

**MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING**  
**FPT UNIVERSITY**



**CAPSTONE PROJECT DOCUMENT**

**A Communication Campaign**

**ABOUT BLOCKCHAIN APPLICATION IN LIFE FOR UNIVERSITY  
 STUDENTS IN HO CHI MINH CITY**

<b>GFA22MC1503</b>	
Group member	Pham Thi Le Mai      SS150056 Tran Khanh Linh      SS150337 Le Vo Phuong Trang      SS150486 Ho Nguyen Hieu Duc      SS140460
Supervisor	Ms. Nguyen Tran Le Anh
Capstone project code	FA22MC03

*Ho Chi Minh City, 10.12.2022*

*(This page is blank intentionally)*

## *Acknowledgement*

First and foremost, Youth Blockchain team would love to express our gratitude to our supervisor, Ms. Nguyen Tran Le Anh, her profound belief in our work and giving us dedicated guidance to accomplish this capstone project.

Along with our supervisor, we would love to thank all our beloved lecturers in the Multimedia Communications Department, International Business Department, and Information Technology Department for insightful comments and their encouragement.

Our heartfelt gratitude also goes to FPT University's dean and staff, who support us with the resources we need to carry out our strategy.

Our capstone project could not have been successful without the expertise of dedicated experts from various fields in this digital economy, who provided unconditional support to deliver the meaningful message. We would like to acknowledge them in this journey.

Finally, we would love to thank our loving families and friends for supporting us spiritually throughout our final capstone project.

# *Table of Contents*

<b>PART I: INTRODUCTION</b>	<b>15</b>
1. Problem statement	15
2. Capstone project statement	17
<b>PART II: IDEA RESEARCH &amp; DEVELOPMENT</b>	<b>18</b>
1. Research on Background & Situation	18
1.1. About blockchain concept	18
1.2. Blockchain application in life	20
1.3. Blockchain education for university students	33
2. Research on Target Audience	36
2.1. The awareness of university students in Ho Chi Minh city about blockchain application in life.	37
2.2. Target audience's approaches to information	43
3. Research on Audience Contact Tools	45
4. Previous topic-related projects	47
<b>PART III: CAMPAIGN PLANNING</b>	<b>49</b>
1. Target Audience	49
2. Goal	49
3. Objectives	49
4. Creative	51
4.1. Big idea	51
4.2. Message strategy	51
4.2.1. Theme message	51
4.2.2. Key message	51
4.3. Identity design	52
4.3.1. Logo	52
4.3.2. Color palette	52
4.3.2. Typo	53
5. Planning	53

5.1. Strategy approach	53
5.1.1. Key Hook	54
5.1.2. Supporting tactics	56
5.2. Content pillar	56
6. Master timeline	59
7. Tentative partners	59
8. Risk management	61
9. Estimated expense	62
10. Evaluation tool	63
<b>PART IV: EXECUTION</b>	64
<b>1. Social Media</b>	64
1.1. Owned media	64
1.2. Earned media	67
1.3. Results	72
<b>2. Short Video Production</b>	73
2.1. Name	73
2.2. Idea	73
2.3. Key Message	73
2.4. Implementation plan	73
2.5. Script	74
2.6. Storyboard	75
2.7. Shotlist	75
2.8. Human Resources	75
2.9. Device & props check-list	76
2.10. Result	76
2.11. Actual Expense	78
<b>3. Event: Webinar</b>	78
3.1. Name	78
3.2. Type of event	78

3.3. Key message	78
3.4. Implementation plan	79
3.5. Event check-list	79
3.6. Event agenda	80
3.7. Personnel	80
3.8. Program Script	80
3.9. Results	82
3.10. Crisis management	84
3.11. Event feedback	84
<b>4. Event: Youth Blockchain Day</b>	<b>87</b>
4.1. Name	87
4.2. Type of event	87
4.3. Concept	87
4.4. Theme	88
4.5. Key message	88
4.6. Implementation plan	88
4.7. Event check-list	89
4.8. Event agenda	90
4.9. Personnel	91
4.10. Script program	93
4.11. Event map	95
4.11.1. Exhibition - Size of the staging area	95
4.11.2. Map of the exhibition	96
4.12. Crisis Management	99
4.13. Results	101
4.14. Feedback	102
4.15. Actual expense	109
<b>PART V: EVALUATION</b>	<b>110</b>
1. Campaign “Youth Blockchain” statistics	110

1.1. About social media platforms	110
1.1.1. Awareness Phase (02/10 - 16/10/2022)	110
1.1.2. Interest phase (17/10 - 31/10/2022)	112
1.1.3. Evaluation Phase (01/11 - 22/11/2022)	113
1.1.4. Total Campaign	115
1.2. About events	118
2. Feedback after the campaign	119
<b>PART VI: CONCLUSION</b>	124
1. Key takeaways	124
2. Limitations	126
3. Lesson learnt	127
4. Future plan	127
<b>REFERENCES</b>	128
<b>APPENDICES</b>	146

## *List of Tables*

Table 1: Members' role.....	17
Table 2: Comparison between different generations of the blockchain (Mukherjee & Pradhan, 2021) .....	20
Table 3: PESTEL Analysis .....	33
Table 4: CoinDesk University Ranking (CoinDesk,2021) .....	35
Table 5: Key summary details for each of the 11 interviewees .....	38
Table 6: Previous Project Related the Topic.....	48
Table 7: Timeline of strategy .....	54
Table 8: Content Plan Allocation.....	56
Table 9: Campaign master timeline .....	59
Table 10: Some of tentative media partners .....	61
Table 11: Risk Analysis .....	62
Table 12: Short video estimated budget.....	63
Table 13: YOUTH BLOCKCHAIN DAY estimated budget .....	63
Table 14: Facebook Media Content Plan.....	65
Table 15: TikTok Media Content Plan .....	67
Table 16: Earned Media.....	68
Table 17: Community seeding posts.....	70
Table 18: Result of Social Media.....	72
Table 19: Short-video implementation plan .....	74
Table 20: Short-video script.....	75
Table 21: Short-video Shotlist .....	75
Table 22: Human resources for short video production.....	76
Table 23: Short-video device & props check-list .....	76
Table 24: Actual Expense of short video execution .....	78
Table 25: Implementation plan .....	79
Table 26: Check-list for webinar event.....	80
Table 27: Event agenda.....	80
Table 28: Personnel for webinar event .....	80
Table 29: Webinar - Program Script.....	82
Table 30: Human resources for webinar event .....	82

Table 31: Webinar - Crisis Management .....	84
Table 32: Implementation plan for event.....	89
Table 33: Check-list for Youth Blockchain Day .....	90
Table 34: Agenda for Youth Blockchain Day event.....	91
Table 35: Personnel for exhibition.....	92
Table 36: Personnel for conference .....	93
Table 37: Script program for exhibition .....	94
Table 38: Script program for conference .....	95
Table 39: Exhibition - Crisis Management.....	100
Table 40: Conference - Crisis Management .....	101
Table 41: KPIs of YOUTH BLOCKCHAIN DAY event .....	101
Table 42: Actual expenses .....	110
Table 43: Overall campaign statistic achievement .....	119
Table 44: Key Takeaways.....	126

## *List of Figures*

Figure 1: Technology Adoption Life Cycle (Rogers, 1995; Moore, 2002) .....	15
Figure 2: The five constituent components of blockchain: decentralized network, cryptography, consensus, ledger, and contracts (Duc & Krishnamachari, 2022).....	18
Figure 3: Companies using blockchain technology (Iredale, 2020) .....	22
Figure 4: Crypto Oasis Ecosystem expanded in 2022 ( Crypto Oasis Report, 2022).....	23
Figure 5: Google Trend - graph showing the increase in searches about blockchain.....	24
Figure 6: Report ranking of Best Global Universities .....	34
Figure 7: CoinDesk Best Universities for Blockchain 2022(Coindesk, 2022).....	35
Figure 8: Chart for the question: “Đối với bạn, đâu là rào cản trong việc tiếp nhận ứng dụng công nghệ blockchain?” .....	41
Figure 9: Chart for the question: “Nếu có một talkshow về ứng dụng công nghệ blockchain thì bạn muốn được chia sẻ về khía cạnh nào hay chủ đề nào?”.....	42
Figure 10: IMC Audience Contact Tools.....	45
Figure 11: The statistic about popular social media Gen Z uses (Q&Me, 2022) .....	46
Figure 12: Engagement Rate calculating formula (Jacinta, 2021).....	50
Figure 13: Logo of YOUTH BLOCKCHAIN .....	52
Figure 14: Campaign Color Palette.....	52
Figure 15: Typography of YOUTH BLOCKCHAIN .....	53
Figure 16: Facebook Reels.....	66
Figure 17: Facebook Stories .....	66
Figure 18: Some Earned Media posts on LinkedIn .....	71
Figure 19: Some Earned Media posts .....	72
Figure 20: Short-video storyboard .....	75
Figure 21: Video post on Fanpage .....	77
Figure 22: Performance of short-video post on Facebook Fanpage .....	77
Figure 23: Trailer on Fanpage.....	77
Figure 24: Performance of trailer post on Fanpage .....	78
Figure 25: The event image at the Webinar beginning captures 100 participants. ....	82
Figure 26: Photo taken from the event's Livestream on Youth Blockchain Facebook Fanpage. ....	83
Figure 27: Result for question “Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Webinar?” .....	85

Figure 28: Result for question “Bạn thích nhất sau buổi Online Webinar?” .....	85
Figure 29: Result for question “Nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?” .....	86
Figure 30: Result for question “Sau Webinar, bạn thấy tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống như thế nào?” .....	86
Figure 31: Exhibition - Size of the staging area (1).....	95
Figure 32: Exhibition - Size of the staging area (2).....	96
Figure 33: Map of the exhibition (1).....	97
Figure 34: Map of the exhibition (2).....	98
Figure 35: Diagram of the conference .....	99
Figure 36: Image of the event at the opening in the second floor lobby .....	102
Figure 37: Image of keynote presentation session in Hall B .....	102
Figure 38: Result for question “Bạn đến từ trường ĐH / cơ sở đào tạo nào?” .....	103
Figure 39: Result for question “Bạn bao nhiêu tuổi?” .....	103
Figure 40: Result for question “Bạn biết đến sự kiện này qua đâu?” .....	104
Figure 41: Result for the question “Bạn đã tham gia khu vực nào?” .....	104
Figure 42: Result for question “Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Youth Blockchain Day như thế nào?” .....	105
Figure 43: Result for question “Bạn thích gì nhất trong sự kiện này?” .....	105
Figure 44: Result for the question “Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Triển lãm” .	106
Figure 45: Result for the question “Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Hội thảo” ...	106
Figure 46: Result for the question “Sau Youth Blockchain Day, nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?” .....	107
Figure 47: Result for question “Sau Youth Blockchain Day, bạn nhận thấy thế nào về tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống?” .....	107
Figure 48: Result for question “Sau Youth Blockchain Day, bạn có mong muốn tìm hiểu thêm về công nghệ blockchain không?” .....	108
Figure 49: Result for question “Bạn có sẵn sàng chia sẻ những chương trình sắp tới của Youth Blockchain đến bạn bè của mình không?”.....	108
Figure 50: Page Reach static in phase Awareness (Meta Business Suite).....	111
Figure 51: Post index (Meta Business Suite).....	111
Figure 52: Page Reach static in phase Interest (Meta Business Suite) .....	112
Figure 53: Post index (Meta Business Suite).....	113
Figure 54: Page Reach static in phase Evaluation (Meta Business Suite).....	114

Figure 55: Post index (Meta Business Suite).....	114
Figure 56: TikTok profile .....	115
Figure 57: Facebook page reach during the campaign (Meta Business Suite) .....	116
Figure 58: Audience gender and age (Meta Business Suite) .....	116
Figure 59: TikTok Engagement Analytic .....	117
Figure 60: Result for the question “ How old are you?”.....	120
Figure 61: Result for the question “What university/training institution are you from?” ....	120
Figure 62: Result for the question “How can you know Youth Blockchain?” .....	121
Figure 63: Result for question “On a 5-point scale, how would you rate Youth Blockchain?” .....	121
Figure 64: Result for question “What is your favorite level of Youth Blockchain products and activities?” .....	122
Figure 65: Result for question “How do you rate the messages conveyed through Youth Blockchain products and activities?” .....	122
Figure 66: Result for the question “How would you rate your own understanding of changes before and after the campaign?” .....	123
Figure 67: Result for the question “With the above understanding, what do you think about the statement: “Blockchain technology can be applied in many industries” .....	123
Figure 68: Result for the question “If in the future Youth Blockchain continues to develop, are you willing to support it?” .....	124
Figure 69: Rogers’s 5 stages of the innovation adoption process (Rogers, 2003).....	128

## *Glossary of Terms*

---

<b>Term</b>	<b>Definition</b>
Decentralized networking	Blockchain relies on a decentralized network of computers, in which participating blockchain “nodes” can contribute to computing resources to help store and process transactions.
Mathematical cryptography	Cryptographic methods used in blockchain provide mathematical proof that the blockchain must function as programmed.
Transaction ledger	As a storage technology, blockchain is a digital ledger that stores the transactions chronologically in blocks that are added in an append-only manner. This is the default data structure of the ledger for almost all blockchain networks. The ledger structure, the block structure, and the number of transactions in a block are significantly important when designing the ledger component of the blockchain.
Distributed consensus	When a decision needs to be made, for example, whether a transaction is valid, there is no central authority to decide. Instead, the decision is made based on the consensus reached among the “nodes”.
Smart contracts	The term is used because an application deployed on the blockchain always functions correctly as programmed, like executing the conditions in a legal contract. This contract is considered “smart” because of its automated execution without human intervention.

## *Executive Summary*

This capstone project final report demonstrates how we developed the idea and concept for the entire campaign and implemented them in actual activities. There are 6 parts including: Introduction, idea research & development, campaign planning, evaluation, and finally conclusion.

# PART I: INTRODUCTION

## 1. Problem statement

Blockchain - one of the key technologies of Industry 4.0 of the Vietnam national program for the period to 2025 - has been bringing great changes to life and applied in many sectors of the socio-economic systems around the world. This technology enables new ways of organizing economic activities, lowering the costs and time associated with intermediaries, and increasing trust in a network of participants (Phuong, 2022). The proof could be seen as Nigeria, a developing country, applied blockchain technology in the supply chain and then that technology played a key role in recovering the economy after Covid-19<sup>1</sup> (*Impact of COVID-19 on the supply chain industry*, 2020). In Southeast Asia, Singapore Airlines KrisFlyer adopted the blockchain structure for its new digital wallet to avoid situations where airline and airport websites, mobile apps, text messages, passengers, and staff members have outdated or conflicted information about flight statuses (*KrisFlyer To Launch World's First Blockchain-Based Airline Loyalty Digital Wallet*, 2018). Despite being in Vietnam for 5 years, apart from Axie Infinity, Coin98, Kyber Network, TomoChain, and some prominent Vietnamese blockchain and crypto projects, most blockchain applications in the Vietnam market have not yet achieved outstanding success. Global market research firm TechSci Research assessed that Vietnam's main industries such as healthcare, energy, transportation, and production also need blockchain integration for development (Thong, 2022).

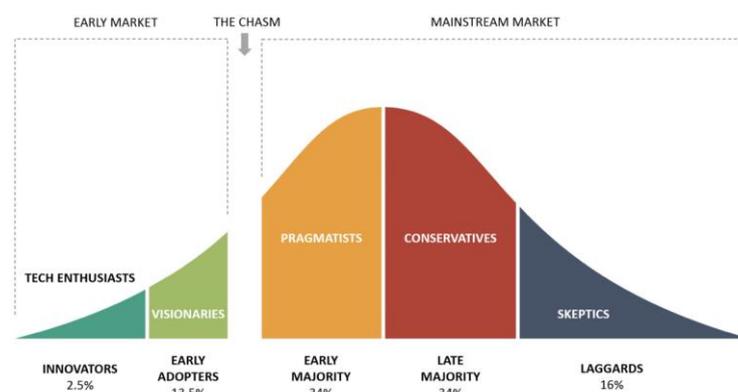


Figure 1: Technology Adoption Life Cycle (Rogers, 1995; Moore, 2002)

In research from Rowe, by 2021, 2.8% of the world population knew about blockchain technology (2022). It means this technology passed the innovators phase of the Technology

<sup>1</sup> COVID-19 is an infectious disease pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus and its variants that has taken place on a global scale.

Adoption Life Cycle Model (Rogers, 1995; Moore, 2014) (see Figure 1). This demonstrates the upside growth of blockchain technology for many years to come. Applying Vietnam's context in the catch-up effect hypothesis developed by Abramovitz (as cited in Baumol et al., 1994, pp. 86–125), this is an advantage for Vietnam when entering the blockchain industry at an early stage because developing economies' per capita incomes will tend to grow at faster rates than developed economies.

So what is the next chapter for blockchain application in Vietnam? Mr. Vu Anh Tuan<sup>2</sup> said that the lack of human resources was always a major challenge that limited blockchain development in Vietnam (Luc, 2022). This problem makes it difficult for blockchain projects to seriously invest, said by Mr. Nguyen Minh Duc - Director of CyRadar<sup>3</sup> (Linh, 2022). With the growth of blockchain technology, the market will create demand for blockchain-related positions. From the perspective of a recruitment agency, Mr. Kevin Tung Nguyen, Founder & CEO of JobHopin believes that Vietnam's current human resources only meet 15-20% of the market actual demand (*'Việt Nam có một số ý tưởng đi trước thế giới về blockchain'*, 2022). The leading blockchain industry experts in Vietnam during the Blockchain Global Day 2022<sup>4</sup> event admitted that even though the Vietnamese blockchain industry has a large number of users, and a strong community, most of them talk about cryptocurrencies and tokens (Nha, 2022). According to Mr. Cai Dang Son - Director of Product & Engineering Navigos Group<sup>5</sup> - The limited supply of human resources cannot meet the current demand for technology application and digital transformation in enterprises, therefore, basic knowledge of technology needs to be equipped from the time students are still in school (Phuong, 2022).

University students, after graduation, might face challenges in understanding advanced blockchain technology in the later stage of their careers and have a widening skills gap as a result of entering the workforce during a period of rapidly changing technologies. In the next 10-15 years, about one-third of current jobs will change due to the impact of information technology and about 40% of global workers will not have the right skills for their work (Nhưng, 2021). Notably 84% of Vietnamese Gen Z have positive feelings about the impact of technology on their jobs, but they also “believe technology will make their role redundant” (51%); “believe they won't have the right skills” (26%); and “believe they won't be able to

---

<sup>2</sup> General Secretary of Ho Chi Minh City Computer Association.

<sup>3</sup> A joint stock company providing information security solutions.

<sup>4</sup> Blockchain Global Day 2022 is an event organized by leading entities in the blockchain field including Spac3ship, Saigon Innovation Hub, YGG Sea Vietnam and Infinity Ventures Crypt aimed to connect technology projects and investors, helping Vietnamese users get closer to blockchain technology.

<sup>5</sup> A company that provides recruitment services.

learn the right skills” (12%) (*How Digital Ready Is Generation Z?*, 2021). While young Vietnamese people are tech-savvy, many lack formal technical training and soft skills that are necessary to keep up with the evolving demands of jobs created by the new digital economy. For the first time, Gen Z entering the labor force is the new black (Genzillia, 2015). According to UNFPA Vietnam, Vietnam recorded the highest proportion of young population in the country's history, creating a potential base for population income, the golden population period is expected to last until 2039 (2022). Therefore, university students are our chosen target audiences. This highlights the need for a comprehensive understanding for university students of how this emerging technology is affecting and improving existing structures. The dissemination of blockchain knowledge not only increases the awareness of this new technology but also trains a strong and qualified human resource to prepare Vietnam for the 4.0 era.

## 2. Capstone project statement

With the problems defined above, we plan to come up with a communication campaign to raise university students’ awareness of how emerging technology can be used in life and give them the opportunities to reach their full potential in this digital economy. It is necessary to deliver this information in the most appropriate and relevant way to university students.

- **Name:** A Communication Campaign about blockchain application in life for university students in Ho Chi Minh City.
- **Duration:** from the beginning of October till the end of November 2022
- **Scopes:** a campaign, an event, and a media product
- **Member roles:** Each member with our own strengths and interests will take a specific role to carry out this passionate capstone project.

No.	Name	In charge of
1	Pham Thi Le Mai (Leader)	Account planner
2	Le Vo Phuong Trang	Social media admin
3	Tran Khanh Linh	Event planner
4	Ho Nguyen Hieu Duc	Design and video production

*Table 1: Members’ role*

## PART II: IDEA RESEARCH & DEVELOPMENT

### 1. Research on Background & Situation

#### 1.1. About blockchain concept

The initial form of blockchain had arisen since public-key encryption was invented by James Ellis<sup>6</sup> in 1970. This innovation landscape was quite revolutionary in its timeline by an elite group of computer scientists, cryptographers, and mathematicians. After the milestone of Bitcoin in 2008, the first major blockchain innovation, used by millions of people (Jackson, 2021), this underlying technology was realized could be separated from the currency and used for all kinds of other interorganizational cooperation (Gupta, 2017).

Blockchain was defined in many different ways for the easiest understanding. The International Business Machines Corporation<sup>7</sup> (IBM) defines blockchain as “a shared, immutable ledger that facilitates the process of transactions and tracking assets in a business network”(M. Gupta, 2022). These assets can be tangible (a house, car, or cash) or intangible (intellectual property, patents, copyrights, branding). Mark Gates<sup>8</sup> compared blockchain as a database to store records of value and transactions (2017).

Technically, blockchain is seen as a decentralized computing system of five constituent components: decentralized networking, mathematical cryptography, distributed consensus, transaction ledger, and smart contracts (Duc & Krishnamachari, 2022).



Figure 2: The five constituent components of blockchain: decentralized network, cryptography, consensus, ledger, and contracts (Duc & Krishnamachari, 2022)

The combination of listed functions has formed a new exchange system of digital assets compared to the traditional method. The peer-to-peer (P2P) network allows direct transactions

<sup>6</sup> A British cryptographer at the UK Government Communications Headquarters (GCHQ)

<sup>7</sup> An American multinational technology corporation headquartered in Armonk, New York, with operations in over 171 countries

<sup>8</sup> Author of famous blockchain books around the world such as 'Blockchain: Ultimate Guide to Understanding' and 'Blockchain, Bitcoin, Cryptocurrencies, Smart Contracts and the Future of Money'

without third party validation or centralized authority, so that it can help secure the value of the digital assets. A case we want to mention is the privacy of user's data being controlled by mega tech-companies. This kind of digital asset has suffered malicious cyber-attacks and data leaks via inadequate and/or antiquated data security protocols. In 2021, more than 500 millions of Facebook user's data accounts from 106 countries were leaked on the hacker forum (Holmes, 2021). With this problem, a sharp rise in the number of publications since 2017 offering more secure methods of using social media with blockchain (Hisseine et al., 2022), such as a hybrid blockchain model (Alvarado et al., 2018), blockchain-based social media platforms with Steemit case study (Li & Palanisamy, 2019), a security data storage model CL-BC for social network to protect data integrity (Xu et al., 2022),... to help the users take back control of their own data. One great benefit that blockchain technology can provide is transparency. Using blockchain as a public ledger where everyone supervises the whole process of the transaction can restore the user's trust and improve traditional operation methods. For example, the supply chain industry has always faced a logistic challenge: payment disputes with many third-party freight carriers. In 2019, Walmart Canada developed the network called "DL Freight" to automatically capture and synchronize in real-time and is visible only to the parties involved in the transaction. In 2020, the system was a successful case study of blockchain application, with less than 1% of payments having discrepancies (Vitasek et al., 2022) even managing massive quantities of goods across borders and time zones.

The potential of this underlying technology has been proved to make a significant improvement in the industry 4.0, it has undergone four major evolutions in the following to expand the functionality and optimize the ability to operate on multiple platforms and fields:

Parameter	Blockchain 1.0	Blockchain 2.0	Blockchain 3.0	Blockchain 4.0
Underlying principle	Distributed Ledger Technology (DLT)	Smart contracts	Decentralized Apps (dApps)	Blockchain with AI
Consensus mechanism	Proof of work	Delegated proof of work	Proof of stake, Proof of authority	Proof of integrity
Verification	By miners	Through smart contracts and miners	In-built verification mechanism via dApps	Automated verification via Sharding
Scalability	Not scalable	Poorly scalable	Scalable	Highly scalable
Interoperability	Not interoperable	Not interoperable	Interoperable	Highly interoperable
Intercommunication	Not allowed	Not allowed	Allowed	Allowed
Speed	7 TBS	15 TBS	1000 s of TBS	1 M TBS
Cost	Expensive	Cheaper	More Cheaper	Cost effective
Energy consumption	Highest	Moderate	Energy efficient	Highly efficient
Example	Bitcoin	Ethereum	IOTA, Cardano, Anion	SEELE, Unibright
Application	Financial sector	Non-financial sector	Business platforms	Industry 4.0

*Table 2: Comparison between different generations of the blockchain (Mukherjee & Pradhan, 2021)*

We are in the age of taking advantage of Blockchain 4.0 for a business-oriented environment. Blockchain is believed to drive profound change across a range of industries and sectors on the growth of the digital economy, not only to financial services. Sandra Ro<sup>9</sup> had a ringside view of the whole blockchain ecosystem that “The possibilities are endless” (*Q&A: Sandra Ro on Blockchain and opportunities in the Fourth industrial revolution*, 2020), it can re-imagine the way humans do so many things.

## 1.2. Blockchain application in life

Researchers and experts around the world have rapidly debated whether blockchain is a disruptive innovation or a sustaining innovation. As the internet disrupted traditional business models and created new profitable ones, blockchain was examined to have a disruptive effect on financial services, money, supply chain, and media (Frizzo-Barker et al., 2020). On the other hand, the Harvard Business Review<sup>10</sup> stated that blockchain is not a disruptive technology, it is a foundational technology since it can create new foundations for economic and social purposes (Iansiti & Lakhani, 2017). The importance of context and perspective was emphasized by PhD. Bruno Cassiman<sup>11</sup> that “Disrupting or sustaining innovations lie in the

<sup>9</sup> CEO of the Global Blockchain Business Council (GBBC)

<sup>10</sup> A general management magazine published by Harvard Business Publishing, a wholly owned subsidiary of Harvard University

<sup>11</sup> Professor of Strategy at the Department of Managerial Economics, Strategy and Innovation at the University of Leuven in Belgium

eye of the beholder”(MIT SMR Strategy Forum, 2022). In this section, we will discover how blockchain was applied in almost all industries in the world and Vietnam.

### 1.2.1. Worldwide

#### + **Market:**

The global blockchain market is projected to grow from \$7.18 billion in 2022 to \$163.83 billion by 2029, at a CAGR of 56.3% in forecast period (*Blockchain market size, growth | Global forecast report [2029]*, 2022). 77 of the top 100 public companies around the world based on market cap in May 2022 were assessed as actively engaged in blockchain to speed up business processes, improve transparency, and reduce costs (Team Blockdata, 2022). In general, corporate interest in blockchain is rising as the technology's applications in areas other than cryptocurrency become apparent which affirmed the importance of this emerging technology in life.

#### + **Government regulations:**

As the technology holds immense potential, the regulatory framework of different governments around the world has been rapidly changing and passing new legislation (*Blockchain Regulation: Technology Is Welcomed, Cryptocurrency Regulated*, 2018). Some countries have legalized cryptocurrencies and even developed means to tax gains or income derived from them due to the current boom in cryptocurrencies - one of the most famous applications of blockchain technology, while others have introduced outright bans (Hammond & Ehret, 2022). However, just like the former, the latter still recognizes the value of blockchain distributed ledger technology (Duy et al., 2018). For instance, in 2021, China outlawed mining and all other cryptocurrency-related activities even though 65% to 75% of the world's bitcoin mining was processed there (Browne, 2022). However, it had considered blockchain's potential in sectors like economic, political, geopolitical assets and had some White Papers about this emerging technology. It is worth noting that regulations in China have sought to ensure state control over blockchain's development and application although it is essentially decentralized (*China's Blockchain and Cryptocurrency Ambitions*, 2021). In the United States, being praised as part of the country's future infrastructure, cryptocurrencies and blockchain technology's laws have been proposed or passed (Dewey & Patel, n.d.). The European Commission also recognises the importance of legal certainty and a clear regulatory regime in areas pertaining to blockchain-based applications as it adopted a comprehensive package of

legislative proposals for the regulation of crypto-assets (*Legal and Regulatory Framework for Blockchain*, 2022).

+ **Blockchain applications:**

This technology would be nothing more than an interesting curiosity with no real-world utility.

A lot of solutions that are already in use in the big brand name as can be seen at *Figure 4*.



Figure 3: Companies using blockchain technology (Iredale, 2020)

The Crypto Oasis<sup>12</sup> 2022 reported that the Blockchain Ecosystem in the world has been growing at an unprecedented rate over the past year (Crypto Oasis Ecosystem Report 2022 UAE, 2022), as can be seen at *Figure 5*. The industry is divided into native and non-native companies. Regarding UAE, the former account for 64% that started out in the Blockchain space and non-native account for 36%, are organizations from other industries that have adopted Blockchain or ventured into Blockchain to improve their processes and profits.

<sup>12</sup> A Middle East focused Blockchain Ecosystem supported by initiators of Crypto Valley Switzerland

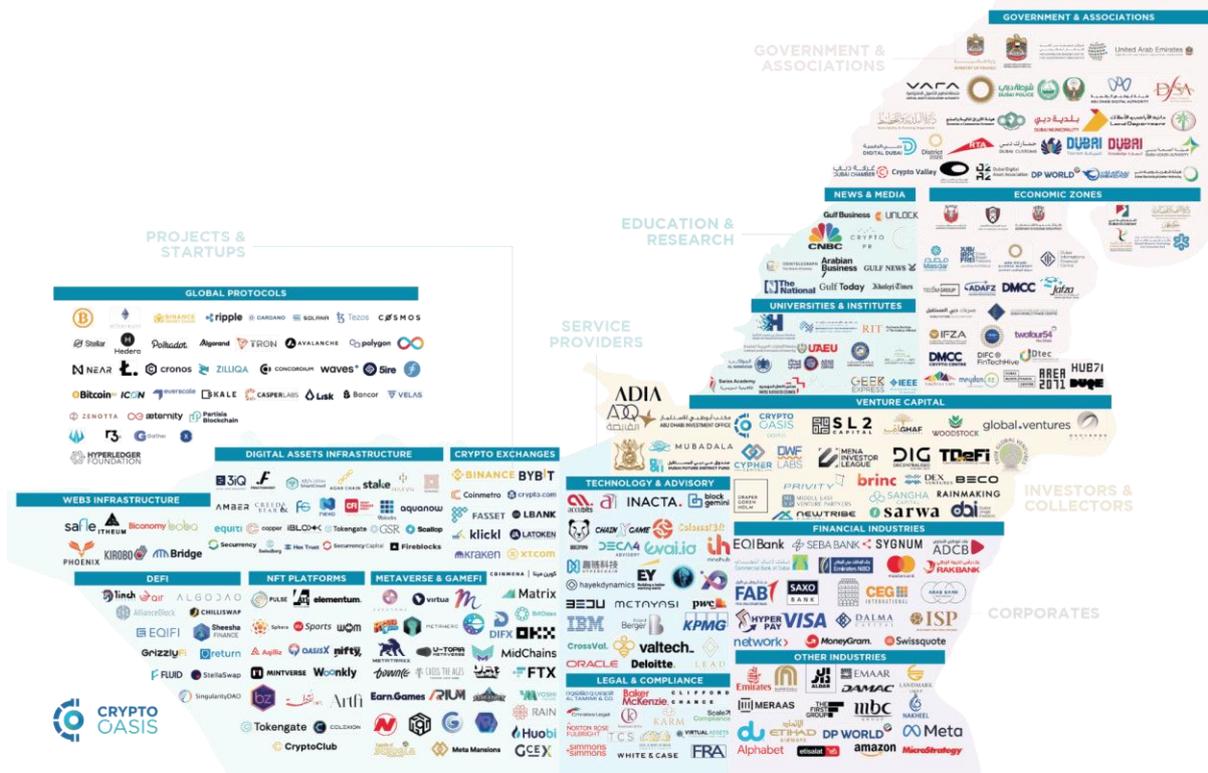


Figure 4: Crypto Oasis Ecosystem expanded in 2022 ( Crypto Oasis Report, 2022)

In previous years, the market trend focused on decentralized finance (DeFi), and online games (GameFi). However, in 2022, the global blockchain market in general and Vietnam in particular is strongly shifting towards creating blockchain technology platforms for other industries and economic fields. This is considered a sustainable shift in the coming period. The exclusive benefits of secure and transparent data exchange with blockchain technology present credible reasons for its adoption in different use cases.

### 1.2.2. Vietnam

Blockchain applications have started to gain popularity in Vietnam since the Blockfin Asia event was held in 2016 (Yen, 2016). The number of google searches for blockchain keywords increased from 2016 to 2017 compared to previous years as can be seen at Figure 6. The following year recorded the echo of the ENIGMA contest, a blockchain-based business idea contest taking place in Vietnam, businesses have gradually paid their attention to the true potential of this technology. From that point in 2017, many blockchain events were organized in Vietnam such as Blockchain Workshop Series, Innovatube Frontier Summit, Vietnam Blockchain Hackathon, Hyperledger Technologies & Permissioned Blockchains,... (*Việt Nam - Điểm Đến Tiềm Năng Của Công Nghệ Blockchain Toàn Cầu*, 2018). By 2018, Vietnam

Blockchain Week 2018 was the first official blockchain conference with the participation of many QA departments such as the Ministry of Justice, the Ministry of Information and Communications, and the State Bank; experts from many countries such as the UK, Malta, Singapore, Malaysia, Japan, etc. This is the milestone that shows the government's interest in developing this technology (VnExpress, 2018).

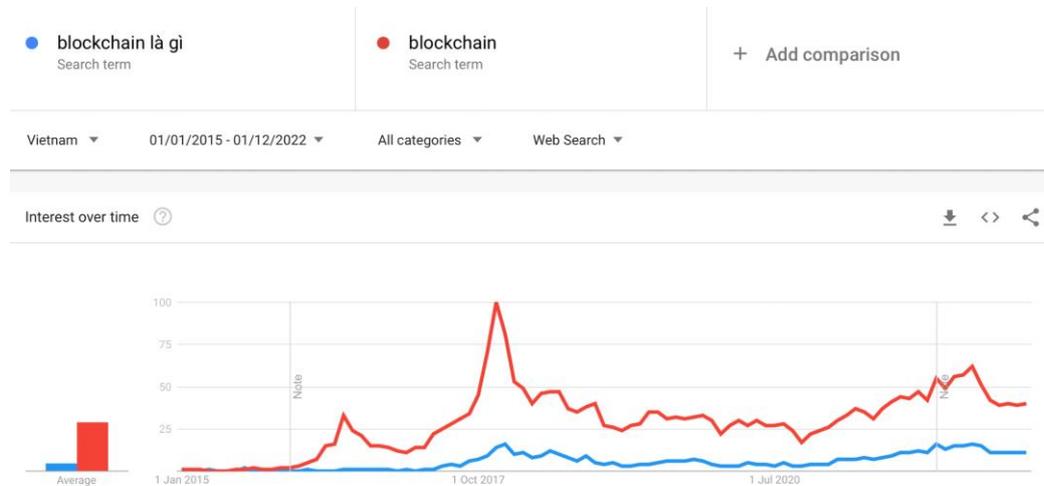


Figure 5: Google Trend - graph showing the increase in searches about blockchain

+ **Market:**

The MarketsandMarkets report that the blockchain-related device market in Vietnam is expected to reach a value of nearly \$2.5 billion by 2026, increasing 5 times in size compared to 2021 (as cited in An, 2021).

+ **Government regulations:**

Lawyer Victor Tran, director of VLEC, said that the assessment of the legal environment in a field will be based on 3 factors: macro policy, legal documents, and law enforcement. In terms of macro policy, Vietnam is open, but currently, there is no legal document related to blockchain, so the law enforcement agency has no basis to apply when solving problems related to this field (Trang, H., 2022). However, to catch up with the world trend, currently, there are more than 330 government documents related to promoting the application of blockchain technology in science and technology, information and communication. These can be mentioned as “Introducing program for national digital transformation by 2025 with orientations towards 2030” in 2020, “Introducing the list of key information technology products” in 2021, and “Approval for the national strategy for the development of digital economy and digital society by 2025, orientation towards 2030” in 2022 and so on. Many

Vietnam provinces mentioned this technology in their development plans such as Lao Cai, Lang Son, Tuyen Quang, Da Nang, Lam Dong, Dong Thap, Can Tho, and more. The Vietnam Blockchain Association was established under Decision No. 343/QD-BNV dated April 22th 2022 by the Ministry of Home Affairs. This organization with an official legal entity is expected to support in the field of blockchain technology research and application throughout Vietnam. This shows that the government is interested in blockchain technology, identifying and developing its potential to integrate into life.

+ ***Blockchain applications in Vietnam:***

Regarding the financial field, since 2018, joint stock commercial banks: Industry and Trade of Vietnam (Vietinbank), International (VIB), Tien Phong (TPBank) have tested interbank money transfer using blockchain applications according to the Vietnam Banks' Association. In 2019, HSBC Bank applied blockchain in international payments in the Vietnam market by letter of credit. From practical implementation experience, a representative of Vietcombank said that applying blockchain to L/C saves time, taking only 27 minutes instead of 3-5 days like the traditional method and reduces costs by eliminating third-party authentication or payment intermediaries.

The application seems to be most interesting in the entertainment field. Thanks to Axie Infinity by Sky Mavis reached its peak in June and July 2021, the GameFi concept has gradually gained more attention to the gaming and blockchain community, as well as bringing more buzz to Vietnam. Besides, e-sports game Thetan Arena developed by Wolffun Company has attracted more than 5 million players across all platforms (Kim, 2021). Another application that has also received a lot of attention is NFT, the music show “In the Mirror 2” gives the NFT collection contains never-before-seen unique images, videos, and songs of singers Van Mai Huong and Lan Nha to all ticket-buying audiences (Mien, 2022). Following the NFT trend, Rapper Binz released the Tuniver NFT Collection for his new song 'Don't Break My Heart' on Tuniver platform on March 16, 2022 (Phong, 2022). This type of musical NFT allows artists to share ownership of their music and artwork with fans.

In the educational field, Ho Chi Minh City's Hoa Sen University (HSU) has become the first Vietnamese university to apply blockchain technology to degree management (Giang, 2020).

In the agricultural field, in order to completely solve this food safety and hygiene issue and improve the competitiveness of Vietnamese agricultural products, the Ministry of Agriculture

and Rural Development cooperated with the APEC CONNECT project to assist farmers in applying blockchain technology, so that consumers can trace the origin of agricultural products by QR code (*Hội Nhập Quốc Tế Trong Phát Triển Và Ứng Dụng Công Nghệ Blockchain Truy Xuất Nguồn Gốc Nông Sản Nâng Cao Sức Mạnh Thương Hiệu Nông Sản Việt Tham Gia Chuỗi Cung Ứng, Chuỗi Giá Trị Toàn Cầu*, 2018). Another case is French supermarket chain Auchan Retail applied Te-Food Blockchain technology in Vietnam in 2017 under the program related to food traceability of the HCMC government (Thong, 2018).

Not just the above fields but there are more fields that have studied and applied blockchain. However, in the conference on "Vietnam Blockchain Potential and Financing Technology Application in Real Enterprises" which was hosted by the Southern Ministry of Science and Technology and Saigon Innovation Hub (SIHUB) on March 16, 2022, the Director of SIHUB said that blockchain has only been used in the field of finance and technology (Fintech) in the past 5 years (from 40 to 100 enterprises operating in the field of e-commerce, intermediary payment, etc.) (Vinh, 2022).

To have a holistic understanding of external factors affecting our project, we use the PESTEL analysis framework to evaluate the Political factors (P), Economical factors (E), Social factors (S), Technological factors (T), Environmental factors (E), and Legal factors (L) in Viet nam context.

Factor	Drive	Challenge
<b>Political</b>	<p>The Vietnamese government is open and supportive in blockchain applications and development. This can be seen in Resolution, its operations and decisions related to this emerging technology. According to the Ministry of Politics, Resolution No. 52-NQ/TW dated September 27, 2019 "On a number of undertakings and policies to actively participate in the Fourth Industrial Revolution" has identified the goal of "... Orienting, directing ministries and branches to implement a number of tasks, specific solutions related to the legal framework in the application and development of products and services on the basis of blockchain technology" (Bo Chinh Tri, 2019). Besides, on June 3, 2020 the Prime Minister approved the Decision No. 749/QĐ-TTg "National Digital Transformation Program to 2025, with orientation to 2030". This has identified the task of "Selecting and prioritizing research into a number of core technologies that Vietnam can take shortcuts as well as have the ability to create strong breakthroughs such as artificial intelligence (AI), blockchain and virtual/augmented reality (VR/AR)..."</p>	<p>Vietnam has been included in the enhanced review process of the Financial Action Task Force (on Money Laundering) (FATF) due to a lack of the legal framework and effective enforcement on the prevention of money laundering, terrorist financing and the financing of weapons of mass destruction. From March 2022 to March 2023, if Vietnam fails to show progress in the legal framework, it will be included in the list of countries with serious deficiencies in the prevention of money laundering, terrorist financing and the financing of the proliferation of weapons of mass destruction (referred to as the "gray list"). The Standing Committee of the National Assembly said that by the Anti-Money Laundering Law, although it does not guarantee that it will not be placed on the Gray list, the FATF will recognize this effort and consider not including Vietnam on the list (<i>Sửa đổi luật phòng, chống rửa tiền: Luật hóa đầy đủ các khuyến nghị của FATF</i>, 2022).</p>

	<p>(Prime Minister, 2020a). Subsequently, with the establishment of the Vietnam Blockchain Association in 2022, many blockchain events in Vietnam have shown that the government really cares about this technology (Minh, 2022a). These blockchain events are even held in important government places. For example, the Vietnam Blockchain Summit 2022 was organized at the National Convention Center in Hanoi (Minh, 2022b) or Buidl Vietnam 2022 Conference at Independence Palace in Ho Chi Minh City (Chi, 2022). Additionally, Vietnam is considered one of the most politically stable countries in the region (Linh &amp; Thao, 2022).</p>	
--	--	--

<p><b>Economical</b></p>	<p>Digital economy accounts for about 30% of GDP by 2030 (Prime Minister, 2020b). In the second quarter of 2022, according to Ms. Dorsati Madani, the GDP has the highest result in more than a decade, can grow more than 7%, and inflation is about 3.8% (Bang, 2022). The rate of foreign investment in Vietnam has continued to grow, even when the world was greatly impacted by the COVID-19 pandemic. Just in the first eight months of 2022, Vietnam was invested nearly 16.8 billion USD by foreign investors (CM,</p>	<p>Vietnam has yet identified a new model of industrialization, which would adapt to the global value chain and the fourth industrial revolution (<i>Một Số Khó Khăn Và Thách Thức Đặt Ra Với Quá Trình Công Nghiệp Hóa Ở Nước Ta Hiện Nay</i>, 2022).</p> <p>According to research by ManpowerGroup, the proportion of highly qualified workers in Vietnam accounts for just over 11% of the total workforce in 2022, assessed as inferior in skill level compared to countries in</p>
--------------------------	---	---

	<p>2022).</p> <p>The Ministry of Information and Communications held a conference to review the first 6 months and plan the tasks for the last 6 months of 2022. In the first 6 months of the year, the fields of State management of the ministry all met and exceeded the set targets: Revenue of the information technology industry was estimated at 72.5 billion USD, up 17.8% over the same period last year (Son, 2022).</p>	<p>the ASEAN region such as Thailand, the Philippines or Malaysia. Workers with limited skill levels will be more affected and the risk of job loss is also higher under the impact of new science and technology (VNA, 2022).</p>
<p><b>Social</b></p>	<p>According to Reputa, the Economic recession due to the impact of the fourth Covid-19 epidemic in 2021 made the Blockchain field have a strong increase in the number of discussions.</p> <p><i>Figure 7: Blockchain discussion trend chart in 2021</i></p>	<p>Blockchain market recorded a lot of negative discussions about fraud warnings, multi-levels coming from incidents such as "Pi Network scams users", "multi-level Forex floor" and "Chicken-raising artist, advertising" Report junk coins".</p> <p><i>Figure 8: Top 5 content that is most interested and reflected by the public</i></p>
<p><b>Technological</b></p>	<p>The nation is one of the top 10 nations with the most smartphone users (VNN,</p>	<p>However, high internet use is also a challenge when they approach many</p>

	<p>2021). An estimated 72.53 million people in Vietnam used the internet in 2021. By 2025, it is anticipated that there will be 82.25 million active users online (Degenhard, 2021). Therefore, this will be an advantage for Vietnamese people to access knowledge online.</p>	<p>sources including fake news and negative news. One thing worth noting is Vietnam ranks in the top 5 countries with the most uncivilized Internet behavior in the world, according to Microsoft's Civility, Safety &amp; Interaction Online Report in 2020.</p>
<b>Environmental</b>	<p>Blockchain shows its potential in protecting the environment. According to Dr. Pham Nguyen Anh Huy - Senior Lecturer in Finance at RMIT University Vietnam, blockchain technology can significantly increase transparency, accountability, and traceability of emissions, if the government adopts it, businesses will be less likely to cheat on emissions because the government can easily trace their emissions in real-time (Anh, 2022). It is estimated that climate change will cost Vietnam about 12% to 14.5% of GDP per year by 2050 (World Bank Group, 2022).</p>	<p>The digital currency system is consuming a large amount of electrical power, especially bitcoin, because bitcoin mining globally consumes 128.84 TWh per year, more than the annual electricity consumption in countries like Ukraine or Argentina. This could lead to negative impacts on the climate problem (Vy, 2021). With Vietnam, it will be worse because Vietnam is one of the most vulnerable countries in the world to climate change (World Bank Group, 2022).</p>
<b>Legal</b>	<p>Some laws against illegal acts in the use of virtual money (such as money laundering, property dispersal...) such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>In the field of monetary and banking law:</i></li> </ul>	<p>There is no legal framework related to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) raising capital through the issuance of digital assets, cryptocurrencies and</li> <li>(2) trading crypto assets, cryptocurrencies, which are mainly related to the operation of crypto-asset</li> </ol>

	<p>Issuing, supplying and using virtual currency as a means of payment is a prohibited act according to the provisions of Clause 2, Article 1 of amended Decree No. 80/2016/ND-CP dated July 1, 2016, supplemented a Article number of Decree No. 101/2012/ND-CP dated 22/11/2012 of the Government on non-cash payment. The issuance, supply and use of illegal means of payment will be administratively sanctioned from VND 50,000,000 to VND 100,000,000 according to the provisions of Point d Clause 6 Article 26 of Decree No. 88/2019/ Decree-CP dated November 14, 2019 of the Government on sanctioning of administrative violations in the field of currency and banking; In more serious cases, they will be examined for penal liability for the crime of violating regulations on banking activities and other activities related to banking activities according to Article 206 of the Criminal Law 2015 as amended and supplemented in 2017 (Vuong &amp; Thoai, 2021).</p> <p style="text-align: center;">- <i>In the field of investment and business law</i></p> <p>Based on the principle that "everyone has the right to freely engage in business activities that are not</p>	<p>exchanges, cryptocurrencies (Trang, T., 2022).</p>
--	--	---

	<p>prohibited by law" according to Article 33 of the Constitution, enterprises conduct business activities, purchase, sell, transfer, and mobilize capital in virtual currency is not considered prohibited (Vuong &amp; Thoai, 2021).</p>	
--	--	--

*Table 3: PESTEL Analysis*

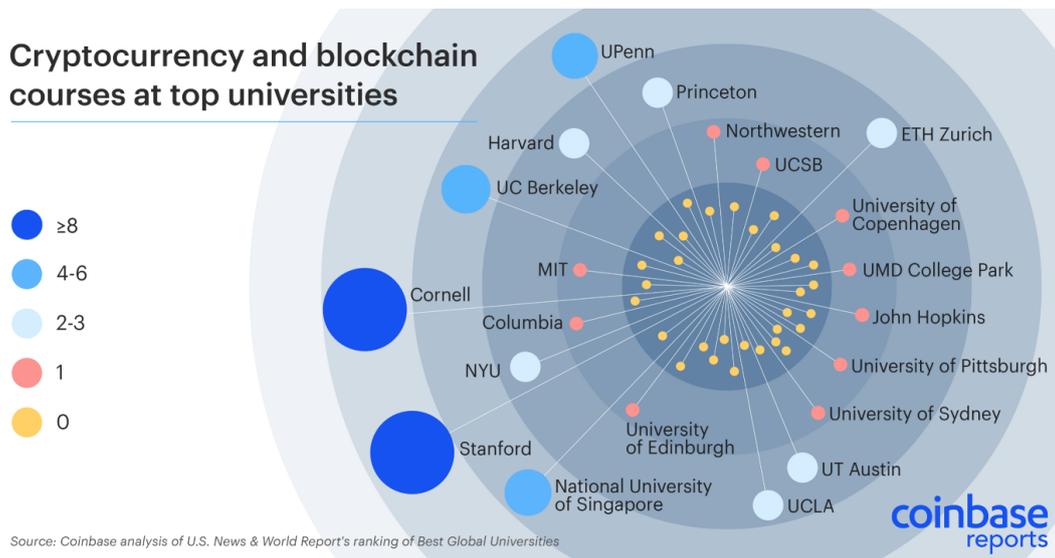
To sum up, blockchain technology offers the potential to change the way the economy operates not only for finance but various fields. This is a great opportunity for Vietnam to catch up with the development of the world while having the advantages of support from the government and society. Vice President of Vietnam Blockchain Association said in seminar with the topic "Blockchain in Education and Training: Opportunities and Future of Vietnam" that Vietnam can not take the lead after 30 years because we only understand a technology when it is so obvious and the only way to be at the forefront of technology is to learn it before there is no way (Duyen, 2022). But if we do not understand the nature of blockchain, it is difficult to apply. In the next section, we will analyze blockchain education for university students and university students for a better strategy approach.

### **1.3. Blockchain education for university students**

Seeing the potential blockchain technology and future technology trends, blockchain education has been deployed in many countries to prepare the university as a technical skill in order to advance their career path.

#### ***1.3.1. In worldwide***

Foreign education has discovered the potential of blockchain technology and has included it in the curriculum from an early age. In 2018, 42% of the world's top 50 universities as ranked by U.S. News and World Report: Best Global Universities 2018 offer at least one class on blockchain or cryptocurrency, and 22% offer more than one (*The rise of crypto in Higher Education - Coinbase - medium*, 2018).



*Figure 6: Report ranking of Best Global Universities*

Notably, the rapid growth of these courses amid a steady rise in student interest. New York University Stern School of Business opened a course on blockchain and financial services in 2014 but only 35 students registered, lower than the school's typical elective. By 2018, the number of students increased to 230, from a small classroom to the largest auditorium in school. David Yermack, Finance Department Chair at NYU Stern School of Business, sees his class as a way to give students the skills they'll need for jobs in the future because there was notably demand from companies for people who understood cryptocurrency-related issues. Other universities offered wide range course on blockchain such as a business course on blockchain where students learn about its security features and “the potential benefits and weaknesses of its fundamental structure as applied to businesses and organizations” by Johns Hopkins University; an information-security class focused on secure computing systems, cryptocurrencies, blockchain, and related economics, ethics, and legal issues by Princeton University; Cornell offers the highest number of classes include “Anthropology of Money” and “Introduction to Blockchains, Cryptocurrencies, and Smart Contracts” and so on. In fact, the students come from a diverse set of majors, including anthropology, social science and finance — not only computer science. The possible reason for such diverse interest in blockchain is the technology's potential to impact society across many domains. “Blockchain combines theory and practice and can lead to fundamental breakthroughs in many research areas,” says Dawn Song, a computer science professor at University of California, Berkeley. “It can have really profound and broad-scale impacts on society in many different industries.”.

Not only to prepare students for the workforce, the growth of blockchain education in academia institutes was seen to play an important role in the innovation of this emerging technology. In 2022, CoinDesk continued to release Top 50 Blockchain University Rankings<sup>13</sup> which can be seen at *Figure 10* and *Figure 11* (Kim, 2022), the blockchain university rankings change completely over the years. Asia was ranked top 1 of the global blockchain research landscape in 2022 with 60% of the top 10 paper producers. The U.S. arguably falls short of expectations with a grand total of zero schools in the top-20 paper producers. The first U.S. school to appear on the list is MIT at #23, and only four other U.S. schools even crack the top 50 (at #36, #38, #46 and #47). We can see that top universities all over the world have been catching up in the fast-moving industry.

CoinDesk University Ranking

Ranking	School	Score
1	National University of Singapore	100.00
2	Royal Melbourne Institute of Technology	97.65
3	University of California Berkeley	93.26
4	University of Zurich	91.66
5	Massachusetts Institute of Technology	91.57
6	Hong Kong Polytechnic University	84.30
7	UCL	81.54
8	Tsinghua University	79.20
9	Chinese University of Hong Kong	75.30
10	ETH Zurich	75.04

Table 4: CoinDesk University Ranking (CoinDesk,2021)

CoinDesk's Best Universities for Blockchain 2022

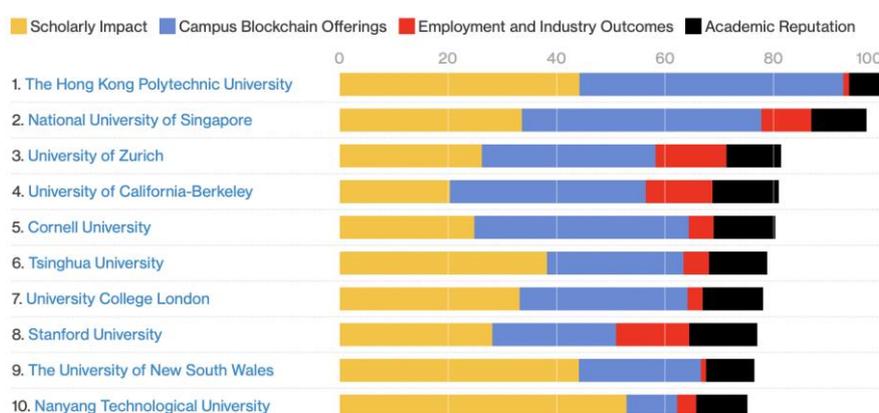


Figure 7: CoinDesk Best Universities for Blockchain 2022(Coindesk, 2022)

<sup>13</sup> The report was produced by Cathy Choo, data researcher and analyst, and Joe Lautzenhiser, editorial researcher and strategist, in consultation with Reuben Youngblom, lecturer/researcher at Stanford University/MIT, with tremendous assistance from the editorial staff of CoinDesk and especially Trista Xinyi Luo, features and opinion intern, and Kurt Christenson, photo editor.

### ***1.3.2. In Vietnam.***

Blockchain education has appeared in some Vietnamese educational institutions from 2018. FPT University signed a cooperation agreement with blockchain enterprises, including Infinity Blockchain Labs from 2018. In 2019, Blockchain will be an elective subject at FPT University, but students will be able to study at FUNiX - another training institution (Vu, T., 2019). Hanoi National University (VNU) collaborated with Infinity Blockchain Lab (IBL) to organize the Advance Blockchain training course in 2019 (Vu, S., 2019). Viet Advanced Study in Mathematics (VIASM) opened the course “Blockchain Mathematics and Computing” in 2021 (VIASM, 2021). Learning about blockchain has been considered an elective or a short course for IT students in some universities. Notably, RMIT University based in Viet Nam has an official blockchain course as part of the bachelor's degree program, as well as an optional subject in the Faculty of Business and Administration major. In 2022, The Vietnam Blockchain Association has cooperated with the Banking University of Ho Chi Minh City to soon complete the blockchain curriculum (P.V, 2022). In general, efforts to prepare blockchain knowledge at Vietnam universities for students have not been seen clearly on a large scale. These courses are mainly for IT students, while the world notices a trend that students in multi majors can take part in blockchain courses to prepare for the digital transformation era.

It can be seen that the potential of blockchain technology is being addressed in many universities in developed countries. The demand for workforce needs in the blockchain sector has increased in Vietnam, the trend in university education has not yet kept up.

## **2. Research on target audience**

This section will provide an overview of our target audience based on our research about their awareness of blockchain applications. Additionally, we will look into their information approaches in order to plan our campaign strategy.

According to the Ministry of Education and Training, Circular 10/2016/TT-BGDĐT based on Article 2 of the Regulation on student authorship for university training programs of the regular system promulgated, “a university student is a person who is undergoing a formal education at higher education institutions”. Although the Ministry of Education and Training does not stipulate the minimum level for admission to universities, in Clause 1, Article 28 of the Education Law 2019, it is stated that high school students are at a minimum age of 15 and

conduct general education for 3 years, which leads to university students commonly have age ranges from 18 - 24 years old (2016).

The definition of Gen Z, according to Dimock, is the demographic group succeeding Millennials (born in the early 1980s - mid-1990s) and preceding Alpha generation (born in the early 2010s - mid-2020s) (2022). By this definition, Gen Z is defined as those ages ranging approximately between 13 and 25 in 2022. With that being said, Vietnamese university students at the moment mostly belong to Gen Z.

The campaign targets university students in Ho Chi Minh city and does not exclude gender or field of study. Ho Chi Minh city has been ranked at the 239th position in the top 300 most innovative cities around the world (2thinknow, n.d.). Besides the reputation of the national economic hub, the number of university graduates in its workforce and labor productivity are, respectively, 2.3 and 2.7 times the country's average (Huong, 2018). To conclude, this geography segment is suitable for our campaign's goal of raising awareness about new technology in a short time.

### **2.1. The awareness of university students in Ho Chi Minh city about blockchain application in life.**

In order to identify the awareness of blockchain among university students, we have focused on the following research questions (RQ):

**RQ1:** What is the current status of blockchain application understanding among university students in Ho Chi Minh city?

**RQ2:** What are the barriers keeping them from adopting blockchain application knowledge?

**RQ3:** What are their interests in adopting blockchain applications?

In order to investigate these research questions, we used 2 approaches and techniques below:

- (1) A qualitative study with semi-structured interview to collect and analyze data from university students in Ho Chi Minh city that had already heard about blockchain before, and
- (2) A quantitative study with university students in Ho Chi Minh city to confirm the findings on a larger scale.

We have made use of Rogers's 5 stages of the innovation adoption process (2003) to conceptualize the interview and survey questions. The first two stages of this model, which are Knowledge and Persuasion, are associated with awareness raising (De Hart et al., 2015). The finding of both researches serves as resources to develop our communication strategy in raising awareness about blockchain applications in life.

(1) **Qualitative research:**

We conducted semi-structured in-depth interviews with university students in Ho Chi Minh city (N=11) from different majors.

**Method**

- *Participants*

The sampling group was composed of 11 (6 female, 5 male) university students from different majors around Ho Chi Minh city. They all had heard about blockchain.

<b>Participant No.</b>	<b>Major</b>	<b>University</b>	<b>Age</b>
P1	Digital Marketing	FPT University HCM	20
P2	Multimedia Communications	FPT University HCM	22
P3	Computer Science	Ho Chi Minh City University of Technology	21
P4	Information Technology	VNUHCM-University Of Science	21
P5	Food Technology	Ho Chi Minh City University of Food Industry	21
P6	International Commerce	Van Lang University	21
P7	International Business Law	University of Economics Ho Chi Minh City	21
P8	Restaurant Management and Gastronomy	Ho Chi Minh City University of Technology	21
P9	Law	Ho Chi Minh City University of Law	24
P10	Digital Art & Design	FPT University HCM	19
P11	International Business	FPT University HCM	20

*Table 5: Key summary details for each of the 11 interviewees*

- [Question and answer table](#)
- *Data analysis*

In this study, the collected data were analyzed using a thematic analysis approach according to Creswell's six steps: organizing/preparing data, first reflection, data coding, identity themes and descriptions, the connection of themes, descriptions, and final interpretations.

### **Findings**

- The majority of participants only know about the cryptocurrency application of blockchain technology.

According to the collected data, we found out that mostly of the participant know about cryptocurrency application of blockchain with about 8 times mentioning "bitcoin", 7 times mentioning "tiền ảo", 2 times mentioning "tiền điện tử". As a wide-spread trend since last year 2021, "NFT" was the word that came to mind the most when talking about potential application of blockchain technology with 4 times mentioned. Some negative mentions such as "lừa đảo", "lấy tiền" and "scam" were collected. The number of respondents mentioning other aspects of blockchain is considered insignificant in comparison. The detailed results are presented in *Appendix 1*.

- Most of the participants are passively known about this technology from individual sources and social media.

When it comes to sources from which participants gather information about blockchain, most respond are from those around them such as "người xung quanh" 8 times, "bạn bè" 3 times and "người thân" 1 times. 4 out of 11 participants have actively learned about blockchain through the internet, the rest have passively received information from social media. When asked them to recall about a blockchain information site, only P1 mentioned "Coin98" and "Binance Academy". P8 and P9 mentioned that their universities do not have a blockchain education program and the rest did not recall a specific source.

Through the first study, we found no significant difference in understanding blockchain among students across different majors. Blockchain applications are well-known in the finance field because of the long-standing cryptocurrency in their awareness and people around them. The second study with a larger scale will help us clarify these findings.

**(2) Quantitative research:** Survey on university students in Ho Chi Minh city' awareness of blockchain application in life.

We have conducted an online survey with open-end questions, targeting university students in Ho Chi Minh city.

**Method**

- *Participants*

There were 232 respondents studying different majors in various universities around Ho Chi Minh city.

**Findings**

- Their awareness about the nature of blockchain and its wide applications in different fields are still lacking.

The term “blockchain” is recognized by 57.8% of the respondents. For those who have heard of blockchain, 78.8% of 133 people choose “Tiền điện tử” and 74.4% of 133 people choose “Tiền ảo” when it comes to blockchain. Some other applications mentioned such as “Smart Contracts” accounted for 66.2% and GameFi accounted for 51.9%. Also the answers did not mention other applications of blockchain technology. This result is similar to our study 1, which indicates that they are familiar with the hype of blockchain, their level of awareness about the nature of blockchain and its wide applications is still lacking. Another study conducted by HSBC UK revealed 80% of the individuals who have heard of the Blockchain hype reported that they do not understand the technology or how to use it (Themistocleous et al., 2020).

- Specialized technology terms and lack of campus blockchain offering are key barriers for them to adopt application in life.

In adopting blockchain applications, “specialized and difficult words” are the top barrier chosen by 66% of 232 respondents. The second biggest barrier was obtained from 59% of the participating students that their universities were not interested in sharing about the blockchain technology. It can be seen that facility control played an important role in providing essential knowledge to university students, as this is the main source of information they can easily access. Other than the mentioned barrier, there is a considerable number of respondents who perceive Blockchain technology as “not important and necessary”. Notably, there are some

respondents being wary of blockchain due to its bad reputation reported through the media, as finance is considered to be a sensitive and concerning topic for many people.

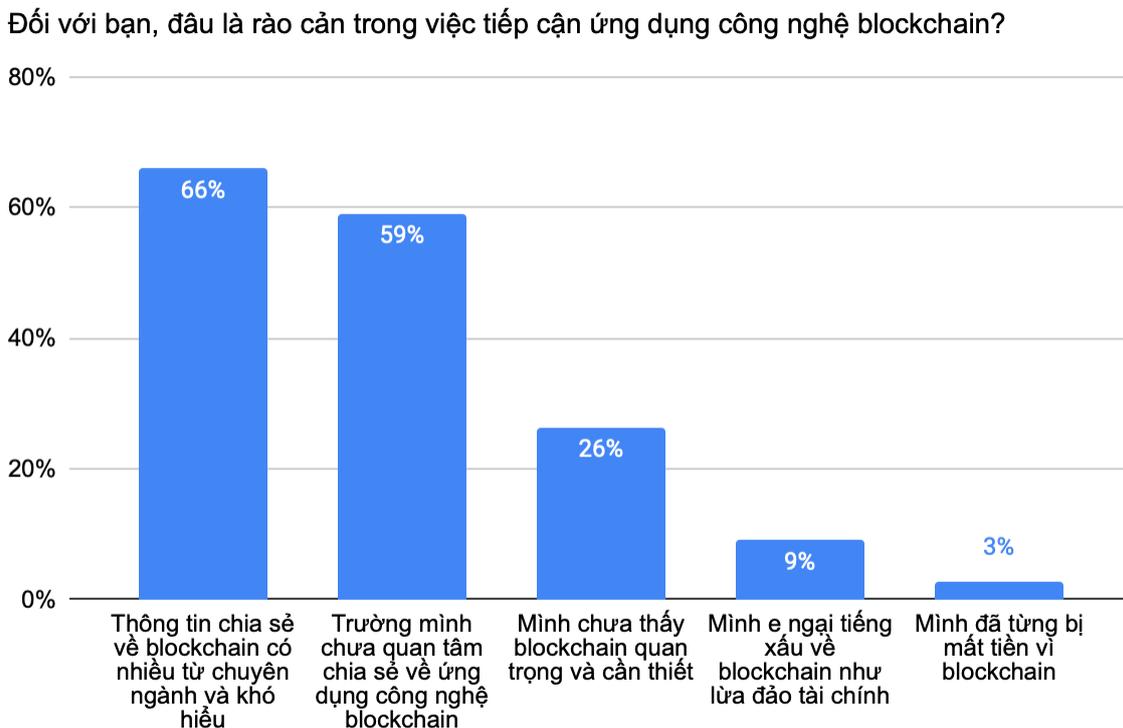


Figure 8: Chart for the question: “Đối với bạn, đâu là rào cản trong việc tiếp nhận ứng dụng công nghệ blockchain?”

- The target audience prefers to be exposed with information related to their lifestyle and academic interests, or possible impacts of blockchain on their future career.

In addition to accessing their knowledge and identifying the barriers, we examine their interest (persuasion) in learning about blockchain to support our content strategy. When supposedly choosing topics of interest in a blockchain application sharing talkshow, the respondents mostly choose realistic and practical topics such as “Blockchain applications in life” (79%) and “Blockchain applications in my study major”(72%), following up are “Vision and developments of blockchain in the future” (60%).

Nếu có một talkshow về ứng dụng công nghệ blockchain thì bạn muốn được chia sẻ về khía cạnh nào hay chủ đề nào?

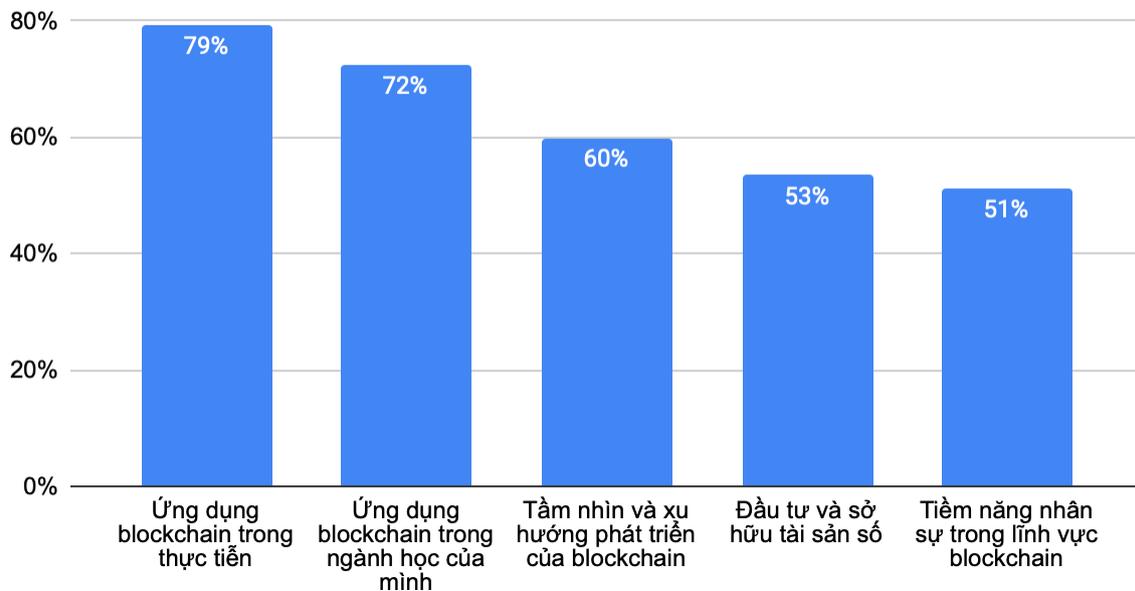


Figure 9: Chart for the question: “Nếu có một talkshow về ứng dụng công nghệ blockchain thì bạn muốn được chia sẻ về khía cạnh nào hay chủ đề nào?”

## Conclusion

Through the studies, we can:

- **Determine the** current awareness of blockchain application among university students in Ho Chi Minh city.
  - Lack of understanding the nature of blockchain.
  - Lack of understanding blockchain applications in different fields.
- **Determine the** barriers keeping them from adopting blockchain applications in life.
  - Specialized technology term.
  - Lack of campus blockchain offering.
  - Unable to access credible sources on a frequent basis.
  - Remain the hype of blockchain and some negative publicity.
- **Determine the** good points for the target audience to adopt blockchain applications.
  - Blockchain application in real life.
  - Blockchain application in their major.
  - Blockchain development trend.

As we have identified the interest in blockchain topics, it is confirmed that university students would place great importance in practical topics that might have potential influences on their career. Our message strategy aims to deliver information about blockchain applications in various fields and its potential root from its nature, as well as job opportunities in the blockchain industry. The theme message will aim to be both informative and simplified, so that our audiences would find it less difficult to approach the new technology.

## **2.2. Target audience's approaches to information**

After identifying the key challenges, we continue to research their information accessing habits. Ultimately, we will determine the appropriate media strategy to approach the target audience throughout the campaign. These are some salient features of university students when receiving and accessing information.

### **- Info-rich**

From an early age, Gen Z has been exposed to modern technology and the development of the internet, social networks, and mobile devices. This has helped Gen Z access a lot of knowledge, easily collect and refer to multiple sources of information at the same time, and integrate both virtual and real experiences. Therefore, if they study and work in an information technology environment, they will have the opportunity to develop their logical thinking ability and achieve many achievements beyond expectations (Thin, 2021).

According to Marck Prensky's explanation, "Digital Natives" are the children who have grown up in a world surrounded by and using computers, video games, digital music players, video cams, cell phones, and all the other modern technological toys and tools (2004). Vietnamese University students in 2022 were born in the era of information explosion with many trends imported from abroad, many information sources are transmitted (info-rich). Therefore, creating content with different formats on social media channels is a suitable way to optimize the range of reach with our audience.

### **- Short attention span**

According to Microsoft's study in 2015, people would generally lose concentration after approximately eight seconds, due to the effects of an increasingly digitized lifestyle on the brain (McSpadden, 2015).

As Gen Z always lives in a highly stimulating technological environment, their attention span is one of the biggest challenges in building content strategy. Our survey “Blockchain application’s understanding among university students in Ho Chi Minh City” identified 69% of participants prefer to watch videos and 20.5% prefer to listen (*see Appendix 2*). On that account, our content format would need to make sure the quality of the visual (images/video) and a clear proposition text with bite-sized information.

- **Authenticity**

A CM’s Groups survey in 2022 has reported that 22 percent of Gen Z reported that a lack of transparency reduces their opinion of brands and products. Additionally, they also found out that 23% of Gen Z ranks authenticity as important, more than nearly any other product or company attribute. Gen Z has grown up in the era of “fake news” or “virtual scamming”, which leads to their selective and realistic judgment when it comes to receiving online information (Ngan, 2021).

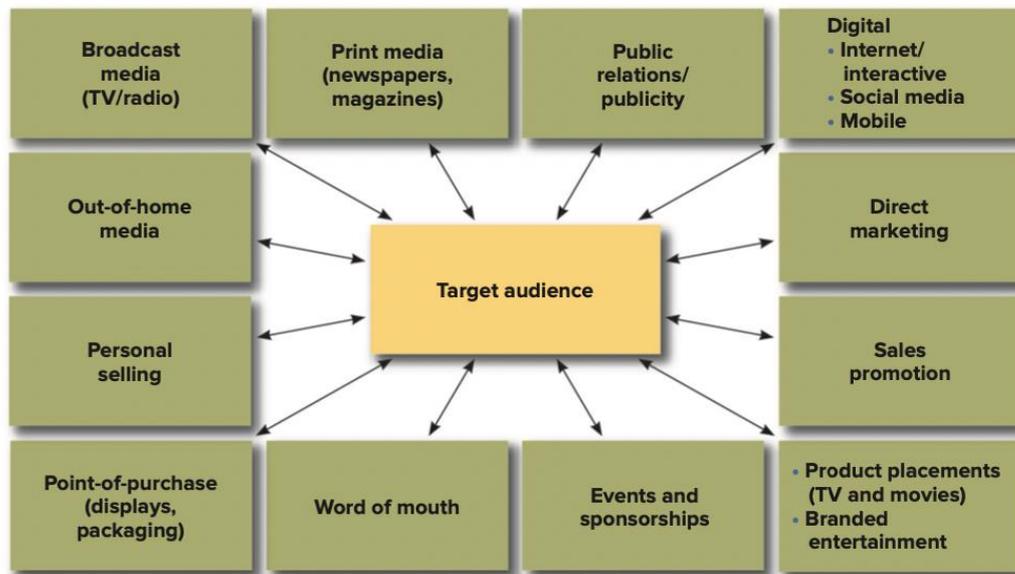
Therefore, in order to build a lasting relationship with the audience, our campaign should prioritize authenticity in the content strategy. The first impression, or the beginning phase of the campaign, we will post informative and clear posts about blockchain. To avoid any biased information or misleading content, we will use authentic information from blockchain scholar research and sharing of knowledge from experts and young people, who already had certain achievements in the blockchain fields, to assure the trust of our audience and support the reputation of blockchain technology.

---

In conclusion of part II. Research on TA, to create efficient and suitable multimedia communications, our social media content will have 2 factors that need to be considered based on what we have researched about our audience so far. For the content, we will mostly be focusing on informative and clear information about the applications of blockchain in various fields in order to raise awareness of the topics they’re interested in. For the format, the most suitable way to attract and engage with the audience is through infographic and video production, combining with short descriptive text. As our audiences are able to consume online information frequently, we can arrange posting timeline accordingly to ensure the amount of necessary content is being delivered sufficiently.

### 3. Research on Audience Contact Tools

In consideration of various possible ways to reach the audience, it can be seen in *Figure 10* that there are 12 types of IMC audience contact tools to create touch-points and present the campaign message (Guolla et al., 2017).



*Figure 10: IMC Audience Contact Tools*

After referencing some recent social awareness campaign case studies favored by Vietnamese Gen Z such as VNG - “Embracing Gen Z” (approached more than 1,6 millions of young people from different nations, overachieved 160% KPI) (Nga, n.d.-a), Honda - “Mang tiền về cho mẹ” (4,843 posts have mentioned the MV production) (Nga, n.d.-b)..., we noticed that “Digital” and “Event” are the 2 potential contact tools to approach our target audiences and deliver key messages throughout the campaign.

#### - **Social media**

In 2022, Facebook (92%) is still the dominant platform for Vietnamese Gen Z, while there are other alternative social media such as Zalo (81%) and TikTok (67%). Especially, Facebook and TikTok are the top 2 options in use the most compared to other platforms they have (Asia Plus Inc., n.d.).

## Popular social media

Facebook is still dominant, although Gen Z has alternative media such as TikTok and Instagram

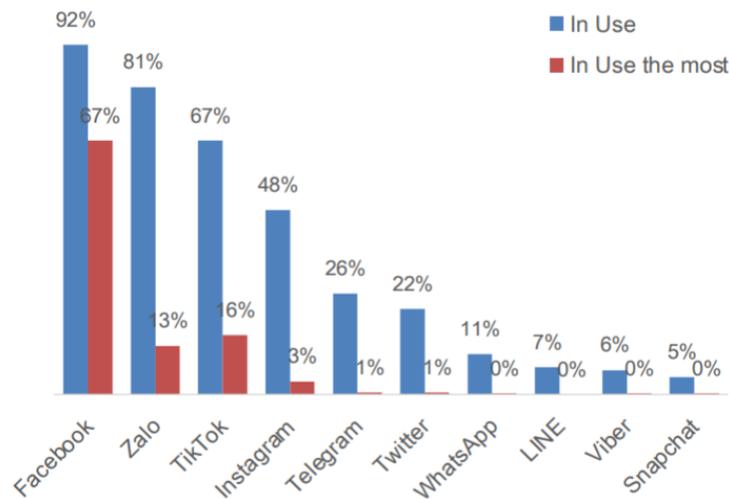


Figure 11: The statistic about popular social media Gen Z uses (Q&Me, 2022)

Remarkably, all of our respondents use Facebook, and choose it as the main platform among social media platforms. Facebook has been known for its various types of content, such as text, images, multi-photo, videos, GIFs, 3D images, etc., with tons of tracking functions to help with social media marketing (hashtag, like, reach, etc.). According to a report of Decision Lab in 2020, when asked which platforms they used ‘when they wanted to get news’, 45% of Vietnamese Gen Z respondents named Facebook as a go-to source (Aspin, 2020). As for TikTok, its popularity among young people is nothing new, as it has entertainment value, short-form variety, and positive self-expression (Proulx, 2019).

Due to the utter volume of posts, partially the social network's algorithms, choosing the posting time frame on social media can be a crucial part to reach our audience. According to some research, the best time frame to post on Facebook is on Tuesday, Wednesday, and Friday, between 8 p.m. - 1 a.m. (GMT+7). As for TikTok, the days that encounter the highest engagement are Tuesday, Thursday, & Friday, between 6 p.m. - 7 p.m. (GMT+7) (Das, 2022). To conclude, these are the 2 main time frames for social posting to optimize attaining reach and engagements, especially for some key posts.

With that being said, Facebook will be the main platform for all our campaign’s social media content, and TikTok will be the sub-media to reach out to more Gen Z potential audiences and link them back to our Facebook page.

## - Event

In order to reach a wide range of target audiences, webinar and event provides a two-way communication platform for individuals to communicate and cooperate over extremely geographic borders through the World Wide Web (Verma & Singh, 2010). Hosting events stimulate public awareness about some topics that have seen effectiveness such as High School Students' STEM Awareness (Angle *et al*, 2016) or the Mental Capacity Act 2005 among representatives of ethnic minority communities (Shah *et al*, 2010).

Although the Covid-19 pandemic has somewhat slowed down the event industry, there came new norms and innovations for the event strategy to reach the audience better than before. First off, the event industry has been focused on developing virtual events - 40% of events in 2022 will be virtual, based on a survey of 8,227 marketers (Statista Research Department, 2022). Besides, the effectiveness of webinar and livestream events have been proving to be suitable for online campaigns since 80.2% of event organizers were able to reach a wider audience with virtual events (Bizzabo, 2022).

The more tech-reliant Gen Z are, the less they're responsive to traditional interactive marketing methods. However, Gen-Z crave experiences where they can learn, interact, engage, and most importantly come away with that experience with something in-hand, or feeling they've bettered themselves and lives by engaging in that experience (*Generation Z Craves Experiential Marketing. Here's Why.*, 2017). A research in 2020, commissioned by global technology firm Epson - entitled "The Experiential Future" - revealed that 53% of Generation Z prefer events or attractions that include an experiential element. Besides, 96% of respondents in the commercial and professional services industry believed that events provide attendees with a valuable opportunity to form in-person connections in an increasingly digital world (Bizzabo, 2022).

Therefore, our campaign will host both a webinar and an offline event for better engagement with our audience and strengthen the bond between the audience and the blockchain industry.

## 4. Previous topic-related projects

Recently, universities in Ho Chi Minh City tend to organize talkshows in collaboration with businesses to share about blockchain. In addition, students can access some other online resources about blockchain.

Name	Organized by	Targeted groups	Strength	Weakness
<b>OTB Meet-Up Tours</b> Workshop series	OTB with some blockchain company	FPT university HCM students	Has a professional team to organize and invite experts in the blockchain industry.	Mostly sharing about the sponsors. Currently the program has been delayed.
<b>Job opportunities in blockchain industry</b> Talkshow	OneBlock Labs	FPT Polytechnic University students	The organizer has a strong base in the blockchain industry and they can offer student's internship position after the activity.	The main audience is students majoring in IT.
<b>Blockchain Enabled Applications in International Business &amp; Marketing</b> Workshop	Hoa Sen University with blockchain experts	Hoa Sen University students	This is an activity to provide more knowledge for students majoring in E-commerce, Logistics, Marketing, etc.	Short-term activity.
<b>Blockchain Dissemination Forum</b> Facebook fanpage	Members of Vietnam Blockchain Association	Vietnamese mass audience	Many experts join in the webinar sharing. They also have a community with 36,8K members.	Low post engagements.
<b>Binance Academy</b> Website	Binance	Mass audience	Provide diverse topics about blockchain.	The articles are long and use the same text format, while mostly young people have short attention spans.

*Table 6: Previous Project Related the Topic*

In conclusion, the trend of blockchain technology research and innovation in daily life has been noticed around the world. Vietnam has begun to make efforts to popularize blockchain to all people, especially for university students. However, that journey has not yet spread widely and more efforts are needed to be done. To help students prepare for their future when entering the digital era and improve the quality of human resources 4.0 for Vietnam, we will pioneer a multimedia campaign to disseminate knowledge about blockchain application for university students in a 2-month period. We will help them know more blockchain applications in life

through suitable strategy approaches and tactics which will be analyzed detail in the following part.

## **PART III: CAMPAIGN PLANNING**

In this section, we will conduct the campaign strategy based on the previous research.

### **1. Target Audience**

- Gender: Male and Female
- Age: 18 to 24 years old
- Area: Ho Chi Minh City
- Occupation: University students

Within these demographics, we have researched their information approaches that led to the following findings:

Firstly, our audience mostly belongs to Generation Z, which explained some of their information approaches: prefer visual and video over text; info-rich; short attention span and pay attention to the authenticity of the content.

Secondly, although the knowledge of blockchain applications overview is lacking due to the barriers when approaching blockchain-related information, their main concerns revolve around study majors and future career leads to the interest in the potential of blockchain applications in life.

### **2. Goal**

Our ultimate goal is to raise university students in Ho Chi Minh city's awareness of blockchain applications in life.

### **3. Objectives**

To stay focused on the end results, we use the SMART objectives to break down the big goal. These criteria include Specific, Measurable, Achievable, Realistic, and Timely. With the goal of bringing potential blockchain applications in life to a wide range of university students in Ho Chi Minh city, we purposely set KPIs referenced from a 4-month communication campaign

with the similar target audience segment, which is Be Brave<sup>14</sup>. So far, their Facebook page attained 1.5K followers, which is why we would like to strive for the achievable numbers. However, since this is a new campaign taking place with little time, we will adjust our media objectives accordingly. By the end of the campaign on November 25th, 2022, we aim to achieve:

- **Facebook channel:**

+ Attain 1,000 Followers.

+ Attain 10,000 Facebook Page Reach.

+ Attain 20,000 Post Reach.

+ With 1 Short Video: Attain 1,000 Reach

+ Maintain above 5% average engagement rate (AER) based on followers, since it is an important social media metric in defining success and audience engagement growth rate (Francisco, 2021). According to Aamplify, 1 - 2% is considered good for large brands, however, to build an authentic community, we will strive for at least 5% AER (Jacinta, 2021).

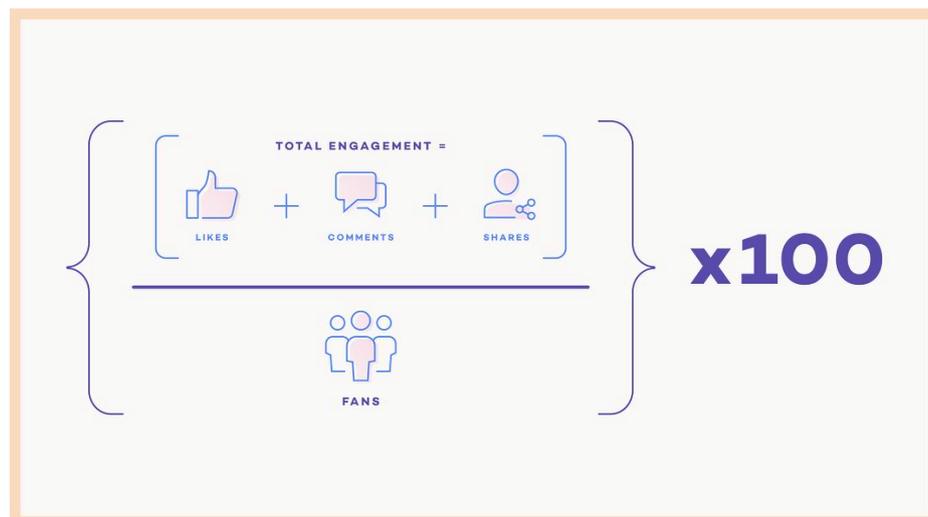


Figure 12: Engagement Rate calculating formula (Jacinta, 2021)

- **TikTok channel:**

+ Attain 300 Followers.

+ Attain 1000 Likes.

<sup>14</sup> BE BRAVE is a media campaign organized by Bravers - Marketing Club of Greenwich University Vietnam in Hanoi, in conjunction with AIESEC non-profit organization.

+ Maintain above 1.5% AER - a solid growth for a supporting media channel.

- **Events:**

+ Have 100 participants in the online events.

+ Have 150 participants in the offline events.

+ Achieve more than 90 % positive feedback on the potential of blockchain applications in life after the event.

+ Achieve more than 90% positive responses on the event experience.

## **4. Creative**

### **4.1. Big idea**

#### **YOUTH BLOCKCHAIN**

The common point between Vietnamese university students and blockchain technology is "young" and "potential". Youth Blockchain is about the mission of helping university students know more about blockchain potential applications.

### **4.2. Message strategy**

#### **4.2.1. Theme message**

The campaign mainly uses the “*Rational*” segment from Taylor’s Six Segment Strategy (Tsourvakas et al., 2017) to create informative messages from authentic sources to the target audience. Informative posts, events, and videos are the medium for the audience to gain a better understanding of blockchain applications in life.

In addition, we will apply the “*Resonance*” and “*Affective*” strategy from Frazer’s Six Creative Strategies (*A Six-Segment Message Strategy Wheel*, n.d.). We realize that TA’s perception of the term “blockchain” in Vietnam is still vague and troubled. Therefore, our message will focus on stating the overview of life and technology, with emotions to help the audience identify our perspective on the topic. Then, we create an emotional message to break through the indifference, which can help persuade our goal of increasing awareness about blockchain technology.

#### **4.2.2. Key message**

**“*Break the gap, lead the chain*”**

In order to raise awareness about the application of blockchain technology in life, Youth Blockchain will accompany university students to explore the nature of blockchain and utilize its potential. This could be the first step for them in adopting new technological skills and “lead the chain” to enhance future work performance.

### 4.3. Identity design

#### 4.3.1. Logo



*Figure 13: Logo of YOUTH BLOCKCHAIN*

The hexagonal block represents the block of the blockchain, the 3 blocks create a solid, sustainable feeling of Blockchain technology. The distance between the 3 blocks is the letter Y - Youth Blockchain is also the name for this project, towards youthfulness and dynamism, a generation looking to the future. The two colors represent the logo giving it a fresh feel.

#### 4.3.2. Color palette



*Figure 14: Campaign Color Palette*

Two primary colors: yellow (hexadecimal code #FFE52E) and ocean (hexadecimal code #61B6BF). The meaning of color is:

- Ocean color signifies tranquility, independence, inspiration, technology, confidence, and stability. Regarding blue, it is also associated with youth, enthusiasm, and creativity. Above all else, this is the color that symbolizes knowledge sharing, understanding, and contributing to the community.
- Yellow color symbolizes enthusiasm, creativity, playfulness, and transformation. Observing oranges can enhance feelings of vitality and happiness. Yellow also attracts attention in a gentle and approachable manner and encourages optimism and positive thinking.

### 4.3.2. Typo

Using font ideas: **Acumin Variable Concept**

Condensed

YOUTH BLOCKCHAIN

Regular

YOUTH BLOCKCHAIN

SemiCondensed Bold

YOUTH BLOCKCHAIN

*Figure 15: Typography of YOUTH BLOCKCHAIN*

## 5. Planning

### 5.1. Strategy approach

The campaign “Youth Blockchain” will be launched on the first of October and end in November. Along with the key message mentioned above, the strategy is set up according to Rogers’s 5 stages of the innovation adoption process. However, we pass the trial and advocate stage, because the project will only open a holistic view for the target audience about the emergence of technology applications and give them the authentic knowledge to discover blockchain applications. These stages are summarized as follows:

Stage	(1) Awareness	(2) Interest	(3) Evaluation
<b>Timing</b>	01.10 - 16.10.2022	17.10 - 31.10.2022	01.11 - 25.11.2022
<b>Objective</b>	Kick-off with the 4.0 changes in life and help audience familiarize some blockchain terms and applications	Increase audience's interest in blockchain potential application	Encourage learning more about blockchain
<b>Platform</b>	Facebook	- Facebook - TikTok	- Facebook - TikTok
<b>Key hook</b>	(1) Social posts	(1) Social posts (2) Webinar “Khám phá tiềm năng blockchain từ những ứng dụng thực tế”	(1) Social posts (2) “Youth Blockchain Day” one-day event (3) Short interview video
<b>Supporting tactics</b>	- Media support - Involve expert/ university students with blockchain project	- Media support - Seeding - Involve expert/ university students with blockchain project	- Seeding - Involve expert/ university students with blockchain project

Table 7: Timeline of strategy

### 5.1.1. Key hook

- **Social posts:** There will be multiple categories of content in social posts to convey the key message. These content will be updated throughout the campaign period with an average frequency of 4-5 posts a week.
- **Webinar:** After the target audience is aware of the effects of phase 1, an online webinar with blockchain experts will be held. In order to reach wider target audiences at the interest stage, webinar provides a two-way communication platform for individuals to communicate and cooperate over extremely geographic borders through the World Wide Web (Verma & Singh, 2010). After the event, the audience can review it on the Facebook channel as a content pillar. Regarding the topic for the webinar, based on the

key finding from the research, we will develop the topic of the blockchain potential application to expand other applications of blockchain for the target audiences.

- **Youth Blockchain Day:** There will be a whole-day exhibition and conferences. The campaign's key message will be highlighted at the event. Recently, many blockchain events have included exhibitions and conferences, such as the Vietnam Blockchain Summit 2022 or Blockchain Global Day 2022. With exhibitions, we can display some blockchain projects to attract attention from passersby and inspire participants with the message "break the gap" by the guests' story (Rawat, 2019). In addition, some excellent young blockchain projects will be shown on this day. With face to face interaction, everyone in the exhibition can be able to connect, discuss, and exchange projects or knowledge about blockchain (*Top 10 Ultimate Benefits of Exhibiting at an Expo*, 2019) Through this, they can learn more about blockchain and expand their network. For the project, exhibiting is one of the most effective ways to build brand image, we can utilize this to build our brand awareness.

The conferences will include a series of sharing sessions. With the intention to draw attendees to attend our event, we intend to select keynote speakers who are well known for their expertise in a particular field, have wide name recognition due to other achievements to raise interest and enthusiasm among prospective attendees. This type of event is different from the talk shows usually held at FPT University. It's not simply a lecture but just like TedTalk<sup>15</sup> - students can learn through stories.

After students have a better understanding of blockchain technology, we plan to use a panel discussion for students to see an overview of recruitment needs, blockchain human resources in Vietnam and practical job opportunities in this field. As this topic is wide, we adapt panel discussion to discuss about it. There will be a selected group of experts who share differing perspectives in front of an in-person, virtual, geographically dispersed audience (Arnold, 2022). From the benefits of combining conference and exhibition, we adapt it for offline events. We want to bring networking and sharing meet-ups on this day because sharing is learning.

---

<sup>15</sup> TED Talks are inspirational speeches recorded at TED events - a mass media organization, which publishes talk videos, which are free to watch online, to spread the message "Ideas worth spreading".

- **Short interview video:** To ensure the diversity of the page has all types of content that we have researched about the target audience preference, we will produce a video to support the key message of the campaign and deliver simplified visual content of blockchain. We also want to highlight the message “Break the Gap - Lead the Chain”, so we will choose “Meet Young Idea” as a suitable approach to our audiences. The format video will be interviewing a group of university students who have experience in approaching blockchain, to share their thoughts and knowledge in a friendly way for our audiences.

### 5.1.2. Supporting tactics

- **Media support:** To expand the reach of content promotion, we will ask for student-oriented or blockchain related fanpages for media support, meaning they will post our content on their owned media to reach out for their range of audience.
- **Seeding:** To promote our content for the potential audiences in various targeted groups, the team has joined in many communities, public/private groups, forums... to reach out by introducing our highlight posts or commenting the links under relevant posts.
- **Involve expert/ university students with blockchain project to spread the key message:** Based on the audience preference of authenticity, we decide to optimize our content by involving real-life experiences in the blockchain industry from experts or university students with blockchain projects to inspire our target audience and raise the authenticity of our content. Furthermore, their innovative and creative influences will also positively enhance the image of our campaign.

## 5.2. Content pillar

Phase	Awareness (01.10 - 16.10)	Interest (17.10 - 31.10)	Evaluation (01.11 - 25.11)
	Dive into the Block		
Facebook		Meet our EXPERT	Meet Young Idea
		Event	Event
TikTok		Storytelling	Facebook Materials

Table 8: Content Plan Allocation

The content direction for these content pillars will be executed as below:

(1) Facebook

**1. “Dive into the Block”**

- **Message in focus:** Definition of blockchain technology, its nature and mechanism, as well as the prominent functions that can be utilized in various fields.
- **Way-in:** The campaign will be kicked off with the 4.0 life story and get familiar with blockchain terms in this series.
- **Format:** Single photo.

**2. “Meet Our EXPERT”**

- **Message in focus:** help the audience easily visualize how blockchain's potential applications may influence their life and future career through the viewpoints of others. Interviewing experts would likely add depth, credibility and trustworthiness to our content marketing as the audience pays attention to the sharing insights from respected sources.
- **Way-in:** Use inspirational content from interviewing those who have experience in the blockchain industry.
- **Format:** Single photo/Multiple photos.

**3. “Meet Young Idea”**

- **Message in focus:** motivate the audience to learn more about how blockchain's potential applications may influence their life and future career through the viewpoints of others.
- **Way-in:** a friendlier approach to the audience and supporting our key message through real-life stories with blockchain.
- **Format:** Single photo/Multiple photos.

**4. Event-related content**

- **Message in focus:** Promoting the event.
- **Way-in:**

Before the event, we will post official announcements, guests and speakers introductions, agenda, reminder, etc., to promote our event and attract more potential audience to our page.

During the event, we will post updates of some highlights that occur in the event.

After the event, we will post event recap and memorable highlights through multi-photos and video.

- **Format:** Single photo/Multiple photos.

## (2) TikTok

### 1. Storytelling

- **Message in focus:** Resonate with our audience by storytelling the students' lives with blockchain difficulties.
- **Way-in:** Creating scenarios of university students having troubles with the term “blockchain” appearing in their life.
- **Format:** Short video

### 2. Facebook Materials

- **Message in focus:** Promoting our page content and delivering the key messages to potential audiences.
- **Way-in:** Leverage Facebook highlight contents.
- **Format:** Short video

## 6. Master timeline

### MASTER TIMELINE

NO.	CATEGORIES	DETAILS	INCHARGE OF	Timeline												
				W0	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10		
1	RESEARCH	Research on target audience	ALL													
2		Case study / Quantitative Research / Quality Research	Duc, Linh													
3		Identification of problems / Idea / Strategy	Mai, Trang													
4	COMMUNICATION CAMPAIGN	Identify Idea / Research customers	Trang, Mai													
5		Partnership / Sponsorship	ALL													
6		Media Planning / Description, art direction and frame design	ALL													
7		Communicating campaign starts	ALL													
8	ONLINE PANEL DISCUSSION	Proposal concept / Checklist / Estimated budget	Trang, Mai													
9		On air	ALL													
10	SHORT VIDEO	Finalize the script of video series / Scout location / Checklist / Budget	ALL													
11		Shotlist / Timeline / Contact Interviewee	Duc, Linh													
12		Shooting	ALL													
13		Post-production / Publishing	ALL													
14	YOUTH BLOCKCHAIN DAY EVENT	Idea / Concept / Story / Key message	Mai, Trang													
15		Scout location / Checklist / Planned	ALL													
16		Proposal Event / Contact sponsor	ALL													
17		Personnel description / Diagram / Program Scenario / MC scenario	ALL													
18		Finished items to be crafted printed + Send invitations	Linh, Duc													
19		Set up / Rehearsal / On set	ALL													

Table 9: Campaign master timeline

## 7. Tentative partners

We want to spread the word about this campaign by working with organizations that have experience in the blockchain industry and with student organizations.

### Program partner:

- + Saigon Innovation Hub is an organization of the Department of Science and Technology aiming at creating and orienting the Innovation Startup Ecosystem, international integration, connecting public - private resources, and sharing support for community access to these resources.
- + SUCI - Blockchain Hub Is an organization connecting Web2 & Web3, West & East, multicultural global network.
- + ETHVietnam is a conference for developers and contributors passionate about anything related to Ethereum, DeFi, Web3, infrastructure etc., focusing on decentralization and community & system projects Ecological.
- + Kardiachain is one of the blockchain projects developed by Vietnam. Kardiachain is a platform that provides solutions for users.
- + Blockchain companies such as BlockChain base, etc..

### Media partners:

As the main channel of the campaign is Facebook, we would like to focus on spreading our messages on this platform through various communities for a wider range of reach and attract potential audiences from those communities as well.

No	Name	Followers	Details
1	<a href="#">Câu lạc bộ Nghiên cứu Kinh tế Trẻ YoRE</a>	34,221	A club under the University of Economics Ho Chi Minh City with the aim of creating an environment for students to combine their learning activities with scientific research, linking theory with practical skills.
2	<a href="#">F-Code</a>	7,134	Programming Academic Club affiliated to FPT University Ho Chi Minh City
4	<a href="#">Hardware Network FPTU - HNF</a>	3,500	Club for lovers of computer hardware and networking at FPT University in Ho Chi Minh City
5	<a href="#">Câu lạc bộ Sáng tạo Khởi nghiệp</a>	1,800	Innovation and Entrepreneurship Club, University of Natural Sciences, Vietnam National University HCM
6	<a href="#">CLB Information Technology</a>	1,800	Information Technology Club of University of Economics and Finance
7	<a href="#">Câu lạc bộ học thuật CEEC</a>	1,583	Academic Club CEEC - Computer Engineering Embedded Club belongs to the Faculty of Computer Engineering, University of Information Technology - Vietnam National University, Ho Chi Minh City. Ho Chi Minh

8	<a href="#">Ban Truyền Thông khoa</a> <a href="#">Khoa Học và Kỹ Thuật</a> <a href="#">Máy Tính - ĐH Bách Khoa</a>	15.753	Faculty of Computer Science and Engineering (CSE) - University of Science and Technology (HCMUT) - University of Science and Technology
---	--	--------	---

*Table 10: Some of tentative media partners*

## 8. Risk management

See sheet “Risk Management” at [LINK](#)

Risk management was established for the purpose of analyzing, assessing, and measuring risks that may occur during the implementation of the campaign, thereby giving timely measures to handle, avoid risks and make recommendations for corrective actions. The boxes below are colored green, yellow and red according to the increasing risk levels.

No.	Content	Problem/ Crisis	The degree of possible occurrence	Can it be prevented	The possibility of not being on schedule		Level increase point
					Subjective	Objective	
<b>Compliance risks</b>							
1	The campaign does not comply with the regulations and laws of the state of Vietnam	Crisis		Can be prevented	Not understanding the regulations and laws of the Vietnamese state carefully	The state has a new or additional law promulgated during the campaign period	The campaign is still going on
<b>Operating risks</b>							
1	The offline event cannot take place or is postponed due to natural disasters and epidemics	Problem		Can not be prevented	x	Due to disease	Postponing the campaign
2	The campaign is blocked or hindered due to anti Blockchains	Problem		Can be prevented	Posting overly sensitive content that attacks and criticizes anti Blockchains	Extremists harass at the event venue, spam negative comments on event	The campaign is still going on
3	Sponsor members or key figures refuse to cooperate	Problem		Can be prevented	The campaign theme no longer matches the image of the association or violates the rules between the parties	Fear of the campaign's activities will affect themselves and their interests	The campaign is still going on
4	The campaign is not staffed	Problem		Can be prevented	The campaign theme does not appeal to members and collaborators	Feelings of apprehension about going public, because the campaign took place at a time when the members were busy with other activities	The campaign is still going on
5	Guests and speakers suddenly refused to participate or could not attend	Crisis		Can not be prevented	The campaign theme no longer matches the image of the association or violates the rules between the parties	Fear of the campaign's activities will affect themselves and their interests	The campaign is still going on
6	Too few students to attend the event	Problem		Can be prevented	The campaign is in crisis before the event or The campaign doesn't really capture the interest of students	Traffic, free time and weather conditions	The campaign is still going on
7	The event venue is malfunctioning and cannot be used for the event	Problem		Can be prevented	Not carefully checking the location, contract, contractor	Trouble with electricity and water systems The venue is not equipped with safety and security items as in the contract	Postponing the campaign for processing
8	There are not enough tools and equipment at the event venue	Problem		Can be prevented	Not carefully checking the location, contract, contractor	The venue is not equipped with safety and security items as in the contract The location does not hand over the right room as in the contract	The campaign is still going on
9	Lack of communication, causing lack of clarity and confusion	Problem		Can be prevented	Haven't researched carefully what content is not suitable for providing, didn't carefully check the content when public on social post	x	The campaign is still going on
10	Risks in event security management	Problem		Can be prevented	Failure to thoroughly check the location, contractor, security team	The venue is not equipped with safety and security items as in the contract Security items are not of good quality The protection board operates negligently and negligently, allowing cases of harassment and vandalism to	The campaign is still going on
11	The technical department encountered a problem while organizing the event	Problem		Can be prevented	Failure to thoroughly check equipment and supplies before the event, not conducting rehearsals before the event	The technical department subjectively performed the wrong procedure, leading to the problem	The campaign is still going on
12	Unable to produce short clips in time to post at the right time to launch the campaign	Problem		Can be prevented	The production team couldn't keep up with the schedule, the viral clip was not of the required quality but there was no time to edit it	x	The campaign is still going on
13	Media content posted violates copyright and Facebook policies	Problem		Can be prevented	Using and posting content that is not copyrighted or without the author's permission	Facebook suddenly changed its policy or Facebook's algorithm misrepresented	The campaign is still going on
<b>Financial risks</b>							
1	Not receiving enough funding from sponsors	Problem		Can not be prevented	Breach of contract with sponsors	The sponsors change their mind and do not continue to finance according to the original agreed amount	Postponing the campaign for processing
2	The cost of organizing the event exceeds the level of anticipation	Problem		Can be prevented	Budget management is not tight Unclear contract terms cause costs to arise	Expenses incurred unexpectedly, because the contractor did not provide accurate information about the price	The campaign is still going on
3	Printing costs exceed the level of precaution	Problem		Can be prevented	Expected printing cost sheet not updated by market Wrong design leads to repeated remake	The printing unit arbitrarily prints with more expensive materials or prints it wrong, leading to reprints	The campaign is still going on

4	The cost of supporting collaborators exceeds the level of precaution	Problem		Can be prevented	Do not list expenses to support collaborators such as travel expenses, drinking water in the spending budget	CTV requires additional unexpected fees	The campaign is still going on
5	The cost of running social media content exceeds the level of anticipation	Problem		Can be prevented	Calculating the cost of running social media is incorrect There is a change in strategy that requires more spending to be effective	The price list of service packages of social networks changes during the event	The campaign is still going on
6	Compensation for influence activities	Problem		Can be prevented	The campaign causes some effect such as damage event, littering, or personal damage to participants	x	The campaign is still going on
7	Budget loss occurs due to inadequate control	Problem		Can be prevented	Poor budget management	People with the ability to access the budget arbitrarily appropriate or extract	The campaign is still going on
<b>Reputational risks</b>							
1	Sponsor members or collaborators engage in unethical behavior	Crisis		Can be prevented	Failure to clearly communicate rules and conduct to collaborators	The psychology of some friends is unstable and can't control their behavior	Postponing the campaign for processing
2	Sponsor members or collaborators don't show off your brand to others	Crisis		Can be prevented	Not carefully preparing the message, costume, and behavior that makes the collaborators unable to express the brand <i>Due to the lack of training of the</i>	The psychology of some of you who are unstable wants to reveal the personality that makes the public misunderstand the brand	The campaign is still going on
3	Negative social media posts by people involved in the sponsor community	Crisis		Can not be prevented	Media content is misleading or not convincing enough	Some people have a personal grudge or attack the sponsor, for some benefit	The campaign is still going on
4	Partners experiencing service disruptions that severely impact campaign events, such as software glitches	Problem		Can be prevented	Do not thoroughly check equipment, transmission lines before the event, do not conduct rehearsals before the event	The partner has no knowledge of the device or service usage causing the problem	The campaign is still going on
5	Negative social media posts from students about their experience with the Blockchains	Crisis		Can not be prevented	The media content is misleading or offensive <i>The way to serve and welcome guests</i>	Prejudice about Blockchains is too strict	The campaign is still going on
6	Articles with negative news about the campaign	Crisis		Can not be prevented	Distorted media content, sensitive or offensive topics Not delicate enough or not convincing enough	Some newspapers attack sponsor, out of hatred or for some profit purpose Bribed by anti-communities	The campaign is still going on
<b>Strategic risks</b>							
1	The project timeline is not running according to the phases	crisis		Can be prevented	Because the management does not guarantee the control of the campaign progress	The campaign was delayed due to delayed implementation by units such as sponsor, printing house, venue management unit,...	The campaign is still going on
2	The content of the campaign affects the partners	Crisis		Can be prevented	The content of the transmission campaign does not match the views and images of the partners	x	Postponing the campaign for processing
3	The content of the campaign was opposed by the public	Crisis		Can be prevented	The content of the transmission campaign is misleading, the topic is sensitive or offensive, not sensitive enough or not convincing enough	x	Postponing the campaign for processing

Table 11: Risk Analysis

## 9. Estimated expense

The estimated budget is set up for effective cost management and to keep the costs incurred to a minimum. The cost estimate table will include item, quantity, reference unit price from wholesale prices on goods supply information pages, VAT, and total amount.

### 11.1. Media production

Short Video Budget							
No.	Categories	Numer	Status	Price	Total	Rent/borrow address (if any)	Chú thích
1	Máy Sony A7C	1	Owned	0	0		
2	Lens 24-70GM	1	Owned	0	0		
3	Micro HyperX Quadcast	1	Owned	0	0		
4	Tripod TX880 Benro	1	Owned	0	0		
5	Microphone Rode Wireless Go II SINGLE	1	Rent	250.000	250.000	Tuan Vu Equipment	1 receiver (speaker attached), 1 broadcast (camera attached)
6	Đèn Nanlite Forza 500	2	Rent	650.000	1300.000		
7	Đèn ống màu	4	Owned	0	0		Red, Pink, Green, Blue
<b>Incurred (10%)</b>				<b>155.000</b>			
<b>TOTAL:</b>				<b>1.705.000</b>		<b>Một triệu bảy trăm lẻ năm nghìn đồng.</b>	

Table 12: Short video estimated budget

## 11.2. Event

No	Categories	Quantity	Unit	Unit Cost	Amount	VAT 10%	After VAT 10% (if have)	Note
<b>I. EVENT PROGRAMING</b>								
1	MC	1	person	500,000 đ	500,000 đ		500,000 đ	
2	Music band	1	band	1,000,000 đ	1,000,000 đ		1,000,000 đ	
3	Staff	15	person	0 đ	0 đ		0 đ	
4	Support for moving costs for the participating project team	5	team	500,000 đ	2,500,000 đ		2,500,000 đ	
5	Support travel expenses for speakers	3	person	1,000,000 đ	3,000,000 đ		3,000,000 đ	
<b>TOTAL</b>							<b>7,000,000 đ</b>	
<b>II. DECORATION</b>								
1	Backdrop check-in outside the lobby (2.5 x 4)	1	m2	120,000 đ	1,350,000 đ	135,000	1,485,000 đ	
2	Backdrop for booth (2.5 x 2)	8	m2	576,000 đ	4,608,000 đ	460,800	5,068,800 đ	
3	Laminated PP printed products (size A1)	5	m2	120,000 đ	600,000 đ	60,000 đ	660,000 đ	
4	Standee (1m6 x 0m8)	3	m2	160,000 đ	480,000 đ	48,000 đ	528,000 đ	
5	Handheld hashtags (20x30cm)	3	cm2	40,000 đ	120,000 đ	12,000 đ	132,000 đ	
6	Souvenir	10	package	300,000 đ	3,000,000 đ		3,000,000 đ	
7	Scotch tape	1	package	100,000 đ	100,000 đ	10,000 đ	110,000 đ	
<b>TOTAL</b>							<b>10,983,800 đ</b>	
<b>III. EQUIPMENT</b>								
1	Battery	2	box	25,000 đ	50,000 đ		50,000 đ	
2	10 walkie-talkies	1	set	550,000 đ	550,000 đ		550,000 đ	
<b>TOTAL</b>							<b>600,000 đ</b>	
<b>IV. OTHERS</b>								
1	Aquafina Water	4	box	96,000 đ	384,000 đ		384,000 đ	
2	Catering	15	person	25,000 đ	375,000 đ		375,000 đ	
3	Offerings	1	set	100,000 đ	100,000 đ		100,000 đ	
4	HR card	30	peace	5,000 đ	150,000 đ		150,000 đ	
5	HR badge	30	badge	2,000 đ	60,000 đ		60,000 đ	
6	Printing	5		50,000 đ	250,000 đ	25,000 đ	275,000 đ	
7	Medical	1	kit	100,000 đ	100,000 đ		100,000 đ	- Individual tape - Wound antiseptic solution - Medical cotton - Salonpas
<b>TOTAL</b>							<b>1,444,000 đ</b>	

AMOUNT	20,027,800 đ
COSTS INCURRED (10%)	2,002,780 đ
<b>TOTAL</b>	<b>22,030,580 đ</b>

Table 13: YOUTH BLOCKCHAIN DAY estimated budget

## 10. Evaluation tool

**Meta Business Suite** is a free tool provided by the social network Facebook to help us understand and optimize the entire customer journey across the channels we use to interact with customers. With Facebook Analytics, it's easier than ever to get valuable insights from data. Through this tool, we can collect interaction metrics on Fanpage such as likes, reach, follow, share...

**TikTok Business Suite** is an analytic tool provided by TikTok platform to analyze overview data and manage creative video content. Through this tool, we can collect media metrics on the TikTok channel such as engagements (views, likes, comments, shares...), video performance (total time watched, average time watched...) and audience data (followers, gender, territories...).

**Google Form** will be used to collect feedback after the event & the campaign. Beside the event experiences, we use it to assess the effectiveness of raising blockchain awareness.

## PART IV: EXECUTION

### 1. Social Media

#### 1.1. Owned media

##### (a) Facebook

##### - Social posts:

From 02.10 - 23.11. 2022, we have posted 36 posts, with various formats of visuals.

FACEBOOK MEDIA PLAN   YOUTH BLOCKCHAIN					
No.	Air time	Content Pillar	Purpose	Content Brief	Design Brief
<b>AWARENESS - Kick off with the 4.0 life story and get familiar with blockchain terms</b>					
1	02/10		Launch page	Headline: <b>YOUTH BLOCKCHAIN</b> - "Break the gap. Lead the chain"	Avatar, cover fanpage
2	03/10 20:00 PM	Dive into the Block	Aware of the 4.0 life	Headline: Đời sống công nghệ trong thời đại 4.0 - sự dịch chuyển xu hướng việc làm	- Single-photo + Minh họa công nghệ và con người
3	04/10 20:00 PM	Dive into the Block	Introducing blockchain technology	Headline: Blockchain - CÔNG NGHỆ CHÌA KHÓA TRONG CUỘC CÁCH MẠNG 4.0 Keyword: blockchain, phi tập trung, minh bạch, bảo mật	- Multi-photo (2) - Tiêu đề bài
4	06/10 20:00 PM	Dive into the Block	Transaction Ledger	Headline: Blockchain - Quyền sở hữu chi toán cầu Keyword: blockchain, sổ thu chi	- Single-photo - Minh họa "sổ cái điện tử"
5	07/10 20:00 PM	Meet our EXPERT	Inspiring story from Mr. Nguyen Khanh	TỒN TẠI "GAP" GIỮA YẾU CẦU VÀ NĂNG LỰC NHÂN SỰ + Xu thế chuyển đổi kỹ thuật số blockchain hiện nay + Cơ hội việc làm dành cho các bạn trẻ	- Format: Single photo - Copy: Profile expert + tiêu đề + quote
6	10/10 20:00 PM	Dive into the Block	Decentralized Network	BLOCKCHAIN - KHI QUYỀN LỰC ĐƯỢC PHÂN TÁN Keyword: blockchain, phi tập trung	- Multi-photo (4)
7	11/10 20:00 PM	Panel Discussion	Panel Discussion Announcement	KHÁM PHÁ TIỀM NĂNG BLOCKCHAIN TỪ NHỮNG ỨNG DỤNG THỰC TẾ	- Multi-photo - Tên sự kiện, thời gian, địa điểm - Profile 3 khách mời
8	12/10 20:00 PM	Dive into the Block	Mathematical cryptography	BLOCKCHAIN - "GIẢI MÃ" CẤU ĐÓ BẢO MẬT THÔNG TIN Keyword: blockchain, mã hóa	- Single-photo - Minh họa "2 chia khóa"
9	13/10 20:00 PM	Dive into the Block	Smart contracts	BLOCKCHAIN - NÂNG CẤP HỢP ĐỒNG THÔNG MINH TRONG CUỘC SỐNG Keyword: blockchain, smart contract	- Single-photo - Minh họa "hợp đồng điện tử"
10	15/10 20:00 PM	Panel Discussion	Remind the event	SỰ KIỆN DÀNH CHO AI?	- Multi-photo - Minh họa con người, story-telling
11	16/10 20:00 PM	Meet our EXPERT	Inspiring story from Dr. Vo Dinh Tri	DỰ ÁN BLOCKCHAIN VIỆT CÒN THIẾU TÍNH "VỮNG CHẮT" ĐỂ ĐI ĐƯỜNG DÀI + Cơ hội & thách thức cho Việt Nam khi đón đầu công nghệ này? + Bạn trẻ nên chuẩn bị kiến thức như thế nào trước làn sóng công nghệ này?	- Format: Single photo - Copy: Profile expert + tiêu đề + quote

INTEREST - Increase audience's interest in how blockchain technology affects our lives						
12	17/10 11:00 AM	Panel Discussion	Remind the event	10 hours left	- Single-photo	
13	17/10 20:00 PM	Panel Discussion	Livestream the event	PANEL DISCUSSION "KHÁM PHÁ TIỀM NĂNG BLOCKCHAIN TỪ NHỮNG ỨNG DỤNG THỰC TẾ" BẮT ĐẦU RỒI!	- Video	
14	18/10 20:00 PM	Panel Discussion	Recap the event	NHỮNG ỨNG DỤNG THỰC TIỄN ĐANG SAU CÔNG NGHỆ BLOCKCHAIN	- Hình screenshot livestream - Những con số đạt được	
15	20/10 20:00 PM	Meet our EXPERT (Occasional post)	Tiền sĩ Quy Vô - Reinhard	MỘT CÁCH TIẾP CẬN CÔNG NGHỆ ĐÚNG ĐẮN SẼ ĐI TỪ "VẤN ĐỀ" ĐẾN "GIẢI QUYẾT" + Phụ nữ cũng nên tham gia vào cộng đồng công nghệ + Cách tiếp cận công nghệ đúng đắn + Bạn trẻ đời mới sáng tạo phải có tư duy mở và liên kết chặt chẽ	- Multi-photo (4) - Profile expert + tiêu đề + quote	
16	22/10 20:00 PM	Panel Discussion	Q&A quote	03 CÂU HỎI DÀNH CHO NGƯỜI NHẬP MÔN BLOCKCHAIN	- Multi-photo (4) - Profile expert + tiêu đề + quote	
17	24/10 20:00 PM	Meet young idea	Inspiring story from Un'BLOCK'able	<b>TOURChain</b> - Ý TƯỞNG BLOCKCHAIN HÓA DU LỊCH CỘNG ĐỒNG + Chia sẻ trải nghiệm thiết kế ý tưởng blockchain ứng dụng trong ngành du lịch + Thông điệp Break the Gap - Lead the Chain	- Multi-photo (4) - Profile member + tiêu đề + quote	
18	26/10 20:00 PM	Meet young idea	Inspiring story from Part-time Engine	<b>CYBERNATED INSURANCE</b> - NÂNG CẤP BẢO HIỂM, CẢI TIẾN NGÀNH NÔNG + Chia sẻ trải nghiệm thiết kế ý tưởng blockchain ứng dụng trong bảo hiểm nông nghiệp + Thông điệp Break the Gap - Lead the Chain	- Single photo - Tên dự án + subtext + hình nhóm	
19	27/10 20:00 PM	Event	EVENT ANNOUNCEMENT	<b>YOUTH BLOCKCHAIN DAY: BREAK THE GAP, LEAD THE CHAIN</b>	- Single photo - Tên event + thông tin event + agenda	
20	28/10 20:00 PM	Meet young idea	Inspiring story from Mineverse	<b>MINEVERSE</b> - KHI ĐAM MÊ KẾT HỢP VỚI BLOCKCHAIN + Chia sẻ trải nghiệm thiết kế ý tưởng blockchain ứng dụng trong trò chơi điện tử + Thông điệp Break the Gap - Lead the Chain	- Single photo - Tên dự án + subtext + hình nhóm	
21	29/10 20:00 PM	Event	Keynote Speaking	[YBD - Keynote Presentation] Speaker Reveal	- Multi-photo (4) - Profile expert + tiêu đề - Tên event + thông tin event	
22	30/10 20:00 PM		Panel Discussion	[YBD - Panel Discussion] Panellists Reveal	- Single photo - Profile expert + tiêu đề - Tên event + thông tin event	
23	31/10 20:20 PM		Panel Discussion	LỊCH TRÌNH MỘT NGÀY TRẢI NGHIỆM BLOCKCHAIN	- Single photo - Tên event + thông tin event + agenda	
EVALUATION - Encourage on learning more about blockchain and how to join in the working industry						
24	01/11 11:00 AM	Event	CLB F#	MANG ÂM NHẠC F# ĐẾN VỚI YOUTH BLOCKCHAIN DAY Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Single photo - Hình thành viên F# - Tên event + thông tin event + agenda	
25	01/11 20:00 PM		Remind 12 hours left	CHỈ CÒN 12 TIẾNG NỬA THỜI Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Single photo - Tên event + thông tin event + agenda	
26	02/11 9:35 AM		Trước giờ G	SỰ KIỆN YOUNG BLOCKCHAIN DAY ĐANG CHỜ BẠN ĐÁY Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Multi-photo	
27	05/11 9:00 AM		Triển lãm tại Thư viện	TRIỂN LÃM Ý TƯỞNG CỦA YOUTH BLOCKCHAIN DAY Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Multi-photo	
28	05/11 12:00 PM		Recap 1	<b>YOUTH BLOCKCHAIN DAY</b> - Sự kiện mong chờ nhất đã chính thức diễn ra! Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Multi-photo	
29	06/11 10:30 AM		Recap 2	<b>YOUTH BLOCKCHAIN DAY</b> - Break the Gap, Lead the Chain Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Multi-photo	
30	06/11 20:00 PM		Check-in tại Exhibition	Sign the block with your key - BẠN ĐÃ TỪNG ĐẾN ĐÂY Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Multi-photo	
31	07/11 20:00 PM		Meet young idea	Inspiring story from GOVO	<b>GOVO</b> - GỌI VỐN KHỞI NGHIỆP BẰNG CÔNG NGHỆ BLOCKCHAIN + Giới thiệu nhóm sinh viên dự án blockchain + Chia sẻ trải nghiệm thiết kế ý tưởng blockchain ứng dụng trong gọi vốn khởi nghiệp + Thông điệp Break the Gap - Lead the Chain Hashtag: #youthblockchain #meetyoungidea	- Single photo - Tên dự án + subtext + hình nhóm
32	08/11 20:00 PM		Meet young idea	Trailer 5Blockers interview video	TRAILER VIDEO PHÒNG VẤN YOUNG IDEA SỐ ĐẶC BIỆT Hashtag: #youthblockchain #meetyoungidea	- Video
33	09/11 20:00 PM		Meet young idea	5Blockers interview video	<b>DeSome</b> - Blockchain hòa mạng xã hội Hashtag: #youthblockchain #meetyoungidea	- Video
34	17/11 20:30 PM		Thank you post	LỜI CẢM ƠN Hashtag: #youthblockchain	- Single photo - Logo các đơn vị đồng hành	
35	21/11 20:00 PM	Event	Recap 3	Cùng xem lại những khoảnh khắc đáng nhớ tại sự kiện <b>YOUTH BLOCKCHAIN DAY!</b> Hashtag: #youthblockchain #youthblockchainday	- Video	
36	22/11 20:00 PM	Feedback		Lắng nghe phản hồi Hashtag: #youthblockchain	- Feedback form link	

Table 14: Facebook Media Content Plan

- **Reel & Story:**

Reel and Story are two support-owned media for Facebook and TikTok. Since 02.10 - 25.11.2022, we have posted 30 Stories and 10 Reels on our Facebook fanpage. At the end of the campaign, we attained a total of 3,055 reach and 4,232 engagements from both Story and Reel format.



Figure 16: Facebook Reels

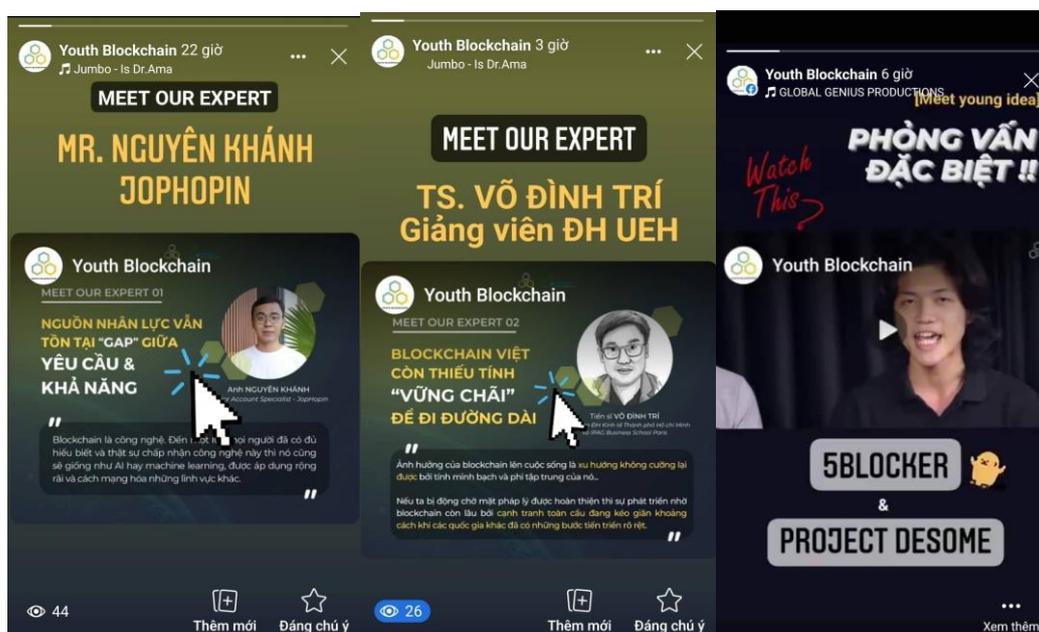


Figure 17: Facebook Stories

## (b) TikTok

Starting in phase Interest (26.10 - 22.11.2022), in order to reach out the potential range of young audience on this platform, we have posted a total of 10 videos with the purpose of delivering our campaign messages and increasing Facebook Page Reach.

TIKTOK MEDIA PLAN   YOUTH BLOCKCHAIN				
No	Tentative air time	Type	Brief content	Brief design
Objective: <b>Dẫn dắt câu chuyện blockchain xuất hiện trong đời sống</b>				
1	26.10.2022 20:00 PM	Story-telling	Blockchain là gì?	1. Nhân vật nghe thấy từ "blockchain" từ cuộc trò chuyện của người khác 2. Nhân vật không hiểu "blockchain là gì" nên mở điện thoại 3. Nhân vật tìm thấy page Youth Blockchain 4. Nhân vật gật gù tỏ vẻ hiểu được rồi 5. CTA
2	27.10.2022 20:00 PM	Story-telling	Tìm hiểu về blockchain khó quá!	1. Nhân vật tìm hiểu về blockchain trên laptop nhưng không hiểu 2. Nhân vật được bạn chỉ về page Youth Blockchain 3. Nhân vật gật gù tỏ vẻ hiểu được rồi 4. CTA
3	10.11.2022 21:00 PM	Story-telling	Bắt kịp xu hướng blockchain cùng bạn bè	1. Nhân vật khó hiểu nghe bạn bè trò chuyện về blockchain 2. Nhân vật không hiểu về blockchain nên mở điện thoại 3. Nhân vật tìm thấy page "Youth Blockchain" 4. Nhân vật gật gù tỏ vẻ hiểu được rồi 5. Nhân vật gia nhập cuộc trò chuyện với bạn bè 6. CTA
4	12.11.2022 8:00 AM	Story-telling	Hãy xem thông tin kiến thức blockchain trên fanpage	1. Hai nhân vật tranh cãi về khái niệm blockchain 2. Nhân vật thứ 3 giới thiệu page Youth Blockchain 3. Hai nhân vật cùng xem và gật gù hiểu rồi 4. CTA
Objective: <b>Tăng lượt theo dõi nội dung trên kênh Facebook</b>				
5	12.11.2022 21:00 PM	Facebook Materials	5blockers	Cắt ghép một số cảnh trong video + Giới thiệu về video phỏng vấn nhóm 5Blockcers
6	13.11.2022 21:00 PM	Facebook Materials	5Blockers	Cắt ghép một số cảnh trong video + Topic: Liệu blockchain chỉ dành cho sinh viên IT?
7	16.11.2022 21:00 PM	Facebook Materials	MEET OUR EXPERT	Cắt ghép hình ảnh experts + Thông điệp cho sinh viên
8	17.11.2022 21:00 PM	Facebook Materials	MEET YOUNG IDEA	Cắt ghép hình ảnh nhóm young idea + Thông điệp cho sinh viên
9	18.11.2022 21:00 PM	Facebook Materials	Recap YBD Check-in tại Exhibition	Ghép hình ảnh check-in của sự kiện
10	20.11.2022 21:00 PM	Facebook Materials	Recap YBD Ghép các source video quay	Cắt ghép một số cảnh trong video

Table 15: TikTok Media Content Plan

## 1.2. Earned media

Including media support, seeding, articles shared by speakers and team members on their personal pages.

Category	Name	Platform	Post link	
<b>Media support</b>				
University pages/club	FPT University HCM	Facebook	<a href="#">LINK</a>	
	Câu lạc bộ học thuật CEEC	Facebook	<a href="#">LINK</a>	
	Phòng CTSV ĐH FPT TPHCM	Facebook	<a href="#">LINK</a>	
	Câu lạc bộ Truyền Thông Cóc Sài Gòn	Facebook	<a href="#">LINK</a>	
	Multimedia Communications - FPT University HCM		Facebook	<a href="#">LINK</a>
			Facebook	<a href="#">LINK</a>
	FPTU HCM Library	Facebook	<a href="#">LINK</a>	

	F-Code	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	RMIT Vietnam FinTech Club	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
Program Partner	One Magic School	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	ETH - Vietnam	Facebook	<a href="#">LINK</a>
<b>Speaker share / re-up posts</b>			
Guest Speakers	Khải Nguyễn	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Ngọc Ánh Trần	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Đặng Thị Thu Thảo	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Phan Hồng Ân	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Ngô Hoàng Đông	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Trần Kim Duy Lân	Facebook	<a href="#">LINK</a>
<b>Website / Article</b>			
Website	YBox	Website	<a href="#">LINK</a>
Articles	Doanh nhân trẻ	Website	<a href="#">LINK</a>
<b>Shared posts</b>			
Young project team members	GOVO - Sa Nguyễn	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	GOVO - Đào Xuân Nhật Vy	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Un'BLOCK'able - Nguyễn Ngân	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Un'BLOCK'able - Khoa Nguyễn	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Un'BLOCK'able - Tuấn Hùng	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Un'BLOCK'able - Việt Huy	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Part-time Engineers - Duy Thành	Facebook	<a href="#">LINK</a>

Table 16: Earned Media

There are 11 seeding posts in total.

Community seeding posts			
University pages/club	FPTU HCM'S STUDENTS	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	UIT - Trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin TPHCM	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Cộng Đồng Sinh Viên HUTECH	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Đại học MỞ - GÓC CHIA SẺ HỌC TẬP	Facebook	<a href="#">LINK</a>
Community about blockchain	Blockchain Job Opportunity	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Cộng đồng Blockchain Việt Nam - BW	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Human Resource Blockchain VN	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Diễn Đàn Phổ Cập Blockchain	Facebook	<a href="#">LINK</a>
		Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Viet Blockchain Movement - Chuyển Động Blockchain Việt Nam	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Cộng Đồng Sinh Viên IT Việt Nam	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	Blockchain Academy (Event, Course & Research)	Facebook	<a href="#">LINK</a>
CÙNG HỌC BLOCKCHAIN	Facebook	<a href="#">LINK</a>	
Group Community	Chuyện nhà Events	Facebook	<a href="#">LINK</a>
	CỘNG ĐỒNG SINH VIÊN VINHOMES GRAND PARK - TP Thủ Đức	Facebook	<a href="#">LINK</a>

Table 17: Community seeding posts

**Ngo Hoang Dong** cùng với **Dang Thi Thu Thao** và 3 người khác tại **Đại học FPT Quận 9**  
 2 tháng 11 lúc 19:57 · Thành phố Hồ Chí Minh · 🌐

Nay lại trốn việc cùng một số anh chị em Nghành đi chia sẻ về Blockchain dạo anh em a. Đây là Seri YOUTH BLOCKCHAIN DAY chia sẻ về Blockchain Ecosystem ở Đại học FPT, Trần trong cảm ơn quý thầy cô và Trường Đại học FPT đã setup hỗ trợ chương trình này. Từ mai hứa lại chăm chỉ làm việc 😊

**Ngo Anh Trần** cùng với **Ngo Hoang Dong**  
 3 tháng 11 lúc 12:23 · 🌐

Onebit Ventures vs FPT University  
 Sharing about human resource needs in Blockchain, Crypto industry  
 In general, career opportunities in the Blockchain and Crypto market are still very open. Especially, Blockchain and Crypto are applied and practiced in agriculture, services, supply chains, or even in governments, etc. ... Xem thêm

Panel Discussion  
**NGHỀ NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC BLOCKCHAIN**  
 15:30 - 16:30 | 02.11.2022  
 Hall B - FPT University HCM Campus

KEYNOTE 3  
**How DAOs could change the way we work?**  
 Mô hình DAOs thay đổi cách chúng ta làm việc như thế nào?

Mr. Ngô Hoàng Đông  
 FOUNDER  
 Onebit Ventures

Ngô Anh Trần  
 Founder  
 OFFCHAIN Saigon

Ngô Ngọc Anh  
 Chief Growth Officer  
 Onebit Ventures

Anh Ân Phan  
 Founder  
 One Maple School

KEYNOTE 2  
**The Formula to Grow Blockchain Ecosystem**  
 Công thức phát triển hệ sinh thái Blockchain

Chị Hằng Thị Thu Thảo  
 Chief Product Officer  
 Onebit Ventures

KEYNOTE 1  
**The Nature of Blockchain**  
 Bản chất của Blockchain

Thầy Trần Văn Bửu  
 Giảng viên ngành IT  
 Đại học FPT HCM

KEYNOTE 4  
**Evolution of the Video Game Industry**  
 Sự tiến hóa của trò chơi điện tử

Đào Thiên Từ Nhân  
 Founder & Executive  
 One Maple School

23 bình luận 8 lượt chia sẻ

**Duy Thành**  
 29 Tháng 10 · 🌐

Hi vọng mọi người coi được dự án của bọn mình!!

MEET YOUNG IDEA X THE PART-TIME ENGINEERS  
**CYBERNATED INSURANCE**  
 NÂNG CẤP BẢO HIỂM  
 CẢI TIẾN NGÀNH NÔNG

7 August 2022

Youth Blockchain  
 Yêu thích · 26 Tháng 10 · 🌐

[Meet young idea] 02  
**CYBERNATED INSURANCE - NÂNG CẤP BẢO HIỂM, CẢI TIẾN NGÀNH NÔNG**

Tiếp nối chuyên mục [Meet young... Xem thêm]

Khánh Linh, Mai Phạm và 98 người khác  
 26 bình luận

**Nguyễn Ngân**  
 5 tháng 11 lúc 17:08 · 🌐

Một cuộc gặp mặt giữa bảo bùng deadline nên quên cả ngày đăng bài. Cảm ơn các bạn từ Youth Blockchain đã tìm hiểu idea của team và lên bài rất chi tiết và kĩ càng 🙏

MEET YOUNG IDEA X UN'BLOCK'ABLE  
**TOURChain**  
 Ý TƯỞNG BLOCKCHAIN HÓA  
 DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

SÁNG TẠO LĨNH VỰC TRUYỀN THÔNG DỰA TRÊN LỢI ÍCH CỦA BLOCKCHAIN

Chuyên người trả BREAK THE GAP, LEAD THE CHAIN

Youth Blockchain  
 Yêu thích · 24 tháng 10 · 🌐

[Meet young idea]  
**TOURChain - Ý TƯỞNG BLOCKCHAIN HÓA DU LỊCH CỘNG ĐỒNG**

Mở đầu cho chuyên mục... Xem thêm

Bạn, Khánh Linh, Mai Phạm và 28 người khác  
 2 bình luận



Figure 18: Some Earned Media posts on LinkedIn

In addition, the speakers re-up the event to their LinkedIn. This has increased the authenticity of Youth Blockchain on a professional platform.

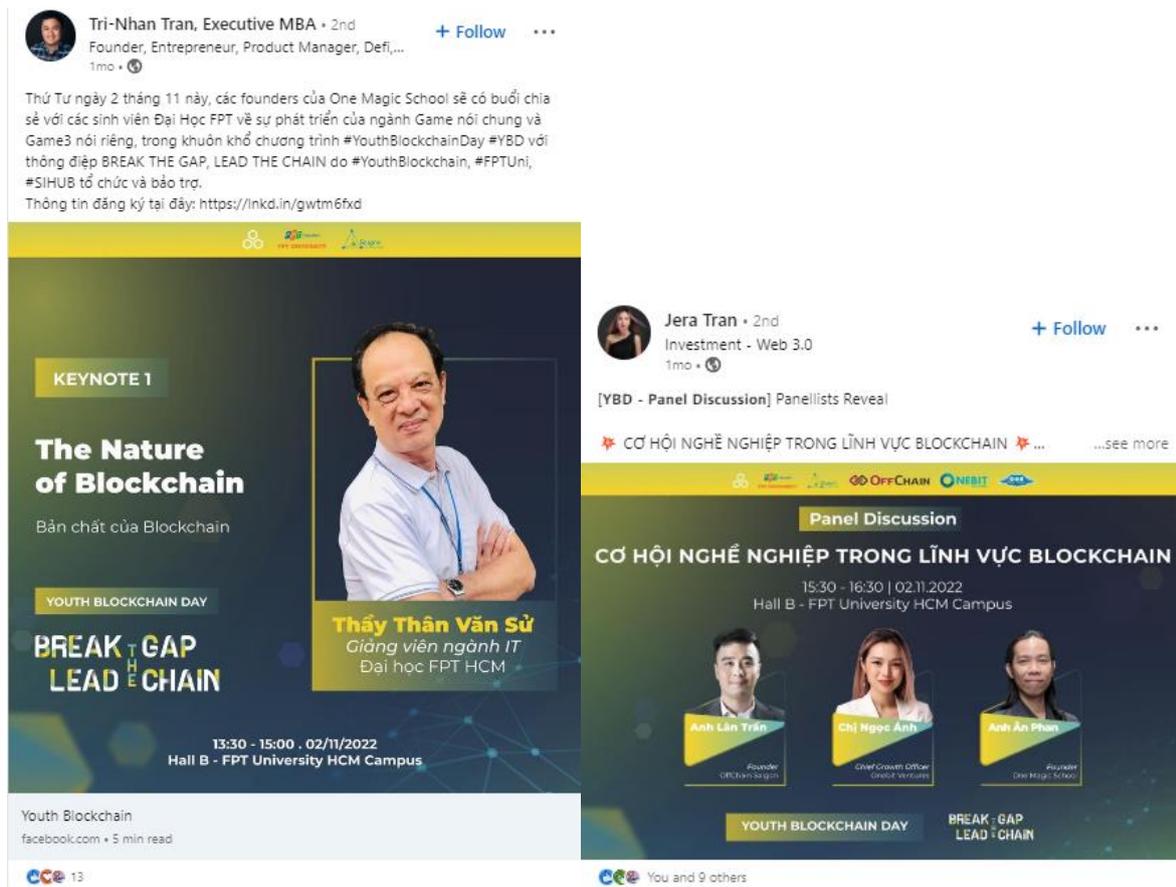




Figure 19: Some Earned Media posts

### 1.3. Results

The result is recorded from 01.10 - 23.11. 2022.

Objectives	KPI	Actual Result	Achieving
<b>FACEBOOK</b>			
Total Followers	1,000	1,258	125.8%
Total Page Reach	10,000	12,652	126.5%
Total Post Reach	20,000	45,567	227.8%
Total AER	5%	8%	160%
<b>TIKTOK</b>			
Total Followers	300	302	100.6%
Total Post Likes	1,000	455	45.5%
Total AER	1.5%	2.4%	160%

Table 18: Result of Social Media

Overall, from 02/10 to 22/11/2022, we have uploaded 36 Facebook posts, 30 Stories, 10 Reels, and posted 10 TikTok videos, while gaining 50 posts from Earned Media. For owned media, Facebook has gained 1,258 followers, 12,652 page reach, 45,567 post reach and an AER of 8%, while TikTok has gained 302 followers (100.6% over KPIs) and 455 video likes (45.5%).

In addition, the earned posts (media support, shared posts, and re-ups) have gained 11,095 post reach and 2,275 engagements. In total, we have achieved a total of 12,652 Facebook page reach (126,5% over KPI) and 45,547 post reach (227.8% over KPI).

## **2. Short Video Production**

### **2.1. Name**

MEET YOUNG IDEA - INTERVIEW WITH 5BLOCKERS

### **2.2. Idea**

The project interviewed a student group participating in the Hackathon Competition 2022 at FPT University HCM. The story tells about the process of participating in the contest including forming ideas, and young people encountering difficulties and challenges that take place in the competition. Sharing blockchain knowledge helps viewers understand and have an overview of blockchain.

### **2.3. Key Message**

“Young people who are enterprising, challenge not limit themselves”.

This message is to inspire our target audience in a friendlier way. The video was conducted in order to share blockchain stories from the perspective of young people, who have experiences in the blockchain field. The purpose of this strategy approach is to resonate with our audience and inspire them to learn more about blockchain as their peers have already set examples. As such, the video content will invisibly support the campaign message “Break the Gap - Lead the Chain” through specific aspects of university students to a large range of target audiences.

### **2.4. Implementation plan**

See sheet 1 “Implementation plan” at [LINK](#)

Timeline	Details
20/09/2022	Meeting with our group to discuss ideas for a short video.
22/09/2022	Complete the list of things needed for the short video
25/09/2022	Meet 5 Blockers to receive costumes for the short video
26/09/2022	Meeting with the team to discuss script, host location and checklist for shooting day
27/09/2022 - 02/10/2022	Prepare the props for the layout of the concept
03/10/2022	On set for short video
05/10/2022	Finishing post-production on the product trailer for the “MEET YOUNG IDEA - INTERVIEW WITH 5BLOCKERS” conceptual
06/10/2022 - 17/10/2022	Completing the post-production of the “MEET YOUNG IDEA - INTERVIEW WITH 5BLOCKERS” conceptual short video.
18/10/2022	Completing the conceptual short video "MEET YOUNG IDEA - INTERVIEW WITH 5BLOCKERS"
22/10/2022	Post Fanpage

Table 19: Short-video implementation plan

## 2.5. Script

See sheet 2 “Script” at [LINK](#).

KỊCH BẢN SHORT-VIDEO				
Thời gian	15:00 ngày 30.09.2022			
Địa điểm	Phòng 613 - Studio FPTU			
Guest	5BLOCKERS (Việt Tiến, Quang Sáng, Hoàng Long, Đức Thiên, Hiếu Nguyễn)			
Tone & mood	Playful			
	Question	Hint	Pick	Edit style
Open	5BLOCKERS đồng thanh chào khán giả "Xin chào khán giả của Youth Blockchain, chúng mình là 5BLOCKERS"		Mình là "tên", từ trái sang phải	
Part 1: INTERVIEW Thời lượng: 6 phút	Giới thiệu về tên của dự án/ ứng dụng, tham gia cuộc thi nào		1-2 bạn trả lời 1 câu	Pop-up câu hỏi và highlight câu trả lời
	Tóm gọn công nghệ blockchain theo bạn hiểu trong 20s			
	Ý nghĩa của ứng dụng của mạng xã hội DeSome? (so sánh với phiên bản mạng xã hội truyền thống, giải thích công nghệ blockchain đóng vai trò như thế nào)			
	Với thời gian 48 tiếng lập trình thì các bạn đã chia phần việc như thế nào?			
	Những thách thức bạn gặp phải khi tìm hiểu về công nghệ blockchain?			
Part 2: Myth & Truth Kịch bản ra câu hỏi, team 5BLOCKERS có 10s để chốt đáp án và trả lời Yes/No Thời lượng: 2 phút	Sinh viên IT chắc chắn biết lập trình blockchain	No	Sau khi team đưa ra đáp án chung, sẽ phỏng vấn 1 bạn 1 đoạn ngắn giải thích lí do chọn đáp án	Pop-up câu hỏi và câu trả lời trên screen video
	Blockchain là tiền điện tử	No, Blockchain không chỉ là tiền điện tử, mà còn là phương pháp giúp con người, tổ chức, doanh nghiệp giao tiếp, giao dịch với nhau. Có thể nói đây là nền tảng của rất nhiều nền tảng mà trên đó con người làm, giải quyết nhiều công việc khác nhau"		
	Học blockchain chỉ dành cho sinh viên IT	No, dành cả cho các ngành khác như engineer, business,...		
	Blockchain có thể ứng dụng trong giáo dục	Yes		
	Hợp đồng thông minh là hợp đồng ràng buộc về mặt pháp lý	No, "Hợp đồng thông minh" là một thuật ngữ được sử dụng để mô tả mã máy tính tự động thực hiện tất cả hoặc các phần của một thỏa thuận và được lưu trữ trên nền tảng dựa trên blockchain.		
Phần 3: New words Thời lượng: 1 phút	1 từ mới liên quan đến blockchain	Decentralization, DeFi, meme coin, metaverse,.... (tùy các bạn chọn nhen, có thể relevant với dự án của team)	Lần lượt 5 thành viên recommend 1 từ mới trong lĩnh vực blockchain mà các bạn sinh viên để gặp phải	
Close	Tạm biệt			

Table 20: Short-video script

## 2.6. Storyboard



Figure 20: Short-video storyboard

## 2.7. Shotlist

See sheet 3 “Shotlist” at [LINK](#)

Phân cảnh		Shot	Chi tiết	Camera movement	Frame style	Sound note	Note
Open	A	A01	5BLOCKERS đồng thanh chào khán giả "Xin chào khán giả của Youth Blockchain, chúng mình là 5BLOCKERS"	Static	Trung cảnh		
Part 1: INTERVIEW	B	B01	Giới thiệu về tên của dự án/ ứng dụng, tham gia cuộc thi nào	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
		B02	gon công nghệ blockchain theo bạn hiểu tron	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
		B03	Ý nghĩa của ứng dụng của mạng xã hội DeSome? (so sánh với phiên bản mạng xã hội truyền thống, giải thích công nghệ blockchain đóng vai trò như thế nào)	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
		B04	Với thời gian 48 tiếng lập trình thì các bạn đã chia phần việc như thế nào?	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
		B05	Những thách thức bạn gặp phải khi tìm hiểu về công nghệ blockchain?	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
Part 2: Myth & Truth	C	C01	sinh viên IT chắc chắn biết lập trình blockcha Blockchain là tiền điện tử	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
		C02	Học blockchain chỉ dành cho sinh viên IT	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
		C03	Blockchain có thể ứng dụng trong giáo dục	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
		C04	Hợp đồng thông minh là hợp đồng ràng buộc về mặt pháp lý	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
Part 3: New Words	D	D01	1 từ mới liên quan đến blockchain	Static	Trung cảnh/Cận Cảnh		
Close	E	E01	Tạm biệt	Static	Trung cảnh		

Table 21: Short-video Shotlist

## 2.8. Human Resources

See sheet 4 “Human Resources” at [LINK](#).

No.	Position	Name
1	Producer & D.O.P	Hieu Duc
2	Producer Assistant	Trang Le
3	Director & Script Writer	Le Mai
4	Sound Mixer	Khanh Linh
5	Editor	Hieu Duc
6	Cam-op	Minh Quan
7	Lighting	Kim Minh, Van Tri

Table 22: Human resources for short video production

## 2.9. Device & props check-list

See sheet 5 “Device & props check-list” at [LINK](#)

No.	Categories		Name	Quantity
	Devices	Props		
1	Camera		Máy Sony A7C	1
2	Lens		Lens 24-70 GM	1
3	Lighting		Nanlite Forza 500	2
4	Micro 1		Micro HyperX Quadcast	1
5	Tripod		Tripod TX880 Benro	1
6	Micro 1		Microphone Rode Wireless Go II SINGLE	1
7	Neon Led background		Neon Led background	4
8	Background		Black Background	1
9	Chair		Chair Studio	5

Table 23: Short-video device & props check-list

## 2.10. Result

Result for trailer post và video post

### Video Post



Figure 21: Video post on Fanpage

## Performance



Figure 22: Performance of short-video post on Facebook Fanpage

## Trailer

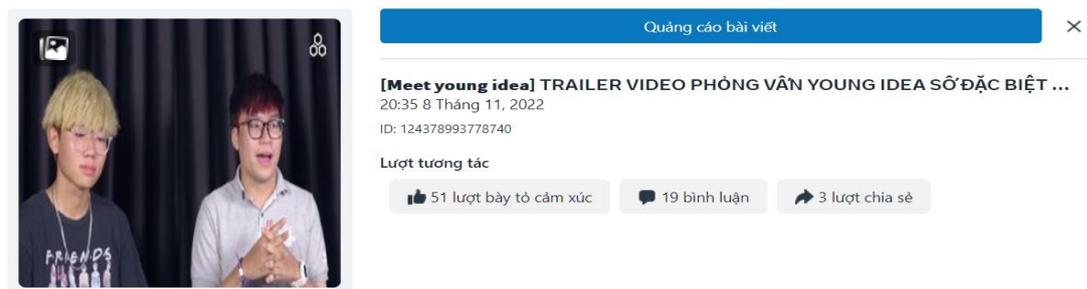


Figure 23: Trailer on Fanpage

## Performance



Figure 24: Performance of trailer post on Fanpage

## 2.11. Actual Expense

See sheet 6 “Actual Expense” at [LINK](#)

No.	Categories	Quantity				Price	Amount	Total
		Person	Day	Number	Unit			
1	Print the script		1	1	VND	20.000VND	20.000VND	20.000VND
2	Aquafina Water Box	11	1	1	VND	85.000VND	85.000VND	85.000VND
3	Nanlite Forza 500		1	2	VND	650.000VND	1.300.000VND	1.300.000VND
<b>TOTAL</b>								<b>1.405.000VND</b>

Table 24: Actual Expense of short video execution

## 3. Event: Webinar

### 3.1. Name

“KHÁM PHÁ TIỀM NĂNG BLOCKCHAIN TỪ NHỮNG ỨNG DỤNG THỰC TẾ”

### 3.2. Type of event

- Webinar - Panel Discussion

We invited guests who work in the blockchain industry to take part in our panel discussion. Hosting a webinar helps the campaign attract a wider audience and reach new audiences who are just starting to know about blockchain.

### 3.3. Key message

Through stories and experiences from blockchain experts, the event aims to broaden students' perspectives of blockchain technology in practical applications. This will help students gain better access to the blockchain industry in a reliable and clear way, as well as spark interest in the potential applications of blockchain in the future.

To achieve this key message, we did the research and invited three experts to present at the webinar (see Appendix 8)

### 3.4. Implementation plan

See sheet 1 “Implementation Plan” at [LINK](#)

Timeline	Detail
20/09/2022	Invite speaker Webinar idea proposal
30/09/2022	Lock the number of guests and timeline
05/10/2022	Final agenda and program script
15/10/2022	Rehearsal Livestream
17/10/2022	On-set
17 - 20/10/2022	Feedback & evaluation after the event

Table 25: Implementation plan

### 3.5. Event check-list

See sheet 2 “Event Check-list” at [LINK](#)

CHECK-LIST WEBINAR EVENT					
CATEGORY	No.	PREPARE	DETAIL	IN CHARGE	RESPONSIBLE
PLACE	1	Google Meet	<a href="#">URL</a>	Đức	Đức
FOREIGN AFFAIR	2	Communication support	<a href="#">Check-list for sending communication support mail</a>	Linh, Mai	Mai
	3	Send invitations to attend	<a href="#">Letter</a>	Media Relations	Linh
	4	Thank you letter to speaker	<a href="#">Letter</a>	Media Relations	Linh
	5	Thank you letter to the audience after the event	<a href="#">Letter</a>	Media Relations	Linh
	6	Seeding into groups when live broadcast starts	<a href="#">Keep track list</a>	Trang	Linh
MEDIA	7	Communication plan	<a href="#">Social Media Plan</a>	Trang, Mai	Mai
DESIGN	8	Official poster	<a href="#">Webinar Design Folder</a>	Design Team	Đức
	9	Post 2		Design Team	Đức
	10	Post 10 hours left		Design Team	Đức
	11	Frame for livestream		Design Team	Đức
	12	Invitation		Design Team	Đức
	13	Google Meet background for guests		Design Team	Đức
PERSONNEL	14	Guest speaker	3 speakers: 1 moderator, 2 panelists	Mai	Mai
	15	Personnel	Tab 3: Personnel	All	Mai
CONTENT	16	Outline Panel Discussion	<a href="#">Outline Panel Discussion</a>	Mai	Mai
	17	Program Script	Tab 4: Program Script	Mai	Mai
	18	Registration form	<a href="#">Form</a>	Mai	Mai
	18	Feedback form	<a href="#">Form</a>	Mai	Mai
TECHNIQUE	18	Livestream set-up	<a href="#">Reference</a>	Đức	Đức
	19	Waiting music		Đức	Đức

*Table 26: Check-list for webinar event*

### 3.6. Event agenda

See sheet 3 “Event Agenda” at [LINK](#)

<b>Timeline</b>	<b>Activity</b>
19:30 - 20:00	Check-in
20:00 - 20:10	Welcome & introduction
20:10 - 21:10	Session 1: Discussion
21:10 - 21:28	Session 2: Q&A
21:28 - 21:30	End

*Table 27: Event agenda*

### 3.7. Personnel

See sheet 4 “Personnel” at [LINK](#).

<b>No.</b>	<b>Position</b>	<b>Task</b>	<b>In charge</b>
1	Event Coordinator	- Take care guest - Manage the meeting room	Le Mai
2	Take-care	- Take care participant - Collect question & feedback data	Khanh Linh
4	Technician	Set-up livestream and Google Meet	Hieu Duc
5	Media	Recap the event	Phuong Trang

*Table 28: Personnel for webinar event*

### 3.8. Program Script

See sheet 5 “Program Script” at [LINK](#)

STT	Thời gian	Hạng mục	Nội dung	Màn hình	Âm thanh
1	19:30 - 20:00	Đón khách	Host voice off chương trình	Màn hình chờ sự kiện	- Mở file nhạc opening đã được chép sẵn trong máy tính - Mở nhạc từ 19:30, khi host bắt đầu voice off giảm âm thanh nhạc lại
2	20:00 - 20:10	Bắt đầu chương trình	Chào các bạn sinh viên, hôm nay anh - Jake Nguyen - rất hân hạnh cùng các panelist chia sẻ về một trong những công nghệ mũi nhọn Việt Nam đang thúc đẩy, đó là công nghệ blockchain. (Anh Jake giới thiệu về bản thân, background và công ty, lĩnh vực đang phát triển) Trước khi vào buổi thảo luận KHÁM PHÁ TIỀM NĂNG BLOCKCHAIN TỪ NHỮNG ỨNG DỤNG THỰC TẾ, mời 2 panelists đồng hành cùng anh trong ngày hôm nay gửi lời chào đến các bạn sinh viên nhé. (Anh Jake mời 2 panelist giới thiệu về bản thân, background và công ty, lĩnh vực đang phát triển)	Khung camera của 3 khách mời	
			<p>Thị trường Việt Nam vẫn đang quan tâm đến đầu cơ và đầu tư nhiều hơn là phát triển ứng dụng công nghệ blockchain trên các lĩnh vực khác nhau (sức khỏe, nông nghiệp, logistic, nội dung số,...). Các ứng dụng blockchain trong đa lĩnh vực chưa phổ biến ở nước ta, vì thế có thể các bạn chưa hình dung được tiềm năng và tính ứng dụng của công nghệ này. Buổi thảo luận hôm nay sẽ đi từ câu chuyện blockchain ra đời, sự phát triển của nó và đến phần ứng dụng thực tế. Các panelist tham gia cũng sẽ chia sẻ kỹ hơn tính ứng dụng của các case study khi áp dụng blockchain. Xuyên suốt chương trình các bạn có thể comment đề cuối giờ được panelist giải đáp nhé. Và bây giờ chúng ta sẽ bắt đầu với câu hỏi đầu tiên!</p> <p><b>Phần 1: Tiềm năng công nghệ blockchain</b></p> <p>Công nghệ blockchain ra đời để giải quyết bài toán gì trong cuộc sống? (Mr. Hieu Pham)</p> <p>Vậy qua chặng đường blockchain phát triển, có các điểm highlight như sau... (Mr. Jake Nguyen)</p> <p>Công nghệ blockchain có những đặc điểm nổi bật nào giúp phát huy hiệu quả khi ứng dụng vào các lĩnh vực truyền thống? (Mr. Louis Nguyen)</p> <p>Vậy xu hướng cách mạng hóa blockchain trên hoạt động kinh tế và kỹ thuật có phải là điều tất yếu xảy ra? (Mr. Hieu Pham)</p> <p>Với ứng dụng rộng rãi như vậy, các bạn sinh viên - nguồn nhân lực tương lai có thể được công nghệ này hỗ trợ trong công việc như thế nào? (Mr. Jake Nguyen)</p> <p><b>Phần 2: Ứng dụng công nghệ blockchain trong thực tiễn.</b></p> <p>Để ứng dụng thực tiễn blockchain gần hơn các bạn sinh viên, phần tiếp theo các panelist sẽ cùng chia sẻ các case thực tế.</p>	Khung camera của 3 khách mời	
3	20:10 - 21:10	Panel discussion	<p>Với anh Hiếu, được biết anh đang tập trung chủ yếu vào việc đưa AI lên blockchain sử dụng riêng cho mục đích doanh nghiệp. Vậy giải pháp này mang lại lợi ích gì cho doanh nghiệp? (Mr. Hieu Pham)</p> <p>Công nghệ blockchain đóng vai trò chủ chốt như thế nào trong giải pháp đó? (Mr. Hieu Pham)</p> <p>Mời anh chia sẻ một số sản phẩm ứng dụng công nghệ blockchain anh đã phát triển đến sinh viên nhé! (Mr. Hieu Pham)</p> <p>Anh Hiếu chia sẻ các case sau:          Áp dụng blockchain trong mental healthcare với TagoSoul (<a href="https://tago.guru">https://tago.guru</a>).          iFashion avatar3D ứng dụng cho Metaverse về thời trang (kết hợp AI).</p> <p>Không ít ông lớn Internet và công ty game đã mở rộng sang lĩnh vực Non-Fungible Tokens, ngoài ra các thương hiệu thời trang và thể thao như Adidas, Gucci cũng đã tiếp cận xu hướng này. Vậy đặc tính nào của NFT đã giúp nó ứng dụng đa lĩnh vực như vậy? (Mr. Louis Nguyen)</p> <p>Lĩnh vực âm nhạc cũng đã gia nhập vào cuộc chơi, vậy NFT trong âm nhạc giải quyết bài toán gì mà những công cụ truyền thống chưa giải quyết được? (Mr. Louis Nguyen)</p> <p>Để các bạn hiểu hơn về cách hoạt động của NFT, mời anh chia sẻ ứng dụng:          Anh Louis sẽ chia sẻ:          Website của nền tảng Tuniver và cách Tuniver hoạt động.          Case Optimism.</p> <p>Anh Jake chia sẻ phần ứng dụng blockchain với các sản phẩm anh đã tham gia phát triển.          Nhờ anh Jake share ứng dụng.</p> <p>Anh Jake tổng kết về tiềm năng ứng dụng của blockchain trên đa lĩnh vực.</p>		
4	21:10 - 21:28	Q&A	Panelist có thể tự động trả lời nếu có hoặc anh Jake sẽ yêu cầu Panelist trả lời câu hỏi của Khách giả phù hợp với chuyên môn.	Khung camera của 3 khách mời	
5	21:28 - 21:30	Kết thúc chương trình	Tạm biệt, hẹn gặp lại các bạn tại các chương trình tiếp theo của Youth Blockchain	Khung camera của 3 khách mời	

Table 29: Webinar - Program Script

### 3.9. Results

	KPI	Actual	Over KPI
Participants	100	120	120%
Positive responses from attendees	90%	100%	111%

Table 30: Human resources for webinar event

Based on the number of participants in real-time, we counted more than 100 participants via the Google Meet platform. From the beginning to the middle of the program the number of participants remained the same, there were a few alternate turns of exiting and entering the room. In the last 30 minutes of the webinar, participants decreased by about 7%.



Figure 25: The event image at the Webinar beginning captures 100 participants.

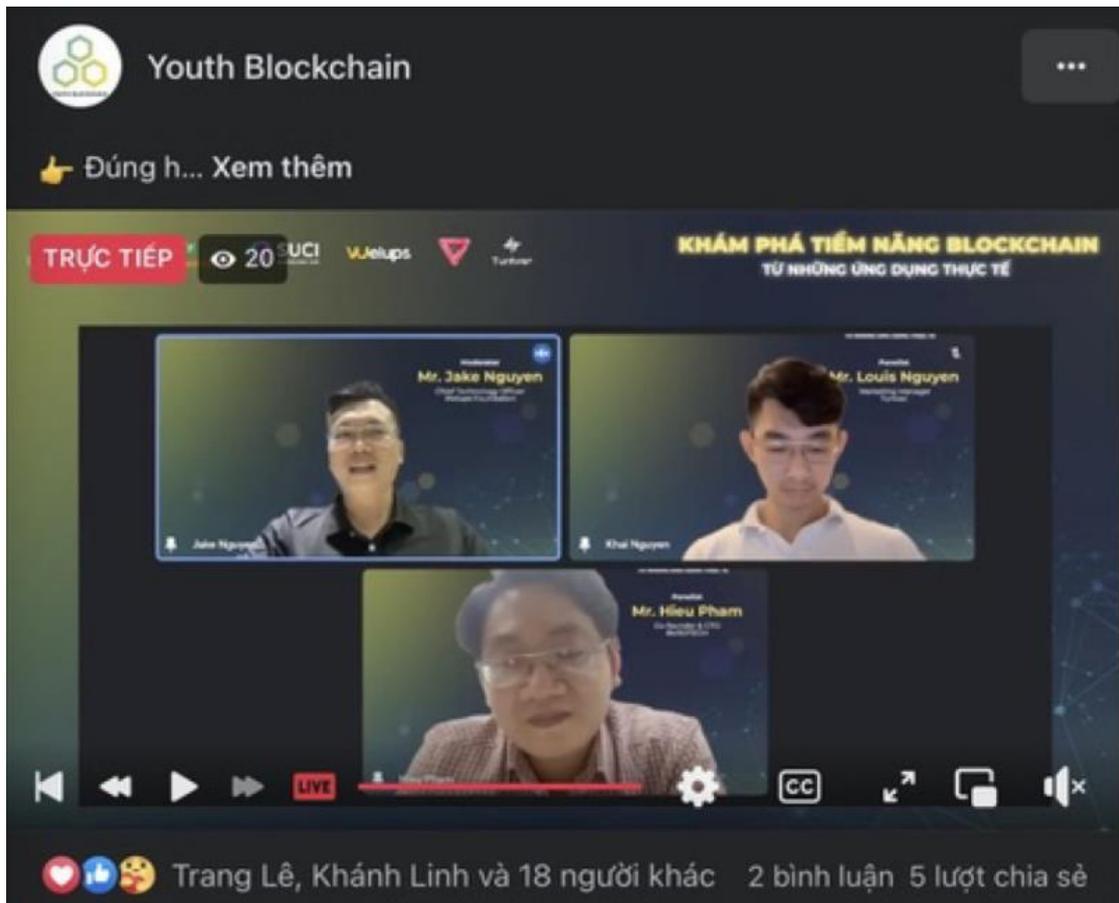


Figure 26: Photo taken from the event's Livestream on Youth Blockchain Facebook Fanpage.

### 3.10. Crisis management

No.	Crisis	Description	Solution
1	Speaker be late, or not show up	Speakers may be late, or not present for many reasons such as remembering the wrong schedule, being sick, having an emergency,...	Confirm the time clearly with the speakers. In case someone is late, reschedule his presentation. If he doesn't show up, cancel his presentation and ask another speaker to speak more if he can, or the moderator will be the main speaker.
2	Speakers mention sensitive topics or keywords	Keywords like "bitcoin" or "cryptocurrency" are often quite sensitive because in Vietnam, many people associate it with problems like scam. Besides, it is true that cryptocurrency is an application of blockchain, but the key message of the webinar is broadening students' perspectives of blockchain technology in practical applications so it is necessary to focus the content on the topic of blockchain applications and not cryptocurrency.	Open an online meeting at least 1 day before the webinar to preview the program content. The moderator will be the one to control the panel discussion to avoid speakers mentioning sensitive keywords or topics.
3	Negative public reaction	As there are still people who doubt this technology, they will probably attend the webinar to disrupt. This not only disrupts the event, but also negatively affects the spirits of the speakers and the audience.	Mute the audience while the presenters are speaking, unmute only when the audience needs to ask questions. Assign a person to closely monitor the comments in the chat box. If there are comments that are rude, not constructive or not related to the topic of the event, the commenter will be kicked from the webinar immediately.

*Table 31: Webinar - Crisis Management*

### 3.11. Event feedback

Feedback for the event was collected in two ways (1) by announcing in the last 20 minutes of the event and (2) by sending it via email after the event. In total, we collected 87 responses

including 60.9% came from FPT University Ho Chi Minh, 10.3% came from Foreign Trade University, 5.7% came from the Ho Chi Minh University of Technology, 20.9% came from other university students around Ho Chi Minh City, and 2.2% from other units.

The audience from 18-24 years old accounts for the majority, specifically 93.1% of those who did feedback forms. This comes from the event announcement properly and effectively reaching the primary target audience.

The experience of participating in the webinar is built on a scale of Likert from 1 to 5 corresponding to the level of Completely Unsatisfied to Completely Satisfied. The event received 45 votes Completely Satisfied (51.7 %) and 42 votes Satisfied (48.3 %). In total, 100% of participants who did the survey were positive after joining the webinar.

Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Webinar như thế nào?  
87 responses

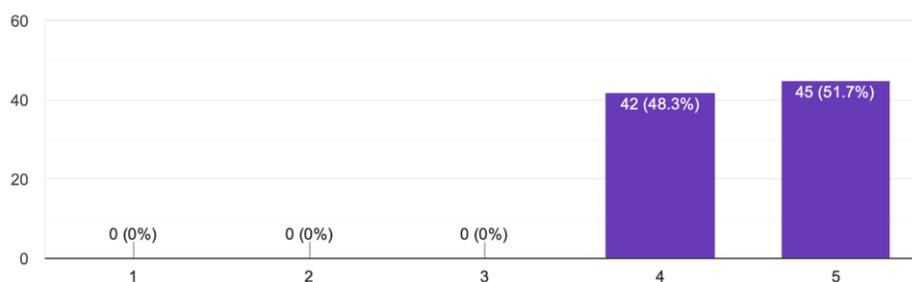


Figure 27: Result for question “Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Webinar?”

The majority of the audience liked the information and knowledge on the topic of blockchain technology that the webinar brought, accounting for 97.7%. Besides, 85.1% of the survey participants liked the presentation of the speakers.

Bạn thích gì nhất sau buổi Online Webinar này?  
87 responses

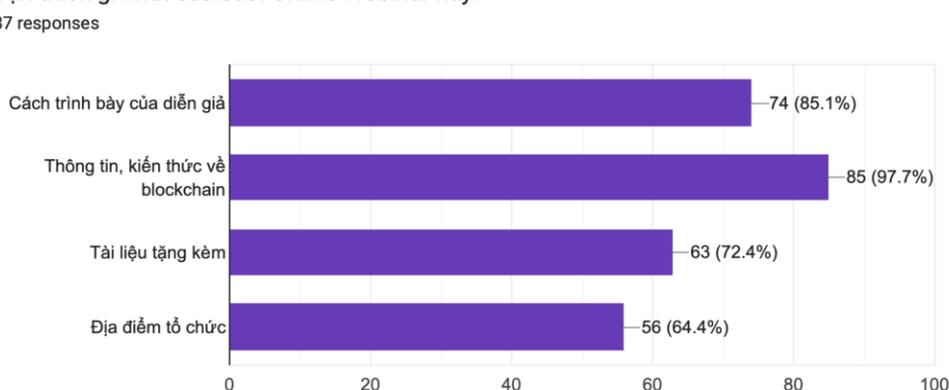


Figure 28: Result for question “Bạn thích nhất sau buổi Online Webinar?”

The content in the webinar influenced 98.9% of participants' perceptions to feel more positive about blockchain technology. This effect could be derived from the quality of information and understanding of blockchain technology applications of the speakers in the webinar.

Sau Webinar, nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?  
87 responses

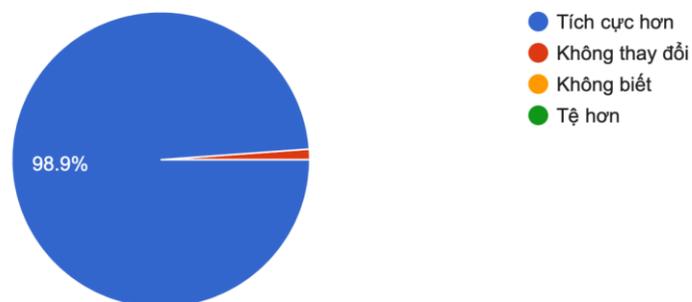


Figure 29: Result for question “Nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?”

After the webinar, 100% of the participants evaluated the potential blockchain technology in life, specifically 47.1% of survey participants selected Potential and the remaining 52.9% chose Completely Potential.

Sau Webinar, bạn thấy tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống như thế nào?  
87 responses

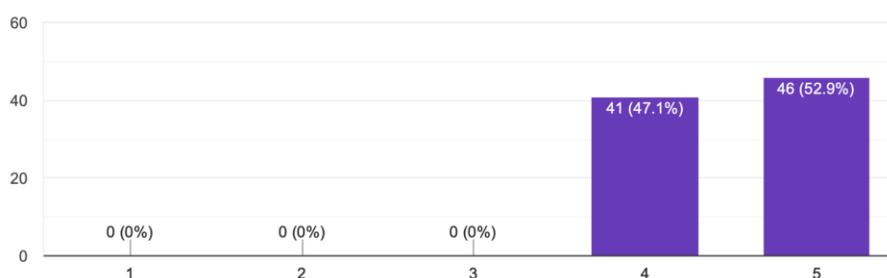


Figure 30: Result for question “Sau Webinar, bạn thấy tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống như thế nào?”

Overall, participants are completely 100% positive about blockchain technology. After the program, a number of participants sent questions about the application of blockchain technology. The content revolved around explaining blockchain terms, future development trends of blockchain technology, and job opportunities in the blockchain field. There are 90.8% of the survey participants willing to share about Youth Blockchain's upcoming programs with their friends.

## **4. Event: Youth Blockchain Day**

### **4.1. Name**

#### **Youth Blockchain Day**

We are the first group of students to pioneer in organizing a blockchain event at FPT University - HCM. Organized by young, dynamic and passionate students, this event aims to help students have a place to exchange and learn more about blockchain technology. Besides, it can be said that this is a unique event because no other event has focused on networking between young blockchain teams and promoted their projects like this event.

### **4.2. Type of event**

In the evaluation phase, Youth Blockchain Day includes an exhibition and conference that takes place in parallel. This form has also been implemented at major international programs such as Blockchain Global Day 2022 or Vietnam Blockchain Summit 2022. In Youth Blockchain Day, the exhibition is located in the semi-outdoor lobby for all day, while the conference takes place in hall B in the evening.

#### **(1) Exhibition**

The exhibition showcases young blockchain projects of student groups from different universities in Ho Chi Minh City. In addition, participants can also experience booths from businesses, and participate in networking activities and minigames at the exhibition area.

#### **(2) Conference**

The conference includes two categories: keynote presentations with a wide range of topics and panel discussions about career opportunities in the blockchain industry.

### **4.3. Concept**

#### **YOUTHFUL - NETWORKING**

There is cheerful color decoration at the event, as well as exciting music to help lift everyone's spirits. Additionally, the event takes place in the semi-outdoor lobby, allowing everyone to freely network and exchange ideas without being constrained. In the opening part, young

blockchain projects are given a speech to introduce their team and projects. This exhibition's target audience is students, which creates a youthful atmosphere.

#### **4.4. Theme**

- Main color tone: Use these colors to resemble the Youth Blockchain logo, besides, create a visual effect to make the event more youthful and dynamic.
- Hexagon shape: Use the signature of the logo to decorate the event such as a backdrop or decorative cubes. Besides, the hexagon is a symbol for a broader direction but still fully connected, all working together to build a more sustainable and strong project. This implies networking.

#### **4.5. Key message**

“Break the gap, Lead the chain”

Encourage university students to overcome blockchain information barriers - "break the gap" helps them access blockchain technology, students can raise awareness of blockchain technology and "lead the chain" improve efficiency performance in their future careers.

To deliver this message, we planned to invite suitable guests. After sending the invitation, we were honored to have guests participate in our event (including 1 Moderator, 7 guest speakers and 3 young blockchain teams). As the event was held at FPT University, we invited experts from different fields so that the conference had a variety of topics (business, technology, digital art & design) (see details at the Appendix 9).

#### **4.6. Implementation plan**

Time: From 09:15 am to 17:00 pm.

Date: February 11th, 2022.

Location: Semi-outdoor lobby & Hall B, FPT University, District 9.

See sheet 1 “Implementation Plan” at [LINK](#).

No.	Timeline	Description	Method	Detail
1	10/10/2022	Final proposal	Email	Complete proposal for sponsors, speakers
2	10/10 - 27/10/2022	Participant, guest speakers, and sponsors confirmation	Email	Make sure to receive a confirmation letter/message to attend the event from sponsors, speakers
3	10/10 - 30/10/2022	Prepare for event day	Online/offline meeting	Gather staff, prepare everything in the checklist.
3	31/10 - 01/11/2022	Event set-up & Rehearsal	Offline	Rehearse before the event.
4	02/11/2022	D-Day	Offline	Organize the event, pay attention to the things that need attention in the rehearsal. Make sure no problem happens.
5	02/11 - 05/11/2022	Event evaluation	Email	Based on the feedback form collected at the event and the post posted on the fanpage to conduct an evaluation.

*Table 32: Implementation plan for event*

#### **4.7. Event check-list**

See sheet 2 “Event check-list | YBD” at [LINK](#)

CHECKLIST KẾ HOẠCH SỰ KIỆN "YOUTH BLOCKCHAIN DAY"					
Phân loại	STT	Nội dung	Chú thích	Bên thực hiện	Bên chịu trách nhiệm
ĐỊA ĐIỂM	1	Exhibition		Khánh Linh	Khánh Linh
	2	Conference		Lê Mai	Lê Mai
ĐỐI NGOẠI	3	List khách mời	Sheet 2	Khánh Linh	Lê Mai
	4	Các nhóm sinh viên tham gia triển lãm	- File <a href="#">quản lý</a> - Đảm bảo về chất lượng, số lượng sản phẩm - Bảo quản sản phẩm trong suốt thời gian diễn ra sự kiện	Khánh Linh	Khánh Linh
	5	Thư mời tham gia		Media Relations Team	Lê Mai
	6	Thư cảm ơn		Media Relations Team	Khánh Linh
THIẾT KẾ	7	Sheet thiết kế		Design Team	Hiếu Đức
TRUYỀN THÔNG	8	Kế hoạch truyền thông	<a href="#">Media Plan</a>	Phuong Trang	Phuong Trang
	9	Hỗ trợ truyền thông	<a href="#">Media Sponsor</a>	Media Relations Team	Lê Mai
THIẾT BỊ	10	Thiết bị cần mượn	<a href="#">Danh sách thiết bị cần mượn</a>	Khánh Linh	Khánh Linh
SƠ ĐỒ KỸ THUẬT	11	Sơ đồ địa điểm	<a href="#">Sơ đồ địa điểm</a>	Khánh Linh	Khánh Linh
NHÂN SỰ	12	Bảng mô tả nhân sự	Sheet 4 Exhibition Sheet 4 Conference	Khánh Linh	Lê Mai
NỘI DUNG	13	Agenda	File <a href="#">Agenda</a>	Lê Mai	Lê Mai
	14	Kịch bản MC	File <a href="#">Kịch bản</a>	Lê Mai	Lê Mai
	15	Kịch bản chi tiết	<a href="#">Kịch bản chương trình</a>	Khánh Linh	Lê Mai
	16	Minigame	<a href="#">Nội dung Kahoot game</a>	Khánh Linh	Khánh Linh
	17	List Check-in sự kiện	<a href="#">List Check-in</a> cho Exhibition và Conference	Khánh Linh	Khánh Linh
	18	Form khảo sát sau sự kiện	<a href="#">Form khảo sát sau sự kiện</a>	Trang	Khánh Linh
KINH PHÍ	19	Bảng kinh phí dự trù	<a href="#">File kinh phí</a>	Khánh Linh	Khánh Linh

Table 33: Check-list for Youth Blockchain Day

#### 4.8. Event agenda

See sheet 3 “Event Agenda” at [LINK](#).

Timeline	Content		Location
09:15 - 17:00	Exhibition		Semi-outdoor lobby
13:30 - 16:45	Conference	Keynote Presentation	Hall B
		Keynote 1: The nature of blockchain	
Keynote 2: The formula to grow the blockchain ecosystem			
Keynote 3: How DAOs could change the way we work?			
		Keynote 4: Evolution of the Video Game Industry	
		Panel Discussion: Career opportunities in blockchain industry	

Table 34: Agenda for Youth Blockchain Day event

#### 4.9. Personnel

There are 2 sheets for personnel at exhibition and conference, see sheet “[Exhibition] Personnel” and sheet “[Conference] Personnel” at [LINK](#).

STT	Tên	Vị trí	Mô tả nhiệm vụ	Checklist cho từng khu	Note
KHU CHECK-IN					
1	Kim Linh	Leader	Chịu trách nhiệm checklist khu vực Điều phối, phân chia công việc cho member	- 1 bàn trắng hình thang - 1 laptop - 1 ổ cắm	Chủ động kêu gọi các ban tham gia check-in, like page, diễn thông tin trong form. Sử dụng <a href="#">sheet check-in</a>
2	Bé My	Member	Hỗ trợ setup chỗ check-in Hỗ trợ leader check-in các ban tham gia		
KHU GIAO LƯU - ƯƠM MẦM					
1	Quốc	Leader	- Chịu trách nhiệm checklist khu vực - Mời gọi các ban tham gia ký tên tại backdrop - Giải thích về dự án blockchain của team sinh viên cho những ban tham quan	Khu Ươm Mầm - 3 laptop 3 headphone - 3 bàn hình thang cho trưng bày dự án Khu Giao Lưu (ETHVietnam và One Magic School)	Quốc đón ETHVietnam - Ban Bình Vũ (0773567715)  Quốc đón One Magic School (follow nhóm chat ở Zalo)
2	Tuyết Vân	Supporter	- Hỗ trợ setup - Mời gọi các ban tham gia ký tên tại backdrop - Giải thích về dự án blockchain của team sinh viên cho những ban tham quan	- 2 bàn - 4 ghế - 1 standee thường (cho ETHVietnam)	Cần xem <a href="#">TÀI LIỆU</a> , hiểu về dự án của các sinh viên - Quốc: 5Blockers, Mineverse, GOVO - Tuyết Vân/ Thảo: Tourchain, Cybernated Insurance, EFC Chain
3	Thảo	Supporter			

KHU SÂN KHẤU					
1	Trung Kiên	Member	- Check trước tình trạng âm thanh - Check đủ và kiểm tra các micro - Đảm bảo vấn đề kỹ thuật suốt buổi khai mạc		
1	Đạo	Member	- Support khâu khâu khi F# diễn - Hướng dẫn, kêu gọi mọi người ký backdrop	- 3 bút mực xám lấy ở Lê Mai - Bút lông đỏ lấy ở Khánh Linh	Quản lý các ổ điện
KHU TRÒ CHƠI VR					
1	Thùy	Leader	Cần Thùy train cho member	- 1 kính VR - 2 tay cầm - Đờ sạc - 1 TV LED	Tay cầm hết pin
2	Gia Khang	Member	- Hướng dẫn các bạn chơi VR - Đảm bảo thiết bị (kính VR, tay cầm, TV LED) không bị hư hại	Pin AA	
MEDIA					
1	Phát	Chụp hình	- Update ảnh trước giờ G - Update ảnh khai mạc		
2	Trang	Viết bài	Phối hợp với Phát để lên bài		
2	Trí	Quay phim			

Table 35: Personnel for exhibition

No	Role	Detail	Check-list	Pic
1	Event Coordinator	Quan sát sự kiện, nhân sự, set up các khu vực	Kịch bản chương trình	Lê Mai
			Kịch bản MC	
			Bộ đàm	
			Sơ đồ nhân sự	
			Check-list	
NHÂN SỰ KHU VỰC TRONG HALL B				
2	Quản lý cánh gà	Kiểm kê thiết bị, dụng cụ	<a href="#">List thiết bị, dụng cụ</a>	Mai Phương
		Chuẩn bị đồ cúng		
		Xếp hoa, ký niệm chương vào khay		
		1. Đánh dấu vị trí ngồi của khách mời 2. Đón khách mời, giảng viên 3. Hỗ trợ KM, GV nếu cần		
3	Điều phối khán đài line phải	1. Điều phối chỗ ngồi của khán giả, nhóm đến nhận giải, khách mời, giảng viên 2. Chuyển mic cho GV, KG nếu cần	Kịch bản chương trình	Gia Khang
			Sơ đồ nhân sự	
4	Điều phối khán đài line trái	1. Điều phối chỗ ngồi của khán giả, nhóm đến nhận giải, khách mời, giảng viên 2. Điều khiển công tắc đèn ở cửa 2 3. Set up nước uống, tháo nhãn hiệu	Kịch bản chương trình	Anh Cy
			Sơ đồ nhân sự	
5	Takecare MC & quản lý sân khấu	1. Nắm flow chương trình, theo sát MC đi đúng kịch bản 2. Chiếu đèn flash cho MC trong trường hợp hội trường tắt đèn quá tối khó thấy script 3. Sắp xếp, đánh dấu vị trí đứng trên sân khấu	Bộ đàm	Thu Trang
			Kịch bản MC	
			Kịch bản chương trình	
6	Set-up	1. Di chuyển nhạc cụ, podium lên và xuống sân khấu. Chú ý set-up theo vị trí được chỉ Dung đánh dấu. 2. Cố định gọn gàng các ổ điện, dây điện ở các khu vực	Kịch bản chương trình	1. Quốc Long 2. Hiếu Đức 3. Gia Khang
			Set up Panel Discussion	Bảng liệt kê nhạc cụ của 3 bài

7	PG1 + Takecare speaker	1. Hướng dẫn speaker lên, take care khu vực khách mời, giảng viên 2. Bưng khay trao hoa và quà tặng speaker	Kịch bản chương trình	Thảo Vy
			List khách mời	
8	PG2	Bưng khay trao hoa và quà tặng speaker	Kịch bản chương trình	Bé Bi
9	Điều phối âm thanh	1. Kiểm tra và quản lý các thiết bị âm thanh từ đầu buổi đến cuối buổi 2. Đảm bảo hiệu ứng âm nhạc, âm thanh trình diễn hiệu quả	Kịch bản chương trình	Trung Kiên
			Bộ đàm	
10	Điều phối màn hình LED	Kiểm tra, theo sát pptx trình chiếu tổng phải khớp với kịch bản chương trình	File pptx tổng (lấy ở Mai Phương)	Hiếu Đức
			Kịch bản chương trình	
11	Security	1. Standby cửa, hỗ trợ check-in và giữ trật tự cho hội trường 2. Đảm bảo các khán giả đến xem đều check-in, check out bằng feedback	Form feedback	Anh Long
12	Media	1. Chụp, gửi ảnh nóng lúc check in để Trang đăng bài truyền thông trước giờ G 2. Quay và chụp đủ hình như brief		1. Quay: Trí 2. Chụp hình moment: Mai Ngân 3. Quay góc fix: Ngọc Hưng 4. Đăng bài: Trang Lê
<b>NHÂN SỰ KHU VỰC CHECK-IN</b>				
13	Check-in lần 5	1. Check nhóm thí sinh, tên khán giả tham gia và số khách mời. 2. Hướng dẫn khán giả và sinh viên check out có quét feedback	Check-in list	Bé My

Table 36: Personnel for conference

#### 4.10. Script program

There are 2 scripts for exhibition and conference, see sheet “[Exhibition] Script program” and sheet “[Conference] Script program” at [LINK](#).

STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG (phút)	MỤC	NỘI DUNG	ÂM THANH	GHI CHÚ
1	08:45 - 09:15	30	Check-in	Check-in và sắp xếp chỗ ngồi cho người tham dự		
2	09:05 - 09:10	5	MC voice-off lần 1			
3	09:10 - 09:15	5	MC voice-off lần 2			
<b>09:15 KHAI MẠC YBD</b>						
4	09:15 - 09:22	7	Âm nhạc	CLB F# biểu diễn bài "Em oi"		F# biểu diễn xong thì nhanh chóng dọn đồ đạc lên cầu thang tầng 3
5	09:22 - 09:30	8	Khai mạc	MC khai mạc, giới thiệu về sự kiện YBD, về triển lãm, khách mời		
6	09:30 - 09:35	5	Giảng viên phát biểu	Cô Nguyễn Trần Lê Anh phát biểu		
7	09:35 - 09:40	5	Young project phát biểu	One Magic School		
8	09:40 - 09:45	5	Young project phát biểu	GOVO		
9	09:45 - 09:50	5	Young project phát biểu	5BLOCKERS		
10	09:50 - 09:55	5	Young project phát biểu	HUFI		
11	09:55 - 10:00	5	Minigame	Kahoot	Bật nhạc sôi động	
12	10:00 - 10:07	7	Âm nhạc	CLB F# biểu diễn bài "Bước đến bên em"		Sau khi F# trình diễn xong, mang toàn bộ dàn thiết bị âm thanh lên hội trường B
<b>THAM QUAN TRIỂN LÃM</b>						
13	10:07 - 17:00	413	Tham quan			Khai mạc xong thì bố trí lại sảnh
<b>17:00 KẾT THÚC SỰ KIỆN</b>						

Table 37: Script program for exhibition

STT	THỜI GIAN	Thời lượng	MỤC	NỘI DUNG	ÂM THANH	ÁNH SÁNG	MAN HÌNH LED	SẢN KHẤU	GHI CHÚ
<b>ĐÓN KHÁCH</b>									
1	13:00	00:30:00	Đón khách mời & check-in	Take-care phụ trách đón các khách mời, giảng viên	Nhạc chờ				
2	13:15	00:15:00	MC voice-off	Nhắc mọi người thời gian bắt đầu.	- Mic 1 - Nhạc chờ	Đèn phòng	KV agenda	Set-up sân cho F#	- 1 bass - 1 cajon - 1 keyboard - 1 ổ điện kéo dài - 1 micro cajon - 3 dây line nhạc cụ
<b>GIỚI THIỆU</b>									
3	13:30	00:00:00	MC on mic	MC on mic "Chương trình xin phép bắt đầu" để F# lên biểu diễn mở màn	Tắt nhạc chờ	Đèn phòng	KV	Set-up sân cho F#	
4	13:30	00:07:00	Tiết mục của F#	Tân thời - Nhạc sĩ Huỳnh Hiền Năng Vocal: Hà Trang & Bảo Châu & Vũ Tiên Guitar: Ngọc Cường Keyboard: Bửu Ân Bass: Hưng Thịnh Cajon: Đức Hiếu	- Mic 1 - Nhạc đệm (các bạn sẽ gửi sau)	Đèn phòng	Slide của F#	CLB F#	Runner move out đó ngay sau đó
5	13:37	00:03:00	Mở đầu chương trình	MC cảm ơn, giới thiệu tiết mục của F# Giới thiệu về chương trình, chuỗi hoạt động	Mic 1, nhạc khai mạc	Đèn phòng	KV	MC	
6	13:40	00:03:00	Giới thiệu khách mời	Giới thiệu khách mời từ phía Đại học FPT, các Đại học khác, các diễn giả. CLB tham gia	Mic 1, nhạc giới thiệu	Đèn phòng	KV	MC	
7	13:43	00:03:00	Phát biểu chương trình	Thầy Bảo - Trưởng phòng doanh nghiệp phát biểu thông điệp	Mic 2	Đèn phòng	KV	Thầy Bảo	
<b>KEYNOTE PRESENTATION</b>									
8	13:46	00:01:00	MC giới thiệu phần tiếp theo		Mic 1	Đèn phòng	KV	MC	
9	13:47	00:20:00	Keynote 1	Thầy Thân Văn Sửu <b>The nature of blockchain</b> Bản chất của Blockchain	Mic 2	Đèn phòng	Slide của thầy Sửu	Speaker	
10	14:07	00:01:00	MC giới thiệu phần tiếp theo		Mic 1	Đèn phòng	KV	MC	
11	14:08	00:20:00	Keynote 2	Chi Đặng Thị Thu Thảo (Astrid Dang) <b>The formula to grow the blockchain ecosystem</b> Công thức để phát triển hệ sinh thái blockchain	Mic 2	Đèn phòng	Slide của chi Thảo	Speaker	
12	14:28	00:01:00	MC giới thiệu phần tiếp theo		Mic 1	Đèn phòng	KV	MC	
14	14:49	00:01:00	MC giới thiệu phần tiếp theo		Mic 1	Đèn phòng	KV	MC	
15	14:50	00:20:00	Keynote 4	Anh Trần Trí Nhân <b>Evolution of the Video Game Industry</b> Sự tiến hóa của trò chơi video	Mic 2	Đèn phòng	Slide của anh Nhân	Speaker	
16	15:10	00:01:00	MC giới thiệu phần tiếp theo		Mic 1	Đèn phòng	KV feedback	MC	
17	15:11	00:07:00	Kahoot Game	2 game, cấp độ khó và dễ - yêu cầu câu hỏi và đặt cú pháp tên	Mic 1	Đèn phòng	Giao diện Kahoot	MC	
18	15:18	00:03:00	Trào quà Kahoot		Mic 1	Đèn phòng	KV	MC & ban	
19	15:21	00:04:00	Break	<b>MC thông báo break</b>		Đèn phòng	KV agenda	MC	
<b>PANEL DISCUSSION - "Cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực blockchain"</b>									
20	15:25	00:05:00	MC voice-off	Nhắc mọi người thời gian buổi Panel sắp bắt đầu, mọi người ổn định chỗ ngồi.	Mic 1	Đèn phòng	KV agenda	Set up bàn ghế ly nước	
21	15:30	5	Giới thiệu Panel	PANEL DISCUSSION - "Cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực blockchain" Moderator: Thầy Du Tiểu Dương - Giảng viên ngành Digital Marketing ĐH FPT Hồ Chí Minh Panellist 1: Anh Lân Trần Founder của ORChain Saigon Panellist 2: Chị Ngọc Ánh Trần Chief Growth Officer của Onebit Ventures Panellist 3: Anh An Phan Chief Creative Officer của One Magic School	Mic 1	Đèn phòng	PD	Set up bàn ghế ly nước	
22	15:35	00:50:00	Panel discussion - Sharing	Phần 1	Mic 3,4 và 5	Đèn phòng	KV	Set up bàn ghế ly nước	
23	16:25	00:10:00	Panel discussion - Q&A	Phần 2. MC hỗ trợ tương tác câu hỏi BTC seeding 5 câu hỏi	Mic 2	Đèn phòng	KV	Set up bàn ghế ly nước	Runner move out bàn ghế nước
<b>KẾT THÚC CHƯƠNG TRÌNH</b>									
24	16:35	00:03:00	MC	Tổng kết nội dung	Mic 1	Đèn phòng	KV	MC	PG sẵn sàng bị hóa, lưu niệm trên khay
25	16:38	00:05:00	Trào lưu niệm cho diễn giả			Đèn phòng	KV	Mời thầy cô trao cho speaker	
26	16:43	00:02:00	MC	Kết thúc	Mic 1	Đèn phòng	KV	MC	

Table 38: Script program for conference

#### 4.11. Event map

##### 4.11.1. Exhibition - Size of the staging area

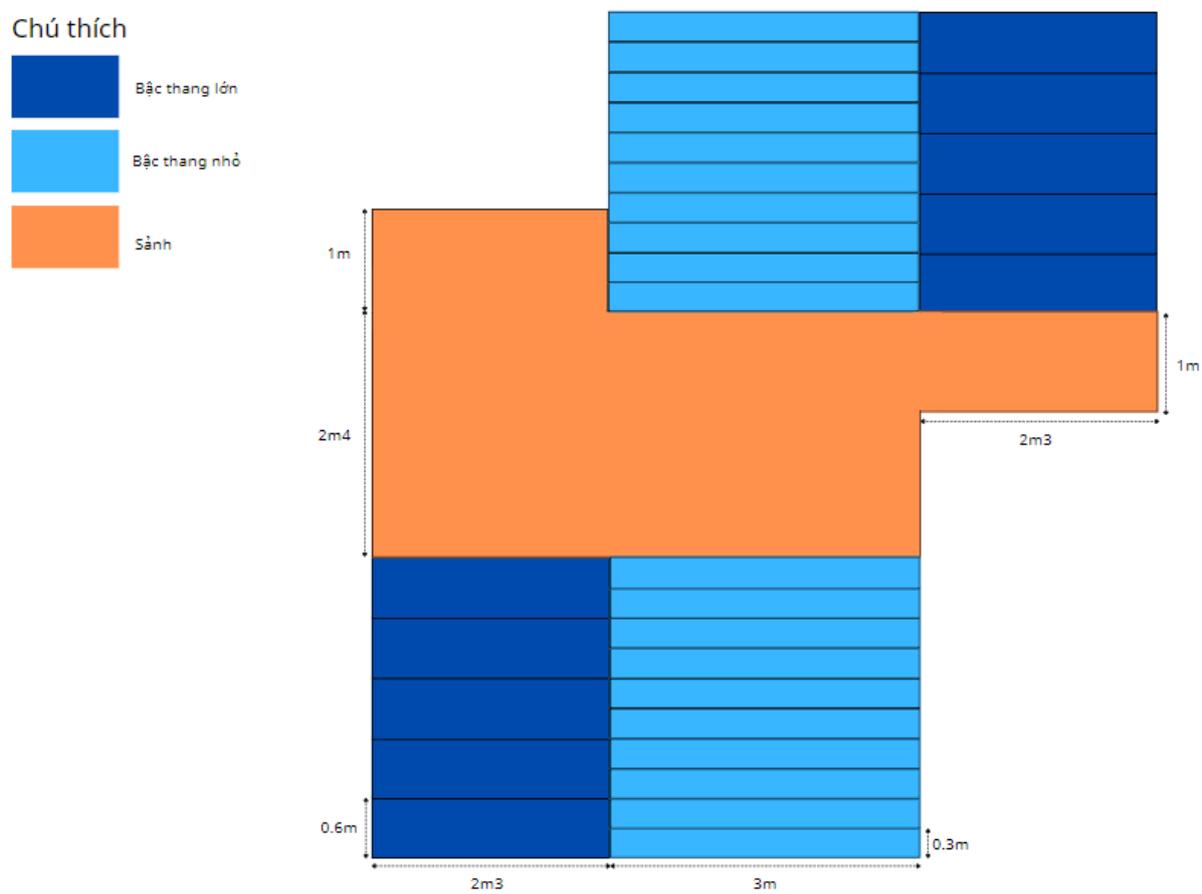


Figure 31: Exhibition - Size of the staging area (1)

## Chú thích

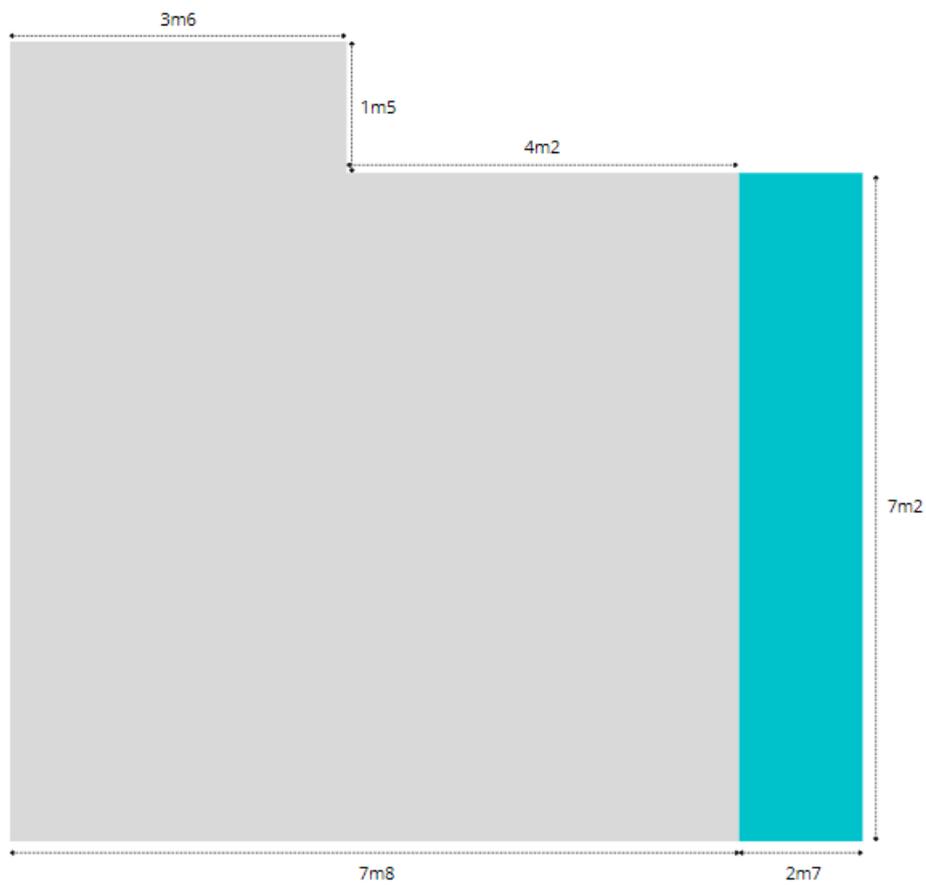
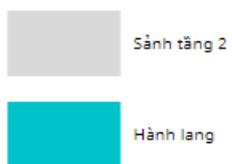


Figure 32: Exhibition - Size of the staging area (2)

#### 4.11.2. Map of the exhibition



Figure 33: Map of the exhibition (1)



Figure 34: Map of the exhibition (2)

#### 4.11.3. Diagram of the conference

Sơ đồ - HỘI TRƯỜNG B

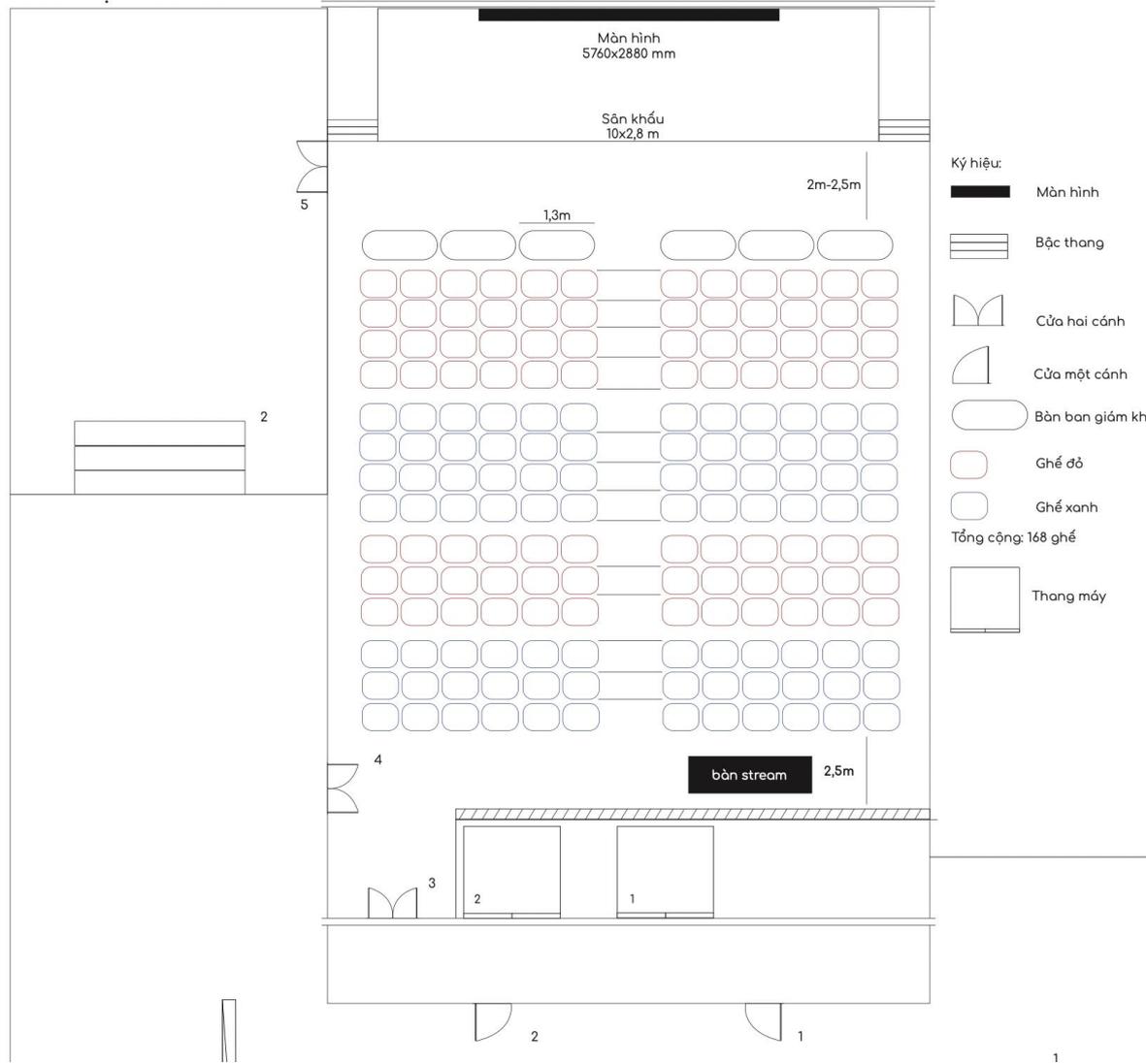


Figure 35: Diagram of the conference

4.12. Crisis Management

Exhibition

No.	Crisis	Description	Solution
1	Bad weather	In November it usually doesn't rain anymore. However, if it rains, it will affect the event as rainwater will splash in half of the semi-outdoor lobby (there is no glass to block rainwater). Besides, the gloomy atmosphere when it rains will affect the visual effect, making the event no longer look cheerful. In addition, the wind is also a big problem because it affects the display of A0 sized PP printed products.	If it rains, use the ground floor lobby instead. If the wind is high, use the rope to fasten the A0 sized PP printed products to the tables.
2	Negative public reaction	Blockchain technology is a new technology, it is still young and many people do not know it, or have doubts about it, so they may have negative attitudes.	Arrange at least two staff who understand blockchain as well as young blockchain projects so that they can properly disseminate knowledge to the participants.
3	The number of visitors is too large	Semi-outdoor lobby is a small lobby, in addition, students often use this passage to move. Therefore, having too many people in such a small place will affect the experience of exhibitors.	Allocate two staff members so they can guide the students in the other direction. If a large number of participants gather in the semi-outdoor lobby, the staff directs a few people to check-in and organizes a board game to ensure the remaining exhibitors' experience.

*Table 39: Exhibition - Crisis Management*

## Conference

No.	Crisis	Description	Solution
1	Speaker be late, or not show up	Speakers may be late, or not show up for many reasons such as remembering the wrong schedule, negative weather, running out of gas, getting lost, traffic jams,... or worse, being in a traffic accident.	Confirm the time and place clearly with the speaker. In case they are late, reschedule their presentation. If they don't show up, cancel their presentation, ask other speakers to speak more if they can, or extend the presentation of the remaining speakers.

*Table 40: Conference - Crisis Management*

#### 4.13. Results

	KPI	Actual	Over KPI
Participants	150	298	198.6%
Positive responses from attendees	90%	97.4%	108.2%

*Table 41: KPIs of YOUTH BLOCKCHAIN DAY event*

Based on the number of check-ins at the exhibition and conference, we counted a total of 298 people attending the event with 152 people participating in giving feedback. Through surveys, the results show that most of the participants feel satisfied about the event.



*Figure 36: Image of the event at the opening in the second floor lobby*



*Figure 37: Image of keynote presentation session in Hall B*

#### **4.14. Feedback**

We have collected feedback in 2 ways:

- Direct collection: the staff actively came to the participants to get feedback.

- Collect via QR code: participants scanned the QR code (link lead directly to the feedback form)

Total collected 152 responses, of which: 91.4% came from FPT University Ho Chi Minh, 5.3% came from the Ho Chi Minh City University of Food Industry, 1.3% came from RMIT University, 1.3% came from One Magic School and 0.7% from APAC DAO.

Bạn đến từ trường ĐH / cơ sở đào tạo nào?  
152 responses

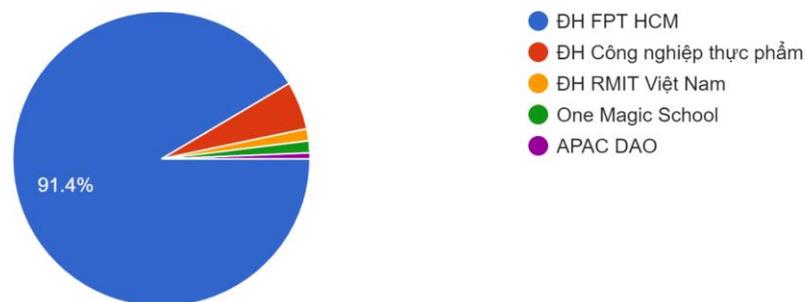


Figure 38: Result for question “Bạn đến từ trường ĐH / cơ sở đào tạo nào?”

Most feedback forms are filled out by people between 18-24 years old, accounting for 90.1%.

Bạn bao nhiêu tuổi?  
152 responses

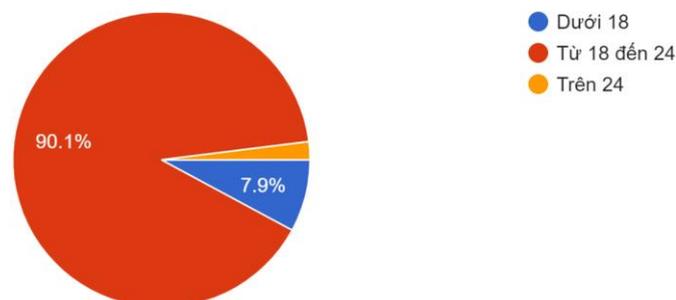


Figure 39: Result for question “Bạn bao nhiêu tuổi?”

Most of the comments said that they knew about the YOUTH BLOCKCHAIN DAY event through media publications such as posters, standees, and banners..., making up to 78.9%

responses. Those who were introduced to the event by friends, lecturers, and those who knew about the event through Youth Blockchain's communication channel also accounted for a significant part, 38.2% and 34.2% respectively.

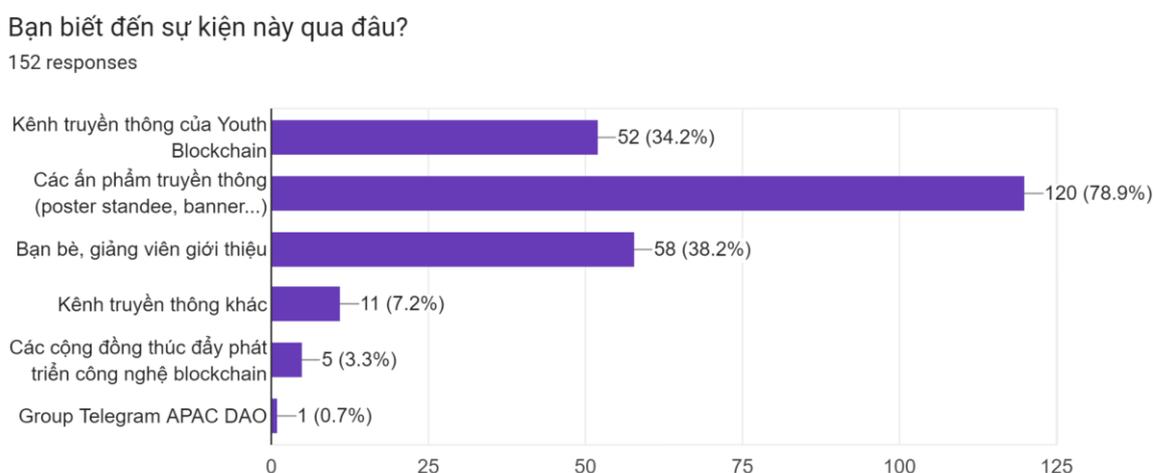


Figure 40: Result for question “Bạn biết đến sự kiện này qua đâu?”

The data shows that 137 confirmations (90.1%) attended the Exhibition Area - Semi-outdoor Lobby, 33 confirmations (21.7%) attended the Conference Area - Hall B, making up a total of 170 confirmations. While there were 152 responses, this means 18 people attended both the Exhibition Area - Semi-outdoor Lobby and Conference Area - Hall B.

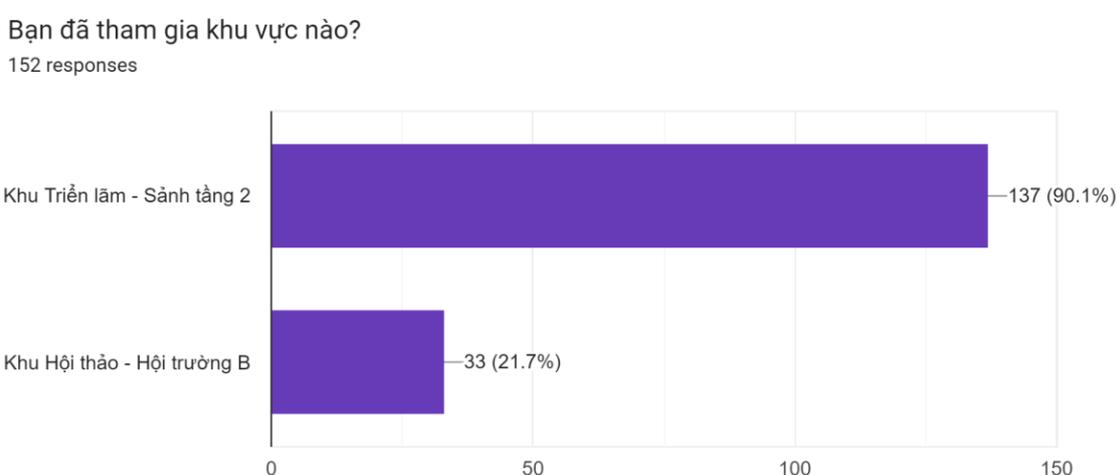


Figure 41: Result for the question “Bạn đã tham gia khu vực nào?”

When asked about the experience when participating in the Youth Blockchain Day event, the majority of respondents gave positive responses: completely satisfied (80.3%) and satisfied (17.1%). Only a few expressed neutral opinions (2.6%).

Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Youth Blockchain Day như thế nào?

152 responses

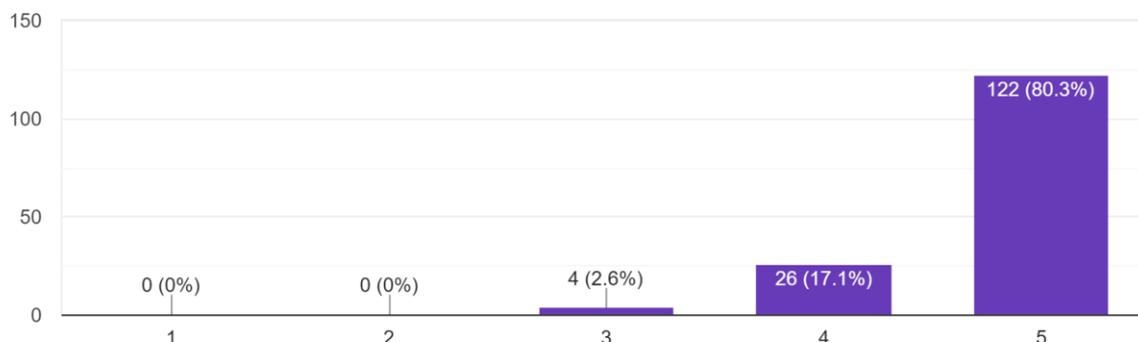


Figure 42: Result for question “Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Youth Blockchain Day như thế nào?”

“Blockchain knowledge” was the thing most respondents liked most, accounting for 88.8%. Compared to the rest, “The venue” was the least liked, with only 18.4% saying it was something they liked about the event.

Bạn thích gì nhất trong sự kiện này?

152 responses

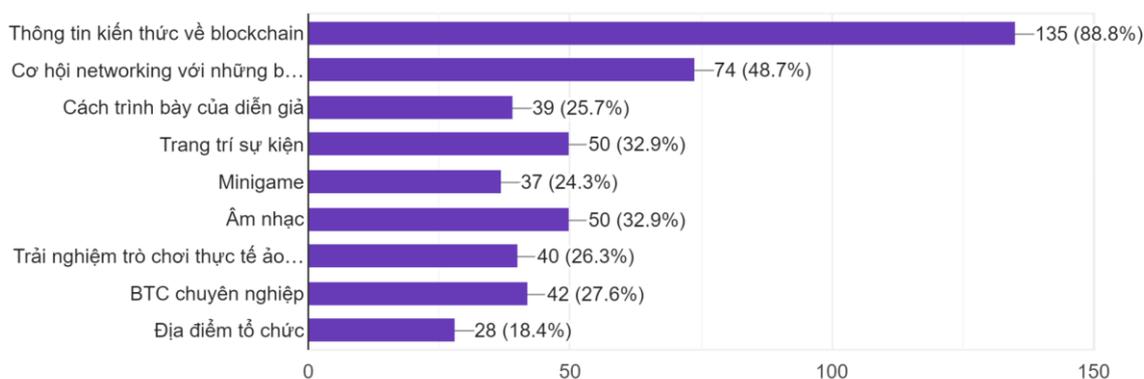


Figure 43: Result for question “Bạn thích gì nhất trong sự kiện này?”

Out of 137 survey respondents, only 5 people rated their experience in the Exhibition area neutral (3.6%), the rest gave positive feedback: 79.6% gave a score of 5 (completely satisfied) and 16.8% for a score of 4 (satisfied).

#### Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Triển lãm

137 responses

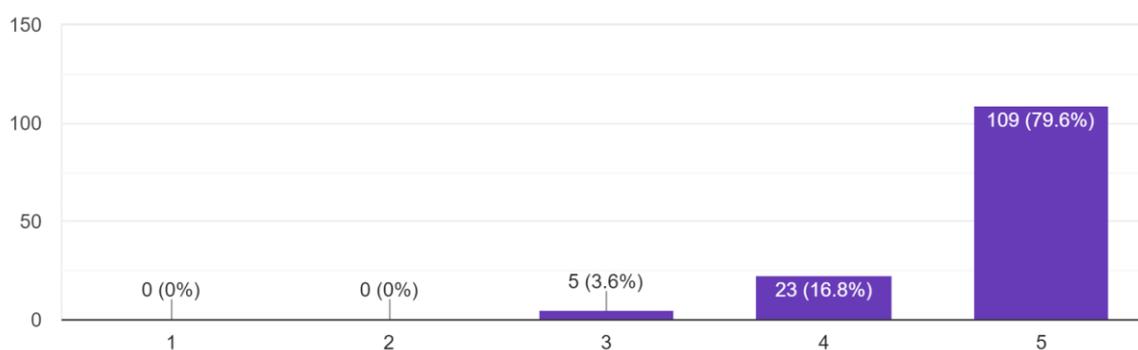


Figure 44: Result for the question “Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Triển lãm”

Different from the results of the experience at the Exhibition area, the results of the Experience at the Conference area on 33 survey respondents gave better results with 100% positive feedback: 57.6% completely satisfied and 42.4 % satisfied.

#### Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Hội thảo

33 responses

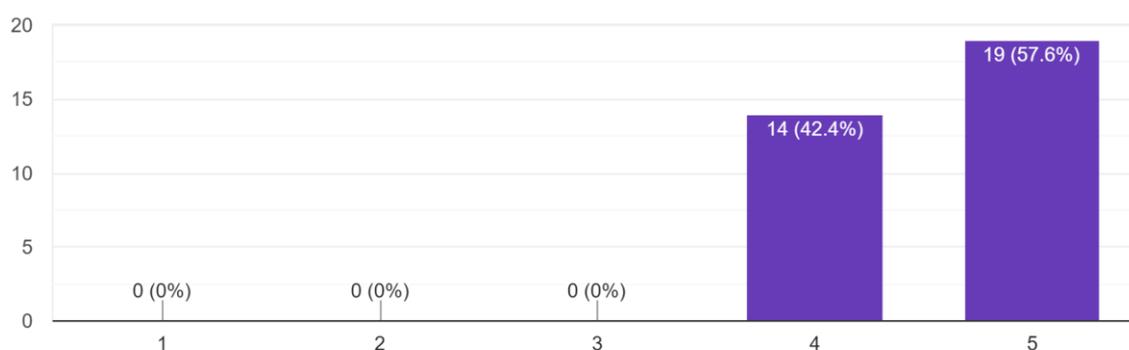


Figure 45: Result for the question “Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Hội thảo”

Up to 92.1% said their perception of blockchain technology was “more positive”. Especially, none of the results showed "worse".

Sau Youth Blockchain Day, nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?

152 responses

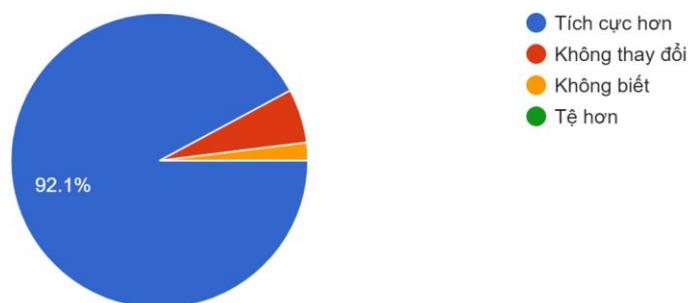


Figure 46: Result for the question “Sau Youth Blockchain Day, nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?”

When asked about the potential of blockchain technology in life, 79.6% said it has complete potential, with only a few expressing a neutral opinion (3.3%).

Sau Youth Blockchain Day, bạn nhận thấy thế nào về tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống?

152 responses

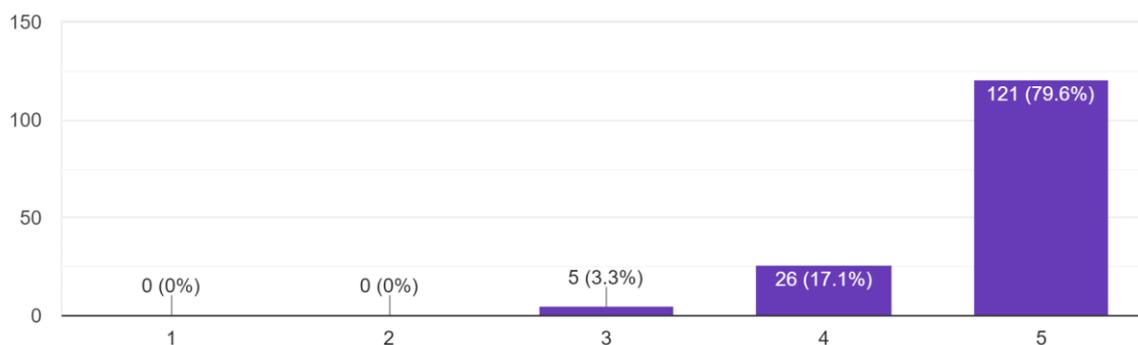


Figure 47: Result for question “Sau Youth Blockchain Day, bạn nhận thấy thế nào về tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống?”

Up to 90.1% of respondents have a desire to learn more about blockchain technology. No one thinks they don't have that desire.

Sau Youth Blockchain Day, bạn có mong muốn tìm hiểu thêm về công nghệ blockchain không?

152 responses

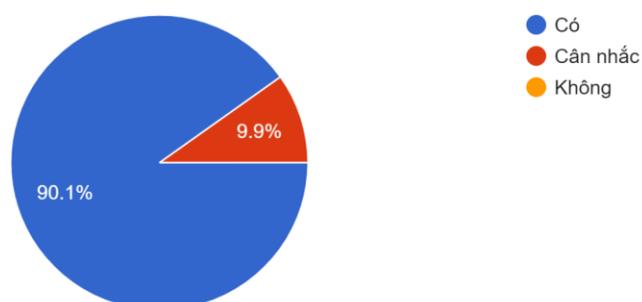


Figure 48: Result for question “Sau Youth Blockchain Day, bạn có mong muốn tìm hiểu thêm về công nghệ blockchain không?”

95.4% of responses show that survey respondents are willing to share Youth Blockchain's upcoming programs with their friends, with only 4.6% "considering". In particular, there is no "No" response.

Bạn có sẵn sàng chia sẻ những chương trình sắp tới của Youth Blockchain đến bạn bè của mình không?

152 responses

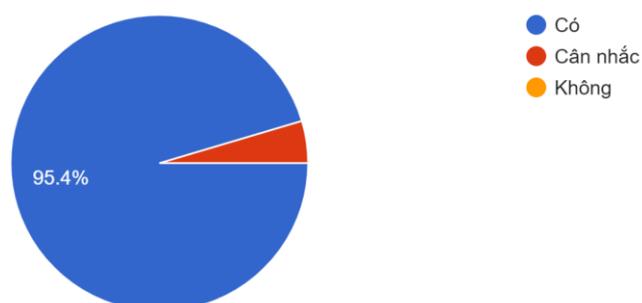


Figure 49: Result for question “Bạn có sẵn sàng chia sẻ những chương trình sắp tới của Youth Blockchain đến bạn bè của mình không?”

In this feedback form, some of the main points that the surveyors commented on the event is that there should be more businesses, young blockchain projects. There is a complaint about wifi, affecting their VR game experience. It is worth noting that the presentation of lecturer Than Van Su received good feedback from some surveyors, wanting to extend the time of his presentation.

The feedback form also has a section for surveyors if they have any further questions about blockchain technology, they can write in, their questions will be answered by blockchain experts that Youth Blockchain has connected with. Some key points are the application of blockchain technology, finding reputable blockchain information sources, blockchain courses, and the blockchain industry job market.

#### 4.15. Actual expense

The actual expense is much lower than the estimated expense thanks to the speakers, young blockchain teams, MCs, Staff, and music bands supporting the project for free. Besides, we were able to borrow some items such as walkie-talkies, batteries, and medical kit. Although these are not worth much, they have contributed to reducing the cost of the event.

ACTUAL EXPENSE						
No.	Categories	Number	Unit	Price	Amount	After VAT
<b>I. DECORATION</b>						
1	Backdrop	1	m2	3,230,000 ₪	3,230,000 ₪	3,230,000 ₪
2	Standee	2	m2	160,000 ₪	320,000 ₪	320,000 ₪
3	Handheld hashtags (20x30cm)	6	peace	60,000 ₪	360,000 ₪	360,000 ₪
4	Props 1 (Size 1.4m x 1.6m)	1	m2	1,284,000 ₪	1,284,000 ₪	1,284,000 ₪
5	Props 2 (Size 1.05m x 1.2m)	1	m2	940,000 ₪	940,000 ₪	940,000 ₪
6	Laminated PP printed products (size A0)	6	peace	240,000 ₪	1,440,000 ₪	1,440,000 ₪
<b>II. STATIONERY</b>						
1	HR badge	30	badge	3,000 ₪	90,000 ₪	90,000 ₪
2	Printing	1	package	267,000 ₪	267,000 ₪	267,000 ₪
3	Mica	10	peace	32,300 ₪	323,000 ₪	323,000 ₪
4	Crystal Award	7	peace	200,000 ₪	1,400,000 ₪	1,400,000 ₪
<b>III. REFRESHMENTS</b>						
1	Aquafina Water	4	box	83,000 ₪	332,000 ₪	332,000 ₪
2	Catering	7	peace	14,000 ₪	84,000 ₪	84,000 ₪
<b>IV. OTHERS</b>						
1	Flowers	10	bouquet	80,000 ₪	800,000 ₪	800,000 ₪
2	Offerings	1	set	125,000 ₪	125,000 ₪	125,000 ₪
					<b>TOTAL</b>	<b>10,995,000 ₪</b>

*Table 42: Actual expenses*

## **PART V: EVALUATION**

This section highlights the performance of the “Youth Blockchain” campaign, ending at 09:00 PM on 22/11/2022. Social media platforms and events, our 2 main tactics, will be analyzed stage by stage and compared with the previous KPIs. Besides that, collecting feedback from the target audiences after the whole campaign helps us evaluate our performance thoroughly.

### **1. Campaign “Youth Blockchain” statistics**

#### **1.1. About social media platforms**

During the campaign, Facebook was the main media channel and TikTok was the supporting one. To analyze the statistics, we utilized Meta Business Suite and TikTok Business Suite. Youth Blockchain has gained specific results for each phase as follows:

##### **1.1.1. Awareness Phase (02/10 - 16/10/2022)**

The objective of this phase was to introduce blockchain technology and familiarize the audience with blockchain terms. In this phase, the main content categories were Dive into the Block (DITB) and Meet our EXPERT (MOE), providing clear information about blockchain technology and its notable applications in general fields.

Since this is the beginning phase, the page reach gradually increased and attained 2,181 in total, peaking at nearly 3,000 which was during the pre-webinar promoting period. This showed that connecting with experts in the blockchain field contributed to expanding the reach and attracting the interest of the audience.

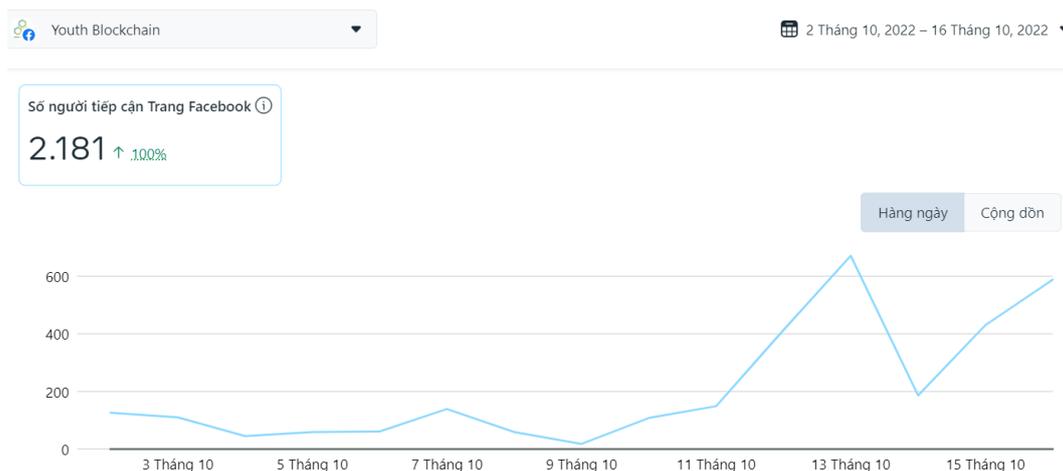


Figure 50: Page Reach static in phase Awareness (Meta Business Suite)

During the Awareness Phase, the Webinar announcement post was recorded as the most effective organic post with the highest post reach of nearly 3,000 and approximately 300 interactions (including reactions, comments, and shares). In addition, the team also conducted post-seeding through groups, communities, and media partner Facebook fan pages to gain further reach and engagement.



Figure 51: Post index (Meta Business Suite)

To conclude, we have raised audience awareness by providing brief information about blockchain technology and highlighted some keywords about its applications in DITB posts. In the next phase, our main focus was to attract the audience's interest in the blockchain topics and deliver our key message “Break the Gap - Lead the Chain”.

### 1.1.2. Interest phase (17/10 - 31/10/2022)

In this phase, we published inspiring posts with Meet Our EXPERT (interviewing experts in the blockchain industry) and Meet Young Idea (interviewing university student teams with blockchain application projects) to bring a closer perspective of the blockchain potentials application in life, as well as highlight the key message “Break the Gap - Lead the Chain”. As a result, we have particularly gained a total 3299 of page reach in this phase, which can be seen as a positive improvement compared to the Awareness phase.

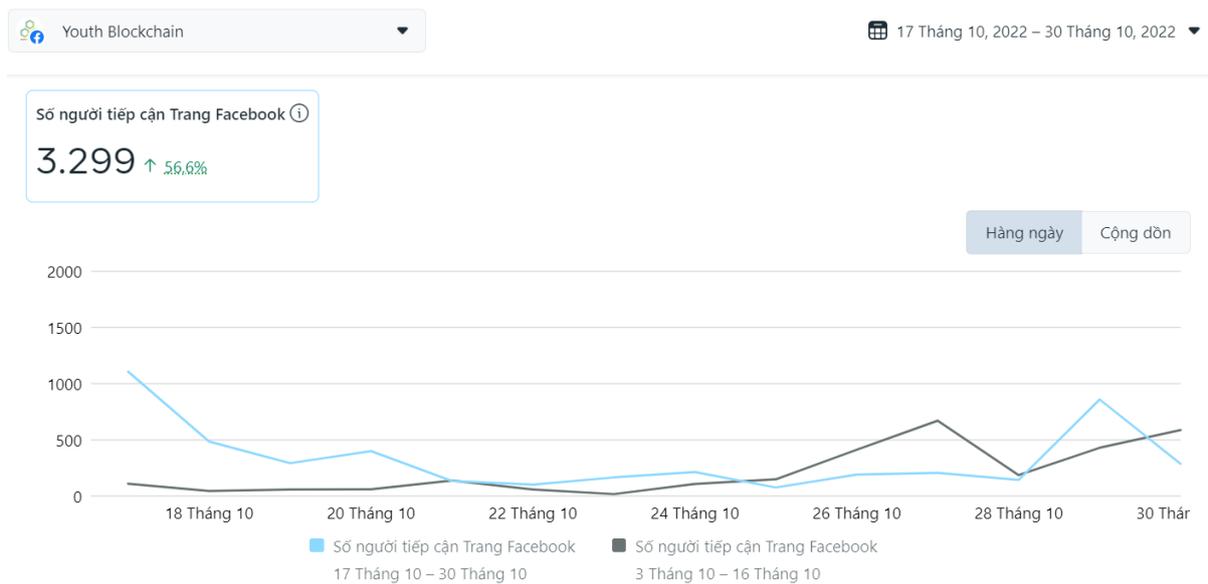


Figure 52: Page Reach static in phase Interest (Meta Business Suite)

Additionally, our team has strongly boosted the post-seeding process in various blockchain-related and student-oriented groups, communities, and fan pages. At the end of phase Interest, we posted event-related posts to promote the upcoming Youth Blockchain Day event, which was within the first half of phase Evaluation. The highlighted post of phase Interest was the Keynote Presentation announcement, with the highest reach of more than 1800 and 200 interactions. Besides Facebook, we started to upload TikTok videos around this time to increase the Facebook page’s traffic.

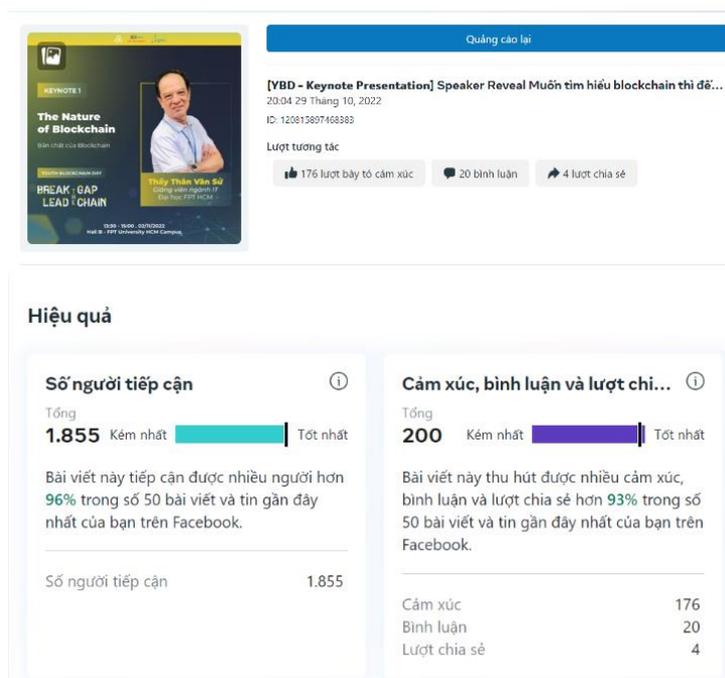


Figure 53: Post index (Meta Business Suite)

Overall, we have successfully drawn the audience's attention to the potential applications of blockchain technology in various fields and led them onto our next tactic - the Youth Blockchain Day event.

### 1.1.3. Evaluation Phase (01/11 - 22/11/2022)

Our priority in this phase is to show the audience the meaning of blockchain technology and the way to join this industry. Therefore, we have organized a full-day event - Youth Blockchain Day - to bring youthful and networking experiences to university students around Ho Chi Minh City. In this phase, all statistics have significantly increased compared to the 2 previous phases. The event has attracted much attention within colleges and the blockchain industry increased new followers and the average page reach during this phase. As can be seen from the chart below, the highest page reach was during the Youth Blockchain Day event.

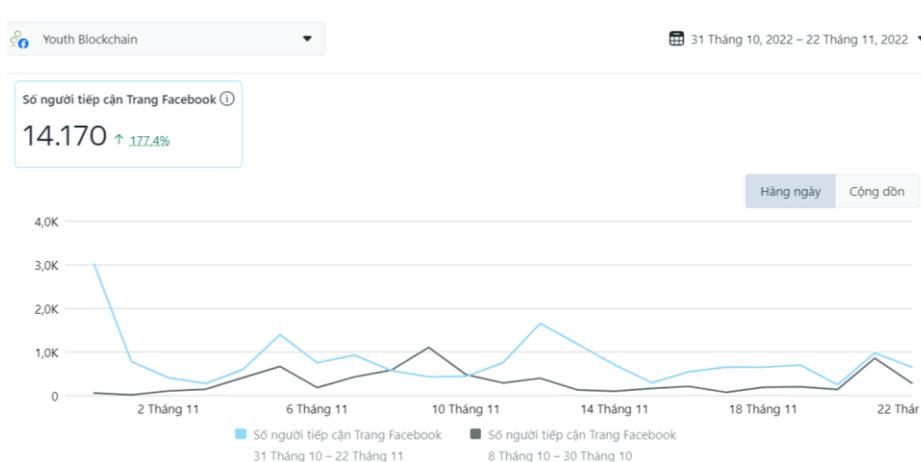


Figure 54: Page Reach static in phase Evaluation (Meta Business Suite)

After the event, the highlight media product was a short interview video of the 5Blockers blockchain project team. The purpose of the video post is to close the gap between the audience and blockchain technology through knowledge and experience sharing from university peers in Meet Young Idea. The video became the most effective post of this phase, with nearly 4,000 post reach, which achieved about 400% of the KPIs, and approximately 1,800 views.

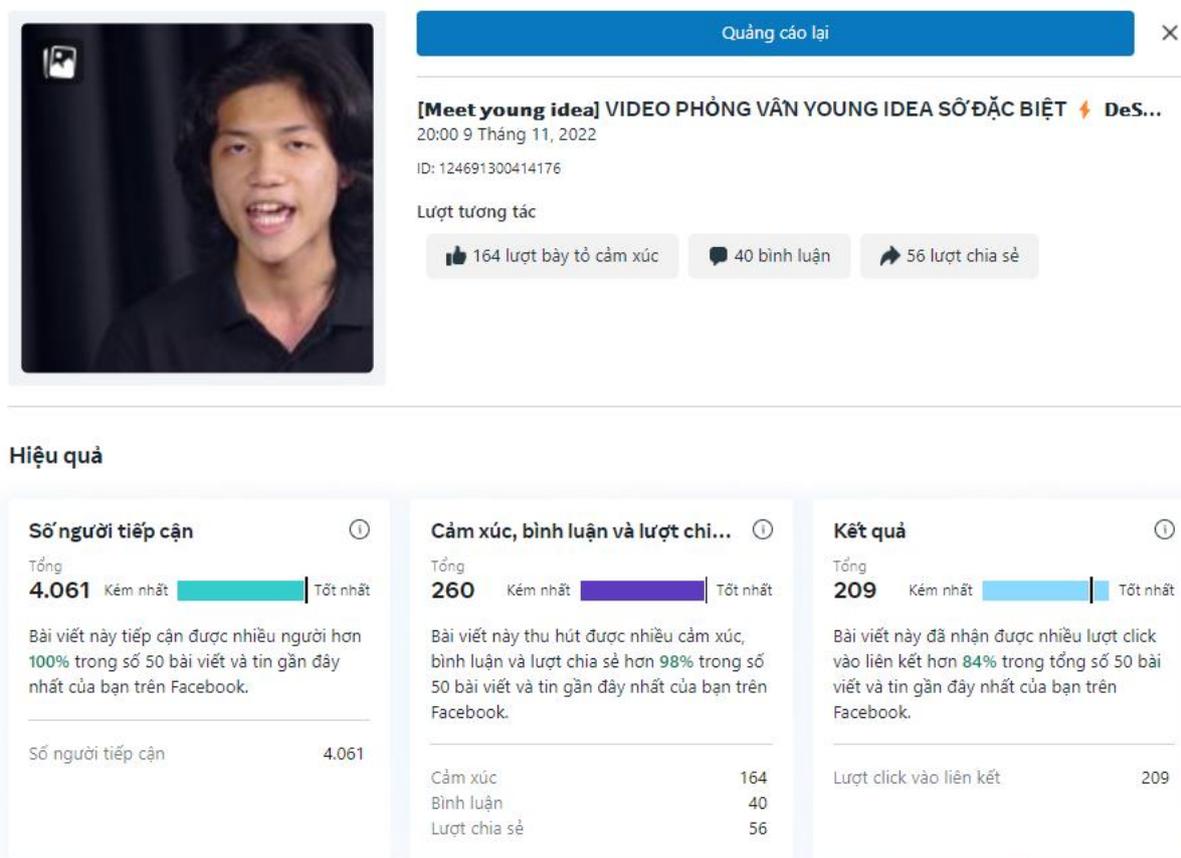


Figure 55: Post index (Meta Business Suite)

As for Tiktok, we noticed the storytelling format in the first 4 videos has higher views than the Facebook materials format, meaning the story-telling content is more appealing to the audience than the Facebook materials.

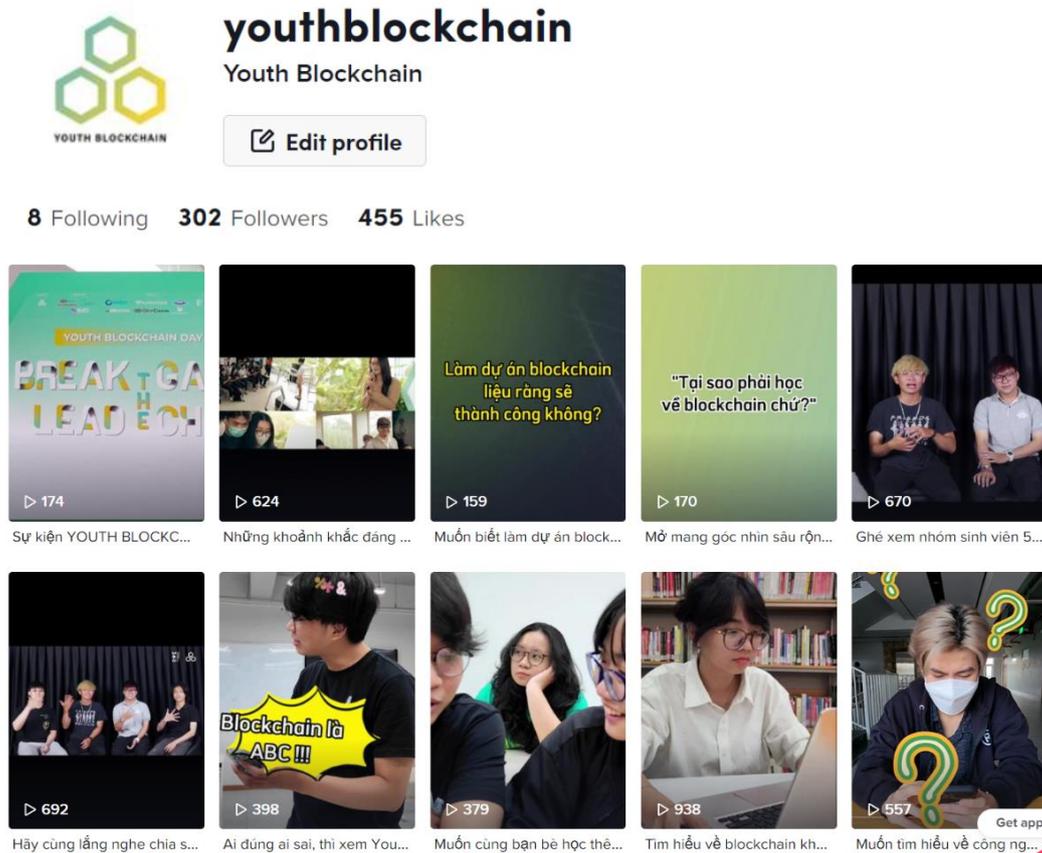


Figure 56: TikTok profile

#### 1.1.4. Total Campaign

Through 3 mentioned phases, the Youth Blockchain Facebook fan page has achieved its initial goal and surpassed KPIs. The Facebook reach chart shows steady growth from the launching post and reached its peak at 3 activities, which can be seen in the chart below following the webinar event (October 17, 2022), youth blockchain day (October 31, 2022), and short interview video (November 12, 2022).

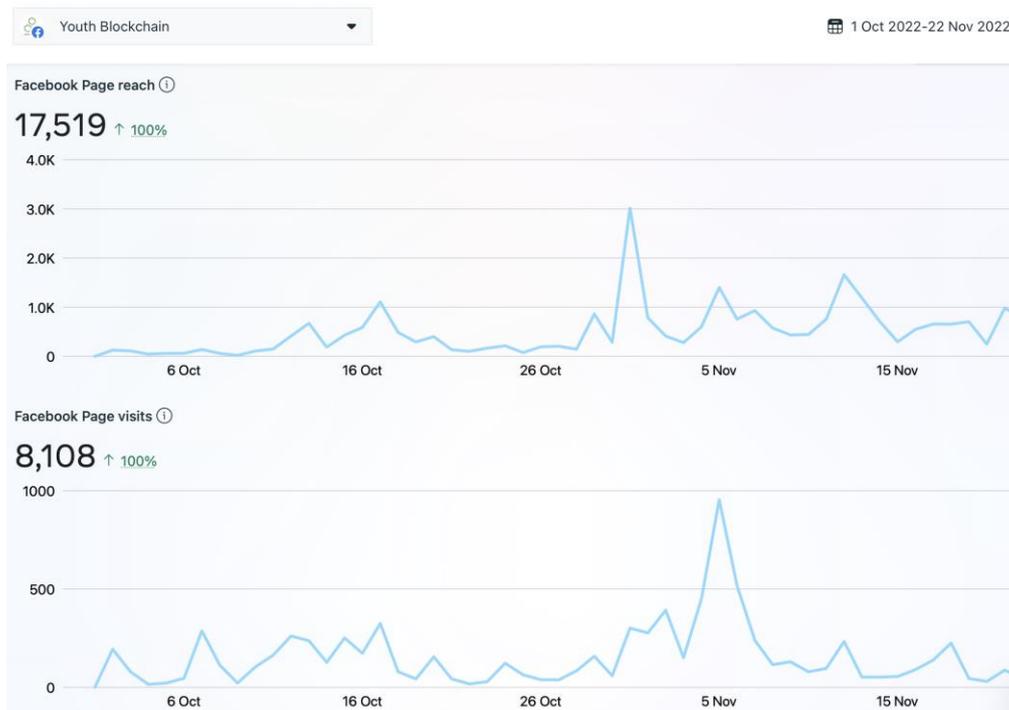


Figure 57: Facebook page reach during the campaign (Meta Business Suite)

According to Meta Business Suite analysis, the Facebook fan page has gained a large amount of audience from 18 - 24, which proved that our content strategy has successfully attracted the main target audience as initially planned. Ho Chi Minh City was recorded as the dominant area that reached out and matched our initial objective of the target audience. Because of our media support from university student-oriented clubs, communities, and fan pages within Ho Chi Minh city. Additionally, the campaign being implemented online has also insignificantly reached other areas.

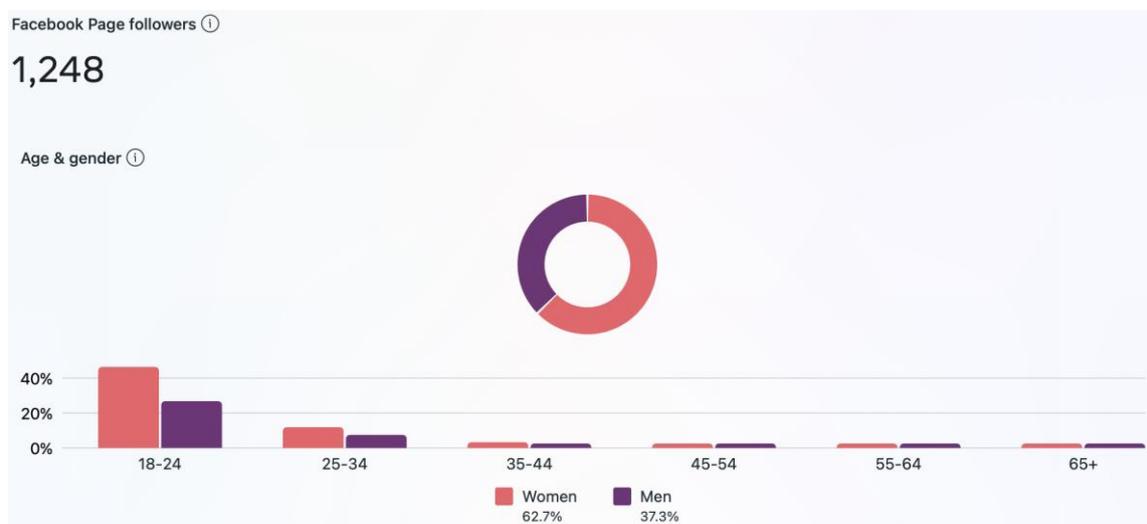
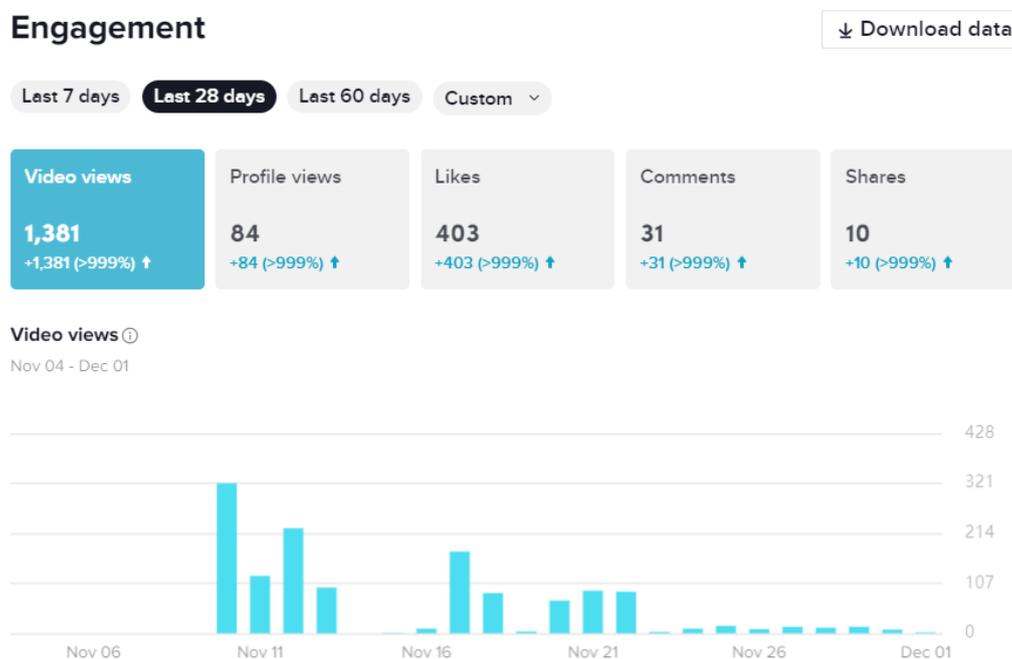


Figure 58: Audience gender and age (Meta Business Suite)

At the end of the campaign, Youth Blockchain's TikTok channel obtained 303 followers - achieving 100% of our initial objective. On the other hand, the channel likes didn't reach a

total of 1,000, due to the algorithm of TikTok. We also noticed that “Facebook Materials” videos have less likes than “Storytelling” content, indicating our potential audience’s preferences, so we will adjust our content strategy to achieve this objective in the near future. In terms of engagements, however, we have maintained an AER above 1.5% to keep a solid channel growth, achieving our initial objective as well.



*Figure 59: TikTok Engagement Analytic*

Overall, we have attained a total of 4,643 video views and 478 interactions for 10 videos. Notably, story-telling content strategy has been seen as effective and will be applied as the main content of the channel.

### **Comment breakdown**

After scanning discussions on facebook after the campaign, the results are 64.8% positive, 35.2% neutral, 0% negative.

- The outstanding positives are about what they found the post useful to them. This can be seen in the Appendix 6.
- The neutral ones that stand out are the questions about the post as can be seen in the Appendix 7.

## 1.2. About events

During Youth Blockchain Campaign, we hosted 2 main events which are the Webinar “Khám phá tiềm năng blockchain từ những ứng dụng thực tế” and Youth Blockchain Day including a series of activities (exhibition, keynote presentation, and panel discussion). Both events received positive feedback regarding the event experience and the effectiveness in raising blockchain application awareness had been seen to support our campaign goal.

- + The Webinar was organized on October 17, 2022, with over 120 participants from different universities around Ho Chi Minh city, exceeding 20% KPI (100 participants for the online event). Regarding evaluating the potential of blockchain technology in life, 47.1% of survey respondents selected Potential and 52.9% chose Completely Potential among 87 responses. Notably, significant feedback highlighting the desire to learn more about blockchain was received. These feedbacks were a precious source for us to finalize the program which is appropriate for the target audience in the second event.
- + Youth Blockchain Day was hosted at FPT University Ho Chi Minh on November 2, 2022, with 298 participants from different universities around Ho Chi Minh city, exceeding 99% KPI (150 participants for the offline event). In addition, the event was honored to have the participation of 6 student projects utilizing blockchain technology, 5 companies supporting blockchain development, 7 speakers in the blockchain industry, especially the support from the FPT University Ho Chi Minh dean and lecturers from many disciplines. After the event, up to 92.1% of 152 feedback responses chose that they were “more positive” about blockchain applications and 79.6% voted Completely Potential about the technology. Some key points students want to explore more are the application of blockchain technology, reliable blockchain information sources, blockchain courses, and the blockchain industry job market. With the interest of students in blockchain project ideas, the exhibition was allowed to display for 3 more days at the library of FPT University. This was a huge opportunity for the campaign to spread and attract more campaign followers.

To sum up, the result of our campaign reflected in online and offline leads can be seen in the table below.

TACTICS	ACTUAL	KPI	ACHIEVING
---------	--------	-----	-----------

<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>Facebook channel</b>	Follower	1,249	1,000	<b>124.9%</b>
		Page reach	17,474	10,000	<b>174.7%</b>
		Post reach (Owned + Earned)	45,567	20,000	<b>227.8%</b>
		AER	8%	5%	<b>160.0%</b>
	<b>TikTok channel</b>	Follower	304	300	<b>101.3%</b>
		Total post likes	455	1000	<b>45.5%</b>
		AER	2.4%	1.5%	<b>160.0%</b>
<b>EVENT</b>	<b>Webinar</b>	Participant	120	100	<b>120.0%</b>
		Positive feedback on the potential of blockchain application in life	100%	90%	<b>111.1%</b>
		Positive feedback on the event experience	100%	90%	<b>111.1%</b>
	<b>Youth Blockchain Day</b>	Participant	298	150	<b>198.6%</b>
		Positive feedback on the potential of blockchain application in life	97%	90%	<b>107.8%</b>
		Positive feedback on the event experience	94.7%	90%	<b>105.2%</b>

*Table 43: Overall campaign statistic achievement*

## 2. Feedback after the campaign

After the campaign, we conducted an online survey to evaluate the effectiveness of the whole activity. This survey was carried out before November 22, 2022. The responses were collected by posting to the Facebook page and sending emails. A total of 214 survey respondents were collected including 98.1% between the ages of 18 and 24 and only 1.9% were over 24 years

old, showing that Youth Blockchain has reached the right target audience to convey the message.

Bạn bao nhiêu tuổi

214 câu trả lời

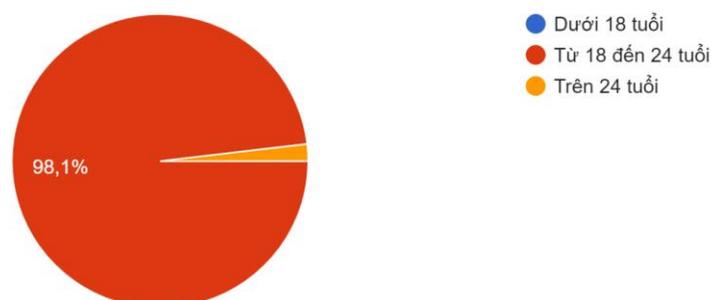


Figure 60: Result for the question “How old are you?”

FPT university students made up the majority (nearly 78.5%). The campaign also received attention from students of other universities such as Ho Chi Minh City University of Food Industry (5.1%), RMIT University (3.7%), University of Information Technology (3.7%), University of Economics Ho Chi Minh City (3.7%), and others. A small percentage of 1.9%, equivalent to 4 people who are working, are over 24 years old.

Bạn đến từ trường ĐH/ Cơ sở đào tạo nào?

214 câu trả lời

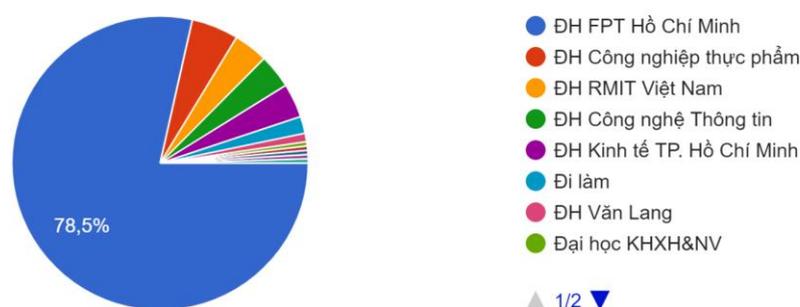


Figure 61: Result for the question “What university/training institution are you from?”

The respondents knew about the campaign from various sources. Most people know about it through other communication channels and the page itself, respectively 28.5% and 27.6%. PR activities for Youth Blockchain events through media channels with a student audience have driven a large following for us. In addition, we also seeding in student communities, this is

probably the reason why the number of people who know Youth Blockchain through other channels is the largest. As a highlight tactic of the campaign, the Youth Blockchain Day event is also the main source to attract target audiences, which leads 18.2% of respondents to the fan page. In addition, the event was spread through the word of mouth channel by students to their friends, and lecturers to students, respectively 12.1% and 3.3%. The TikTok channel of the campaign is also a source of the traffic to know the main channel, accounting for 10.3%.

Bạn biết Youth Blockchain qua đâu?  
214 câu trả lời

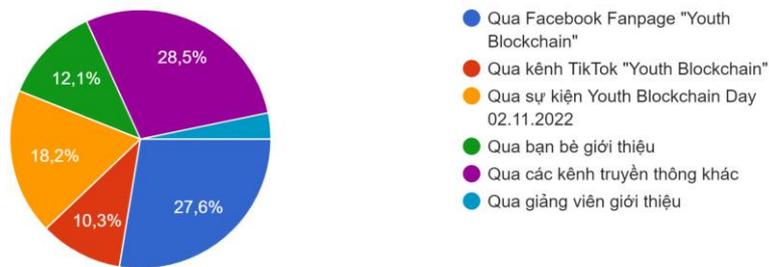


Figure 62: Result for the question "How can you know Youth Blockchain?"

Notably, despite deploying content about new technology, the campaign was quite successful when many survey respondents gave it a high score, 47.2% for 4 marks and 42.1% for 5 marks. Only 10.7% choose 3 marks, a small percentage compared to the remaining 2 score columns.

Trên thang điểm 5, bạn đánh giá Youth Blockchain bao nhiêu điểm?  
214 câu trả lời

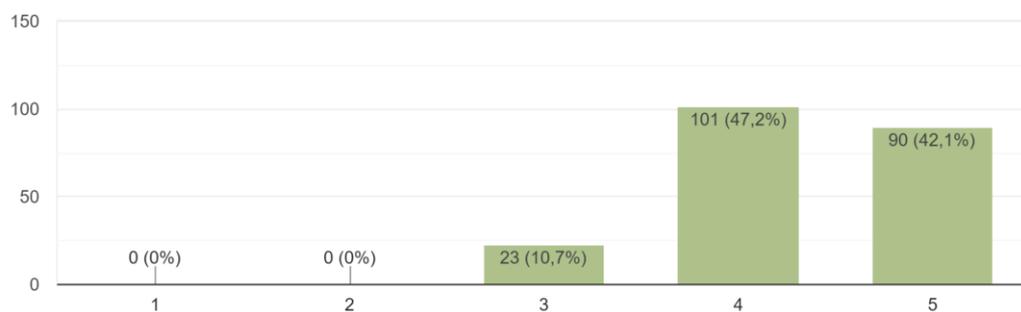


Figure 63: Result for question "On a 5-point scale, how would you rate Youth Blockchain?"

Regarding media publications and campaign activities, there are 118 people who chose point 4 like the video interview with the 5Blockers team. Besides, in the webinar activity, 102 people chose point 5 and 142 people chose point 4 when asked about diving into the block. This result is considered a huge success for the campaign, although the number of reaches is relatively low in each post, the rate is quite high.

Mức độ yêu thích của bạn về các sản phẩm và hoạt động của Youth Blockchain?

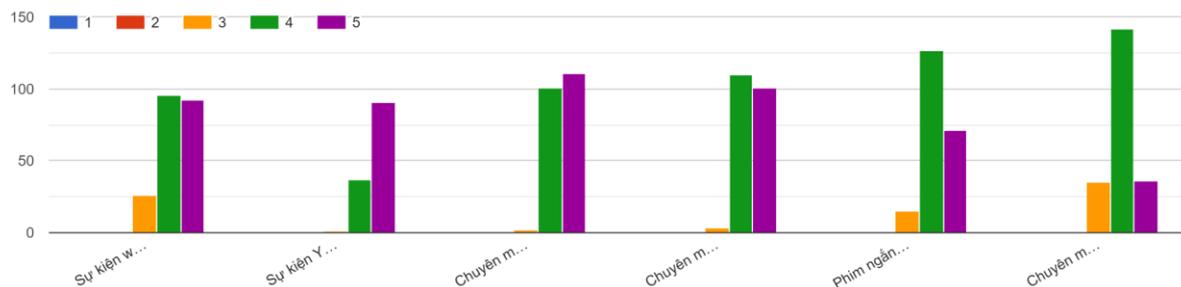


Figure 64: Result for question “What is your favorite level of Youth Blockchain products and activities?”

After the process of collecting information from the audience participating in the event, the level of message transmission of the event still reached the original goal. With the level of "understanding", the 5Blockers group interview is considered an activity that is easily accessible and understandable by everyone, the result may come from that the characters in the video are students, using simple words that are easy to understand, conveying the message in a concise and equally funny way to help viewers be more accessible. In general, the distribution levels depend on the topic being posted, with the Dive Into the Block activity being considered the most "a little understanding" activity with 115 people, as these were the first posts to explain the topic. By definition, the way blockchain works should make the subject hard to digest. Besides, the remaining activities achieved a fairly high level of understanding with the numbers 101 in the Webinar, 85 in the Meet Our Expert category, and 94 in the Meet Young Idea.

Bạn đánh giá những thông điệp được truyền tải qua các sản phẩm và hoạt động của Youth Blockchain như thế nào?

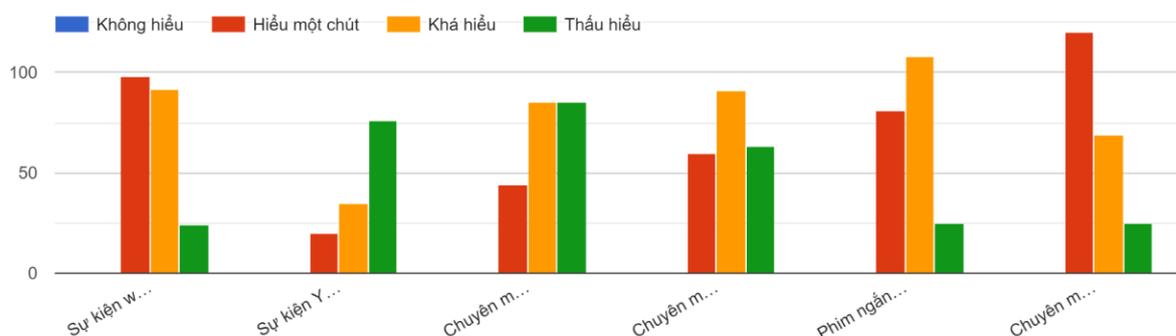


Figure 65: Result for question “How do you rate the messages conveyed through Youth Blockchain products and activities?”

With the positive messages brought by the campaign, the campaign's communication activities that can help students change their awareness about blockchain after the campaign achieved quite positive numbers 66.4% of survey participants responding to the survey as "changes" after participating in the event, and 30.4% of survey participants said they changed a lot in their blockchain understanding compared to before participating in the event.

Bạn tự đánh giá mức độ hiểu biết thay đổi trước và sau chiến dịch như thế nào?  
214 câu trả lời

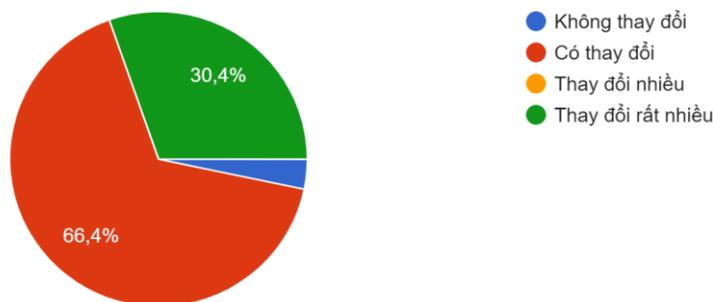


Figure 66: Result for the question "How would you rate your own understanding of changes before and after the campaign?"

The target audience's perception of blockchain technology and its multidisciplinary applications has significantly changed as a result of the above improvements in knowledge and methodology. 100% of survey participants agreed with the position expressed in the survey; precisely, 73.8% agreed with the study's conclusion, and 26.2% strongly agreed. This demonstrates that they have taken in the proper insights communicated by campaign efforts to build positive and objective opinions.

Với những sự hiểu biết trên, thì bạn nghĩ gì về nhận định: "Công nghệ Blockchain có thể ứng dụng đa ngành"  
214 câu trả lời

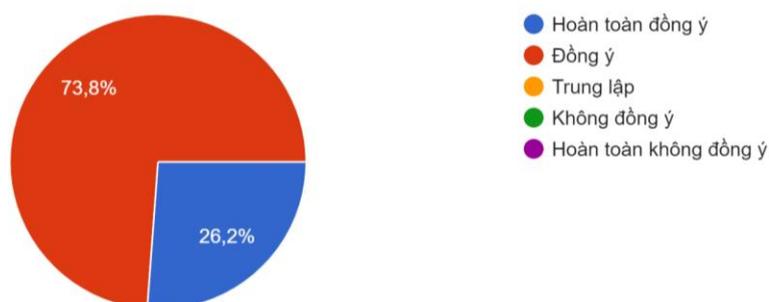


Figure 67: Result for the question "With the above understanding, what do you think about the statement: "Blockchain technology can be applied in many industries"

Nếu trong tương lai Youth Blockchain tiếp tục phát triển thì bạn có sẵn sàng ủng hộ không?

214 câu trả lời

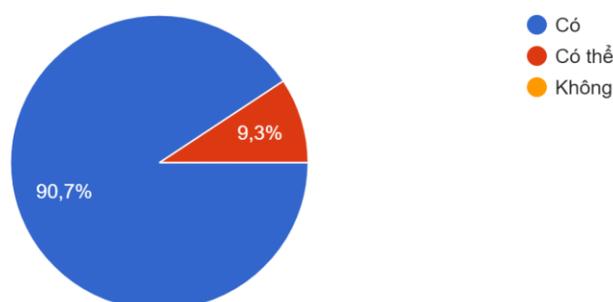


Figure 68: Result for the question “If in the future Youth Blockchain continues to develop, are you willing to support it?”

To sum up, the campaign achieved the planned objective as well as brought understanding and awareness to the target audience about the application of blockchain technology. When asked about the possibility of the campaign continuing to grow, 90.7% of survey respondents said that they continue to support it and 9.3% may support it. Realizing this is an opportunity to continue the project in the future, the team came up with ideas for the next phase in the future as well as a premise to reach out to more university students around Ho Chi Minh City.

## PART VI: CONCLUSION

In this part, we will summarize key takeaways after the campaign, limitations in the implementation process, and lessons learnt for improvement. Lessons learned from the capstone project will bring value to each team member.

### 1. Key takeaways

Stop	Start	Continue
<p>Avoid lengthy messaging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Campaign key messaging should be short &amp; concise to avoid excessive information which may potentially lead</li> </ul>	<p>Invest more in Facebook Story and Reel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ With visual, sound, and simplified content in a limited time, Story and Reel were seen as efficient in approaching the target</li> </ul>	<p>Update more content about blockchain’s real-life application in various fields</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ By demonstrating and inspiring through real case studies, the students can easily comprehend new</li> </ul>

<p>to the audience skipping the content.</p> <p>Avoid delaying content air-time</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Make sure the content posts are always prepared 2 days in advance and can be flexible for any abrupt timeline change.</li> </ul> <p>Avoid limited participants' meeting platforms</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Regular google meets accounts for webinars with an expected number of 100 participants.</li> </ul>	<p>audience on Facebook.</p> <p>Create more interactive content such as minigames and trends</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Combining informative content and entertaining content would create more diverse page content to stimulate the target audience's interest.</li> </ul> <p>Organize more webinars</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Learn more about other webinar platforms or purchase a Google Meet Premium account.</li> <li>+ Webinars with specific topics according to participant suggestions in feedback or updating blockchain trends.</li> </ul> <p>Grow a close-knit community</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Group is a great place to promote different university students to exchange ideas, form a blockchain project team or discuss blockchain topics. Besides that, our experts can join and answer the questions posed by the target audiences.</li> </ul> <p>Improve event quality</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Learn more about other blockchain events.</li> <li>+ Allocate enough</li> </ul>	<p>technological information.</p> <p>Simplify specialized words</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ After researching to provide accurate information from reliable sources, we should find an easy-understanding way to direct the target audience to the key message.</li> </ul> <p>Invest more in storytelling type of videos on the TikTok channel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Joyful and friendly videos to approach more audiences and lead them to the main channel - Facebook.</li> </ul> <p>Collaborate with student clubs and universities as media partners</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ With these partners, we can widen our reach and increase our reputation with the right target audiences.</li> </ul> <p>Have a backup plan for any activity</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Backup plan helps us remain good performance with target audiences. For example, we hosted a Livestream for participants to join in real-time engaging with speakers in case the open room for the webinar was full slots.</li> </ul> <p>Take time for the pre-event</p>
--	--	--

	<p>personnel for the event.</p>	<p>meetings with invited speakers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ More than the knowledge we gave, the key message needs to be delivered appropriately. Our speakers must understand the value we create for university students.</li> </ul> <p>Improve relations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Keep in touch with the event speakers.</li> <li>+ Create good relationships with reputable experts in the blockchain field</li> </ul>
--	---------------------------------	---

*Table 44: Key Takeaways*

## 2. Limitations

Besides the colorful results the campaign gained, our project has some limitations as follows:

- + At the beginning, team members, non-blockchain enthusiasts, took much time to find the appropriate direction for the whole campaign and each activity, which affected our project timeline and media execution. Blockchain can be easily known as a digital ledger for keep-recording transactions and storing information. But its potential use cases are vast in the sharing economy and the research on the blockchain is still limited compared to other older technology.
- + As regards partnership, Youth Blockchain has successfully cooperated with many units to promote awareness about the blockchain application in life. However, to achieve the goal in an intense time, we have not received any sponsor fund to organize the offline event. All expenses were paid by team members.
- + Last but not least, the whole team member still lacks the skills to coordinate a project with many activities. We kept up a good pace in the first phase. However, when in more than 2/3 of the execution time, the overlapped work situation happened which led to inefficient outcomes.

### **3. Lesson learnt**

Despite the above limitations, we learnt a lot in this journey, including

- + Participating in blockchain events or related topic events where we can directly meet, exchange, and collaborate with experts in this field is a great way to get advice for the project.
- + In terms of sponsoring, we can join online blockchain communities active on the Telegram channel, which would increase our chances of finding suitable sponsors.
- + To better coordinate project implementation, we must hold reflection meetings, and specific next steps must be unified.

### **4. Future plan**

Blockchain is still in its early-adopted phase so many efforts will be made to empower this technology application for mass adoption. On the journey of running the campaign, we were fortunate to collaborate with partners on content and do media support for the event to promote awareness about the application of blockchain technology. The Youth Blockchain Facebook channel is noticed as having the potential to become a communication channel for blockchain education programs.

Regarding the long-term plan:

- + The campaign has taken the first 3 stages according to Rogers's 5 stages of the innovation adoption process including Awareness, Interest, and Evaluation. In the future, we aim for the target audience to engage in the Trial and finally the Adoption stage.

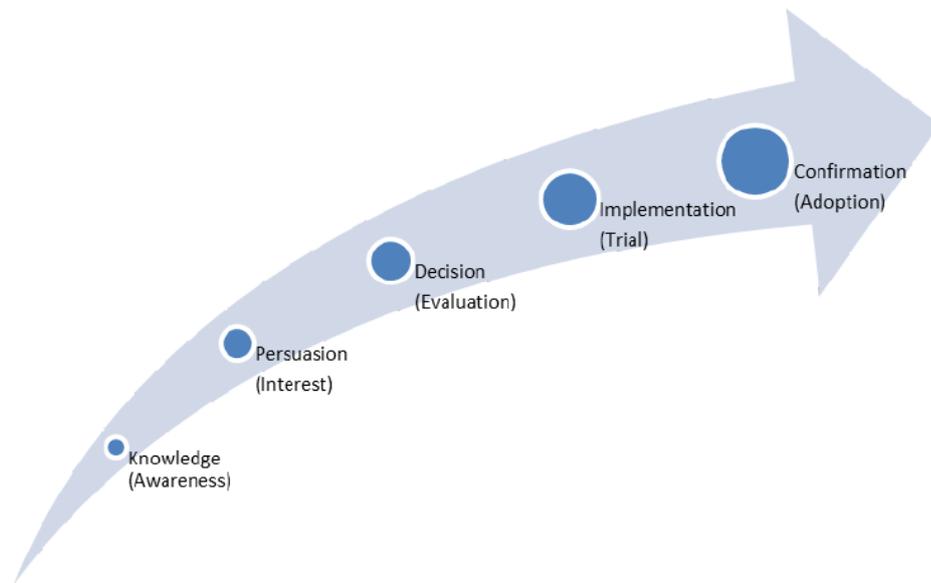


Figure 69: Rogers's 5 stages of the innovation adoption process (Rogers, 2003)

To achieve the long-term goal, we come up with the short-term plan:

- + The message "Break the gap - Lead the chain" should be promoted to more students in Ho Chi Minh City through activities that Youth Blockchain can collaborate with partners. Youth Blockchain would play the role of connecting speakers with the club or the event coordinator.
- + Youth Blockchain is completely a new ideal connection point as the blockchain learning community for students who love to create and innovate to be connected. We could propose to SIHUB to become legally supported and officially run for a long time. SIHUB, presented as a government partner, has strong relationships with universities and blockchain development companies.

## REFERENCES

2thinknow. (n.d.). Innovation Cities™ Index 2021: Top 100 World's Most Innovative Cities. In *2thinknow*. Retrieved November 30, 2022, from <https://www.innovation-cities.com/worlds-most-innovative-cities-2021-top-100/25477/?fbclid=IwAR2ER3253wtMFtO9u6BB7rfJ0Myqr5MyC1A14Tp3bXF6JiJh1bAiO2NdJ9Q>

A Six-Segment Message Strategy Wheel.. (n.d.). The Free Library. (2014). Retrieved Dec 07 2022 from <https://www.thefreelibrary.com/A+Six-Segment+Message+Strategy+Wheel.-a060905111>

Aamplify. (2020, September 9). *Calculating your Facebook engagement rate - are you performing well?* Retrieved December 2, 2022, from <https://acumen.aamplify.partners/what-is-a-good-facebook-engagement-rate>

Ahmad, I. (2021). This Infographic Illustrates 10+ Biggest Blockchain Technology Statistics. *Digitalinformationworld.Com*. Retrieved December 1, 2022, from <https://www.digitalinformationworld.com/2021/10/this-infographic-illustrates-10-biggest.html>

Alvarado, C., Devadoss, N., Rivens, R., & Engels, D. W. (2018). It's Your Data: A Blockchain Solution to Facebook's Data Stewardship Problem. *SMU Data Science Review*. Retrieved December 2, 2022, from [https://scholar.smu.edu/datasciencereview/vol1/iss4/2/?utm\\_source=scholar.smu.edu%2Fdatasciencereview%2Fvol1%2Fiss4%2F2&utm\\_medium=PDF&utm\\_campaign=PDFCoverPages](https://scholar.smu.edu/datasciencereview/vol1/iss4/2/?utm_source=scholar.smu.edu%2Fdatasciencereview%2Fvol1%2Fiss4%2F2&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages)

An, T. (2021, December 2). Phân viện Blockchain & Tài sản số hỗ trợ doanh nghiệp Việt chuyển đổi số. *VTV.Vn*. Retrieved November 29, 2022, from <https://vtv.vn/kinh-te/phan-vien-blockchain-tai-san-so-ho-tro-doanh-nghiep-viet-chuyen-doi-so-20211202114003295.htm>

Angle, J. M., Colston, N. M., French, D. P., Gustafson, J. E., O'Hara, S., E., & Shaw, E. I. (2016). Addressing the call to increase high school students' STEM awareness through a collaborative event hosted by science and education faculty: A how-to approach. *Science Educator*, 25(1), 43-50.

Anh, V. (2022, January 11). Bảo hiểm dựa trên blockchain để giảm thiểu ảnh hưởng của biến đổi khí hậu. *ICTNews*. Retrieved September 23, 2022, from

<https://ictnews.vietnamnet.vn/ung-dung-cong-nghe-blockchain-de-doi-pho-voi-tac-dong-cua-bien-doi-khi-hau-402580.html>

Arnold, K. (2022). *Panel Discussion Definition - How it Differs from Other Formats*.

Powerful Panels. Retrieved November 29, 2022, from

<https://www.powerfulpanels.com/definition-panel-discussion/>

Asia Plus Inc. (n.d.). *Thế hệ Gen Z ở Việt Nam - Báo cáo nghiên cứu thị trường |*

*Q&Me*. Retrieved December 2, 2022, from [https://qandme.net/vi/baibaocao/the-he-](https://qandme.net/vi/baibaocao/the-he-gen-z-o-vietnam.html)

[gen-z-o-vietnam.html](https://qandme.net/vi/baibaocao/the-he-gen-z-o-vietnam.html)

Aspin, J. (2020). VIETNAM'S GEN Z MORE LIKELY TO DUMP APPS, FACEBOOK STILL NUMBER ONE SOURCE OF MOBILE NEWS. *Decision Lab*.

Retrieved December 1, 2022, from [https://www.decisionlab.co/blog/vietnams-gen-z-](https://www.decisionlab.co/blog/vietnams-gen-z-more-likely-to-dump-apps)

[more-likely-to-dump-apps](https://www.decisionlab.co/blog/vietnams-gen-z-more-likely-to-dump-apps)

Bang, L. (2022). Hành trình “hồi sinh” của kinh tế Việt Nam. *VietNamNet*.

<https://vietnamnet.vn/hanh-trinh-hoi-sinh-cua-kinh-te-viet-nam-2055739.html>

Baumol, J., Nelson, R., & Edward, N. (Eds.). (1994). Catch-up and Convergence in the Postwar Growth Boom and after. In *Convergence of Productivity: Cross-national Studies and Historical Evidence* (1st ed., pp. 86–125). Oxford University Press.

<https://doi.org/10.2307/1060914>

Bizzabo. (2022). The Events Industry's Top Marketing Statistics, Trends, and Data.

*Bizzabo*. Retrieved December 1, 2022, from [https://www.bizzabo.com/blog/event-](https://www.bizzabo.com/blog/event-marketing-statistics/)

[marketing-statistics/](https://www.bizzabo.com/blog/event-marketing-statistics/)

- Blockchain market size, growth | Global forecast report [2029]*. Fortune Business Insights. (2022). Retrieved December 2, 2022, from <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/blockchain-market-100072>
- Blockchain Regulation: Technology Is Welcomed, Cryptocurrency Regulated. (2018, April 23). *Intellectsoft*. Retrieved December 1, 2022, from <https://www.intellectsoft.net/blog/blockchain-government-regulation/>
- Bo Chinh Tri. (2019). *Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư*. Báo Điện Tử Đảng Cộng Sản Việt Nam. Retrieved December 1, 2022, from <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/he-thong-van-ban/van-ban-cua-dang/nghi-quyet-so-52-nqtw-ngay-2792019-cua-bo-chinh-tri-ve-mot-so-chu-truong-chinh-sach-chu-dong-tham-gia-cuoc-cach-mang-cong-5715>
- Browne, R. (2022, May 18). Bitcoin production roars back in China despite Beijing's ban on crypto mining. *CNBC*. <https://www.cnbc.com/2022/05/18/china-is-second-biggest-bitcoin-mining-hub-as-miners-go-underground.html>
- Chi L. (2022, September 23). Khai mạc hội thảo blockchain Buidl Vietnam 2022 tại TP.HCM. *Báo Thanh Niên*. <https://thanhnien.vn/khai-mac-hoi-thao-blockchain-buidl-vietnam-2022-tai-tphcm-post1502837.html>
- China's blockchain and cryptocurrency ambitions. (2021, September 13). *European Union Institute for Security Studies*. <https://www.iss.europa.eu/content/chinas-blockchain-and-cryptocurrency-ambitions>
- CM. (2022). Tỷ lệ đầu tư nước ngoài vào Việt Nam liên tục tăng trưởng. *Báo Điện Tử Đảng Cộng Sản Việt Nam*. <https://dangcongsan.vn/kinh-te/ty-le-dau-tu-nuoc-ngoai-vao-viet-nam-lien-tuc-tang-truong-619643.html>

CM Group. (2022). *CM Group Consumer Research Reveals Radical Actions Marketers Must Take to Capture Gen Z*. GlobeNewswire. Retrieved December 2, 2022, from <https://www.globenewswire.com/en/news-release/2022/02/03/2378634/0/en/CM-Group-Consumer-Research-Reveals-Radical-Actions-Marketers-Must-Take-to-Capture-Gen-Z.html>

CoinDesk. (2022, September 16). *The Top Universities for Blockchain by CoinDesk 2021*. CoinDesk. Retrieved December 2, 2022, from <https://www.coindesk.com/layer2/2021/10/04/the-top-universities-for-blockchain-by-coindesk-2021/>

*Crypto Oasis Ecosystem Report 2022 UAE*. Crypto Oasis. (2022, November 22). Retrieved December 5, 2022, from <https://cryptooasis.ae/ecosystem-report-2022/>

Das, R. (2022, September 13). *The Best Times To Post On Social Media In 2022*. Statusbrew. Retrieved September 23, 2022, from <https://statusbrew.com/insights/best-times-to-post-on-social-media/>

Degenhard, J. (2021). *Forecast of the number of internet users in Vietnam from 2010 to 2025*. Statista. <https://www.statista.com/forecasts/1147008/internet-users-in-vietnam>

De Hart, K. L., Chetty, Y. B., & Archer, E. (2015). Uptake of OER by staff in distance education in South Africa. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 16(2). <https://doi.org/10.19173/irrodl.v16i2.2047>

Dimock, M. (2022, April 21). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center. Retrieved November 23, 2022, from <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

Duc, A., & Krishnamachari, B. (2022). Blockchain in a nutshell. In *Handbook on Blockchain*. Springer Nature.

[https://arxiv.org/abs/2205.01091?fbclid=IwAR3awws\\_gYftexb33jdx7Wd1adfpwlosIVja5MbYheTUII\\_nu4Gu-qSxFU](https://arxiv.org/abs/2205.01091?fbclid=IwAR3awws_gYftexb33jdx7Wd1adfpwlosIVja5MbYheTUII_nu4Gu-qSxFU)

Duy, P. T., Hien, D. T. T., Hien, D. H., & Pham, V. H. (2018). A survey on opportunities and challenges of Blockchain technology adoption for revolutionary innovation. *Proceedings of the Ninth International Symposium on Information and Communication Technology - SoICT 2018*, 5, 202.

<https://doi.org/10.1145/3287921.3287978>

Duyen, T. (2022). Việt Nam cần nắm cơ hội để bắt kịp chuyển tàu công nghệ. *Báo Thanh Niên*. Retrieved December 1, 2022, from <https://thanhnien.vn/viet-nam-can-nam-co-hoi-de-bat-kip-chuyen-tau-cong-nghe-post1491350.html>

Dewey, J., & Patel, S. (n.d.). Blockchain & Cryptocurrency Laws and Regulations 2023 | USA. In *Blockchain & Cryptocurrency Regulation 2023* (5th ed.). <https://www.globallegalinsights.com/practice-areas/blockchain-laws-and-regulations/usa>

Francisco, C. (2021, March 24). Why Engagement Rate Is My Favorite Metric to Measure Social Media Success. *Georgetown SCS*. Retrieved December 4, 2022, from <https://scs.georgetown.edu/news-and-events/article/8350/why-engagement-rate-my-favorite-metric-measure-social-media-success>

Frizzo-Barker, J., Chow-White, P. A., Adams, P. R., Mentanko, J., Ha, D., & Green, S. (2020). Blockchain as a disruptive technology for Business: A Systematic Review. *International Journal of Information Management*, 51, 102029. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.10.014>

*Generation Z craves experiential marketing. Here's Why.* (2017, October 27). INPHANTRY. <https://www.inphantry.com/generation-z-craves-experiential-marketing-heres-why/>

Giang. (2020, July 11). Đại học đầu tiên cấp bằng tốt nghiệp theo công nghệ blockchain quốc tế. *Tuổi Trẻ Online*. Retrieved December 1, 2022, from <https://tuoitre.vn/dai-hoc-dau-tien-cap-bang-tot-nghiep-theo-cong-nghe-blockchain-quoc-te-20200711161745888.htm>

Guolla, M., Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017, February 21). *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Ryerson.

Gupta, M. (2022). *Blockchain for Dummies*. Manav Gupta.

Gupta, V. (2017). A Brief History of Blockchain. *Harvard Business Review*. Retrieved December 4, 2022, from <https://hbr.org/2017/02/a-brief-history-of-blockchain>

Hammond, S., & Ehret, T. (2022). *Cryptos on the rise 2022*. Thomson Reuters Institute. Retrieved December 1, 2022, from <https://www.thomsonreuters.com/en/reports/cryptos-on-the-rise-2022.html>

Hisseine, M. A., Chen, D., & Yang, X. (2022). The application of Blockchain in social media: A systematic literature review. *Applied Sciences*, 12(13), 6567. <https://doi.org/10.3390/app12136567>

Hội nhập quốc tế trong phát triển và ứng dụng Công nghệ Blockchain truy xuất nguồn gốc nông sản nâng cao sức mạnh thương hiệu nông sản Việt tham gia chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu. (2018). *MOST*. Retrieved December 4, 2022, from <https://www.most.gov.vn/vn/tin-tuc/14834/hoi-nhap-quoc-te-trong-phat-trien-va-ung-dung-cong-nghe-blockchain-truy-xuat-nguon-goc-nong-san-nang-cao-suc-manh-thuong-hieu->

[nong.aspx?fbclid=IwAR0W3HeUflkCZa\\_21tQR6JfMBOeY4xXCrsmiGRdXNBXXIAOOyzWLANWx8Po](https://www.facebook.com/nong.aspx?fbclid=IwAR0W3HeUflkCZa_21tQR6JfMBOeY4xXCrsmiGRdXNBXXIAOOyzWLANWx8Po)

Holmes, A. (2021). 533 Million Facebook users' phone numbers and personal data have been leaked online. *Insider*. Retrieved December 2, 2022, from <https://www.businessinsider.com/stolen-data-of-533-million-facebook-users-leaked-online-2021-4>

How digital ready is Generation Z? (2021). In *PwC*. Retrieved September 24, 2022, from <https://www.pwc.com/vn/en/publications/2021/pwc-vietnam-digital-readiness-genz-en.pdf>

Huong. (2018). HCM City's innovation district, a launch pad for 4th industrial revolution. *Viet Nam News*. Retrieved December 2, 2022, from <https://vietnamnews.vn/sunday/features/465091/hcm-city-s-innovation-district-a-launch-pad-for-4th-industrial-revolution.html>

Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2017). The Truth About Blockchain. *Harvard Business Review*. Retrieved November 29, 2022, from <https://hbr.org/2017/01/the-truth-about-blockchain>

Impact of COVID-19 on the supply chain industry. (2020). In *PwC*. Retrieved November 29, 2022, from <https://www.pwc.com/ng/en/assets/pdf/impact-of-covid19-the-supply-chain-industry.pdf>

Iredale, G. (2020, August 15). *List of top 50 companies using Blockchain Technology*. 101 Blockchains. Retrieved December 2, 2022, from <https://101blockchains.com/companies-using-blockchain-technology/>

Jacinta. (2021). Social Media Engagement Rate - Feedalpha: Social Media Automation. Retrieved November 29, 2022, from <https://feedalpha.com/social-media-engagement->

[rate/?fbclid=IwAR3II0wn2PE1pHBWyp4rfLk\\_B04KstTVuRBYzy6FZyI49Nloyck6-iT\\_UVg](https://www.facebook.com/coinbase/?fbclid=IwAR3II0wn2PE1pHBWyp4rfLk_B04KstTVuRBYzy6FZyI49Nloyck6-iT_UVg)

Jackson, M. (2021, September 11). Bitcoin's Big Challenge in 2016: Reaching 100 Million Users. *CoinDesk*. Retrieved December 4, 2022, from <https://www.coindesk.com/markets/2016/01/01/bitcoins-big-challenge-in-2016-reaching-100-million-users/>

Jain, A., Bhatnagar, S., & Jyoti, A. (2022, February 24). *Blockchain-Centered E-voting System*. Blockchain-Centered E-voting System | SpringerLink. Retrieved November 28, 2022, from [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-7167-8\\_20](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-16-7167-8_20)

Kim, J. (2022, September 29). Best Universities for Blockchain 2022. *CoinDesk*. Retrieved December 2, 2022, from <https://www.coindesk.com/layer2/2022/09/26/best-universities-for-blockchain-2022/>

*Legal and regulatory framework for blockchain*. (2022, June 7). Shaping Europe's Digital Future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-blockchain>

Li, C., & Palanisamy, B. (2019). Incentivized blockchain-based social media platforms. *Proceedings of the 10th ACM Conference on Web Science*. <https://doi.org/10.1145/3292522.3326041>

Linh, H. (2022, April 17). Khát nhân lực bảo mật cho lĩnh vực blockchain. *Tạp Chí Điện Tử Thông Tin Và Truyền Thông*. Retrieved November 29, 2022, from <https://ictvietnam.vn/khat-nhan-luc-bao-mat-cho-linh-vuc-blockchain-20220415214236641.htm>

Linh, P., & Thao, P. (2022). Sự ổn định chính trị mang lại phát triển kinh tế ở Việt Nam. *Báo Quân đội Nhân Dân*. Retrieved December 1, 2022, from

<https://www.qdnd.vn/kinh-te/cac-van-de/su-on-dinh-chinh-tri-mang-lai-phat-trien-kinh-te-o-viet-nam-708960>

Luc, T. (2022). Những rào cản trong ứng dụng blockchain tại Việt Nam. *VietnamPlus*. Retrieved November 29, 2022, from <https://www.vietnamplus.vn/nhung-rao-can-trong-ung-dung-blockchain-tai-viet-nam/778488.vnp>

McSpadden, K. (2015, May 14). You Now Have a Shorter Attention Span Than a Goldfish. *Time*. <https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/>

Microsoft. (2020). *Civility, Safety & Interaction Online*. <https://news.microsoft.com/wp-content/uploads/prod/sites/421/2020/02/Digital-Civility-2020-Global-Report.pdf>

Mien. (2022, July 21). Có gì trong hộp NFT show nhạc In The Mirror? *VnExpress*. Retrieved December 2, 2022, from <https://vnexpress.net/co-gi-trong-hop-nft-show-nhac-in-the-mirror-4478977.html>

Minh, H. (2022a). Chính thức ra mắt Hiệp hội Blockchain Việt Nam. *Báo điện Tử Chính Phủ*. Retrieved December 1, 2022, from <https://baochinhphu.vn/chinh-thuc-ra-mat-hiep-hoi-blockchain-viet-nam-102220517140219515.htm>

Minh, H. (2022b). Hội nghị thượng đỉnh Blockchain Việt Nam 2022 sẽ diễn ra từ 19-20/10. *Báo Điện Tử Chính Phủ*. <https://baochinhphu.vn/hoi-nghi-thuong-dinh-blockchain-viet-nam-2022-se-dien-ra-tu-19-20-10-102221011165302714.htm>

Ministry of Education and Training. (2016). *Thông tư 10/2016/TT-BGDĐT quy chế công tác sinh viên chương trình đào tạo đại học hệ chính quy*. Thư Viện Pháp Luật. Retrieved November 23, 2022, from <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Giao-duc/Thong-tu-10-2016-TT-BGDĐT-quy-che-cong-tac-sinh-vien-chuong-trinh-dao-tao-dai-hoc-he-chinh-quy-308413.aspx>

MIT SMR Strategy Forum. (2022, March 30). *MIT SMR Strategy Forum: Is blockchain a disruptive or a sustaining innovation? what experts say*. MIT Sloan Management Review. Retrieved December 5, 2022, from <https://sloanreview.mit.edu/strategy-forum/is-blockchain-a-disruptive-or-a-sustaining-innovation-what-experts-say/>

Moore, G.A. (2014). *Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers*. Harper Business.

*Một số khó khăn và thách thức đặt ra với quá trình công nghiệp hóa ở nước ta hiện nay*. (2022). Cổng Thông Tin Điện Tử Bộ Công Thương. <https://moit.gov.vn/tin-tuc/phat-trien-cong-nghiep/mot-so-kho-khan-va-thach-thuc-dat-ra-voi-qua-trinh-cong-nghiep-hoa-o-nuoc-ta-hien-nay.html>

Mukherjee, P., & Pradhan, C. (2021). Blockchain 1.0 to Blockchain 4.0—The Evolutionary Transformation of Blockchain Technology. *Intelligent Systems Reference Library*, 43. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-69395-4\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-69395-4_3)

Nga, T. (n.d.-a). VNG - Thu hút nhân lực tương lai qua chiến dịch do Gen Z vì Gen Z. *Brands Vietnam*. Retrieved December 4, 2022, from <https://www.brandsvietnam.com/campaign/758-VNG-Thu-hut-nhan-luc-tuong-lai-qua-chien-dich-do-Gen-Z-vi-Gen-Z>

Nga, T. (n.d.-b). Honda - “Mang tiền về cho mẹ” - Kết thân với Gen Z bằng những trải nghiệm của thế hệ. *Brands Vietnam*. Retrieved December 4, 2022, from <https://www.brandsvietnam.com/campaign/748-Honda-Mang-tien-ve-cho-me-Ket-than-voi-Gen-Z-bang-nhung-tran-tro-cua-the-he>

Nga, V. (2022). Ứng dụng blockchain trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng: Cơ hội và thách thức. *Hà Nội Mới*. Retrieved December 2, 2022, from <http://www.hanoimoi.com.vn/tin-tuc/Oto-xemay/1046574/ung-dung-blockchain-trong-linh-vuc-tai-chinh---ngan-hang-co-hoi-va-thach-thuc>



Porter, J. (2017, March 21). *Why You Should Make Time for Self-Reflection (Even If You Hate Doing It)*. Harvard Business Review. Retrieved November 28, 2022, from <https://hbr.org/2017/03/why-you-should-make-time-for-self-reflection-even-if-you-hate-doing-it>.

Prensky, M. (2004). The Emerging Online Life of the Digital Native. *From Digital Natives to Digital Wisdom: Hopeful Essays for 21st Century Learning*. [https://www.bu.edu/ssw/files/pdf/Prensky-The\\_Emerging\\_Online\\_Life\\_of\\_the\\_Digital\\_Native-033.pdf](https://www.bu.edu/ssw/files/pdf/Prensky-The_Emerging_Online_Life_of_the_Digital_Native-033.pdf)

Prime Minister. (2020a). *Quyết định 749/QĐ-TTg 2020 phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số quốc gia*. Thư Viện Pháp Luật. <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Cong-nghe-thong-tin/Decision-749-QD-TTg-2020-introducing-program-for-national-digital-transformation-445317.aspx>

Prime Minister. (2020b). *Quyết định 2289/QĐ-TTg 2020 Chiến lược quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến 2030*. Thư Viện Pháp Luật. <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Cong-nghe-thong-tin/Quyết-dinh-2289-QD-TTg-2020-Chien-luoc-quoc-gia-ve-Cach-mang-cong-nghiep-lan-thu-tu-den-2030-461337.aspx>

Proulx, M. (2019). Weekly Usage Of TikTok Surpasses Instagram Among US Gen Z Youth. *Forrester*. Retrieved September 23, 2022, from <https://www.forrester.com/blogs/weekly-usage-of-tiktok-surpasses-instagram-among-us-gen-z-youth/>

*Q&A: Sandra Ro on Blockchain and opportunities in the Fourth industrial revolution*. Salesforce News. (2020, September 18). Retrieved December 2, 2022, from <https://www.salesforce.com/news/stories/qa-sandra-ro-on-blockchain-and-opportunities-in-the-fourth-industrial-revolution/>

- Rawat, S. (2019). What Is The Purpose Of Exhibition? Retrieved November 29, 2022, from <https://www.linkedin.com/pulse/what-purpose-exhibition-sanjay-rawat/>
- Reputa. (2022). Báo Cáo Thị Trường Blockchain Việt Nam Trên Social Media 2021. In *Reputa*. <https://apidn.reputa.vn/blog/upload/files/3f4e13ea-80bc-4b87-adf7-1e755d573eb5.pdf>
- Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations, 5th Edition. (p. 512).
- Rowe, A. (2022, January 26). *Blockchain Statistics – Why Blockchain Matters in 2022*. Tech.co. Retrieved September 22, 2022, from <https://tech.co/accounting-software/blockchain-statistics>
- Shah, A., Heginbotham, C., Fulford, B., Buffin, J., & Newbigging, K. (2010). The effectiveness of events to raise awareness of the *Mental Capacity Act 2005* among representatives of ethnic minority communities. *Ethnicity and Inequalities in Health and Social Care*, 3(3), 44–48. <https://doi.org/10.5042/eihsc.2010.0510>
- Singapore Airlines, Public Affairs Department. (2018). *KrisFlyer To Launch World's First Blockchain-Based Airline Loyalty Digital Wallet* [Press release]. Retrieved November 29, 2022, from [https://www.singaporeair.com/en\\_UK/es/media-centre/press-release/article/?q=en\\_UK/2018/January-March/ne0518-180205](https://www.singaporeair.com/en_UK/es/media-centre/press-release/article/?q=en_UK/2018/January-March/ne0518-180205)
- Son, M. (2022). Doanh thu công nghiệp công nghệ thông tin ước đạt 72,5 tỷ USD. *VietnamPlus*. Retrieved December 1, 2022, from <https://www.vietnamplus.vn/doanh-thu-cong-nghiep-cong-nghe-thong-tin-uoc-dat-725-ty-usd/806356.vnp>
- Statista Research Department. (2022). *Distribution of marketing events worldwide in 2020 and 2022, by type*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1265830/marketing-events-type/>
- Sửa đổi luật phòng, chống rửa tiền: Luật hóa đầy đủ các khuyến nghị của FATF. (2022). *Cổng Thông Tin Điện Tử Ngân Hàng Nhà Nước Việt Nam*. Retrieved December 1,

2022, from

[https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/vi/menu/fm/pcrt/ttprt/ttprt\\_chitiet?leftWidth=20%25&showFooter=false&showHeader=false&dDocName=SBV542810&rightWidth=0%25&centerWidth=80%25&\\_afLoop=5869061200891100#%40%3F\\_afLoop%3D5869061200891100%26centerWidth%3D80%2525%26dDocName%3DSBV542810%26leftWidth%3D20%2525%26rightWidth%3D0%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26\\_adf.ctrl-state%3Desl2lbzdl\\_9](https://www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/vi/menu/fm/pcrt/ttprt/ttprt_chitiet?leftWidth=20%25&showFooter=false&showHeader=false&dDocName=SBV542810&rightWidth=0%25&centerWidth=80%25&_afLoop=5869061200891100#%40%3F_afLoop%3D5869061200891100%26centerWidth%3D80%2525%26dDocName%3DSBV542810%26leftWidth%3D20%2525%26rightWidth%3D0%2525%26showFooter%3Dfalse%26showHeader%3Dfalse%26_adf.ctrl-state%3Desl2lbzdl_9)

Team Blockdata. (2022). *Blockdata | The State of Enterprise Blockchain in 2021*.

Blockdata. Retrieved December 2, 2022, from

<https://www.blockdata.tech/blog/general/the-state-of-enterprise-blockchain-in-2021>

*The rise of crypto in Higher Education - Coinbase - medium*. Coinbase. (2018).

Retrieved December 4, 2022, from [https://www.coinbase.com/blog/the-rise-of-crypto-](https://www.coinbase.com/blog/the-rise-of-crypto-in-higher-education)

[in-higher-education](https://www.coinbase.com/blog/the-rise-of-crypto-in-higher-education)

Themistocleous, M., Christodoulou, K., Iosif, E., Louca, S., & Tseas, D. (2020).

Blockchain in Academia: Where do we stand and where do we go? *Proceedings of the*

*Annual Hawaii International Conference on System Sciences*.

<https://doi.org/10.24251/hicss.2020.656>

Thinh, T. (2021, May 25). Gen Z - thế hệ hội tụ tố chất để bùng nổ với công nghệ thông

tin. *Báo Điện Tử Dân Trí*. Retrieved September 22, 2022, from

<https://dantri.com.vn/giao-duc-huong-nghiep/gen-z-the-he-hoi-tu-to-chat-de-bung-no-voi-cong-nghe-thong-tin-20210524210550742.htm>

Thong. (2018, November 28). Siêu thị Pháp dùng giải pháp Blockchain của doanh nghiệp Việt. *VnExpress*. Retrieved December 4, 2022, from [https://vnexpress.net/sieu-](https://vnexpress.net/sieu-thi-phap-dung-giai-phap-blockchain-cua-doanh-nghiep-viet-3845961.html)

[thi-phap-dung-giai-phap-blockchain-cua-doanh-nghiep-viet-3845961.html](https://vnexpress.net/sieu-thi-phap-dung-giai-phap-blockchain-cua-doanh-nghiep-viet-3845961.html)

Thong, V. (2022, March 17). Cửa sáng cho thị trường Blockchain Việt Nam. *VnExpress*. Retrieved November 29, 2022, from <https://vnexpress.net/cua-sang-cho-thi-truong-blockchain-viet-nam-4439656.html>

Top 10 Ultimate Benefits of Exhibiting at an Expo. (2019, March 27). *Events 720*. Retrieved November 29, 2022, from <https://www.events720.com/blog/top-10-ultimate-benefits-of-exhibiting-at-an-expo>

Trang, H. (2022). Pháp lý cho blockchain: Cần nhưng chưa thể có được trong ngày một, ngày hai. *Tạp Chí Điện Tử Doanh Nhân Trẻ*. Retrieved December 2, 2022, from <https://doanhnhantrevietnam.vn/phap-ly-cho-blockchain-can-nhung-chua-the-co-duoc-trong-ngay-mot-ngay-hai-d15245.html>

Trang, L. T. T. (2022). Các quy định, chính sách ứng dụng công nghệ Blockchain vào quá trình chuyển đổi của Chính phủ Trung Quốc . *Trang Thông Tin Điện Tử Cục Chuyển Đổi Số Quốc Gia*. Retrieved December 2, 2022, from <https://aita.gov.vn/cac-quy-dinh-chinh-sach-ung-dung-cong-nghe-blockchain-vao-qua-trinh-chuyen-doi-cua-chinh-phu-trung-quoc>

Tsourvakas, G., Riskos, K., & Yfantidou, I. (2017). Advertising awards: A message strategy analysis of digital ads. *International Journal of Technology Marketing*, 12(3), 1. <https://doi.org/10.1504/ijtmkt.2017.10008055>

UNFPA Vietnam. (2022, April 14). Retrieved December 1, 2022, from <https://vietnam.unfpa.org/vi/topics/thanh-ni%C3%AAn>

Verma, A., & Singh, A. (2010). Webinar – education through digital collaboration. *Journal of Emerging Technologies in Web Intelligence*, 2(2). <https://doi.org/10.4304/jetwi.2.2.131-136>

VIASM. (2021). *Khóa Học "Blockchain Mathematics And Computing*. VIASM. Retrieved December 2, 2022, from <https://viasm.edu.vn/hdkh/khoa-hoc-blockchain-mathematics-and-computing>

Việt Nam - điểm đến tiềm năng của công nghệ blockchain toàn cầu. (2018, February 7). *Báo Điện Tử Dân Trí*. <https://dantri.com.vn/kinh-doanh/viet-nam-diem-den-tiem-nang-cua-cong-nghe-blockchain-toan-cau-20180207143544132.htm>

'Việt Nam có một số ý tưởng đi trước thế giới về blockchain'. (2022, June 17). *VnExpress*. Retrieved November 29, 2022, from <https://vnexpress.net/dien-dan-dinh-vi-blockchain-viet-4476926.html>

Vinh, H. (2022). Tìm đường cho dự án Blockchain Việt phát triển. *VnEconomy*. Retrieved December 1, 2022, from <https://vneconomy.vn/techconnect/tim-duong-cho-du-an-blockchain-viet-phat-trien.htm>

Vitasek, K., Bayliss, J., Owen, L., & Srivastava, N. (2022). How Walmart Canada Uses Blockchain to Solve Supply-Chain Challenges. *Harvard Business Review*. Retrieved December 2, 2022, from <https://hbr.org/2022/01/how-walmart-canada-uses-blockchain-to-solve-supply-chain-challenges>

VNA. (2022). Conference highlights labour market trends in the digital age | Society | Vietnam+ (VietnamPlus). *VietnamPlus*. <https://en.vietnamplus.vn/conference-highlights-labour-market-trends-in-the-digital-age/243554.vnp>

VnExpress. (2018, June 14). “Phát triển Blockchain để xây dựng Chính phủ điện tử.” *Vnexpress.Net*. Retrieved December 2, 2022, from [https://vnexpress.net/phat-trien-blockchain-de-xay-dung-chinh-phu-dien-tu-3763091-tong-thuat.html?fbclid=IwAR1PpY5pt98xcGQtJM4GDg7MYEfAcAi1fyjA22MF\\_W8Db0a37c245CqzlpQ](https://vnexpress.net/phat-trien-blockchain-de-xay-dung-chinh-phu-dien-tu-3763091-tong-thuat.html?fbclid=IwAR1PpY5pt98xcGQtJM4GDg7MYEfAcAi1fyjA22MF_W8Db0a37c245CqzlpQ)

- VNN. (2021). Vietnam smartphone use in top 10 globally. *Bộ Thông Tin Và Truyền Thông*. <https://english.mic.gov.vn/Pages/TinTuc/147433/Vietnam-smartphone-use-in-top-10-globally.html>
- Vu, S. (2019). *VNU – IFI: KHAI GIẢNG KHÓA ĐÀO TẠO ADVANCED BLOCKCHAIN LẦN THỨ II*. Đại Học Quốc Gia Hà Nội - Trang Chủ. Retrieved December 2, 2022, from <https://vnu.edu.vn/home/?C1654%2FN24132%2FVNU-%E2%80%93IFI%3A-Khai-giang-khoa-dao-tao-Advanced-Blockchain-lan-thu-II.htm>
- Vu, T. (2019). *Automotive và blockchain sẽ là môn học tự chọn ở ĐH FPT*. Chungta. Retrieved December 2, 2022, from <https://chungta.vn/cong-nghe/automotive-va-blockchain-se-la-mon-hoc-tu-chon-o-dh-fpt-1126334.html>
- Vuong, D. V., & Thoai, X. (2021). Tiền ảo và những vấn đề pháp lý. *Tạp Chí Điện Tử Luật Sư Việt Nam - Cơ Quan Của Liên Đoàn Luật Sư Việt Nam*. <https://lsvn.vn/tien-ao-va-nhung-van-de-phap-ly1632244829.html>
- Vy D. (2021, April 23). “Con diên” Bitcoin khiến môi trường toàn cầu phải trả giá như thế nào? *Nhịp Sống Kinh Tế Việt Nam & Thế Giới*. <https://vneconomy.vn/con-dien-bitcoin-khien-moi-truong-toan-cau-phai-tra-gia-nhu-the-nao-645984.htm>
- World Bank Group. (2022, July 22). *Những điểm chính: Báo cáo Quốc gia về Khí hậu và Phát triển cho Việt Nam*. World Bank. <https://www.worldbank.org/vi/country/vietnam/brief/key-highlights-country-climate-and-development-report-for-vietnam>
- Xu, D., Wang, W., Zhu, L., Zhao, J., Wu, F., & Gao, J. (2022). CI-BC: A secure data storage model for social networks. *Security and Communication Networks*, 2022, 1–13. <https://doi.org/10.1155/2022/5428539>

Yen, N. (2016). *Liệu Thị Trường Việt Nam đã Chín Muồi Cho Sự phát triển của fintech?* TRG Blog. Retrieved December 5, 2022, from <https://blog.trginternational.com/nhip-dap-trg/li%E1%BB%87u-th%E1%BB%8B-tr%C6%B0%E1%BB%9Dng-vi%E1%BB%87t-nam-%C4%91%C3%A3-ch%C3%ADn-mu%E1%BB%93i-cho-s%E1%BB%B1-ph%C3%A1t-tri%E1%BB%83n-c%E1%BB%A7a-fintech>

## APPENDICES

**Appendix 1:** Keywords related to students' awareness of blockchain technology application

Theme	Blockchain knowledge	Source of information
-------	----------------------	-----------------------

- 
- bitcoin (8)
  - tiền ảo (7)
  - NFT (4)
  - tài chính (3)
  - bảo mật (2)
  - blockchain (2)
  - lừa đảo (2)
  - tiền điện tử (2)
  - lấy tiền (1)
  - scam (1)
  - ảo (1)
  - số cái (1)
  - chuỗi dữ liệu (1)
  - điện tử hóa sổ thu chi (1)
  - thiết bị công nghệ (1)
  - quyền sở hữu (1)
  - nền tảng (1)
  - bảo vệ thông tin (1)
  - kiểm soát vĩnh viễn (1)
  - lưu giữ thông tin (1)
  - kho dữ liệu chính thống (1)
  - tốt hơn (1)
  - khó hiểu (1)
  - nhiều thuật ngữ quá (1)
  - metaverse (1)
  - ảnh hưởng đến marketing (1)
  - game (1)
  - đầu tư (1)
  - coin (1)
  - số hóa (1)
  - thực phẩm (1)
  - luật (1)
  - người xung quanh (8)
  - bạn bè (3)
  - Google (3)
  - website (2)
  - search mạng (2)
  - Youtube (1)
  - ngành học (1)
  - báo điện tử (1)
  - Instagram (1)
  - người thân (1)
  - quảng cáo (1)
  - Facebook (1)
  - các nền tảng mạng xã hội (1)
-

**Appendix 2:** Feedback for survey “Knowledge of students in Ho Chi Minh City about blockchain technology application in life”

Bạn đang theo đuổi ngành học nào?	Bạn học trường nào?	Bạn bao nhiêu tuổi?
Kỹ thuật phần mềm	Đại học FPT HCM	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	18
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	23
Quản trị kinh doanh	Đại học Luật TP. HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	23
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Ngoại ngữ	Đại học HUTECH	20
Địa chất học	Đại học Khoa học Tự nhiên	23
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	20
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
BA	Đại học FPT HCM	22
IT	Đại học FPT HCM	24
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Quản trị khách sạn	Đại học FPT HCM	22
Quản trị kinh doanh	Đại học FPT HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Thiết kế đồ họa	Đại học FPT HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
Kiến trúc	Đại học Văn Lang	21
English faculty	Đại học FPT HCM	22
Ngôn ngữ Anh	Đại học FPT HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Tkdh	Đại học FPT HCM	23
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
Digital Marketing	Đại học FPT HCM	21
SE	Đại học FPT HCM	23

Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	20
Khoa học máy tính	ĐH Tôn Đức Thắng	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Software engineer	RMIT vietnam	21
Thiết kế đồ họa	Cao Đẳng Anh Quốc BTEC FPT	18
Luật kinh doanh quốc tế	ĐH Kinh tế TP HCM	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Kinh Doanh Quốc Tế	ĐH Kinh tế TP HCM	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	20
Gaphic Design	Đại học FPT HCM	22
Truyền thông	Đại học FPT HCM	22
Kĩ thuật phần mềm	Đại học FPT HCM	21
Hotel Management	Đại học HUTECH	21
Marketing	ĐH Kinh tế TP HCM	21
Quản Trị Khách Sạn	Đại học HUTECH	21
Quản Trị Kinh Doanh	Đại Học Ngoại Thương	19
Marketing	ĐH Văn Lang	18
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
luật	nội vụ hà nội	20
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Tổ chức sự kiện	Đại học FPT HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Cơ Điện Tử	Đại học HUTECH	24
Công Nghệ Thông Tin	Đại Học Greenwich VN	20
Điện công nghiệp	ĐH giao thông vận tải HCM	21
Marketing	ĐH Kinh tế - Luật	21
Phục hồi chức năng	Đại học Y dược TP HCM	20
Thiết kế thời trang	Đại học Văn Lang	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Electrical engineering	ĐH Bách khoa TPHCM	22
Digital art and design	Đại học FPT HCM	20
Logistic	RMIT Việt Nam	20
Thiết Kế Đồ Họa	Đại học FPT HCM	19
Marketing	Đại học Văn Hiến	22

Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học FPT HCM	23
Quan Hệ Công Chúng	Đại học Hồng Bàng	19
Digital Marketing	Đại học FPT HCM	20
Công nghệ sinh học	Đại học KHTN TPHCM	22
Kế Toán	ĐH Nguyễn Tất Thành	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Hệ thống thông tin quản lý	Đại học Ngân hàng	20
Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học FPT HCM	21
Marketing	Đại học FPT HCM	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
khoa học dữ liệu	Đại học khoa học tự nhiên	20
Thiết kế đồ họa	Đại học FPT HCM	22
Digital Marketing	Đại học FPT HCM	20
Cơ Điện Tử	ĐH Bách Khoa	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
Công nghệ sinh học	Khoa học tự nhiên TpHCM	22
Quản lý thể dục thể thao (CN: kinh doanh thể thao & tổ chức sự kiện)	Đại học Tôn Đức Thắng	19
Quản lý KDTT và Tổ chức sự kiện	Trường ĐH Tôn Đức Thắng	20
MC	Đại học FPT HCM	20
SE	Đại học FPT HCM	23
Tổ chức sự kiện	Đại học Hoa Sen	20
Ô tô	Cao đẳng Lý Tự Trọng HCM	20
Y học cổ truyền	Đại học Y dược TP.HCM	18
Quản lý Thể dục thể thao	Đại học Tôn Đức Thắng	19
Digital Marketing	Đại học FPT HCM	19
Digital marketing	Đại học FPT HCM	19
Y Học Cổ Truyền	Đại học Y dược TP.HCM	19
Y học Cổ Truyền	Đại học Y dược TP.HCM	19
Y học Cổ Truyền	Đại học Y dược TP.HCM	19
Trí Tuệ Nhân Tạo	Đại học FPT HCM	20
Y học Cổ Truyền	Đại học Y dược TP.HCM	20
Y học Cổ Truyền	Đại học Y dược TP.HCM	19
Y học Cổ Truyền	Đại học Y dược TP.HCM	21
Truyền Thông Đa Phương tiện	Đại học FPT HCM	19

Y học Cổ Truyền	Đại học Y Dược TP.HCM	25
luật	ĐH Kinh tế - Luật	23
Y học Cổ Truyền	Đại học Y dược TP.HCM	19
Đông y	Đại học Y dược TP.HCM	19
Automatic	ĐH Việt Đức	21
Computer Science	ĐH Bách Khoa TPHCM	21
Quản trị nhà hàng	Đại học HUTECH	21
Quản Lý Công Nghiệp	Đại học Bách Khoa	18
Quản Lý công nghiệp	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Dược	Đại học Y Khoa Phạm Ngọc Thạch	22
Quản Lý Công Nghiệp	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Quản Lý Công Nghiệp	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Quản Lý Công Nghiệp	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Ngành kinh doanh thể thao	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Kỹ thuật Nhiệt	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Quản Lý Công Nghiệp	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Quản Trị Kinh Doanh	Đại học Công Nghiệp	21
Quản Lý Công Nghiệp	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Ngôn Ngữ Anh	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Kỹ thuật phần mềm	Đại học FPT HCM	18
Quản Lý Công Nghiệp	ĐH Bách Khoa TPHCM	19
Ngôn Ngữ Anh	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Ngôn Ngữ Anh	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Ngôn Ngữ Anh	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Kỹ thuật Cơ điện tử	ĐH Cần Thơ	22
Ngôn Ngữ Anh	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Ngôn Ngữ Anh	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Công Nghệ Thông Tin	Đại học Công Nghệ Thông Tin - ĐHC	19
Cơ Khí	ĐH Bách Khoa TPHCM	22
Điện điện tử	ĐH Công Nghiệp TPHCM	18
Xây Dựng	ĐH Sư phạm - Kỹ thuật TPHCM	19
Ngành Điện	ĐH Công Nghiệp TPHCM	19
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19

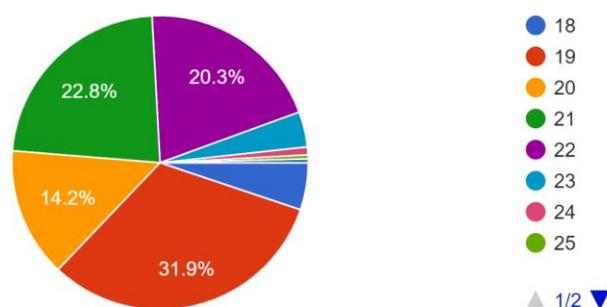
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học FPT HCM	19
Marketing	Đại học FPT HCM	19
Marketing	Đại học FPT HCM	19
Kỹ thuật điện	Đại học Công Nghiệp TP.HCM	19
Marketing	Đại học FPT HCM	19
Công Nghệ Đa Phương Tiện	Học Viện Bưu Chính Viễn Thông	21
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT hòa lạc	22
Điện - Điện tử	ĐH Bách Khoa	27
Công An	ĐH Cảnh Sát Nhân Dân	20
Tài chính - Ngân Hàng	Đại học Kinh tế TP.Hồ Chí Minh	21
Trung Quốc học	ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn - E	21
Nhân Văn học	ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn - E	19
Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học Kinh Tế - Tài Chính	20
Công Nghệ Thông Tin	Đại học Ngoại Ngữ - Tin Học	20
Quản Trị Nhà Hàng - Khách sạn	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Công nghệ thực phẩm	Đại học Công Nghiệp TP.HCM	20
logistics	ĐH Bách Khoa	22
Y Đa Khoa	Đại học Y Phạm Ngọc Thạch	19
Thương Mại Điện Tử	Đại học Kinh tế TP.Hồ Chí Minh	20
IT	Đại học FPT HCM	19
Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học FPT HCM	19
Kinh doanh quốc tế	Đại học FPT HCM	22
Digital Marketing	Đại học FPT HCM	20
Software Engineering	Đại học FPT HCM	22
Software Engineering	Đại học FPT HCM	23
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
Truyền thông đa phương tiện	Đại học FPT HCM	20
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
ib	Đại học FPT HCM	18
Truyền thông đa phương tiện	Đại học FPT HCM	19
Kỹ sư Phần mềm	Đại học Tôn Đức Thắng	22
Công nghệ Thông tin	Khoa học Tự nhiên ĐHQG HCM	21

Graphic design	Đại học FPT HCM	19
Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học FPT HCM	18
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Truyền thông đa phương tiện	Đại học FPT HCM	19
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	19
Quản trị khách sạn	ĐH Văn Lang	20
Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học FPT HCM	21
Quản trị kinh doanh	Đại học Tài Chính - Marketing	19
Ngôn Ngữ Anh	ĐH Giao thông vận tải HCM	21
Kinh Doanh Quốc Tế	Đại học Tài Chính - Marketing	19
Điện - Điện Tử	ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP HCM	20
IT	ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP HCM	21
Công Nghệ Thông Tin	Đại Học Nông Lâm	22
IT	Đại học Khoa Học Tự Nhiên	19
IT	Cao Đẳng Công Nghệ Thủ Đức	18
Điện - điện tử	Đại học Bách Khoa TPHCM	20
Cơ Khí	Đại học Bách Khoa TPHCM	22
Cơ Điện Tử	Đại học Bách Khoa TPHCM	19
Điện - Điện tử	Đại học Bách Khoa TPHCM	19
Xây Dựng	Đại học Bách Khoa TP.HCM	19
Kinh Doanh Quốc Tế	ĐH Tài chính - Marketing	22
Kỹ thuật phần mềm	Đại học FPT HCM	19
Công Nghệ đa phương tiện	Học Viện Bưu Chính Viễn Thông	21
Kinh Doanh Quốc Tế	ĐH Tôn Đức Thắng	19
Digital Marketing	Đại học FPT HCM	20
Kỹ thuật phần mềm	Đại học FPT HCM	19
Kĩ Thuật Phần Mềm	Đại học FPT HCM	19
Kỹ Thuật Phần Mềm	Đại học FPT HCM	20
Kĩ Thuật Phần Mềm	Đại học FPT HCM	18
Kĩ Thuật Phần Mềm	Đại học FPT HCM	18
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	21
Thiết kế đồ họa	Đại học FPT HCM	21
Thiết kế đồ họa	Trường Đại học Hoa Sen	21
Đồ họa tạo hình	Đại học Mỹ Thuật TP Hồ Chí Minh	21

Công Nghệ Thông Tin	Huflit	19
Kỹ Thuật Phần Mềm	Đại học FPT HCM	21
SE	Đại học FPT HCM	21
KTPM	Đại học FPT HCM	21
Kỹ Thuật Phần Mềm	Đại học FPT HCM	21
Kĩ thuật phần mềm	Đại học FPT HCM	21
Ngôn ngữ Anh	Trường đại học FPT	22
IB	FPT	21
Công nghệ thông tin	Đại học FPT HCM	19
Quản trị sự kiện và dịch vụ giải trí	Đại học UEH- Trường Kinh Doanh	22
Trí tuệ nhân tạo	Đại học FPT TP. HCM	20
Truyền Thông Đa Phương Tiện	Đại học FPT HCM	22
Ngôn ngữ Anh	Trường Đại học Khoa học xã hội và I	21
Ngôn ngữ Anh	Trường Đại học Khoa học xã hội và I	22
Ngôn ngữ Nhật	FPTU	22
Truyền thông đa phương tiện	Đại học FPT	22
Truyền thông	Đại học FPT	21
Truyền thông đa phương tiện	Đại học FPT	21
IB	Fpt	21
Cơ điện tử	Hutech	19
Thiết kế Mỹ Thuật Số	FPTU HCM	19
Kỹ Thuật Điện	Tôn Đức Thắng	21
Kinh doanh quốc tế	FPT	22
Digital Marketing	Đại học FPT	21
Truyền thông đa phương tiện	ĐH FPT HCM	22
Truyền thông đa phương tiện	Đh FPT	22
Truyền thông	FPT	22
Marketing	WSU	20
Tài chính ứng dụng	Western Sydney University	19

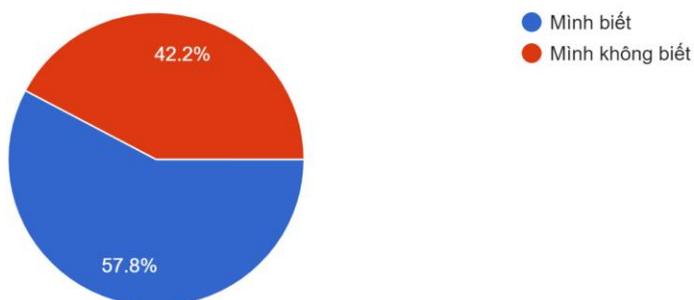
Bạn bao nhiêu tuổi?

232 responses

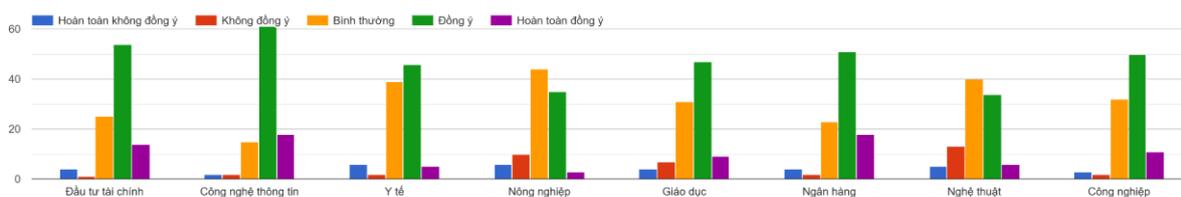


### Bạn có biết đến công nghệ blockchain không?

232 responses

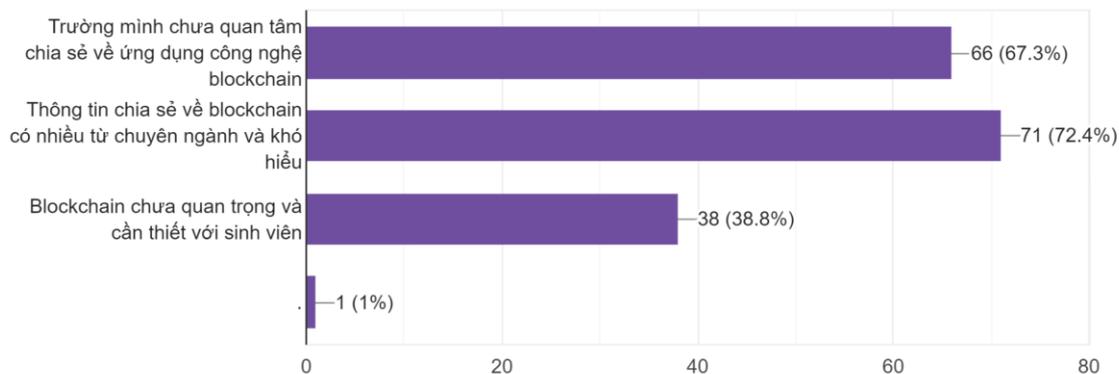


Theo bạn, công nghệ Blockchain có thể được ứng dụng trong lĩnh vực nào?



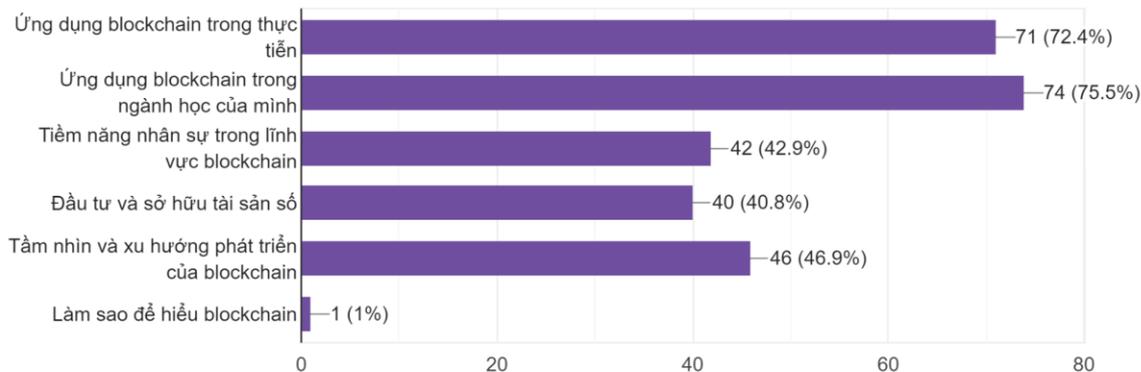
### Đối với bạn, đâu là rào cản trong việc tiếp cận ứng dụng công nghệ blockchain?

98 responses



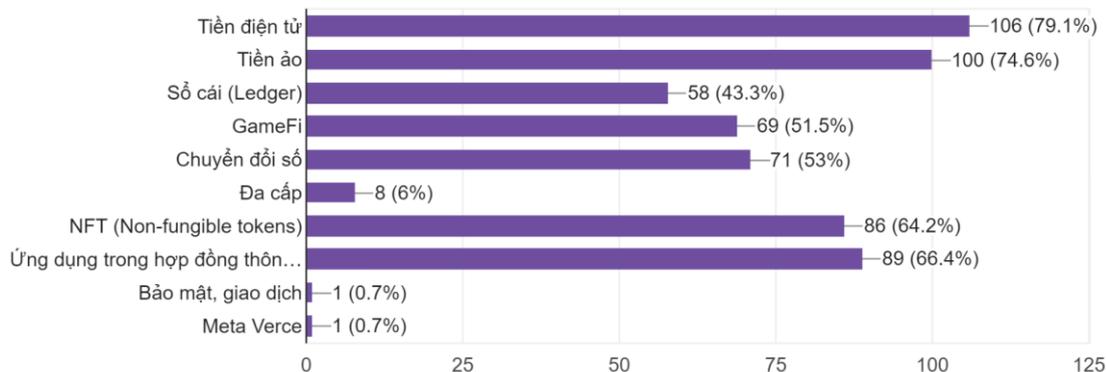
### Nếu có một talkshow chia sẻ về ứng dụng công nghệ blockchain thì bạn muốn lắng nghe khía cạnh / chủ đề nào?

98 responses

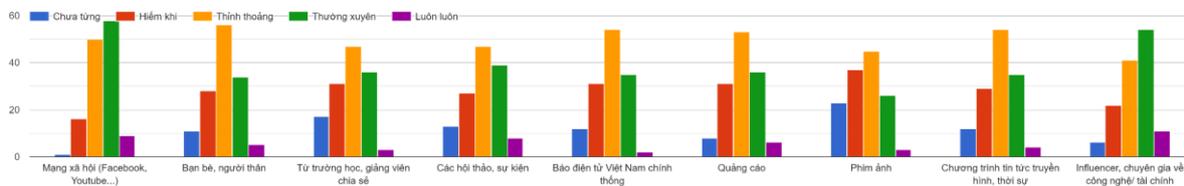


### Nhắc đến Blockchain bạn nghĩ gì?

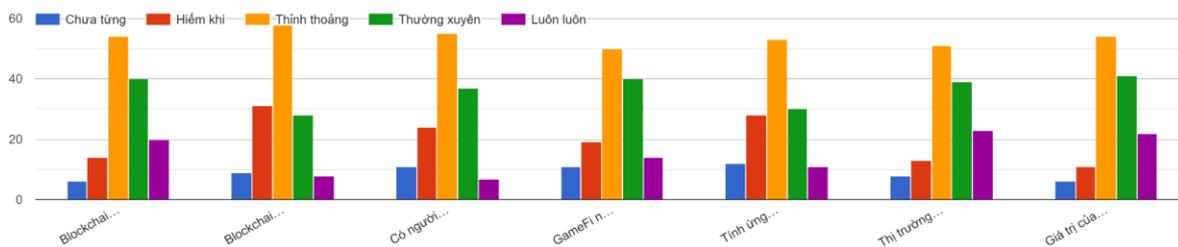
134 responses



### Bạn từng nghe đến Blockchain từ đâu?

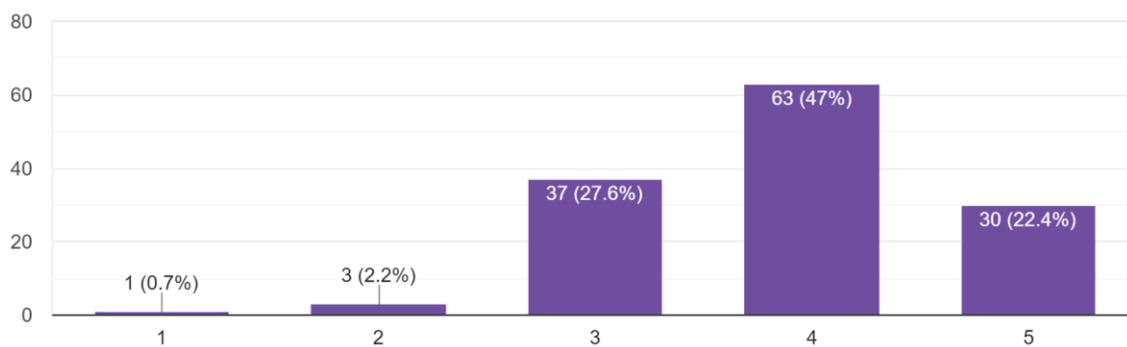


Bạn đã từng nghe mọi người xung quanh đề cập gì về Blockchain?

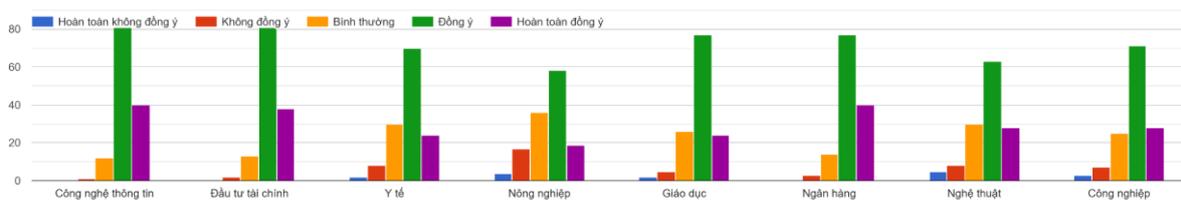


Thái độ của bạn về từ "blockchain"

134 responses



Theo bạn, công nghệ Blockchain có thể được ứng dụng trong lĩnh vực nào?



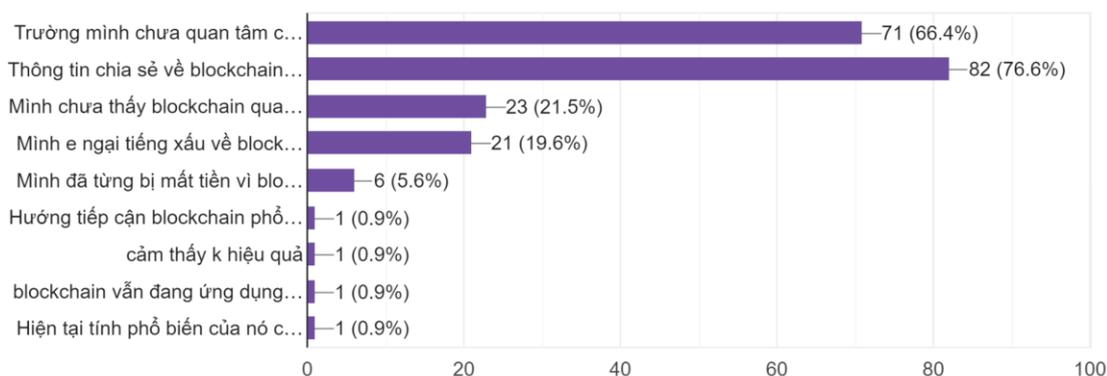
### Bạn từng sở hữu tiền điện tử hay NFT chưa?

134 responses



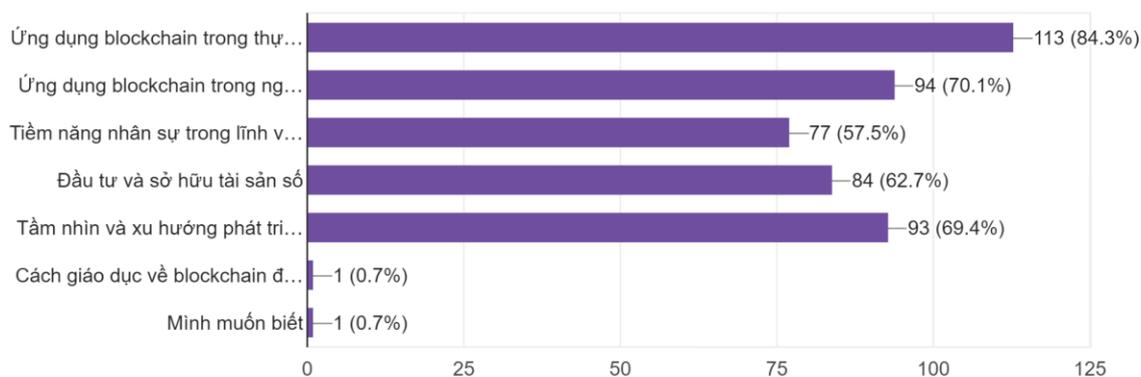
### Đối với bạn, đâu là rào cản trong việc tiếp cận ứng dụng công nghệ blockchain?

107 responses

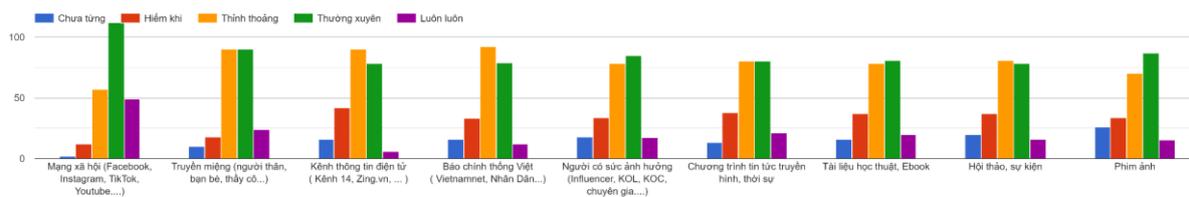


### Nếu có một talkshow về ứng dụng công nghệ blockchain thì bạn muốn được chia sẻ về khía cạnh nào hay chủ đề nào?

134 responses

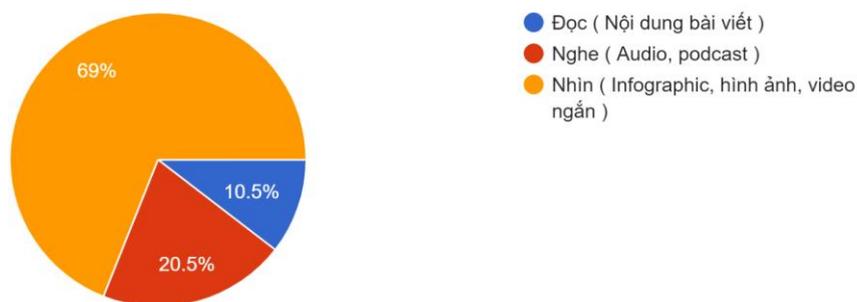


Bạn thường chủ động tiếp cận thông tin từ những nguồn sau đây?

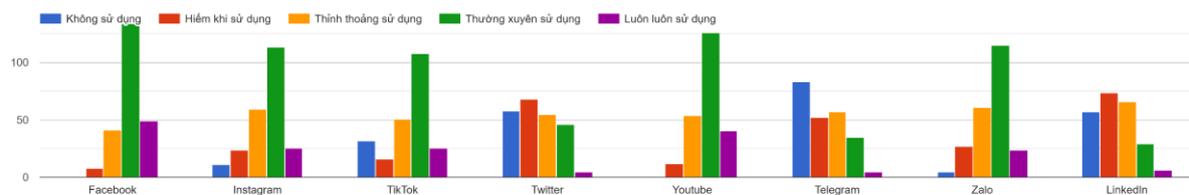


Bạn hứng thú nhất với hình thức truyền tải nội dung nào dưới đây?

229 responses



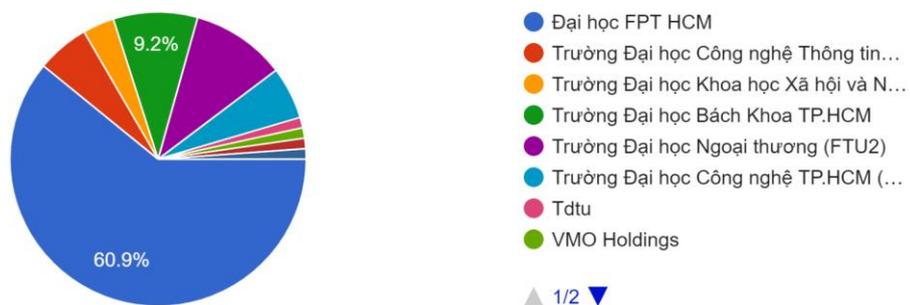
Tần suất sử dụng các nền tảng mạng xã hội (social media) của bạn như thế nào?



### Appendix 3: Feedback for survey "Webinar: Discover Blockchain Potential From Real Applications"

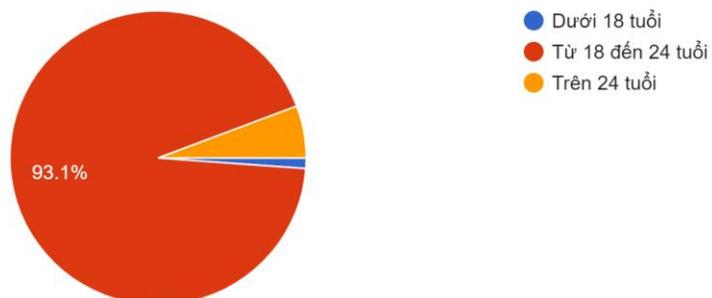
Bạn đến từ trường ĐH / cơ sở đào tạo nào ?

87 responses



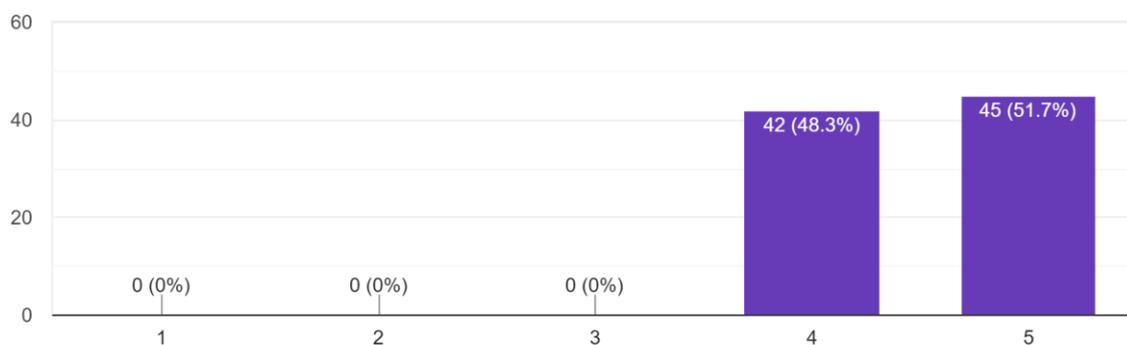
Bạn bao nhiêu tuổi?

87 responses



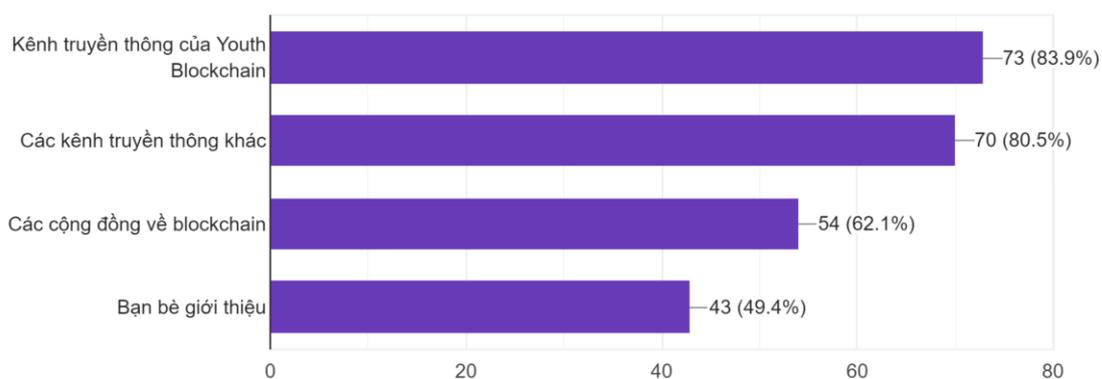
## Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Webinar như thế nào?

87 responses



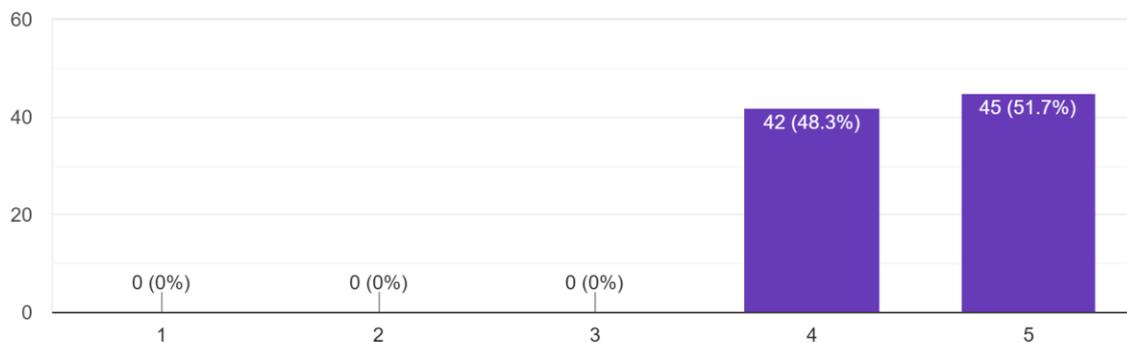
## Bạn biết đến sự kiện này qua đâu?

87 responses



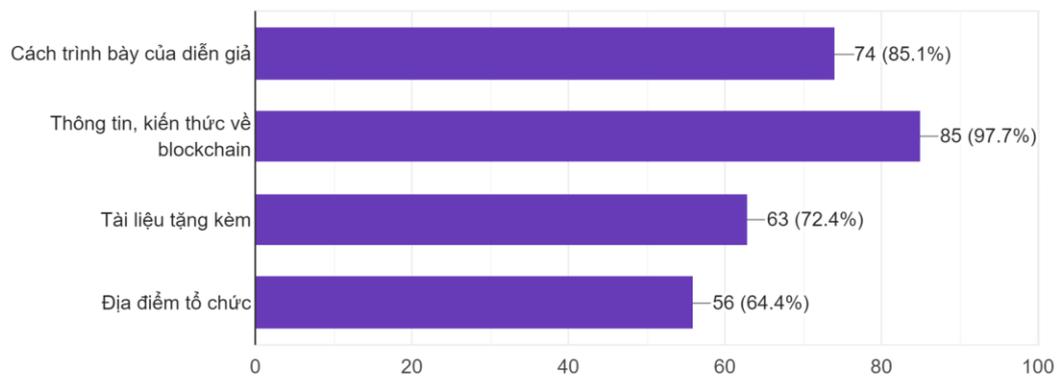
## Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Webinar như thế nào?

87 responses



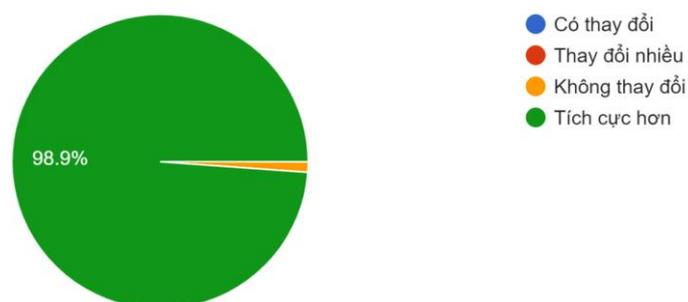
### Bạn thích gì nhất sau buổi Online Webinar này?

87 responses



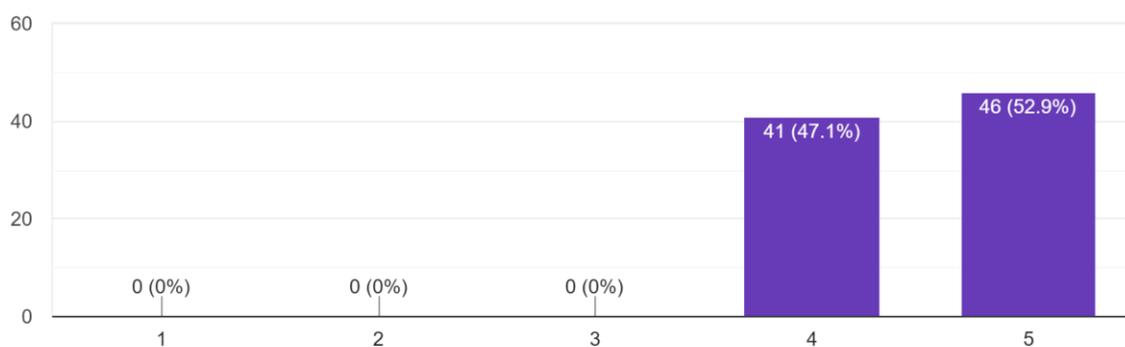
### Sau Webinar, nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?

87 responses



### Sau Webinar, bạn thấy tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống như thế nào?

87 responses



Sau Webinar, bạn có muốn tìm hiểu gì thêm về công nghệ blockchain không?

87 responses

Coá
Minh muốn tìm hiểu thử ngoài tài chính thì Blockchain còn làm dc những gì nữa
Có
Cơ hội việc làm hiện tại ở TP HCM và hướng phát triển của công nghệ blockchain trong tương lai
Tình hình của blockchain tại việt nam và các nước khu vực đông nam á trong 3 đến 4 năm tới
Có
có ạ
rất muốn ạ
Có nha

Sau Webinar, bạn có muốn tìm hiểu gì thêm về công nghệ blockchain không?

87 responses

Ko muốn tìm hiểu thêm
Coá
có
có, mình rất muốn
có
cũng có
cũng có một chút
Giá trị thực của NFTs đến từ đâu?
Metaverse thế giới song song? (Các cách vận hành, tổ chức sinh hoạt trên Metaverse sẽ giống với thế giới

Sau Webinar, bạn có muốn tìm hiểu gì thêm về công nghệ blockchain không?

87 responses

Metaverse thế giới song song? (Các cách vận hành, tổ chức sinh hoạt trên Metaverse sẽ giống với thế giới thực) (Kết hôn, đẻ con, đi du lịch)

Hiểu lầm giữa Blockchain và Crypto

Pháp Lý nhà nước dựa trên cơ sở ứng dụng công nghệ blockchain.

Ứng dụng thực tiễn của Blockchain trong các mô hình kinh doanh

Blockchain có an toàn 100%?

Thuật toán bảo mật Blockchain

Các phiên bản trong hệ thống Blockchain

Các cơ chế đồng thuận trong Blockchain

Sau Webinar, bạn có muốn tìm hiểu gì thêm về công nghệ blockchain không?

87 responses

Các ứng dụng của blockchain trong đời sống

ứng dụng của blockchain trong bất động sản

Các phiên bản của công nghệ Blockchain

Công nghệ blockchain 4.0: Blockchain cho các ngành công nghiệp

Tính minh bạch, ổn định và không thể phá vỡ của công nghệ blockchain

Hệ thống đáng tin cậy, giảm chi phí và thời gian giao dịch của blockchain

Sửa đổi dữ liệu trong công nghệ blockchain

không ạ

Đâu là nơi ít an toàn nhất để giữ tiền kỹ thuật số?

Sau Webinar, bạn có muốn tìm hiểu gì thêm về công nghệ blockchain không?

87 responses

có ạ
cũng có ạ
hash pointer
Mạng ngang hàng 'peer-to-peer' hoạt động như thế nào trong công nghệ blockchain?
'trapdoor' trong công nghệ blockchain là gì?
'Metamask' là gì?
các loại sổ cái blockchain chính
Công nghệ Blockchain được ứng dụng vào những ngành nghề gì?
Tại sao doanh nghiệp nên ứng dụng Blockchain vào trong hệ thống quản lý?

Sau Webinar, bạn có muốn tìm hiểu gì thêm về công nghệ blockchain không?

87 responses

Tại sao doanh nghiệp nên ứng dụng Blockchain vào trong hệ thống quản lý?
Private Blockchain
Permissioned Blockchain
Thật sự webinar nói những điều mà t luôn hướng đến, lúc đầu t còn tưởng nhầm lại là 1 webinar về bubble =)))) Rất thích anh Jake chia sẻ
Mình muốn tìm hiểu cụ thể hơn cách gia nhập vào thị trường việc làm blockchain cho sinh viên biz như mình é
Mình muốn tìm hiểu về NFT
Muốn tìm các ý tưởng khởi nghiệp ứng dụng công nghệ blockchain nhưng chưa biết làm cách nào, bắt đầu từ đâu
Muốn biết nghiên cứu trong các dự án blockchain thì có gì khác biệt

Bạn có thể cho BTC một số góp ý để cải thiện chất lượng các sự kiện sau không?

87 responses

Không

Nếu có thể, BTC hãy dùng một nền tảng online khác để nhiều người được tiếp cận hơn

tạo một nền tảng mới để có thêm nhiều người tham gia hơn là giới hạn 100 người

Thêm speaker

tổ chức online để dễ tiếp cận với công nghệ

có thể dùng zoom để nhiều người tham gia hơn

Buổi sự kiện hôm nay khá tốt rồi ạ, em không có góp ý gì thêm ạ

Dạ BTC nhiều sức khỏe vui vẻ ạ

Nếu có slide thì BTC nên trình chiếu ạ.

Bạn có thể cho BTC một số góp ý để cải thiện chất lượng các sự kiện sau không?

87 responses

Mình không có ý kiến

không ạ

Không nha

Thiếu hình ảnh ví dụ

hông có

Không có gì góp ý

Mong là sắp tới sẽ được gặp trực tiếp các diễn giả của Blockchain

Thêm speaker

Không có

Bạn có thể cho BTC một số góp ý để cải thiện chất lượng các sự kiện sau không?

87 responses

Hum coá nha
Không coá nha
Không có nha
Không nha
Ok
Không
"tổ chức offline để dễ tiếp cận công nghệ hơn"
Quá tốt rồi, k có j cần cải thiện
Nên có một người host

Bạn có thể cho BTC một số góp ý để cải thiện chất lượng các sự kiện sau không?

87 responses

rất tốt rồi ạ
"tổ chức offline để dễ tiếp cận công nghệ hơn"
Thiếu hình ảnh ví dụ ạ
Nên có hình ảnh và slide thêm để dễ hiểu hơn ạ
không có
rất tốt ạ
không ạ, em cảm ơn rất nhiều ạ
nên thêm slide
rất tốt

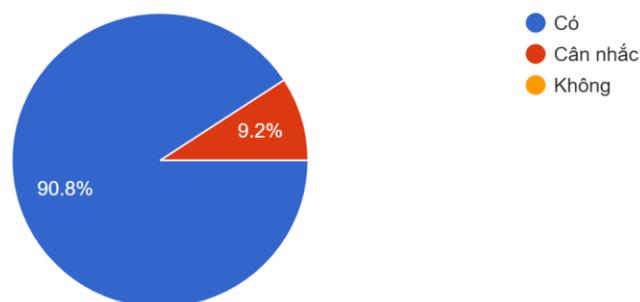
Bạn có thể cho BTC một số góp ý để cải thiện chất lượng các sự kiện sau không?

87 responses

nên thêm slide
rất tốt
rất tốt r ạ
"tổ chức offline để dễ tiếp cận công nghệ hơn
không có ạ
Chỉ mong những sự kiện tới có thông tin bổ ích và thực tế như webinar này, mình nghe dễ hiểu hơn các chương trình khác nói về blockchain
Nhiều thời lượng hơn, nghe chưa đã
Muốn tham gia sự kiện offline để trực tiếp gặp speaker
ok

Bạn có sẵn sàng chia sẻ về những chương trình sắp tới của Youth Blockchain với bạn bè của mình không?

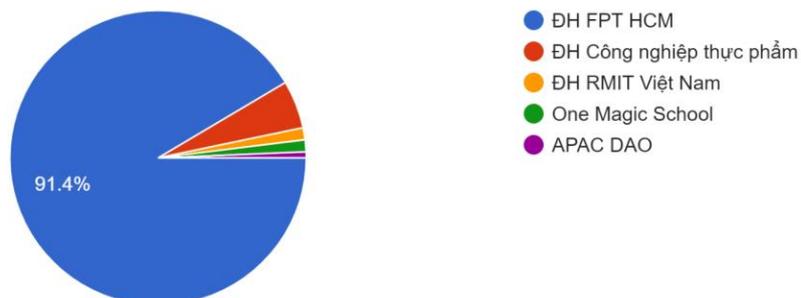
87 responses



## Appendix 4: Feedback for survey YOUTH BLOCKCHAIN DAY EVENT

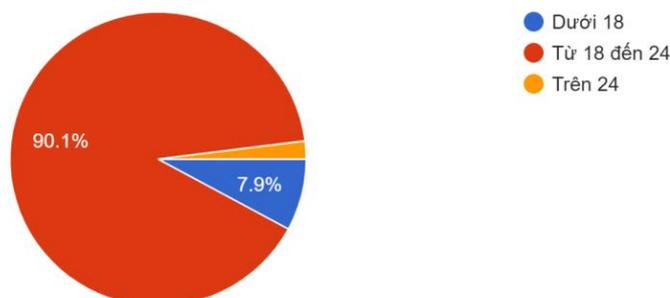
Bạn đến từ trường ĐH / cơ sở đào tạo nào?

152 responses



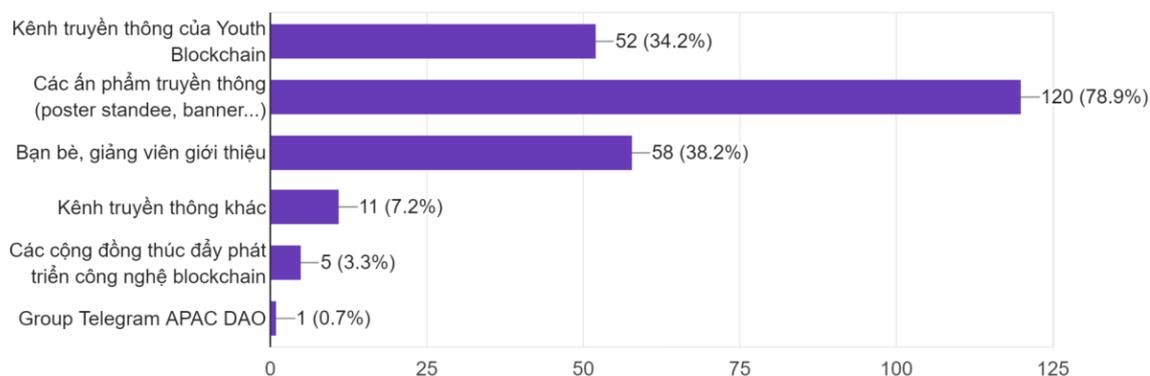
Bạn bao nhiêu tuổi?

152 responses



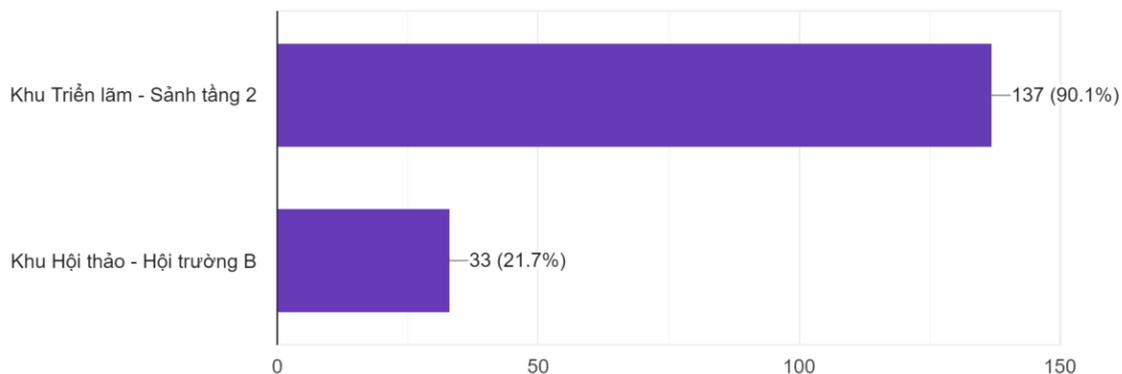
Bạn biết đến sự kiện này qua đâu?

152 responses



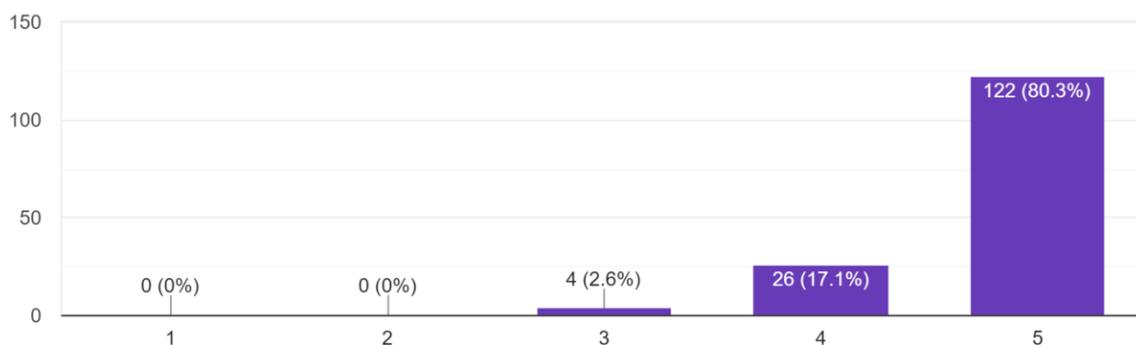
### Bạn đã tham gia khu vực nào?

152 responses



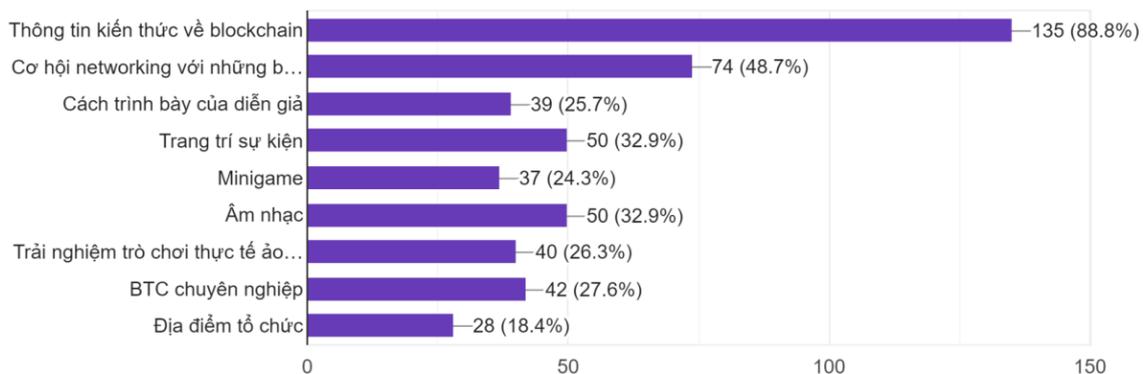
### Trải nghiệm của bạn sau khi tham gia Youth Blockchain Day như thế nào?

152 responses



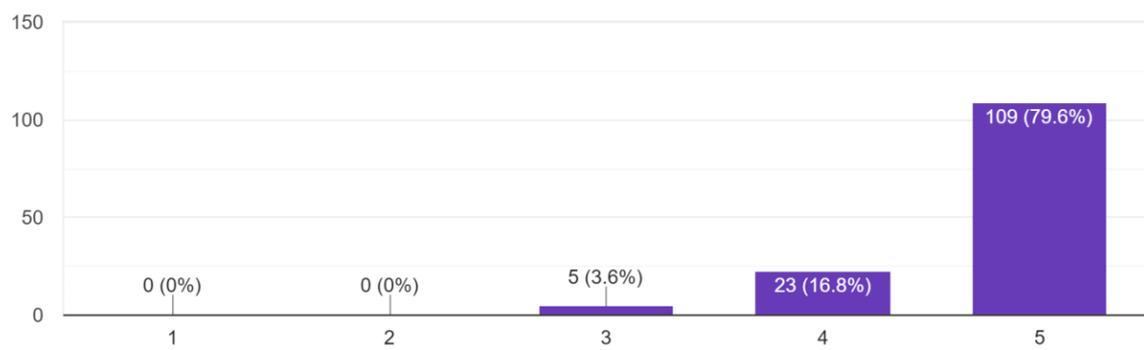
### Bạn thích gì nhất trong sự kiện này?

152 responses



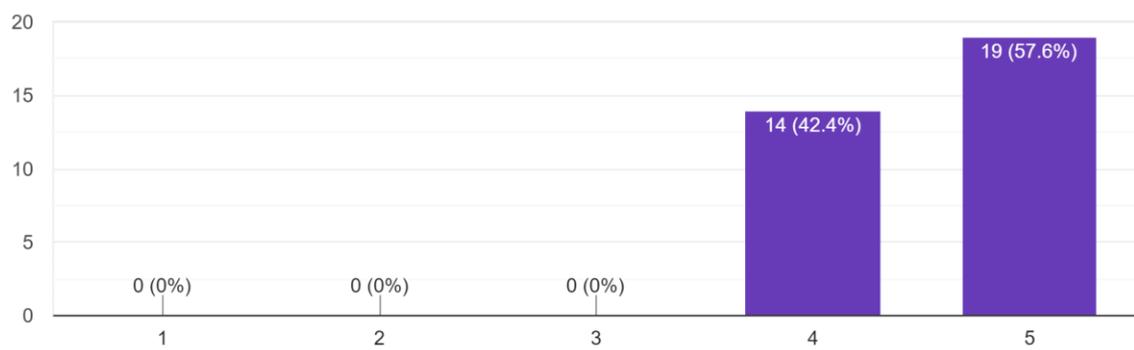
### Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Triển lãm

137 responses



### Đánh giá trải nghiệm của bạn tại khu vực Hội thảo

33 responses



Bạn có góp ý gì cho sự kiện của Youth Blockchain Day không?

66 responses

Không

Không ạ

ko nè, mấy em làm tốt quá

Hong ạ

Hong

Hong nà

Chúc team pass đồ án ngon nghề

Pass đồ án khoa mọi ngài, keol đuy keol đuy

hông

Bạn có góp ý gì cho sự kiện của Youth Blockchain Day không?

66 responses

ko khoa

địa điểm hơi nhỏ

Phải chi có thêm nhiều nhóm sinh viên nữa

Em thấy tốt lắm rồi ạ

hok

okiii

muốn giao lưu nhiều hơn

ko

dạ ko ạ

Bạn có góp ý gì cho sự kiện của Youth Blockchain Day không?

66 responses

- thêm ghế thì perfect
- thêm tea break là nhức nách luôn :))))
- Không có ạ
- oooooooo
- có thêm doanh nghiệp thì hay hơn
- Thêm dự án thêm vui
- dạ ko
- hông
- Anh tới ủng hộ thôi, thấy đồ án mà vậy là giỏi quá rồi

Bạn có góp ý gì cho sự kiện của Youth Blockchain Day không?

66 responses

- E nhìn thấy thích quá, e cũng muốn lập team để làm dự án blockchain nhưng mà em ít bạn, có cách nào làm dự án một mình không ạ?
- Team làm rất tốt.
- Trang trí nhiều hơn tý cho sôi động, cho youth. mà nói chớ hiện tại cũng ổn
- Thầy Sử nói hay quá. Có gì lần sau btc cho thầy nói nhiều lên
- câu hỏi minigame hơi easy
- Keep up the good work
- Dạ hông
- mình rất thích bài toán của thầy Sử
- Quào, hông ngờ được gặp chị Thảo của Kardiachain luôn đấy

Bạn có góp ý gì cho sự kiện của Youth Blockchain Day không?

66 responses

hong
hem có
Tiếc quá có lịch học lúc sau nên mình hông coi được nhiều
Mình cúp học Kinh tế chính trị để đi học Kinh tế số. Vinh danh mình đi :)))
Mấy cái tấm bảng ghi dự án của các team nhìn to thiệt. Mà nếu được thì btc cho nó cao cao lên chút, mình cao nên nhìn xuống mỏi cổ vá :v
KHÔNG
Hông
Mik thấy blockchain họ thường dùng màu sắc như tím chẳng hạn, nhìn sự kiện mà màu tươi quá tưởng sự kiện dzui chơi khum hề

Bạn có góp ý gì cho sự kiện của Youth Blockchain Day không?

66 responses

Trung bày làm nhớ kỳ Khoa học tinh vân ghia luôn ở
ko có
0
Không nho
Khum nho
Không nha
Hong nho
Khôm nà
Thêm các pawsster ấn phẩm để mọi người hiểu hơn về blockchain

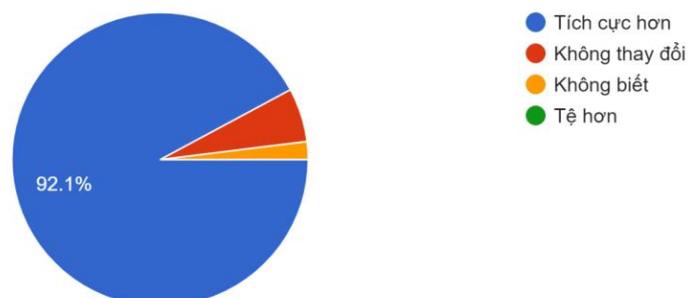
Bạn có góp ý gì cho sự kiện của Youth Blockchain Day không?

66 responses

Không nha
Hong nho
Khôm nà
Thêm các powsster ấn phẩm để mọi người hiểu hơn về blockchain
Hong
nice talk
wifi hơi lag, chơi vr ko mượt
ko nha
tuyệt dzời =))))

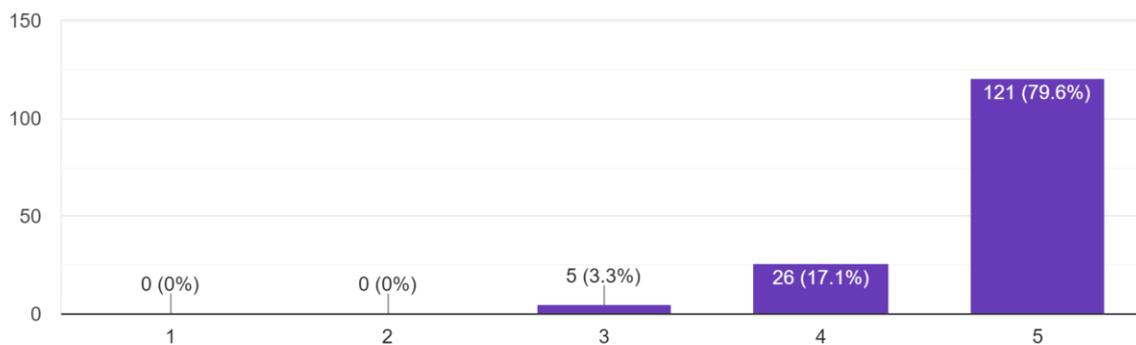
Sau Youth Blockchain Day, nhận thức của bạn về công nghệ blockchain thay đổi như thế nào?

152 responses



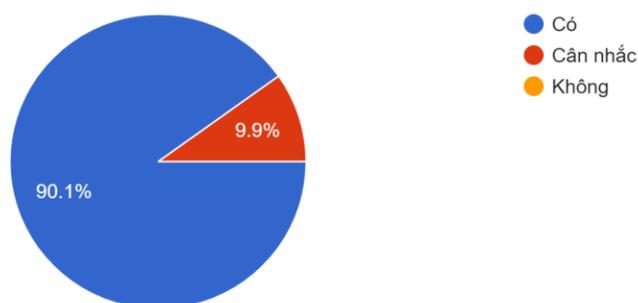
Sau Youth Blockchain Day, bạn nhận thấy thế nào về tính ứng dụng của công nghệ blockchain trong đời sống?

152 responses



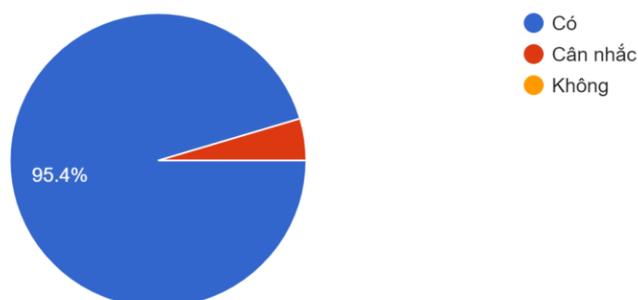
Sau Youth Blockchain Day, bạn có mong muốn tìm hiểu thêm về công nghệ blockchain không?

152 responses



Bạn có sẵn sàng chia sẻ những chương trình sắp tới của Youth Blockchain đến bạn bè của mình không?

152 responses



Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

Không ạ

hong

Không

Không ạ. Cố lên ạ

Cho mình xin info nhóm gì ấy có dự án na ná Minecraft (mình quên tên rồi :))

mình mới tìm hiểu về công nghệ này, đâu là những nguồn tin uy tín để nghe theo? tại mình hay nghe gì đó mà lừa gà, úp sọt nên cũng sợ

Ứng dụng của blockchain

dạ ko ạ

mấy anh chỉ có thêm sự kiện nào về blockchain thì mail em với

Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

mấy anh chỉ có thêm sự kiện nào về blockchain thì mail em với

cái công nghệ này mắc hông? tại mình tính khởi nghiệp

oooooooooooo

làm sao để mình liên lạc với nhóm EFC? mình thấy thích dự án của họ

em có trả lời minigame và thắng giải, làm sao để nhận giải ạ?

hông, mình cũng đang tự học về blockchain. có gì gửi thông tin qua cho mình

em chủ yếu xem nhạc thôi nhưng mà nghe mấy anh chia sẻ về dự án của mấy anh thì em cũng tò mò. em nên tìm thêm thông tin về blockchain ở đâu ạ?

hong ạ

### Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

nong ạ

công nghệ này trong 5 năm và 10 năm tới như thế nào? có đáng để đầu tư học từ bây giờ hem? đạo này kinh tế bất ổn định quá, hem bit trong tương lai nó thế nào

Hg

Ứng dụng đời sống và kinh tế, không chỉ gamefi và cryptocurrencies

Sinh viên các ngành khác có những bất lợi gì khi muốn ứng dụng blockchain.

Hiện tại thì chưa

nghe thầy Sứ nói mà chưa bao giờ mình thấy blockchain nó dễ hiểu như vậy luôn. Sau này trường mình có thêm khóa học blockchain ko? Mình muốn học thêm

Công việc ngành này thế nào? Nhiều slot ko? Chờ mình học AI mà tìm việc muốn ná thờ luôn

### Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

Theo như mình tìm hiểu thì người ta nói các dự án blockchain ở VN hiện tại nó còn short term. Vậy thì đâu là yếu tố để biết rằng nó là short term?

Cái blockchain này nó lưu trữ thông tin của người dùng, thì thông tin của mình có bị leak ra hông. tại mình có nghe thầy chia sẻ là nó sẽ phân tán dữ liệu trên khắp hệ thống máy tính

Mình hông hiểu lắm. nếu nói những công năng của nó là truy xuất dữ liệu, vậy cái này khác gì các ví điện tử khác như Momo hay VNPay đâu?

Công nghệ này nghe qua thì xịn sò thiệt, mà mình hông biết xài. Có cách nào để hiểu, để xài nó khom?

Mình có biết tụi fb, gg nó kiếm tiền dựa trên data người dùng. Nếu như cái này nó "tăng cường quyền kiểm soát của người dùng" thì tụi công ty này có bị sụp đổ hông?

Binance mới đây bị hack kia, vậy cái này nó cũng đâu có bảo mật lắm đâu nhỉ. Chuyên gia có biết sản nào an toàn bây giờ hông? Đến giờ chưa về bờ nữa

Trước đây mình có đọc một bài báo, mình nhớ ko nhầm thì có chị gì đó tên Quy có mang blockchain áp

Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

an toàn hay giờ nóng: Đem giờ chưa về bộ nữa

Trước đây mình có đọc một bài báo, mình nhớ ko nhầm thì có chị gì đó tên Quy có mang blockchain áp dụng vô y tế. Nhưng mà mình cũng hông biết nhiều lắm về nó áp dụng ntn, dạng như quy trình ấy

blockchain tốn nhiều năng lượng lắm, chẳng hạn như btc nè, nghe nói nó tiêu thụ điện dữ lắm. rồi bây giờ đang nóng lên toàn cầu nữa, sử dụng công nghệ này liệu có khiến tình trạng môi trường xấu hơn ko?

Mình cần biết Việt Nam hiện đang ứng dụng blockchain như thế nào

Không nha

Hong nha

Hok ạ

Hok nà

Hong nà

Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

Khum nà

Block chain có ảnh hưởng đến tiền mặt không

Hồi trước mình thấy có sự kiện blockchain tổ chức ở dinh độc lập, bộ cái này được chính phủ support tới dzậy hả?

cái này nó nhiều thuật ngữ quá, lúc nghe mấy nhóm dự án chia sẻ mà em lú hết cả người. cũng có tìm hiểu trên mạng nhưng mà hông hiểu lắm. làm sao để dễ học mấy cái này vậy ạ?

mình có thấy cũng có mấy khóa học blockchain, mình thì bên business nhưng mà cũng muốn tìm hiểu thêm. cho mình hỏi là có nguồn nào về blockchain mà nó dễ hiểu với dành cho dân business như mình ko?

ở lớp của mình có thầy Lê Phát Minh, thầy có nói qua về công nghệ này cho lớp mình nghe rồi, nên mình cũng hiểu sương sương. ko biết là sau này thực tập thì có cty nào để mình làm intern blockchain hông?

học blockchain có tiềm năng có việc làm ko? hay là mình vẫn nên học những cái hiện tại như là AI, big data để đảm bảo công việc ổn định rồi học blockchain song song?

### Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

học blockchain có tiềm năng có việc làm ko? hay là mình vẫn nên học những cái hiện tại như là AI, big data để đảm bảo công việc ổn định rồi học blockchain song song?

nếu mà công nghệ này tốt như vậy thì sao chính phủ mình khom triển lẹ lẹ đi? uk thì tại dzi nghe báo nó ứng udngj dzô được nhiều ngành, rồi tốt này nọ. nếu nước mình adapt sớm thì ngon thôi

nghe báo cái này chưa có pháp lý. rồi lờ như chính phủ ko ban hành luật. nếu viễn cảnh đó xảy ra thì đâu là công nghệ để thay thế?

em thấy có nhiều startup khởi nghiệp với công nghệ blockchain này, công nhận là mấy cái startup blockchain nó giàu nhanh thật. em thấy Axie Infinity chỉ trong vòng 3 năm mà đạt kỳ lân rồi, trong khi Momo mất hơn 10 năm mới là kỳ lân. em cũng muốn khởi nghiệp, vậy em cần chuẩn bị những gì để bắt đầu startup cty blockchain ạ?

Kỳ sau mình thực tập rồi, có thể recommend cho mình những chỗ có thể thực tập để có kinh nghiệm trong mảng blockchain ko?

Mình có biết về công nghệ này trước đó rồi. Nhưng mà mình bán khoán, tại vì khi mà mình search mạng để

### Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

62 responses

mảng blockchain ko?

Mình có biết về công nghệ này trước đó rồi. Nhưng mà mình bán khoán, tại vì khi mà mình search mạng để kiểm công việc dev cho blockchain thì thấy họ toàn tuyển những người đã có kinh nghiệm 2-3 năm trở lên. Mà ngành này mới ở Việt Nam, chưa có trường lớp chính quy dạy nữa, thì làm sao mình có thể apply vô được?

Mình thấy cái về blockchain nó đang được ưu ái quá mức. Kiểu như là thấy mấy cái dự án nào mà có gắn mác blockchain một cái là dễ dàng gọi được vốn. Chuyên gia nghĩ thế nào về chuyện này và những ảnh hưởng của nó lên nền kinh tế Việt Nam?

Em thắc mắc các chủ đề như Web 3, Blockchain liệu có đang được phóng đại tầm quan trọng của nó không?

sao chính phủ không sớm hoàn thành bộ luật để blockchain được sử dụng ở nước mình? mình thấy mấy cty VN toàn qua nc ngoài để đăng ký trụ sở không à, mất hết tiền qua nước ngoài còn gì

mình học business nên khá quan tâm đến hệ sinh thái blockchain mà chị Thảo có present, mình kiếm trên mạng thì ko có nhiều nguồn về cái này. Nếu mình muốn tìm hiểu nữa thì phải tìm hiểu ở đâu?

## Bạn có thắc mắc gì thêm về công nghệ blockchain không?

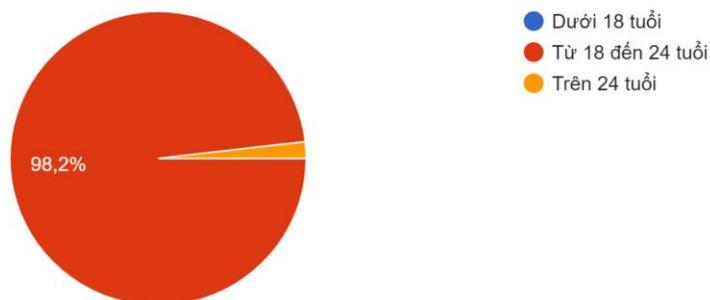
62 responses

không?
sao chính phủ không sớm hoàn thành bộ luật để blockchain được sử dụng ở nước mình? mình thấy mấy cty VN toàn qua nc ngoài để đăng ký trụ sở không à, mất hết tiền qua nước ngoài còn gì
mình học business nên khá quan tâm đến hệ sinh thái blockchain mà chị Thảo có present, mình kiếm trên mạng thì ko có nhiều nguồn về cái này. Nếu mình muốn tìm hiểu nữa thì phải tìm hiểu ở đâu?
nghe blockchain hấp dẫn nhưng em hông biết nên lao vào blockchain hay tiếp tục với ngành truyền thống, ví dụ các agency quảng cáo truyền thống thì chắc cũng work bình thường và chưa có ứng dụng blockchain ấy?
ko ngờ hướng suy nghĩ của con người theo thời gian cũng thay đổi như đặc tính của blockchain v luôn ở, ko đi cả mình cũng ko biết, cứ mờ tưởng gì về crypto
cơ chế mở rộng layer 1
Chuẩn bị key để có thể mã hoá và giải mã dữ liệu

## Appendix 5: Feedback for survey “YOUTH BLOCKCHAIN” campaign

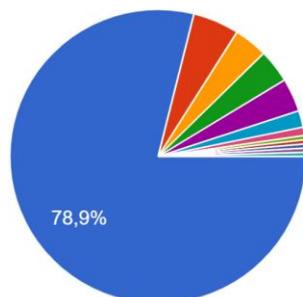
### Bạn bao nhiêu tuổi

218 câu trả lời



### Bạn đến từ trường ĐH/ Cơ sở đào tạo nào?

218 câu trả lời

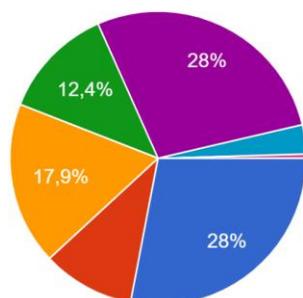


- ĐH FPT Hồ Chí Minh
- ĐH Công nghiệp thực phẩm
- ĐH RMIT Việt Nam
- ĐH Công nghệ Thông tin
- ĐH Kinh tế TP. Hồ Chí Minh
- Đi làm
- ĐH Văn Lang
- Đại học KHXH&NV

▲ 1/2 ▼

### Bạn biết Youth Blockchain qua đâu?

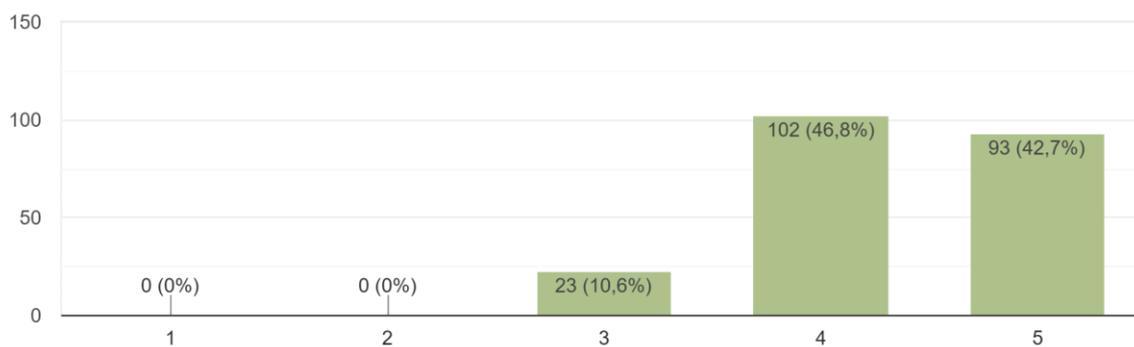
218 câu trả lời



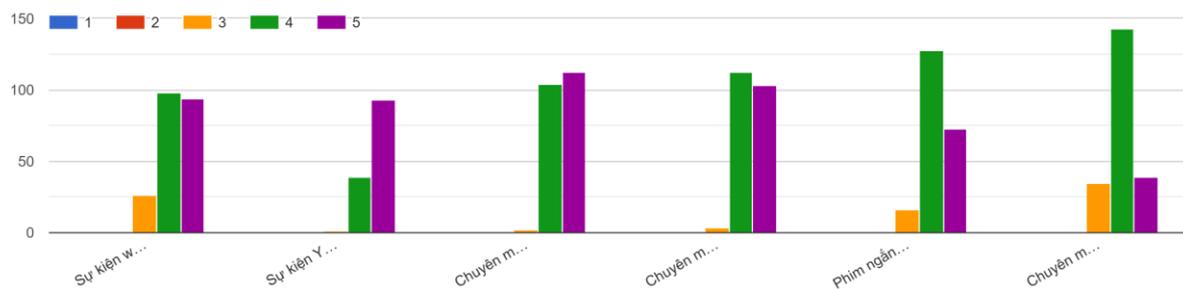
- Qua Facebook Fanpage "Youth Blockchain"
- Qua kênh TikTok "Youth Blockchain"
- Qua sự kiện Youth Blockchain Day 02.11.2022
- Qua bạn bè giới thiệu
- Qua các kênh truyền thông khác
- Qua giảng viên giới thiệu
- Qua tất cả các phương tiện trên

### Trên thang điểm 5, bạn đánh giá Youth Blockchain bao nhiêu điểm?

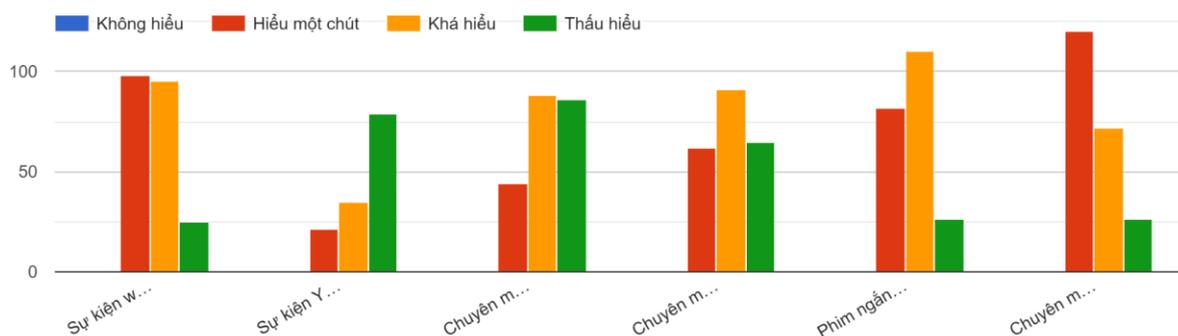
218 câu trả lời



Mức độ yêu thích của bạn về các sản phẩm và hoạt động của Youth Blockchain?

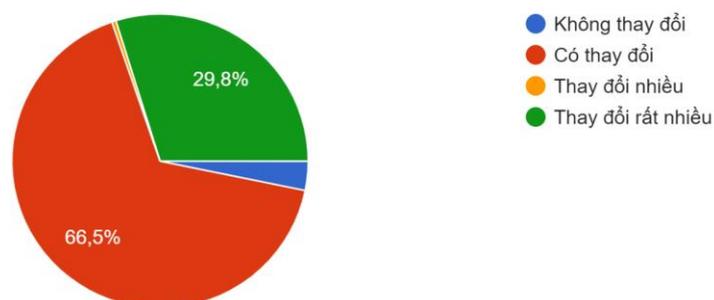


Bạn đánh giá những thông điệp được truyền tải qua các sản phẩm và hoạt động của Youth Blockchain như thế nào?



Bạn tự đánh giá mức độ hiểu biết thay đổi trước và sau chiến dịch như thế nào?

218 câu trả lời



**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

Từ những thông tin khô khan trên website mà nhờ page hiện thực hóa nó thành những thông tin ngắn gọn dễ hiểu

cảm thấy là hiểu biết về công nghệ của mình còn hạn hẹp ấy, trong khi nó có nhiều tiềm năng nè, có thể ứng dụng nhiều chỗ mà mình ko nghĩ tới nè

Ồ hơi khó hiểu nhưng mà mình thấy thú vị đó, sẽ tìm hiểu thử

ứng dụng như số cái

ấn tượng chị speaker gì ấy mà khuyến khích nữ giới nên tham gia vô mấy group công nghệ như nam giới. Tại mình cũng từng có những trải nghiệm ko hay nên mình thấy cảm động khi đọc bài đó

Quản lý và hạn chế các rủi ro cho ngân hàng chẳng hạn

Mình thấy nó có nhiều khía cạnh ứng dụng tuyệt vời nếu mà được ứng dụng vào hệ thống ở Việt Nam thì sẽ tuyệt vời hơn

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

giúp cho giao dịch, xuất xứ nguồn gốc được rõ ràng

Áp dụng vào nông nghiệp Việt Namt thì sẽ giúp bà con bớt khổ nè

nó đa dạng và thú vị nè :3 với cả nó có thể ứng dụng trong nhiều lĩnh vực lắm

Giảm chi phí cho ngành Logistic nè

bảo mật, minh bạch, phân tán

Sau chiến dịch mình thấy có thêm nhiều thứ để học hỏi và tìm tòi về công nghệ Blockchain cũng như suy nghĩ định hướng tương lai

Mình hi vọng là vài năm tới Blockchain có thể phổ biến hơn và được ứng dụng rộng rãi trong đời sống hơn

Dữ liệu được chia sẻ và hòa hợp liên tục

lúc đầu mình chỉ nghĩ tới bitcoin, mà giờ thấy nó ứng dụng trong nhiều lĩnh vực khác ghê

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

Lưu giữ bản sao sản phẩm

cũng hay ho đấy :)))

rõ ràng, bảo mật

Học truyền thông nên là hong có hiểu lắm về nó a

Minh biết đến blockchain là nhờ clip phỏng vấn nhóm 5Blockers, mấy bạn tài năng thật sự

Bảo mật

còn hơi khó hiểu nên chắc mình sẽ đi tìm hiểu thêm :)))

ko bik nữa, chỉ biết là nó ứng dụng trong nhiều lĩnh vực hơn mình nghĩ

Công nghệ

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

Thú vị đó, hong học ai ti mà cũng đu trend công nghệ được nè

Bản ghi được lưu trữ công khai

nghĩ tới dự án tourchain vì đó là post đầu tiên dẫn mình đến page youth blockchain hehe

ko có hứng thú với công nghệ nên ko bik nữa :)

Không thể làm giả, không thể bị phá hủy

Sổ cái

Tiềm năng

với mình thì là NFT, tại mình ấn tượng dự án của nhóm gì ấy có sử dụng đến NFT mà hông phải là trong nghệ thuật ấy

mình nghĩ nó cũng như bao công nghệ khác thôi :))) đều có điểm mạnh điểm yếu. còn cụ thể hơn thì ko nhớ

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

mình nghĩ nó cũng như bao công nghệ khác thôi :))) đều có điểm mạnh điểm yếu, còn cụ thể hơn thì ko nhớ lắm

chắc là "đa năng" :))) tại thấy nó có thể ứng dụng trong nhiều lĩnh vực, coi mấy dự án sinh viên mà toàn là mấy cái lĩnh vực ngoài đầu tư tài chính ấy

bảo mật, minh bạch

nhớ có bài post gì ấy mà có từ "sổ thu chi" kkk

Mã hoá

Phi tập trung

Nhờ Thầy sử mà hiểu rõ ràng về blockchain quá chời nè

Mình hình dung giống như Google Docs nè

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

Hợp đồng thông minh

công nghệ thời 4.0

loại bỏ trung gian

Kiểu oh giờ có nhiều công nghệ ghê, giờ mới biết

Mình biết blockchain mà lú bạn khom biết, thấy mình giỏi vcl

Công nghệ chuỗi khối

Xu hướng

phi tập trung Data

à thì ra nó cũng có nhiều ứng dụng đấy

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

ko chắc lắm, nhưng chắc là youth blockchain :)))

tạm thời chưa nghĩ ra

Công nghệ xịn đí

ngạc nhiên

NFT

ko tập trung

sổ cái thu chi

Cái câu công nghệ ko phân biệt giới tính của chị gì ấy có đăng trên page

blockchain mãi mặn mãi keo thôiii kkk

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

nghe bảo làm bên blockchain lương cao

hem muốn nghĩ

lúc đầu thấy nhiều từ học thuật thiệt, nhưng mà nghe mấy bạn nói về dự án của mấy bạn đó ở sự kiện thì thấy cũng dễ hiểu hơn tý

Minh bạch

youth blockchain

chắc là phân tán. đại khái là dữ liệu nó tán ra khắp nơi

blockchain

để khi khác nói

phi tập trung dữ liệu

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

blockchain có ứng dụng

DEFI

hông khó lames

hong ghi đâu

nhóm bạn mình lôm blockchain

xịn xò

ứng dụng được nhiều

ứng dụng đa dạng

xuất sắc

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

có biết blockchain trước khi biết tới Yb rồi, nên để mà nói điều đầu tiên mình nghĩ đến khi nhắc về nó thì chắc là thấy hơi khó, nhưng mà tìm hiểu rồi thì kiểu như "Hà, cái công nghệ này thật là thú vị, tôi chắc chắn sẽ chinh phục được em" :)))

tuyệt vời =)))

Như một điều tâm linh hay tín hiệu dzũ trụ mách bảo vậy é, xem page YB xong thì tôi toàn gặp thông tin về blockchain

Sáng tạo

Decentralized

Bất ngờ

Bảo vệ quyền lợi người dùng

new technology

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

Bất ngờ

Bảo vệ quyền lợi người dùng

new technology

nhớ mỗi bảo mật :)))

công nghệ xịn

phân tán hay gì ấy

mình tưởng sự kiện công nghệ sẽ có nhiều từ học thuật nên đã chuẩn bị tinh thần trước rồi, ai dè đâu vô nghe dễ hiểu cực kì, mà còn hay nữa! Nhất là phần giảng về blockchain của thầy Sử á :)))

innovation

tương lai là đây

**Sau chiến dịch, điều đầu tiên** bạn nghĩ đến khi nhắc về ứng dụng công nghệ blockchain là gì?

218 câu trả lời

Mới mẻ

mik mún xin contact của anh Trần Trí Nhân đc ko ạ? mik có hứng thú với gamefi ấy nên mún xin advice từ anh

nhiều cái khối thông tin được liên kết thành chuỗi

thấy mình già cả rồi tụt hậu vãi

các khối thông tin được liên kết lại với nhau tạo thành một chuỗi

cơ hội việc làm ngành này còn nhiều

block là khối, chain là chuỗi

để suy nghĩ thêm

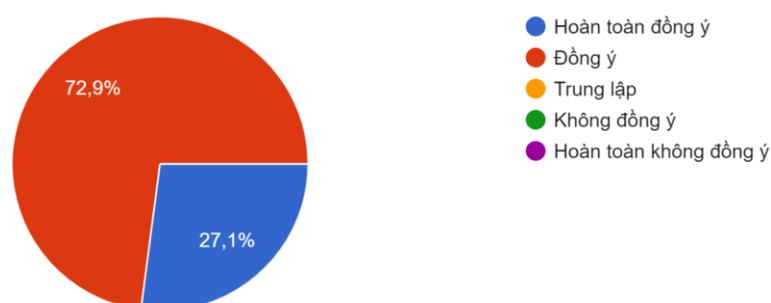
ào ơi khó thế, hình thường thì nhớ mà giờ thì nhớ đại khái là cái này nó cũng hay

èo ơi khó thể. bình thường thì nhớ mà giờ thì nhớ đại khái là cái này nó cũng hay	Tiềm năng
cái smart contract là sao mik chưa hiểu ấy, z là mình xài cái đó dc ko? làm thế nào để xài z?	lúc đầu mình chỉ nghĩ tới bitcoin, mà giờ thấy nó ứng dụng trong nhiều lĩnh vực khác ghê
rõ ràng, bảo mật	cũng hay ho đấy :))))
nếu muốn apply thì phải đầu tư dữ á	nó đa dạng và thú vị nè :3 với cả nó có thể ứng dụng trong nhiều lĩnh vực lắm
còn hơi khó hiểu nên chắc mình sẽ đi tìm hiểu thêm :))))	Mình liên tưởng cái gì đó cải tiến
ấn tượng chị speaker gi ấy mà khuyến khích nữ giới nên tham gia vô mấy group công nghệ như nam giới. Tại mình cũng từng có những trải nghiệm ko hay nên mình thấy cảm động khi đọc bài đó	Ồ hơi khó hiểu nhưng mà mình thấy thú vị đó, sẽ tìm hiểu thử
Áp dụng vào nông nghiệp Việt Namt thì sẽ giúp bà con bớt khổ nè	ấn tượng chị speaker gi ấy mà khuyến khích nữ giới nên tham gia vô mấy group công nghệ như nam giới. Tại mình cũng từng có những trải nghiệm ko hay nên mình thấy cảm động khi đọc bài đó
bảo mật, minh bạch, phân tán	Tiềm năng
lúc đầu mình chỉ nghĩ tới bitcoin, mà giờ thấy nó ứng dụng trong nhiều lĩnh vực khác ghê	cảm thấy là hiểu biết về công nghệ của mình còn hạn hẹp ấy, trong khi nó có nhiều tiềm năng nè, có thể ứng dụng nhiều chỗ mà mình ko nghĩ tới nè
cảm thấy là hiểu biết về công nghệ của mình còn hạn hẹp ấy, trong khi nó có nhiều tiềm năng nè, có thể ứng dụng nhiều chỗ mà mình ko nghĩ tới nè	Từ những thông tin khô khan trên website mà nhờ page hiện thực hóa nó thành những thông tin ngắn gọn dễ hiểu
muốn học hỏi thêm hihi	bảo mật, minh bạch, phân tán
blockchain nhưng mang màu tươi sáng vcl	Học truyền thông nên là hong có hiểu lắm về nó a
Giảm chi phí cho ngành Logistic nè	nghĩ tới dự án tourchain vì đó là post đầu tiên dẫn mình đến page youth blockchain hehe
có lẽ là chưa nhưng mình nghĩ công nghệ này có thể phát triển hơn nữa trong tương lai	Nhiều khi hong hiểu lắm nhưng mà mình thấy các bạn làm được là giỏi lắm luôn gọi ó
Mình thấy nó có nhiều khía cạnh ứng dụng tuyệt vời nếu mà được ứng dụng vào hệ thống ở Việt Nam thì sẽ tuyệt vời hơn	Hữu ích
Gắn gũi	Mã hóa thông tin sản phẩm
Thiết kế giám sát	ấn tượng chị speaker gi ấy mà khuyến khích nữ giới nên tham gia vô mấy group công nghệ như nam giới. Tại mình cũng từng có những trải nghiệm ko hay nên mình thấy cảm động khi đọc bài đó
Công nghệ gắn gũi hơn mình đã từng nghĩ	xịn xịn
giúp cho giao dịch, xuất xứ nguồn gốc được rõ ràng	nó đa dạng và thú vị nè :3 với cả nó có thể ứng dụng trong nhiều lĩnh vực lắm
Mình biết đến blockchain là nhờ clip phỏng vấn nhóm 5Blockers, mấy bạn tài năng thật sự	
nghe hay đấy	
Bản ghi được lưu trữ công khai	

Minh bạch
Áp dụng vào nông nghiệp Việt Namt thì sẽ giúp bà con bớt khổ nề
Quản lý và hạn chế các rủi ro cho ngân hàng chẳng hạn
Decentralized
Break the gap
Bảo mật
đại khái là nó an toàn hơn
Bí ẩn
Công nghệ
Số cái
gamefi
đổi mới sáng tạo
lưu trữ an toàn
học để đón đầu tương lai
hơi nhiều từ khó nhưng chắc sẽ ổn thôi
cái này cần được support hơn nữa
phát triển
Tiền điện tử
Bảo mật
Nft

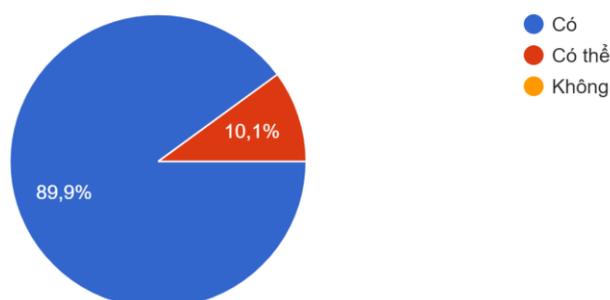
Với những sự hiểu biết trên, thì bạn nghĩ gì về nhận định: “Công nghệ Blockchain có thể ứng dụng đa ngành”

218 câu trả lời



Nếu trong tương lai Youth Blockchain tiếp tục phát triển thì bạn có sẵn sàng ủng hộ không?

218 câu trả lời



Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

Thật sự mà nói thì mình thấy nhiều thông tin bổ ích lắm, giúp ích được cho cộng đồng và xã hội nè, hi vọng trong tương lai không xa các bạn mang sự kiện này phổ biến rộng khắp hơn nha

Hôm bữa mình bận học nên hong coi các dự án từ các nhóm, còn nghe báo có phần clip về sản phẩm của các đề tài, hong biết page có thể reup hong ha

Bạn có thể re up sự kiện lại cho mình với được hong

mik học thiết kế nên muốn đc biết thêm về nft ạ

Nhiều khi hong hiểu lắm nhưng mà mình thấy các bạn làm được là giỏi lắm luôn gọi ó

cái smart contract là sao mik chưa hiểu ấy, z là mình xài cái đó đc ko? làm thế nào để xài z?

ko biết sau này yb còn sự kiện nào nữa ko? tại mình bỏ lỡ youth blockchain day nên tiếc hùi hụi luôn ấy :((

mik mún xin contact của anh Trần Trí Nhân đc ko ạ? mik có hứng thú với gamefi ấy nên mún xin advice từ anh

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

mặc dù biết blockchain có thể ứng dụng trong nhiều lĩnh vực, mà sao mình chưa hình dung được ấy :<< mong yb có mấy bài case study cụ thể hơn nha

cái game mineverse ấy chừng nào tung lên thị trường z?? đọc xong muốn chơi thử ghê nơi :))))

khi nào các bạn ra tiếp series thú vị này tiếp vậy, mình rất mong chờ series này mùa 2 ó

mik thấy youth blockchain làm tốt lắm ý! tại mấy cái page về công nghệ nó khô khan với học thuật quá, mik lướt xem ko hiểu gì hết. Còn yb là đi từ cơ bản, có mấy bài chia sẻ của chuyên gia và sinh viên, có webinar rồi event các kiểu... thấy thân thiện với sinh viên quá trời! Youth Blockchain cố lên! Break the gap, lead the chein!

cảm ơn yb và chị quy vô nhiều lắm! mik là nữ học chuyên ngành công nghệ nên đọc mấy bài thế này đc boost động lực để sợ hihi

thấy cái công nghệ nó cũng hay ho mà ko biết bắt đầu tìm hiểu từ đâu ấy, nên là cũng thanh kiu yb vì đã giúp mình tiếp cận và học tập nó một cách dễ dàng nha!

Tín hiệu dữ trữ từ Youth Blockchain mách bảo mình tìm hiểu, cái giờ mình ghiền luôn gòi, mong page sẽ ra

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

Tín hiệu dữ trữ từ Youth Blockchain mách bảo mình tìm hiểu, cái giờ mình ghiền luôn gòi, mong page sẽ ra nhiều bài bổ ích hơn nữa nha :<

Mình thấy Thầy Sử giảng giải rất là nhiệt huyết, mong các bạn có thể mời nhiều thầy cô giảng giải nhiệt huyết hơn nữa nha.

Mình học ngành mkt hong biết page có định hướng nghề nghiệp blockchain danh cho sinh viên mkt hong dạ

mở mang tâm mắt thiết sự :)))) tại lúc bạn mình share thì mình thấy hình cũng đẹp đẹp lạ lạ, xong bấm đọc thử ai dè thú vị thật nên vô page đọc thêm mấy bài nữa luôn hihi ~ Cũng có mấy chỗ khó hiểu vì mình ko có rành về công nghệ ấy nên chắc là mai mốt mình bắt thằng bạn chỉ dẫn cho luôn :))))

Mình đến từ trường Hutech, hong biết mấy bạn có tổ chức ở trường mình hong ha

Mấy bạn mang sự kiện này tới các trường khác điiii, đảm bảo mọi người sẽ hứng thú đóoo

## Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

Mấy bạn mang sự kiện này tới các trường khác ah, đảm bảo mọi người sẽ hưởng thụ được

Mình đã từng thấy mấy post của youth blockchain rồi nhưng ko đọc vì nó là về công nghệ ý mà mình ko có chuyên môn về nó. Xong cái bạn mình rủ đi sự kiện Youth Blockchain Day. Vì mình chưa đi sự kiện công nghệ nào nên mình cũng tò mò đi thử. Không ngờ là sự kiện vừa thú vị vừa thoải mái hơn mình nghĩ, hầu như mình hiểu được hết nội dung trong sự kiện luôn! À, có bạn nhân viên giải thích cho mình hiểu nữa. Nói chung là lúc đó mình hơi shock với có hứng thú tìm hiểu thêm ghia ~ Cảm ơn Youth Blockchain đã cho mình cơ hội đc tiếp cận công nghệ mới nha!

Gần mực thì đen, like fanpage thì biết blockchain

Phải chi trường tui cũng có sự kiện giống dạy là toẹt với lắm luôn

Mong mấy bạn vẫn thường xuyên hoạt động trên page để mình có thể học được nhiều hơn nha

mình học ngu tiếng anh nên chưa hiểu lắm câu 'break the gap, lead the chain' ấy nên là yb có thể viết một bài giải thích về câu này đc ko?

Mình tham gia buổi Webinar cái thấy mấy bạn sự kiện hay quá trời luôn, mình tiếc là hong thể tham gia buổi

## Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

Bài giải thích về câu này đc ko:

Mình tham gia buổi Webinar cái thấy mấy bạn sự kiện hay quá trời luôn, mình tiếc là hong thể tham gia buổi event được

lần đầu tiên tham dự sự kiện về công nghệ, thấy thú vị và hay ho lắm hehe

thú thật thì trước giờ mình biết AI, big data.... là công nghệ đang được ứng dụng phổ biến á, mà ko hiểu sao nhắc tới blockchain mình chỉ nghĩ tới bitcoin :))) sau khi được biết đến youth blockchain, mình mới được mở mang tầm mắt, dần dần thấy đc bản chất của blockchain là công nghệ như AI với big data thôi ấy. Hên là mình biết đến yb sớm chứ ko mai mốt nói blockchain là bitcoin chắc bị vui đập chết luôn :))))))))

lúc mình tự tìm hiểu về blockchain thì thấy nó phức tạp ghê chả hiểu hết, mà sao đọc bài của youth blockchain cái hiểu ngang :)))) Cảm ơn yb đã giúp mình tiếp cận công nghệ này dễ dàng trước hihihi

đọc mấy bài dự án blockchain của mấy bạn sinh viên làm mình cũng muốn thử ghê :))) ấn tượng nhất câu "mình ko hiểu thì mình phải bắt đầu làm rồi mới hiểu" của bạn gì ấy làm game á.

mình tưởng sự kiện công nghệ sẽ có nhiều từ học thuật nên đã chuẩn bị tinh thần trước rồi, ai dè đâu vô

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

mình ko hiểu tại mình phải bắt đầu làm rồi mới hiểu của bạn gì ấy làm game à.

mình tưởng sự kiện công nghệ sẽ có nhiều từ học thuật nên đã chuẩn bị tinh thần trước rồi, ai dè đâu vô nghe dễ hiểu cực kì, mà còn hay nữa! Nhất là phần giảng về blockchain của thầy Sử á :)))

Hoạt động khá thực tế và ý nghĩa

Trường mình hong có những sự kiện ntn, chẳng lẽ dồ học FPT ta

Cảm ơn BTC đã làm về Blockchain, một vấn đề đang và sẽ rất hot trong nay mai

Mình học IT thật sự cũng chưa nắm rõ được hết các khái niệm, nhưng mà nhờ các bạn thì mình thấy lương sắp nghìn đô gòiii

Cảm ơn chương trình đã mang lại nhiều kiến thức bổ ích

hong đâu

có nhưng mà quên rồi

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

trang fanpage nhìn cũng đc, nhưng cảm thấy chưa đã. ý là cảm giác thiếu thiếu cái gì đó mà mình cũng khom biết là thiếu cái gì nên mấy bạn tự nghĩ đi nha

ráng truyền thông nhiều nhiều lên chứ mấy đũa bạn mình chả đũa nào biết cả, cũng có đũa biết mà biết sương sương à

đọc mấy bài rồi vẫn chưa hiểu blockchain nó giúp ích đc gì cho mình :)

Chúc team có thêm nhiều ý tưởng đột phá và kích thích đc nhiều sự tò mò tìm hiểu, thích thú hơn từ các bạn trẻ

Cần thêm video cho trực quan

hong

Muốn xem reel hơn

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

- Minh kì sau làm đồ án gòi, thấy mấy bạn làm giỏi quá hong biết mình có làm được hong nữa
- Mấy cái về dự án của các ban jsinh viên khác cũng hay, mình nghĩ các bạn có thể đào sâu thêm về topic KOL blockchain á
- Mình muốn tìm hiểu về blockchain nhưng chưa biết bắt đầu từ đâu, nhờ các bạn mình đã có câu trả lời
- sự kiện có thêm teabreak thì nhức nách lunnnnnn
- bạn kéo dzô like page nên mới bít đến cái công nghệ này. vinh danh mấy bạn vì dám làm cái này á. kiểu thấy khó thì mờ. mình học bên digital marketing, thề cái chủ đề này thì mình và cả mấy đứa bạn cùng ngành hông đứa nào dám chọn đâu
- Meet young idea hay thiệt, thấy mấy bạn giỏi ghê á. Mong là có nhiều thêm bài post về chủ đề này
- hông có gì đâu. tốt lắm rồi. thêm mấy cái sự kiện nữa là số dzách

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

- mình có xem lướt bài post của page về cái này, đại khái thì ấn tượng việc page nói nó giống một cái quyển sổ thu chi nên là cũng dễ hình dung hơn nhiều. Nên là nếu sau này có thêm các bài post về blockchain hay công dụng của nó thì có thể viết như dzậy cho những đứa như mình dễ hiểu
- là con gái nên khi thấy bài của chị này thì mình có bị attract. sau này mong ad cho thêm nhiều bài của nữ giới chứ mình thấy nhiều nam quá. cũng hiểu là giới công nghệ thì nam nhiều hơn nhưng cũng mong có thêm bài về nữ tiến sâu trong giới này
- Cũng hông có gì nhiều đâu. Team làm tốt què trời què đất lun kkk. Cứ làm tiếp như dzậy đi nhaaaa hê hê
- Mình có thử lướt tìm việc thì thấy lương ngành này cao vãi. Nói thẳng ra thì mình quan tâm khá nhiều về vấn đề lương lậu, có gì yb làm một bài post, hoặc nếu được thì làm series phỏng vấn những nhà tuyển dụng trong giới blockchain giúp mình với
- hem
- Mik khá ấn tượng với nhóm mineverse, kiểu như nó giống game minecraft. nếu được thì mik muốn biết thêm thông tin về nhóm này

Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

hông nha

đại khái là mình muốn biết sâu hơn chứ ko phải những thứ ở bề nổi

em có xem cái webinar, cũng có đặt câu hỏi nhưng mà em dám ib để biết câu trả lời. nghĩ lại thì thấy cũng hơi tiếc. cho em hỏi là trong tương lai bên mình có tổ chức thêm cái webinar nào nữa ko ạ?

KHÔNG

hông ạ

lúc đầu thấy nhóm làm cái chủ đề lạ hoắc thì cũng ngạc nhiên lắm. Tại đó giờ có biết gì về cái này đâu. gặp mình lowtech nữa nên thấy hoang mang giùm nhóm luôn. nhưng mà mới đó mà 2 tháng rồi, thấy nhóm làm tốt thật sự. cũng mừng cho nhóm. cố lên nha còn cái 100% nữa thôi

ko

.....

Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

ko

chắc làko

ko có gì đâu

mạnh miệng dzậy thôi chứ mình cũng chả phải bá đạo tổng tài một tay liền có thể chinh phục cái công nghệ khó nhằn khó nuốt này. nên là mấy bạn viết sao sao đó nó ngôn tình tý thì mình hiểu à. Đúng nó rồi: ngôn tình hóa công nghệ. Vãi chương tự nhiên cảm thấy mình là một thiên tài

Quèo, để thuận theo dzũ trụ mạch bảo thì chắc là page nên xâm chiếm fb của tôi luôn đii :))

Tìm một trang blockchain uy tín như mỏ kim dưới đáy biển =))

Chờ xem liệu blockchain sẽ có những case nào thú vị tại Việt Nam ko é?

Góp ý là thêm các bài news trong lĩnh vực blockchain, sẽ hot vì tin thì nóng hổi. Giải bày là move on đề YB.

Tôi mong muốn YB sẽ tổ chức 1 chuyến đi thực tế ở môi trường sử dụng Blockchain để tôi có thể nhìn thấy

Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

Tôi mong muốn YB sẽ tổ chức 1 chuyến đi thực tế ở môi trường sử dụng Blockchain để tôi có thể nhìn thấy tính hữu dụng của công nghệ này

Mình cảm thấy blockchain thú vị và cuốn hút thực sự, sau khi YB hit mình thì mình đã cố tìm thêm các tài liệu nước ngoài đọc, càng đọc càng cuốn, mà rộng quá, mình muốn được định hướng ứng dụng công nghệ này

oooooooooooo

hiện tại thì khem

cảm thấy là hiểu biết về công nghệ của mình còn hạn hẹp ấy, trong khi nó có nhiều tiềm năng nè, có thể ứng dụng nhiều chỗ mà mình ko nghĩ tới nè

khum

Blockchain là 1 công nghệ mới và hấp dẫn tuy nhiên cần sự chỉ dẫn để thực hiện, mình mong muốn YB sẽ kết nối tôi với phía doanh nghiệp/tổ chức để mình có được sự hỗ trợ khi cần

Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

Blockchain là 1 công nghệ mới và hấp dẫn tuy nhiên cần sự chỉ dẫn để thực hiện, mình mong muốn YB sẽ kết nối tôi với phía doanh nghiệp/tổ chức để mình có được sự hỗ trợ khi cần

hemmmm

Sự kiện YBD mình nghĩ cần thêm nhân sự, vì mình cũng muốn hiểu thêm các ý tưởng của sinh viên nhưng bạn staff chưa kịp giải thích. Tóm lại vẫn chúc mừng ha

cũng hay ho đấy :))))

trên mạng có nhiều clip minh họa về blockchain á, Admin làm được thì quá tốt, cho dễ hiểu

page hay đó, ráng nha, tiếp tục làm. cái này cũng tốt cho các bạn thôi vì các bạn liên tục update kiến thức mới, công nghệ mới. Chờ như tui bây giờ mới học thì cũng khó

ko bit

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

thim post về tuyển dụng trong ngành blockchain đi, chị nghĩ là sẽ thu hút nhiều bạn hơn ế

Rất mình trở thành một thành viên của sự kiện, mong mấy bạn tổ chức thêm nữa nha

KO

hong hehe

giúp cho giao dịch, xuất xứ nguồn gốc được rõ ràng

iu thun <333

Vẫn giữ màu sắc tươi sáng như vậy nha anh chị. Em xem qua mấy page blockchain khác toàn màu tím, màu xanh dương hông à. Vẫn thích màu page của mấy anh chị nhất

sự kiện thì mình đi riel muốn ngán lun á, nhưng mà hôm bữa thấy sự kiện của mấy bạn, mình nghĩ nó khá hay vì có cái sự kết nối. tại kiểu đầu dễ mà mời nhiều người từ nhiều trường đến đâu. uk thì cái bạn cứ keep up cái good work này là ok thôi

### Bạn có lời **góp ý/tâm sự** gì đến Youth Blockchain hong?

202 câu trả lời

Youth Blockchain có qua Ngoại Thương hem :) Trường mình thi thoảng có một workshop về Blockchain mà mình thấy ko hiệu quả vì cách nói của speaker .., YB qua chặt chém nha

Khá bất ngờ vì các bạn làm chiến dịch về blockchain, lúc đầu tưởng là dự án gì của cơ quan nào vì blockchain là công nghệ thì mình không nghĩ dân truyền thông dính vào cái này. Nhưng sau thời gian theo dõi, mình tham gia được event webinar, mình thấy chiến dịch ý nghĩa và cần thiết nhé! Mình đã có những cái nghĩ khác về blockchain

tốt dzoi

Thấy Youth Blockchain kết nối với KardianChain xịn xò áaaa, mong được gặp anh Huy Nguyễn :v

Tò mò sự thay đổi cơ cấu trên nền tảng blockchain, mong xem thêm case study

T muốn được trải nghiệm các ứng dụng áp dụng blockchain ngoài đời sống luôn, muốn thấy rõ sự khác biệt giữa non-blockchain và blockchain. Mong dự án các bạn có thể phát triển điều này

Quản lý và hạn chế các rủi ro cho ngân hàng chẳng hạn

Quản lý và hạn chế các rủi ro cho ngân hàng chẳng hạn
Tiếp cận YB vì bạn giới thiệu, cũng ái ngại vì các kiểu chương trình bubbles về blockchain nhiều. Anw, có những nội dung đúng cái tui cần và thất trang cũng nỗ lực có nội dung chất lượng
Mấy bạn mang sự kiện này tới các trường khác điiii, đảm bảo mọi người sẽ hứng thú đóooo
Mình thấy Thầy Sư giảng giải rất là nhiệt huyết, mong các bạn có thể mời nhiều thầy cô giảng giải nhiệt huyết hơn nữa nha.
hem nha
Bạn có thể re up sự kiện lại cho mình với được hong
Đại khái mình thấy rất nhiều nguồn nói về blockchain nhưng mà cứ nghĩ nó là số cái cho đơn giản, hiện tại thì mình hiểu ra nó là cn nền tảng ghi lại các giao dịch thông tin. Thanks các bạn.
Mấy bạn mang sự kiện này tới các trường khác điiii, đảm bảo mọi người sẽ hứng thú đóooo
Bạn có thể re up sự kiện lại cho mình với được hong
Blockchain còn nhiều tranh cãi và phức tạp, chúc mừng chiến dịch đã chịu dần thân heng.
Ấn tượng với thông điệp của Youth Blockchain, hi vọng mình được là một phần nhân lực chất lượng
Tôi rất mong đợi YB (Youth Blockchain) sẽ tổ chức thêm các sự kiện hữu ích về công nghệ Blockchain/
bạn kéo dzô like page nên mới bit đến cái công nghệ này. vinh danh mấy bạn vì dám làm cái này á. kiểu thấy khó thì mò. mình học bên digital marketing, thế cái chủ đề này thì mình và cả mấy đũa bạn cùng ngành hông đũa nào dám chọn đâu
Ế làm phim tài liệu được đó
Lần đầu thấy chiến dịch truyền thông về công nghệ, thiết nghĩ thì đây cũng là một vấn đề liên quan kinh tế xã hội. Mình ủng hộ youth blockchain nhé, mong các hoạt động khác của các bạn

Minh thực sự thích đến sự kiện hơn đọc bài viết, respect YB respect speaker
hhoong lun
khuum
hong nè
ráng lớn <3333333333
Không
Thực sự thì đây là một nền tảng tuy cũ với nhiều người nhưng thật sự rất mới mẻ đối với sinh viên đang ngồi trên giảng đường. Hy vọng trong thời gian tới, Youth Blockchain có thể truyền tải thêm nhiều thông tin thực sự bổ ích cho sinh viên một cách nhìn có chiều sâu về nền tảng mới thật hay ho ạ

**Appendix 6: Outstanding neutral comments throughout the project**

**Michael Lê**  
Minh thấy sự kiện bên bạn có nhiều đơn vị hợp tác nội dung chương trình. Một vài đơn vị lớn như KardiaChain thì mình có biết. Nếu được thì các bạn có thể chia sẻ thêm về những bên còn lại ko? Dạng như những nội dung chia sẻ của họ trong sự kiện, những thứ mà đơn vị của họ giúp góp phần phát triển ngành này

**Deo Deo**  
Công việc về blockchain ở Việt Nam không biết có nhiều hong, ad cung cấp thêm số liệu cho tui mình tham khảo đi

**Thuy Nguyen**  
Ek mà cái này lưu trữ thông tin của người dùng, thì thông tin của mình có bị leak ra hong. Rồi mấy cái công ty, nếu như phân tán thông tin công ty ra nhiều máy tính thì có khi nào dữ liệu của mình bị truy cập trái phép không?

**Nguyễn Chee**  
Mình có biết tui fb, gg nó kiếm tiền dựa trên data người dùng. Nếu như page nói là "tăng cường quyền kiểm soát của người dùng" thì tui công ty này có bị sụp đổ hong?

**Mai Dang Gia Bao**  
Ù nghe có vẻ bảo mật kĩ càng quá hen, mà thắc mắc cái cụm "quyền sở thu chi" cuối bài ghê

**Minh Nhật**  
Có mấy câu hỏi em muốn hỏi thầy Trí, dạng như làm sao xác định được dự án nào là ngắn hạn, dự án nào là dài hạn? Em có đọc white paper nhưng mà sao thấy dự án nào cũng tiềm năng hết.

**Khoa Anh**  
Công nghệ này nghe hay thiết đó. Nhưng mà nếu nó phát triển thì lỡ đầu xảy ra thất nghiệp diện rộng thì sao?

**Phạm Nguyễn**  
Minh hông hiểu lắm cái câu "Đổi mới sáng tạo mà không có tư duy mở", mình cứ nghĩ là đã đổi mới sáng tạo thì nghĩa là đã suy nghĩ, tư duy "outside the box" rồi chứ. Vậy rồi cuộc hai cái này giống nhau hay sao?

**Lê Ngọc Bảo Dung**  
Mình nghĩ là nên có nhiều workshop về tiềm năng này hơn để người trẻ có định hướng cho hướng đi này ó

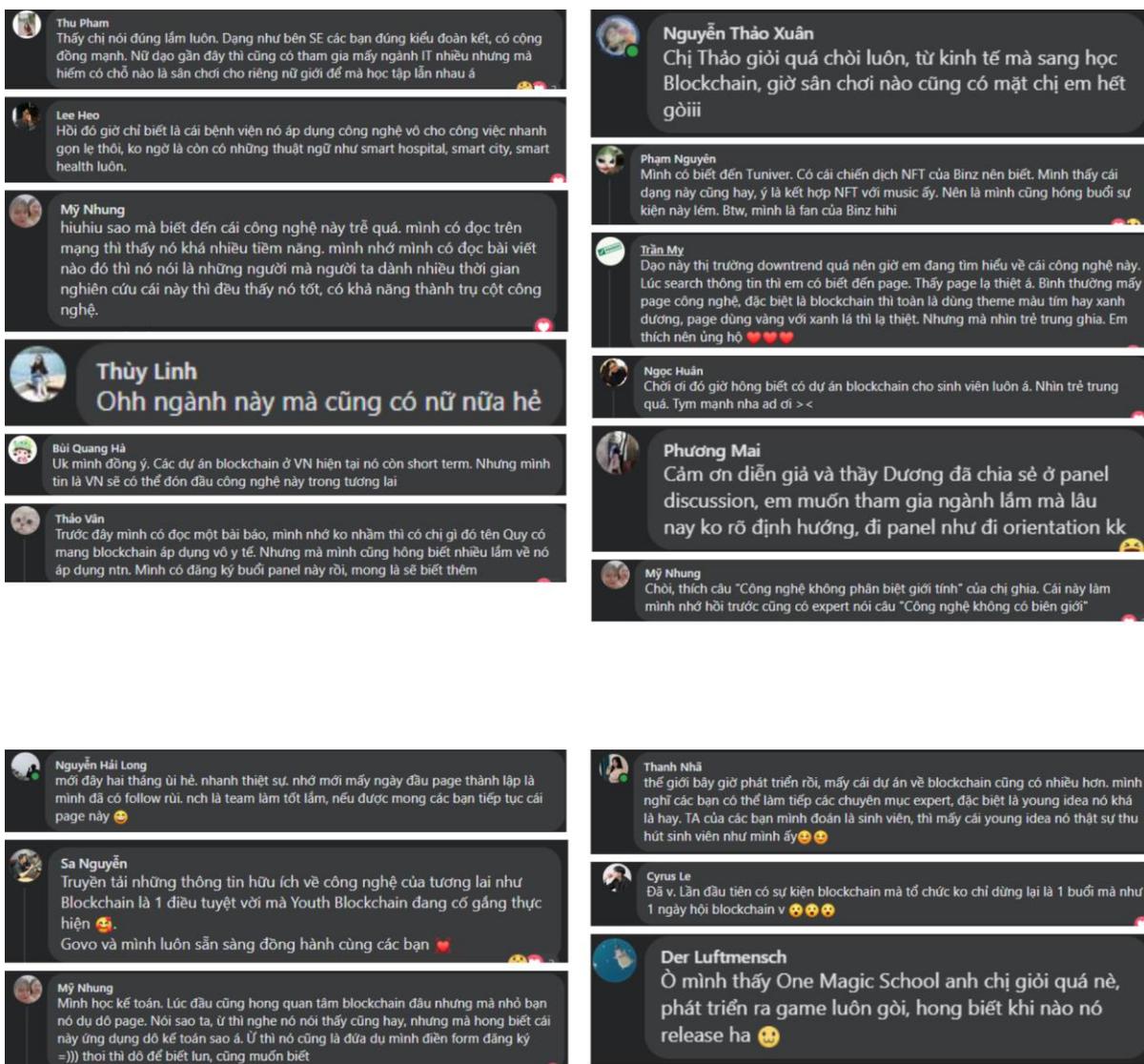
**Sao Sao**  
Mà nghe nói ở Việt Nam chưa có pháp lí cho blockchain vậy ứng dụng nó hong biết có phạm luật hong ha

**Mai Dang Gia Bao**  
Minh muốn biết sâu hơn tại sao ứng dụng blockchain có thể giữ tính minh bạch cao, rút gọn quá trình thanh toán bảo hiểm? Thắc mắc thêm cái nữa là AI nhóm sẽ thiết lập ra sao để đánh giá mức độ thiệt hại? Cá nhân mình nghĩ các công ty bảo hiểm người ta vẫn còn dùng nhân lực thứ nhất là vì một hệ thống AI như các bạn đề cập thì nó khá là mắc, thứ hai là nhân lực thì sẽ đánh giá đúng hơn bởi trình độ công nghệ hiện nay của mình chưa mạnh mẽ đến mức có thể đo thiệt hại chuẩn xác.

**Khánh Trúc**  
Đại khái mình cũng hiểu cách mà công nghệ này bảo mật thông tin. Minh thắc mắc là chi phí nó thế nào? Các công ty lớn có nghiên cứu rồi, thấy cũng có startup sử dụng nó nữa, nhưng mà mình đọc báo thì sử dụng nó khá là chất. Rồi cuộc là thế nào ấy?



**Appendix 7: Outstanding positive comments throughout the project**



### Appendix 8: Webinar's guests

No.	Name	Profile	Role at the event	Reason to choose
1	Mr. Jake Nguyen	<p>CTO of Welups Foundation</p> <p>Graduated from NUS University - Top universities in blockchain technology.</p>	Moderator	He has been to FPT University to give a presentation before, so he will know how to communicate that students in tech and non-tech fields can understand.
2	Mr. Hieu Pham	<p>Co-founder &amp; CTO of Busotech.</p> <p>Also Co-founder &amp; CTO iFashion and Co-founder &amp; CTO of Gradient Technologies. In charge of researching and building AI, Blockchain and big data technology solutions for businesses, partners who want to use Lab's foundational technologies (Gradient Technologies).</p>	Panellist	His company cooperates with FPT University so that IT students can practice at his company and learn blockchain technology at the same time. Besides, as a CTO, he has knowledge of 4.0 technologies such as AI, Big data, blockchain, so he will know how to answer technology-oriented questions.
3	Mr. Louis Nguyen	<p>Marketing Manager of Tuniver.</p> <p>Also a Marketing Advisor for other blockchain projects.</p>	Panellist	He is becoming a KOL in the blockchain industry. As he has no background in technology, this will help non-tech students feel that this technology is not only for IT students but also for them. Moreover, with his reputation, it can help increase the spread and authority of the webinar when he shares the event information on his social media.

### Appendix 9: Youth Blockchain Day's guests

No.	Name	Profile	Role at the event	Reason to choose
1	Mr. Than Van Su	IT Lecturer - FPT University HCM	Keynote speaker (1)	Mr. Su is a veteran lecturer of FPT University. As he has a lot of teaching experience, he will be able to explain his knowledge about blockchain in the most understandable way so that not only tech students but also non-tech students can understand this technology better.
2	Ms. Astrid Dang	Chief Product Officer of KardiaChain	Keynote speaker (2)	KardiaChain is a famous Vietnamese blockchain project. Ms. Astrid Dang present as a keynote speaker will make the event more prestigious and larger.
3	Mr. Ngo Hoang Dong	Founder Onebit Ventures	Keynote speaker (3)	Onebit Ventures is an investment fund that owns a large community ecosystem. Besides, it is an innovative start-up investment fund management company that has been licensed by the government. As the founder of such a large investment fund, Mr. Ngo Hoang Dong will show participants a founder's perspective on future changes when blockchain is applied.
4	Mr. Tran Tri Nhan	eMBA - Operation & Executive of One Magic School	Keynote speaker (4)	One Magic School is the winning project of the Bach Khoa Innovation 2022 competition organized by Bach Khoa University. Since this project is GameFi, Mr. Tran Tri Nhan can share topics related to games so that students can see the changes in each stage of the game industry.

5	Mr. Tran Kim Duy Lan	Founder OffChain Saigon	Panellist	Founded in 2017, OffChain Saigon is a global community for blockchain and crypto enthusiasts. As the founder of a community present in more than 55 cities, Mr. Tran Kim Duy Lan can broaden students' understanding of the development of blockchain abroad. Besides, he can also share about the career opportunities and requirements of international blockchain companies.
6	Ms. Tran Ngoc Anh	Chief Growth Officer - Onebit Ventures	Panellist	As a Chief Growth Officer, Ms. Tran Ngoc Anh can share about human potential, development possibilities and job opportunities in the blockchain industry.
7	Mr. Phan Giang Hong An	Chief Creative Officer of One Magic School	Panellist	As a Chief Creative Officer, Mr. Phan Giang Hong An can share the problems that students in creative fields often face in understanding and participating in the blockchain industry.
8	Mr. Du Tieu Duong	Digital Marketing Lecturer - FPT University HCM	Moderator	He used to be a moderator for events about career opportunities for students. Besides, he also has knowledge about blockchain, so he is very suitable to take the position of moderator.

