

MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING

FPT UNIVERSITY

Capstone Project Document

FINAL REPORT

Project

EXPERIENTIAL EVENT AND SOCIAL MEDIA CAMPAIGN TO CREATE OPPORTUNITIES FOR HCMC YOUNG ADULTS TO RELIVE CHILDHOOD MEMORIES

<@Nóise_TV>

<tttv team=""></tttv>								
Group Members	Đinh Nguyễn Hoàng Tâm - SS150389 Vương Phối Văn - SS150533 Phạm Thị Thanh Thanh - SS150394 Huỳnh Lâm Minh Trí - SS150017							
Supervisor	Mr. Hoàng Vũ Quốc Anh							
Capstone Project code	SP23MC15							

TABLE OF CONTENTS

A. CONTEXT ANALYSIS	6
1. Introduction	6
2. Research	6
2.1. Secondary research	6
2.1.1. Rate of stress and anxiety in young adults	6
2.1.2. Relieve stress through Childhood Nostalgia	8
2.1.3. The influence of popular culture on bringing back memories of childhood	8
2.1.4. The popular culture in Vietnam from 2007 to 2012	9
a. Television channels and television series	9
b. Music	9
c. Social Media: Zing Me	9
d. Toys	10
e. Snack & Beverage	11
2.1.5. Key findings	11
2.2. Primary research	11
2.2.1. In - depth interview	11
2.2.2. Survey	12
2.3. Conclusion	14
B. STRATEGIC PLANNING	15
1. Purpose & KPIs	15
1.1. Purpose	15
1.2. KPIs	15
2. Target audience	15
3. Key message	16
4. Overall concept	17
5. Project's brand identity	17
5.1. Name of project: @Nóise_TV	17
5.2. Logo	18
5.3. Color palette	18
5.4. Туро	19
5.5. Characters	19
6. Strategy	20
7. Execution plan	20
7.1. Social media	21
7.1.1. Media channels	21
7.1.2. Content direction	22
7.1.3. Content pillar	22
7.2. Media production	23
7.2.1. Photoshoot	23
7.2.2. Promotional video	23
7.2.3. Aftermovie	23
7.3. Big event	23

7.3.1. Event concept	23
7.3.2. Type of activities	24
7.3.3. Interactive activities	24
a. Name	24
b. Key activities	24
7.3.4. Mini-concert	25
a. Name	25
b. Key activity	25
8. Master timeline	26
9. Estimated budget	27
10. Evaluation plan	28
10.1. Meta Business Suite	28
10.2. TikTok Analytics	28
10.3. Survey	28
C. EXECUTION	29
1. Social media	29
1.1. Media channels	29
1.2. Content pillar	30
1.3. Media timeline	33
1.3.1. Facebook timeline	34
1.3.2. TikTok timeline	36
1.4. Outstanding post	37
2. Media production	41
2.1. Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"	41
2.1.1. Idea	41
2.1.2. Mood board	41
2.1.3. Implementation plan	45
2.1.4. Checklist	46
2.1.5. Product	47
2.2. Event teaser	47
2.2.1. Idea	47
2.2.2. Storyline	48
2.2.3. Storyboard	49
2.2.4. Implementation plan	49
2.2.5. Product	50
2.3. Promotional video	50
2.3.1. Idea	50
2.3.2. Implementation plan	50
a. Checklist	51
b. Product	51
2.4. Aftermovie	52
2.4.1. Idea	52
2.4.2. Script	52
2.4.3. Implementation plan	55

2.4.4. Product	56
3. Big event	57
3.1. Event Overview	57
3.1.1. Time	57
3.1.2. Place	57
3.2. Event site	58
a. Sitecheck	58
b. Final event site	59
3.3. Key visual	59
3.4. Event Agenda	61
3.5. Participant journey	62
3.5.1. Interactive activities	62
3.5.2. "Ngày xưa lúc thơ bé" mini-concert	71
3.6. Layout	73
3.6.1. Interactive Activities	73
3.6.2. "Ngày Xưa Lúc Thơ Bé" mini-concert	74
3.7. Human resource	75
3.7.1. Human resource - Interactive Activities	75
3.7.2. Human resource - Mini-concert	76
3.8. Setup & rehearsal timeline	78
3.9. Onsite timeline	79
3.10. Event flow	80
3.10.1. Interactive activities	80
3.10.2. "Ngày xưa lúc thơ bé" mini-concert	81
3.11. Sponsorship and media partners	83
3.12. Risk management	85
4. Total actual cost	86
5. Copyright	87
D. EVALUATION	91
1. Online communications	91
1.1. Owned media	91
1.2. Earned media	92
2. Offline event	95
E. FUTURE PLAN	97
F. REFERENCE	98
G. APPENDIX	100

A. CONTEXT ANALYSIS

1. Introduction

The idea of the project is inspired by the experience of reliving a part of childhood memories through the children's "Ngày Xửa Ngày Xưa 33" musical theater. After participating in the theater, many young people have shared their unforgettable moments, happiness and emotional feelings when get to experience childhood memories again through confession pages, facebook groups of "Ngày Xửa Ngày Xưa". Along with the strong return of childhood "legends" such as figurine painting, children's "Ngày Xửa Ngày Xưa" musical theater, ... has created a trend of "reviving" childhood of young adults. Besides, events related to or recreating childhood such as "Childhood Concert", "Đời của 2000s", "Tuổi Tho" exhibition... also attracted the attention and participation of many young adults, especially the Gen Z.

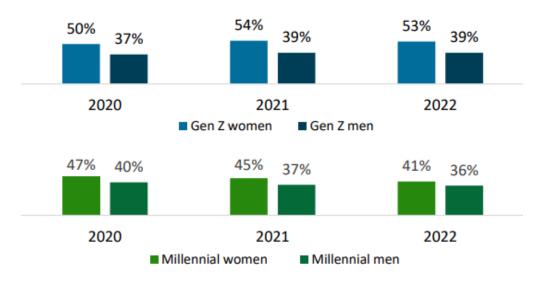
After realizing that the subject of childhood is popular, capturing the attention of young people, including group members, and is a trend in recent months, the group decided to do a project to recreate childhood memories of the years 2007 to 2012 for young people aged 20 to 25. The team has conducted secondary and primary research to reinforce the scientific justification for the project's purpose and to learn more about the target's opinions, feelings, and thoughts on this subject.

2. Research

2.1. Secondary research

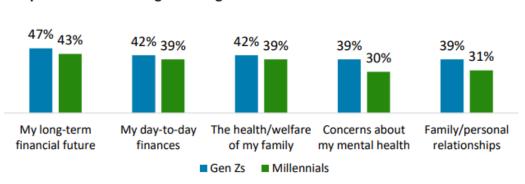
2.1.1. Rate of stress and anxiety in young adults

Deloitte's annual survey in April 2022 shows that the stress level of the Zs gene was higher than that of other generations [20]. A prominent stressor in Gen Zs was work pressure, people always felt overloaded with their workload and felt that poor work balance leads to stress. The amount of Gen Zs who always felt exhausted due to the intensity and demand of their work was 46%. [20]



The gender gap among those who regularly feel stressed or anxious:

Figure 1. The gender gap among those who regularly feel stressed of anxious (source: Deloitte)



Top factors contributing to feelings of stress

Figure 2. Top factors contributing to feeling of stress (source: Deloitte)

Another study about Student Stress at Vietnamese Universities found that fourth-year students experienced more stress than others because it was their last year of study at Vietnamese universities, so every student had high pressure to do a thesis/final exam to get a certificate [18]. Studies and data showed that young people always had pressures and worries in life such as work and study pressure [18]. Accordingly, the consequences of long-term stress and anxiety are self-disconnection [16]. Research has shown that disconnection was a phenomenon associated with negative emotions and was said to be one of the most painful experiences people have to endure [10].

All of the studies mentioned above demonstrate that young people are under great pressure in life and with long-term stress and anxiety, which increases their demand for stress reduction higher than other

generations. Therefore, young people need to find a way, and childhood nostalgia is one of the suitable ways to help them relieve that stress.

2.1.2. Relieve stress through Childhood Nostalgia

Childhood nostalgia is where young people connect to themselves and relieve stress [8]. Young adults often focus on childhood nostalgia because it vividly describes the completed stage of one's life [2]. As Faulkner (2013) explains, childhood nostalgia is in a period without having to worry or take responsibility [8]. The happiness of innocence when nostalgic about childhood seems to be related to a free action ability without the pressure of fear or responsibility [8]. Childhood nostalgia plays a significant role in the identity-building process because it gives people a sense of self-continuity to adapt to major life events and deal with long-term pressure in their life [2, 10]. Childhood nostalgia is a positive energy that helps people have an overview of life, from which it is a bridge to reach the present and the future [9]. In addition, while childhood nostalgia is an emotion that belongs to the past, it can still influence the future by organizing one's identity or drawing inspiration from the past [9]. Moreover, in a survey of 2,000 adults, 67% said they frequently thought back on their childhood, and 40% said it was the best time of their lives [1].

In addition, the connection between the present moment itself, connecting with the past and moving toward the future is called self-continuity [11]. In particular, connection is the core value of self-continuity and it requires a connection with one's truths [12]. It can be said that self-continuity is a positive motivation for protecting and enhancing one's purpose [8]. The goal of self-continuity is to minimize the negative and maximize the positive level of self-concept as much as the external influences create [12]. According to the studies, looking back to the past, especially childhood, is an effective way to relieve stress and pressure on young people, especially when society needs more connections.

2.1.3. The influence of popular culture on bringing back memories of childhood

Nostalgia is not only recalled by close relationships, but also by good memories, or a game, activities, melody, song lyrics, scent or event that happened with a special person [19]. Moreover, nostalgia can be triggered by childhood objects [2]. For adults, objects which are associated with childhood, are priceless presents of valuable memories that have already occurred and cannot be recovered [2].

Accordingly, using popular culture from the past may cause nostalgia for childhood. In addition, popular culture is something that everyone experiences together and is the thing that we can use to remake. Therefore reviving childhood nostalgia by popular culture elements is the appropriate way for us to achieve our goals.

2.1.4. The popular culture in Vietnam from 2007 to 2012

The years 2007 to 2012 marked a wave of popular culture in music, television, movies, and even social media which strongly influenced young people's childhood in the late 1990s and early 2000s. The period was the golden era of television and children's television programs. After 2012, not only television channels like Disney, YanTV, Yeah1, HTV3, ... gradually disappeared, but Zing me social network also had fewer users and was replaced by Facebook. Therefore, it was a memorable time for the generation of young adults. Besides, 2007 - 2012 was also the childhood of the team members. Because of this, the members want to recreate the most valuable things in that period.

a. Television channels and television series

In 2007 -2012, television was the main communication device, so there were many attractive content programs on television that attracted not only children but also many other ages to watch. Yan TV, Yeah1 TV, .. and children's channels like Disney channel, Cartoon Network, Sao TV, HTV3 channels by Tri Viet Company,... have kept young people with unforgettable memories. Especially, the period 2007 - 2012 is the last period in the golden age of the Disney channel with many world famous series. In the period after 2012, Disney stopped (or rarely aired) the previous popular series and the new series did not achieve the same success as before. After this period, Disney gradually lost its "quality" as in the past, not before.

There are many famous cartoon and children's film series that are childhood memories of young people, such as: Phineas and Ferb, Sakura, Doraemon, Gia Đình Phép Thuật, Kính Vạn Hoa, The Wizard of Waverly, High School Musical...

b. Music

Music period 2007 - 2012 with the penetration of the Hallyu, which was the golden era of generation two idols of KPOP music. There were famous groups well-received in Vietnam such as Big Bang, 2NE1, Super Juniors, Girls Generation... Many hit songs by popular artists from the USUK, such as You Belong With Me by Taylor Swift, Baby by Justin Beiber, What Make You Beautiful by One Direction... Along with that, the appearance of new Vietnamese factors, such as: HKT, Đông Nhi, Bảo Thy... made the music in the 2007-2012 period extremely exciting and created many good memories for young people.

c. Social Media: Zing Me

In the year 2009. Zing Me had 945,000 users, which is higher than Facebook with 918,000 users. At the time Zing Me was the most popular social media in Vietnam, its users doubled compared to Facebook users, which was 6,8 million compared with 3,1 million. By August 2013, there were 19.6 million Facebook users, accounting for 21.42% of the population and accounting for 71.4% of Internet users in Vietnam [4].

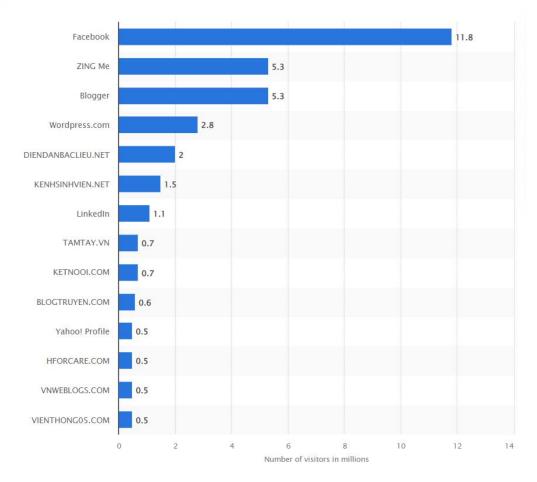


Figure 3. Most popular social networks in Vietnam in April 2013, based on the number of unique visitors(in millions). Cre: Statistic

This statistic shows the most popular social networks in Vietnam in April 2013, based on their number of unique visitors. During that month, Zing Me had 5.3 million unique visitors. Facebook had 11.8 million unique visitors in Vietnam [14]. Thus, by 2013, Zing Me was gradually replaced by Facebook and lost market share to Facebook.

d. Toys

Many toys were inspired by television series: Pokemon card from Pokémon; Sakura card from Sakura; yoyo from Blazing Teen; racing car with remote control from Flash and Dash. Besides, there are many other toys that were popular in that period: cooking toys; fishing toys; legos; chains; marbles.

e. Snack & Beverage

Every child at the period enjoyed certain snacks and soft beverages, including: "mì trẻ em"; vitamin C candy; "bánh tráng tắc"; "đá bọc"; singum; crackling candy; jelly; sting; coke. These snacks used to be readily available every day in the school cafeteria or in carts pulled by street merchants.

2.1.5. Key findings

The group's secondary research led to the following key conclusions. Generation Z is constantly under more pressure to study and work than previous generations, especially those nearing the end of university and just beginning their professional careers. They will experience negative emotions as a result of long-term pressure. As a result, people need to be relieved of the stress, and nostalgia for childhood is one way to deal with that. Popular culture is an appropriate option to trigger fond memories of childhood. In addition, popular culture between 2007 and 2012 left unique marks, according to observations and studies.

2.2. Primary research

The group did primary research in two formats: in-depth interview and survey with research participants from 20 to 25 years old with a variety of backgrounds in order to demonstrate the findings from secondary research on the demand to look for childhood memories of young people.

2.2.1. In - depth interview

In-depth interviews were conducted with a total of 17 respondents, aged 20 to 25, who varied in their employment, educational backgrounds, personalities, and hometowns. The group prepared some images and a video synthesizing our childhood memories through popular culture of the years 2007 - 2012 for the interview. The purpose of an in-depth interview is to let the group lead the discussion and go further into each person's thoughts, opinions, and deep feelings because nostalgia for childhood is an emotive subject.

The key findings are summarized as follows based on the interview's results. All respondents engaged in the practice of looking for childhood memories, with 13 of them doing so out of love, habit, or having free time, while the remaining four do so as a result of the influence of social networks or their surrounding environment and relationships. As a result, they sought out the enjoyable, innocent, and carefree things associated with childhood to unwind, relieve pressure, and take time for themself. When people reflected on the group's collection of childhood memories, positive words like "sincerely, joyful, happy, touched, satisfied, heartwarming, familiar, relaxing, and looking forward to coming back" were frequently (about 88.2%) used to express their emotions. Besides, a small percentage of respondents (about 29.4%) said they still feel a little sad, lost, or regret it because things are no longer the same. Even if there were some negative emotions, they just accounted for minor and did not cause depression, and positive emotions still made up a larger portion of the experience. Particularly, there were childhood memories or things that were unintentionally forgotten, but when the group recalled them, the responders would show delight, joy, and exhilaration when they recognized the familiar sights and were pleased to discuss it.

A person's childhood can also be shaped by incidental circumstances like whether they went to a public or private school, they had siblings or their parents were strict, and they spent more time at home or outside playing. Finally, when asked if they would be willing to take part in an activity that brought back childhood memories, all 17 respondents said they would. However, it is impossible to be certain that everyone responded with honest answers during the face-to-face interview.

2.2.2. Survey

The team has included a survey form with a total of 199 responses, of which 90.6% respondents between the ages of 20 and 25 to be able to learn about the views, opinions, and emotions of a wider audience and to have more accurate results.

The survey's multiple choice and short answer questions are incorporated within the form. The group intends to use short answer questions to get into each person's most genuine memories, ideas, and feelings to discover common ground. There are multiple-choice questions to gauge the level and choose the best course of action. Additionally, to recall memories for participants, the team provided some images from 2007 to 2012 that were relevant to childhood.

Following is a summary of the group based on the findings: 19.6% of the target audience "always" looked back on their childhood, out of the 52.3% of respondents who engaged in this habit.

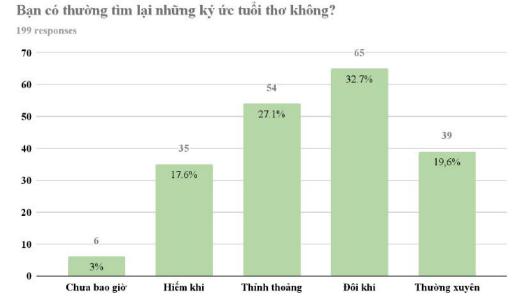
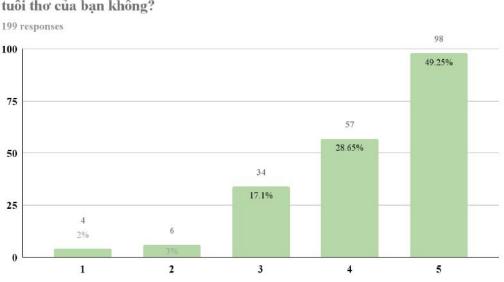


Figure 4. The data of how often you look back to your childhood

Over 57% of respondents said they were reminded of their childhood through popular culture. Almost 50% of respondents indicated that they were "extremely interested" in information or activities

FPT University | Multimedia Communication Capstone Project

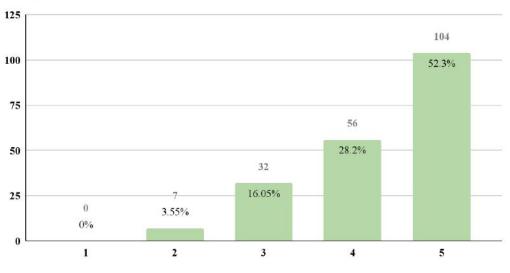
relevant to childhood memories. When asked if they were interested in taking part in the event about childhood, 51.6% of young people responded "extremely ready" These statistics demonstrate that the target audience paid a lot of attention to the topic of childhood.



Bạn có cảm thấy hứng thú với những nội dung/ hoạt động liên quan đến ký ức tuổi thơ của bạn không?

Figure 5. The data of the interesting level of target audience with content/ activities relevant to childhood nostalgia

Positive adjectives appeared in 65.8% while negative adjectives appeared in 21.6% with the question about people's feelings when remembering childhood memories. 80.4% of respondents claimed that recalling their childhood evokes positive feelings.



Việc nhớ lại những ký ức tuổi thơ mang lại cho bạn sự tích cực hay tiêu cực? 199 responses

Figure 6. The feeling of the target audience when they recalled childhood memories.

Looking back at old photos made 84% of the target audience feel "nostalgic" and 62% of respondents feel "joyful". Moreover, when reflecting on or engaging in activities that brought back childhood memories, 76.4% of survey respondents felt energized and positively motivated. From the foregoing, it may be inferred that young individuals experience happiness, positive emotions and positive motivation when they recollect their childhood.

Theo bạn việc tham gia các hoạt động về ký ức tuổi thơ có truyền năng lượng và động lực tích cực cho cuộc sống của bạn không?

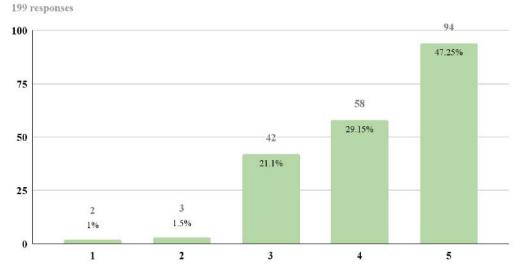


Figure 7. Young individuals experience happiness, positive emotions and positive motivation when they recollect their childhood.

2.3. Conclusion

The team concluded from the research findings that generation Z, particularly those between the ages of 20 and 25 (who are in their final years of university or just starting to work), is the age group that is under the most pressure from life. Therefore, in order to relieve stress and pressure, they desire to engage in entertainment activities and content that are connected to childhood memories. Additionally, social media posts about childhood can also operate as a call to action, encouraging users to proactively search more content on the topic. As a result of the foregoing, the team recognizes that this project should be carried out and desires to create a place that not only meets the demands of the target audience but also transfers positive emotions to them.

B. STRATEGIC PLANNING

This is a non-profit project aimed at recreating childhood memories in the period 2007 - 2012 for young people from 20 to 25 years old. The project uses popular culture from that period, including films, music, television shows, foods, toys, games, and video games to sincerely evoke childhood memories. The focus of this project is on interactive activities and performances that will take place in early April. Besides, to support the event, we have 2 supporting pillars: social media campaign and media products. The project started on January 16th, 2023 and is expected to end in early April 2023.

1. Purpose & KPIs

1.1. Purpose

The purpose of the project is to create a place where young adults can experience what it's like to be an innocent child again and enjoy childhood joys. This is regarded as a way to assist people in reducing life's stress and exhaustion.

1.2. KPIs

Online communications

- Attain 50.000 total reaches through Facebook page.
- Attain 2.000.000 total views through TikTok page.
- Attain 2.000 average reaches per Facebook page post about the event information.
- Attain 2.000 average views per TikTok page post about the event information.

Offline event

- Have 500 participants in the big event.
- Achieve more than 90% positive responses from participants about the activities in the event.
- Achieve more than 90% of participants feel "happy" when experiencing the event's activities.
- Achieve more than 90% of participants feel positively energized after joining in the event.

2. Target audience

Main Target Audience: 20 - 25 years old

Sub Target Audience: 17 - 20 years old

<u>Demographic</u>

- Geographic: Study and work at Ho Chi Minh City.
- Occupation: Student, fresher and junior.
- Gender: All gender

<u>Behavioral psychology</u>

- Have a lot of enjoyable childhood memories.
- Appreciate childhood memories.
- Occasionally find childhood elements to reduce stress.
- Interested in objects that bring back childhood memories.
- Interested in popular culture from 2007 to 2012.
- Frequently use social media such as Facebook and TikTok.

3. Key message

"Nhắc về tuổi thơ, hồn nhiên thêm lần nữa"

The project's message is that by recalling childhood, young adults have time to look back on their childhood and revive carefree moments. Therefore, young adults transform the care-free sentiment into positive motivating factors that will help them transition into adulthood.

4. Overall concept

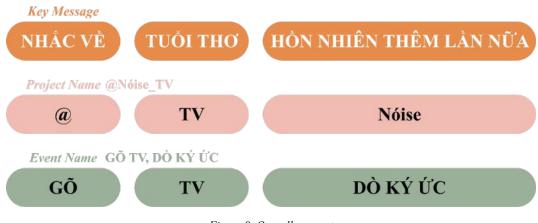


Figure 8. Overall concept

In order to deliver the aforementioned message, the concept for the project is inspired by television. According to the multiscreen home theory of Dr. Deborah Chambers, the television is a common space for everyone to gather together to watch television programs in the living room [5]. However technology advances, the television is no longer creating a common space for everyone. Everyone in the family has a private space and can watch through smartphones [5]. Therefore, we decided to use the television symbol to serve as a connection between individuals.

Additionally, television is associated with childhood of young people in the late 1990s and early 2000s. Almost all young people generally agreed that the golden age of television channels for children ran from the years 2007 to 2012. Consequently, this generation's childhood memories are associated with elements from popular television series and stories surrounding the television.

The team applied the concept to the implementation of the project in the following way. The social media platform is presented as a virtual television channel named "@Nóise_TV" that transmits old content from childhood memories with a new, imaginative, and appealing expression. The television concept was then used to produce a big event by bringing television into the real world. When attendees arrive at the event, it will seem like they are entering the world established within the television, which includes activities that are simulated from the popular television series of 2007 - 2012 years.

5. Project's brand identity

5.1. Name of project: @Nóise_TV

The name "@Nóise_TV" means to remind the values of the past but still has the youthful color of young adults. "@" refers to a generation when the internet was first introduced to Vietnam, and "@" in Facebook and Gmail today means mentioning someone in a post or message. "@" as a prompt, in addition "@" also means somewhere.

The "noise" also known as noise interference is a typical sound of television and belongs to white noise, helping adults relax when stressed and tired [7]. Moreover, young people today are often attracted by puns such as the names of famous songs: See Tinh (Hoàng Thùy Linh), Shay nắng (Amee), etc. The word "Nóise" was transformed from the word noise evokes the sound of a television or the voices of a family gathering watching television.

"@Nóise_ TV" is also a campaign call to action method of inviting people to talk about their childhood through television and the television will play back their memories.

5.2. Logo



Figure 9. Logo of project

The logo is simply designed with RGB colors inspired by the logos of popular Vietnamese television channels such as HTV, VTV, and THVL... to create a familiar feeling. The letter O is stylized in the shape of a power button symbolizing turning on the television and showing the name of the project.



5.3. Color palette

Figure 10. Color palette of project

We used a retro color palette and lighter tones to make the audience feel like they were revisiting an old television channel [15]. Yellow and orange are two warm tones that transmit positive and dynamic energy. Green gives a feeling of healing. Simultaneously combine with noise effects to promote the image to be expressed more properly [6].

5.4. Туро

Using fonts in designs: UTM Bebas, Roboto and iCiel Be Cool.

UTM BEBAS Roboto Condensed Light iCiel Be Cool

Figure 11. Typo of project

5.5. Characters

The two characters of the project are named Mr. TiTi and Ms. ViVi, they have a playful, humorous personality and act as the host in the project.

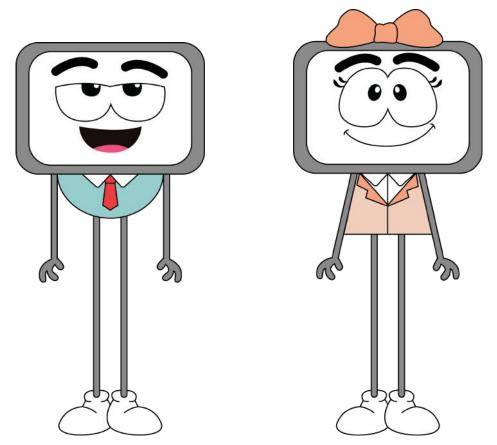


Figure 12. Characters of project

Experiential Event And Social Media Campaign - @Nóise_TV | 18

6. Strategy

STAGE	AIMS	KEY ACTIVITIES	CHANNELS
AWARENESS	 Target audience aware of the page Target audience curious about the content of the page Target audience knows about the topic of the page 	Introduce the topic and content pillars of the project through fanpage	Facebook and Tiktok
APPEAL	Create interest for target audience with content about childhood memories	 Feature childhood elements on the fanpage Minigames Photoshoot of chain accessories 	Facebook and Tiktok
ASK	 Maintain childhood content to promote the desire to participate in the event Create curiosity about the upcoming event 	 Combine childhood elements with stories of everyday life around the television Filming childhood game video series Teasers about the experiential event 	Facebook and Tiktok
ACTION	 Focus on promoting the event Attract and call target audience to attend the event Bringing back the space to relive childhood most authentically through activities at the event 	 Promote experiential event information Experiential event take place 	Facebook and Tiktok Event offline
ADVOCATE	Summary of experiential event and projects	 Recap events Thank you sponsors posts Posting childhood game video series Aftermovie Summary 	Facebook and Tiktok

Figure 13. Table of project's strategy

7. Execution plan

	JANU	ARY		FEBR	UARY			MA	RCH		AP	સાત
TIMING	WEEK 2 (09/01 - 15/01)	WEEK 3 (30/01 - 05/02)	WEEK 4 (06/02 - 12/02)	WEEK 5 (13/02 - 19/02)	WEEK 6 (20/02 - 26/02)	WEEK 7 (27/02 - 05/03)	WEEK 8 (06/03 - 12/03)	WEEK 9 (13/03 - 19/03)	WEEK 10 (20/03 - 26/03)	WEEK 11 (27/03 - 92/04)	WEEK 12 (03/04 - 09/04)	WEEK 13 (10/04 - 16/04)
PROJECT	@NÔISE_TV											
TARGET	MAIN: 20 - 25 years old SUB: 26 - 30 years old											
KEY TACTIC				"Gi	Õ TIVI, ĐỎ KÝ ỨC	C" EVENT & "NG. ³	Y XUA LÚC THƠ	BÉ" MINI CONC	ERT			
PHASING					PRE-EVENT					EVENT	POST-I	EVENT
KEYACTIVITIES	Event planning Event planning Event planning Finding sponsor Finding sponsor Finding sponsor Finding sponsor Finding sponsor Finding sponsor Finding venu Set Ending sponsor Set Ending sponsor Set Ending venu S						resources oducing event kit event	- Finding supporting staff - Prepare logistic	- Arranging stafT for the event - Set-up & rehearsal for event - Running event	- Clean up venue - Final settlement		
SUPPORTING TACTIC					@NOIS	SE_TV FACEBOOK	AND TIKTOK FA	NPAGE				
AIMS	- Target audience cu content of the page	lience knows about the childhood memories				Maintain childhood content to promote the desire to participate in the event Create curiosity about the upcoming event Create curiosity about the upcoming event			 Focus on promoti Attract and call ta attend the event Bringing back the childhood most aut activities at the event 	rget audience to space to relive hentically through	Summary of experis projects	ential event and
KEY ACTIVITIES	Introduce the topic : project on fanpage	Introduce the topic and content of the project on flangage - Mangames - Photoshoot of chain accessories				Combine childhood elements with stories of everyday life around the television Tensers about the experiential event Experiential event					- Recap events - Thank you sponso - Chikthood game v - Aftermovie	rs posts ideo series
SUPPORTING TACTIC						MEDIA PR	ODUCTION		Å			
KEY ACTIVITIES	Photoshoot: "D	ÂY XÍCH NEON (OLLECTION"			Teaser: EVENT "GO	Ô TIVI, ĐỎ KỶ ỨC		al modio Videos Chi	ildhood game video	Aftermovie	
MEDIA PR & SOCIAL						SEEI	DING	5008	armeura video: Cili	namon Battle Alfred	901103	

Figure 14. Project's execution plan

7.1. Social media

7.1.1. Media channels

Based on the research on social media usage, the platform most used in Vietnam had been Facebook, and TikTok had been in the Top 4 [13].

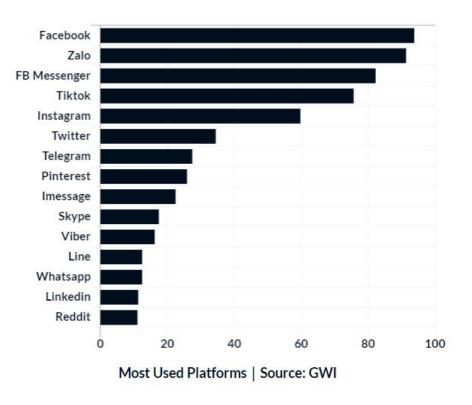


Figure 15. Most Used Platform In Viet Nam. Cre: GWI

So that, the team choose 2 platforms: Facebook and TikTok to process, in which, Facebook will increase awareness through text, images, and videos about childhood elements related to the period 2007-2012; TikTok will increase the interest of the audience, trigger the audience with videos related to famous songs and videos related to childhood in the selected period.

CONCEPT	Television
DIRECTION	Simulate social media channels into a virtual television channel that that transmits old content from childhood memories from 2007 - 2012 with a new, imaginative, and appealing expression.
FORMAT	Video, text, image
MEDIA CHANNELS	Facebook : 5 posts/ week Tiktok: 1 video/ week
MATERIALS	Online sources or self-drawing
CHARACTERS	2 broadcasters: TiTi and ViVi

7.1.2. Content direction

Figure 16. Content direction

7.1.3. Content pillar

1000		1.000 March 1000 March		Sector Sector	000000000000	
News (Bạn Biết Gì Chưa?)	Sport news (Chiến Zone)	Celebrities news ("Cải" Sao Được!)	Music chart (HOT HIT)	Lifestyle (Xi Tin Xi Tai)	The daily life surrounding television	Event information
C BAN BIẾT GÌ CHƯA		SAO BUQC	HTT			
Hot news about funny ituations in movies Childhood awards, such as he best movie of the year	 Review tournaments in the movies, such as yoyo competitions, car races, or Pokemon fighting Review tournaments from online game, such as audition game 	Interviewing and hot news about cartoon characters	Create a mashup of well- known Vpop, Kpop, USUK, or movie soundtracks	Fashion and food + "Môn ngon mỗi ngày" + "Một ngày mới" + Art attack	Funny childhood stories around the television in daily life	 Detailed information about event, such as timeline, location Detailed information about eac of activities in event Information about special gues Sponsorship post

Figure 17. Content pillar for Facebook platform

CONTENT PILLAR FOR THE TIKTOK PLATFORM										
News (Bạn Biết Gì Chưa?)	Sport news (Chiến Zone)	Music chart (HOT HIT)	The daily life surrounding television	Event information						
 Hot news about funny situations in movies Childhood awards, such as the best movie of the year Event information, such as information about interactive activities or special guest Sponsorship post 	 Review tournaments in the movies, such as yoyo competitions, car races, or Pokemon fighting Review tournaments from online game, such as audition game 	Create a mashup of well-known Vpop, Kpop, USUK, or movie soundtracks	Funny childhood stories around the television in daily life	 Detail information about event, such as timeline, locatior Detail information about each of activities in event Information about special guest Sponsorship post 						

Figure 18. Content pillar for TikTok platform

7.2. Media production

7.2.1. Photoshoot

The photoshoot is about combining a street theme with childhood elements as accessories. The clothing is in street style, and the accessories are chains, which are a symbol of children from 2007 to 2012. The collection of images aims to bring back memories of childhood objects in a way that is stylish, modern, and appropriate for target audiences.

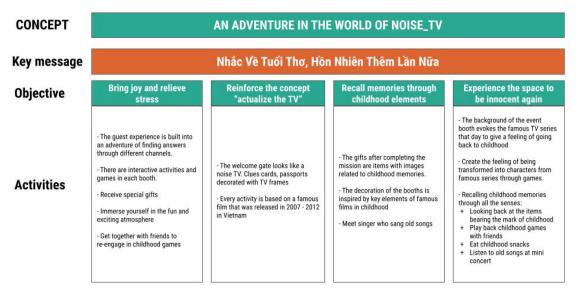
7.2.2. Promotional video

Producing a video for 10 to 15 minutes. The content is about recreating childhood games and the target audience is invited to participate in the filming. The aim of these videos is to raise the target audience's nostalgia for childhood memories through empathy when seeing people like them with familiar childhood games.

7.2.3. Aftermovie

A 15–20 minutes video featuring all activities of the event. The event journey and the most authentic experiences of attendees are highlighted in this video. The intention is for viewers who are not at the event to yet have a general understanding of all that took place there.

7.3. Big event



7.3.1. Event concept

Figure 19. Event concept

7.3.2. Type of activities

The big event gives young people between the ages of 20 and 25 the chance to go back in time and relive their childhood. Interactive activities and mini-concert are the event's two primary attractions. The event will recreate the atmosphere, setting, and enjoyable activities that were a part of childhood recollections between 2007 and 2012. The experiential event includes various interactive activities which are created using the popular television series with children of that time as inspiration. The props and products used for the setup on the activities relating to the key elements of that series. Before entering the event, participants will pass through a television. In addition to receiving gifts after participating in the activities, participants also get a chance to re-experience the carefree space as a child again. To completely evoke sentimental feelings in the attendees, they will also be reminded of their childhood memories through all five senses.

7.3.3. Interactive activities

a. Name

<u>"Gõ Tivi, Dò Ký Ức"</u>

"Gõ Tivi": In the past people used to knock on the top of the television to fix the television interference and to clearly show the picture. "Dò Ký Úc": Tuning the transmission channel means when participating in the event, one can gradually retrace the memories. "Gõ Tivi, Dò Ký Úc" is the next step of @Nóise_TV. When the childhood memory fades out, it looks like the effect of noise when television has no signal, but through the event by tapping on childhood elements, participants will detect their memories.

b. Key activities

Being able to interact with childhood objects such as playing old games, eating old foods, seeing old characters will be the best way to bring out the full feeling of nostalgia for childhood memories. As a result, the team creates the following activities to help people relive their childhood in the most genuine way possible:

- *Game booth:* included activities related to popular culture from 2007 to 2012, such as the gyro contest and the Pokemon card smashing competition.
- *Workshop booth:* where individuals can produce items for themselves using familiar materials from childhood like beads.
- *Exhibition booth:* display a book written and designed by fans of the Vietnamese children's musical theater "Ngay Xua Ngay Xua" for the theater group.
- *Food court:* participants can re-enjoy their favorite childhood snacks and drinks, such as Oishi snack, "mì trẻ em", "đá bọc", and sting.

7.3.4. Mini-concert

a. Name

<u>"Ngày Xưa Lúc Thơ Bé"</u>

The name of the mini-concert is the opening line of the song "Công Chúa Bong Bóng", a signature song of 2007. Besides, the song reminds of familiar childhood tunes and is also very suitable for the theme and purpose of the mini-concert, which is to use familiar tunes that evoke the whole sky of childhood.

b. Key activity

According to "TUNE IN: Why Music Improves Mood, Memory and Motivation" by Jennifer Buchanan argued that sound is "activated" by songs, melodies, and genres of music can quickly evoke emotional states. Because of this, when actively stimulating your hearing with music helps emotions explode, which in turn helps you create a happy, positive, less stressful atmosphere for yourself [3]. So that a childhood mini-concert is a way to help us trigger and remember the experiences of our carefree times.

The last hook of the big event is a mini-concert performing songs typical for children of that day with famous artists of the time, such as Huyen Chi with the soundtrack of HTV3 to bring the participant back to childhood.

8. Master timeline

in the second second second	10 0000000 C	W0	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13
CATEGORIES	DETAIL	26/12 - 01/01	02/01 - 08/01	09/01 - 15/01	30/01 - 05/02	06/02 - 12/02	13/02 - 19/02	20/02 - 26/02	27/02 - 05/03	06/03 - 12/03	13/03 - 19/03	20/03 - 26/03	27/03 - 02/04	03/04 - 09/04	10/04 - 16/04
	Secondary research		5 × 1												
Desert	Build questionaire/ interview & survey														
Research	Analysis data of primary research			1											
	Identify problem/ insight of target audience														
	Project timeline														
	Identify concept/ key message/ project name														
	Brand identity/ art direction														
Strategy	Media direction' media timeline														
	Content pillar/ content angle						1								
	Identify media production/ production timeline														
	Identify type of event/ come up with ideas				1										
	Name/ concept/ key message						-	-		1				-	
	Event flow/ detail activities in event		1												
	Proposal event/ contact sponsor														
	Scouting venue/ site-check											1			
	Design key visual for event														-
	Event manual/ checklist/ agenda	-	1			1	1								
	License/ copyright														
Event	Contact talents/ contact special guest														
	Contact suppliers	-					1								
	Script for mini-concert/ script MC	-	-	-		1									-
	Prepare props/ production media offline						-								-
	Recruit supporting staff				1		-						1.00		
	Setup/ rehearsal	-	1												-
	Event onsite														
	Identify idea/ concept board/ checklist	-				-	-		-					-	
	Sellect location/ prepare props/ prepare clothes														-
Photoshoot	Shooting/ edit photos												-		-
	Post on social											1			
	Identify idea/ script						-	-					-		
	Contact guests				-		-					-	-	-	-
Social media	Sellect location/ prepare props/ prepare device														-
videos:	Prepare question/ prepare game rules		1					-					-	1	
Childhood game video series	Shooting						-								-
video series	Edit videos		1		-		-						-	1000	
	Post on social											-		-	
1	Identify idea/ script		-					1		-		-			
	Storyboard	-		-						2.1					-
Teaser event	Design characters		-			-							-		-
reaser erem	Edit video												-	-	
	Post on social														-
	Script/ shotlist					-						-	-	-	-
	Prepare device		-	-		-	-			-					-
	Shooting	-	-	-		-	-			-				-	-
Aftermovie	Filming for more footage	-		-	-	-			-	-		-		-	-
	Edit video		-	-		-	-	-		-	-	-	-		
	Post on social	-		-			-	-	-			-	-		
	Post on social			_											

Figure 20. Table of Master timeline

9. Estimated budget

STT	BẢNG CHI PH hạng mục	SÓ LƯỢNG		ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
511	HẠNG MỤC		DOWAI	DON GIA	THANH TIEN
-	D: et	ĐỊA ĐIỂM		20.000.000	C0.000.000
1	Địa điểm TÔNG	2	ngày	30.000.000	60.000.000
	TÔNG				60.000.000
	Internet	SÂN KHÂU			1
1	Thi công sân khấu	1	gói	10.000.000	10.000.000
2	Âm thanh & ánh sáng	1	gói	20.000.000	20.000.000
	TÔNG				30.000.000
	Energy and the second sec	THI CÔNG	-		-
1	Gian hàng	3	gian	1.000.000	3.000.000
2	Cổng chào	1	cái	3,000.000	3.000.000
3	Backdrop	1	gói	5.000.000	5.000.000
4	Formex decor	1	gói	5,000.000	5,000,000
	TÓNG				16.000.000
		IN ÂN		-	
1	Standee	5	cái	200.000	1.000.000
2	Banner	2	cái	300.000	600.000
3	Sticker	1	gói	1.000.000	1.000.000
4	Móc khóa	1	gói	2,000,000	2,000,000
5	Passport	1	gói	1.000.000	1.000.000
6	Vé đêm nhạc	1	gói	2.000.000	2.000.000
7	Thẻ BTC	1	gói	200.000	200.000
8	Kịch bản chương trình	1	gói	200,000	200,000
	TỔNG				8.000.000
		LOGISTIC			
1	Vãn phòng phẩm	1	gói	500.000	500.000
2	Decor set	1	gói	5.000.000	5.000.000
3	Đạo cụ chơi game	1	gói	5.000.000	5.000.000
4	Bàn ghế	1	gói	2.000.000	2.000.000
5	Teabreak	1	gói	5.000.000	5.000.000
6	Loa + micro	1	cái	2.000.000	2.000.000
7	Quat	5	cái	300.000	1.500.000
8	Bộ đàm	1	bô	1.500.000	1.500.000
~~~	TÔNG				22.500.000
		KHÁCH MỜ	I		
1	MC	2	người	500.000	1.000.000
2	Khách mời	5	người	1.000.000	5.000.000
-	TÓNG				6.000.000
	10.00	NHÂN SỰ			0.000.000
1	Chi phí ăn uống	55	người	100.000	5.500.000
3	Chi phí hỗ trợ	1	gói	5,000,000	5.000.000
3	TÔNG	1	gor	3.000.000	10,500,000
	1010	SOCIAL MED			10.500.000
,	Chau ada	SOCIAL MED	l <b>A</b> lần	100.000	500,000
1	Chạy ads	5	lan	100.000	
	TÔNG				500.000
	Lawrence and the	KHÁC			1 000 000000000000000000000000000000000
1	Chi phí vận chuyển	1	gói	3.000.000	3.000.000
2	Đồ cúng	1	gói	200.000	200.000
	TÔNG				3.200.000
		NG CÁC PHẦN			156.700.000
	CULD	HÍ DỰ TRÙ (10%)			15.670.000

Figure 21. Table of Estimated budget

# **10.** Evaluation plan

# 10.1. Meta Business Suite

Meta Business Suite is a free tool provided by Facebook. We will use this tool to evaluate the effectiveness of social media campaigns through page interaction metrics like reaches, likes, followers, views and shares.

# 10.2. TikTok Analytics

Tiktok Analytics is a free tool provided by TikTok. We will use this tool to evaluate the effectiveness of social media campaigns through page interaction metrics like followers, views, likes and shares.

# 10.3. Survey

The survey will be conducted to evaluate the participants after taking part in the big event.

# C. EXECUTION

# 1. Social media

# 1.1. Media channels

Apply the brand identity to the interface design of two main social media channels.



Figure 22. Facebook page

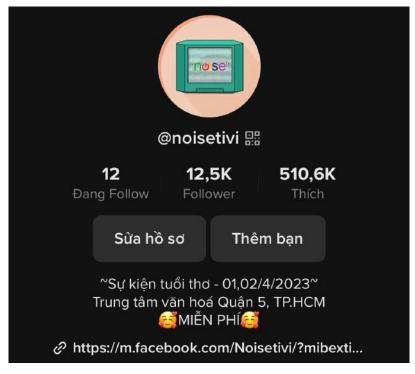


Figure 33. TikTok page

# 1.2. Content pillar

This is how social media content is implemented across platforms. There are 7 main contents on Facebook and 5 main contents on TikTok.

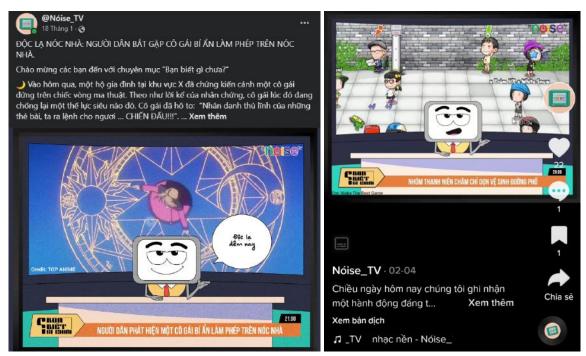


Figure 34. Facebook and TikTok post for "Ban Biết Gì Chua?" content

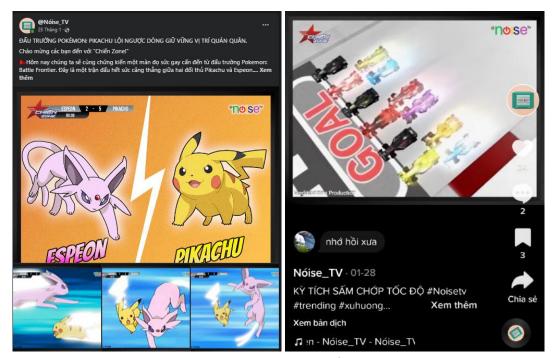


Figure 35. Facebook and TikTok post for "Chiến Zone" content

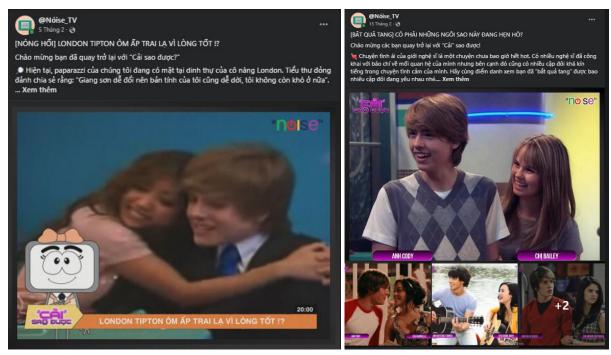


Figure 36. Facebook and TikTok post for "'Cåi' Sao Được" content

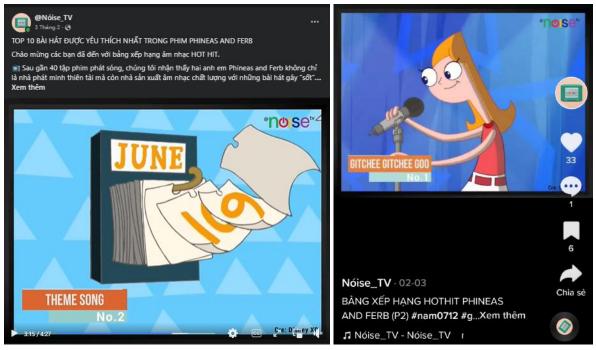


Figure 37. Facebook and TikTok post for "HOT HIT" content

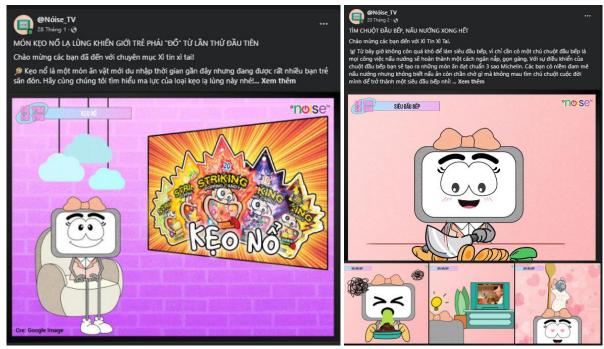


Figure 38. Facebook post for "Xì Tin Xì Tai" content

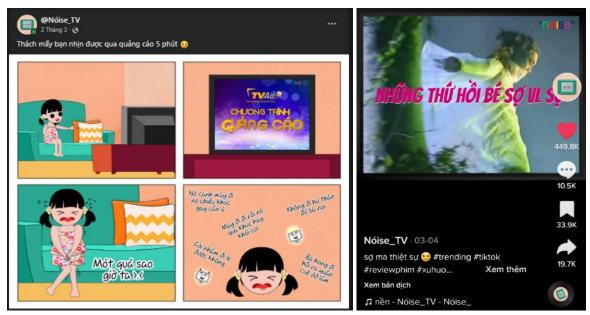


Figure 39. Facebook and TikTok post about the daily life surrounding the television

#### FPT University | Multimedia Communication Capstone Project



Figure 40. Facebook and TikTok post about the event activities

# 1.3. Media timeline

Depending on the event phase, the team created 3 main phases for a media timeline. From January  $16^{th}$  to February  $28^{th}$  (Pre-event phase), the team was posting content about childhood elements in

2007 - 2012, which created a connection with the audience by recalling their childhood with pop culture products. From February 24th to March 13rd (Pre-event phase), the team is customizing content with short stories about the daily life of children surrounding a television to further increase the demand of the target audience about experiencing childhood. Then, from March 17th to April 2nd (Event phase), the team focused on posting detailed information about experiential event. Finally, from April 3rd to April 15th (Post-event phase), the media will go to the wrap-up stage, the post will be all about thank you posts and after-movie.

				MEDIA TIMELIN	NE FOR E	ACEBOO	к		
PHASE	DATE	TIME	PILLAR	CONTENT	FORMAT	PIC	SEEDING	ADS	BRIEF
	16/01/2023	20:00	Introduction	Giới thiên page	Videe	TRÍ			<ul> <li>Tổng hợp và giới thiệu tất cả những chuyên mục có tron kênh truyền hình</li> <li>Có Logo và giới thiệu ngắn về từng chuyên mục</li> </ul>
	17/01/2023	16:00	Cũi Sao Được	Ngôi sao Jaian hành hung ngôi sao Nobita trên quốc lộ 1A	Image	PV			- Hình ảnh trong phim Doremon: Chaien dang tượi đuộc Nobita     - MC TTTi dang dẫn chương trình
	C. S. Contraders of	20.00	Xi Tin Xi Tai	Cách làm đã khi kọ có cục đã để thủy đã	Image	μV			<ul> <li>Chup hình từng viên xich</li> <li>Mẫu chuyên nhỏ cho những viên xích</li> </ul>
	18/01/2023	20:00	Chiến Zone	Phút hiện có gải bị ẩn "làm phép" trên nóc nhà	Video	TRÍ			<ul> <li>Hình ảnh phim sakura: sakura đang biến hình và thu phí thể bài</li> <li>MC TTE dung dẫn chương trình</li> </ul>
		16:00	Xi Tin Xi Tai	Các xu hướng tốc hơi	Image	TRÍ			<ul> <li>Hình ánh những mẫu tóc họt năm 2007 - 2012</li> <li>Anh Idol để tốc thời đá"</li> </ul>
	20/01/2023	20.00	Ban biết gi chưa	BÀN TIN TÊT: CHƯƠNG TRÌNH XIỆC NGÀY TẾT DIỆN RA VỚI NHIỀU TIẾT MỤC HẤP DẦN.	Video	TRÍ			<ul> <li>- Video về những suất xiếc có trong nữa Tết</li> <li>- Sound: một đềm duy nhất</li> </ul>
	21/01/2023	20.00	Hot Hit	Tái hiện khôc giao tranh	Video				Cover: klatic gran tranh     Hinh ánh: T(T), V(V) dang hát
	22/01/2023	00:00	Bm biết gi chưa	Chúc Tết	Image	μv			Đảng một câu chức tết phủ hợp cho năm mèo
		16.00	Chi Sao Duoc	Top các con mêo trong năm nay	fmage				Tổng hợp những nhân vật hoạt hình mẻo
	23/01/2023	20:00	Ban biết gi chưa	Tet Award	Video	TRÍ			Tổng hợp những bộ phim, hiệ hát, truyện tranh, đỗ ân, đầ chơi có trong 2007-2012 và chọn ra môn được nhận giải Tạo ra những giải thường với nhiều hạng mặc MC: Trất, Với
	24/01/2023	20:00	Bm biết gi chưa	Chương trinh tượng tác: Về một nữa cây mai	Image				- Vê hinh một nữa cây mại
		29.00	Chiếu Zone	Dấu trường thủ diễn ra vô cùng cũng tháng. Bạn chọn si?	Image	p∨			Hình ánh trong phim Pokemon Tướng thuật ngần về trận đần này MC: TíTi
	25/01/2023	20:00	Bạn biết gi chưa	Anh C đã nằm giữ thị cả bắt động sản trong thành phố san khi choi cờ tỷ phủ	Video	μV			Ghép hình cờ tỷ phủ, người đen MC: Tí lì
	26/01/2023	20:00	Ban biết gì chưa	Ki lo: chẳng thanh niên mỗi ngày biến thành con thủ	linoge	PV			Hình ánh trong phim Ben 10: Ben10 biến thánh quải vật MC: TiTi
	27/01/2023	20.00	Chiến Zone	Giải đầu sắm chớp tốc độ	Image	TRÍ			Chọn doạn phim trong Sảm chóp và tốc độ Voiceover, tưởng thuật trấn đầu
	28/01/2023	20:00	Xi Tin Xi Tai	Review keo nó món án su hướng	Image	Tiên			Hình keo số MC: VIVi
	30/01/2023	20:00	Hot Hit	Những phát minh cực hiện đại cân anh cm Phincas n Ferb	Image	TRÍ			Hình ánh: Tổng hợp aliững phủt minh của Phineas and Ferb Caption: giới thiệu về từng phật minh
	31/01/2023	16:00	Xi Tin Xi Tai	Review Đã bọc món ăn dân đã	Image				Hinh di boc MC ViVi
	01/02/2023	20:00	Chiến Zene	Giải thi đầu audition	Video	TRÍ			Chon doạn video về giải đầu Audition Voiceover: tưởng thuật trận dẫu
		16:00	Xi Tin Xi Tai	Review mi trẻ cm (món ngon huyển theại trong lóng người hàm mô trẻ)	Image	TRÌ		2	Hình mì tiẻ cui MC: ViVi
	03/02/2023	20:00	Hot Hit	BXII OST Phinesse and Ferb	Video	Tiên			Chọn 10 bài bắt nổi tiếng trong phim Phineas and Ferb Xếp hung từng bài Voiceover
VENT	04/02/2023	20.00	Ban biết gi chưa	Thanh niền chọc phả trong khu phố văn hón	Image	TRÍ			Hình ánh trong game Háng Rong: Thanh niên dang chọc phả Voiceever dựa tin
VE	05/02/2023	20.00	Câi Sao Dược	London Tipton ôm trai lạ	Image	PV			Hinh anh trong phim Zach and Cody: London Tipton em

# 1.3.1. Facebook timeline

#### FPT University | Multimedia Communication Capstone Project

-	06/02/2023	20.60	Bạn biết gì chưa	Cây mọc trên mây (khu vướn trên mây)	Image	PV			Hình ánh trong game Khu Vướn Trên Mây
PRE-E	87/02/2023	16:00	Ban biết gi chưa	Gia đình phép thuật dang làm phép	Video	ΡV			Chọn doạn phim trong Gia dinh phép thuật: cả gia địn dang làm phép trong phóng phép thuật
	01102/2023	20.00	Chiến Zone	Tsubasa lai tiếp tục ghi bản, huyển thoại bóng đã là đãy	Image				Hinh anh trong phim Tsokasa
	08/02/2023	20:00	Citi Sao Duroc	Độc lạ: Thẳng nhộc 5 tuổi nói chuyện được với chiếc xe	Image	TRÍ			Hình ảnh trong phim bubu chucha Trend: bốc vô cau
	09/02/2023	20:00	Cin Sno Euror	Bi quyết tim ra hưng thủ của Conan	Image	PV			Hình ảnh Conan và Người đen Truyền 4 ô
		16:00	Chiến Zone	Dấu trường yoyo	Video	PV			Chon dean phim trong đầu trường Yoyo Voicover: tướng thuật trận đầu
	16/02/2023	20:60	Xi Tin Xi Tai	Bắn vieg	Image	PV			Truyện 4 ở Việt dang ngội bản vòng, TiTi đi ngang qua nươm ch làm rót, mật hết vòng của Việt
	12/02/2023	20:00	Xi Tin Xi Tai	Bộ ảnh lookbook với phụ kiện đây xích	Image	TRÍ	8		<ul> <li>Photoshoot: Bö Smi Tập Dây Xich</li> <li>Lấy đây xích làm phụ kiện thời trang: dây đeo tùi, tế xách, vòng</li> </ul>
	134(2/2023	20:00	Citi Sao Enne	Nhiting câp dòi dang nghi văn yêu ahan: Coshy - Bailey, Troy - Gabrielle, Mitchie Torres-Shane Gray, Alex Russo - Mason Greyhack,	lmage	Tiến	D		- Tổng hợp hình inh các cập đối trong phim Disney
	14/02/2023	20:00	Clii Sao Durre	Những ngôi sao có tính yên đẹp đảng ngường mộ	Image	PV			<ul> <li>Ran - Shinichi, Risa Koizuani - Arsushi Otani, Hond Touhru - Sohma Kyo, Kobuto - Fujimoto Kiyokazu, Sakura - Syaoran, Paca - Garu, shrek, Woody - Jessic</li> </ul>
	15/02/2023	20:00	Minigame	Minigame: Đoàn tên tiếng của con chó Tom & Jorry	Image	PV			Hình ảnh: chó Spark Làm mở ảnh, cho 5 ô chữ
	19/02/2023	20:00	Cãi Sao Dược	Hiện trường thực tế của các bộ phim siệu nhân	Image	PV			Truyện 4 ở: kh siêu nhân biển hình thì quải vật bận là Llinh ánh trong phim siêu nhân
			Minigame	Kết quả minigame	Image	PV			
	20/02/2023	20.00	Xi Tin Xi Tai	Bi Kip Niu Ăn Ngon	Image	PV			Truyện 4 ở: để nấu ĩn ngọn thi hãy tim chủ chuột dẫu của đời minh
	23/02/2023	20:00	Cãi Sao Dược	Phóng vấn Pikachu, perry, marsupilami	Video	PV	0		Hình ánh trong phim Ratatoullie Một buổi phòng vấn về 3 nhân vật kiệm lời nổi tiếng Perry, Marsupilami, Pikacha
	24/02/2023	20.60	Câu chuyện xoay quanh chiốc TV	Tổng hợp những cảnh phim sự tuột	Video	p _V			Sound đặc trung của 3 nhân vật này Tổng hợp những cảnh ma quý trong phim cổ tích. Ng
	28/02/2023	20:00	Câu chưyện xoay quanh chiếc	quản Buôn chuyển	Image	PV			Xim Ngày Xia Truyền 4 ô: Ti li bước ra thể giới người để tim hiểu vi
	02/03/2023	20:00	TV Câu chuyện xoay quanh chiếc	Ban nhịn được bao lấu?	Image	PV PV			những câu chuyện xung quanh chuếc TiVi Truyện 4 ô; có bề dạng nhịn đi vệ sinh dễ xem hết bộ
	100000000000000000000000000000000000000		TV Câu chuyện xoay quanh chiếc	Dầu tháng được mọ cho tiển thì ban		PV	-		
	04/03/2023	20:00	TV Câu chuyện xoay quanh chiếc	zma gi?	Image	ΡV			Hinh anh meme trong phan Vit Donald
	05/03/2023	20:00	TY	Ba coi TV	Image				Hinh inh meme trong phim Tome & Jerry
	07/03/2023	20:00	Câu chuyên xoay quanh chiếc TV	Tổng hợp những cánh phim sơ tuột quần (p2)	lmage	PV			Tông hợp những cánh ma quý trong phim cổ tích. Ng Xún Ngày Xua
	08/03/2023	20:00	Câu chuyện xoay quanh chiếc TV	Top chẳng đời đầu của mọi cô gài	Image	PV			Tổng hợp những nhân vật nam trong những bộ phim tiếng năm 2007-2012
	11/03/2023	20:00	Cili Sao Duroc	Meme spirited away	Image	₽V			Hình ảnh meme trong phim spiroted away Cô giá chay ra khôi hưng, kết thức bảnh trình
	13403/2023	20:60	Câu chuyện xoạy quanh chiếc TV	Meme "tim điểm khác nhan giữa hai bộ phim"	linage	PV			Tim hại bộ phim có số tập phim nhiều và được nhiều mẹ xem qua Tìm điểm khác nhau
	17/03/2023	20:00	Event	Teaser	Video	PV			Cũn chuyện về cuộc sống của có bệ: lúc nhỏ xem trự nhiền, lớn lên công việc áp lực mệt môi trên TiTi dẫn
	18403/2023	20:00	Event	Recap Open day	Image	TRÍ	-	0	thể giới TiVi để chơi - Hình ảnh trong Open Day
	20/03/2023	20:00	Event	Nhác nhỏ đến sự kiện		₽V			Hình ảnh Bảnh Mi Trí Nhớ trong phim Dosemon
				Thông bảo: Thế Giới TiVi dạng bị	Image		-	-	TiTi thông hảo Thế giới TiVi dang hị nhiều sông
	23/03/2023	20:00	Event	nhiều sóng	Image	PV			Hình ảnh có effect nhiều sông Hình ảnh có thể nói lên được những hoạt động nổi bậ
	24/03/2023	20.00	Event	Poster chính thức sự kiện "Gồ Tivi, Đồ Kỹ Úc"	Image	TRI	•		trong sự kiện Dùng bảng màn giống Brand Identity Có ngày giố, địa diễm từ chức sự kiện Tên sự kiến "Go TiVi, Đô Kỳ Ượ"
	25/03/2023	20.00	Event	Thứ thách 1	Image	PV			Trò chơi Cả Bay: về những con cả dạng chạy dua
		16:00	Event	Thứ thách 2	Image	PV			Trò chơi Thu Phục Quải Vật Ti Hon: hình ánh pokem
	26/03/2023	20:00	Event	Thứ thách 3	Image	PV			Trò chơi Truy Làng Thế Bải Bỉ Ấn: về những thể bải
E.		20:60	Event	Thứ thách 4	Image	py/			sakuca rồi để dẫu chẩm bối Tró chơi Báinh mi chuyển ngữ: hình ánh báinh mi chư
EVENT	27/03/2023			Thứ thách 5			1000		ngữ và tay doremon
E		20:00	Event	Bin tin HTV9: Sự kiện®Gô TiVi, Đô	Image	PV			Trò chơi Bảnh quy biến hình: hình ảnh bảnh quy cou
		12:00	Event	Ký Úc"	Video	TRI			- Tat show Khite Yeer Haw I day which such Title of MINE
	28/03/2023	16.00	Event	Thứ thách 6	image	PV			Trò choi Khảo Tay Hay Lâm : hình ảnh TiTi và ViVi cầm co
		20:00	Event	Nhiệm vụ giải mã ó chữ	Image	PV			Hinh ánh 8 ó chữ
	29/03/2023	20:00	Event	Quả tộng đặc biệt	Image	PV			Hình ảnh quả tặng
	31/03/2023	20:00	Event	Thông bảo: Cũng Tí lì sửa lại cổ máy thời gian	Image	PV			Hình ảnh Ti Vi trên cốc máy thời gian
	01/04/2023	13:00	Event	Recop ngày 1	linage	PV			Hình ánh: những vị khách cầm chiếc về đềm nhạc
		20:00	Event	Poster dêm nhạc	Image	PV			"Có luinh ánh tất cả ca sĩ có trong đêm nhạc Ngày giờ, diaa diễm tổ chức
	02/04/2023	12.60	Event	Recap ngiy 2	Image	PV			Tên đềm nhạc: Ngày Xưa Lúc Thơ Bê" Hình inh: những gian hàng có trong sự kiện
		17:00	Event	Trước giở khởi hình	Image	PV	0	0	18inh ánh: sán khẩu
			1979						
	04/04/2023	16:00	Event	Hinlı änh trong sır kién	Image	₽V			Tổng hợp hình inh của khách trong sự kiện
		20.60	Event	Thank you post	lmage	PV			Hình ảnh tập thể của staff
POST-EVENT	07/04/2023	20:00	Event	Cảm ơn nhà thí trợ	Image	₽V.			Text: trần trọng cùm ơn nhà tài trợ Hình: Logo Highland
	10/04/2023	29.90	Bot Ha	Video doin nhạc	Video	TRI	0		Chọn 100 bải hảt Cho người chơi bốc từ giấy có tên bải hảt và hát lauj hảt đó
	12/04/2023	20:00	Chiến Zone	Video choi quay	Vidro	TRÍ			Người chơi sẽ chơi con quay và đáp bhi
	13/04/2023	20:00	Hot Hit	Video doin nhae 2	Video	111			Chọn 100 bải hải Cho người chơi phải nghe nhạc về đoán tên bải hải đ
ISC							-	-	There have be taken by a first and the second secon
POST	15/04/2023	16:00	Event	Aftermovie	Vidro	TRÍ			<ul> <li>Tổng hợp lại toàn bộ nội dung của các hoạt động tạ kiện</li> <li>Người xem có trọn ven cảm nhận về event flow ngu</li> </ul>

Figure 41. Table of Facebook platform's timeline

DILLONIC	p.m.	purche	Pornaio			
PHASING	DATE	PILLAR	NỘI DUNG	ADS	BRIEF -Tổng hợp và giới thiệu tắt cả những chuyên mục có trong	
	18/03	Introduction	Giới thiệu page		<ul> <li>röng hợp và giới thiệu tạt cả những chuyển mặc có trong kênh truyền hình</li> <li>Có Logo và giới thiệu ngắn về từng chuyên mục</li> </ul>	
	19/01	Hot Hit	Bảng xếp hạng nhạc chế Táo Quân (P1)		-Tổng hợp nhạc Táo Quân trong 2007-2012	
		Hot Hit	Bảng xếp hạng nhạc chế Táo Quân (P2)		-Tổng hợp nhạc Táo Quân trong 2007-2012	
	20/01	Bạn biết gi chưa	Những thứ đã mất của Tết: Chương trinh tạp kỉ tết		<ul> <li>Video về những suất xiếc có trong mùa Tết</li> <li>Sound: một dêm duy nhất</li> </ul>	
	21/01	Hot Hit	Tái hiện khúc giao tranh		- Cover; khúc giao tranh - Hình ành: TìTi, ViVi đang hát	
	23/01	Bạn biết gì chưa	Tết Award		Tổng hợp những bộ phim, bài hát, truyện tranh, đỗ ăn, đồ ch có trong 2007-2012 và chọn ra môn được nhận giải Tạo ra những giải thường với nhiều hạng mục MC; TiTi, ViVi	
	25/01	Bạn biết gi chưa	Chương trình tương tác: Vẽ một nửa cây mai.		- Vê hình một nừa cây mai	
	28/01	Chiến Zone	Giải đầu sắm chớp tốc độ		Chọn đoạn phim trong Sâm chớp và tốc độ Voiceover: tường thuật trận đấu	
E	02/02	Chiến Zone	Giải thi dấu audition		Chọn đoạn video về giải dấu Audition Voiceover: tường thuật trận đấu	
PRE-EVENT	03/02	Hot Hit	BXH nhạc Phincasc and Ferb		Chọn 10 bài hát nổi tiếng trong phim Phineas and Ferb Xếp hạng từng bài Voiceover	
PRE-	04/02	Bạn biết gi chưa	Hàng rong: Thanh niên chọc phá trong khu phố văn hóa		Hình ảnh trong game Hàng Rong: Thanh niên đang chọc ph Voiceover: dưa tin	
	07/02	Ban biết gi chưa	Gia dinh phép thuật làm phép		Chọn doạn phim trong Gia dinh phép thuật: cả gia dinh dang làm phép trong phòng phép thuật	
	10/02	Chiến Zone	Đấu trường yoyo		Chọn doạn phim trong dấu trường Yoyo Voicover: tường thuật trận đầu	
	13/02	Hot Hit	BXH nhạc phim HTV3 (P1)		Chọn 10 nhạc phim cuố HTV3 trong nam 2007-2012	
	14/02	Hot Hit	BXH nhạc phim HTV3 (P2)		Xếp hạng	
	16/02	Xi Tin Xi Tai	BST Dây Xich		Edit hình ánh trong BST Dây Xích thánh video, nhạc trend TIKTOK	
	19/02	Hot Hit	Lọ Lem		Bài hát tông kịch Lọ Lem	
	04/03	Câu chuyện xoay quanh chiếc TV	Những thứ hồi bẻ sợ		Tổng hợp những cảnh ma quỹ trong phim cố tích, Ngày X	
	05/03	Câu chuyện xoay quanh chiếc TV	Những thứ hỏi bẻ sợ p2		Ngày Xưa	
	08/03	Cãi Sao Được	Top chồng dời đầu		Tổng hợp những nhân vật nam trong những bộ phim nổi tiế năm 2007-2012	
	12/03	Ban biết gi chưa	Super show 3 ở VN		Tổng hợp hình ảnh supershow 3 tại vietnam	
	14/03	Hot Hit	Top nhạc ngày xưa		Chọn 10 bài hát nổi tiếng năm 2007-2012	
	23/03	Event	Teaser		Câu chuyện về cuộc sống của cô bé: lúc nhỏ xem tivi nhiều, lớn lên công việc áp lực một môi nên TiTi dẫn vào thể giới TiVi để chơi	
LNE	28/03	Event	Bàn tin HTV9: Sự kiện "Gõ Tivi, Đỏ Ký Úc"		-	
EVENT		Event	Recap ngày đầu tiền của sự kiện		Video recap ngày đầu tiên của sự kiện	
	02/04	Event	Poster Đêm Nhạc		Hinh anh: Poster dêm nhạc	
POST - EVENT	15/04	Event	Aftermovie		<ul> <li>Tổng hợp lại toàn bộ nội dung của các hoạt động tại sự ki</li> <li>Người xem có trọn vẹn câm nhận về event flow ngay cả ki</li> <li>chưa tham gia</li> </ul>	

# **1.3.2.** TikTok timeline

Figure 42. Table of TikTok platform's timeline

# 1.4. Outstanding post

After a period of time working on social media, the team got some outstanding post results:

During the Lunar New Year, the team created the one about "Top favorite cat characters" with 5.536 reaches. The post was loved by the audience because the variety of cat characters was familiar with the audience.

18: D. 2 Luc	Không thể tạo quảng cáo         Bải viết: "[CẢI SAO ĐƯỢC] ĐIỂM MẶT CÁC DIÊN VIÊN TƯỚI MÈO"         18:12 1 Tháng 2, 2023         10: 23853399405640415         Lướt tương tác         ሱ 176 lượt bày tô cảm xúc         🗭 4 bình luận         T lượt chia sé					
Hiệu quả Số người tiếp cận	į	Lượt tương ta	ác	<u>(</u> )		
Tổng 5.536		Cảm xúc <b>176</b>				
Số người tiếp cận	5.536	Cảm xúc Bình luận Lượt chia sẻ		176 4 7		

Figure 43, 44. Result of the post "Top favorite cat characters"

To attract an audience with childhood elements in a creative and trendy way, the team used neon chains and created a collection of chain accessories. This collection was attractive to Facebook audiences with 2.487 reaches and received positive comments from the target audience.



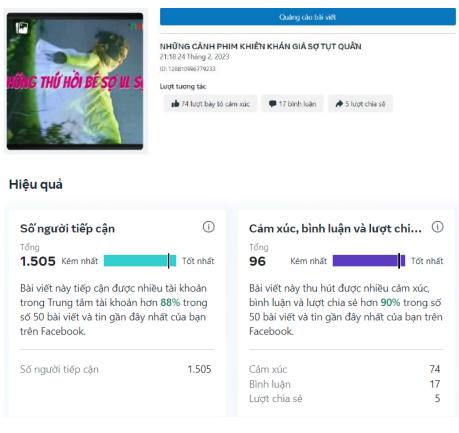
Hiệu quả	
Số người tiếp cận (j	Cảm xúc, bình luận và lượt chi (j
Tổng	Tổng
<b>2.487</b> Kém nhất Tốt nhất	228 Kém nhất
Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản	Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc,
trong Trung tâm tài khoản hơn <b>94%</b> trong	bình luận và lượt chia sẻ hơn <b>94%</b> trong số
số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn	50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên
trên Facebook.	Facebook.
Số người tiếp cận 2.487	Cảm xúc 153 Bình luận 69 Lượt chia sẻ 6

Figure 45, 46: Result of the post "Dây Xích Collection"

The two most interesting and loved videos were the two parts "Top Things You Scared As A Kid". Both of these parts went viral on TikTok with more than 4 million views and reached a large audience on Facebook with more than 7.000 reaches.

	🤕 #trending #tiktok #reviewphim #xuhu 497K Luot thich 10.3K Binh luân 19.7K Luot chi 2023 3:54 PM 🕜		cinhvanhoa #ngayaybaygio
Hiệu suất video			
Tổng thời gian xem	Thời gian xem trung binh	Đã xem hết video	Tổng lượng Khán giả
35969h:21m:2s	30.9s -0.1s (-0.04%) +	3.6% 0% (-0.05%) +	3.6M +3.286 (+0.09%) +
#ngayxuangayx	ove fish sợ ma sợ quỷ sợ hoàng hậu kh ua #xuhuong #viral #tiktok 39.1K Lượt thich 1.111 Binh luận 1.659 Lượt chia 2023 4:50 PM ()		n #ngayaybaygio #kinhvanhoa
Hiệu suất video			
Tổng thời gian xem	Thời gian xem trung bình	Đã xem hết video	Tổng lượng Khán giả
5227h:47m:7s +2.7h (+0.05%) *	41.5s -0.1s (-0.06%) +	1.4% 0% (-0.05%) +	391.6K ++410 (+0.1%) •

Figure 47, 48. Result of two parts of the post "Top Things You Scared As A Kid" on TikTok





	Quảng cáo lại	
<b>Sợ ma part 2</b> 21:03 6 Tháng 3, 2023		
ID: 135424726117860		
Lượt tương tác		
1 205 lượt bày tỏ cảm xúc	🗭 51 bình luân	A 12 lượt chia sẽ

#### Hiệu quả



Figure 49, 50. Result of two parts of the post "Top Things You Scared As A Kid" on Facebook

In the event stage, the team planned to post event poster to promote the "Gõ TiVi, Dò Ký Úc" event and "Ngày Xưa Lúc Thơ Bé" mini-concert. The poster for the mini-concert "Ngày Xưa Lúc Thơ Bé" gained the highest organic reach on the page with 22.142 reaches and 553 interactions and the poster "Gõ TiVi, Dò Ký Úc" reached 3,313 users and 218 interactions.

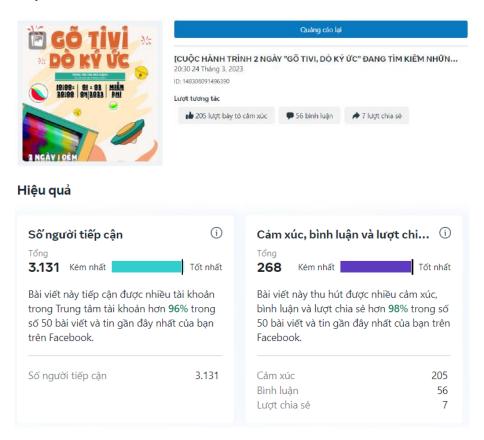


Figure 51, 52. Result of the poster post on Facebook





Hiệu quả	
Số người tiếp cận (j Tổng Kém 22.142 nhất Tốt nhất Bài viết này tiếp cận được nhiều tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn 100% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.	Cảm xúc, bình luận và lượt chi () Tổng 553 Kém nhất Tốt nhất Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 100% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.
Số người tiếp cận 22.142	Cảm xúc484Bình luận41Lượt chia sẻ28

Figure 53,53. Result of the mini-concert poster post on Facebook

## 2. Media production

## 2.1. Photoshoot: "DÂY XÍCH NEON COLLECTION"

## 2.1.1. Idea

The target audience's childhood is evoked by the use of the chains (also called "xích nhựa") in the photoshoot. In addition, the photoshoot also demonstrates the novelty of wearing the chains as accessories in streetstyle.

## 2.1.2. Mood board

## <u>Costume</u>

- Youth, simple, street-style attire appropriate for young adults: tights, a short t-shirt, a hat, jeans, and a short skirt.
- Color: Mainly white, black, beige, or denim blue.



Figure 54, 55, 56, 57. The brief of costume

- **Chains accessories:** a childhood toy that is the main highlight of the photos, helps to remind memories and creates excitement for the target audience.
  - Necklace



Figure 58. The Necklace by chains

• Bracelet



Figure 59. The Bracelet by chains

• Handbag



Figure 60. The Handbag by chains

• Pants chain



Figure 61. The Pant chain by chains

• Belt



Figure 62. The Belt by chains

• **Posing:** Focus on products which made from chains



Figure 63, 64, 65, 66. Posing reference

## 2.1.3. Implementation plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
	15/01/2023	Come up with a photoshoot idea
PRE - PRODUCTION	26/01/2023	Exchange and agree the concept
	27/01/2023	Complete the checklist, photoshoot brief for the set
DRODUCTION	30/01/2023	Prepare props
PRODUCTION	05 - 07/02/2023	Shooting
DOCT DRODUCTION	08 - 11/02/2023	Edit photos
POST - PRODUCTION	12/2/2023	Post photoshoot on social media

Table 1. Implementation plan for photoshoot production

## 2.1.4. Checklist

STT	VẬT DỤNG	PIC						
	Thiết bị chụp							
1	Sony A6000 + lens	1	Thanh Thanh					
2	Nikon D13 + lens	1	Trí Huỳnh					
3	Thẻ nhớ	2	Thanh Thanh, Trí Huỳnh, Hoàng Tâm					
	Phụ kiện							
1	Móc xích		Phối Văn					
2	Nón lưỡi trai	2	Trí Huỳnh					
3	Túi xách	1	Trí Huỳnh					
4	Kính mát	1	Thanh Thanh					
	Địa điểm							
1	Công viên Tao Đàn							
2	Takashimaya							

Figure 67. Checklist for photoshoot production

## 2.1.5. Product



Figure 68, 69, 70. "BST Dây Xích Neon" photoshoot

## 2.2. Event teaser

## 2.2.1. Idea

This is an animation video about young people whose childhood is attached to television programs. However, as you get older and life becomes more difficult, you unintentionally forget about the television that was a part of your childhood until you are taken back there and have a chance to experience the happiness of childhood memory. From that, you will relive the happy, innocent times of your childhood.

## 2.2.2. Storyline

	STORYLINE	OF EVENT TEASER				
NO	STORY	VISUAL				
1	The beginning of the video is going through all the news that the page has previously posted	The rewind images are the categories on the page @Nóise_television				
2	A child watches television every day. Television shows	Image of a child sitting and watching television.				
3	have a direct impact on that child's daily life.	The image of a child watching television but growing up day by day.				
4	But the more the child grow up and accidentally forget the television. The television's screen is no longer as bright as it used to be.					
5	One day, when the character was tired from work, she sat down on the sofa opposite the old television	Image of you sitting down on the sofa.				
6	On television, TiTi appears and leads the character into the world of television to relieve stress.	TiTi appeared, stretched his hand out of the television				
7	The character enters the world of television and becomes younger.	The image of the character walking into the television with Titi and turning into a child playing childhood games again.				
8	Information & Events.	Event information text.				

Figure 71. Storyline of Event Teaser



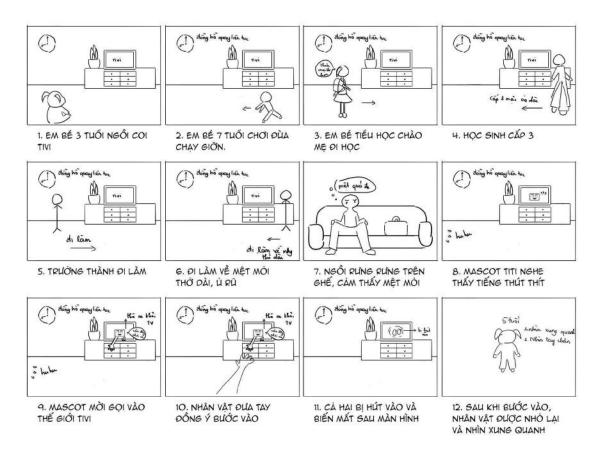


Figure 72. Storyboard of Event Teaser

PHASE	TIMELINE	DETAIL
	24/02/2023	Get ideas
DDE DDODUCTION	25/02/2023	Exchange and agree the concept
PRE - PRODUCTION	28/02/2023	Complete script
	04/03/2023	Complete Storyboard
PRODUCTION	05/03/2023	Editing
	11/03/2023	First Feedback
<b>POST - PRODUCTION</b>	15/03/2023	Final Feedback
	17/03/2023	Post video on Facebook

## 2.2.4. Implementation plan

Table 2. Implementation for Event Teaser



2.2.5. Product

Figure 73, 74, 75. Event Teaser

## 2.3. Promotional video

## 2.3.1. Idea

The video is about 100 childhood songs of all genres. Players will see the name of the song and within 10 seconds the player will have to win the right to answer and sing the tune of that song. Whoever sings more songs will be the winner.

PHASE	TIMELINE	DETAIL	
	01/03/2023	Get ideas	
	03/03/2023	Exchange and agree the concept	
DDF DDODUCTION	10/03/2023	Complete scripts, game rules, game questions	
PRE - PRODUCTION	11/02/2023	Select location, checklists for videos	
	12/03/2023	Contact guests	
	13 - 17/03/2023	Prepare props	
PRODUCTION	19/03/2023	Shooting	

## 2.3.2. Implementation plan

DOCT DRODUCTION	03 - 13/04/2023	Editing		
POST - PRODUCTION	10/04/2023	Upload video		

Table 3. Implementation plan for Promotional video

## a. Checklist

No	NAME	AMOUNT
1	Note paper with song name	
2	Paper cup	2
3	The TV or screen shows the song title	1
4	Table	1
5	Chair	2
6	Mic rode	1

#### Figure 76. Checklist of video production

## b. Product

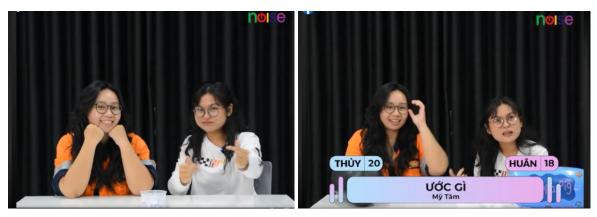


Figure 77. 100 songs

## 2.4. Aftermovie

## 2.4.1. Idea

The aftermovie for the event to recapture the moment of the participant and overview the event. The video recap all the moment in experimental event "Gõ Tivi, Dò Ký Úc", include: interactive activity and mini-concert "Ngày Xua Lúc Thơ Bé". The customer journey and the most authentic experiences of attendees are highlighted in this video. The intention is for viewers who are not at the event to yet have a general understanding of all that took place there.

	the second		Thời lượng	Sound & Voice	Text	Effect		F	ootage			
Néi Dung	Ý Tưởng Chi Tiết	Gée Mây					Source toàn sản khẩu	Source gimbal	Source cận tele	Khic	Note	REF
	Bin tin HTV9 deng dan tin về sự kiện	Video HTV9 fall frame	15s							Clip HTV9		
	Hå video HTV9 tiri bj shiës sing		51			Noise khung hình					-	
	Không gian ruô tông số 1 chân vật đơng nghi trong phông khách và Xiên livi.	Gós oversbaalder xem tiri	10s									
latro	Nhân vật tiến lên gô nhệ vậc chiếc từ t, biện cảm nhân mật	Géc agang. toin cash	10s								J	
	Tive oð nát kinh, tært vá alta altasylja rösika söng sada kilja	Gée san Jung, Bung cánh	51		Nithing bình linh mối the đã bị nhiền sóng bàng loại không từ nguyên nhân. Tili như của các nhà thiế đư khý tinh tự đa và sẽ nhận được những phân thường đặc biệt.	Typography cho những chữ in đầm						
	Titi mắt hiện trong chiếc thủ TiTi cần tiến tay từ prospect	Gée san lang, anag sành	35									Į.
Chuyến qua source về hoạt	Të pasipori shag Mu. ash sing toin khung liksh	Grie ofn	5x			T <i>åe</i> sing						
động trong ức	Phong klutch ming Brong, min kinh tro dang chidu với nư kiện, skán vật kiến mắt mong cầu phông		55							C63d7 + C63d8		
	Klm check-in. Tidn by uhin vit cân 10 passport	POV	158		8 ở chữ, trên mối ở là lành ở khúa, liên bên gốc đượi mán hình					C0064 + C0005		
	Hose dộng tương tác (- Bảnh quy biến kinh		266		Tên trò chơi: "Binh Quy Biến Hình" Ô chữ dầu tiên được mở khôn: "1"					C0001 + C0009; C6307; C0010 + C0011 + C0016 + C0017 + C0018 + C0020	Chữ Mhông xấp theo đông đưẻ tự	
	Chuyển qua hoạt động tương tác 2 - Truy tim quải vật tỉ hon		30s							C0024		
	Host động tương tác 2- Truy tim quải vật tỉ Ben.		306		Tên trò choi: * Hei ô chữ tiếp theo được mở khôa: *T. N*					C6388 + C0925 + C0026 + C0928 + C0029 + 60912		
	Hoat động tương tác 3- Khéo tay hay làn.		30s		Tân tró chơi Ô chữ tiếp theo được mô khác: "Ô"					C6357 + 09619 + C10565 + C6359 + C0030 + C0831 + C3002		
lieșt ding teorog tăc	Hout dộng tương táo 4 - Cá Bay		30s		Tân trò chơi Ô chữ tiếp theo được mô khôi: "Ơ"					[C5412 + C5413]- > C9034 + C6035 + C1036 + C0017 + C0039		

2.4.2. Script

#### FPT University | Multimedia Communication Capstone Project

	An Lound	Gie Mây	100 1 L A					Fe	otage		Nate	REF
Nội Đưng	Ý Turing Chi Tiết	Gie May	Thời lượng	Sound & Voice	Test	Effect	Source toán sin khẩu	Source gimbal	Source cận tele	Khic	Note	REF
	Hoat động tượng tác 5- Bánh nó Chuyên Ngữ		30a		Tân trò chơi Ô chữ tiếp then được mặ khác: "A: H"	Lá bối trắng đen Vie sống nó mô, chứn chim				C0040 + [C6393 + C6394 + C6395] - > C0043		
	Hour dong trong sic 6 - Truy Long The Dis Ri An		Же		Tân nó choi Ô chủ liện theo được cuộ khức: "P	Tân gian hông phât sông Những là bài bay bay thên offert lập La tập thiết 1 vàng sông trung quanh bản tết khi đản phác duốc hộ bài				C0844 + 99018 + C1349 + C6358 + C6352		https://www.youta scattword// y=20fat1em00 https://www. heartist20115/821 (2366)
	Quity Food - court		158							£30051 + 00013 + 00014		
	Qui y tridu lâm		10#		2					C6400		
	Quly check-in social		30s							C6403 > C0049 + C6404 + C6406		
	Quity gots rok ofte do		306							C6401 + C6402 + C0045 + C0045 + C0045		
	Chia min high thinh 12 khang nong ilog 106 12 gian hing		305							Check-cur C6408		
Chuyển từ hoạt động tương tắc qua đồm thạc	<ul> <li>K &amp; olik like sing litt bas turn finne klimig Bish</li> <li>R chit cit luy like sign flach chit "TBCI GLAN" getta klimig Bish</li> <li>Video ling izong oliki</li> <li>Chit getong one parturu</li> </ul>		15s							C6432 + C6433	THOI CIAN	Has forwar ywna Istacooch? 1-aisY, 6005a (7:50)
	Toin aint sin khin đến nhọc		15s	Và đặp án THỨC GIAN đã chính thức mở m chín khoủ của đếm nhọc "Ngây nơu lúc thơ bề"	Ngiy xna lize thơ bê					C6432 + C6433		
Mê dila dire sheçe	High inh Thi va Vivi ta chi sh miy thi gin Source Likin gis		42a :	Ch ship who giant: Chalse using our muticity. This is a Talky with summary low starty and a strength hand, gia at their with charge the base by the start of the strength starts and the start of the start of the strength starts and the start of the start of the strength starts and the start of the days an exception of the starts of the start of the start of the strength starts and the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of starts and starts the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the start of the sta				C0018; C0019; C0004; C9006			<u>Chur, bột chứn text sin đứn.</u> nhọc ở đầu	https://docs.goog om/cyprodubated mod/Watther/Sam USP/Vind/Zhu, JI Qefaderoht? usp:-shutog
	Mc giới triệu đên shạo			Co truing This via tiếp viên trường Vira công, phi hành doàn sin chân thành cảm en các vị Rhách guỷ đã lực chọc và tin trường phiếu đị cùng có một thời gian. Chice các bạo có một hành unth đậy thủ vị sự sự dự đợ."								
	Tiết mục "Cả Gải Trung Hoa"		Người Thung Hoa cơn đây đầu có nghơ thời gi Đấu có biết thể nào lên anh nôi công Nấu thích van thi anh Mỹ năs anh yêu cũi. Anh yên cơn san lại kinêng nhi m hời chông. Đá thích cơn trừ anh kỹy nếi Wo Ái Nỹ. Ling này đin ngông trong trừ lào r	Cô Gii Trug Hu	Co Gia Trang Hos Sing Sc. 39 Luin Trinh biy: Hong Phic				C0005 + C6444 + C6445 + C6446 + C0019 + C0420 + C0023 + C0422 + C0423 + C0010		Dán theo phin doon lyrics: http: ideas acoust, scoredocumentel IFCC33812vm aVOSndg172pis92/RECC2m- sCL-Harlan	

Néi Dung	Ý Turing Chi Tiết	Gée Miv	Thời lượng	Sound & Voice	Test	Effect		F	otage		Note	REF
Not Dung	Y Turing Chi Tiet	Gee May	1 Bot loyng	Sound & Yoky	lest	Effect	Source toàn sin khẩu	Source gimbal	Source cận tele	Khie	Note	KEF
	Tất mẹ: "Nhỏ Lần"		Bit i king and i Gio day Lick meng ank do dan mong sing Dé una kensing hilin inder mong sing Hin da ku sho yang kensing sing sing ting king coli An King cong infranken meng yan darway darway teres and da weik king coli bis ank lick sing ting sing teres and sing ting sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing sing		Nhơ Lần Strg tác: Kin Ngâi Linh Sự: Hồng Phong				C0006 + C6448 + C649 + C6024 + C0025 + C0025 + C6027 + C0025			
11ācī	MC cần nói qua "Chiếc khản gió ẩm"			Ma có do unité solt timb téng dore goi là "nois taté dia" nóis a da ant béi die loc cieté que alga ngeno la dia solta cós quella su cíetaja da bié dia nos néng vé tereng la cieta ba- gent "Air met de voir menge loc cieta da page la die die dia cos negative dia goi die la die "nóis tim da?" cos negative die die bié nois negative dan sub die dia cos negative dia dia dia cos negative dia dia die bié negative dia dia dia cos negative dia dia bié negative dia dia dia cos negative dia dia bié negative dia dia dia cos negative dia dia dia dia dia dia dia cos negative dia dia dia dia dia dia dia dia cos negative dia dia dia dia dia dia dia dia dia dia dia cos negative dia dia dia dia dia dia dia dia dia dia dia dia dia					C0007 + C1450 + C0009			
	Tiết mục "Chiếc Khân Gio Âm"		Curi do cua dira thang hin' si si a nong and this and the site of	Chile Khan Gió Am	Chiếc Xiên Gọi Âm Sáng tác Nguyễn Văn Chung Trinh bảy: Nhật An Plarn				C1008 - C5431 - C5452 - C5452 - C6454 - C0059, C6031 - C0052, C9033 - C0054 - C5035			
	Tiết mục "Ngôi Nhà hoa Hông"		Version shift with charge gapsy via their Charge holds can shift him on the gaps backs via it. So with him on the gaps backs via it. So have any back of gaps via the gaps with the shift have back of the shift have back of the shift have back of the gaps with a shift our hold marks while during main in a gaps via the same hold marks with during main real shift have back of the shift have gaps via the same while suits during main real shift have back of the shift have gaps via the same real kills suits a shift via the shift have back of the shift have back of the shift have back of the shift have back of the shift have back of the shift have back of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of the shift have back of the shift have back of the view of the shift have back of t	Ngia Nia Hau Iling	Ngãi Nhi Hon tiếng Sáng tiệ Nguyễn Văn Chong Tính Huy Tiếng Phang Nhật An Phạm		-		C1009; C5455; C6457; C1499; C1009; C0590; C1009; C0590; C1009; C0590; C0049; C5460			
	MC dlandi qaa hii 2			bit dù văn mới na là mây car gặt thích lễm có, ni cũng mông men main minh từa công đượa, đã máy đức can trự như mh đủy phốt baox tân nhằn nội thời. Can bủy giờ, xin môi các bạy khán gặt công thường bên cá khác làm mua làm giờ công thời này như (Thờ kôm chuyển kừnh).					C8645; C0010; C6461; C0046; C0047			

## FPT University | Multimedia Communication Capstone Project

	No. in chimi	-	Thatters	0		Detroit		F	ootage		Nuc	REF
Nội Dung	Ý Turing Chi Tiết	Gie Miy	Thời lượng	Sound & Voice	Text	Effect	Source toàn sin khiu	Source	Source cận tele	Khie	Note	REF
	Tait mas "Chug Chúa Bong Bông"		20 h a lim and oblick class chergin Val nage starks being blinking Ke in here might refer. Ngity een like the fel I interloging him rank him. I interloging him rank him. I interloging him rank him. I interloging him rank him. Val nee cherging theil Tenng chergin men rank pel him. Val nee chergin theil Val nee chergin theil Val nee him. Neer him. Chi data hergin being theil Chi data hergin being theil men.	Chig Chia Borg Borg.	Chag Chảo Đoạg Nông Sing ta:: Nguyễn Hong Linh Trình bày Hàng Phong	trikst kog løb hen	C0033 + C0034		C8011; C6464; C6465; C5466; C9663; C0009; C8051 dfa C8053; C0057; C8058			
	MC din nếc qua bhi "Đin ách nật trời"			THE TRAD on PAGAY XI/A can Vice stage de dail gab her why by day an india dain of gai kher mit sich min dai, Vici do can pha uberg 11/0; THE BE' can ende dail her vice mittang gi kher dail an ber dail vice stage and the signal her vice mittang gi khergi VIV: Nucle che, aborde da bit diga kher vice "Kitta van her dai and bit giftin Trayen her Nich van her dail and gat "Kitta van her dail and gat her her signal gat "Kitta van her dail and gat her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her her					C1012: C0099 din C0065			
	Tiết mọc "Đim Ânh Mặt Toời"		Có khô khôn gi vì sử có hay bề Sự thiên nguy thêy vì thi dà có hạy bà Sẽ đi bên chuy đi khấp thế gam Nho công xony thin Nho công xem ti Sẽ thấy cuộc đơi người với Nhi kiến vực hòa	Even Auto Mar Trol	Den Ante Mit Tein Sterg das Trän Vile Teing Trinh bay: Mai Chilu				C0013; C5469); C0005 d3a C0072			
	MC dia noi que plait. keo	1										
	Tiết vuo "Nhông Đầu Thần Tiến"	Gie cjo plat kao cho klain gili	Notine uses of their appendix bosons on the second	Niêng Đần Tiến Tiên	Những Điều Thần Tiên Sông têc: Ngoyễn Hữu Tiên				06472; 06473			
nie:	Chi Huyèn Chi xuir hiện			Notion datab. They limit extra sholting the basi, error choice to in this cale base of milit an arcmi convert "Ngaty yana like they bd" trong bud's bit hibm may								
	Tiết mục "Mội Vui."		Dêm muy ngoài hiến tỉ tách mm, mua roi nhụ nơi tiến là nhân, miềnh mung ngột ngài mugang mác lông. Đội vì đản cơn biện, bối và cơn sửa, ngườc mấc làn nhọ, sim mui dụng dân bê.	Mai vui	Mili Yui Tinak biy: Hoyèn Chi	Piffaci shé bèi phin sing			06475-05476			

Női Dang	Ý Turing Chi Đết	Gic Mir		Sound & Voky	Text	Effect	Footage		Note	REF		
own mang	Y Turing C.B. Lier	Gac may	Thời lượng	Sound & Yoky	Iext	Ellevi	Source toán sin khiu	Source gimbal	Source cận tele	Khie	Dute	RLF
	Tiết mục "Niềm Vui Của Bé"		Be trich hose birth theich has ca- Trang strips view regr walls o of Thise shifes quarks to strenge. So vue quel Siving grint dies kank pieren bird the si Siving grint dies kank pieren bie strenge Che vide kank piere kang son Che vide view range son son kenneng Khi mang dhang ng laih danang hang Woog their gain to video pieren son wang Mong their gain to video piere has gan and the strenge son with ange has many birge schemes on wang No gain tries gain to video piere has gan and the son son wang Mong their gain to video piere has gan and the son son wang Mong their gain to video piere has gan the son son wang Mong their gain to video piere has gan and the son son wang Mong their gain to video piere has gan the son son wang Mong their gain to video piere has gan the son son wang Mong their gain to video piere has gan the son son wang Mong their gain to video piere has gan the son son wang Mong their gain to video piere has gan the son son wang Mong their gain to video piere has gan the son son wang Mong their gain the son son wang Mong their gain the son son wang Mong their gain their son bar son wang Mong their gain the son son yang Mong their gain the son son wang Mong their gain the son son their gain the son son wang Mong their gain the son son wang Mong their gain the son son son the son son wang Mong their gain the son	Niềm Vai Của Đi	Niềm Vai Cây Đê Trinh bày: Huyến Chi				den COOS6			
	Chi Dhự in Chi giao Jan với MC		đã được độ kết, cử gọa	The Nationan program bin age reads (i.e. 1). Highlight Card path bin 10 Mar 10 and 10 Mar 10 and 10 Mar 10 and 10 Mar 10 and 10 Mar 10					C6013 dia C6015, C6472, C6444, C6445, C6446 C6446		Doan gá giyeg các thần vật	
	Tiết mục "Giảo Mơ Thần Tiên"		Và sau niệt khi lớn khôn với Nộ cách kế hiệt có các nhữn mất Biệt khác giả những điệt việt a thu Dra liên chiết về c những trậc kết Nhữn tiết hoặt bhác ở bhá v Cho yết thường hoạt là Và đưa ner niệt king và Derament nhệ Câng hoa hàn bắt trong nhy Câng hoa hàn bắt trong nhy Mang giác na trê thể về cả dự	"Ginic Mor Thim Line"	Giếc Mo Thia Tiên Trinh bỳ: Huyển Chi ^a				C8092, C3093, C3017		Bo bie thim tring theirng	
Botic chuyển bắi 3	Từ tì và ViVi kao chị Hayên Chi rời đi khi có tiếng chuông			Tiống chuông đồng bổ vang lớn					C0019, C0101			
nius	Talvanas "Chor Toi Xin Miji Vie Talo Tho", Ti Ti, ViVi thior cui dhu R		They also bit sim mit et et al balang has We dan has obser sup go along, atoming dis Visit do to the xin days not visit have the Nglay angli with has miting and the start of the start of the start of the Visit distribution with sparse mit of al- Chi cill as cheo bit indere the visit may fixed miting and the start of the start of the Balan datage and along mans. High edo bits in hang we it mang fixit Dislo a datage and along const High edo bits in hang we it mang fixit Dislo a datage and along data balan Dislo a datage and along data balan Thi this of any cold balan	Cho Tối Xin Một Và Tuối The	Cho Tới Xii Mộc Về Tuối Thờ Sing th: Nguyễn Mạth Hoàng Trinh điển: Dunco Honse				C1021; C6487 dis C6494; C0103; C0104 (thio din);			

#### FPT University | Multimedia Communication Capstone Project

								F	ootage			
Nội Dung	Ý Turing Chi Tiết	Gée Mây	Thời lượng	Sound & Voice	Test	Effect	Source toàn sin khia	Source gimbal	Source cận tele	Khie	Note	REF
Nhôn vật thuật ra khối tivi	Nhân vật việc hật ra khôi tiết việc kết bải "Cho Tới Xin Mộc Về Tuối Thơ" Gaong mật nuối tiếc quố khết	Máy quay out 10 khós mán hinh Tixt Gisc trung gurvng mật nhin vật	Một vẻ đi nuất thự, sao khô quá người sử Bob bảy giả đây chúng ta làn tối Thinh cu, thinh bảy và thinh cá tới Công chúng nhà một nói trở và	Những giáy cuốn bải hại "Cho Téi Xin Mét Vệ Tuối Thư							Rho vita egit mény ghé ta hét hai	
	Trên tivî dang chiến tiết nuye "Kla Tan Lên" Thên fintee Livî	POV	This can be define to the use spat as an effer dense so work hole of the more which the Chi remain less last this near the last this The site of the last the The site of the last the Disc more work remain press the hole large right which is hole or a more line of the garden fields in the site of the Disc of the garden of the laboratory or a more line of the garden of the laboratory or a more line of the garden of the laboratory or a more	Khi Em Lón	Khi Jan Lón Sing tic Orange Trieli bly: Nguyên Xuân	Siin kisla thim side thi			C0105.d2s C0110, C0495, C0497			
Người son đang cũng nhân vật som thời dang chiếa 2 tiết mục cuối	Teba uvi dang chida ndi mae "23" Franse Tivi	pov	Thy line data matter to their more time over the 10 "Damag line datas model register gamma", may not construct the structure of the structure of the Dist check of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the Dist check of the structure of the Dist check of the structure of the Dist check of the structure of the Structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the Dist check of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the structure of the structure of the off the structure of the off the structure of the structure o	23	22 Sang-tic: Hun Ken Teydn Telab My: Take Norry	Sim khis them sing too			C8023; C0111 dis C80115; C6935 dEs C8300			
	Tile mue 22 Khoe cude can bin 22 la carle clep mén sán bhan (slow) Key message bién din Ján o giðs Khong hlait				"Nhie về nhi thơ, bản nhiên thên làn ướn"							
Nhân vật thể hiện cảm xác tích cục sau khi triệ qua chuyển hành trinh về nahi thư	Fotus vào ng đười của ulián vật sau khi hải 22 vớn bắt	Gás cận										

							3	lootage			REF
Nội Dung Ý Tưởng Chi Tế	Gie May	Thời lượng	Sound & Voice	Test	Effect	Source toùn sân khẩu	Source	Source cận tele	Khác	Nate	
Grefit Can muki til te			MC Then by the engl is the pipe in the bin "GB TT, by KC (C)" and gain give and engl in "GB TT, by KC (C)" and gain give and engl in "GB TT, by KC (C)" and gain give and the direct set of the set of the the set of the "Have the the set of the the the set of the "Have the the the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the pipe pipe the the sets of the direct set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the pipe pipe the sets of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of the set of t					C6001; C6502; C0120			

Figure 78. Script of aftermovie

## 2.4.3. Implementation plan

PHASE	TIMELINE	DETAIL
	28/03/2023	Come up ideas
PRE - PRODUCTION	29/03/2023	Meeting with production team
	30/03/2023	Aftermovie script
	01/04/2023	Shooting day 1
	02/04/2023	Shooting day 2
PRODUCTION	03 - 05/04/2023	Collect source and finalize the script
	06 - 08/04/2023	Prepare equipment, editor and actors
	09/04/2023	Shooting additional sources
	10 - 12/04/2023	Editing

POST - PRODUCTION	13/04/2023	First feedback	
	15/04/2023	Final feedback	
	18/04/2023	Post on Social Media	

Table 4. Implementation plan for aftermovie

## 2.4.4. Product

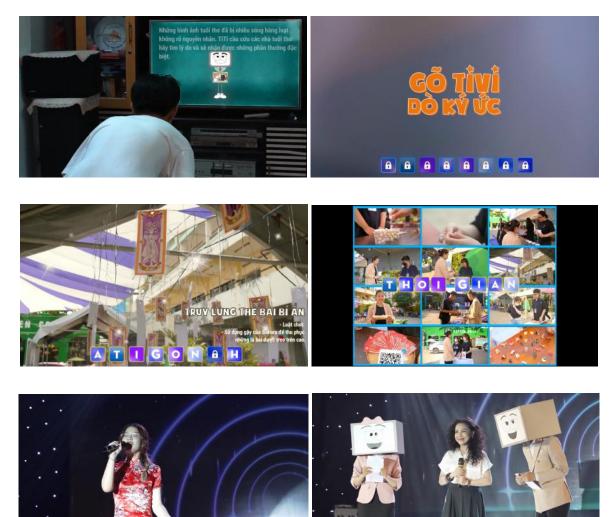




Figure 79, 80. Aftermovie

## 3. Big event

## 3.1. Event Overview

3.1.1. Time

## Interactive activities:

- 10:00 A.M 8:00 P.M, April 1st 2023
- 10:00 A.M 6:30 P.M, April 2nd 2023

*Mini-concert:* 6:30 P.M - 8:30 P.M, April 2nd 2023

## 3.1.2. Place

## **District 5 Cultural Center**

Address: 105 Tran Hung Dao street, Ward 6, District 5, Ho Chi Minh city

## 3.2. Event site

## a. Sitecheck

Venue	Address	Advantage	Disadvantage	Cost Of Venue
STUDENT CULTURAL HOUSE THU DUC DISTRICT	Khu đô thị Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh	<ul> <li>The space is large and has an indoor area to make a booth.</li> <li>Have experience in event management</li> <li>Support for the project.</li> </ul>	- Outside the center of HCMC. - Student traffic is not crowded	Venue: 20,000,000 VND Stage: 3,240,000 VND Light and music equipment (without truss frame): 10,000,000 Total cost: 33,240,000 VND
STUDENT CULTURAL HOUSE DISTRICT 3	643 Dien Bien Phu, District 3, HCMC	- Located in the center.     - Have experience in event management     - Already have stage     - The cost is low.     - Support for the project.	<ul> <li>Narrow architecture is not suitable for event layout.</li> <li>The architecture of the location ruined the journey.</li> </ul>	Venue: 7,000,000 VND Light and music equipment(without truss frame): 4,000,000 Total cost: 11,000,000 VND
PALACE OF LABOR CULTURE HO CHI MINH CITY	55B Nguyen Thi Minh Khai, Ben Thanh Ward, District 1, HCMC	<ul> <li>Located in the city center.</li> <li>Have experience in event management</li> <li>Event venue familiar to young people</li> <li>The locate is large</li> </ul>	- High Cost. - Not support to the project	
CULTURAL CENTER DISTRICT 5	105 Tran Hung Dao, Ward 6, District 5, HCMC	Located close to the city center.     Have experience in event management     Event venue familiar to young people     The location is large and already has a stage and light truss frame.     Support for the project.	<ul> <li>High Cost.</li> <li>There is no tarp in the ground so it will be sunny.</li> </ul>	Venue: 60,000,000 VND Stage and light equipment: 15,120,000 Total cost: 75,120,000 VND

Figure 81. Sitecheck

#### b. Final event site

### **District 5 Cultural Center**

Address: 105 Tran Hung Dao street, Ward 6, District 5, Ho Chi Minh city



Figure 82. District 5 Cultural Center

Due to the following factors, the team decided to organize the event at the District 5 Cultural Center. Firstly, this is an area that is also close to the city center, and it is near the young people's hangout areas like District 1 and District 10. Secondly, when it comes to entertainment events like Japanese cosplay festivals or fanmeeting for famous idols, the District 5 Cultural Center is one of the sites that young people are familiar with. So, this is a site which has experience in organizing entertainment events for young people. Moreover, the campus of the center is spacious and suitable for the event layout. Especially, this organizer which sponsors the venue for the event as well as the legal agent for the event. In particular, the center partially sponsored the cost of renting the venue, assisting in handling legal issues and supporting a lot of logistics for the event.

NAME	COLOR	FONT
<b>GÕ TÌVÌ</b> DÒ KÝ ỨC	28A790 D86531 F48D5F	iCiel Soup of Justice



Figure 83. Key visual of experiential event

NAME	COLOR	FONT
	924f9f	
NGÀV XƯA.	b8539f	
LUC THƠ BẾ	f191b8	iCiel Soup of Justice
	füdöd2	



Experiential Event And Social Media Campaign - @Nóise_TV | 59



Figure 84, 85. Key visual of mini-concert

## 3.4. Event Agenda

DAY	TIME	ACTIVITIES		
01/04/2023	INTERACTIVE ACTIVITIES			
	10:00	Start welcoming guests Start opening interactive activity booths		
	10:00 - 19:45	Time for interactive activities at the booths		
	19:45 - 20:00	Prepare to stop interactive activity		
	20:00	Stop all interactive activities		
02/04/2023	INTERACTIVE ACTIVITIES			
	10:00	Start welcoming guests Start opening interactive activity booths		
	10:00 - 16:00	Time for interactive activities at the booths		
	16:30 - 18:30	Stop all interactive activities		
	MINI CONCERT			
	18:30 - 19:00	Check - in night activities Stabilize audience position		
	19:30 - 19:45	Introducing the mini concert		
	19:45 - 21:00	Time for mini concert		
	21:00	End of the whole event		

Figure 86. Event Agenda

## 3.5. Participant journey

The passport that participants receive after check-in will instruct participants to find out the answer to the story of the event. The passport proceeds from the check-in area, passes through the welcome gate, and joins the game booths in each area in order to finish the challenge there and obtain clues. When completing any one of the games in each area, the participant will receive the clue of that area and the link items to the next activities game. Obtaining all 8 hints will allow you to find the answer and receive a ticket to start the time machine of the mini-concert "Ngày Xua Lúc Thơ Bé".

## **3.5.1.** Interactive activities

#### **CHECK - IN**

#### Description:

- Get information about the participants.
- Participants receive the passport.

- The story in the passport: "In the world of television, the renowned childhood images on television channels have been subjected to widespread interference for unidentified causes. TiTi seeks the assistance of "childhoodists" to identify the cause of childhood interference; if this is done, a unique reward will be given."

- Participants need to complete challenges at game booths to receive clues to find out the reason why interference noise appears in the world of television and attractive gifts.

Figure 87. Information of check-in booth



Figure 88. Welcome gate & Passport

#### "BÁNH QUY BIẾN HÌNH"

#### **Description:**

The game simulates how Doraemon's "Transfiguration Biscuit" works.
When using "Transforming Biscuit", the user will have the ability to transform into that character.

#### Rule:

- When the player eats a cookie, they will randomly choose any animal image.

- The player must describe the animal so that his teammates can guess the animal in 1 minute.

## Receive item:

- Pokemon Figure
- 1 letter

Figure 89. Information of "Bánh Quy Biến Hình" booth



Figure 90. Set design of "Bánh Quy Biến Hình" booth



Figure 91,92. Event pictures of "Bánh Quy Biến Hình" booth

#### "TRUY LÙNG QUÁI VẬT TÍ HON"

#### Description:

- The game is inspired by the Pokemon movie.

- The player uses the figure to shoot at other pre-arranged figures.

#### Rule:

- Players use the Pokémon figure to shoot at other pre-arranged Pokémon figures
- Each player gets 3 turns. The figure used to shoot will be random. The player needs to make a figure collapse.

## Receive item:

- Charms

- 2 letters

Figure 93. Information of "Truy Lùng Quái Vật Tí Hon" booth



Figure 94. Set design of "Truy Lùng Quái Vật Tí Hon" booth



Figure 95, 96. Event pictures of "Truy Lùng Quái Vật Tí Hon" booth

#### "KHÉO TAY HAY LÀM"

## <u>Description:</u> - The game is inspired by a television program - Art Attack and childhood crafting games. <u>**Rule:**</u> Each player need to completely bead a bracelet with the given charms

<u>Receive item:</u> - Paper fish - 1 letter

_____

#### Figure 97. Information of "Khéo Tay Hay Làm" booth



Figure 98, 99. Event pictures of "Khéo Tay Hay Làm" booth

#### "CÁ BAY"

#### Description:

- The game is inspired by the Mr Bean film.
- Players will be provided with 1 newspaper scroll and 1 paper fish.
- The distance from the starting line to the finish line is 1m.

#### Rule:

- Players will use 1 roll of paper to smash the paper fish to fly over the finish line.

## Receive item:

- The code of next game
- 1 letter

Figure 100. Information of "Cá Bay" booth



Figure 101. Set design of "Cá Bay" booth



Figure 102, 103. Event pictures of "Cá Bay" booth

#### "BÁNH MÌ CHUYẾN NGỮ"

#### Description:

- The game is inspired by the Doraemon movie.
- Simulate the operation of Doraemon's "Translation Bread" gadgets
- "Bánh Mì Chuyển Ngữ": After eating, they can understand all kinds of languages.

## Rule:

After eating a piece of bread, players will have to translate a passage written in teencode (prepared by organizer).

#### Receive item:

Black & white sakura 's card2 letters

Figure 104. Information of "Bánh Mì Chuyển Ngữ" booth

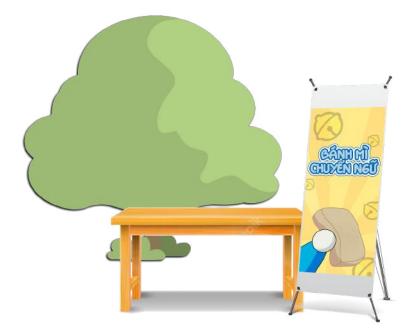


Figure 105. Set design of "Bánh Mì Chuyển Ngữ" booth



Figure 106, 107. Event pictures of "Bánh Mì Chuyển Ngữ" booth

#### "TRUY LÙNG THỂ BÀI BÍ ẨN"

#### **Description:**

- The game is inspired by the Cardcaptor Sakura film.

- The cards are hung up high, including the right cards and the wrong cards.

#### Rule:

- Players use a wand simulated like in the movie to take down cards that are hung overhead. Within 1 minute, you must successfully take down the right card to find and not be torn.

## <u>Receive item:</u>

#### - 1 letter

Figure 108. Information of "Truy Lùng Thẻ Bài Bí Ấn" booth



Figure 109. Set design of "Truy Lùng Thẻ Bài Bí Ấn" booth



Figure 110, 111. Event pictures of "Truy Lùng Thẻ Bài Bí Ấn" booth

#### **EXHIBITION BOOTH**

#### Description:

Display a book written and designed by fans of the Vietnamese children's musical theater "Ngay Xua Ngay Xua" for the theater group.

Figure 112. Information of exhibition booth



Figure 113, 114. Event pictures of exhibition booth

#### **ANSWERING BOOTH**

#### Description:

- Answer the question here to receive one stamp for a correct response
- You'll get an attractive prize if you obtain a stamp
- The answer is: "THỜI GIAN".

- The end of the story: "Sometimes, because of the speed at which time moves, childhood inadvertently "faded out". However, if you feel "tired" from running against the time, go back to your childhood for a little while. Guaranteed your stress and pressure will be immediately soothed by innocence."

## Gift:

- Card
- Pokemon figure
- Pokemon card

Figure 115. Information of answering booth



Figure 116, 117. Event pictures of answering booth

### **CHECK - IN SOCIAL BOOTH**

 Description:

 Participating in social interaction activities to receive gifts, including 2 activities:

 - Like page @Nóise_TV

 - Take a photo, up on the story and tag page @Nóise_TV. The staff will check if the participants have fulfilled the requirements correctly to receive the gift.

 Gift:

 - Highlands voucher

 - Keychain

Figure 118. Information of check-in social booth



Figure 119, 120. Event pictures of check-in social booth

#### **FOOD COURT**

**Description:** - Everyone will enjoy childhood snacks and drinks, such as: oishi snack, sting, ...

Figure 121. Information of food court



Figure 122, 123. Event pictures of food court

#### CHECK - OUT

Feedback
 <u>Description:</u>

 Gathering participants' feedback regarding their experiences at the event.
 Participants fill their answers on the sheet of paper.

 Check - out
 <u>Description:</u>

 Receive a check-out gift (card) and get tickets to the mini concert.

Figure 124. Information of check-out booth



Figure 125, 126. Event pictures of check-out booth

### 3.5.2. "Ngày xưa lúc thơ bé" mini-concert

After experiencing the interactive booths, participants will receive the keyword "THOI GIAN". This is the "key" that opens the music concert and turns on the "time machine" that uses music to transport people back to their childhood. The concert will take the participants on a time travel back to 2007 and 2012. The night is divided into 3 parts and each act will have a purpose, message and appropriate songs.

STAGE	CONTENT	LIST SONGS	PERFORMERS	SPECIAL EFFECTS
PART 1 NGÀY XƯA t		"Cô Gái Trung Hoa"	Hổng Phúc	
	The audience is the passengers participating in the time machine with TiTi and ViVi acting as the driver and guide for this time	"Nhớ Lấm"	Hồng Phương	•
	travel. At the beginning of the trip, everyone feels like returning to the world of the years 2007 - 2012 when listening to the famous	"Chiếc Khăn Gió Âm"	Nhật An	-
	teen pop songs of the past.	"Ngôi Nhà Hoa Hồng"	Hồng Phương & Nhật An	-
PART 2 LÚC THƠ BẾ		"Công Chúa Bong Bóng"	Hồng Phương	Soap bubble
		"Đôn Ánh Mặt Trời"	Mai Châu	-
	After being returned to the years 2007 - 2012 through the first act, a whole region of childhood memories seems to be vividly recalled	"Những Điều Thần Tiên"	Audio	Candies for audience
	in the hearts of the audience. So when it comes to stage 2, the	"Niềm Vui Của Bé"	Huyền Chi	- Sakura card on stage
	audience seems to be returning to a kid with songs with an innocent and cheerful vibe for children being reproduced.	"Mãi Vui"	Huyền Chi	
		"Giấc Mơ Thần Tiên"	Huyển Chi	-
		"Cho Tôi Xin Một Vẻ Đi Tuổi Thơ"	Dance House	-
PART 3 TRƯỜNG THÀNH C	The time for travel has come to an end. TiTi and ViVi have to bring everyone back to reality. The world of a child is beautiful and the world of adults is sometimes stressful and hard, so people wish to return to their childhood and live forever in that world.	"Khi Em Lón"	Nguyên Xuân	
	However, no one can live forever in childhood memories, and everyone must continue to grow, must continue to move on with the flow of time. Therefore, consider childhood as a place to rest when worn out and then utilize it as motivation to continue.	"Hai Mươi Hai"	Thảo Bunny	Number "22" on stage

Figure 127. Content of mini-concert



Figure 128, 129, 130, 131, 132. Event pictures of mini-concert

## 3.6. Layout

## **3.6.1.** Interactive Activities

# SƠ ĐỒ SỰ KIỆN TRẢI NGHIỆM

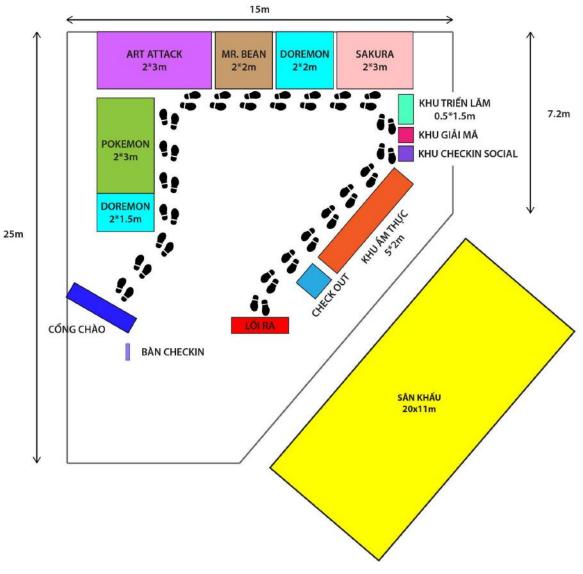
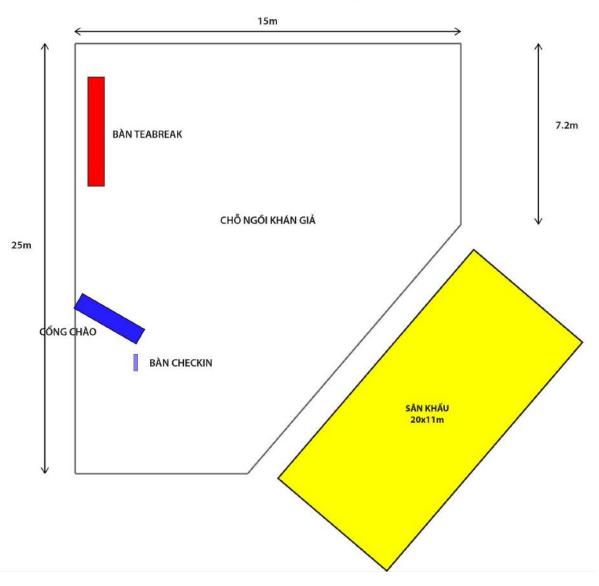


Figure 133. Layout of Interactive Activities

## 3.6.2. "Ngày Xưa Lúc Thơ Bé" mini-concert



# SƠ ĐỔ MINI-CONCERT

Figure 134. Layout of Mini-concert

### 3.7. Human resource

### 3.7.1. Human resource - Interactive Activities

		BÅNG M	Ô TẢ NHÂN SỰ ONS	ITE HOẠT ĐỘNG TƯỜNG TÁC		
STT	Họ và tên		Vị trí	Nhiệm vụ		
1	Đinh Nguyễn Hoàng Tâm		Supervisor	<ul> <li>Quản lý nhân sự</li> <li>Đưa ra quyết định về mọi khâu trong quá trình chạy sự kiện</li> <li>Quan sát tiến trình và kip xử lý những vấn để đột xuất điển ra trong sự kiện</li> </ul>		
2	Phạm Thị Thanh Thanh	Leade	r setup gian hàng	<ul> <li>Chịu trách nhiệm chính về set đesign của các gian hàng</li> <li>Xừ lý khi có vấn đề phát sinh đối với set design (như là backdrop bị gãy)</li> <li>Giám sát các bạn CTV</li> </ul>		
3	Vương Phối Văn	Lead	ler media on-site	<ul> <li>Chịu trách nhiệm chính trong việc cập nhật thông tin sự kiện trên social media</li> <li>Làm việc với các bạn trong team cameraman để có source nhanh nhất</li> </ul>		
4	Huỳnh Lâm Minh Trí	L	eader logistic	<ul> <li>Quản lý các vật dụng được sử dụng trong sự kiện theo checklist</li> <li>Cập nhật số lượng logistic</li> <li>Chịu trách nhiệm xử lý khi cần bổ sung thêm đồ</li> <li>Chịu trách nhiệm xử lý khi cản bổ sung thêm dồ</li> <li>Chịu trách nhiệm xử lý khi có vấn đẻ phát sinh như là hư hỏng đối với đạo cụ</li> </ul>		
5	Trần Nguyễn Kim Ngân			- Hướng dẫn khách tham gia sự kiện		
6	Nguyễn Thị Anh Thư		Check-in	<ul> <li>Ghi nhận thông tin của khách (bao gồm: tên, tuổi)</li> <li>Phát vé passport</li> </ul>		
7	Nguyễn Thị Mỹ Hoa			<ul> <li>Giải thích về mục dích của vẻ, nội dung tổng quan của sự kiện</li> </ul>		
8	Nguyễn Tuấn Kiệt					
9	Nguyễn Tuấn Anh		Bánh Quy Biến Hình			
10	Trần Thuỳ Trang	1	Bann Quy Bien Finn			
11	Lại Thị Kim Phụng					
12	Thân Lê Quỳnh Như					
13	Lê Cẩm Nhung		Truy Lùng Quái Vật Tí Hon			
14	Võ Ngọc Kim Duyên Nguyễn Ngọc Anh					
15 16	Nguyễn Trần Xuân Nhi					
17	Phan Diu Trinh					
18	Phan Huyền Uyển Nhi		Khéo Tay Hay Làm			
19	Dinh Phương Thi			<ul> <li>Host game</li> <li>Iluróng dẫn khách tham gia trò chơi</li> </ul>		
20	Nguyễn Trúc Mai	Booth game		- Linh hoạt xử lý tình huống		
21	Lê Thủy Triều		01.0	- Take care khách khi tham gia gian hàng		
22	I.ê Trung Hiếu		Cá Bay			
23	Nguyễn Khánh Vân		-			
24	Lư Vũ Khánh Vy					
25	Trần Lê Hạ Vi		Bánh Mì Chuyển Ngữ			
26	Phạm Lê Trâm Anh					
27	Trần Thị Hoài Nhi					
28 29	Nguyễn Thị Ngọc Hân Trần Hoàng Mỹ Châu					
30	Bùi Thị Hà Vy		Truy Lùng Thẻ Bài Bi Ấn			
31	Nguyễn Lê Như Quỳnh					
32	and the second sec					
	Trịnh Trung Thái		Triển lãm	<ul> <li>Giới thiệu về sản phẩm trưng bày</li> <li>Bảo quản sản phẩm trưng bày</li> </ul>		
33	Ngô Đức Thiện					
34	Văn Ngọc Ý Nhi	в	booth giải mã	- Hướng dẫn khách trá lới - Kiểm tra đáp án - Chuẩn bị quâ		
35 36	Hồ Tấn Thành Nguyễn Thanh Minh Nhật			- Bảo quản phần quả		
37	Đặng Vũ Bảo Ngọc	C	heck-in social	<ul> <li>Kiểm tra khách thực hiện đúng yêu cầu</li> <li>Ghi nhận lại số lần check-in</li> </ul>		
38	Nguyễn Xuân Khương					
39	Giang Thị Châu Giang		Food court	<ul> <li>Chuẩn bị sẵn các phần ăn uống</li> <li>Bảo quản đồ án</li> </ul>		
40	Nguyễn Ngọc Tường Vy			- was down as an		
41	Nguyễn Võ Anh Hùng			- Hướng dẫn các bạn làm feedback - Phát quả check - out		
42	Phạm Thị Mỹ Kiểu		Check-out	- Ghi nhận lại số bốc thăm trúng thường trong đêm nhạc		
43	Tống Như Huỳnh			- Quảng cáo đêm nhạc và tiễn khách		
44	Trà Thanh Đăng		0			
45	Trần Gia Hảo	Cameraman	Quay	<ul> <li>Phụ trách quay/ chụp recap ở khu vực được phân công</li> </ul>		
46	Phan Manh Cường	Cameraman	Chụp	- i ny uaon quay entity recap o knu vie unite phan cong		
47	Hoàng Minh		Cuáb			

Figure 135. Human resource of Interactive Activities

	BẢNG MÔ TẢ NHÂN SỰ ONSITE ĐÊM NHẠC "NGÀY XƯA LÚC THƠ BÉ"							
STT	Họ và tên	Vị trí	Mô tã nhiệm vụ					
		KHU VỰC SÂN KHÁ	U VÀ KHÁN GIẢ					
1	Đinh Nguyễn Hoàng Tâm	Đạo điển chương trình	– Quân lý – Đưa ra quyết định về mọi khâu trong quá trình chạy sự kiện – Quan sát tiến trình và kịp xứ lý những vấn đề đột xuất điển ra trong sự kiện					
2 Phương Uyên		Take Care MC TiTi	<ul> <li>Cập nhật danh sách khách mời kịp thời cho MC</li> <li>Giám sát và hỗ trợ MC trong kịch bàn, nhậc kịch bản</li> </ul>					
3	- Giẩm sắt và hỗ trợ M - Đâm bảo MC thực hi - Đâm bảo vị trí đường		<ul> <li>- Đàm bảo MC thực hiện theo đúng kịch bản và ý đồ của biên kịch</li> <li>- Đàm bảo vị trí đường đi và vị trí đứng của MC</li> <li>- Linh động ứng biến với những tinh huống bất ngờ diễn ra tại sân khẩu</li> </ul>					
4	Nguyễn Lê Ngọc Khánh	Đên follow	<ul> <li>Điều chính đèn theo kịch bản chương trình</li> </ul>					
5	Vương Phối Văn	Leader takecare khán giá	- Quản trị khán giả, chỗ ngồi và các vấn để liên quan					
6	Phạm Thị Mỹ Kiểu							
7	Hồ Tấn Thành		- Vỗ tay mồi					
8	Nguyễn Thị Anh Thư	Takecare khán giá	<ul> <li>- Vo tay moi</li> <li>- Đứng quan sát và điều phối khán giá</li> <li>- Đồn khán giả lên trên (tới sớm ngỗi trên) (giữa trước, ngoài sau)</li> </ul>					
9	Văn Ngọc Ý Nhi		<ul> <li>- Don khán giả tên trên (tới sốm ngôi trên) (giữa trước, ngôai sáu)</li> <li>- Không để khán giả đến những khu vực trình điển - ban nhạc</li> </ul>					
10	Nguyễn Thị Mỹ Hoa							
11	Trà Thanh Đăng	Leader Team Cameraman	- Quản lí và phân bổ cameraman					
12	Hoàng Minh	Quay						
13	Xuân Anh	Quay						
14	Phi Long	Quay						
15	Lý Quốc Phong	Quay	<ul> <li>Quay/ chụp sân khẩu và các khu vực liên quan (khán giả, check-in, teabrea</li> </ul>					
16	Phan Manh Cường	Chup	theo như dã được phân công					
17	Hoàng Phước	Chụp						
18	Nhất Linh	Chụp						
19	Đức Binh	Quay						
		BACKST	AGE					
20	Hoàng Lan	Leader Takecare Talent	- Bảm sát tiến độ các phần mục trong kịch bản chỉ tiết - Đảm bảo tiết mục kế tiếp đã hoàn toàn sẫn săng - Phổi hợp nhịp nhàng với các vị trí khác qua bộ đàm, như: Takecare khách mời, Take care talent, Takecare khán giá, tổ đạo cụ					
21	Pham Ngọc Tưởng Vy	Take care talent: Hồng Phương						
22	Giang Thị Châu Giang	Take eare talent: Nhật An Phạm						
23	Trần Hoàng Mỹ Châu	Take care talent: Hồng Phúc	- Giám sát, hỗ trự talent - Đảm báo talent đến dây dù và đúng giờ					
24	Nguyễn Trần Xuân Nhi	Take care talent: Mai Châu	<ul> <li>- Flarin nao talent den day du va dung giri</li> <li>- Huróng dẫn talent từ phòng thay dỗ đến khu vực trình diễn đúng giờ ốn địn</li> <li>- Check trang phục, makcup theo đúng định trang</li> </ul>					
25	Kim Phương Linh	Take care talent: Huyền Chi	<ul> <li>- Check trang phục, makeup theo dùng dịnh trang</li> <li>- Hỗ trợ talent khi xảy ra vẫn để</li> </ul>					
26	Trần Thị Hoài Nhi	Take care talent: Nguyên Xuân						
27	Phạm Ngọc Tường Vy	Take care talent: Thảo Bunny						
28	Trung Kiên	Leader backstage	- Đứng ở vị tri gần sân khẩu - Đưa mic cho những người cần thiết, quan sát và ứng biến linh hoạt kh mic gặp vấn đề - Quan sát khu vực sân khẩu, khu vực đường đi trinh điển để dàm bào c tiết mục điển ra được suôn sẽ					
29	Vương Trần Cao Phước	Hỗ trợ backstage và đạo cụ	- Quân li đạo cụ và các thiết bị liên quan - Kiểm tra đạo cụ ra vào phóng ekip - Hỗ trợ chuẩn bị và đi chuyển đạo cụ					

### 3.7.2. Human resource - Mini-concert

30	Võ Ngọc Kim Duyên	Leader runner	- Điều phối các bạn runner di chuyển đạo cụ
31	Phạm Bảo Trân		
32	Nguyễn Hồ Diễm Hiển		
33	Mai Trúc Ngọc		
34	Võ Đặng Quỳnh Trân	Runner     - Hỗ trợ đ       Leader logistic     - Quản ý quan đến       Leader logistic     - Quản ý quan đến       Leader khu checkin     - Quản lý       Diều phối khán giả check-in     - Hướng c       Diều phối khán giả check-in     - Hướng c       Check-in + Check-out     - Hướng c       Už trự technolic     - Quản lý	
35	Lê Cấm Nhung	Runner	- Hỗ trợ đi chuyển dạo cụ ra vào sân khẩu
36	Nguyễn Thủy Trang		
37	Bùi Thị Mỹ Hạnh		
38	Lại Thị Kim Phụng		
39	Phạm Thị Thanh Thanh	Leader logistic	<ul> <li>- Quản ý các vật dụng dược sử dụng trong dêm nhạc, bao gồm đạo cụ liên quan đến tiết mục và đồ dùng cho khu check-in, teabreak</li> </ul>
		ΚΗU VỰC C	HECKIN
40	Huỳnh Lâm Minh Tri	Leader khu checkin	- Quán lý khu vực bản check-in và bản teabreak - Điều phối nhân sự set-up khu vực check-in
41	Nguyễn Lê Như Quỳnh	Điều phối khán giả check-in	- Hưởng dẫn khách vào khu vực check-in - Hỗ trợ khách khí vào tham gia đêm nhạc
42	Nguyễn Trúc Mai		
43	Lê Cẩm Nhung		- Hướng dẫn khách làm thủ tục check-in
44	Tống Như Huỳnh	Check-in + Check-out	- Kiểm soát số lượng khách tham gia
45	Nguyễn Thủy Trang		
46	Nguyễn Minh Ánh		
47	Hoàng Như Quỷnh	Hổ trợ teabreak	<ul> <li>- Quản lý khu vực teabreak</li> <li>- Hướng dẫn khách sử dụng teabreak</li> </ul>
48	Bùi Thị Minh Trang		

Figure 136. Human resource of Mini-concert

# 3.8. Setup & rehearsal timeline

NGÀY	THỜI GIAN	HẠNG MỤC
		CHUÂN BỊ PROPS
		In ấn ấn phẩm
27 - 30/03/2023	All	Mua đồ theo checklist
		Chuẩn bị đạo cụ
		VẬN CHUYÊN
30/03/2023	17:00 - 21:00	Vận chuyển cổng chào, đồ dùng cho việc thi công gian hàng, dù
		SETUP & REHEARSAL
	07:00	Core team tập trung
	07:00 12:00	Thi công gian hàng và thi công dù
	07:00 - 12:00	Book xe vận chuyển tất cả đồ setup gian hàng
	13:00	CTV cho hoạt động tương tác tập trung
31/03/2023	13:00 - 18:00	Toàn bộ nhân sự tập trung chuẩn bị đầy đủ vật dụng theo checklist
	18:00 - 19:00	Toàn bộ nhân sự setup gian hàng
	19:00 - 21:30	Rehearsal gian hàng hoạt động tương tác
	20:00 - 21:00	Vận chuyển đồ dùng cho việc thi công sân khấu
	21:30 - 22:00	Dọn dẹp
	09:00 - 17:00	Thi công sân khấu
		Test âm thanh và ánh sáng
01/04/2023	17:00 - 18:00	Setup sân khấu
01/04/2023		CTV cho đêm nhạc tập trung
	18:00 - 21:00	Rehearsal sân khấu
	21:30 - 22:00	Dọn dẹp
		CLEAN UP
03/04/2023	07:00 - 22:00	Dọn dẹp toàn bộ khuôn viên sự kiện

Figure 137. Setup & rehearsal timeline

## 3.9. Onsite timeline

NGÀY	THỜI GIAN	HẠNG MỤC
		ON-SITE DAY
	07:00	<ul> <li>Core team tập trung</li> <li>Kiểm tra lại vật dụng của từng gian theo checklist</li> </ul>
	07:30	CTV cho hoạt động tương tác tập trung
	07:45	<ul><li>Điểm danh CTV</li><li>Phát thể staff</li></ul>
01/04/2023	07:40 - 10:00	<ul> <li>Setup đạo cụ cho từng gian theo checklist</li> <li>Bổ sung đạo cụ nếu cần</li> </ul>
	10:00	Ôn định vị trí
	10:00 - 12:30	Onsite gian hàng tương tác
	12:30 - 13:00	Nghỉ trưa
	13:00 - 20:00	Onsite gian hàng tương tác
	20:30 - 21:00	Don dep
	07:00	<ul> <li>Core team tập trung</li> <li>Kiểm tra lại vật dụng của từng gian theo checklist</li> </ul>
	07:30	CTV cho hoạt động tương tác tập trung
	07:45	- Điểm danh CTV - Phát thẻ staff
	07:45 - 10:00	<ul> <li>Setup đạo cụ cho từng gian theo checklist</li> <li>Bổ sung đạo cụ nếu cần</li> </ul>
	10:00	Ôn định vị trí
02/04/2023	10:00 - 12:30	Onsite gian hàng tương tác
02/04/2025	12:30 - 13:00	Nghỉ trưa
	13:00 - 18:30	Onsite gian hàng tương tác
	15:00 - 15:15	Di chuyển vị trí gian hàng tương tác
	15:15 - 18:30	Tiếp tục onsite gian hàng tương tác
	15:30	CTV cho đêm nhạc tập trung
	18:30 - 19:00	Dọn dẹp gian hàng tương tác và chuẩn bị cho mini concert
	19:00 - 19:30	Đón khách tham gia đêm nhạc
	19:30 - 21:00	Onsite mini concert
	21:00 - 22:00	Don dep

Figure 138. Onsite timeline

## 3.10. Event flow

## 3.10.1. Interactive activities

			KỊCH BẢN HOẠT ĐỘ	ONG TƯƠNG	G TÁC "GỖ TIVI, DỎ KÝ ỨC"	
STT	Thời gian	Thời lượng (phút)	Мџс	Ca làm việc	Nội dung	Âm thanh
				THỨ 7, NGÀY	01/04/2023	
1	07:00	30			<ul> <li>Core team tập trung</li> <li>Kiểm tra lại đạo cụ của từng gian theo checklist</li> </ul>	
2	07:30	15			CTV cho hoạt động tương tắc tập trung	
3	07:45	120	Chuẩn bị		<ul> <li>Setup đạo cụ cho từng gian theo checklist</li> <li>Bổ sung đạo cụ nếu cần</li> </ul>	•
4	09:45	15		Ca 1	<ul> <li>- Ôn định vị trí</li> <li>- Ôn lại nội dung từng gian</li> </ul>	
5	10:00	150	Hoạt động tương tác		<ul> <li>Đón khách tham gia</li> <li>Tất cả các gian hàng vào vị trí hoạt động</li> </ul>	
6	12:30	30	Break time	1	Nhân sự từng gian lần lượt vào ăn trưa	<ul> <li>Playlist nhạc tuổi thơ</li> </ul>
7	13:00	15	Hoạt động tương tác	1	Tiếp tục các hoạt động tại các gian hàng	-
8	14:30	15	Thay đổi nhân sự (nếu có)		- Chuẩn bị bản giao lại vị trí - Ôn định vị trí nhân sự mới	
9	14:45	315	Hoạt động tương tác		Tiếp tục các hoạt động tại các gian hàng	
10	18:30	30	Break time		Nhân sự từng gian lần lượt vào ăn tối	- -
п	20:00	15		Ca 2	<ul> <li>Chuẩn bị ngừng các gian hàng</li> <li>Kiểm tra và thông kẽ số lượng đạo cụ từng gian theo checklist</li> </ul>	Playlist nhạc tuổi thơ
12	20:15	30	Don dep		<ul> <li>Tập kết tất cả đạo cụ vào vị trí tập trung</li> <li>Bản giao lại tất cả đạo cụ cho core team</li> <li>Dọn dẹp vệ sinh từng gian</li> </ul>	
				Chủ Nhật, NGÀI	/ 02/04/2023	
1	07:00	30			<ul> <li>Core team tập trung</li> <li>Kiểm tra lại đạo cụ của từng gian theo checklist</li> </ul>	
2	07:30	15			CTV cho hoạt động tương tác tập trung	
3	07:45	120	Chuẩn bị		<ul> <li>Setup đạo cụ cho từng gian theo checklist</li> <li>Bổ sung đạo cụ nếu cần</li> </ul>	
4	09:45	15			- Ôn định vị trí - Ôn lại nội dung từng gian	
5	10:00	150	Hoạt động tương tắc		<ul> <li>Đón khách tham gia</li> <li>Tất cả các gian hàng vào vị trì hoạt động</li> </ul>	
6	12:30	30	Break time	]	Nhân sự từng gian lần lượt vào ăn trưa	
7	13:00	120	Hoạt động tương tác	Ca 1	Tiếp tục các hoạt động tại các gian hàng	Playlist nhạc tuối thơ
8	15:00	15	Di chuyển layout		Di chuyển vị trí của các gian hàng	
9	15:15	195	Hoạt động tương tác		Tiếp tục các hoạt động tại các gian hàng	
10	18:30	30	Dừng hoạt động tương tác		Chuẩn bị dừng hoạt động tại các gian hàng	
11	19:00	30	Chuyển qua đêm nhạc		Điều phối khán giả qua vị trí xem đêm nhạc	
12	19:30	60	Don dep		<ul> <li>Tập kết tất cả đạo cụ vào vị trí tập trung</li> <li>Bản giao lại tất cả đạo cụ cho core team</li> <li>Dọn bản ghế vào khu vực được hướng dẫn</li> <li>Dọn dẹp vệ sinh từng gian</li> </ul>	-

Figure 139. Event flow of interactive activities

				KỊCH BẢN CHI TIẾT ĐẾM NHẠC "NGÀY XƯA LÚC "	er en				
ат	Thời gian	Thời lượng	Tiết mục	Nội dung	Âm thanh	Ánh sáng	Dạo cụ	Backstage	Khán giả
1	18:30	1:00:00	Check - in	PG - PB check - in môi khách váo than dự sự kiện Đản vào vị trị					
2			MC voice - off	Chi cán tí phứt mụ thời, chuyển dụ hành đưn chung tu về nhằn thời thời về bắt đầu cất cánh, xua các han thời chựn chủ miệt chỗn giệt nhàn nhả vụ vự quan sự để nhất, chuy về để chủng minh mong các họn hành bảnh, trêi đái công duyền các thời thể đ nàng để đó in thụ, để chủng tu cô mởi tửi nghiệt dù hành thời gian thất tron ven thể.	Audio 1: beat vui turoi, mang min sắc tuổi tho	Den: ON	N/A	Take care MC nhlic MC doe voice - off MC standby	
3	19:30	0:01:00	GIÀI MÀ ĐÀP AN THỜI GIAN	TTT: Vin chân các ban bhán pái thôn yhn eft Trong en kinn thủ nghiện "Gò Trick đó ký tíc" kén đất voặt 62 ngây qua, bao nhiệk bạn đá đen được đây ân cohi cùng của thờ thách giáp chủ ở: Việ: Che mình thốp cảnh trọ của che nó của được tri tố nhiện quá trời bốn nế! TTT: Vậy là chác hản các ban đả cho liệt màn với những tró choả mà ban bà chác đá đặt na rồu phủ không a? Việ: Tất cả đặc với trong trốc thơ các ban các mà trư bà thờng với trởi bản với thống để trác đã đặt na rồu phủ không a? TTT: Digu với, thủ của chủ ngi được các ban phải hững a tri	Andio 2: rhọc chảo mặng, vai tươi, nhi shành, tưởi thơ Nhạc liệt trưởc khi MC lên sin khẩu	Ekn: ON	NA	MC buice lên tử cảnh trất vào giữn sản khẩm	Take care khin g gin tay mði Take care khin g hö "Röi" Take care khin g hö "Cô" Take care khin g bö dip án 1310 GIAN
4	19:31	0.02.00	WELCOME SPEECH	<ul> <li>Wiv: Dhang vhy cic login a, chứng tự nhi cũng số tranng thinh: Nhing mụt các hụn kiế bhing, thời giao vina tina triển, nói cũng, thứ thế nhiệm thiết login thời giao vina tina triển, nói cũng, thứ thế nhiệm thiết login thời các thời các thời nhiện thiết login thời các thời các thời nhiện thiết login thời các thời nhiện thời các thời các thời nhiện thời nhiện thời các thời nhiện thì các thời nhiện thời các thời</li></ul>	Audio 2 shaw chin anng, yu nov, ah akuda, toʻs the	Spotlight: MC	NA	Sar của "thiếu mà da turở đạ này thờ, Mỹ củ đượch qua trá mày thờ gian	Take care khin g võ ny mit
5	19:33	0:06:30	KHỜI ĐỘNG CỔ MÁY THỜI GIAN	THE Và bảy giờ, không để các bạn chỗ làn nên, chủng to công nhanh chông ốn định chỗ nghỉ, và số máy thời gian sẽ khôi hành Trưng 521 vào từ	Audio 3: sound effect tiếng via của anh Titi	Spotlight MC Beam TRÂNG chóp tắt liên tục sau ^{ner} 3.2.1 vău	N'A	MC đứng ở cỗ máy thời gian	
6	19.33	0:02:00	CỔ MÀY THỜI GIAN VOICE OFF	Cổ máy thời gian. "Châo mùng cơ nướng Túi và Tiếp viên nướng Với cũng các bụn ghi hành gin đã dên với chuyến luy khán hởi mang số biệu AGOL của khán bằng bằng Không MOOSE, Hom lunh từ tháng nghỳ đủi nướn đơn thời thơ là mông mo nghỳ bàn mạy. Xei ngi khán khách tri sý vui lung thểi chất cấy na train, như chiến phố nghĩ ching nhưng vi chuyn trá qua chuy chiến sam hìm hối gian đáy chuyến và chủa chuyến thưởng chuyến trái nghĩ chuyến thự chuyến trái chuyến thự chuyến trái chiếng sảo nghĩ chuyến chuyến chuyến thưởng chuyến chuyến thưởng chuyến thưởng như chuyến thưởng	Recording tiếng cổ này thời gian Audio 4: sound effect khi MC vừa nội bắt cầu Chức các bụn có một hình trinh đây thủ vị và kết đẹp	Spotlight: MC Beam đối màn	NA		
7	19:35	0:01:00	MC DÂN NÔI	TTT: Cổ nhy thời gian của chúng tri dang đao các hính khách trờ về 15 năm trước. Ê máy ban tín bằng, 15 năm trước Tết biết thich mới người trời đà. ViVi: Thiết thủ ranh, tính thư đời chí that TTT: Thiết, giớn quải. Thi chon như về mốc tinh đầu của minh bài mà Ttri văn môi Đai, Troi or các ban biết không, Tri Sei dậy dinh chún mọ biết biểt của vanh ng 95 được 100 lin điển song tiếc ngủ thị scudi đải. Thủ sử thi mày bủ do mô ông sử đảng thiến nh như: "Ak VII trợc triển bởi như tinh của với mộc tinh của đải của thiết của thể mày bải do môi đại dàng thiến nh như: "Ak VII trợc triển bởi như tinh của chún".	Audio 5: nhạc nền dễ thương hợp kế chuyện	Don: ON		Hồng Phúc standby	
				HÔI 1: NGÂY XƯA	A			976	
R	19:36	0:01:00	CỔ GÀI TRUNG HOA	Bải hải "Cũ Gải Trang Hea" - Hồng Phác	Audio 6: beat bài hàt Cô giá Trang hoa Beat lên trước	Beam nàn hàng đó	N/A	Hông Phaong standby	
9	19:39	0:03:00	NHỞ LÂM	(bing Phurng	Audie 7: beat bit hit Nhê lần	Benn miu bống ving		MC standby	
10	10:42	0.01.00	TITI DÂN NÔI CỨNG VỚI VIVI	TrT: Và dù chính là Cử giả Trang Hoa và Nhỏ Lâm với phân tính đần của Fling Piña và Hồng Huang. VIV: Anh Títi củ, anh cời thể chủa sẽ thiến vật "cuntr" dần tiên của nh được không " TrT: Ha. Crunh đần tính của nh ản độ hay nộ cả nguyn hình tính củn, để thaong và đặc hiệt họa í học để giải nha. Vào những ngh dù a bởi như như được tiết hơi về củ chuyc. VIV: Vây vah cối tâm tiến thư cun thư nế trang tiến thư nguy hiện tính củn, để thaong và đặc hiệt họa í học của giải nha. Vào những TrT: TrT: O của môn nộng mon đặc lực chuy chu chuyc. TrT: Đác nguyê trang chủa chuy chuy chuy chuy chuy chuy chuy chuy	or	Din: ON		MC Stand tại có mày thời gian Nhật An standby Hồng Phương standby	
11	19.43	0:04:30	CHIÉC KHẨN GIÓ ÂM	Bải hai "Chiếc Khữa Giờ Âni" - Nhậi An	Andio 8: Chiếc khín gið ẩm	Beam mita ving		Hồng Phomg standby	
12	19:48	0:05-45	NGÔI NHÀ HOA HÔNG	Bái hát "Ngôi Nhà Hoa Hồng" - Nhật An - Hồng Phương	Audio 9: Ngôi nhà hoa bòng	Beam máo hồng		MC standby	

# 3.10.2. "Ngày xưa lúc thơ bé" mini-concert

CHO TỔI XIN MỘT VỀ ĐI VỀ TUÔI THƠ

0:06:00

3ái "Cho tối xin một vẻ di về tuổi tim" - Nhôm mùa

24 20:22:55

13	19:53	0:01:00	VIVI DÂN NỘI CÙNG TIN	ViV: Wore, the re-Chick bland do chich la more qui mi ande link ting cho "twiv tunh dfu" cus muts. Xin cetter on Nhitt An dh ging such That the link tap can dury be the in mine que to bit MC tink klink go S hur o's Nghi nhà Joa Hong. That tha link tap can dury be the cus of bit ginh ding ding. Wive A ndo such dings gaing data con chit chit voi em VIV: Anna, avey, ding co Ab. Iti mine co link ting and que to the ginh ding ding. Wive A ndo such dings gaing data con chit chit voi em VIV: Anna, avey, ding co Ab. Iti mine co link TT Han, unito "Julia data Ab Java nish bab gaing", "was liph that ye cold cong cab tab ky? Mc. Vive Toxev shi, tunh faish dia sum dings blang, "two liph thay cold cong cab tab ky? Mc. Vive Toxev shi, tunh faish dia sum dings blang, "two liph thay cold cong cab tab ky? Mc. Vive Toxev shi, tunh faish dia sum dings blang, "two liph thay cold cong cab tab ky? Mc. Vive Toxev shi, tunh faish dia sum dings blang, "two liph thay cold cong cab tab ky? Mc. Vive Ti tun odi kung blang tab cold sum tab cold cong, tab et spice that with the cold tab that dia can sum ab host is at trad hanning link data. That han thak cal at my, we it paravalle, tab cold tab that dist cas etc. Abla bab bab tab. That hanning tab data sum dia data sub tab tab data data sub tab tab data sub tab data sub cold tab cold tab data abla bab ling. That para data shi data data sub tab and data data sub tab data data sub tab data sub cold tab data abla sub data sub tab data data sub tab data sub tab data sub tab data sub tab data sub ta	or	Den: ON		Hồng Planng standhy Tổ đạo cụ tiêm máy thủ hòng bòng standhy	
				HÔI 2: LÚC THƠ BẾ					
14	19.14	0.01.00	CÔNG CHÚA	Bai hit "Công Chia Bong Bông" - Hông Phương	Audio 10: beat bài hàt	Beam máu tim xanà	Máy tao hong	MC standby	
13	19:39	0:02:00	BONG BONG	THE Tink ye "NCAV XUA" can Veri cling the deit gleb how. Vey boy give mithefit with vel quick lake most aim who di, Veri cei con shar regiment. The time of the set	Công chủa bong bóng Andio 11: Nhạc hiệu Dướng Sca định Olymbia	Spotlight: MC Khi MC no: "Do chinh la bai" Gi OFF DEN di MC di vào	bing xé phing	Mai Chiu simdsy	
16	20:01	0:02:40	ĐÔN ẢNH MẠT TRỜI	Bai ha "Đôu Śah Mặt Tôi" - Mai Chủa	Audio 12: beat Don Áali Mit Tebi	Din: ON Follow	NA		Take care khin g liy koo tu Thani Thanh
17	20:04	0:01:00	MC DÂN NÔI	THE Note enting were, thind: VPN: Nin eding scan, ôd: THE Note entities Statistic data scanse to you with all of eding in that?? THE Cache use etht data data scanse in the hard Note of the data with the entities and the state of the scanse data with the entit changer mith dr. V. Valo intrary. The Vive of it chains it yield one grain altern price quick div bit type of more data with a state changer. Vive: Twi mith chan angles rh, more marks if it sim using dd thatin quick changer?? THE Cache provide a state of the state of the state of the data with the state of the state of the state of the state VIVE: Twi mith chan angles rh, more marks if it sim using dd thatin quick changer?? THE Cache provide a state of the state state of the state of t	on	Khi MC nết "Nhin xen cố tim ngoạn liên trườ ra tr quả th" th ON sean đơn nhiện năn sốc	NA	Take care MC lay keo tir Thanh Thank cho 2 MC Tổ đạo ca bung THE BAI stand by	Take care khin gi plát keo stanthy hing khản gii
18	20:05	0:03:00	NHỮNG ĐIỀU THÀN TIỀN	Platikes	San cầu bử "Nhên xen có tim ngoạn tuốn bước ra từ quả thi", bắt Asalio 13: Những Điều Thần Tiên	Bean nhiều mán sắc	Thé bài - giữa sửa khủu	2 bas MC phải keo hừng đầu Huyền Chi standby	Take care khin gi phit keo
19	20.08	0.01.30	MĂI VUI	Tayên Clu Vesce Off Tayên Clu Namî dinî Thû hik cin nhîng tiê bû, xin chảo toin thể các hạn có mặt tại min: concert "Ngày xưa làc thơ bế" <b>trong</b> Đái bhí Năm xuyên Chi Đái bhí "Min Vin" - Huyên Chi	Sau khi voice-off "trong buối tếi hôn nay" thi nhạc lên Andio 14: beat bải hật Mấi Viti	Beam màu bồng vàng	NA		Taka care khin gi về tay mỗi khi Huyện Chi voice off
20	20:09	0:01:30	NIÊM VUI CỦA BẾ	Dái hơi "Niềm Via Cia Đứ" - Huyền Chi	Andio 15, bear bài hái Niềm Vui Cua Bê	Beam miu xath là	Ly mióc + ông hút cho chị Huyển Chi stanđby	MC standby	
21	20:11	0:05:00	GIAO LUU VỚI CHỊ HUYỆN CHI	TTTL Xin chan on giong hát ngọt ngào của chỉ Hoyển Chi qua bài bắt "Mhi Shi" và "Nhên vự can bê" MC giao hai vei Hươền Chi Shi thư vềi thư chi	Audio 10: also: n²a vui noi này abing đủ còn nghe 16 chườngc	Din ON	Mang ly nuốc ro sao khi chị Huyện Chi uống xong		
22	20:16	0:01:30	GIÁC MƠ THÀN TIẾN	Bái hít "Csie Mo Thín: Thu" - Hoyle Chi	San khi she Huyên Chi noi "Đi thời" thi thạc lên Auđia 16: beat hài Giếc Mei Thần Tiền	Bosm mila tim bing	NA	MC standby Tổ đạo cụ chuẩn b) qui minigame + thông bốc thăm PG bung thông + gai minigame siandby	
23	20:17:55	0:03:00	GIAO LƯU VỚI KHẤN GIÁ	TiT: Yin chine on giong hit quick dinget optio chine dei Haylor Chi voi on bisiso Gile Mor Thân. Thân, Va cin mòi chi ching tai hai dan thấn một chine, vi chặng ta sắp namg dân một bắt ngộ thứi 2 trong đên nhạc này dành tăng cho các hạn hàin giả thấn yêu. Viv: Va bhy giàs xun mởo các hạn ching hang mốt về cản khiến, chặng tác có nước chiếc. TV chine đượng thông về dợn mặt hợi gian thông thờ có nhan, và hơng vàc chi Haylor Chi ching thư có nhà chiến chi các đán thời chi có nơi minh, thời quả thời nhật nhà của nuận, và hơng các thi Haylor Chi ching từ về Vivà ả bắc thân na chi cất đán chi ching thát nhàng thài thến ngiệt bằn naưy để hơn nhận ching mốt ching thưởng ching thống và chi các thân ngi các đáng thát ching nhàn thống thài thến ngiệt bằn nauy	Audio 17: nhạs nằn mingame, mood nhẹ nhàng để thương.	Don. ON	Thing bốc thâm Qủa minigame	Tổ đạo cụ chuẩn bị quả minigame + thứng bốc thảm PG bong tháng + quả minigame standby	

HỔI 3: KHI EM LỚN

au khi dên OFF, bật Audio 20: Nhạc có Beam máu váng

s cuốc nhộc, spotlight Tit. Vivi bước ra sin khẩu

Spotlight follow Titi Vivi saong co miy thời gian Titi Vivi standby chuẩn bị ủa vô ô0 giáy cuối nhạc "Hây cho tôi xin hạng vẻ trung thời", khi talent đang xeay ballet trên sản khẩu, Titi Vivi

> remete, Fiti Vivi di chuyê hởi gian để thảo mặt na v rên cổ mày thời gian

Titi Vivi tháo mặt nạ xong, talent hếi trazen, vấy tuy chảo tựm biệt Titi Vi Nguyễn Xuẩn standhy

25	20:28:55	00-03-00	KRIEMLÖN	Giả hơi "Khi Fin Lón" - Nguyên Xuân	San khi tit spodight TitiVivi, hit Audio 21: beat hai Khi Em Lón	Beam màn xanh biển Follow	Số 22 stand by	MC standby Takeenre MC nhike Titi Vivi thay trung phyc
26	20:31:55	9:02:00	MC DĂN NÔI	MC: Think V/y. Anh. Num vii, Thi vii Virvi di diu mit tiin refo? MC: Nape Num. Anh. cheng ning ange. Miten alle gib and heing flady hai lun dip dia. Thi vii Vivi ding yele thiti, bit nha tai minh hie nhis, ma gib mit tike, het nha mich die minh vir di mich yely dia. Miten thich y dinong mit tike and heing she gant dining. MC: Than V/D: An and play upped di li mich virvi di mich yely dia. Miten thich y dinong miten has the tit an high ding yele quint dining. MC: Than V/D: Da weld yely upped di li mich virvi mich and play have abding hai haigh and the tot indi the minh wip dia. And T in mit she welds since her mice mice well with the disk the mice mice mice and play have a she that has a she that year of the mice and helds and wire and liber direc. But well with the disk the mice mice this well with the disk. This well and have flat direct and well well well with the disk mice mice the mice well with the disk of the mice the disk plant have flat direct and well well. The disk well well well well well well well wel	Andrs 12: nhạc nên bên nhiên sốu làng	Spotlight 2 MC	Bưng sử 22 kin sin khôc	Thio Boury standby
27	20:33:53	00:03:00	HAI MƯỜI HAI	Bai hit "22" - Thio Burny	Audio 23: beat bài bắt 22	Beam máu tim xanh	N'A	MC standby Tổ quay chup standby
28	20:36:55	0:01:00	KÊT CHƯƠNG TRÌNH	NC: Thise VP. Do dong Ia Biblage diep anis var Kin Yio Trici Die Ky 1Ce mader get aller var einig Ni Jahr augur nglot einie eil. Hais Humpy die on Jahre 22 win eff. Bi Jahre an attac. "Bage Xin Lie" Die JC für sing diem einie die die die Anstein very vis Hain gein arbeiten die on Jahre 22 win eff. Bi Jahre and Barre ander. "Bage Xin Lie" Die JC für sing diem eine die die die Anstein very vis Hain gein arbeiten aller ander block eiler bereig seis einig. "Seis Status very eil die hann HTC "Chapte Xin Lie The BC" einig Npos Num vis Npos Vy ain dahn blain eine ein gei vis klain gait. "Charles daps Hinden Kon die Anstein Zin Anstein and and yn Mun my. Die Die Charge Mun wie Nach eine werde eine als tat tere "Charles daps Hinden Kon die Charles Xin Lie The BC" einig Npos Num vis Npos Vy ain dahn blain eine ein gel vis klain gait. "Charles daps Hinden Kon die Charles Xin Lie The BC" einig Npos Num vis Npos Vy ain dahn blain eine eine gele ein als tat tere "Charles daps Hinden Kon die Charles Xin Lie The BC" einig Npos Num vis Oster Kin Mahn blain eine eine gele ein als tat tere "Charles daps Hinden Kon die Charles With Mun my. Die Die Charles daps Ann and Spos Vy ain dahn blain blain eine eine eine eine eine eine eine e	Audio 34: nigo nén Xikép lai slow vui taon bién misin	Des: ON	N/A	Tổ quay chup chup binh khản giả.

Figure 140. Event flow of mini-concert

### 3.11. Sponsorship and media partners

### Highlands coffee



Figure 141. Logo of Highlands coffee

In Vietnam, Highlands coffee brand has a lengthy history and is well-known. As a result, Vietnamese people are highly comfortable and familiar with the Highlands because of the high number of branches. Highlands offers a wide variety of popular beverages in addition to coffee, like freeze and tea. With approximately 1000 coupon booklets, Highlands is the project's exclusive sponsor.

### Cholon Downtown



Figure 142. Logo of Cholon Downtown

Cholon Downtown is dedicated to providing information and reviews about places and entertainment activities about Chinese culture in particular and taking place in District 5 in general for young people. There are 157,000 likes and 236,000 followers on the page, which is a significant quantity. The location of the event in District 5 makes this page a potential target for cooperation.

#### <u>Edu2Review</u>



Figure 143. Logo of Edu2Review

The Edu2Review facebook page specializes in posting news regarding events and programs for students. And it is especially popular with students when it has become the object of media partners for many student events.

### DOL Ielts Đình Lực



Figure 144. Logo of DOL Ielts Dinh Luc

DOL Ielts Đình Lực is a page for young people with 46,000 page likes and 50,000 followers. Another specialty of this page is working with Edu2Review to support student events in the media.

3.12. Risk	management
------------	------------

NO	RISK	SOLUTION
1	Guest problems: late arrival, health problems	<ul><li>Prepare a replacement singer.</li><li>MC extends waiting time for singers.</li></ul>
2	The number of participants exceeded the number of prepared passports and gifts.	<ul> <li>Locate a backup printing facility close to the venue.</li> <li>Set up the staff members in control of the urgent printing.</li> <li>Plan to prepare back-up gifts in advance.</li> </ul>
3	Broken props and missing objects	<ul> <li>Training staff.</li> <li>Prepare 2 backups for items used in the game.</li> </ul>
4	Destructive components	Arranging security positions
5	Participants were too combative, creating conflict on the venue's grounds.	Arranging security positions
6	While moving and setting up furnishings, staff members received minor injuries	Prepare first aid kit
7	Weather	<u>In the handle ability</u> - Prepare umbrellas, tarpaulins to cover. - Replace the games that can suitable weather conditions. <u>Out of ability</u> - Completely stop working during the event. - Notify change of time and location immediately (after 3 hours at the latest)
8	Internal security management	<ul> <li>Need staff to deal with dangerous situation.</li> <li>Combined with the location management to support the event.</li> <li>Warn to participants to protect personal belongings.</li> </ul>
9	Engineering of event equipment	<ul> <li>Assign staff to monitor equipment, have skills and experience to hire and test equipment</li> <li>Requires personnel to take care of equipment and use it properly</li> <li>Rehearsal before the event</li> </ul>

Figure 145. Risk management

# 4. Total actual cost

гт	HANG MUC	HI PHÍ THƯƠ	DON VI	DON GLÁ	THÀNH TIÈN
		ĐỊA ĐIỂM & ÂI		a second states	
1	Dia diễm + âm thanh	2	ngày	15.000.000	30.000.000
	TÔNG		and a fact		30.000.000
	The star line	SÂN KHẢU & Ả	1	16 100 000	10 100 000
1	Thị công ảnh sáng và màn sao Min tao hong bóng	1	gói	15.120.000	15.120.000
4	Máy tạo bong bóng TÔNG	2	ngày	200.000	400.000 15.520.000
-	1.000	THI CÔ	NG		100040000
1	Gian hàng	2	cai	500.000	1.000.000
2	Dù	2	căi	1.500.000	3.000.000
3	Cổng chảo	1	cái	2.562.000	2.562.000
1	Số 22	1	bõ	1.050.000	1.050.000
5	Máy thời gian	1	bộ	1.500.000	1.500.000
6	Backdrop sán khẩu	1	căi	2.948.000	2.948.000
7	Formex khu ring	1	cái	1.385.000	1.385.000
8	Formex cây	3	căi	620.000 508.000	1.860.000
0	Bàng tên Sakura Thé bài	1	căi	408.000	408.000
1	Bat Sakura	1	cai	220.000	220.000
2	Mascot	2	căi	230.000	460.000
1	TÔNG		1		16.901.000
	1. (1.) (1.) (1.) (1.) (1.) (1.) (1.) (1	IN ÁN	1		
1	Kịch bản MC + thẻ staff	1	gói	185.000	185.000
2	Vé dêm nhạc + passport + card	1	gói	2.009.000	2.000.000
3	Sticker	1	gói	156.000	156.000
4	Hastag cầm tay	2	cài	100.000	200.000
5	Standee + formex gian hàng	1	bộ	580.000	580.000
_	TÔNG		10		3.121.000
_	Via alutana alutana	LOGIST	1	100.000	400.000
1	Văn phóng phẩm Kim tuyến	1	gòi vi	400.000 40.000	400.000
3	Figure Pokemon	5	vi	50.000	330.000
1	Båi pokemon	1	vi	13.000	13.000
5	Bi ve	10	gòi	10.000	100.000
5	Bánh mi sandwich	1	gòi	90.000	90.000
7	Thuế gậy Sakura	1	bộ	156.000	156.000
B	Dấu mộc	1	bộ	25.000	25.000
>	Nam châm	1	bộ	30.000	30.000
0	Hạt + Đây cuốc	1	bộ	359.000	359,000
1	Dây lấp lánh	2	bộ	100.000	200.000
2	Dây kêm	2	bộ	60.000	60.000
3	Dây đeo staff Bải Sakura	1	gói bô	375.000 78.000	375.000 78.000
4	Đổ cũng	2	ngây	100.000	200.000
6	Bóng Pokemon	1	vi	70.000	70.000
7	Bång keo phán quang	4	cuộn	30.000	120.000
-	TÔNG			in the second second	2.646.000
		QUÀ TẠ	NG	W: 90	
1	Móc khóa BTC	300	cái	8.500	2.550.000
2	Xe dua	1	cái	180.000	180.000
3	Keo tặng	12	gói	19.000	228.000
_	TÔNG				2.958.000
	m 1	CATERI			12 Mar 1990 - 1991
1	Bình nước suối Com 2 hức (nam nà tắi)	5	binh	100.000	500,000
2	Com 2 bữa (trưa và tồi) Teologick	1	gói	2.065.000	2.065.000
_	Teabreak TÖNG	1	phần	1.000.000	3.565.000
	1	KHÁCH	MÒI	1	010000000
i .	MC	2	nguði	500.000	1.000.000
2	Melocee	3	người	350.000	1.050.000
3	Nhóm mùa	1	nhôm	1.500.000	1.500.000
1	Talent từ Acoustic bar	2	người	2.000.000	4.000.000
	TÓNG				7.550.000
		TECHNI	CAL		
l,	Thuế quạt	4	cái	250.000	1.000.000
2	Bộ đảm	18	cái	50.000	900.000
3	Micro	1	ngày	250,000	250.000
_	TÔNG	con anti-star	curate		2.150.000
	Chi phi vận chuyển	CHI PHÍ VẬN		1.600.000	1 500 000
1	Chi phi van chuyen TÔNG	1	gói	1.500.000	1.500.000
_	1.50.03	ONLINE M	IEDIA		1
È	Facebook ads	1	gói	500.000	500.000
2	Designer	2	người	250.000	500.000
3	Cameraman	2	người	1.000.000	2.000.000
1	Thiết bị (cho production)	2	ngày	250.000	500.000
5	Dao cu (cho production)	1	gòi	100.000	100.000
	TŎNG			1	3.600.000
-		NG THỰC CHI			

Figure 146. Table of total actual cost of the project

# 5. Copyright

The team contacted the songwriters and singers to use their songs for performing in the "Ngày Xưa Lúc Thơ Bé" mini-concert. The individuals that the team has spoken with include Sỹ Luân (songwriter of "Cô Gái Trung Hoa"); the assistant of Khổng Tú Quỳnh (performers of "Nhớ Lắm"); Nguyễn Văn Chung (songwriter of "Chiếc Khăn Gió Ám" and "Ngôi Nhà Hoa Hồng"); Nguyễn Hoàng Linh (songwriter of "Công Chúa Bong Bóng"); Nguyễn Anh Thu (songwriter of "Những Điều Thần Tiên") and Huỳnh Anh Tuấn (manager of "Ngày Xửa Ngày Xưa"); the assistant of Lynk Lee (performer of "Cho Tôi Xin Một Vé Đi Tuổi Thơ"), the assistant of Orange (songwriter and performer of "Khi Em Lớn"); Hứa Kim Tuyền (songwriter of "Hai mươi hai"). All of them have been approved and allow the team to use their songs in the mini - concert under the condition that they not be utilized for commercial gain.

 MAIL XIN SỬ DỤNG BÀI HÁT CÔ GÁI TRUNG HOA Hộp thư đến ×
 Image: Comparison of the trunch of trunch of the trun

Figure 147. Mail copyright of the song "Cô Gái Trung Hoa" - Sỹ Luân

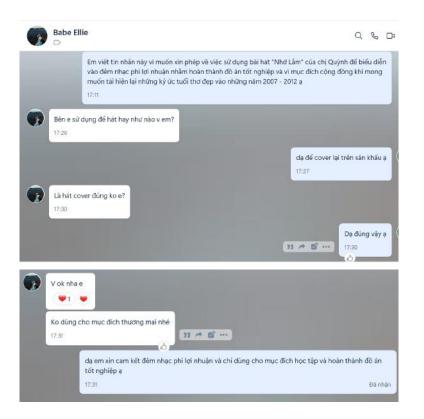


Figure 148, 149. Message copyright of the song "Nhớ Lắm" through the assistant of singer Khổng Tú Quỳnh.

## THƯ XIN PHÉP SỬ DỤNG BẢN QUYỀN BÀI HÁT "CHIẾC KHĂN GIÓ ẤM, NGÔI NHÀ HOA HÔNG" Hộp thư đến ×



08:04 Th 2, 27 thg 3 (8 ngày trước)

08:00 Th 2, 27 thg 3

Ok em nha! Anh Chung

Vào Th 2, 27 thg 3, 2023 lúc 08:00 Hoàng Tâm <<u>dnhoangtam@gmail.com</u>> đã viết: ...

Figure 150. Mail copyright of the song "Chiếc Khăn Gió Âm" and "Ngôi Nhà Hoa Hồng" - Nguyễn Văn Chung.

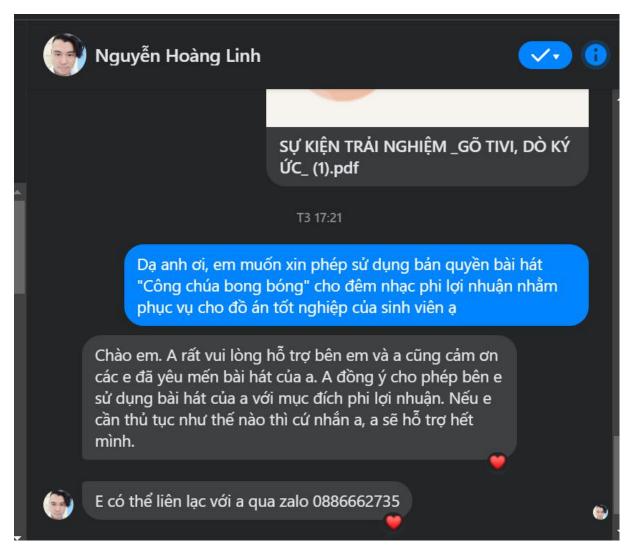


Figure 151. Message copyright of the song "Công Chúa Bong Bóng" by Nguyễn Hoàng Linh



Anh Thu Nguyễn Official đến tôi 👻 18:43 Th 3, 14 thg 3 🔥 🕤 🚦

Hi bạn Đinh Nguyễn Hoàng Tâm,Vụ này làm ơn liên hệ với Anh Tuấn Giám Đốc SK Idecaf nha ban Hoàng Tâm. Họ trả lời và cho phép bạn nhẻ ! Cám ơn bạn đã hỏi qua Thu trước khi sử dụng bài hát của Thu sáng tác. Chúc bạn vui nhẻ ! số đt anh Huỳnh Anh Tuấn :0903927170

Vào Th 3, 14 thg 3, 2023 vào lúc 18:34 Dự án Nóise_TV <<u>noise.tv.2023@gmail.com</u>> đã viết:

Figure 152. Mail copyright of the song "Những Điều Thần Tiên" by Nguyễn Anh Thu

Hưng Người lạ	🖧 Không có nhóm chung 🛛 🕞	Q	
	🐣 Kết bạn		
	vật và hiện kim đến từ nhà tài trợ chỉ nhằm mục đích phục vụ cho chi phí dự án. Em có gửi mail mong sớm nhận được phản hồi của anh chị ạ. Một lần nữa, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến anh và chị Lynk Lee. 18:40	1	
	22:24 06/04/2023		
Em có thể 22:24	dùng nhạc nha උ		
	Dạ vâng ạ em cảm ơn anh	n	TH

Figure 153. Mail copyright of the song "Cho tôi xin một vé đi tuổi thơ" through the assistant of singer Lynk Lee

THƯ XIN PHÉP SỬ DUNG BẢN QUYỀN BÀI HÁT "KHI EM LỚN" Hợp thư	đến x	2 日	Z
-------------------------------------------------------------	-------	-----	---

H	Hoàng Tâm Kính gửi chị Orange và C Mazor Entertainment, Em tên là Đinh Nguyễn	12:45 Th 7, 25 thg 3 (10 r n Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trường Đại Học FPT Phâ		•
-	Nguyễn Tường <tuong.nguyen@cmazor.com> đến tôi, Orange マ</tuong.nguyen@cmazor.com>	16:30 Th 7, 25 thg 3 (10 ngày trước)	☆ ∽ :	
	Hello Tâm,			
	Bên anh confirm sẽ support được về vấn đề bản quyền. Chỉ duy nhất v nhé. Nếu có vấn đề gì phát sinh trong lúc sử dụng nhạc cứ liên hệ lại v		nh thức nào em	
	Best regards,			
	The second se			
	Tường Nguyễn			

Figure 154. Message copyright of the song "Khi Em Lón" through the assistant by singer Nguyễn Văn Tường

	THƯ XIN PHÉP SỨ DỤNG BÁN QUYÊN BẢI HÁT "22" Hộp thư đến x		\$	8	Z
H	Hoàng Tâm Kính gửi anh Hứa Kim Tuyển, Em tên là Đinh Nguyễn Hoàng Tâm, sinh viên năm cuối tại trường Đại Học FPT l	2:49 Th 7, 25 thg 3 (10 Phân hiệu Thành phố			☆
8	Kim Tuyển Hửa       12:51 Th 7, 25 th         đến tôi ◄       Okie em cứ sử dụng nhé         Vào 12:49, T.7, 25 Th3, 2023 Hoàng Tâm < <u>dnhoangtam@gmail.com</u> > đã viết:         •••	ig 3 (10 ngày trước)	☆	¢	I

Figure 155. Mail copyright of the song "22"- Hứa Kim Tuyền

# **D. EVALUATION**

### 1. Online communications

### 1.1. Owned media

The figures and table below show the actual result of Facebook and TikTok till April 10th compared to total KPIs.

KPIs		Actual result	Achieving
Total reach through Facebook page	50.000	55.318	111%
Total view through Tiktok page	2.000.000	4.692.515	235%
Average reach per Facebook page post about the event information	2.000	2.004	100%
Average views per Tik Tok page post about the event information	2.000	2.462	123%

Figure 156. Online communications's KPIs achievement report

To summarize, the results of Facebook and Tik Tok till the date April 12th were: Facebook had 74 posts and 13 stories, which reached 55,800 Facebook users on its fanpage; Tik Tok reached 4,697,596 users and gained 12,500 followers. Because of the two viral videos, TikTok view keeps rising.



Figure 157. The total result on Facebook (updated 12/4/2023)

7 ngày qua 28 ng	ày qua 60 ngày qua	Tháng 2 10 - Tháng	3 <b>410</b> ~	
Lượt xem video	Lượt xem hồ sơ	Thích	Bình luận	Lượt chia sẻ
<b>4,697,596</b> +4,693,012 (+102,37	<b>31,757</b> +31,717 (+79,292.5%)	<b>537,560</b> +537,292 (+200,482.09%)	<b>16,004</b> +15,996 (+199,950%)	<b>23,495</b> +23,494 (+2,349,400%)

Figure 158. The total result on TikTok (updated 12/4/2023)

### **1.2.** Earned media

The fanpage which had the same audience or the same content to support posting information about the project.

No.	NAME	PLATFORM	SOW	POST	
1	HTV Tin Tức	Youtube	Support posting information about the project.	1	
2	Chợ lớn Downtown Fanpage Support posting information about the project.				
3	Long Nhong Sài Gòn	Fanpage	Support posting information about the project.	1	
4	"Cột sống" Gen Z	Fanpage	Re-up information about the project	1	
5	Edu2review	Fanpage, website	Support posting information about the project.	4	
6	DOL English	Fanpage, Website	Support posting information about the project.	4	
7	Đài tiếng nói Gen Z	Fanpage	Support posting information about the project.	1	
8	We Love HTV3	Fanpage	Support posting information about the project.	1	
9	I Love HTV3 - In Memory	Fanpage	Support posting information about the project.	1	
10	MEC - Multimedia & Entertainment Club	Fanpage	Support posting information about the project.	1	
11	Cóc Sải Gòn	Fanpage	Support posting information about the project.	1	
12	Tiệm đồ Habala	Fanpage	Support posting information about the project.	1	
		Total		18	

Figure 159. Results of earned media on Facebook



Figure 160. Facebook post in "Cột sống" GenZ group





Figure 161, 162, 163. Posts on other fanpages



Figure 164. Post on other Tiktok page



Figure 165. Event teaser on HTV9 news



Figure 166. Event teaser posted on HTV news Youtube channel

# 2. Offline event

KPIs	5.	Actual result	Achieving
Participants in the big event	500	416	83.2%
Positive responses from participants about the activities in the event	90%	98.4%	98.4%
Participants feel "happy" when experiencing the event's activities	90%	92.6%	92.6%
Participants feel positively energized after participating in the event	90%	97.5%	97.5%

Figure 167. Offline event's KPIs achievement report

According to the check-in list of interactive activities and the quantity of marbles gathered at the mini-concert, the total number of participants was 416. In which, 148 people took part in the

mini-concert, and 268 people engaged in interactive activities. With 83.2% of participants between the ages of 22 and 25, the event effectively met its primary target audience. 14.2% of the participants were from a secondary audience that the event also attracted.

The group obtained after the event was 243 responses to the feedback form for the interactive activities. Participants gave the event a 98.4% positive rating, with 63.9% rating it as "very good" and 34.4% as "good." The rest rated the event as "acceptable" with 2.5%. There are no "bad" or "very bad" reviews for the event. When asked how they felt after experiencing the event, 92.6% of the participants responded that they felt "happy". With 54.1% of the selections, the option to feel "nostalgic" also made up a significant portion of the choices. And more specifically, the project achieved its purpose when 97.5% of participants report feeling positively energized after reliving their childhood with the activities of the event.

Additionally, some of the participants shared interesting emotions regarding the event. They were impressed with the topic of the event and the game material which was new and intriguing. They had the opportunity to play games from their childhood, like beading or Pokemon games. Some of them said the event gave them a chance to play childhood games that their childhood did not have the opportunity to experience. Moreover, the participants also really enjoyed the gifts prepared by the team.

As a result, even though the event hasn't yet met its participant KPIs, feedback indicates that its activities have achieved the project's overall purpose. Young people can now relive their fondest childhood memories thanks to the event, and after taking part, they have received happy emotions and be infused with positive energy.

# E. FUTURE PLAN



Figure 168. Stages Of Engagement

According to the Stages Of Engagement of Cobalt Community Research [17], the project has completed the action stage. In the next step the project will continue to the loyalty stage to increase the trust and positive attitude of target audiences with the project. After that, at the advocacy stage, the audiences will proactively choose childhood projects as a way to reduce stress and anxiety.

The project will continue to develop online media channels, especially on the Tiktok platform, the project platform that attracts many followers and focuses on many target audiences. In the previous stage, the team is not strong in communication on social media and takes the potential of the partners. In the next step, the project will promote cooperation with KOLs and partners with the same childhood theme to enhance and develop the values the team wants to convey to everyone. Specifically, the upcoming "Ngày Xửa Ngày Xưa 34" drama theater with the return of the group "Líu Lo" and the "Những Điều Thần Tiên" song is a potential opportunity for the team. We intend to cooperate with the Idecaf theater and build a communication plan to convey the childhood value to the young adults.

# F. REFERENCE

- Batcho, K., & Luna, K. (n.d.). Speaking of psychology: Does nostalgia have a psychological purpose? PsycEXTRA Dataset. doi:10.1037/e510582019-0
- Baxter, J. E. (2016). Adult nostalgia and children's toys past and present. International Journal of Play, 5(3), 230-243. doi:10.1080/21594937.2016.1220046
- 3. Buchanan, J. (2020). Tune in: Use Music Intentionally to Curb Stress, Boost Morale, and Restore Health. A Music Therapy Approach to Life.
- 4. Bùi, H. T. (n.d.). Mạng xã Hội facebook phương Tiện Hữu ích hỗ trợ hoạt động Của Các CO. Retrieved Spring, 2014, from https://nlv.gov.vn/nghiep-vu-thu-vien/mang-xa-hoi-facebook-phuong-tien-huu-ich-ho-tro-hoatdong-cua-cac-co-quan-thong-tin-thu-vien-viet-nam-hien-nay.html
- 5. Chambers, D. (2016). Changing Media, homes and households: Cultures, technologies and meanings. London and New York: Routledge.
- 6. Chapman, C. (2021) Color theory for designers, part 1: The meaning of color, Smashing Magazine. Retrieved April 17, 2023, from https://www.smashingmagazine.com/2010/01/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of -color/
- Ebben, M. R., Yan, P., & Krieger, A. C. (2021). The effects of White Noise on sleep and duration in individuals living in a high noise environment in New York City. Sleep Medicine, 83, 256-259. doi:10.1016/j.sleep.2021.03.031
- Garlen, J. (2021). Childhood innocence and experience: Memory, discourse, practice. Proceedings of the 2021 AERA Annual Meeting. doi:10.3102/1689311
- Hong, E. K., Sedikides, C., & amp; Wildschut, T. (2021). How does nostalgia conduce to global self-continuity? the roles of identity narrative, associative links, and stability. Personality and Social Psychology Bulletin, 48(5), 735-749. doi:10.1177/01461672211024889
- Jenkins, E. K., Johnson, J. L., Bungay, V., Kothari, A., & Saewyc, E. M. (2015). Divided and disconnected — an examination of youths' experiences with emotional distress within the context of their everyday lives. Health & Place, 35, 105-112. doi:10.1016/j.healthplace.2015.08.006
- Lampraki, C., Jopp, D. S., & amp; Spini, D. (2022). The mediating role of self-continuity on the link between childhood adversity and loneliness in later life. Frontiers in Psychology, 13. doi:10.3389/fpsyg.2022.1039504
- Merricks, T. (2022). Agential continuity and narrative continuity. Self and Identity, 133-156. doi:10.1093/oso/9780192843432.003.0007

- Natalie, L. (2023, January 05). Social Media in Vietnam 2023 stats & platform trends. Retrieved February 5, 2023, from https://oosga.com/social-media/vnm/
- Nguyen, M. (2013, July 09). Most visited social networks in Vietnam in April 2013. Retrieved July 9, 2013, from https://www.statista.com/statistics/262221/most-visited-social-networks-in-vietnam/
- 15. Olsen, J. (2013). The power and symbolism of colors (infographics). Retrieved February, 2013, from https://www.color-meanings.com/
- 16. Patel, J.; Patel, P. (2019). Consequences of repression of emotion: Physical Health, Mental Health and general well being. International Journal of Psychotherapy Practice and Research, 1(3), 16-21. doi:10.14302/issn.2574-612x.ijpr-18-2564
- Piñeiro-Otero, T., & Martínez-Rolán, X. (2016). Understanding Digital Marketing—Basics and Actions. Management and Industrial Engineering, 37–74. https://doi.org/10.1007/978-3-319-28281-7_2
- 18. Quan, H N. T. (2022). The Student Stress At Vietnamese Universities: A Cross-Sectional Study
- Sedikides, C., & Wildschut, T. (2018). Finding meaning in nostalgia. Review of General Psychology, 22(1), 48-61. doi:10.1037/gpr0000109
- 20. The Deloitte Global 2022 gen Z and millennial survey. (n.d.). Retrieved April 26, 2023, from https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/genzmillennialsurvey.html

# G. APPENDIX

# **In-depth interview**

			PERSON	AL EXPERIENCE WITH	NOSTALGIA		VIEW ON S	OME TYPES OF CHILDHOOD PRODUCT		I OF TARGET AUDIENCE
Co thường xem lài những thứ quố khữ khố ng?	tió ta những điểu gi?	VI sao tasir semi lai quai MQP	Com súc khi sem lai quá khứ	Nhi gọi nhớ quả khải ban cảm thấy tiểu cực hay tích cực	Có hàng thủ với những thủ gọi lại quả khủ không	ทะหวัพธุราหม่ ชอง พห่อ้างหลัง เม่อ พห่อ	Câm xác sau khi sem clip	Hinh ant dong Lei trong tim tri sau khi kem cilip	Ban có sắn sàng tham gia sự kiện	Ban mong muốn dược triả nghiệm gi trong sự kiện
Thirk Bodeg	- Strag prive trusting clips a studing culler to A Chias, clie tairt shaft non da, la naim tra trug tap - Cap skeuntlan, Deteemen, Tom & Jany	Đế nhỏ <mark>lại</mark> hồi đó minh ngây đư chui thứ nào minh lân hưởng niên vu thời luối tho như thế rào	Công tùy mood đa phần là hơi biến vượng tiến hơi ngũ bốc những không quả bốu nặc	Billin Linjentise Milanga Milang Beurcuc	Do phin là co	Rever Discontrols Tradie Tearth Countrol Antriface: Tradie in a Atomic Way Holys, Could Call School Country (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country) (Country	- Cả quen thuộc	Phin: - Obrey Daviel, - Calebright Bray, - Table Light - Phones and Fode.	Ch.	<ul> <li>Cóng chiếu High School Hu sing - Muốn có quả mạng về rưởiểm guan dân thát thưi - Tổ chức ở gần, trang khoang hung làm</li> </ul>
Thường xuyển	- Tự trắng điện - Cô trai tổ ản sing hay dap sự dựng 19 để tổ hình C lượn giả bảit tổu - Cả vền chiết, thự hà - Cả vền chiết, thự hà - Cả vền phật thự thị Tây bảit thứ thự the thiết - Cả vền phật thư thị Tây Cu Hỹ	ia.	Tichcuc Hoderates Ma	Tich cực nhiều hơn tiêu cực	60	Prefer Cong (La Cal Bulanchus), Conse Deserver, pre Prinz, enter aleh hos- hog (La Cal Bulanchus), Conse Deserver, pre Prinz, enter aleh hos- hog (La Cal Bulanchus), Conse Deserver, pre enter deserver, and and an enter oper interpreter and an enter Deserver, ale to construct the deserver, because and the construction of the deserver. Textored enter ale to construct the deserver, and the construction of the deserver, and the construction of the deserver, the deserver is the construction of the deserver and the construction of the deserver. Textored enter ale to construct the deserver and the construction of the deserver ale to be an enter and the deserver and the construction of the deserver and the deserver ale to be an enter and the deserver and the deserver and the deserver and the deserver ale to be an enter and the deserver and the deserver and the deserver and the deserver and the deserver and the deserver and the deserver and the deserver and the text of construct and the deserver and the deserver and the deserver and the text of construction of the deserver and the deserver and the text of the text of construction of the deserver and the deserver and the text of text of text of constructions and text of the struction of text of text of text of text of text of text of text of text of	- Vul vi il bon có tuli tho gióng min	Plan mèn ng Kan Anning: D. Jasin Bisher	Co	2
Thường cơi tái Lực ritinh	. Brun hogt hinh saku rikda - Elo, sich Noho, saku rikdar. Tam & Jeng - Tuyýn banh	Do tim såch vå stress :	Tich cup	Tichique		There also trade temping demons give filling that that each and cody hermet, private and the second register (Control of Color and Control of Color and C		Phine dia Motto, hugich, Sakura, Rokeman, phine yaon gilo Tranget tearth: Dosemont: Stich giloo imos, cách leinn koat Neth	65	- Trai nghiêm dô lên, chuang tritt truyền tiến - Không gian truyền tranh hoạt Ninh
- tim tại phim cũ tiang, si ban choi banh dũn - việc tim hìng ngày - đang som bi chim phư thủy sử.	- di ita ngabi chdi voliban tiong xam, nihay sligi banh shia	Chủ động tim hoặc được giải nhà	<u>.</u>	Wit Thom upp		Nen trave (next year nother, shift them is) Pheness and freits, Dowernon Another trave, include, (2004), and (2004) Show year soon as, show (call inform) Disk and twell show (call) The cheft / Sis chest intrivy day, is to beart alla, then, bit sub-tilm the polymere game. (2019)	- High - Thủy may mán vi tuổi thờ đã động	Piers HTVs, Disrey Nithik Aminhes: V. pop. Taylor Swift Show: Wino	Ca.	. Muốn thực hiến nội dụng chính nặc với thời gian
-nghe (simhac cũ thoi, dhứk choi game	<ul> <li>Ingo thiêm kế nhà làn ngũ, lào thoi game nhiều</li> <li>Inhồ cáb dia game di ô nhà game, thoi lận game thờ đia game đi ô nhà, sao, thoi liên minh chủ lận</li> <li>Inh kế ghing tiếu học, như diễt với, đầgi Quảng chuộc thời thời nhà</li> <li>Thác quá giết tao thanh thiết, viện sao</li> </ul>	Tự mole nghe lại hoặc playtist tự phát		Tich cục	63	Parter Flenes entities in section 2 sets using down in the bid given you note to dow sets on constraining down intelle bid give partments in agent to an op a partment of agent to down on the bid given the set of down on a constraining down intelle bid given to down of down on a constraining down of the bid given to bid the set of down on a constraining down of the bid given to bid given to be and down on a constraining down of the bid given to bid given to bid the set of down on a constraining down of the bid given to bid given to bid the set of down on a constraining down of the bid given to bid givee to bid given to bid	- Họi nổi da gà hoài riệm khi nhỏ lại ngây scae	Phile borte: skurhán skurhán dés ovrag bena désey Trayén teahcróith san utsige. Annohac tan toxici db Shori ni tácha Bí án ni tác en Tráchal / db dals có thú, cập surhán liệp bát mönip	. Fisihima di	- Choi bắn pole man - Choi đặp tới - Thái nghiêm đô ản
-tia dunghe tai di coltal yeso	- Đỗ đơi bánh tiống, mi trẻ cơn, sin dà bảo Thể đần địch tính đập bắ, choi cầu chủ này trở đầu.	Bátháthay	Tay kin sa bulin	Tichout	0	Filter services and advergent process of bits, for and p10 bits (bits) adverse that the point of the point	<ul> <li>Mità muốc dụcc sự lại rhự hối nhà dễ chối</li> </ul>	) - Fherr, hoad Math	Có	<ul> <li>Muốn được coi cuốn lích tray bộ giống intro phoesac, môo máy kara,</li> <li>Thi choi, truyện ô long viện, âm nhạc tác các các phím tray phys.</li> </ul>
- rasta integ: huybsi chi sokura	- không tang banny - Skurthite, popo - guả nost kiết thự đio ông giả moto - mma - cona - cona - trường mẫu giáo tái vì đi học - khôc	- Məğinbəliriğin - Chù döngrim về	hoji nêm Vi Buðr			Their is fourthermore, the province while their latence to assume Travert transit association of the province stands of the data Are integration of the association of the stands of the stands the end of the stands of the stands of the stands of the Office stands are associated associated association of the Office stands of the stands of the stands of the stands of the Office stands of the stands of the stands of the stands of the Office stands of the stands of the stands of the stands of the Office stands of the stands of the stands of the stands of the Office stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the stands of the stands of the stands of the office stands of the stands of the office stands of the stands of	+Tytho	Biết thết	C6	- Năn tiết sử - Chứt voya, con quay, vo điểu khiến
sorkes milas hé sisi dishg	- hay ra Bêrn reva dia Qu col phine elan guile - HEYya - Griele TV	Muller bin käller cales pille: tudi tina malle nitem	Buðr	Hhông tiếu cục		Alter domini franc chiling during na cura sociality (alter 1997) and (alte	- મંથળ સાંગળે અન	Phine missipilarri sipin pin. Byzęć trzat: An Nyce iscontenu roły poly drow toujele Two cheś/ dő cheś chśi nhu chia Two cheś/ dő cheś chśi nhu chia	0	-Bốc có trưng quá -Oš 000 -Niñ N
- Em huối thư dưới dạng đọc bảo xim mit thếp chấp như thế như - có quan niêm ko liên trong quả khủ - từ mi những niên ản truyền trenh mua vật phốm thết di diễ nhưng thích	- à ún quar, guray shgras	Chú đồng tên hoặc được gặi nhề	rteauniam Thos màn	Tich alc.		Preve Barkler right his hashyrisci, HTVp, Blancy phrasman and tells. Islady upon Roych hashes require schedure and phrasman and tells. Islady upon Physical Roych and the schedure and phrasman and the schedure and the schedure and the schedure and black filter filting sphere rec black filter filting sphere rec black filter filting.	- Huiansén: Bi ra tés dominh nhú vậy	Phene onten FriVs Forbo trial city, Manapitarre Are enace Vana De and di an hos hos Garese: dio vieng, singurae Garese: dio vieng, singurae	Rinh mild	- Chúi tró chứ đần gian

- 10 m0, hay ph0, lip up red-him philo da, bita dah, me lie thich Jos fan da, bita dah, me lie thich Jos fan da, bita ta da da ukit he marie bai hát mà hôt mha ko sikit tá marie bai hát mà hôt mha ko sikit tá marie bai hát mà hôt i da quà tá da da ukit he marie bai hát mà hôt da da ukit he marie thin da da ukit he marie thin	n silm sergin bör við ban bi nör stor alle gan, stori við ban ginntna - han rötni má gagt fen manskrifti di stori stor silm sing störning - mink sila stori i may sila storpatti á störningik silas stori i may sila storpatti á - stör sila stori sing sila storpatti si - stör sila stori sing sila storpatti - billy git ko stor við stor sila	Tu nhỏ lựt hoặc stước gói nhậc		Vid		Para operandi modgalaria plenegan gad fatt. Mang, Arange Marana Marana Marana Marana Marana Arange Marana Marana Arange Marana Marana Marana Marana Marana Marana Marana Marana Marana Marana Jana Yana Marana Marana Marana Marana Marana Jana Yana Marana Marana Marana Marana Marana Jana Marana Yanat	- Tuối thờ kả - Nuốn quay vật tiến nă	Perfect usis Solida Purch Prevents and Port. Benerical Human Color and Solida Management Benerical Human Color and Solida Management Benerical Human Color and Solida Management States Frontier, The solidary Solida Management Andreas Benerical Solidari Management Andreas Benerical Human Color Angel Solidari Angel Solidari Benerical Human Solidari Management Webergen Solidari Angel Solidari Management Webergen Solidari Angel Solidari Management Webergen Solidari Angel Solidari Management Solidari Manageme		- Chư đặp bắt bản tá
22	- Tró choi dân gian - Nhạc Đông Nia, T-cui	Tự nhỏ lại	Trimpriding Cô den Buðir	Trans cuic nevilsu in on tabu cuic	.06	Plane they issues: Buyde transfer and open on Buyde transfer and open on Buyde transfer and open open open open open open open open	- Làng làng bải hội - Buồn nhẹ vị chia enjo: trậc tuổi tha - Nuấi tiếc	Hinggenun Phine Donenso, Polisciputif Gill, sistuntian, batter, Corran Kilm Nan Hoo, Ga Delle Phép Mult, Hago Patermon Durch tago, Falsermon Durch tago, Tago Shéto, Sakhi at go Zen Hoo, Tago Shéto, Bio entri do chet co ci ngo, cha ngang, winn man, shrav do lago de sister Ammangan shravadi auguse de sister	Có	- Chái kử chái dần gian - Trái nghiện đồ ản
– cũng có một xối tro chư lại đá banh sốu nôm col kitu xê styrets	- Đã bướt, bắn bị, là củ, bắt cản trừng	Duto: gat rhúc	Haisim	Teo na		Pare Parent table Parent To waters Parent To waters To waters		Phene million hote the million he delided, and beautifue to a state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state state of the state of the state of the state state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of	Rint mild	- Höhing gilan diễ không cân biản tàm bên ngoài
nhơi về tuổi thơi đ nhà cũ củp hà cặp ba về lư nhà củ đề nhỏ tưới thơ	- trica cây đi tiểu thông cây cấi - grap vậc đi tự đường chuố trị là thông, b In quan rhờng đảy	Dubt: gá nhic	Bână	Teh rule Vid	G	Pierce tools do used - of the temporage days, Ore, prevents another, parent using the  another  anoth	- GumiBušc	Plant maughting powerput figst, gas drift philog that all bein vorhes. Fago hunget hatat hung all all the set of the set of the set of the set of the blant the and had bed to be that the hung all whether pairs the deat of do bed the hung all whether pairs the deat of do bed the hung all whether pairs the deat of do bed the hung all whether pairs the deat of do bed the hung all whether pairs the deat of do bed the hung all whether pairs the deat of the hung all whether pairs the deat of the hung all whether pairs the deat of the hung all whether the set of the hung pairs of the hung all whether all hung all the hung pairs of the hung all whether all the hung pairs of the hung all hung pairs of the hung pairs	Ga.	- Gens online
-c0 000 gian nónh Lin al lam - thời quen tiến củ, đi điến bà tiến củ, đi điến bà tiến củ, điến bà tiến củ điện chủa điến củ điện chủa trai ginhr củ tiện thời quê tiến có điế tiến bản điển với với	- baban girin ban dö kir-sit cilg vest legt bahrindig, sikit nen tig cong tradrig mi can tu kip ensa dö	Tự nhỏ ai huậc dược gọi mắc	Vu Jan Dag Böl nö Hanggadin Tais	Tich cyc	G	Phile to limited bis that demand hung cover, clier ranges not demand to my preserve of the day of a day on a phile big the day of the day of the phile big day of the day of the day of the day of the on the range of the day of the day of the phile big day of the day of the phile big days of th	- Yui, xua tan một mộ - Nhà lai - Tiếc cho các tiên - Garinho, ruấn duling Hoàng thiế kỷ ắc	First Estadorenta Moscalarri sobi retor. Visi und Prinz, retat Essange rebe bis Cay anovera di Miscoharo et Brog Moscalaro di Miscoharo di Miscoharo di Moscalaro di Miscoharo di Miscoharo di Nos chelo de tetti con que y dia mang his Game Molt, bia nell'atti y di	66	- Bù bà salura - Mula có gu mung vil ad bên Quar dên tráchta - Đàg trunn hái và moinguti t - highe co d'hát
Hay righe lai, righe mix	"They, Bis saio Is, er, dieney, ob potentier dip Dis, con quay, biskupor, the clutho of adurancial -ritro mark, ung nodrug muc, yoop adoo, quarg with bloch thy -chol sait, em too	Tigʻrind al hoác duọc gọi téác	nort-S	Wa Tiếc nuớ		Men des star ges dir gang dir starig die refers infär nähness, wie nei wurd starig Gener sutten born strigten bis under bis refu die des fing netwerke mens. 1978	- Constribut cái níte, chiai dú - Vuil difingit/c tích cúit	Herr Mauguliers Bibb shicks beroo Art Aback, monitory, which hay back and ooks phraces and following buyet franch: Corry (Her. Tang Quyin) An miles Watt Using An miles Watt Using The chevil de cells Queixed and the corry in the chevil de cells Queixed and her Paternon, borg beforg her build and oung up on the first if devel Queixed and her Paternon, borg beforg her build and oung up on the first if development and her build General Chi. The herge interplate monitor her General Chi. The herge interplate monitor her barry herging first phase.	Ce	- Thi choi thiy dá - Thí ng yọp - Thi dặp đá
Coltal	Libbitsc Uden come horse, de pres hoat niem denrenn périntérie estécuté las come horse, prévintéries estécuté las classifier prés huidt aufivirait los musi de horse - Timué hygiels teatri, de huid come - Earnat - Earnat - Earnat - Earnat - Earnat - Earnat - Earnat - Earnat - Timué hélie, fils regi desir visio, atéri teat visi.	esenià		Tich aus nhiều tiên tiêu aus	60.	Here sam uses to up dourned peers shall, this registing to an average studied only. There is not shall be also determine the double of the do	- Bất ngô vi viêco gồm Đồnhông thủ Đông giả củan đủ - Hoái miệm	Print Powerpart Get Selv mility Delas, Sanura Ruyge traver, cannot se kind delas, co tien undri sich itege, college dava delas, co tien undri sich itege, college dava delas, travej gavrin, co bet dava anting al colle la mittae itege lastice a college dava davante da actuante mon Teo code del code nel econg da, ob littrada co la bistite nor segti delas dan te Salura Game trapa, da sing kin cating pilacha.	68	- Mile Laihinh dari mang lain hai nitim - Taimginitim ak ini berdab, majak talam
						Phine Musupliansi cost dia hitutipi la tél clip 11, Rober trait clip, di coi et-ti Tuvelle tranfe Conten		Phine sels rhân que Masupliane icei fui ibplia tél cao s. rebultrái cae di cei nhe		

Stady X	Ser bi vu dô chi mới di binh và bin Thên đồng đái vết skunhên nụ của của ban bê	Cân người gọi nhắc vi tuổi thơ	Clim döng Må Tiðcnuði	- Val vi uling tran tali titis - Seu Itt im meng let cerrolic tion cur rikku nor	Sé à lai àu virilorg memories	Peter Planue and type. Schoolog, Tamik, Jany alkurbia ring, Kamen Baker David roll of the School Sch	döng dið viðt vita döng, triða triða - Game nöng trai vul vé, city	Sau höm ray så nör eði bakm song quanti seo chra dö cha cú, ganns cú, gann lem han dén nhöng nguki ban da lau khöng dap, mulin tilste göten sau tiln rem, mulin kilmi tal	60	Nhắc lại mũng kỳ ức cũng rhu mọc trò chơi điện kụ đó chơ đải quên muốn kải nghiệm nhiệu nhất đó chơi diện từ, nh tiến, trayền
						tero chov de choc dop be, poleznon, tru poleznon, payo, xe trev kiten, o en quan Game : konteni i des poleznon	vé, city - tyén tông: Zingme - An tường nhạc với đồ chơi	Vitram Schröner		

# Survey

Học bập y vận tim Lại choi bản bi

- Trên học đi da

Khi nhắc về tuổi thơ, hình ảnh đầu tiên bạn nhớ đến là gì?

Không tiêu tực Không tiếc nuất Vư

Mỗi tối được tụ tập trong xóng chơi nhiều trò chơi dân gian, rồi ngồi kể chuyện này kia, ko điện thoại.

Đồng quê

Trò chơi dân gian, đồ ăn vặt

Trò chơi dân gian (nhảy lò cò, ô ăn quan, ...)

Tắm mưa

mỗi buổi chiều tan học, về nhà thay đồ ra vỉa hè cùng anh em đi đá bóng, chơi đủ trò dân gian

Đi chơi với ace họ

Đồ ăn, Game online, nhạc US-UK

Bị chó cắn

Chơi banh đũa

Những bộ truyện tranh, phim hoạt hình tuổi thơ

Doraemon, Conan, hoạt hình và comics

Doraemon

Sư vô tư, vô lo vô nghĩ

Bạn thời thơ ấu

xe lắc

xe bus

Sông sài gòn

Những bộ phim hoạt hình nổi tiếng như Cinderella, Beauty and the Beast

Mấy kênh hoạt hình hồi nhỏ mình hay xem ạaaa

lùn

Doraemon, chăn bò, trèo cây

Gia đình

Đồng lúa

các kỷ niệm chơi cùng bạn bè ở quê, ăn các loại trái mà giờ không còn nhiều nữa.

mập địt, ăn cả ngày, xem phim hoạt hình, không chịu ngủ trưa, chị Kính Hồng, chúc bé ngủ ngon, siêu nhân

Ngày xửa ngày xưa (nhạc kịch)

truyện tranh, đồ chơi, pokemon cards, zingme, yahoo, mấy trò chơi ngoài đường

Quán tạp hoá, đồ hàng, cây cỏ, trò chơi dân gian ngoài đường

Nghèo

những bộ phim hoạt hình, nhạc hay coi hay nghe, những món ăn ngon

trò chơi nhân gian, họat hình

Chăn trâu

Hình ảnh tụ họp chơi chung của đám trẻ gần nhà

HTV3, đĩa lậu, bắt dế

Những buổi sáng ngày cuối tuần được nghỉ học dậy sớm để xem chương trình trên Tivi

Game, truyện tranh, đồ ăn
ô ăn quan
Doraemon, Sakura, Zing me, Disney Channel
Những khoảnh khắc bên bà ngoại
tò he
những tràng cười sảng khoái trong những khu rừng ở quê ngoại
Chơi nhảy dây, bắn bi với mấy bạn cùng tuổi trong xóm
Trò chơi
Những trò chơi nhân gian cùng bạn bè

TV, máy tính, hoạt hình

Ngôi nhà giữa bụi hoa giấy, đất cát, nắng chiều

bài pokemon, ném lon nhảy lò cò

Nhà ngoại, tại hồi nhỏ mình lớn lên ở đây.

Gánh hàng rong

thời mà mua con quay 400k bị ngta trộm mất, rồi chơi chiến xa thần thú, xe điều khiển trong phim sấm chớp và tốc độ, múa con yoyo nữa=))

Htv3

Mình nhớ đến những người bạn, những trò chơi

Doreamonnnn

Đồng	lúa
Durig	iuu

Anh hai

Vừa ăn tối vừa xem phim hoạt hình trên TV

Phim hoạt hình HTV3, Cartoon network, Disney, Saotv

Cartoon Network, HTV3

hồi nhỏ ngồi coi HTV3

Bánh kẹo và các trò chơi

Tiền xu, HTV3, tạt lon, nhảy dây

Nhà ngoại, nơi trước khi ba mẹ mình mua được nhà riêng, cả gia đình mình ở đó

Hãy kể tên những bộ phim, show truyền hình, truyện tranh, món ăn vặt, bài hát, trò chơi, đồ chơi, game online lúc nhỏ mà bạn nhớ nhất?

siêu nhân gao, doremon, yoyo, chơi đập hình (ở chỗ mình hay gọi vậy)

Mèo máy Kurro, Sakura, Chiếc nón kỳ diệu, Doraemon, Mì trẻ em, Poca thẻ, đá bào, kẹo chiếc nhẫn, kẹo sáo, đập thẻ, nhảy dây, bắn bi, tạt lon, tạt thẻ, ô ăn quan, máy chơi game cầm tay, hàng rong, khu vườn trên mây.

Doraemon, Bắn bi, Đồ Rê Mí, Tay Trong Tay, Lưu Bá Ôn, Pokemon, Yugioh

thể pokemon game boom game trúc xanh pokemon truyện tranh doremon truyện tranh 7 viên ngọc rồng bakugan(?) nhạc hkt=)))) nhạc hoạt hình htv3 đồ đó

Mấy show trên HTV3, Disney Game thì có trò chơi dân gian Online thì có Zing me, Yahoo winx, doraemon chú mèo máy đến từ tương lai, gravity fall, shin cậu bé bút chì, sakura, conan, tiệm bánh hoàng tử bé, mỳ trẻ em, thạch dừa cào trúng thưởng, đá bào, que cay, game24h, my talking tom, where's my water, băng đĩa siêu nhân, truyện đô rê mon, truyện nữ hoàng ai cập, truyện con nan và nhiều nhiều cái lắm

Running man, doremon, giấc mơ thần tiên,...

Kẹo c, rửa mặt như mèo, tạt lon

Lúc nhỏ mình hay dùng phấn dạy học của ba vẽ Ô ăn quan trong sân nhà, lụm đá xung quanh để chơi chung với em họ mình, nhưng mà lần nào chơi xong cất đá vào 1 góc rồi mà vẫn bị mất (không rõ nguyên nhân luôn). Mẹ thấy vậy nên đã mua cho mình 1 bộ ô ăn quan có hộp đựng quân cờ riêng xịn lắm, cái bề mặt chơi vẽ hình cũng hay hay, bộ đó màu xanh lá. Tấm đó bằng giấy nên giờ nó bị rách mất rồi, hiện tại mình chỉ còn giữ mấy cái quân cờ thôi.

Thủ lĩnh thẻ bài, hoá giải lời nguyền, bù bu chá cha, cái mà ngọt ngọt đựng trong mấy cái hũ nhỏ hít như hít ke, miếng bò hằng đại, yo yo, game mà có 2 con nhân vật lửa nước, đặt bom, chú khỉ buồn, tom & jerry, hàng loạt các thể loại phim của HTV3 với disney

Thủ lĩnh thể bài Conan Rắc rối đáng yêu Doremon Kính vạn hoa Cổng mặt trời Kiều nữ và đại gia Mùa hè sôi động Mùi ngò gai Cổ tích Việt Nam

Tề thiên, bắn bì, thần rồng, Nợ, Trang Giấy Giấy, Phi Đội

Kính vạn hoa, tam sao thất bản, trạng quỳnh, bánh tráng cuốn, bắn bi, nhảy dây, trốn tìm, ...

Gà rán, htv3, búp bê

Chiếc nón kì diệu, Làng Xì Trum, Tây Du Ký

Tom and Jerry Doraemon Snack Tony Lemon Tree Đá banh Power Rangers

phim khủng long, Ben Ten, Cartoon network

Doremon, Conan, mì trẻ em, kẹp chip chip...

Tây Du Kí, Cá viên chiên, Doramon

Game mario, phim siêu nhân băng đĩa, hoạt hình sấm chớp và tốc độ

Thủ lĩnh thẻ bài, lọ lem, ô long viện, cà phê mốt, gunny, hàng rong

nhà hàng vui vẻ, ao cá vui vẻ, nông trại vui vẻ :) vui vẻ lắm nha. ăn vặt là thích ăn hoành thánh với đậu hũ ki chiên ở trường tiểu học, truyện tranh thì doremon, còn phim thì thích phim siêu nhân nhooo

Ngày xửa ngày xưa, Tom & Jerry, Ba bà đi bán lợn con, Y8.com, Sóc nhí, Kẹo chấm bột, Ô mai

Gia đình phép thuật, Doraemon, Conan, Sakura, kẹo nổ, kẹo bàn chân

kính vạn hoa kem cây đồ chơi bắn vòng vô cây boom đào vàng siêu nhân điện quang gia đình phép thuật

- TV show: Barney & Friends, Mật mã Lyoko, Bạn trẻ bốn phương, Art Attack, Trang trại vui nhộn McDonald, Thủ lĩnh thẻ bài,Teletubies, Trò chuyênn cùng chú chó trắng, totally spies, phim 18h trên vtv3 nhìu lémmm
- Đồ ăn: mì trẻ em, bánh bao mini, kẹo nổ, singum bigbabol, siro đá bào, xoài mắm ruốc cổng trường
- Đồ chơi: bộ lính mini bằng nhựa, bi ve, thẻ bài pokemon, dây thun nhảy dây, sỏi chơi thẩy đá, banh đũa, đông tây nam bắc

- Game: Đặt bom tìm đường, rắn săn mồi trong đth nokia, web y8.com, web socnhi.com

anime Slam Dunk, Sakura, truyện Doraemon, bánh tráng dầu, điện thoại siêu nhân biến hình, game đặt bom, chơi đồ hàng

Doraemon Ô ăn quan Nhảy dây

Bài pokemon, phim sakura, mì trẻ em, nhảy lò cò, búp bê,...

Gia đình là số 1

Truyện conan; phim thủ lĩnh hoa hồng, gia đình phép thuật, phim mèo máy kororo, phim siêu nhân gao, phim bubuchacha; game mario; trò chơi xây nhà bằng lá cây đồ đó, điện thoại giả,...

Phim: Tiệm bánh Hoàng tử bé, Gia đình phép thuật, ... Show truyền hình: chung sức, chuông vàng vọng cổ (cái này em hay coi với ngoại lắm, hồi đó chtr này nổi tiếng, nguyên xóm ai cũng xem)

## Bạn hay tìm về những ký ức gì trong tuổi thơ? Hãy kể cụ thể đó là những gì nhé! (VD: Tìm lại những bộ phim siêu nhân đã từng xem trong tuổi thơ)

tìm lại những món ăn tuổi thơ, cháo bịch em bé, tàu hủ chén

Coi lại phim hồi xưa Xem hình ảnh video lúc nhỏ

Phim doremon, chơi game thời trang, nấu ăn

Gia đình vui vẻ

Chơi lại những trò chơi dân gian xưa, coi lại những bộ phim đã cũ

Chắc thường là em hay xem lại mấy chương trình cải lương hồi đó xem với ngoại, giờ thì hiếm thấy mấy chương trình đó lắm

Tìm lại những bài hát, trò chơi đã từng xem, chơi khi còn nhỏ

Tìm lại những câu truyện cổ tích đã xem

Tìm lại những bộ phim ngày xưa như: Kính vạn hoa, Mùa hè sôi động, Biệt động sài gòn, Đất Phương Nam...

Tìm lại những chương trình truyền hình xưa

Siêu nhân Gao, cuồng phong, deka, mãnh thú, sấm sét, siêu nhân phép thuật, siêu nhân hải tặc, siêu nhân thần kiếm

Tìm lại những game chơi trên máy tính, những bài hát hồi nhỏ hay nghe

Tìm lại những tập phim Conan

Tìm lại những món đồ chơi cũ cất trong kho

Đọc lại truyện, xem lại phim hồi xưa

Nhạc USUK, mình là fan One Direction ạ

Kiếm lại những bộ truyện cũ ngày xưa học cấp 1 đã đọc

bộ phim từng xem, truyện từng đọc, món ăn từng ăn

phim ảnh

Tìm lại chương trình tv, phim

Tìm truyện tranh lúc nhỏ hay đọc, xem lại phim hoạt hình từng chiếu trên Disney

Điện thoại hết pin nên lên máy tính mẹ mở game24h chơi lại

Những phim siêu nhân và game Audition.

Phim siêu nhân, phim hoạt hình, bài hát nghe lúc nhỏ, ảnh chụp lúc nhỏ

Xem lại những bộ phim, truyện tuổi thơ. Tìm đọc những bộ sách có nội dung tương tự

Bộ phim hoạt hình

Tìm lại hình ảnh ngày xưa gia đình chụp với nhau

Xem lại những bộ phim hoạt hình tuổi thơ như conan, doraemon, upin & ipin, ...

Tìm lại những bộ phim HTV3, món ăn vặt tuổi thơ

Xem lại những bộ phim cũ, đọc lại những cuốn truyện tranh, nghe lại những bài nhạc bất hủ

Mình thích tìm về những phim có hình ảnh đẹp và các bạn tiên nữ hay nữ chiến binh biến hình thật xinh ạ

Tìm lại những bộ phim siêu nhân, manga đã từng xem

Truyện tranh

Coi lại Harry Potter

Tìm lại những bộ phim siêu nhân, phim hoạt hình đã từng xem trong tuổi thơ

tìm lại những bộ phim đã từng xem

xem Tây Du Ký

con đường đến trường

Xem lại Tây du ký mỗi khi hè đến

Cày lại bộ phim thủ lĩnh thẻ bài, đọc lại Conan, kiếm một bãi cỏ để nằm tắm nằng

Truyện cổ tích, bài hát, câu chuyện

những bộ phim Doremon, pokemon, 7 viên ngọc rồng

Hình ảnh đã chụp

Tìm về những món ăn hay ăn hồi nhỏ

Những trò chơi hồi nhỏ từng chơi như ô ăn quan, nhảy dây, thả diều,....

Đọc lại truyện tranh Doraemon

em sẽ hay tìm về phim barbie và vũ điệu 12 nàng công chúa với công chúa ori, với lại cày lại phim vườn sao băng

Chưa nghĩ đến

Tìm lại những món ăn vặt trong tuổi thơ

Tìm lại những nàng công chúa trong những bộ phim Disney cũ Tìm lại những phân đoạn có ý nghĩa nhân văn cao trong các bộ phim Tìm lại những hình ảnh về những địa điểm nổi tiếng được đưa vào các phim ảnh, show truyền hình

Đồ ăn vặt

Mình coi Doraemon là nhiều nhất, thi thoảng cũng muốn tìm coi Masurpilami hoặc Tom & Jerry

Chơi lại những trò chơi dân gian hồi bé, cùng bạn bè kể lại những chuyện thời hồi xưa

Búp bê

tìm lại phim, truyện, bài hát tuổi thơ. hỏi mẹ về khi nhỏ mình đã như thế nào. xem lại hình cũ

tìm lại vị bánh kẹo hay ăn lúc nhỏ

Cố gắng nhớ lại tên của những show truyền hình đã xem

những bộ phim siêu nhân, những món đồ chơi, những nơi từng đến, thầy cô của mình hồi nhỏ

Mình từng xem sakura- thủ lĩnh thẻ bài; sau đó thì thường tìm lại mấy tập phim đó để con

Được chơi cùng bạn bè trong xóm

Tìm lại phim hoạt hình sấm chớp và tốc độ, những đồ chơi xe điều khiển liên quan đến phim

Những lúc như thế nào bạn sẽ tìm về ký ức tuổi thơ?

Chán
Rảnh rỗi
Lúc rảnh
lúc rảnh
Bất chợt
Những lúc cảm thấy chán, mệt
Nhiều khi cũng hỏng biết nói sao nữa
Lúc ngồi một mình =)))
Những lúc rảnh hoặc nhìn thấy một video nào đó gợi nhớ về tuổi thơ. Những lúc về lại nơi mà tuổi thơ đã từng ở đó.
Khi chán nản không có việc gì cần giải quyết.
buồn, chênh vênh
hên xui
không tự tìm đến, mà vô tình tìm thấy
Về nhà, được gần gũi với những món đồ gắn bó
Khi đột nhiên thấy trên social media hoặc hồi niệm lại quá khứ
Tùy hứng
khi mình nhớ người thân
Chill

Nói chuyện với bạn bè, hoặc là nhìn thấy bài post trên FB về ký ức trong tuổi thơ, hoặc là lâu lâu tự nhiên nhớ ra hồi đó mình xem cái này chơi cái kia xong rồi muốn trải nghiệm lại

Lúc cảm thấy trống trải, mệt mỏi

mệt mỏi với deadline, choạy theo đồng tiền

Thư giãn, buồn chán, ăn uống

Khi nghe nhạc

Khi rảnh

rảnh

Ngồi 1 mình

không có gì làm

Những lúc buồn, trời mưa,..

ngồi một mình

Ngẫu hứng

Những lúc thấy chán với việc trưởng thành

Lướt thấy 1 trang mạng xã hội gợi nhớ về tuổi thơ

Bất chợt nhìn thấy điều gì đó gợi nhớ về

Lúc buồn, lúc cô đơn, lúc cần động lực, lúc vui vẻ vừa có thành tựu gì đó và muốn khoe, lúc chán, lúc nhìn thấy đồ vật quen thuộc, lúc lâu không gặp lại người thân hoặc về thăm nhà,... gần như mọi lúc

Xa nhà

Khi có thời gian rảnh

Buồn
Rảnh
Khi mình tự dưng thấy mệt mỏi và muốn tìm chút bình yên
Mệt mỏi, stress
Lúc buồn cần tìm cảm giác thích thú trở lại
Tuỳ ngữ cảnh
Lúc nào thấy làm người lớn áp lực quá
Khi được gợi nhắc.
không cố định, thường là những lúc buồn
Khi nhìn thấy những đứa trẻ đang nô đùa với nhau, mình lại tìm về kí ức tuổi thơ.
Lúc nhìn thấy những bé nhỏ
Những lúc có thời gian rảnh và đôi khi gặp căng thẳng việc gì thì em hay tìm lại để giải tỏa xì trét.
Không nhớ
Những lúc người thân trong gia đình tụ tập với nhau
Những lúc cảm thấy stress, cảm thấy buồn, cảm thấy muốn khám phá thêm về 1 điều gì đó
Vui vẻ
Khi em trai mình xem mấy bộ hoạt hình
nói xàm vs bạn bè

khó ngủ
buần, lạc lối
Không có thời điểm cụ thể, ví dụ nhiều lúc bất chợt nhớ tới sẽ tìm lại các bộ phim để xem lại
Thoáng nghe
Bắt gặp một đám nhỏ đang chơi với nhau, những lúc lại thêm 1 tuổi
Được người khác gợi lại
rảnh
trốn thoát thực tại
Mọi lúc

# Bạn cảm thấy như thế nào khi nhớ về ký ức tuổi thơ?

Vui
Hoài niệm
Vui vẻ
Vui
Hạnh phúc
hoài niệm
Bồi hồi
Vui, mong muốn được như lúc đó
Bồi hồi, gợi nhớ, xúc động,

Vui, nhớ, Hoài niệm, hơi buồn vì nó chỉ còn là kí ức

Vui lắm, hoài niệm nữa

Thú vị

Hạnh phúc, đôi khi thấy hơi nuối tiếc khi bản thân trưởng thành quá nhanh.

chỉ muốn bé lại, trở về những ngày đó.

bình thường

không có nhiều cảm xúc

Hân hoan, muốn được trở về

Tiếc nuối và hơi hoài niệm

Muốn quay lại

vui

hoài niệm và một chút buồn

Tự hào

đau

Vui vẻ và vô tư, cảm thấy ở nhà để chơi hay xem hoạt hình không hề nhàm chán, cứ canh đúng giờ là bật tivi coi

Cảm thấy yên bình, hạnh phúc

Vui, thú vị

thấy có nhiều cảm xúc

chill
Khá thú vị
bí mật
Tẹt zời
buồn, vui, tiếc
Khá là vô tư, hồn nhiên
Cảm thấy tốt vì nó không hề tệ nạn
Cảm thấy xao xuyến, háo hức
Tuyệt đẹp
Hoài niệm về một khoảng thời gian vô tư vô lo
Mún giảm tuổi xuống
thoải mái
Buồn
Vui, kiểu khó tả
Mình thấy vui vẻ
Vui vẻ, vô lo, thoải mái, không trăn trở
Vui vẻ, hạnh phúc
Có những kỉ niệm đẹp, đôi lúc hơi xấu hổ nhưng vẫn thích cảm giác đó vì sự hồn nhiên của bản thân lúc

Có những kỉ niệm đẹp, đôi lúc hơi xấu hổ nhưng vẫn thích cảm giác đó vì sự hồn nhiên của bản thân lúc nhỏ.

Hoài niệm
Vui vẻ
vui vẻ
Bồi hồi
Bình yên
dui lắm
thấy nostalgia :))), thấy hoài niệm, thấy luyến tiếc một số kỷ niệm cũ
vui và khóc
thấy vui á, thấy hồi đó dễ thương
Vừa vui vừa hơi tiếc nuối
Chua
khá vui
Vừa tiếc nuối, vui và cũng có chút buồn
Hạnh phúc, vô tư vô lo, muốn được trở lại khoảng thời gian đó
Hoài niệm và một chút nuối tiếc.
Thấy vui, hoài niệm, rung động và có lẽ là chút tiếc nuối
Vui vẻ, hào hứng, hoài niệm
Muốn quay về

١.	1	Ŧ	1	I.
v	t	ų	J	1

Vui, tích cực

Thấy vui, trong sáng, nhưng cũng khá bình thường, ko nổi bật gì lắm

Khá vui

muốn thay đổi quá khứ nhưng không được

yên bình

Hạnh phúc, đầy đủ, hoài niệm

Ðã

Ý nghĩa, kỉ niệm, vui vẻ, bồi hồi và một chút tiếc nuối

#### Bình thường

Có chút thú vị nhưng cũng không vui lắm

bất ngờ vì time flies, tự hào về bài học và trải nghiệm

hoài niệm

Tiếc nuối

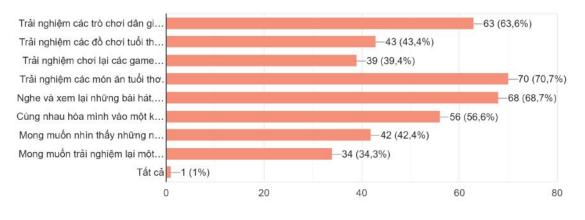
dễ thương và trân trọng

cảm giác vui, hối tiếc và mệt mỏi với cuộc sống hiện tại

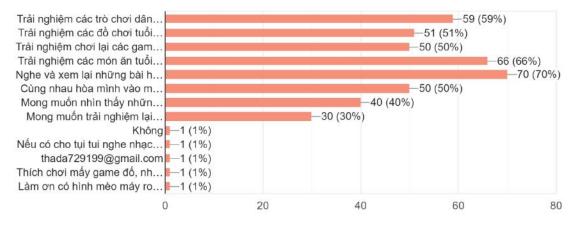
Thật tuyệt vời

Hoài niệm, thú vị

Bạn mong muốn được trải nghiệm hoạt động gì tại sự kiện? 99 câu trả lời



Bạn mong muốn được trải nghiệm hoạt động gì tại sự kiện? 100 câu trả lời



## **Check-in list**

STT	Tên	Năm Sinh	55	Nguyễn Thị Kim Anh	2000
1	Hoàng Ngọc Hà	2003	56	Nguyễn Ngọc Thạch	2000
2	Khiêm	2003	57	Nguyễn Lê Ngọc Khanh	2004
3	Đức	2000	58	Phan Trần Ý Duyên	2000
4	Linh	2000	59	Pham Ngọc Anh Thư	2001
5	Tấn Luân	2005	60	Nguyễn Nhàn Thanh Hượng	2001
6	Nam Phương	2006	61	Lê Thảo Ly	1990
7	Ngọc Ngân	2005	62	Trần Lê Duy	1990
8	Thuận	2005	63	Trần Minh Tâm	1996
9	Nhât	2005	64	Lê Nguyễn Nhật Minh	2001
10	Tuê	2005	65	Nguyễn Phúc Thanh Bình	2001
11	Hoàng Thái	2005	66	Lê Hoàng Thái	1999
12	Huỳnh Đăng Khoa	2000	67	PHAN HUYÊN UYÊN NHI	2001
13	Quang Gia Mẫn	2000	68	Cù Hải Tuyết Nhung	2000
14	Xuân Anh	2000	69	Pham Thị Mỹ Kiểu	2003
15	Minh Bách	1999	70	Đường Thị Phương Uyên	2001
16	Phạm Bảo Hân	2001	71	Huỳnh Tuyết Linh	2001
17	Pham Xuân Anh	2001	72	Nguyễn Thị Anh Thư	2003
18	Trương Quang Nguyệt Bảo	2003	73	Đỗ Phúc Phụng Nhi	2003
19	Pham Thanh Nhân	2002	74	Trần Võ Anh Thy	2001
20	Nguyễn Thij Minh Châu	2002	75	Kim Phương Linh	2002
21	Dương Thị Ngọc Thảo	2001	76	Nguyễn Xuân Khương	2002
22	Hồ Hoàng Bích Châu	2003	77	Vũ Phương Thảo	2000
23	Nguyễn Đức Duy	1998	78	Hồ Hoàng Bích Châu	2003
24	Nguyễn Hồ Diễm Hiền	2002	79	Nguyễn Phạm Thanh Lam	2002
25	Vương Ngọc Khánh	2001	80	Đỗ Thuý Anh	2004
26	Lê Trần Quế Anh	2001	81	Lê Hoài Thương	2001
27	Hoàng Lưu Khánh Linh	2001	82	Cấn Thị Hường	2002
28	Phạm Ngọc Tưởng Vy	2002	83	Nguyễn Võ Anh Hùng	1999
29	Huỳnh Thiên Nhi	2004	84	Nguyễn Thị Yến Chi	2002
30	Nguyễn Vũ Diệu Hiền	2004	85	Phạm Bảo Trân	2003
31	Trân Quý Báo Ngọc	2004	86	Huỷnh Minh Thư	2000
32	Nguyễn Ngọc Bảo Thanh	2004	87	Vũ Thủy Linh	2003
33	Doãn Hoàng Thiên	2002	88	Lý Bảo Ngọc	2001
34	Nguyễn Thủy Trang	2004	89	TRÂN THỊ BẢO TRÂM	2003
35	Nguyễn Ngô Nhất Linh	2004	90	Phạm Đình Thu Duyên	2002
36	Hồ Nguyên Nhi	2000	91	Hồ Võ Tú Quyên	1999
37	Kim Vanh Cường	2000	92	Nguyễn Lê Như Quỳnh	2003
38	Lê Minh Diễm	2003	93	Nguyễn Phương Nhi	2004
39	Ta Thanh Phong	2004	94	Nguyễn Trần Xuân Nhi	2003
40	Phạm Bảo Trân	2003	95	Nguyễn Thuỷ Trang	2002
41	Võ Ngọc Kim Duyên	2004	96	Nguyễn Lê Ngọc khánh	2004
42	Nguyễn Đăng Khoa	2001	97	Nguyễn Ngọc Phương Anh	2004
43	Phạm Thị Mỹ Kiểu	2001	98	Nguyễn Nguyên Nhất Linh	2004
44	Đỗ Phúc Phụng Nhi	2003	99	Vân Thị Mỹ Duyên	2004
45	Huỳnh Lâm Minh Trang	2003	100	Phạm Thị Huỳnh Mai	2003
46	Nguyễn Trần Quốc Tuấn	1997	101	Trần Hồng Mỹ Lan	2004
47	Tống Lê Hương Giang	2001	102	Nguyễn Thị Mỹ Duyên	2002
48	Lê Thuận Đức	2001	103	Nguyễn thị Lan Anh	1999
49	Nguyễn Binh Khuê	2002	104	Phan Thị Yến Nhi	2000
50	Nguyễn Trần Hoàng Anh	2001	105	Nguyễn Viết Như Thùy	2001
51	Lâm Gia Hân	2001	106	Trần Phúc Thịnh	2004
52	Nguyễn Thảo Vy	2000	107	Phan trường khánh	2004
53	Nguyễn Thị Nga	2000	108	Bủi Trần Kim Phượng	1999
54	Hồ Thị Quỳnh Như	2000	109	Nguyễn Quốc Vũ	2001

110	Trần Hoàng Mỹ Châu	2001	165
111	Phạm Bảo Trân	2004	166
112	Nguyễn Hồ Điểm Hiền	2003	167
113	Nguyễn Hạnh Bich Hồng	2002	168
114	Pham Cổ Thanh Tuyền	2003	169
115	Nguyễn Thị Bảo Ngọc	2003	170
116	Lê Thị Mỹ Lợi	2002	171
117	Nguyễn Thủy Ngọc Diễm	2002	172
118	Bùi Thị Mỹ Hạnh	2004	172
119	Nguyễn Ngọc Tường Vy	2004	173
120	Nguyễn Đỗ Thu Thuý	2002	175
120	Hồ Tấn Thành	2002	175
121	Nguyễn Trọng Phú	2002	170
122	Phan Diu Trinh	2004	177
123	Trần Lê Hoàng	2002	178
1909-200			
125	Nguyễn Mai Thùy Hương	2002	180
126	Kha Bảo Trân	2002	181
127	Nguyễn Vũ Khánh Trang	2002	182
128	Nguyễn Linh Chi	2000	183
129	Lại Thị Kim Phụng	2004	184
130	Nguyễn Lê Hoài Hương	2003	185
131	Trịnh Trung Thái	2001	186
132	Nguyễn Thị Kim Kiều My	2003	187
133	Thanh trúc	2002	188
134	Tông Như Huỳnh	2003	189
135	Trương Nhật Trà My	2004	190
136	Lâm Bừu Phương Thảo	2001	191
137	Như Thủy	2002	192
138	Trần Phúc Thịnh	2002	193
139	Nguyễn Cao Kiệt	2002	194
140	Nguyễn Thị Ngọc Hân	2002	195
141	Huỳnh Trần Mai Quỳnh	2004	196
142	Lưu Nguyễn Nhã Uyên	2002	197
143	Huỳnh Thiên Nhi	2000	198
144	Nguyễn Tuấn Kiệt	2002	199
145	Nguyễn Phương Nhi	2003	200
146	Trương Ngọc Thanh Ngân	2003	201
147	Phạm Thị Trúc My	2003	202
148	Nguyễn Khánh Huyền	2001	203
149	Trương Nhật Trả My	2004	204
150	Đoàn Thị Ngọc	2004	205
151	Nguyễn Lưu Tuyết Anh	2003	206
152	Phạm Hải Châu	2002	207
153	Châu Hồng Thúy	2002	208
154	Phan Trần Ý Duyên	2000	209
155	Nguyễn Ngọc Thảo Đoan	2001	210
156	Bạch Trần Hoà Thuận	2001	211
157	Phan Thị Trà Giang	2004	212
158	Trần Thị Hồng Thấm	2001	213
159	Huỳnh Thị Diễm Hương	2004	214
160	Hà Nhật Uyên	2004	215
161	Nguyễn Minh Thư	2002	216
162	Hà Nhật Uyên	2004	217
163	Võ Hoàng Thủy Diễm	2004	218

165	Nguyễn Hiền Thương	2003
166	Huỳnh Cát Tường	2001
167	Lê Đào Thuỷ Tiên	2001
168	Nguyễn Đặng Ngân Thảo	2002
169	Nguyễn Lê Thanh Diệu	2003
170	Nguyễn Trúc Mai	2003
171	Vũ Thị Thanh Thảo	2001
172	Võ Hồng Lính	2001
173	Hoàng Ngọc Bảo Uyên	2001
174	Trịnh Quỳnh Anh	2001
175	Trần Nguyễn Kim Ngân	2001
176	Nguyễn Gia Hân	2003
177	Trần Thị Minh Thủy	2002
178	Phạm Ngọc Tường Vy	2002
179	Ngô Tuyết Hân	2002
180	Trần Thuỳ Trang	2002
181	Quản Thị Hồng Liên	2004
182	Nguyễn Ngọc Thanh Nhi	2004
183	Đào Phủng Cẩm Tú	2004
184	Bùi Nguyễn Thảo Ngân	2003
185	Lê Cảnh Lộc	2004
186	Nguyễn Phạm Tường Vy	2002
187	Hồ Lê Yến Vi	2002
188	Cao Hai Vy	2004
189	Nguyễn Thị Linh	2000
190	Bùi Thị Hà Vy	2004
191	Truong Anh Thu	2004
192	Nguyễn Trần Khánh Mẫn	2004
193	Nguyễn Đặng Anh Thư	2004
194	Nguyễn Thị Ngân Thủy	2002
195	Nguyễn Ngọc Bảo Trâm	2002
196	Trần Lê Hạ Vi	2001
197	Phạm Mỹ Phương	2001
198	Phạm Thị Như Mai	2001
199	Tô Ngọc Yến	2001
200	Võ Ngọc Kim Duyên	2001
201	Nguyễn Thị Phương Loan	2004
202	Dương Thị Kim Ngân	2002
203	Nguyễn Minh Thư	2004
204	Văn Ngọc Ý Nhi	2003
205	Nguyễn Nhật Khải	2001
206	Mai Trúc Ngọc	2002
207	Giang Thị Châu Giang	2001
208	Trần Nhã My	2001
209	Lê Thảo Trang	2002
210	Phạm Ngọc Anh	1998
211	Nguyễn Thị Thanh Huyền	2004
212	Nguyễn Đăng Kỳ Duyên	2004
213	Lê Trần Thảo Nhi	2003
214	Nguyễn Khánh Tâm	2002
215	Trần Thị Hoài Nhi	2002
216	Phan Thị Thanh Tú	2000
217	Phạm Như Quỷnh	2004
218	Phạm Ngọc Duy Uyên	2004
219	Nguyễn Lê Lệ Uyên	2002

220	Nguyễn Khánh Vân	2001
221	Thân Lê Quỳnh Như	2004
222	Lê Thủy Triều	1999
223	Trần Lê Hoàng	2002
224	Nguyễn Thị Phương Loan	2002
225	Trần Nhã My	2002
226	Lê Cẩm Nhung	2002
227	Đinh Trần Yến Phương	2003
228	Nguyễn Thị Mỹ Duyên	2001
229	Cao Ngọc Ánh Dương	2002
230	Lê Ngọc Thương	2001
231	Trần Nhã Linh	2004
232	Ngô Đức Thiện	2003
233	Vũ Diệu Linh	2004
234	Đặng Vũ Bảo Ngọc	2001
235	Phạm Hoài Thương	2004
236	Nguyễn Vũ Kỷ Duyên	2003
237	Nguyễn Minh Ánh	2003
238	Trần Minh Thuân	2001
239	Đinh Phương Thi	2003
240	Nguyễn Phúc Nhấn	2000
241	Lê Trung Hiếu	2001
242	Đinh Quang Vũ	2001
243	Nguyễn Thị Hoàng Lan	1998
244	Vương Trần Cao Phước	2001
245	Trương Thị Khánh Quỳnh	2000
246	Huỳnh Ngọc Thanh Xuân	2003
247	Võ Đặng Quỳnh Trân	2003
248	Trần Thủy Trang	2002
249	Nguyễn Thị Hồng Thanh	2002
250	Trần Thị Bích Thảo	2001
251	Bùi Thị Hoàng Yến	2001
252	Trần Thị Thuý Diễm	2001
252	Nguyễn Thị Ngọc Thuận	2002
254	Phạm Thị Hà Phương	2001
255		
255	Trần Gia Hảo Nguyễn Phan Mại Phương	2001
250	Nguyễn Phan Mai Phương	2003
257	Lê Tuyết Nhung	2001
	Nguyễn Yên Nhi	2001
259	Nguyễn Trang Ngọc Trinh Trần Xuân Như	2001
260		2001
261	Nguyễn Duy Bủi	2001
262	Nguyệt Tâm	2001
263	Lan Vy	2001
264	Huỳnh Đức Anh	2001
265	Nguyễn Hoàng Giang	2001
266	Bùi Việt Hưng	2001
267	Hoàng Phước Thành	2001
268	Phạm Thị Tú Ngân	2001

## **Feedback list**

SIT	1. Bạn biết sự kiện qua đầu? T			2. Cim xúc	củu hựn sau l	khi tham gia sy	r kiện?			cảm thấy được cực sau khi thai		<ol> <li>Điều ban ẩn tượng nhất sau khi tham gia sự kiện?</li> </ol>	5. Bạn chấm sự kiện đư			rọc bao nhiều điểm?			
	Facebook	Tiktok	Bạn bê	Khác	Vui vé	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chin	Tiếc nuối	Tich eye	Binh thường	Tiên cực			Tř.	Binh throng	Tốt	Rất tốt
1														Các hoạt động đa dạng					ß
2														Xô vông, có đồ ăn					
3														Âm nhạc, chủ đề chính và sự nhiệt tính của các staff					
4														Những trò chưi liên quan tới tuổi thơ					
5														Staff hös döng, de thương					
6														Hai rấi hay a					
7														vui					
8														dược tùng đồ chơi mạng về, curd bo góc					
9														Anh vhị thân thiện					
10														Có rất nhiều trở chơi gọi lại taối thờ, được trùi nghiêm quay ngược thời gian rất mới lạ					
11														Quả thủ vị					
12														dzui ghê ak					
13														Trẻ chưi					
14														Durye choi những trở choi tuổi thự, trải nghiệm cực vui					
15														nhạc nên hay, rất hoài niệm					
16														Stall nho cũng xinh, dễ thương, dẹp trai					
17						2								Vui, ân trong voi staff					
18														Rất tốt, nhận dược nhiều quả tặng tuối thơ rất ý nghĩa					
19					22									Các gian game vui, hoté nièm, staff tich cuc, vui					
20							123							Staff vai vé, dễ thương. Thich nhất quảy "Truy lũng thẻ bải Sakura"					
21														staff để thượng, trò chơi hoài niệm					
22											2			goi nhiều kỳ uc tuổi thơ					
23														Sự hoạt bài của các anh chị và pokemon					
24					122									Có nhiều trở chơi khá thủ vị					
25					2									Staff cute					
26						2								figure, dà in					
27														Các nhân vật hoạt hình					
28														(không ghi)					
29														Các ban staff vai ve, hỗ trợ nhiệt tính					
30														Cách ban tổ chức luân chuyển thời gian					
31														(không ghi)					

SIT	1. Ban	biết sự k	iện qua d	lâu?		2. Cảm xúc	của hựn sau	khi tham gia sy	r kiện?			câm thấy được t cực sau khi than		4. Điều ban ắn tương nhất sau khi tham gia sự kiện?	5. Bạn	chấm s	ự kiện được ba	o nhiê	u diêm?
202	Facebook	Tiktok	Bạn bê	Khác	Vui vé	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chin	Tiếc nuối	Tich eye	Binh thường	Tiêu cực		Rất tệ	Τř	Binh thường	Tốt	Rất tốt
32														Sự kiện mưng đến cho minh cám giác được quay lại tuổi thơ như quây xô vòng					
33														Yên Pokemon <3					
34														bánh ngon quá a					
35														Các anh chí rất để thương					
36														dược chơi những trở chơi mà thết thơ của minh chưa có cơ hồi được chơi <3					
37														Årn altar					
38														chủ để sự kiện					
39											2			Quay trở về trò chơi tuổi thơ					
40														Cắc trẻ chơi của chương trình					
41						22								Em rất thích các anh chị rất tốt bang					
42														Các anh chi đã cho cm rất nhiều món quá rất đáng để hoài mêm (khi lớn lên)					
43														Booth Salcura lám dánh, staff 10 diểm					
44														Lâm vông tay					
45														chương trình ý nghĩa, hoạt động vai, các hạn staff để thương					
46											2			Thú vị					
47														Mily ash cho cê thương, nhười tính					
48														Vui, thich					
49														Via					
50														Chơi trở chơi vui và còn tặng rất nhiều phản quả					
51														Bàich					
52														Ngồn ngoặc nằng cả ngày nên hen bị dau dầu nhụ ( nhưng mà deui trị là đeui					
53						2					2			mọi người thần thiên					
54														Staff cute! nhớ về tuổi thơ					
55														Củe bạn rất nhiệt tính, vui vẻ, thân thiện					
56														Staff nhiệt tình, đễ thương					
57														Môi mẻ và thá vị					
58														mini game thú vị					
59														Con Ngọc Hiệs nói nhiều, dzui dze					
60														Gei nhớ ki ức, thểi thơ					
.61														Tró shưi dzui					
62														Vui quà trôi ^ ^					

SIT	1. Bạn	biết sự k	iện qua d	âu?		2. Câm xúc	của hựn sau l	khi tham gia sự	r kiện?		3. Bạn có lượng tích	câm thấy được cực sau khi thai	truyền năng n gia sự kiện?	4. Điều bạn ắn tượng nhất sau khi tham gia sự kiện?	5. Bạn	chấm s	ự kiện được ba	io nhiês	diêm?
	Facebook	Tiktok	Bạn bê	Khác	Vui vé	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chân	Tiếc nuối	Tich eye	Binh thường	Tiêu cực		Rất tệ	Τř	Binh thường	Tốt	Rất tốt
63														Staff siðu däng yéu !!!					
64														Han tổ chức thân thiện, vui về					
65														Staff råt nång luong, vat vé a					
66														Nhiều quả qui					
67														Staff dễ thương					
68														Vu tấm cả nhà ơi : 3000					
69														Gian truy làng thẻ bải bị ẩn nất thủ xị					
70						2								Các tró chơi đều gơi nhớ về tuổi thơ và liên kết với nhau					
71														Ban tổ chức thần thiện, staff nhiệt tình					
72														Các ban công tác viên thân thiên, nhiều phần quả đề thương					
73						52								Hout động thủ vị, staff dễ thương					
74														Nhiền niềm vui, trò chơi, staff thần thiền, nhiền gifts					
75														Sự vui vẻ từ các trò chơi, nhiệt tính từ han th chức					
76														Nînên hoạt động, thủ vị					
77														Như được quay về tuổi thơ với những trở chơi nết vui					
78														Duge chơi lại mắy cá trẻ lúc nhỏ					
79														Được quay lại tuổi thơ 1 tần nữa					
80														Não nhiệt, để thương, dáng để trải nghiện					
81														Mọi người rất thân thiện và các hoạt động vô cũng vai					
82							2							Củe staff đều nhiệt tính vui về					
83														Các pokemon dep					
84											12			Staff dễ thương					
85														Hồi ức tuổi thơ					
86					122						2			Nhiền khu vui chơi và trở về tuối thơ					
87														Các chị hưởng dẫn rất nhiệt tính, các trở chơi rất thủ vị					
88														Các bạn staff thân thiên dâng yêu :3					
89														Các bạn staff cất để thương và nhiều trai xinh gài đẹp, trò chưi rất hoài mêm					
90														Heidi mên, tuði the					
91														Những bải hải tuổi thơ, trò chea làm nhỏ về tuổi thơ					
92														Các trẻ chơi sáng tạo, vui					
93														Quả tặng hiệp đần, hoạt động ý nghĩa					

SIT	1. Bạn l	biết sự k	iện qua d	üu?		2. Cim xúc	củu hụn sau	khi tham gia sy	r kiện?		3. Ban cò lượng tích	câm thấy được t cực sau khi thai	truyền năng n gia sự kiện?	4. Điều ban ấn tượng nhất sau khi tham gia sự kiện?	5. Bạn	:hấm s	y kiện được ba	o nhiês	s diêm?
202	Facebook	Tiktok	Bạn bê	Khác	Vui vé	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chin	Tiếc nuối	Tich cyc	Binh thường	Tiên cực		Rất tệ	Ŧź	Binh throng	Tốt	Rất tốt
94														Tró chơi sáng tạo					
95														Không khi hào hững, tươi vui, các bạn staff cực ki năng lượng					
96														Minh ân tượng với các bải hát tuổi thơ và các thể bài Sakura, các hạn stuff rất đề thượng ^^					
97							5							Nhạc film					
98														Staff qui nhiệt tinh, sin khẩu ứm nhạc huy a					
99	2						2							Không khi của chương trình, sản khẩu , âm thanh được đầu tự chính chu					
100														Cô nhiều trở chơi hoài niệm, stuff nhiệt tinh					
101											2			Trẻ chơi hay và sin khảu âm nhạc đình					
102														Hồi ức tuổi thơ, quầy xô hạt rất vui					
103														Staff nhiệt tình, đề thương, idea chương trình thủ vị.					
104														Tró chơi vô cùng ý nghỉ, đém nhạc cũng rất hay, cảm giác được trở về với tuốs thư.					
105														Sự sáng tao của các trò chơi trong sự kiện					
106														Staff vui vé, nhiệt tính. Chương trình rất ý nghĩa					
107														Nhạc cất là taổi thơ luôn					
108														Rất là hoài niệm hiếu					
109														idea chunng trình thú vị, được quay lại thời the ấu và những trò chơi thủ vị					
110														Chương trình hay, trở chơi thủ vị, playlist nhạc rất hoài niệm					
111														Ý turing choong trink hay, thá vị					
112														dễ thương đền ứng điều nhỏ xâu					
113														Dilu ur khá chín chu					
114														staff thân thiện, trò choi gần ghĩ, hoại niệm về kí ức tuổi thơ					
115														Trẻ chơi gần gửi, hoái niêm					
116														Show abac dila ur, hola niêm					
117					122		2							haii niêm					
118					2									BTC đã lựn chọn nhân vật rất đặc sắc (chị Huyển Chi)					
119														chương trình giúp tainh trở về tuổi thơ, rất dễ thương và rất chính chu					
120														E thầy idea chương trình khả hay, môi được talent cũng đình uữa					
121																			
122														Quầy thẻ bài Sakam ân trong lân n, statf đề thương. List nhạc của sự kiến thì rất bay vừa đúng chủ đề vừa hoài niệm					
123														wow quay lại thời tho ấu với những trở chơi thật thủ vị					
124																			

STT	1. Bạn	biết sự k	iện qua d	lâu?		2. Câm xúc	của hựn sau	khi tham gia sy	r kiện?			câm thấy được cực sau khi thai		4. Điều ban ắn tương nhất sau khi tham gia sự kiện?	5. Bạn	chấm s	ự kiện được ba	o nhiês	a diêm?
452	Facebook	Tiktok	Bạn bê	Khác	Vui vé	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chân	Tiếc nuối	Tich eye	Bish throng	Tiêu cực		Rất tệ	Ťź	Binh throng	Tốt	Rất tốt
125														Ý tương bay , sự kiện ẩn tượng , thủ vị					
126														Cò sự đầu tự					
127														Đem lại sự tươi mới					
128														Năng krong tich cực					
129														Sân chơi gây ản tượng					
130														Bài hài thủ vị					
131														Staff siðu vate					
132														Củe anh chỉ staff nhiệt huyết vô cùng					
133														che em câm giác được quay lại tuổi thơ					
134							2							Han tổ chức nhiều tính , tâm huyết và via về					
135														Ý tưởng độc dão , trò chưi vui bài hảt huy					
136														Bte siên trị thế khi khi ra những trò chơi hay					
137											2			Staff thân thiện Nhiệt huyết nồng nhiệt					
138														Durye quay ha tada ibo 1 khn mita					
139														Gọi nhỏ tốt về thời thơ bằng những thứ hay ho					
140														Trủ chưi kỳ thủ hoái , niềm					
141														Cho em câm giác được quay lại tuổi thơ					
142														Củ sự chuẩn bị kỹ lưỡng về mọi thứ					
143														Bnn tổ chức nhiệt tình, tâm huyết và vai về					
144						2								Churong trình dược đầu tự boàn hảo					
145														Trò chơi thủ vị tim luôn					
146														Các anh chi staff ahiêt huyết và vui về					
147														Không khi nhiệt huyết					
148											2			Dem lai at nàng nổ và bùng chủy					
149														Gây ẩn tương bởi các bãi hảt và các trò chơi					
150														Sự sáng tạo trong các sự kiện và sự chuẩn bị					
151					-									Durre dhu ha chinh chu từ a tới z					
152														Vô cùng vui và hảo hừng bởi những thứ vô càng bắt ngờ					
153											2			Tao sự hừng thủ trong từng giai điện và trò choi					
154														Các anh chị truyền lửa vô cũng					
155							2							khỏ tả vì lần đầu tiên đe tham gia một chương trình vô cùng hoán háo nhự v					

SIT	1. Bạn	biết sự k	iện qua d	âu?		2. Cim xúc	eủu hụn sau	khi tham gia sy	kiện?			i câm thấy được cực sau khi thai		4. Điều ban ấn tượng nhất sau khi tham gia sự kiện?	5. Bạn	ehấm s	y kiện được ba	o nhiču	s diêm?
	Facebook	Tiktok	Bạn bê	Khác	Vui vé	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chân	Tiếc nuối	Tich eye	Bish throng	Tiêu cực		Rất tệ	Τř	Binh thường	Tốt	Rất tốt
156														quảy có buy sidu định cao 2 chị stafff sin sin cute					
157														chặ staff dễ thương xiu xiu					
158														Sự kiện được tổ chức chính chu					
159														Khách méi xuất FE					
160														n stafff dep choui xin					
161						2	2							trò chơi khả thủ vị, vui					
162														HTC khá tâm huyết và nhiệt tính					
163					2						2			din staffff toin siu sao, dinh cao					
164														Sự kiện có cầu tự tốt về ý tưởng, tâm huyết					
165														trò chơi khả thủ vị, đặc là					
166														khách môi quả đình					
167														Sự kiên có đầu tự, an ninh tốt, stafff vai về nhiệt tình					
168														staff để thương và nhiệt tinh					
169														Anna an					
170														Sự kiện có iden tốt, tổ chức chính chủ có đầu tự. Hi vọng sẽ có nhiều sự kiện như này					
171														chų Stafff ahiệt tính xiu					
172							2							dàn Staff như hoa hậu Hoàn vũ vậy					
173														Tró choi dộc lụ Q5					
174														Không khi sự kiện mũ đình					
175														Nhạc hay, trò choi định					
176														Nhục xuất FF.					
177														Sự kiện hay nên tổ chức nhiều sự kiện như thể này					
178														Mọi người khá nhiệt tình và tâm huyết					
179														Arı nanlı trong su kiçn khû sốt					
180														bánh ngot trong sư kiện khả ngon, Stalf nhiệt tình					
181														Trò chơi vui, nhạc định nghe rất chill, nên tổ chữc nhiều sự kiện như này					
182														Không khi sự kiện đầy năng lượng rất thích hợp cho ngày cuối tuần siệp thêm năng lượng cho tuần mới.					
183														Sự kiện thật sự vui vẻ, tui có những giảy phát thật tuyệt với ở sự kiện này					
184											2			Sự kiện này là môi trường để mn gặp gó vù tiếp thêm năng lượng cho tuần mới					
185														Không khí tại sự kiện rất tinh trẻ, núi có thêm nhiều mối ganh hệ và những giệp phức xuyệt với					
186							2							Nhọc hay nhà định, c Staff lùn bìn sin cu te					

SIT	1. Ban	biết sự ki	iện qua đ	âu?		2. Câm xúc	củu hựn sau	khi tham gia sy	r kiện?		3. Bạn cò lượng tích	cảm thấy được cực sau khi thai	trayền năng n gia sự kiện?	4. Điều ban ấn tượng nhất sau khi tham gia sự kiện?	5. Bạn	chấm s	y kiện được ba	o nhiês	a diêm?
452	Facebook	Tiktok	Bạn bẻ	Khic	Vui vě	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chân	Tiếc nuối	Tich eye	Binh thưởng	Tiên cực		Rất tệ	Tř	Binh throng	Tốt	Rất tốt
187														tui ẩn tượng bánh nước ở sự kiện, rất ngon					
188														E chỉ thum gia nhiều sự kiên, những sự kiện này c thầy rất chính chu và tìm huyết của BTC rất rõ					
189														Dân Staff nyệt củ mào					
190														khâu chuẩn bị khá tốt, sự kiện điển ra rất mượt mà					
191														Khách một sự kiện rất wyệt với, mạng lại màu sặc rất riệng, cho sự kiện. Nhạc cũng được BTC chọn tết đặc hiệt.					
192							2							Tró chot rát thú v), e rát thích					
193														Nhạc khủ chill và rất hợp với không khi sự kiện					
194														Staff nhiệt tình, HTC tâm huyết					
195														Sự kiện điển ra tắt tron cho, Staff tư vấn rất nhiệt tinh					
196														Staff toder siðu phlen					
197														Không khi nông động, mn đều vui về					
198														Tuị đã tham gia trò chơi và có thêm nhiều mợn mới					
199											2			Trò chưi rất sáng tạo					
200														Nhạc dinh của chóp, sắt lửa rải mới nghe lại mấy bài nhạc này					
201														Đị nghiện binh ngọt ở sự kiện					
202														Sự kiện được đầu tự đã bải bản và chính chu					
203														e cảm nhận đc sự tâm huyết của BTC quả cách sự kiến vận hành					
204														Sự kiện chi vai và thủ vị					
205														Sự kiện mạng lại nguồn năng lượng tích cực vào cuối tuần					
206						-								Trở chơi thủ vị lầm luôn, lầu rùi e mới có thể tham gia các trở chơi như mày					
207														c đã có những khoảnh khắc tuyệt với ở sự kiện lần này					
208											12			Không khi tai sự kiện rất tươi mới					
209														nạp thêm duye nhiều năng lượng tích cực					
210					-									Sự kiện tạo mỗi trường thuận lợi để mụ gần kết với nhau và có thêm nhia bạo mới					
211														tới đã có nhiều khách khách đáng nhớ ở sự kiện cùng với hạn bệ					
212														Tối đã thoật ể nhờ Sự kiện lần này					
213														Sự kiến grup c có thêm nhiều hạn mới					
214														Trở chơi rất thủ vị nhưng sẽ thủ vị hơu nếu c được thẳng.					
215														Các tró chơi trong sự kiện giúp t hoài niệm về tài thơ					
216														Không khi ở sự kiện nắt năng nỗ					
217														Staff nắt nhiệt tinh					

STT	1. Bạn	biết sự l	dên qua c	lâu?		2. Câm xúc	củu hụn sau	khi tham gia sy	kiện?		3. Bạn có lượng tích	câm thấy được t cực sau khi than	truyền năng n gia sự kiện?	4. Điều ban ấn tương nhất sau khi tham gia sự kiện?	5. Bạn	chấm s	y kiện được ba	o nhiču	u diêm?
<i></i>	Facebook	Tiktok	Bạn bẻ	Khic	Vui vé	Phần khich	Hoài niệm	Binh thường	Chân	Tiếc nuối	Tich cyc	Bish throng	Tiên cực	A treat of a large man tak an inem for sy large.	Rất tệ	Ťź	Binh throng	Tốt	Rất tốt
218														Khách môt tuyệt đối					
219														Nhạc hay và không khi sự kiện rất tốt					
226														Sự kiện tạo không khi để mn giao lưu gần kết với nhưo					
221														Sự kiện giáp c boài niệm tùi thự ghê					
222														Lâu rủa tôi mới tham gia sự kiện có các trò chọi thân thuộc như này					
223														E án tương với a Stafff can cao đẹp choại 2 mài					
224														Bánh ngọt sự kiện rất ngon					
225														HTC rất có tâm huyết					
226														An ninh ở sự kiện rất tốt					
227														sin khiu rit đep					
228						52								Các khu trủ chốt được setup rất chính câu					
229														Không gian rất hoánh tráng và có đầu tư					
236														Sự kiện tắt boành tráng và đầu tự không					
231														Không khi sự kiện nất vui về. T đã có thêm vài bệ ánh điểm từ hạn bê nhứ sự kiện lần này					
232														e đã có những khoảnh khắc nưyệt với với bạn bê					
233														em ắn tượng với cách setup của sự kiện đầi dẹp					
234							2							Sân khẩn đợp định caoco					
235														Bhah siu suu siu ngon					
236														các bạn Staffff rất năng động và nhiệt tính					
237							2							của trở chưi khá là và đặc đảo					
238														Nhục do BTC chọn lựa rất hợp với không khi sự kiện					
239														Không gian rất đợp					
240														lân lầm nhi em mới thấy các thể bởi ở quấy thể Solom, . ui tùi thơ					
241														Quả rất nhiều, trò chei rất hay, nhục rất định					
242														Xô vông mili dinh nha cũ nhà					
243														Trẻ chơi và quả tặng					