

GRADUATION THESIS

MULTIMEDIA

Communication

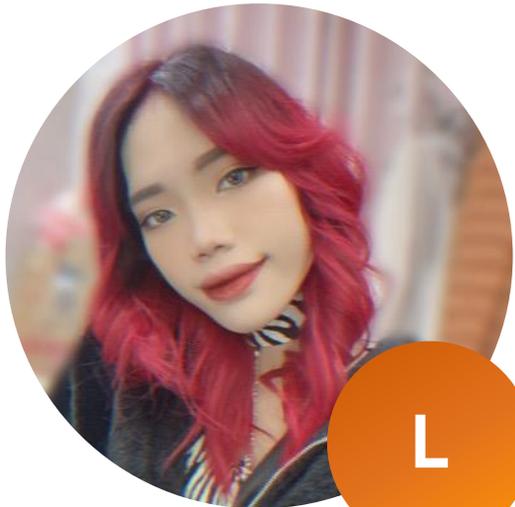
Communication campaign to raise awareness of

**“THE METHOD OF “SELF-RELIANCE SUPPORT” FOR THE ELDERLY”
IN VIETNAM**

GROUP: GRA497_G3 HANOI, 15th DEC, 2022

Group member

SUPERVISOR : Mrs. Luong Thanh Binh



L

Hoàng Ánh Linh

Leader



H

Vũ Lê Huy

Member



A

Nguyễn Quang Anh

Member

Thesis Outline

1

Part 1

Introduction and
Idea Development



2

Part 2

Pre-Production



3

Part 2

Production Execution



4

Part 4

Post-Launch
and Reflection



Part 1

Introduction and Idea Development

I Project
Introduction

II Theories

IV Development

III Company
Overview

V Project Planning





I.

Project Introduction

- Name of the Capstone Project
- Reason choosing project
- Project Overview
- Team role in project

 **Get Started**

Name of the Capstone Project

English name

Raise awareness of “The method of “self-reliance support” for the elderly” in Vietnam.

Vietnamese name

Nâng cao nhận thức về “Phương pháp “Hỗ trợ tự lập” cho người cao tuổi” tại Việt Nam.



Reason choosing project

The meaning of the project for the group and the community

Suitability for the project to the team

Challenges and lessons learned

Project Overview

The Current project

Polaris presently operates mainly on the Facebook platform, where it has 1.1k followers and receives 100–200 reactions per post. The Polaris Website has not yet been established significantly.

Organization's requirement:

- Create strategic content for channels that will appeal to the target audience, thereby generating their interest in this campaign.
- Deploy projects related to the campaign and deliver meaningful messages to the community in Vietnam.
- Produce media products during project implementation.

The Proposed project

The proposed project first concentrates on creating a suitable media campaign strategy to raise brand recognition. The next step is to raise awareness of the target audience of young, middle-aged, and older people in Ha Noi districts about the need to promote independence in the elderly through integrated communication channels.

Project Overview

Boundaries of the project

Traditional Vietnamese society still has many opinions as well as prejudices on the topic of health care for the elderly is really important. Plus, some of the target customers are active on social media, which helps reach them.

Main Activities

- Documentary Film
- Facebook post
- Tiktok
- Event: Seminar
- Press



Team role in project

Our team is in charge of organizing and carrying out the media campaign for the three phases of the project

- We first undertake research before the campaign to create the significant idea, content direction, and message for the campaign's complete communication plan.
- Second, aid in developing the campaign's content and communication plan. We organise the Workshop media product's communication with Polaris.
- Finally, in the last phase of the project, we will measure the effectiveness of the communication campaign and report the results to the company.



II.

Theories

- Communication campaign
- Qualitative and Quantitative Research
- S.W.O.T analysis
- S.M.A.R.T Objectives



Get Started



III.

Company Overview

- About Polaris Japan/ Polaris Vietnam
- Vision, Mission, Core value of Polaris Vietnam
- Goals of Polaris Vietnam
- What is “self-reliance support” care?
- “Self-reliance” Support in Polaris
- Service offered
- Brand Identity
- S.W.O.T Analysis of company



Get Started

About Polaris Japan

Company name

Polaris Joint Stock Company
(POLARIS Co.,Ltd.)

Established

07/2002

Personnel

519 people (December
2019).

Base number

51

Head office

3-9-1 Asahi Machi,
Takarazuka City, Hyogo
Prefecture, Japan

Representative

CEO Tsuyoshi Mori



CEO
Tsuyoshi Mori

About Polaris Vietnam

Polaris Co., Ltd. (Headquarter: Takarazuka City, Hyogo Prefecture), specializing in rehabilitation treatment with nearly 70 facilities across Japan, has cooperated with Remedy Joint Stock Company (Headquarter: Hanoi) to be a specialized enterprise providing Vietnamese medical services to establish the first self-contained rehabilitation care facility in Vietnam on June 27, 2022.

A circular portrait of a middle-aged man with dark hair, smiling slightly. He is wearing a dark grey blazer over a blue sweater and a light blue collared shirt. An orange circle highlights a portion of his hair in the upper right of the portrait.

CEO
Tsuyuri Satoki

Vision & Mission

Vision Description

Polaris is proud to be one of Vietnam's leading high-quality health care and rehabilitation centers for the elderly. Always strive to learn and strive to bring our customers the best services and experiences.

Mission Description

Providing comprehensive health care solutions and services of international quality to the elderly in Vietnam to help them live healthy every day, and build confidence to help them live a whole life with social relationships not hindered by difficulties in movement activities.



About

Core values

CONSCIENTIOUS

Polaris perceives and establishes Health as a specific service that is decisive for beneficiaries and prioritizes customer satisfaction.

PROFESSIONAL

Polaris takes the improvement of the customer's quality of life as a measure of value and constantly cultivates a sense of style and expertise to bring the highest value.

CREATIVE

Polaris always thinks out of the box, exploring and applying advanced technologies and models in new ways to bring about breakthroughs in service efficiency.

TRUSTWORTHY

Polaris operates on the basic foundation of trust in colleagues, partners, customers and vice versa, always striving to be worthy of the trust they give.



- Improving the functioning of the elderly through self-reliance support services
- Solve nursing problems



Goals of Polaris Vietnam

What is "Self-reliance Support" Care?

There are two types of care: traditional and "self-reliance support" care.

"Self-reliance support" care is different from traditional care.

- This is need-based care.
- "Self-reliance support" care has a tendency to find solutions.



“Self-reliance” Support in Polaris

The “Self-Reliance” Support
approach at Polaris includes
five programs

1. Xây dựng nền tảng
sức khỏe



2. Vận động cơ thể



5. Đánh giá, đặt mục tiêu



3. Luyện tập đi lại



4. Luyện tập động tác
sinh hoạt

Services offered

6 rehabilitation exercise equipments





Advantages of Pwalk

Up to 50% of body weight loss

Safety features include a safety belt to lessen the chance of falling and an automated power-off mode when the seat belt is unbuckled.

Function to measure blood pressure, heart rate,...

The lowest level of 0.2km/h helps even those who are bedridden can still practice.

Slogan

The slogan of Polaris Japan is

"Standing on your own feet"

The slogan of Polaris Vietnam is

"Practice to recover, be happy and independent".

USP

This is a pioneering brand leading with a completely new Japanese standard self-reliance supporting model for the elderly.

Polaris does not provide services on clients' behalf because Polaris always enables customers to live independently in a comfortable environment with their families in a familiar setting.

Polaris does not Polaris also employs a highly skilled workforce with years of experience in the field of rehabilitation.

LOGO



POLARIS
LUYỆN TẬP PHỤC HỒI - AN VUI TỰ LẬP

Polaris' logo is the North Star
(English name is Polaris).

The North Star symbolizes prayer for health and peace for family members. Therefore Polaris took the logo as the North Star and named the company the same as the star's name, Polaris.

SWOT ANALYSIS Of Company

STRENGTHS

- ✓ Polaris works closely with medical organizations and facilities such as the Ministry of Health (MOH), the Ministry of Labor, Invalids and Social Affairs (Molisa),... to ensure comprehensive care services for customers with the highest quality and safety.
- ✓ Polaris has a clear and distinct goal compared to its competitors in the same industry.
- ✓ Polaris has the infrastructure and invests in modern equipment imported from Germany and Japan.
- ✓ Famous brand and position in Japan.

OPPORTUNITIES

- ✓ The concept can be applied to the entire country of Vietnam, which has a high rate of population aging and excellent development potential.
- ✓ Cooperation with national and international organizations to research, provide and develop medical knowledge with the entire community.
- ✓ Polaris has the potential to become one of the greatest senior healthcare brands in the nation.
- ✓ The need for rehabilitation is growing, but there are not enough favorable circumstances to satisfy it.

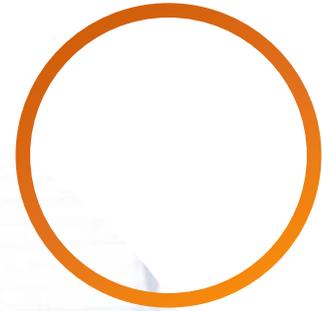


WEAKNESSES

- ✓ A recently launched, unnamed brand in the medical rehabilitation market that is not yet publically accessible.
- ✓ No specific campaign exists in Vietnam.
- ✓ Since there is only one business in Hanoi, it is still difficult to move clients who travel great distances.

THREATS

- ✓ Vietnamese people still lack knowledge about elderly care. Therefore, when they are old, they will choose services to hire carers when they can no longer move or have old age diseases that cause disability syndrome.
- ✓ However, in the past, many believed that the older they were, the weaker their health became. They did not think about improving their lives and prolonged bedridden status. Regarding the elderly in Vietnam, it is found that they tend to think that they will be taken care of by their family members by default. The family will have someone to support them when facing difficult situations such as changing diapers and cleaning for people, ... Therefore, only a few older people want to improve their current situation.



IV.

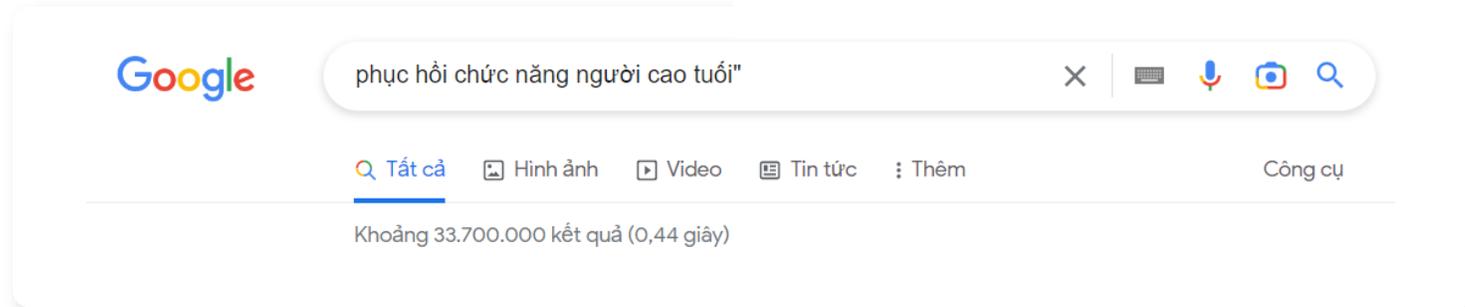
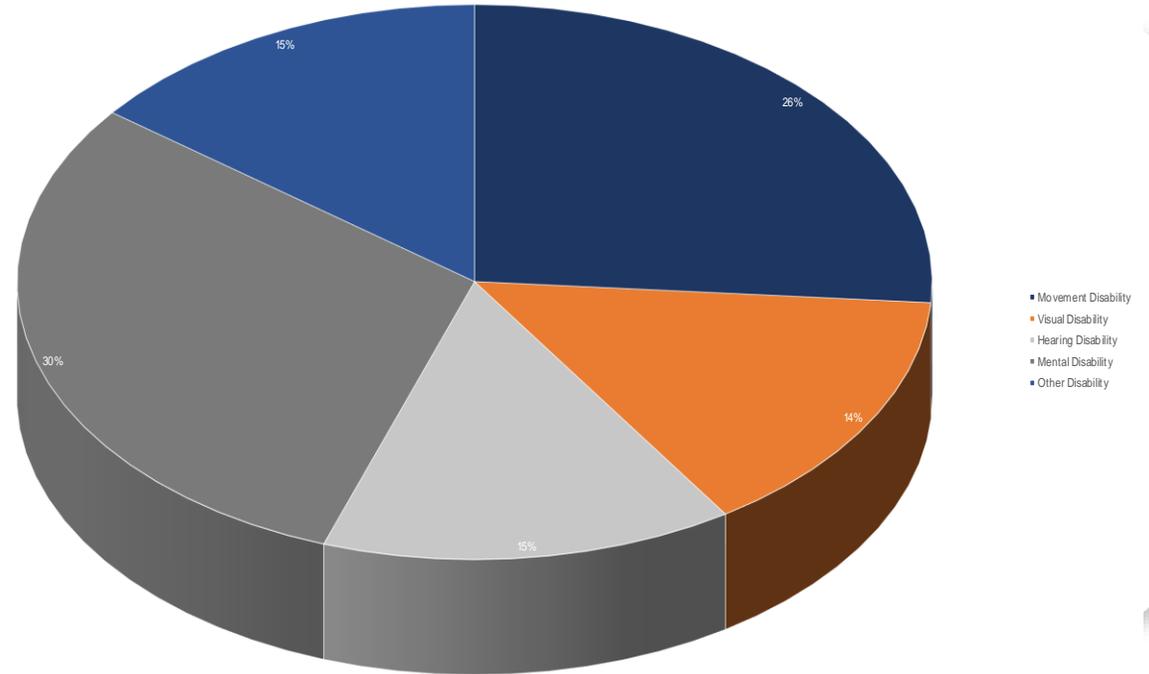
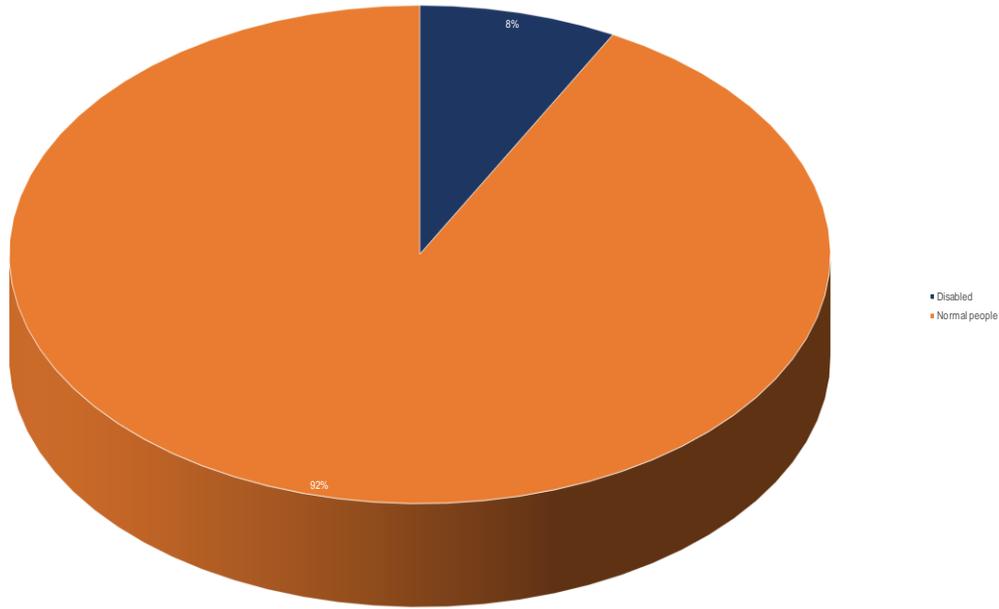
Development

- Situation Analysis
- Competitor Analysis
- SWOT analysis of project
- Research & Target audiences' insight
- Company Analysis



Get Started

SITUATION ANALYSIS



COMPETITOR ANALYSIS



MYREHAB - Health Care & Rehabilitation

Hotline: 19003181

Lợi ích của vận động trị liệu?

VINMEC - Health Care System

Cách chăm sóc Người cao tuổi Khi bị bệnh lý xương khớp

Vinmec Health Care System

Bệnh viện Đa Khoa Quốc Tế Vinmec Hạ Long

IREC CLINIC

PHỤC HỒI CHỨC NĂNG Sau chấn thương thể thao

Phòng Khám Chuyên Khoa Cột sống & Phục Hồi Chức Năng Sau Chấn Thương QUAN TRỌNG THỂ NÀO?

SWOT ANALYSIS OF PROJECT

STRENGTHS

- ✓ With Polaris' assistance, the project's reputation is enhanced, attracting the public to take part in campaign activities.

OPPORTUNITIES

- ✓ With the development of social networks, especially with the strong boom of Tiktok and Facebook platforms, our team promises to help spread the media message and image of Polaris Vietnam to the community.
- ✓ With the effective cooperation and support from Polaris, the campaign wishes to convey the message of raising awareness to support elderly independence to everyone.
- ✓ The aging population in Vietnam is increasing, and this is also an opportunity for the campaign to be implemented and effectively raise public awareness.



WEAKNESSES

- ✓ Polaris has only recently begun operating, so there is no established framework and no established communication strategy. Besides, the Polaris clinic has only hosted a small number of in-person conference events.
- ✓ Additionally, social networking sites like Website and Fanpage lack a clear and consistent growth schedule for posts.
- ✓ Difficult to reach people who are not within the allowed age.

THREATS

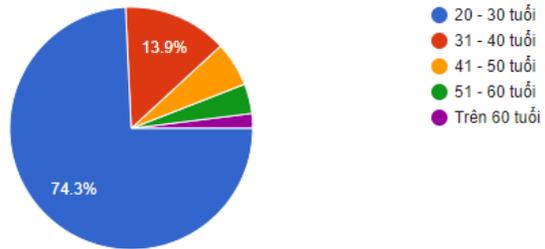
- ✓ Campaign "Raising awareness about the "Method of "self-reliance support for the elderly" in Vietnam is the opening campaign for the brand Polaris Vietnam. Therefore, the biggest challenge is the answer to the question: "What is the special point and what attracts the community when the campaign is implemented?"
- ✓ Due to public awareness, people think that when they get old, relatives will take care of them, and there is no need for improvement or rehabilitation. This is probably the biggest challenge to changing their perspective.

RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

A. Research target audiences' insight via a quantitative study

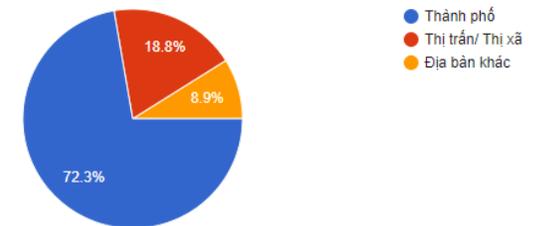
Câu 1: Hiện tại bạn bao nhiêu tuổi ?

101 responses



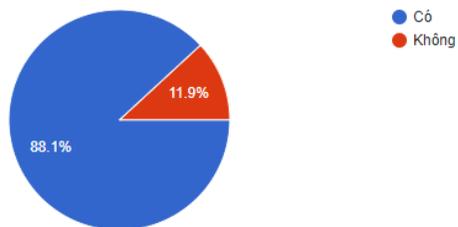
Câu 2: Bạn đang sinh sống ở địa bàn nào dưới đây?

101 responses



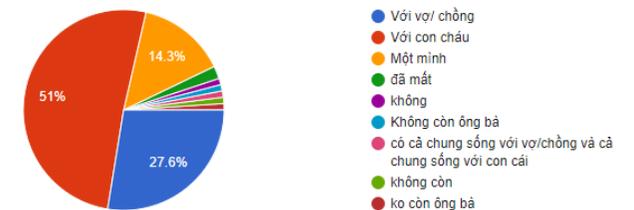
Câu 3: Gia đình bạn có người thân nào trên 60 tuổi không ?

101 responses



Câu 4: Nếu có người thân trên 60 tuổi thì hiện tại, họ đang chung sống với ai ?

98 responses

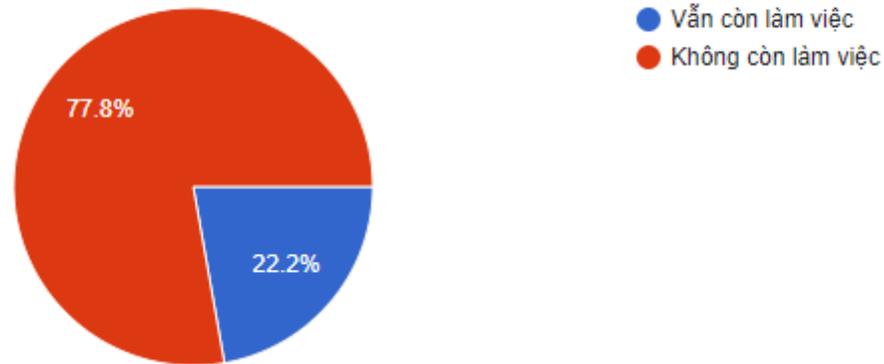


RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

A. Research target audiences' insight via a quantitative study

Câu 5: Hiện tại họ còn làm công việc chính thức nào không ?

99 responses



The survey participants include 74.3% age group 20-30 years old, 13.9% age group 31-40 years old. The rest are 41-50 years old, 51-60 years old and over 60 years old. Of these, 72.3% of people live in cities, and 18.8% live in towns/towns, and 8.9% live in other areas. Among survey participants, 88.1% have elderly relatives over 60 years old and the remaining 11.9% have no relatives over 60 years old. Furthermore, the majority of elderly people up to 77.8% are still working and 22.2% are no longer working.

RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

A. Research target audiences' insight via a quantitative study

Câu 6: Bạn hiểu thế nào là "tự lập" ? Bạn nghĩ sao về "tự lập" ở người cao tuổi ?

91 responses

là không dựa vào ai

không phụ thuộc vào con cái

Tự lập là tự mình làm mọi thứ mà không dựa dẫm hay trông chờ vào người khác. "Tự lập" ở người cao tuổi vừa có mặt tốt vừa có mặt không tốt

Theo tôi "tự lập" là tự giải quyết những vấn đề của mình. Với người cao tuổi, "tự lập" là có thể tự đáp ứng các nhu cầu của họ

là tự tiêu tiền của họ, là không cần ai phục vụ

Không có ý kiến gì

Tự làm những việc trong khả năng của họ, việc k làm đc mới nhờ đến con cháu

Có thể tự sinh hoạt cá nhân

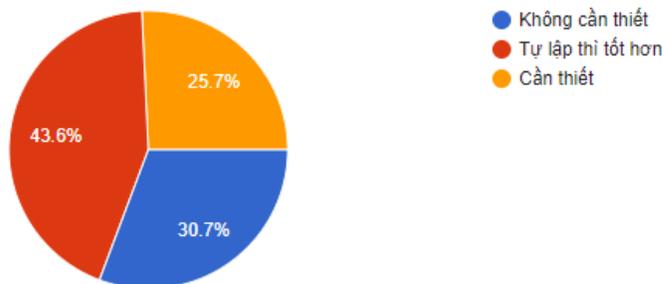
People's understanding of
"self-reliance" in the elderly

RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

A. Research target audiences' insight via a quantitative study

Câu 7: Bạn nghĩ người cao tuổi có thật sự cần thiết "tự lập" không ?

101 responses



On the necessity of "self-reliance" in the elderly, the results show that 43.6% believe that it is better for the elderly to be independent. 25.7% support self-reliance elderly people, and 30.7% think that "self-reliance" is non-essential.

Câu 8: Xin cho biết lí do bạn chọn câu trả lời ở câu 7 ?

93 responses

tự do

Minh nghĩ người cao tuổi có một số việc nặng nhọc hay khó khăn người ta sẽ không thể làm được và cần sự giúp đỡ của người khác. Nếu người cao tuổi tự lập và cố gắng làm việc quá sức thì có thể đổ bệnh và gây tổn hại đến sức khoẻ của bản thân. Vậy nên việc tự lập ở người cao tuổi là không cần thiết. Trừ khi người ta không có con cái hoặc có lí do khác thì người cao tuổi có thể chọn phương án vào viện dưỡng lão để có người chăm sóc

Có những người cao tuổi vì một lý do nào đó mà sống một mình, họ cần có khả năng tự lập để không phải sống dựa vào người khác

vì mọi người chủ động sẽ tốt hơn

Người già cần được con cháu hỗ trợ, trông nom

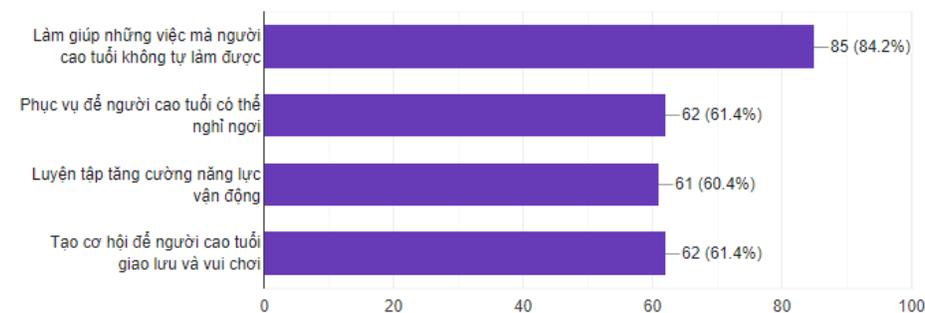
Con cháu bận đi làm và các công việc khác nữa

RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

A. Research target audiences' insight via a quantitative study

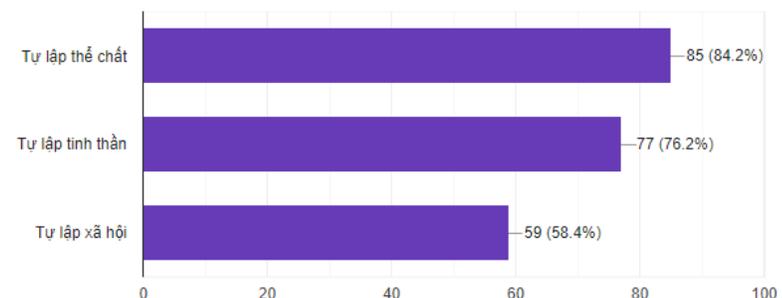
Câu 9: Bạn hình dung "hỗ trợ tự lập" cho người cao tuổi đã già yếu gồm những gì?

101 responses



Câu 11: Theo bạn, người cao tuổi già yếu cần được hỗ trợ tự lập theo những phương diện nào ?

101 responses



✓ We asked about factors required for "self-reliance support" for the elderly. The results include the following factors: helping do things that the elderly cannot do on their own (84.2%); supporting so that the elderly can rest (61.4%); exercising to increase mobility (60.4%); and creating opportunities for the elderly to socialize (61.4%).

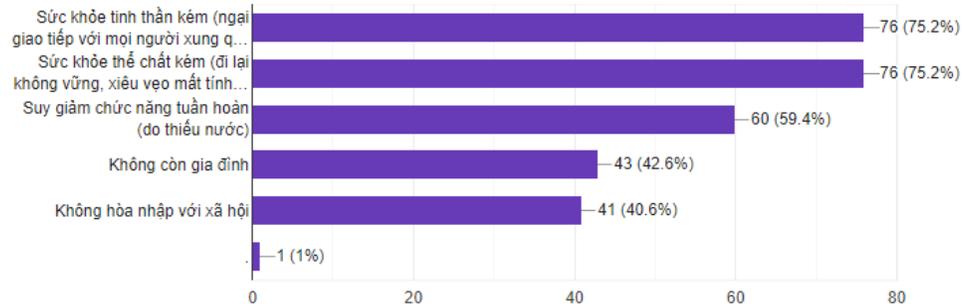
✓ For the factor that needs support to be independent: 84.2% of people want to be physically independent, 76.2% want to be mentally independent and 58.4% want to be socially independent.

RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

A. Research target audiences' insight via a quantitative study

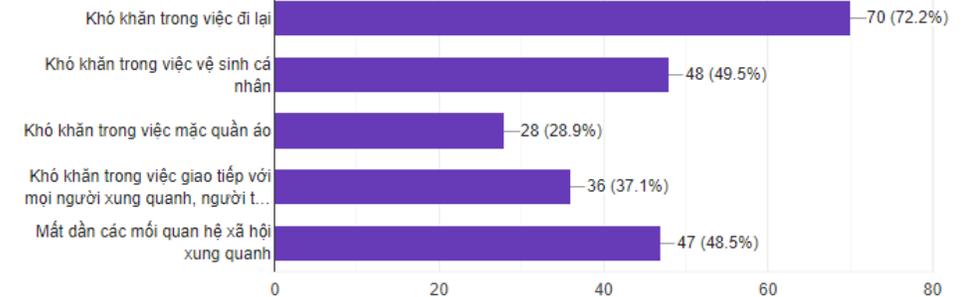
Câu 10 : Theo bạn, các yếu tố nào dẫn đến người cao tuổi mất đi tính tự lập trong cuộc sống?

101 responses



Câu 12: Người cao tuổi trong gia đình bạn có gặp phải vấn đề khó khăn gì về tự lập trong sinh hoạt?

97 responses



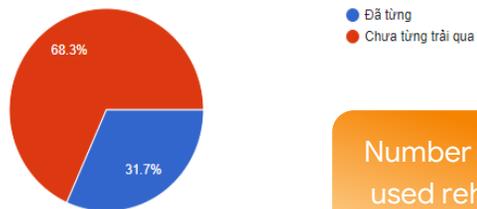
Factors and difficulties encountered self-reliance in the elderly

RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

A. Research target audiences' insight via a quantitative study

Câu 13: Người cao tuổi trong gia đình bạn đã trải qua dịch vụ phục hồi chức năng nào chưa?

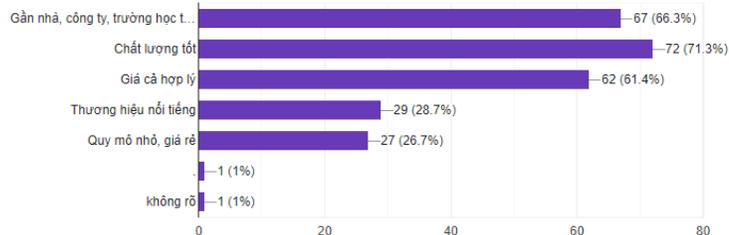
101 responses



Number of people who have used rehabilitation services

Câu 14: Nếu cần lựa chọn dịch vụ chăm sóc người cao tuổi, bạn sẽ ưu tiên những yếu tố nào?

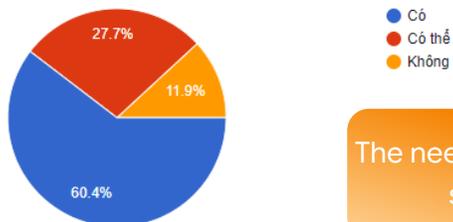
101 responses



Priority factors for choosing aged care services.

Câu 18: Nếu như có phương pháp hỗ trợ cho người cao tuổi ở Việt Nam có thể sống tự lập, bạn có sẵn sàng cho người thân già yếu tham gia không?

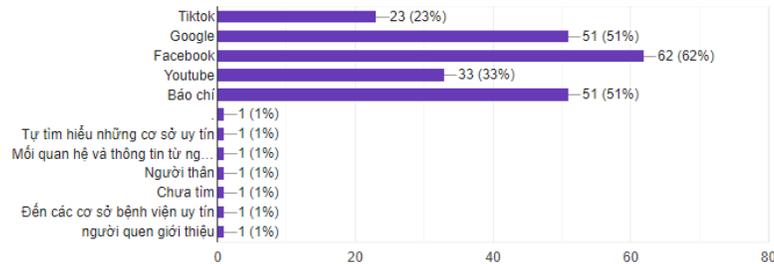
101 responses



The need for using self-reliance support methods

Câu 15: Bạn sẽ tìm đến địa chỉ phục hồi chức năng qua kênh nào?

100 responses



Main communication channel

RESEARCH & TARGET AUDIENCES' INSIGHT

B. Research target audiences' insight via a qualitative study

The “self-reliance support” method has changed the health care for the elderly

01

Obstacles when applying Japanese service spirit at Polaris Vietnam.

02

The perception of “self-reliance support” for the elderly in Vietnam and Japan is completely different

03



CAREER

04

The main carer is their child (38%) and child in law (25%)

- 60% of carers are feeling some sort of burden in elderly care and the sense of burden is felt more as the age of elderly people increases

DAILY ACTIVITIES AND DISORDER

05

Difficulties experienced in daily life: walking (34%), bathing (29%), meal (22%)

- Morbidity rate: dementia (46%), heart diseases (33%), arthritis disorder (23.5%) etc.
- More than half of age 70 or more (N=114) and more than 80% of age 80 or more (N=56) are experiencing dementia.

CONCLUSION

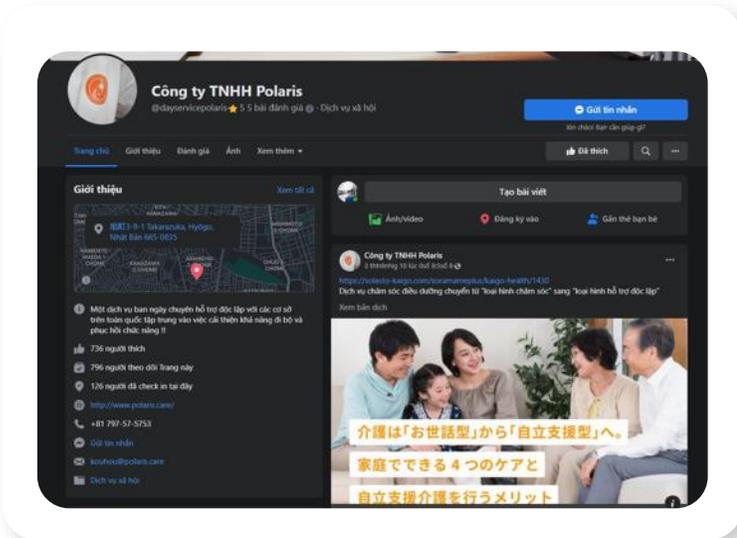


Most of the interviewees had very positive attitudes and opinions on this issue.



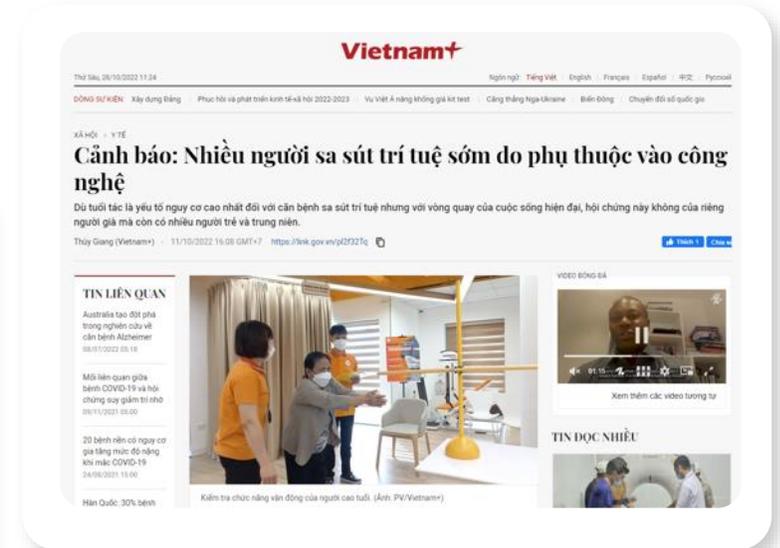
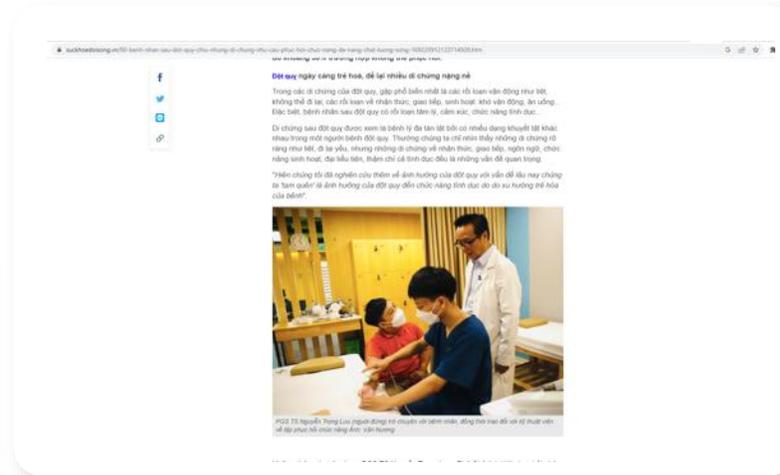
COMPANY ANALYSIS

The advantages of Polaris Japan.



Polaris was established in 7/2002. Polaris in Japan is a brand that has been so well-known that most people prioritize and use its service. Thanks to that, it is possible to use the influence of Polaris Japan to establish a foundation and reach out to target customers in Vietnam.

COMPANY ANALYSIS





V.

Project Planning

- Brief and Proposal(s)
- Risk Management
- Estimated Cost



Get Started

Brief and Proposal(s)

Brief

To increase the brand awareness of Polaris in Vietnam as a pioneer in supporting self-reliance in the elderly and raise people's awareness about the method of “self-reliance” support for the elderly in Vietnam.

Proposal(s)

Goals

- Raise awareness and knowledge for elderly family members and themselves about self-reliance support with the elderly, contributing to improving the quality of life in an aging society.
- Increasing brand awareness of Polaris in Vietnam as a pioneer in self-reliance support for the elderly.

Objectives

- Building a system of articles on the Polaris Vietnam Fanpage channel to share knowledge about elderly health and pioneering self-reliance support methods from Japan.
- There is an appearance of Polaris in the press to reach the elderly.
- Create a spillover effect through actual videos and photos on Polaris Vietnam's official Tiktok channel, share knowledge about self-reliance support, introduce 6 types of machines and Pwalk is a rehabilitation method for people pioneering elderly people present in Vietnam for the first time.
- Combined production of documentary film to spread the story, the image of the character as well as the brand so that people know more.

Target audiences

Target audiences are clients who directly use the service:
Elderly (60-90 y/o)

Demographic

Gender	Male & Female
Age	60 - 90 years old
Income	Have financial support from family or Social allowance and salary
Demand	Get comprehensive self-care and rehabilitation

Location

City /Country	Hanoi, Vietnam
---------------	----------------

Psychology

Characteristics	Dynamic & willing to exercise for better health
Hobby	Like to work-out and want independent living
Behavior	Because elderly people are less exposed to social networks; their children will be the deciders and buyers and the elderly will be consumers
Pain point	Elderly people have health problems that cause disability syndrome and no longer have the ability to move. They must use medicine but their health still does not improve, They need to improve their health in another way and increase their independence.
Favourite channel	Mainly news reports on TV or prestigious electronic newspapers

Target audiences

Target audiences are deciders and buyers:
Children and grandchildren of elderly people (0 - 55 y/o)

Grandchildren (20 - 30 years old)

Children (30 - 55 years old)

Demographic

Gender	Female	
Age	20 - 30 years old	30 - 55 years old
Income	Average income	Fairly good income (>VND 20 million)
Occupation	Unlimited	
Demand	Looking for reliable, good quality service with reasonable price	

Location

City /Country	Hanoi, Vietnam
---------------	----------------

Psychology

Characteristics	Dynamic, persistent and willing to learn
Status	Single, Married, Unmarried
Behavior	Visit the Internet regularly to find information, update trends and latest news.
Pain point	Having relatives is the elderly who are suffering from diseases of old age. Therefore, it is necessary to find an active rehabilitation method for treatment. And it is children and grandchildren that need to find information about reliable rehabilitation among thousands of information on the internet.
Favourite channel	Social networks (Facebook, Tiktok, Youtube), TV, online newspapers, traditional books, and electronic newspapers, through word of mouth.

Big idea

The project focuses on changing the community's perception of self-reliance support in the elderly so that they properly understand and standardize the importance of self-reliance support in the elderly. Help them change their perception and use rehabilitation to self-reliance support through true inspirational stories from Polaris.

Supplemental message

Polaris is a pioneer clinic with self-reliance rehabilitation methods for the elderly for the first time in Vietnam.

Hashtag

#Polarishealth #hotrotulap #phuchoichucnang #PolarisVietNam
#PolarisNhatBan

Key visual

Still use Polaris brand color - orange



Slogan

“
Living peacefully and
independently with
Japanese standard
Polaris
”

Communication Strategies



Communication Strategies

Content Strategy

- **Content 1:** Vietnamese people's perception of independence in the elderly and understanding the importance of independence for the elderly.
- **Content 2:** Pioneering method from Japan (equipment, expertise, quality, service, Japanese doctor's research on this method,...)
- **Content 3:** About services (care, support and dedication of the nurses of Polaris).
-> Implement a viral campaign on social networks for everyone to spread and share.
- **Content 4:** Using inspirational real-life cases such as the story of Mrs. Phi



Communication Tactics

INCREASE BRAND AWARENESS

Facebook

Facebook: tell real stories about the changes in both health and awareness of the elderly after applying this method (also in Vietnam)

- Catchy and concise title
- Diverse content
- Articles with images and video illustrations
- Articles with in-depth expertise.

INCREASE TRUST AND UNDERSTANDING

Workshop
&
Press

Create a consulting channel, answering people's questions through articles on Workshops and Newspapers.

- Answer and share real life stories.
- Share knowledge from Polaris' expert team
- The workshop requires reputable experts on the issue of dementia and impaired body function in the elderly.
- The press should avoid giving negative information

Media Channel

Owned media

- Fanpage
- TikTok

Earned media

- Words of mouth
- The community re-shares articles and photos on social networks (Facebook)

Paid media

- Press
- Facebook Ads
- TikTok Ads

Risk Management

Type of Risk	Describe	Level	Solution
Personal Reason	Team member did not show up and set up	High	Team leader will be the one who set up lights, sounds, images, and contact with other members to see if any of them could come and give him a hand.
Contents	Non-scripted video	Medium	<ul style="list-style-type: none"> Clearly identify the person responsible, the source of each piece of content. Review the content and give more additions for the videos.
	Having difficulty implementing Tiktok channel videos.	Medium	<ul style="list-style-type: none"> Change the editing style, edit according to the content viewers really need to learn
Contents	Audience comments via TikTok and other social media expresses their negative emotions and give terrible reviews to video content	Low	<ul style="list-style-type: none"> There should be at least 3 editors taking turns filtering the content of comments and removing bad comments. Fix the list of content which is about to record with and see if there are any changes in people's feelings.
Technical	Equipment in the Internet infrastructure has failed.	High	<ul style="list-style-type: none"> Prepare the portable internet transmitter.
	Broken camera device	High	<ul style="list-style-type: none"> First, the one who broke has to fix the device. Second, the team would go outside and try to hire a camera or a phone to back-up the work that is still going on.

Risk Management

Type of Risk	Describe	Level	Solution
Events (Seminar)	The number of participants in the workshop was not enough compared to the expected	High	Invite relatives of colleagues in the company to participate.
	Event time is later than expected	High	Because the participants are elderly and the venue is far away, the organizers can sympathize. And speed up the stuff you don't really need.
	Photos and videos are not delivered on time to event participants.	Medium	Update pictures of customers continuously, right after participants join the program. If you send pictures and videos to the program, there will be an inspection department immediately, if it is not enough according to the program requirements, it will immediately report to the program participants for correction.
Budget	Expenses beyond the budget	Low	When planning the cost, it is necessary to add a part of the contingency cost, if it still exceeds the cost when implementing, it is necessary to minimize the unnecessary parts or replace it with another cheaper cost.
Media products	Can't choose the right actor	High	<ul style="list-style-type: none"> Need support and help from the company so that they can find the right actors for the media content.
	The actor does not agree to use his personal image on social networking sites.	High	<ul style="list-style-type: none"> Need the help of the head of the company, convincing and explaining clearly what the purpose of this product is and does not affect the image of the actor. If you still don't agree. Immediately change the plan to find another replacement actor so that the progress is not delayed than expected

Estimated Cost

Platform	Item	Unit	Quantity	Cost (VND)
Facebook	Facebook Advertising	Post	3	1.000.000
Tiktok	Tiktok Advertising	Package	1	200.000
	Video Clip	Video	5	300.000
Booking	8 online newspaper	Post	1	4.000.000
	DR Mori	Speakers	1	45.000.000
Workshop	Support costs for participants	People	32	1.800.000
	Tools	Package	1	1.000.000
	Teabreank	Package	1	360.000
Documentary film	Documentary	Video	1	1.000.000
	Props rental cost	Machine	1	500.000
	Travel and food expenses	People	3	300.000
TOTAL		55.460.000 VND		

Part 2

Pre-Production

I Timeline of the
entire project

II Facebook

III TikTok

IV Documentary
film

V Workshop





Timeline of the entire project

Part 2

Post videos on the
Tiktok channel



Part 1

Post content on fanpage

Part 3

Create a workshop called: "METHODS OF
PREVENTION OF DISUSE SYNDROME
AND DEMENTIA IN THE ELDERLY"

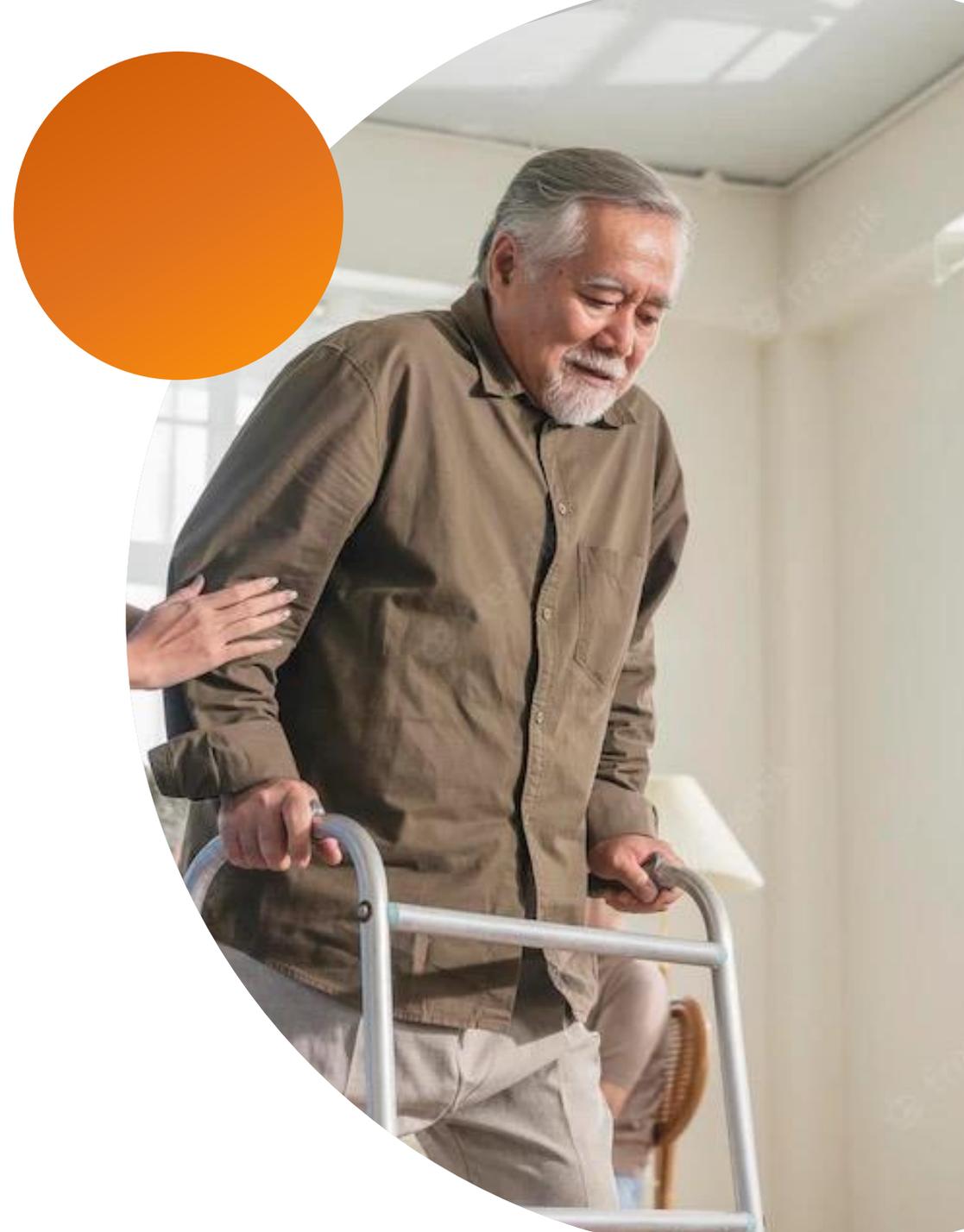
Timeline of the entire project

Part 4

PR Newspaper Online

Part 5

Making a Documentary film through the story "One day of Mrs. Phi's practice at Polaris"



FACEBOOK

Main activities

- Draft post content, distill the content of knowledge exercises sent to the company for approval and will deploy the image and video posts.
- Promote the Polaris brand in health and rehabilitation groups.
- Run Facebook ads for some typical posts.

Visual Identity



TIKTOK

Main activities

- Drafting a preliminary video script, after submitting it to the company for approval, we will deploy the script in detail and send it back to the censorship company again.
- Make a list of necessary props.
- Record and edit videos, post on TikTok, track and measure videos.

Visual Identity



polaris.vietnam

Polaris Việt Nam

Follow

Documentary film

Main activities

- Plan the storyline and write the script of the story.
- Plan the shoot and conduct the shoot.
- Edit videos and post them on the fanpage, monitor and measure videos.

Booking Online newspaper

Main activities

- Search and select news sites related to public health, elderly health or provide information related to products and services for the elderly.
- Prepare content for articles and contact to book newspapers.



Workshop

METHODS OF PREVENTION OF DISUSE SYNDROME AND DEMENTIA IN THE ELDERLY

Main activities

- Dr. Mori Tsuyoshi presented and shared knowledge about "Methods of prevention of disuse syndrome and dementia in the elderly".
- Assoc. Prof. Dr. Nguyen Trong Luu is the one who shares with everyone about "Causes, manifestations and ways to prevent dementia in the elderly".
- Ms. Nguyen Thi Minh Yen - Polaris's Chief Nurse as a model and guide in "Home exercises to help prevent disuse syndrome and dementia"
- Health check - A basic motor function of elderly people participating in the workshop.



POLARIS
LUYỆN TẬP PHỤC HỒI - AN VUI TƯ LẬP



Hội thảo

PHÒNG NGỪA

SUY GIẢM VẬN ĐỘNG & SA SÚT TRÍ TUỆ Ở NGƯỜI CAO TUỔI



BS MORI TSUYOSHI
Chủ tịch Hiệp hội Day Service Nhật Bản



PGS. TS NGUYỄN TRỌNG LƯU
Phó Chủ tịch hội Phục hồi chức năng Việt Nam



CN NGUYỄN MINH YẾN
Điều dưỡng trưởng Polaris Việt Nam

THỨ BA

08:30 - 11:30
11/10/2022

ĐĂNG KÝ
0832.400.600

Tầng 9, 154 Nguyễn Thái Học,
Ba Đình, Hà Nội

Part 3

Production Execution

| Overview

|| DETAIL



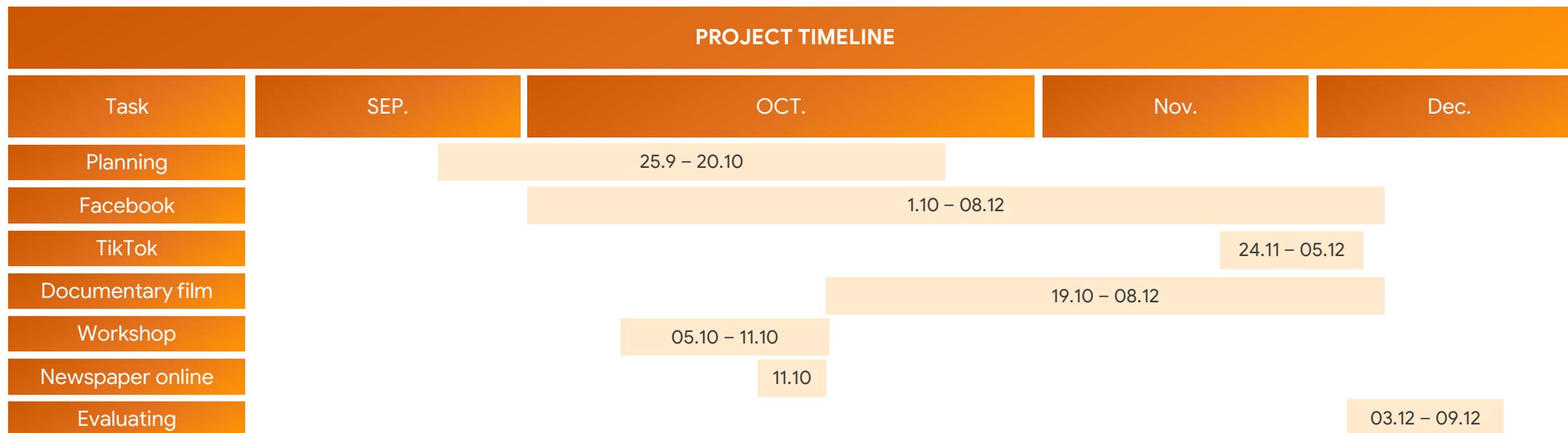


I. Overview

- Timeline
- Budget

 **Get Started**

Timeline Overview



NO.	Activities	Time
1	Workshop	5/10 – 11/10/2022
2	PR Newspaper	11/10/2022
3	Facebook Fanpage	1/10 – 8/12/2022
4	Build TikTok	24/11 – 08/12/2022
5	Documentary film	19/10 – 08/12/2022

Budget

Platform	Item	Unit	Quantity	Cost (VND)
Facebook	Facebook Advertising	Post	3	900.000
Tiktok	Tiktok Advertising	Video	5	300.000
	Online newspaper	Post	8	4.000.000
Booking	Speaker fees	Speakers	1	45.000.000
	Expenses to support guests and staff	People	32	1.800.000
Workshop	Equipment	Package	1	1.000.000
	TEABREAK	Package	1	360.000
	Documentary Film Video	Video	1	200.000
Documentary Film	Travel expenses	People	3	200.000
	Cost of props	Machine	1	500.000
	Facebook Advertising	Post	3	900.000
TOTAL				54.260.000 VND



II. Detail

- Phase 1: Workshop
- Phase 2: PR Newspaper
- Phase 3: Content Fanpage
- Phase 4: Build Tiktok
- Phase 5: Documentary Film

 **Get Started**

PHASE 1: WORKSHOP

Overview

Workshop "Methods of prevention of disuse syndrome and dementia in the elderly". Polaris decided to organize the workshop with the target audience of the elderly who have been and are facing dementia problems. The organization of the seminar not only provides information and support to the audience, guides the elderly on prevention and treatment, answers questions from participants but also answers questions from participants. It also creates the effect of spreading information and images, helping people have a broader view of the importance of "self-reliance support" in the elderly for themselves and their family members.

PHASE 1: WORKSHOP

Product



Phục hồi chức năng Polaris

12 Tháng 10 · 🌐

CHỨC MỪNG HỘI THẢO: "PHƯƠNG PHÁP PHÒNG NGỪA SUY GIẢM VẬN ĐỘNG VÀ SA SÚT TRÍ TUỆ Ở NGƯỜI CAO TUỔI" THÀNH CÔNG TỐT ĐẸP!

Ngày 11/10/2022, tại Hội trường Tầng 9, số 154 Nguyễn Thái Học, Ba Đình, Hà Nội, Tổ hợp phục hồi chức năng và vật lý trị liệu Remedy tổ chức Hội thảo khoa học: Phương pháp phòng ngừa suy giảm vận động và sa sút trí tuệ ở người cao tuổi tổ chức cùng ngày tại Hà Nội.

Đây là Hội thảo thứ hai trong chuỗi Hội thảo khoa học chia sẻ các kết quả nghiên cứu, thành tựu và phương pháp chăm sóc phục hồi cho người cao tuổi tại Nhật Bản và Việt Nam. Tham dự hội thảo có đại diện Hội phục hồi chức năng Việt Nam, đại diện Hiệp hội Day Service Nhật Bản; Công ty Polaris Nhật Bản; Tổ hợp phục hồi chức năng và vật lý trị liệu Remedy tại Việt Nam, đồng đạo người cao tuổi trên địa bàn Hà Nội và các nhà báo đại diện đến tham dự, đưa tin.

Với chủ đề về phòng ngừa suy giảm vận động và sa sút trí tuệ ở người cao tuổi, Bài trình bày đầu tiên, Bác sỹ Mori Tsuyoshi- Chủ tịch Hiệp hội Day Service Nhật Bản chia sẻ về tầm quan trọng của việc phòng ngừa suy giảm vận động, sa sút trí tuệ ở người cao tuổi, trong đó BS nhấn mạnh đến phương pháp "hỗ trợ tự lập" để phòng ngừa hai hội chứng này.

Bài trình bày thứ hai đến từ PGS.TS Nguyễn Trọng Lưu- Phó Chủ tịch Hội Phục hồi chức năng Việt Nam- Bác sỹ phụ trách chuyên môn của Phòng khám Remedy, phân tích về những nguyên nhân, biểu hiện khiến quá trình suy giảm vận động và sa sút trí tuệ ở người cao tuổi diễn ra nhanh chóng và đưa ra những gợi ý về cách ăn uống, luyện tập để phòng tránh sa sút trí tuệ.

Phần cuối của trong hội thảo, điều dưỡng trưởng của Remedy có phần chia sẻ và hướng dẫn bài tập thực hiện vận động tại nhà hỗ trợ cho người cao tuổi phòng ngừa suy giảm vận động và sa sút trí tuệ một cách hiệu quả.

Dưới đây là một vài hình ảnh của buổi Hội thảo. Người tham gia rất phấn khởi khi được lắng nghe những kiến thức giá trị về chăm sóc sức khỏe từ các bác sỹ và chuyên gia. Chúng tôi mong mỗi tiếp tục tổ chức những hội thảo chuyên môn hữu ích như thế này để chia sẻ các giá trị sức khỏe và bình an cho cộng đồng.

PHÒNG KHÁM PHỤC HỒI CHỨC NĂNG POLARIS

Địa chỉ: Tầng 9, Số 154 Nguyễn Thái Học, Ba Đình, Hà Nội

Hotline: 0832.400.600

Website: <https://polaris.health.vn/>



PHASE 1: WORKSHOP



POLARIS
LUYỆN TẬP PHỤC HỒI - AN VUI TỰ LẬP

HỘI THẢO
**PHƯƠNG PHÁP PHÒNG NGỪA
SUY GIẢM VẬN ĐỘNG
VÀ SA SÚT TRÍ TUỆ
Ở NGƯỜI CAO TUỔI**

**THỜI GIAN: 8:30 - 11:30
NGÀY 11/10/2022 (THỨ 3)**

TẦNG 9, TÒA NHÀ VJM, SỐ 154
NGUYỄN THÁI HỌC, BA ĐÌNH, HÀ NỘI
(ĐỐI DIỆN CHÉO GÓC BÊN XE KIM MÃ)

MAIN CONTENT

Participants include elderly people aged 60 and over, their descendants, two guests, Dr. Liu and Dr. Mori, and staff.

PHASE 2: PR NEWSPAPER

Main Content

- ✓ Search and select news sites related to public health, elderly health or provide information related to products and services for the elderly.



- ✓ Prepare content for articles and contact to book newspapers.

PHASE 2: PR NEWSPAPER

Product



PHASE 2: PR NEWSPAPER

Human Resources

The team collaborates with employees of Polaris' communications department. In particular, the team is responsible for implementing media products for the event and writing media articles. Polaris' communications department is responsible for support throughout the concept and implementation process.

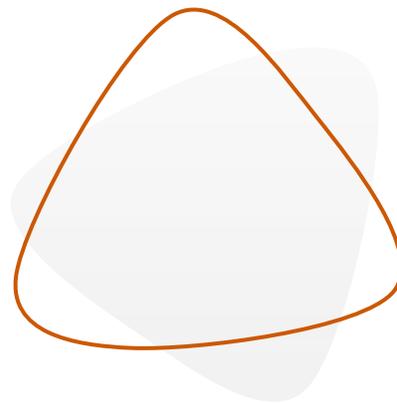
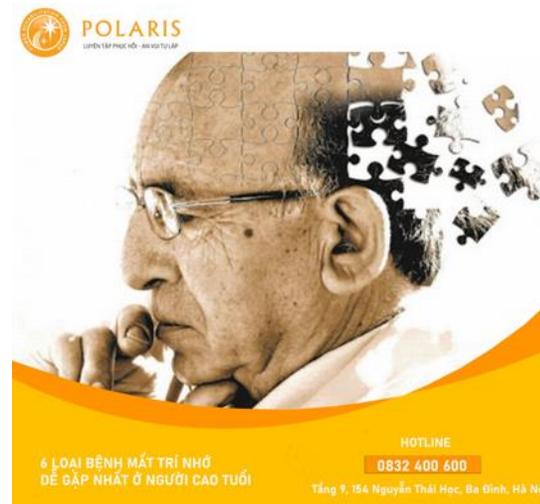
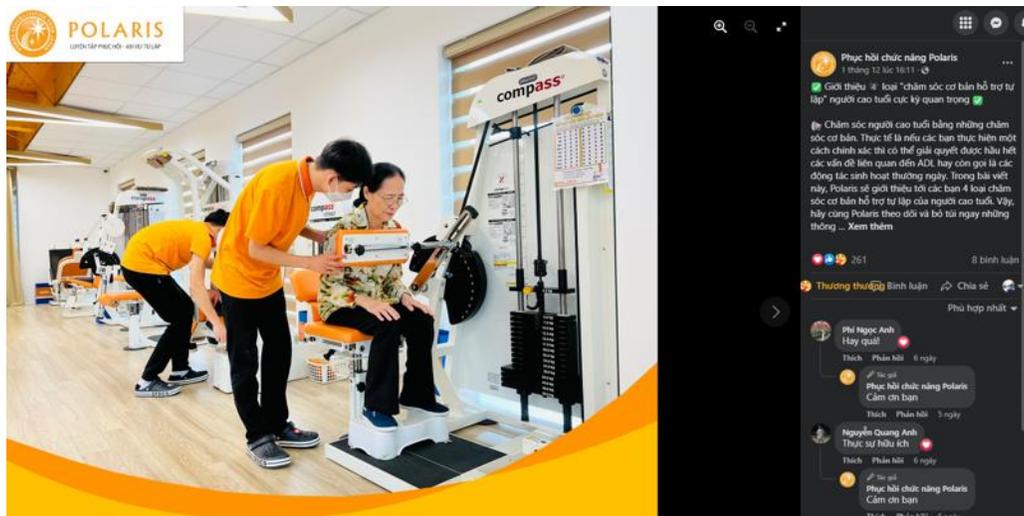
Estimated Cost

	BÁO CHÍ	
1	Báo Dân trí - chi Hải trường nhóm	500.000
2	Báo Lao động	500.000
3	Vietnamnet	500.000
4	Sức khỏe đời sống	500.000
5	Vnplus	500.000
6	VOV	500.000
7	Người lao động	500.000
8	Vnexpress	500.000
TỔNG:		4.000.000 VNĐ

Timeline	Task
11/10/2022 - 10:29	Newspaper post on dongnaicdc.vn
11/10/2022 - 16:08	Newspaper post on vietnamplus.vn
11/10/2022 - 17:35	Newspaper post on suckhoedoisong.vn
11/10/2022 - 20:13	Newspaper post on congly.vn
Tuesday, 11/10/2022 - 17:30	Newspaper post on dantri.com.vn
11/10/2022 - 12:24	Newspaper post on Nguoi lao dong
Tuesday, 11/10/2022, 19:36	Newspaper post on Vnexpress
Wednesday, 12/10/2022 - 14:33	Newspaper post on Lang nghe Vietnam

PHASE 3: CONTENT FANPAGE

facebook®
fanpage



PHASE 3: CONTENT FANPAGE

Main Content

DECEMBER LINE OF CONTENTS: 4 BASIC TYPES OF CARE IN THE ELDERLY		
NO.	Main Contents	Link
1	Introduction to the four basic types of Rehabilitation care	Link
2	The amount of water - indispensable for the health of the elderly	Link
3	Walking - supporting elderly health care	Link
4	How important walking is on the health of the elderly	Link
5	Excretion - Basic knowledge about going to the toilet for the elderly	
6	Seven care methods to defecate naturally	Link
7	Things to know about urination and how to care for incontinence in the elderly	Link
8	The reality of taking care of "Eating" in the Elderly	Link
9	How vital is water-based care for the health of the elderly?	
10	Untold things about water for the health of the elderly	Link
11	How important is eating for the elderly?	

CONTENT ROUTE 1: DISUSE SYNDROME IN THE ELDERLY		
NO.	Main Contents	Link
1	Way to prevent disuse syndrome effectively - a call to action	Link
2	Tips for safe and effective treatment of disuse syndrome in the elderly	Link
3	"Where is the onset of dementia in the elderly?" - 5 points to prevent dementia at home	Link
4	What is the leading cause of dementia syndrome in the elderly?	Link
5	The most effective way to treat dementia in the elderly	Link
6	Six types of dementia diseases the elderly are experiencing	Link
7	Typical diseases in the elderly often encountered in old age	Link

PHASE 3: CONTENT FANPAGE

Product

Yếu tố thứ 2 là Dinh dưỡng. Nếu đảm bảo chế độ dinh dưỡng tốt cũng có thể giải quyết được rất nhiều vấn đề. Chế độ dinh dưỡng kém có thể gây ra hiện tượng suy dinh dưỡng nên cần phải chú ý đến vấn đề này.

Yếu tố thứ 3 là Bài tập - đại tiện. Trước đây, đây là vấn đề cần được hỗ trợ chăm sóc nhưng dần dần vấn đề này cũng có thể được biến đổi bằng tư bài tập tự đại tiện.

Yếu tố thứ 4 là Vận động. Từ trước đến nay điểm yếu nhất của chăm sóc chính là Vận động. Xuất phát điểm của vận động là sau khi có thể rời khỏi giường (không còn nằm liệt giường) nhưng hiện nay do số người sinh hoạt trên sa lún tăng nhiều nên đây cũng được coi là đã rời khỏi giường nhưng nếu chỉ là hành động rời khỏi giường với ý nghĩa tạo không gian vật lý như vậy thì không giải quyết được vấn đề về vận động của cơ thể. Khi nghiên cứu về các vấn đề liên quan đến vận động của người cao tuổi cần được chăm sóc thì chúng tôi lấy việc luyện tập để có thể tự đi lại được làm trọng tâm. Khi có thể đi lại được thì tất nhiên phần lớn sẽ xảy ra.

Nói tóm lại, 4 yếu tố trên bao gồm: Lương nước, dinh dưỡng, bài tập và vận động là cách chăm sóc cơ bản đối với tất cả người cao tuổi. Nếu bạn không lưu ý đến điều này thì dù bạn có trên khoa bất kỳ một kế hoạch chăm sóc nào cũng sẽ rất khó khăn. Giống như việc bạn phải xây một ngôi nhà trên một nền móng không tốt. Vấn đề không chỉ áp dụng trong chăm sóc người cao tuổi về thể chất mà còn áp dụng để chăm sóc người bệnh bị sa sút trí tuệ.

Vì vậy, là người thân là một người chăm sóc cho chính những người thân là bố mẹ hay ông bà. Hãy chăm sóc và giúp người cao tuổi trở nên khỏe mạnh, tự lập trong sinh hoạt hằng ngày. Hơn hết là họ được sống tự lập trong chính gia đình trong chính ngôi nhà thân thuộc của mình.

PHÒNG KHÁM PHỤC HỒI CHỨC NĂNG POLARIS
Địa chỉ: Tầng 9, 154 Nguyễn Thái Học, Hà Nội
Hotline: 0832 400 600
Website: www.polaris.health.vn
#polarisvietnam #polarishanoi #phukhoichucnang #polarishealth #huetrotlap #ngucicacuo



Giới thiệu 4 loại chăm sóc cơ bản hỗ trợ tự lập của người cao tuổi

Hotline: 0832 400 600
Tầng 9, 154 Nguyễn Thái Học, Ba Đình, Hà Nội

Xem thông tin chi tiết [Quảng cáo bài viết](#)

Bạn, Linh Miuu, Minh Trang và 216 người khác 0 bình luận

Thích Bình luận Chia sẻ

Phục hồi chức năng Polaris
26 Tháng 11 lúc 14:51

SỰ KHỞI ĐẦU CHỨNG SA SÚT TRÍ TUỆ NGƯỜI CAO TUỔI: 5 CÁCH PHÒNG NGỪA CHỨNG SA SÚT TRÍ TUỆ TẠI NHÀ

Theo ước tính của Tổ chức Y tế thế giới, cứ ba người thì thế giới có thêm một người bị sa sút trí tuệ và số người bị SSTT tăng lên gấp đôi sau mỗi 20 năm. Chi phí chăm sóc, điều trị người bệnh sa sút trí tuệ là khoảng 800 tỷ USD.

Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng đó, khi chính thức bước vào giai đoạn già hóa dân số từ năm 2011 khi có 11% số dân là những người trên 60 tuổi... Xem thêm



"ĐẦU LÀ SỰ KHỞI ĐẦU CỦA CHỨNG SA SÚT TRÍ TUỆ Ở NGƯỜI CAO TUỔI?" 5 ĐIỂM ĐỂ NGĂN NGỪA CHỨNG SA SÚT TRÍ TUỆ TẠI NHÀ

Hotline: 0832 400 600
Tầng 9, 154 Nguyễn Thái Học, Ba Đình, Hà Nội

Xem thông tin chi tiết [Quảng cáo bài viết](#)

Bạn, Linh Miuu và 208 người khác 2 bình luận

Yêu thích Bình luận Chia sẻ

Viết bình luận...
Bạn đang bình luận dưới tên Nguyễn Quang Anh.

Nguyễn Quang Anh Bài viết hay quá. Cảm ơn Polaris đã cung cấp những thông tin thật sự hữu ích
Thích Phản hồi 2 tuần

Xem thêm bình luận

Phục hồi chức năng Polaris
25 Tháng 11 lúc 13:59

PHÒNG NGỪA TÍCH CỰC HỘI CHỨNG KHIÊM DỤNG Ở NGƯỜI CAO TUỔI

Phải mất vài ngày đến một tuần để phục hồi từ tình trạng suy giảm chức năng do nghỉ ngơi một ngày, và mất hơn tháng để phục hồi sau tình trạng suy giảm chức năng do nghỉ ngơi một tuần. Đặc biệt ở người cao tuổi rất dễ xảy ra hội chứng chán nản, một khi đã xảy ra thì thời gian hồi phục lâu hơn so với người trẻ, cực kì khó hồi phục về trạng thái ban đầu.

Do đó, việc phòng ngừa hội chứng khiếm dụng ở người cao tuổi... Xem thêm



PHÒNG NGỪA TÍCH CỰC HỘI CHỨNG KHIÊM DỤNG Ở NGƯỜI CAO TUỔI

GOI NGAY 0832 400 600
Tầng 9, 154 Nguyễn Thái Học, Ba Đình, Hà Nội

Xem thông tin chi tiết [Quảng cáo bài viết](#)

Bạn, Linh Miuu, Huy Quang Bùi và 221 người khác 5 bình luận

Thích Bình luận Chia sẻ

Viết bình luận...
Bạn đang bình luận dưới tên Nguyễn Quang Anh.

Nguyễn Kiên khiếm dụng là cái gì?
Thích Phản hồi 2 tuần

Phi Ngọc Anh Nguyễn Kiên hiểu đơn giản là tình trạng cơ thể không vận động dẫn đến chức năng hoạt động suy yếu bạn ạ
Thích Phản hồi 2 tuần

PHASE 3: CONTENT FANPAGE

Timeline Overview

Timeline	Main Content
7.10 – 27.19	Workshop and post on disuse syndrome and dementia in the elderly
24.11 – 30.11	Disuse syndrome in the elderly
01.12 – 09.12	FOUR BASIC TYPES OF CARE IN THE ELDERLY

Detail Timeline

7/10	8/10	10/10	12/10	13/10	27/10	24/11 (Route 1)	25/10	26/10	27/10	28/10	29/10
Countdown Workshop: "Methods of prevention of disuse syndrome and dementia in the elderly"	RECOVERY AND GYM exercise in the elderly?	LYING PARALYZED IN ONE PLACE - OLDER PEOPLE WATCH OUT FOR BAD COMPLICATIONS.	CONGRATULATIONS WORKSHOP: "METHODS OF PREVENTION OF DISUSE SYNDROME AND DEMENTIA IN THE ELDERLY" GOOD SUCCESS!	DO NOT LET THE ELDERLY REST EXCESSIVELY!	SHOULD ELDERLY GYM WORK?	Tips for safe and effective treatment of disuse syndrome in the elderly	Way to prevent disuse syndrome effectively - a call to action	"Where is the onset of dementia in the elderly?" - 5 points to prevent dementia at home	What is the leading cause of dementia syndrome in the elderly?	The most effective way to treat dementia in the elderly	Six types of dementia diseases the elderly are experiencing

PHASE 3: CONTENT FANPAGE

Detail Timeline

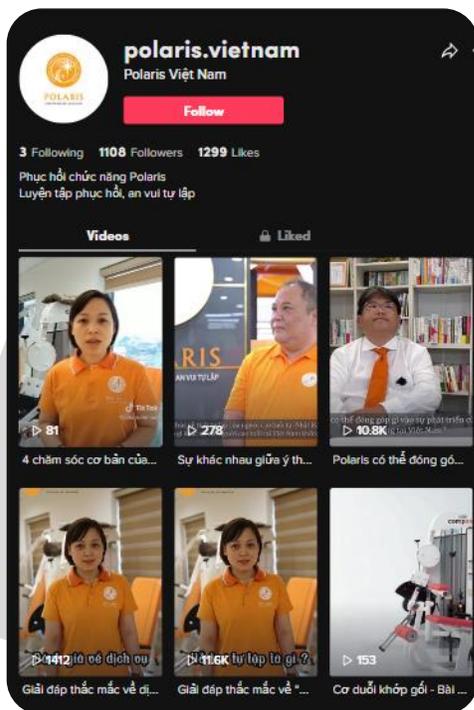
30/10	1/12 (Route 2)	2/12	3/12	4/12	5/12
Typical diseases in the elderly often encountered in old age	Introduction to the four basic types of Rehabilitation care	The amount of water - indispensable for the health of the elderly	How vital is water-based care for the health of the elderly?	Untold things about water for the health of the elderly	Walking - supporting elderly health care
6/12	7/12	8/12	9/12	10/12	11/12
Pwalk program - pioneering method in Vietnam for the first time	Documentary film "The story of One day of Mrs. Phi's practice at Polaris"				

PHASE 3: CONTENT FANPAGE

Human Resources

Representatives	Responsible	Task
Project group	Anh Linh	Photo design
	Le Huy	Photo design, video editing
	Quang Anh	Content creator, design
Polaris staff	Mrs.Van Nuong	Content censorship Project manager

PHASE 4: BUILD TIKTOK



Polaris Tiktok Profile

4 MAIN CONTENT

01

Introduction to Polaris Clinic

02

What services and exercises will customers experience when coming to Polaris?

03

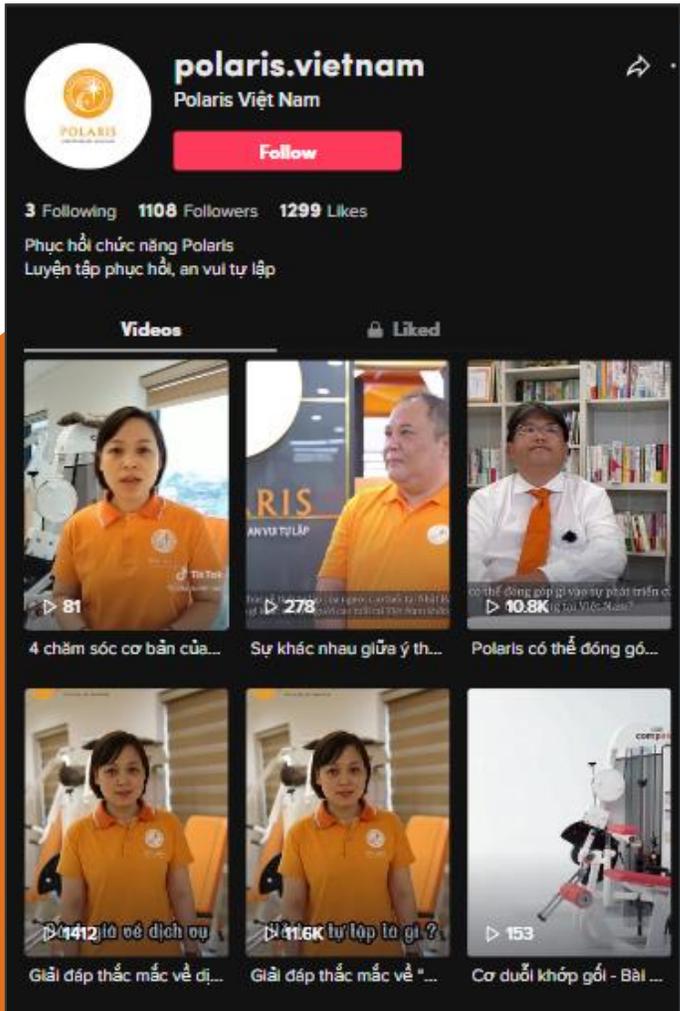
Exercise and training equipment at Polaris

04

Answering questions about the method of "Self-reliance support" in the elderly

PHASE 4: BUILD TIKTOK

Product



PHASE 4: BUILD TIKTOK

Timeline

Timeline	Task
18.11.2022	Make content for tiktok videos
19.11.2022	Script and shoot plan for tiktok video
20.11.2022 – 21.11.2022	Recording and editing videos
21.11.2022	Create a tiktok channel
24.11.2022 – 05.12.2022	Post tiktok videos and track and measure results

PHASE 4: BUILD TIKTOK

Detail Timeline

Time	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
November		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
				1. What is Polaris? What does "self-reliance support" at Polaris include?	2. Always take care of yourself and your family members	3. Basic exercises for the elderly in Polaris	
	28	29	30				
	4. Exercise 2 of the "Self-reliance support" method for the elderly	5. Knee flexion - Exercise number 3 of the "Self-reliance support" method for the elderly at Polaris Vietnam	6. Answer questions about "Self-reliance support" and the method of "Self-reliance support" for the elderly at Polaris Vietnam 7. Answer questions about the service and training process at Polaris				
December				1	2	3	4
				8. Shoulder exercise - Exercise number 4 of the "Self-reliance support" method for the elderly at Polaris Vietnam 9. What can Polaris contribute to the development of the rehabilitation industry in Vietnam?	10. What is the difference between the sense of self-reliance of the elderly in Japan and Vietnam?		

PHASE 4: BUILD TIKTOK

Human Resources

Representatives	Responsible	Task
Project group	Hoang Anh Linh	Content creation, planning, recording support, video editing support, scripting support, tiktok channel creation, tiktok video posting and tiktok channel management.
	Vu Le Huy	Script, shoot and edit videos.
Reviewer	Ms. Binh - Ms. Nuong	Content censorship, camera support and company video materials available

PHASE 5: DOCUMENTARY FILM



The main content throughout the report will talk about the main character's journey (Mrs. Phi). When old age came, his children also noticed that he had signs of lousy health, especially dementia, which made him no longer as lucid and lucid as before.

PHASE 5: DOCUMENTARY FILM

Script

KỊCH BẢN CÂU CHUYỆN BÁC PHI

STT	THỜI LƯỢNG	NỘI DUNG CHI TIẾT	NOTE (PHÂN CẢNH)
1	5-7s	<ul style="list-style-type: none"> Câu chuyện về Bác Phi là một hành trình đầy cảm hứng không chỉ đối với những người lớn tuổi cần phục hồi sức khỏe để an vui tự lập mà còn đối với rất nhiều người trẻ chúng ta. Để mình kể cho các bạn nghe nhé. 	<ul style="list-style-type: none"> Quay cảnh cận để focus vào khuôn mặt, hình dáng Bác Phi đang tập luyện hoặc suy tư, đọc sách,... Kèm nhạc nền nhẹ nhàng, du dương.
2	15-20s	<ul style="list-style-type: none"> Bác Phi năm nay 74 tuổi là một người mẹ của ba cô con gái đã trưởng thành và thành đạt. Hiện bác đang sống với gia đình của cô con gái cả. Minh tin chắc rằng Bác đã có tuổi trẻ đầy sôi nổi và cống hiến thật tốt cho công việc của mình. Bác rất tự hào về gia đình và các con của mình, khi nhắc đến bác trai đã khuất- người từng là một giáo viên, và các con cháu trong nhà rất nhiều người theo sự nghiệp giáo dục, ánh mắt và giọng kể của bác lại ánh lên niềm tự hào và hạnh phúc. 	<ul style="list-style-type: none"> Quay dạng giới thiệu nhân vật kèm hiệu ứng phụ thuộc khi edit Dùng xen kẽ cảnh cận và toàn khi quay nhân vật chính Chuyển thay đổi bằng các cảnh trong nhà bác Phi, gia đình, thành viên, cảnh sinh hoạt gia đình vui cười.
3	30-45s	<ul style="list-style-type: none"> Trước khi đến với Polaris, bác Phi thường ở nhà một mình cả ngày và tự chăm sóc cho chính bản thân mình rồi đến chiều các con và cháu của bác đã trở về quây quần sum họp. Khi tuổi già ập đến các con của bác cũng đã nhận thấy bác có những dấu hiệu không tốt về sức khỏe và đặc biệt chứng bệnh suy giảm trí nhớ khiến cho bác không còn được minh mẫn và sáng suốt như xưa. Bác thường hay quên tên đồ vật, quên những điều mình vừa mới nói, thậm chí bác còn quên cả tên những người thân trong gia đình. Quá trình bác ở nhà một mình và ít cơ hội được tương tác nói chuyện với những người khác lại càng khiến cho tình trạng sức khỏe suy giảm và chứng hay quên có phần trở nên nặng hơn. Dù rất thương mẹ và chăm lo cho mẹ bằng nhiều thuốc và thực phẩm dinh dưỡng nhưng các con bác cũng không thể tìm ra được cách thức nào tốt hơn để giúp bác mỗi ngày. 	<ul style="list-style-type: none"> Tập trung quay cảnh cận bác Phi ở nhà tự chăm sóc bản thân. Có thể diễn lại. Nếu có cảnh con cháu quây quần thì càng tốt Focus cảnh bác Phi ngồi một mình, cô đơn, buồn rầu, .. Cảnh các chị chăm sóc bác Phi, lo lắng vì tình trạng của bác. Kết đoạn bằng cách quay từ trong nhà ra ngoài, làm mở rồi chuyển cảnh
4	10s	<ul style="list-style-type: none"> Rồi như một sự may mắn, cô con gái thứ hai của bác đã được giới thiệu và có thông tin về Polaris- một trung tâm luyện tập phục hồi giúp cải thiện sức khỏe cho người cao tuổi. Và thật mừng là các con bác đã bàn bạc và thuyết phục bác tới điều trị và luyện tập ở Polaris. Và một hành trình mới của Bác Phi bắt đầu mở ra. 	<ul style="list-style-type: none"> Cảnh quay trung và toàn về Polaris (logo, dịch vụ, con người, cơ sở vật chất)
5	15s	<ul style="list-style-type: none"> Trong thời gian đầu đến luyện tập tại Polaris, con gái bác thường đặt xe taxi để đưa đón bác mỗi ngày. Dù đi lại bằng taxi là nhanh chóng và an toàn nhất nhưng bác Phi cảm thấy không thoải mái. Đi lại bằng taxi hàng ngày, tính ra cũng là khoản chi phí lớn khi quá trình tập luyện và điều trị cần thời gian kéo dài, bác Phi thấy hơi tốn kém cho các con. Thêm vào đó, việc được đưa đón mỗi ngày khiến bác cảm giác rằng mình quá yếu, không thể tự lập được. Cảm giác đó, dù rất nhỏ, nhưng lâu dần tạo nên một gánh nặng trong lòng bất kỳ ai ở trong tình huống này, nhất là với người cao tuổi. Đó còn là sự mặc cảm, thiếu tự tin, cảm giác phải phụ thuộc vào con cháu và con cháu cũng không tin tưởng mình, từ đó, người cao tuổi sẽ cho rằng họ là gánh nặng không chỉ về kinh tế mà còn về tinh thần của gia đình và xã hội. 	<ul style="list-style-type: none"> Cảnh quay bác Phi đi xuống từ Taxi, đi bộ khó khăn, thêm cảnh tập luyện tại Polaris hoặc các con đưa đón Đóng cảnh bằng đoạn bác Phi nói thương các con hoặc xót tiền đi Taxi,...

PHASE 5: DOCUMENTARY FILM

Script

KỊCH BẢN CÂU CHUYỆN BÁC PHI

STT	THỜI LƯỢNG	NỘI DUNG CHI TIẾT	NOTE (PHÂN CẢNH)
6	30s	<ul style="list-style-type: none"> Thấy tâm tư của bác Phi như vậy, chúng mình lại nghĩ cách. Nhất định sẽ có một giải pháp giúp bác yên tâm luyện tập. Và kỳ diệu thay, chúng mình tìm hiểu ra 1 chuyến xe buýt điện, đi thẳng từ khu nhà bác Phi tới gần phòng khám. Dù để tự đi hàng ngày trên xe buýt, bác cũng cần có sức khoẻ và đặc biệt là đủ minh mẫn để lên và xuống đúng tuyến, đúng điểm. Và Polaris đã triển khai một dự án thú vị! Chúng mình gọi đó là một dự án vì đó không chỉ là một quá trình quan sát, chăm sóc, kết hợp trị liệu, luyện tập mà còn là một hành trình đồng hành cùng bác Phi. Dự án này cần sự phối hợp của Bác Phi, gia đình bác và rất nhiều bộ phận của Polaris, từ Bác sĩ chuyên môn điều trị, Kỹ thuật viên Vật lý trị liệu, nhân viên chăm sóc phục hồi đến nhân sự hỗ trợ đi cùng bác trên các tuyến xe buýt. Chúng mình tạo thành một vòng tròn chia sẻ để đồng hành cùng bác. 	<ul style="list-style-type: none"> Phân cảnh giới thiệu tuyến xe Bus của trung tâm Mọi bác sĩ trị liệu, chuyên gia khuyến khích bác, gia đình đồng hành cùng bác trên tuyến Bus Thực hiện nhiều cảnh quay toàn.
7	15s	<ul style="list-style-type: none"> Khi còn trẻ và khỏe mạnh, thật khó để chúng ta hiểu được những khó khăn và thách thức mà những người cao tuổi vừa sức khỏe yếu, lại mắc chứng hay quên có thể gặp phải trong cuộc sống. Những lo lắng về nguy cơ đi lạc và tai nạn khiến con cháu mong muốn người cao tuổi cứ ở yên trong nhà hoặc thuê người giúp việc chăm sóc cho các cụ. Và như vậy, một vòng xoáy của suy giảm sức khoẻ và sa sút trí tuệ lại có cơ hội diễn ra. Càng ít vận động, các bộ phận và chức năng trong cơ thể càng bị suy yếu. Càng ít tương tác, hoạt động của não bộ càng trở nên trì trệ và nhanh chóng sa sút. Và do đó, ngay cả không mắc phải chứng bệnh gì, thì chỉ vì thiếu vận động mà người cao tuổi sẽ càng trở nên yếu ớt và dễ dàng rơi vào trạng thái suy giảm nhận thức, trí nhớ, mà y khoa gọi là chứng sa sút trí tuệ. 	<ul style="list-style-type: none"> Cảnh một người trẻ khỏe chạy bộ, tập gym.... Bên cạnh là một người bệnh đang tập phục hồi tại trung tâm Có thể thêm đoạn phỏng vấn người nhà vì việc bất an khi để người già trong gia đình ra ngoài một mình.
8	30s		<ul style="list-style-type: none"> Cảnh quay người trong gia đình bên cạnh Bác Phi trong khi tập phục hồi tại trung tâm quay cận biểu cảm của cả 2
9	15s	<ul style="list-style-type: none"> Thật mừng vì dự án của chúng mình rất thuận lợi để tiến hành. Một nhân sự của Polaris đã đồng hành với bác Phi trên những chuyến xe buýt hàng ngày. Và không chỉ dừng lại ở việc đi cùng, chúng mình còn quan sát, ghi chép và hỗ trợ để cùng với quá trình trị liệu và luyện tập cải thiện sức khoẻ của bác Phi, sau một thời gian, bác có thể chủ động, tự lập tự đi và tự về bằng xe buýt mỗi ngày. Chứng hay quên của bác đã được cải thiện rõ rệt, khả năng vận động, đi lại trở nên dẻo dai, hoạt bát hơn. , Tinh thần bác vui vẻ, nói chuyện, giao lưu nhiều hơn sau 1 tháng chăm chỉ luyện tập tại Polaris. 	<ul style="list-style-type: none"> Niềm vui của bác Phi khi tập luyện, sinh hoạt tại trung tâm Bắt trọn nhiều khoảnh khắc, biểu cảm của Bác, của trung tâm và của gia đình
10	20s	<ul style="list-style-type: none"> Polaris không chỉ là một nơi luyện tập phục hồi chức năng mà còn là một nơi giúp mỗi người lấy lại tinh thần, sức khỏe, xây dựng lại sự tự tin và tự lập cho chính mình. Những tiếng cười, những ánh mắt ân cần và sự kiên nhẫn mỗi ngày đã giúp cho rất nhiều điều kỳ diệu xảy ra. Polaris tin tưởng sẽ đồng hành và giúp được thật nhiều người như bác Phi trở nên khỏe mạnh, tự lập, an vui tuổi già một cách trọn vẹn. 	<ul style="list-style-type: none"> Từ cảnh bác Phi tập luyện, hiệu quả mà trung tâm đem lại, lia máy quay đến logo của Polaris....

PHASE 5: DOCUMENTARY FILM

Human Resources

Representatives	Responsible	Task
Project group	Vu Le Huy	Scripting, planning, video recording, editing support, and post-production work.
	Hoang Anh Linh Nguyen Quang Anh	Support filming, script editing, video editing support, and post-production work.
Reviewer	Ms. Binh - Ms. Nuong	Provide character plot. Content censorship, camera support, and available video material about the main character.

PHASE 5: DOCUMENTARY FILM

Actual Cost

BUDGET DOCUMENTARY FILM: Câu chuyện bác Phi						
STT	Catergories	Unit	Number	Unit cost (VND)	Cost (VND)	Note
1	Camera		1	500.000	500.000	
4	Travel and food expenses		3	100.000	300.000	
TOTAL COST					800.000	<i>Đã bao gồm 10% VAT</i>

POLARIS

PHASE 5: DOCUMENTARY FILM

Product



Part 4

POST - LAUNCH AND REFLECTION

I PROJECT
EVALUATION

II FEEDBACK

III REFLECTION &
RECOMMENDATION





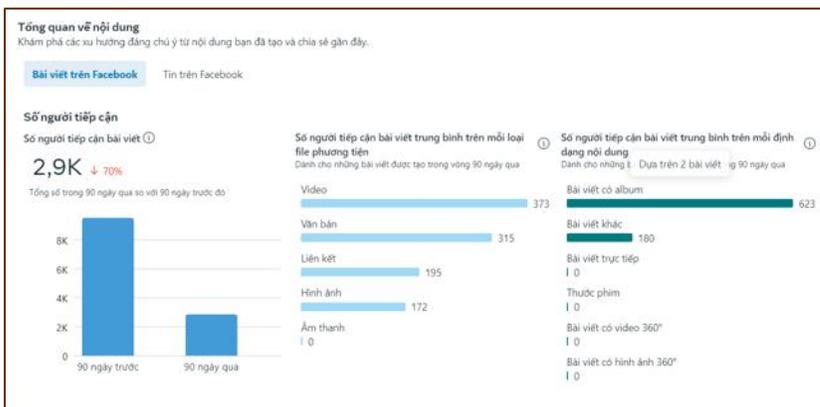
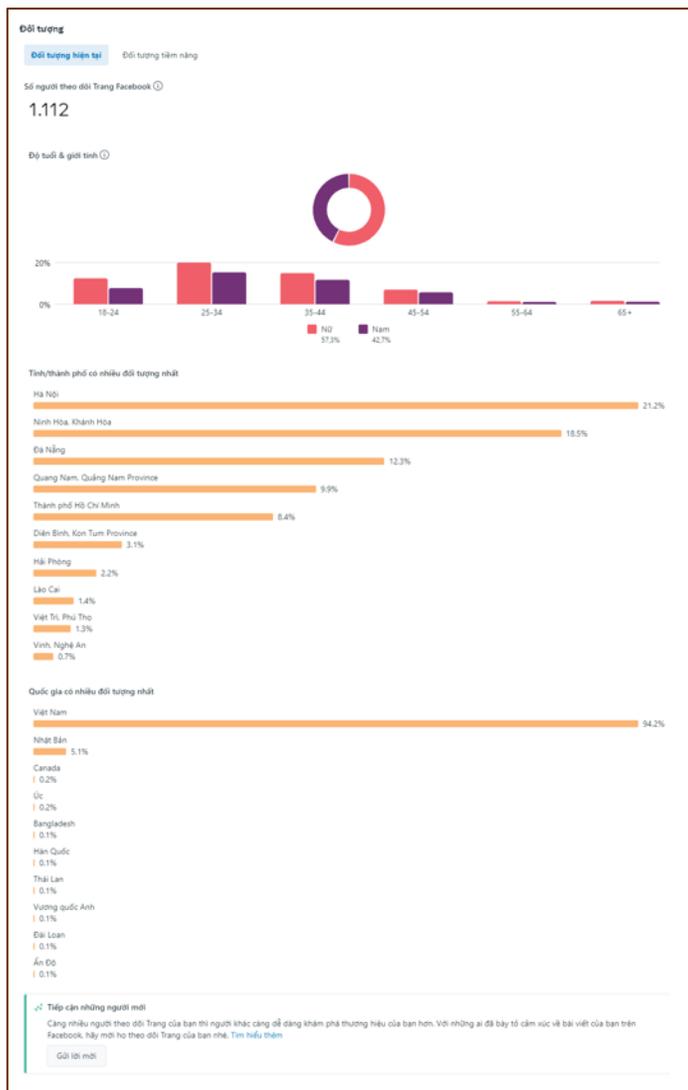
I. PROJECT EVALUATION

- Campaign Evaluation
- Campaign Comments
- KPI



Get Started

CAMPAIGN EVALUATION



POLARIS FACEBOOK FANPAGE

Bài viết tự nhiên hiệu quả nhất

Sau đây là những bài viết đạt hiệu quả cao trong 90 ngày qua. Khi biết rõ yếu tố nào mang lại hiệu quả, bạn có thể quyết định tạo gì và chia sẻ gì tiếp theo, từ đó tiếp tục gạt bỏ thành công.

Bài viết có nhiều người tiếp cận nhất

4 SAI LẦM NÊN TRÁNH KHI CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI...
21:19, 26 Tháng 9, 2022

Bài viết này tiếp cận được số người nhiều hơn 507% (1.147 người) so với bài viết ở tầm trung bình của bạn (189 người) trên Facebook.

Bài viết có nhiều cảm xúc nhất

LƯỢNG NƯỚC - KHÔNG THỂ THIỂU ĐỐI VỚI SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI...
00:05, 2 Tháng 12, 2022

Bài viết này nhận được số cảm xúc nhiều hơn 79% (409 cảm xúc) so với bài viết ở tầm trung bình của bạn (229 cảm xúc) trên Facebook.

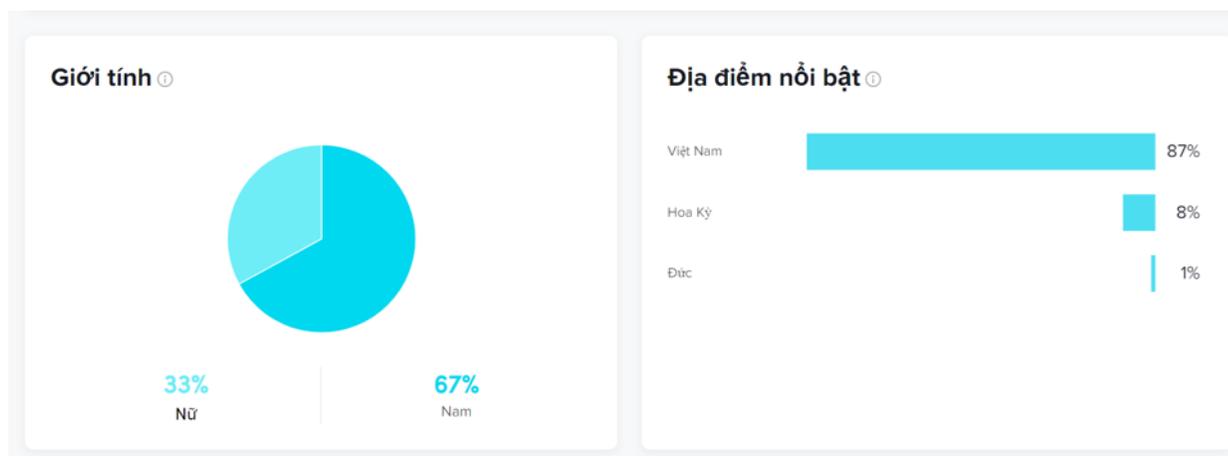
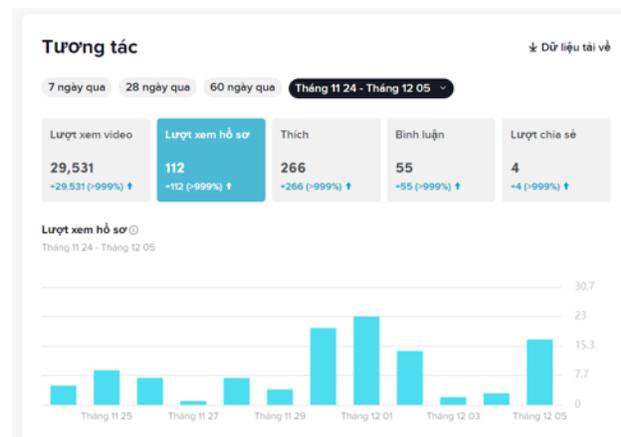
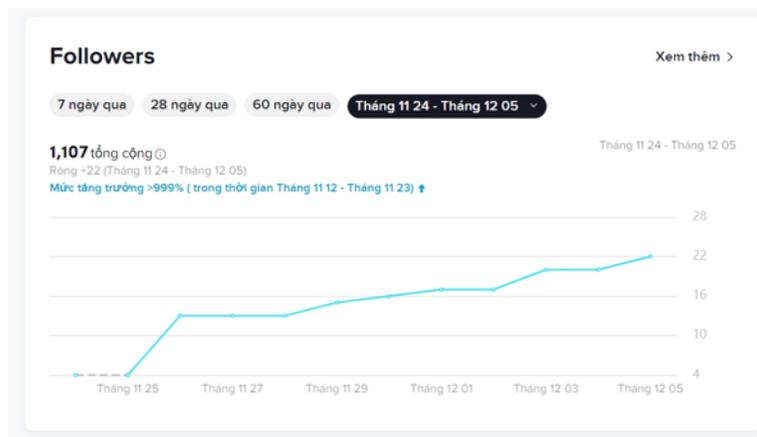
Bài viết có nhiều bình luận nhất

NGUY CƠ KHÔ LƯỜNG DO THIỂU VẬN ĐỘNG Ở NGƯỜI CAO TUỔI The...
19:52, 28 Tháng 9, 2022

Bài viết này nhận được số bình luận nhiều hơn 550% (13 bình luận) so với bài viết ở tầm trung bình của bạn (2 bình luận) trên Facebook.



CAMPAIGN EVALUATION

POLARIS TIKTOK
FANPAGE

CAMPAIGN EVALUATION



CHÚC MỪNG HỘI THẢO: “PHƯƠNG PHÁP PHÒNG NGỪA SUY GIẢM VẬN Đ...

10:13 12 Tháng 10, 2022

ID: 136737729106365

Lượt tương tác

👍 266 lượt bày tỏ cảm xúc

💬 2 bình luận

➦ 2 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng

806

Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **90%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận

806

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng

270

Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **87%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc

266

Bình luận

2

Lượt chia sẻ

2

Kết quả

Tổng

2

Kém nhất  Tốt nhất

Bài viết này đã nhận được nhiều lượt click vào liên kết hơn **0%** trong tổng số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Lượt click vào liên kết

2

POLARIS EVENTS

CAMPAIGN EVALUATION

DOCUMENTARY FILM



Hoạt động của người xem

Hiệu quả của bài viết từ khi đăng.

Trộn đời

2,3K

Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây

47

Lượt xem video tối thiểu 1 phút

0:03

Phút xem trung bình

307

Cảm xúc, bình luận và



Lượt xem video trong tối thiểu 15 giây

326

Người xem trong tối thiểu 3 giây

2,3K

Số người tiếp cận được

13,6K

 Biểu đồ cộng dồn

CAMPAIGN COMMENTS



POSITIVE POINTS

- ✓ Our campaign effectively used the planned budget.
- ✓ The campaign has made an important contribution to helping build a personal brand to become more popular, fulfilling the mission of this campaign.
- ✓ Make people aware of the value of self-reliance support for the elderly in modern society. People, as well as the community, have a new view of awareness about self-reliance support rehabilitation in Vietnam.



NEGATIVE POINTS

- ✓ Newly established TikTok channel, so it has low recognition
- ✓ Some ideas about the media campaign about the documentary film we initially could not implement, even had to change continuously due to reasons such as the patient's family not wanting the patient to appear on the screen.

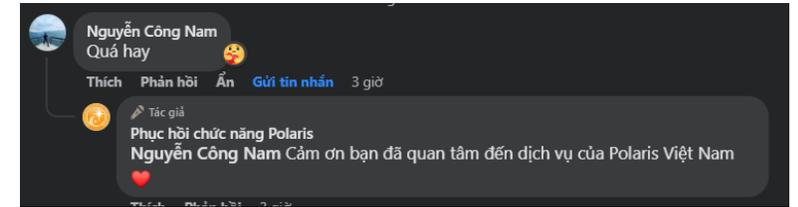
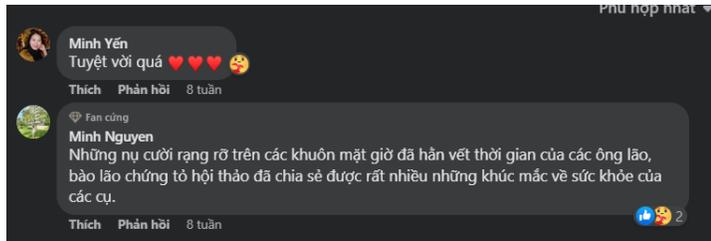
	Content	Actual Result	Minimum KPI	%Result/KPI
Facebook Phục hồi chức năng Polaris				
	Followers	1,1k	1k	110%
	Likes of the program announcement post	4036	4000	101%
	Comments of the program announcement post	92	300	30%
	Shares of the program announcement post	33	200	16%
Documentary film				
	Reach	13.6k	10k	136%
	Views	2.3k	2k	115%
	Likes	270	200 - 250	135%
	Comments	36	30	120%
	Shares	28	20	140%
TikTok Polaris Việt Nam				
	Total video views in 2 week	29.5k	25k	118%
	Followers	1.1k	1k	110%
	Likes	266	200	133%
Workshop				
	Participants	70	50	140%
	Online Newspaper Appearance	8	5	160%



II. FEEDBACK

 [Get Started](#)

AUDIENCES' FEEDBACK ABOUT CAMPAIGN





III. REFLECTION & RECOMMENDATION



Get Started

REFLECTION & RECOMMENDATION FROM Nguyen Quang Anh

The campaign has been completed, but I still feel that I need to be more mature, my thinking needs to be more profound. Therefore, I have learned a lesson that I must learn a lot from practice. The lessons from the book can help me have a solid foundation, but when applied in practice, it has certain disparities and differences, even huge differences.

REFLECTION & RECOMMENDATION FROM Hoang Anh Linh

Ability to judge - face - solve situations

This has helped me live more realistically, learn to judge and face, find the cause to solve situations, and be more sensitive to unexpected problems.

Creation

Before, I thought "creation" had to be something huge and terrible to create something that could change the world or at least be completely different and no one who had done it before could devise a successful campaign. But during my time working on a project at the company and after the campaign was successfully implemented, I realized that "creativity" is very real, in the ability to solve problems, even if it is related to the problem customers, to consumers, partners, or businesses...

REFLECTION & RECOMMENDATION FROM Vu Le Huy

There are many things that I have learned while doing this campaign. When given the opportunity by Polaris, I seized and unleashed my creativity and confidence with the knowledge I had learned. But when I started working, I realized that some good ideas could have been more practical. I understand that creativity alone is not enough and must be based on research and vision.

Through those new experiences, I learned a saying: "No road to glory is strewn with roses". It takes many failures to succeed.

Summary

“

In short, we see what the team learns is just knowledge, but running a good campaign takes more than knowledge, my team, and I still need to be more mature. So after this campaign and the campaigns that the whole team contributes to in the future, each person needs to try harder.

”



POLARIS
LUYỆN TẬP PHỤC HỒI - AN VUI TƯ LẬP

ACKNOWLEDGE

“ First of all, we would like to thank Our instructor - Ms. Binh, the Polaris Vietnam clinic, especially the staff at Polaris, not only the Marketing department but also other departments and the nurses who have done their best to help our team complete the actual operations of the campaign.

And finally, the team members. Through this project, the members must have realized that they are neither excellent people nor other members. Our team is not perfect, but our team is the best.

We want to thank everyone who helped complete a successful communication campaign! ”



POLARIS
LUYỆN TẬP PHỤC HỒI - AN VUI TƯ LẬP

**THANKS
FOR WATCHING!**

