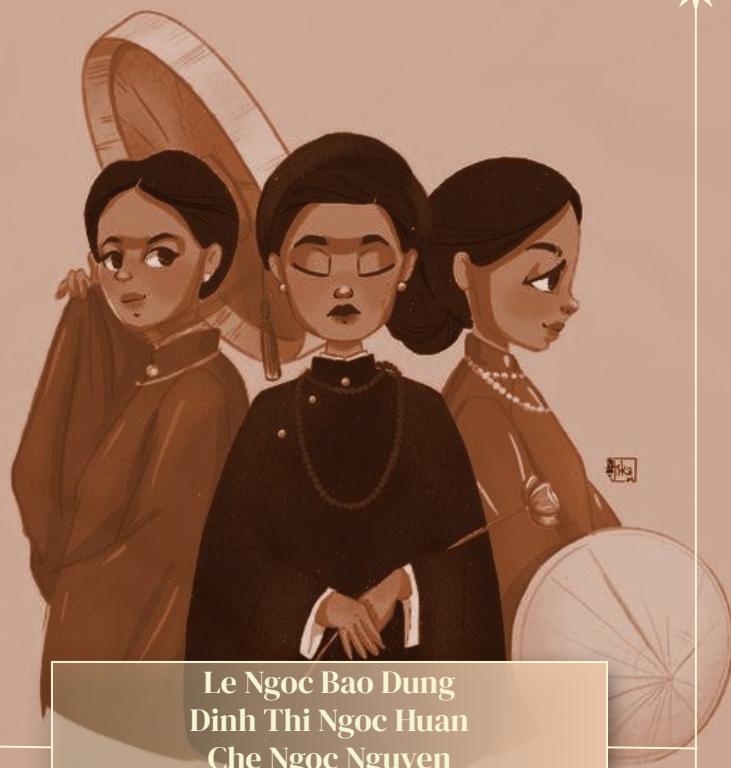


VOOX

Communication campaign to promote
traditional musical instruments among
Vietnamese university students in
Ho Chi Minh City



Le Ngọc Bao Dung
Dinh Thi Ngoc Huan
Che Ngoc Nguyen
Supervisor: Mr. Hoang Vu Quoc Anh

Table of contents

01

Research

Secondary research and
Primary research

02

Planning

Idea, goal, brand identity,
Target audiences, timeline,...

03

Execution

Social media
Event
Media production

04

Evaluation

Meta business and
Tiktok business
Google form



1. Research

Secondary research

Primary research



Secondary Research

1. International context
2. Vietnam context

✧ Secondary Research - International Context ✧

England

Bagpipe Association,
Harp Association



Italia

Traditional musical
instruments in the
Opera Orchestra



French

Street music
performances,
festivals and churches



Korea



Geomungo appear in
“Pink Venom” MV

Japan



In education

China



Some movies that use
traditional musical
instruments



Secondary Research - Vietnam Context



The era of Van Lang Au Lac

Dong Son bronze drum and brass culture is a symbolic artifact known to this day.



Chinese Domination and Feudalism

The brass culture was gradually replaced and influenced by Chinese culture such as musical instruments, stringed instruments



French Domination

The appearance of brass and French orchestras led to the construction of large theaters in Hai Phong, Saigon, and Hanoi





Some musical activities in Vietnam use
traditional musical instruments

Game Show



Talk Show



Show performances



Art performances



✧ Techniques of traditional instruments ✧



To create an unmistakable feature of the identity of each region.
To help the music color become more soulful.





Ngon Rung

Ngon Nhan

Ngon Vuot

Ngon Vo





Vietnam currently has many activities to promote traditional musical instruments on different platforms but only at a macro level. However, there are not many programs to promote traditional musical instruments to young people, especially students.



Primary Research

1. Quantitative research
(170 respondents)
2. Qualitative research

✦ Primary Research - Quantitative Research ✦

Bạn thường thấy nhạc cụ truyền thống xuất hiện ở đâu?

Khu di tích lịch sử

0,2%

Qua sách, báo

13,4%

Các sự kiện trình diễn

22,2%

Trên các mạng xã hội

19,3%

Trên TV, phim ảnh

25,7%

Trường học

18,8%

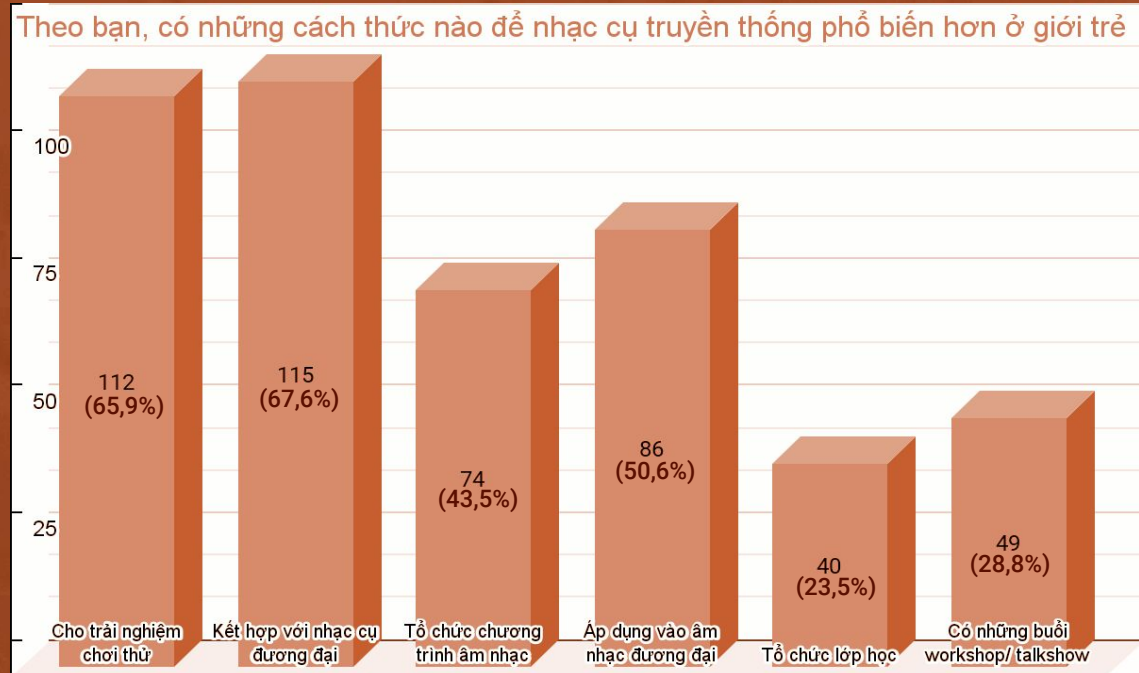
Awareness about Vietnam traditional musical instruments



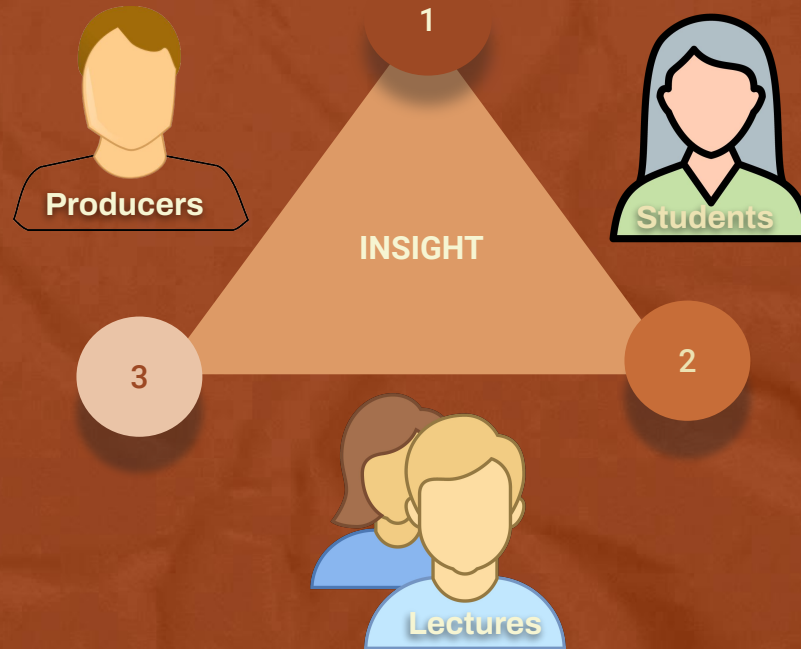
✦ Primary Research - Quantitative Research ✦

How to popularize traditional musical instruments to Vietnamese students?

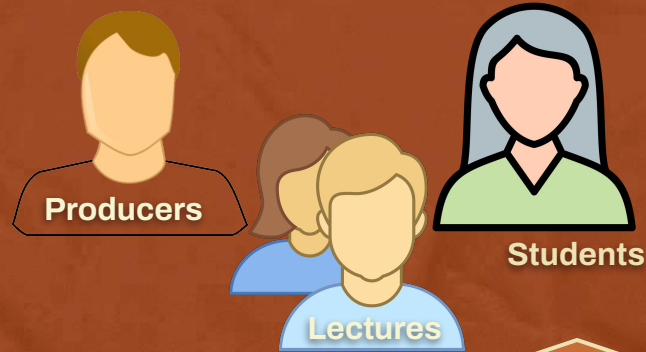
2 platforms:
+ Social media
+ Event



✦ Primary Research - Qualitative Research ✦



✦ Primary Research - Qualitative Research ✦



- Create opportunities for young people to access traditional musical instruments through seminars, more precisely, education from an early age.
- Development and combination of traditional music and contemporary musical instruments





CONCLUSION





2. Planning

Goal

Promote traditional musical
instruments among
Vietnamese university
students in Ho Chi Minh City





Target Audiences



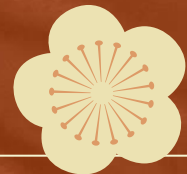
Gender: All

Age: 18 to 22 years old

Area: Ho Chi Minh City

Occupation: University students

- The young generation is agile and has a lot of opportunities to interact with modern culture.
- A wide variety of music interests
- The target group that uses social networks the most





Media Channels

Facebook and Tiktok are the two platforms my group decided to use to run communication for this campaign.



Objective

- **Social media:**
 - + 45,000 total Post Reach
 - + 15,000 total Page Reach
 - + 500 total followers
- **Event:**
 - + 150 participants in the event



Big idea

Ngón Vĩ



Key message

“Nhạc cụ kể chuyện
qua ngón vĩ”





Brand identity



Name of campaign

“Voox - Nhạc cụ kể chuyện qua ngôn võ”



Slogan

“Võ nghe trăm tiếng,
võ kể nghìn năm”





Logo

The logo focuses on showing the hand performing the “ngón vồ” on the traditional instruments

Color Palettes



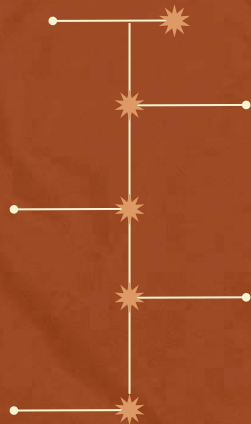
#4b95d1



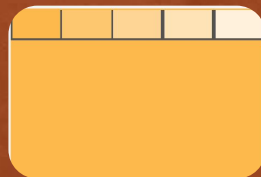
#208562



#ffffff



#ce2e56



#fab94d



Typo Palettes

DT PhuDu Black

**VỖ NGHE TRĂM TIẾNG,
VỖ KỂ NGHÌN NĂM**

**A Ā Â B C D Đ E Ê G H I K L
M N O Ô Ó P Q R S T U U V X Y**

Literata

Literata Regular

Vỗ nghe trăm tiếng,
vỗ kể nghìn năm

Literata SemiBold

Vỗ nghe trăm tiếng,
vỗ kể nghìn năm



Chiến dịch sử dụng ngôn vỗ trong cách chơi nhạc cụ truyền thống làm trung tâm, qua đó sử dụng nhạc cụ như những vật thể sống kể lại những câu chuyện về chúng. Trong đó ngôn vỗ là đặc điểm chung của các nhạc cụ và làm nổi bật giá trị văn hóa truyền thống của nó.

Thông qua đó giúp các bạn sinh viên hiểu hơn về các nhạc cụ và kích thích sự tìm tòi bên trong các bantrê. Trong đó "trăm tiếng" ẩn ý chỉ một bài hát tạo ra từ nhiều tiếng vỗ đàn, "nghìn năm" ẩn ý chỉ về bề dày lịch sử đi đôi với truyền thống. Câu trên như thể hiện tinh thần của dự án cổ tiếng vỗ, kể chuyện và lịch sử là những yếu tố xuyên suốt mà nhóm thực hiện.





Strategy



Stage	Timeline	Objectives	Key Activity	Main Channels
AWARENESS	(27/09-12/10)	Create an curiosity for skill “Ngon vo” of traditional musical instruments	Posts and photo introduction about skill “Ngon vo”	Facebook
APPEAL	(10/10-16/10)	Create a new image for traditional musical instruments	“Voox - truyền thông truyền thống” Conceptual photography	Facebook
ASK	(12/10-18/10)	Promote listening to the sounds of traditional musical instruments	Short clips performing traditional musical instruments	Tiktok
ACTION	(17/10-01/11)	Bring the image of more popular traditional musical instruments to TA, feel the novelty of traditional musical instruments	Exhibition of traditional musical instruments combined with performance minishow	Facebook and Tiktok
ADVOCATE	(02/11-17/11)	Support TA to care, learn and preserve the cultural values of traditional musical instruments	Post of traditional musical instruments Create conceptual photography “Cùng truyền thống vì vu”	Facebook



Evaluation plan

- Meta Business Suite
- Tiktok For Business
- Google Form



[illegible]



Estimated expenses



- Media Production - Conceptual Photography 1

CLOTHES	400.000 VND
INSTRUMENTS	0 VND
OTHER EXPENSES	282.000 VND
INCURRED COST	200.000 VND
TOTAL	882.000 VND

- Media Production - Short Clips

PREPARE	632.000 VND
EQUIPMENT	0 VND
CLOTHES	400.000 VND
OTHER EXPENSES	480.000 VND
INCURRED COST	200.000 VND
TOTAL	1.512.000 VND



★ Event

PLACE - SOUND	3.000.000 VND
EXHIBITION	5.250.000 VND
MINISHOW	3.000.000 VND
PRINTING	3.540.000 VND
TRANSPORT	1.800.000 VND
OTHER EXPENSES	3.016.000 VND
INCURRED COST	1.000.000 VND
TOTAL	20.606.000 VND



Partnership





EXECUTION

1. SOCIAL MEDIA

2. MEDIA
PRODUCTION

3. EVENT

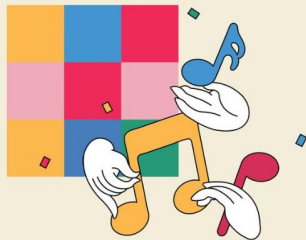
Đơn vị tổ chức

**SOL FA
MEDIA**

Đơn vị tài trợ



Hỗ trợ truyền thông



TRIỂN LÃM **VÕ KẾ NGHÌN NĂM**

25-26/10

GIỜ MỞ CỬA: 9H - 17H

ĐỊA ĐIỂM: SÂN TẦNG 2 - NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN
(KHU ĐÔ THỊ ĐHQG TP. HỒ CHÍ MINH)



VOOX- Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ

422 lượt thích • 441 người theo dõi



Nhấn tin

Đã thích

Tìm kiếm



voox.instruments

VOOX

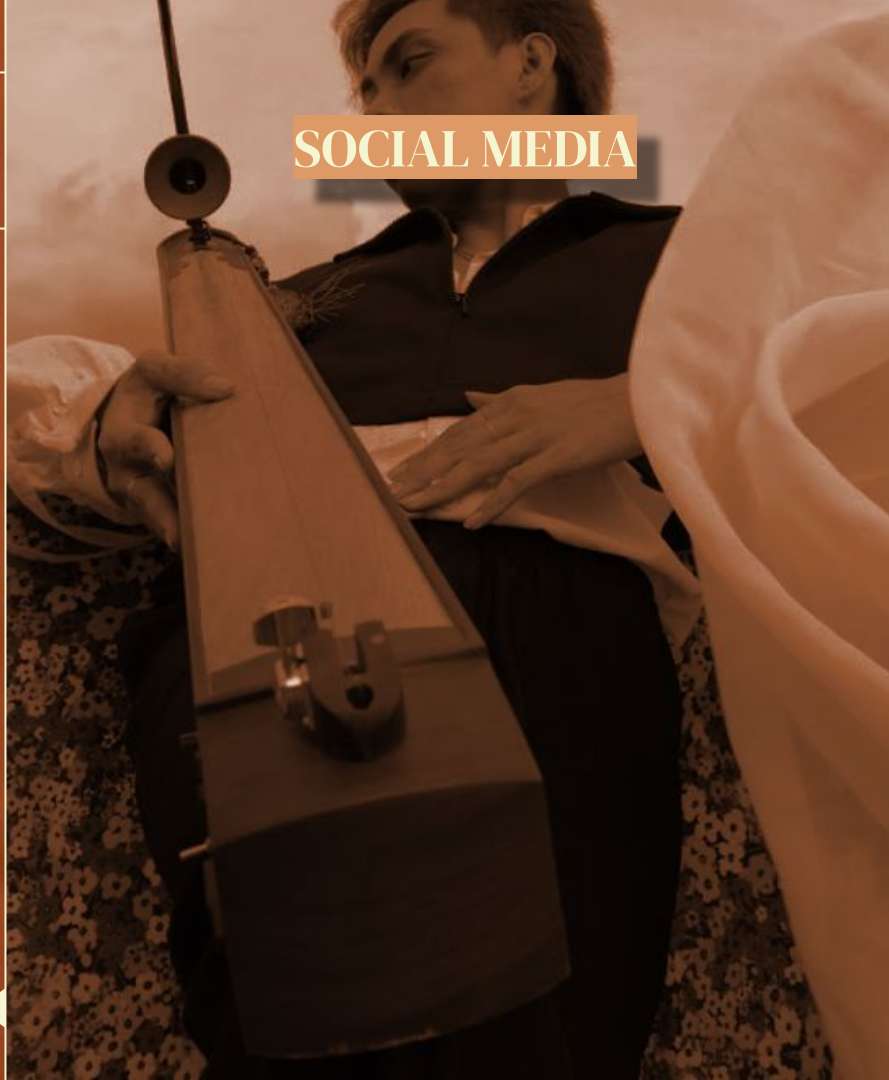
Sửa hồ sơ



36 Đang Follow **91** Follower **1029** Thích

Fanpage: <https://www.facebook.com/voox.instruments>

SOCIAL MEDIA



		STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên bài viết	Mục đích	Brief content	Brief Design
Content Posting Timeline		Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống						
 * Facebook*	AWARENESS	1	27/09	Lập Page			- Avatar: giới thiệu ngắn gọn (1 câu về sự xuất hiện của dự án) - Cover page (Coming soon của dự án) - Hashtag: #VOOX #ngonvo #campaign	Illustration Design
		2	28/09	Giới thiệu nhóm	Tạo sự uy tín		- Giới thiệu: nhóm gồm những thành viên nào, mục đích của nhóm - Hashtag: #dancontho #hoangmangcuocdoi #SOLFAMEDIA	Clip: hình các thành viên có chèn text
		3	29/09	Giới thiệu Fanpage và mục đích của dự án	Information		- giới thiệu: Dự án của nhóm là gì? (giải thích tên dự án, ý nghĩa, lý do lập fanpage,...) - Mục đích của dự án hướng đến? - Thông điệp muốn truyền tải?thông qua slogan, tagline,...) - Hashtag: #VOOX #traditionalinstruments #campaign #SOLFAMEDIA	Illustration Design - Illustrator một phần đàn bầu và bàn tay đang gảy đàn - Có logo dự án, tên dự án, slogan
		4	30/09	Graphic design với keyword	Curious về tên Page		- Ngon vố là gì? - Hashtag: #VOOX #ngonvo #traditionalinstruments #campaign - Key word: Ngon vố - Nội dung ngắn gọn, gây sự tò	Illustration Design: Illustrator một nhạc cụ, một gương mặt đang suy nghĩ và key word "Ngon vố là gì"
		5	03/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Tranh và Đàn Bầu	Information		- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Tranh và đàn Bầu - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Illustration Design: illustrator mascot đàn tranh, đàn bầu và chèn text
		6	05/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Nguyệt và Sáo Trúc	Information		- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Nguyệt và Sáo Trúc - Kêu gọi mọi người cùng chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Illustration Design:illustrator mascot đàn Nguyệt, sáo trúc và chèn text
		7	07/10	Trailer bộ ảnh	Curious về bộ ảnh		- Giới thiệu ngắn gọn về bộ ảnh và nói với mọi người cùng đón xem điều thú vị gì sắp tới - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Đăng concept ảnh
		8	08/10	Thông tin về kĩ thuật ngón vố của Đàn Tý Bà và Đàn Nhị	Information		- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi Ngón vố của đàn Tý Bà và Đàn Nhị - Nhắc nhở mọi người hãy chia sẻ những kỹ thuật khác nếu biết - Hashtag: #VOOX #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Illustration Design: illustrator mascot đàn Tý Bà, đàn Nhị và chèn text

Objective: Tạo sự tò mò về câu chuyện ngôn vũ của nhạc cụ truyền thống						
APPEAL	9	10/10	Bộ ảnh	Information	- Nội dung ngắn gọn, thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu - Concept bộ ảnh là gì? - Câu chuyện và Key message muốn truyền tải - Key word: truyền thông truyền thống - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Concept bộ ảnh
	10	12/10	Thông tin về những kỹ thuật khác của nhạc cụ	Information	- Cung cấp thông tin, kiến thức về kỹ thuật chơi khác của các loại nhạc cụ - Hashtag: #VOOX #ngonvo #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Illustration Design: illustrator mascot 6 loại đàn và chèn text
	11	14/10	Nhà hàng sự kiện	Curious về event	- Event is coming soon - Hashtag: #event #VOOX #nhaccukechuyenquangonvo	Video ngắn
Objective: Thúc đẩy tìm hiểu và lắng nghe âm thanh của các loại						
ASK	12	17/10	giới thiệu sự kiện	Information	- Tên sự kiện - Chủ đề - Thông điệp hướng - Thông tin sự kiện: thời gian, địa điểm	Poster
	13	19/10	Sự kiện có những hoạt động gì	Information	- Những khu vực trải nghiệm tương tác - Ai sẽ xuất hiện trong minishow	image
	14	20/10	Thư mời các bạn sinh viên đến tham dự triển lãm	Interaction	- Nội dung chủ yếu tập trung vào mời các bạn đến tham gia triển lãm	Illustration Design
	15	21/10	Cover page (Sự kiện)	Information	- Cập nhật về sự kiện - Thông tin sự kiện: thời gian địa điểm	Illustration Design
	16	22/10	Sơ đồ đến sự kiện	Interaction	- Hướng dẫn đường đi đến sự kiện	Illustration Design

Objective: Mang nhạc cụ truyền thống gần gũi hơn đến TA, cảm nhận sự mới lạ của nhạc cụ truyền thống.						
ACTION	17	24/10	Nhắc nhở sự kiện sắp đến gần	Information	- Lưu ý về thời gian và địa điểm -Nhắc nhở mọi người ngày mai là bắt đầu sự kiện	
	18	25/10	Sáng: Start event D1 - Khai mạc Tối - Cập nhật 1 số ảnh triển lãm và thông báo ngày mai là ngày cuối	Information	- Thông báo bắt đầu chuỗi sự kiện cho ngày 1 - Nhắc nhở mọi người ngày mai là ngày cuối của sự kiện.	image
	19	26/10	Cập nhật ảnh minishow ngày 25/10	Information	- Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 1	image
	20	27/10	Cập nhật ảnh nổi bật ngày 26/10	Information	- Tổng hợp hình ảnh mọi người đến tham dự sự kiện ngày 2 - Cảm ơn mọi người đã đến tham gia sự kiện	image
	21	29/10	Bài viết tri ân chung đến các nhà tài trợ	Information	- Cảm ơn các nhà tài trợ đã cùng đồng hành trong thời gian qua	Illustration Design: thêm logo của các nhà tài trợ
	22	1/11	Đăng recap sự kiện + cảm ơn	Information	- Tóm tắt sơ lược những khoảnh khắc về sự kiện	Clip



Objective: Thúc đẩy TA quan tâm, học hỏi và gìn giữ những giá trị văn hóa của các loại nhạc cụ truyền thống.

ADVOCATE

23	2/11	Câu chuyện của đàn Bầu + đàn Tranh	Information	- Mascot của đàn Bầu và đàn Tranh - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Bầu + Đàn Tranh	Illustration Design
24	3/11	Âm thanh đàn Bầu	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
25	5/11	Âm thanh đàn Tranh	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
26	6/11	Câu chuyện của đàn Nguyệt + Sáo Trúc	Information	- Mascot của đàn Nguyệt và Sáo Trúc - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Nguyệt + Sáo Trúc	Illustration Design
27	7/11	Âm thanh của đàn Nguyệt	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
28	8/11	Âm thanh của Sáo Trúc	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
29	9/11	Câu chuyện của đàn Tỳ + đàn Nhị	Information	- Mascot của đàn Tỳ và đàn Nhị - Thông tin tất tần tật về câu chuyện của đàn Tỳ + đàn Nhị	Illustration Design
30	10/11	Trailer về bộ ảnh "Cùng truyền thống vì vu"	Curious về bộ ảnh	- Nhà hàng cho sản phẩm mới - Thờ ỉ gian ra mắt - Kích thích mọi người cùng đón xem điều thú vị gì sắp tới	Clip
31	11/11	Sáng: Âm thanh của đàn Tỳ Chiều: Âm thanh của đàn Nhị	Lắng nghe âm thanh	- Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn	Clip
32	12/11	Đổi ảnh bìa	Information	- Truyền tải lại thông điệp của bộ ảnh	Illustration Design
33	13/11	Bộ ảnh " Cùng truyền thống vì vu"	Information	- Nội dung ngắn gọn, thông điệp ngắn gọn, dễ hiểu - Concept bộ ảnh là gì? - Câu chuyện và Key message muốn truyền tải - Key word: Cùng truyền thống vì vu - Hashtag: #VOOX #nhaccukechuyenquangonvo #traditionalinstruments #campaign	Concept bộ ảnh

Content Posting Timeline

* Tiktok *



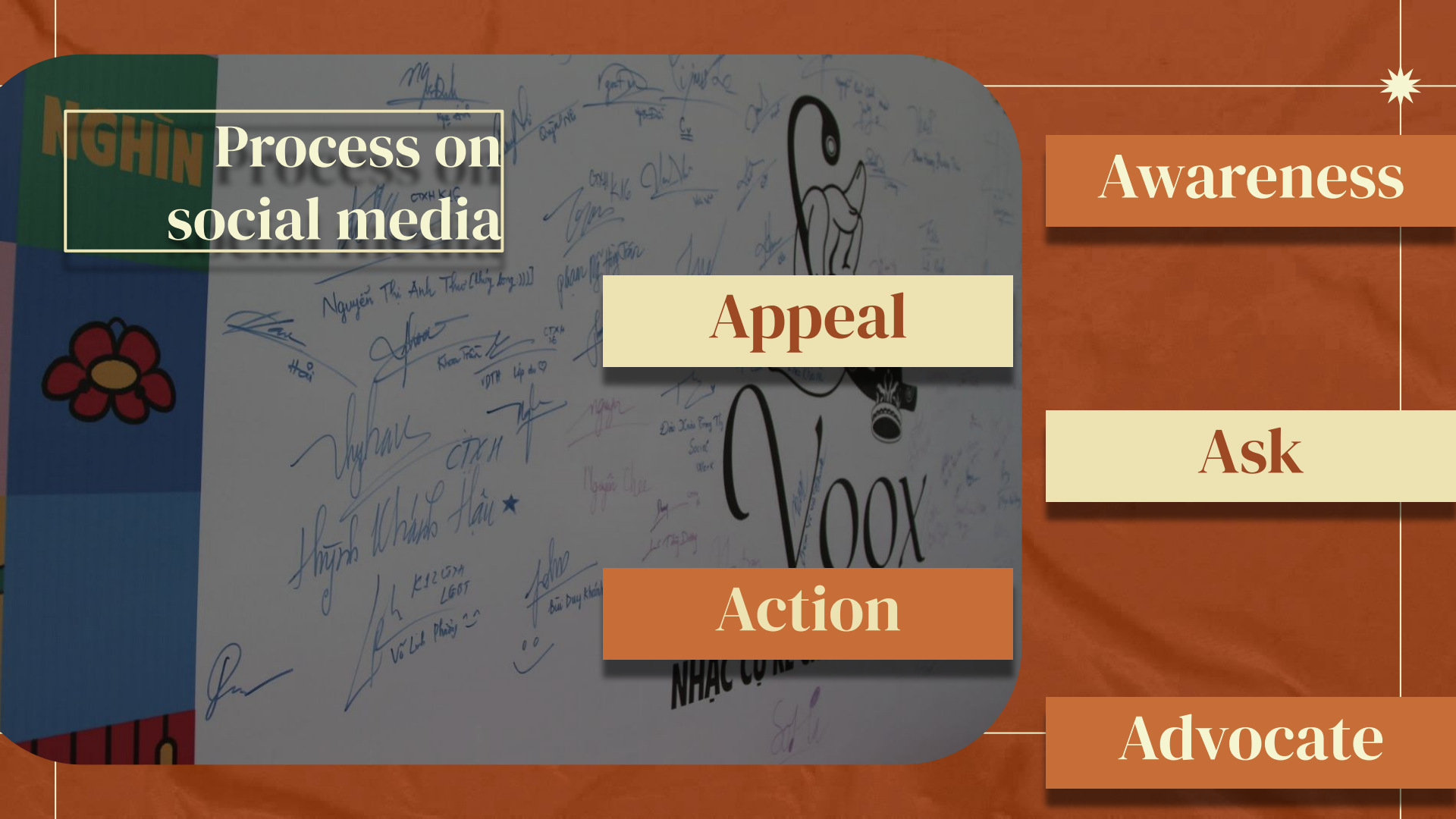
STAGE	STT	Ngày Đăng	Tên video	Mục đích	Brief video
Objective: Tạo nhận diện về nhạc cụ truyền thống					
Tên kênh: Voox.instruments					
Hashtag: #fyp #vietnam #vietnamese #traditional #instruments #genz #music #musical #trending #viral					
AWARENESS	1			Chuẩn bị, thực hiện quay các video	
	2	27/09/2022	Lập kênh	Thay avatar	
	3	03/10/2022	Đàn nhị - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn nhị	Những chi tiết của đàn
	4	05/10/2022	Đàn tranh - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tranh	Những chi tiết của đàn
	5	08/10/2022	Sáo trúc - nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng sáo trúc	Những chi tiết của sáo
	6	09/10/2022	Đàn nguyệt - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn nguyệt	Những chi tiết của đàn
APPEAL	7	10/10/2022	Đàn tỳ bà - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn tỳ bà	Những chi tiết của đàn
	8	11/10/2022	Đàn bầu - Nhạc cụ truyền thống Việt Nam	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Những chi tiết của đàn
	9	11/10/2022	Sáo giả tiếng chim, tại sao không?	Cho khán giả bắt ngờ về âm thanh của sáo trúc	Cách tạo ra tiếng chim từ sáo trúc

ASK	10	12/10/2022	Âm thanh đàn nguyệt	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	11	14/10/2022	Âm thanh đàn tỳ bà	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	12	16/10/2022	Âm thanh đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	13	17/10/2022	Âm thanh đàn bầu	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn bầu	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	14	19/10/2022	Âm thanh đàn cò	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn cò	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
	15	21/10/2022	Âm thanh sáo trúc	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Phong thái chơi của người biểu diễn và cách chơi của đàn
ACTION	16	24/10/2022	Đàn nguyệt với sự gần gũi của âm thanh vui nhộn	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn nguyệt	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	17	26/10/2022	Tiếng sáo da diết nói thay lòng người	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của sáo trúc	Giả định hình ảnh biểu diễn trên sân khấu
	18	28/10/2022	Chàng sáo hôm nay cũng bắt trend đó	Thấy hình ảnh vui nhộn, gần gũi của nhạc cụ truyền thống	Bắt trend
	19	29/10/2022	Khúc dạo tỳ bà bên hồ sen	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tỳ bà	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	20	30/10/2022	"khúc hát" của đàn tranh	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn tranh	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	21	01/11/2022	thêm âm bầu nữa cho sắc nét nhé	Cho khán giả nhận biết hình dạng đàn bầu	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen





ADVOCATE (02/11-13/11)	22	02/11/2022	đàn bầu giả tiếng mô tô? ... được hok taaaa	Cho khán giả lắng nghe âm thanh của đàn bầu	Biểu diễn nhạc cụ bên hồ sen
	23	03/11/2022	ASMR đàn nhị	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn nhị	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	24	04/11/2022	ASMR sáo trúc	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của sáo trúc	Giới thiệu một số bộ phận của sáo
	25	07/11/2022	ASMR đàn nguyệt	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn nguyệt	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	26	09/11/2022	ASMR đàn tranh	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn tranh	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	27	10/11/2022	ASMR đàn bầu	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn bầu	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	28	12/11/2022	ASMR đàn tỳ bà	Cho khán giả nhận biết cấu trúc cơ bản của đàn tỳ bà	Giới thiệu một số bộ phận của đàn
	29	13/11/2022	Tổng hợp các loại nhạc cụ	Cho thấy sự kết hợp của các loại nhạc cụ	Lần lượt hình ảnh của các người biểu diễn nhạc cụ



Process on social media

Awareness

Appeal

Ask

Action

Advocate

Stage 1:

Awareness



The total reach for 4 articles in this period was 1680, the highest was the first post introduced the martial arts techniques of dan tranh and dan bau with 711 reaches.

NGÓN

Kỹ thuật Ngón Vồ của chúng được chơi bằng cách dùng 2 - 3 đầu ngón tay trỏ, giữa và áp út để lấy một dây vờ được gác, hòa vào nhau để tạo ra âm thanh ngọt ngào ngấm ngấm.

LÀM QUEN VỚI NGÓN VỒNHÉ!!! /PART1/ Ngón vồ là...
20:14 3 Tháng 10, 2022
ID: 109758955239672

Lượt tương tác

90 lượt bày tỏ cảm xúc 23 bình luận 1 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng 711
Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 70% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng 114
Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 67% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 711

Cảm xúc 90
Bình luận 23
Lượt chia sẻ 1

NGÓN

Ngón Vồ của chúng được chơi bằng cách dùng ngón tay trỏ, giữa và áp út để lấy một dây vờ được gác, hòa vào nhau để tạo ra âm thanh ngọt ngào ngấm ngấm.

LÀM QUEN VỚI NGÓN VỒNHÉ!!! /PART 2/ Alooo Alooo...
19:29 5 Tháng 10, 2022
ID: 103561782538502

Lượt tương tác

61 lượt bày tỏ cảm xúc 26 bình luận 0 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng 356
Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 33% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng 87
Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 44% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 356

Cảm xúc 61
Bình luận 26
Lượt chia sẻ 0

NGÓN

Ngón Vồ của chúng được chơi bằng cách dùng ngón tay trỏ, giữa và áp út để lấy một dây vờ được gác, hòa vào nhau để tạo ra âm thanh ngọt ngào ngấm ngấm.

LÀM QUEN VỚI VOOX NHÉ!!! /PART 3/ Bến đò cuối củ...
20:00 8 Tháng 10, 2022
ID: 105677212326959

Lượt tương tác

44 lượt bày tỏ cảm xúc 13 bình luận 0 lượt chia sẻ

Số người tiếp cận

Tổng 256
Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 26% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng 57
Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 22% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

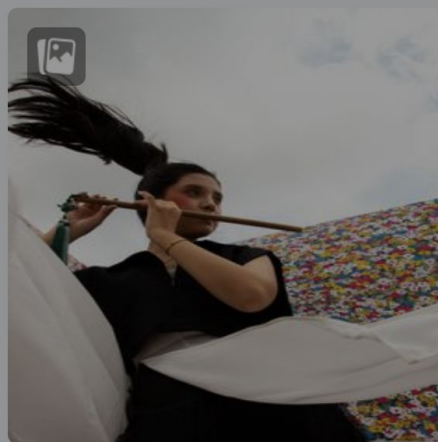
Số người tiếp cận 256

Cảm xúc 44
Bình luận 13
Lượt chia sẻ 0

Stage 2:

Appeal

Conceptual photography - “VOOX - TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THỐNG” which achieved a fairly high reach of over 8,700.



Quảng cáo lại

VOOX TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THỐNG Phải chăng

20:00 10 Tháng 10, 2022

ID: 107192722175408

Lượt tương tác

👍 289 lượt bày tỏ cảm xúc

💬 99 bình luận



Số người tiếp cận



Tổng
8.719

Kém nhất

Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **100%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 8.719

Cảm xúc, bình luận v...



Tổng
397

Kém nhất

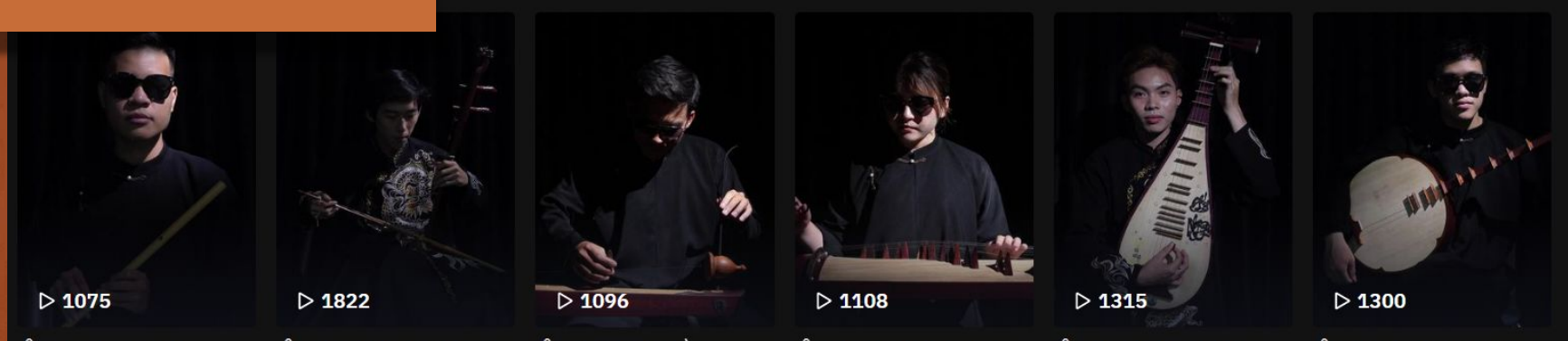
Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **100%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc	289
Bình luận	99
Lượt chia sẻ	9

Stage 3:

Ask



At this stage, the main traditional channel of the project is Tiktok

The average view of 6 clips is more than 1000 views, At the same time received many positive responses from viewers.

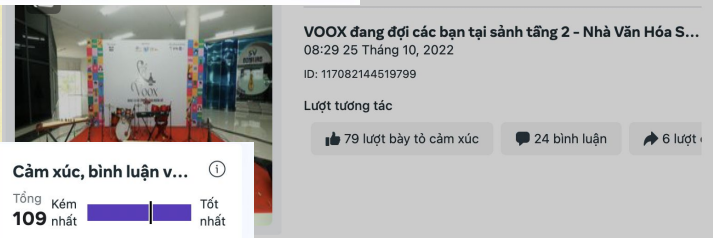
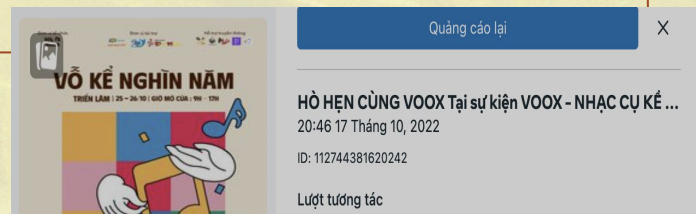


Stage 4:

Action

Attract the attention of young people to the event "VOOX - Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ". With a total reach of more than 3,000.

Posts related to updating the status of the event had a fairly **high organic reach rate, ranging from 1,000 to 1,600 per post.**



Stage 5:

Advocate



Quảng cáo bài viết

DÀN BẦU

/NHẬT KÝ "TÂM SỰ ĐỐI NHẠC CỤ" / Sau 2 ngày hò hẹn...
19:00 2 Tháng 11, 2022
ID: 120728464155167

Lượt tương tác

38 lượt bày tỏ cảm xúc 4 bình luận 0 lượt chia sẻ

Quảng cáo bài viết

SẢO TRÚC

/NHẬT KÝ "TÂM SỰ ĐỐI NHẠC CỤ" / Những trang giấy...
20:00 6 Tháng 11, 2022
ID: 122372413990772

Lượt tương tác

32 lượt bày tỏ cảm xúc 4 bình luận 0 lượt chia sẻ

Quảng cáo bài viết

DÀN TỬ BÀ

/NHẬT KÝ "TÂM SỰ ĐỐI NHẠC CỤ" / Kết thúc hành trình...
19:21 9 Tháng 11, 2022
ID: 123521907209156

Lượt tương tác

24 lượt bày tỏ cảm xúc 4 bình luận 1 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng 255
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 31% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 255

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng 42
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 21% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 38
Bình luận 4
Lượt chia sẻ 0

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng 197
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 26% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 197

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng 36
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 15% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 32
Bình luận 4
Lượt chia sẻ 0

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng 171
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 17% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 171

Cảm xúc, bình luận và...

Tổng 29
Kém nhất | Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 6% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 24
Bình luận 4
Lượt chia sẻ 1

In this final phase, the project wishes to support and motivate students to pay more attention to, learn and preserve the cultural values of traditional musical instruments.

The total reach for 3 articles in this period was 623.



Actual expense

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
NHỮNG NGÀY CHUẨN BỊ									
1	Ăn trưa	1	1	1	phần	42.000 đ	42.000 đ	42.000 đ	
2	Thu âm	1	1	1	giờ	590.000 đ	590.000 đ	590.000 đ	
LOCATION									
1	Studio trường	10	2	3	giờ	0 đ	0 đ	0 đ	
04/10									
1	Thiết bị quay		1	1	bộ	0 đ	0 đ	0 đ	
2	Ăn + Uống	12	1	1	phần	368.000 đ	368.000 đ	368.000 đ	
3	Trang phục	2	1	2	bộ	200.000 đ	400.000 đ	400.000 đ	
TỔNG								1.400.000 đ	



Earned Media



No.	Name	Platform	SOW	Post
1	Nhà văn hóa sinh viên TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	2
2	CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
3	CLB Sáo Trúc ĐH SPKT TP.HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
4	Multimedia Communications - FPT University HCM	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
5	FPT Traditional Instruments - Old But Not Faded	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1
6	F# Live Music Club	Fanpage	Support posting information about the campaign.	1

Nhà Văn hóa Sinh viên TP. Hồ Chí Minh
3 ngày

HỒ HEN CÙNG VOOX

Tại sự kiện VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ

Sự kiện là buổi triển lãm kết hợp với minishow, để mọi trải nghiệm không chỉ dừng lại ở việc nhìn và biết mà còn là sự trải nghiệm tương tác với nhạc cụ truyền thống, được đắm chìm trong âm thanh nhạc cụ.

Đúng vậy, chúng mình mong muốn các bạn - những vị khách quý - có thể tận tay chạm vào, đánh những nốt nhạc từ nhạc cụ truyền thống Việt Nam. Để cảm nhận rõ nét âm sắc phát ra, đồng thời biết được sự phong phú ... Xem thêm

Đơn vị tổ chức:
**SOL FA
MEDIA**

Đơn vị tài trợ:


Hỗ trợ truyền thông:


VỖ KỂ NGHÌN NĂM

TRIỂN LÃM | 25 - 26/10 | GIỜ MỞ CỬA: 9H - 17H



**VỖ NGHE
TRẦM TIẾNG**

MINISHOW | 25/10
13H30 - 15H30

ĐỊA ĐIỂM

SÂN TẮNG 2 - NHÀ VĂN HÓA SINH VIÊN
(KHU ĐO THỊ ĐOẠI TP. HỒ CHÍ MINH)

 VOOX.INSTRUMENTS  VOOX.INSTRUMENTS  MEDIA.SOLFA@GMAIL.COM



CLB Dân Ca & Nhạc Cổ Truyền - Trường Đại Học Ngân Hàng Tp.HCM

20 Tháng 10 lúc 12:56



CLB Sáo Trúc ĐH SPKT TP.HCM

19 tháng 10 lúc 19:00



F# Live Music Club

21 tháng 10 lúc 21:08



FPT Traditional Instruments - Old But Not Faded

6 ngày



Multimedia Communications - FPT University HCM

18 Tháng 10 lúc 20:12

[Đồ án ngành MC] VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ

Sự kiện là buổi triển lãm kết hợp với minishow, để mọi trải nghiệm không chỉ dừng lại ở việc nhìn và biết mà còn là sự trải nghiệm tương tác với nhạc cụ truyền thống, được đắm chìm trong âm thanh nhạc cụ.

Đúng vậy, chúng mình mong muốn các bạn - những vị khách quý - có thể tận tay chạm vào, đánh những nốt nhạc từ nhạc cụ truyền thống Việt Nam. Để cảm nhận rõ nét âm sắc phát ra, đồng thời biết được sự phong phú của từng ... Xem thêm

Media production

**VOOX - TRUYỀN THÔNG
TRUYỀN THÔNG**





Name



VOOX - TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THÔNG

Expressing the spirit of wanting to
bring tradition closer and more
popular to young people





Idea

- Tradition in modernity.
- Liberal spirit, love of freedom in young people





Key message



Young people can "enjoy" traditional musical instruments with an emotional flow of intensity and burning.



Moodboard

Makeup: Take the main pink tone in the palette

Costume: A combination of modern and traditional elements

Props:

- 6 kinds of traditional instruments
- Floral fabric
- White chiffon fabric





Timeline

Timeline	Details
20/09/2022	Lên ý tưởng cho bộ hình
23/09/2022	Hoàn thành checklist cho buổi chụp hình
25/09/2022	Trao đổi và thống nhất concept cho bộ hình
27/09/2022	Gặp gỡ người mẫu, diễn tả thông điệp muốn truyền tải
30/09/2022	Chuẩn bị đạo cụ cho buổi chụp hình
03/10/2022	Chụp hình
06/10/2022	Hoàn thành hậu kỳ cho phần trailer của bộ ảnh
07/10/2022	Đăng trailer bộ ảnh
08/10/2022	Hoàn thành phần hậu kỳ của bộ hình
10/10/2022	Đăng bộ hình





Human resources

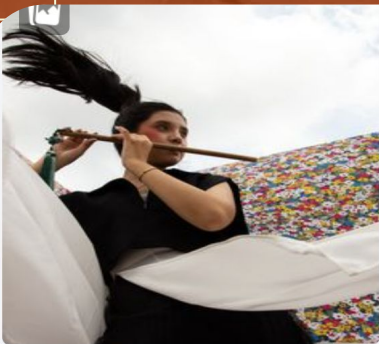
No.	Position	Name
1	Project Manager	Ngoc Huan
2	Starring	Chanh Nguyen, Truong Vy
3	Photo	Thuy Nguyen
4	Set design	Ngoc Nguyen
5	Costum	Huko Lee
6	Stylist	Ngoc Huan
7	Account	Bao Dung

Checklist

No.	Item	Name	Amount
1	Shooting equipment	Canon 700d	1
2		Lens Canon 24-105mm	1
3		Canon battery	1
4		Memory Card 32GB	1
5	Location	FPT University	
6	Items	Tấm vải hoa	2
7		Tấm voan trắng	1
8		Đàn tranh	1
9		Sáo trúc	1
10		Đàn cò	1
11		Đàn nguyệt	1
12		Đàn tỳ bà	1
13		Đàn bầu	1
14	Costume	Trang phục nữ	1
15		Trang phục nam	1



KPIs



VOOX TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THÔNG Phải chăng c...

20:00 10 Tháng 10, 2022

ID: 107192722175408

Lượt tương tác

👍 293 lượt bày tỏ cảm xúc

💬 99 bình luận

➦ 10 lượt

Hiệu quả

Số người tiếp cận



Tổng
8.784

Kém nhất

Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn **100%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận **8.784**

Cảm xúc, bình luận v...



Tổng
402

Kém nhất

Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn **100%** trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc **293**
Bình luận **99**
Lượt chia sẻ **10**



Actual expense



STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính				
ĐẠO CỤ									
1	Thuê nhạc cụ		1	6	đàn	0 đ	0 đ	0 đ	CLB cho mượn
2	Thuê trang phục		1	1	bộ	400.000 đ	400.000 đ	400.000 đ	
NHÂN SỰ									
1	Tiền ăn	6	1	1	người	284.000 đ	284.000 đ	284.000 đ	
2	Tiền nước	6	1	1	người	123.000 đ	123.000 đ	123.000 đ	
Tổng:								807.000 đ	



EVENT

VOOX - NHẠC CỤ KỂ CHUYỆN QUA NGÓN VỖ



- **Exhibition:** “Vỗ kể nghìn năm”
- **Minishow:** “Vỗ nghe trăm tiếng”



ĐÀN BẦU

🎵 ĐÃ CHECK IN SỰ KIỆN VOOX !!! 🎵



VỖ KÊ NGHÌN NĂM



Đi đâu mà vội mà vàng
Dừng chân ghé lại gian hàng tổ đây



ĐỂ ĐƯỢC NGHE TIẾNG
CỦA TỖ THỂ DẠNG
CHÂN CHƠ MÀ QUÉT
MÀ OR HUUYYYY~S

1

- Không mất của cậu bao lâu đâu, chỉ vài phút ghé tạm thôi. Tổ giới thiệu trước nhé. Tổ tên **Đàn bầu** bầu, hay gọi thân thương là **Độc huyền cầm**. Còn vì sao là **Độc huyền cầm**? Là vì tổ chỉ có một dây mà thôi. Tổ sinh ra tại quê hương **Việt Nam**, tổ tiền của tổ là **Trống đất** - một loại trò chơi dân gian của trẻ nhỏ thời xưa, vậy nên theo những dấu tích lịch sử ghi lại thì hình ảnh của dòng họ nhà tổ **gắn liền với xóm làng, người dân lao động Việt Nam** từ rất lâu.

2

- Đàn Bầu tổ đây hẳn hạnh được coi như là **hiện thân của đất nước**, dân tộc **Việt Nam**. Hi hi để tổ mách nhỏ những mĩ từ mà tổ nhận được nhé: "**Giọt đàn bầu**", mềm mại, thon thả vì như hình dáng đất nước; "**Thanh âm đàn bầu**" da diết như hành trình bốn ba thăng trầm của lịch sử nước ta; "**Âm điệu đàn bầu**" lại giấu ngữ điệu như ngôn ngữ **Việt Nam**. Nói tới đây đã khiến tổ "nở mũi" luôn ấy.

3

- Các cậu đừng nhìn tổ chỉ có một dây mà nghĩ tổ chỉ có một màu âm thôi nhé. Tổ sở hữu một **âm vực siêu rộng** tới 3 quãng tám, đặc biệt nhất của tổ chính là "**âm bồi**". Nó không chỉ giúp cho âm thanh của tổ có thể **mượt mà**, trong trẻo mà còn **sâu lắng**, thậm **đậm tình** người.

4

- Là một nhạc cụ dân gian **cấu trúc đơn sơ**, nhưng tổ lại chiếm một vị trí **sâu sắc** trong lĩnh vực nghệ thuật âm nhạc **Việt Nam** nhờ **đàn dây**, tình yêu âm nhạc của tổ lại càng to big hơn, khi tổ đã bước ra vùng an toàn **thứ sức với Rock, pop, thậm chí cả EDM**.... cũng không phải dạng vừa đâu nhen. Hi hi!



Implementation plan

TIMELINE	DETAIL
12/09/2022	Give ideas
15/09/2022	Research
16/09/2022	Choose idea
19/09/2022	Send proposal to find sponsors for the event
20/09/2022	Event model design
21/09/2022	Write a script and describe the duties of the personnel
24/09/2022	Find materials included in the event
25/09/2022	Unify the materials included in the event
29/09/2022	Plan the categories included in the minishow
01/10/2022	Contact the performers
05/10/2022	Contact station staff, contact to borrow musical instruments
08/10/2022	Contact the venue





TIMELINE	DETAIL
09/10/2022	Scout the venue of the event
10/10/2022	Measure the venue to match the publication size
12/10/2022	Arrange station diagrams
13/10/2022	Arrange the order of performances
16/10/2022	Design and create ideas for each exhibition information frame
17-19/10/2022	Design publication event
20/10/2022	Make a checklist for the event, the duties of each key main staff on the set
22/10/2022	Finish the printing for the event
23/10/2022	Setup event, run exhibition route
24/10/2022	Run the stage route, rehearsal
25 - 26/10/2022	On set

Set-up

STT	Ngày	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	22/10/2022	09:00	Liên hệ bên thi công bảng thông tin để kiểm tra tiến độ	In ấn Hoà Phát	Huân	
		10:00	Book xe vận chuyển trên Lalamove		Huân	
		11:00	Đến địa điểm nhà văn hoá sinh viên	Tài xế Lalamove	Huân	
		11:15	Bắt đầu dựng các tấm bảng thông tin, kiểm tra hướng dựng và độ chắc chắn của tấm bảng		Core team	
		12:00	Chỉnh sửa hướng tấm bảng để thuận lợi cho khán giả di chuyển	Runner	Core team	
		12:30	Di chuyển bảng thông tin vào nhà kho của nhà văn hoá		Core team	
		13:00	Bàn giao cho quản lý nhà văn hoá		Core team	



2	24/10/2022	09:00	Có mặt ở hiệu đàn Đức Ngân	Runner	Dung	
		09:30	Kiểm tra số lượng đàn, book xe Trên Lalamove để vận chuyển nhạc cụ	Runner	Dung	
		10:00	Đến địa điểm nhà văn hoá sinh viên		Dung	
		10:15	Sắp xếp nhạc cụ vào khu vực nhà văn hoá		Dung	
		10:30	Đem bảng thông tin từ nhà kho nhà văn hoá ra, set up lại theo đúng sơ đồ. Dựng backdrop	Runner Nhà văn hoá	Nguyễn và Huân	Lúc này Dung đang di chuyển về trường
		10:45	Có mặt ở trường lấy nhạc cụ của trường		Dung	
		11:00	Kiểm tra số lượng nhạc cụ của trường		Dung	
		11:30	Di chuyển nhạc cụ trường đến nhà văn hoá		Dung	
		12:00	Kiểm tra số lượng và đặt nhạc cụ vào đúng vị trí sơ đồ		Core team	
		13:00	Hoàn thành phần setup		Core team	

Equipment of minishow

List of musical instruments to prepare for the performance (group 1 + 2)

No.	Songs	Instrument	Note	Type
1	Trống cơm Tùy hứng lý ngựa ô	Trống dân tộc, lá crash, mõ	1 mic + chân mic	Canon
		Đàn tranh	Line	6 ly
		Tỳ bà	Line	6 ly
		Bầu	Line	6 ly
		Tứ	Line	6 ly
		Nguyệt	Line	6 ly
		Sáo	Line	Canon
		Sênh tiền	Line	6 ly

No.	Songs	Instrument	Note	Type
2	Chờ người nơi ấy Ngày chưa giông bão	Trống jazz	5 mic + 2 chân mic	Canon
		Bass	Line	6 ly
		E.Guitar	2 Line + ổ điện	6 ly
		Keyboard	Line	6 ly
		Đàn tranh	Line	6 ly
		Sáo trúc	Line	Canon
		Đàn nguyệt	Line	6 ly

Equipment of minishow

List of musical instruments to prepare for the performance (group 3 + 4)

No.	Songs	Instrument	Note	Type
3	Khi cô đơn em nhớ ai Một đêm say Tình ca du mục Can't take my eyes of you	Trống điện	Line	6 ly
		Đàn tranh	Line	6 ly
		Sáo	Mic + Chân mic	Canon
		Bass	Line	6 ly
		E.Guitar	2 Line + Ổ điện	6 ly
		Keyboard	Line	6 ly

No.	Songs	Instrument	Note	Type
4	See tình Cherry cherry lady (Beat EDM)	Đàn tranh	Line	6 ly
		Sáo	Mic + Chân mic	Canon



Equipment of minishow

List of lines running the line route

Tiết mục cụm 1

6 ly	5	Tranh, nguyệt, tỳ, bầu, tứ
Canon	3	Sáo, sênh tiền, trống dân tộc
Chân mic	3	Sáo, sênh tiền, trống dân tộc

Tiết mục cụm 3

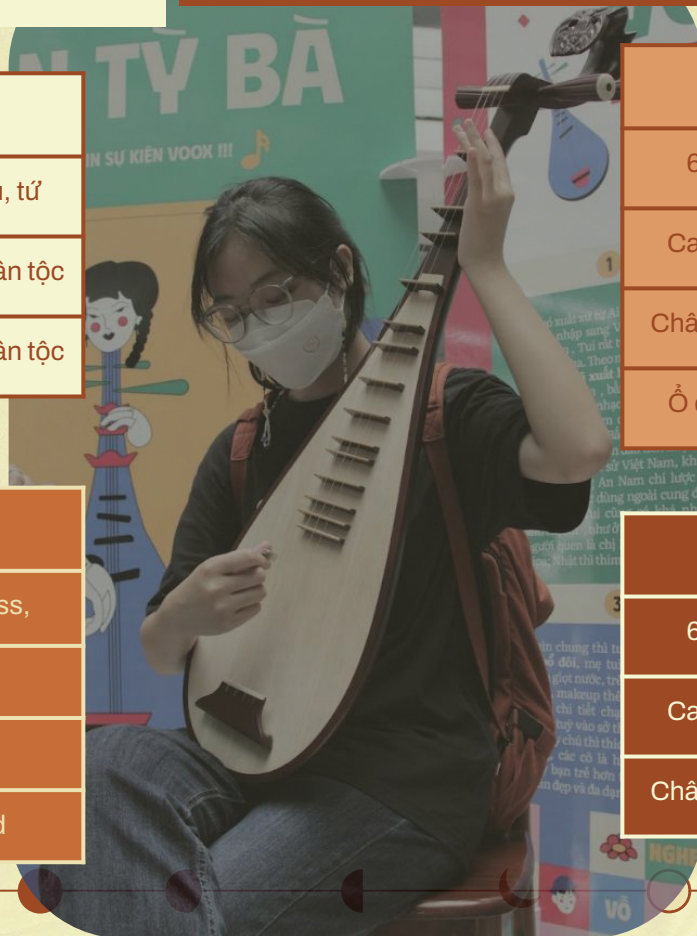
6 ly	5	Tranh, keyboard, bass,
Canon	1	Sáo
Chân mic	1	Sáo
Ồ điện	1	E.Guitar, keyboard

Tiết mục cụm 2

6 ly	4	Tranh, nguyệt, tỳ, bầu, tứ
Canon	6	5 mic trống jazz, 1 mic sáo
Chân mic	3	Sáo, trống jazz
Ồ điện	1	E.Guitar, keyboard

Tiết mục cụm 4

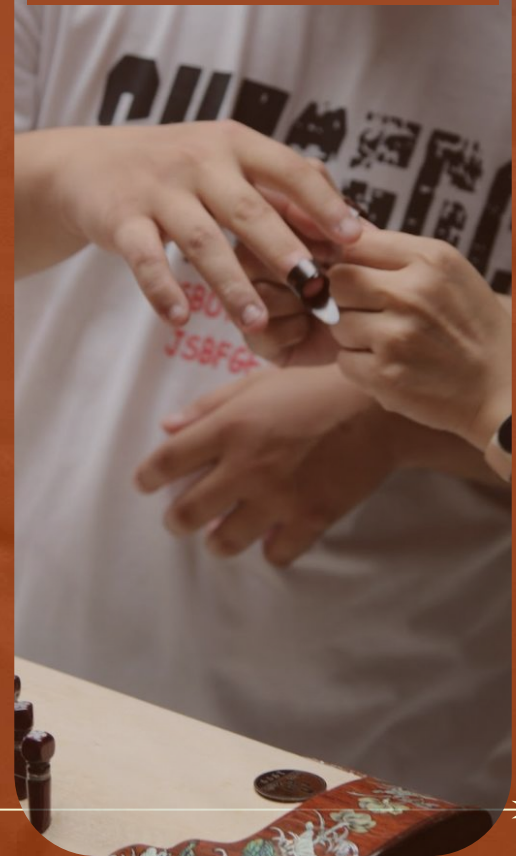
6 ly	1	Tranh
Canon	1	Sáo
Chân mic	1	Sáo



STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG				ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
		Người	Ngày	Số lượng	Đơn vị tính			
ĐỊA ĐIỂM - ÂM THANH								
1	Địa điểm		2				0 đ	Sponsor
2	Âm thanh		1		bộ	3.000.000 đ	3.000.000 đ	
TRIỂN LÃM								
3	Bảng thông tin		2	7	bảng	750.000 đ	5.250.000 đ	
se	Nhạc cụ		2	0	loại	0 đ	0 đ	Sponsor
	MINISHOW							
	Hồn quê band		1	1	nhóm	3.500.000 đ	3.500.000 đ	
IN ẤN								
6	Thẻ BTC		2	40	thẻ	5.000 đ	200.000 đ	
7	Hashtag chữ			2	cái	60.000 đ	120.000 đ	
8	Hashtag nhân vật			6	cái	50.000 đ	300.000 đ	
9	QR code check-in			2	bảng	40.000 đ	80.000 đ	
10	Standee			2	tấm	300.000 đ	600.000 đ	
11	Backdrop			1	khung	2.160.000 đ	2.160.000 đ	
12	Sheet chương trình			1	giấy	80.000 đ	80.000 đ	
VẬN CHUYỂN								
13	FPT -> NVH		1	1	chuyển	208.000 đ	208.000 đ	
14	ĐN -> NVH			1		400.000 đ	400.000 đ	
15	Bảng thông tin -> NVH			1		0 đ	0 đ	
16	NVH -> FPT			1		296.000 đ	296.000 đ	
17	NVH -> ĐN			1		400.000 đ	400.000 đ	
KHÁC								
18	Bộ đàm		1	8	cái	60.000 đ	480.000 đ	
19	Dây đeo BTC		2	40	cái	2.800 đ	112.000 đ	
20	Chân đỡ bảng check-in			2	cái	12.000 đ	24.000 đ	
21	Ăn uống nhân sự			40	người	30.000 đ	2.400.000 đ	
TỔNG							19.610.000 đ	

Checklist

STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
PRODUCTION - IN ẤN						
1	Standee		☐	☐		In ấn (NVH)
2	Backdrop sân khấu	1	☐	☐		
3	Thẻ BTC Coordinator	4	☐	☐		In ấn (Huân) thứ 7 (22/10)
	Thẻ BTC Technical	2	☐	☐		
	Thẻ BTC speaker	8	☐	☐		
	Thẻ BTC take-care	4	☐	☐		
	Thẻ BTC check-in	2	☐	☐		
	Thẻ BTC runner	14	☐	☐		
	Thẻ BTC cameraman	6	☐	☐		
4	hashtag #Voox	1	☐	☐	check-in	
5	hashtag #Nhaccukechuyen quangonvo	1	☐	☐	check-in	
6	Bảng thông tin nhạc cụ	12	☐	☐	sảnh	
7	form QR check-in	2	☐	☐	check-in	
8	nhân vật nhạc cụ	6	☐	☐	check-in	





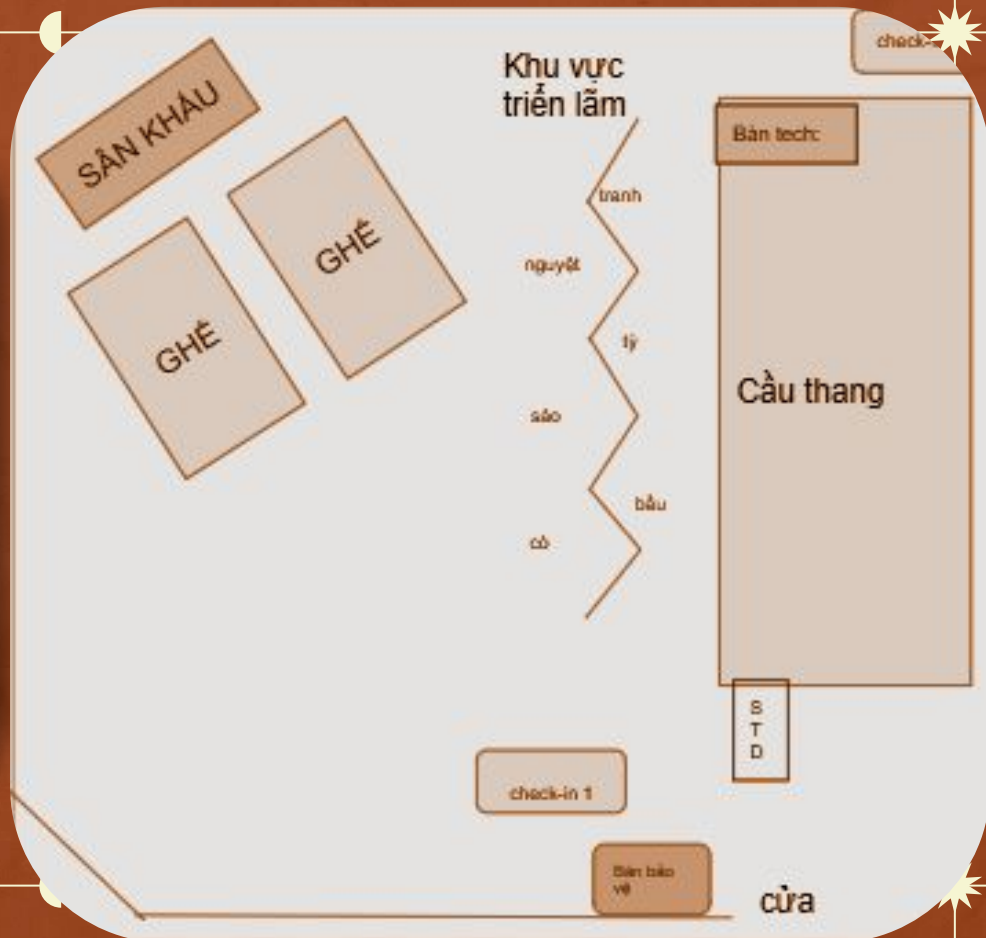
STT	Nội dung	SL	Check in	Check out	Vị trí đặt on-site	Note
KỸ THUẬT						
9	Mixer	1	☐	☐	Sân khấu	NVH
10	Loa	1	☐	☐		
11	Line 6 ly	5	☐	☐		
12	Line canon	8	☐	☐		
13	Chân mic	5	☐	☐		
14	Mic vocal	1	☐	☐		
15	Ghế biểu diễn	1	☐	☐		
16	Mic nhạc cụ	2	☐	☐		Thuê

17	Đàn tranh 17	1	☐	☐	Khu vực triển lãm	Đức Ngân (Dung) In: thứ 2 (24/10) Out: thứ 4 (26/10)
18	Đàn tranh 19	1	☐	☐		
19	Nguyệt 4 dây	1	☐	☐		
20	Nguyệt 2 dây	1	☐	☐		
21	Đàn bầu lớn	1	☐	☐		
22	Đàn bầu xếp	1	☐	☐		
23	Tỳ bà	2	☐	☐		
24	Sáo trúc	1	☐	☐		
25	Đàn cò	1	☐	☐		
26	Đàn gáo	1	☐	☐		
27	Chân đàn bầu	3	☐	☐		
28	Chân đàn tranh	3	☐	☐		
29	Chân guitar	10	☐	☐		
30	Đàn tranh	1	☐	☐	Sân khấu	FPT (Dung) In: thứ 2 (24/10) Out: thứ 3 (25/10)
31	Đàn nguyệt	1	☐	☐		
32	Đàn bầu	1	☐	☐		
33	Keyboard	1	☐	☐		
34	Trống dân tộc	1	☐	☐		
35	Trống jazz	1	☐	☐		
36	Đàn tứ	1	☐	☐		
37	Chân đàn tranh	3	☐	☐		
38	Chân đàn nguyệt	5	☐	☐		
39	Chân đàn keyboard	1	☐	☐		

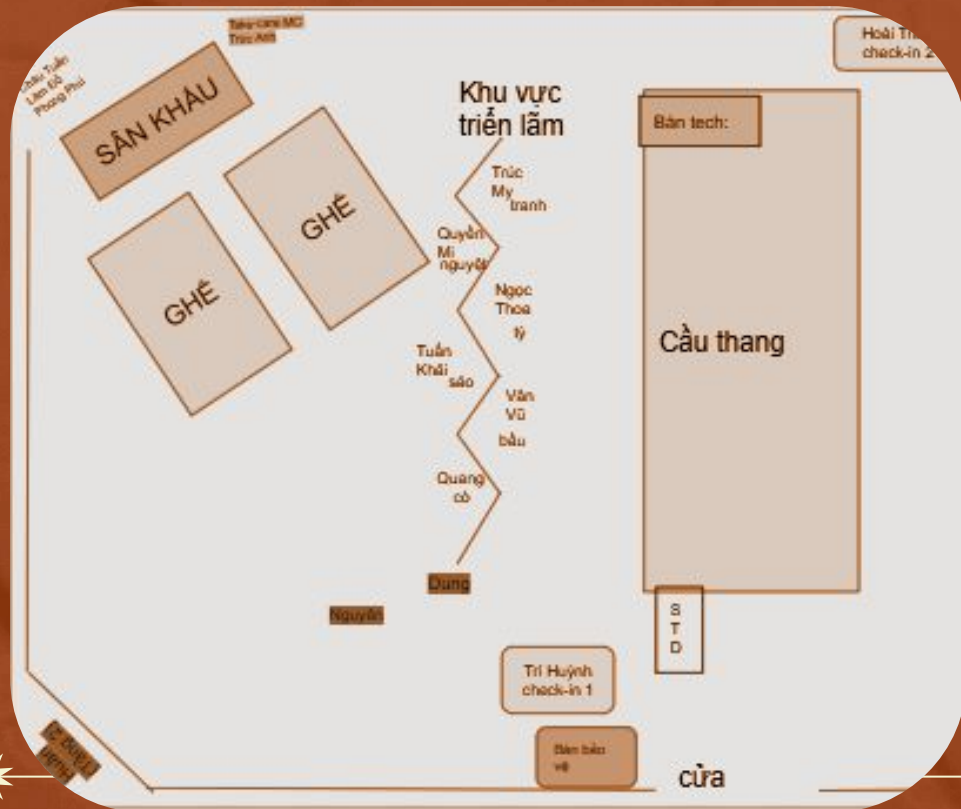
40	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự sáng 25	5	☐	☐	Dung Phú takecare KM takecare MC	Dung
41	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự chiều 25	5	☐	☐		
42	(A4 - ngang) Sơ đồ nhân sự sáng 26	5	☐	☐		
43	(A4 - ngang) Nhân sự	5	☐	☐	Điều phối Takecare	
44	(A4 - ngang) Script chạy minishow	7	☐	☐	takecare MC kỹ thuật Dung Phú AT NVH Takecare KM	
45	(A4 - ngang) Script chạy triển lãm	7	☐	☐	Full trực trạm (6) điều phối	
46	(A5 - dọc) Script MC minishow	5	☐	☐	MC kỹ thuật Điều phối	
47	(A5 - dọc) Script MC triển lãm	5	☐	☐	MC kỹ thuật Điều phối	
48	(A4 - dọc) Script logistic tiết mục	5	☐	☐	kỹ thuật AT NVH Hậu cần Dán tường Dự phòng	
49	(A4 - dọc) Checklist tổng	2	☐	☐	Dung Dự phòng	

50	Băng keo vải (xanh dương)	2 cái	☐	☐		Dụng
51	Băng keo trong	1 cuộn	☐	☐		
52	Kéo	3	☐	☐		
53	dụng cụ thay dây đàn NCTT	1	☐	☐		
54	pin 3V	10	☐	☐		
55	pin 9V	5	☐	☐		
56	bút dạ	4	☐	☐		
57	bút thường	2	☐	☐		
58	bút bảng/bút lông dầu	2	☐	☐		
59	băng keo giấy loại 2cm	2	☐	☐		
60	Thùng nước	4	☐	☐		NVH
61	Quạt	4	☐	☐		
62	Ổ điện	5	☐	☐		
63	Trái cây cứng (Thanh long, xoài, lê)	1	☐	☐		Nguyên
64	Ly cứng	1	☐	☐		

Event map



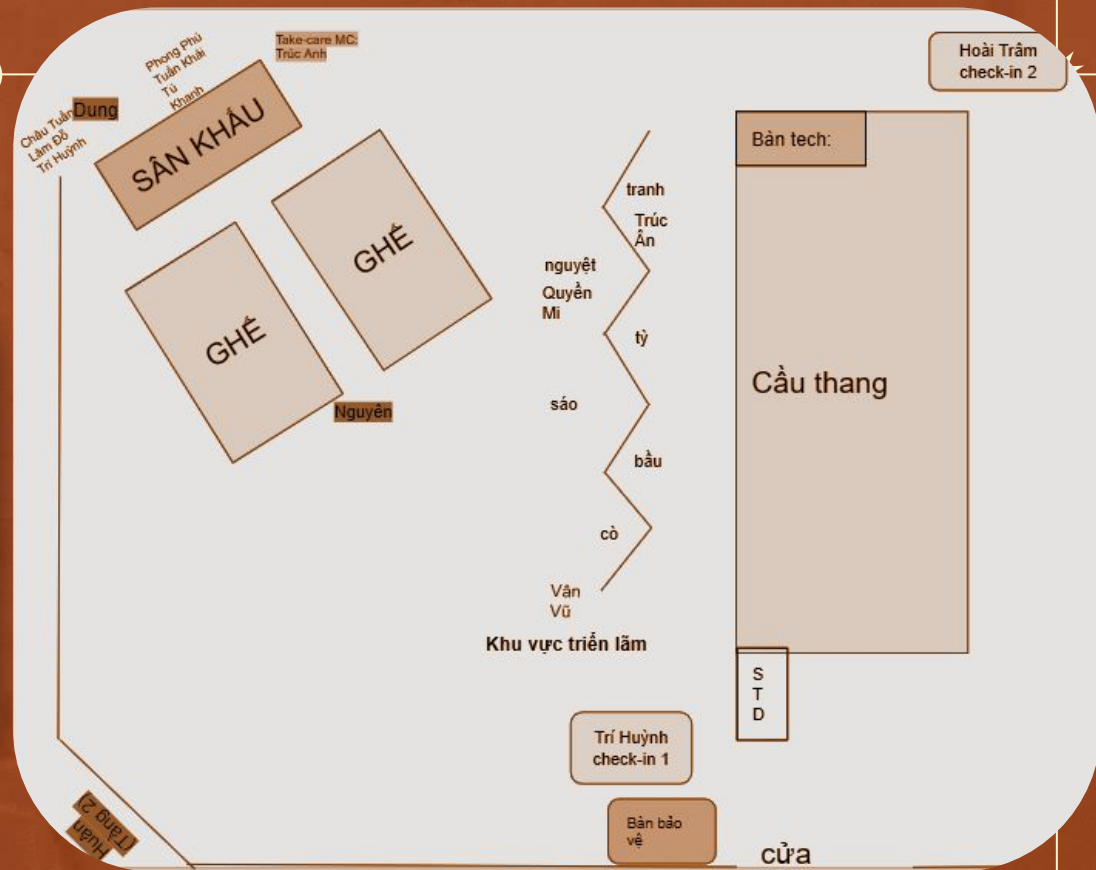
Human resource map



Morning on October 25



Afternoon on October 25



SÂN KHẤU

Nguyễn

Khu vực
triển lãm

Dung

tranh

Thảo

nguyệt
Quyền
Mi

tỳ
Chánh

sáo
Lê
Khanh

bầu
Phúc

cỏ
Quang

Thiên

Tấn Phú
check-in 1

Bán bảo
vệ

Bàn tech:

Cầu thang

S
T
D

cửa

Văn
check-in 2

October 26



Human resource

ON-SITE NGÀY 25

STT	TÊN	BUỔI	VỊ TRÍ TRIỂN LÃM	VỊ TRÍ MINISHOW	NOTE
1	Lê Ngọc Bảo Dung	Full	Điều phối nhân sự	Điều phối sân khấu	Checklist; Script [On-site event flow]
2	Đinh Thị Ngọc Huân	Full	Điều phối triển lãm	Điều phối nhân sự	Script [On-site event flow]
3	Chê Ngọc Nguyên	Full	Điều phối kênh media on-site	Điều phối khán thính giả	Khu vực đứng ở triển lãm để trực canh đồ đổi diện Văn Vũ; đi chung với cameraman
4	Trung Kiên	Full	Kỹ thuật		Script [On-site event flow]
5	Xuân Hậu	Full			
6	Ngọc Thoa	Full	Trực trạm	Take-care performance 2	
7	Trúc My	Full	Trực trạm	Take-care giảng viên	
8	Phong Phú	Full	Trực trạm	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
9	Quang	sáng->15h30	trực chung quầy với Phú	Performance	
10	Quyên Mi	Full	Trực trạm		
11	Chánh Nguyễn	Sáng	Dẫn khách khu vực thang máy		
12	Trí Huỳnh	Full	Check-in 2	hậu cần sân khấu	
13	Trúc Anh	Full	Take care MC		Script minishow, script triển lãm
14	Hoài Trâm	Full	Check-in 1		
15	Lê Khanh	Sáng	Trực trạm		
16	Vân Vũ	Full	Trực trạm		
17	Trúc Ân	Chiều		Trực trạm	backup cho TC gv nếu gv đi đồng
18	Lan	sáng ->15h30	Dẫn khách khu vực thang máy		
19	Ngọc	Chiều		Check-in 2	
20	Thùy Trang	Full	Dẫn khách khu vực thang máy	Takecare gv 2	
21	Tuấn Khải	Full	Trực trạm	Performance -> Hậu cần sân khấu	Khải diễn xong làm hậu cần sân khấu; Checklist tiết mục

ON-SITE NGÀY 25

STT	TÊN	BUỔI	VỊ TRÍ TRIỂN LÃM	VỊ TRÍ MINISHOW	NOTE
22	Châu Tuấn	Full	Hậu cần sân khấu	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
23	Lâm Đỗ	Full	Hậu cần sân khấu	Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
24	Đặng Quốc Thắng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
25	Vũ Tiến Hùng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
26	Đặng Việt Thắng	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
27	Lộc Trần	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
28	Khánh Toàn	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
29	Anh Tú	Chiều		Hậu cần sân khấu	Checklist tiết mục
30	Minh Quân	Full	Cameraman	Cameraman	chụp + quay source recap (khán giả)
31	Dương Trùng Dương	Full	Cameraman	Cameraman	quay source recap (triển lãm+sân khấu)
32	Minh Tuấn	Full	Cameraman	Cameraman	chụp + quay source recap (sân khấu)
33	Ngọc Hưng	Full	Cameraman	Cameraman	quay source tiết mục full
34	Thảo Mai	Full	Cameraman	Cameraman	Chụp (sân khấu cận)
35	Vương Anh	Chiều		Cameraman	Chụp (sân khấu+khán giả toàn)
36	Chánh Nguyễn	1/2 Chiều	Performance		Checklist tiết mục
37	Bùi Huy Cường				
38	Cường Nguyễn				
39	Đặng Quang				
40	Hiếu Nguyễn				
41	Cheu				
42	Hùng Dương				
43	Khải Lưu				
44	Trương Bửu Ân				
45	Xuân Anh				
46	Hồn Quê Band				

* 13h15 - 15h30 đổi vị trí từ triển lãm sang vị trí minishow

ON-SITE NGÀY 26

STT	TÊN	BUỔI	VỊ TRÍ	NOTE
1	Lê Ngọc Bảo Dung	Full	Điều phối nhân sự	Checklist; Script [On-site event flow]
2	Đinh Thị Ngọc Huân	Full	Điều phối triển lãm	Script [On-site event flow]
3	Chè Ngọc Nguyên	Full	Điều phối kênh media on-site	Script triển lãm
4	Phương Thảo	Full	Trực trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
5	Phúc	Full	Trực trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
6	Vân Vũ	Full	Check-in 1, hỗ trợ dọn dẹp	
7	Phong Phú	Full	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
8	Quang	Sáng	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
9	Chánh Nguyễn	Full	Check-in 2, hỗ trợ dọn dẹp	
10	Việt Thắng	Sáng	Trực Trạm, hỗ trợ dọn dẹp	
11	Thoa	Chiều	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
12	Tấn Phú	Full	Runner, hỗ trợ dọn dẹp	
13	Khanh	Full	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	
14	Vũ Tiến Hùng	Chiều	Trực trạm, Hỗ trợ dọn dẹp	

SETUP TIMELINE

STT	DATE	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	NỘI DUNG	ĐỊA ĐIỂM	PHỤ TRÁCH CHÍNH	NHÂN SỰ	NOTE
1	22/10/2022	VẬN CHUYỂN - THI CÔNG	Setup, thi công bảng thông tin	3 Lê Lợi -> NVH	Huân	Dung, Nguyễn	Lalamove: Xe bán tải
2	23/10/2022	CHẠY TUYẾN	9h: Chạy tuyến khu vực triển lãm	NVH	Dung, Huân, Nguyễn	Team trực trạm, chị Phúc	Vì hôm này chưa có nhạc cụ nên chưa chạy sân khấu được
3	24/10/2022	SETUP NHẠC CỤ + REHEARSAL	9h-14h: Vận chuyển nhạc cụ	Đức Ngân -> NVH FPT -> NVH	Dung	Chánh, Phong Phú, Châu Tuấn, Lộc	Lalamove: Xe bán tải
			14h-17h: Chạy tuyến sân khấu cho nhạc cụ + Rehearsal MC	NVH	Dung, Huân	Trung Kiên, Xuân Hậu, chị Phúc, team Hậu cần sân khấu	Phân công nhân sự di chuyển nhạc cụ mỗi cụm
			17h-19h: Rehearsal tiết mục cụm 1 và 2		Dung	FTI, F#, Trung Kiên, Xuân Hậu, team HCSK	Diễn xong test thử và setup nhạc cụ của cụm 1 và 2

STT	DATE	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	NỘI DUNG	ĐỊA ĐIỂM	PHỤ TRÁCH CHÍNH	NHÂN SỰ	
4	25/10/2022	ON SET DAY 1	6h30: Core team có mặt, nhận địa điểm	NVH	Dung, Huân, Nguyên		
5			7h00: Nhân sự có mặt, sắp xếp lại các dụng cụ, ổn định vị trí, ôn bài, cúng		Dung, Huân, Nguyên		
6			7h15-7h45: Điếm danh, trang phục đúng quy định, xếp lại vị trí, thuộc bài		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật	
7			7h45 - 8h30: phát giấy tờ, kịch bản, ổn định vị trí		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật, MC, TC MC, check-in	
8			8h30 - 9h: chuẩn bị đón khách		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, team HCSK, kỹ thuật, MC, TC MC, check-in	
9			9h - 9h30: khai mạc		MC Diệu Phúc	TC MC	
10			9h30 - 12h: diễn ra triển lãm		Dung, Huân, Nguyên	MC, TC MC, Kỹ thuật, team trực trạm, check-in	
11			12h - 12h30: Team ăn trưa		full	full	
12			12h30 - 13h30: tiếp tục triển lãm, soundcheck sân khấu		Dung, Huân	team HCSK, team trực trạm, kỹ thuật, Hồn Quê band	Time này cameraman ko được chụp khu vực sân khấu
13			13h30 - 14h: ổn định sân khấu, voice off nhắc nhở minishow		Huân, Nguyên	team HCSK, kỹ thuật, performance (setup sẵn nhạc cụ cụm 1)	Cameraman chụp khu vực check-in
14			14h - 15h15: Minishow "Vỗ nghe trăm tiếng"		Dung, Huân, Nguyên	team HCSK, cameraman, kỹ thuật, performance	Mỗi cụm cách nhau 1-2p để setup và soundcheck lại toàn bộ nhạc cụ
15			15h15 - 17h: Tiếp tục triển lãm		Dung, Huân, Nguyên	team trực trạm	
16			17h: Thông báo kết thúc triển lãm ngày 1		Dung, MC Diệu Phúc, QMi (trực trạm)	Team trực trạm, team HCSK	Nhạc cụ khu vực sân khấu di chuyển về FPT

STT	DATE	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	NỘI DUNG	ĐỊA ĐIỂM	PHỤ TRÁCH CHÍNH	NHÂN SỰ	NOTE
17	26/10/2022	ON SET DAY 2	7h30: Core team có mặt, nhận địa điểm, cúng	NVH	Dung, Huân, Nguyên		
18			7h30-8h: Điểm danh nhân sự		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, MC	
19			8h - 8h30: Ổn định vị trí, dọn dẹp ngăn nắp		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, MC, check-in	
20			8h30 - 9h: Chuẩn bị đón khách		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, MC, check-in	
21			9h - 12h: Diễn ra triển lãm		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, check-in	
22			12h - 12h 30: Ăn trưa		Dung, Huân, Nguyên	full	
23			12h30 - 14h: Tiếp tục diễn ra triển lãm		Dung, Huân, Nguyên	Team trực trạm, check-in	
24			14h: Bế mạc sự kiện		Dung, Huân, Nguyên	MC	Nhạc cụ khu vực triển lãm di chuyển về Đức Ngân



TIMELINE REHEARSAL

+ Day 1:

Action: Running the exhibition station, check script MC

Time: Sunday, October 23, 2022

Present: Core team, team Speakers, MC

Area: Exhibition

STT	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	09:30	Nhân sự có mặt tại địa điểm Nhà văn hoá sinh viên	Team Speakers MC chương trình	Core team	
2	09:45	Trao đổi với các bạn Speaker về nhiệm vụ cụ thể của trực trạm. Thứ tự và nội dung sẽ nói với khán giả	Team Speakers	Dung và Nguyên	
3	10:00	Xếp vị trí, đội hình cho team Speaker (các hướng mặt để đón khách). Lên kế hoạch nếu có những câu hỏi khó từ phía khán giả	Team Speakers	Core team	
4	10:15	Xếp vị trí cho MC, hướng mặt của MC trên sân khấu	MC chương trình	Huân	Trong lúc này team Speakers đi ôn bài
5	10:25	MC đọc lời thoại trong kịch bản để chỉnh giọng dẫn và câu từ	MC chương trình	Huân	
6	10:30	MC đọc lại kịch bản để chốt kịch bản hoàn chỉnh lần cuối	MC chương trình	Core team	
7	10:45	Đội hình Speaker vào vị trí, giả định có khán giả đến quầy trực tham quan	Team Speakers	Core team	
8	11:00	Chỉnh sửa nếu còn gặp lỗi, rút kinh nghiệm và thống nhất thời gian, trang phục khi có mặt tại sự kiện	Team Speakers MC chương trình	Core team	
9	11:30	Kết thúc buổi chạy tuyến			

+ Day 2:

Action: Soundcheck,
rehearsal MC, rehearsal
minishow

Time: Monday, October 24,
2022

Present: Core team, MC,
take-care MC, Technical,
Runner, FTI, F#, take-care
performance

Area: Stage and backstage

STT	Thời gian	Hoạt động	Nhân sự	Kiểm duyệt	Note
1	13:30	Nhân sự có mặt tại địa điểm Nhà văn hoá sinh viên	MC, Take-care MC, Technical, Runner, FTI, F#, Take-care performance 2	Core team	Setup bàn kỹ thuật
2	14:00	MC chương trình on mic dẫn chương trình theo kịch bản. Take-care MC chú ý ghi lại và điều chỉnh lỗi đi của MC	MC Take-care MC	Huân	Các team khác tập trung ổn định nhạc cụ, bàn kỹ thuật. Kiểm lại số lượng nhạc cụ, nếu còn trục trặc, thiếu sót thì bổ sung nhạc cụ và dây line
3	14:30	Thống nhất hướng di chuyển của MC trong các mục của kịch bản. Các hiệu lệnh của điều phối và take-care MC cần lưu ý	MC Take-care MC	Huân	
4	14:45	Thống nhất với bên Technical những mục có sử dụng nhạc khi MC đang dẫn chương trình	MC Take-care MC, Technical	Huân và Nguyên	
5	15:00	Bắt đầu chạy tuyến nhạc cụ. Di chuyển nhạc cụ theo cụm 1 lên xuống sân khấu	Runner	Dung	Nguyên canh những góc máy cho khu vực minishow
6	15:30	Di chuyển nhạc cụ theo cụm 2 lên xuống sân khấu	Runner	Dung	
7	16:00	Bắt đầu đi line các nhạc cụ	Technical, Runner	Dung	
8	16:30	Kiểm tra đường đi line, thay line có vấn đề. Sắp xếp và gom dây line gọn gàng	Technical, Runner	Dung	
9	17:00	Rehearsal tiết mục cụm 1	Technical, Runner, FTI, Take-care performance 2	Core team	
10	17:45	Chốt và ghi chú các lưu ý trong tiết mục cụm 1	Technical, Runner, FTI, Take-care performance 2	Core team	
11	18:00	Rehearsal tiết mục cụm 2	Technical, Runner, FTI, F#, Take-care performance 2	Core team	Nguyên canh những góc máy cho khu vực minishow
12	18:45	Chốt và ghi chú các lưu ý trong tiết mục cụm 2	Technical, Runner, FTI, F#, Take-care performance 2	Core team	
13	19:00	Kết thúc rehearsal, tắt bàn kỹ thuật, đảm bảo máy móc an toàn	Technical	Core team	
14	19:15	Rào khu vực		Core team	

EVENT FLOW

(Exhibition on Oct. 25)



STT	TG	TL	HĐ	AT - AS	BACKSTAGE	SK	NOTE
1	09:00	Cả ngày	ĐÓN KHÁCH	Nhạc	Runner mở rào, mời khách vào khu vực sự kiện.		
2	09:05	00:05:00	MC VOICE OFF	Nhạc			
3	09:10	00:05:00	MC GIỚI THIỆU LÝ DO TRIỂN LÃM			MC	
4	09:15	00:05:00	MC GIẢI THÍCH TÊN SỰ KIỆN			MC	
5	09:20	00:05:00	MC NÓI VỀ HOẠT ĐỘNG TẠI ĐÓ			MC	
6	09:25	00:05:00	MC TUYÊN BỐ BẮT ĐẦU VÀO SỰ KIỆN	Nhạc		MC	
7	09:30	cả ngày	MỜI KHÁCH VÔ THAM QUAN	Nhạc	Runner mời các bạn tham quan, hướng dẫn chơi nctt và quét mã QR để nghe âm thanh nhạc cụ (backstage)	Khách có thể chụp hình trên sân khấu	
8	17:00	00:05:00	MC VOICE OFF KẾT THÚC TRIỂN LÃM NGÀY 1	Nhạc			

EVENT FLOW

(Minishow on Oct.25)

STT	TG	TL	HĐ	AT - AS	BACKSTAGE	SK	NOTE
					Nhạc cụ cụm 1 được setup sẵn trên sân khấu		
1	13:30	00:30:00	ĐÓN KHÁCH	Nhạc	Runner hướng dẫn khách check-in, ổn định vị trí chuẩn bị bắt đầu minishow		
2	13:55	00:02:00	MC VOICE OFF	Nhạc			
3	14:00	00:08:00	MC CHÀO ĐẦU, GIỚI THIỆU LÝ DO THỰC HIỆN SHOW		MC giới thiệu xong sẽ cho TC per bắt đầu đưa FTI lên sân khấu	MC trên sân khấu	
4	14:08	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 1: Trống cơm, Tùy hứng lý ngựa ô	Trống cơm Tùy hứng lý ngựa ô		MC	CỤM 1: TRỐNG CƠM, NGỰA Ô
5	14:13	00:07:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 1			CLB FTI	

EVENT FLOW

(Minishow on Oct.25)



STT	TG	TL	HĐ	AT - AS	BACKSTAGE	SK	NOTE
6	14:20	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 2: Ngày chưa giông bão, chờ người nơi ấy		Runner dọn sân khấu đổi nhạc cụ	MC trên sân khấu	
7	14:25	00:07:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 2: Ngày chưa giông bão, chờ người nơi ấy	Ngày chưa giông bão Chờ người nơi ấy		CLB FTI CLB F#	CỤM 2: NGÀY CHƯA GIÔNG BÃO, CHỜ NGƯỜI NƠI ẤY
8	14:32	00:05:00	GIỚI THIỆU KHÁCH MỜI, NHÀ TÀI TRỢ	Nhạc	Runner dọn sân khấu đổi nhạc cụ TC per chuẩn bị cho Khách mời lên biểu diễn	MC	
9	14:37	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 3: Khi cô đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you				
10	14:42	00:15:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 3: Khi cô đơn em nhớ ai, Một đêm say, Tình ca du mục, Can't take my eyes of you	Khi cô đơn em nhớ ai Một đêm say Tình ca du mục Can't take my eyes of you		MC Band Hồn Quê	CỤM 3: KHI CÔ ĐƠN EM NHỚ AI, MỘT ĐÊM SAY, TÌNH CA DU MỤC, CAN'T TAKE MY EYES OF YOU



EVENT FLOW

(Minishow on Oct.25)

STT	TG	TL	HĐ	AT - AS	BACKSTAGE	SÂN KHẤU	NOTE
11	14:57	00:08:00	MC GIAO LƯU KHÁN GIẢ		Runner dọn sân khấu TC per chuẩn bị cho Hồn Quê band lên sân khấu		MC xuất hiện ở dưới sân khấu nha
12	15:05	00:05:00	MC GIỚI THIỆU TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 4: See tình, Cherry Cherry lady				
13	15:10	00:10:00	TIẾT MỤC VĂN NGHỆ CỤM 4: See tình, Cherry Cherry lady	See tình Cherry cherry lady		Band Hồn Quê	CỤM 4: SEE TÌNH, CHERRY CHERRY LADY
14	15:20	00:05:00	KẾT SHOW	Nhạc		MC	

EVENT FLOW

(Exhibition on Oct.26)

STT	TG	TL	HĐ	AT - AS	BACKSTAGE	SK	NOTE
1	09:00	00:05:00	ĐÓN KHÁCH, VOICE OFF THÔNG BÁO BẮT ĐẦU TRIỂN LÃM HÔM NAY	Nhạc	Runner mời khách vào khu vực sự kiện.		
2	09:05	cả ngày	MỜI KHÁCH VÔ THAM QUAN	Nhạc	Runner mời các bạn tham quan Speaker hướng dẫn chơi nctt và quét mã QR để nghe âm thanh nhạc cụ	Khách có thể chụp hình, ký tên trên sân khấu	
3	14:00	00:05:00	BẾ MẠC CHƯƠNG TRÌNH	Nhạc		Dọn dẹp	



CRISIS MANAGEMENT

No.	Crisis	Solution
1	Negative feedback Description: Because traditional instruments are associated with folk images, ao dai, simplicity, etc., it is likely that the project will receive difficult reactions to the creativity and new image of traditional instruments.	Train your station attendants and make sure they have enough knowledge of their instrument area
2	Product display experience broken Products on display are dropped, broken or damaged during actual experience	The station attendants must always be present at their positions. Before giving the experience, they will say a few notes such as posture, how to use the instrument so as it does not harm the instrument.
3	The number of visitors to experience is too large Description: It is inevitable that the flow of students to the cultural house is too crowded in the middle of the school break time	Runner needs to coordinate the visitors divided into streams to each station



Partnerships



HIỆU ĐÀN
Đức Ngân



Độ tuổi:

Trên 26

1,9%

21-23

36,1%

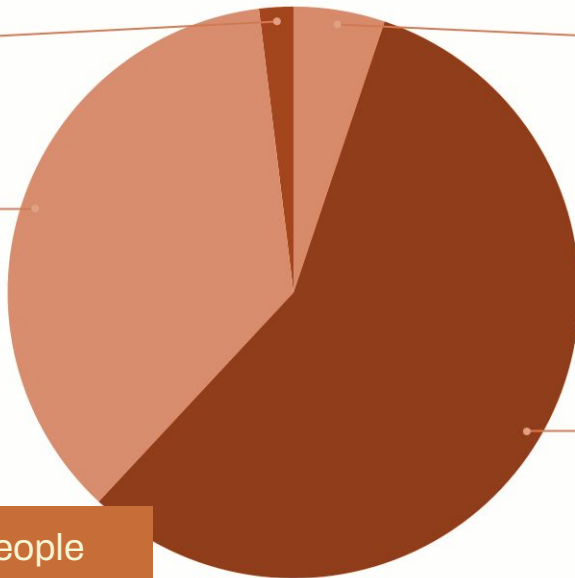
Dưới 18

5,2%

18-20

56,8%

Check-in: 155 people



Check-in

A group of young people, mostly students, are gathered for a cultural event. In the background, there are large posters. One prominent poster is red with the text 'ĐÀN TRẠNH' (Dan Tranh) and 'CHECK'. Another poster is white with green and red text, including 'VO' and 'SHIN'. The people are smiling and posing for the camera. Some are making hand gestures. The overall atmosphere is festive and cultural.

47

University of Social
Sciences and Humanities

26

University of Sciences

22

Industrial University of Ho
Chi Minh City

19

University of Finance -
Marketing

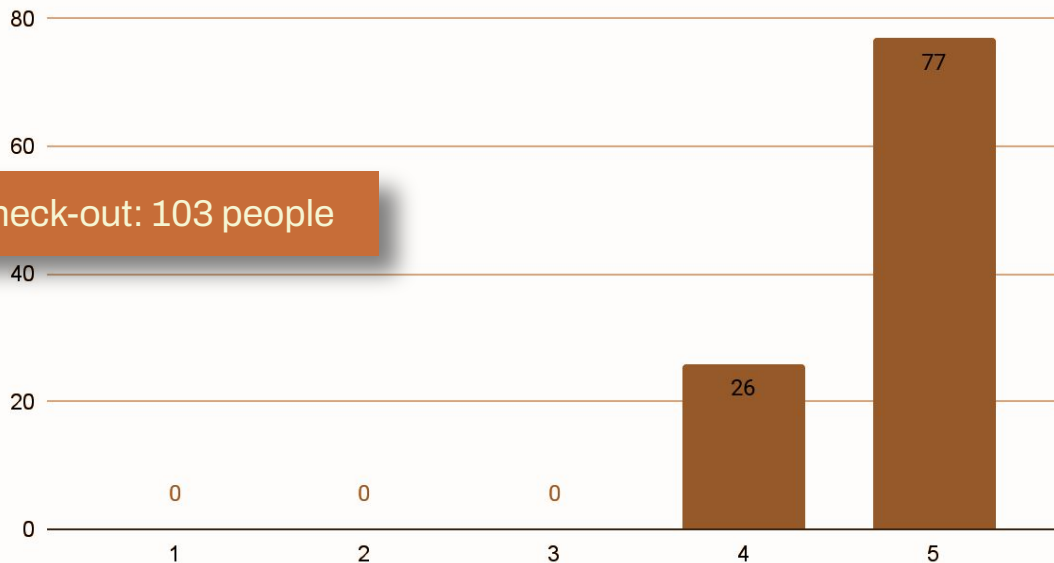
17

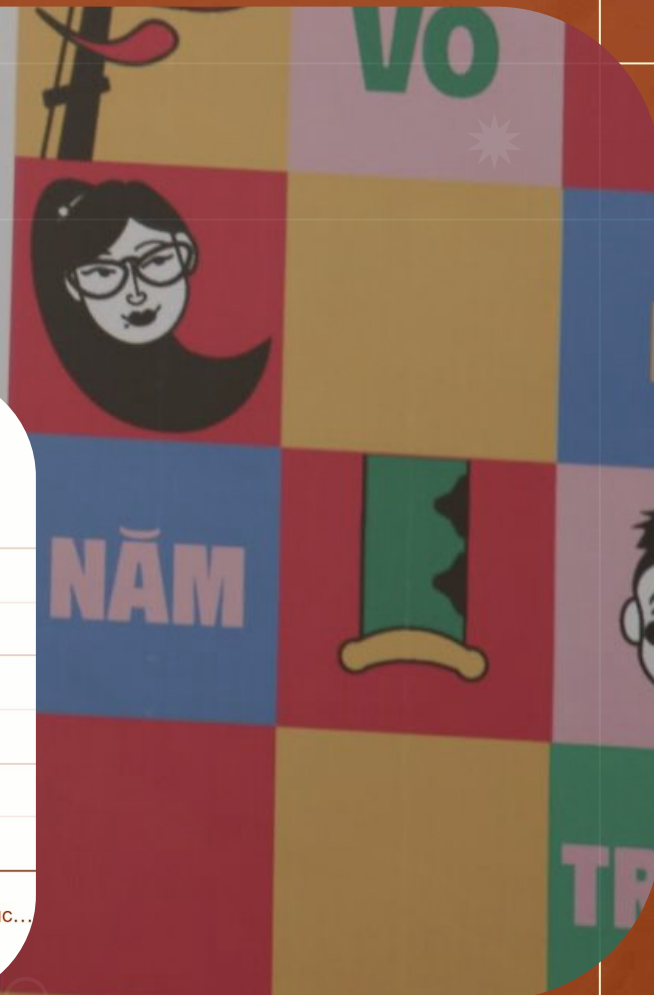
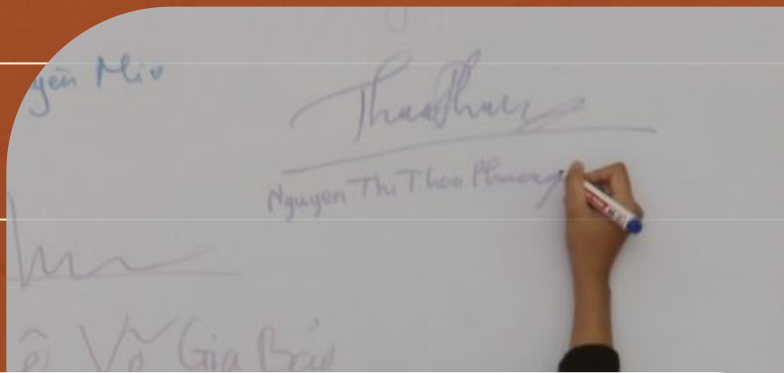
FPT University

Check-out

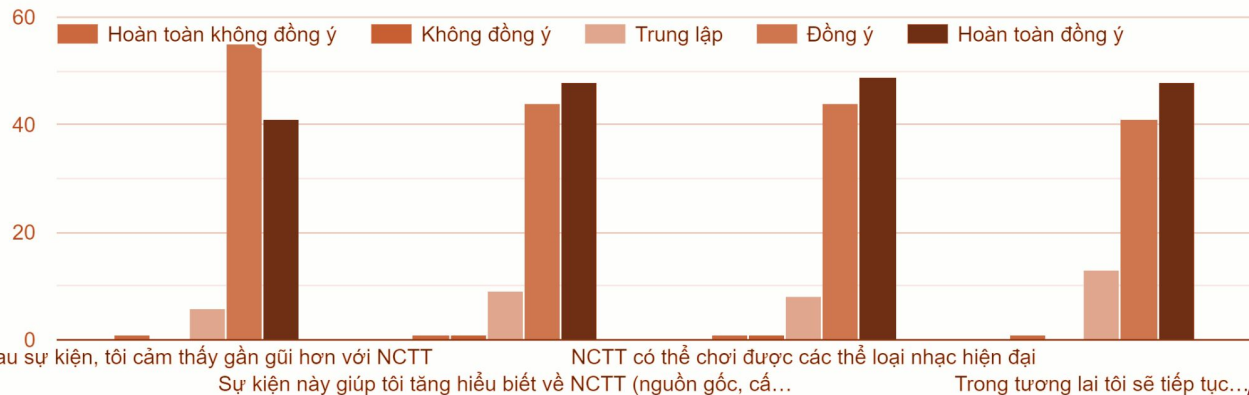
Bạn chấm bao nhiêu điểm cho sự kiện của chúng mình?

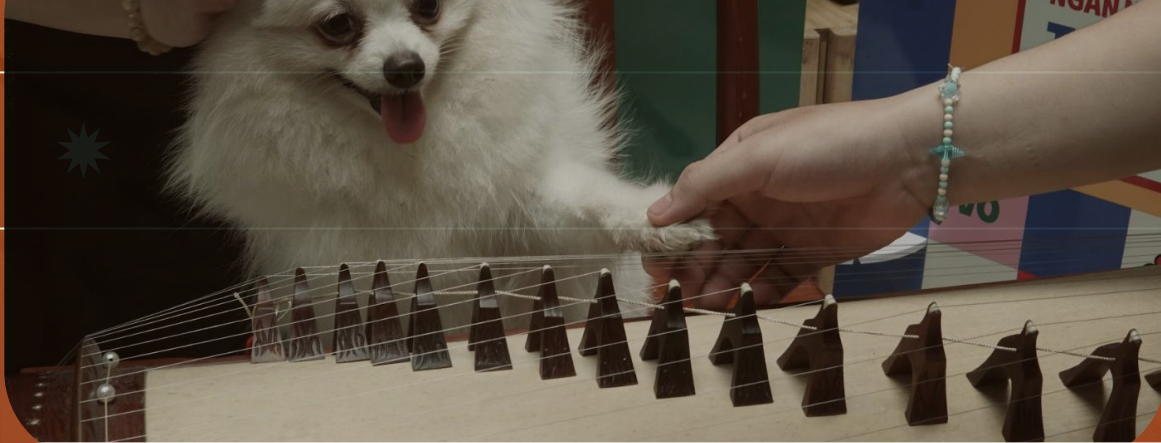
Check-out: 103 people



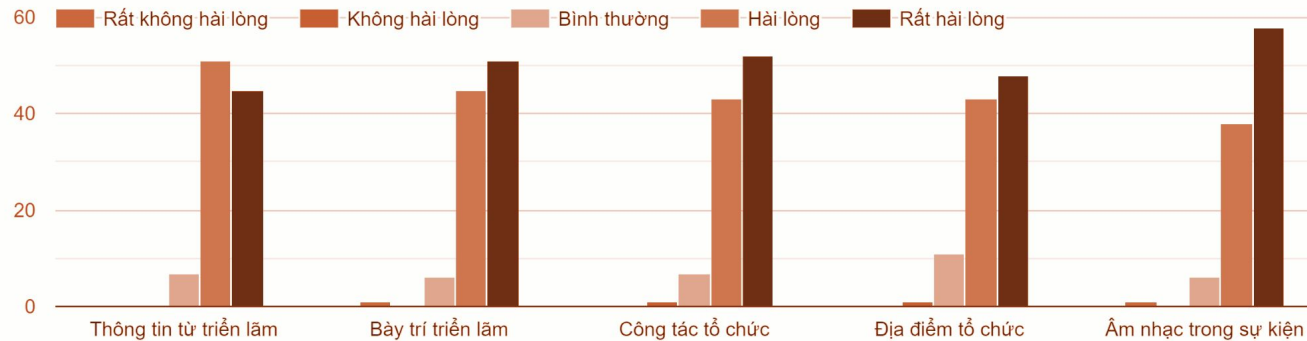


Trong những nhận định sau, bạn đồng ý ở mức độ nào? (NCTT: nhạc cụ truyền thống)



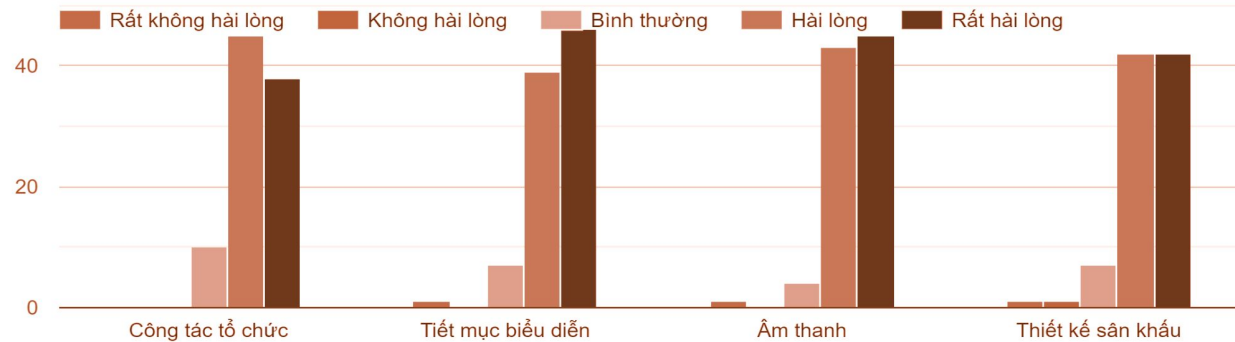


Về triển lãm "Vỗ kể nghìn năm", bạn cảm thấy như thế nào?





Về minishow "Vỗ nghe trăm tiếng", bạn cảm thấy như thế nào? (Nếu bạn không tham gia, xin hãy bỏ qua câu này)





Feelings of traditional instruments

Bất ngờ, tự hào, truyền cảm hứng, trân trọng, đầu tư,...

Features of traditional instruments

Thiết kế đẹp, linh hoạt, độc đáo, thú vị, cuốn hút, gần gũi, đa dạng, ấn tượng, hiện đại, hay,...

Opposite review

Khó chơi, xưa cũ, dân gian, cầu kì, cổ truyền,...





EVALUATION



Quảng cáo bài viết

[CẬP NHẬT SỰ KIỆN NGÀY 26/10/2022] Sự kiện triển lãm VOOX - Nhạc cụ k...

20:02 27 Tháng 10, 2022

ID: 118210664406947

Lượt tương tác

102 lượt bày tỏ cảm xúc 32 bình luận 10 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng **1.093** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 80% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 1.093

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng **144** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 82% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

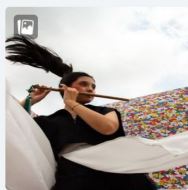
Cảm xúc 102
Bình luận 32
Lượt chia sẻ 10

Kết quả

Tổng **3** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này đã nhận được nhiều lượt click vào liên kết hơn 3% trong tổng số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Lượt click vào liên kết 3



Quảng cáo lại

VOOX TRUYỀN THÔNG TRUYỀN THÔNG Phải chăng chúng ta thường thấy h...

20:00 10 Tháng 10, 2022

ID: 10719272175408

Lượt tương tác

293 lượt bày tỏ cảm xúc 99 bình luận 10 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng **8.840** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 100% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 8.840

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng **402** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 100% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 293
Bình luận 99
Lượt chia sẻ 10

Kết quả

Tổng **28** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này đã nhận được nhiều lượt click vào liên kết hơn 9% trong tổng số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Lượt click vào liên kết 28



Quảng cáo bài viết

/KY NIỆM KHÔNGNG PHAI/ Cuộc họp của chúng ta sau 2 ngày cũng đã kết th...

18:00 1 Tháng 11, 2022

ID: 102046360869844

Lượt tương tác

139 lượt bày tỏ cảm xúc 65 bình luận 13 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng **2.049** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 94% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 2.049

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng **217** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 88% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 139
Bình luận 65
Lượt chia sẻ 13

Kết quả

Tổng **--** Kém nhất Tốt nhất

Lượt click vào liên kết --



Quảng cáo bài viết

[CẬP NHẬT SỰ KIỆN NGÀY 25/10/2022 PHẦN 2] Không chỉ dừng lại ở triển l...

20:35 26 Tháng 10, 2022

ID: 117775734450440

Lượt tương tác

97 lượt bày tỏ cảm xúc 13 bình luận 5 lượt chia sẻ

Hiệu quả

Số người tiếp cận

Tổng **1.122** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này tiếp cận được nhiều người hơn 83% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Số người tiếp cận 1.122

Cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ

Tổng **115** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này thu hút được nhiều cảm xúc, bình luận và lượt chia sẻ hơn 68% trong số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Cảm xúc 97
Bình luận 13
Lượt chia sẻ 5

Kết quả

Tổng **2** Kém nhất Tốt nhất

Bài viết này đã nhận được nhiều lượt click vào liên kết hơn 3% trong tổng số 50 bài viết và tin gần đây nhất của bạn trên Facebook.

Lượt click vào liên kết 2

Result Social media



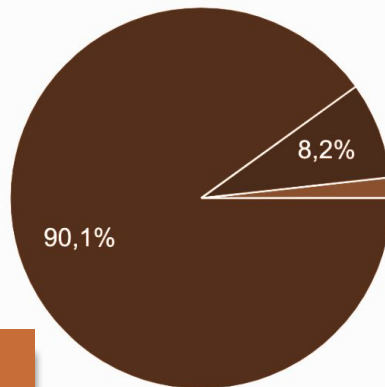
Objectives	KPI	Actual result	Achieving
Total People Post Reach (Facebook and Tiktok)	45,000	58,816	131%
Total Page Reach (Facebook and Tiktok)	15,000	15,537	104%
Total Followers (Facebook and Tiktok)	500	539	108%





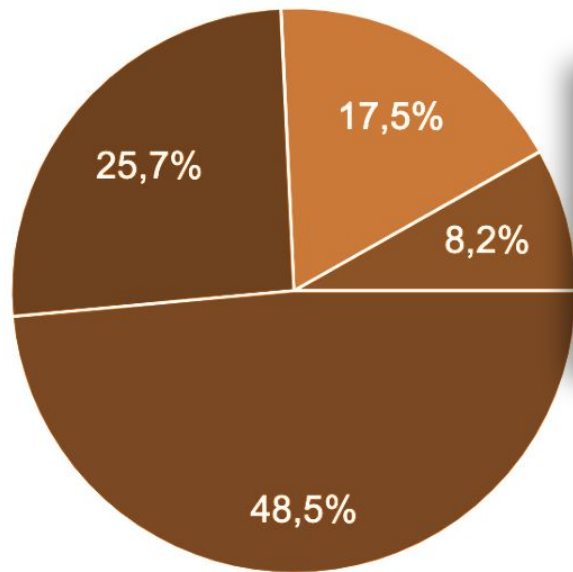
- 18 - 22
- 23 - 25
- Trên 25

Độ tuổi:
171 câu trả lời



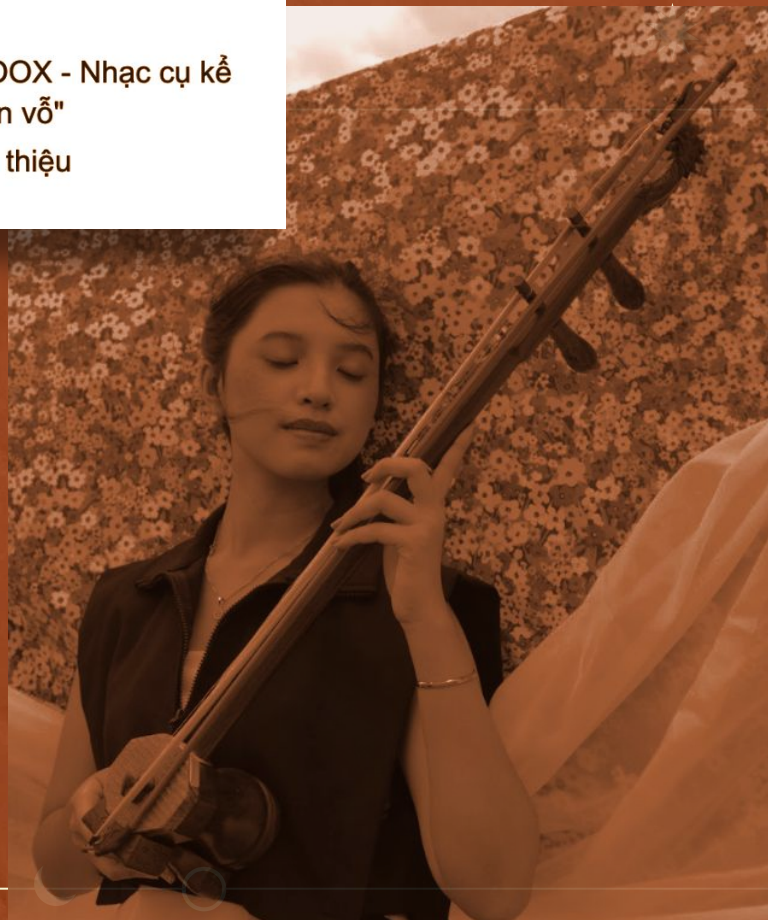
Result
the total campaign



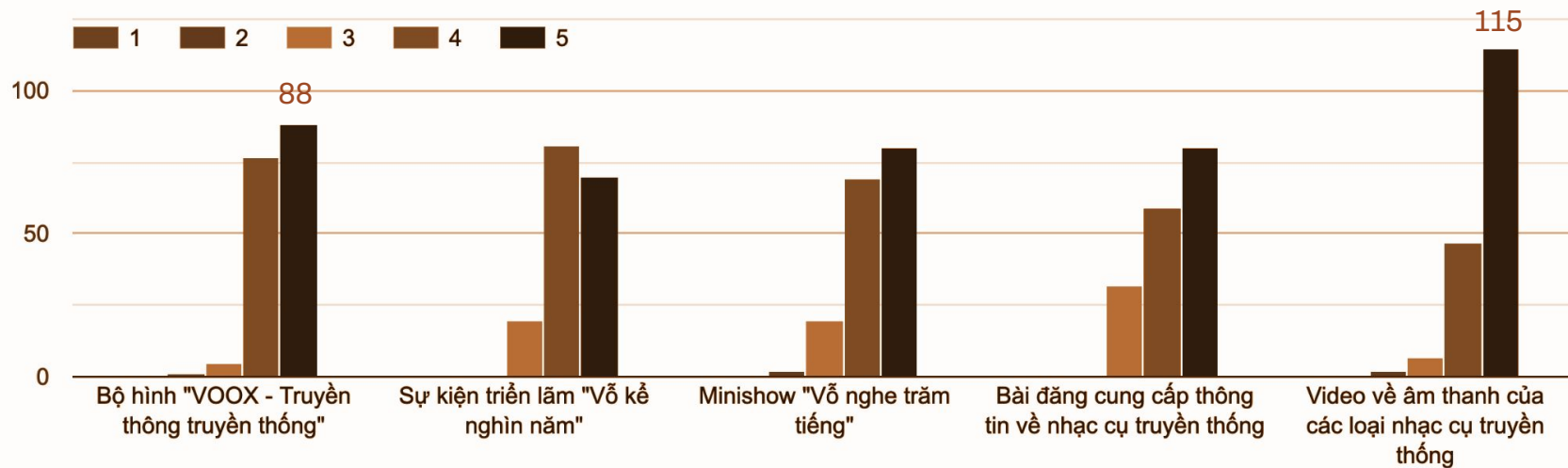


- Qua Facebook
- Qua Tiktok
- Qua sự kiện "VOOX - Nhạc cụ kể chuyện qua ngón võ"
- Qua bạn bè giới thiệu

Bạn biết chiến dịch của tụi mình qua đâu?

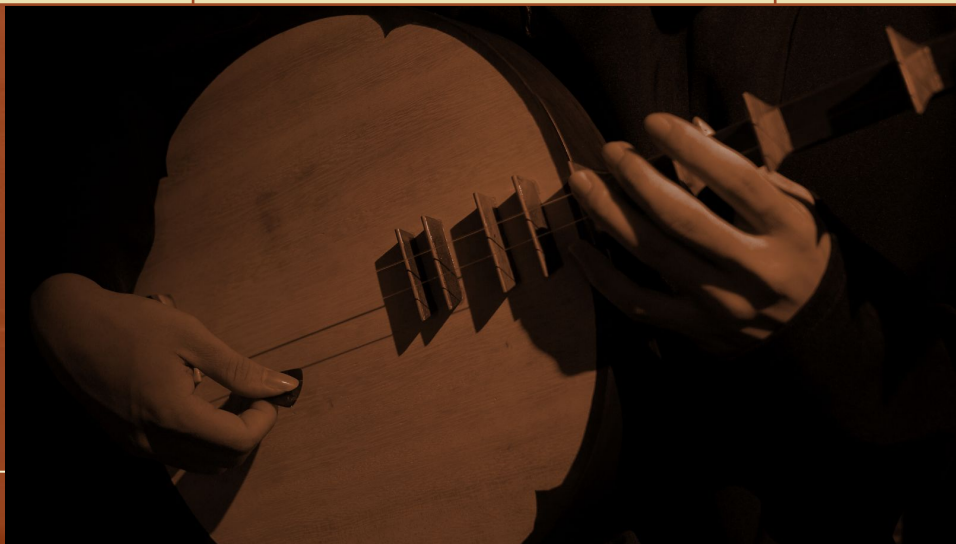


Bạn đánh giá các hoạt động của chiến dịch ở mức độ nào?



Sau chiến dịch, 3 từ khóa đầu tiên mà bạn nghĩ đến khi nhắc về nhạc cụ truyền thống là gì?

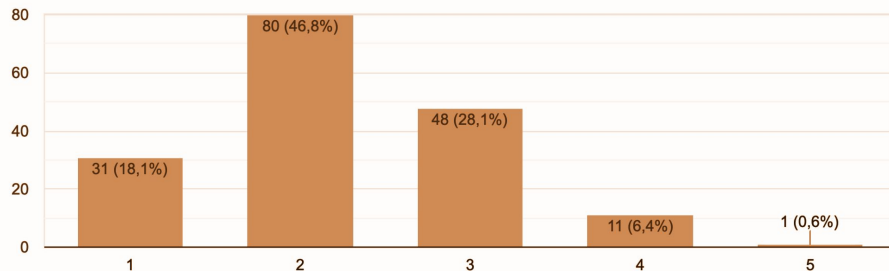
Key words for feeling about traditional musical instruments	Traditional instruments	The keywords are not in accordance with the project spirit
đa dạng, độc đáo, thú vị, linh hoạt, gần gũi, kết hợp, cuốn hút, ấn tượng, truyền cảm, trân trọng, bảo tồn, tha thiết...	đàn tranh, sáo trúc, đàn nguyệt, tỳ bà, đàn bầu, đàn nhị	cổ xưa, hoài niệm, trầm buồn, nền nã, bí ẩn, cầu kì, khó chơi,...



Mức độ hiểu biết của bạn, TRƯỚC VÀ SAU chiến dịch

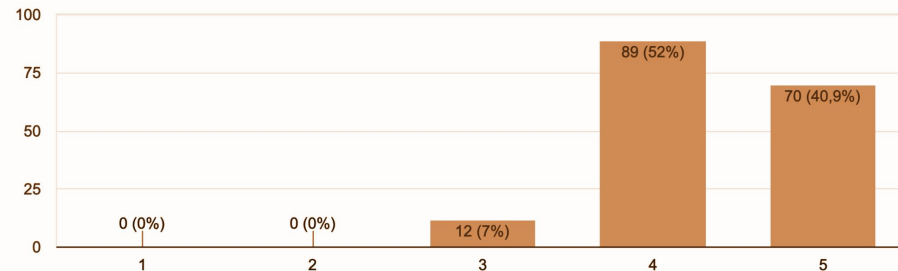
Trước khi chiến dịch diễn ra, mức độ hiểu biết của bạn về nhạc cụ truyền thống là?

171 câu trả lời



Sau chiến dịch, mức độ hiểu biết của bạn về nhạc cụ truyền thống là?

171 câu trả lời

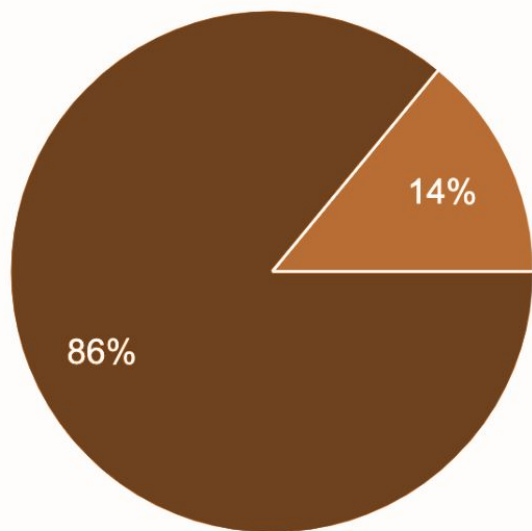


level 2 at 46.8%



level 4 at 52%,

Nếu trong tương lai, chiến dịch tiếp tục phát triển
thì bạn có sẵn sàng ủng hộ không?



- Có
- Không
- Sẽ xem xét

The highest approval rate of 86% and the
second with 14% will consider

Therefore planning for **the next step of the campaign is considered extremely important by the team**, contributing to the completion of further goals in the future.

FUTURE PLAN

In order to have the opportunity to work on and plan future projects, the team realized that they needed to **expand the team and scale implementation**, to be able to create more impactful campaigns. Especially on the way to change the behavior of young people with traditional Vietnamese musical instruments.





Thanks
for
listening

