



ĐẠI HỌC FPT

FPT UNIVERSITY
Capstone Project Document
REPORT

Communication Campaign
VOOX

<SOL FA MEDIA> GFA22MC09	
Group member	Lê Ngọc Bảo Dung - SS150598 Đinh Thị Ngọc Huân - SS140262 Chê Ngọc Nguyên - SS140394
Supervisor	Hoàng Vũ Quốc Anh
Capstone Project Code	FA22MC09

Tp. Hồ Chí Minh, 11/2022

TABLE OF CONTENT

PART I: RESEARCH	8
I. Introduction	9
II. Secondary research	10
A. Context:	10
1. International context	10
1.1. Europe	10
1.1.1 England	10
1.1.2. Italia	12
1.1.3. France	14
1.2 Asia	17
1.2.1 Korea	17
1.2.2 Japan	18
1.2.3. China	21
2. Vietnam context	23
2.1 How have historical periods influenced musical instruments in Vietnam?	24
2.3 Some musical activities in Vietnam use traditional musical instruments.	28
2.3.1. Gameshow	28
2.3.2. Talk show	31
2.3.3. Show performance	33
2.3.4 Art Performance	35
B. Techniques of traditional instruments	38
2.2.1. Ngon rung:	38
2.2.2. Ngon nhan:	38
2.2.3. Ngon vuot:	39
2.2.4. Ngon vo:	39
III. Primary research:	39
1. Quantitative research:	39
1.1. Students' awareness about Vietnam traditional musical instruments	39
1.2. Attitudes about Vietnamese traditional musical instruments	42
1.3. How to popularize traditional musical instruments to Vietnamese students:	46
2. Qualitative research:	47
2.1. Respondents of students' understanding of traditional musical instruments:	47
2.1.1. For students:	47
2.1.2. For Lecturers:	48
2.1.3. For music producer	48
2.2. Respondents' opinions on students' attitudes towards traditional musical instruments	49
2.2.1. For students:	49
2.2.2. For Lecturers:	49
2.2.3. For music producer	50

2.3. Respondents' opinions on how to popularize traditional musical instruments among young people	50
2.3.1. For students:	50
2.3.2. For Lecturers:	51
2.3.3. For music producers	51
IV. Conclusion	52
PART II: CAMPAIGN PLAN	54
1. Goal	54
2. Objective	54
3. Target Audiences:	54
3.1. Demographic segmentation	54
3.2. Behavior psychology	54
3.3. Media psychology	55
4. Big ideas:	56
5. Key message:	56
6. Brand identity:	57
6.1. Name of the campaign:	57
6.2. Slogan:	57
6.3. Logo	57
6.4. Color palette	58
6.5. Typo palette	59
7. Media channels	59
8. Strategy	60
9. Evaluation plan	61
10. Master Timeline	62
11. Estimated expenses	62
11.1. Media Production - Conceptual Photography	63
11.2. Media Production - Short Clips	63
11.3. Event	63
12. Sponsorship	64
13. Media partner	67
PART III: EXECUTION	70
I. Social media	70
1. Content Posting Timeline	70
1.1. Facebook	70
1.2. Tiktok	72
2. Process on social media	73

2.1. Stage 1: Awareness	73
2.2. Stage 2: Appeal	76
2.3. Stage 3: Ask	77
2.4. Stage 4: Action	78
2.5. Stage 5: Advocate	83
3. Actual expenses	86
4. Earned Media	86
II. Media Production: Conceptual photography	88
1. Name: "VOOX - TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THỐNG"	89
2. Idea	89
3. Key message	89
4. Mood board	90
5. Implementation plan	90
6. Human resources	91
7. Checklist	92
8. KPIs	92
9. Actual expenses:	97
III. EVENT	97
1. Name	97
2. Type of event	97
3. Concept	98
4. Theme	98
5. Key message	98
6. Implementation plan	98
7. Set up	100
8. Equipment for Minishow	100
9. Estimates expense	103
10. Checklist	104
11. Event map	107
12. Human resources map	107
12.1. Morning on October 25	107
12.2. Afternoon on October 25:	108
12.3. October 26:	108
13. Human resources	109
13.1. October 25:	109
13.2. October 26:	110
14. Setup Timeline	110
15. Timeline rehearsal	111
15.1. Day 1:	111
15.2. Day 2:	112
16. Event flow	113
16.1. Exhibition on October 25	113
16.2. Minishow on October 25	115

16.3. Exhibition on October 26	117
17. Crisis management:	117
18. Result:	118
18.1. Check-in:	118
18.2. Check-out:	118
19. Actual expenses:	122
20. Partnerships	123
20.1. Tiệm đàn Đức Ngân:	123
20.2. Nhà văn hoá sinh viên (Khu đô thị Đại học Quốc gia - TPHCM)	123
20.3. Đại học FPT	123
20.4. Câu lạc bộ sáo trúc Đại học Sư phạm kỹ thuật	123
20.5. CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM	123
20.6. CLB FTI nhạc cụ truyền thống - Đại học FPT	124
20.7. CLB F# Live Music Club - Đại học FPT	124
20.8. Ngành Truyền thông Đa phương tiện - Đại học FPT	124
PART IV: EVALUATION	124
I. Result of social media	124
II. Result of the total campaign (170)	128
PART V: FUTURE PLAN	132
REFERENCE	134
APPENDIX	137
1. Survey 1: Understanding and attitude of students in Ho Chi Minh City about Vietnamese traditional musical instruments	137
2. Deep interview:	158
2.1. Currently playing and having the opportunity to interact with traditional musical instruments.	158
2.1.1. Bui Hong Truc My - FPTU Student	158
2.1.2. Huynh Tran Tuy Tam - HCMC University of Technology and Education	159
2.2. Interested in traditional musical instruments but doesn't play	160
2.3. Not interested in traditional instruments	162
2.3.1. Bui Gia Han - Hoa Sen University	162
2.3.2. Phan Tran Manh Tien - HCMC University of Economics	164
2.4. Lecturers	165
2.4.1. Mrs. Nguyen Khanh An - Lecturer of FPTU and HCMC Conservatory of Music	165
2.4.2. Mr. Tran Trung - (Lecturer of HCMC Conservatory of Music, producer combining EDM with Traditional Instruments)	166
2.5. Producers	171
2.5.1. Dzung Pham - Producer combining Rock with Traditional Instruments	171
2.5.2. Mr. Son Mach - Producer combining Symphony with Traditional Instruments	175
3. Form event:	182
4. Form feedback:	189

List of Figures

Figure 1. A performance of the British people about bagpipes	10
Figure 2. Festival of Britian (1951)	11
Figure 3. Mixing traditional instruments with drama and the ancient	12
Figure 4. An opera orchestra in Italia combined with Harp, Harpsichord, Baroque Pipe organ	13
Figure 5. A sheet of symphonic music using Italian to mark the pitch	14
Figure 6. A band performed on the street, in front of a restaurant in Paris, on the occasion of the annual Music Festival in France	15
Figure 7. Music Festival in France 2021	16
Figure 8. A group of people play Accordion parade on the street	16
Figure 9. Black Pink using geomungo in Pink Venom	18
Figure 10. Using traditional instruments in MV	18
Figure 11. Noh drama	19
Figure 12. Model of bringing traditional instruments into primary school teaching	20
Figure 13. Pipa in Tay du ky	22
Figure 14. Guqin in Ma dao to su	23
Figure 15. 1000 performers play guzheng at music festival (CCTV, 2019)	23
Figure 16. Trong dong Dong Son	24
Figure 17. Dan ty ba Viet Nam	24
Figure 18. Dan tranh Viet Nam	25
Figure 19. Dan nhi Viet Nam	25
Figure 20. Sao truc Viet Nam	25
Figure 21. French horn	26
Figure 22. Grand Theater in Viet Nam	26
Figure 23. Keyboard	27
Figure 24. Jazz drums	27
Figure 25. Electric guitar	28
Figure 26. Gameshow “Chuong vang vong co”	29
Figure 27. Gameshow “Sinh ra de toa sang”	30
Figure 28. Some comments on MC Nguyen Khang and Kim Ngoc's performance	30
Figure 29. Gameshow “Rock viet”	31
Figure 30. Talkshow “Dau an huyen thoai”	32
Figure 31. Talkshow “Am sac viet”	33
Figure 32. Show performance “The Rainbow show”	34
Figure 33. Show performance “Co hen voi Sai Gon”	35
Figure 34. Art performance “Tinh hoa bac bo”	36
Figure 35. Show performance “Shape of sound”	37
Figure 36. Show performance “Am sac viet”	38
Figure 37. Result for question: “Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới các loại nhạc cụ nào?”.	39
Figure 38. Result for question: “ Trong số những nhạc cụ truyền thống Việt Nam dưới đây, bạn đã biết tới loại nhạc cụ nào?”	40

Figure 39. Result for question: “Bạn thường thấy nhạc cụ truyền thống Việt Nam xuất hiện ở đâu?”	41
Figure 40. Result for question: “Theo bạn nhạc cụ truyền thống có thể ứng dụng vào biểu diễn những thể loại nhạc nào?”	41
Figure 41. Result for question: “ Theo bạn, những lí do gì làm cho giới trẻ quan tâm đến nhạc cụ truyền thống?”	42
Figure 42. Result for question: “Theo bạn, những lý do gì khiến giới trẻ không quan tâm đến nhạc cụ truyền thống”	43
Figure 43. Result for question: “Có nhận định cho rằng: "Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại sẽ làm mai một và biến chất nhạc cụ truyền thống." Bạn có đồng ý với nhận định trên không?”	44
Figure 44. Result for question: “Mức độ yêu thích của bạn với việc nghe và xem nhạc cụ truyền thống?”	44
Figure 45. Result for question: “Bạn đã từng chơi nhạc cụ truyền thống chưa?”	44
Figure 46. Result for question: “Bạn đã từng tham dự các lớp học nhạc cụ truyền thống chưa?”	45
Figure 47. Result for question: “Bạn cảm thấy các lớp học đó như thế nào?”	46
Figure 48. Result for question: “Theo bạn, có những cách thức nào để nhạc cụ truyền thống phổ biến hơn ở giới trẻ?”	46
Figure 49. Q&me, 2022	55
Figure 50. Campaign logo	58
Figure 51. Campaign color palette	58
Figure 52. Campaign Typo	59
Figure 53. Master timeline of campaign	62
Figure 54. Media Production of campaign - Conceptual Photography 1	63
Figure 55. Media Production of campaign - Short Clips	63
Figure 56. Estimated expenses Event of campaign	64
Figure 57. Hieu dan Duc Ngan logo	64
Figure 58. Tugo logo	64
Figure 59. Q Industry logo	64
Figure 60. Du lịch Suoi Tien logo	65
Figure 61. Chieu Minh Cac logo	65
Figure 62. Hoa Nien logo	65
Figure 63. Fiditour logo	66
Figure 64. Du lịch Viet logo	66
Figure 65. THE HE TRE TOURIST logo	66
Figure 66. Vietcharm Travel logo	67
Figure 67. Van Lang Culture Joint Stock Company logo	67
Figure 68. Dai Viet A Culture logo	67
Figure 69. Dai Hoc FPT logo	68
Figure 70. Cổ Động logo	68
Figure 71. YBOX.VN logo	69
Figure 72. Su Viet Kieu Hung Logo	69
Figure 73. Reach and reacts, comments of stage 1	76

Figure 74. Reach, reacts and comments of stage 3	77
Figure 75. Total reach clips on Tiktok at stage 3	78
Figure 76. Reach post at stage 4	79
Figure 77. Reach, reacts and comments of stage 4	83
Figure 78. Reach, react and comment of stage 5	86
Figure 79. Communication support parties posts	88
Figure 80. The color palette of campaign	90
Figure 81. Result of trailer post about conceptual photography	92
Figure 82. Result of post about conceptual photography	93
Figure 83. Comments about conceptual photography	96
Figure 84. The color palette of campaign	98
Figure 85. Event map	107
Figure 86. Human resources map for the morning on October 25 of event	107
Figure 87. Human resources map for the Afternoon on October 25 of event	108
Figure 88. Human resources map on October 26 of event	108
Figure 89. Result for “Độ tuổi”	118
Figure 90. Result for “Bạn chăm bao nhiêu điểm cho sự kiện của chúng mình?”	119
Figure 91. Result for “Trong những nhận định sau, bạn đồng ý ở mức độ nào?”	120
Figure 92. Result for exhibition	120
Figure 93. Result for minishow	121
Figure 94. Đức Ngân’s logo	123
Figure 95. Student culture house’s logo	123
Figure 96. FPT University’s logo	123
Figure 97. Bamboo Flute Club’s logo	123
Figure 98. Folk and Traditional music club	124
Figure 99. FPT Traditional Instruments’s logo	124
Figure 100. F# Live Music Club’s logo	124
Figure 101. Multimedia communication’s logo	124
Figure 102. Highlight posts	127
Figure 103. Number of people reach	128
Figure 104. The age of respondents	129
Figure 105. How did the respondents learn about the campaign?	129
Figure 106. The rating of the respondents	130
Figure 107. The result of respondents’ understanding about traditional instruments before the campaign begin	131
Figure 108. The result of respondents’ understanding about traditional instruments after the campaign ending	131
Figure 109. Response from the respondents for the next step of the campaign	132

List of Table

Table 1. Result for question: “ Khi nhắc tới nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ tới từ khóa nào?”	40
Table 2. Strategy of campaign	61
Table 3. Evaluation plan of campaign	62
Table 4. Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Facebook	72
Table 5. Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Tiktok	73
Table 6. Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Tiktok	89
Table 7. Result earned media reached after the campaign	87
Table 8. Implementation Plan for conceptual photography	91
Table 9. Human resources for conceptual photography	91
Table 10. Checklist for conceptual photography	92
Table 11. Actual expenses of conceptual photography	97
Table 12. Implementation plan of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event	99
Table 13. Timeline Set-up days of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event	100
Table 14. Checklist for Minishow	102
Table 15. Checklist for musical instruments	102
Table 16. Estimates expense of event	103
Table 17. Checklist for VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event	106
Table 18. Human Resources on October 25 of event	110
Table 19. Human resources on October 26 of event	110
Table 20. Event flows total program of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO event	111
Table 21. Timeline for running route day	112
Table 22. Timeline for Rehearsal day	113
Table 23. Event flow on-site of Exhibition on October 25	115
Table 24. Event flow on-site of minishow on October 25	117
Table 25. Event flow on-site of Exhibition on October 26	117
Table 26. Crisis management	118
Table 27. Result for Respondent's comments about traditional musical instruments after the event	122
Table 28. Actual expenses of event	122
Table 29. Result owned media reached after campaign	128
Table 30. Keywords when talked about traditional instruments	130

PART I: RESEARCH

I. Introduction

Vietnam has a treasure trove of traditional musical instruments that are extremely diverse and rich. That treasure was formed through a long process, and existed in many historical contexts, showing the completeness of the spiritual life of the people. There are musical instruments with indigenous characteristics, some are imported from many different cultures but have been modified to suit the ethnicity and musical aesthetic of Vietnam. (Tam Duc, 2020)

Currently, Vietnamese traditional musical instruments have made many new changes, creating more attraction for people's spiritual life. Besides, the cultural value of traditional musical instruments cannot be denied. This reminds the next generation to store, maintain and develop more traditional musical instruments.

Students in particular and young people in general, have had access to music products that are harmonized and arranged using materials of Vietnamese traditional instruments. Typical for that success are the songs on the album 'Hoang' by singer Hoang Thuy Linh using the pentatonic of the Vietnamese people (Vio Thai, 2020), or the song 'Chan Ai' composed by Chau Dang Khoa using traditional instruments (Chu Nguyen, 2020).

In addition, the form in the music videos is shown with bold national traditions by colorful traditional costumes and ethnic dances but adjusted to create a more attractiveness, and breakthroughs. This partly motivates young people to explore and exploit more traditional forms, especially Vietnamese traditional musical instruments.

Compared with the previous era, the musical consciousness and spiritual life of people have changed a lot, which requires a traditional culture to also change to survive at the same time. But reasonable changes, without losing the core is still an important issue that people are learning.

However, when viewed frankly, the issue of promoting traditional instruments to young people is still facing many difficulties and obstacles. Therefore, through this project, our group conducted in-depth research to find a way to solve that problem. Then, apply knowledge from reality to promote the image of traditional musical instruments closer to young people, especially students at universities in Ho Chi Minh City.

II. Secondary research

A. Context:

1. International context

1.1. Europe

1.1.1 England

England traditional music is associated with British folk music, focusing on reflecting on life and people, so it is very little influenced by foreign cultures.

In order to maintain and promote these cultural values, many cultural preservation organizations have been established and divided to pursue separate musical branches located in each region in order to preserve and promote folk music performance activities in a professional and more invested way (Audio Psycho, 2019)

- + Music organizations in the following regions: United Kingdom, Northern Ireland, Scotland, and Wales.
- + Incorporated Society of Musicians, The Full English, Music Media Research Information Bureau,...
- + Associations for traditional British musical instruments such as The Bagpipe Society, Harp Society, ...
- + Together with non-profit organizations and centers to ensure the rights and spread the value of traditional musical instruments from professional artists to amateurs and semi-professionals.

The main culmination was at the Festival of Britain (1951) which is considered a symbol of British musical culture. Artists began to meet and entertain in traditional Irish pubs with their traditional instruments such as bagpipes, harp, and mandolin,...



Figure 1.A performance of the British people about bagpipes



Figure 2. Festival of Britian (1951)



Figure 3. Mixing traditional instruments with drama and the ancient

1.1.2. Italia

Italy is the birthplace of opera art, home to many of the world's most influential opera composers and performers. In Europe, Italian music has played an important role in the development of music since the Renaissance, especially during the Baroque period. It is from there that Italian musical instruments appear more and more important in life such as baroque guitar, violin, organ, harpsichord, and ocarina, ... (Tia sáng, 2010)

It is known that Italy has witnessed the development of sonata, although in the end, the people who created the perfection of this genre were C. P. E Bach, Haydn, and Mozart (Georg Feder and James Webster, 2001). Therefore, most of the musical terms are Italian, they form a list of music-specific words and are commonly used in the world such as tempo (beat), allegro (fast), forte (f - big), pianissimo (pp - very light), crescendo (cresc. - grow),...

It also made the efforts of some modern composers unsuccessful in introducing some terms from their language. With the success of these innovations, inventions and leading nations became a strong position in the world of music. (Jinyoung Lee, 2018)

- + The rise of the music scene also contributed to the spread of its traditional musical instruments after the 16th century. Example: Monteverdi - using violin as the main instrument to express expression
- + There are performances about musical instruments that are separate and handed down until now. For example, *Symphonie Espagnole (Violin)* or *C Major, D Minor (string quarter)*,...

+ Italian music has become the symbol and heritage of Italy. Cultural, political and social issues are also often expressed through music in Italy.

In addition, to develop its traditional instruments, Italy has included its instruments in chamber opera orchestras to perform famous plays or symphonies.



Figure 4. An opera orchestra in Italia combined with Harp, Harpsichord, Baroque Pipe organ

2

Symphonie Espagnole

(Rondo)

CONDUCTOR SCORE

Duration – 2:45

Allegro (♩ = 96)

Edouard Lalo
Arr. by Harry Alshin

The image shows a page of a conductor score for 'Symphonie Espagnole (Rondo)' by Edouard Lalo, arranged by Harry Alshin. The score is for Violins I and II, Viola, Cello, and String Bass. It features various musical notations including dynamics (pp, p, f, mf), articulation (pizz., div.), and phrasing (cresc., dim.). The key signature is one sharp (F#) and the time signature is 8/8. The score is divided into two systems, with measures 1-6 in the first system and measures 7-12 in the second system. The first system includes a 'div.' marking above the first violin staff and a '5' in a box above the second violin staff. The second system includes an 'arco' marking above the second violin staff. The score is published by Highland / Etling Publishing, a division of Alfred Publishing Co., Inc.

Copyright © MCMXCV by Highland / Etling Publishing.
A division of Alfred Publishing Co., Inc.

Figure 5. A sheet of symphonic music using Italian to mark the pitch

1.1.3. France

Faithful to tradition and to preserving, promoting musical culture as well as preserving French traditional musical instruments, the French Ministry of Culture also offers a wide range of programs on a multinational scale. Typically, on June 21 every year is the French music festival (La Fête de la Musique). Initiated in 1982 by Jack Lang (Minister of

Culture at the time) he let 5 million amateur musicians in France perform in public and it was a huge success, becoming an essential expression of French cultural life. To celebrate the 40th anniversary of the holiday, the Ministry of Culture conjunct with the National Union of Musicians has joined forces to bring together 40 countries to organize 40 concerts honoring traditional French repertoire and instruments in the style of French music combinations of instruments. (President of France, 2022)

In addition, France is also famous for places where street music is performed with traditional instruments, performed in churches to honoring its religion (Catholic, Muslim, Protestant,...), Carnivals, parades, ... also use their signature musical instruments.



Figure 6. A band performed on the street, in front of a restaurant in Paris, on the occasion of the annual Music Festival in France



Figure 7. Music Festival in France 2021



Figure 8. A group of people play Accordion parade on the street

1.2 Asia

1.2.1 Korea

The policies of Korea's traditional values as well as folklore for preservation have existed for a long time but did not seem to have been strongly promoted until recently when the government's master plan Korean government introduced in 2016 to develop folklore combining creativity with advanced science and technology to create economic value and raising people's awareness of traditional culture. (Van Ha, 2021)

It can be seen that now some artisans and artists have combined traditional instruments with foreign instruments or used modern technology to create attractive videos and splendid but still bold stages of folk legend colors, ... In which, the most prominent can be mentioned:

- + Shangri-La - VIXX using gayageum in produced
- + PIRI - DreamCatcher using Piri in produced
- + Hangover - PSY using traditional Korean percussion and taepyeongso trumpet in produced
- + The Chaser - INFINITE using haegeum in produced
- + Pink Venom - Black Pink using geomungo in produced and prop in MV

These types of musical instruments show the harmonious combination with traditional cultures features such as Piri, buk drum, and gayageum,... The influence of K-pop stars on traditional instruments cannot be denied. Korea is a strong new wind to the music market not only in the country but also abroad. (An Nguyen, 2022)

To promote the promotion of their traditional musical instruments, the National Center for Traditional Performing Arts opened a channel for ethnic music (FM Gugak, 2012) on Korean radio. In addition, seminars are held every 6 months, for professors specializing in ethnographic music.



Figure 9. Black Pink using geomungo in Pink Venom



Figure 10. Using traditional instruments in MV

1.2.2 Japan

For Japan, traditional music always has an important position and role in everyone's life. For them, it is associated with the life cycle of each person from birth to return to the other side of the world. The Japanese government has adopted many policies and measures to restore, preserve and honor Japanese traditional music. Japan's ancient musical traditions are preserved to this day, each period creating musical styles more suited to the needs and tastes of that period and in the transition from ruled by the imperial court to a culture dominated by

martial artists. Various genres of stage music became popular. For example, Biwa, Koto, Shakuhachi, Shamisen, etc. have become popular musical instruments and also become a source of literary creativity in Noh's plays. Initially, these instruments were confined to private residences, but by the end of the 19th century, it was regularly performed in large concert halls. (Bảo Hạnh, 2021)



Figure 11. Noh drama

Typical in Japanese theatrical art is the Noh musical, which is considered the oldest musical form of art music with a history of hundreds of years of taking reality and bringing many high specific values.

With these roles, the Japanese Government has developed its mechanisms, policies, schemes, projects, programs, and plans in the work of restoring, preserving, and promoting Japanese traditional music such as bringing the curriculum of traditional music and traditional instruments into teaching at the primary level, investing in funds to build contests on traditional music,...



Figure 12. Model of bringing traditional instruments into primary school teaching

In particular, the government always has special preferential policies for artisans and artists working in the preservation of musical heritage to encourage their labor spirit, passion, and creativity. In addition, in Japan, we always coordinate with cultural management agencies, research institutes and cultural and art researchers to select, classify and arrange which types need to be preserved first and which type of conservation is later to avoid spreading waste but achieve high efficiency. (Vietthuong, 2021)

A musical instrument production unit like Tokyo Waggaki, although it is a new business but has sponsored units interested in traditional musical instruments so that they can learn and participate in performances. There are 30 institutions (20 universities, 10 high schools) supported each year with a budget of 304 million yen and the support period is 3 years for high schools and 4 years for universities. If a group requests a Japanese traditional instrument such as a shamisen or a koto, the government and businesses will also buy and lend it free of charge. (Toshiyuki Yamagashi, 2021)

In addition, the Japanese government has established funds to preserve and honor traditional Japanese music such as

- + The Performing Arts Creative Restoration Project
- + Foundation for the Promotion of Traditional Japanese Culture
- + Federation of Japanese Musical Instruments Associations

1.2.3. China

With a long history of art and culture, Chinese art culture has always been rich and has always been maintained and developed until now. The Chinese always put "Music, Chess, Poetry, Drawing" to indicate the perfect multi-talented person. In which "Music" is the leading element, the clearest proof that music is the most unique and quintessential art. Instruments that contribute to the creation of quintessential art include xun, guqin, guzheng, xiao, pipa, etc. To develop and protect the overall Chinese cultural industry, they provide overall strategies for the cultural sector to concretize and institutionalize the state's views on cultural development. Since 1940, Chairman Mao Zedong has introduced strategies for the development of culture and art with the content that "improvement must be based on common success and propaganda must be guided by improvement". Since the 1980s, the construction of culture has become more and more rich in both form and content, besides, it has also shown the prosperous state of the country in general. These include: Training personnel for the arts, increasing arts and cultural programs and awards, promoting artistic creation programs throughout the territory, and creating more popular culture spots in the regions. In rural areas, bringing film studios, television stations, and separate interpreting organizations of each ethnic group promote and study cultural values related to opera as well as accompanying musical instruments,... (President of China, 1940)

In addition, the Chinese government also proposed to promote cultural exchange with countries around the world, from 1993 to 1996 there were more than 4,100 intergovernmental cultural exchange programs and NGOs, and the Chinese people's artworks include performances, exhibitions, and major events to promote themselves. (China, 2016)

- + On April 7, 1995, Deputy Foreign Minister Dai Bingguo and Bulgarian Foreign Minister Ki Pilinski signed the "Plan for cultural, scientific and educational cooperation of the Governments of China and Bulgaria 1995-1997".

- + In November 1996, the cultural delegation of the Czech Government led by Deputy Minister Kolontari visited China and signed the "Protocol on cultural cooperation between the Ministry of Culture of China and the Czech Republic 1997-1999".

- + In December 1996, President Jiang Zemin visited Pakistan to establish comprehensive diplomatic relations

Although many modern instruments and popular musical styles in the West were gradually introduced to China during this period, there are still many Chinese artists who still follow the traditional style but do not fully use the style. Western performing arts use the pentatonic scale to create a new musical style for China. (redsvn, 2018)



Figure 13. Pipa in Tay du ky



Figure 14. Guqin in Ma dao to su



Figure 15. 1000 performers play guzheng at music festival (CCTV, 2019)

2. Vietnam context

2.1 How have historical periods influenced musical instruments in Vietnam?

- The Era of Van Lang Au Lac

From the time of the Hung Kings who founded and defended the country, traditional music belonged to the brass culture, of which the Dong Son drum is a symbolic artifact known to this day.



Figure 16. Trong dong Dong Son

- Chinese domination and feudalism

However, by the time of Chinese hegemony, the brass culture was gradually replaced by an intellectual culture. This is the period most strongly influenced by Chinese culture with stringed musical instruments such as Ty Ba, Dan Tranh, and Dan Nhi; flutes also appeared and prevailed during that period. (Viet Thuong, 2019)



Figure 17. Dan ty ba Viet Nam



Figure 18. *Dan tranh Viet Nam*



Figure 19. *Dan nhi Viet Nam*



Figure 20. *Sao trúc Viet Nam*

- French domination

Western music was introduced to Vietnam in the half of the nineteenth century, specifically around 1861, when brass orchestras appeared - French military bands in Hanoi, Hai Phong, Saigon, Hue,... The brass bands, and choirs serving religious ceremonies in Catholic churches increasingly expanded and influenced the people at that time (Hong Quan, 2018).

Gradually, these instruments were more and more popularized through media such as radio, recording, and word of mouth. At that time, people responded and paid more attention to various types of music, especially Western and French music.



Figure 21. French horn

The culmination of the introduction of Western music culture was that France built large theaters in Hai Phong, Saigon, and Hanoi to serve music and theater performances at that time (Hong Quan, 2018). This is considered a transformational step for Vietnamese people to have the opportunity to have more exposure to culture and foster spiritual life.

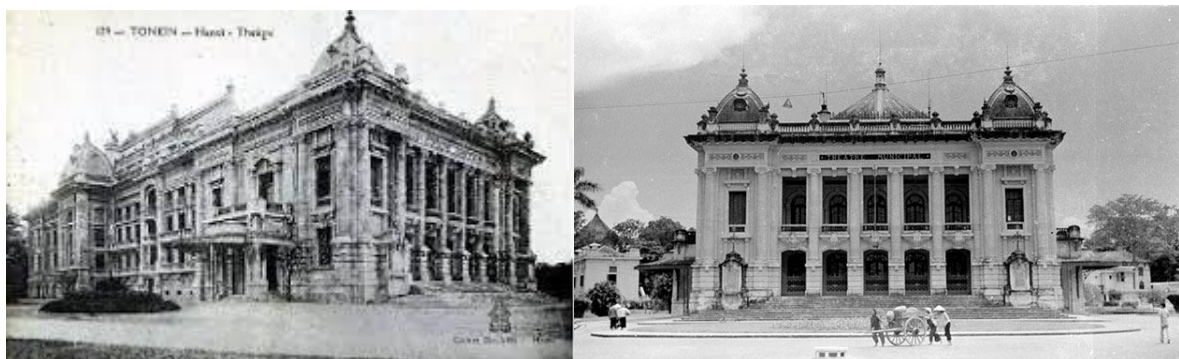


Figure 22. Grand Theater in Viet Nam

- Contemporary times

In Vietnam today, music has been influenced by many different types of culture, most prominent of Western music. The use of materials and instruments has since become no

stranger to works. Above all, it is the continuous development and combination to create many new things that have captured the hearts of music lovers, even the most fastidious.

It is because of the strong introduction and popularity that until now, Western musical instruments are still being selected as the core to build and produce contemporary songs. There is no denying the attraction of products using contemporary materials has brought success to the Vietnamese music industry.

The golden age of Pop music in Vietnam since the late 90s blossomed with the stage name "Lan song xanh" as a template to talk about the young music story of that time. The instruments such as jazz, electric guitar, ... were considered instruments used to compose hot and hit songs at that time.



Figure 23. Keyboard



Figure 24. Jazz drums



Figure 25. Electric guitar

2.3 Some musical activities in Vietnam use traditional musical instruments.

2.3.1. Gameshow

- Chuong Vang Vong Co

The contest "Chuong Vang Vong Co" is one of the traditional art activities initiated and organized by Ho Chi Minh City Television from 2006 to the present.

The contest is organized to honor the art of Don Ca Tai Tu and the theater art of Cai Luong. Encourage everyone, especially the young generation to learn, love, preserve and promote the quintessence of the national art form.

Through the contest to find and detect faces with good and new voices, adding new elements to the national team of Cai Luong artists. At the same time, the contest will contribute to promoting the development of the local art movement.

The main musical instruments used in the program are Dan nhi, Dan bau, Guitar phim lom, dan tranh and dan nguyet

Up to now, the Ancient Voice Chuong Vang Vong Co has existed for 15 years with the presence of the Artistic Council of the Contest consisting of famous artists, including many famous Cai Luong artists who have participated for many years such as People's Artist Minh Vuong and many Cai Luong Artists such as Phuong Loan, Kim Tu Long, Thoai My, Que Tran, Thu Van, Ho Ngoc Trinh, Ngoc Doi, etc. There is also a Co Nhac Band that always gives great support to the contestants. It can be said that it is rare for a program to search for a Cai Luong vocalist who is persistent, stays on television for a long time, and almost becomes a "brand" like the ancient Chuong Vang Vong Co (Thanh Hiep, 2020).



Figure 26. Gameshow “Chuong vang vong co”

- Sinh Ra De Toa Sang

Sinh Ra De Toa Sang is a place to honor young talents when they have the opportunity to show their talents. For the first time, young talents will take on the role of supporting adult contestants. Each student will coach one candidate in their area of expertise.

Not standing on the stage performing their forte genre as the audience often sees, the contestants will be challenged in a completely new genre, never before being approached and under the “training” of the little ones. The audience will see their efforts and efforts to surpass their limits, with the spirit of "nothing is impossible" through the performances.

At the program, this time MC Nguyen Khang did not choose his forte to participate in but chose traditional musical instrument. Originally a picky genre, Nguyen Khang and child coach Kim Ngoc have tried very hard to transform through many weeks of competition with the desire to inspire a love of traditional musical instruments. Bringing traditional musical instruments closer to world audience, especially young people (Duy Nam, 2017).

In the finale, MC Nguyen Khang and child coach Kim Ngoc became the winners of Sinh Ra De Toa Sang in the first season (2017).

For the contest performances of MC Nguyen Khang and child coach Kim Ngoc, the audience's reaction to the audience's excitement and praise for both teacher and students' talents in playing traditional instruments.



Figure 27. Gameshow “Sinh ra de toa sang”



Figure 28. Some comments on MC Nguyen Khang and Kim Ngoc's performance

- Rock Viet

At the Rock Viet music show, the famous faces of Rock music were gathered such as Siu Black, Phuong Thanh, Buc Tuong band, and Ngu Cung band.

With the participation of 20 Rock bands selected from hundreds of profiles in the preliminary round. We often see the images of Rock with main materials such as electric guitars, drums, etc. But especially coming to Rock Viet 2022, there is a novelty with the second topic of the Challenge round, which is a Rock performance that uses rock. Using traditional music materials with all kinds of materials: Tieu, sao truc, sao meo, dan tranh, ty ba ...(TH,2022).

We can see that in Episode 8 Rock Viet - Tiger booming bravery is put on a rock stage that combines all colors of ethnic musical instruments, first appearing in a gameshow in Vietnam. Through this unique combination, Rock Viet has succeeded in bringing Rock in general and ethnic musical instruments in particular to the audience, helping the audience to have different perspectives on musical instruments and see how Rock Viet can be combined with traditional instruments.



Figure 29. Gameshow “Rock viet”

2.3.2. Talk show

- Dau An Huyen Thoai

With a short talk show model interspersed with performances to portray the character, Dau An Huyen Thoai is highlighted by the way the program is built like a small live show on television for artists.

Every Wednesday at 20:35, on HTV7, the audience has the opportunity to meet artists in many fields such as Cai Luong, music, traditional music,...

Opening with the first broadcast with the appearance of People's Artist Bach Tuyet - a veteran artist in Cai Luong village, followed by many artists such as People's Artist Thanh Tuan, Meritorious Artist Hai Phuong, famous singer Bao Yen, artist Thanh Hang, artist Chau Thanh artist Dinh Van, artist Ngoc Son,... (Lam Thanh, 2021). Most of the artists appearing in this show when performing are present with Vietnamese traditional instruments.

Especially, episode 8 will be aired on June 30, 2021, with the guest appearance of People's Artist-Musician Thanh Hai - a famous musician of Cai Luong art. Master pianist Thanh Hai brings to the show *Dau An Huyen Thoai* many different musical instruments such as dan nguyet, dan tranh, dan bau, etc. Thereby, it can help viewers better understand the characteristics of each musical instrument type.



Figure 30. Talkshow “Dau an huyen thoai”

- Am Sac Viet

It is a program that introduces ethnic music but brings a youthful modern breath to bring traditional sounds closer to the public, especially young audiences. Besides, the program will spend time sharing career stories.

They are also familiar with ethnic musical instruments: dan bau, dan tranh, dan nhi, ti ba... but with a new and youthful combination, harmony, and arrangement, it will bring a unique "breath" to the sound of traditional music (Thanh Nhan, 2020).

The program Am Sac Viet produced by the Music Department of Ho Chi Minh City Television Station will be broadcast continuously at 14:20 every Saturday on channel HTV9, from November 28, 2020, to December 26, 2020.



Figure 31. Talkshow “Am sac viet”

2.3.3. Show performance

- The Rainbow show

A series of contemporary concerts performed weekly at the Ho Chi Minh City Conservatory of Music, starting on October 8, 2017, by The Saigon Orchestra with more than 50 performers. The content of interference and dialogue between Vietnamese music and international music, between Vietnamese musical instruments and symphony instruments, bringing viewers to understand and discover more rich beauty of Vietnamese culture, nature, and multi-ethnic people (Ban Me, 2018).



Figure 32. Show performance “The Rainbow show”

- Co Hen Voi Sai Gon

This is a community art project organized by two units, Thuong Nhat Company - the unit that is managing and operating the Saigon Waterbus River Bus route and Laam Art Training Company (Laam Studio). The audience coming to the music night is increasing day by day and the number of artists registered to perform has also reached 400 applications.

The project is also a bridge to bring traditional music, symphony music, and chamber music... closer to the public. Performances that seemed to only appear at delegation receptions, traditional festivals or concerts in the auditorium are now adapted to be put on the street... (P.Vi, 2022).

Co Hen Voi Sai Gon - the 17th will take place at 5 pm, Saturday, June 18, 2022, is a music space that combines Vietnamese traditional instruments and modern musical instruments with new harmony and arrangement to bring a breath of the times.



Figure 33. Show performance “Co hen voi Sai Gon”

2.3.4 Art Performance

- Tinh Hoa Bac Bo

Established in 2015, the TINH HOA BAC BO real world performance program is located in Baara Land entertainment and cultural complex located at the foot of Chua Thay mountain in Sai Son commune, Quoc Oai

This show is a sophisticated integration of 6 different perspectives of the Northern Cultural Essence: Poetry, Buddhism, History, Music and Painting, Belief, Joy, and Festival. Coming to the theme of music and painting, using advanced 3-D mapping technology and inspired by the poem of female poet Ho Xuan Huong, the images on the water surface are projected simultaneously on the stage and evoke thoughts remember the Northern folk paintings of the old village. The four screens depict young girls playing a traditional musical instrument of different origins in our Country: sao truc, dan nguyet, ty ba and dan nhi (Dinh Son, 2017).



Figure 34. Art performance “Tinh hoa bac bo”

- Shape of sound

For the first time, a historical art show featuring a modern orchestra in honor of Vietnamese musical instruments was held. Vietnamese ethnic musical instruments will be harmonized and performed in turn to bring a completely new cultural space to the audience (Kim Thanh, 2021).

Shapes of Sound was released on January 15, 2021, at the Voice of the People's Theater of Ho Chi Minh City (VOH). Through this, viewers can witness a performance that exploits difficult and unique techniques to honor Vietnamese musical instruments on an international level.



Figure 35. Show performance “Shape of sound”

- Am Sac Viet

Within the framework of the Hue Festival 2016, “Am Sac Viet” is an art program with a distinct identity, attracting a large number of traditional music lovers. Since then, the quintessence of traditional art forms such as Bai Choi, Ho singing, Nha Nhac, Hue Ca, and Ca Tru in the night of Vietnamese colors are expressed in a loving, profoundly, and humane way has continued to conquer music lovers in general and attendees in particular (Hue Festival, 2016).

=> In short, Vietnam currently has many activities to promote traditional musical instruments on different platforms but only at a macro level. However, programs to promote young people, especially students, are not available yet. Therefore, our group realized that there was a need for a campaign to promote traditional musical instruments exclusively for students.



Figure 36. Show performance “Am sac viet”

B. Techniques of traditional instruments

Vietnam has a total of several hundred different musical instruments. In addition, technically speaking, they all have quite similar technical characteristics to create an unmistakable feature of the identity of each region.

The common techniques of traditional musical instruments commonly encountered in musical compositions will include Rung, Nhan, Vuot, Vo to help the music color become more soulful.

2.2.1. Ngon rung:

In the Vietnamese traditional music, the “Ngon rung” is one of the fingers involved in creating a musical style. Through vibration, listeners can also recognize the different music of each region and genre. “Ngon rung” in Vietnamese traditional music is always clearly defined in terms of “Rung” level and “Rung” speed (fast-slow) and is performed according to finger transmission, vocational transmission. Currently, most of the ancient music has been recorded by artists according to the notes on 5 lines and “Rung” notation. Music Tai Tu - Cai Luong is no exception. “Ngon rung” is present in all traditional Vietnamese music styles with two basic types: fast and slow.

2.2.2. Ngon nhan:

“Ngon nhan” make music soft and flexible. This forces the player to know how to feel to adjust and moderate the sound of their fingers so as not to be too strong, too fast or too

exposed. How to emphasize or lightly it will depend on each song, each melody. The special feature of "Ngon nhan" is that it can represent the heart sound, because of the strength of the fingers will make two sounds connected, sounding soft.

2.2.3. Ngon vuot:

“Ngon vuot” has a rather characteristic nuance that has the effect of smoothing, softening and flexing the notes in the melody. Usually used at the beginning or middle of a piece of music and must be precise in pitch to create the characteristic sound of that instrument..

2.2.4. Ngon vo:

In a traditional musical instrument, “Ngon vo” can add depth to a piece's nuance. Fast, strong finger force creates decisiveness, deep reverberation, after plucking will create softness and affection. This is also the way to express the spirit of the song, with depth and serenity. When performing this technique, the main lines of the melody will preserved, but timbres and variations will be added to exploit the instrument's features and bring out the best effect on the listening part.

III. Primary research:

1. Quantitative research:

Based on a survey of 170 students studying and working in Ho Chi Minh City, the group asked questions to measure students' understanding and attitudes about traditional musical instruments today.

1.1. Students' awareness about Vietnam traditional musical instruments

Recall level when it comes to traditional musical instruments, a total of 130/170 respondents answered Dan tranh, which is the most mentioned instrument. Second place is 121 respondents who answered Sao truc. The third is Dan bau with 112 responses.

Besides, there are other musical instruments such as Dan bau, Dan nguyet, Dan ty ba, ... These are almost all popular musical instruments and appear a lot in mass media, so it's understandable that when it comes to traditional musical instruments, many respondents have thought of and answered. No one can list and tell exactly and wholly all kinds of traditional Vietnamese musical instruments.

Besides, there were still some respondents who answered that guitar, organ, ukulele, harp,... are foreign musical instruments, this is extremely dangerous and needs attention.

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

sáo, tranh, bầu, piano, guitar, ti bà, ukulele, hạc,

Figure 37. Result for question: “Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới các loại nhạc cụ nào?”.

Trong số những nhạc cụ truyền thống Việt Nam dưới đây, bạn đã biết tới loại nhạc cụ nào?

170 câu trả lời

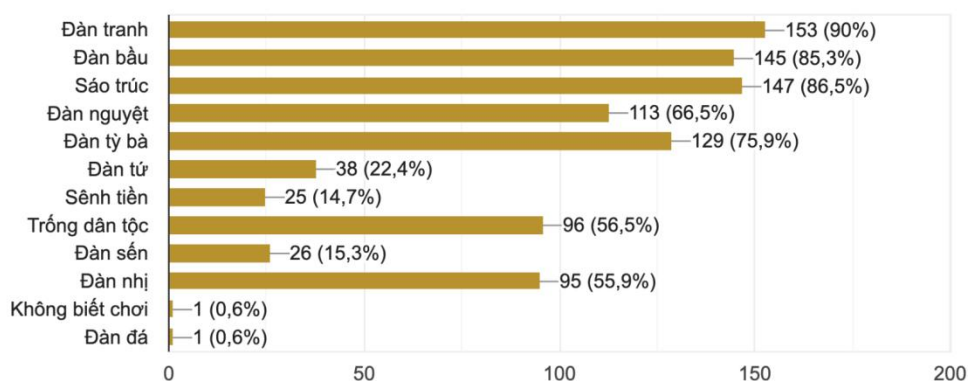


Figure 38. Result for question: “ Trong số những nhạc cụ truyền thống Việt Nam dưới đây, bạn đã biết tới loại nhạc cụ nào?”

However, when listing traditional musical instruments, we can see a clear difference in the recognition of musical instruments. Dan Tranh accounted for the highest proportion with 90% of students knowing it, then Sao truc is 86.5% and Dan bau at 85.3%

Looking at the chart, we can see that Dan tranh, Sao truc, and Dan bau are the three most popular traditional instruments. This shows that young people do not have enough knowledge to know about Vietnamese traditional musical instruments.

When asked about keywords related to traditional musical instruments, the respondents answered with a variety of genres. Mainly, the group analyzes and divides keywords into four main groups: instruments, features, genres, and characteristics.

Instruments	Features	Genres of music	Characteristic
Đàn tranh, sáo trúc, đàn bầu, đàn nguyệt, đàn nhị,...	Âm sắc, kích cỡ, hình dáng, gỗ, bản sắc, dây đàn, kén người chơi, cầu kỳ,...	Đờn ca tài tử, bolero, cải lương, chèo, tuồng,...	Du dương, cổ xưa, trầm, buồn, nét riêng, sâu thẳm, truyền thống, nhân văn, hào hùng, trong trẻo, tiếng lòng,...

Table 1. Result for question: “ Khi nhắc tới nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ tới từ khóa nào?”

Based on the division table, the group determined the most popular of the traditional musical instruments. With the features group, it is easy to see the material of the instrument. In terms of genres, traditional musical instruments bring reminders of musical genres such as Don ca tai tu, Bolero, Cai luong, etc. Especially, for characteristics, traditional musical instruments still carry antiquity, images with bold cultural traditions, and heroism. However, there are some negative opinions about traditional musical instruments, specifically about 12%.

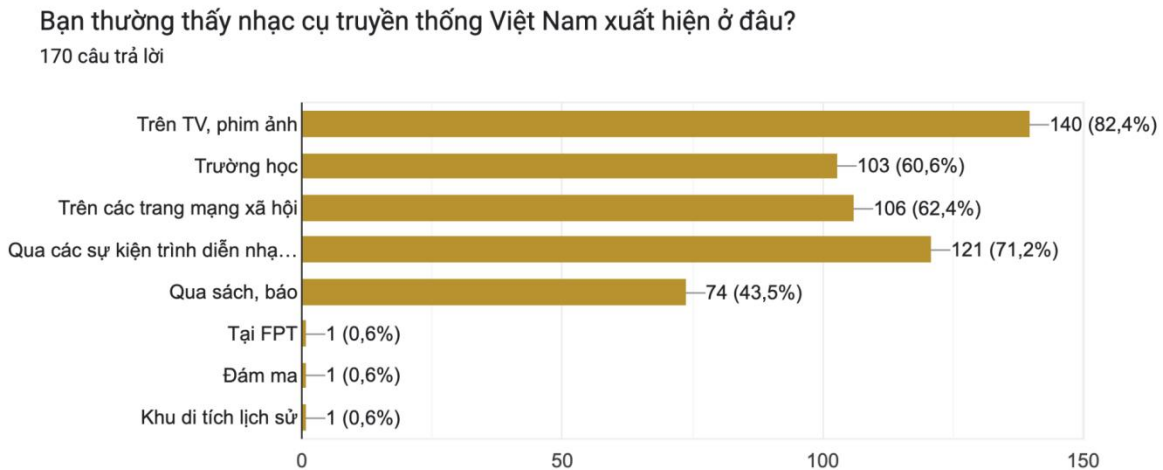


Figure 39. Result for question: “Bạn thường thấy nhạc cụ truyền thống Việt Nam xuất hiện ở đâu?”

There 82.4% of respondents saw traditional musical instruments on TV, in movies. The second is through performance events, accounting for 71.2%, with this platform, we determined the closest and most effective with traditional musical instruments. While social networking is the platform most accessible to young people, it ranks third with 62.4%.

=> On popular platforms, closer to young people, your reach rate is lower than other platforms.

Because of the popularity of social networks today, and the performance of events, we decided to take these two platforms to promote the image of traditional musical instruments to young people.

Theo bạn nhạc cụ truyền thống có thể ứng dụng vào biểu diễn những thể loại nhạc nào?
170 câu trả lời

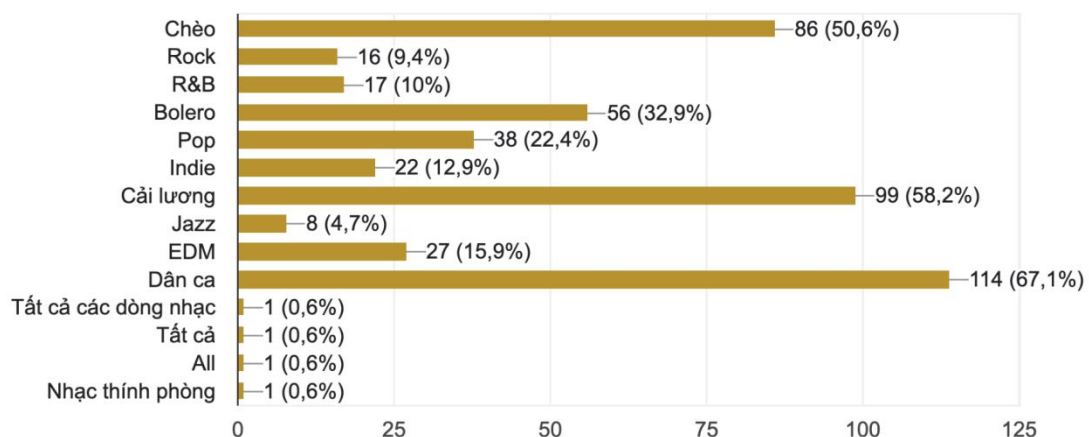


Figure 40. Result for question: “Theo bạn nhạc cụ truyền thống có thể ứng dụng vào biểu diễn những thể loại nhạc nào?”

The students think that traditional instruments used to perform traditional music are the most suitable. Music genres such as Dan ca, Cai luong and Cheo dominate completely in this regard. Dan ca be accounted for 67.1%, Cai luong accounted for 58.2%, and Cheo was 50.6%. But in fact, traditional musical instruments can be played in a wider variety of genres, in almost all musical genres in the survey, traditional instruments can be played.

=> That shows young people's limited awareness of the ability of traditional instruments. Young people still have incorrect judgments of the ability of traditional musical instruments.

1.2. Attitudes about Vietnamese traditional musical instruments

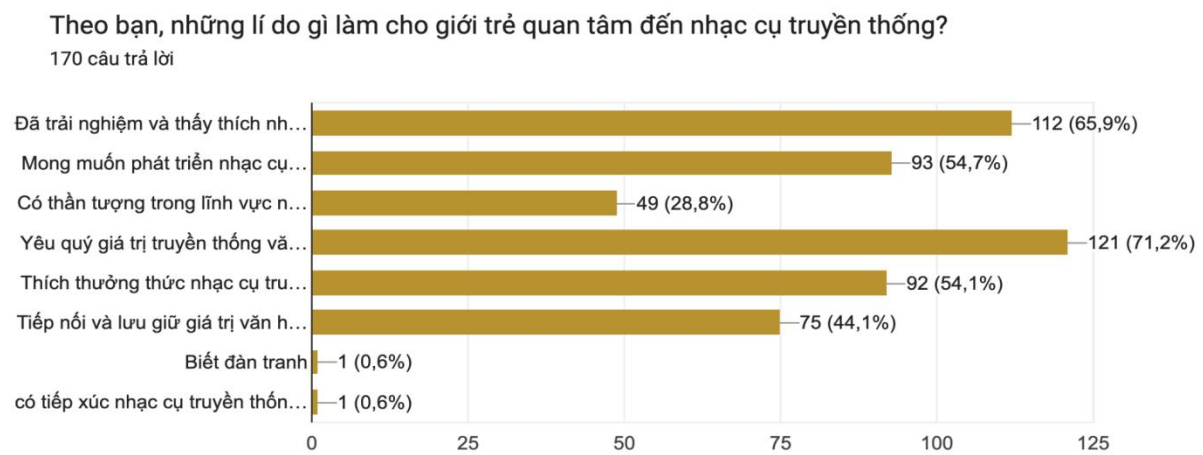


Figure 41. Result for question: “ Theo bạn, những lí do gì làm cho giới trẻ quan tâm đến nhạc cụ truyền thống?”.

The reason chosen by the respondents the most is the love for the cultural value that traditional musical instruments bring 71.2%. Besides, that's the reason for experiencing and liking with 65.9%. Show young people awareness and recognition of the importance of traditional musical instruments in the cultural values of Vietnamese. In addition, if they have the opportunity to learn and experience traditional musical instruments, it is highly likely that they will have more interest in this type of music.

The third result is the desire to develop more traditional musical instruments accounting for 54.7%. Expressing the desire to preserve and develop more than the inherent cultural foundations of the nation.

Theo bạn, những lý do gì khiến giới trẻ không quan tâm đến nhạc cụ truyền thống

170 câu trả lời

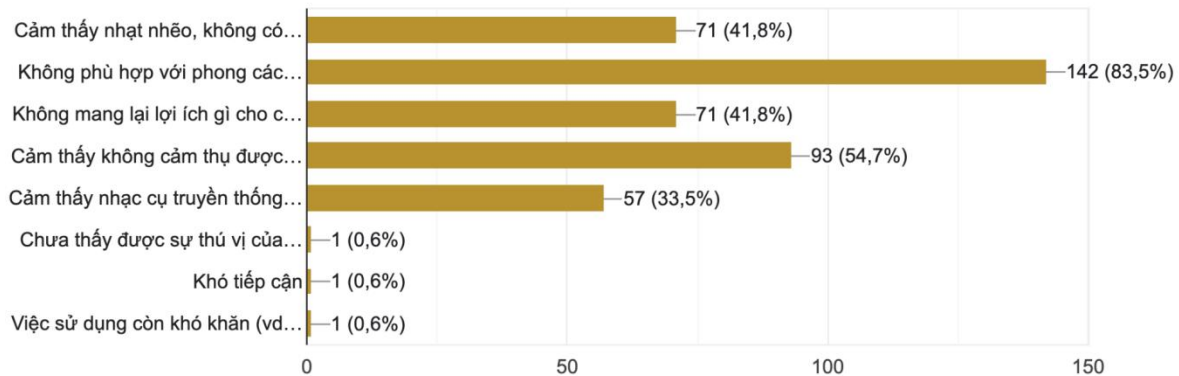


Figure 42. Result for question: "Theo bạn, những lý do gì khiến giới trẻ không quan tâm đến nhạc cụ truyền thống".

The respondents said that "Not suitable for personal style" accounted for 83.5%, which is the highest of the reasons. The second reason was the inability to perceive the melody from traditional musical instruments, accounting for 54.7%. The above shows that in the minds of young people, they have formed stereotypes of traditional musical instruments, which is why they think that traditional musical instruments are not suitable for their personal style. There is a strong perception among young people about the image of traditional musical instruments, an image that is distant and inappropriate for young people in general.

In addition to the melody part, such as the music genre survey sentence can be applied to traditional musical instruments. The respondents did not fully realize the capabilities of traditional musical instruments, so they underestimated their melody and timbre. They feel insensitive because the timbre and the melody are somewhat outdated.

Có nhận định cho rằng: "Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại sẽ làm mai một và biến chất nhạc cụ truyền thống." Bạn có đồng ý với nhận định trên không?

170 câu trả lời

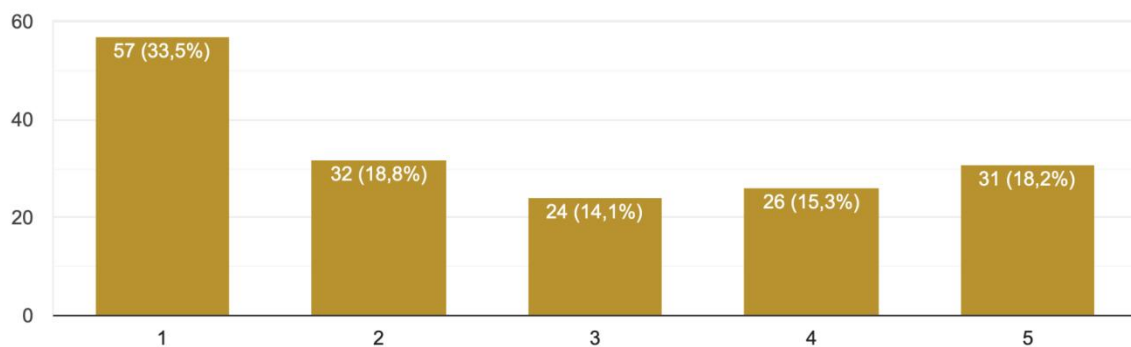


Figure 43. Result for question: “Có nhận định cho rằng: “Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại sẽ làm mai một và biến chất nhạc cụ truyền thống.” Bạn có đồng ý với nhận định trên không?”

With the application of traditional instruments to contemporary music, most of them agree with the combination and think that it does not degrade or fade away a traditional instrument. Besides, there are also respondents who think the combination will more or less affect traditional musical instruments.

Mức độ yêu thích của bạn với việc nghe và xem nhạc cụ truyền thống?

170 câu trả lời

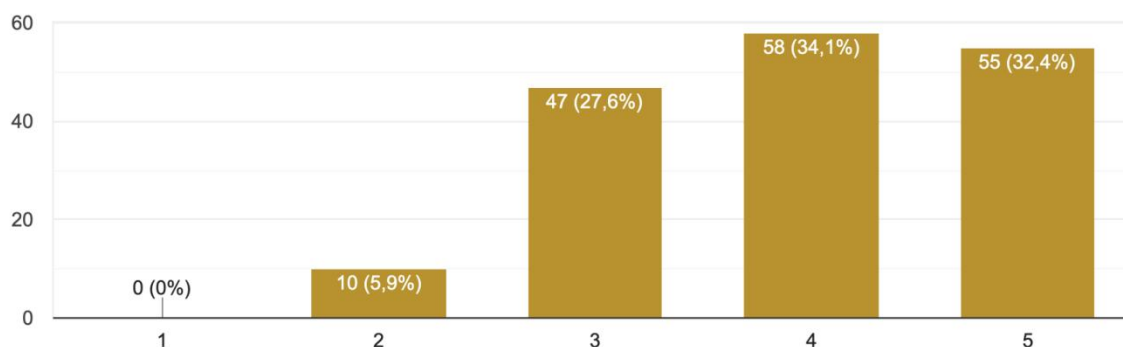


Figure 44. Result for question: “Mức độ yêu thích của bạn với việc nghe và xem nhạc cụ truyền thống?”

With this result, the group determined that young people still have interest and excitement when watching and listening to traditional musical instruments. The highest level of favorite at level 4 is 34.1%, second is at level 5 with 32.4%.

This shows the team's optimism when deciding to implement the project. Recognizing that the opportunities for young people to receive the project are very high, the journey to promote the image of traditional musical instruments closer to students is feasible.

Bạn đã từng chơi nhạc cụ truyền thống chưa?

170 câu trả lời

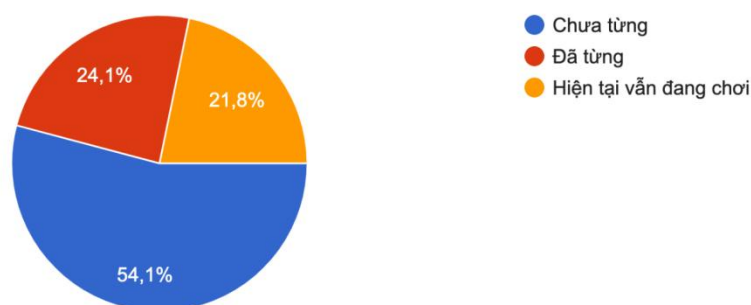


Figure 45. Result for question: “Bạn đã từng chơi nhạc cụ truyền thống chưa?”.

The results show that 93/170 respondents have never played a traditional instrument, accounting for 54.1% of the total results. The number of respondents who have played traditional musical instruments is divided into 2 groups, including those who are currently playing traditional instruments, accounting for 21.8%, and those who used to play, accounting for 24.1%

With 24.1% of the subjects who used to play, the group mention about the reasons why they stopped playing are:

- + Most is they don't have time to continue playing
- + They don't have enough passion to keep developing their skills
- + A few more, judging the difficulty of playing and practicing traditional instruments made them give up.

Bạn đã từng tham dự các lớp học nhạc cụ truyền thống chưa?

170 câu trả lời

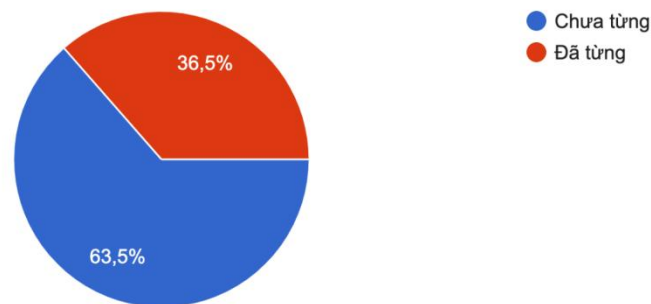


Figure 46. Result for question: “Bạn đã từng tham dự các lớp học nhạc cụ truyền thống chưa?”

The percentage of students who have joined classes in traditional instruments is less than those who have not. With a rate of 63.5% of respondents who have not joined and 36.5% of those who used to.

=> Our group sees that the best way to approach traditional musical instruments is education still not popular. Young people do not have many opportunities to receive knowledge about traditional musical instruments.

Bạn cảm thấy các lớp học đó như thế nào?

170 câu trả lời

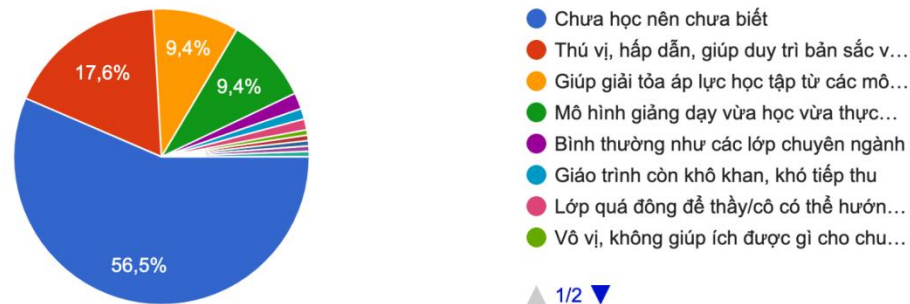


Figure 47. Result for question: “Bạn cảm thấy các lớp học đó như thế nào?”.

With students who have had the opportunity to join a traditional musical instrument class, they have a positive view of the classes. Feeling interesting, attractive, and helping to maintain cultural identity accounted for a high rate of 17.6%, followed by 9.4% for stress relief and 9.4% for good teaching.

The traditional instrument class format, when given the opportunity to approach it, is still good enough to create excitement for young people.

1.3. How to popularize traditional musical instruments to Vietnamese students:

Theo bạn, có những cách thức nào để nhạc cụ truyền thống phổ biến hơn ở giới trẻ?

170 câu trả lời

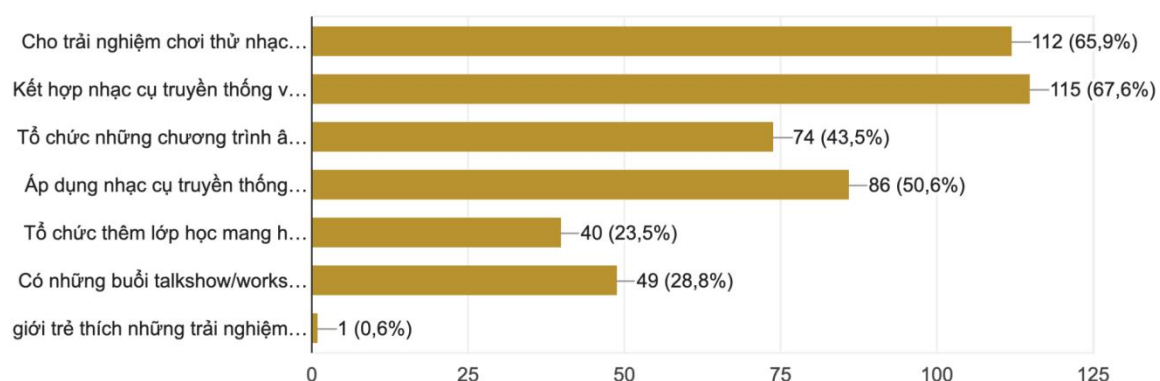


Figure 48. Result for question: “Theo bạn, có những cách thức nào để nhạc cụ truyền thống phổ biến hơn ở giới trẻ?”

With 115/170 (67.6%) respondents approving the combination of traditional instruments with contemporary musical instruments, this is also the most chosen factor. This innovation and combination is a factor favored by young people because it will help the melody of traditional musical instruments become closer and more catchy.

Besides, creating the opportunity to experience is equally important with 65.9%. It means that it is necessary to create more opportunities to promote the image of traditional musical instruments closer to young people.

2. Qualitative research:

To emphasize and better understand the statements, and attitudes of traditional musical instruments. Our team has conducted an in-depth interview with 3 types of interviewees to analyze the insight:

- *Students:*
 - + Bui Hong Truc My (student at FPT University), Huynh Tran Tuy Tam (student of Technical Education University) - Currently playing and having the opportunity to interact with traditional musical instruments
 - + Nguyen Le Thanh Thuy (a student at FPT University) - Interested in traditional musical instruments but doesn't play
 - + Bui Gia Han (student of Hoa Sen University), Phan Tran Manh Tien (Ho Chi Minh City University of Economics) - Not interested in traditional instruments
- *Lecturer of Traditional Instruments:*

Nguyen Khanh An (lecturer of FPT University and HCMC Conservatory of Music), Tran Trung (lecturer of HCMC Conservatory of Music, producer combining EDM with Traditional Instruments)

- *Producer:*

Son Mach (producer combining Symphony with Traditional Instruments), Dzung Pham (producer combining Rock with Traditional Instruments) - Producer choosing a combination of traditional and contemporary instruments

2.1. Respondents of students' understanding of traditional musical instruments:

2.1.1. For students:

Tuy Tam shared that he has been exposed to and heard folk songs since childhood and traditional music has become an indispensable part of his life. It is this factor that makes him interested in learning more about traditional musical instruments. But those who didn't have much exposure to traditional instruments as children, they don't tend to be interested in traditional instruments. Gia Han said: "I have heard it since I studied music subject in middle school. But I just stopped at a rough understanding and didn't have much knowledge about it." The knowledge from the high school period mentioned traditional musical instruments, but everything was just sketchy and not enough to inspire the students.

According to Truc My, as a person who has played and experienced traditional musical instruments for many years, she realizes that friends around have not had many opportunities to approach traditional musical instruments. Truc My said: "Traditional musical

instruments are still quite strange to students, they even can not define what types of traditional instruments include."

About Thanh Thuy, she joined a traditional musical instrument class recently and has not continued. She realized that traditional musical instrument classes are just entertainment, and at the same time not helpful in her life, so often she feels it is not necessary to learn more. But for those who have a love for music, it is a condition that helps her get excited about traditional musical instruments.

Manh Tien shared: "Because I find it less popular on social networks, often young people now surf social networks a lot. They only care about rap or modern music, not about traditional instruments or traditional music". He realizes that the reason for the low appearance on social networks is also a reason for traditional musical instruments to become alienated from young people. Because of that distance, young people have low awareness of traditional musical instruments.

Besides, Truc My proud talks about the journey of sticking with traditional musical instruments, those knowledge and skills also make her more special than other friends.

2.1.2. For Lecturers:

When asked Mrs. Khanh An about her students, she shared: "I see that most of the students pay attention and are excited in class. In addition, they are also very creative and dynamic." When they have the opportunity to learn about traditional musical instruments, they seem to receive it enthusiastically. With the spirit of young, dynamic people, they often find ways to create new things from traditional things.

Mr. Trung acknowledged that students who only want to listen and enjoy music will be interested in traditional musical instruments when it is combined with contemporary instruments. Young people today are confusing Vietnamese traditional instruments with foreign musical instruments a lot. "They heard it and thought it was a zither, but they couldn't tell it was Dan Tranh of Viet Nam or Chinese guzheng". In addition, the available samples of the sound of traditional musical instruments are distorted, "this man's beard sticks to the other's chin", but the listener can't distinguish which is real. A dangerous thing can destroy a traditional musical instrument in our country.

2.1.3. For music producer

With Mr. Son noticed, the awareness of young people is being more positive because the awareness of traditional culture is also increasing. They gradually know the beauty of traditional musical instruments when combined with more contemporary music. "Vong Co teen - Vinh Thuyen Kim, at that time, the song was very good, and then inserting traditional music in it, but people called it a musical disaster." Compared to the time 10 years ago, this awareness is not high, but instead there is a very strong rejection and opposition".

When asking the question that students' understanding of traditional musical instruments is worse than the understanding of the guitar, Mr. Dung had the following

thoughts: "When I approach a musical instrument if from the beginning I learn for entertainment, I choose to learn guitar. If the demand just is entertainment, traditional musical instruments cannot meet those needs." It's normal for young people to choose to learn other musical instruments. For Mr. Dung, it depends on their personal needs and preferences as young people. Therefore, it cannot be blamed when their knowledge and understanding of traditional musical instruments are still limited.

2.2. Respondents' opinions on students' attitudes towards traditional musical instruments

2.2.1. For students:

Regarding students' attitudes about traditional musical instruments, there are many different opinions, but after selecting, we concluded the following opinions. Gia Han shared that foreign music has had a great influence on her than traditional musical instruments. Gia Han almost never discussed and said anything about traditional musical instruments with her friends. This shows a faded image of traditional instruments.

Thuy said: "Besides, young people also think that traditional musical instruments are old and out of date, young people like new things more, so I think that creates a barrier. Young people and traditional musical instruments can no longer be tied together as much as before."

Even with Tuy Tam, he can see that there are groups of young people who learn deeply about traditional musical instruments because they love them, but they do not say they will thrive. They also tend to like listening to songs from modern instruments, popular and catchy songs. As for My, the approach of young people is still very "limited", they have no desire to learn about our country's traditional musical instruments.

With Tien Phan, he realizes that the melody of traditional musical instruments is one of the reasons why young people have an indifferent attitude towards traditional musical instruments "because nowadays young people prefer vibrant music more than traditional songs". In addition, Thanh Thuy confided: "I think the current generation of young people does not care much about traditional musical instruments, but if there is a certain impact, they will want to learn more". When there is an opportunity, they are also willing to accept.

2.2.2. For Lecturers:

For Mrs. Khanh An, besides being an instructor of traditional musical instruments, she also has the opportunity to perform on large stages. When asked about the attitude of young people, she shared: "I see it as awakening the hearts of young people, and moreover, they realize that the national culture is very wonderful and great, especially the traditional music. Besides, they will realize its spiritual value. In addition, it will create a spirit of loving and preserving the traditional instruments." Through the performances, she sees this as a valuable opportunity for young people to receive musical instruments in the most effective and intimate way, their attitudes are also somewhat more positive.

As for Mr. Trung, the more he emphasizes the taste of listening to music in a combination style, which creates a new and more interesting experience for young people when he produces songs "I also got some ideas from Professional opinion and young people, they said when combining ethnic musical instruments with contemporary music and electronic music, they feel it more enjoyable to listen to."

Because for him, young people are people who are always looking for new things, but it is difficult to say that they will dig deep into it.

2.2.3. For music producer

Mr. Son acknowledges the reality of prejudices that young people have with traditional musical instruments as follows: "Young people may say that the traditional musical instrument is a bit out of date, or maybe a little cheesy, so they won't listen and listen to western instrument." The common invisible tradition is always labeled with ancient, old, cheesy, it is this mentality that makes young people afraid of this field.

When learning about the causes of such attitudes and prejudices, Mr. Son said: "Because young people do not have access, they are just exposed to technology too much, and do not have the opportunity to approach those traditions". The development of technology and the abuse of technology also make young people ignore traditional musical instruments. In addition, when he was able to perform at universities, Mr. Son observed and found: "Their impression is also welcome, but I don't really know if they like it or not or just feel it strange. It has not been evaluated yet."

As an outspoken person, Mr. Dung has the following practical opinions: "Nowadays, young people's listening habits are very quick, a song they feel is fun to listen that is enough to be trending. That is also the reason every song is easy to lose. Unless it's a classic." The taste of young people is entertainment, they lower the enjoyment factor, what is too specialized often cannot go along with the trend. He added: "Traditional music is not popular music but a very small branch. If you don't care, you have to spend time, this is a habit and mindset when approaching a new product, you have to spend time and respect it." Have to respect the traditional instrument, give it time. This is not easy given the current fast pace of life among young people. "It's okay if you don't listen to it, but once you do, you have to spend a lot of time on it."

2.3. Respondents' opinions on how to popularize traditional musical instruments among young people

2.3.1. For students:

Recognizing that the young generation needs to have changes in thinking about traditional musical instruments to preserve and promote this beauty. The group has consulted on ways to bring the image of traditional musical instruments closer to students. Thuy has clear shares as follows: "First of all, in terms of optionality, I think traditional musical instruments should be more widely applied in the music industry. Combined with modern

music. Add the sound of Dan nguyet or Dan tranh then they will know more", "The second is mandatory, just like us, FPT students, so that students can get traditional musical instruments, they should have a compulsory subject to learn about the traditional instrument." These are also the two opinions that most respondents agree with the most.

In addition, Gia Han also has an opinion for traditional musical instruments to appear more in popular game shows, for example, the show "2 ngay 1 dem" last had an episode about Nha Nhac Cung Dinh Hue, leaving many imprints in the minds of young people.

However, when it comes to the question of a combination, whether traditional musical instruments will be lost and degraded, Thuy and Tien both have the same perception of "integration but not dissolution". Retains the most characteristic features of traditional musical instruments.

As for Truc My, she said: "classes, exchanges, products" also play an important role in making traditional musical instruments more popular with young people. Instrument teachers and performers have posted short clips on social media which makes the image of traditional musical instruments closer and more popular.

2.3.2. For Lecturers:

Ms. Khanh An found that besides teaching, there are other ways to transfer knowledge to students such as: "Should attend workshops on introducing musical instruments and improving skills. If possible, let them visit places or programs related to music and especially traditional music". Incorporating performance in the classroom itself also makes the class more interesting and vibrant.

Besides teaching, Mr. Trung also tried music production, he chose to combine traditional instruments with contemporary music, he said: "When combining traditional instruments with contemporary music, electronic music, they will feel more interested in listening. For example, in the song "Ngoi tua man thuyen", if you listen to the original song, it's boring but when it's combined, everything is different, I have to change it."

He still focuses on the core of traditional musical instruments that must be preserved, this depends on the understanding and knowledge of the producers.

2.3.3. For music producers

Especially Mr. Son, he highly appreciates the role of education to bring traditional musical instruments closer to young people. When consulting, he said: "In Japan, all foreign students who come to Japan to study, they must learn traditional Japanese musical instruments. It is just like: You have to understand my culture before I teach you my culture." Cultural subjects, even traditional musical instruments are compulsory for the students there. Therefore, young people can keep, understand and also appreciate their cultural features.

Similar to Mr. Son, Mr. Dung also emphasized: “the importance of education in creating a foundation for thinking and understanding. The problem is not the music producer but the education...”

When faced with the pursuit of mixing traditional instruments with contemporary instruments, Mr. Dung also shared his opinion: "No one is right and no one is wrong, the important thing is the perspective when approaching things, people are reminded. I can adapt, I can twist slightly but the core has to be like that, not really necessarily a contemporary mix." The important thing of the core must be preserved, it is not possible to rigidly force everything to have a mixture in it.

IV. Conclusion

When it comes to traditional musical instruments, students often confuse the kinds of traditional musical instruments and do not know the specific sound of each instrument. It shows that their knowledge of traditional musical instruments is still lacking and incomplete. However, after the survey, it was found that young people in general, still possibly love traditional musical instruments. This is considered a positive factor for the project to continue to develop. In addition, young people realize that they do not have many opportunities to approach traditional musical instruments. Mainly they see traditional musical instruments through television and movies. While social networking platforms are the most used by young people, and performance events are the closest and most authentic approach, young people do not see traditional musical instruments there.

After continuing to conduct in-depth interviews, the team discovered more issues from the individual's point of view. Respondents have many different perspectives than the quantitative survey. They said that the knowledge of young people with traditional musical instruments is still limited, they do not have the opportunity to approach and learn about traditional musical instruments. Besides, the playground for traditional musical instruments has not appeared much. Classes that disseminate knowledge of this type are also not well-developed. Education needs to bring in traditional musical instruments to help young people form their interests at an early age. However, the attitude of young people, in general, is still somewhat indifferent, not paying much attention to traditional musical instruments. The image of traditional musical instruments is still unfamiliar to students.

It is the specificity of the melody and timbre of traditional musical instruments that create barriers for young people. They want to combine with contemporary instruments so that traditional instruments are more easily receptive.

In Vietnam today, there are many young producers who have applied traditional musical instruments in their music products. However, because they did not understand clearly, they used the wrong materials, causing harmful misunderstandings when these products hit the market, and affecting young people's knowledge related to traditional musical instruments.

Based on the study of the foreign context, we find that in other countries, their traditional musical instruments are still used for vigorous activities in different fields. Therefore, when returning to the domestic story, the group found that traditional Vietnamese musical instruments still had many shortcomings and had not been fully utilized in areas like your country. The group realized that the promotion of traditional musical instruments in the country should be paid more attention to and prepared.

Therefore, our group decided to build a media campaign to promote the image of traditional musical instruments to young people in the form of a story-telling instruments exhibition combined with a mini-show to bring the images and sounds of music Vietnamese traditional instruments to students in particular and young people in general in Ho Chi Minh City.

PART II: CAMPAIGN PLAN

1. Goal

After the group carried out research and survey on the issue of traditional musical instruments, the group drew a key objective in this period's project.

The stated task is to *promote traditional musical instruments to students in Ho Chi Minh City*, to improve their understanding and attitude toward traditional musical instruments.

2. Objective

- Social media:
 - Attain 45,000 total People Post Reach through Facebook and Tiktok
 - Attain 15,000 total Page Reach through Facebook and Tiktok
 - Total followers of Facebook and Tiktok: 0-> 500
- Event:
 - + Have 150 participants in the event
 - + Achieve more than 80% positive responses from attendees

3. Target Audiences:

3.1. Demographic segmentation

Gender: All

Age: 18 to 22 years old

Area: Ho Chi Minh City

Occupation: University students

3.2. Behavior psychology

The campaign's target audience is the agile young generation who have the opportunity to interact with modern culture. Especially this is the generation that is living during the integration flow, which always seems to be dominated by new things. When it comes to traditional music in general and traditional musical instruments in particular, they can show their interest. Still, because they have not had many opportunities to learn and experience, it is difficult to like and love.

Regarding their musical taste, the target audience is always adaptable to the environment and easily changed. Their characteristics are open-minded and not afraid to change. As for the target audience, they are entirely free with their choices in music. According to a study published in the prestigious Forbes magazine not too long ago, more than 97% of teenagers surveyed said they regularly listen to at least 5 different genres of music (Linh Pham, 2019), this clearly shows the rich musical taste of Gen Z. Gen Z Vietnamese also listen to no shortage of music, from West to East, from modern to traditional.

Many young people have come back with songs that are many times older than themselves. In addition, even the music that exploits ethnic material, which has not been paid much attention to by young people until now, has its vitality.

About personal choice: to help the target audience showcase their interests, passions, and talents. Convey the necessary information for them to have more understanding of traditional musical instruments. Besides, we need to create many playgrounds for them to have an environment to exchange and learn from each other. Participate in interactive events and enjoy music shows. By conveying meaningful messages through images, sounds will help target demographics absorb information faster and easier.

3.3. Media psychology

When it comes to the need for entertainment and updating information among young people today. The group detects that the audience is mainly using social networks for entertainment purposes. Among them, Facebook, Tiktok and Instagram platforms are the three most popular platforms today.

According to data from ComScore - one of the world's leading companies in measuring and evaluating the effectiveness of online marketing solutions, they have published a report on market data in Vietnam. Of more than 30 million internet users in Vietnam, about 87.5% have been using social networks, mostly young people, aged 15-34 (about 71%). And now, according to the latest Facebook statistics, Vietnam is the country with the fastest growing number of people using this social networking service in the world with about 35 million users, which means more than 1/ 3 of our country's population owns a Facebook account, of which the largest number is probably the youth and teenagers. (Lan Huang, 2021)

Popular social media

Although Facebook is still dominant social media, it has lost some share as TikTok has gained its popularity particularly among youth

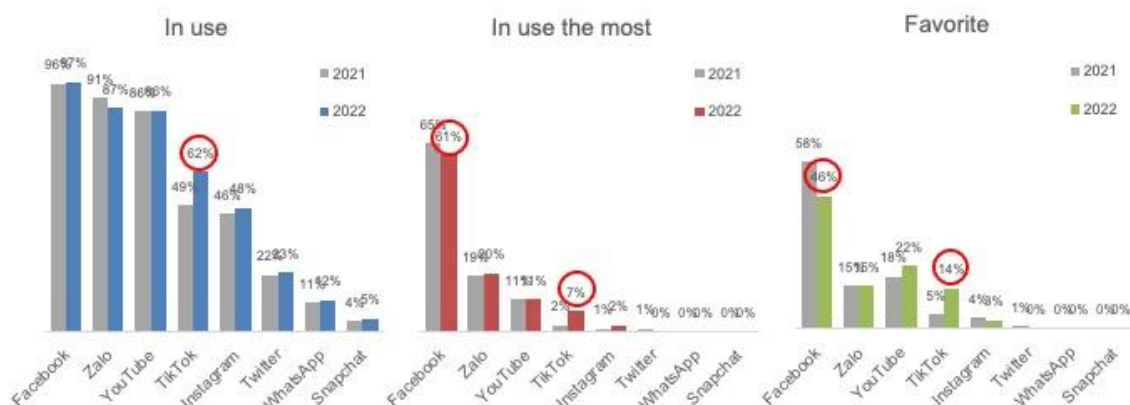


Figure 49. Q&me, 2022

While Facebook is still dominating social networking platforms, Facebook has lost some market share as TikTok has become more popular, especially among young people. Facebook is undeniably a diverse source of news. Facebook is still the most popular source of information for Vietnamese users, even more than domestic online newspapers. Specifically, Facebook accounts for 35% of the market share, while local newspapers account for 29%, followed by Google with a 16% market share. Up to 45% of Facebook users who update news are mainly members of Gen Z. (N.M.Ha, 2022)

New research from Q&me conducted in early 2022 with a group of users aged 18-44 shows that social networks are increasingly used by Vietnamese people. TikTok was the app with the best growth as the percentage of active users increased from 49% to 62%. The number of daily users of this application is 74%, an increase of 8% compared to the previous one. The proportion of young people participating in TikTok must be said to be overwhelming: 70% belong to the 16-24 age group. (Duy Vu, 2022)

Besides, the demand for music from about 1 billion TikTok users is very high (N.M.Ha, 2022). Especially when TikTok allows users to use available music to insert their clips. Trending tracks are reused millions of times making the creators of those pieces world famous. The group recognizes that Tiktok is being developed very strongly and shows no signs of stopping, especially in the music industry in general, the fast and catchy element is easy to set the trend on.

4. Big ideas:

“Ngon vo”

Insight: After doing the research, we realized that increasing the awareness of TA should be the focus. Curiosity and stimulating exploration of them is the main factor that helps our group to increase awareness. So our group decided to use the element “ngon vo” as the center of the project. This is a new and unique element that almost no project hits hard on it, something inherently special but has not been exploited before. That's why we chose "ngon vo".

5. Key message:

“Nhac cu ke chuyen qua ngon vo”

“Ngon vo” is a is one of the playing techniques of traditional musical instruments performance, this technique makes the instrument's performance softer and more flexible. Techniques are found in dan tranh, dan nhi, dan bau, dan nguyet, dan ty ba, and sao truc.

Meaning: The campaign uses “ngon vo” in traditional instrumental-centered play, through which instruments are used as living objects to tell stories about them. “ngon vo” is a common feature of musical instruments and highlights its traditional cultural value. Thereby helping students understand more about musical instruments and stimulating their curiosity.

6. Brand identity:

6.1. Name of the campaign:

The group agreed to take the campaign name "Vỗ" and telexed it as VOOX. This transformation represents a desire to modernize the campaign.

Besides, expressing the interference of east and west, conveying traditional information in the most modern way. For those purposes, making the campaign closer to young people.

6.2. Slogan:

The slogan of the campaign is “Vỗ nghe trăm tiếng, vỗ kể nghìn năm”. In which "trăm tiếng" implies number sound can be created from “ngon vo”, a technique from the player to the instruments, "nghìn năm" implies the length of history, and history sticky with tradition.

6.3. Logo

The logo focuses on showing the hand performing the “ngón vỗ” on the traditional instrument.

Regarding the image of hands, usually, when mentioning hands playing traditional musical instruments, people always think of slender, soft hands on the keys. However, the logo not following that stereotypes, the logo builds a closer and more familiar hand. The group wants to convey the meaning of the diverse spirit in the image of a traditional musical instrument player.



Figure 50. Campaign logo

6.4. Color palette

The color palette is inspired by the “Tranh Hàng Trống”, the colors are all very prominent, seemingly opposing each other but forming a harmonious whole.

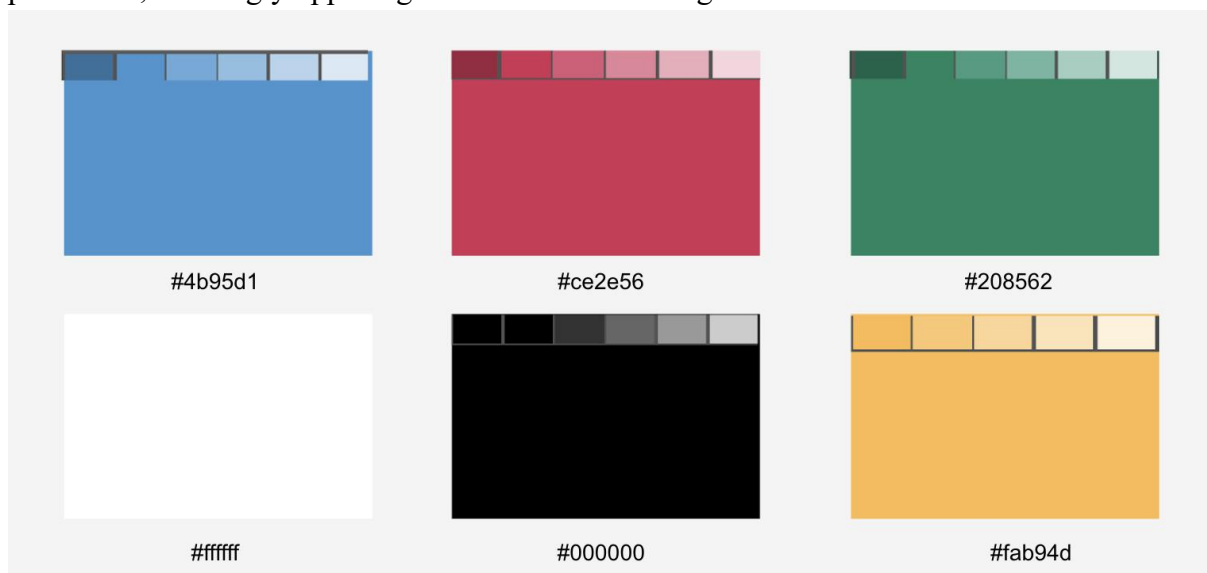


Figure 51. Campaign color palette

The two main colors are blue and pink

With blue meaning peace, freedom, inspiration, and faith, blue help to calm the mind. There is a Japanese and Scottish study that shows that when they change the street lights to blue, crime and suicide rates are also reduced.

With pink being a mix of red and white, it creates a feeling of romance and love. Because it is derived from white, pink also evokes a feeling of purity, security, and tenderness. This color also expresses the spirit of openness, and sophistication because of the sweetness it exudes.

6.5. Typo palette

Using fonts in designs: DT PhuDu, Literata.

Scale Category	Typeface	Weight	Size	Case	Letter Spacing
H1	DT PhuDu	Black	98px	Sentence	-1.5px
H2	DT PhuDu	Black	61px	Sentence	-0.5px
H3	DT PhuDu	Black	49px	Sentence	0px
H4	DT PhuDu	Black	35px	Sentence	0px
Subtitle 1	Literata	Semibold	24px	Sentence	0px
Subtitle 2	Literata	Semibold	22px	Sentence	0px
Body 1	Literata	Regular	24px	Sentence	1.5px
Body 2	Literata	Regular	22px	Sentence	1.5px

Figure 52. Campaign Typo

7. Media channels

According to primary research, the extent to which Vietnamese traditional musical instruments often appear is on the 2nd largest platforms, through social networking sites and traditional instrument performance events, the group decided to choose Facebook and Tiktok as the official communication channel to deploy the project to promote the image of traditional musical instruments to young people.

More specifically, the team will focus on the image, video, and audio quality, and post content to attract TA's attention. Besides, will cooperate with artists/bands/Producers to influence TA for the purpose of spreading the campaign's message.

The team decided to choose to develop their communication project on two platforms, Facebook and Tiktok. In particular, the Facebook platform is mainly used to post articles about traditional musical instruments and information about events. The articles revolve around showing the features and beauty of traditional musical instruments. As for the Tiktok platform, the group focused on showing the typical images and sounds of each instrument. These two platforms are run in parallel, helping to bring the image of traditional music closer to students.

8. Strategy

The group chose to carry out the campaign according to the 5A model, a model born in the 4.0 era. During the period when technology was in a remarkable development stage, the 5A model was researched and born based on the AIDA model and the 4A model (EQVN.NET, 2022).

It can be said that this is the most complete model to influence the current target customer group. Helping the team to capture and analyze trends of the target audience more easily.

Stage	Timeline	Objectives	Key Activity	Main Channels
AWARENESS	(27/09-12/10)	Create curiosity for skill “Ngon vo” of traditional musical instruments	Posts and photo introduction about skill “Ngon vo”	Facebook
APPEAL	(10/10-16/10)	Create a new image for traditional musical instruments	“Voox - truyền thông truyền thống” Conceptual photography	Facebook
ASK	(12/10-22/10)	Promote learning and listening to the sounds of traditional musical instruments	Short clips performing traditional musical instruments	Tiktok
ACTION	(24/10-01/11)	Bring the image of more popular traditional	Exhibition of traditional musical	Facebook

		musical instruments to TA, feel the novelty of traditional musical instruments	combined with performance minishow	
ADVOCATE	(02/11-13/11)	Support TA to care, learn and preserve the cultural values of traditional musical instruments	Post of traditional musical instruments	Facebook

Table 2. Strategy of campaign

9. Evaluation plan

No.	Tool	Reason	Purpose
1	Meta Business Suite	Meta Business Suite is a free tool that centralizes Facebook and messaging tools in one place so teams can save time, connect with more people, and get better results.	This tool will be used to examine and evaluate data such as specific information about the target audience, posters, page reach, engagement, and effectiveness of each post in each post. campaign phase. This tool helps to plan posts through a pre-posting schedule. With this tool, the team easily controls the density of posts at each stage in the Customer Journey Model. From there, the article will be adjusted to suit the goals of each of these stages. The Meta Business Suite tool still facilitates the ability to check accurate information on all issues around Fanpage in a visual and specific way.
2	Tiktok For Business	Tiktok For Business is a tool to measure the approaches and	The tool used in measuring interaction and communication effectiveness

		interactions of users with videos posted by the group. From here, the team can measure the effectiveness of the videos the team produces.	on Tiktok. Help the team edit the video content to suit their TA episode. This tool is also used to record transformations and know which videos are the most effective and attractive.
3	Google Form	Google Form is a free tool that helps team data analysis be faster and easier. It's essential to achieve the large-scale survey objective, yet stay true to the campaign's target audience.	Google Form is a tool used to conduct quantitative research on the knowledge and preferences of the target audience at the pre-campaign stage. In addition, this tool is also used at the Action and Advocate stages of the Customer Journey Model to gauge the target audience's satisfaction and response to the campaign's performance.

Table 3. Evaluation plan of campaign

10. Master Timeline

No.	Categories	Detail	In charge	Begin Doing End										
				W0	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10
				29/08 - 04/09	05/09 - 11/09	12/09 - 18/09	19/09 - 25/09	26/09 - 02/10	03/10 - 09/10	10/10 - 16/10	17/10 - 23/10	24/10 - 30/10	31/10 - 06/11	07/11 - 13/11
1	Research	Research on target audience	Sol fa											
2		Case study / Quantitative / Qualitative research	Sol fa											
3		Identification of problems / Idea / Strategy	Sol fa											
4	Communication Campaign	Identify ideas / Research customers	Sol fa											
5		Partnership / Sponsorship	Sol fa											
6		Media Planning / Description, art direction and frame design	Huân + Dung											
7	Conceptual Photography	Communicating campaign starts	Nguyễn + Dung											
8		Proposal concept / Checklist / Estimated budget	Huân + Nguyễn											
9		Shooting / Make trailer	Sol fa											
10	Short Clips	Edit photos and release the conceptual photography and trailer	Sol fa											
11		Post-production and Post fanpage	Sol fa											
12		Finalize the script for the short clip/Scout location/ Checklist/Budget	Huân + Nguyễn											
13	Event	Shotlist/Timeline	Nguyễn + Dung											
14		Post-production and Post fanpage	Huân + Dung											
15		Idea / Concept / Story / Key message	Sol fa											
16	Event	Scout location / Checklist / Planned	Huân + Dung											
17		Proposal concept / Contact sponsor	Nguyễn + Dung											
18		Personnel Description / Diagram / Program Scenario / MC Scenario	Huân + Nguyễn											
19	Event	Finished the items to be crafted/printed + Send invitations	Nguyễn + Dung											
20		Setup/Rehearsal/Onset	Sol fa											

Figure 53. Master timeline of campaign

11. Estimated expenses

11.1. Media Production - Conceptual Photography

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
ĐẠO CỤ									
1	Thuê nhạc cụ		1	6	đàn	0 đ	0 đ	0 đ	CLB cho mượn
2	Thuê trang phục		1	1	bộ	400.000 đ	400.000 đ	400.000 đ	
NHÂN SỰ									
1	Tiền ăn	6	1	1	người	40.000 đ	240.000 đ	240.000 đ	
2	Tiền nước	6	1	1	người	7.000 đ	7.000 đ	42.000 đ	
Tổng:								682.000 đ	
Chi phí phát sinh								200.000 đ	
TỔNG CỘNG								882.000 đ	

Figure 54. Media Production of campaign - Conceptual Photography

11.2. Media Production - Short Clips

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
NHỮNG NGÀY CHUẨN BỊ									
1	Ăn trưa	1	1	1 phần		42.000 đ	42.000 đ	42.000 đ	
2	Thu âm	1	1	1 giờ		590.000 đ	590.000 đ	590.000 đ	
LOCATION									
1	Studio trường	10	2	3 giờ		0 đ	0 đ	0 đ	
04/10									
1	Thiết bị quay		1	1 bộ		0 đ	0 đ	0 đ	
2	Ăn + Uống	12	1	1 phần		40.000 đ	480.000 đ	480.000 đ	
3	Trang phục	6	1	2 bộ		200.000 đ	200.000 đ	200.000 đ	
TỔNG								1.312.000 đ	
CHI PHÍ PHÁT SINH								200.000 đ	
TỔNG CỘNG								1.512.000 đ	

Figure 55. Media Production of campaign - Short Clips

11.3. Event

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
ĐỊA ĐIỂM - ÂM THANH								
1	Địa điểm		2				0 đ	Sponsor
2	Âm thanh		1		bộ	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
TRIỂN LÃM								
3	Bảng thông tin		2	7	bảng	750.000 đ	5.250.000 đ	
4	Nhạc cụ		2	0	loại	0 đ	0 đ	Sponsor
MINISHOW								
5	Hồn quê band		1	1	nhóm	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
IN ẤN								
6	Thẻ BTC		2	40	thẻ	5.000 đ	200.000 đ	
7	Hashtag chữ			2	cái	60.000 đ	120.000 đ	
8	Hashtag nhân vật			6	cái	50.000 đ	300.000 đ	
9	QR code check-in			2	bảng	40.000 đ	80.000 đ	
10	Standee			2	tấm	300.000 đ	600.000 đ	
11	Backdrop			1	khung	2.160.000 đ	2.160.000 đ	
12	Sheet chương trình			1	giấy	80.000 đ	80.000 đ	
VẬN CHUYỂN								
13	Vận chuyển		3	2	chuyến	300.000 đ	1.800.000 đ	
KHÁC								
14	Bộ đàm		1	8	cái	60.000 đ	480.000 đ	
15	Dây đeo BTC		2	40	cái	2.800 đ	112.000 đ	
16	Chân đỡ bảng check-in			2	cái	12.000 đ	24.000 đ	
17	Ấn uống nhân sự			40	người	30.000 đ	2.400.000 đ	
TỔNG							19.606.000 đ	
CHI PHÍ PHÁT SINH							1.000.000 đ	
TỔNG CỘNG							20.606.000 đ	

Figure 56. Estimated expenses Event of campaign

12. Sponsorship

12.1. Duc Ngan Store:

Established in 1998, a place specializing in the production of traditional Vietnamese musical instruments



Figure 57. Hieu dan Duc Ngan logo

12.2. Tugo tour

Tugo travel company was established in 2015, so far Tugo has more than 7 years of experience in organizing tours towards high-end markets.



Figure 58. Tugo logo

12.3. Q Industry

Was Founded in 1987 and recognized as a leader in hotel solutions integration. Have organized national cultural events

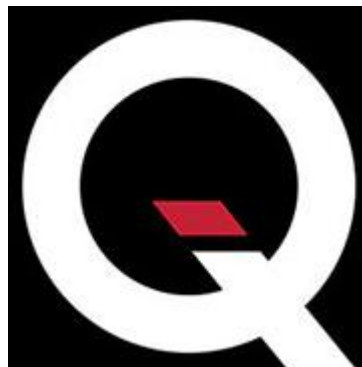


Figure 59. Q Industry logo

12.4. Suoi Tien Cultural Tourism Joint Stock Company

Suoi Tien is a leading entertainment and entertainment center in the country, and at the same time affirms its position in the region and in the world.



Figure 60. Du lịch Suoi Tien logo

12.5. Chieu Minh Cac

A shopping and retail page specializing in Vietnamese accessories and jewelry

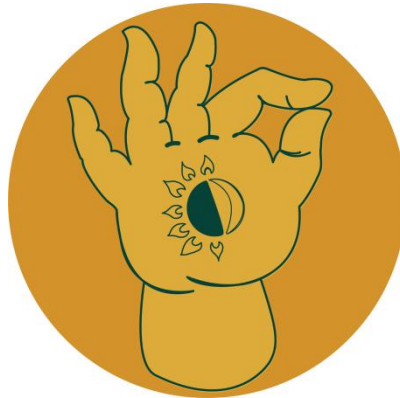


Figure 61. Chieu Minh Cac logo

12.6. Hoa Nien

Hoa Nien is a brand that provides design consulting, tailoring, and rental services for Vietnamese-inspired fashion products and cultural gift products.



Figure 62. Hoa Nien logo

12.7. Joint Stock Company Fiditour

As a professional domestic and foreign TOURISM organizer with 30 years of experience, we will bring you the best tours.



Figure 63. Fiditour logo

12.8. Viet Travel Communication Joint Stock Company

Established in 2008 in the midst of a recession in the domestic and international economies, Vietnam Tourism appeared in the Vietnamese tourism market with high-quality domestic and international tourism products at low prices.



Figure 64. Du lich Viet logo

12.9. Ho Chi Minh City THE HE TRE TOURIST CO., LTD

In operation since October 2000, started as a business specializing in the domestic tour business. Over the course of 12 years, up to now, Young Generation tourism has expanded its domestic and international travel activities.



Figure 65. THE HE TRE TOURIST logo

12.10. Vietcharm Travel

Duyen Viet Travel Co., Ltd - established in 2007, a professional organizer of travel programs combining conferences and teambuilding



Figure 66. Vietcharm Travel logo

12.11. Van Lang Culture Joint Stock Company

Is the leading company in providing all kinds of calendars: wall calendars, block calendars, desk calendars, weekly calendars, annual calendars, agendas...



Figure 67. Van Lang Culture Joint Stock Company logo

12.13. Dai Viet A Culture Mtv Co., Ltd

It was established in 2006 and is a unit providing printing products and services. Dai Viet A is confident it be a reliable manufacturer in the field of printing in Vietnam.



Figure 68. Dai Viet A Culture logo

13. Media partner

13.1. FPT University HCM:

As one of the sponsors and also the venue of the project “VOOX”



Figure 69. Dai Hoc FPT logo

13.2. Cổ động:

With the desire to collect and share simple and ordinary things in daily life to encourage people to live positively, optimistically, in accordance with their spirit of Promotion.



Figure 70. Cổ Động logo

13.3. YBOX

YBOX or Youth Box is an "information box for young people" with many categories and articles under the topics of Opportunity - Scholarship - Career - Start-up - Contest - Recruitment...



Figure 71. YBOX.VN logo

13.4. Su Viet Kieu hung

A non-profit project with the mission of connecting the historical values of the nation with the young generation of Vietnamese people, through the form of historical films with animation.



Figure 72. Su Viet Kieu Hung Logo

PART III: EXECUTION

I. Social media

Through research in the "Media Behavior" and "Favorite Level of Traditional Instruments" sections, the team decided to create a fanpage on Facebook and Tiktok. Using two parallel running platforms, but depending on the stage, there will be a primary and secondary platform.

1. Content Posting Timeline

1.1. Facebook

STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên bài viết	Mục đích	Brief content	Brief Design
Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống						
AWARENES	1	27/09	Lập Page		- Avatar: giới thiệu ngắn gọn (1 câu về sự xuất hiện của dự án) - Cover page (Coming soon của dự án) - Hashtag: #VOOX #ngonvo #campaign	Illustration Design
	2	28/09	Giới thiệu nhóm	Tạo sự uy tín	- Giới thiệu: nhóm gồm những thành viên nào, mục đích của nhóm - Hashtag: #dancontho #hoangmangcuocdoi #SOLFAMEDIA	Clip: hình các thành viên có chèn text
	3	29/09	Giới thiệu Fanpage và mục đích của dự án	Information	- giới thiệu: Dự án của nhóm là gì? (giải thích tên dự án, ý nghĩa, lý do lập fanpage,...) - Mục đích của dự án hướng đến? - Thông điệp muốn truyền tải? (thông qua slogan, tagline,...) - Hashtag: #VOOX #traditionalinstruments #campaign #SOLFAMEDIA	Illustration Design - Illustrator một phần đàn bầu và bàn tay đang gảy đàn - Có logo dự án, tên dự án, slogan
	4	30/09	Graphic design với keyword	Curious về tên Page	- Ngón vố là gì? - Hashtag: #VOOX #ngonvo #traditionalinstruments #campaign - Key word: Ngón vố - Nội dung ngắn gọn, gây sự tò	Illustration Design: Illustrator một nhạc cụ, một gương mặt đang suy nghĩ và key word "Ngón vố là gì"
	5	03/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Tranh và Đàn Bầu	Information	- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Tranh và đàn Bầu - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign	Illustration Design: illustrator mascot đàn tranh, đàn bầu và chèn text
	6	05/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Nguyệt và Sáo Trúc	Information	- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Nguyệt và Sáo Trúc - Kêu gọi mọi người cùng chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign	Illustration Design: illustrator mascot đàn Nguyệt, sáo trúc và chèn text
	7	07/10	Trailer bộ ảnh	Curious về bộ ảnh	- Giới thiệu ngắn gọn về bộ ảnh và nói với mọi người cùng đón xem điều thú vị gì sắp tới - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquanganvo #traditionalinstruments #campaign	Đăng concept ảnh
	8	08/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Tý Bà và Đàn Nhị	Information	- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Tý Bà và Đàn Nhị - Nhắc nhở mọi người hãy chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #ngonvo	Illustration Design: illustrator mascot đàn Tý Bà, đàn Nhị và chèn text

Objective: Tạo sự tò mò về câu chuyện ngôn võ của nhạc cụ truyền thống						
APPEAL	9	10/10	Bộ ảnh	Information	- Nội dung ngắn gọn, thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu - Concept bộ ảnh là gì? - Câu chuyện và Key message muốn truyền tải - Key word: truyền thống truyền thống - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Concept bộ ảnh
	10	12/10	Thông tin về những kỹ thuật khác của nhạc cụ	Information	- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi khác của các loại nhạc cụ - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Illustration Design: illustrator mascot 6 loại đàn và chèn text
	11	14/10	Nhà hàng sự kiện	Curious về event	- Event is coming soon - Hashtag: #event #VOOX #nhaccukechuyenquangonvo	Video ngắn
Objective: Thúc đẩy tìm hiểu và lắng nghe âm thanh của các loại						
ASK	12	17/10	giới thiệu sự kiện	Information	- Tên sự kiện - Chủ đề - Thông điệp hướng - Thông tin sự kiện: thời gian, địa điểm	Poster
	13	19/10	Sự kiện có những hoạt động gì	Information	- Những khu vực trải nghiệm tương tác - Ai sẽ xuất hiện trong minishow	image
	14	20/10	Thư mời các bạn sinh viên đến tham dự triển lãm	Interaction	Nội dung chủ yếu tập trung vào mời các bạn đến tham gia triển lãm	Illustration Design
	15	21/10	Cover page (Sự kiện)	Information	- Cập nhật về sự kiện - Thông tin sự kiện: thời gian địa điểm	Illustration Design
	16	22/10	Sơ đồ đến sự kiện	Interaction	Hướng dẫn đường đi đến sự kiện	Illustration Design
Objective: Mang nhạc cụ truyền thống gần gũi hơn tới TA, cảm nhận sự mới lạ của nhạc cụ truyền thống.						
ACTION	17	24/10	Nhắc nhở sự kiện sắp đến gần	Information	- Lưu ý về thời gian và địa điểm - Nhắc nhở mọi người ngày mai là bắt đầu sự kiện	
	18	25/10	Sáng: Start event D1 - Khai mạc Tối - Cập nhật 1 số ảnh triển lãm và thông báo ngày mai là ngày cuối	Information	- Thông báo bắt đầu chuỗi sự kiện cho ngày 1 - Nhắc nhở mọi người ngày mai là ngày cuối của sự kiện.	image
	19	26/10	Cập nhật ảnh minishow ngày 25/10	Information	Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 1	image
	20	27/10	Cập nhật ảnh nổi bật ngày 26/10	Information	- Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 2 - Cảm ơn mọi người đã đến tham gia sự kiện	image
	21	29/10	Bài viết tri ân chung đến các nhà tài trợ	Information	Cảm ơn các nhà tài trợ đã cùng đồng hành trong thời gian qua	Illustration Design: thêm logo của các nhà tài trợ
	22	1/11	Đăng recap sự kiện + cảm ơn	Information	Tóm tắt sơ lược những khoảnh khắc về sự kiện	Clip

Objective: Thúc đẩy TA quan tâm, học hỏi và gìn giữ những giá trị văn hóa của các loại nhạc cụ truyền thống.						
ADVOCATE	23	2/11	Câu chuyện của đàn Bầu + đàn Tranh	Information	- Mascot của đàn Bầu và đàn Tranh - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Bầu + Đàn Tranh	Illustration Design
	24	3/11	Âm thanh đàn Bầu	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	25	5/11	Âm thanh đàn Tranh	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	26	6/11	Câu chuyện của đàn Nguyệt + Sáo	Information	- Mascot của đàn Nguyệt và Sáo Trúc - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Nguyệt + Sáo Trúc	Illustration Design
	27	7/11	Âm thanh của đàn Nguyệt	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	28	8/11	Âm thanh của Sáo Trúc	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
	29	9/11	Câu chuyện của đàn Tý + đàn Nhị	Information	- Mascot của đàn Tý và đàn Nhị - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Tý + đàn Nhị	Illustration Design
	30	10/11	Trailer về bộ ảnh "Cùng truyền thống vì vu"	Curious về bộ ảnh	- Nhà hàng cho sản phẩm mới - Thời gian ra mắt - Kích thích mọi người cùng đón xem điều thú vị gì sắp tới	Clip
	31	11/11	Sáng: Âm thanh của đàn Tý Chiều: Âm thanh của đàn Nhị	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip

Table 4. Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Facebook

1.2. Tiktok

STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên video	Mục đích	Brief video
Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống Tên kênh: Voox.instruments Hashtag: #fyp #vietnam #vietnamese #traditional #instruments #genz #music #musical #trending #viral					
AWARENESS (26/09-09/10)	1			Chuẩn bị, thực hiện quay các video	
	2	01/10/2022	Lập kênh	Thay avatar	
	3	03/10/2022	Đàn cô - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn cô	Những chi tiết của đàn
	4	04/10/2022	Đàn tranh - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tranh	Những chi tiết của đàn
	5	05/10/2022	Sáo trúc - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng sáo trúc	Những chi tiết của sáo
	6	07/10/2022	Đàn nguyệt - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn nguyệt	Những chi tiết của đàn
	7	08/10/2022	Đàn tỳ bà - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tỳ bà	Những chi tiết của đàn
	8	09/10/2022	Đàn bầu - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Những chi tiết của đàn
APPEAL (10/10-16/10)	9	12/10/2022	Sáo giả tiếng chim, tại sao không?	Cho khán giả bất ngờ về âm thanh của sáo trúc	Cách tạo ra tiếng chim từ sáo trúc
	10	14/10/2022	Âm thanh đàn nguyệt	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	11	15/10/2022	Âm thanh đàn tỳ bà	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	12	16/10/2022	Âm thanh đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
ASK (17/10-23/10)	13	17/10/2022	Âm thanh đàn bầu	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn bầu	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	14	19/10/2022	Âm thanh đàn cô	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn cô	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	15	21/10/2022	Âm thanh sáo trúc	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn

ACTION (24/10-01/11)	16	24/10/2022	Đàn nguyệt với sự gần gũi của âm thanh vui nhộn	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	17	26/10/2022	Tiếng sáo da diết nói thay lòng người	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	18	28/10/2022	Chàng sáo hôm nay cũng bắt trend đó	Thấy hình ảnh vui nhộn, gần gũi của nhạc cụ truyền thống	Bắt trend
	19	29/10/2022	Khúc dạo tỳ bà bên hồ sen	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	20	30/10/2022	"khúc hát" của đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	21	01/11/2022	thêm âm bầu nữa cho sắc nét nhé	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
ADVOCATE (02/11-13/11)	22	02/11/2022	đàn bầu giả tiếng mô tô? ... được hok taaaa	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn bầu	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	23	03/11/2022	ASMR đàn nhị	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn nhị	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	24	04/11/2022	ASMR sáo trúc	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của sáo trúc	Giới thiệu một số bộ phận của sáo
	25	07/11/2022	ASMR đàn nguyệt	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn nguyệt	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	26	09/11/2022	ASMR đàn tranh	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn tranh	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	27	10/11/2022	ASMR đàn bầu	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn bầu	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	28	12/11/2022	ASMR đàn tỳ bà	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn tỳ bà	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	29	13/11/2022	Tổng hợp các loại nhạc cụ	Cho thấy sự kết hợp của các loại nhạc cụ	Lần lượt hình ảnh của các người biểu diễn nhạc cụ

Table 5. Media planning of campaign VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO on Tiktok

With 5 stages Awareness - Appeal - Ask - Action - Advocate was launched earlier. The campaign made posts on social platforms to create recognition for traditional musical instruments. Thereby creating curiosity and attracting interest to promote learning and listening to the sound of musical instruments. Thereby, bringing multidimensional perspectives on conventional musical instruments closer to you. By providing information, hands-on experience, and listening to the audio, the campaign will proceed to listen to audience feedback. Therefore, each phase is tied to its own goals, and a schedule of articles will help clarify each of those goals. Besides, in addition to the plan for the above posts, the group also increased its reach by supporting other media pages.

2. Process on social media

2.1. Stage 1: Awareness

The aim of this stage is to create curiosity about traditional musical instruments through articles explaining techniques of "Ngon vo". "Ngon vo" is one of the typical techniques of traditional musical instruments besides vibrating, pressing and swiping techniques. Although less "acting ground" than other techniques, when appearing, "Ngon vo" creates highlights and breaks for the music. It is because of that interesting point that creates excitement for the audience to find this technique.

Three posts are specifically about "Ngon vo" techniques and one is about a quartet of techniques used in traditional musical instruments. These articles also partially identify the

mascots used in the project. This image received a good response from the audience, they felt that the instrument looked funny and eye-catching.

The technique of "Ngon vo" is a new concept, stimulating viewers to want to read and learn more about this technique. The total reach for 4 articles in this period was 1680 reach, the highest was "Bai gioi thieu ky thuat ngon vo" of Dan tranh and Dan bau with 711 reach.



NGÓN

Kỹ thuật Ngón Vỡ của chàng được chơi bằng cách dùng 2-3 đầu ngón tay (trỏ, giữa và áp út) vỗ lên một dây vừa được gảy, bên trái nhận đàn. Sau đó nhắc ngay các ngón tay lên

VVOOX

Quảng cáo bài viết

LÀM QUEN VỚI NGÓN VỠNHÉ!!! /PART1/ Ngón vỡ là ...

20:14 3 Tháng 10, 2022

ID: 109758955239672

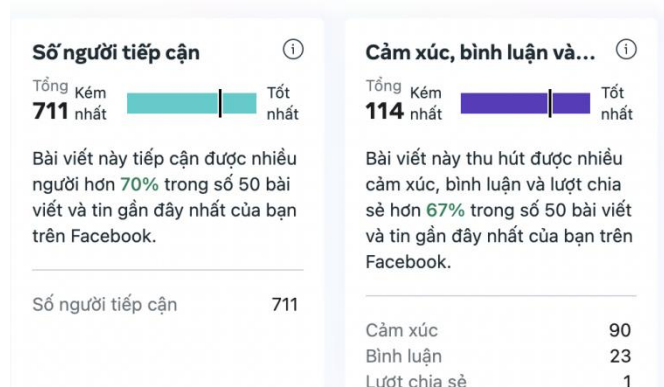
Lượt tương tác

👍 90 lượt bày tỏ cảm xúc

💬 23 bình luận

➦ 1 lượt chia sẻ

Hiệu quả





Quảng cáo bài viết

LÀM QUEN VỚI NGÓN VỜ NHÉ!!! /PART 2/ Aloo! Aloo...

19:29 5 Tháng 10, 2022

ID: 103561782538502

Lượt tương tác

61 lượt bày tỏ cảm xúc

26 bình luận

0 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng

Kém nhất

Tốt nhất

356

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 33% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 356

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng

Kém nhất

Tốt nhất

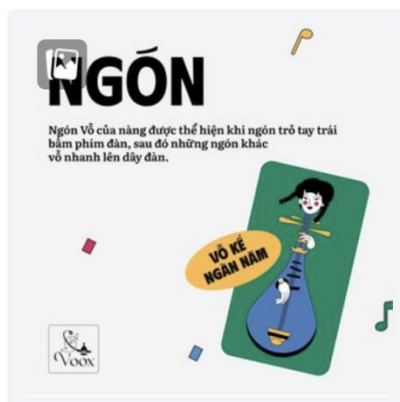
87

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 44% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 61

Bình luận 26

Lượt chia sẻ 0



Quảng cáo bài viết

LÀM QUEN VỚI VOOX NHÉ!!! /PART 3/ Bến đờ cuối cù...

20:00 8 Tháng 10, 2022

ID: 105677212326959

Lượt tương tác

44 lượt bày tỏ cảm xúc

13 bình luận

0 lượt chia sẻ

Số người tiếp cận

Tổng

Kém nhất

Tốt nhất

256

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 26% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 256

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng

Kém nhất

Tốt nhất

57

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 22% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 44

Bình luận 13

Lượt chia sẻ 0

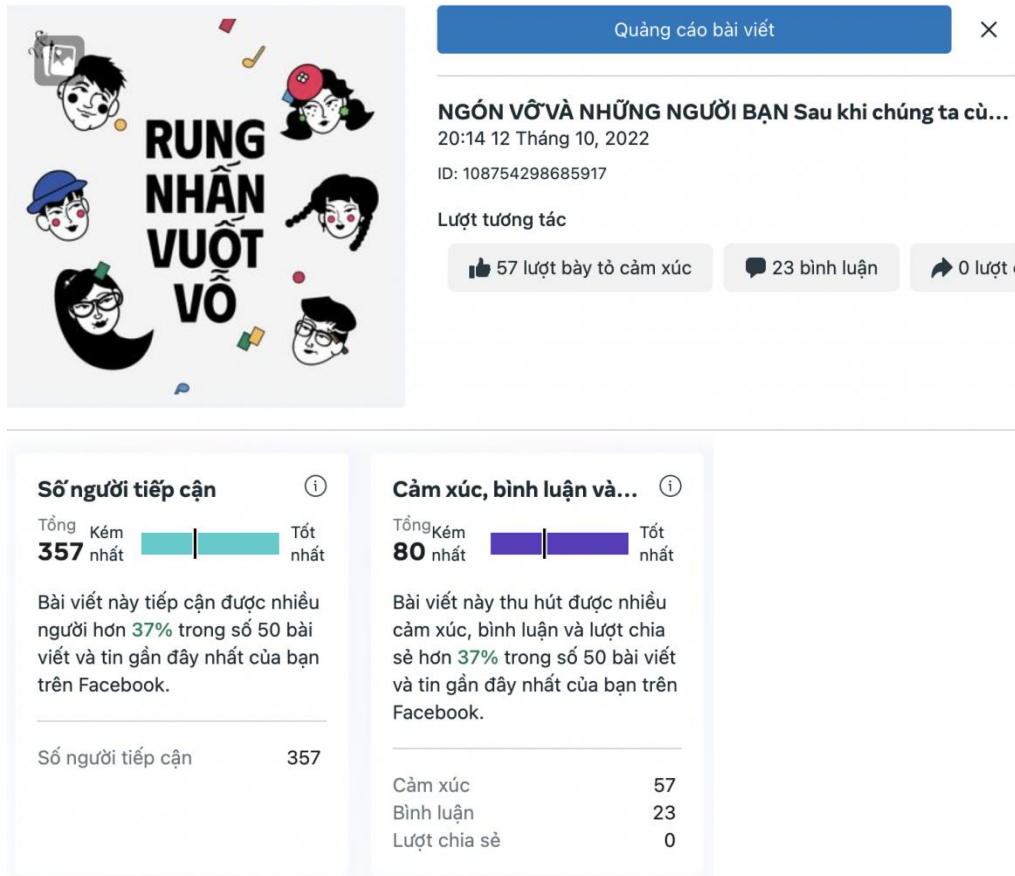


Figure 73. Reach and reacts, comments of stage 1

2.2. Stage 2: Appeal

Phase 2 starts from October 10, 2022 to October 16, 2022, the important purpose of this stage was to create a new look for traditional instruments. As a result, the campaign produced conceptual photography - "Voox - TRUYEN THONG TRUYEN THONG" which achieved a fairly high reach of over 8,700. After uploading the photo series, it can be seen that the audience has positive and excited feedback about the image and spirit of the photo series.

Through the appearance of the set of photos, the goal has been achieved on the Facebook platform. In short, the target audience has also paid attention and interest in traditional musical instruments and campaign "VOOX - Nhạc cụ ke chuyen qua ngon vo".

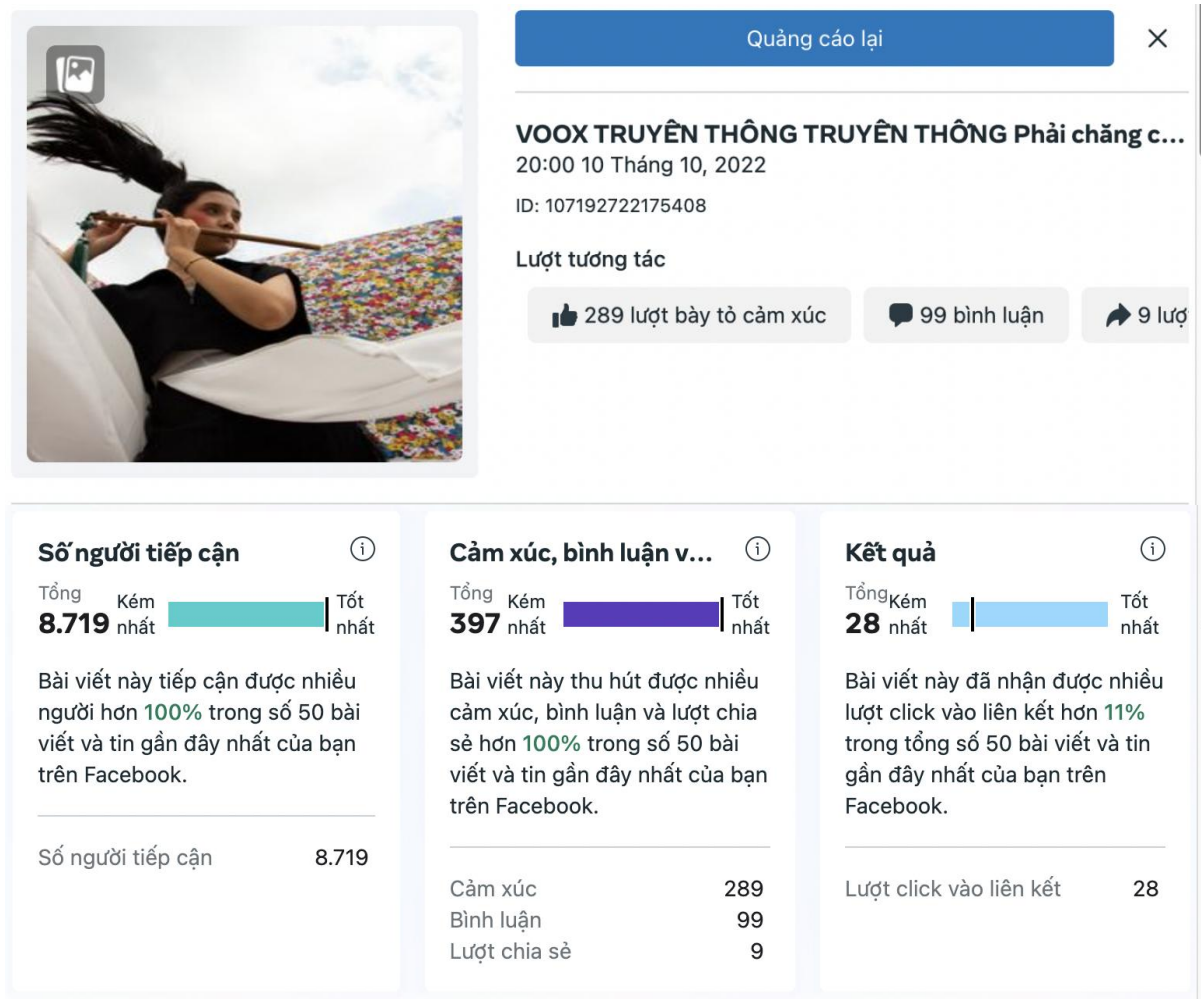


Figure 74. Reach, reacts and comments of stage 3

2.3. Stage 3: Ask

Phase 3 starts from October 12, 2022 to October 18, 2022, at this stage, the main traditional channel of the project is Tiktok with short clips with the sound of each instrument. The purpose of these short clips is to help listeners see the beauty of traditional Vietnamese musical instruments. Most importantly, they will hear and have a little impression of the sound of these instruments because there are still a lot of music products that use the wrong traditional instrument material.

6 clips have a careful investment in image and sound so that everyone can hear these sounds in the clearest way, not having to replay the music but the pure sound of the instrument. The total number of interactions since the establishment of the TikTok channel until now has achieved a significant amount of reach. The average views of the 6 clips are over 1000 views, the highest with Dan Nhi clip is 1822. At the same time, it has received many positive feedbacks from viewers.

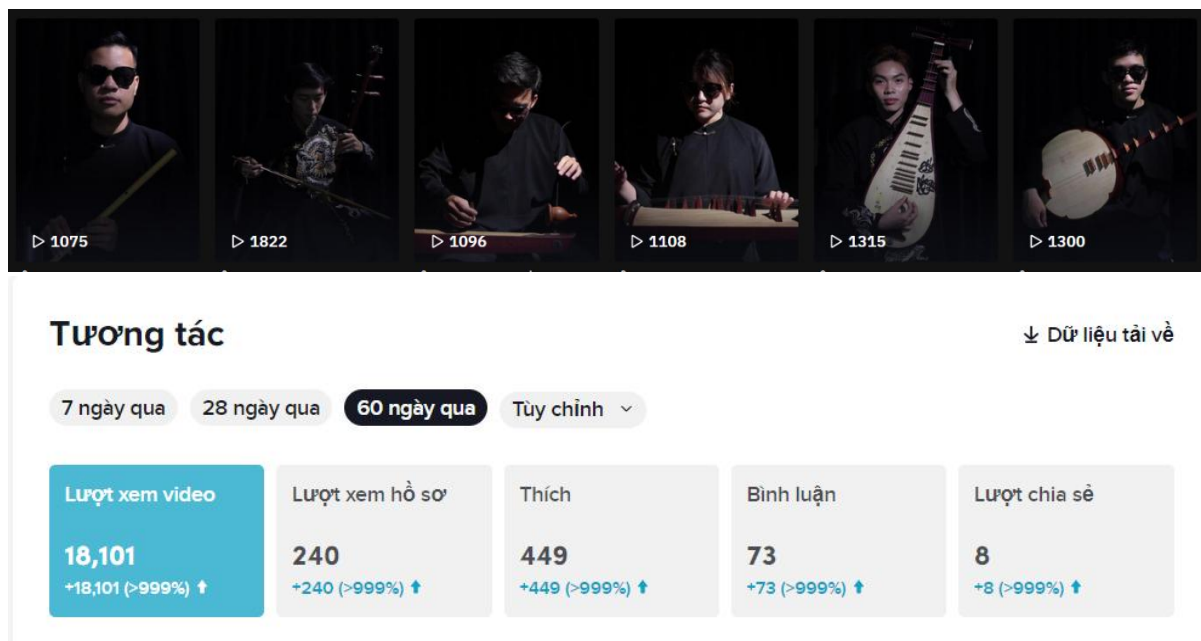


Figure 75. Total reach clips on Tiktok at stage 3

2.4. Stage 4: Action

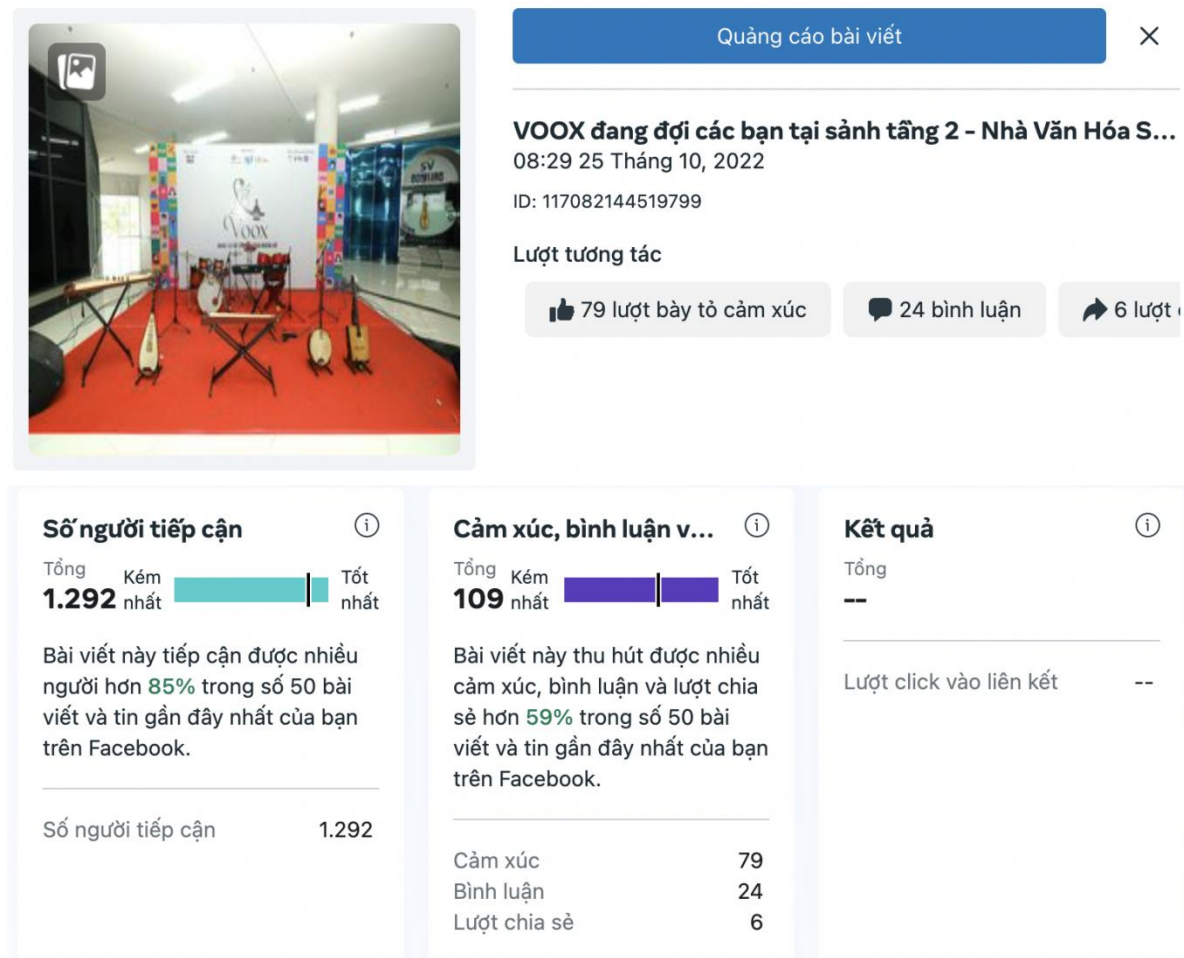
Phase 4 starts from October 17, 2022 to November 1, 2022. This is the main stage of the whole campaign to bring the image of traditional musical instruments closer to students in Ho Chi Minh City. Before the event took place, the group also had articles related to the event to attract the attention of young people to the event "VOOX - Nhạc cụ ke chuyen qua ngon vo". With a total reach of more than 3,000. Therefore, the interactive exhibition event combined with the minishow has received a high response and many positive feedbacks about the experiences of young people after attending the event.





Figure 76. Reach post at stage 4

Besides, during the ongoing event, posts related to updating the status of the event have a fairly high organic reach rate, ranging from 1,000 to 1,600 per post.





Quảng cáo bài viết



[CẬP NHẬT SỰ KIỆN NGÀY 25/10/2022 (PHẦN 1)] Vậ...

20:45 25 Tháng 10, 2022

ID: 117334677827879

Lượt tương tác

👍 95 lượt bày tỏ cảm xúc

💬 24 bình luận

➦ 9 lượt

Số người tiếp cận



Tổng 792
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **74%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 792

Cảm xúc, bình luận và...



Tổng 128
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **74%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	95
Bình luận	24
Lượt chia sẻ	9

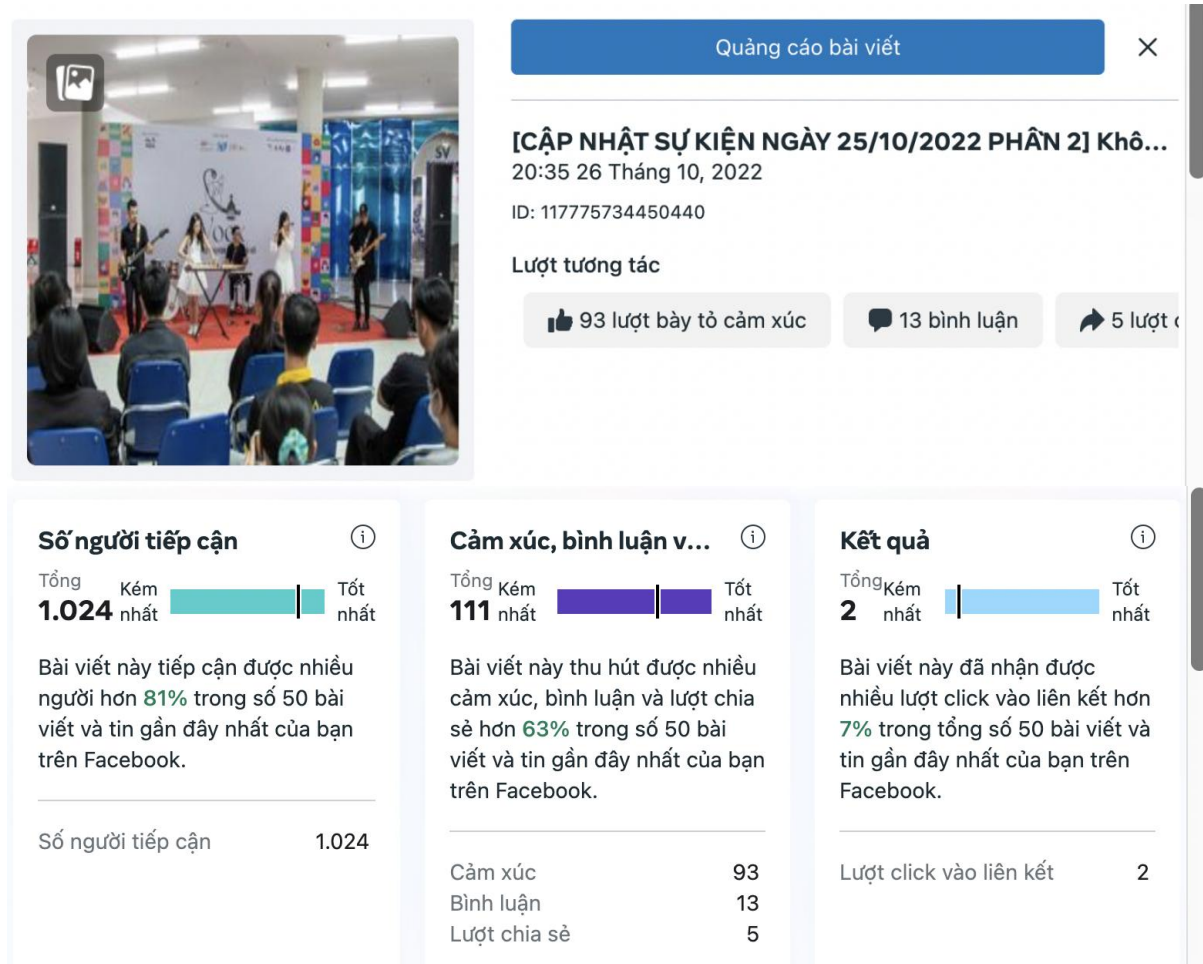
Kết quả

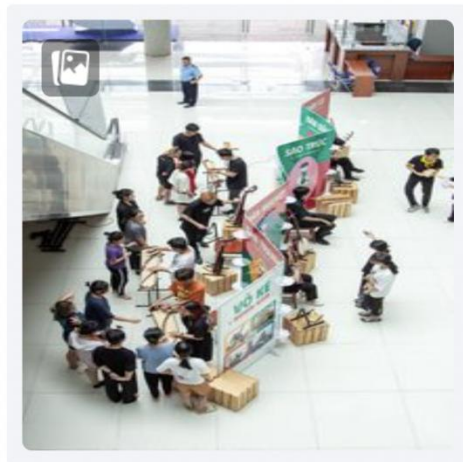


Tổng 1
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này đã nhận được nhiều lượt click vào liên kết hơn **7%** trong tổng số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Lượt click vào liên kết 1





Quảng cáo bài viết



[CẬP NHẬT SỰ KIỆN NGÀY 26/10/2022] Sự kiện triển ...
20:02 27 Tháng 10, 2022

ID: 118210664406947

Lượt tương tác

👍 96 lượt bày tỏ cảm xúc

💬 32 bình luận

➦ 10 lượt

Số người tiếp cận



Tổng
1.024
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **81%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 1.024

Cảm xúc, bình luận v...



Tổng
138
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **85%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	96
Bình luận	32
Lượt chia sẻ	10

Kết quả



Tổng
3
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này đã nhận được nhiều lượt click vào liên kết hơn **7%** trong tổng số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Lượt click vào liên kết 3

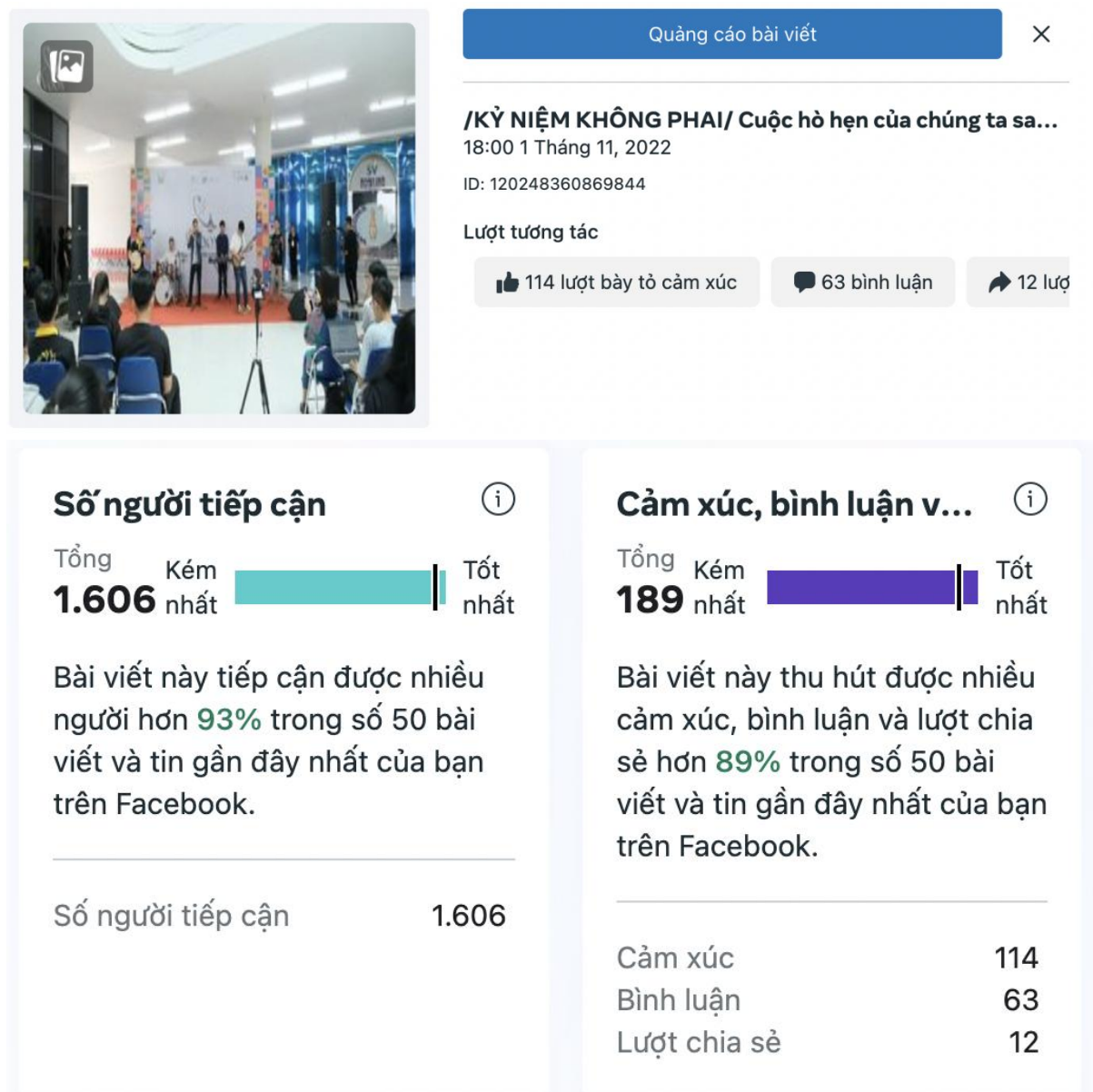


Figure 77. Reach, reacts and comments of stage 4

2.5. Stage 5: Advocate

With this final phase, the project wishes to support and motivate students to pay more attention to, learn and preserve the cultural values of traditional musical instruments. By transmitting information about traditional musical instruments in the form of diaries. Instruments are like writing self-confessions about their origins and origins, helping the audience see the precious values of traditional musical instruments. Although it is historical information, and popularizing knowledge, it is modified so that it is close and receptive.



Quảng cáo bài viết



/NHẬT KÝ "TÂM SỰ ĐỜI NHẠC CỤ"/ Sau 2 ngày hò hẹn...
19:00 2 Tháng 11, 2022

ID: 120728464155167

Lượt tương tác

38 lượt bày tỏ cảm xúc

4 bình luận

0 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận



Tổng **255** Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **31%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 255

Cảm xúc, bình luận và...



Tổng **42** Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **21%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	38
Bình luận	4
Lượt chia sẻ	0



Quảng cáo bài viết



/NHẬT KÝ "TÂM SỰ ĐỜI NHẠC CỤ"/ Những trang giấy ...
20:00 6 Tháng 11, 2022

ID: 122372413990772

Lượt tương tác

32 lượt bày tỏ cảm xúc

4 bình luận

0 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận ⓘ

Tổng **197** Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **26%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 197

Cảm xúc, bình luận và... ⓘ

Tổng **36** Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **15%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	32
Bình luận	4
Lượt chia sẻ	0

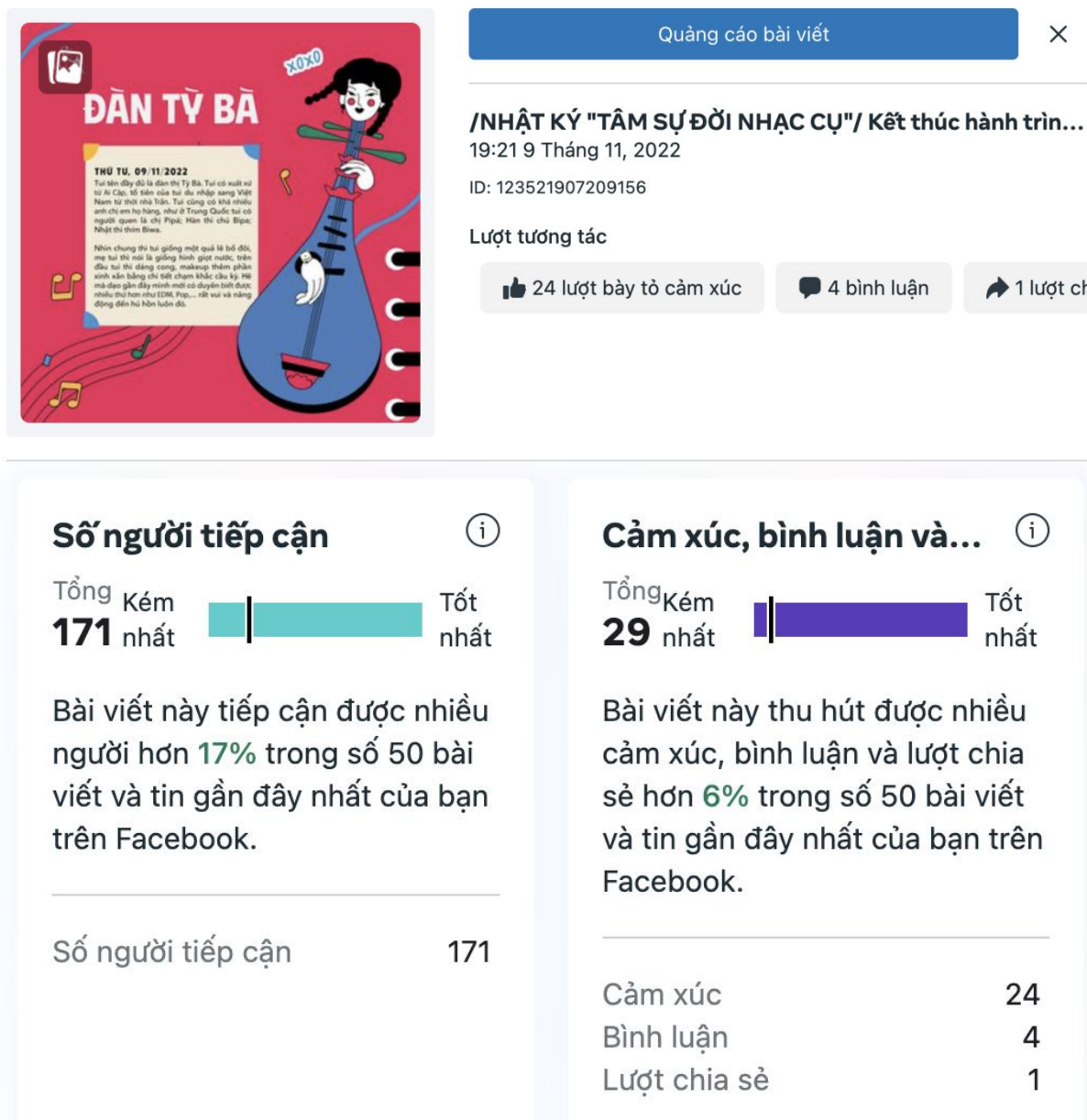


Figure 78. Reach, react and comment of stage 5

The stage ends after providing enough information for 6 types of instruments, accompanied by the sharp sounds of each instrument in the form of a video. Help viewers have a more specific and clear view of traditional musical instruments. Since then, feel more respect and love for traditional musical instruments.

3. Earned Media

No.	Name	Platform	SOW	Post
1	Nhà văn hóa sinh viên TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	2

2	CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
3	CLB Sáo Trúc ĐH SPKT TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
4	Multimedia Communications - FPT University HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
5	FPT Traditional Instruments - Old But Not Faded	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
6	F# Live Music Club	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1

Table 6. Result earned media reached after the campaign





Figure 79. Communication support parties posts

4. Actual expenses

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
NHỮNG NGÀY CHUẨN BỊ									
	1 Ăn trưa	1	1	1 phần		42.000 đ	42.000 đ	42.000 đ	
	2 Thu âm	1	1	1 giờ		590.000 đ	590.000 đ	590.000 đ	
LOCATION									
	1 Studio trường	10	2	3 giờ		0 đ	0 đ	0 đ	
04/10									
	1 Thiết bị quay		1	1 bộ		0 đ	0 đ	0 đ	
	2 Ăn + Uống	12	1	1 phần		368.000 đ	368.000 đ	368.000 đ	
	3 Trang phục	2	1	2 bộ		200.000 đ	400.000 đ	400.000 đ	
TỔNG								1.400.000 đ	

Table 7. Media planning of campaign VOOX - NHẠC CU KE CHUYỂN QUA NGON VO on Tiktok

II. Media Production: Conceptual photography

1. Name: “VOOX - TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THỐNG”

Communication is the transmission of information to a wide audience. This helps the target audience better understand the message and information that the sender wants to bring to the recipient.

Tradition is the transmission of one generation to the next, be it cultural, material, or spiritual. They are bringing historical value that needs to be cared for and preserved.

A fusion of traditional media, creating an element of rhyme when read aloud. Besides, it also expresses the spirit of wanting to bring the tradition closer and more popular with young people.

2. Idea

Usually, young people always have prejudices about the words “truyền thông”, they feel that tradition is somewhat distant and difficult to approach. Therefore, this album wants to convey a closer tradition, eliminating stereotypes about tradition.

3. Key message

People often see images of traditional musical instruments associated with ao dai, khan dong, with a bamboo mat, or more specifically in the "traditional" circle. But with a different spirit, with images, young people can still "enjoy" traditional musical instruments with the emotional flow of more intense and burning emotions.

Young people have the right to love musical instruments the way they want, from which they see that the tradition is not as far away as we think.

Through the set of photos, the group wants to convey a completely different energy to traditional Vietnamese musical instruments.

4. Mood board

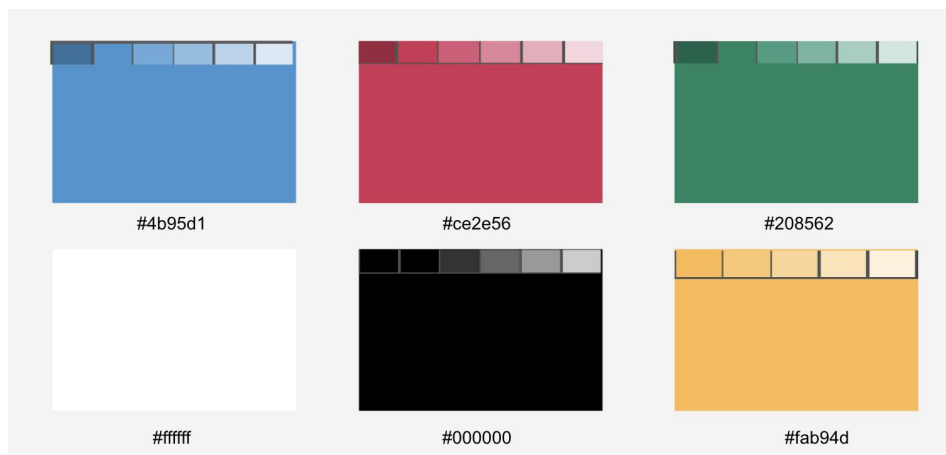


Figure 80. The color palette of campaign

Makeup: Take the pink tone in the palette as the main theme. For boy, focus on the eyes, for girl, press on the cheeks.

Costume: A combination of modern and traditional elements. Inspired by traditional costumes but still showing the modern and youthful spirit that is enough to attract young people.

Posing: Transforming into performers who are feeling the rhythm. They feel the freedom and satisfaction that comes from the melodies of the instrument, excluding a passion for music.

Props:

- 6 types of traditional musical instruments: Dan tranh, sao truc, dan co, dan bau, ty ba, and dan nguyet. These are 6 types of traditional musical instruments used to communicate throughout the project.
- Floral fabric: bring all colors in the color palette of the project. Use a floral canvas to create a connection between the set and the project.
- White chiffon fabric: Making the image softer, among many modern elements, liberal still crept elements of tradition.
- The sky: expressing the freedom and generosity in the spirit of the set

5. Implementation plan

- Location: FPT University

Timeline	Details
20/09/2022	Lên ý tưởng cho bộ hình
23/09/2022	Hoàn thành checklist cho buổi chụp hình
25/09/2022	Trao đổi và thống nhất concept cho bộ hình
27/09/2022	Gặp gỡ người mẫu, diễn tả thông điệp muốn truyền tải
30/09/2022	Chuẩn bị đạo cụ cho buổi chụp hình
03/10/2022	Chụp hình
06/10/2022	Hoàn thành hậu kỳ cho phần trailer của bộ ảnh
07/10/2022	Đăng trailer bộ ảnh
08/10/2022	Hoàn thành phần hậu kỳ của bộ hình
10/10/2022	Đăng bộ hình

Table 8. Implementation Plan for conceptual photography

6. Human resources

No.	Position	Name
1	Project Manager	Ngoc Huan
2	Starring	Chanh Nguyen, Truong Vy
3	Photo	Thuy Nguyen
4	Set design	Ngoc Nguyen
5	Costum	Huko Lee
6	Stylist	Ngoc Huan
7	Account	Bao Dung

Table 9. Human resources for conceptual photography

7. Checklist

No.	Item	Name	Amount
1	Shooting equipment	Canon 700d	1
2		Lens Canon 24-105mm	1
3		Canon battery	1
4		Memory Card 32GB	1
5	Location	FPT University	
6	Items	Tấm vải hoa	2
7		Tấm voan trắng	1
8		Đàn tranh	1
9		Sáo trúc	1
10		Đàn cò	1
11		Đàn nguyệt	1
12		Đàn tỳ bà	1
13		Đàn bầu	1
14	Costume	Trang phục nữ	1
15		Trang phục nam	1

Table 10. Checklist for conceptual photography

8. KPIs



Figure 81. Result of trailer post about conceptual photography

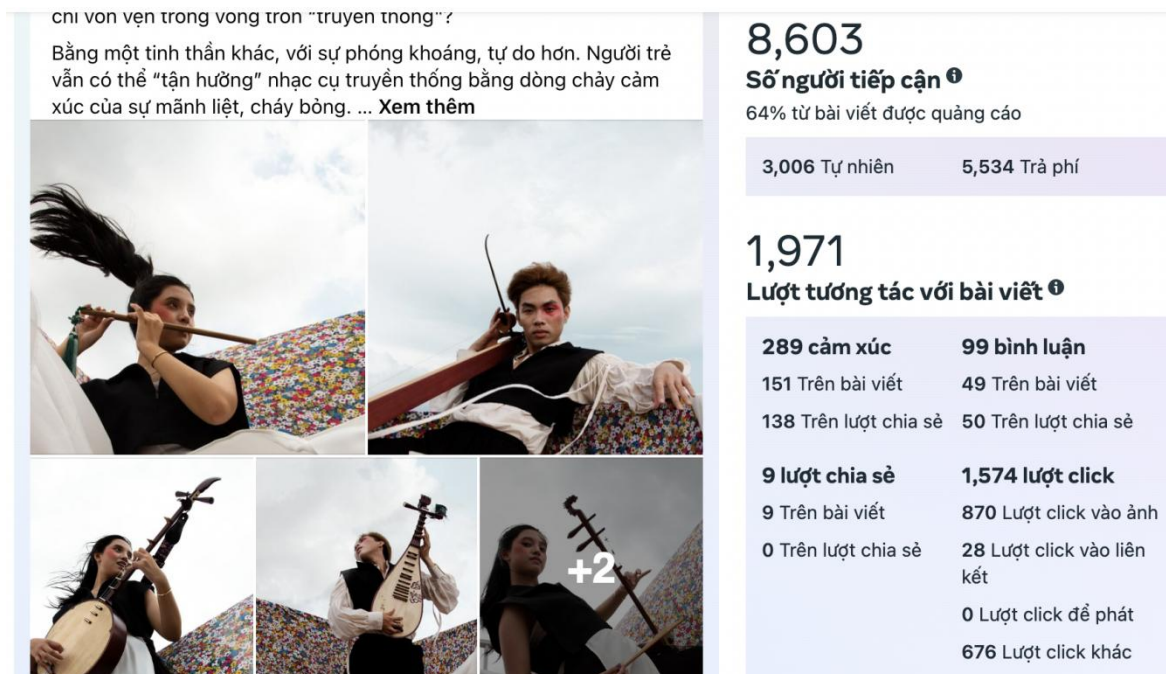


Figure 82. Result of post about conceptual photography



Thích Phản hồi 2 tuần



Vũ Trung Kiên
Rất ấn tượng! 

Yêu thích Phản hồi 2 tuần



Tác giả
VOOX- Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ
[Vũ Trung Kiên](#) ấn tượng thì có share bài lun hum


Thích Phản hồi 2 tuần



Phùng Quốc Long
Quá đã

Thích Phản hồi 2 tuần



Tác giả
VOOX- Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ
[Phùng Quốc Long](#) Đã dị nó mới đỉnhhhh

Thích Phản hồi 2 tuần

Communication Campaign - VOOX | 95



Figure 83. Comments about conceptual photography

9. Actual expenses:

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			TTNCN	VAT		
ĐẠO CỤ											
1	Đá khối		1	5	cục	30.000 đ	150.000 đ			150.000 đ	
2	Thuê nhạc cụ		1	6	đàn	0 đ	0 đ			0 đ	CLB cho mượn
3	Thuê trang phục		1	1	bộ	400.000 đ	400.000 đ			400.000 đ	
NHÂN SỰ											
1	Tiền ăn	6	1	1	người	284.000 đ	284.000 đ			284.000 đ	
2	Tiền nước	6	1	1	người	123.000 đ	123.000 đ			123.000 đ	
3	Model	2	2	2	người	150.000 đ	300.000 đ			300.000 đ	
Tổng:										1.257.000 đ	
Chi phí phát sinh:										200.000 đ	
TỔNG CỘNG:										1.457.000 đ	

Table 11. Actual expenses of conceptual photography

III. EVENT

1. Name

VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ

- Exhibition “Vỗ kẻ nghìn năm”: Here is the area where students will experience 6 types of musical instruments, guided by student who have studied and played the instrument before.
Besides, there are information boards, and stories about each type of traditional musical instrument.
Next, the guide is also responsible for introducing and answering questions for students when visiting.
- Minishow “Vỗ nghe trăm tiếng”: The show was held at the opening of the event, in which the show focused on performing songs combining traditional and contemporary.

2. Type of event

The event is organized to bring traditional musical instruments closer to students in Ho Chi Minh City. The event consists of two main areas: interactive exhibition and minishow.

An interactive exhibition called “Vo ke nghìn năm”, built on the zik zak model, is divided into 6 areas, each area displays a different musical instrument, including dan tranh, dan bau, dan nguyet, dan ty ba, dan co and sao truc. experience playing traditional musical instruments, connecting students with more traditional instruments. Here, everyone will get to know the stories about each instrument, told by the role-playing instrument itself.

With the minishow "Vo nghe tram tieng", this is a stage that combines traditional instruments with modern instruments, creating a fresh image for traditional musical instruments, on any playground, any genre of music will not make our country's musical instruments inferior.

In addition, the project also prepared new shooting angles, bringing images of traditional musical instruments to become more popular.

3. Concept

Take the color box pattern as the main theme for the whole event. The color boxes create a modern and fresh feeling for the whole project, the youthfulness and dynamism make young people feel closer to the theme of traditional musical instruments. Since then, attracting more students to attend the event.

4. Theme

Main color tone:

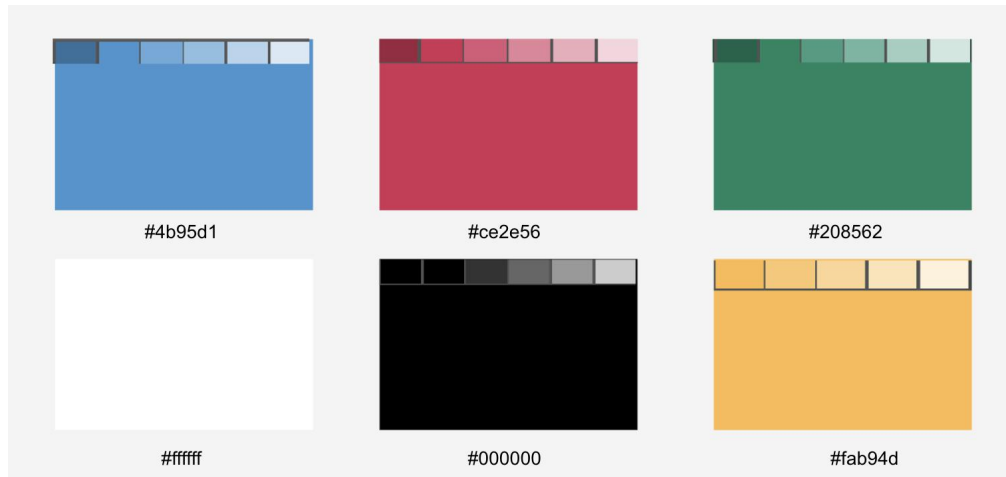


Figure 84. The color palette of campaign

Props:

- + Formex plate
- + Wooden podium
- + Decal
- + Backdrop
- + Standee
- + Traditional musical instruments

5. Key message

“Nhac cu ke chuyen qua ngon vo”

6. Implementation plan

Timeline	Detail
12/09/2022	Give ideas
15/09/2022	Research
16/09/2022	Choose idea
19/09/2022	Send proposal to find sponsors for the event

20/09/2022	Event model design
21/09/2022	Write a script and describe the duties of the personnel
24/09/2022	Find materials for the event
25/09/2022	Unify the materials included in the event
29/09/2022	Plan the categories included in the minishow
01/10/2022	Contact the performers
05/10/2022	Contact station staff, contact to borrow musical instruments
08/10/2022	Contact the venue
09/10/2022	Scout the venue of the event
10/10/2022	Measure the venue to match the publication size
12/10/2022	Arrange station diagrams
13/10/2022	Arrange the order of performances
16/10/2022	Design and create ideas for each exhibition information frame
17 - 19/10/2022	Design publication event
20/10/2022	Make a checklist for the event, the duties of each key main staff on the set
22/10/2022	Finish the printing for the event
23/10/2022	Setup event, run exhibition route
24/10/2022	Run the stage route, rehearsal
25 - 26/10/2022	On set

Table 12. Implementation plan of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event

7. Set up

STT	Ngày	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	22/10/2022	09:00	Liên hệ bên thi công bảng thông tin để kiểm tra tiến độ	In ấn Hoà Phát	Huân	
		10:00	Book xe vận chuyển trên Lalamove		Huân	
		11:00	Đến địa điểm nhà văn hoá sinh viên	Tài xế Lalamove	Huân	
		11:15	Bắt đầu dựng các tấm bảng thông tin, kiểm tra hướng dựng và độ chắc chắn của tấm bảng		Core team	
		12:00	Chỉnh sửa hướng tấm bảng để thuận lợi cho khán giả di chuyển	Runner	Core team	
		12:30	Di chuyển bảng thông tin vào nhà kho của nhà văn hoá		Core team	
		13:00	Bàn giao cho quản lý nhà văn hoá		Core team	
2	24/10/2022	09:00	Có mặt ở hiệu đàn Đức Ngân	Runner	Dung	
		09:30	Kiểm tra số lượng đàn, book xe Trên Lalamove để vận chuyển nhạc cụ	Runner	Dung	
		10:00	Đến địa điểm nhà văn hoá sinh viên		Dung	
		10:15	Sắp xếp nhạc cụ vào khu vực nhà văn hoá		Dung	
		10:30	Đem bảng thông tin từ nhà kho nhà văn hoá ra, set up lại theo đúng sơ đồ. Dựng backdrop	Runner Nhà văn hoá	Nguyễn và Huân	Lúc này Dung đang di chuyển về trường
		10:45	Có mặt ở trường lấy nhạc cụ của trường		Dung	
		11:00	Kiểm tra số lượng nhạc cụ của trường		Dung	
		11:30	Di chuyển nhạc cụ trường đến nhà văn hoá		Dung	
		12:00	Kiểm tra số lượng và đặt nhạc cụ vào đúng vị trí sơ đồ		Core team	
		13:00	Hoàn thành phần setup		Core team	

Table 13. Timeline Set-up days of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event

8. Equipment for Minishow

- List of musical instruments to prepare for the performance

Danh sách chuẩn bị				
STT	Tên tiết mục	Nhạc cụ	Ghi chú	Loại
1	Trống cơm	Trống dân tộc, lá crash, mõ	1 mic + Chân mic	canon
		Đàn tranh	Line	6 ly
		Tỳ bà	Line	6 ly
		Bầu	Line + chân đàn + ghế	6 ly
		Tứ	Line	6 ly
		Nguyệt	Line	6 ly

		Sáo	1 mic + chân mic	canon
		Sênh tiền	1 mic + Chân mic	canon
2	Tùy hứng lý ngựa ô	Trống dân tộc, lá crash, mõ	1 mic + Chân mic	canon
		Đàn tranh	Line	6 ly
		Tỳ bà	Line	6 ly
		Bầu	Line + chân đàn + ghế	6 ly
		Tứ	Line	6 ly
		Nguyệt	Line	6 ly
		Sáo	1 mic + Chân mic	canon
		Sênh tiền	1 mic + Chân mic	canon
3	Chờ người nơi ấy	Trống jazz	5 mic+ 2 chân mic	5 dây canon
		Bass	1 line	6 ly
		E.Guitar	1 line+ổ điện	6 ly
		Keyboard	1 line	6 ly
		Tranh	1 line	6 ly
		Sáo	1 mic+chân mic	1 canon
4	Ngày chưa giông bão	Trống jazz	5 mic + chân mic	5 dây canon
		Bass	1 line	6 ly
		E.Guitar	1 line+ổ điện	6 ly
		Keyboard	1 line	6 ly
		Sáo	1 mic + chân mic	canon
		Nguyệt	1 line	6 ly
5, 6, 7, 8	Khi cô đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you	Tranh Sáo Bass Trống jazz Key	Line 1 mic+chân mic Line 5 mic+chân mic Line+ổ điện	6 ly canon 6 ly 5 dây canon 6 ly

9, 10	See tình, cherry cherry lady (beat EDM)			

Table 14. Checklist for Minishow

- List of lines running the line route

Tiết mục cụm 1		
6 ly	5	Tranh, nguyệt, tỳ, bầu, tứ
Canon	3	Sáo, sênh tiền, trống dân tộc
Chân mic	3	Sáo, sênh tiền, trống dân tộc
Tiết mục cụm 2		
6 ly	4	E.Guitar, bass, tranh/ nguyệt, keyboard
Canon	6	5 mic trống jazz, 1 mic sáo
Chân mic	3	Sáo, trống jazz
Ồ điện	1	E.Guitar, keyboard
Tiết mục cụm 3		
6 ly	5	Tranh, keyboard, bass, trống điện, E.Guitar
Canon	1	1 mic sáo
Chân mic	1	Sáo
Ồ điện	1	E.Guitar, keyboard
Tiết mục cụm 4		
6 ly	1	Tranh
Canon	1	Sáo
Chân mic	1	Sáo

Table 15. Checklist for musical instruments

9. Estimates expense

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
ĐỊA ĐIỂM - ÂM THANH								
1	Địa điểm		2				0 đ	Sponsor
2	Âm thanh		1		bộ	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
TRIỂN LÃM								
3	Bảng thông tin		2	7	bảng	750.000 đ	5.250.000 đ	
4	Nhạc cụ		2	0	loại	0 đ	0 đ	Sponsor
MINISHOW								
5	Hồn quê band		1	1	nhóm	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
IN ẤN								
6	Thẻ BTC		2	40	thẻ	5.000 đ	200.000 đ	
7	Hashtag chữ			2	cái	60.000 đ	120.000 đ	
8	Hashtag nhân vật			6	cái	50.000 đ	300.000 đ	
9	QR code check-in			2	bảng	40.000 đ	80.000 đ	
10	Standee			2	tấm	300.000 đ	600.000 đ	
11	Backdrop			1	khung	2.160.000 đ	2.160.000 đ	
12	Sheet chương trình			1	giấy	80.000 đ	80.000 đ	
VẬN CHUYỂN								
13	Vận chuyển		3	2	chuyến	300.000 đ	1.800.000 đ	
KHÁC								
14	Bộ đàm		1	8	cái	60.000 đ	480.000 đ	
15	Dây đeo BTC		2	40	cái	2.800 đ	112.000 đ	
16	Chân đỡ bảng check-in			2	cái	12.000 đ	24.000 đ	
17	Ăn uống nhân sự			40	người	30.000 đ	2.400.000 đ	
TỔNG							19.606.000 đ	
CHI PHÍ PHÁT SINH							1.000.000 đ	
TỔNG CỘNG							20.606.000 đ	

Table 16. Estimates expense of event

10. Checklist

STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
PRODUCTION - IN ẮN						
1	Standee		☐	☐		In ắn (NVH)
2	Backdrop sân khấu	1	☐	☐		
3	Thẻ BTC Coordinator	4	☐	☐	Dung, Huấn, Nguyễn, thầy QA	In ắn (Huấn) thứ 7 (22/10)
	Thẻ BTC Technical	2	☐	☐	kỹ thuật	
	Thẻ BTC speaker	8	☐	☐	trực trạm	
	Thẻ BTC take-care	4	☐	☐	4 đơn vị	
	Thẻ BTC check-in	2	☐	☐	2 khu vực check-in	
	Thẻ BTC runner	12	☐	☐	Hậu cần sân khấu	
	Thẻ BTC cameraman	4	☐	☐	DTD, MQ, Tuấn, F# (2), Hưng	
4	hashtag #Voox	1	☐	☐	check-in	
5	hashtag #Nhaccukechuyen quagonvo	1	☐	☐	check-in	
6	Bảng thông tin nhạc cụ	12	☐	☐	sảnh	
7	form QR checkin	2	☐	☐	check-in	
8	nhân vật nhạc cụ	6	☐	☐	check-in	
STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
KỸ THUẬT						
9	Mixer	1	☐	☐	Sân khấu	NVH
10	Loa	1	☐	☐		
11	Line 6 ly	5	☐	☐		
12	Line canon	8	☐	☐		
13	Chân mic	5	☐	☐		
14	Mic vocal	1	☐	☐		
15	Ghế biểu diễn	1	☐	☐		
16	Mic nhạc cụ	2	☐	☐		Thuê

STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
NHẠC CỤ						
17	Đàn tranh 17	1	☐	☐	Khu vực triển lãm	Đức Ngân (Dung) In: thứ 2 (24/10) Out: thứ 4 (26/10)
18	Đàn tranh 19	1	☐	☐		
19	Nguyệt 4 dây	1	☐	☐		
20	Nguyệt 2 dây	1	☐	☐		
21	Đàn bầu lớn	1	☐	☐		
22	Đàn bầu xếp	1	☐	☐		
23	Tỳ bà	2	☐	☐		
24	Sáo trúc	1	☐	☐		
25	Đàn cô	1	☐	☐		
26	Đàn gáo	1	☐	☐		
27	Chân đàn bầu	3	☐	☐		
28	Chân đàn tranh	3	☐	☐	Sân khấu	FPT (Dung, Thoa) In: thứ 2 (24/10) Out: thứ 3 (25/10)
29	Chân guitar	10	☐	☐		
30	Đàn tranh	1	☐	☐		
31	Đàn nguyệt	1	☐	☐		
32	Đàn bầu	1	☐	☐		
33	Keyboard	1	☐	☐		
34	Trống dân tộc	1	☐	☐		
35	Trống jazz	1	☐	☐		
36	Đàn tứ	1	☐	☐		
37	Chân đàn tranh	3	☐	☐		
38	Chân đàn nguyệt	5	☐	☐		
39	Chân đàn keyboard	1	☐	☐		

STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
TÀI LIỆU						
40	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự sáng 25	5	☐	☐	thầy QA Dung Phú takecare KM takecare MC	Dung
41	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự chiều 25	5	☐	☐		
42	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự sáng 26	5	☐	☐		
43	(A4 - ngang) Nhân sự	5	☐	☐	thầy QA Dung Huân	
44	(A4 - ngang) Script khai mạc	7	☐	☐	takecare MC kỹ thuật thầy QA Dung Nguyễn Huân AT NVH	
45	(A4 - ngang) Script minishow	7	☐	☐	takecare MC kỹ thuật thầy QA Dung Nguyễn Huân AT NVH	
46	(A4 - ngang) Script end	2	☐	☐	kỹ thuật Huân	
47	(A4 - ngang) Event flow	4	☐	☐	thầy QA Dung Huân Nguyễn	
48	(A4 - dọc) Script logistic tiết mục	8	☐	☐	thầy QA kỹ thuật AT NVH Hậu cầnx2 Dán tườngx2 Dung	
49	(A4 - dọc) Checklist tổng	2	☐	☐	Dung Dự phòng	
50	(A4 - dọc) Nhân sự	2	☐	☐	Dung Huân Nguyễn	
LOGISTIC						
51	Băng keo vải (xanh dương)	2 cái	☐	☐		Dung
52	Băng keo trong	1 cuộn	☐	☐		
53	Kéo	3	☐	☐		
54	dụng cụ thay dây đàn NCTT	1	☐	☐		
55	pin 3V	10	☐	☐		
56	pin 9V	5	☐	☐		
57	bút dạ	4	☐	☐		
58	bút thường	2	☐	☐		
59	bút bảng/bút lông dầu	2	☐	☐		
60	băng keo giấy loại 2cm	2	☐	☐		
61	Thùng nước	4	☐	☐		NVH
62	Quạt	4	☐	☐		
63	Ổ điện	5	☐	☐		
64	Trái cây cứng (Thanh long, xoài, lê)	1	☐	☐		Nguyễn
65	Dĩa cứng	1	☐	☐		

Table 17. Checklist for VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO Event

11. Event map

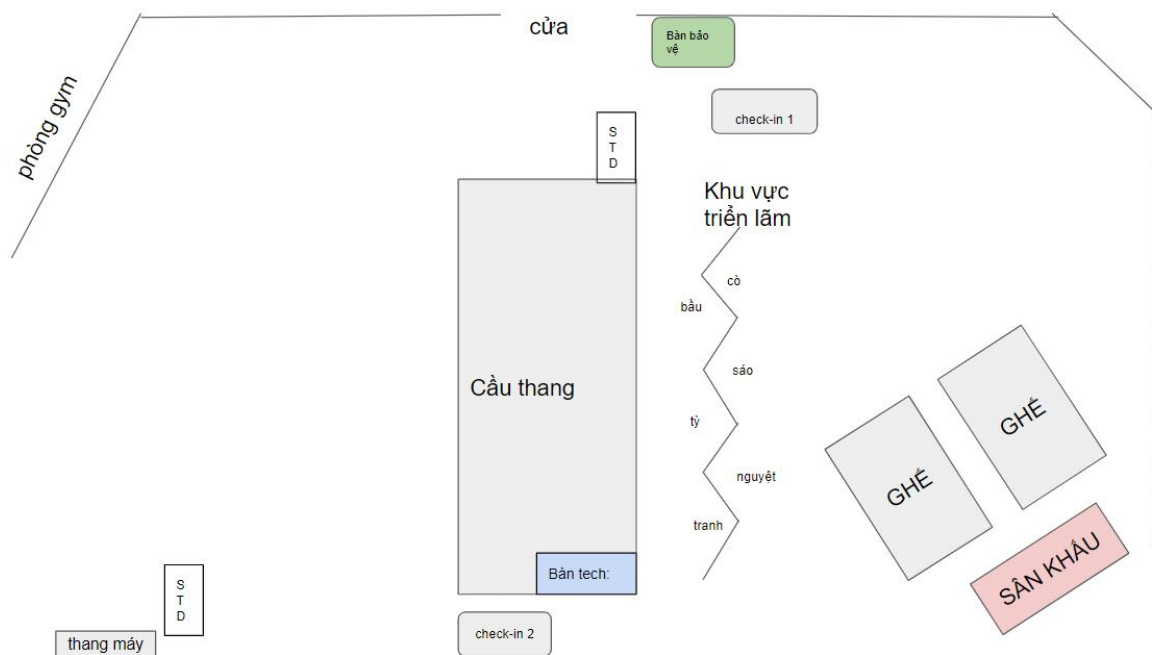


Figure 85. Event map

12. Human resources map

12.1. Morning on October 25

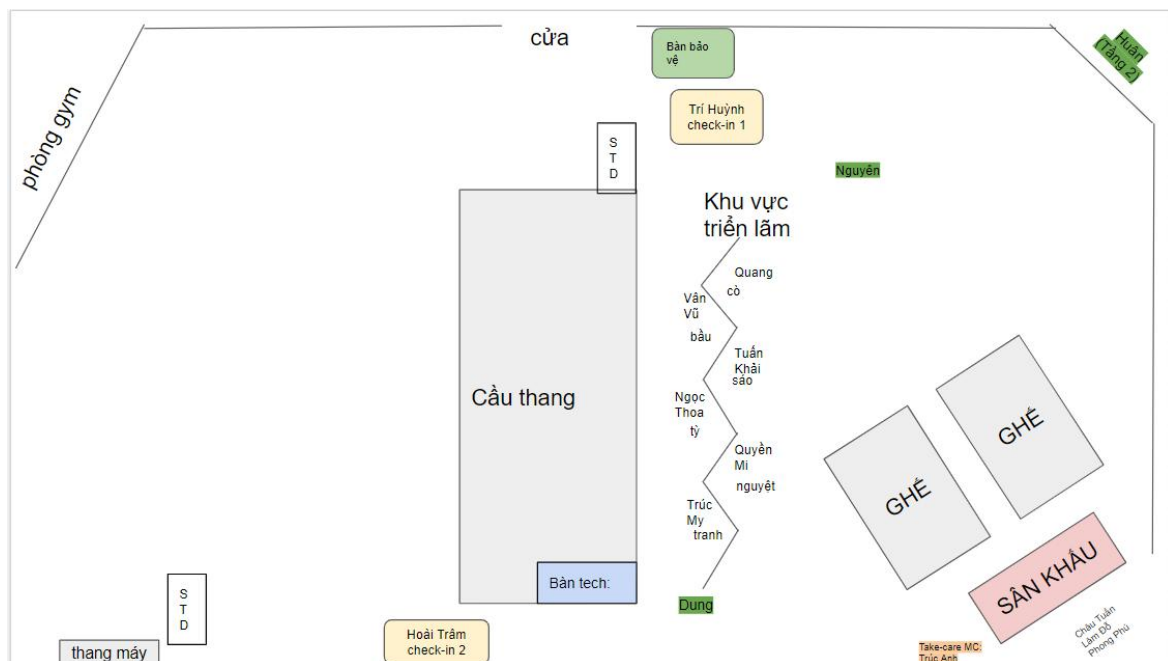


Figure 86. Human resources map for the morning on October 25 of event

12.2. Afternoon on October 25:

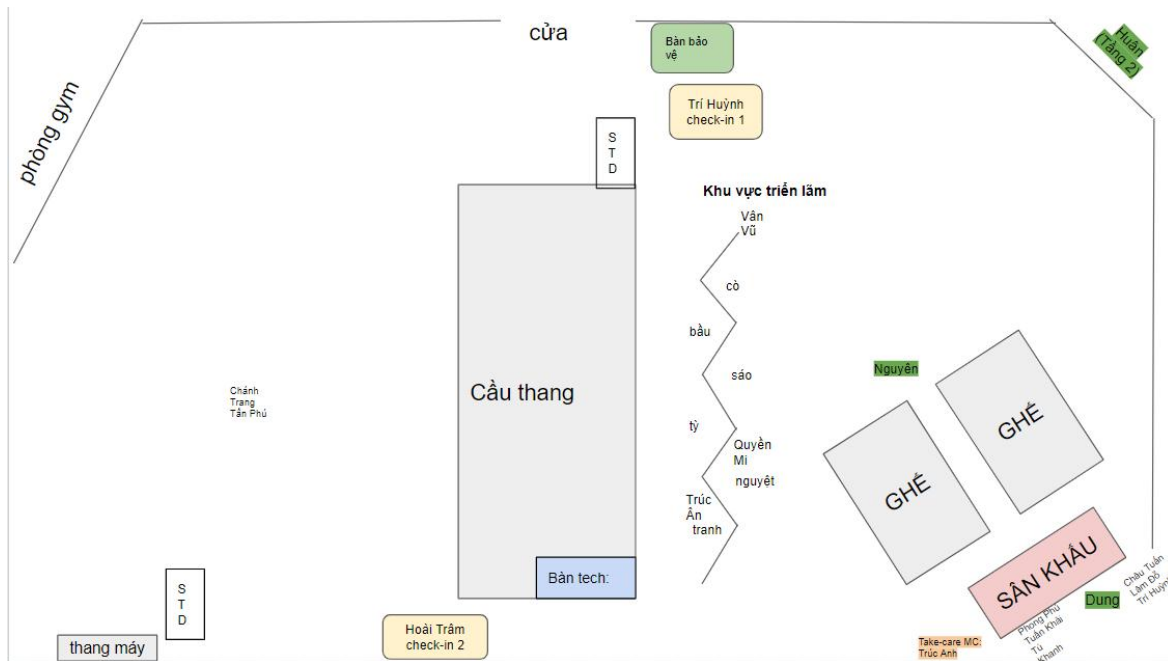


Figure 87. Human resources map for the Afternoon on October 25 of event

12.3. October 26:

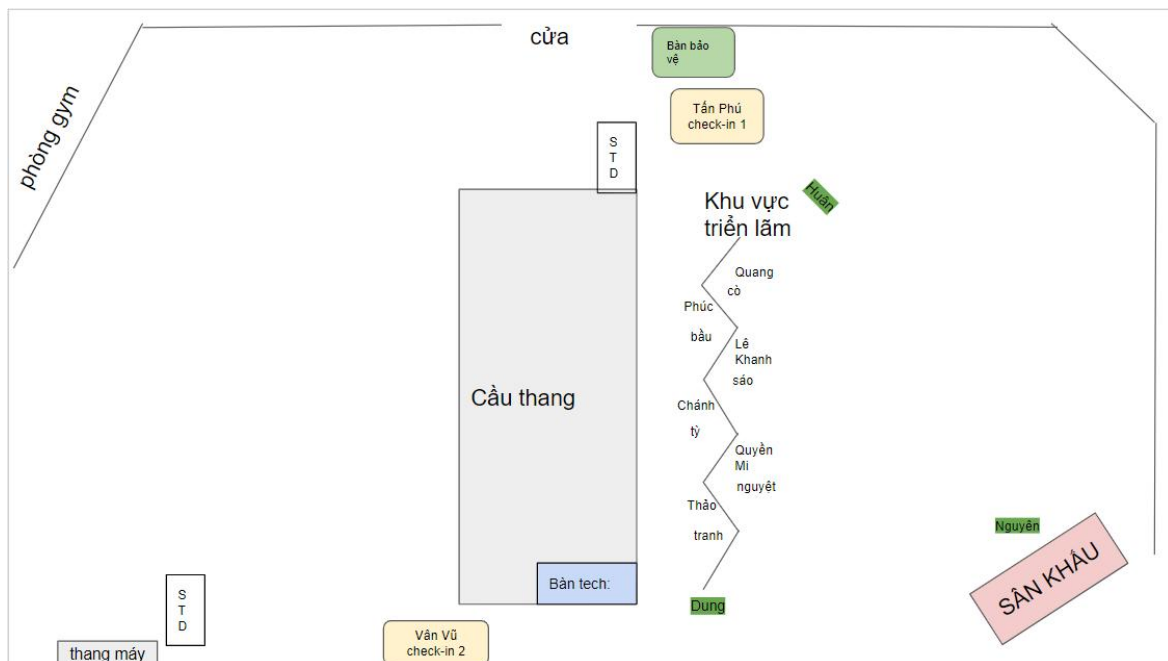


Figure 88. Human resources map on October 26 of event

13. Human resources

13.1. October 25:

ON-SITE NGÀY 25					
STT	TÊN	BUỔI	VỊ TRÍ TRIỂN LÃM	VỊ TRÍ MINISHOW	NOTE
1	Lê Ngọc Bảo Dung	Full	Điều phối nhân sự	Điều phối sân khấu	Checklist; Script [On-site event flow]
2	Đinh Thị Ngọc Huân	Full	Điều phối triển lãm	Điều phối nhân sự	Script [On-site event flow]
3	Chè Ngọc Nguyên	Full	Điều phối kênh media on-site	Điều phối khán thỉnh giả	Khu vực đứng ở triển lãm để trực canh đồ đối diện Văn Vũ; đi chung với cameraman
6	Trung Kiên	Full	Kỹ thuật		Script [On-site event flow]
7	Xuân Hâu	Full			
9	Ngọc Thoa	Full	Trực trạm	Take-care performance 2	
10	Phong Phú	Full	Trực trạm	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
11	Quang	sáng->15h30	trực chung quầy với Phú	Performance	
12	Quyền Mi	Full	Trực trạm		
13	Chánh Nguyễn	Sáng	Đi dẫn mng từ khu vực thang máy vô check-in		
14	Trí Huỳnh	Full	Check-in 2	hậu cần sân khấu	
15	Trúc Anh	Full	Take care MC		Script minishow, script triển lãm
16	Hoài Trâm	Full	Check-in 1		
17	Lê Khanh	Sáng	Trực trạm		
18	Vân Vũ	Full	Trực trạm		
19	Trúc My	Full	Trực trạm	Take care giảng viên	
20	Trúc Ân	Chiều		Trực trạm	backup cho TC gv nếu gv đi đồng
21	Lan	sáng ->15h30	Đi cùng Chánh		
22	Ngọc	Chiều		Check-in 2	
23	Thùy Trang	Full	Đi cùng Chánh	Takecare gv 2	
24	Tuấn Khải	Full	Trực trạm	Performance -> Hậu cần sân khấu	Khải diễn xong làm hậu cần sân khấu; Checklist tiết mục
25	Châu Tuấn	Full	Hậu cần sân khấu	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
26	Lâm Đỗ	Full	Hậu cần sân khấu	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
27	Đặng Quốc Thắng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
28	Vũ Tiến Hùng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
29	Đặng Việt Thắng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
30	Lộc Trần	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
31	Khánh Toàn	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
32	Anh Tú	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
33	Minh Quân	Full	Cameraman	Cameraman	chụp + quay source recap (khán giả)
34	Dương Trung Dương	Full	Cameraman	Cameraman	quay source recap (triển lãm+sân khấu)
35	Minh Tuấn	Full	Cameraman	Cameraman	chụp + quay source recap (sân khấu)
36	Ngọc Hưng	Full	Cameraman	Cameraman	quay source tiết mục full
37	Thảo Mai	Full	Cameraman	Cameraman	Chụp (sân khấu cận)
38	Vương Anh	Chiều		Cameraman	Chụp (sân khấu+khán giả toàn)

39	Chánh Nguyễn	1/2 Chiều	Performance	Checklist tiết mục
40	Bùi Huy Cường			
41	Cường Nguyễn			
42	Đặng Quang			
43	Hiếu Nguyễn			
44	Cheu			
45	Hùng Dương			
46	Khải Lưu			
47	Trương Bửu Ân			
48	Xuân Anh			
49	Hồn Quê Band			
* 13h15 - 15h30 đổi vị trí từ triển lãm sang vị trí minishow				

Table 18. Human Resources on October 25 of event

13.2. October 26:

ON-SITE NGÀY 26				
STT	TÊN	BUỔI	VỊ TRÍ	NOTE
1	Lê Ngọc Bảo Dung	Full	Điều phối nhân sự	Checklist; Script [On-site event flow]
2	Đinh Thị Ngọc Huân	Full	Điều phối triển lãm	Script [On-site event flow]
3	Chê Ngọc Nguyễn	Full	Điều phối kênh media on-site	Script triển lãm
4	Phương Thảo	Full	Trục trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
5	Phúc	Full	Trục trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
6	Vân Vũ	Full	Check-in 1, Trục trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
7	Phong Phú	Full	Trục trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
8	Quang	Sáng	Trục trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
9	Chánh Nguyễn	Full	Check-in 2, hỗ trợ dọn dẹp	
10	Viết Thắng	Sáng	Trục Trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
11	Thoa	Chiều	Trục trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
12	Tấn Phú	Full	Runner, hỗ trợ dọn dẹp	
13	Khanh	Full	Trục trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
14	Vũ Tiến Hùng	Chiều	Trục trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	

Table 19. Human resources on October 26 of event

14. Setup Timeline

STT	DATE	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	NỘI DUNG	ĐỊA ĐIỂM	PHỤ TRÁCH CHÍNH	NHÂN SỰ	NOTE
1	22/10/2022	VẬN CHUYỂN - THI CÔNG	Setup, thi công bảng thông tin	3 Lê Lợi -> NVH	Huân	Dung, Nguyễn	Lalamove: Xe bán tải
2	23/10/2022	CHẠY TUYẾN	9h: Chạy tuyến khu vực triển lãm	NVH	Dung, Huân, Nguyễn	Team trục trạm, chị Phúc	Vì hôm này chưa có nhạc cụ nên chưa chạy sân khấu được
3	24/10/2022	SETUP NHẠC CỤ + REHEARSAL	9h-14h: Vận chuyển nhạc cụ	Đức Ngân -> NVH FPT -> NVH	Dung	Chánh, Phong Phú, Châu Tuấn, Lộc	Lalamove: Xe bán tải
			14h-17h: Chạy tuyến sân khấu cho nhạc cụ + Rehearsal MC	NVH	Dung, Huân	Trung Kiên, Xuân Hậu, chị Phúc, team Hậu cần sân khấu	Phân công nhân sự di chuyển nhạc cụ mỗi cụm
			17h-19h: Rehearsal tiết mục cụm 1 và 2		Dung	FTI, F#, Trung Kiên, Xuân Hậu, team HCSK	Diễn xong test thử và setup nhạc cụ của cụm 1 và 2

4	25/10/2022	ON SET DAY 1	6h30: Core team có mặt, nhận địa điểm	NVH	Dung, Huân, Nguyễn		
5			7h00: Nhân sự có mặt, sắp xếp lại các dụng cụ, ổn định vị trí, ổn bài, cúng		Dung, Huân, Nguyễn		
6			7h15-7h45: Điểm danh, trang phục đúng quy định, xếp lại vị trí, thuộc bài		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật	
7			7h45 - 8h30: phát giấy tờ, kịch bản, ổn định vị trí		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật, MC, TC MC, check-in	
8			8h30 - 9h: chuẩn bị đón khách		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật, MC, TC MC, check-in	
9			9h - 9h30: khai mạc		MC Diệu Phúc	TC MC	
10			9h30 - 12h: diễn ra triển lãm		Dung, Huân, Nguyễn	MC, TC MC, Kỹ thuật, team trực trạm, check-in	
11			12h - 12h30: Team ăn trưa		full	full	
12			12h30 - 13h30: tiếp tục triển lãm, soundcheck sân khấu		Dung, Huân	team HCSK, team trực trạm, kỹ thuật, Hồn Quê band	Time này cameraman ko được chụp khu vực sân khấu
13			13h30 - 14h: ổn định sân khấu, voice off nhắc nhở minishow		Huân, Nguyễn	team HCSK, kỹ thuật, performance (setup sẵn nhạc cụ cum 1)	Cameraman chụp khu vực check-in
14			14h - 15h15: Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng"		Dung, Huân, Nguyễn	team HCSK, cameraman, kỹ thuật, performance	Mỗi cum cách nhau 1-2p để setup và soundcheck lại toàn bộ nhạc cụ
15	26/10/2022	ON SET DAY 2	15h15 - 17h: Tiếp tục triển lãm		Dung, Huân, Nguyễn	team trực trạm	
16			17h: Thông báo kết thúc triển lãm ngày 1		Dung, MC Diệu Phúc, QMi (trực trạm)	Team trực trạm, team HCSK	Nhạc cụ khu vực sân khấu di chuyển về Đức Ngân
17			7h30: Core team có mặt, nhận địa điểm, cúng		Dung, Huân, Nguyễn		
18			7h30-8h: Điểm danh nhân sự		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, MC	
19			8h - 8h30: Ổn định vị trí, dọn dẹp ngăn nắp		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, MC, check-in	
20			8h30 - 9h: Chuẩn bị đón khách		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, MC, check-in	
21			9h - 12h: Diễn ra triển lãm		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, check-in	
22			12h - 12h 30: Ăn trưa		Dung, Huân, Nguyễn	full	
23			12h30 - 14h: Tiếp tục diễn ra triển lãm		Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, check-in	
24			14h: Bế mạc sự kiện		Dung, Huân, Nguyễn	MC	

Table 20. Event flows total program of VOOX - NHAC CU KE CHUYEN QUA NGON VO event

15. Timeline rehearsal

15.1. Day 1:

Action: Running the exhibition station, check script MC

Time: Sunday, October 23, 2022

Present: Core team, team Speaker, MC

Area: Exhibition

STT	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	09:30	Nhân sự có mặt tại địa điểm Nhà văn hoá sinh viên	Team Speaker MC chương trình	Core team	
2	09:45	Trao đổi với các bạn Speaker về nhiệm vụ cụ thể của trực trạm. Thứ tự và nội dung sẽ nói với khán giả	Team Speaker	Dung và Nguyên	
3	10:00	Xếp vị trí, đội hình cho team Speaker (các hướng mặt để đón khách). Lên kế hoạch nếu có những câu hỏi khó từ phía khán giả	Team Speaker	Core team	
4	10:15	Xếp vị trí cho MC, hướng mặt của MC trên sân khấu	MC chương trình	Huân	Trong lúc này team Speaker đi ôn bài
5	10:25	MC đọc lời thoại trong kịch bản để chỉnh giọng dẫn và câu từ	MC chương trình	Huân	
6	10:30	MC đọc lại kịch bản để chốt kịch bản hoàn chỉnh lần cuối	MC chương trình	Core team	
7	10:45	Đội hình Speaker vào vị trí, giả định có khán giả đến quây trực tham quan	Team Speaker	Core team	
8	11:00	Chỉnh sửa nếu còn gặp lỗi, rút kinh nghiệm và thống nhất thời gian, trang phục khi có mặt tại sự kiện	Team Speaker MC chương trình	Core team	
9	11:30	Kết thúc buổi chạy tuyến			

Table 21. Timeline for running route day

15.2. Day 2:

Action: Soundcheck, rehearsal MC, rehearsal minishow

Time: Monday, October 24, 2022

Present: Core team, MC, take-care MC, Technical, Runner, FTI, F#, take-care Performance

Area: Stage and backstage

STT	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	13:30	Nhân sự có mặt tại địa điểm Nhà văn hoá sinh viên	MC Take-care MC Technical Runner FTI F# Take-care performance 2	Core team	Setup bàn kĩ thuật
2	14:00	MC chương trình on mic dẫn chương trình theo kịch bản. Take-care MC chú ý ghi lại và điều chỉnh lỗi đi của MC	MC Take-care MC	Huân	Các team khác tập trung ổn định nhạc cụ, bàn kĩ thuật. Kiểm lại số lượng nhạc cụ, nếu còn trục trặc, thiếu sót thì bổ sung nhạc cụ và dây line
3	14:30	Thông nhất hướng di chuyển của MC trong các mục của kịch bản. Các hiệu lệnh của điều phối và take-care MC cần lưu ý	MC Take-care MC	Huân	
4	14:45	Thông nhất với bên Technical những mục có sử dụng nhạc khi MC đang dẫn chương trình	MC Take-care MC Technical	Huân và Nguyên	
5	15:00	Bắt đầu chạy tuyến nhạc cụ. Di chuyển nhạc cụ theo cụm 1 lên xuống sân khấu	Runner	Dung	Nguyên canh những góc máy cho khu vực minishow
6	15:30	Di chuyển nhạc cụ theo cụm 2 lên xuống sân khấu	Runner	Dung	
7	16:00	Bắt đầu đi line các nhạc cụ	Technical Runner	Dung	
8	16:30	Kiểm tra đường đi line, thay line có vấn đề. Sắp xếp và gom dây line gọn gàng	Technical Runner	Dung	
9	17:00	Rehearsal tiết mục cụm 1	Technical Runner FTI Take-care performance 2	Core team	
10	17:45	Chốt và ghi chú các lưu ý trong tiết mục cụm 1	Technical Runner FTI Take-care performance 2	Core team	
11	18:00	Rehearsal tiết mục cụm 2	Technical Runner FTI F# Take-care performance 2	Core team	Nguyên canh những góc máy cho khu vực minishow
12	18:45	Chốt và ghi chú các lưu ý trong tiết mục cụm 2	Technical Runner FTI F# Take-care performance 2	Core team	
13	19:00	Kết thúc rehearsal, tắt bàn kĩ thuật, đảm bảo máy móc an toàn	Technical	Core team	
14	19:15	Rào khu vực		Core team	

Table 22. Timeline for Rehearsal day

16. Event flow

16.1. Exhibition on October 25

Triển lãm: Võ kể nghìn năm								
Ngày: 25/10								
Giờ: 9h - 17h								
STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG	AT - AS	BACKSTAGE	SÂN KHẤU	GHI CHÚ
1	09:00	Cả ngày	ĐÓN KHÁCH		Nhạc	Runner mở rào, mời khách vào khu vực sự kiện.		
2	09:05	00:05:00	MC VOICE OFF	Các bạn sinh viên oiii, hiện nay tại khu vực sảnh tầng 2 đang diễn ra sự kiện "VOOX - Nhạc cụ kể chuyện qua ngôn võ", thân mời các bạn ghé qua tham quan cùng chúng mình nhé!	Nhạc			
3	09:10	00:05:00	MC GIỚI THIỆU LÝ DO TRIỂN LÃM	Hân hoan chào đón toàn thể các bạn sinh viên đang có mặt tại sảnh tầng 2 của Nhà Văn hoá sinh viên Thủ Đức. Mình là Diệu Phúc, người mang nhiệm vụ giới thiệu về triển lãm của chúng ta ngày hôm nay. Vâng, nhạc cụ truyền thống Việt Nam, một chủ đề không thể nói là mới, vì tính lịch sử lâu đời của nó. Mà đề nói là cũ thì cũng phải xem xét, vì còn quá nhiều bài toán mà chúng ta cần giải quyết. BTC - Những bạn trẻ năng động nhiệt huyết mong muốn mang nhạc cụ truyền thống đến gần hơn với tất cả mọi người, đặc biệt là những bạn đồng trang lứa. Với hy vọng rằng gieo một mầm xanh hôm nay, rồi mai sẽ lớn thành cây. Đó cũng chính là lý do mà chúng ta có triển lãm "Võ kể nghìn năm" ngày hôm nay.			MC	
4	09:15	00:05:00	MC GIẢI THÍCH TÊN SỰ KIỆN	Sự kiện chúng mình sẽ có hai hoạt động chính, là triển lãm "Võ kể nghìn năm" và minishow "Võ nghe trăm tiếng". Trong đó, "nghìn năm" tượng trưng cho bề dày lịch sử VN, mà lịch sử thì luôn đi đôi với truyền thống, còn với "trăm tiếng" ý nói đến số lượng âm thanh có trong một nhạc phẩm. Nhạc cụ như đang được sống và kể lại câu chuyện của chính mình			MC	
5	09:20	00:05:00	MC NÓI VỀ HOẠT ĐỘNG TẠI ĐÓ	Với triển lãm "Võ kể nghìn năm", sẽ được diễn ra từ hôm nay đến 14h ngày 26/10. Có 6 loại nctt phổ biến nhất ở Việt Nam được trưng bày tại đây, kèm theo là những câu chuyện do chính nhạc cụ ấy bộc bạch, các bạn có thể đọc để rồi hiểu hơn về những "người bạn" này. Chúng mình còn có những bạn trực trạm ở đây, để hỗ trợ nếu các bạn muốn thử trải nghiệm chơi nctt. BTC mong rằng trải nghiệm hôm nay của các bạn không chỉ dừng lại ở việc nhìn và biết, mà chúng mình rất muốn có thể mang nctt đến gần nhất với các bạn. Bên cạnh đó, các bạn cũng có thể quét các mã QR có tại từng bảng, để nghe rõ nét âm thanh đặc trưng của từng loại nhạc cụ sẽ như thế nào cũng như là cách chơi ra sao. Còn với 14h chiều nay, chúng mình tổ chức minishow "Võ nghe trăm tiếng", là những sự kết hợp độc đáo của nctt. Thân mời các bạn sinh viên cùng đến chung vui với chúng mình nhé!			MC	

6	09:25	00:05:00	MC TUYÊN BỐ BẮT ĐẦU VÀO SỰ KIẾN	Không chán chữ nữa. Bảy giờ hãy cùng dành một tràng pháo tay thật nồng nhiệt để buổi triển lãm "Vỗ kế nghìn năm" chính thức được bắt đầuuuuuuuuuuu Phúc xin nhờ các bạn trực trạm hướng dẫn các bạn sinh viên tham quan và trải nghiệm với nctt nhét Xin chân thành cảm ơn	Nhạc		MC	
7	09:30	cả ngày	MỜI KHÁCH VÔ THAM QUAN		Nhạc	Runner mời các bạn tham quan, hướng dẫn chơi nctt và quét mã QR để nghe âm thanh nhạc cụ (backstage)	Khách có thể chụp hình trên sân khấu	
8	17:00	00:05:00	MC VOICE OFF KẾT THÚC TRIỂN LÃM NGÀY 1	BTC xin thông báo, triển lãm "Vỗ kế nghìn năm" xin được kết thúc ngày thứ nhất. Chân thành cảm ơn sự ủng hộ tham gia từ phía các bạn sinh viên. Hẹn gặp lại các bạn tại triển lãm vào ngày mai 26/10.	Nhạc			

Table 23. Event flow on-site of Exhibition on October 25

16.2. Minishow on October 25

Minishow: Vỗ nghe nghìn năm								
Ngày: 25/10								
Giờ: 13h30 - 15h20								
STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG	AT - AS	BACKSTAGE	SÂN KHẤU	GHI CHÚ
						Nhạc cụ cụm 1 được setup sẵn trên sân khẩu		
1	13:30	00:30:00	ĐÓN KHÁCH	MC OFF VOICE NHẠC NHỜ CHUẨN BỊ BẮT ĐẦU SỰ KIẾN (Giọng dí dỏm) Các bạn sinh viên ơi, chỉ còn vài phút nữa buổi minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" sẽ được diễn ra. Các bạn vui lòng nhanh chóng tập trung vào khu vực sự kiện, lựa chọn một vị trí thật ưng ý để cùng hoà minh vào show nhạc ngày hôm nay nhé.	Nhạc	Runner hướng dẫn khách check-in, ổn định vị trí chuẩn bị bắt đầu minishow		
2	13:55	00:02:00	MC VOICE OFF	MC OFF VOICE NHẠC NHỜ CHUẨN BỊ BẮT ĐẦU SỰ KIẾN Vâng, còn rất ít phút nữa thôi minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" sẽ chính thức bắt đầu. Kính mời quý thầy cô, quý đại biểu, cùng toàn thể các vị khách quý, khán trường tìm cho mình một vị trí thuận lợi để cùng theo dõi những tiết mục đặc sắc sắp diễn ra nhé. Xin chân thành cảm ơn	Nhạc			
3	14:00	00:08:00	MC CHÀO ĐẦU, GIỚI THIỆU LÝ DO THỰC HIỆN SHOW	MC CHÀO ĐẦU Lời đầu tiên, Diệu Phúc xin hân hoan kính chào toàn thể quý thầy cô, quý doanh nghiệp và các bạn sinh viên đang có mặt tại Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng". Phúc rất vui và lấy làm vinh dự vì sẽ là người mang vị trí dẫn dắt chương trình ngày hôm nay, làm sao để giúp nhạc cụ truyền thống VN trở nên gần gũi và sắc nét hơn trong lòng giới trẻ. Wow khá là khó hen, nhưng mình sẽ gắng hết sức để hoàn thành trọng trách này. (thở phào, lấy hơi, diễn xuất đồ vô đi kelli) GIỚI THIỆU LÝ DO THỰC HIỆN SHOW Vâng, nhạc cụ truyền thống Việt Nam, một chủ đề không thể nói là mới, vì tính lịch sử lâu đời của nó. Mà để nói là cũ thì cũng phải xem xét, vì còn quá nhiều bài toán mà chúng ta cần giải quyết. Cũng chính vì thế, BTC - nhóm A - Những bạn trẻ năng động nhiệt huyết mong muốn mang nhạc cụ truyền thống đến gần hơn với tất cả mọi người, đặc biệt là những bạn đồng trang lứa. Với hy vọng rằng gieo một mầm xanh hôm nay, rồi mai sẽ lớn thành cây. Đó cũng chính là lý do mà chúng ta có minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" ngày hôm nay.		MC giới thiệu xong sẽ cho TC per bắt đầu đưa FTI lên sân khấu	MC trên sân khấu	
4	14:08	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 1: Trống com, Tuy hứng lý ngựa ô	Cho Phúc hỏi, không biết các bạn nghĩ nctt có thể biểu diễn được thể loại nhạc gì ạ? (Tương tác đồ đồ) Đúng vậy, dân ca, cải lương, chèo là những thể mạnh không thể phủ nhận của nctt VN. Chúng lớn lên, hoàn thiện và được cải tiến trên chính những dòng nhạc ấy. Và cũng tại đây, nhạc cụ được mang theo hơi thở của truyền thống Việt Nam. Kính mời các bạn cùng thưởng thức nhạc phẩm "Trống com" và bản "Tuy hứng Lý Ngựa Ô" đến từ các bạn trong CLB nhạc cụ truyền thống FTI trường ĐH FPT.	Trống com Tuy hứng lý ngựa ô		MC	CỤM 1: TRỐNG COM, NGỰA Ô

5	14:13	00:07:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 1				CLB FTI	
6	14:20	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 2: Ngày chưa giống bão, chờ người nơi ấy	Một tràng pháo tay cho "Trống Cơm" và "Tuỳ hứng lý ngựa ô" a. Wow chắc hẳn đây đều là những nhạc phẩm quá đỗi quen thuộc mà khi vài nốt nhạc nổi lên chúng ta đều đã nhắm theo được phải không a. Lúc này Phúc có nghe xa xa kia có bạn nói nctt còn có thể chơi được các đồng nhạc hiện đại khác nữa, thậm chí có rock nữa. Nghe cũng lạ là hay hay ha. Vậy thì Phúc xin mời các bạn cùng hướng mắt lên sân khấu để cùng kiểm chứng xem, liệu nctt VN có thể làm được những gì, qua sự kết hợp của CLB nhạc cụ truyền thống FTI với CLB F# Live Music		Runner dọn sân khấu đổi nhạc cụ	MC câu giờ để setup nhạc cụ	
7	14:25	00:07:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 2: Ngày chưa giống bão, chờ người nơi ấy		Ngày chưa giống bão Chờ người nơi ấy		CLB FTI CLB F#	CỤM 2: NGÀY CHƯA GIỐNG BÃO, CHỜ NGƯỜI NƠI ẤY
8	14:32	00:05:00	GIỚI THIỆU KHÁCH MỜI, NHÀ TÀI TRỢ	Không quên dành tặng các bạn biểu diễn một tràng pháo tay thật nồng nhiệt aaaa. Các bạn thấy sao a? Vâng, để biết rằng nctt không chỉ dừng lại ở một khuôn khổ đồng nhạc nhất định. Có thể là nỗi niềm sâu lắng, là sự cuộn cuộn của tuổi trẻ, là sự nắc nhen trong cảm xúc, hay nét tinh nghịch trong lúc hân hoan, bất kể là cảm xúc gì nctt đều làm trọn vẹn được nhiệm vụ truyền tải của mình. BTC vô cùng trân trọng để có cơ hội được truyền tải những thông điệp đến các bạn, phải đến sự đồng hành của các vị khách quý sau: - - - Bên cạnh đó, không thể không gửi đến lời cảm ơn chân thành đến với quý doanh nghiệp cũng như các nhà tài trợ đã đồng hành. Xin được giới thiệu - - - và một lần nữa xin cảm ơn sự hiện diện của các anh chị và quý doanh nghiệp để chương trình ngày hôm nay được diễn ra tốt đẹp	Nhac Album Dzanca	Runner dọn sân khấu đổi nhạc cụ TC per chuẩn bị cho Khách mời lên biểu diễn	MC	
9	14:37	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 3: Khi cô đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you	Để tiếp nối không khí của Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng", BTC cũng đã hân hạnh mời được một band nhạc, cũng đã yêu thương sử dụng nhạc cụ truyền thống để biểu diễn và bày tỏ niềm đam mê của mình. Vâng một tràng pháo tay cho Hồn Quê a.				
10	14:42	00:15:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 3: Khi cô đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you		Khi cô đơn em nhớ ai Một đêm say Tình ca du mục Can't take my eyes of you		MC Band Hồn Quê	CỤM 3: KHI CÔ ĐƠN EM NHỚ AI, MỘT ĐÊM SAY, TÌNH CA DU MỤC, CAN'T TAKE MY EYES OF YOU
11	14:57	00:08:00	MC GIAO LƯU KHÁN GIẢ	(MC xuất hiện dưới sân khấu) Hôm nay Phúc đã được trải nghiệm nctt qua rất nhiều thể loại nhạc khác nhau, thú thật với mọi người đây là lần đầu mình được lắng nghe, thưởng thức những điều mới lạ như vậy. Không biết là ở dưới đây, các bạn khán giả cảm nhận như thế nào ha? Cho Phúc được phỏng vấn bạn tí đi ha, không biết sau khi nghe qua các tiết mục thì bạn thấy sao? (Chỉ pick 1-2 bạn bất kì để phỏng vấn nhen, sao cho đủ 5p thôi)		Runner dọn sân khấu TC per chuẩn bị cho Hồn Quê band lên sân khấu		MC xuất hiện ở dưới sân khấu nha
12	15:05	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 4: See tình, Cherry Cherry lady	Rất cảm ơn chia sẻ của bạn, và bây giờ Phúc xin mời mọi người cùng hướng mắt về sân khấu để bùng nổ giai điệu cùng với Hồn Quê bandddd				
13	15:10	00:10:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 4: See tình, Cherry Cherry lady		See tình Cherry cherry lady		Band Hồn Quê	CỤM 4: SEE TÌNH, CHERRY CHERRY LADY
14	15:20	00:05:00	KẾT SHOW	Và tiết mục vừa rồi cũng đã kết thúc minishow "Vỗ nghe trăm tiếng" của chúng ta ngày hôm nay. BTC rất mong rằng qua Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng", những người trẻ hoặc xa hơn là những trái tim chưa có cơ hội tiếp cận được với nctt, các bạn đã có cho mình những trải nghiệm thú vị trong buổi ngày hôm nay. Hãy thử yêu nhạc cụ theo cách các bạn mong muốn, để rồi thấy truyền thống không xa cách như ta tưởng. Xin chân thành cảm ơn sự quan tâm của các bannnnn BTC vẫn tiếp tục triển lãm tương tác tại đây đến 14h ngày 26/10, thân mời các bạn đến tham quan.	Nhac		MC	

Table 24. Event flow on-site of minishow on October 25

16.3. Exhibition on October 26

Triển lãm: Võ kể nghìn năm								
Ngày: 26/10								
Giờ: 9h - 14h								
STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	HOẠT ĐỘNG	NỘI DUNG	AT - AS	BACKSTAGE	SÂN KHẤU	GHI CHÚ
1	09:00	00:05:00	ĐÓN KHÁCH, VOICE OFF THÔNG BÁO BẮT ĐẦU TRIỂN LÃM HÔM NAY	VOICE OFF THÔNG BÁO BẮT ĐẦU TRIỂN LÃM HÔM NAY Triển lãm "Võ kể nghìn năm" ngày thứ 2 xin được phép bắt đầu, thân mời các bạn sinh viên cùng tiến đến sảnh tầng 2 để cùng tham quan, trải nghiệm thử với nctt. Xin chân thành cảm ơn	Nhạc	Runner mời khách vào khu vực sự kiện.		
2	09:05	cả ngày	MỜI KHÁCH VỎ THAM QUAN		Nhạc	Runner mời các bạn tham quan Speaker hướng dẫn chơi nctt và quét mã QR để nghe âm thanh nhạc cụ	Khách có thể chụp hình, ký tên trên sân khấu	
3	14:00	00:05:00	BẾ MẠC CHƯƠNG TRÌNH	VOICE OFF BTC xin thông báo, triển lãm "Võ kể nghìn năm" xin được phép kết thúc. Chân thành cảm ơn sự ủng hộ tham gia rất nhiệt tình từ phía các bạn sinh viên. BTC vô cùng cảm kích và hy vọng sự kiện đã mang lại những điều ý nghĩa đến các bạn, giúp các bạn hiểu và quan tâm hơn đến nctt VN, một giá trị văn hoá không thể lãng quên của đất nước ta. Một lần nữa xin chân thành cảm ơn và cảm ơn.	Nhạc		Dọn dẹp	

Table 25. Event flow on-site of Exhibition on October 26

17. Crisis management:

No.	Crisis	Solution
1	Negative feedback Description: Because traditional instruments are associated with folk images, ao dai, simplicity, etc., it is likely that the project will receive difficult reactions to the creativity and new image of traditional instruments.	Train your station attendants and make sure they have enough knowledge of their instrument area
2	Product display experience broken Products on display are dropped, broken or damaged during actual experience	The station attendants must always be present at their positions. Before giving the experience, they will say a few notes such as posture, how to use the instrument so as it does not harm the instrument.
3	The number of visitors to experience is too large Description: It is inevitable that the flow of students to the cultural house is too crowded in the middle of the school break time	Runner needs to coordinate the visitors divided into streams to each station

Table 26. Crisis management

18. Result:

18.1. Check-in:

Based on the check-in form, the group collected the number of event participants was 155 people. In addition, 103 people filled out the check-out form, and based on that, our team analyzed and evaluated the effectiveness of the event.

The event has reached and received the participation of the target audience, from 18 to 22 years old. In addition, the event still has the participation of other age groups but in general it is not significant.

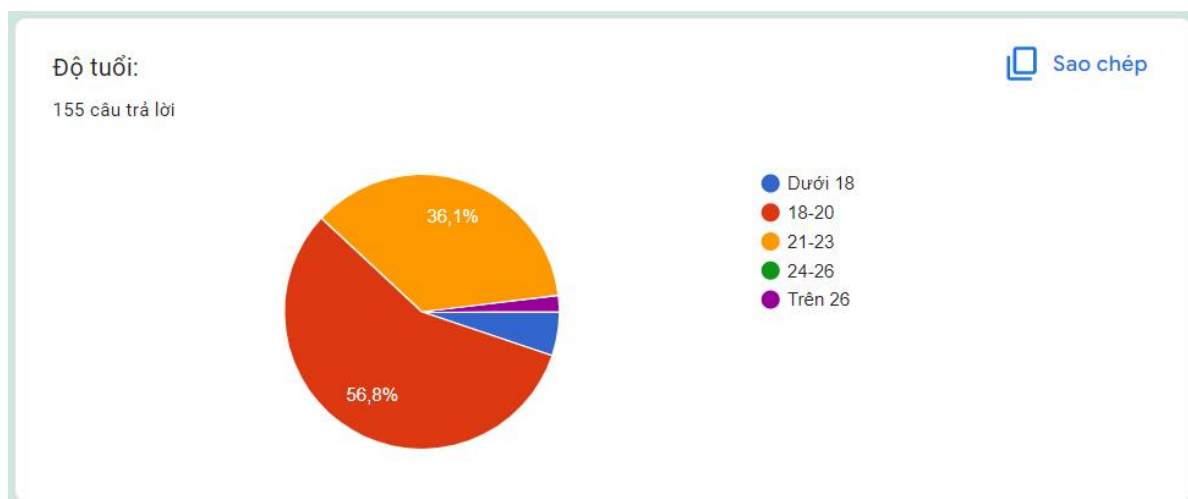


Figure 89. Result for “Độ tuổi”

The project wants to promote traditional musical instruments to students in Ho Chi Minh City, so the event was held at the student culture house - where many students from different universities gather. According to statistics, the majority of students come from schools such as: University of Social Sciences and Humanities (47), University of Sciences (26), Industrial University of Ho Chi Minh City (22), University of Finance - Marketing (19), FPT University (17), Ho Chi Minh City University of Agriculture and Forestry (6), University of Science and Technology (5), University of Economics and Law (5),...

18.2. Check-out:

With the check-out section at the event, it was shown that the students after attending have had positive feedback about the experience during the event. With a scale of 4 and 5 accounting for a very high percentage, the total positive feedback reached 100%

Bạn chấm bao nhiêu điểm cho sự kiện của chúng mình?

Sao chép

103 câu trả lời

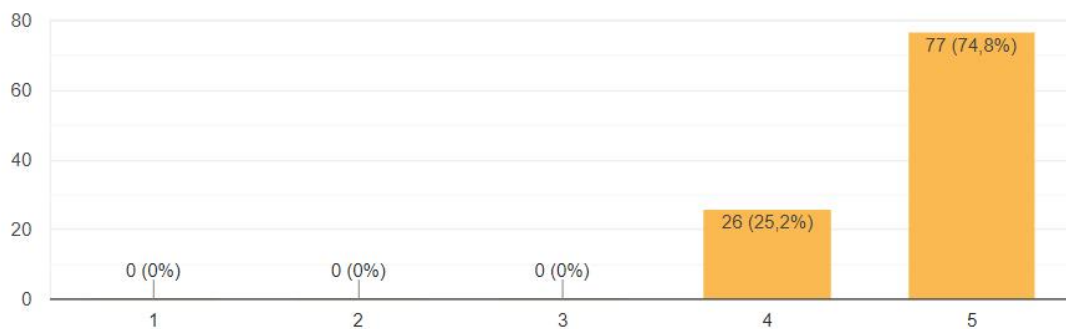


Figure 90. Result for “Bạn chấm bao nhiêu điểm cho sự kiện của chúng mình?”

More specifically with each evaluation in the event, the project also received the majority of positive reviews from the participants.

Regarding the closeness of traditional musical instruments after the event, 93% of respondents rated levels 4 and 5 when asked about their feelings. They feel that the image of traditional musical instruments becomes closer and more receptive than before.

The level of understanding of traditional musical instruments after the event was also highly appreciated by the respondents. 89% of the students felt that the information contained in the event helped them better understand the origin, structure, sound,...

With the knowledge that traditional musical instruments can play modern music genres, most of the respondents also rate this statement high. Overwhelmed with more than 90% of you agree that traditional instruments can play modern music genres.

In the future, when asked about their intention to continue participating in events about traditional musical instruments, 86% of the respondents agreed with that statement.

Trong những nhận định sau, bạn đồng ý ở mức độ nào? (NCTT: nhạc cụ truyền thống)

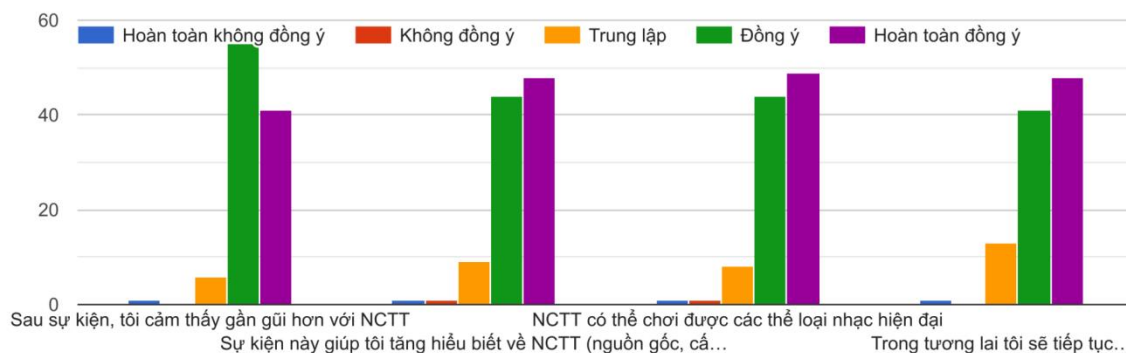


Figure 91. Result for “Trong những nhận định sau, bạn đồng ý ở mức độ nào?”

When it comes to the exhibition and minishow, attendees are mostly satisfied with the organization, layout, sound, location,...

Về triển lãm "Vũ kẻ nghìn năm", bạn cảm thấy như thế nào?

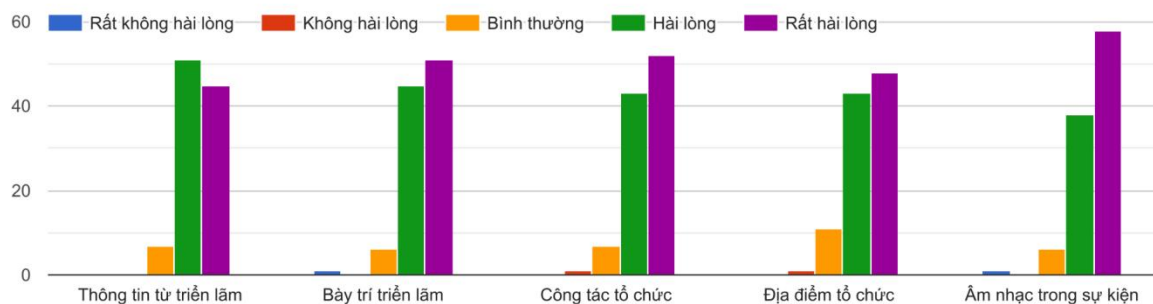


Figure 92. Result for exhibition

Về minishow "Vỗ nghe trăm tiếng", bạn cảm thấy như thế nào? (Nếu bạn không tham gia, xin hãy bỏ qua câu này)

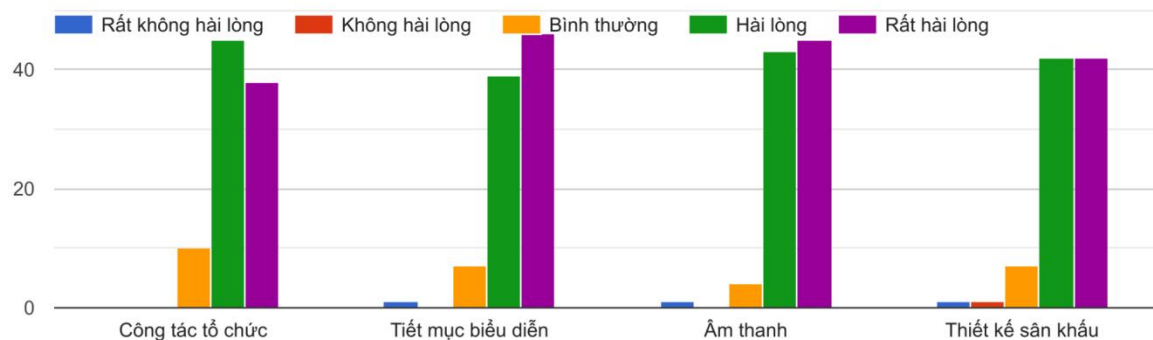


Figure 93. Result for minishow

In order to know exactly if there were changes in the audience's mindset, the team measured by the question of "keywords" when referring to traditional musical instruments after the pre-project research.

With the keywords about traditional musical instruments, there are all 6 types of musical instruments mentioned in this question. Dan Tranh is still the most mentioned answer with 34%, in addition, students also know the other name of the Dan nguyet is Nguyet Cam, this is an information recorded in the event's information board. This can be seen, the information on the board has had an impact on the students' awareness.

Next, the respondents had other comments about traditional musical instruments such as: Feelings, features and opposite reviews. With opposite reviews, only about 3,1%. Occupying the majority of comments is feelings and features.

Feelings of traditional musical instruments	Features of traditional musical instruments	Opposite reviews
bất ngờ, tự hào, truyền cảm hứng, trân trọng, đầu tư,...	thiết kế đẹp, linh hoạt, độc đáo, thú vị, cuốn hút, gần gũi, đa dạng, ấn tượng, hiện đại, hay,...	khó chơi, xưa cũ, dân gian, cầu kì, cổ truyền,...

Table 27. Result for Respondent's comments about traditional musical instruments after the event

19. Actual expenses:

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
ĐỊA ĐIỂM - ÂM THANH								
1	Địa điểm		2				0 đ	Sponsor
2	Âm thanh		1		bộ	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
TRIỂN LÃM								
3	Bảng thông tin		2	7	bảng	750.000 đ	5.250.000 đ	
4	Nhạc cụ		2	0	loại	0 đ	0 đ	Sponsor
MINISHOW								
5	Hồn quê band		1	1	nhóm	3.500.000 đ	3.500.000 đ	
IN AN								
6	Thẻ BTC		2	40	thẻ	5.000 đ	200.000 đ	
7	Hashtag chữ			2	cái	60.000 đ	120.000 đ	
8	Hashtag nhân vật			6	cái	50.000 đ	300.000 đ	
9	QR code check-in			2	bảng	40.000 đ	80.000 đ	
10	Standee			2	tấm	300.000 đ	600.000 đ	
11	Backdrop			1	khung	2.160.000 đ	2.160.000 đ	
12	Sheet chương trình			1	giấy	80.000 đ	80.000 đ	
VẬN CHUYỂN								
13	FPT -> NVH		1	1	chuyển	208.000 đ	208.000 đ	
14	ĐN -> NVH			1		400.000 đ	400.000 đ	
15	Bảng thông tin -> NVH			1		0 đ	0 đ	
16	NVH -> FPT			1		296.000 đ	296.000 đ	
17	NVH -> ĐN			1		400.000 đ	400.000 đ	
KHÁC								
18	Bộ đàm		1	8	cái	60.000 đ	480.000 đ	
19	Dây đeo BTC		2	40	cái	2.800 đ	112.000 đ	
20	Chân đỡ bảng check-in			2	cái	12.000 đ	24.000 đ	
21	Ăn uống nhân sự			40	người	30.000 đ	2.400.000 đ	
TỔNG							19.610.000 đ	

Table 28. Actual expenses of event

20. Partnerships

20.1. Tiệm đàn Đức Ngân:



Figure 94. Đức Ngân's logo

20.2. Nhà văn hoá sinh viên (Khu đô thị Đại học Quốc gia - TPHCM)



Figure 95. Student culture house's logo

20.3. Đại học FPT



Figure 96. FPT University's logo

20.4. Câu lạc bộ sáo trúc Đại học Sư phạm kỹ thuật



Figure 97. Bamboo Flute Club's logo

20.5. CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM



Figure 98. Folk and Traditional music club

20.6. CLB FTI nhạc cụ truyền thống - Đại học FPT



Figure 99. FPT Traditional Instruments's logo

20.7. CLB F# Live Music Club - Đại học FPT



Figure 100. F# Live Music Club's logo

20.8. Ngành Truyền thông Đa phương tiện - Đại học FPT



Figure 101. Multimedia communication's logo

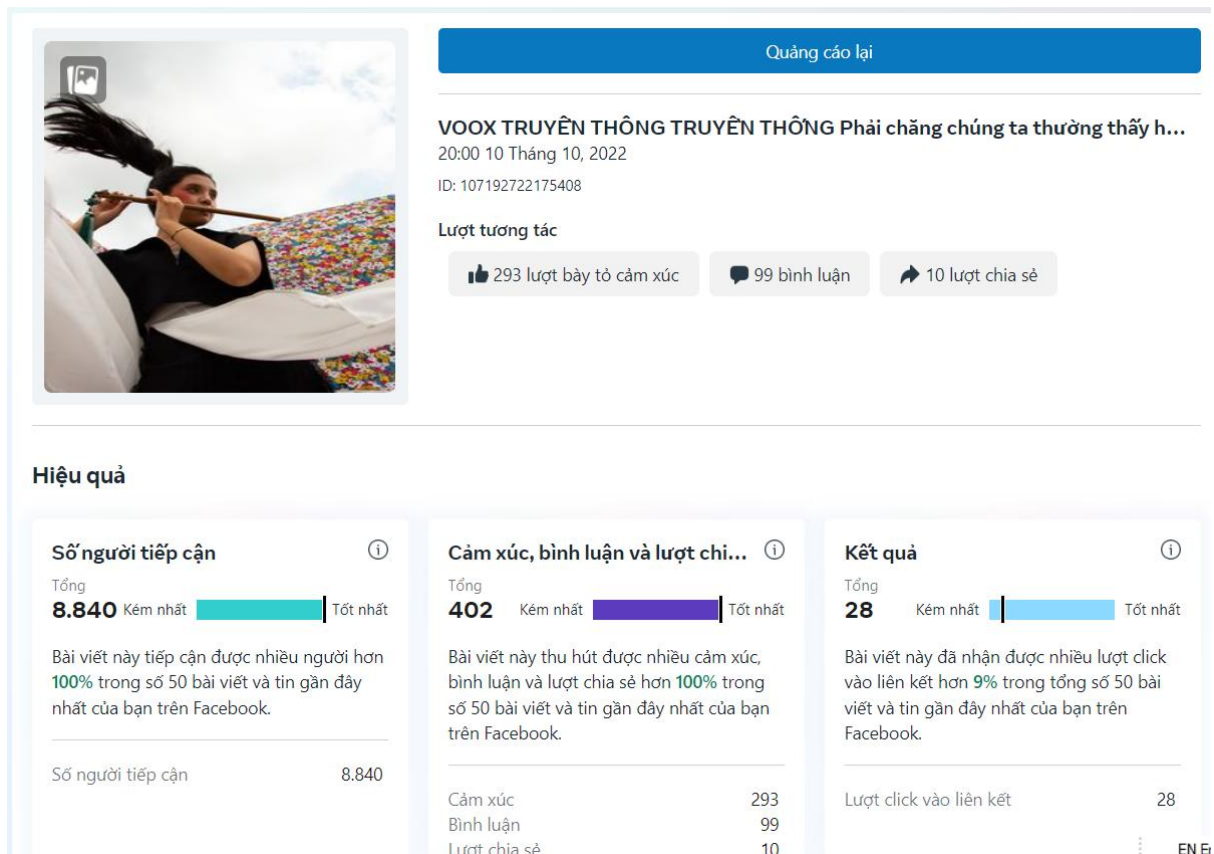
PART IV: EVALUATION

I. Result of social media

Through 5 stages with the goals and KPIs that were set out initially, "VOOX - Nhạc cụ ke chuyên qua ngon vo" has mostly been achieved.

In terms of social media, the most effective form of communication is images (23 articles) and video is followed by (11 videos). To achieve reach and engagement, articles with important content are posted in the prime time slot at 8 pm.

In terms of media production, the campaign had two main highlights. Which, the section "VOOX - Traditional Communication" has brought success to the Fanpage with high reach and exceeded expectations, thereby as a springboard for the next posts. Besides, short clip items also bring a steady amount of interaction. Give the audience a better feel for the sound of traditional musical instruments.



Quảng cáo lại

HỒ HẸN CÙNG VOOX Tại sự kiện VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN ...
 20:46 17 Tháng 10, 2022
 ID: 112744381620242

Lượt tương tác

211 lượt bày tỏ cảm xúc
 111 bình luận
 13 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng
3.259

Kém nhất
 Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **97%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận
 3.259

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng
335

Kém nhất
 Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **97%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	211
Bình luận	111
Lượt chia sẻ	13

Kết quả

Tổng
20

Kém nhất
 Tốt nhất

Bài viết này đã nhận được nhiều lượt click vào liên kết hơn **3%** trong tổng số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Lượt click vào liên kết	20
-------------------------	----

Quảng cáo bài viết

/KỶ NIỆM KHÔNG PHAI/ Cuộc hò hẹn của chúng ta sau 2 ngày cũng đã kết th...
 18:00 1 Tháng 11, 2022
 ID: 120248360869844

Lượt tương tác

139 lượt bày tỏ cảm xúc
 65 bình luận
 13 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng
2.049

Kém nhất
 Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **94%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận
 2.049

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng
217

Kém nhất
 Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **88%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	139
Bình luận	65
Lượt chia sẻ	13

Kết quả

Tổng
--

Kém nhất
 Tốt nhất

Lượt click vào liên kết

Lượt click vào liên kết	--
-------------------------	----

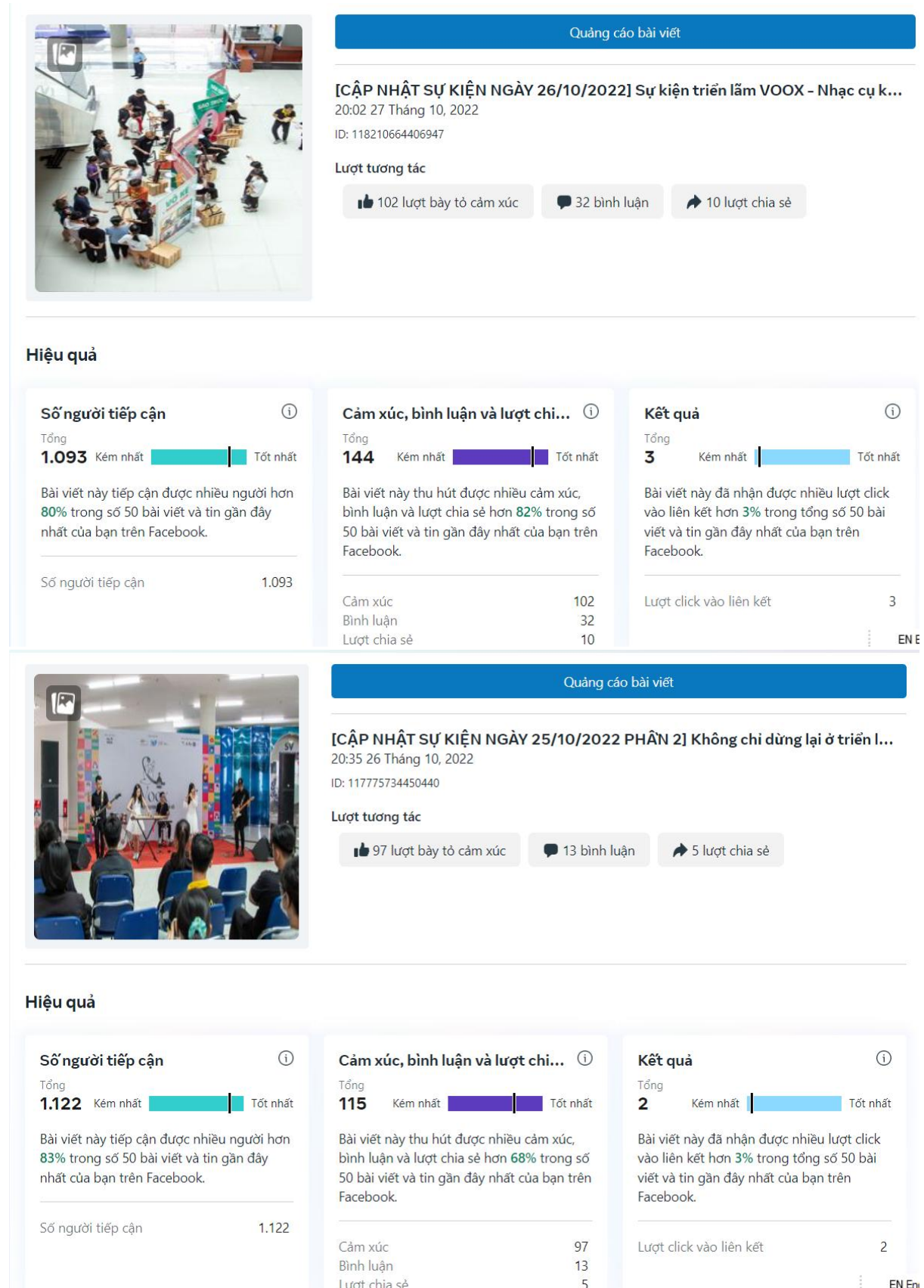


Figure 102. Highlight posts

Finally, the event "VOOX - Nhạc cụ ke chuyên qua ngon vo" is considered the highlight of the campaign, the event took place successfully in 2 days. Through the event,

with careful preparation in advance, the event brought the audience not only from perspective but also from real experiences. Play the first notes with your own hands on the instruments on display at the event

In addition, contributing to the success of this event is also partly thanks to the communication support from other fanpages to reach the target audience.

Objectives	KPI	Actual result	Achieving
Total People Post Reach (Facebook and Tiktok)	45,000	58.816	131%
Total Page Reach (Facebook and Tiktok)	15,000	15,537	104%
Total Followers (Facebook and Tiktok)	500	539	108%

Table 29. Result owned media reached after campaign



Figure 103. Number of people reach

II. Result of the total campaign (170)

After conducting a survey on 171 people, the team found that the proportion of survey participants in terms of age was similar to the quantitative surveys of the original research before implementing the project. This proves that most of the respondents are within the target audience of the campaign. Therefore, the statistical information also satisfies the objectives set out by the project earlier. The campaign has reached the right target audience, which is students aged 18-22, this is the young generation and they have many opportunities to interact with modern culture.

Độ tuổi:

171 câu trả lời

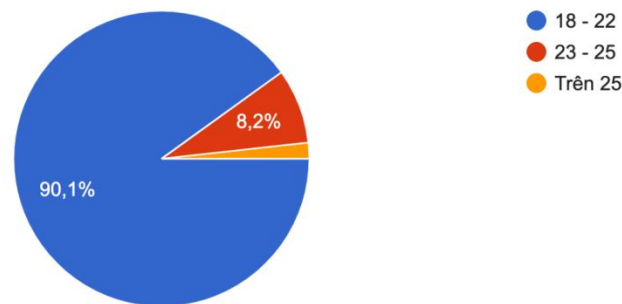


Figure 104. The age of respondents

With a centralized campaign running in parallel between Facebook and Tiktok, however, in each phase, there will be the main platform and a supporting platform. With Facebook, content is built according to the 5A model, mostly using images and content to convey information. Therefore, the content here is somewhat more diverse and flexible, which is why students who know about the project through Facebook account for the highest percentage with 48.5%. As for the Tiktok platform, the team focuses on recognizing the typical images, structures, and sounds of each traditional musical instrument. The post format is also limited to video format, so the percentage of the audience knowing the campaign via Tiktok ranks second at 25.7%.

Besides, the campaign is also known through the event "VOOX - Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ" with 17.5%.

Bạn biết chiến dịch của tụi mình qua đâu?

171 câu trả lời

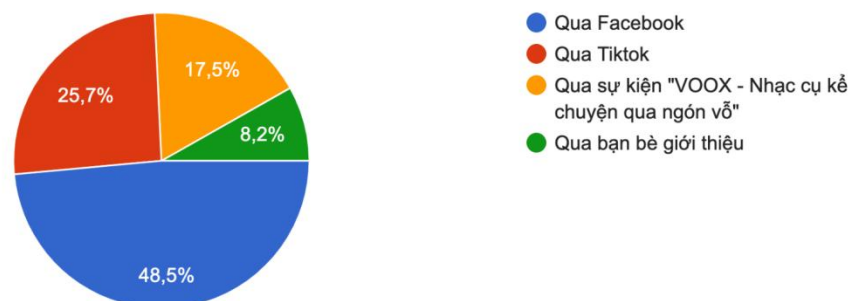


Figure 105. How did the respondents learn about the campaign?

When asked to comment on the main activities in the campaign, the satisfaction rate was mostly at levels 4 and 5. The highest level of satisfaction was with the audio videos of traditional musical instruments rated at level 5, with 115 votes. Next came the picture series

"VOOX - Truyền thông Truyền thông" which was rated at the second highest level of 5, with 88 votes.

This shows that the communication products on social media sites are highly appreciated by the respondents, they are enthusiastically supported and inspired by those products.

Bạn đánh giá thế nào về:

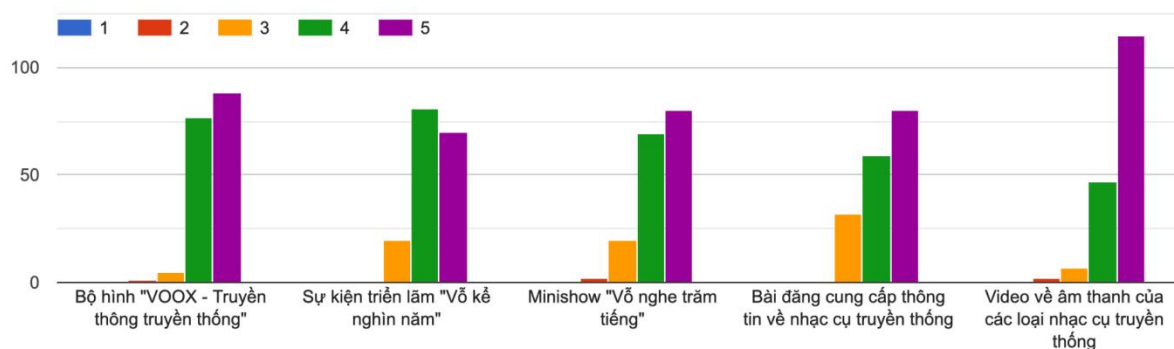


Figure 106. The rating of the respondents

As for the question about the keywords of traditional musical instruments, our team used to measure the change in both attitudes and knowledge about traditional musical instruments. Our team found that the keywords are true to the spirit that the project is aiming for and trying to build. At the same time, the keywords about musical instruments were correctly mentioned by the respondents, and all kinds of traditional musical instruments were used by the campaign to promote. However, there are still some keywords mentioned that are not true to the spirit of the campaign but account for a very small percentage about 3%.

Key words for feeling about traditional musical instruments	Traditional instruments	The keywords are not in accordance with the project spirit
đa dạng, độc đáo, thú vị, linh hoạt, gần gũi, kết hợp, cuốn hút, ấn tượng, truyền cảm, trân trọng, bảo tồn, tha thiết...	đàn tranh, sáo trúc, đàn nguyệt, tỳ bà, đàn bầu, đàn nhị	cổ xưa, hoài niệm, trầm buồn, nền nã, bí ẩn, cầu kì, khó chơi,...

Table 30. Keywords when talked about traditional instruments

In addition, the project wants to help students improve their understanding of traditional musical instruments. Therefore, our team conducted a survey of the audience's level of understanding before and after the campaign took place. The results are very positive, with the highest rate of pre-campaign understanding at level 2, with 46.8%, and second at level 3, with 28.1%.

Trước khi chiến dịch diễn ra, mức độ hiểu biết của bạn về nhạc cụ truyền thống là?

171 câu trả lời

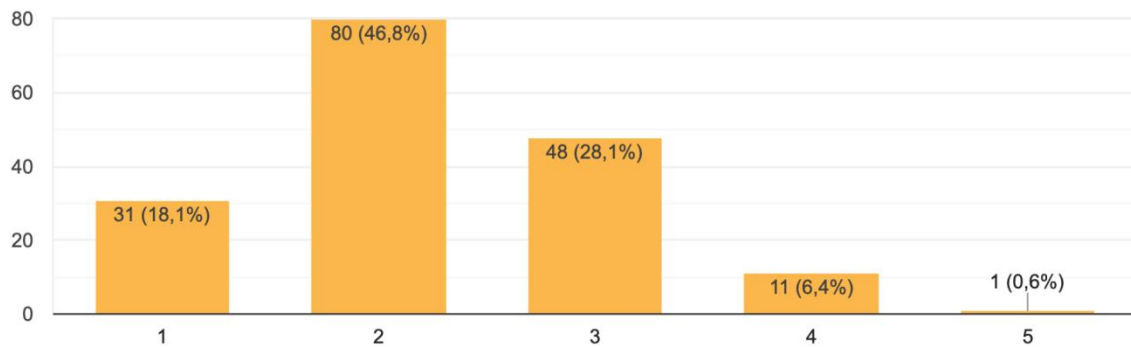


Figure 107. The result of respondents' understanding about traditional instruments before the campaign begin

However, after the campaign took place, the respondents' understanding of traditional musical instruments also improved markedly. With the highest level 4 at 52%, the second highest level 5 is 40.9%. In particular, there are no levels 1 and 2, which shows that the campaign has helped the respondents improve their understanding of traditional musical instruments. This is also the goal that the campaign was aiming for at the beginning.

Sau chiến dịch, mức độ hiểu biết của bạn về nhạc cụ truyền thống là?

171 câu trả lời

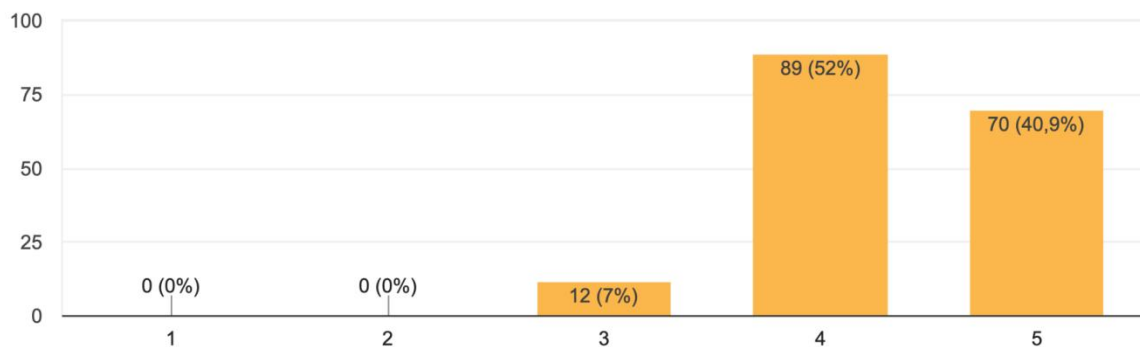


Figure 108. The result of respondents' understanding about traditional instruments after the campaign ending

Finally, with the plan to develop the campaign more, the respondents mostly supported the campaign. The highest approval rate of 86% and the second with 14% will consider, and hesitate when it comes to future plans. Another positive signal is that none of the respondents opposed or supported the project's future plans.

Nếu trong tương lai, chiến dịch tiếp tục phát triển thì bạn có sẵn sàng ủng hộ không?

171 câu trả lời

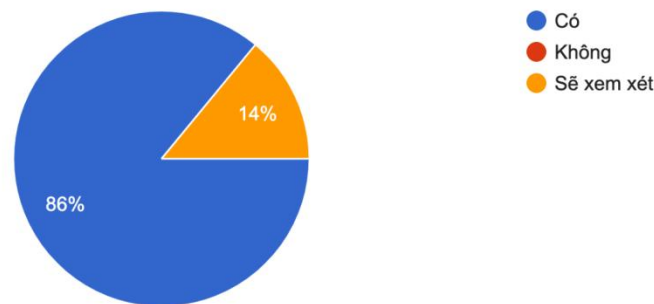


Figure 109. Response from the respondents for the next step of the campaign

PART V: FUTURE PLAN

The campaign goal is to promote traditional musical instruments to students in Ho Chi Minh City. The group has built a basic knowledge of traditional musical instruments for the students. At the same time, putting on traditional musical instruments creates a new youthful, and dynamic image. This can be considered as the opening stage, to influence the perception of young people.

Through feedback and comments from social networking sites and events, our group found that young people have a more sympathetic view of traditional musical instruments. They see the diversity and freshness of traditional instruments through the articles and sounds that the campaign has built. This is considered a positive signal for the effectiveness that the campaign has brought, in accordance with the original goals set out by the campaign.

Therefore planning for the next step of the campaign is considered extremely important by the team, contributing to the completion of further goals in the future.

After having an impact on the perceptions and attitudes of the target group, the project determines to develop strategies that can influence the behavior of young people. Young people will have the desire to preserve traditional musical instruments more. Through choosing and enjoying learning about traditional musical instruments, consider musical instruments as spiritual food for young people.

In addition, realizing that in order to deeply influence the psychology of young people, the group realized that bringing traditional musical instruments into the educational program is the right direction to preserve and promote traditional musical instruments. Therefore, the group intends to create more activities in the campaign to promote the consideration of bringing this subject into the Vietnamese educational program.

In order to have the opportunity to work on and plan future projects, the team realized that they needed to expand the team and scale implementation, to be able to create more

impactful campaigns. Especially on the way to change the behavior of young people with traditional Vietnamese musical instruments.

REFERENCE

- An Nguyễn, 2022, Blackpink và những ngôi sao Kpop thổi hồn dân tộc vào sản phẩm âm nhạc, laodong.vn, <https://laodong.vn/van-hoa-giai-tri/blackpink-va-nhung-ngoi-sao-kpop-thoi-hon-dan-toc-vao-san-pham-am-nhac-1083245.lido>
- AudioPsykho, 2019, Tìm hiểu về âm nhạc dân gian nước Anh, tinhte.vn, <https://tinhte.vn/thread/tim-hieu-ve-am-nhac-dan-gian-nuoc-anh.3006212/>
- Ban Mê, 2018, Cùng “The rainbow show” trải qua muôn sắc Việt Nam, htv.com, <https://www.htv.com.vn/cung-the-rainbow-show-trai-qua-muon-sac-viet-nam>
- BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG; CỤC PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH VÀ THÔNG TIN ĐIỆN TỬ, 2018, Người dùng ngày càng rời xa TV, đến với nội dung trên smartphone, abei.gov.vn, <https://abei.gov.vn/tin-tuc-su-kien/nguoi-dung-ngay-cang-roi-xa-tv-den-voi-noi-dung-tren-smartphone/106838?fbclid=IwAR2kUr6ewTbFjvzXD3ckAaBkFu0r3ZHBWuDLgj40cp55c132Wgj9bd7xC6s>
- Bộ văn hóa tại Palais-Royal, 2022, 40 ans de la Fête de la musique - 21 juin 2022 - la programmation du ministère de la Culture au Palais-Royal, culture.gouv.fr, <https://www.culture.gouv.fr/Presse/Communiqués-de-presse/40-ans-de-la-Fete-de-la-musique-21-juin-2022-la-programmation-du-ministere-de-la-Culture-au-Palais-Royal>
- Bùi Hương Thảo, 2019, Giáo trình biểu diễn nhạc cụ truyền thống đàn tranh 2, ebooks.com.vn, <https://ebooks.com.vn/giao-trinh-bieu-dien-nhac-cu-truyen-thong-dan-tranh-2-3361/>
- Chu Nguyên, 2020, Vừa trở lại, Orange cùng Châu Đăng Khoa, Khởi tung ca khúc kết hợp nhạc cụ dân tộc với Hiphop, vtc.vn, <https://vtc.vn/vua-tro-lai-orange-cung-chau-dang-khoa-khoi-tung-ca-khuc-ket-hop-nhac-cu-dan-toc-voi-hiphop-ar527838.html>
- David Beard, 2016, Reviving Old Italian Methods of Building and Design, davidofsantabarbara.blogspot.com, <https://davidofsantabarbara.blogspot.com/2016/04/a-range-of-sizes.html>
- Duy Nam, 2017, MC Nguyên Khang lên ngôi quán quân 'Sinh ra để tỏa sáng', tienphong.vn, <https://tienphong.vn/mc-nguyen-khang-len-ngoi-quan-quan-sinh-ra-de-toa-sang-post964238.tpo>
- Duy Vũ, 2022, TikTok đang 'giành' người dùng của Facebook, ictnews.vietnamnet, <https://ictnews.vietnamnet.vn/cuoc-song-so/facebook-mat-thi-phan-vao-tay-tiktok-o-viet-nam-405852.html>
- Đỗ Hồng Quân, 2018, Quá trình tiếp thu hệ thống âm nhạc phương Tây trong lịch sử phát triển nền âm nhạc mới Việt Nam, hoinhacsi.vn, <http://www.hoinhacsi.vn/quá-trình-tiep-thu-he-thong-am-nhac-phuong-tay-trong-lich-su-phat-trien-nen-am-nhac-moi-viet-nam>
- Đình Sơn, 2017, Biểu diễn nghệ thuật thực cảnh Tinh hoa Bắc bộ, thanhnien.vn, <https://thanhnien.vn/bieu-dien-nghe-thuat-thuc-canhh-tinh-hoa-bac-bo-post704117.html>
- EQVN.NET, 2022, Mô Hình 5A Trong Marketing – Thấu Hiểu Hành Trình Khách Hàng, eqvn.net, <https://eqvn.net/mo-hinh-5a-trong-marketing/>
- Georg Feder and James Webster, 2001, Haydn, (Franz) Joseph, oxfordmusiconline.com, <https://www.oxfordmusiconline.com/view/10.1093/gmo/9781561592630.001.0001/omo->

[9781561592630-e-0000044593;jsessionid=A7DF23306BE3D5C2F368C7E5807E6389#omo-9781561592630-e-0000044593-div1-0000044593.3](https://www.vietnamnet.vn/dua-van-hoa-dan-toc-vao-nhac-tre-khong-du-noi-luc-thi-dung-co-780000.html)

Gia Bảo, 2021, Đưa văn hóa dân tộc vào nhạc trẻ: Không đủ nội lực thì đừng cố?, vietnamnet.vn, <https://vietnamnet.vn/dua-van-hoa-dan-toc-vao-nhac-tre-khong-du-noi-luc-thi-dung-co-780000.html>

Hiền Lê, 2016, Chiến lược phát triển tổng thể ngành văn hoá Trung Quốc, bvhttdl.gov.vn, <https://bvhttdl.gov.vn/chien-luoc-phat-trien-tong-the-nganh-van-hoa-trung-quoc-7882.htm>

Huỳnh Vy, 2022, 'Có hẹn với Sài Gòn' lần thứ 20: Dở dang vì mưa nhưng vẫn đầy cảm xúc, tuoitre.vn, <https://tuoitre.vn/co-hen-voi-sai-gon-lan-thu-20-do-dang-vi-mua-nhung-van-day-cam-xuc-20220709204246639.htm>

Jinyoung Lee, 2018, 왜 음악분야에서는 이탈리아어를 사용할까?, orchestrastory.com, <https://www.orchestrastory.com/%EC%99%9C-%EC%9D%8C%EC%95%85%EC%97%90%EC%84%9C-%EC%9D%B4%ED%83%88%EB%A6%AC%EC%95%84%EC%96%B4%EB%A5%BC-%EC%82%AC%EC%9A%A9%ED%95%A0%EA%B9%8C/>

Kim Thanh, 2021, Nghe kể chuyện lịch sử bằng nhạc cụ dân tộc, nld.com.vn, <https://nld.com.vn/van-nghe/nghe-ke-chuyen-lich-su-bang-nhac-cu-dan-toc-20210115083545455.htm>

Lan Hương, 2018, Thực trạng sử dụng mạng xã hội của thanh, thiếu niên ở Việt Nam hiện nay, VHNT.ORG.VN, <https://vhnt.org.vn/thuc-trang-su-dung-mang-xa-hoi-cua-thanh-thieu-nien-o-viet-nam-hien-nay/>

Lam Khanh, 2021, NSND Thanh Hải: Thầy đàn “nức tiếng” của nghệ thuật cải lương, htv.com.vn, <https://www.htv.com.vn/nsnd-thanh-hai-thay-don-nuc-tieng-cua-nghe-thuat-cai-luong>

Linh Phạm, 2019, ÂM NHẠC CỦA GEN Z - ÂM NHẠC TỰ DO, elle.vn, <https://www.elle.vn/the-gioi-van-hoa/am-nhac-gen-z-am-nhac-tu-do>

Nhân Dân, 2004, Cần quan tâm sự cảm thụ của giới trẻ, nhandan.vn, https://nhandan.vn/can-quan-tam-su-cam-thu-cua-gioi-tre-post470639.html?fbclid=IwAR3ZM3_PToHOdl4eaFxFzAtTnP7Xp6kqiUWwGsdqHrdC9Ph07gAp0bEErgA

Nam LB, 2020, RAP VIỆT 2020 – TẠI SAO THÀNH CÔNG ĐẾN THẾ?, giaitri.vn, <https://giaitri.vn/rap-viet-2020>

N.M.Hà, 2022, TikTok lợi hại đến đâu?, tienphong.vn, <https://tienphong.vn/tiktok-loi-hai-den-dau-post1464890.tpo>

Nguyễn Thị Hoa Lê, 2018, Vai trò của đàn nguyệt trong nghệ thuật hát Châu văn, spnttw.edu.vn, <http://spnttw.edu.vn/articledetail.aspx?articleid=4720&sitepageid=656>

Phạm Trần Lê, 2010, Âm nhạc Italia và thế giới, tiasang.com.vn, <https://tiasang.com.vn/van-hoa/am-nhac-italia-va-the-gioi-3595/>

P.Vi, 2022, Có hẹn với Sài Gòn lần thứ 17 - Fusion Dream, nguoidothi.net, <https://nguoidothi.net.vn/co-hen-voi-sai-gon-lan-thu-17-fusion-dream-35366.html>

Reviewnhaccu, 2019, NHẠC CỤ PHÁP, reviewnhaccu.com, <https://reviewnhaccu.com/2019/09/nhac-cu-phap/>

TH, 2022, ‘Rock Việt’ bùng nổ sân khấu kết hợp nhạc cụ dân tộc lần đầu xuất hiện ở Việt Nam, nhipsong.vtc.vn, <https://nhipsong.vtc.vn/rock-viet-bung-no-san-khau-ket-hop-nhac-cu-dan-toc-lan-dau-xuat-hien-o-viet-nam-av3035868.html>

Thanh Hiệp, 2020, Chương vàng vọng cổ: 15 năm làm nên thương hiệu, htv.com.vn, <https://www.htv.com.vn/chuong-vang-vong-co-15-nam-lam-nen-thuong-hieu>

Thanh Nhân, 2020, Âm sắc Việt: Kết nối âm nhạc dân tộc với giới trẻ, htv.com.vn, <https://www.htv.com.vn/am-sac-viet-ket-noi-am-nhac-dan-toc-voi-gioi-tre>

Tokyo-np, 2021, 若者の邦楽活動支援 文化庁、東京和楽器廃業危機受け, tokyo-np.co.jp, <https://www.tokyo-np.co.jp/article/93870>

Tuấn Thảo, 2021, Pháp: Ngày hội Âm nhạc “đầu tiên” thời hậu phong tỏa, rfi.fr, <https://www.rfi.fr/vi/ph%C3%A1p/20210621-ph%C3%A1p-ng%C3%A0y-h%E1%BB%99i-%C3%A2m-nh%E1%BA%A1c-%C4%91%E1%BA%A7u-ti%C3%AA-n-th%E1%BB%9Di-h%E1%BA%ADu-phong-t%E1%BB%8Fa>

Thanh Vinh, 2018, Nghệ sĩ đàn tranh Trí Nguyễn: Ôm đàn tranh ra thế giới, nhandan.vn, <https://nhandan.vn/nghe-si-dan-tranh-tri-nguyen-om-dan-tranh-ra-the-gioi-post330263.html>

Trung Tâm Festival Huế, 2016, Âm sắc Việt – Nét độc đáo của nghệ thuật truyền thống Việt Nam, huefestival.com, <https://www.huefestival.com/c597/t597-3749/am-sac-viet---net-doc-dao-cua-nghe-thuat-truyen-thong-viet-nam.html>

Vân Hạ, 2021, Kinh nghiệm Hàn Quốc trong quảng bá văn hóa dân gian, hanoimoi.com.vn, <https://hanoimoi.com.vn/tin-tuc/Chuyen-la/1018290/kinh-nghiem-han-quoc-trong-quang-ba-van-hoa-dan-gian>

Việt Thương, 2021, CÁC NƯỚC PHÁT TRIỂN CHÚ TRỌNG VIỆC GIÁO DỤC ÂM NHẠC CHO MỌI LỨA TUỔI, vietthuong.edu.vn, <https://vietthuong.edu.vn/cac-nuoc-phat-trien-chu-trong-viec-giao-duc-am-nhac-cho-moi-lua-tuoi.html>

Việt Thương, 2019, Tóm tắt lịch sử âm nhạc Việt Nam, vietthuong.vn, <https://vietthuong.vn/tom-tat-lich-su-am-nhac-viet-nam>

Vio Thái, 2020, Nhạc Ngũ Cung có gì “hot” mà từ Hoàng Thùy Linh tới Jack đều gửi trọn niềm tin, hoahoctro.tienphong.vn, <https://hoahoctro.tienphong.vn/nhac-ngu-cung-co-gi-hot-ma-tu-hoang-thuy-linh-toi-jack-deu-gui-tron-niem-tin-post1279220.tpo>

VHNT, 2021, Tranh dân gian hàng trống, nét văn hóa độc đáo của người hà thành, vhn.org.vn, <https://vhn.org.vn/tranh-dan-gian-hang-trong-net-van-hoa-doc-dao-cua-nguoi-ha-thanh/>

Vũ Thị Việt Hồng, Ngón rung trong nhạc tài tử - Cải lương và phương pháp thực hiện trên đàn tranh, sti.vista.gov.vn, <https://sti.vista.gov.vn/tw/Lists/TaiLieuKHCN/Attachments/324121/CVv516S12021067.pdf>

Xuongdancuong, Đàn tranh: Thông tin cần thiết và phương pháp chơi đúng kỹ thuật, xuongdancuong.com, <https://xuongdancuong.com/tin-tuc/dan-tranh-thong-tin-can-thiet-va-phuong-phap-choi-dung-ky-thuat#>

APPENDIX

1. Survey 1: Understanding and attitude of students in Ho Chi Minh City about Vietnamese traditional musical instruments

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn tranh
Đàn bầu
Sáo
sáo trúc
Sáo trúc
Đàn tranh, đàn bầu
đàn tranh
Sáo, đàn tranh
đàn tranh, đàn bầu, đàn tì bà, đàn nguyệt, đàn sáo, trống

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn
Tranh, nguyệt, sáo, tỳ bà, bầu, sến, đàn đá, T'rung, K'long Put, trống dân tộc, trống Paranung, nhị, cò,...
Sáo, đàn tranh, nhị, nguyệt,....
Đàn Tranh Đàn nguyệt sáo
Sáo, đàn tranh, đàn bầu, đàn tì bà, cồng chiêng
Đàn bầu, sáo trúc, đàn nguyệt, đàn tì bà, đàn cò,...
đàn kim
Đàn tranh, đàn bầu, đàn nguyệt, sáo trúc, tì bà, trống, tam thập lục, tam, tứ, đàn cò

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Trống, đàn tranh, đàn tỳ bà, mõ, đàn nguyệt, trống cơm, sanh tiền, đàn bầu, sáo trúc, đàn t'rung

bầu, sáo, nhị, tranh, nguyệt, trống, tam thập lục,...

Đàn tranh, đàn nguyệt, sáo trúc, đàn tỳ bà, đàn bầu, đàn t'rung, đàn đá,...

Sáo, Tranh, Bầu, Nguyệt, Tỳ Bà, Tứ, Đàn Cò, Tam Thập Lục, Trống Dân Tộc, Tơ-Rung

đàn tranh VN, nguyệt, bầu, nhị, sáo trúc

Sáo, đàn tranh, nguyệt, tỳ bà, bầu

Đàn bầu, đàn nhị, đàn cò, sáo trúc, đàn tranh,...

Sáo, tranh, bầu, tỳ bà, nguyệt, trống dân tộc, nhị, tam, tứ, tam thập lục

Đàn tranh - Đàn bầu - Đàn nguyệt - Sáo - Đàn nhị - Đàn tỳ bà

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn tranh, đàn nhị, đàn nguyệt, tỳ bà, sáo trúc, đàn bầu

Tranh, sáo, nguyệt, bầu

Tì bà

Đàn Tranh, Đàn Nguyệt, Sáo Trúc, Đàn Bầu, Đàn Sến, Đàn T'rung, Cồng Chiêng, Đàn Đá.

Sáo, bầu, nguyệt, tranh, tỳ bà, nhị, trống,

Đàn tranh, đàn tỳ bà, sáo trúc, đàn t'rung, đàn cò, đàn nguyệt

Sáo trúc, đàn tranh, đàn nguyệt,...

Sáo trúc, đàn nhị, đàn nguyệt, đàn tranh, đàn bầu.

Sáo trúc, đàn tranh, đàn nguyệt, đàn bầu, đàn tỳ bà, đàn tứ, đàn nhị, đàn đáy, đàn t'rung, đàn đá

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn tỳ bà, đàn tranh, đàn bầu, chén, đàn nguyệt

Đàn bầu, sáo trúc, đàn tỳ bà, đàn tranh

sáo, tranh, bầu, piano, guitar, tỳ bà, ukukulele, hạc,

Cây sáo

sáo trúc

Đàn tranh, sáo, đàn bầu,...

Đàn nguyệt, Đàn tranh, Sáo trúc, Đàn nhị, Đàn tỳ bà, Đàn bầu

đàn tỳ bà

sáo trúc, đàn tỳ bà, đàn bầu, đàn nguyệt, đàn tranh, đàn nhị

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Dạ đàn tranh, đàn tì bà, sáo trúc, đàn đá, đàn bầu, đàn nhị, đàn nguyệt, đàn t'rung, đàn đáy, khèn.

Đàn tranh, đàn nguyệt, đàn tỳ bà, đàn bầu, đàn tứ, sáo,

đàn tranh, đàn cò, đàn nhị, sáo nhị, trống con, đàn nguyệt

Đàn tranh, sáo, đàn bầu, đàn tỳ bà, đàn đá

Sáo trúc, đàn tranh, đàn bầu, đàn nguyệt

Sáo trúc

Biên khánh

Đàn bầu

Đàn đá

Đàn cầm

Đàn tỳ bà

Đàn gáo

Đàn sến

Đàn đáy

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn sến

Đàn đáy

Đàn tranh

Đàn hồ

Đàn nguyệt (đàn kìm)

Đàn nhị (đàn cò)

Đàn tam

Đàn tam thập lục

Đàn nguyệt

Piano, organ, đàn tranh, nhị, tì bà, bầy, sáo

Đàn tì bà, đàn nguyệt, sáo, đàn tranh, đàn bầu, đàn nhị

Đàn tranh, đàn bầu, sáo trúc,...

Đàn bầu, đàn tì bà, sáo trúc

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn cò, đàn bầu, đàn nhị, đàn ta rung, kèn, cồng chiêng, đàn tranh, sáo trúc, đàn đá

Đàn bầu, đàn nguyệt, đàn tì bà, đàn nhị, đàn tranh, sáo trúc

Đàn Tranh, Đàn Nhị, Đàn Bầu, Trống Cơm

Đàn Tranh, tỳ bà, nguyệt, tứ, sáo, nhị,

Sáo, đàn bầu, đàn nhị, đàn tranh, đàn nguyệt

Đàn tranh, đàn nguyệt, đàn tỳ bà, sáo trúc

Đàn bầu, đàn tranh, đàn nguyệt, đàn tì bà, đàn nhị, sáo trúc, trống, ...

Đàn tranh, đàn nguyệt, đàn bầu, sáo trúc

Sáo trúc, đàn bầu, đàn tranh, đàn nguyệt,....

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn tranh, đàn bầu, đàn tỳ bà, đàn Nguyệt, đàn tam thập lục, đàn sáo, đàn nhị, đàn T-rung, đàn đoán, đàn tính

Đàn bầu, đàn tranh, trống, đàn nhị, đàn tì bà, sáo, đàn nguyệt, đàn cò, đàn đá

Đàn tranh, sáo, đàn nhị

Đàn tranh, đàn nguyệt, đàn bầu, sáo Trúc, đàn tì bà

Đàn bầu, Đàn tranh, Sáo

Đàn tranh, đàn nguyệt, đàn sáo, đàn tì bà, đàn đá

Đàn tranh, đàn nguyệt, đàn bầu, đàn trúc, đàn đá, đàn tì bà, đàn nhị, đàn tam thập lục, đàn tứ, cồng chiêng, kèn, sáo trúc

Đàn tranh, sáo, đàn bầu, đàn tì bà, sáo, đàn ghi ta phím lõm, cồng chiêng, đàn đá

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

sáo, đàn tì bà, đàn tranh, đàn bầu, đàn nguyệt,....

Đàn tranh

Đàn bầu

Đàn tì bà

Sáo trúc

Đàn nhị

Sáo, đàn tranh, đàn nhị, đàn bầu, đàn tì bà, đàn nguyệt, trống

Đàn tranh, đàn cò, đàn ghi ta, đàn bầu, đàn nhị, sáo trúc

Đàn bầu, đàn nhị, đàn nguyệt, đàn tranh, đàn tì bà, đàn T'rung, đàn đá

Đàn Tranh, Đàn Bầu, Sáo Trúc, Đàn Nguyệt, Tì Bà, Trống Cơm,...

Đàn tranh đàn bầu đàn thập lục đàn t'rung đàn đá đàn đáy đàn cò đàn nguyệt đàn tam đàn chapi?

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn tranh ạ

Đàn nhị, đàn bầu

Tranh, tỳ bà, sáo, đàn bầu

Đàn bầu, sáo, trúc, đàn tranh, đàn tì bà,

đàn tranh, sáo, đàn nguyệt, đàn nhị, đàn tỳ bà, đàn tơ rung, trống, đàn cầm,

Sáo trúc - Đàn bầu - Đàn tỳ bà - Đàn nguyệt - Đàn đá - Đàn tranh - Đàn cò - Đàn tam - Đàn gáo - Đàn tứ

sáo trúc, đàn (tranh, bầu, nhị, nguyệt, đá, cò)

đàn tranh, sáo trúc, đàn nguyệt, tì bà, đàn bầu, t'rung,...

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn bầu
Đàn tranh
Sáo trúc
Đàn nhị
Đàn cò
Đàn t'rưng
Đàn đá
Đàn nguyệt
Đàn tứ
Trống cơm

Đàn bầu, đàn tranh, sáo, đàn nguyệt

Đàn tỳ bà, đàn tranh, đàn cò, đàn nguyệt, sáo, đàn bầu, đàn t'rưng, ...

Đàn bầu, đàn tranh, đàn tỳ bà, sáo trúc, đàn nguyệt, đàn t'rưng

Tranh, bầu, nguyệt, sáo, bà, ...

Khi nhắc về nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời

Đàn tranh đàn bầu đàn nguyệt sáo đàn tỳ bà đàn đáy đàn tam đàn t'rưng đàn sến đàn đá

Nguyệt.tỳ bà. Tranh. Sáo bầu

Sáo, Đàn Tranh, Đàn Nguyệt, Đàn bầu, Đàn tỳ bà, Cồng chiêng

Tranh, Sáo, Sáo Mèo, Nhị, Nguyệt, Tỳ Bà, Bầu, Đàn T'rưng

Đàn tranh, đàn bầu, sáo trúc, đàn nhị, đàn tỳ bà, đàn đá

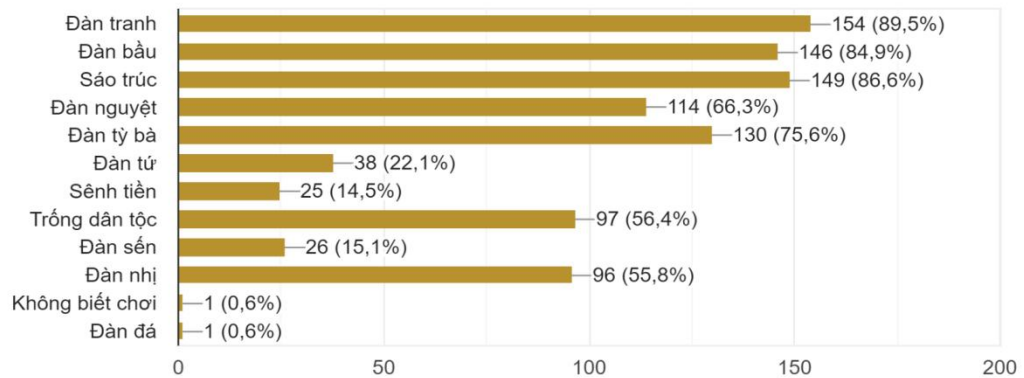
Đàn cò, đàn bầu, chén,..

Đàn tranh

3

Trong số những nhạc cụ truyền thống Việt Nam dưới đây, bạn đã biết tới loại nhạc cụ nào?

172 câu trả lời



Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

đàn, sáo, trống

Đờn ca tài tử

Hay, truyền thống, nhân văn

Âm thanh, hình dáng, kích cỡ

Văn hoá, dân tộc, truyền thống

K16

sao trúc

Tạo ra âm nhạc hay

Cổ xưa

Nét căn hoá của đất nước

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Đàn sáo, đàn tranh, đàn bầu

Bolero, tự hào, trữ tình

đờn ca tài tử

Đàn tranh, đàn bầu, sáo

Văn hoá

Hay

Kết hợp giữa xưa và nay

truyền thống, di sản, văn hóa

Truyền thống, khó chơi, nhạc cổ

Dân Tộc, Lâu Đời, Cải Tiến

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

hoài cổ - trường tồn - độc đáo

Dân tộc, nhẹ nhàng, thoải mái

Trữ tình, hay, đàn bầu

Cổ truyền, văn hóa, dân tộc

Truyền thống - Dân tộc - Văn hoá

Dân tộc Việt Nam, Văn hoá Việt Nam, Nét đẹp Việt

Du dương, tự hào, niềm vui

Sáo trúc
Đàn tỳ bà
Đàn tranh

cổ xưa, ý nghĩa, hào hùng 🙏

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

cổ xưa, ý nghĩa, hào hùng 🙏

...

Đàn bầu, đàn tranh, sáo trúc

Sáo trúc, đàn tranh, đàn nhị

.

Xưa cũ, nét riêng, có hồn

- xưa
- giai điệu mộc mạc
- dân dã

Sáo, dân tộc, Việt Nam

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Văn hoá, cổ xưa, bản sắc

Du dương, cổ xưa, khó học

sáo tranh bầu

Hay

đàn

Hay, hay, hay

hay, cổ, tuyệt

Đa dạng, văn hóa, đời sống

Thú vị, hoài cổ, lạ

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Dạ "dân tộc", "hoài cổ", "lưu giữ" ạ

Nhẹ nhàng, linh hoạt, hào hùng

đàn bầu

đàn tranh, cổ truyền, văn hoá

Hay, khó học, truyền thống

Dân tộc, công dụng, kết cấu

Nhẹ nhàng, thiết tha, dân tộc

đàn

Đàn nguyệt Đàn tỳ bà Trống dân tộc

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Đàn tì bà, đàn bầu, công chiêng

Dân tộc, tự hào, lịch sử

Lịch sử, văn hoá, truyền thống

Thơ sơ, âm thanh, dân tộc

Đàn, sáo, đá

Nhạc cụ dân tộc

Mang âm hưởng cổ xưa, hào hùng

Đàn, sáo, cổ xưa

Trong trẻo, dân dã, hoài cổ

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Uy nghiêm, xưa cũ, văn hóa

lâu đời, dân tộc, đàn tranh

cổ truyền

Cổ

Cổ trang, dịu, nhạc thiền

Nguyệt, tranh, bầu

Nhạc cụ, dân tộc, FPT

Đàn tranh, đàn bầu, sáo trúc

cổ, dân tộc, yêu nước

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Cải lương, đàn tranh, dây

cổ, yêu nước, dân tộc

Truyền thống, dân tộc, độc lạ

Đàn tranh, Đàn bầu, Sáo trúc

Cổ điển, xưa, văn hóa

Các loại nhạc cụ truyền thống, nhạc cụ cho vùng miền, nhạc cụ truyền thống trong hiện đại

Sáo, đàn tranh, cồng chiêng

sáo, đàn tranh, đàn tỳ bà

Đàn tỳ bà

Sáo

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Đàn tranh

Cổ điển, độc đáo, hoa mỹ

Âm điệu, tính hoài niệm, giá trị truyền thống

Đàn tranh, đàn tỳ bà, đàn nguyệt

Thanh âm truyền thống, hò, ví, xàng xê,...

nhẹ, dây, tre

Văn hoá

Cổ nhạc, không hợp gu, buồn

Âm sắc lạ, có chất riêng, ngũ cung

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

Nhẹ nhàng, thánh thót, du dương

Lạ - Thú vị - Cổ xưa

Văn hoá, truyền bá, giữ gìn

Cổ - xưa - truyền thống

âm sắc, cách chơi, độ phổ biến

Đàn tứ - Sáo trúc - Đàn tranh

đồng quê, nhẹ nhàng, hoài cổ

hoài cổ, ít phổ biến, kén người chơi

Độc đáo, bình dị và thân thiện

Khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống Việt Nam, bạn nghĩ đến là từ khóa nào?

172 câu trả lời

hoài cổ, ít phổ biến, kén người chơi

Độc đáo, bình dị và thân thiện

Vẻ đẹp dân tộc
Văn hóa

Âm thanh tự nhiên, dễ chạm cảm xúc và nhẹ nhàng

Hay, du dương, nhộn nhịp

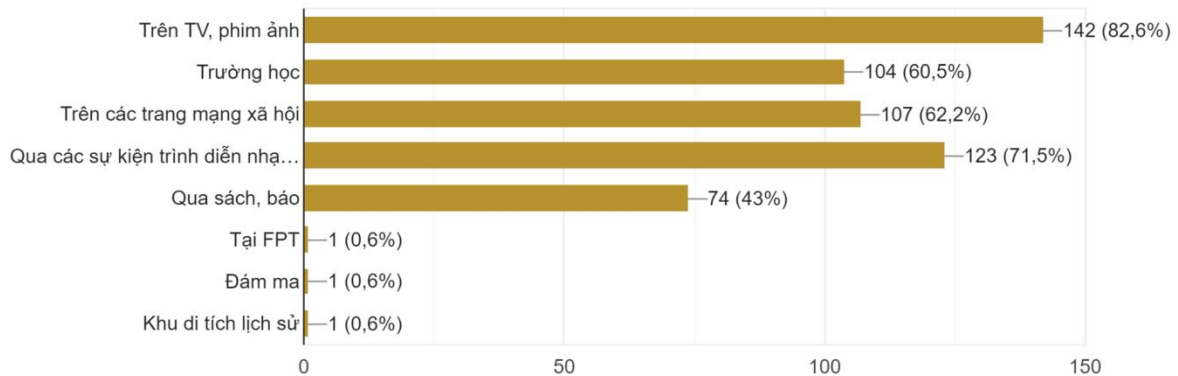
Nhạc cụ truyền thống

Sáo

Sáo đàn nguyệt đàn bầu

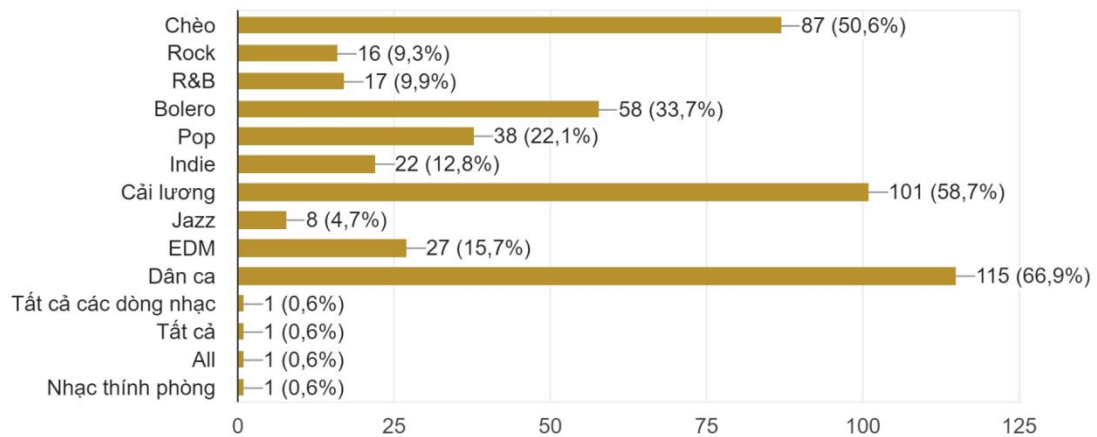
Bạn thường thấy nhạc cụ truyền thống Việt Nam xuất hiện ở đâu?

172 câu trả lời



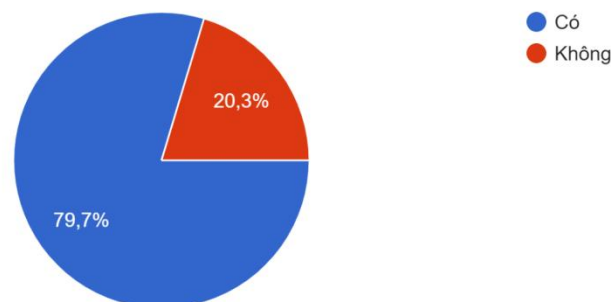
Theo bạn nhạc cụ truyền thống có thể ứng dụng vào biểu diễn những thể loại nhạc nào?

172 câu trả lời



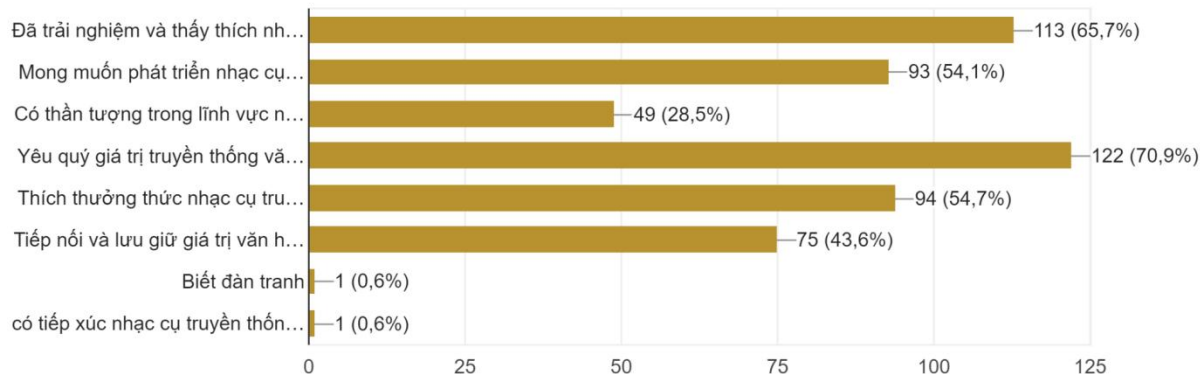
Bạn có quan tâm đến nhạc cụ truyền thống không?

172 câu trả lời



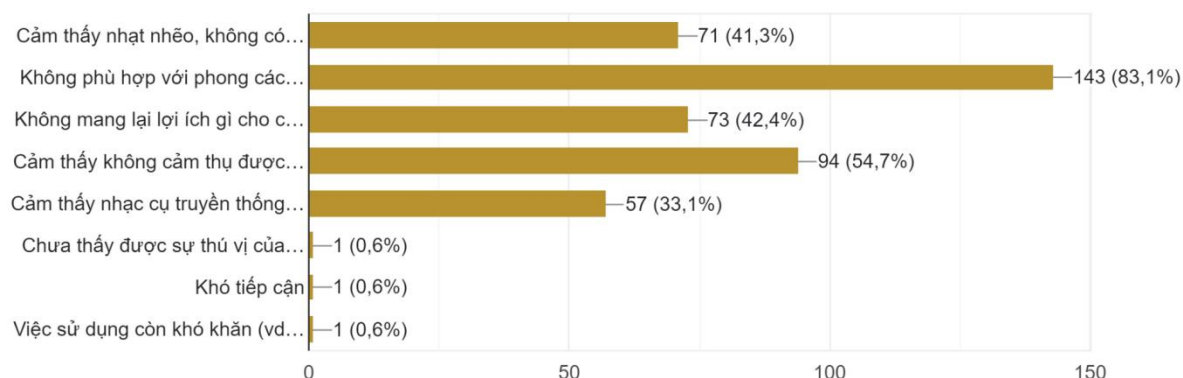
Theo bạn, những lí do gì làm cho giới trẻ quan tâm đến nhạc cụ truyền thống?

172 câu trả lời



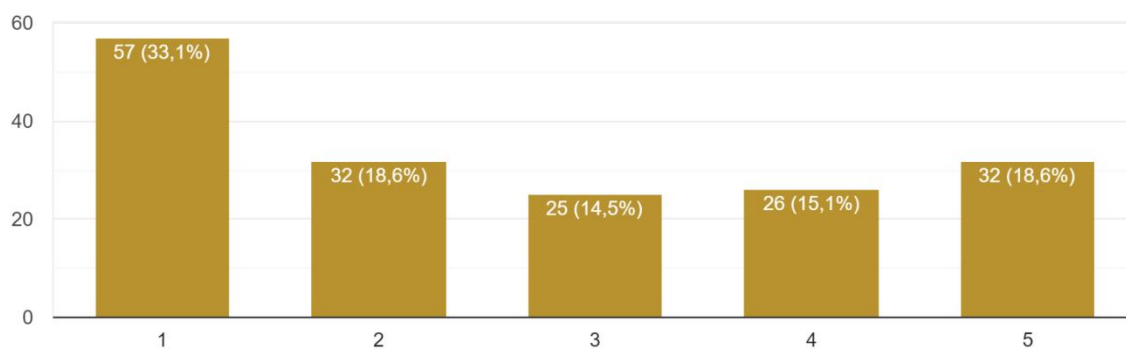
Theo bạn, những lý do gì khiến giới trẻ không quan tâm đến nhạc cụ truyền thống

172 câu trả lời



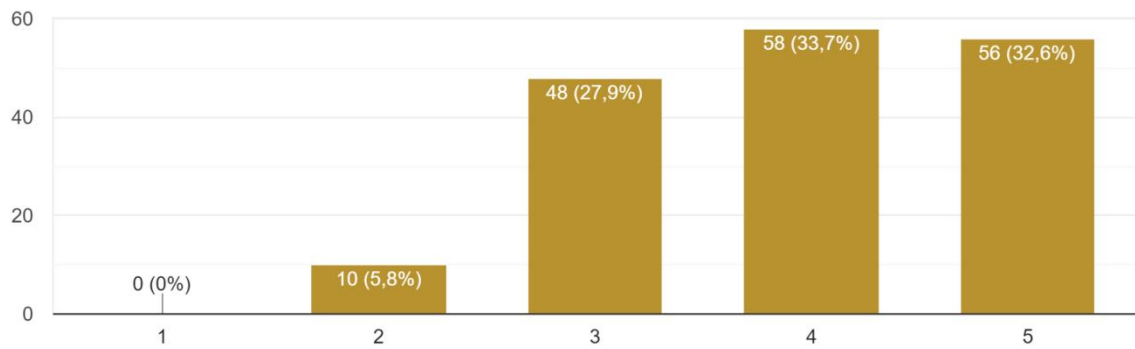
Có nhận định cho rằng: "Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại sẽ làm mai một và biến chất nhạc cụ truyền thống." Bạn có đồng ý với nhận định trên không?

172 câu trả lời



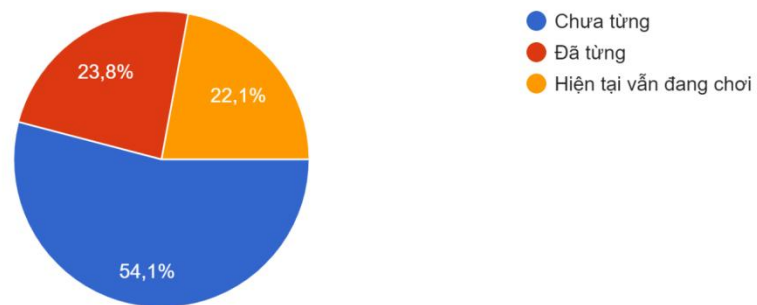
Mức độ yêu thích của bạn với việc nghe và xem nhạc cụ truyền thống?

172 câu trả lời



Bạn đã từng chơi nhạc cụ truyền thống chưa?

172 câu trả lời



Nếu bạn đã từng nhưng không chơi nữa thì lí do bạn không chơi nữa là gì?

43 câu trả lời

Đã từng

Không có thời gian

Đã từng

Bạn, nhưng không hoàn toàn không chơi nữa

Do mình không có đàn và chỉ từng chơi khi được hờ tại trường

Ko có thời gian

K có thời gian

Lúc trước học nhạc cụ tại trường

Khó học

Nếu bạn đã từng nhưng không chơi nữa thì lí do bạn không chơi nữa là gì?

43 câu trả lời

Không có điều kiện

Mình không chơi nhưng theo mình nghĩ là do bận với công việc. Bên cạnh đó là do nhạc hiện đại đang phát triển.

Bạn, không có thời gian

Khó quá

Mình vẫn yêu thích nhưng không có nhiều thời gian và cơ hội

Biết căn bản, vọc để chơi

đã từng dành thời gian cho sáo tuy nhiên thì lên đại học ít có thời gian chơi nữa nên dần không còn chơi

Khó tập

Hơi khó

Nếu bạn đã từng nhưng không chơi nữa thì lí do bạn không chơi nữa là gì?

43 câu trả lời

Tập sáo ồn quá má chửi

Do em không có nhiều thời gian ạ hic

Bận rộn, không đam mê

không sắp xếp được thời gian để tập luyện, do bận việc

A b c d e f

Do bận việc học

Chỉ học theo quy định của trường cho tới khi hoàn thành

Không hứng thú theo đuổi.

Những công việc khác ưu tiên hơn chơi nhạc cụ

Nếu bạn đã từng nhưng không chơi nữa thì lí do bạn không chơi nữa là gì?

43 câu trả lời

Không có thời gian chơi

Không có thời gian và dụng cụ để tiếp tục theo đuổi

Chưa

Không biết chơi

Không có dụng cụ chơi

Khó

Chưa từng

Một số vấn đề riêng với không có thời gian chơi và phát triển thêm

Khó chơi

Nếu bạn đã từng nhưng không chơi nữa thì lí do bạn không chơi nữa là gì?

43 câu trả lời

Không biết chơi

Không có dụng cụ chơi

Khó

Chưa từng

Một số vấn đề riêng với không có thời gian chơi và phát triển thêm

Khó chơi

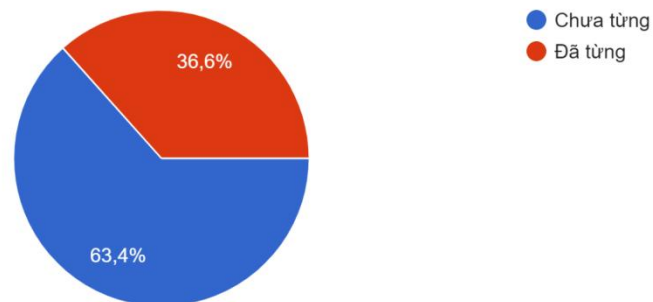
không có thời gian rảnh để chơi

Không có thời gian và học 1 lĩnh vực khác

đã từng

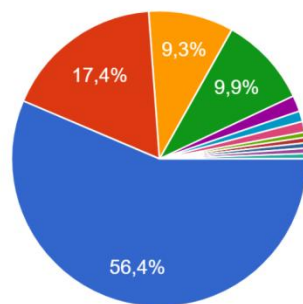
Bạn đã từng tham dự các lớp học nhạc cụ truyền thống chưa?

172 câu trả lời



Bạn cảm thấy các lớp học đó như thế nào?

172 câu trả lời



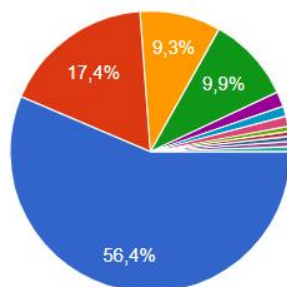
- Chưa học nên chưa biết
- Thú vị, hấp dẫn, giúp duy trì bản sắc v...
- Giúp giải tỏa áp lực học tập từ các mô...
- Mô hình giảng dạy vừa học vừa thực...
- Bình thường như các lớp chuyên ngành
- Giáo trình còn khô khan, khó tiếp thu
- Lớp quá đông để thầy/cô có thể hướng...
- Vô vị, không giúp ích được gì cho chu...

▲ 1/2 ▼

Bạn cảm thấy các lớp học đó như thế nào?

172 câu trả lời

Sao chép

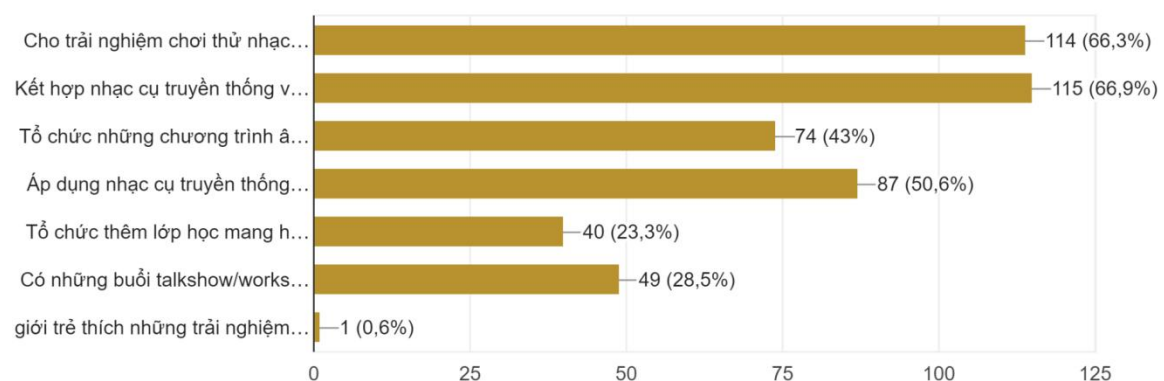


- Rất thú vị và giúp mình giải tỏa áp lực, thư giãn tinh thần
- Chưa học
- Chưa tham gia nên chưa biết
- Chưa từng tham gia

▲ 2/2 ▼

Theo bạn, có những cách thức nào để nhạc cụ truyền thống phổ biến hơn ở giới trẻ?

172 câu trả lời



2. Deep interview:

2.1. Currently playing and having the opportunity to interact with traditional musical instruments.

Bui Hong Truc My (student at FPT University), Huynh Tran Tuy Tam (student of Technical Education University)

2.1.1. Bui Hong Truc My - FPTU Student

Câu 1: Bạn chơi NCTT được bao lâu rồi? Loại nhạc cụ bạn chơi là gì?

Khoảng tầm 3 năm. Khi mà mình bắt đầu vào đại học. Mình chơi đàn tranh vì mình thích nó

Câu 2: Cơ duyên nào giúp bạn chơi được NCTT?

Đầu tiên là mình thích hình ảnh truyền thống, cổ điển cũng như là hình ảnh khi mà chơi đàn tranh mang lại thì từ thích mình mới bắt đầu tìm hiểu, mình chơi và có cơ hội tiếp cận với nó. Thì đó là cơ duyên để mình tiếp xúc với bộ môn này.

Câu 3: Sau 1 thời gian dài gắn bó với NCTT, thì bạn thấy NCTT mang lại cho bạn những gì?

Đầu tiên là về văn hóa và giá trị mà nó mang lại. Nếu như mà giới trẻ hiện tại chưa có nhiều cơ hội tiếp xúc, còn bản thân mình có nhiều cơ hội tiếp xúc thì mình nhận thấy được rất nhiều mặt tốt cũng như điều đặc biệt của bộ môn này.

Câu 4: Bạn là một người sinh viên từng học qua NCTT thì bạn thấy giới trẻ nói chung và sinh viên nói riêng đang có những cảm nhận như thế nào về nhạc cụ truyền thống?

Đối với giới trẻ hiện tại thì NCTT còn khá xa lạ, thậm chí mọi người còn chưa định nghĩa được NCTT gồm những loại hình nào, nhạc cụ nào, ra làm sao mà đa phần mấy bạn sẽ liên tưởng tới nó thông qua những đất nước lân cận ví dụ như Trung Quốc. Thành thử ra, nếu như nói về giới trẻ cảm nhận như thế nào thì đó là Hạn chế.

Câu 5: Theo bạn có những cách thức như thế nào sẽ cho NCTT đến gần hơn với giới trẻ?

Qua những lớp học, qua những buổi giao lưu hoặc qua phim ảnh.

Câu 6: Có nhận định cho rằng: ‘Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào trong âm nhạc hiện đại sẽ làm mai một và biến chất đi nhạc cụ truyền thống’ thì bạn nghĩ sao về nhận định này?

Mình không nghĩ nó là đúng. Vì nhạc cụ truyền thống chỉ là một phương thức để truyền tải âm nhạc thôi. Cho dù nó chơi loại hình âm nhạc nào đều sẽ mang một chất riêng của bản thân loại nhạc cụ đó. Nên không thể nào nói nhạc cụ truyền thống chơi nhạc hiện đại sẽ làm mất chất được

Câu 7: Bạn có cảm thấy nhạc cụ truyền thống bị lép vế hơn so với nhạc cụ hiện đại không?

Cái này còn tùy theo môi trường. Ví dụ điển hình ở FPT thời điểm đầu khi NCTT vừa mới được giảng dạy thì tất nhiên nó sẽ lép vế hơn rất nhiều, thậm chí sinh viên có một chút kỳ thị và không thích. Tuy nhiên ở thời điểm hiện tại, việc NCTT thành một cái bắt buộc và phổ biến với mọi người thì tại FPT, sinh viên cảm thấy bình thường và thậm chí có nhiều bạn sẽ xem đây là cơ hội để hứng thú với NCTT. Nhưng đối với môi trường ngoài, những người chưa được tiếp xúc nhiều khi mà nói nó có rất nhiều hạn chế, thành thử ra họ sẽ không có phiêu hay cảm nhận được đối với bộ môn này.

2.1.2. Huynh Tran Tuy Tam - HCMC University of Technology and Education

Câu 1: Mình biết bạn có tham gia về CLB Nhạc cụ truyền thống, thì không biết bạn đã chơi NCTT được bao lâu rồi?

Em chơi đến nay được 4 năm rưỡi - 5 năm rồi

Câu 2: Bạn đang chơi loại nhạc cụ nào? Và bạn thích được chơi và trải nghiệm những loại nhạc cụ nào nhất ạ?

Em có chơi sáo. Sáo có nhiều loại như: Sáo ngắn, sáo dọc, sáo bầu, tiêu,...

Câu 3: Cơ duyên nào làm cho bạn bắt đầu chơi nhạc cụ truyền thống?

Đầu năm lớp 11 em đi chơi vô tình nghe tiếng sáo của nhà hàng xóm. Ban đầu em cũng không thích tiếng sáo đâu, từ nhỏ đến lớn đều không thích, mà tự nhiên hôm đó sao em nghe chị em thổi xong về em quyết tâm thổi được như vậy xong em mê tới giờ luôn. Cơ duyên.

Câu 4: Sau một thời gian dài gắn bó với nhạc cụ truyền thống thì bạn cảm thấy nhạc cụ truyền thống có mang lại cho mình những điều gì không?

Nhạc cụ truyền thống mang lại cho mình sự thư giãn. Xu hướng của em là thích nghe nhạc trữ tình thì nhờ nhạc cụ truyền thống em tìm hiểu sâu hơn về những dòng nhạc như vậy.

Câu 5: Cảm nhận của bạn về giới trẻ nói chung hay sinh viên, những người bạn của bạn đang có cảm nhận thế nào về NCTT?

Nếu về đại số chung thì họ thích nhạc cụ phương tây hay những thứ đại trà, phổ biến hơn. Còn NCTT tùy một số loại có kết cấu, một số bài hình thù đặc biệt dành cho những dòng nhạc đặc biệt tùy lúc, tùy trường hợp sẽ được yêu quý hơn. Nhưng đa số các bạn thích nhạc cụ phương tây. Hiện nay vẫn có nhiều nhóm tìm hiểu nhạc cụ truyền thống thôi chứ phát triển mạnh thì em nghĩ là chưa có.

Câu 6: Theo bạn, khi nhận thấy giới trẻ có khoảng cách với NCTT thì bạn nghĩ có những cách thức nào nó gần gũi với giới trẻ hơn?

Nếu mà vậy thì nó là họ đã áp dụng đưa NCTT vào chương trình tiểu học hay kết hợp với những dòng nhạc đang trend hoặc xu hướng, dòng nhạc hiện đại kết hợp với tiết tấu của dòng nhạc dân tộc nhưng phù hợp với giới trẻ hiện nay

Câu 7: Bạn được học NCTT qua lớp học hay học như thế nào?

Em học tay ngang. Tức là em thích em học, không qua trường lớp nào hết. Tức ban đầu em thích thì em học cho vui, chỉ để thôi lên tiếng một số bài đơn giản. Về sau tìm hiểu rồi thì mới học chuyên sâu, học thêm nhạc lý. Còn xuất phát điểm của em là tự học.

Câu 8: Khi bạn thấy những lớp học NCTT ở thời điểm bây giờ thì bạn đã từng quan sát những lớp học đó chưa? Nếu có thì bạn thấy những lớp học NCTT về NCTT đang diễn ra như thế nào? Đã đủ truyền lửa cho những bạn trẻ chưa? Hay đã hiệu quả chưa? Bạn có thể chia sẻ góc nhìn của bạn không?

Theo góc nhìn của em thì nói về dòng nhạc truyền thống của mình thì em nghĩ là đa số nó sẽ phát triển mạnh ở miền bắc hơn là miền nam mình. Vì miền bắc là tập hợp nhiều nghệ sĩ, những người có kinh nghiệm chơi NCTT và cũng là cái nôi của nó so với miền nam vì em thấy những lớp học viện bên ngoài HN thì được đào tạo rất bài bản. Thậm chí những đứa nhỏ 7,8 tuổi đến khi lớn lên được đào tạo bài bản về nhạc lý rất là chắc tay. Nhưng họ chơi như vậy thì rất ít khi được tiếp xúc với giới trẻ hiện nay. Nhưng hiện nay vẫn có một vài nghệ sĩ như NS. Hoàng Anh, NS. Minh Dương trong làng sáo trúc thì vẫn kết hợp với nghệ sĩ nổi tiếng ngoài miền Bắc vào trong Nam để đưa tiếng sáo đến gần hơn với các bạn trẻ và họ cũng bắt đầu cover và chơi những bài nhạc đang hot và thịnh hành. Em cũng lướt các trang MXH cũng thấy các clip của các thầy thổi sáo thì đó là cách các thầy đổi xu hướng từ dạy trên lớp sang các phương tiện truyền thông phổ biến hiện nay.

Câu 9: Tụi mình có research thì có thấy mọi người có nhận định áp dụng NCTT vào âm nhạc đương đại quá nhiều thì dần dần một ngày nào đó nó bị mai một và biến chất đi NCTT thì bạn thấy thế nào?

Em nghĩ cái gì cũng có 2 mặt của nó. Nếu chúng ta kết hợp nhạc cụ truyền thống trong âm nhạc hiện đại thì nó vừa giữ được cái truyền thống và cũng đưa cái truyền thống này tới đa số mọi người nhưng nếu sử dụng nhiều quá sẽ làm cho người nghe khó mà cảm nhận được. Vì đây là hai dòng nhạc khác nhau hoàn toàn. Nhưng nếu chúng ta làm cho nó vừa đủ thì sẽ được mọi người chấp nhận nhiều hơn và vì vậy mà nó không làm mất đi hay mai một đi phần truyền thống. Nếu chúng ta sử dụng nhạc cụ truyền thống ở những phân đoạn đặc trưng hoặc điệp khúc thì nó vẫn giữ được nét đặc trưng của nó.

2.2. Interested in traditional musical instruments but doesn't play

Nguyen Le Thanh Thuy - FPTU Student

Câu 1: Về lĩnh vực nhạc cụ truyền thống bạn đã từng tìm hiểu qua và có cơ hội trải nghiệm thử chưa?

Trong khung chương trình của FPT có một bộ môn là học về nhạc cụ truyền thống, cụ thể là mình đã chọn đàn nguyệt để tìm hiểu và học hỏi. Mình đã có một khoảng thời gian học qua đàn Nguyệt và sau đó thì không còn tiếp tục học, chơi nữa

Câu 2: Qua tìm hiểu về nhạc cụ truyền thống thì bạn có nhận thấy điều gì làm cho bạn muốn bắt đầu việc học và tìm hiểu nhạc cụ truyền thống không?

Mình nghĩ là mình muốn tìm hiểu về nhạc cụ truyền thống vì mình muốn tìm hiểu nhiều hơn về văn hoá, lịch sử ở Việt Nam. Và mình nhận thấy nhạc cụ truyền thống cũng là

một nét đặc trưng của lịch sử Việt Nam nên mình muốn tìm hiểu. Và đồng thời mình cũng yêu âm nhạc, nên mình muốn mở rộng thêm kiến thức và tình yêu với âm nhạc.

Câu 3: Vậy theo bạn nhạc cụ truyền thống nó có những cái nét đặc trưng văn hóa như thế nào mà thu hút được bạn?

Lúc này mình cũng có nói rằng mình yêu âm nhạc nên mình thích Âm thanh mà nhạc cụ truyền thống phát ra, cách mà họ (những người biểu diễn) đồng điệu với nhau. Ngoài ra thì nhạc cụ truyền thống còn là một biểu tượng của Việt Nam, nó tạo nên sự khác biệt của Việt Nam với nước ngoài, mình thấy nó khá là đặc biệt và mình thích thôi

Câu 4: Vậy khi bạn quan sát bạn cảm thấy giới trẻ hiện nay có cảm nhận như thế nào về nhạc cụ truyền thống?

Bản thân của mình thì trước khi mình được tham gia khóa học về nhạc cụ truyền thống, thì nhiều khi mình thấy là mình không để tâm tới cái vấn đề này. Từ đó thì mình nghĩ là thế hệ của giới trẻ hiện nay cũng không có quan tâm nhiều về nhạc cụ truyền thống, nhưng mà nếu có một tác động nào đó thì họ sẽ muốn tìm hiểu hơn. Và ngoài ra thì, giới trẻ cũng có suy nghĩ về nhạc cụ truyền thống là cũ, xưa, giới trẻ thì họ thích những cái mới mẻ hơn, vì vậy mình nghĩ điều đó tạo nên một rào cản của giới trẻ và nhạc cụ truyền thống, không thể nào mà gắn liền với nhau được nhiều như trước nữa.

Câu 5: Tại sao bạn lại không lựa chọn tiếp tục chơi, nâng cao trình độ về nhạc cụ truyền thống của mình hơn?

Mình nghĩ là việc trau dồi kiến thức qua các hoạt động từ việc học năng khiếu nào đó, như là việc học nhạc cụ truyền thống thì nó chỉ là một phần phụ thôi, ngoài ra thì mình còn một bận tâm khác để mình còn theo đuổi để lo cho tương lai. Thì điều đó làm mình quyết định là không tham gia để hiểu thêm về nhạc cụ truyền thống, mình còn phải quan tâm về ngành học của mình, về những chuyện khác nữa.

Câu 6: Bạn có xem những tiết mục về biểu diễn nhạc cụ truyền thống không?

Mình chưa từng xem qua luôn ấy, ý là mình chỉ biết qua thôi, chứ chưa bao giờ tham gia vô xem một show hoành tráng, nghiêm túc và mang một quy mô lớn

Câu 7: Vậy thì nếu có một cơ hội xem một show biểu diễn nghiêm túc, mong muốn mang nhạc cụ truyền thống gần gũi hơn với giới trẻ thì bạn nghĩ sao về sự kiện đó?

Mình nghĩ là nó sẽ rất thu hút, nếu mà có những nghệ sĩ bây giờ đang nổi tiếng đối với giới trẻ tham gia nữa. Còn cái thứ 2 là về giá cả, nếu mà giá cả hợp với túi tiền của TA thì họ sẽ rất là thích thú để mà tham gia

Câu 8: Vậy theo bạn có cách thức nào để khiến nhạc cụ truyền thống trở nên phổ biến, gần gũi hơn với giới trẻ không?

Đầu tiên về mặt không bắt buộc, thì mình nghĩ nhạc cụ truyền thống nên được ứng dụng rộng rãi hơn trong ngành âm nhạc bây giờ, ngành làm nhạc bây giờ. Kết hợp với những nhạc mà giới trẻ bây giờ hay nghe. Add thêm tiếng nhạc của đàn nguyệt hay đàn tranh này kia vào thì họ sẽ biết đến nhiều hơn. Bởi vì âm nhạc là đi vào tâm hồn con người mà.

Cái thứ hai là về mặt bắt buộc, thì cũng giống như sinh viên FPT tại mình, để mà sinh viên có được cái nhận diện trong cái nhạc cụ truyền thống này, thì ta nên bắt buộc có môn học để có thể tìm hiểu thêm về nhạc cụ truyền thống.

Câu 9: Cảm nhận của bạn khi nhìn thấy một người nghệ sỹ biểu diễn nhạc cụ truyền thống như thế nào?

Đối với mình thì bất kỳ là nhạc cụ truyền thống hay là nhạc cụ hiện đại đi chăng nữa thì những người nghệ sỹ đều là những người mà họ đều có tâm huyết, đam mê. Những đặc biệt là những người nghệ sỹ mà họ chơi nhạc cụ truyền thống thì họ có thêm một cái nữa là họ rất tôn trọng lịch sử Việt Nam, họ muốn gìn giữ và đưa nhạc cụ truyền thống đi xa hơn nữa, có thể là đầu tiên là mở rộng ở Việt Nam sau đó là nước ngoài này kia.

Câu 10: Là một người đã có cơ hội tham gia một lớp học về nhạc cụ truyền thống, thì bạn cảm thấy một lớp học về nhạc cụ truyền thống đang diễn ra như thế nào?

Mình nghĩ là lớp học ở trong phạm vi trường FPT thì mang tính bắt buộc nên vẫn chưa đủ để truyền cảm hứng, những đủ để có hứng thú trong lớp học. Bởi vì bài giảng của giảng viên họ cũng đưa vào những bài hát khá là thịnh hành bây giờ, nên mình thấy là các lớp học về nhạc cụ truyền thống có thể là một khoảng thời gian để mình giải toả được, xả stress được. Thì mình nghĩ là nó chỉ dừng lại ở một cái lớp học để khoả vây bầu không khí căng thẳng trong người mình thôi, chứ mình không thấy là có thể truyền cảm hứng được

Câu 11: Có nhận định cho rằng: “Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc hiện đại sẽ làm mai một và biến chất âm nhạc truyền thống.” bạn nghĩ sao về nhận định trên?

Thì “hoà nhập không hoà tan” thôi mọi người. Mình nghĩ là nếu như mang một luồng gió cũ những mới vào âm nhạc thì những người nghe nhạc vẫn sẽ tiếp nhận. Mình nghĩ là nó sẽ không làm mai một đâu vì âm nhạc như vậy sẽ được trau dồi thêm, giống như một luồng gió mới. Mình nghĩ người nghe sẽ tiếp nhận và thích thú nhiều hơn là có một suy nghĩ tiêu cực như nhận định trên. Bởi vì nếu như là người Việt Nam mà nghe được tiếng của nhạc cụ truyền thống thì sẽ rất là thích, bộc lộ được tinh thần yêu nước. Mình nghĩ là không bị tiêu cực hay bị mai một gì đâu.

2.3. Not interested in traditional instruments

Bui Gia Han - Hoa Sen University, Phan Tran Manh Tien - HCMC University of Economics

2.3.1. Bui Gia Han - Hoa Sen University

Câu 1: Bạn có thể giới thiệu đôi nét về bản thân mình được không?

Xin chào mình là hân sinh viên năm ba của trường đại học Hoa Sen ngành quản trị công nghệ truyền thông

Câu 2: Không biết bạn có bao giờ nghe qua về nhạc cụ truyền thống chưa?

Có mình đã từng nghe qua từ lúc học âm nhạc ở tiểu học, THCS, THPT. Nhưng mình chỉ dừng lại ở việc hiểu sơ sơ và không có kiến thức nhiều về nó.

Câu 3: Vậy thì sau khi biết được có nhạc cụ truyền thống thì bạn đã từng thử tìm hiểu về nó không?

Thật ra thì mình không có tìm hiểu nhiều về nhạc cụ truyền thống vì mình không cảm thấy hứng thú cho lắm

Câu 4: Dù không tìm hiểu nhiều nhưng bạn cảm thấy nhạc cụ truyền thống như thế nào?

Cá nhân mình thấy nhạc cụ truyền thống không có gì quá đặc biệt, cả về âm nhạc truyền thống

Câu 5: Vậy bạn đã từng có cơ hội được coi một tiết mục biểu diễn nhạc cụ truyền thống không?

Rồi nhưng mình coi qua tivi trong chương trình “2 ngày 1 đêm”. Trong tiết mục nhã nhạc cung đình Huế thì mình có xem, nhưng nó cũng không đọng lại trong mình lắm.

Câu 6: Lý do bạn lại không quan tâm đến nhạc cụ truyền thống?

Mình nghĩ lý do là vì phương Tây đã đổ bộ về nước mình và mình đã có thể du nhập được nền văn hóa phương Tây. Mình cũng được biết nhiều thể loại nhạc mới của phương Tây, nhạc hiện đại, remix, EDM, Rock. Chắc có thể là tần suất mình nghe những thể loại nhạc ấy khá nhiều nên sau khi nghe nhạc cụ truyền thống chơi thì mình cảm thấy không hợp, thấy nó khá là nhạt.

Câu 7: Vậy thì rộng hơn, không còn là cá nhân bạn, mà là giới trẻ nói chung, bạn bè của bạn thì bạn cảm thấy họ đang cảm nhận nhạc cụ truyền thống như thế nào?

Đối với mình và các bạn bè mình thì nhạc cụ truyền thống dường như nó không xuất hiện trong chủ đề nói chuyện của tụi mình. Tại vì nó khá là nhạt nhòa, cũng không biết nói gì về nó. thường thì mọi người nghe nhạc với nhau thì chỉ nghe nhạc hiện đại thôi

Câu 8: Vậy theo bạn có cách thức nào để cho nhạc cụ truyền thống có thể trở nên gần gũi phổ biến hơn trong dưới trẻ không?

Mình thấy có cách là đem vào game show chương trình thực tế, những chương trình ăn khách. Kiểu một đoạn nhỏ thôi đừng nhiều quá đủ để người ta biết.

Câu 9: Bên cạnh đó thì còn cách nào khác không ạ?

Mình thấy có thể lồng vào âm nhạc hiện đại. Những bài nhạc mới ra gần đây cũng có sử dụng nhạc cụ truyền thống, mình thấy cũng khá là thú vị.

Câu 10: Có nhận định cho rằng: việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại dần dần sẽ bị biến chất và mai một nhạc cụ truyền thống. Bạn nghĩ sao về nhận định trên?

Mình thấy nhận định đó vô lý. Đối với mình anh nhé nó không có ranh giới. Mình thấy nhạc cụ truyền thống không nhất thiết là chỉ chơi trong âm nhạc truyền thống, còn nhạc cụ hiện đại thì không nhất thiết chơi cho âm nhạc hiện đại, thì mình có thể pha trộn nó mà. Làm cho mọi thứ mới mẻ, mình thấy cái sự mới mẻ đó không có gì là sai đâu.

2.3.2. Phan Tran Manh Tien - HCMC University of Economics

Câu 1: Mời bạn giới thiệu đôi nét về bản thân mình?

Mình là Tiến Phan, năm nay mình 22 tuổi và sinh viên năm cuối của trường đại học kinh tế thành phố Hồ Chí Minh, hiện mình cũng đang đi làm

Câu 2: Bạn đã từng nghe qua về nhạc cụ truyền thống chưa?

Mình đã từng nghe qua về nhạc cụ truyền thống, kiểu như đàn tranh đàn nhị đúng không vậy?

Câu 3: Đúng rồi theo như quan điểm của bạn thì bạn cảm thấy như thế nào về nhạc cụ truyền thống?

Theo quan niệm cá nhân của mình mình thấy nhạc cụ truyền thống hiện nay, mình không biết vì sao nhưng trên mạng xã hội của mình ít thấy. Mình cũng không có quan tâm nhiều đến nhạc cụ truyền thống

Câu 4: Tại sao bạn lại không quan tâm, vì mình tìm hiểu thì thấy nhạc cụ truyền thống đóng vai trò quan trọng trong văn hóa người Việt Nam mà?

Vì mình thấy nó ít phổ biến trên mạng xã hội, thường giới trẻ bây giờ họ lướt mạng xã hội nhiều. Họ chỉ quan tâm về nhạc rap hay nhạc hiện đại thôi, chứ không quan tâm về các loại nhạc cụ truyền thống hay kiểu thể loại nhạc xưa nữa.

Câu 5: Bạn thấy nhạc cụ truyền thống đang có nhiều khoảng cách đúng không ạ?

Đúng rồi bạn, mình thấy giới trẻ bây giờ về nhạc cụ truyền thống nó còn có một khoảng cách khá là lớn

Câu 6: Vậy theo bạn nhạc cụ truyền thống đang bị xa cách về hình thức hay về giai điệu?

Theo mình thì về giai điệu, vì bây giờ giới trẻ thích nhạc sôi động nhiều hơn là những bài nhạc nhẹ nhàng, kiểu truyền thống xưa

Câu 7: Vậy về hình thức khi bạn nhìn thấy một người biểu diễn nhạc cụ truyền thống thì bạn cảm thấy như thế nào?

Nếu mình nhìn thấy thì mình vẫn tò mò xem tiếp, mình thấy nó rất lạ so với giới trẻ bây giờ. Hồi cấp ba nhìn thấy các bạn có thể chơi được nhạc cụ truyền thống, mình thấy bất ngờ tự hỏi làm sao họ có thể đàn được với những ngón tay điêu luyện như vậy. Mình thấy rất là bất ngờ

Câu 8: Vậy nếu có một cơ hội để bạn được trải nghiệm chơi thử thì bạn có sẵn sàng tham gia không?

Đương nhiên là mình rất mong muốn trải nghiệm, vì mình muốn xem thử rằng nó có khó hay không, và để biết rằng nó có thật sự thú vị hay không

Câu 9: Trước đó bạn có bao giờ nghe hoặc tham gia một show diễn có biểu diễn nhạc cụ truyền thống không?

Hồi này mình có nói rằng hồi cấp ba mình đã từng xem

Câu 10: Vậy theo bạn có những cách thức nào để nhạc cụ truyền thống trở nên gần gũi hơn với giới trẻ không?

Không biết bạn có biết bài hát gần đây của NSND Bạch Tuyết và ca sỹ Hoàng Dũng không, “Về nghe mẹ ru” đó

Kết hợp giữa cải lương và nhạc hiện đại, mình thấy nếu đem nhạc cụ truyền thống kết hợp với nhạc cụ hiện đại để tạo nên một bài hát, có thể làm tăng độ phổ biến của nhạc cụ truyền thống hơn

Câu 11: Vậy có nhận định cho rằng: nếu áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại dần dần sẽ khiến mai một và biến chất nhạc cụ truyền thống. Bạn nghĩ sao về nhận định trên?

Mình thấy không hẳn vậy đâu, vì theo mình hòa nhập nhưng không hòa tan. Nếu như bạn đã từng nghe bài “Về nghe mẹ ru” thì bạn thấy rồi vẫn có đất diễn cho nghệ sĩ nhân dân bạch tuyết rất là hay, bài hát đó tạo nên một nét gì đó rất đặc trưng của cải lương.

2.4. Lecturers

Mrs. Nguyen Khanh An - Lecturer of FPTU and HCMC Conservatory of Music, Mr. Tran Trung - Lecturer of HCMC Conservatory of Music, producer combining EDM with Traditional Instruments

2.4.1. Mrs. Nguyen Khanh An - Lecturer of FPTU and HCMC Conservatory of Music

Câu 1: Cô có thể giới thiệu đôi nét về bản thân được không ạ?

Cô tên Nguyễn Khánh An sinh năm 1993 (30 tuổi), vào đại học FPT dạy từ 2020 đến nay. Ngoài dạy về Sáo, Cô còn dạy về âm nhạc được 4 năm tại trường Nhạc Viện Thành Phố Hồ Chí Minh, trường trung cấp nghệ thuật Đồng Nai cho mấy em nhỏ lớp 6,7 trở lên và tại trường tiểu học cho mấy em nhỏ lớp 1,2.

Câu 2: Cô thấy thái độ tiếp nhận của các bạn sinh viên, những bạn trẻ có thái độ tiếp nhận nhạc cụ truyền thống như thế nào?

Cô cảm thấy các bạn hứng thú, tỏ vẻ một sự tìm tòi, cũng như tìm thấy một cái gì đó bị bỏ quên, đa số các bạn hào hứng hết, còn lại một số bạn không hứng thú chắc do là các bạn tự ti và cảm thấy các bạn không có năng khiếu âm nhạc nhưng đó chỉ là số ít và theo cô chú ý thì một thời gian các bạn sẽ vượt qua.

Câu 3: Thái độ của các bạn sinh viên khi tham gia các tiết học nhạc cụ truyền thống như thế nào?

Cô thấy đa số các bạn chú ý lắng nghe và hào hứng. Ngoài ra các bạn còn sáng tạo nhiều ý tưởng và năng động

Câu 4: Trong việc giảng dạy chung trong nhạc cụ truyền thống, cách thức giảng dạy đã sôi nổi chưa, đã hấp dẫn được bạn trẻ chưa ạ?

Hiện tại cô thấy cách thức để giảng dạy nhạc cụ dân tộc đa số được phát triển rồi và ngày càng hoàn thiện hơn, từ đây giúp cho các bạn sinh viên dễ dàng tiếp cận so với ngày xưa nhiều hơn

Câu 5: Bên cạnh việc giảng dạy, em còn biết cô còn có nhiều hoạt động khác như biểu diễn. Với cương vị là một nghệ sĩ biểu diễn, cô thấy khán giả và đặc biệt là các bạn trẻ tiếp nhận các tiết mục về nhạc cụ truyền thống như thế nào?

Thông qua những phần trình diễn như là tiếng sáo, tình cảm mình gửi tới, phong cách biểu diễn và ánh mắt biểu diễn thì cô thấy nó như là đánh thức tâm hồn của các bạn trẻ và thêm nữa các bạn nhận thấy nền văn hóa dân tộc rất phong phú và tuyệt vời và đặc biệt là âm nhạc. Bên cạnh đó các sẽ nhìn nhận ra được giá trị tinh thần của nó. Ngoài ra nó sẽ tạo ra được tinh thần yêu thích nhạc cụ và giữ gìn nhạc cụ.

Câu 6: Vậy ngoài hoạt động giảng dạy, cô thấy có cần thêm các hoạt động nào để giúp cho sinh viên có thể tiếp cận tốt hơn về nhạc cụ truyền thống?

Ngoài hoạt động giảng dạy, cô nghĩ các bạn nên tham gia các buổi workshop về giới thiệu nhạc cụ và kỹ năng trau dồi thêm. Nếu có điều kiện thì cho các bạn tham quan các địa điểm hoặc những chương trình liên quan đến âm nhạc và đặc biệt là âm nhạc dân tộc.

Câu 7: Sau khi tham khảo ý kiến của các bạn là nên áp dụng nhạc truyền thống vào âm nhạc đương đại để giúp cho nhạc cụ truyền thống trở nên gần gũi hơn với các thế hệ và giới trẻ. Thì có một nhận định cho rằng “ Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại quá nhiều sẽ làm mai một và thậm chí biến chất nhạc cụ truyền thống”. Cô nghĩ sao về nhận định đó?

Cô không nghĩ vấn đề đưa nhạc cụ truyền thống vào nhiều hình thức như là EDM hiện đại quá sẽ làm mai một. Cô nghĩ yếu tố đó không ảnh hưởng mấy, nó chỉ một phần nhỏ. Nhưng cái mạnh hơn mà cô nhìn thấy là cái sự nhìn nhận về nhạc cụ, nhìn thấy được cái nhạc cụ dân tộc đó nó được tiếp cận với giới trẻ qua hình thức đó nhưng mà không phải giới trẻ họ sẽ có cái suy nghĩ không phải như vậy là hay mà là họ sẽ nhìn thấy được cái hướng khác là khi là Nhạc cụ dân tộc khi nó được đưa đúng hướng vô các thể loại như các bản làng điệu, các bản dân ca và những thể loại cổ thuyền thì nó lại gây sự lôi kéo với giới trẻ về hướng cổ truyền hơn.

2.4.2. Mr. Tran Trung - (Lecturer of HCMC Conservatory of Music, producer combining EDM with Traditional Instruments)

Câu 1: Anh có thể giới thiệu vài nét sơ lược về anh được không ạ?

Anh là Trần Trung, hiện đang công tác tại Nhạc viện Tp. HCM. Chuyên ngành của anh là đàn bầu, lĩnh vực sản xuất âm nhạc cũng được 10 năm rồi.

Câu 2: Em cũng biết qua anh là người đã chơi và gắn bó với nhạc cụ truyền thống trong khoảng thời gian dài. Anh có thể cho em biết điều gì khiến cho anh có ý tưởng kết hợp nhạc cụ truyền thống với âm nhạc đương đại?

Bản thân là một người học nhạc cụ truyền thống ra, nôm na mình cũng là một người trẻ, anh cũng mới 9x thôi, coi là 9x đi. Mình cũng tiếp cận với những văn hóa mới, những cái trường phái âm nhạc mới hiện đại bây giờ như nhạc điện tử này nó du nhập vào Việt Nam anh cũng đam mê và anh cũng đi học, tìm hiểu và anh cũng đi học rất nhiều từ những thầy cô

người nước ngoài để mình có thêm vài chứng chỉ bằng cấp. Không phải là để đi dạy mà đơn giản là anh muốn nâng cao cái chuyên môn của mình. Bản thân anh thì sản xuất âm nhạc thì nó là một phần nhưng anh vẫn muốn đào sâu hơn để mình đi dạy nó. Trước đây thì anh là một người học nhạc cụ dân tộc trong một khoảng thời gian dài thì anh muốn có một cái gì đó mới và không bị đi theo lối mòn để giới trẻ có thể tiếp cận dễ hơn với lại những cái dân ca và nhạc cụ dân tộc Việt Nam một cách dễ dàng hơn.

Câu 2: Trong quá trình anh kết hợp giữa hai loại truyền thống và hiện đại thì anh có gặp những khó khăn nào không và cụ thể nó là những khó khăn gì?

Cái khó khăn ở đây là mình phải là một người am hiểu và chuyên sâu về cái dòng nhạc đó, ví dụ như dân ca và mình phải biết tính năng của nhạc cụ đó. Cái đó rất quan trọng vì hiện tại bây giờ có điều đang diễn ra tại thị trường Âm nhạc Việt Nam là các bạn kết hợp nhạc cụ dân tộc, lấy chất liệu nhạc cụ dân tộc nhưng nhiều người đang bị nhầm lẫn thành nhạc cụ Trung Quốc, ví dụ như em chơi đàn tranh thì biết guzheng. Những cái sound sử dụng trong một vài bản nhạc, nói là mang màu sắc dân tộc nhưng giới trẻ đang bị hiểu nhầm vì nó là nhạc cụ Trung Quốc và tất cả các sample mà sản xuất ra tức là các bộ tiếng ảo thì Việt Nam chưa có một bộ hoàn chỉnh. Sắp tới thì mới có một bộ đó là anh người Pháp đang làm, thì đợt đó anh có dịp được cộng tác với anh đó ở trong cái hãng phần mềm anh đang làm trên phần mềm đó, chứ hầu như đều là tiếng Trung Quốc hết, điều này rất là nguy hiểm. Anh nghĩ cái khó nhất để kết hợp là phải hiểu về nhạc cụ dân tộc, cái anh làm là anh làm từ cái nguyên bản, cái gốc, mình kết hợp chứ không lấy chất liệu không như hiện tại các bạn đang làm.

Câu 3: Tại vì nhận thấy là cũng có nhiều khó khăn như vậy nên em cũng nghe thấy một cái nhận định người ta nói là việc áp dụng nhạc cụ truyền thống quá nhiều vào âm nhạc đương đại thì dần dần nó sẽ bị mai một và biến chất đi âm nhạc truyền thống thì anh nghĩ thế nào về nhận định này?

Thì cũng như anh nói lúc này là vì nhạc thị trường hiện nay có quá nhiều và thực sự cái các bạn nghe đàn tranh thì nó là đàn tranh Trung Quốc và các bạn nhận định sai nó là nhạc cụ dân tộc Việt Nam thì nó là sai hoàn toàn. Thì anh nghĩ cái đổi mới, và cái hướng phát triển như vậy thì cần có những người, những nghệ sĩ phải hiểu về nhạc cụ. Anh nghĩ là không mai một vì nếu mình biết định hướng và phát triển tốt thì mình sẽ dễ tiếp cận với các bạn trẻ hơn, vừa rồi khi HTV cũng phỏng vấn anh khi một bài dân ca anh làm album so sánh với bài bản gốc thì các bạn trẻ thích bài bản mới hơn mặc dù 2 bài đó đều là bài Ngồi tựa mạn thuyền - Dân ca quan họ Bắc Ninh luôn, nhưng cái anh hướng đến là các bạn trẻ nghe và dễ tiếp cận hơn chứ họ không bao giờ tìm cái cũ họ nghe hết. Có nghĩa là sự mai một ở đây không có là vì mình đang phát triển cái tinh thần và văn hóa của Việt Nam vẫn giữ chứ không có làm mất nó đi. Cho nên mình phải phân biệt được là mình đang lấy chất liệu Việt Nam mình làm hay mình đi từ gốc đi lên, hai cái này nó khác nhau. Vì hiện tại thị trường bây giờ, tại vì bản thân anh cũng làm nhạc cho khá là nhiều rồi, hiện tại anh đang làm cho Thúy Nga, sắp tới Paris by Night anh cũng làm mấy bài nữa. Thì cũng có nhạc dân tộc, em cũng biết có bolero đó, có tranh, sáo, bầu thì anh cũng thu âm ở đây hết, nghĩa là thu nhạc cụ sống thôi, không sử dụng nhạc cụ ảo. Mình vẫn đưa cái tinh thần, cái giá trị vào trong cái bài hát của mình do người phối khí, là anh. Ví dụ anh là phối khí, mình phải biết cách vận dụng để làm điều đó, còn việc mai một thì chắc chắn là không. Bởi vì bây giờ em cũng thấy tất cả những sản phẩm âm nhạc

gần đây có hơi hướng dân gian rất nhiều, anh không nói riêng gì về Hoàng Thùy Linh hay những sản phẩm của bạn đó, mà những sản phẩm âm nhạc gần đây có đàn tranh, đàn bầu, sáo,... rất nhiều kết hợp với nhạc mới nhưng nó chỉ mang yếu tố chất liệu. Mình phải phân biệt cái đó, cái đó rất quan trọng.

Câu 4: Tại vì em cũng thấy không chỉ ở Việt Nam có nhạc cụ truyền thống mà nước bạn cũng có nhạc cụ truyền thống, nhưng khi hỏi những bạn sinh viên thì các bạn luôn có sự nhọc nhằn vì họ không biết sự khác nhau giữa nhạc cụ truyền thống của nước mình với nước bạn nó như thế nào?

Thứ nhất là các thầy cô trong trường và anh đều xuất thân từ khoa âm nhạc dân tộc, thì cũng đang có những chương trình, dự án mang nhạc cụ truyền thống tới các trường học. Ví dụ bên FPT cũng có, anh biết những chương trình giới thiệu nhạc cụ truyền thống. Thì đòi hỏi ở đây là phải có nhiều chương trình như vậy hơn để các bạn tiếp cận chứ bây giờ nói ngồi so sánh là các bạn không bao giờ nghe, chắc chắn luôn. Tụi em giờ cũng nghe ballad, nhạc trẻ, thất tình thì nghe nhạc gì, nhạc buồn, nhạc vui, nhạc rap, nhạc điện tử, sôi động house này kia. Nhưng mà các bạn lại không phân biệt được, nên mình phải cần có nhiều chương trình ví dụ chương trình vừa rồi thì bên trường mình thì anh thấy nó cũng là cái hay những chương trình giới thiệu về nhạc cụ dân tộc mình phổ cập hơn cho các bạn sinh viên trong trường nó cũng rất là tốt vì anh cũng từng là người đứng để giới thiệu rồi, thành ra đến những trường THCS cấp 2 vào đầu giờ thứ 2, các bạn ở dưới sân trường và mình phổ cập. Sắp tới môn âm nhạc cũng được đưa vào trong cấp 3 nữa thì anh nghĩ nó là một cái rất là hay.

Câu 5: Khi mà anh sản xuất một bài hát hoặc một sản phẩm âm nhạc mà có kết hợp với nhạc cụ truyền thống thì có bao giờ anh dự đoán trước phản ứng của những người nghe sẽ như thế nào đặc biệt là những người trẻ họ sẽ đón nhận sản phẩm như thế nào?

Thực sự ra thì khi anh bắt đầu làm thì anh không có nghĩ tới chuyện sẽ để ý đến người nghe nghĩ gì vì trước mắt là anh đam mê và anh thích trước. Thì hỏi đó anh với cô Nghiêm Thu tỷ bà nghĩ là làm một cái gì đó có sự kết hợp để làm một bài up lên Facebook chơi thôi, nhưng khi anh làm xong bài Ngồi tựa mạn thuyền, anh đặt là Thuyền mộng thì anh quyết định làm một cái mini album. Anh nghĩ là thực sự ra về cái stream trên spotify của anh thì anh thấy cũng khá nhiều nước ngoài khu vực châu Á nghe thì anh cũng khá bất ngờ, thì anh nghĩ giới trẻ cũng có một cái nhìn tích cực hơn vì anh nghĩ là họ đón nhận. Cũng có một vài ý kiến trái chiều cho rằng anh đang làm cái hình ảnh của bài đó, người nghe họ đang hiểu sai về bài đó, hay biến chất như tụi em nói, nhưng anh nghĩ không phải. Ngay cả trên sóng truyền hình, anh cũng nói luôn thật ra nó không phải, nó là một sự sáng tạo từ cái gốc chứ không phải biến chất hoàn toàn cái gốc. Thì cái năm 2020 anh làm bài đó, thì nó đang thịnh hành Future Bass dạng của bài Túy Âm thì anh cũng tìm hiểu dòng nhạc đó, cũng đi học thêm, anh thấy nó dễ tiếp nhận với giới trẻ hơn khi so sánh với một bài bản gốc, mình chỉ biến tấu nó đi một chút thôi chứ không hoàn toàn mất đi giá trị gốc. Nên để phổ cập thêm câu hỏi của em vừa rồi thì cần có thêm nhiều sản phẩm như vậy và cần có nhiều chương trình giới thiệu nhạc cụ dân tộc tới các bạn sinh viên, các bạn học sinh mới làm cho các bạn hiểu rõ hơn về nhạc cụ dân tộc.

Câu 6: Em không biết là anh giảng dạy thì giảng dạy cho các bạn sinh viên là cũng trong ngành nhạc cụ truyền thống thì có bao giờ anh giảng dạy cho những bạn không phải

học, không phải theo đuổi, không làm việc trong ngành nhạc cụ truyền thống, những bạn chỉ muốn học để giải trí, tìm hiểu thêm thì anh thấy cách họ đón nhận như thế nào?

Hiện tại, anh đang dạy trong một cái mái ấm cho người khiếm thị và dự án, đề tài anh sắp thi là giảng dạy đàn bầu cho người khiếm thị, thì các bạn cũng là những người không chuyên. Anh cũng theo được 5-6 năm rồi, thì anh cũng mới bắt đầu làm một thư viện audio cho các bạn nghe vì các bạn không thể nhìn được nên các bạn chỉ thông qua việc nghe rồi học thuộc lòng nhưng mình học thuộc lòng nhưng mình học thuộc lòng bằng mắt, mình nhìn mình đọc còn các bạn chỉ nghe thôi. Anh nghĩ là vấn đề phổ cập nhạc cụ dân tộc tới các bạn trẻ anh cũng nói luôn đây là một bộ môn mang tính giải trí, mang tính xả stress cho các bạn, vì đây là một mái ấm nhiều bạn chơi nhiều nhạc cụ chứ hoàn toàn để mà nói bắt các bạn yêu thích khi mới tiếp xúc thì rất khó, mình không thể nào bắt một người vừa gặp đã thích hay yêu thích bộ môn đó như vẽ hay tiếng anh, ngoại ngữ thì không thể, cần phải có thời gian. Trong quá trình dạy, anh cảm thấy các bạn rất là thích hòa tấu với nhau, khi học riêng rồi hòa tấu với nhau chung thì các bạn thấy một cái sân chơi để giao lưu với nhau. Các bạn cũng có giáo viên hướng dẫn vì các bạn khiếm thị, không thấy đường. Có 1 bạn theo anh từ 2016, năm 2018 có tham gia một cuộc thi do Nhạc viện Tp.HCM tổ chức là Độc tấu, hòa tấu nhạc cụ dân tộc thì bạn cũng có giải, là thí sinh đánh nhạc cổ miền Bắc là chèo hay nhất. Thì anh nghĩ vấn đề cũng là chương trình cho những bạn không chuyên và những bạn chuyên nghiệp. Những bạn không chuyên thì cũng rất đông, anh nghĩ vấn đề phổ cập rất quan trọng. Ví dụ như chương trình Tích tịch tình tang của FPT vừa rồi anh cũng hơi bất ngờ vì nó lớn, ra tới Hà Nội, hầu như cũng là bạn bè anh hết, mấy thầy cô. Thì nó cũng là một cái khá là hay và mình cần thêm nhiều chương trình như vậy.

Câu 7: Em có trao đổi với các bạn sinh viên thì các bạn có nói là Cảm thấy nhạc cụ truyền thống không biết áp dụng như thế nào, như guitar thì các bạn có thể ngồi đệm hát với nhau các thứ chứ không thể nào đem đàn tranh hay đàn bầu cùng nhau ngồi ngân nga các thứ nên các bạn cảm thấy hình ảnh nhạc cụ truyền thống còn khá là xa với các bạn. Anh có thấy nó đúng không?

Nhận định của em là đúng. Ngay cả khi anh là người giảng dạy cho các bạn chuyên nghiệp thì anh cũng nói với các bạn luôn, cái này mình phải thực tế chút xíu là mình phải tìm được cái hướng đi của mình, thực sự bây giờ thực trạng của các bạn học trong Khoa dân tộc ra để tìm một công việc liên quan tới nhạc cụ dân tộc. Ví dụ các bạn không thể đi chơi đàn hàng đêm hàng đêm, (đi show thì anh không nói) nhưng nếu có một cơ sở giảng dạy như FPT hay Nhạc viện thì không phải chỗ nào cũng nhận các bạn được. Thành ra nó cũng là một cái khó, khi các bạn học xong các bạn chuyển hướng thành một cái khác có thể liên quan tới nhạc cụ như buôn bán nhạc cụ hay gì đó nhưng anh cũng khuyên các bạn là nên có thêm nghề tay trái nữa nhưng phải liên quan tới âm nhạc, còn tay trái như đang học nhạc mà qua bất động sản hay làm truyền thông hay làm gì thì mình không lường trước được nhưng anh vẫn khuyên các bạn như vậy. Cái vấn đề đúng như em nói là nhạc cụ phương Tây như guitar hay gì đó có thể solo một mình hay mình chơi thì nó cũng phổ cập hơn nhưng mà nhạc cụ truyền thống thì hiện tại vẫn còn đang bị hạn chế nhiều về phần đó. Anh nghĩ chính nhờ những cuộc thi, nhiều chương trình văn hóa như Em yêu đàn tranh bên cung văn hóa Lao Động của CLB Đàn tranh thì anh thấy rất là hay, có nhiều chương trình như vậy mới tiếp cận thêm được. Hiện tại bây giờ số lượng các bạn trẻ học đàn tranh rất nhiều, anh có khá nhiều học trò nhưng

hầu như vẫn phải học thêm tay trái nên anh mới nói là khi xác định hướng chuyên nghiệp thì vẫn phải có một cái định hướng. Ví dụ các bạn học trong Nhạc Viện ra thì phải có một cái định hướng đường dài luôn, chứ học chơi chơi thì nhiều nhưng không đi xa.

Các nhà sản xuất trẻ hiện nay không thể nào luôn thu nhạc cụ thật. Thứ nhất, nhạc cụ thật muốn thu là phải tăng chi phí và phải mời nghệ sĩ tới và phải sử dụng trên máy. Nên anh mới nói cái vấn đề là những bộ library Việt Nam là có, tức là nhạc cụ dân tộc Việt Nam là có nhưng nó không có sự duyên dáng như người thật. Nhưng mà nhạc cụ ở bên Trung Quốc thì em biết là nó luôn đi trước mình thì nó đã làm những bộ tiếng rất là thật, nghe nó rất thật, anh nghe thì anh biết là máy, nhưng mấy bạn trẻ tui em nghe vào thì lại nghĩ nó là đàn tranh chứ không phân biệt được đây là đàn tranh Việt Nam hay là guzheng Trung Quốc. Bản thân anh là vừa tiếp cận cái mới vừa là người dạy nhạc cụ truyền thống nên anh thấy đây là một cái hiện tại có thể sẽ khiến nhạc cụ Việt Nam sẽ dần bị mai một. Các bạn đang bị nhầm, một cái thực tế luôn là như vậy, cho nên anh mới nói khi anh theo hướng sản xuất này thì nó cũng mở ra cho anh nhiều cái lắm, anh cũng khuyên nếu được thì nên xài nhạc cụ thật, nhất là nhạc cụ Việt Nam khi anh ở ngoài dạy các lớp sản xuất cơ bản. Có thể là kèn, violin, hay guitar, piano anh đồng ý là ảo vì nó quá phổ thông nhưng nhạc cụ đặc trưng của Việt Nam nên sử dụng nhạc cụ thật.

Câu 8: Là một người biểu diễn và là người giảng dạy thì anh thấy sự tiếp nhận của giới trẻ hiện nay thì người ta họ thấy như thế nào với những người nghe những loại nhạc mà anh sản xuất thì anh có thấy họ có cảm nghĩ không phù hợp hay là đón nhận một cách tích cực hơn?

Thật sự thì anh không làm khảo sát hay phỏng vấn khi anh ra album, anh cũng có nhận vài ý kiến chuyên môn và những người trẻ là các bạn trong trường quay hôm đó khi nghe 1-2 bài thì các bạn cũng nói, những người xung quanh anh cũng nói là dễ nghe. Khi kết hợp với nhạc cụ dân tộc với nhạc đương đại, nhạc điện tử thì các bạn thấy thích nghe hơn. Ví dụ như bài Ngồi tựa mạn thuyền như em đã nghe rồi. Nếu em nghe bài gốc thì nó rất chán, khi mà vô nhạc điện tử thì mọi thứ nó khác, mình phải biến đổi nó đi. Thì anh nghĩ giới trẻ họ thích những sự mới mẻ đó, còn việc họ có đào sâu, tìm hiểu sâu hơn hay không thì anh không biết. Tức là họ có tìm bản gốc không thì anh nghĩ là có, tại anh có ghi một vài bài có trích tựa từ đâu ví dụ như Ngồi tựa mạn thuyền, vào chùa, em đi chùa hương, cây trúc xinh,... Các bạn có thể search các bạn nghe những bài bản cũ thì các bạn sẽ có sự so sánh. Nhưng anh nghĩ sẽ thu hút hơn là điều chắc chắn

Mình phải hiểu âm nhạc có 2 dạng là thị trường và hàn lâm. Khi mình đi diễn hay đi show thì nó mang cái tính chất thị trường hơn. Nên không thể nói là cái bài có bị lẫn hay như thế nào không. Nhưng mà anh cũng biết nhóm Hồn Quê thì các bạn cũng có một sự biến đổi rất hay và thị trường đang cần một cái sự như vậy là nhạc cụ dân tộc kết hợp với nhạc cụ mới. Anh cũng từng làm 1-2 sản phẩm cho Hồn Quê nên anh cũng hiểu, cái đó là nhu cầu của thị trường người ta đang cần, cần sự mới mẻ cho nhạc cụ dân tộc nghe cho tươi vui hơn. Chứ còn việc át tiếng thì anh không phân tích trên phương diện đó, anh không phân tích vì đây là nhu cầu của thị trường bây giờ. Ví dụ Bar club yêu cầu có nhạc cụ dân tộc chơi với nhạc cụ mới thì các bạn cũng có một list bài như vậy các bạn đi rất là hay, nó cũng là cái sự mới mẻ. Ở Sài Gòn ít band như vậy, hầu như các band đều là truyền thống hết. Anh không phản pháo

chuyện chơi theo truyền thống hay hiện đại, nhưng quan trọng là môi trường nào và phát triển nó như thế nào.

Muốn tìm hiểu hơn thì phải học thôi, nó phải là một môn học, không chỉ bây giờ là một môn âm nhạc, âm nhạc và mỹ thuật ngày xưa, hồi nhỏ mình học nó chỉ là âm nhạc chung thôi. Ví dụ bộ môn bên trường em, mình học chung, không bắt các bạn như một nghệ sĩ chuyên nghiệp nhưng các bạn phải biết đó là nhạc cụ dân tộc Việt Nam, cái đó quan trọng.

2.5. Producers

Mr. Dzong Pham (Producer combining Rock with Traditional Instruments), Mr. Son Mach (Producer combining Symphony with Traditional Instruments)

2.5.1. Dzong Pham - Producer combining Rock with Traditional Instruments

Câu 1: Anh có thể giới thiệu sơ lược đôi nét về anh được không ạ?

Anh bắt đầu học đàn từ 2001, 2002 bắt đầu chơi nhạc. Được 20 năm rồi.

Câu 2: Điều gì làm cho anh có cơ duyên tiếp xúc với âm nhạc khá là sớm vậy?

Hồi đó chưa có internet, nên anh chỉ nghe nhạc CD, hồi đó anh thích và có coi một cái chương trình gọi là ‘Band nhạc trẻ Sài Gòn’ thời xa xưa. Nó có những band nhạc Việt Nam, chơi nhạc rock các thứ, thời kỳ đấy là thời kỳ của band nhạc Ba Con Mèo rồi band nhạc Da Vàng thì mới thích, hồi đó mới học cấp 1 thôi rồi thích sau đó lên cấp 2 mới đi học đàn. Học rồi thích, hồi đó mình chỉ thích thôi chứ chưa bao giờ xác định nó là một cái career, một cái sự nghiệp gì đó nhưng mình cũng đi theo nó đến giờ là được 20 năm. Thì nó vẫn là cái may mắn của mình thì mình vẫn giữ được cái tình yêu dành cho nó. Có những cái thử thách nhất định, nhưng mình vẫn lựa chọn, cái sự lựa chọn của mình vẫn giữ được cái năng lượng, sự yêu thích với nó, rất là đơn giản

Câu 3: Em có nghe qua album Dzanca của anh, nó là sự kết hợp giữa rock với nhạc cụ dân tộc, nhạc cụ truyền thống, không biết tại sao anh lại nảy sinh ý tưởng xuất phát từ đâu mà anh lại muốn thực hiện album này?

Cái đầu tiên là câu chuyện về âm nhạc dân gian. Khoảng năm 2007-2008, anh có nghe một số album Đường xa vạn dặm của nhạc sĩ Quốc Trung là album World music kết hợp nhạc ca trù, nhạc ả đào; sau này nghe đĩa Tales from Vietnam của nhạc sĩ Nguyễn Lê, nó là sự kết hợp, sử dụng những màu sắc dân gian Việt Nam vào trong âm nhạc. Tất nhiên nếu kết hợp nhạc sĩ Quốc Trung là nhạc điện tử-world music còn nhạc sĩ Nguyễn Lê là nhạc jazz. Đối với bản thân mình thì đầu tiên mình thấy thú vị, khi những màu sắc đấy nó nằm trong những bức tranh, mà có những màu sắc quen thuộc nhưng mà trong những bố cục, mảng màu đó, sự tương phản đó, nó nổi bật lên những màu sắc đó mà thực sự đối với mình là người Việt Nam thì những cái âm nhạc, những cái thứ dân gian không ít thì nhiều, từ bé ai cũng có trong người sẵn rồi. Bản thân mình muốn có cái sự chấm phá trong âm nhạc, giống như là định hình một phong cách riêng nó làm mình hứng thú, ít nhất là từ khoảng 2007 thì sau này khi tham gia vào các ban nhạc, với những cái sáng tác, phần phối khí của mình cũng dùng những màu sắc đấy. Nó không phải tự nhiên nó có mà nó có lâu rồi, sau cả một quá trình dài mười mấy năm thì cái kinh nghiệm, cái skill của mình nó upgrade hơn thì cái ý tưởng nó trở nên

thực tế, rõ ràng, sắc nét hơn. Đến năm 2018 thì mình bắt đầu thực hiện những dự án solo riêng về chơi nhạc hòa tấu, mình phải cảm thấy hứng thú nhất, thì lúc này cái màu sắc nó mới có sự riêng biệt nhất thì lúc đó anh mới lựa chọn màu âm nhạc dân gian Việt Nam kết hợp với dòng nhạc anh thích là metal vì anh là người chơi guitar nên nó là lí do trước hết.

Câu 4: Trong quá trình thực hiện album đó thì anh có gặp cái khó khăn gì không?

Để làm cái album đó thì trước hết anh đã phải làm 8 album, trước hết vẫn là cái sự trải nghiệm của mình trong một thời gian dài, mình phải có đủ cái vốn liếng, và cái sự tự tin, kiến thức để mình làm. Dzanca là cả một quá trình mình làm những bài phối, ý tưởng mà mình có trong vòng ít nhất hơn 10 năm. Tức là 10 năm sau mình mới làm một cái nó không hề dễ, rất dễ bị đứt gánh giữa đường. Cái khó nhất là sự kiên trì, và thứ 2 là vì đây là album hòa tấu nên yêu cầu phối khí và mix&master kỳ công cho nó. Khi mà thực hiện một cái dự án dài và lâu như vậy giống như em vẽ một bức tranh ngày 1 ngày 2 em hào hứng, mà em vẽ trong 1 tháng thì nó sẽ khó với em. Không biết vẽ tiếp hay vẽ lại, mà này thì trong mười mấy năm ấy thì cuộc sống của mình thay đổi nhiều, những mong muốn, thay đổi của mình khi là thiếu niên, còn khi làm thì mình mới là người đàn ông thực sự. Cuộc sống đâu chỉ có chơi nhạc không đâu, có những áp lực và công việc khác. Mình phải đi ra ngoài xã hội mình làm này làm kia, có những mất mát trong xã hội nhiều. Mình gặp vất vả đó là chuyện đương nhiên. Còn nếu mà chọn thứ khó khăn nhất là mình vượt qua được bản thân mình vì không ai lười hơn mình mà không ai điên hơn mình, chỉ có mình biết. Nên mình phải chăm chỉ mình làm, mới có kết quả đúng thời điểm, đúng lúc. Quy mô mình làm, đây là dự án lớn mời 20 nghệ sĩ có NSUT Hải Phượng và rất nhiều người khác, mở màn trong 2 năm dịch nên có rất nhiều sự gián đoạn, còn khó hơn nữa là kinh tế. Nó là một sự đầu tư rất là lớn. Để thu album này thì anh đã quyết định bỏ nghề, anh không đi làm quảng cáo nữa.

Câu 5: Khi anh phát hành album Dzanca thì anh có áp ủ hay mong muốn không?

Đầu tiên thì anh muốn làm thỏa mãn mình trước. Đây là sáng tạo của tôi, đây là quality của tôi, đây là standard của tôi. Mà khi làm xong cái này thì sự hưởng ứng nằm ngoài mong đợi, album của anh nằm ngoài mong đợi, top 1 iTunes trong vòng 1 tuần liền, album hàng đầu duy nhất Việt Nam về nhạc hòa tấu. Ít nhất là sự điên khùng của mình nó ok. Tất nhiên mình mong đợi rất nhiều, một trang mới cho sự nghiệp, mong muốn âm nhạc của mình, không chỉ âm nhạc mà về idea, graphic, design các thứ. Có thể mọi người hiểu được 70% là được.

Câu 6: Việc áp dụng nhạc cụ truyền thống quá nhiều vào âm nhạc đương đại thì nhạc cụ truyền thống sẽ bị mai một và biến chất đi. Anh thấy sao về nhận định đó?

Anh thấy nó đúng. Khi mình trộn bất cứ thứ gì với nhau thì mình phải giữ được cái cốt lõi của nó chứ không phải để nó làm màu. Khi đặt chung vào bức tranh tổng thể thì nó phải giữ được cái tính chất của nó. Trong một bài hát có cao trào, có cảm xúc, build up các thứ không phải cứ bỏ vô là thành nhạc dân tộc, không có nghĩa cứ có đàn tranh vô là thành nhạc dân tộc. Chẳng hạn nét đẹp đàn tranh là nó phải là nữ hoàng, mà nữ hoàng xuất hiện là nó phải có cách của nó. Ví dụ đàn bầu nó có tính chất gì, scale nào, nốt nhạc như thế nào. Mình phải làm như thế nào, thang âm của mình thế nào, giai điệu Việt Nam nó sẽ chơi ra sao. Người phối khí là một chuyện, người chơi là một phần khác, quan trọng mình phải giữ được tính chất của nó, cái original của nó nhưng nó sẽ upgrade lên. Nếu nó mai một hay gì thì do

người đưa ra ý tưởng đó không tốt, là người không biết đặt đề, không biết sắp xếp, không tôn trọng hoặc chưa hiểu tính chất và giá trị đúng của nó. Mình cần phải hiểu được nó, thì mới đúng được. Đúng trước rồi mới hay. Làm cho hay cho đã, cho hùng hồn vào rồi lại nhận ra đây không phải nhạc cụ VN, nghe nó không đúng màu, tính chất của nó.

Câu 7: Về đối tượng là giới trẻ thì anh thấy giới trẻ đón nhận những sản phẩm mang đậm chất truyền thống như thế nào?

Bây giờ thói quen nghe nhạc của giới trẻ anh thấy nó nghe rất nhanh, bài gì động lại nghe vui vui trôi tuột qua, dường như bài nào cũng vậy trừ khi là kinh điển. Và nhạc dân tộc không phải là nhạc popular mà là một cái nhánh rất nhỏ. Nếu không quan tâm thì phải dành thời gian, đây là thói quen và tư duy khi tiếp cận một sản phẩm mới mình phải dành thời gian, dành sự tôn trọng cho nó. Tất nhiên nếu tào lao quá thì mình đâu thể nào kiên nhẫn được, nó cũng như xem phim thôi, một bộ phim em coi 1 lần thì ok, nhưng sẽ có những cái phim cần coi đi coi lại vài lần mà không nhất thiết phải ra rạp, nó đúng mood, có trà, có snack. Nói chung cũng cần có thời gian hấp thụ. Được hay không được thì ít nhất mình cũng có thể hiểu. Lần sau khi có cái khác, có được thói quen rồi thì chỉ cần nó là nhạc thì mình kiên nhẫn là được. Quan trọng là ở phần người tiếp nhận có thói quen, thái độ tiếp nhận có ok không, mình phải tìm hiểu sâu. Không nghe thì thôi nhưng một khi đã nghe thì mình phải dành nhiều thời gian cho nó.

Câu 8: Khi các bạn nghe nhạc truyền thống thì các bạn đòi hỏi phải pha trộn đương đại đi, phải có thêm này thêm kia. Khi mà nghe về một sản phẩm đặc thù chỉ có ncdt thôi thì các bạn cảm thấy nhàm chán. Anh có thấy các bạn đang bị lạm dụng quá việc sẽ phải kết hợp một thứ gì đó không?

Đối với anh thì điều này bình thường. Nhưng mà không nhất thiết là phải. Cái mình cần chỉnh sửa là góc nhìn, cái góc nhìn khi mình tiếp cận thì nó ra sao thì nó phải như thế. Đây là bản phối thuần túy dân tộc thì mình dành thời gian để nghe. Mình phải phản hồi, phân giải vì nó là như thế nếu mình muốn mọi thứ theo ý mình và không bắt được cái original này thì nó phải như thế. Không thể thay đổi, không ai đúng cũng không ai sai, quan trọng là góc nhìn khi tiếp cận mọi thứ, người ta bị cứng nhắc. Mình có thể adapt, mình có thể twist nhẹ nhưng cái cốt lõi phải như thế chứ không nhất thiết phải pha trộn đương đại.

Câu 9: Em có nghe được các bạn cũng có nói là các bạn có quá ít cơ hội để tiếp cận dòng nhạc dân gian, âm nhạc truyền thống. Thì anh có thấy là VN đang bị thiếu hay các nhà sx âm nhạc có e dè với loại này không?

Không đâu. Ở VN cái mình thiếu là mình chỉ tiếp cận những thứ popular thôi. Trừ khi ở trong trường học thì em mới quan tâm, mình phải xây dựng được hành vi thói quen từ lúc em còn trẻ. Khi có chương trình âm nhạc dân tộc và em đang chơi nó thì em mới quan tâm đến nó. Cái vấn đề không phải do nhà sx âm nhạc mà là giáo dục, còn sx âm nhạc nó là một nền công nghiệp, kiếm tiền, nhạc dân tộc không thể kiếm được nhiều tiền như thế, nhưng nếu phân giáo dục setup mọi thứ trong đầu người ta. Nếu trong đầu mình hiểu nó đôi chút, không cần phải quá thâm sâu. Rõ ràng là âm nhạc dân tộc đất sống, có lượng, có audiences của nó nhưng audience của nó phải là những người hiểu thì quan trọng là mọi thứ phải là từ trong mỗi người chứ không phải những người quản lý, những người làm. Bản thân mình là người có thẩm mỹ, mình được học, được tiếp xúc, thì sau này sẽ có đất sống. Ví dụ chỉ có vài người

trong FPT, nhưng nếu nhân rộng thì không ít thì nhiều nó cũng phải được hơn 30% sẽ hứng thú với nó chứ không phải là do nhà sx. Phải có sự yêu thích.

Câu 10: Giới trẻ ngày nay sống năng động hơn, ví dụ với guitar thì có thể đệm hát được. Chứ với đàn tranh và bầu thì không thể đệm hát được. Thì anh có thấy nó có phải hạn chế của nhạc cụ truyền thống không?

Nó cũng đúng thôi, anh thì không thích đệm hát. Mình chơi một nhạc cụ là mình phải hiểu nó, nó hay ở chỗ nào, mình chơi một mình cũng được, mình nghe được cái âm thanh nó thú vị nhất. Nhạc cụ truyền thống nó có melody nó có định âm, violin, cello, kèn cũng không đệm được. Không thể nói là mang nó ra quán cà phê ngồi chất chất đệm hát được. Nhạc cụ nó không có lỗi, đâu thể quy chụp được.

Câu 11: Giới trẻ họ có nhu cầu giải trí và âm nhạc thì họ tìm đến để giải trí, thỏa mãn đời sống tinh thần nhân?

Anh nghĩ là do cách tiếp cận khi mình tiếp cận một loại nhạc cụ, nếu từ đầu mình mang tính chất giải trí thì mình chọn học guitar. Nếu nhu cầu chỉ dừng ở mức entertainment thì những nhạc cụ không thể đáp ứng những chuyện đó, nó không phải thể mạnh, thế yếu của nhạc cụ mà là nhu cầu của mỗi người. Nếu chỉ để đệm hát thì không nhất thiết phải học nhạc cụ truyền thống, chỉ cần tới mấy buổi workshop chỉ để biết được nhạc cụ kêu như thế nào. Biết, hiểu chứ không nhất thiết phải đánh ầm ầm. Học nhạc cụ chỉ để cho mình có tư duy, tiếp cận nhạc cụ như thế nào, hòa thanh là gì sau đó sử dụng những kiến thức đó để apply sang nhạc cụ khác để hiểu những nhạc cụ khác như thế nào, ví dụ guitar là này thì dân tộc nó sẽ như thế nào? Chỉ là melody thôi thì sẽ sử dụng lúc nào. Nói tóm lại với anh thì nhạc cụ chỉ là tư duy thôi, nhạc cụ không có lỗi, nó sinh ra phải là như thế, sinh ra cũng là con người nghĩ ra và giờ con người nghĩ nó không áp dụng được.

Câu 12: Đối tượng nghe album Dzanca của anh là khoảng bao nhiêu?

Nhiều nhất là từ 18->27. Thì đây cũng là độ tuổi em sẽ tiếp cận nhiều thứ vì đang open để tiếp nhận. Còn khoảng 28 tuổi trở đi thì em đã định hình rồi, chỉ tiếp cận những gì em thích, đây là một thói quen khi mình nghe, kể cả đọc sách, trừ khi mình có hứng thú. Nhưng mà độ tuổi từ sinh viên tới first job là độ tuổi người ta sẽ khám phá nhiều, đến sau này khi em định hình con người em nhiều hơn, sau khi em đi làm tính cách như này như kia thì em sẽ định hình lại.

Câu 13: Với những sản phẩm không phải truyền thống VN như là của TQ đi, với cương vị là người nghe thì các bạn trẻ còn nhọc nhằn, chưa phân biệt được lại nghĩ nó là nhạc cụ truyền thống VN thì anh nghĩ sao về vấn đề này?

Thật ra thì nó là cái educate, yêu cầu người ta tự tìm hiểu thì khó quá, cần có hoạt động nhiều hơn, như những ws là nhạc cụ nó hay ho thế nào thì người ta mới phân biệt được. Nhưng nó khó. Bản thân mình cũng vay mượn nền văn hóa khác nhiều. VN, Nhật, Hàn chịu ảnh hưởng bởi TQ. Cam, Lào, TL, Myanmar chịu ảnh hưởng văn hóa TL. Nó là lịch sử. Nhưng khi mình đi ra một cái nhánh riêng thì mình phải có một sự đứng nhất để giữ được chất văn hóa của mình, để làm được điều đó thì phải giữ được mình. Người nhật làm được thì sao mình không làm được. Còn sự giao thoa là có, để nhọc nhằn là có. Nhưng nó có thể phân biệt được, nó hơi khó khăn một chút, cần đào sâu một chút.

2.5.2. Mr. Son Mach - Producer combining Symphony with Traditional Instruments

Câu 1: Anh đã hoạt động trong lĩnh vực sản xuất âm nhạc được bao lâu rồi?

Nếu mà sản xuất âm nhạc thì chắc cũng khoảng mới gần đây thôi, trong thời gian dịch, anh mới sản xuất âm nhạc. Vì lúc đó mình không có cơ hội được đi ra ngoài, nếu mà nói về thời gian sản xuất âm nhạc thì mới gần đây thôi, khoảng đầu năm 2020 anh mới bắt đầu sản xuất. Trước đó thì anh đã có cái ý tưởng rồi nhưng mà lúc đó mình không có thiết bị, không có dụng cụ cũng như chưa có kiến thức về sản xuất âm nhạc. Còn nói... nếu mà đúng hơn là có thể khoảng chừng 5-7 năm khoảng thời gian đó.

Câu 2: Trước đó thì anh đã từng làm gì?

Lúc đó, anh chỉ là compose (Sáng tác) sau đó là soạn hòa âm, sau đó là tại anh có làm cái thu âm nhưng mà anh sẽ đi tới phòng thu và nhờ người ta mix và master những cái kỹ thuật để cho những cái bản nhạc đó. Thì sau này anh tự làm ở nhà được hết, nếu mà tính cái thời gian anh tự sản xuất âm nhạc thì nó cũng khá là lâu rồi, 5-7 năm trước rồi. Trong cái khoảng thời gian dịch này thì anh mới tự làm.

Câu 3: Vậy điều gì đã làm cho anh có những cái ý tưởng để kết hợp nhạc cụ dân tộc vô cái sản phẩm âm nhạc của mình?

Có 2 nhân tố ảnh hưởng đến âm nhạc của anh. Thứ nhất là một ông anh sư huynh làm trong nghề là NS. Trí Nguyễn, ở bên Pháp. Các em cũng có thể nghe qua tên nghệ danh của nghệ sĩ này, anh này vừa là nghệ sĩ đàn piano, vừa là nghệ sĩ đàn tranh. Thì những sản phẩm của anh này làm từ năm 2012, 2013, 2014 rồi. Sau đó thì mới về VN và anh được dịp được làm quen và nghe những sản phẩm của anh này là đàn tranh kết hợp với tứ tấu đàn dây (String quartet: Gồm 2 violin, 1 viola và 1 cello). Đây là điều mà chưa ai làm bao giờ hết đối với Việt Nam mình.

Âm nhạc của anh này đã đưa cho anh nhiều ý tưởng nhưng anh chưa bao giờ làm. Sau đó thì 1 nhà thiết kế thời trang nổi tiếng tên là Lê Long Dũng - chuyên thiết kế những bộ trang phục truyền thống để gửi các hoa hậu thi quốc tế. Lúc đó Dũng tham gia một chương trình là Aquafina Việt Nam Fashion Week, thì lúc đó Dũng có nhờ anh làm nhạc về nhạc cụ dân tộc kết hợp với dàn nhạc phương Tây. Lúc đó anh mới hội ý nghệ sĩ Trí Nguyễn rằng anh phải làm những gì, anh đó là một trong những người hướng dẫn vì anh là một người đàn anh đi trước. Đó là 2 nhân tố cho con đường, sự quyết định và lựa chọn để anh có thể làm. Sau khi làm việc với anh Lê Long Dũng xong. Có thể là mình có duyên nợ nhỏ với mô hình này, nên là anh đã bắt đầu phát triển và nghiên cứu sâu thêm về vấn đề kết hợp nhạc cụ dân tộc Việt Nam và nhạc cụ phương Tây

Câu 4: Việc anh áp dụng loại hình nhạc cụ dân tộc vô âm nhạc đương đại này thì anh có gặp những khó khăn nào không? Và cụ thể là những khó khăn gì?

Thật sự nếu mà khó khăn thì anh sẽ khó ở mảng nhạc cụ dân tộc hơn vì anh chuyên về nhạc cụ phương tây. Anh học violon ra, với lại học piano rồi học hòa âm với lại đang học chỉ huy. Còn về vấn đề âm nhạc Việt Nam truyền thống của mình á, thì anh không hoàn toàn biết, có thể là người ta biết 10, mình chỉ biết 1 thôi, tại vì do mình không học chuyên ngành ra thì đó là một trong những gì mình đang thiếu. Thứ nhất là về tính năng nhạc cụ, là kỹ thuật đàn

tranh chơi như thế nào, đàn tranh bao nhiêu dây, hoặc là đàn bầu, cái cách chơi đàn bầu nó ra sao, cái đó thì anh hoàn toàn không biết nhiều, sau đó thì mình sẽ đi hỏi và làm việc tương tận với những bạn nghệ sĩ chuyên về nhạc cụ truyền thống, từ đó mới mở màn ra hơn và biết những cách chơi và cái tính năng của từng loại nhạc cụ đó. Mặc dù, trong trường thì mình đã học qua rồi, nhưng mà học chỉ là lý thuyết mình phải gần như là thực hành, gần như là làm việc trực tiếp hoàn toàn khi mà mình tới thu hoặc tập luyện thì bạn đó phải mang đàn lại. Và sau đó anh hỏi những gì có thể làm được, có thể không làm được, những gì cái kỹ thuật nó khó hoặc để show diễn cái kỹ thuật gì đó là bên nhạc cụ dân tộc phải chỉ ra hoàn toàn. Đó là những cái khó khăn của anh. Nhưng mà khi mình đã chiêm nghiệm kiến thức đó rồi thì từ từ nó sẽ quen thôi, khó khăn sẽ trở thành thói quen.

Câu 5: Tụi em có research trước thì tụi em có thấy cái nhận định Áp dụng nhạc cụ truyền thống vào âm nhạc đương đại thì dần dần nó sẽ bị mai một và một ngày nào đó sẽ bị biến chất đi âm nhạc truyền thống hoặc nhạc cụ truyền thống chẳng hạn. Anh nghĩ sao về nhận định này?

Nếu mà áp dụng... thực sự ra cái gì cũng phải áp dụng hết, ngay cả ngành nghề nào cũng phải nên sống theo thuận, đợi theo thời, chứ không phải là mình... đương nhiên vẫn giữ cái truyền thống đó để mình biết cái nguồn cội của mình, đó là một điều phải làm, mà mình không thể phủ nhận được. Còn việc áp dụng là nên làm để phát huy thêm. Chúng ta làm văn hóa lúc nào cũng phải có 2 cái tư tưởng thứ 1 là giữ gìn và thứ 2 là phát huy mà mình không giữ gìn được thì không phát huy được, mà mình phát huy được mà mình không giữ gìn được thì 2 cái sẽ không dung hòa với nhau. Nếu mà nói về mai một và biến chất là do cách nhìn nhận và cách làm của người nghệ sĩ đó hoặc của những bạn làm dự án nào đó theo anh hoặc theo vài người tiền bối thì họ vẫn giữ được cái truyền thống. Ví dụ như anh Trí, anh vẫn phát huy và giữ lại truyền thống cổ kim mình kết hợp được, nhưng mà không có biến chất và đừng lấy cái của mình đi làm của người ta. Chẳng hạn như đàn tranh Việt Nam là đàn tranh, không nên dùng đàn tranh Việt Nam đi chơi nhạc Hoa, không dùng đàn tranh để chơi nhạc Nhật, thì cái đó mới là biến chất. Ví dụ như đàn tranh của mình có thể chơi nhạc phương Tây, nhưng thực sự nó giống như 'con khỉ bắt chước nói tiếng người' thì cái việc của mình sẽ làm của mình, nhưng phải có gì đó hỗ trợ chẳng hạn như dàn nhạc phương Tây ở phía sau hỗ trợ và nó sẽ làm bước đệm cho nhạc cụ dân tộc.

Tại vì sao? Khi mà đưa cái đó về và mình phải giữ được cái nào là chính, cái nào là phụ. Thì theo em, khi anh làm những bài đàn tranh, sáo, bầu thì cái nào là chính? (nhạc cụ truyền thống). Đương nhiên nhạc cụ dân tộc, nhạc cụ truyền thống của mình là chính, cho nên những gì ở phía sau là những cái support ở phía sau hỗ trợ mình là phụ, đôi khi họ cũng song hành với mình, nhưng cái chính vẫn là nhạc cụ truyền thống thì phải để nhạc cụ truyền thống chơi những bài Việt Nam, hoặc lâu lâu mượn những câu của phương Tây để cho những người phương Tây họ quen họ nghe nhưng mà mình cũng phải trở về với mình vì đó là dòng máu mình chảy, nên không thể nào lấy nhạc cụ truyền thống của mình đi chơi của người ta được. Làm vui thôi, nhưng mà nếu làm một cái gì đó nghiêm túc, thực thụ thì nên xem lại về giá trị dân tộc.

Ví dụ như mọi người có nghe dùng guzheng chơi nhạc Việt Nam chưa? Ở Việt Nam có cái suy nghĩ đây là cây đàn tranh có thể chơi. Được, bất cứ nhạc cụ nào cũng đều có thể

chơi được một cái gì đó nhưng quan trọng là mình có giữ gìn được văn hóa và bản sắc dân tộc của mình thôi thì nó không biến chất.

Câu 6: Cho em hỏi thêm là Theo quan điểm của anh thì anh nghĩ việc đưa yếu tố đương đại vào trong âm nhạc truyền thống hay đưa yếu tố truyền thống vào trong âm nhạc đương đại thì cái nào sẽ hấp dẫn người nghe hơn? Đặc biệt là đối tượng người nghe là giới trẻ thì anh nghĩ điều gì sẽ hấp dẫn hơn?

Cái này mình cũng không đánh giá được, đó là do người nghe đánh giá, chứ bên mình thì mỗi người có một cái nhìn nhận riêng, có một cái quan điểm chẳng hạn như anh có thể làm theo những cái yêu cầu, sở thích của một số lượng khán giả nhất định. Thử đưa nhạc dân tộc vô nhạc mới thì sao thì anh cũng làm được hay đưa nhạc mới vô nhạc cụ dân tộc thì mình cũng làm được. Cái này mình sẽ uyển chuyển thay đổi hoặc uyển chuyển thực hiện dự án nào đó chẳng hạn như Hoàng Dũng và NSND. Bạch Tuyết, thì cái đó là đọc rap, rồi cũng hát nhạc pop rồi đưa cái lương vô, thì theo em đó là đưa nhạc cải lương vô hoặc đưa nhạc hiện đại vô cải lương thì mình không biết được, cái đó do người ta đánh giá nhưng mà cái khéo và thành công chỗ đó là họ làm được một sự giao thoa. Và sẽ làm như những người đang hát nhạc pop thì có xen một cái câu gì đó vô, trước đó thì cũng có người làm rồi nhưng không được chấp nhận vì không đúng thời điểm hiện giờ. Vọng cổ teen - Vĩnh Thuyên Kim, thời đó, bài nhạc đó rất là hay, xong rồi chèn một câu vọng cổ vô thì lúc đó người ta gọi nó là thảm họa âm nhạc. Nhưng mà khoảng 10, 15 năm sau thì Hoàng Dũng làm và mời NSND. Bạch Tuyết đưa vào thì người ta lại không nghĩ đó là thảm họa, mà người ta cho nó là một cái bước ngoặt, một cái đột phá, một cái gì đó gọi là giao thoa. Thì xem là giữa người làm thực hiện dự án đó người ta đã đi trước rồi, và bây giờ đi lại thì ai sẽ là người đánh giá? Khán giả. Cho nên mình cũng không biết được là mình sẽ chủ quan hay khách quan, cho nên anh mới nói là cái này là do khách quan mà nói thôi và đúng thời điểm, đúng người ở cái thời điểm đó như bây giờ làm là đúng. Tại vì người ta bắt đầu nghe, đưa thể loại dân tộc vô, thì đương nhiên cũng có nhiều ý kiến trái chiều, nhưng bây giờ họ chấp nhận hơn hồi xưa. Hồi xưa bài đó đưa 100 người nghe thì hết 90 người chê rồi, còn 10 người thì thấy nó cũng được. Nhưng mà thực sự thì anh thấy bài Vọng Cổ teen nó vui và cũng thành viral lúc đó nhưng mà tại vì mình không chấp nhận thôi. Sau đó những bài khác thì họ cũng làm theo cách này và họ chấp nhận, rồi đó là theo trào lưu cổ phong chẳng hạn như Hoàng Thùy Linh, Hòa Minzy,... thì những ca sĩ trẻ thì họ bắt đầu. Trào lưu yêu văn hóa Việt Nam mình bắt đầu mạnh lên nên người ta chấp nhận và hoan hô nó.

Câu 7: Giờ mình bàn luận trong đối tượng là giới trẻ thì anh cảm thấy trước những ý tưởng mới lạ hay sự đột phá về sự giao thoa giữa văn hóa cổ truyền, truyền thống và văn hóa hiện đại thì anh thấy thái độ của giới trẻ tiếp nhận thì anh thấy thế nào?

Anh thì ít gặp các bạn trẻ giống như tụi em, tại vì anh cũng làm việc ở nhà nhiều. Với sản phẩm của anh cũng chưa biết tiếp cận với mọi người như thế nào nên anh cũng không đánh giá được các bạn trẻ sẽ tiếp cận nền âm nhạc đó như thế nào. Nên ấn tượng khi anh đi biểu diễn ở các trường đại học thì cũng có đàn tranh, cũng kết hợp nhạc cụ phương tây và nhạc cụ truyền thống Việt Nam thì ấn tượng của các bạn là cũng hoan nghênh nhưng thật sự không biết các bạn có thích như vậy hay không hay là chỉ thấy lạ thì cũng chưa đánh giá được.

Câu 8: Vừa rồi anh có diễn cho tụi em ở trường FPT, violin của anh kết hợp với chị Hân chơi sáo trúc, thì mấy bạn thấy hào hứng thì anh thấy sao về sự kết hợp đó trên một dòng nhạc khác?

Cái đó nó cũng lạ do cái cách mình biểu diễn kết hợp sự hóm hỉnh thôi, nhưng nó không phải nhạc Việt Nam, lúc đó bị bắt buộc phải chọn chủ đề là nước Nhật. nhưng khi anh biểu diễn ở những trường khác, thì những bài Việt Nam mấy bạn ít có hào hứng hơn so với nhạc nước ngoài. có thể là nhạc nước ngoài lúc đó theo trend, theo xu hướng nên nó khá sôi động, còn nhạc Việt Nam thì buồn buồn, ballad nhiều nên sự thích ứng từ nhạc truyền thống đi ra chưa tạo hiệu ứng nhiều. Nên anh cũng mong muốn và rất kỳ vọng các bạn trẻ sẽ có một tinh thần dân tộc cao hơn nữa, hiện giờ các bạn cũng có nhưng về âm nhạc thì chưa tiếp cận được. Có thể các bạn nói nhạc cụ dân tộc nó hơi hơi truyền thống đi, hoặc có thể hơi sến cho nên các bạn sẽ không nghe và nghe mỗi nhạc cụ phương tây.

Ấn tượng thì các bạn có thể ấn tượng đó nhưng mà có thể các bạn chưa có dịp tiếp xúc nhạc cụ dân tộc với cả dàn nhạc, nếu có dịp mình sẽ có thể kết hợp và làm tour diễn tới các trường đại học, lấy nhạc cụ dân tộc làm chính và dàn nhạc phương tây làm đệm. Và mình phải làm những bài chuyên về những chủ đề đó để các bạn học hỏi nhiều hơn thì các bạn lúc đó mới hiểu được nhạc cụ truyền thống của mình nó phong phú đến cỡ nào vì nó đã qua một hệ thống phát triển mấy trăm, ngàn năm rồi là cái mình không phủ nhận được. Vì các bạn trẻ không chưa tiếp cận được, các bạn mới thì tiếp xúc công nghệ quá nhiều, không được dịp để tiếp cận với các truyền thống đó. Thì anh thấy trường FPT khá hay khi ban giám hiệu làm hầu như các bạn phải học nhạc cụ truyền thống để nó có tính dân tộc cao. Tại vì ở bên Nhật, tất cả các học sinh nước ngoài khi đến Nhật học tập thì phải học qua nhạc cụ truyền thống của Nhật, ‘Bạn phải hiểu văn hóa của tôi thì tôi mới truyền đạt văn hóa của tôi cho các bạn được’ thì chính sách của FPT nó rất là hay vì mình phải hiểu văn hóa của mình thì mình mới đi ra thế giới mình nói về mình được chứ không thì mình sẽ không còn bản sắc để nói nữa, lúc đó mình sẽ mất đi văn hóa bản sắc. Anh mong là khi sinh viên có dịp tiếp cận nhiều hơn về âm nhạc dân tộc không những là qua những cái gì đó truyền thống mà còn là sự giao thoa kết hợp giữa phương tây và phương đông thì nó rất là hay.

Câu 9: Khi mà tìm hiểu thì có bạn nói là những cái vấn đề ngăn cản giới trẻ tiếp cận cái nhạc cụ truyền thống thì những cái lo ngại của họ là gì?

Những cái ngăn cản hiện giờ là chính các bạn trẻ có muốn tiếp xúc hay không thôi và một phần nữa là ít môi trường cho các bạn tiếp cận. Tại vì ví dụ bây giờ các bạn muốn đi nghe Đờn ca tài tử thì không biết nghe ở đâu, lên youtube thì không biết cái nào thật, cái nào giả, tại vì những kênh đó không phải là chính thức của một đơn vị nào đó có thẩm quyền quyết định. Ví dụ như những kênh Đờn ca tài tử mà Official, hoặc những kênh nghe nhạc mà ca Huế thì mình không có những đơn vị hoặc tổ chức để làm ra những kênh như vậy mà bên Nhật và Trung có hết và văn hóa của họ giữ rất là mạnh, mà mình thì hiện giờ thì cũng còn nhẹ, chưa có những kênh đó. Thì cái đầu tiên hiện giờ của công nghệ 5.0 là kênh Youtube hoặc những kênh nền tảng khác mình tìm tới không có thì làm sao các bạn trẻ có môi trường tiếp cận mà nghe trực tiếp thì nghe ở đâu cũng không có chương trình để nghe, những nói đi nói lại thì đó là về khán giả nghe. Còn nghệ sĩ thì nghệ sĩ cũng không có sân chơi để biểu diễn, tại nghệ sĩ cũng sợ là khi tôi làm show này thì ai đi coi, rồi những bạn khán giả trẻ muốn coi thì coi ở đâu. Tức là 2 cái đầu dây này chưa chạm với nhau thì mình chưa có làm

được, anh cũng không biết cách nào để 2 đầu dây này chạm với nhau được. Cho nên là anh cũng rất ước mơ đem dàn nhạc nhỏ nhỏ khoảng chừng 10-15 người để đi 1 cái tour vòng quanh các trường đại học. Thì mình sẽ làm một cái dàn nhạc di động, tại vì các bạn không đi được thì dàn nhạc đi tới, thường là dàn nhạc đi tới sẽ dễ hơn khi các bạn đi, vì mình không có chỗ, không có sân khấu, không có thiết bị âm thanh và cái lớn nhất của nghệ sĩ là sợ không có người nghe. Cái tiếp cận này anh mong là có cách tiếp cận nào đó, dạo này anh thấy có chương trình Ngân Nga Việt Nam trên TikTok, hình như là cái đó bên Bộ văn hóa bắt đầu làm, chưa biết chương trình như thế nào, mong mọi người có gì đó cởi mở hơn cho cái âm nhạc truyền thống của mình. Thật ra thì xuất thân của anh không phải bên nhạc cụ truyền thống và anh là người Hoa mà anh vẫn yêu cái bản sắc và dân tộc Việt Nam tại mình sinh ra và lớn lên ở đây rồi, nên dòng máu mình đang chảy cũng là của Việt Nam thôi.

Câu 10: Theo như anh nói thì việc anh bắt đầu từ nhạc cụ phương tây thì lí do vì sao anh hứng thú với lại nhạc cụ truyền thống?

Như lúc này có nói thì anh cảm thấy thích, mình thích cái gì đó, tuy nó cũng không mới lạ lắm, thế giới cũng làm rồi, Trung Quốc, Hàn Quốc họ cũng làm rồi, Việt Nam mình thật sự cũng có làm nhưng lúc đó quảng bá truyền thông cũng chưa được nhiều. Thực sự thì các nhạc sĩ lớn của VN làm rồi, nhưng tại vì họ là sáng tác mới, sáng tác do họ đưa vào, chứ không phải lấy những bài dân ca hay lấy những bài quen thuộc để làm, không phải lấy những bài popular để làm. Anh thích những cái gì đó... Thứ nhất là anh thích làm, khi mình tìm tòi, học hỏi thêm, khi mình làm rồi thì mình thấy cái hiệu quả nó đi khá tốt và được người nghe đón nhận. Cái mà anh thấy vui là khi đọc những comment của trang Fashion, chương trình của nhà thiết kế Lê Long Dũng, ngoài khen những bộ thiết kế của những người mẫu. thì cũng có vài comment họ khen về âm nhạc, họ nói mặc áo dài như vậy phải đi trong dàn nhạc này, nhưng mà dàn nhạc này rất là uyển chuyển và phong phú kết hợp giữa tây và ta, thì họ nghe và họ chấp nhận. Anh thấy đây giống như lời động viên nên anh vẫn tiếp tục làm. Thì thật sự đến giờ anh làm cũng chưa nhiều, mình cũng biết cái khả năng của mình, biết cái sức lực của mình, có thể làm được gì thì mình làm.

Câu 11: Em có nghe qua mấy bài như Trâm anh thế phiệt, Việt Nam gấm hoa với lại Trăng soi hoàng triều và The Rainbow show của anh, anh có thể nói qua quá trình của anh được không?

The Rainbow show không phải của anh mà của nhạc sĩ khác nhưng trong đó có bài Trăng soi hoàng triều là anh sáng tác. Cái đó cũng là một cái đặt hàng vì chương trình muốn có một bài về Huế thì anh mới sáng tác về bài Trăng soi hoàng triều để đưa vào thì dàn tranh là nhạc cụ chính, dàn nhạc là nhạc cụ phần đệm. Từ đó thì anh mới làm bài này thôi, cũng không nghĩ là anh sẽ đi đường dài với mô hình này, thì sau đó với anh Lê Long Dũng thì anh mới đi đường dài với mô hình này. Sau đó mới có Việt Nam gấm hoa thì mới cover lại và lấy dàn tranh với sáo làm nhạc cụ chính với dàn nhạc, sau đó là Trâm anh thế phiệt rồi đến Tình đẹp. Sau này cũng sẽ làm nhiều nữa.

Câu 12: Là một người đã tiếp xúc được với nhiều loại nhạc cụ và văn hóa khác nhau về âm nhạc thì anh thấy Nhạc cụ truyền thống Việt Nam so với nhạc cụ phương Tây thì anh thấy nhạc cụ truyền thống có nét gì đặc trưng hoặc có nét gì khác biệt so với những loại nhạc cụ khác?

Đương nhiên, mỗi loại nhạc cụ thậm chí nhạc cụ phương Tây, mỗi nhạc cụ đều có sự khác nhau, nhưng cái hay của nhạc cụ truyền thống đặc biệt là của Việt Nam mình nó như đại diện tiếng nói. Tiếng Việt Nam mình có bao nhiêu dấu? 6 thanh đúng không? Thì tiếng đàn bầu nó làm ra được 6 thanh đó, tức là mỗi nhạc cụ dân tộc Việt Nam nó phát triển và dựa theo tiếng nói của mình để làm ra được cái bản sắc đó. Mình mới nói đây là cái gì đó rất là đặc trưng, đàn tranh đương nhiên cũng du nhập từ Trung Quốc ra chứ không phải của Việt Nam 100%. Nhưng mà mình phát triển được nhưng cái tiếng hay nhất của đàn tranh không phải là tay phải gảy, chạy nhanh thiệt nhanh, cái đó phô diễn kỹ thuật thì không cần. Cái hay của đàn tranh chính là phần rung ở tay trái, của Nhật, Hàn, Mông Cổ, Trung Quốc cũng không bằng Việt Nam, của Việt Nam được thế giới và các nước lân cận đánh giá là bên trái của mình nó ngọt nhất vì nó như tiếng lòng của mình. Cho nên khi nghe cải lương, mấy cô bắt đầu giọng cổ vô là có thể nghe được cái tiếng lòng từ đàn tranh, đàn bầu cũng vậy. Từ cái tiếng lòng mà đi ra, đó là cái bản sắc nhất của nhạc cụ truyền thống vì nó giữ được cái tiếng nói thay cho tiếng lòng của mình

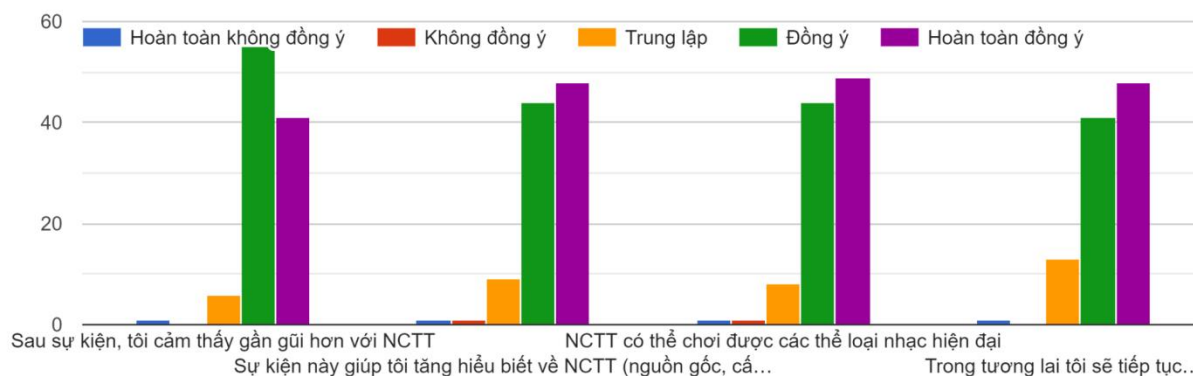
Giống như hồi trước anh nói thêm là bên HTV cũng làm những cái dự án với anh về nhạc cụ phương tây và nhạc cụ truyền thống Việt Nam, nhưng bị cái là làm thì tốt, thu âm, quay hình như chương trình hoàn hảo. Nhưng không truyền thông được, nó không có mạnh nên hầu như không ai biết. Chẳng hạn như khi anh lên search bài đó của nhóm anh chơi đăng trên kênh youtube của HTV nhưng lướt nghe có vài trăm, đồng thời điểm đó thì những chương trình của nhạc cụ của Nhật là đài truyền hình NHK là một trong những đài truyền hình Nhật của quốc gia thì những bài đăng về văn hóa lên mấy trăm ngàn view thì cần phải coi lại cái truyền thông của mình đi có tốt không và độ tiếp cận của mình tới công chúng như nào, để đi cái phương tiện truyền thông thì nó cũng là một trong những cách tiếp cận.

Thì đối với phần mà mình muốn đưa nhạc mình ra thế giới, giống như một món ăn vậy. Đưa một đĩa salad, muốn ăn một đĩa gỏi hoàn toàn Việt Nam, thì không thể nào đưa hoàn toàn đĩa gỏi ra cho người ta ăn được, họ chưa quen được vị nước mắm, vị chua của gỏi gốc. Mình phải trộn, tôm thịt phải trộn với chút xíu xà lách hoặc phô mai của phương Tây trộn vô rồi mới đưa ra đăng hoàng. Ừ thì đây là hương vị của quê hương tôi như vậy, chứ không thể đưa một đĩa mắm đưa cho họ để họ ăn, họ sẽ không quen vị và sẽ chê. Và ngược lại với người Việt Nam, đưa nguyên đĩa phô mai thì mình cũng sẽ không ăn, thì họ phải làm những món như pizza họ để phô mai thì từ từ mình mới ăn được hết phô mai như thế. Khi âm nhạc Việt Nam đi ra quốc tế, giữ truyền thống của mình quá thì người ta sẽ thấy ‘Ồ! Lạ’; ‘Ồ! Hay!’ nhưng họ quên, họ không nhớ vì không có một cái gì, không có một cái tiếng nói của họ trong đó. Họ chỉ thấy đây chỉ là bản sắc văn hóa của người Việt Nam. Và cái gì đó rất Việt Nam và sau đó là ‘I will forget it’ rồi quên liền lập tức. Cũng giống như các em nghe cổ điển cũng vậy, không có gì của Việt Nam trong đó, các em nghe không nổi, thậm chí bây giờ muốn nhớ nổi thì lấy bài ‘Em gái mưa’ chơi nhạc thính phòng đi, thì mọi người sẽ ấn tượng, tại vì sao? Vì giai điệu là của Việt Nam, dàn nhạc là phương Tây họ chơi. Thì họ sẽ nhớ ‘Ồ! Cái bài đó hay quá’ rồi từ từ mình mới tìm tòi vô Nhạc thính phòng là vậy, Nhạc giao hưởng là như vậy, từ đó mới có lòng cởi mở với âm nhạc phương Tây. Thì ngược lại với người phương Tây, khi đưa vô như vậy... Nhưng không phải nói là nhạc của mình, đàn của mình đi chơi mấy bài Beethoven thì nó kì lắm, tức là mình sẽ có những cái uyển chuyển, những cái cách làm, chứ không phải là Oke bên kia sẽ chơi ‘Em gái mưa’ của Việt Nam mà chơi bằng nhạc cụ phương Tây thì mình tiếp cận được, nhưng cách tiếp cận của người phương Tây họ

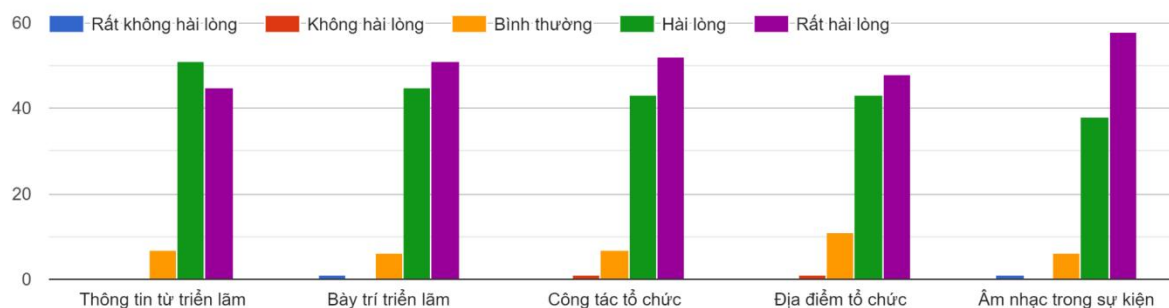
khác là mình chơi bài của mình nhưng mình sẽ lồng dàn nhạc của người ta, đó là cách tiếp cận của họ. Họ sẽ rất khó chịu khi em chơi một trong những bài cổ điển của Beethoven hay Mozart mà chơi bằng nhạc cụ truyền thống, nó chói tai lắm, họ không thích. Tại vì, thứ nhất, nhạc cụ truyền thống của mình âm nó không chuẩn được, điều này phải công nhận, nó có hơi chút xiu phô và cái phô này là cái phô tự nhiên, chứ không phải là cái phô mình làm cho phô. Vì bên nhạc cụ phương Tây nó tự nhiên nó đúng, nên mình đàn vô thì mình phải làm cho nó đúng. Còn bên nhạc cụ phương Đông nó phải hơi luyến láy xiu nó mới là nhạc cụ phương Đông. Chẳng hạn như bài Symphony No.40, thì giống ‘con khỉ bắt chước tiếng người’ là của người phương Tây họ nói thì đừng có làm như vậy. Tức là mình có nhiều cách làm, quan trọng là phải biết cách nào người ta thích, cho nên phải biết được cả hai văn hóa phương Tây và văn hóa phương Đông, xem mình phải làm gì thì lúc đó mình mới thắng. Cho nên nó là cái khó, cái khó là phải biết được cả hai văn hóa, của mình thì mình phải nắm được của mình, và mình phải biết được cái của người ta thì mình mới nói chuyện được.

3. Form event:

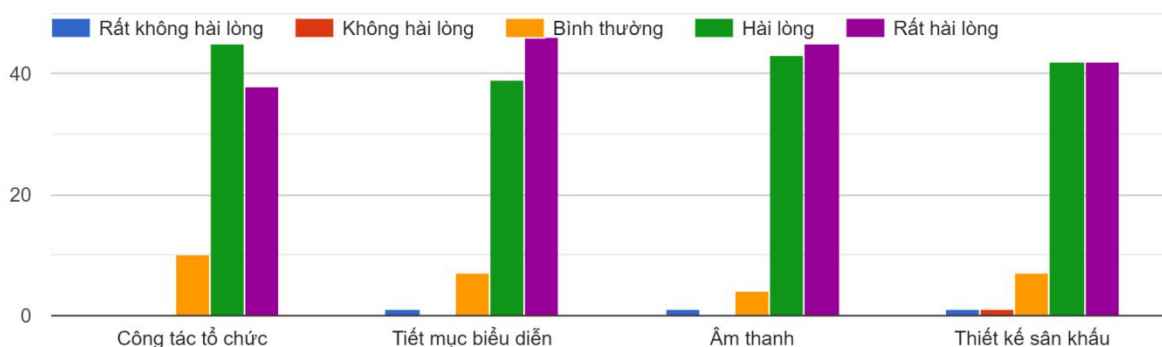
Trong những nhận định sau, bạn đồng ý ở mức độ nào? (NCTT: nhạc cụ truyền thống)



Về triển lãm "Vô kể nghìn năm", bạn cảm thấy như thế nào?



Về minishow "Vô nghe trăm tiếng", bạn cảm thấy như thế nào? (Nếu bạn không tham gia, xin hãy bỏ qua câu này)



Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Đàn

Đàn tranh

Đàn tì bà

Cổ tranh, cổ cầm, nhị nguyệt cầm

dân gian

Thanh khiết, cầu kì

Sáo trúc, Việt Nam, đàn bầu

1

Đàn tranh, sáo, cổ truyền

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Linh Hoạt, Thiết kế đẹp

Hhh

Sáo, Nguyệt, Tranh

Cảm hứng, độc đáo, tình cảm

Thú vị

Hay, quá hay, rất hay

Cuốn hút , hay

Truyền thống, gần gũi, linh hoạt

Thú vị, sắc đẹp, tuyệt vời

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Đa sắc, đa âm

Đàn nguyệt đàn tranh sáo

Đàn Nguyệt tranh sáo

đa dạng, đa dòng nhạc

Quá tuyệt vời

khó chơi

Đa dạng, nhiều màu sắc, thể loại

sáo, đàn tranh, đàn nguyệt

Rất nhân văn

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Khó

Giá trị

V O X

Ấn tượng

Phong phú, độc đáo, mang đậm bản sắc dân tộc

Hoài niệm

Đa dạng, phong phú, độc đáo

Quá tuyệt vời

Vỗ

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Hay nhẹ nhàng

Kiến thức

Tốt đẹp, tự hào, yêu nước

Tự hào, hiểu biết, bất ngờ

Nhạc cụ cute

VKNN

Đàn tỳ bà, đàn tranh, đàn bầu

cổ truyền, dân gian, cuốn hút, bí ẩn

Đa dạng, độc đáo, lôi cuốn

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Đầu tư, chuyên nghiệp, bài bản

Việt Nam, Dân gian, dân tộc

Truyền thống nhưng hiện đại

thú vị, nhiệt tình, bổ ích

gần gũi, truyền thống, hiện đại

Đa dạng, thú vị, vui tai

truyền thống, văn hóa, cổ

Sáo, đàn tranh, đàn nguyệt

sáo trúc, đàn nguyệt, đàn tranh

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Ý nghĩa

hết nước chấm

kỹ lưỡng, chỉnh chu, good

Hồn dân tộc

đàn tranh

Đàn Tranh

Hấp dẫn, lôi cuốn, tuyệt vời

H

giữ gìn

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Hay, xịn, fpt

Truyền cảm hứng, hay, đa diết

Hay, thú vị

Đàn bầu

dân tộc, âm nhạc, nhạc cụ

Truyền thống, xưa cũ, thú vị

Thú vị

Đa dạng, truyền cảm

Trân trọng, nghìn năm, văn hoá

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

đặc trưng, văn hóa, đất nước

Sáo, đàn tranh, đàn cò

Hoài niệm - Sâu sắc - Thú vị

văn hóa, nghệ thuật, tự hào

Cách tân, truyền thống, lan tỏa

Thú vị, truyền thống, âm nhạc

Tuyệt vời, outstanding, world class

đàn tranh, giá trị văn hoá

Truyền thống nhạc cụ dân tộc

Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

đa dạng, bắt trend, đẹp

nhịp chậm, đẹp, thanh thoát

da diết, tình cảm

xưa cũ, hiện đại

phong phú, bắt tai

nhịp chậm, linh hoạt

dễ thương, gần gũi

Hay ho, thú vị, hiện đại

gần gũi, gỗ

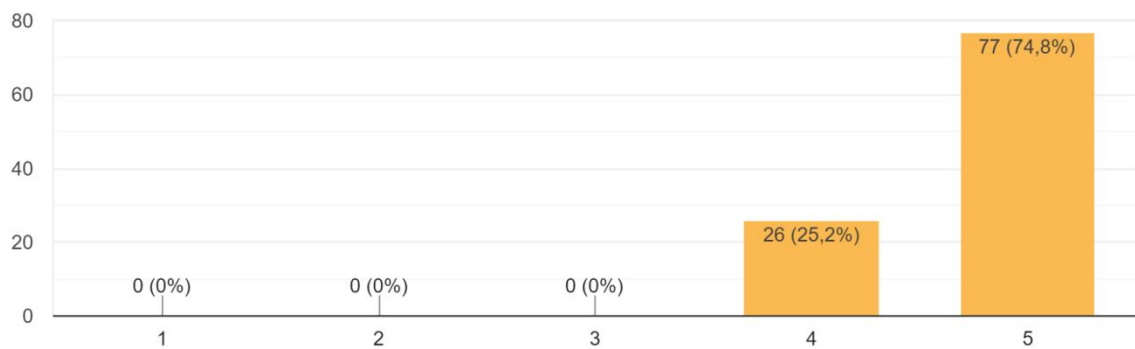
Sau sự kiện, khi nhắc đến nhạc cụ truyền thống, bạn nghĩ đến những từ khoá nào?
(tối đa 3 từ khoá)

103 câu trả lời

Gần gũi, đa dạng, voox
đàn nhị, nguyệt cầm
đàn bầu, thú vị, phong phú
Võ, đàn Tranh, đã
thanh thoát, khó chơi
hay, đa dạng, sáo trúc
sâu lắng, hơi buồn
linh hoạt, đàn nguyệt
Thú vị, độc lạ, kết hợp

Bạn chấm bao nhiêu điểm cho sự kiện của chúng mình?

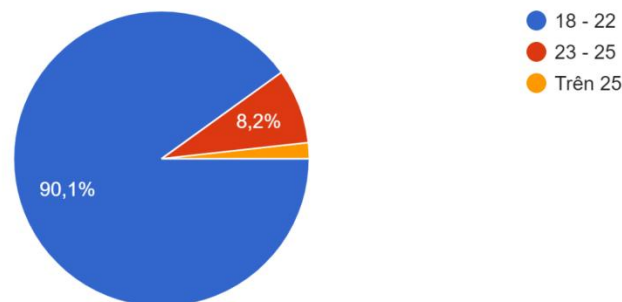
103 câu trả lời



4. Form feedback:

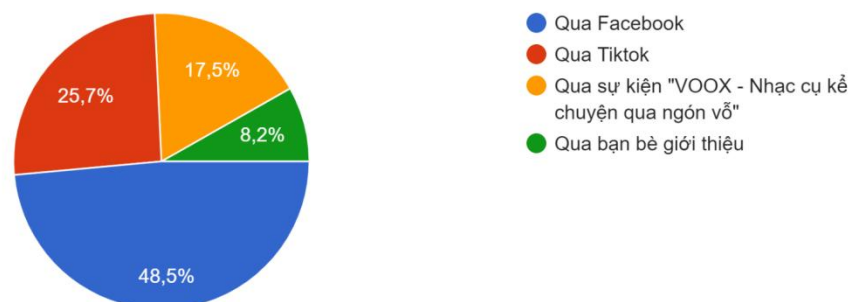
Độ tuổi:

171 câu trả lời



Bạn biết chiến dịch của tụi mình qua đâu?

171 câu trả lời



Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

Đa dạng, độc đáo, lôi cuốn

Cảm hứng, độc đáo, tình cảm

Ấn tượng, đặc biệt, hay

Tự hào, hiểu biết, bất ngờ

Thú vị, độc lạ, kết hợp

Phong phú, độc đáo, dân tộc

Tốt đẹp, tự hào, yêu nước

Đa dạng, thú vị, vui tai

đa diết, tình cảm, gần gũi

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

Thú vị, gần gũi, mộc mạc

gần gũi, truyền thống, nhạc cụ

truyền thống, âm thanh, sắc xảo

đa dạng, phong phú, âm thanh

mới lạ, hấp dẫn, đa dạng

Thú vị, lạ, hiếm

độc lạ, thanh thoát

Vui vẻ, gần gũi, bổ ích

thiết kế đẹp, bay bổng, tình cảm

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

Sáng tạo, năng động, phong phú

đa dạng, linh hoạt, đẹp

dữ dội, gỗ, đàn tranh

đàn nhị, đàn nguyệt, hấp dẫn

linh hoạt, khó chơi, cầu kì

phong phú, hiện đại, truyền thống

Truyền thông, năng động, hiện đại

nền nã, thú vị, hấp dẫn

nhẹ nhàng, tình cảm, đàn bầu

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

nhANH, bắt tay, thú vị

đa dạng màu sắc truyền thống

nhieu màu sắc, đa dạng, tre

Truyền thống, đa dạng, linh hoạt

Đầu tư, chín chu, tỉ mỉ

màu sắc, trẻ trung, mới lạ

đa sắc, đa âm, giá trị

văn hoá, cổ kính, hay

xưa cổ, giá trị, bảo tồn

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

xưa cổ, giá trị, bảo tồn

buồn, khóc chảy nước mắt

Cổ, truyền thống, lạ

Nghệ,Tài Năng,Cuốn

sáo, trình diễn nhạc cụ, mộc mạc

Đầu tư, chuyên nghiệp, bài bản

Thú vị, hay ho, thu hút

sáo trúc, đàn nguyệt, đàn tranh

kỹ lưỡng, chính chu, good

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

Hoài niệm - Sâu sắc - Thú vị
văn hóa, nghệ thuật, tự hào
đa dạng, bắt trend, đẹp
Chuyên nghiệp-sáng tạo-nhân văn
Vỗ, đàn Tranh, đã
sâu lắng, hơi buồn
tha thiết, dịu dàng
Ý nghĩa, văn hoá, tinh thần dân tộc
Việt Nam, Dân gian, dân tộc

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

Kiến thức, bổ ích, lịch sử
Ấn tượng, độc đáo, hấp dẫn
Truyền thống, gần gũi, linh hoạt
gần gũi, đa dạng, thú vị
gần gũi, nhanh, bắt tai
thân thiện, gần gũi, đa dạng
Gần gũi, truyền thống, hay
Nhạc cụ truyền thống, Âm nhạc dân tộc, Văn hóa đất nước
Đẹp hay thú vị

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

Hay, quá hay, rất hay

phong phú, gần gũi, bắt mắt

gần gũi, hay ho, đẹp

mới lạ, hiện đại, đa dạng

sáo, đàn tranh, đàn bầu

Hấp dẫn, cội nguồn, trân trọng.

truyền thống, hiện đại, giao thoa

Hay, hot, Huyền ảo

Thanh khiết, cầu kì

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

dân gian, hiện đại, gần gũi

Linh Hoạt, Thiết kế đẹp, gần gũi

Sáo trúc, Việt Nam, đàn bầu

đa dạng, đa dòng nhạc, hay

Nghe vui tai

Dân tộc, năng động, dễ thương

thú vị, nhiệt tình, bổ ích

sáo tranh nguyệt

hay - thú vị - tự hào

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

Hay, độc đáo

Hay, xịn, fpt

Trân trọng, nghìn năm, văn hoá

Cách tân, truyền thống, lan tỏa

đàn bầu, thú vị, phong phú

thả thiết, dịu dàng, êm ái

thanh thoát, khó chơi, gỗ

hay, đa dạng, sáo trúc

nhị, sáo, nguyệt

Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

171 câu trả lời

xưa cũ, hiện đại, kết hợp

Truyền thống, khó học, lâu đời

Văn hoá, Hay, Kết hợp

cổ xưa, ý nghĩa, hào hùng

Đa dạng, văn hóa, đời sống

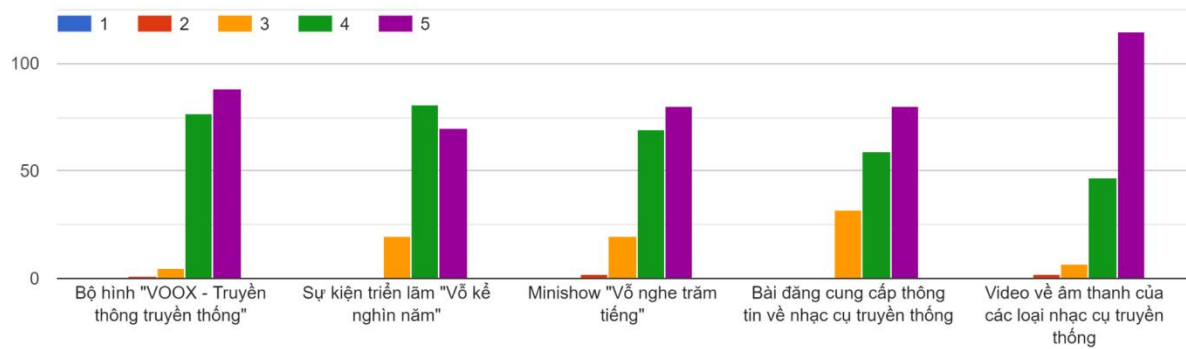
gần gũi, truyền thống, hiện đại

cổ truyền, dân gian, cuốn hút, bí ẩn

Đàn tỳ bà, đàn tranh, đàn bầu

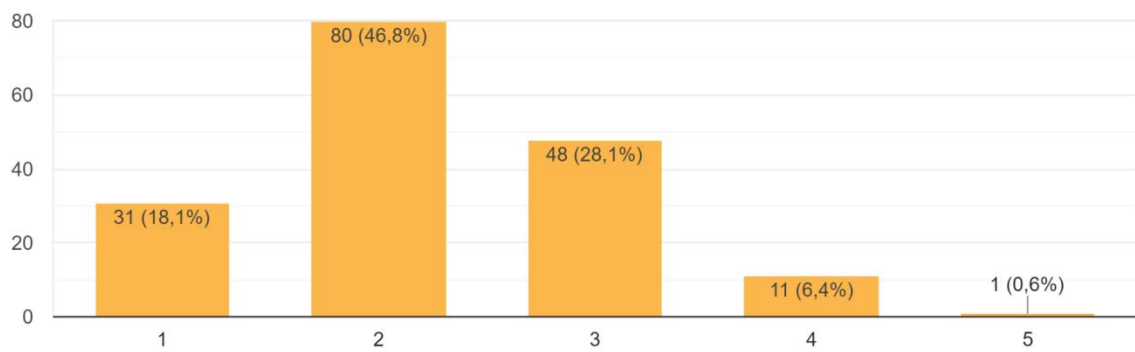
Hay - Mới lạ - Thú vị

Bạn đánh giá thế nào về:



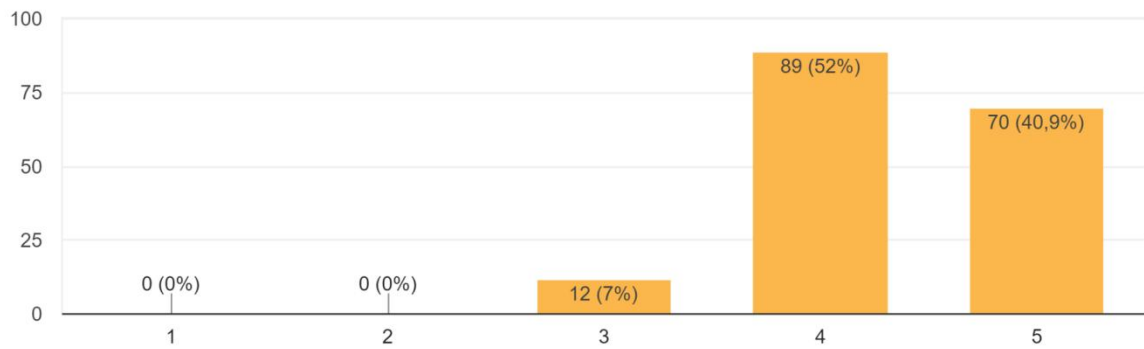
Trước khi chiến dịch diễn ra, mức độ hiểu biết của bạn về nhạc cụ truyền thống là?

171 câu trả lời



Sau chiến dịch, mức độ hiểu biết của bạn về nhạc cụ truyền thống là?

171 câu trả lời



Nếu trong tương lai, chiến dịch tiếp tục phát triển thì bạn có sẵn sàng ủng hộ không?

171 câu trả lời

