc sĩ Sỹ Luân, Em tên là Đinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trường Đại Học FPT Phân hiệu Thành phố Hồ Chí Minh. Hiện...

Luân Sỹ
đến từ: 15:19 Th 4, 5 thg 4 (10 ngày trước)
Mẫu ko nhằm mục đích kinh doanh thì a hoàn toàn ủng hộ
Tui e cứ dùng nhé

Vào Th 3, 4 thg 4, 2023 lúc 15:47 Dự án Noise_TV <noise.tv.2023@gmail.com> đã viết:
...
Sỹ Luân Music Producer 0908126925

V ok nha e

Ko dùng cho mục đích thương mại nhé

đạ em xin cam kết đem nhạc phi lợi nhuận và chỉ dùng cho mục đích học tập và hoàn thành đồ án tốt nghiệp a

Đã nhận

Hưng
NGƯỜI LÀ Không có nhóm chung

Kết bạn

phần nhuận của sinh viên nên tui e ko đem để mại vật và hiện kim đến từ nhà tài trợ chỉ nhằm mục đích phục vụ cho chi phí dự án. Em có gửi mail mong sớm nhận được phản hồi của anh chị ạ.

Một lần nữa, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến anh và chị Lynk Lee.

18:40

22-24 06/04/2023

Em có thể dùng nhạc nha

22:24

Đã vâng ạ em cảm ơn anh **TH**

Nguyễn Hoàng Linh

SỰ KIỆN TRẢI NGHIỆM _GỖ TIVI, DÒ KÝ ƯỚC_ (1).pdf

T3 17:21

Đạ anh ơi, em muốn xin phép sử dụng bản quyền bài hát "Cồng chúa bong bóng" cho đem nhạc phi lợi nhuận nhằm phục vụ cho đồ án tốt nghiệp của sinh viên a

Chào em. A rất vui lòng hỗ trợ bên em và cũng cảm ơn các e đã yêu mến bài hát của a. A đồng ý cho phép bên e sử dụng bài hát của a với mục đích phi lợi nhuận. Nếu e cần thủ tục như thế nào thì cứ nhắn a, a sẽ hỗ trợ hết mình.

E có thể liên lạc với a qua zalo 0886662735

THƯ XIN PHÉP SỬ DỤNG BẢN QUYỀN BÀI HÁT "KHI EM LỚN" Hộp thư đến x

Hoàng Tâm
đến từ: 12:45 Th 7, 25 thg 3 (10 ngày trước)
Kính gửi chị Orange và C Mazer Entertainment, Em tên là Đinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trường Đại Học FPT Phân hiệu Thành p...

Nguyễn Tường
đến từ: 16:30 Th 7, 25 thg 3 (10 ngày trước)
Hello Tâm,
Bên anh confirm sẽ support được về vấn đề bản quyền. Chỉ duy nhất với mục đích truyền thông và không thương mại dưới bất kỳ hình thức nào em nhé. Nếu có vấn đề gì phát sinh trong lúc sử dụng nhạc cứ liên hệ lại với anh. Cảm ơn Tâm.

Best regards,
Tường Nguyễn
Producer @ C Mazer

THƯ XIN PHÉP SỬ DỤNG BẢN QUYỀN BÀI HÁT "CHIẾC KHĂN GIÓ ẤM, NGÔI NHÀ HOA HỒNG" Hộp thư đến x

Hoàng Tâm
đến từ: 08:00 Th 2, 27 thg 3
Kính gửi anh Nguyễn Văn Chung, Em tên là Đinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trường Đại Học FPT Phân hiệu Thành p...

Chung Nguyen Van
đến từ: 08:04 Th 2, 27 thg 3 (8 ngày trước)
Ok em nha!
Anh Chung

Vào Th 2, 27 thg 3, 2023 lúc 08:00 Hoàng Tâm <sthoangtam@gmail.com> đã viết:
...

Anh Thu Nguyễn Official
đến từ: 18:43 Th 3, 14 thg 3

Hì bạn Đinh Nguyễn Hoàng Tâm, Vũ này làm em liên hệ với Anh Tuấn Giám Đốc SK, Idea4 của bạn Hoàng Tâm. Họ trả lời và cho phép bạn nhé ! Cảm ơn bạn đã hỏi qua Thu trước khi sử dụng bài hát của Thu sáng tác. Chúc bạn vui nhé ! số dt anh Huỳnh Anh Tuấn :9903927170

Vào Th 3, 14 thg 3, 2023 vào lúc 18:34 Dự án Noise_TV <noise.tv.2023@gmail.com> đã viết:
...

THƯ XIN PHÉP SỬ DỤNG BẢN QUYỀN BÀI HÁT "22" Hộp thư đến x

Hoàng Tâm
đến từ: 12:49 Th 7, 25 thg 3 (10 ngày trước)
Kính gửi anh Hòa Kim Tuyền, Em tên là Đinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trường Đại Học FPT Phân hiệu Thành phố Hồ Chí Minh ...

Kim Tuyền Hòa
đến từ: 12:58 Th 7, 25 thg 3 (10 ngày trước)
Okie em cứ sử dụng nhé

Vào 12:49, T.7, 25 Th.3, 2023 Hoàng Tâm <sthoangtam@gmail.com> đã viết:
...

04

EVALUATION

ONLINE COMMUNICATION

KPIs	Actual result		Achieving
Total reach through Facebook page	50.000	55.318	111%
Total view through TikTok page	2.000.000	4.692.515	235%
Average reach per Facebook page post about the event information	2.000	2.004	100%
Average views per Tik Tok page post about the event information	2.000	2.462	123%

ONLINE COMMUNICATION

Owned Media

Số người mà Trang Facebook tiếp cận ⓘ

55.800 ↑ 100%

Đăng thường xuyên
và đều đặn

📘 Bài viết ⓘ

74 ↑ 100%

📘 Tin ⓘ

13 ↑ 100%

The total result on **Facebook** (updated 12/4/2023)

7 ngày qua

28 ngày qua

60 ngày qua

Tháng 2 10 - Tháng 4 10 ▾

Lượt xem video

4,697,596

+4,693,012 (+102,37)

Lượt xem hồ sơ

31,757

+31,717
(+79,292.5%)

↑

Thích

537,560

+537,292
(+200,482.09%)

↑

Bình luận

16,004

+15,996
(+199,950%)

↑

Lượt chia sẻ

23,495

+23,494
(+2,349,400%)

↑

The total result on **TikTok** (updated 12/4/2023)

ONLINE COMMUNICATION

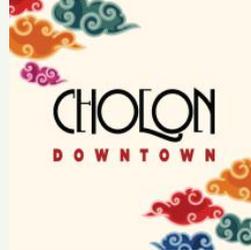
Support Media



HTV9



Đài tiếng nói genZ



ChoLon
Downtown



We love HTV3



Tiệm đồ Habala
(TikTok)



I love HTV3 - In
my memory



Edu2review



DOL English



MEC Club



CÓC SÀI GÒN

ONLINE COMMUNICATION

Support Media



OFFLINE EVENT

KPIs	Actual result		Achieving
Participants in the big event	500	416	83.2%
Positive responses from participants about the activities in the event	90%	98.4%	98.4%
Participants feel "happy" when experiencing the event's activities	90%	92.6%	92.6%
Participants feel positively energized after participating in the event	90%	97.5%	97.5%

**THANK YOU
FOR LISTENING**