

MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING

FPT UNIVERSITY



Capstone Project Document		
Short film production about domestic violence		
	20's Production	
	Group Members	Nguyen Moc Xanh - SS140338 (Leader) Nguyen Ngoc Bao Tran - SS140186 (Member) Doan Quoc Nhat - SS140439 (Member) Nguyen Vo Quoc Huy - SS130321 (Member)
	Supervisor	Nguyen Quoc Thuy Phuong
	Capstone Project code	GFA22MC05

Nhận xét của Giảng viên hướng dẫn

Nhóm: Sản xuất phim ngắn về bạo lực gia đình/ Short film production about domestic violence

A. Về nội dung khóa luận

1. Giai đoạn nghiên cứu: Thực hiện đầy đủ các phân tích, nghiên cứu sơ cấp và thứ cấp cần thiết để tìm hiểu nội dung về bạo lực tinh thần ở khía cạnh xã hội và kinh tế. Thực hiện chuyên đề nghề nghiệp cần thiết để sản xuất phim ngắn một cách chuyên nghiệp và chất lượng cao.

2. Giai đoạn thực hiện: Vận dụng cơ sở lý thuyết và thực tế ở trên để thực hiện sản xuất phim ngắn Sau cơn mưa, nhằm góp phần chống bạo lực tinh thần trên cơ sở giới theo các chương trình của UN Women và Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam. Trong dự án bao gồm một phim ngắn, sự kiện công chiếu phim, và chiến dịch truyền thông cho nội dung nghiên cứu và sự kiện công chiếu, kết quả đạt được hơn 50.000 lượt tiếp cận, trên 1500 lượt like pages, hơn 500 lượt tham gia sự kiện.

3. Kêu gọi được tài trợ chính của Tiên Phương Studio, và nhận được thư khen ngợi, ủng hộ của Lãnh sự quán Canada. Nhận được sự quan tâm của Đài truyền hình Bến Tre và Báo Pháp Luật

4. Đặc biệt, tham gia Liên hoan phim ngắn ở Đức vào tháng 4 năm 2023

5. Có thể nói, GVHD đánh giá nhóm đã thực hiện được khối lượng công việc rất tốt, sản phẩm mang tính hiệu quả cao

B. Về hình thức khóa luận

Trình bày đẹp, bố cục, trích dẫn đầy đủ, rõ ràng, ngôn ngữ phù hợp một đồ án tốt nghiệp

C. Về thái độ của sinh viên trong quá trình thực hiện đồ án.

Thái độ tốt, chuyên nghiệp. Tinh thần làm việc tốt, chủ động học hỏi, tìm hiểu, nghiên cứu, tìm đối tác, làm việc nhóm để đạt mục tiêu chung. Nhóm đã bổ sung thể mạnh cho nhau hài hòa, chặt chẽ để tạo nên một đồ án trọn vẹn từ khâu nghiên cứu đến tổ chức sự kiện và sản xuất sản phẩm truyền thông

D. Kết luận

1. Mức độ đạt

Mức độ đạt 100% so với mục tiêu đề ra, , đạt 300% hiệu quả về ngân sách (giảm còn 30% dự kiến ban đầu)

2. Hạn chế

Cần rèn luyện thêm khả năng viết bài nghiên cứu, kỹ năng làm việc với khách hàng, kỹ năng trình bày ý tưởng

Cần chủ động hơn trong việc liên lạc, giao tiếp với đối tác như Lãnh sự quán

EXECUTIVE SUMMARY

20's Production is the enthusiasm of 4 young people with the desire to bring to the screen an extremely painful issue that is domestic violence, especially emotional violence.

To achieve that purpose, we have researched the situation of domestic violence in Vietnam, and the forms of violence. After conducting the research, we were surprised by the rate of domestic violence "nearly 2 out of every 3 women experienced at least one form of physical violence, sexual, emotional or economic, or controlling behavior by a husband/partner in a lifetime" and the main group affected by violence is women from 25-29 years old. The rate is too high so we went deeper to understand the story of violence by interviewing 7 victims or witnesses of domestic violence. We have gradually formed more specific manifestations of emotional violence and put them into the movie script to convey those expressions to everyone. After many revisions, the script was finished and we started looking for sponsors. Fortunately, Tien Phuong Studio agreed to sponsor almost all of the film's actors, and some shooting scenes, Belle Fille fashion boutique, and FPT University also sponsored the shooting location for the project. The offline premiere of the movie "Motion Picture Multiverse - Season 2" took place on November 3, 2022, at Hall C of FPT University in Ho Chi Minh City. The event reached 359 attendees, surpassed the original KPI of 300 people, and received 263 responses, including many positive responses from the audience. On December 2, 2022, we released the short film online "Sau con mua", after one day the film had more than 6.000 views and many feedback/After implementing the project from September 12, 2022, to December 8, 2022, we have achieved more than 1532 likes on Fanpage 20's Production with 33.594 reach, almost completely achieving the original KPIs. Along with that, the article calling for everyone to respond to the "16 days" campaign has been actively participated by everyone with more than 30 participants changing their Facebook avatars. Our project were recognized by Canadian Consulate and the Australian Embassy, Law Newspaper Vietnam Women's Union and Ben Tre Province Television We also try our best, so we register the "Sau con mua" short film to join the Short Film Festival in Germany in April 2023 with the hope that the film would be able to convey the message to the world.

ACKNOWLEDGMENT

First of all, the Domestic Violence Short Film Project with four members Nguyen Moc Xanh, Nguyen Ngoc Bao Tran, Doan Quoc Nhat, and Nguyen Vo Quoc Huy is an important project for us because it is a project marking our last year at FPT University. This is a project that decides and applies all the skills and subjects in 4 years of the university into practice.

We would like to express our sincere thanks to all who have supported and encouraged the production of the short film Domestic Violence. We would like to thank FPT University and all the lecturers for their dedication and valuable lessons during the past years.

Finally, we would like to express our sincerest thanks to Ms. Nguyen Quoc Thuy Phuong, the supervisory lecturer during the implementation of our project, for her enthusiastic encouragement and invaluable comments value of this short film project on Domestic Violence. It has been a great privilege and honor to work and study under her guidance.

TABLE OF CONTENT

CHAPTER 1. INTRODUCTION	16
1.1. Background	16
1.2. Problem Identification	16
1.2.1. Social context	16
1.2.2. Short film - but the message is not short	17
1.3. The Statement of The Capstone	18
1.4. The Structure of the Capstone	18
CHAPTER 2. RESEARCH	22
2.1. Research plan on the chosen idea	22
2.1.1 Problem identification	22
2.1.1.1. Overview of domestic violence	22
2.1.1.2. Domestic Violence Situation in Vietnam	22
2.1.1.3. Emotional violence in Vietnam	24
2.1.1.4. Causes of violence against women	29
2.1.1.5. Effects of violence against women	30
2.1.1.5.1. Mental health effects	30
2.1.1.5.2. Effect on economic performance	30
2.1.1.6. Women's responses and how they deal with violence	31
2.1.2. Laws on Emotional Violence	33
2.1.2.1. Law On Domestic Violence Prevention And Control	33
2.1.2.2. Law on Marriage and Family	34
2.1.2.3. Administrative sanctions	34
2.1.3. Several organizations	35
2.1.4. Social Media Platform and Channel	36
2.1.4.1. Facebook	36
2.1.4.2. Channel research 20's Production	40

2.1.5. Primary Research	40
2.1.5.1. Quantitative research	40
2.1.5.2. Qualitative research	45
2.2. Professional research	47
2.2.1. Media form/Genre of film	47
2.2.2. Movies with the same theme	47
2.2.2.1. In Viet Nam	47
2.2.2.2. In the world	48
2.2.3. Audiences	49
2.2.4. SWOT analysis	49
CHAPTER 3. PLANNING	52
3.1. Project planning	52
3.1.1. Target Audiences	52
3.1.2. Objective and KPI	52
3.1.3. Strategy and communication channels	53
3.1.3.1. Online communication	53
3.1.3.2. Offline communication	54
3.1.3.3. Communication Timeline	54
3.1.3.4. Advertising	56
3.1.3.5. Seeding	56
3.2. Production film planning	58
3.3. Event planning	60
3.4. Budget	61
3.5. Risk Management	64
3.5.1. Risk of Project short film	64
3.5.2. Risk Management of Event	70
CHAPTER 4. PRE-PRODUCTION	75

4.1. Tagline	75
4.2. Logline	75
4.3. Synopsis	75
4.4. Topic	75
4.5. Approach style	75
4.6. Metaphor in the movie	76
4.6.1. Mirror image	76
4.6.2. Self Made Man statue	76
4.7 Mood and tone	76
4.8. Script and Script breakdown sheet	77
4.8.1. Script	77
4.8.2. Script breakdown sheet	78
4.9. Character design	79
4.10. Costume design	80
4.11. Actor	80
4.12. Equipment design	83
4.13. Casting call	84
4.14. Location scouting	84
4.15. Setting layout	86
4.16. Call sheet	90
4.17. Shotlist	91
4.18. Personnel	92
CHAPTER 5: PRODUCTION/ SHOOTING PHRASE	94
5.1. Filming angle setting	94
5.2. Shooting day	95
5.2.1. Day 1: Saturday, October 14, 2022	95
5.2.2. Day 2: Sunday, October 15, 2022	96

CHAPTER 6. POST – PRODUCTION	97
6.1. Poster design & media design	97
6.2. Final film	97
6.2.1. Source selection	97
6.2.2. Draft cut	98
6.2.3. Soundtrack	99
6.2.4. Color grading	99
6.2.5. Final output	100
6.3. Cost	102
CHAPTER 7: OTHERS EXECUTION	105
7.1. Fanpage 20’s production	105
7.1.1. Design guideline	105
7.1.2. Content	106
7.1.3. SEEDING	109
7.2. Event	114
7.2.1. Standee	114
7.2.2. Organizer card	115
7.2.3. LED	115
7.2.4. Invitation	116
CHAPTER 8. EVALUATIONS	117
8.1. Online and offline communication results	117
8.1.1. Advertising	117
8.1.2. Content Performance on Facebook	118
8.1.3. Evaluation of communication effectiveness	124
8.1.3.1. Media preferences of the target market.	124
8.1.3.2. Latest rating according to Facebook data: From September 12 to December 8, 2022	124

8.1.3.3. Support CHANNEL communication	126
8.1.3.4. Evaluation and conclusion.	127
8.2. Feedback	127
8.3. Earned media	130
8.3.1. Individual	130
8.3.2. Ho Chi Minh City Law Newspaper	130
8.3.3. Ben Tre Television Station	131
8.3.4. Vietnam Women's Union (VWU)	131
8.3.5. Film Festivals	131
8.3.6. Embassy of Canada	131
8.3.7. Embassy of Australia	131
CHAPTER 9. CONCLUSIONS	132
9.1. Implementation analysis	132
9.2. Success and the causes of success	133
9.3. Limitations and causes of limitations	133
9.4. Conclusions	134
9.5. Limitations	134
9.5.1. Project manager (Production manager)	134
9.5.2. Director	134
9.5.3. Scriptwriter	135
9.5.4. Creative Director	135
9.6. Lesson Learnt	135
REFERENCES	137
APPENDICES A	140
APPENDICES B	148
APPENDICES C	166
APPENDICES D	174

APPENDICES E	199
APPENDICES F	210
APPENDICES G	225
APPENDICES H	227
APPENDICES I	249
APPENDICES J	264

LIST OF FIGURES

Figure 1: Prevalence of physical, sexual, emotional, and economic violence, and controlling behaviours by husband/partner during lifetime and the last 12 months among evermarried/partnered women, Viet Nam 2019 (N=5,553)	22
Figure 2: Percentage of co-occurring physical, sexual and/or emotional violence by husband/partner, among ever-married women, Vietnam 2019 (N=5,553)	23
Figure 3: Percentage of women experiencing emotional violence by their husband/partner in their lifetime and the past 12 months, among ever-married women, by region, Vietnam 2019 (N = 5.553)	24
Figure 4: Prevalence of specific acts of emotional violence by a husband/partner, as occurred during lifetime and in the last 12 months, among ever-married/partnered women, Viet Nam 2019 (N=5,553)	25
Figure 5: Percentage of women experiencing emotional violence by their husband/partner in their lifetime and the past 12 months, among ever-married women, by age group, Vietnam 2019 (N = 5.553)	26
Figure 6: Percentage of women experiencing emotional violence by their husband/partner in their lifetime and the past 12 months, among ever-married women, distributed by education level, Vietnam 2019 (N = 5.553)	26
Figure 7: Frequency distribution of number of times specific acts of emotional abuse by a husbands/partner during lifetime happened, among ever-married/partnered women who have experienced such acts, Viet Nam 2019	27
Figure 8: Prevalence of specific acts of controlling behavior by a husband/partner, as occurred during lifetime and in the last 12 months, among ever-married/partnered women, Viet Nam 2019 (N=5,553)	28
Figure 9: Percentage of women who believe the reason for their husband/partner violence, among women who have experienced violence by a husband/partner, Vietnam 2019 (N=1,471)	29
Figure 10: Percentage of women who have ever had a husband/partner, experienced violence and its impact on work (N= 1,791), Vietnam, 2019*	30
Figure 11: Percentage of women who have experienced intimate partner violence in their lifetime without telling anyone, a small number of people and/or service providers, Vietnam 2019 (N = 1,791)	31

Figure 12: Average daily usage time of internet users from 16 to 64 compared to other types and devices	36
Figure 13: Overview of the use of social networks	37
Figure 14: Most used social media platform (%) (Source: We are social)	37
Figure 15: Number of Facebook users in Vietnam, April 2022	38
Figure 16: Survey about Domestic Violence “What is your age?”	40
Figure 17: Survey about Domestic Violence “What area do you live in?”	40
Figure 18: Survey about Domestic Violence “Has there been a case of Domestic Violence where you live? And Have you ever been abused by your spouse/partner?”	41
Figure 19: Survey about Domestic Violence “Do you know who that case is Violent?”	41
Figure 20: Survey about Domestic Violence “Do you know what kind of violence those cases are?”	42
Figure 21: Survey about Domestic Violence “What do you think causes Domestic Violence?”	43
Figure 22: Survey about Domestic Violence “Which of the following actions does your spouse/partner do?”	43
Figure 23: Survey about Domestic Violence “What feeling have you had?”	44
Figure 24: Poster and violent action of the movie Ve Nha Di Con.	46
Figure 25: Poster and violent action of the film Bay Ngot Ngao.	47
Figure 26: Poster and violent action of the movie The Last Step	47
Figure 27: Poster and violent action of the movie Caged In	48
Figure 28: Facebook’s QR code	52
Figure 29: Diagram of Hall C (Morning)	59
Figure 30: Diagram of Hall C (Afternoon)	59
Figure 31: Risk Assessment Matrix	62
Figure 32: Some moods and tones of the movie	74
Figure 33: Short Film Script - Sau con mua	75
Figure 34: Script breakdown sheet SCENE 1	76
Figure 35: Script breakdown sheet SCENE 2	76
Figure 36: Image from Duy Phong's personal page	78
Figure 37: Image from Bui Linh's personal page	79
Figure 38: Image from Nhan Ai's personal page	80
Figure 39: Equipment design	81
Figure 40: Casting at Tien Phuong Studio	82

Figure 41: The background of Minh and Hoa's house	83
Figure 42: Clothing store scene	84
Figure 43: FPT University scene	84
Figure 44: Living-room	85
Figure 45: Bedroom	86
Figure 46: Bathroom	87
Figure 47: Belle Fille's Clothing Store	88
Figure 48: Call Sheet	89
Figure 49: Shotlist of “Sau con mua”	90
Figure 50: Basic angle setting	92
Figure 51: Filming angle setting	92
Figure 52: Behind the scenes day 1	93
Figure 53: Behind the scenes day 2	94
Figure 54: Trailer and poster of the project	95
Figure 55: Raw sources	96
Figure 56: Draft cut	97
Figure 57: Soundtrack	97
Figure 58: Before and after Color grading	98
Figure 59: Footage of the final build	99
Figure 60: Logo 20's Production	103
Figure 61: Facebook post guideline	104
Figure 62: Information category	105
Figure 63: Interaction category	106
Figure 64: Introduction category	107
Figure 65: Some posts seeding on groups	111
Figure 66: Standee of Motion Picture Multiverse - Season 2	112
Figure 67: Organizer card of Motion Picture Multiverse - Season 2	113
Figure 68: LED of Motion Picture Multiverse - Season 2	114
Figure 69: Invitation letter of Motion Picture Multiverse - Season 2	115
Figure 70: Reach advertising	117
Figure 71: Reach on Fanpage 20's Production	123
Figure 72: Page visits on Fanpage 20's Production	124
Figure 73: Audience on Facebook	124
Figure 74: Survey the audience watching the film	128

LIST OF TABLES

Table 1: The Structure of the Capstone	19
Table 2: SWOT model	48
Table 3: Target Audience	49
Table 4: SMART Objective	50
Table 5: Audience information	53
Table 6: List of seeding	55
Table 7: Production timeline	57
Table 8: Budget	60
Table 9: Risk Management and Backup plan	67
Table 10: Risk of the event “MOTION PICTURE MULTIVERSE - Season 2”	71
Table 11: Personnel	90
Table 12: Cost	101
Table 13: The table compares actual data with the set plan	115
Table 14: Advertising results from December 2, 2022 to December 6, 2022	116
Table 15: Content Performance on Facebook (From September 12, 2022 to December 8, 2022)	121

CHAPTER 1. INTRODUCTION

1.1. Background

According to the report Violence Against Women Prevalence Estimates, 2018, published jointly by different components of the United Nations system, 1 in 3 women experience domestic violence globally. Domestic violence can take various forms, and most often, it combines several types of violence, creating depression, injuries and illness. Moreover, domestic violence results in broader social and economic costs, including those of services to treat and support. “Globally, our research helps to position violence against women as a key human rights violation of economic and social urgency,” commented Dr. Nata Duvvury who heads the Center for Global Women at the National University of Ireland – Galway. (United Nations, 2018)

Besides, in all forms of domestic violence, we recognize that emotional violence is a rather difficult form to recognize, but its impact on women experiencing violence can be seen as physical violence. Therefore, we made this project with the goal of clarifying acts of emotional violence, what emotional violence is and the signs to recognize it. From there, it helps to raise everyone's awareness about this form of domestic violence, mainly for women.

1.2. Problem Identification

1.2.1. Social context

In more than 2 years during the Covid-19 pandemic, domestic violence tends to increase in severity and is also the root cause of a number of murders occurred (Vietnam Women's Union, 2022). Recently, the Department of Culture, Sports and Tourism issued a Plan on October 4, 2022 to organize activities on the occasion of "World Day for the Elimination of Violence against Women and Girls" and the Month of Action for Gender Equality and the prevention and response to gender-based domestic violence 2022, propagated from November 10, 2022, to November 30, 2022, can see the theme of Domestic Violence power has always been social problems of special concern to the State.

Domestic violence is classified as physical, emotional, economic, sexual, or psychological violence. Many people still think that acts of control, insults, humiliation, and the cold war,...

are ordinary, but these are acts of domestic violence, more specifically, mental violence. Domestic violence is only condemned when it causes serious consequences. In addition, emotional violence leaves many severe psychological implications and causes mental illnesses such as depression, anxiety disorders, etc.

Emotional violence

According to the United Nations: “Including making the partner no longer see yourself as valuable through constant criticism, belittling, or verbal; isolating the partner from children, family, or friends. Here are some acts of emotional violence:

- Insulting or constantly criticizing.
- Always trying to be possessive and jealous for no reason
- Prevent partners from seeing relatives and friends.
- Control the partner's time, where to go, what to do, and with whom.
- Not allowed to go to work, controls finances.
- Always ask for permission before doing something.
- Threatening or forcing to witness violence against people or pets.
- Disclosing or spreading information of private life, personal secrets in order to offend honor.” (United Nations)

We also see cases of domestic violence, especially emotional violence, occurring in each member's daily life without anyone noticing. With the desire to share with victims and provide information to recognize and understand emotional violence in society is a reason for us to carry out this project.

1.2.2. Short film - but the message is not short

Short film is a form of storytelling familiar to everyone in this world, which is increasingly developed today by its characteristics. As defined by the American Academy of Motion Picture Arts and Sciences, a short film is "an original cinematographic work of 40 minutes or less, including intros" (Open Screenplay). Compared to other film genres, short films are special in that the filmmaker can convey the message quickly. Therefore, it helps the audience to remember the details better and helps the filmmaker to sequence the situations in the film smoothly as well as have a close connection with each other.

1.3. The Statement of The Capstone

We decided to make a project to produce a short film about domestic violence to convey a message to help women recognize and understand emotional violence. Through the film, we wish women who have been experiencing domestic violence, especially emotional violence, to take care of their mental health to bravely liberate themselves from emotional violence.

1.4. The Structure of the Capstone

Subject Code	FA22MC05
Subject Name (English)	Short film production about domestic violence.
Subject Name (Vietnamese)	Sản xuất phim ngắn về bạo lực gia đình.
Subject explanation	Currently, domestic violence, especially emotional violence against women, is quite common, but people don't understand to recognize it. In this project, we want to bring to the screen an extremely painful problem that has always existed in society. It is hoped that this short film project will be able to make a small contribution to the perception and cognition of the behavior of emotional violence.
Group code	GFA22MC05
Group member	Nguyen Moc Xanh - SS140338 Doan Quoc Nhat - SS140439 Nguyen Ngoc Bao Tran - SS140186 Nguyen Vo Quoc Huy - SS130321
Scope of work	- A short film - An event which premier the short film - A campaign - All product and content for the film

Role of member	1. Nguyen Moc Xanh: Production manager, Copywriter, Accounting Assistant. 2. Doan Quoc Nhat: Director, Designer and edit, Manage Fanpage. 3. Nguyen Ngoc Bao Tran: Scriptwriter, Content executing, Script Supervisor. 4. Nguyen Vo Quoc Huy: Creative director, Copywriter, Production Coordinator.			
Timeline				
	Session	Timeline	Task	PIC
	INTRODUCTION	20/08/2022	- Background - Problem Identification - The Statement of The Capstone - The Structure of the Capstone	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy
	RESEARCH	15/08/2022 - 30/08/2022	- Secondary Research - Primary Research	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy
	PLANNING	20/08/2022 - 30/08/2022	- Project plan - Production film plan - Event plan - Budget - Risk management	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy

	PRE PRODUCTION	- 01/09/2022 - 22/10/2022	- Media timeline - Script and Script breakdown sheet - Character design - Costume design - Equipment design - Casting call - Location scouting - Setting layout - Call sheet - Shotlist	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy
	PRODUCTION	14/09/2022 15/09/2022	- Filming angle setting Day 1/2 Problem solving	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy
	POST PRODUCTION	- 16/10/2022 - 05/12/2022	- Poster design & media design Final film Launching online/ offline/ result Communication campaign Cost	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy

	OTHERS EXECUTION	01/09/2022 - 03/11/2022	- Fanpage 20's production - Event	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy
	EVALUATIONS	03/11/2022 - 20/12/2022	Implementation analysis Success and the causes of success Limitations and causes of limitations	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy
	CONCLUSIONS	20/11/2022 - 06/12/2022	Conclusions Limitations	Nguyen Moc Xanh Doan Quoc Nhat Nguyen Ngoc Bao Tran Nguyen Vo Quoc Huy

Table 1: The Structure of the Capstone

CHAPTER 2. RESEARCH

2.1. Research plan on the chosen idea

2.1.1 Problem identification

2.1.1.1. Overview of domestic violence

According to the United Nations (UN) “Domestic violence” or “intimate partner violence”, can be defined as a pattern of behavior in any relationship that is used to gain or maintain power and control over an intimate partner. Domestic violence is classified into physical, emotional, financial or economic, sexual or psychological violence. (United Nations)

Anyone can be a victim of domestic violence, regardless of age, race, gender, sexual orientation, faith or class.” (United Nations)

2.1.1.2. Domestic Violence Situation in Vietnam

According to a United Nation Fund Population Agency (UNFPA) study on all forms of violence in 2019

- Nearly 2 out of every 3 women (62.9%) experienced at least one form of physical violence, sexual, emotional or economic (UNFPA, 2019).
- Controlling behavior by a husband/partner in a lifetime, the current rate of violence (in the last 12 months) is 31.6%. (UNFPA, 2019) Of all forms of violence measured, emotional violence was the most common, with nearly half of ever-married women (47%) experiencing violence in their lifetime and almost one in five (19.3%) within the past 12 months. (UNFPA, 2019)

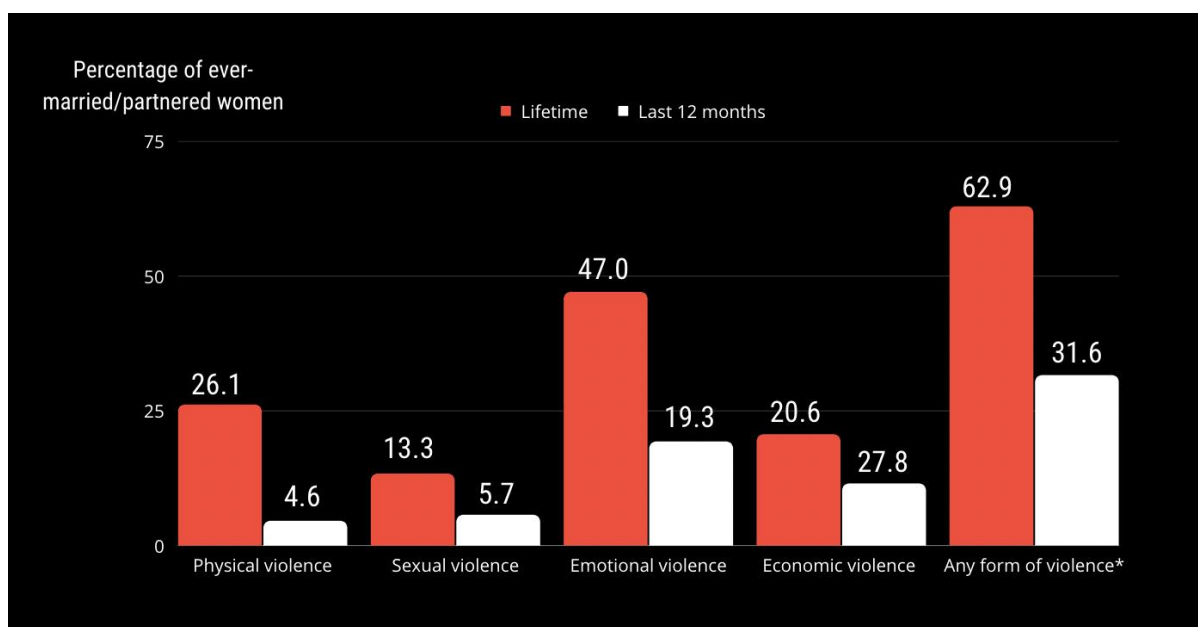


Figure 1: Prevalence of physical, sexual, emotional, and economic violence, and controlling behaviours by husband/partner during lifetime and the last 12 months among evermarried/partnered women, Viet Nam 2019 (N=5,553)

Source: UNFPA, 2019

From the beginning of the year to July 2021, the number of calls by women experiencing violence to the hotline of the Center for Research and Applied Science on Gender - Family - Women and Adolescents years (CSAGA) increased by up to 130% compared to before the Covid-19 pandemic appeared in Vietnam. (BO VAN HOA, THE THAO, VA DU LICH VU GIA DINH)

Overall, more than half of ever-married women (52.9%) have experienced at least one form of physical, sexual and/or emotional violence by their current husband/partner previously caused. As we can see in Figure 2, there is a significant overlap between women experiencing both forms of physical and emotional violence, accounting for one-quarter of 22.1%. In addition, the number of women experiencing sexual violence accompanied by physical violence was 10.9% higher than sexual violence accompanied by physical violence at 7.3%. (UNFPA, 2019)

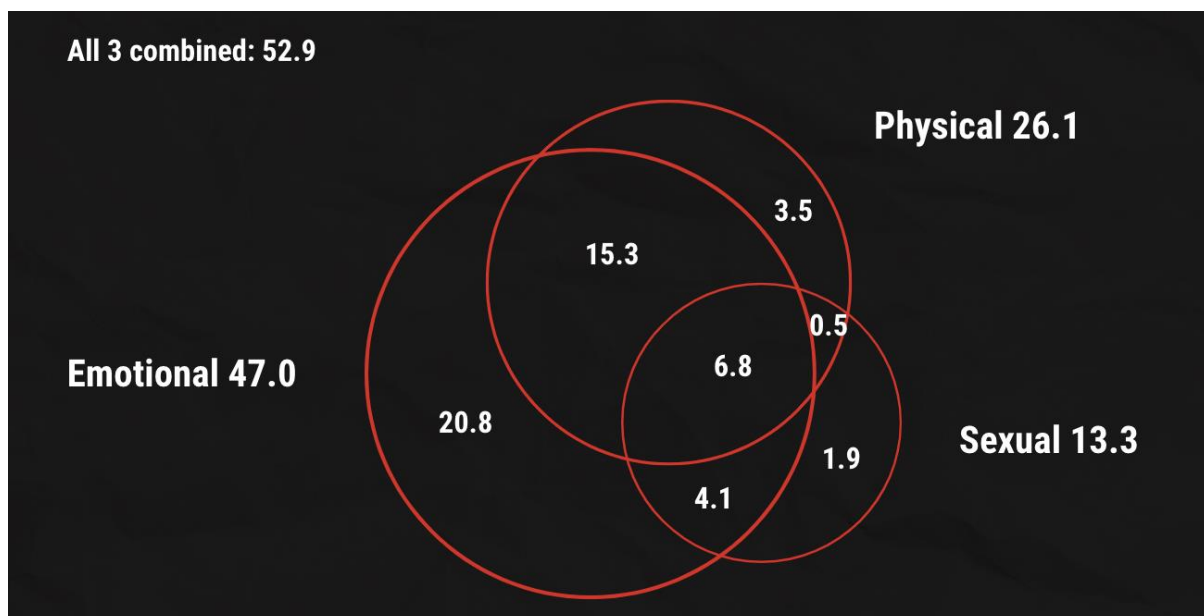


Figure 2: Percentage of co-occurring physical, sexual and/or emotional violence by husband/partner, among ever-married women, Vietnam 2019 (N=5,553)

Source: UNFPA, 2019

2.1.1.3. Emotional violence in Vietnam

Nearly half (47%) of Vietnamese women have experienced emotional violence by a husband/partner, and it occurs in both urban and rural areas. Women often share emotional violence that affects them more than other forms of violence (Figure 3). (UNFPA, 2019)

Emotional violence includes insulting or making a woman feel bad about herself, belittling or humiliating a woman in front of others, verbally threatening a woman, or making her feel scared (Figure 4). (UNFPA, 2019)

Emotional violence has the highest concentration among women aged 25-29 in the past 12 months, 2019 (Figure 5). In addition, emotional violence against Vietnamese women occurred at all levels of education in the past 12 months, 2019 (Figure 6). Women who have experienced emotional violence share that most of these behaviors occur repeatedly, usually 2 to 5 times (Figure 7). (UNFPA, 2019)

Besides that, “Tries to isolate you from family or friends” (United Nations) in Emotional violence is a type of behavior control that includes actions that prevent a woman from seeing friends and family, a husband/partner who always wants to know where the woman is, getting

angry if the woman talks to other men, always suspecting the woman of being unfaithful, and/or asking the woman to get permission before seeking medical care (Figure 8). (UNFPA, 2019)

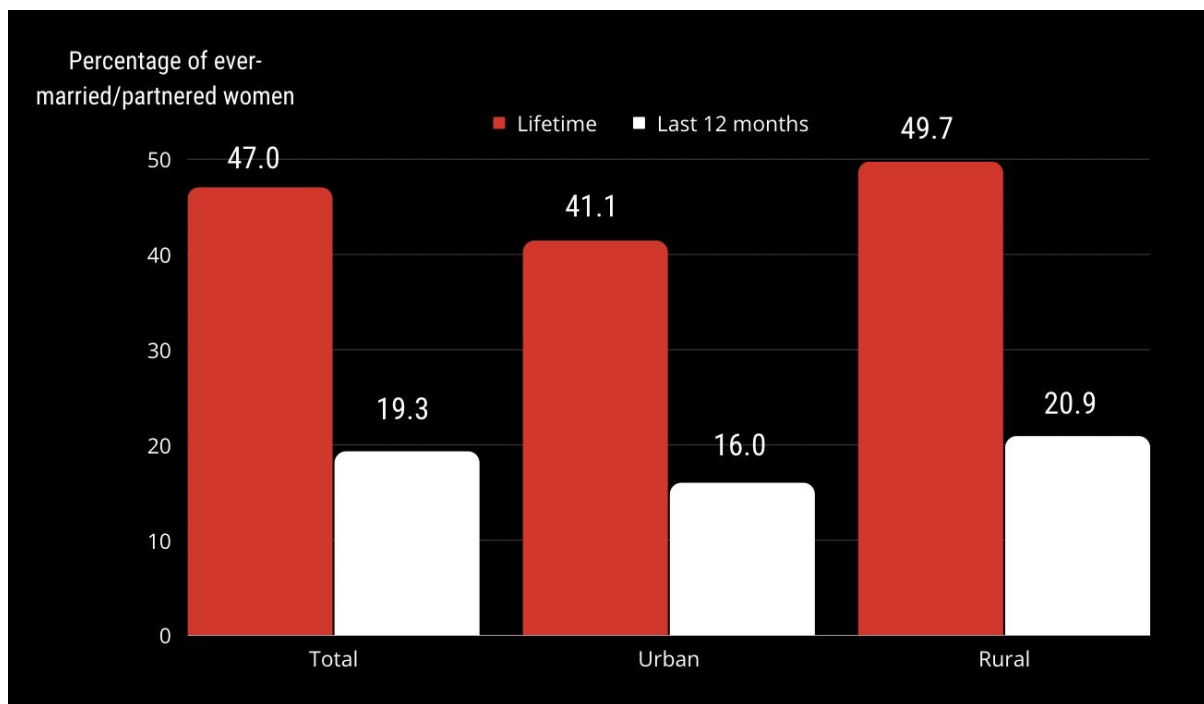


Figure 3: Percentage of women experiencing emotional violence by their husband/partner in their lifetime and the past 12 months, among ever-married women, by region, Vietnam 2019 (N = 5.553)

Source: UNFPA, 2019

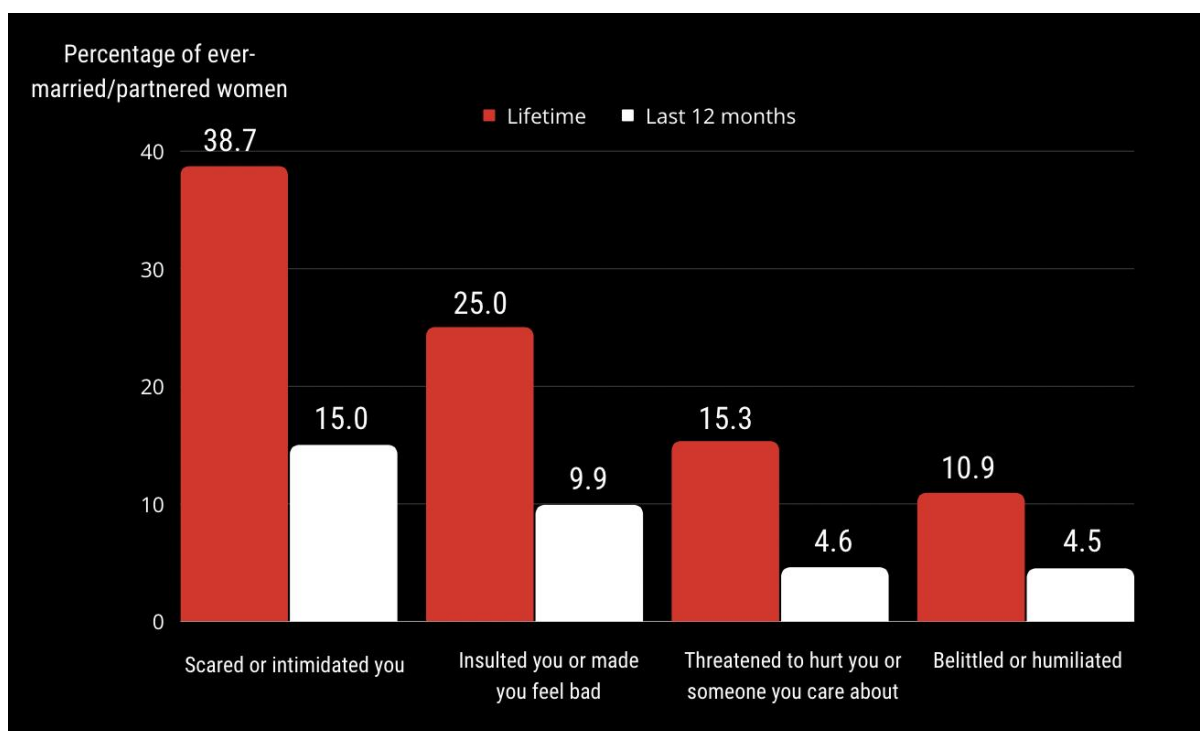


Figure 4: Prevalence of specific acts of emotional violence by a husband/partner, as occurred during lifetime and in the last 12 months, among ever-married/partnered women, Viet Nam 2019 (N=5,553)

Source: UNFPA, 2019

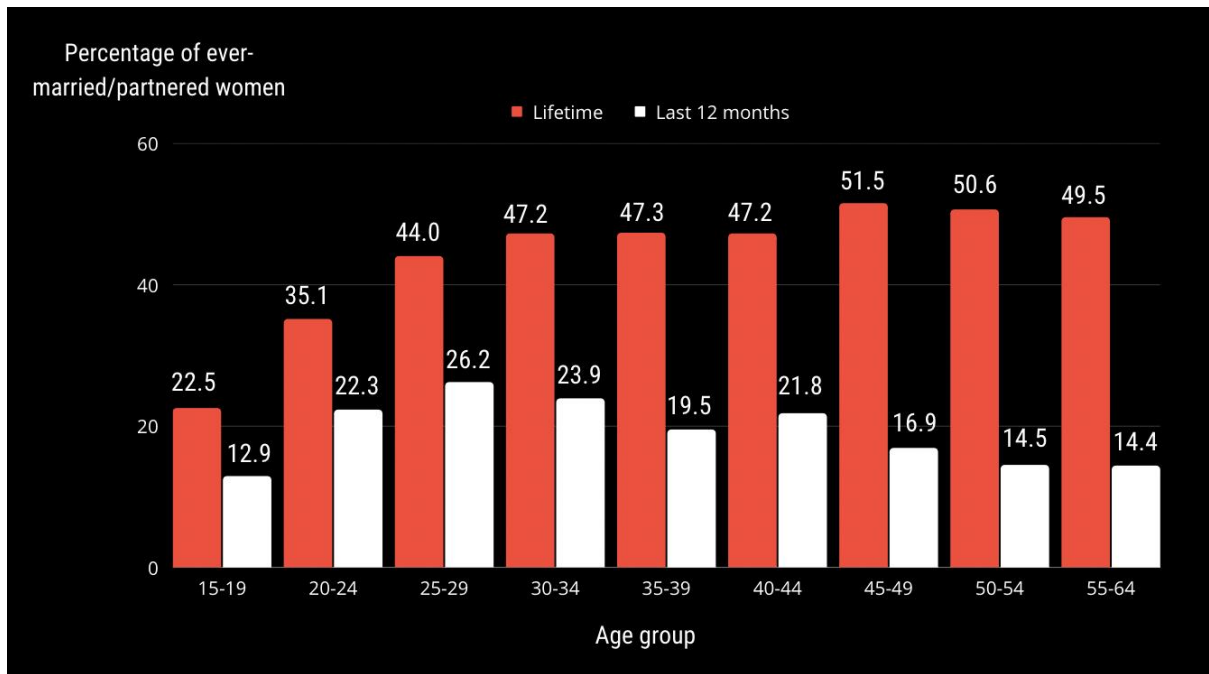


Figure 5: Percentage of women experiencing emotional violence by their husband/partner in their lifetime and the past 12 months, among ever-married women, by age group, Vietnam 2019 (N = 5.553)

Source: UNFPA, 2019

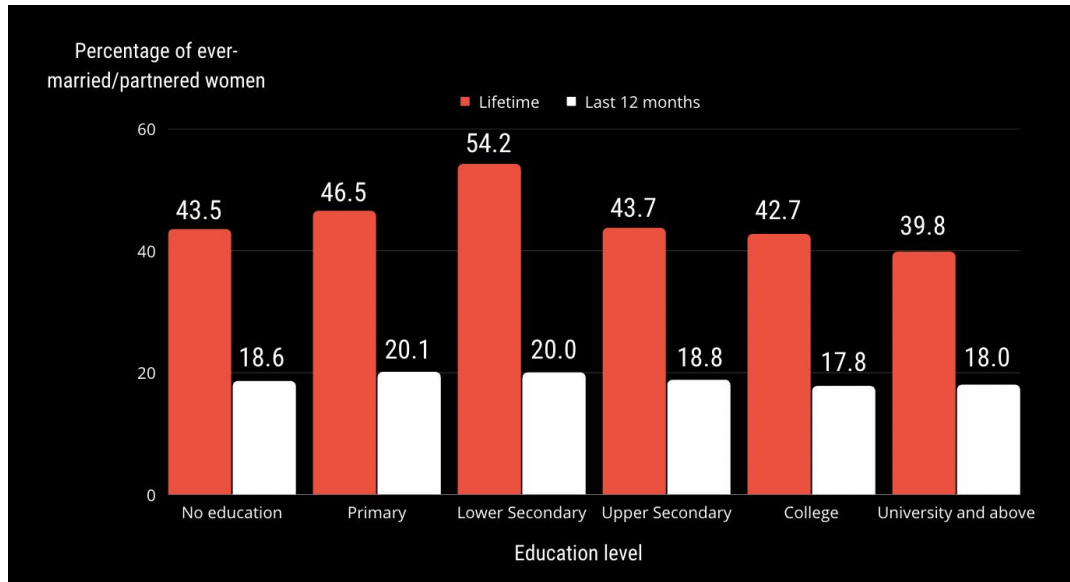


Figure 6: Percentage of women experiencing emotional violence by their husband/partner in their lifetime and the past 12 months, among ever-married women, distributed by education level, Vietnam 2019 (N = 5.553)

Source: UNFPA, 2019

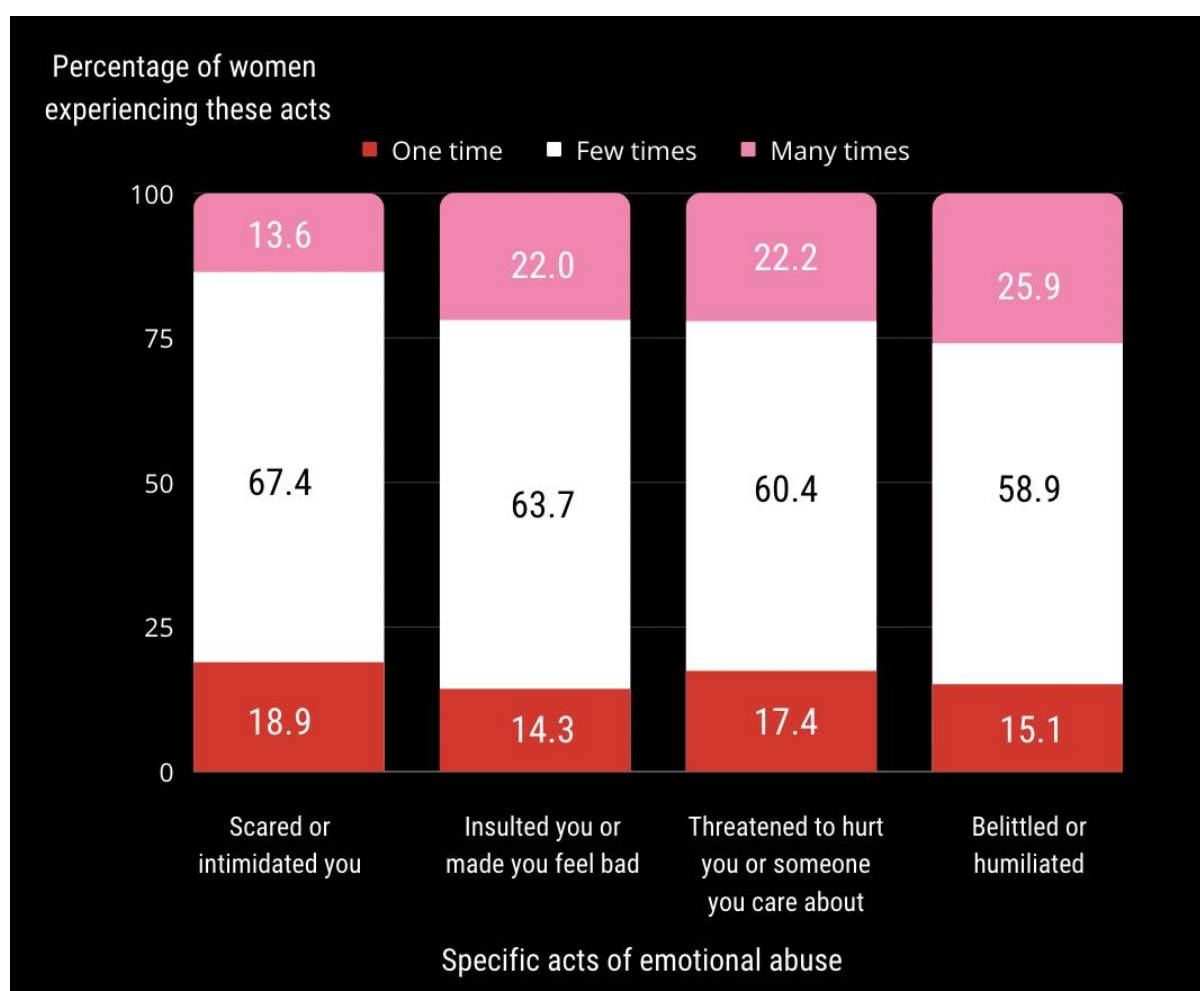


Figure 7: Frequency distribution of number of times specific acts of emotional abuse by a husbands/partner during lifetime happened, among ever-married/partnered women who have experienced such acts, Viet Nam 2019

Source: UNFPA, 2019

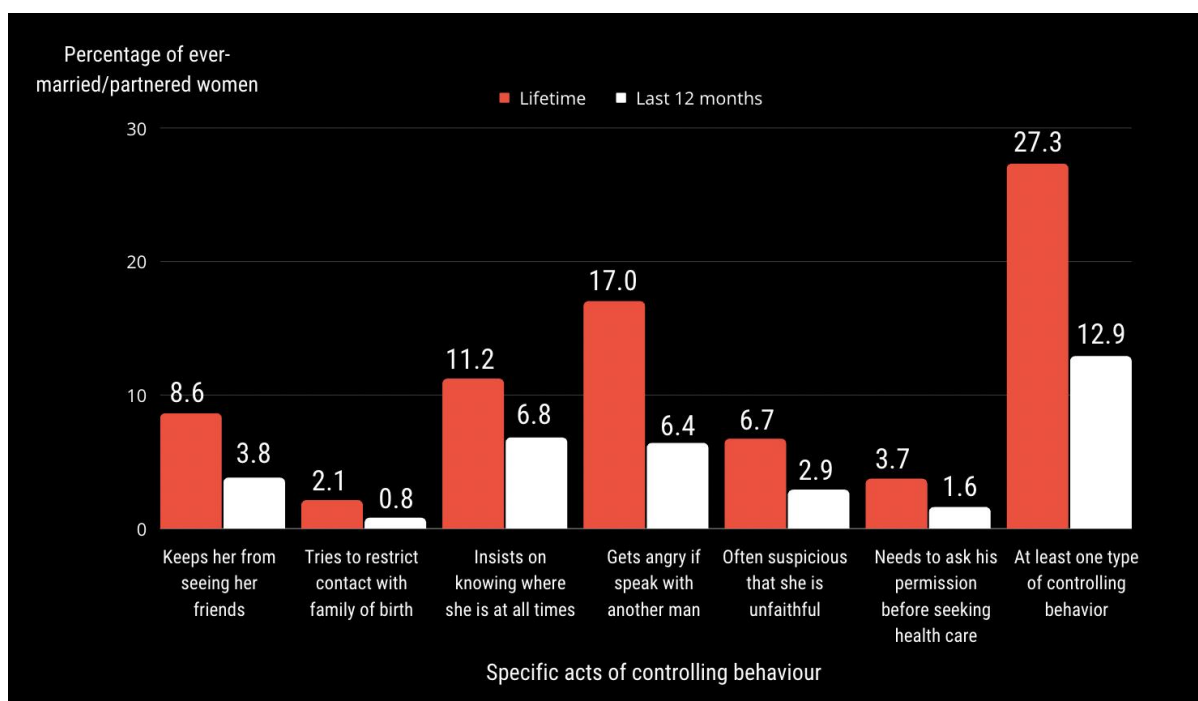


Figure 8: Prevalence of specific acts of controlling behavior by a husband/partner, as occurred during lifetime and in the last 12 months, among ever-married/partnered women, Viet Nam 2019 (N=5,553)

Source: UNFPA, 2019

2.1.1.4. Causes of violence against women

There are many reasons that give rise to domestic violence, the most mentioned reason is “family problem” (50.8%). (UNFPA, 2019)

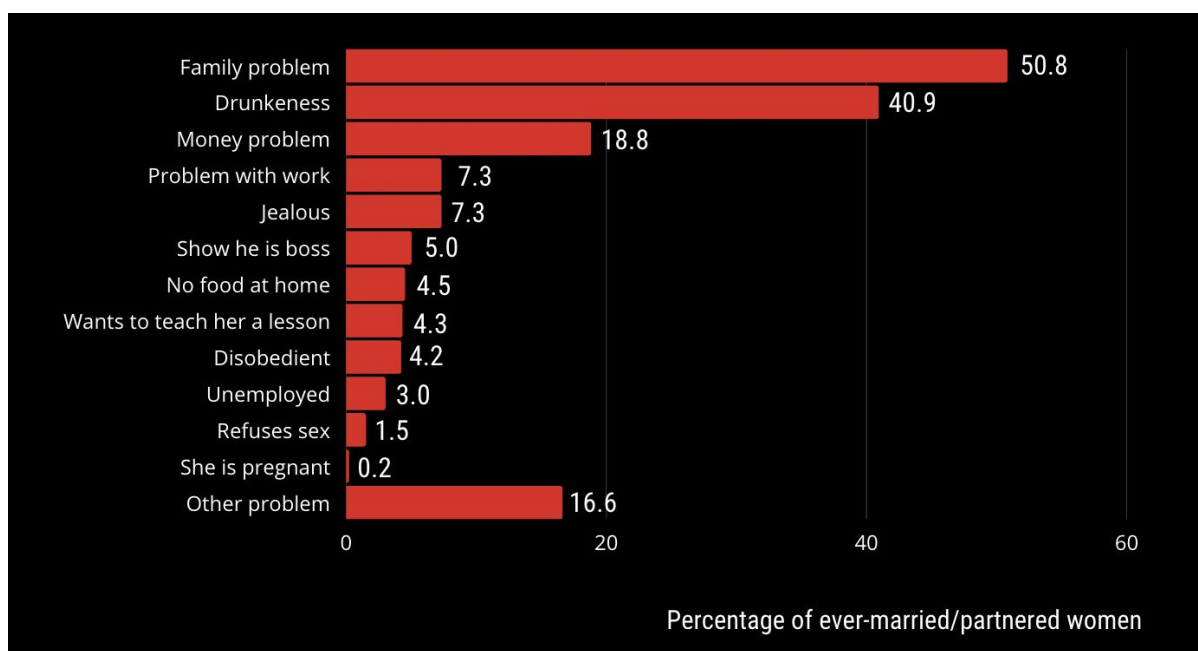


Figure 9: Percentage of women who believe the reason for their husband/partner violence, among women who have experienced violence by a husband/partner, Vietnam 2019 (N=1,471)

Source: UNFPA, 2019

2.1.1.5. Effects of violence against women

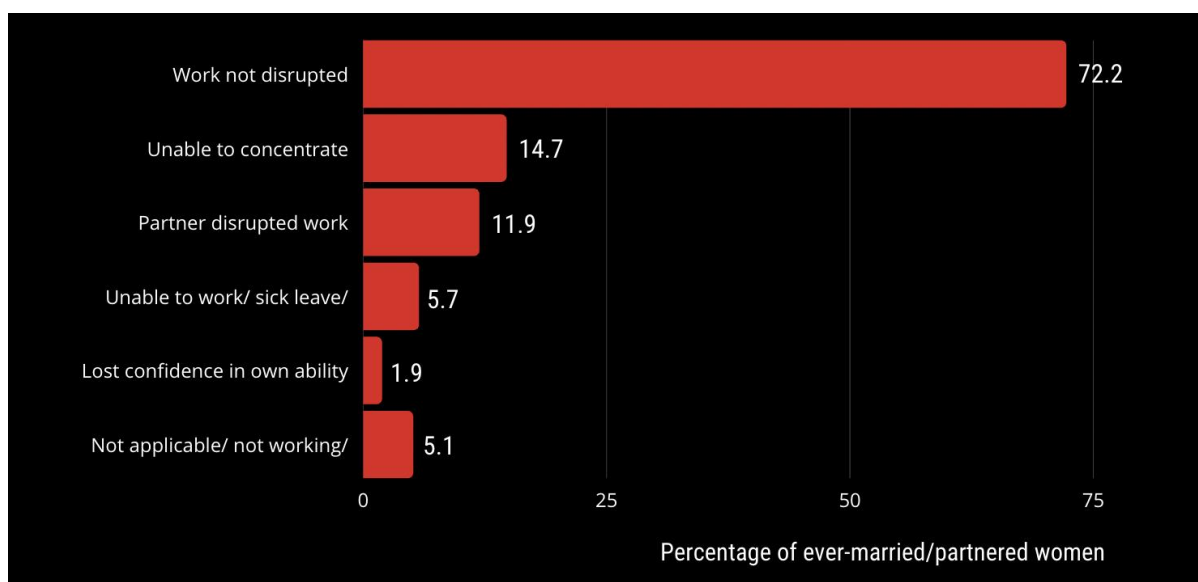
2.1.1.5.1. Mental health effects

Women experiencing domestic violence are at increased risk for a range of mental health conditions including post-traumatic stress disorder (PTSD), depression, anxiety, substance abuse, and suicidal ideation death. (Rhian Parker, 2019)

When domestic violence becomes a cycle, women will always be in a state of anxiety and fear. They will feel they are less able to fight back, especially when the violence occurs in their own home. (Rhian Parker, 2019)

2.1.1.5.2. Effect on economic performance

A significant economic loss is the loss of women's productivity due to husband/partner violence. Violence disrupts women's work (11.9%), affects concentration at work (14.7%) and forces them to take time off work due to illness (5.7%) (Figure 10)). (UNFPA, 2019)



*Figure 10: Percentage of women who have ever had a husband/partner, experienced violence and its impact on work (N= 1,791), Vietnam, 2019**

Source: UNFPA, 2019

2.1.1.6. Women's responses and how they deal with violence

In the same research of UNFPA, we take out some main points:

- Women do not share violence with anyone (49.6%): Vietnamese women have experienced violence at least once in their lives. Half (49.6%) of the women who experienced violence from their husbands/partners did not tell anyone about their violence. (Figure 11) (UNFPA, 2019)

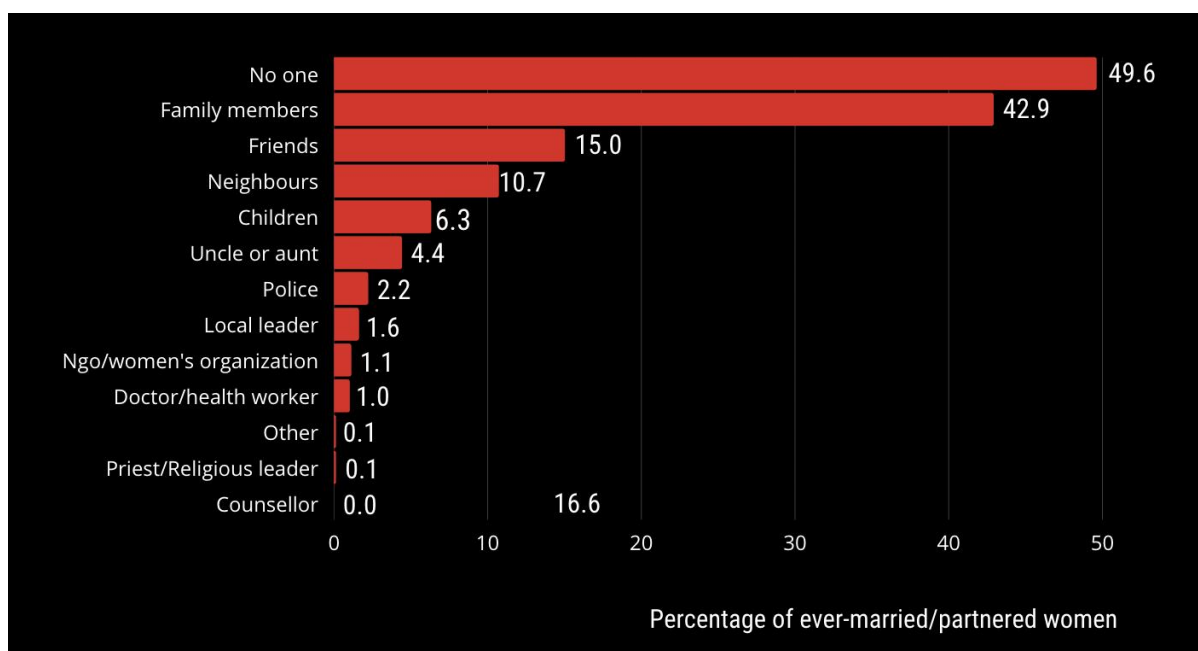


Figure 11: Percentage of women who have experienced intimate partner violence in their lifetime without telling anyone, a small number of people and/or service providers, Vietnam 2019 (N = 1,791)

Source: UNFPA, 2019

- They do not ask for help (90.4%)

Most (90.4%) of women who experienced violence by their husbands/partners did not seek help from a public service provider. Those who have sought help often turn to the police (4.8%), local leaders (3.6%), illness hospital or medical professionals (2.3%), court or legal aid center (2.3%), or women's union (2.3%). Less than 1% of women mentioned seeking shelter help. (UNFPA, 2019)

- Running away from home because of husband/partner violence

Nearly one in five women (19.3%) was forced to leave home by an abusive husband/partner at least once. Women ran away from home for an average of 20 days. The number of days running away from home of urban women (25 days) is higher than that of rural women (18 days). The majority of women went to stay with relatives (61.4% of women left home), while one in ten women (11.4%) left home and went to friends or family, neighbors, and the percentage of women went to their husband's relative's house/partner's house were similar (10.1%). None of the women reported spending the night at the shelter. (UNFPA, 2019)

The main reason for leaving home is because they can't stand the violence any longer (65.2% of women who have run away give this reason). The second most common reason, accounting

for almost two-fifths (19.2%) of women leaving home, was because they were evicted. Among those who did not leave home, the reason for them to stay was that they did not want to leave their children (38%), they considered violence to be normal or not serious (36.8%), and/or not wanted his family (25.8%) to be famous and ashamed. Women often return home after leaving and the common reasons for returning are: they do not want to leave their children (50.4%), their husbands/partners ask to return (26.0%), and/or they forgive them (25.5%). (UNFPA, 2019)

- Finally, they divorce

According to aggregated data on domestic violence in localities, up to 83.69% of domestic violence perpetrators are men and nearly 80% of annual divorces are caused by domestic violence. (Cong an nhan dan online, 2018)

Most women have been in violent relationships for many years. They had to divorce due to years of violence. Although uncommon, some of the women had to divorce to escape the violence. Some divorced women are economically independent and their divorce is supported by their children and/or parents. Divorce cases in this Survey include victims of severe violence, not only physical violence but also emotional violence and controlling behavior. None of these women regretted their decision. They find themselves happier after the divorce. (UNFPA, 2019)

2.1.2. Laws on Emotional Violence

2.1.2.1. Law On Domestic Violence Prevention And Control

According to article 3, Law On Domestic Violence Prevention And Control:, the acts of domestic violence consist of:

- Insulting or other intended acts meant to offend one's human pride, honour and dignity (point b)
- Ignore, don't care; failing to nurture and care for family members who are children, pregnant women, women raising children under 36 months old, elderly people, people with disabilities, people unable to take care of themselves; failing to educate family members who are children (point d)
- Preventing family members from meeting their loved ones, having legal and healthy social relationships or other behaviors aimed at isolated, causing frequent psychological pressure (point e)

- Preventing the exercise of rights and obligations in family relations between grandparents and grandchildren; between father, mother and child; between husband and wife; between brothers, sisters and brothers (point g)
- Appropriating or destroying the common property of the family or the private property of another family member (point n)
- Forcing family members to study, work too hard, make financial contributions beyond their ability; controlling the assets and income of a family member in order to create a state of dependence in material, spiritual or other ways (point o)
- Isolating, family member incarceration (point p);

2.1.2.2. Law on Marriage and Family

According to Article 103. Rights and obligations among other family members

1. Family members have the right and obligation to care for, look after, assist and respect one another. Lawful personal and property rights and interests of family members prescribed in this Law, the Civil Code and other relevant laws shall be protected by law.

3. The State shall adopt policies to create conditions for familial generations to, care for, look after, and assist one another for the purpose of preserving and upholding the fine traditions of Vietnamese families; shall encourage individuals and organizations in the society to jointly participate in preserving and upholding the fine traditions of Vietnamese families.

According to article 111. Support obligation of children toward parents

Adult children who do not live with their parents have the obligation to support their parents who have no working capacity and no property to support themselves.

2.1.2.3. Administrative sanctions

According to article 55 of Decree No. 144/2021/ND-CP of the Government. on Isolate, repelling, or persistent psychological pressure

1. A warning or a fine of from VND 5,000,000 to 10,000,000 shall be imposed for one of the following acts:

- a) Prohibiting family members from leaving the house, preventing family members from meeting relatives, friends or having legal and healthy social relationships for the purpose of isolating, putting constant psychological pressure on with that member;
- b) Prevent family members from exercising the right to work;
- c) Do not allow family members to participate in legal and healthy social activities.

4. Remedy: Forced public apology when the victim requests for the behavior specified in Clauses 1, 2 and 3 of this Article.

According to article 56. Acts of preventing the exercise of rights and obligations in family relations between grandparents and grandchildren; between father, mother and child; between husband and wife; between brother, sister

A warning or a fine of from VND 5,000,000 to 10,000,000 shall be imposed for obstructing the right to visit and care for grandparents and grandchildren; between father, mother and child, except where parents have restricted visitation rights under a court decision; between husband and wife; between brothers and sisters.

2.1.3. Several organizations

Today, along with many national strategic plans, many organizations are concerned with the topic of Domestic Violence in Vietnam, most of which are women experiencing violence. Here are some organizations and individuals interested in the topic of domestic violence:

+ Vietnam Women's Union (VWU) is a socio-political organization in the political system, representing the legitimate rights and interests of all classes of Vietnamese women. They are striving for women's development and gender equality with friendly and practical methods, to address gender-related issues and contribute to the development of a formal domestic violence prevention program in Vietnam.

+ The Center for Research in Family Support and Community Development (CFSCD) is a Vietnamese non-profit organization established in 2012. The Center focuses on research, survey, and intervention programs in the community. information, education and communication, counseling, training and support for victims of gender-based violence.

+ The Center for Scientific Research and Application on Gender - Family - Women and Adolescents (CSAGA) is a non-governmental organization working to promote the realization of rights for groups of women and children affected by discrimination and violence in Vietnam. Working with different partners to promote the rights of women and girls offers better opportunities.

+ UN Women Vietnam is the United Nations agency for gender equality and women's empowerment, a global leader in the protection of women and girls. To ensure the quality, gender sensitivity, and accessibility of support services for women and girls experiencing violence, the Joint Program "Essential Service Package for Women and Girls with Violence" of the United Nations has been deployed in Vietnam since 2017.

2.1.4. Social Media Platform and Channel

Choosing the right media for any project is crucial because no matter how well-designed communication materials are without attracting the right Target Audience, they won't add much value. In order for our communication activities to become strong, widespread and effective, we need to choose the right media, or in other words, choose the right communication channel. In this project, we select the right Communication channels based on the goals and techniques that we want to reach. In Vietnam, the Internet is being widely used as a space to learn about statistics related to domestic violence from other people's personal experiences, especially from reputable organizations.

2.1.4.1. Facebook

The goal is to raise perception and cognition of domestic violence, especially emotional violence. We decided to choose Social Platforms as our primary Communication channel due to several factors.

First, in terms of duration, people spend the most time on the Internet with almost twice as much time spent on other channels. This factor is important as it will increase the chances of our audience viewing our content on the platform. Secondly, the statistics also show that people are very interested and willing to use their spare time on the platform for entertainment, exploration, and reading news and articles.

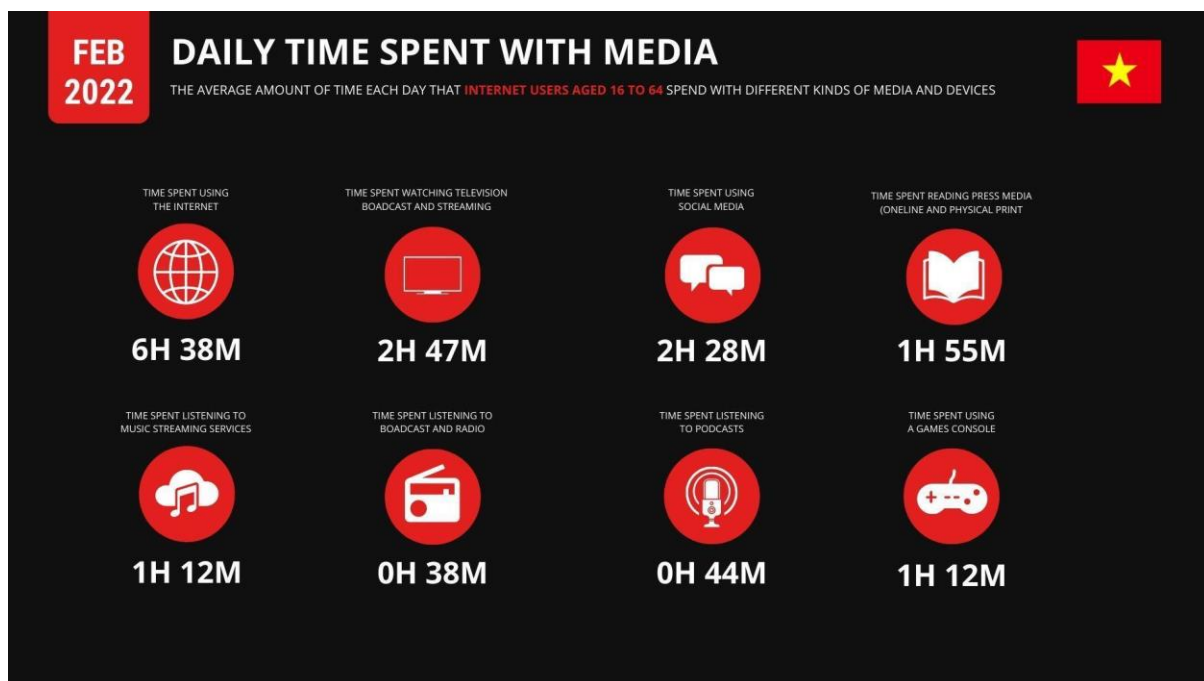


Figure 12: Average daily usage time of internet users from 16 to 64 compared to other types and devices

Source: AsiaPac, 2022

Regarding behavior on social networks, according to We are social statistics, the number of activated social network accounts is 76.95 million, this number has increased by nearly 5 million compared to the same period last year and increased sharply to nearly 5 million. 12 million accounts compared to the same period in 2020. On average, they spend 2 hours and 28 minutes per day accessing social networks, a slight increase of 7 minutes compared to the same period last year.

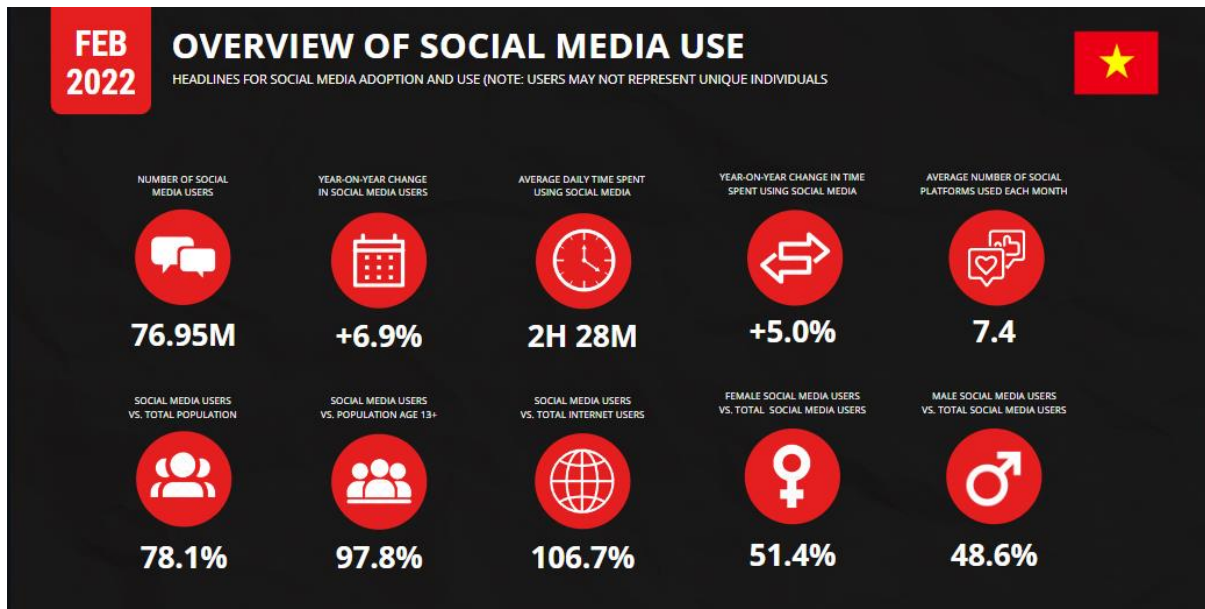


Figure 13: Overview of the use of social networks

Source: Brands Vietnam, 2022

We then took a closer look at all the social networks in Vietnam to choose the one with which we will carry out our project in the early stages. Among all the current social networks in Vietnam, we can see from Figure 14, Facebook is still the market leader (in 2022). Compared to Zalo, Facebook is much more favored.

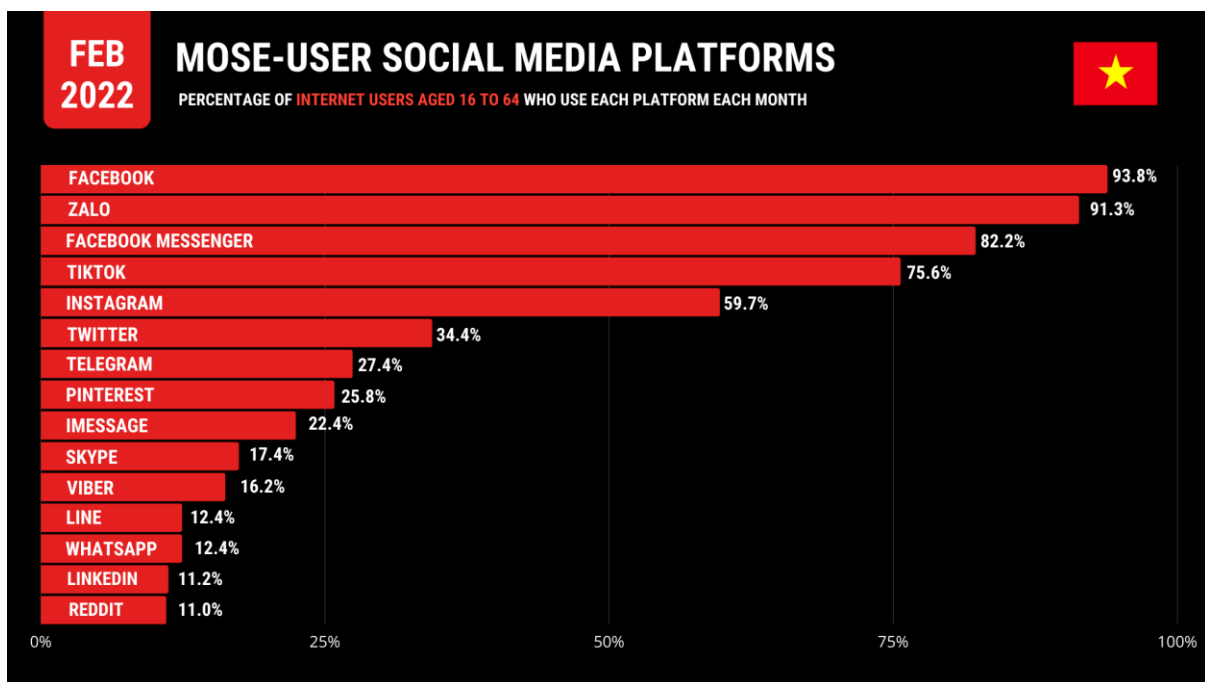


Figure 14: Most used social media platform (%) (Source: We are social)

Source: We create content, 2022

In Vietnam, Facebook always leads in the race for the most used social network. In 2022, Vietnam has 80,439,200 Facebook users. The age group with the highest percentage is from 25 to 34 years old, in second place is the 18-24 age group. The difference between male and female users is not too large.

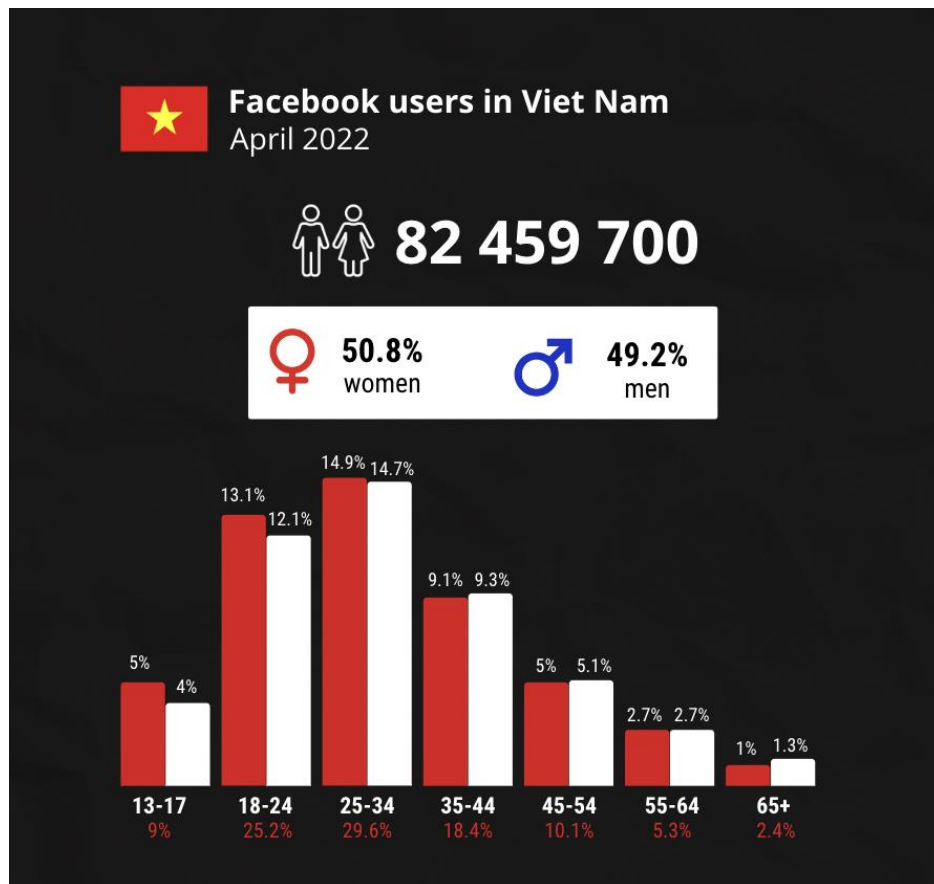


Figure 15: Number of Facebook users in Vietnam, April 2022

Source: We create content, 2022

In addition to having a large number of users, "multi-features" is one of the factors that help Facebook become the first choice. Facebook is multi-functional because it combines many features together such as posting content (text, photos, videos, Livestream or creating groups and communities). Therefore, our team chose Facebook to build awareness and increase capacity project accessibility.

2.1.4.2. Channel research 20's Production

Before starting the short film project "SAU CON MUA", the 20's Production Fanpage is the result of studying MEP201 (Multimedia Production Project). The basic setup of a communication channel is already available. Besides, the Fanpage has a certain number of followers (about 350 likes and followers), and the main age of the audience is between 18 and 30, has a preference for movies, and the 20's Production Fanpage also has an MV "1000km" achieved the best MV at "Motion Picture Multiverse - season 1" event. Therefore, we chose the Fanpage 20's Production as the channel to continue our project.

2.1.5. Primary Research

We conducted online survey and direct interview from September 11, 2022 to September 16, 2022:

- Quantitative research was conducted to determine whether the age group 25-29 in Ho Chi Minh City and HaNoi City about domestic violence, especially emotional violence.
- We did some in-depth interviews to better understand when and why they experience domestic violence and still accept it.

2.1.5.1. Quantitative research

The survey deals with topics such as cases of domestic violence, types of violent behavior, causes, and actions in domestic violence. The survey was conducted online via Google Form from September 11, 2022 to September 16, 2022.

Result: 235 responses.

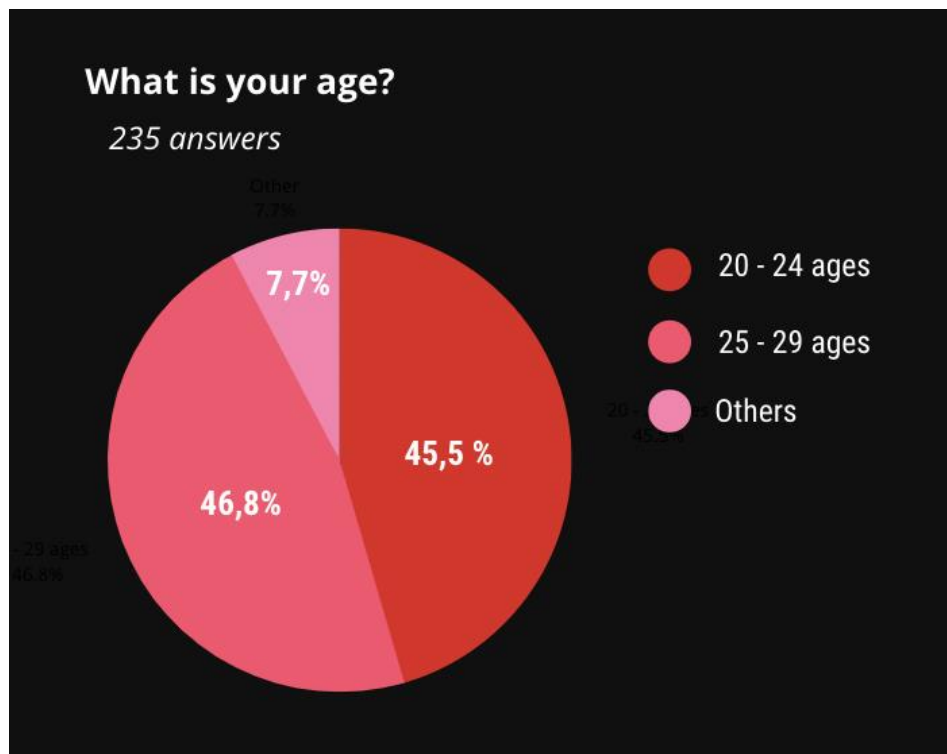


Figure 16: Survey about Domestic Violence “What is your age?”

It can be seen that the largest age group participating in the survey is between the ages of 25-29 (accounting for 46.8%) and the second-oldest age group is the age group 20-24 (accounting for 45.5%).

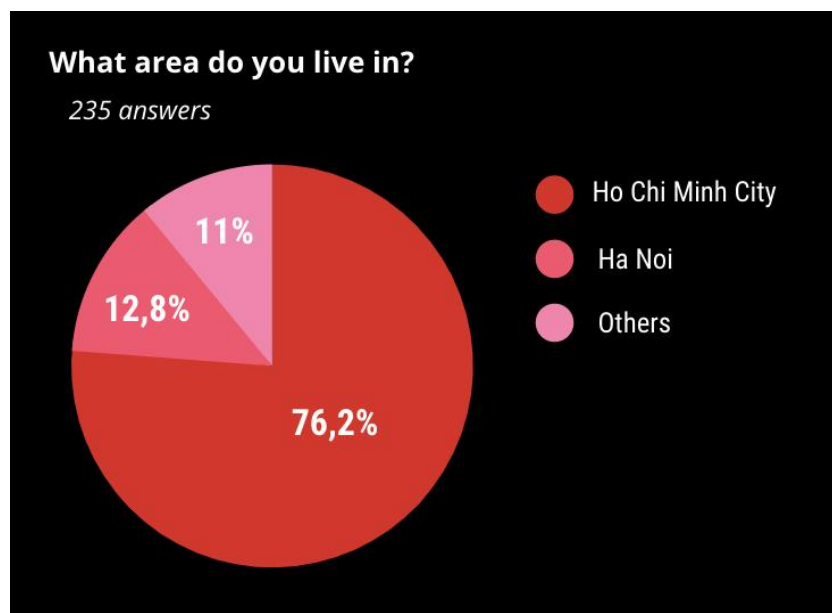


Figure 17: Survey about Domestic Violence “What area do you live in?”

The area in Ho Chi Minh City accounts for the highest (76.2%), Hanoi Capital (12.8%) and others (11%).

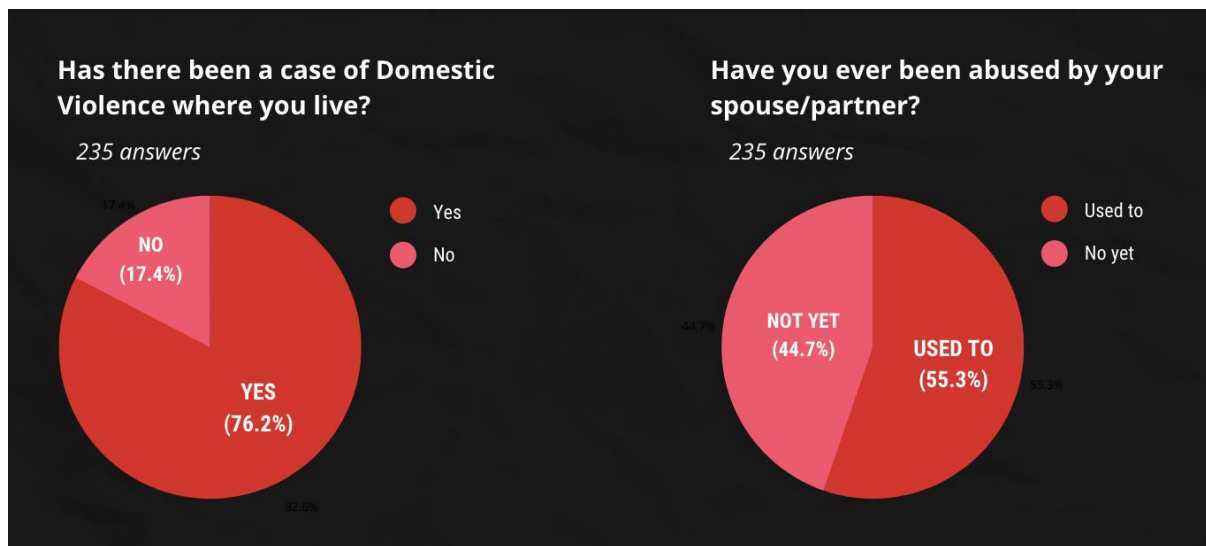


Figure 18: Survey about Domestic Violence “Has there been a case of Domestic Violence where you live? And Have you ever been abused by your spouse/partner?”

The number of cases where survey participants know their place of residence has committed domestic violence acts up to 76.2% (left figure) and the survey respondents themselves experience domestic violence is 55.3%. (right figure)

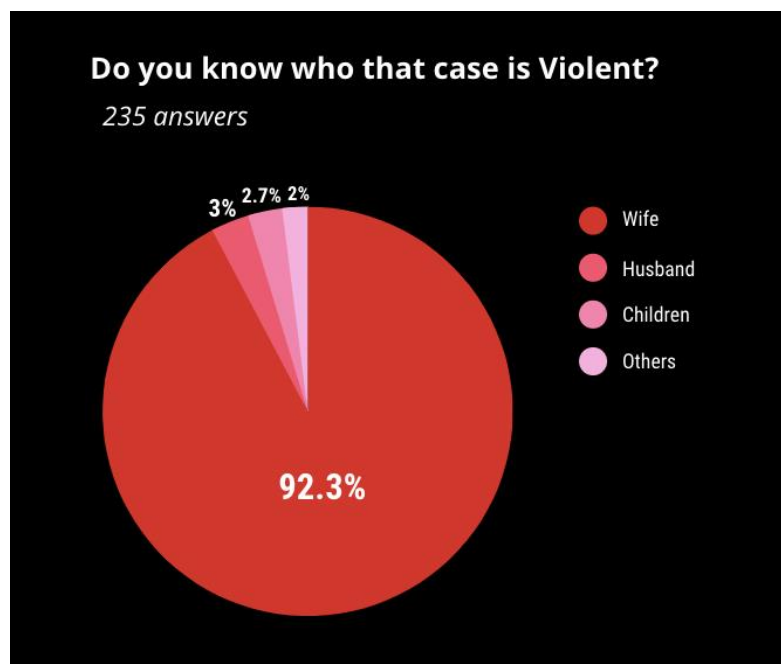


Figure 19: Survey about Domestic Violence “Do you know who that case is Violent?”

In general, the abused person is the wife, accounting for 92.3%.

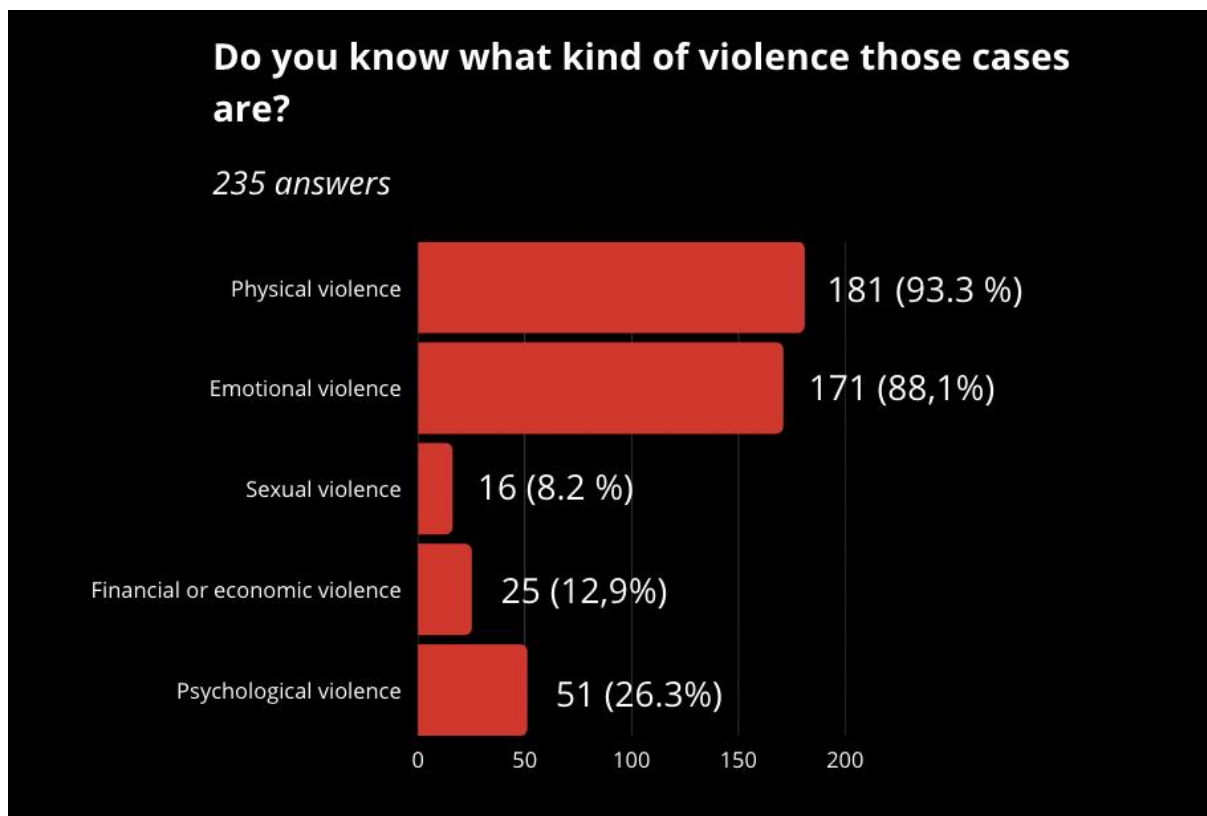


Figure 20: Survey about Domestic Violence “Do you know what kind of violence those cases are?”

In which, the cases of domestic violence acts near their place of residence mostly belong to the type of physical violence (93.3%) and emotional violence (88.1%).

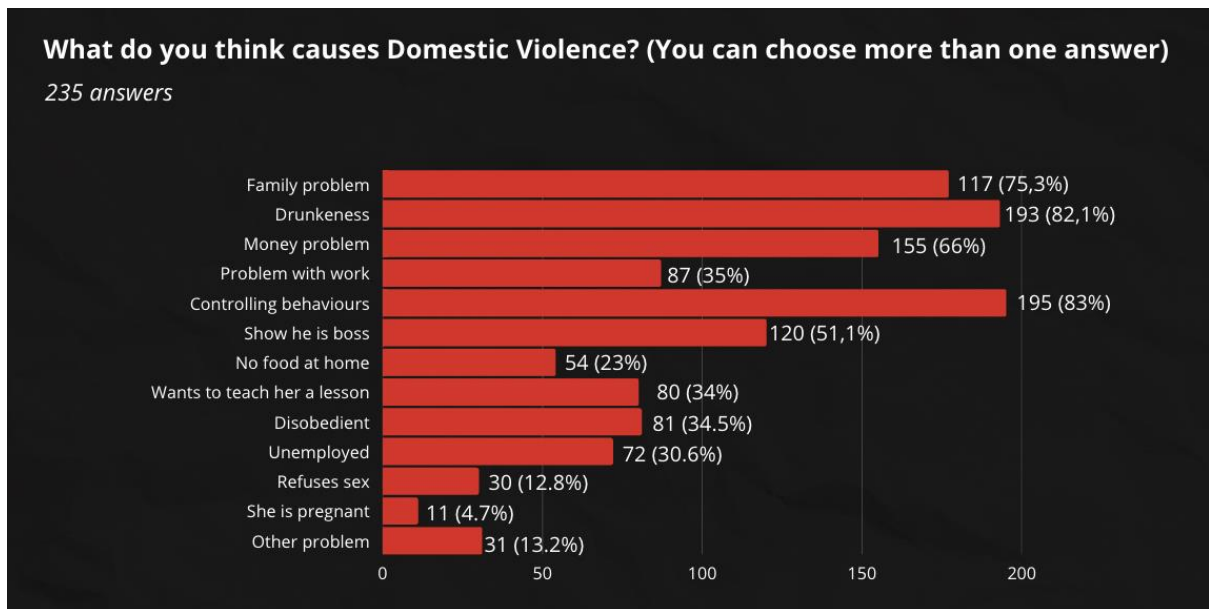


Figure 21: Survey about Domestic Violence “What do you think causes Domestic Violence?”

The majority of reasons for domestic violence are Controlling behaviors (83%) and Family problems (75.3%).

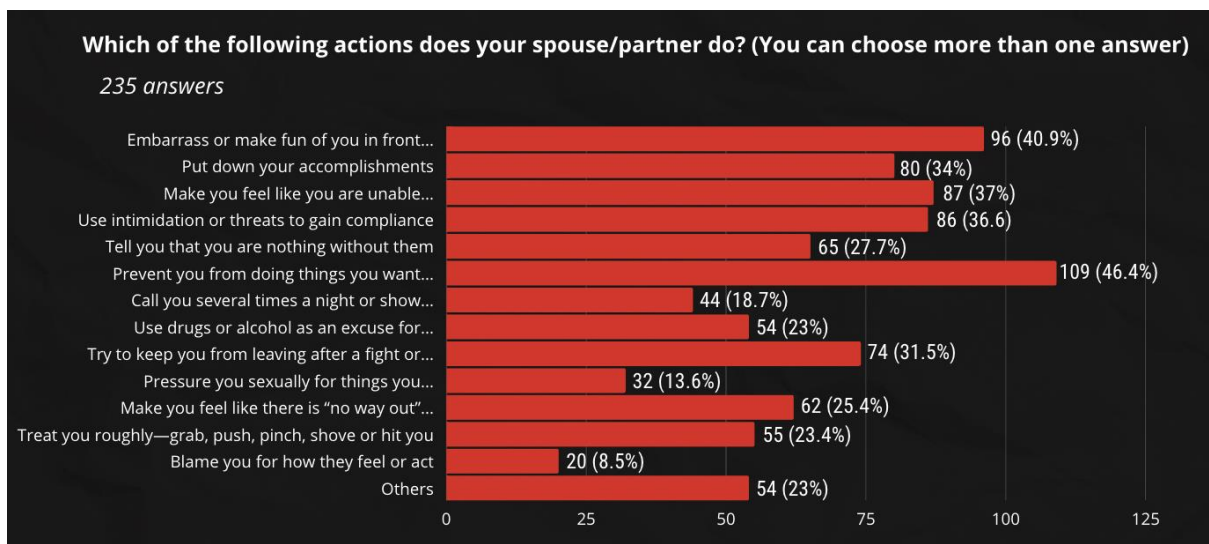


Figure 22: Survey about Domestic Violence “Which of the following actions does your spouse/partner do?”

When experiencing domestic violence, actions your spouse/partner do of Prevent you from doing things you want – like spending time with friends or family as high as (46.4%) and Make you feel like you are unable to make decisions (37%).

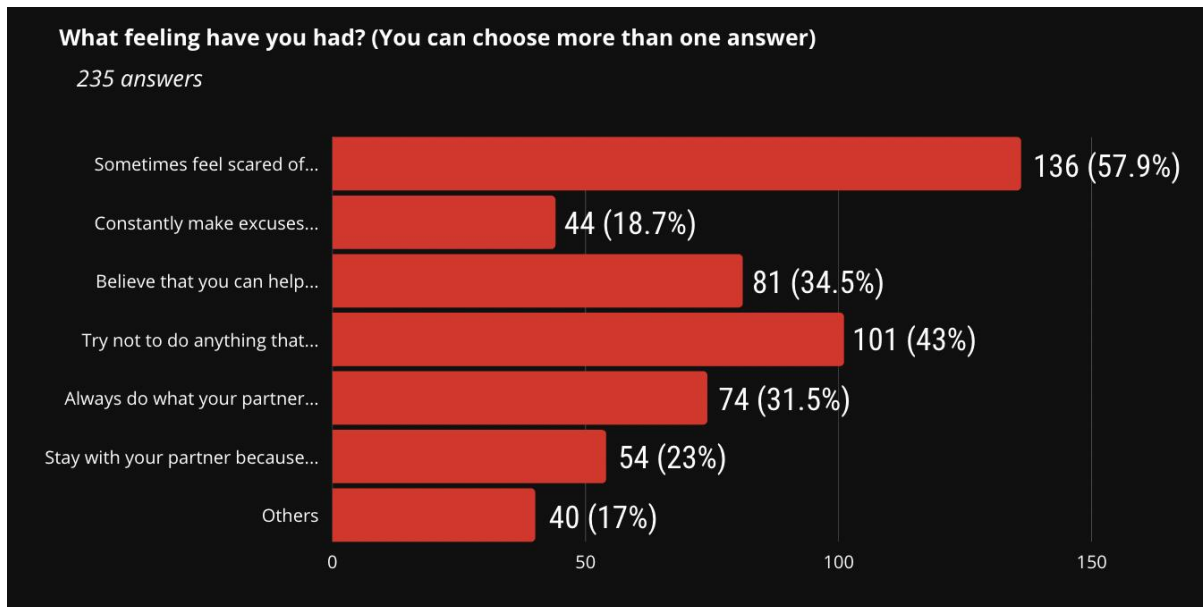


Figure 23: Survey about Domestic Violence “What feeling have you had?”

The feelings suffered when experiencing domestic violence are feeling scared with the way your lover/spouse behaves with you, accounting for (57.9%) and Trying not to do anything to make that person angry (43%).

The full survey can be found in [Appendices A](#)

2.1.5.2. Qualitative research

The goal of qualitative research is to get an overview of the thoughts and feelings of the target audience. Besides, qualitative research helps to confirm the results of the survey to strengthen the reliability of quantitative research. Details are as follows:

A semi-structured interview with open-ended questions was conducted to better understand cases of domestic violence. An in-depth interview was conducted on September 11, 2022 and September 18, 2022, online with seven participants in Ho Chi Minh City (4 people), Thu Duc City (1 person), Sa Dec City, Dong Thap (2 people).

All participants' personal information was encrypted, as shown in [Appendices B](#). Furthermore, we asked participants' permission to record the interview and use all responses for the project before the interviews were completed. discussion takes place. The full text can be found in [Appendices B](#).

Content analysis was applied to analyze responses from these participants, which is a hands-on approach to quantitative information by categorizing data and comparing different pieces of information to summary.

Core highlights

All 7 participants had experienced and are living with emotional violence or were direct managers working with families of violence.

Most of them took action to resist and get up but lead to different results. It can be seen that A1's life later was no longer subject to beatings and torture both physically and emotional. In contrast, with the same act of "resisting", A2, A4, and A5 still have to live in a scene of emotional violence. (A2, A4, A5; [Appendices B](#))

There are some opinions that in some cases, the culprit is a man also pitiful for many reasons. However, the perpetrator is still more to blame than to pity because nobody has the right to cause violence to another for any reason. (A1, A2; [Appendices B](#))

Most people who experience domestic violence choose to keep their stories to themselves. They are often afraid of being told by outsiders about their choices. Besides, they have few people to talk to and among those few people including relatives, they are afraid of those who care, they worry and get upset. (A1, A2, A3, A4; [Appendices B](#))

Many people in domestic violence often use an excuse to stay for the sake of their children to continue this miserable marriage. But when directly asking victims of domestic violence, they all find that their children are completely unhappy living in such a family and they choose to hide their pain, while they can't hide it. After all, they choose to comfort without realizing that it is they who really need to be comforted. (A1, A2; [Appendices B](#))

Many cases still do not solve the problem despite the intervention of the government and the association (A3, A5; [Appendices B](#))

There are many causes of emotional abuse depending on the individual case. (A1, A3, A6, A7; [Appendices B](#))

Not everyone can solve the problem even if they know the cause. (A6, A7; [Appendices B](#))

2.2. Professional research

2.2.1. Media form/Genre of film

Movies are not only loved by audiences abroad but also in Vietnam. The old man of Vu Ngoc Dang - Tran Thanh or the film series Flipping Ly Hai's face, Rom by Tran Thanh Huy ... are convincing proofs. It shows that the Vietnamese public is still very fond of the country's cinema, and the stories and culture in the films of "Vietnamese" directors bring a more familiar and empathetic feeling (Thu Huong, 2021). Along with the fact that the research project around emotional violence is more psychological, we decided to use the movie genre to do it.

2.2.2. Movies with the same theme

2.2.2.1. In Viet Nam

Ve Nha Di Con - Nguyen Danh Dung: The film has scenes revolving around the life of husband and wife Khai and Hue. Khai is a man who seems to love his wife deeply, but acts of physical and emotional violence towards Hue.



Figure 24: Poster and violent action of the movie Ve Nha Di Con.

Bay Ngot Ngao - Dinh Ha Uyen Thu: The story is about the character Camy who fell into a situation of sadism for more than 3 years, from the dining table, the balcony to the crowded place by her husband who is said to be perfect in all aspects.



Figure 25: Poster and violent action of the film Bay Ngot Ngao.

2.2.2.2. In the world

Bedevelled - Jang Cheol Soo: Bok-nam was abused by her husband Man-jong. Her family and people around her treat her like a slave.



Figure 26: Poster and violent action of the movie The Last Step

Caged In - Aaron Kamp: It was inspired by a true story about domestic violence. The film won six awards at the 2016 168 Film Festival in Los Angeles, including Best Picture.

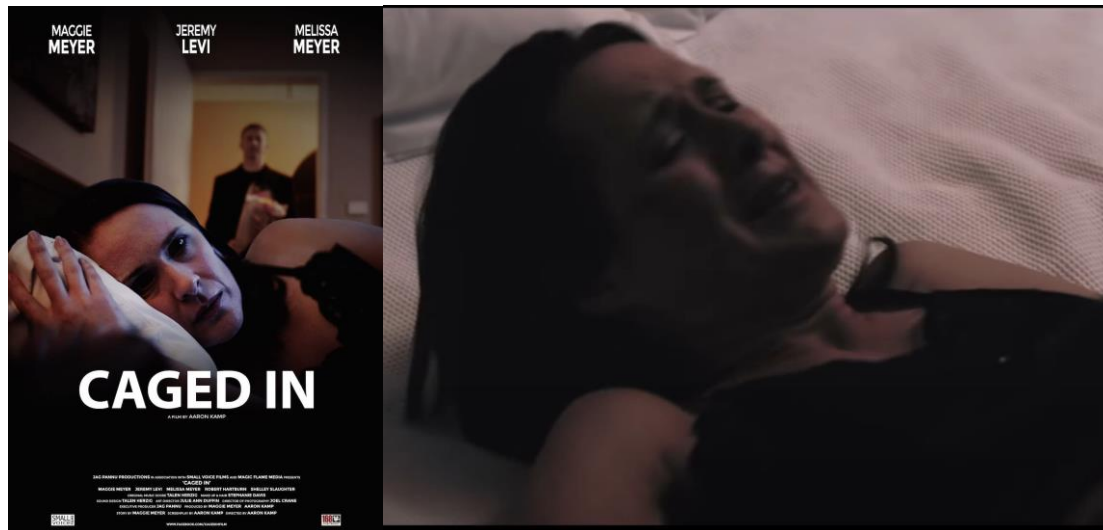


Figure 27: Poster and violent action of the movie Caged In

2.2.3. Audiences

The content of Ve Nha Di Con and Bay Ngot Ngao is full of drama, with temptations and hidden corners, hitting the dark side of life. Therefore, instead of just targeting the family audience, but also focusing on working adults, couples, groups of students, young people Gen Z - a generation with "open-minded" thoughts. It will easily connect with the problem that the film poses. (Ngoc Anh, 2022)

In addition, the audience of "Ve Nha Di Con" is quite wide because the subject of the film is a "storm" of the word "love": father-son love, sisterly love. , friendship and another. (Thanh Nien, 2019)

2.2.4. SWOT analysis

Strengths	- Ability to analyze and convey the topic of domestic violence. - Writers, directors and producers have the flexibility to express the story and content through each short film about Domestic Violence.
------------------	--

	- Receive enthusiastic advice and support from teachers, individuals, and teams with experience and knowledge in the industry.
Weaknesses	- The new project is made by members with no experience in making short films. - Human resources are limited. - Limitations in financial ability. - The film theme is not new but there are few samples in Vietnam for reference. - There were multiple short film rivals at the same time. - Time limit for the project.
Opportunities	- The demand for entertainment is increasing, especially movies. Therefore, there is an attraction and the ability to receive from the spiritual life of the community for works with high artistic value. - The topic of Domestic Violence is still ongoing, still a serious issue in society. It is easy to exploit the message and convey the message. - After the Covid epidemic, due to too much time at home and limited income sources, many families fall into domestic violence. - State associations and organizations carry out many campaigns and propaganda against domestic violence. - Received the support of the Vietnam Women's Union.
Threats	- Compete directly with short films at FPT University. - It is difficult to change the minds of victims, especially women. And until now they still hold these old ideas due to the influence of the previous generation.

Table 2: SWOT model

CHAPTER 3. PLANNING

3.1. Project planning

3.1.1. Target Audiences

The secondary and primary research in subsection 2 helps to to identify the project's target audience. Demographic, geographical and psychological characteristics are summarized in Table 3 Behaviors identified based on victims persona of Domestic Violence.

	Target Audience
Demographic	25 - 29 ages Female
Geographic	Ho Chi Minh City
Psychographic	- Having misconceptions about domestic violence. - Feeling normal to experience domestic violence. - Blame themselves for any unhappy situation.
Behavior	- Tends to be resigned. - There is a certain dependence on the husband. - There is no determination to find a solution. - They often choose to remain silent.

Table 3: Target Audience

3.1.2. Objective and KPI

	SMART Objective
Short film “Sau con mua”	Within 1 week from the date of release it reached 2.000 views on Facebook Watch. The Facets Model of Effects: See/hear - Perception: To help people know about emotional violence

	Think - Cognition: To help people better understand emotional violence.
Event “Motion Picture Multiverse - Season 2”	300 audiences to take part in the event.
Fanpage 20’s Production	3 months achieve 1.500 likes and 30.000 reach on 20's Production fanpage from 09/12/2022 - 12/08/2022.

Table 4: SMART Objective

3.1.3. Strategy and communication channels

3.1.3.1. Online communication

We use 1 main online communication channel, Facebook Fanpage 20’s Production. .This was created to introduce, and increase the perception and cognition of the project and interact with the target audience on a large scale. Besides, we also use 2 sub communication channels: Blogger to post content and Youtube to post video products.

In addition, we contact media support from Pages such as:

- FPTU’S HCM STUDENT: <https://www.facebook.com/groups/139798766826141>
- Multimedia Communications - FPT University HCM: <https://www.facebook.com/FPTUMC>
- FPT Around: <https://www.facebook.com/fptaround/>

Main Channel: Facebook (Fanpage 20’s Production)

Link Fanpage: <https://www.facebook.com/20sProduction.film>



Figure 28: Facebook's QR code

Source: QR Code Generator

Sub channel: Youtube, Blogger

Link Youtube: <https://by.com.vn/SXt4Y>

Link Blogger: emotionalviolence2022.blogspot.com

3.1.3.2. Offline communication

To increase the appeal of the film and measure the effectiveness of the project, we hold a scale film premiere expected to be 300 people. After the film is officially released, Fanpage will support the media for this event, calling on everyone attending to experience watching the movie in a more spacious and lively space. In addition, the premiere is expected to feature the production team, actors and guests, especially relatives and friends of team members. Details of the event planning were written on [3.3. Event planning](#)

3.1.3.3. Communication Timeline

Before starting to implement the planned content, we have set up a Fanpage with basic information about who we are, information about domestic violence, especially emotional violence, and images. representative of Fanpage.

When accessing 20's Production, the content will revolve around domestic violence, especially emotional violence as well as its forms, causes and consequences in order to bring stories and information to viewers perception and cognition on emotional violence.

Fanpage 20's Production makes 48 content posts with 3 categories: Information, interactive and introduction. Divided into 4 phases:

Phase 1: Attracting attention

Posts about group introductions, perceptions of domestic violence, short film project introductions, and small video interviews with victims of domestic violence. At the end of this period are a Casting Call announcement and an update on the provisions of the law to protect people from domestic violence. Increase the recognition of 20's Production and 20's Production projects and products.

Phase 2: Arousal of attention

The production introductions and behind-the-scenes photos of the Casting Call evoke the interest of the community through spiritual posts.

Phase 3: Film communication

Bringing persuasion to the audience from what has been built through reputable communication channels and propaganda activities.

Phase 4: Premiere

After posting posters, trailers, and teasers, the group began organizing a short film premiere in hopes of providing a multisensory experience. After the premiere, we will start posting pictures of the premiere and short interview videos commenting on the short film. At the end of this period was the post of the short film "Sau con mua" on Fanpage 20's Production along with a survey giving comments on the short film.

The full Communication Timeline on Fanpage 20's Production can be found in [Appendices C](#).

3.1.3.4. Advertising

For the purpose of attracting Facebook users to the Fanpage, we will use the advertising tool of Meta Business. Due to the short duration of Fanpage operation, we cannot conduct A/B testing ads. Therefore, we plan to advertise according to the results of previous research. We will select the target age group as 25-29 in Ho Chi Minh City (+50km).

AUDIENCE INFORMATION	
Age	25 - 29
Sex	Female
Location	Ho Chi Minh City (+50km)

Table 5: Audience information

3.1.3.5. Seeding

No	Group	Number Of Member	Main Content	Shareable content
1	Chuyện Gia Đình	201.300	Knowledge and information about domestic violence	Knowledge about emotional violence
2	TÂM SỰ HÔN NHÂN GIA ĐÌNH	18.800	Knowledge and information about domestic violence	Knowledge about emotional violence
3	Hội những nạn nhân trong nạn bạo lực	4.000	Knowledge and information about domestic violence	Knowledge about emotional violence
4	Gia đình tôi không	9.300	Knowledge and	Knowledge

	giống gia đình bạn		information about domestic violence	about emotional violence
5	Bạo lực gia đình	1.500	Knowledge and information about domestic violence	Knowledge about emotional violence
6	Bạo Lực Gia Đình Việt Nam	48	Knowledge and information about domestic violence	Video interviewing victims of violence
7	áp lực gia đình	987	Knowledge and information and short film about domestic violence	Introduce Short film "Sau Con Mưa"
8	Review Phim	167.600	Knowledge and information and short film about domestic violence	Introduce Short film "Sau Con Mưa"
9	Mê xem review phim	36.600	Knowledge and information and short film about domestic violence	Introduce Short film "Sau Con Mưa"
10	LÀM PHIM ĐƠN GIẢN	2.200	Knowledge and information and short film about	Introduce Short film "Sau Con Mưa"

			domestic violence	
11	K18 - Đại Học FPT cơ sở HCM	3.900	Knowledge and information and short film about domestic violence	Introduce Short film “Sau Con Mưa”
12	K12 FPT University HCM	1.700	Knowledge and information and short film about domestic violence	Introduce Short film “Sau Con Mưa”
13	K13 FPT University HCM	1.600	Knowledge and information and short film about domestic violence	Introduce Short film “Sau Con Mưa”

Table 6: List of seeding

3.2. Production film planning

No	Phase	Time	Detail	Note
1	Script Ideation & Brainstorm	20/08 - 20/09	Research	
			Write a story for a short film	
			Make an outline for a movie	
			Outline + Script Writing	

			Project Timeline + Production Plan	
			Edit Script + Complete Scenario	
2	Pre-Production	21/09 - 22/10	Media Timeline	
			Recruit collaborators + team	
			Budget estimates	
			Offenses	
			Break down	
			Shotlist	
			Call sheet	
			Casting actors + locking actors	
			Renting equipment and machinery	
			Prepare equipment, sound, light	
			Prepare props and costumes	
			Permission to use the soundtrack	
			Rehearsal	
			Progress reports	

3	Production	14/10- 15/10	Start shooting the camcorder	
4	Post-Production	16/10 - 02/11	Editing + color editing	
			Make sound	
			Making movie posters	
			Trailer	
5	Release	03/11 - 08/12	Event "Motion Picture Multiverse - Season 2"	
			Show movies online on fanpage 20's Production	
			Communication effectiveness report + Event + Short film	
			Project report	

Table 7: Production timeline

3.3. Event planning

Organization time

Event time: 8:30 a.m. - 5:30 p.m., November 3, 2022

Venue

Venue: Hall C, FPT University, Lot E2a-7, D1 Street, Long Thanh My, Thu Duc City, Ho Chi Minh City.

Advantages when the group chooses Hall C as the venue for the event "Motion Picture Multiverse - Season 2":

- Hall C can accommodate 150 people.
- Saving in the use of available technical facilities as well as services provided by FPT premises for the event. For example the sound system, lighting, power supply, and seats.



Figure 29: Diagram of Hall C (Morning)

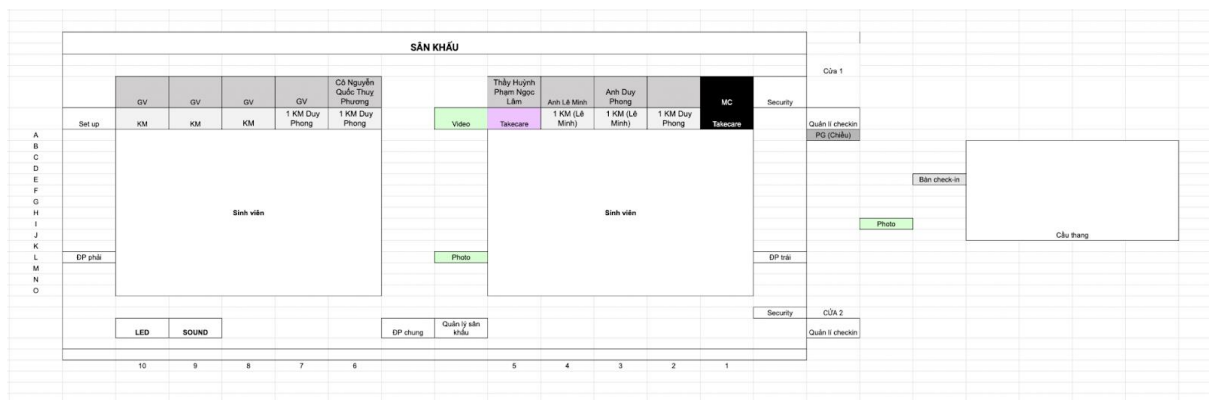


Figure 30: Diagram of Hall C (Afternoon)

The full Detailed scenario for the event can be found in [Appendices D](#).

3.4. Budget

No	Category	Detail	Amount	Budget (VND)	Note
PRODUCTION					
1	Equipment	Camera body 01 (Sony Fs7)	1	2.000.000	
		Sony dtao cord	1	500.000	
		Battery base vmount	1	500.000	

		Lens Fujinon 20-120	1	1.000.000	
		XQD 128	1	100.000	
		Screen 17"	1	100.000	
		SDI cord	2	100.000	
		SDI - HDMI converter	1	100.000	
		Wireless HDMI	1	100.000	
		Easyrig	1	100.000	
		Camera body 02 (Sony Fs7)	1	2.000.000	
		Wireless Focus	1	800.000	
		The battery Vmount	3	800.000	
		Screen 7" - SDI	1	100.000	
		PL - E	1	200.000	
		Sony GM 35 1.4, 50 1.2, 85 1.4	1	2.000.000	
		Magic Arm	2	500.000	
		XQD 128	1	50.000	
		Nanlite 500	2	1.000.000	
		Boom light	1	600.000	
		Nanlite FL 20G	2	400.000	
		FS 300	1	400.000	

		SL 200	2	600.000	
2	Logistic	Food	2 days	2.700.000	
		Offering	2 days	200.000	
		Printing	10	100.000	
		Props	25	2.000.000	
EVENT					
1	Media	Membership card of the organizers	10	150.000	
		Standee	2	320.000	
		Hashtag	2	100.000	
2	Logistic	Printing	37	120.000	
		Offering	1	100.000	
		Water	2 crates	200.000	
		Battery 2A	4	80.000	
CAMPAIGN					
1	Fanpage	Run ads	1	400.000	
1	Costs incurred (10%)			2.052.000	
2	Total			22.572.000	

Table 8: Budget

3.5. Risk Management

Being aware of project problems (predictable and unpredictable ones) is critical to performance. Therefore, risk management planning is essential to effectively control and address risks.

To assess the level of risk, we rely on the Risk Assessment Matrix for analysis.

		Impact		
		Low	Medium	High
Probability	High	Low	Medium	High
	Medium	Low	Medium	Medium
	Low	Low	Low	Low

Figure 31: Risk Assessment Matrix

Source: Derived from stakeholdermap.com and Created by Authors

3.5.1. Risk of Project short film

No	Crisis Description	Crisis Impact Level	Who is Affected	Mitigation	Suggestion
HIGH LEVEL					
1	One of the core members has Covid	High	Core team	Comply with the 5K measure of the Ministry of Health	The pre-shooting phase can work online. On the day of

					filming, if a member holding an important position such as a director has Covid, the job will be transferred to another member with similar experience.
2	Content is not interested	High	Core team, Donors	Check the wording and content of articles before posting on media channels.	Replace boring topics like theory with close and interesting topics like posting about a certain domestic violence case that makes public opinion.
MEDIUM LEVEL					
3	Actors have problems affecting their acting	Medium	Core team	Check actor's condition before on set	Find out the problem actors are facing and solve it

					quickly: + Physical problems such as injury. If the injury is serious and the actor can't shoot that day, they must arrange and reschedule at the nearest time possible so as not to affect too much the whole project's timeline. + Mental issues that can be resolved immediately can take a moment to rest, then solve the problem for the actors and continue filming.
4	Source lost, damaged	Medium	Everyone involved in	During the shooting	Plan to reshoot that

			the project	process, a scene needs to be shot many times to back up the source, to prevent the source from being damaged.	shot and notify the actors needed for the scene as soon as possible.
5	Actors are late	Medium	Core team	Need to make a contract with all actors.	Calling constantly to see where the actor's situation has gone, urging the actor constantly.
6	The collaborator is not present or late	Medium	Core team	Need to make a contract or commitment with collaborators.	Contact the collaborator to check the situation.
7	Actors don't remember lines	Medium	Core team	Before on set, we will give time for actors to review their lines.	Every member of the team must make sure to understand the script before being on set from 2 to 3 weeks. We need a

					rehearsal. Then continue to closely follow and urge the actor to memorize the script.
8	Damaged/lost equipment	Medium	Core team	Double check the equipment before on set.	Prepare devices of the same type from 2-3 devices.
9	Do not have sponsors	Medium	Core team	Make sure that the benefits of the sponsors are really attractive.	If there is no other source of financial support, the core team members must use their own money to continue and complete the project.
10	Miss the timeline	Medium	Core team	Complete the deadline as soon as possible.	Make a specific and clear timeline. Clearly identify the cause. Pause all low-priority work to resolve

					timeline issues.
LOW LEVEL					
11	Actors have to leave early	Low	Core team	Prioritize filming for actors who leave early	Once the casting is complete, you need to contact the actor to make a call of sheets.
12	The selected context is not available or is only available for a short time/fixed time	Low	Everyone involved in the project	Priority is given to shooting scenes that are only available for a short time/fixed time.	Schedule to shoot that scene for another day
13	Overspending	Low	Core team	Calculate and check each expense.	In case there is a sponsor, we can make a plan to ask for more funding. In case members have used personal money from the beginning, they still have to continue to pay extra fees.

Table 9: Risk Management and Backup plan

3.5.2. Risk Management of Event

STT	Crisis Description	Crisis Impact Level	Who is Affected	Mitigation	Suggestion
HIGH LEVEL					
1	Equipment has technical problems	High	Core team	Assign a qualified person to assume responsibility for equipment and technical safety. Manage and check equipment closely before the event.	Because the device is borrowed from FPT University in Ho Chi Minh City, to avoid equipment problems, it is necessary to borrow at least 1 spare set.
2	Fire incidents	High	Everybody	Participants are not allowed to use incendiary objects such as lighters on the event premises. Check equipment to make sure there are no electrical leaks. Use only electrical cords	Have a fire extinguisher ready Rehearsal * In case of small fire: stabilize everyone participating in the event, use a fire extinguisher

				with a protective sheath.	to tackle the fire before it spreads and forms a large fire. * In case of a big fire: apply basic fire prevention and fighting measures, evacuate participants.
3	Few people participate	High	Core team	Control the number of participants with the event registration form. Accelerate and review effective event communication.	Mobilize collaborators in not-so-important positions in the absence of participants to the ground floor area to entice participants.
MEDIUM LEVEL					
4	Miss the timeline	Medium	Core team	Plan the agenda and the MCs stick to the agenda.	Ask the program's jury for quick feedback to groups to help speed up progress.

5	Collaborators do not show up or are late	Medium	Core team	Create a chat group with collaborators to announce event-related information. The notice will contact the instructor in charge of the group whose collaborators are not present/late for the lecturer to handle.	Ask friends and acquaintances to be on campus at the time of the event and hand over the work of the collaborator who did not come to that person.
6	Overload of participants	Medium	Core team Collaborator	Control the number of participants with the event registration form. Priority will be given to those who have registered to participate through the registration form.	Arrange extra seats (small quantity)
7	Members of the organizing committee have health problems	Medium	Core team	Members of the organizing committee must stay healthy.	If there is a member with health problems and cannot attend

					the event, that member must notify the organizer at least 2 days in advance to arrange a replacement position in the event.
9	The products are not quality enough to retain the audience	Medium	Core team	Before the premiere, authorized instructors will be previewed to evaluate the quality of the product. Organize an additional award ceremony at the end of the program to retain the audience.	Ask the MC for a continuous announcement so that the audience stays until the end of the program to watch the award ceremony.
LOW LEVEL					
10	Keep the environment clean	Low	Core team	Have trash cans ready for participants to dispose of.	The team in charge of maintaining the beauty will handle it immediately so that the

					event campus always has a clean and beautiful scene.
11	The school's security team does not allow participants who are not students/lecturers/school staff to enter the school	Low	Event participants	Ask the person in charge of the school's events and authority to notify the entire security team about this issue.	Arrange collaborators at the entrances in case the security team forgets at that time there is an event to ask and remind them.

Table 10: Risk of the event "MOTION PICTURE MULTIVERSE - Season 2"

CHAPTER 4. PRE-PRODUCTION

4.1. Tagline

“Don't put your life in others hands”

4.2. Logline

The wife suffered from emotional violence by her husband for many years and thought that her husband would change when she became pregnant. But then she gradually understood that her husband would not change, so she decided to act.

4.3. Synopsis

Hoa is a beautiful girl, who graduated from university, and has a stable life but everything changed after she married Minh. Minh forced Hoa to stay at home for a long time with the excuse to prepare for pregnancy. In addition, Hoa thought that she was the one to blame for not being able to have children, so she accepted all of Minh's impositions. One day, Mai - Hoa's sister came up to visit Hoa and Hoa also discovers that she was pregnant, so she decides to take action for herself and her child.

4.4. Topic

The image of a family meal that appears every time is a manifestation of emotional violence.

First time: With just one look from Minh, Hoa did not dare to say her wish.

Second time: Minh did not allow Hoa to contact her family and blamed her for not having children when Hoa did against Minh's want

Third time: Smashing and shouting are one of the clearest manifestations of emotional violence.

=> A family meal is a symbol of cohesion, love, and reunion, but here Minh violent Hoa every meal

4.5. Approach style

Bring the theme of domestic violence to the screen and exploit the aspect of emotional violence by building words and actions which most people think they are normal.

4.6. Metaphor in the movie

4.6.1. Mirror image

Mirror image has three meanings in the film:

Prologue: Begins with the expectation that will have a child.

Torture: The second mirror image clearly shows the suffocating women, emaciated by the psychological trauma from her husband.

Waking up: The last reflection is like a movie going back to the woman's youth and as a wake-up call for her to realize her worth.

4.6.2. Self Made Man statue

A bronze statue of a man carving himself "This is him carving himself, carving his future". The statue as a metaphor for people to free themselves from bondage aims to call on women to also free themselves and take control of their own lives.

4.7 Mood and tone



Figure 32: Some moods and tones of the movie

Use cold, slightly dark tones in the present suffering life and use bright colors in the happy life before marriage with Hoa's cheerful disposition in the scenes

Analogous color coordination creates the oppressive feeling of Hoa in the scenes

4.8. Script and Script breakdown sheet

4.8.1. Script

The script is built according to the classic 3-act structure. After agreeing on the idea, the team started working on the rough script and from there created the full scenario. We had 4 working sessions, exchanging scripts, and building characters' history for actors to understand more about the characters. The full Script can be found in [Appendices E](#).

The screenshot displays a script software interface. On the left, a sidebar contains a file explorer with 'KỊCH BẢN FINAL' and its sub-items: 'Master Catalog (106)', 'Screenplay', and 'Sketch'. Below this is a 'Scenes' panel with a table listing 14 scenes. The main area on the right shows the script text for scene 1, 'NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM'. The script is written in Vietnamese and includes character names (MINH, HOA) and their dialogue. The text is formatted with red underlines for character names and scene numbers.

#	Title
1	NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM
2	NỘI. NHÀ BẾP - NGÀY
3	NỘI. NHÀ BẾP - NGÀY
4	NGOẠI. ĐƯỜNG PHỐ - ...
5	NỘI. NHÀ MINH - ĐÊM
6	NỘI. NHÀ BẾP - ĐÊM
7	NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM
8	NỘI. NHÀ MINH - NGÀY
9	NGOẠI. TRUNG TẮM T...
10	NỘI. QUÁN CAFE - NG...
11	NỘI. NHÀ MINH - NGÀY
12	NỘI. NHÀ BẾP - ĐÊM
13	NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM
14	FADE IN

SAU CON MƯA
BIÊN KỊCH: BẢO TRẦN

1 **NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM**

Hoa đứng trước gương lấy tay quẹt đi hơi mờ của nước sau đó nhìn mình trong gương rồi nhìn xuống chiếc que thử thai vẫn l vạch, Hoa chân nắn vút que vào sọt rác. Hoa thất vọng, chân nắn. Cô thất thần đứng trước gương thì một đôi bàn tay đặt lên vai Hoa khiến cô giật mình và sau đó Minh lấy khăn lau tóc cho Hoa.

MINH
Để tóc ướt vậy sẽ bị bệnh đó?

HOA
Lại không có nữa rồi...

MINH
Không sao, đây không phải lỗi của em... vợ chồng mình cùng cố gắng. Nhất định em sẽ sanh cho anh được thằng con trai

HOA
Nhưng mà em...

MINH
Nhìn anh nè ... không sao hết ... mình còn trẻ mà ... hôn anh đi

Hoa tiến đến hôn nhẹ lên môi Minh nhưng Minh thì khác, Minh nhu đang cố giấu nghiền Hoa, Hoa liền buông ra một chút rồi mắt 2 người nhìn nhau.

MINH
Ôm lên cổ anh đi...

Hoa làm theo và rồi Minh tiếp tục hôn Hoa và ẩm cổ đi ra ngoài.
Que thử thai trong thùng rác từ từ hiện lên vạch thứ 2

2 **NỘI. NHÀ BẾP - NGÀY**

Chuyển đến cảnh cô vợ đang đứng ở bếp và chuẩn bị dọn ra bàn ăn sáng thì Minh đi đến ôm cô từ sau lưng sau đó hôn vào sau cổ cô rồi đi ra bàn chờ Hoa dọn đồ ăn sáng. Hoa dọn đồ ăn sáng lên kèm theo một bình nước xong thì 2 người ngồi ăn với nhau. Minh uống hết ly nước mà Hoa để sẵn sau đó Hoa tự giác lấy ly rót tiếp một ly nước khác cho Minh. Nhưng lúc này Hoa có điều gì đó ấp úng muốn nói.

HOA
[Lúng túng] Anh ơi ... Ngày mai là

Figure 33: Short Film Script - Sau con mưa

4.8.2. Script breakdown sheet

After completing the final script, we proceed to implement a script breakdown sheet. The full 16 page script breakdown sheet for 16 scenes can be found in [Appendices F](#).

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY "Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua			LOCATION			BREAKDOWN PAGE: 1	
SCENE DISCRIPTION							
SCENE: 1	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	SCRIPT PAGE: 1-2
CAST	PROPS	VEHICLE	MAKE UP & HAIR	WARDROBE	SFX	NOTE	
HOA	Khăn tắm		Xinh đẹp	Quần khăn tắm		Hoa quần khăn tắm	
MINH	Khăn lau tóc			Đồ ngủ		Vứt que thử thai vào sọt rác	
	Que thử thai					Minh mang khăn vào lau tóc cho Hoa	
	Sọt rác						

Figure 34: Script breakdown sheet SCENE 1

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY "Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua			LOCATION			BREAKDOWN PAGE: 2	
SCENE DISCRIPTION							
SCENE: 2	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	SCRIPT PAGE: 1-2
CAST	PROPS	VEHICLE	MAKE UP & HAIR	WARDROBE	SFX	NOTE	
Minh	Trứng		Xinh đẹp	Công sở		Hoa làm đồ ăn sáng cho Minh	
Hoa	Sandwich			Quần, áo tối màu		Hoa rót nước cho Minh	
	Bàn ăn					Minh để tiền xuống bàn cho Hoa	
	Ly nước					Hoa ăn lại miếng bánh của Minh	
	Bình nước						
	Tiền						
	Ví						

Figure 35: Script breakdown sheet SCENE 2

4.9. Character design

Character Minh

Name: Minh

Gender: Male

Age: 35

Occupation: Office worker.

Outfits: Shirt, polo shirt, dark t-shirt, black trousers and pajamas.

Personality: An overly controlling and selfish person who only wants Hoa to be his own, wants all of Hoa's attention and love for himself.

Character Hoa

Name: Hoa

Gender: Female

Age: 28

Occupation: Housewife.

Outfit: Dark dress, black nightgown, white dress.

Personality: Beautiful, young, graduated from university, has a stable job, but after marrying Minh, Hoa almost lost everything, her beauty and youth gradually turned into a melancholy, fearful face.

Character Mai

Name: Mai

Gender: Female

Age: 23

Occupation: Sales

Costume: Young, light colored dress.

Personality: Although she loves her sister very much, due to fear of her sister being awkward, Mai hesitates many times to visit Hoa.

4.10. Costume design

The costumes of the two characters Minh and Hoa are built in the same color tone. Cold and dark tones convey the meaning of coldness and gloom to clearly show that both are unhappy in their own lives. If Hoa herself is unhappy because of her husband's control and emotional violence, Minh is unhappy because of his control.

In some segments, brightly colored costumes represent people in a joyful state with faith and hope.

4.11. Actor

All actors studied the script, rehearsed and prepared for the acting very carefully and professionally. All of their working have contributed to a truly unique and well-rounded project. Although this is a project for students, the budget is not too high, but from the first contact, the actors were very excited and enthusiastic about our project. We feel very happy and would like to thank Mr. Duy Phong, Ms. Linh Bui, and Ms. Nhan Ai. Even though there are other jobs and schedules, everyone takes a lot of time for this project.



Figure 36: Image from Duy Phong's personal page

Contact: <https://www.facebook.com/phuong.euro>



Figure 37: Image from Bui Linh's personal page

Contact: <https://www.facebook.com/link.loet>



Figure 38: Image from Nhan Ai's personal page

Contact: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008256319473>

4.12. Equipment design

THIẾT BỊ				
1	Camera body 01 (Sony Fs7)	1		
2	Camera body 02 (Sony Fs7)	1		
3	Wireless Focus	1		
4	Pin Vmount	3		
5	Dây dtap sony	1		
6	Đế pin vmount	1		
7	Màn hình 7" - SDI	1		
8	Ngàm PL - E	1		
9	Lens Fujinon 20-120	1		
10	Sony GM 35 1.4, 50 1.2, 85 1.4	1		
11	Magic Arm	2		
12	Thẻ XQD 128	1		
13	Thẻ XQD 128	1		
14	Màn hình 17"	1		
15	Dây SDI	2		
16	SDI - HDMI converter	1		
17	Wireless HDMI	1		
18	Easyrig	1		
19	Nanlite 500	2		
20	Boom đèn	1		
21	Nanlite FL 20G	2		
22	FS 300	1		
23	SL 200	2		

Figure 39: Equipment design

4.13. Casting call



Figure 40: Casting at Tien Phuong Studio

4.14. Location scouting

Ms. Tra's house: 1416/10 Le Duc Tho, Ward 13, Go Vap District



Figure 41: The background of Minh and Hoa's house

Belle Fille clothing store: 315/4A Le Van Sy, Ward 13, District 3.



Figure 42: Clothing store scene

FPT University: Lot E2a-7 D1 Street, Long Thanh My Ward, Thu Duc City.



Figure 43: FPT University scene

4.15. Setting layout

After scouting location, we proceed to implement a setting layout.

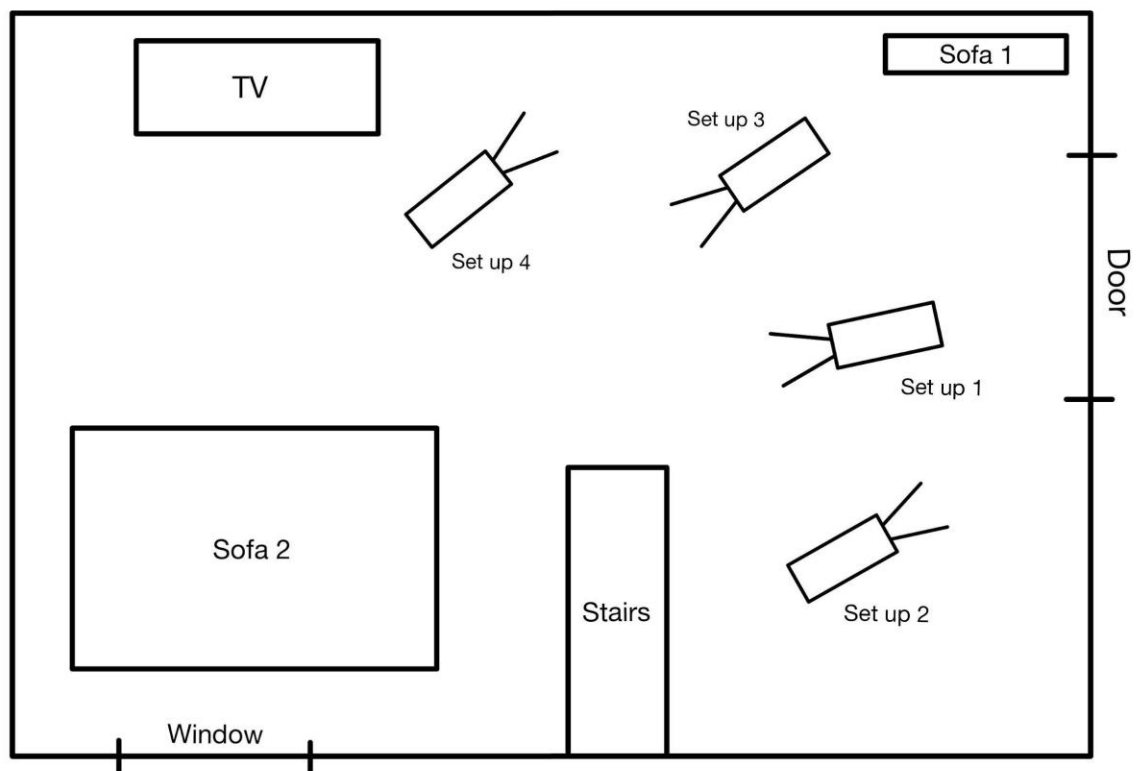


Figure 44: Living-room

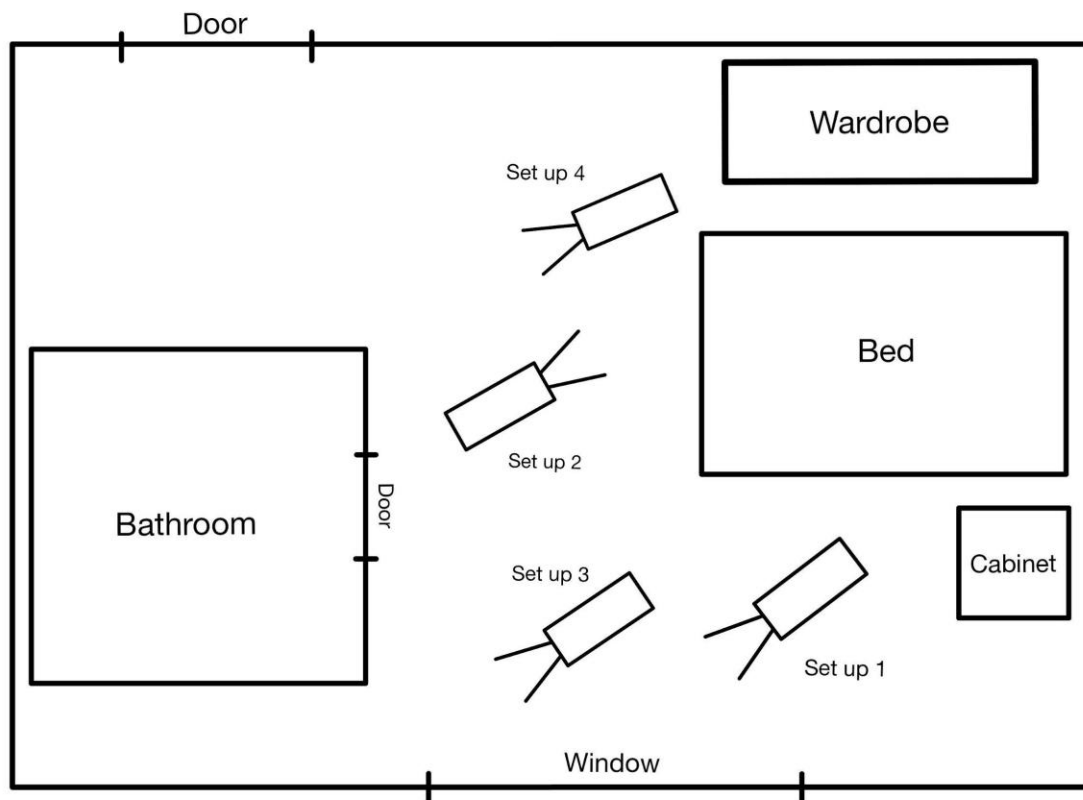


Figure 45: Bedroom

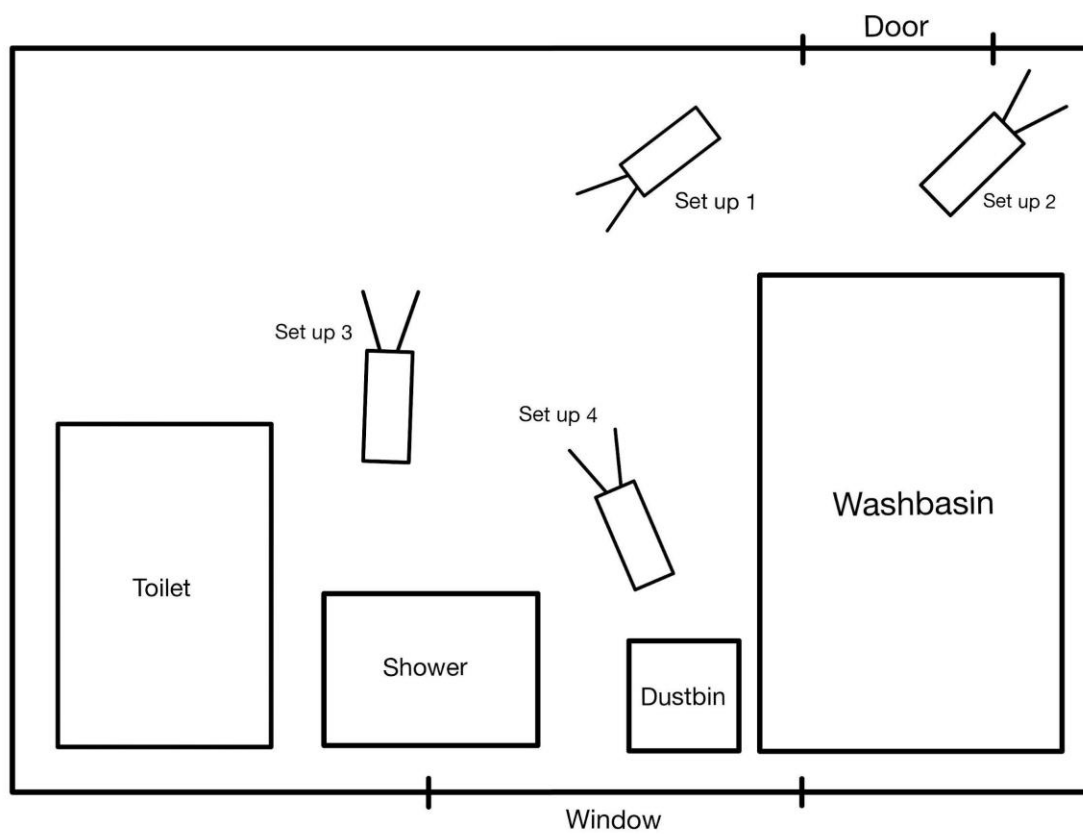


Figure 46: Bathroom

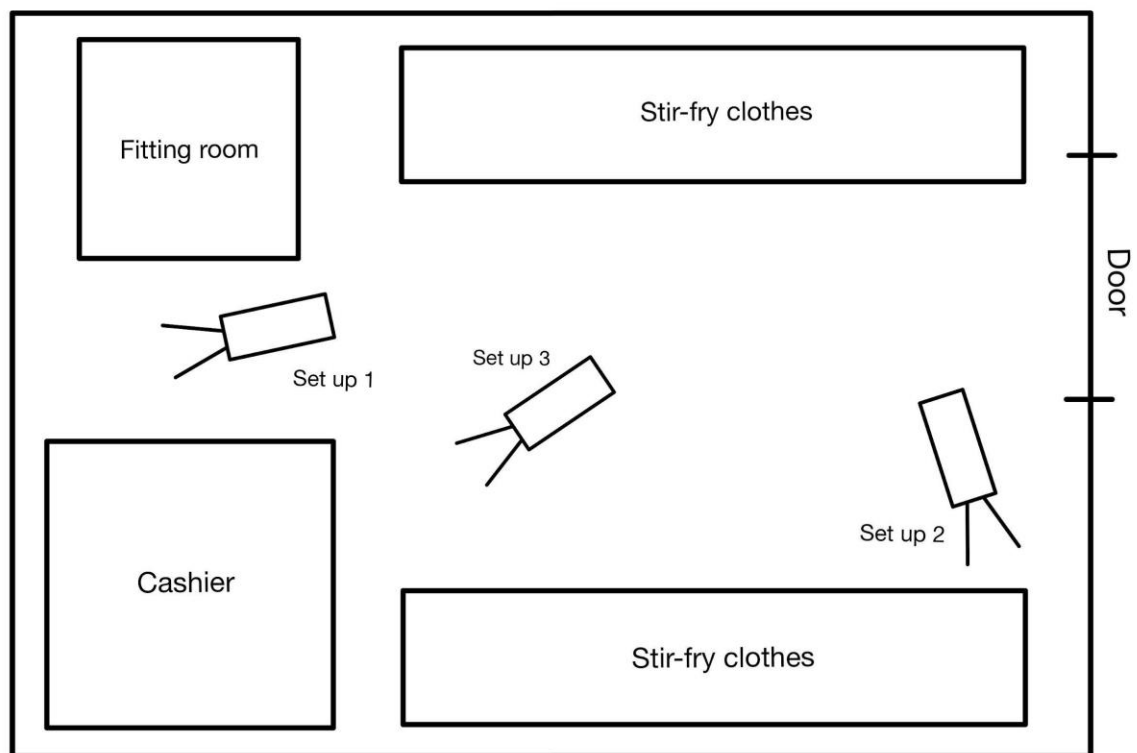


Figure 47: Belle Fille's Clothing Store

4.16. Call sheet

Next is to schedule filming based on time, location, and budget factors. We decided to shoot for 2 days and 1 day backup.

START	Time	SCENE	DESCRIPTION	D/N	CAST	LOCATION	PROPS	MAKE UP/HAIR	WARDROBE	NOTE
DAY 1 - NHÀ MINH (1416/10 Lê Đức Thọ p13 Gò Vấp)										
06:00	1h					Tập trung chuẩn bị setup, ánh sáng				
07:00	2h	5	Minh khó chịu gọi Hoa dậy	Day	HOA, MINH	phòng ngủ		Tự nhiên	Hoa: Đầm ở nhà. Minh: Công sở	
		8	Hoa đổ tóc ướt vào gối cùng Minh	Night	HOA, MINH	phòng ngủ	Máy sấy, ĐÈN NGỦ	Tự nhiên	Hoa: đồ ngủ. Minh: đồ nhà	
		9	Hoa và Minh nằm trên giường (cối đồ đắp mềm) Minh hôn lên tay Hoa	Day	HOA, MINH	phòng ngủ	Nhấn cười Mềm	Tự nhiên		
09:00	1h30p	9	Hoa và Minh nằm trên ghế sofa xem phim cười đùa	Day	HOA, MINH	phòng khách	Nhấn cười, remote TV	Tự nhiên	Hoa: đầm be. Minh: polo + quần đùi	
		14	Hoa cầm que thú thai xuống báo Minh có thai	Day	HOA, MINH	phòng khách	Que thú thai	Tự nhiên	Hoa: Jumsuit. Minh: đồ nhà	
		10	Hoa, Minh đón Mai tới	Day	HOA, MINH, MAI	phòng khách	Đồng hồ Tủ tiền 500.000vnd	Tự nhiên	Hoa: đồ ngủ. Minh: đồ nhà	
10:30	1h30p	13	Mai vào nhà vệ sinh phát hiện que thú thai	Day	MAI	nhà tắm	Que thú thai Khăn giấy Sọt rác 1 mảnh đĩa vỡ ở scene 6	Tự nhiên	Mai: đầm sọc	
		14	Hoa chạy lên nhà tắm kiểm tra que thú thai	Day	HOA	nhà tắm	Que thú thai, sọt rác 1	Tự nhiên	Hoa: Jumsuit	
		10	Hoa vào lấy tiền, Mai đi vệ sinh	Day	HOA, MINH, MAI	Nhà bếp	Hộp tiền ko trong sọt	Tự nhiên	Hoa: Jumsuit. Mai: đầm sọc	
12	30p	• Ekip nghỉ trưa ăn cơm - Diễn viên chụp poster								
	30p	• Ekip set up scene sau - Diễn viên nghỉ ngơi ăn cơm								
13	30p	9	Hoa và Minh cùng nấu ăn vui vẻ	Day	HOA, MINH	Nhà bếp	Nguyên liệu nấu ăn	Tự nhiên	Hoa: đầm be. Minh: polo + quần đùi	
	30p	9	Minh xem phim cùng Hoa, cầu hôn	Day	HOA, MINH	TV-nhà bếp	Hộp nhẫn cầu hôn, Bình bắp xem film	Tự nhiên	Hoa: đầm be. Minh: polo + quần đùi	
14	30p	5	Minh thấy chưa dọn cơm, phát hiện Hoa gọi Mai	Night	MINH	Nhà bếp	Điện thoại di động	Tự nhiên	Minh: công sở	
14:30	1h	2	Minh và Hoa ăn sáng ở nhà bếp, Hoa xin về nhà mẹ sinh nhật Mai, Minh không cho	Day	HOA, MINH	Nhà bếp	Bánh mì sandwich Đĩa x2 Bình nước 2 ly nước Tủ tiền 200.000 hộp khăn giấy Vải ly gia vị	Tự nhiên	Hoa: Đầm ở nhà. Minh: công sở	
15:30	1h	3	Hoa giấu tiền, Hoa gọi về cho Mai	Day	HOA	Nhà bếp	Tủ thức ăn (nguyên liệu làm mì ý) (có sẵn gia tần, hóa đơn) Hộp tiền ko trong sọt Vải ly rửa là Điện thoại di động	Tự nhiên	Hoa: Đầm ở nhà	
16:30	1h	6	Hoa cùng Minh ăn tối ở nhà bếp, Minh chờ Hoa vì gọi cho Mai	Night	HOA, MINH	Nhà bếp	Mì ý 2 đĩa 2 bát muối, ớt Hộp Khăn giấy Bình nước 2 ly nước vải ly gia vị	Tự nhiên	Hoa: Đầm ở nhà. Minh: đồ nhà	Cần quay 1 shot cửa sổ ban đêm, trời mưa
17:30	30p	ĂN CƠM								
18	2h	15	Minh chờ Hoa, đáp lý	Night	HOA, MINH	Nhà bếp	2 ly nhựa, 1 ly thủy tinh đã vỡ sẵn Mau gói (cách làm màu gói) Bình nước CHÁO SƯỜN Hộp khăn giấy Vải ly gia vị 2 tô 2 muỗng	Tự nhiên	Hoa: Đầm ở nhà. Minh: đồ nhà	Cần quay 1 shot cửa sổ ban đêm, trời mưa
20	1h	1	Hoa thú thai, Minh hôn Hoa	Night	HOA, MINH	nhà tắm	Que thú thai Sọt rác 1 Khăn lau tóc	Tự nhiên	Hoa: đồ ngủ. Minh: đồ nhà	Tạo hơi nước mờ trong gương
21	1h	7	Hoa ở nhà tắm thất thần	Night	HOA, MINH	nhà tắm	Khăn lau khô cho diễn viên mày sấy	Tự nhiên	Hoa: đồ ngủ	Tạo hơi nước mờ trong gương Tránh thủ chụp poster
22	1h	16	Hoa thức tỉnh	Night	HOA, MINH	nhà tắm	Khăn scene 1 Cây sơn đỏ Vải kẹp tóc	Tự nhiên	Hoa: đồ ngủ màu sáng	Cần quay 1 shot tô sơn, ánh nắng chiếu vào, try veneer, âm âm
23	ĐÓNG MÁY									
DAY 2										
5-6h						Tập trung chuẩn bị, ánh sáng				
7-12h		13	Mai uống cafe với Hoa, phát hiện cô bầu	Day	HOA, MAI	QUÁN CAFE (FPT)	2 ly nước Tủ xách Que thú thai		Hoa: Jumsuit. Mai: đầm sọc	
		16	Hoa cùng bạn bè vui vẻ	Day	HOA, MAI	FPT			Hoa: đầm trẻ trung	
12-13h						Nghỉ trưa ăn cơm				
13-14h						Di chuyển				
14-15h		11	Mai khoe tay Hoa vừa đi vừa nói chuyện cười đùa.	Day	HOA, MAI	shop quần áo			Hoa: Jumsuit. Mai: đầm sọc	
15-16h						Di chuyển				
16h-19h		12	Hoa mua cho Mai cái đầm	Day	HOA, MAI	ĐƯỜNG PHỐ	Đồng hồ		Hoa: Jumsuit. Mai: đầm sọc	
		4	Đường phố	Night	HOA, MAI	ĐƯỜNG PHỐ			Hoa: Jumsuit. Mai: đầm sọc	

Figure 48: Call Sheet

4.17. Shotlist

Finally, we made a shotlist with over 100 shots and it was all ready for shooting day. The full shotlist can be found in [Appendices G](#).

SAU CON MƯA									
NOTE: LOCATION: NHÀ TẮM CAST: MINH, HOA, MAI									
SCENE	LOCATION	SHOT#	TT	DESCRIPTION	CAM	SHOT SIZE	ANGLE	MOVEMENT	COMPLETE
1	NHÀ TẮM	1	1.1	Hoa lau hơi nước trên tấm gương ở nhà tắm, khuôn mặt Hoa hiện lên trong gương về lo lắng, hồi hộp, Hoa cúi đầu xuống	A	Trung	Nghiêng	Tĩnh	
		2	1.2	Hoa cầm lấy que thử thai 1 vạch đặt trên lavabo lên xem	A	Trung	Ngang	Tĩnh	
		3	1.2.1	Que thử thai một vạch	B	Cận	Thẳng	Tĩnh	
		4	1.2.2	Hoa thử dải, khuôn mặt thất vọng, trầm ngâm nhìn que	B	Cận	Thẳng	Tĩnh	
		5	1.3	Minh đặt tay lên vai Hoa	A	Trung	Ngang	Tĩnh	
		6	1.4	Hoa gạt mình quay lại nhìn, Minh lau tóc cho Hoa và nói	A	Trung	Ngang	Tĩnh	
		7	1.5	Minh lau tóc cho Hoa, Hoa thoại	A	Trung	Nghiêng	Tĩnh	
		8	1.5.1	Hoa vứt que vào sọt rác	B	Trung		Tĩnh	
		9	1.5.2	Thoại	B		Thẳng	Tĩnh	
		10	1.6	Hoa Minh hôn nhau, dẫn ra ngoài	A	Trung	Ngang	Tĩnh	
		11	1.7	Que thử thai trong thùng rác hiện lên vạch thứ 2	A	Cận	Thẳng	Tĩnh, Focus đổi	
2	NHÀ BẾP	1	2.1	Hoa đang cắt bánh mì sandwich, Minh ôm Hoa từ đằng sau và hôn lên cổ rồi đi ra ngoài khung hình	A	Trung	Ngang	Tĩnh	
		2	2.2	Minh đi ra ngồi xuống bàn, Hoa vờ làm bánh mì xong và mang ra đặt lên bàn và ngồi xuống	A	Toàn		Tĩnh	
		3	2.3	Hoa ngồi xuống nhìn Minh	A	Trung	Ngang, Hoa	Handheld	
		4	2.4	Minh cầm ly nước lên uống hết, Hoa cầm ly của Minh rót nước	A	Trung	Ngang, Minh, Hoa	Handheld, Follow hành động	
		5	2.4.1	Minh nhìn Hoa, rồi nhìn ly nước, sau đó tiếp tục ăn	B	Cận	từ ly nước đến Minh	Handheld, Focus Minh	
		6	2.5	Hoa đặt ly nước xuống chỗ Minh, nhìn Minh một lát, Hoa nói	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld	
		7	2.5.1	Minh đang im lặng ăn cơm (Hoa vẫn đang nói)	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld	
		8	2.6	Minh liếc nhìn Hoa, Hoa nói (ko có gì đâu)	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld	
		9	2.7	Minh cầm ly nước lên uống, Hoa nói (xin tiền), Minh để ly nước xuống bàn	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld	
		10	2.7.1	Mặt Hoa nhìn Minh chờ đợi	B	Cận	Mặt Hoa	Handheld	
		11	2.8	Minh quay qua nhìn Hoa, lấy ví từ túi sau ra	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld	
		12	2.9	Minh lấy ví từ túi sau ra, rút tiền đặt lên bàn	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động	
		13	2.10	Minh đặt tiền lên bàn	A	Trung	Qua vai Hoa		
		14	2.11	Minh cắt ví, đứng dậy hôn Hoa	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh		
		15	2.12	Minh hôn Hoa	A	Trung	Qua vai Hoa		
		16	2.13	Minh bỏ đi ra ngoài khung hình, Hoa nhìn theo Minh một lát đến khi Minh đóng cửa (V.O), Hoa nhìn mẫu bánh mì thừa của Minh và lấy ăn	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld, di chuyển vào Hoa, Follow hành động Hoa	

Figure 49: Shotlist of “Sau cơn mưa”

4.18. Personnel

Our team consists of 4 main members who play the most important roles in the project. We developed this project from the ground up and put together the costs to make this project happen. We worked together from start to finish very smoothly. Doan Quoc Nhat plays the role of director and together with Nguyen Ngoc Bao Tran contributes to the construction and development of the script. Nguyen Moc Xanh and Nguyen Vo Quoc Huy are in charge of production. We also have great support from a number of friends outside the class, including:

First and last name	Position
Doan Quoc Nhat	Director
Nguyen Moc Xanh	Executive Producer
Nguyen Ngoc Bao Tran	Scriptwriter
Nguyen Vo Quoc Huy	Creative Director
Mai Van Huy	Director's Assistant

Tran Nguyen Hue	DOP
Nguyen Quoc Hung	Camera operator
Duong Vinh Phuc	Camera assistant
Nguyen Viet Son	Sound

Table 11: Personnel

CHAPTER 5: PRODUCTION/ SHOOTING PHRASE

5.1. Filming angle setting

Each shot takes us about 15 - 30 minutes to prepare and shoot with two cameras with a basic angle set-up: a MasterShot and B-roll Shots, over the shoulder,...

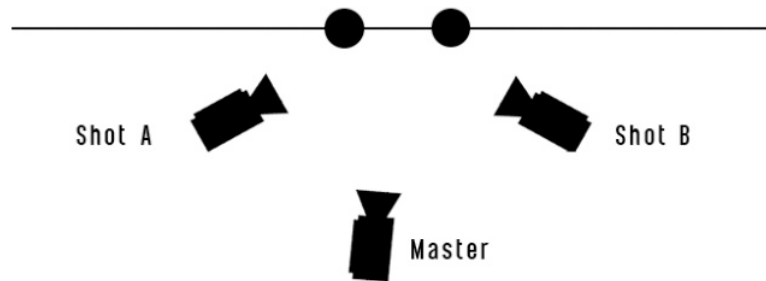


Figure 50: Basic angle setting

Shooting 100% handheld with angles from above shows the character's weakness and eye-level angles create a natural feeling with some tilt angles creating a feeling of floating, disorienting.



Figure 51: Filming angle setting

5.2. Shooting day

5.2.1. Day 1: Saturday, October 14, 2022

The short film project "Sau con mua" was filmed for a total of 2 days at 3 locations in Go Vap District, District 3 and Thu Duc City. Our team gathered at the filming location of the house of couple Minh and Hoa in Go Vap at 06:00 AM. While the filming team set up the angle and the camera, the logistics team prepared and grouped each necessary props according to each scene. The first unfortunate thing happened when the actor was late due to the location of the scene in the alley, hard to find. Therefore, our group had to go to the alley to wait for the actors and lead to the delay of the filming timeline.



Figure 52: Behind the scenes day 1

5.2.2. Day 2: Sunday, October 15, 2022

October 15 is the next shooting day and the remaining shooting day of the project. This is also the day of filming when we had to move many locations to shoot many scenes.

We gathered in front of FPT University's gate at 07:00 AM. Because they had prepared in advance the necessary procedures for the crew to enter the filming studio and borrow the school's scenes, everything at the beginning of the day seemed to go smoothly. We are also fortunate to receive support from the Hardworking Bee Group team when they lend us more equipment. We finished filming at FPT University at 13:00 PM and the whole crew went to have lunch together.

After lunch, we moved to the next setting, a fashion shop in District 3. At 07:00 PM we had to finish shotting there



Figure 53: Behind the scenes day 2

CHAPTER 6. POST – PRODUCTION

6.1. Poster design & media design

For communication purposes, we have produced 1 movie poster and 1 movie trailer. Released on facebook channel 20's Production.

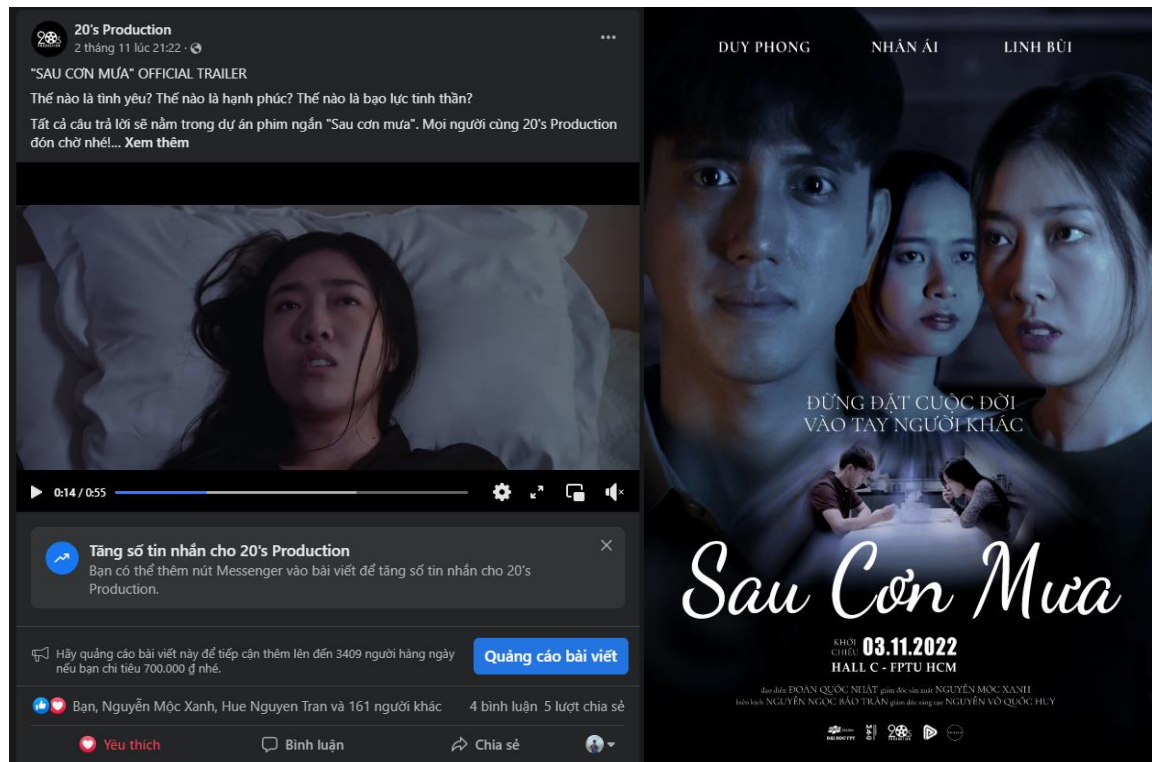


Figure 54: Trailer and poster of the project

6.2. Final film

6.2.1. Source selection

The post-production process starts with source selection from 2 Days of shooting with over 300 shooting sources.



Figure 55: Raw sources

6.2.2. Draft cut

After complete source selection, we proceed to do a draft cut.

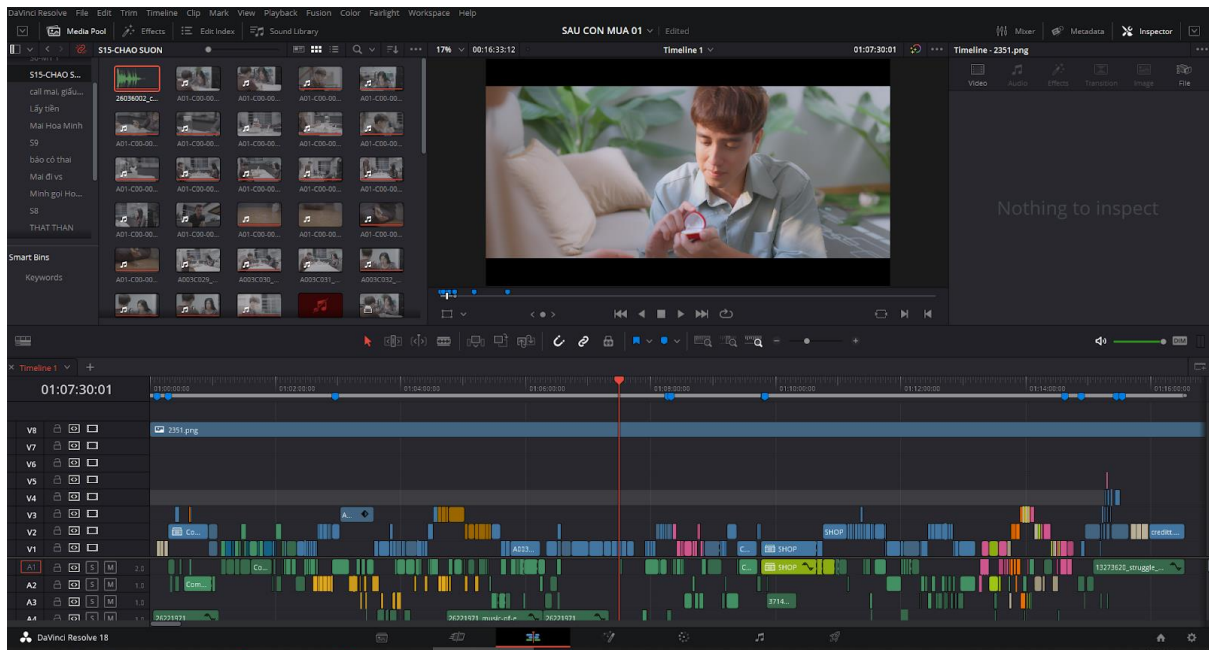


Figure 56: Draft cut

6.2.3. Soundtrack

During the process of working on the project, we had many difficulties in finding the right music for the movie that we wanted. Since the project doesn't have a lot of money, we can only find music on sites that offer no-copyright music and don't charge a fee to get the soundtrack we want.

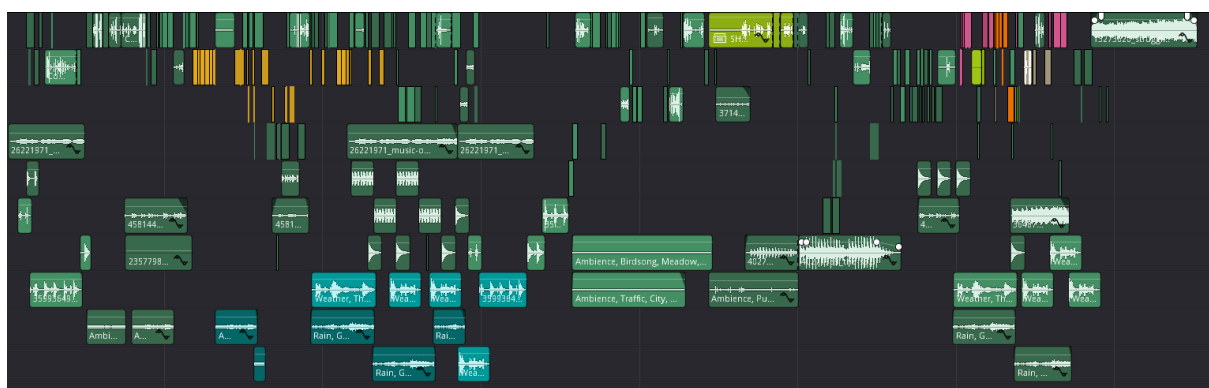


Figure 57: Soundtrack

6.2.4. Color grading

Although we have calculated the color of the project before, when actually implementing it, we encountered some unexpected difficulties. We were late to the timeline so there were scenes where we had to set up extra lights to simulate daylight. In addition, the limited budget forced

us to shoot 2 different cameras and the calibration and color uniformity was quite time consuming.



Figure 58: Before and after Color grading

6.2.5. Final output

After 10 days, the final build was completed with a movie length of 17 minutes including credits.

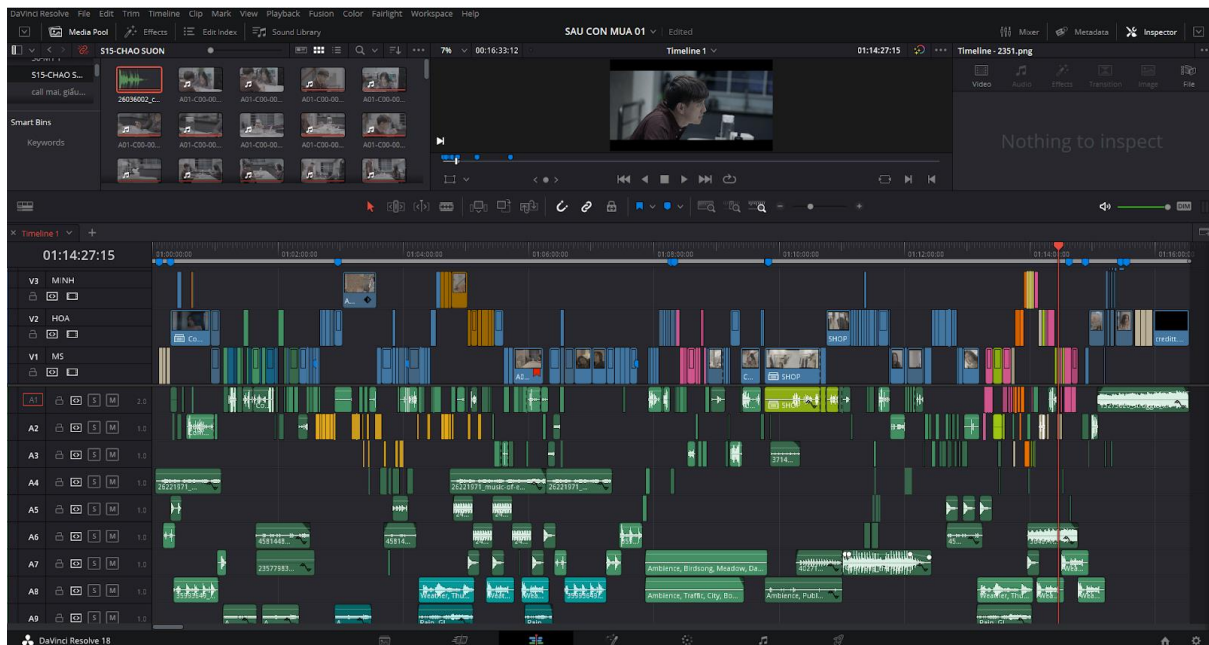


Figure 59: Footage of the final build



Scan this to watch full film “SAU CON MUA” on Youtube

Or click link:

<https://www.facebook.com/20sProduction.film/posts/pfbid036XbN79PkKu4W65iD249ri2aawodbz81DyUXwy3pLWSGzD4ksfUvY58YoQyDpYR3hl>

6.3. Cost

No	Category	Detail	Amount	Planned (VND)	Actual (VND)	Note
PRODUCTION						
1	Equipment	Camera body 01 (Sony Fs7)	1	2.000.000	0	Spons or
		Sony dtap cord	1	500.000	0	
		Battery base vmount	1	500.000	0	
		Lens Fujinon 20-120	1	1.000.000	0	
		XQD 128	1	100.000	0	
		Screen 17"	1	100.000	0	
		SDI cord	2	100.000	0	
		SDI - HDMI converter	1	100.000	0	
		Wireless HDMI	1	100.000	0	
		Easyrig	1	100.000	0	
		Camera body 02 (Sony Fs7)	1	2.000.000	1.000.000	
		Wireless Focus	1	800.000	300.000	
		The battery Vmount	3	800.000	300.000	
		Screen 7" - SDI	1	100.000	100.000	
		PL - E	1	200.000	200.000	
		Sony GM 35 1.4, 50 1.2, 85 1.4	1	2.000.000	1.000.000	

		Magic Arm	2	500.000	100.000	
		XQD 128	1	50.000	50.000	
		Nanlite 500	2	1.000.000	1.000.000	
		Boom light	1	600.000	200.000	
		Nanlite FL 20G	2	400.000	200.000	
		FS 300	1	400.000	300.000	
		SL 200	2	600.000	600.000	
2	Logistic	Food	2 days	2.700.000	2.410.000	
		Offering	2 days	200.000	116.000	
		Printing	10	100.000	90.000	
		Props	25	2.000.000	2.500.000	
EVENT						
1	Media	Membership card of the organizers	10	150.000	150.000	Spons or
		Standee	2	320.000	320.000	
		Hashtag	2	100.000	100.000	
2	Logistic	Printing	37	120.000	39.000	
		Offering	1	100.000	100.000	
		Water	2 crates	200.000	100.000	
		Battery 2A	4	80.000	80.000	
CAMPAIGN						

1	Fanpage	Run ads	1	400.000	300.000	
1	Costs incurred (10%)			2.052.000	1.076.000	
2	Total			22.572.000	11.842.000	

Table 12: Cost

CHAPTER 7: OTHERS EXECUTION

7.1. Fanpage 20's production

7.1.1. Design guideline

Logo 20's Production:

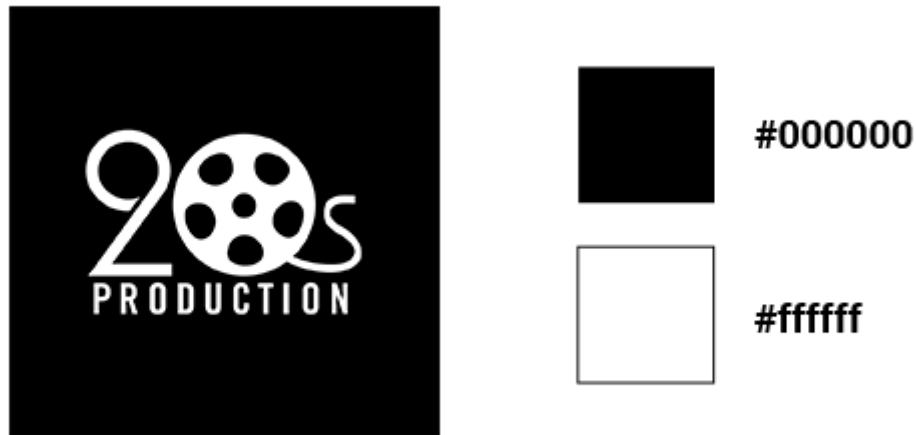


Figure 60: Logo 20's Production

The age of 20 is the most beautiful age of a person's life, the period when we can unleash our creativity, experience, and dare to think, so we named the group 20's Production as a milestone to preserve the great things we have dared to do at this age. The group's logo is designed with the number "0" replaced by a film reel that implicitly confirms that the group's products will go in the direction of producing video publications.

Facebook post guideline:



Figure 61: Facebook post guideline

The title and logo below with the main colors are black, white, and red with the theme of domestic violence

7.1.2. Content

Some content posts on Fanpage 20's Production by category: Information category, interaction category, introduction category.


20's Production

Người đăng: Nguyễn Mộc Xanh · 28 Tháng 10 ·

...

BẠN CÓ ĐANG BỊ BẠO LỰC TINH THẦN?

!!! SOS! Có thể bạn chưa biết, theo khảo sát của Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc vào năm 2019, bạo lực tinh thần do chồng/bạn tình gây ra là hình thức bạo lực phổ biến nhất mà gần một nửa số phụ nữ từng có chồng/bạn tình đã bị bạo lực tinh thần trong đời.

😞 Bạn có rùng mình, thắc mắc rằng tại sao số phụ nữ bị bạo lực tinh thần lại nhiều như thế? Đó là do bản chất "không nhìn thấy được" của hình thức bạo lực gia đình này. Cùng 20's Production tìm... [Xem thêm](#)





**BẠN CÓ ĐANG BỊ
BẠO LỰC TINH THẦN?**

[Xem thông tin chi tiết và quảng cáo](#)
[Quảng cáo bài viết](#)



 Bạn và 64 người khác

8 bình luận · 2 lượt chia sẻ

Figure 62: Information category


20's Production

Người đăng: Đoàn Quốc Nhật · 4 Tháng 10 ·

...

[PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH

Mọi người thường nghĩ "thượng cẳng chân, hạ cẳng tay" mới là bạo lực. Có không ít hành vi bạo lực là những lời nói, sự nhieéc móc, sỉ vả, hoặc là sự im lặng tuyệt đối ngày này qua ngày khác cũng khiến nhiều người rơi vào trạng thái căng thẳng, mệt mỏi, thậm chí là khủng hoảng.

🙄 Điều này khiến chúng ta cần phải đặt ra một vấn đề không nhỏ. Đến khi nào mới loại bỏ được bạo lực gia đình trong xã hội hiện nay?... **Xem thêm**



[Xem thông tin chi tiết và quảng cáo](#)
[Quảng cáo bài viết](#)



 Bạn và 109 người khác

17 bình luận 7 lượt chia sẻ

Figure 63: Interaction category



Figure 64: Introduction category

The full content on Fanpage 20's Production can be found in [Appendices H](#).

7.1.3. SEEDING

For seeding on the community groups that we have selected, the content posted on the groups is compiled to match the regulations of each group.

Nguyễn Mộc Xanh » Hội những nạn nhân trong nạn bạo lực!
2 tháng 10 · 🌐

VÌ SAO PHỤ NỮ BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH TẠI VIỆT NAM LẠI CHỌN CÁCH IM LẶNG TRONG NHIỀU NĂM LIÊN TIẾP?

Có rất nhiều nguyên nhân dẫn đến tình trạng bạo lực đối với người vợ trong gia đình. Tuy nhiên, theo đánh giá chung, nguyên nhân sâu xa vẫn là do tư tưởng coi khinh phụ nữ được truyền từ nhiều thế hệ. Nam giới vẫn coi người phụ nữ phải có thái độ phục tùng, phải nghe lời một cách vô điều kiện ngoài nhiệm vụ chăm lo, duy trì tổ ấm. Đối với mỗi người phụ nữ, đã bị chồng bạo hành thì c.... [Xem thêm](#)



Nguyễn Mộc Xanh » Chuyện Gia Đình
21 tháng 11 lúc 18:23 · 🌐

BẠO LỰC KHÔNG LÀ CÁCH ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ GIA ĐÌNH

Do xã hội ngày một tân tiến, công nghệ thì phát triển như vũ bão như huyền thoại, mỗi người đều cầm cúi vào một chiếc điện thoại cầm ứng trên tay dẫn tới mọi thành viên trong gia đình mắc bệnh vô cảm và không quan tâm nhiều tới nhau nữa.



20's Production

5 tháng 10 · 🌐

BẠO LỰC KHÔNG LÀ CÁCH ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ GIA ĐÌNH

■ Do xã hội ngày một tân tiến, công nghệ thì phát triển như vũ bão như huyền thoại, mỗi người... [Xem thêm](#)

Nguyễn Mộc Xanh » Gia đình tôi không giống gia đình bạn
Vừa xong · 🌐

16 NGÀY HÀNH ĐỘNG TỎ CAM THẾ GIỚI

Xin chào mọi người, hiện tại em đang thực hiện dự án phim ngắn "Sau Cơn Mưa" về bạo lực gia đình, đặc biệt là bạo lực tinh thần. Mong mọi người có thể góp một phần nhỏ vào dự án của em khi tham gia chiến dịch 16 ngày hành động tỏ cam thế giới ạ. 🙏

🔴 Cùng 20's Production và UN Women Viet Nam hưởng ứng chiến dịch "Tỏ cam thế giới" bằng cách:

♥️ Thay khung hình đại diện: <https://bit.ly/16DOAFame> lên trang cá nhân Facebook ở chế độ công khai ... [Xem thêm](#)

20's Production đã cập nhập ảnh đại diện của mình.
Vừa xong · 🌐

#16_Ngày_Hành_Động #20sproduction



Nguyễn Mộc Xanh » Hội những nạn nhân trong nạn bạo lực!
Vừa xong · 🌐

16 NGÀY HÀNH ĐỘNG TỎ CAM THẾ GIỚI

Xin chào mọi người, hiện tại em đang thực hiện dự án phim ngắn "Sau Cơn Mưa" về bạo lực gia đình, đặc biệt là bạo lực tinh thần. Mong mọi người có thể góp một phần nhỏ vào dự án của em khi tham gia chiến dịch 16 ngày hành động tỏ cam thế giới ạ. 🙏

🔴 Cùng 20's Production và UN Women Viet Nam hưởng ứng chiến dịch "Tỏ cam thế giới" bằng cách:

♥️ Thay khung hình đại diện: <https://bit.ly/16DOAFame> lên trang cá nhân Facebook ở chế độ công khai

[Xem thêm](#)

20's Production đã cập nhập ảnh đại diện của mình.
Vừa xong · 🌐

#16_Ngày_Hành_Động #20sproduction



Nguyễn Mộc Xanh » TÂM SỰ HỒN NHÂN GIA ĐÌNH
Vừa xong · 🌐

16 NGÀY HÀNH ĐỘNG TỎ CAM THẾ GIỚI

Xin chào mọi người, hiện tại em đang thực hiện dự án phim ngắn "Sau Cơn Mưa" về bạo lực gia đình, đặc biệt là bạo lực tinh thần. Mong mọi người có thể góp một phần nhỏ vào dự án của em khi tham gia chiến dịch 16 ngày hành động tỏ cam thế giới ạ. 🙏

🔴 Cùng 20's Production và UN Women Viet Nam hưởng ứng chiến dịch "Tỏ cam thế giới" bằng cách:

♥️ Thay khung hình đại diện: <https://bit.ly/16DOAFame> lên trang cá nhân Facebook ở chế độ công khai

[Xem thêm](#)

20's Production đã cập nhập ảnh đại diện của mình.
Vừa xong · 🌐

#16_Ngày_Hành_Động #20sproduction



K18 - Đại Học FPT cơ sở HCM

Kai Nguyễn đã chia sẻ một bài viết.
🌐 · 10 phút · 🌐

Phim ngắn "Sau cơn mưa"

Nhóm 20's Production xin chào mọi người ♥️

🌟 Phim ngắn "Sau cơn mưa" lấy chủ đề về BAO LỰC TINH THẦN, mượn khung ảnh của phim ngắn "Sau Cơn Mưa" nói về những nỗi đau "không thương tích" ít ai nhận ra mà Minh đã gây ra cho Hoa.

Một căn nhà nhỏ nhìn tưởng chừng như họ đang hạnh phúc và có một cuộc sống mà nhiều người ngưỡng mộ. Nhưng nó có thể sẽ là hai thế giới hoàn toàn khác biệt.

Mong mọi người ủng hộ bằng cách cho chúng em xin một like, cmt và share ạ ♥️



Kai Nguyễn » K18 FPT University HCM
1 giờ · 🌐

Phim ngắn "Sau cơn mưa"

Nhóm 20's Production xin chào mọi người ♥️

🌟 Phim ngắn "Sau cơn mưa" lấy chủ đề về BAO LỰC TINH THẦN, mượn khung ảnh của phim ngắn "Sau Cơn Mưa" nói về những nỗi đau "không thương tích" ít ai nhận ra mà Minh đã gây ra cho Hoa.

Một căn nhà nhỏ nhìn tưởng chừng như họ đang hạnh phúc và có một cuộc sống mà nhiều người ngưỡng mộ. Nhưng nó có thể sẽ là hai thế giới hoàn toàn khác biệt.

Mong mọi người ủng hộ bằng cách cho chúng em xin một like, cmt và share ... [Xem thêm](#)



Kai Nguyễn » Review Phim
1 giờ · 🌐

Phim ngắn "Sau cơn mưa"

Nhóm 20's Production xin chào mọi người ♥️

🌟 Phim ngắn "Sau cơn mưa" lấy chủ đề về BAO LỰC TINH THẦN, mượn khung ảnh của phim ngắn "Sau Cơn Mưa" nói về những nỗi đau "không thương tích" ít ai nhận ra mà Minh đã gây ra cho Hoa.

Một căn nhà nhỏ nhìn tưởng chừng như họ đang hạnh phúc và có một cuộc sống mà nhiều người ngưỡng mộ. Nhưng nó có thể sẽ là hai thế giới hoàn toàn khác biệt.

Mong mọi người ủng hộ bằng cách cho chúng em xin một like, cmt và share... [Xem thêm](#)



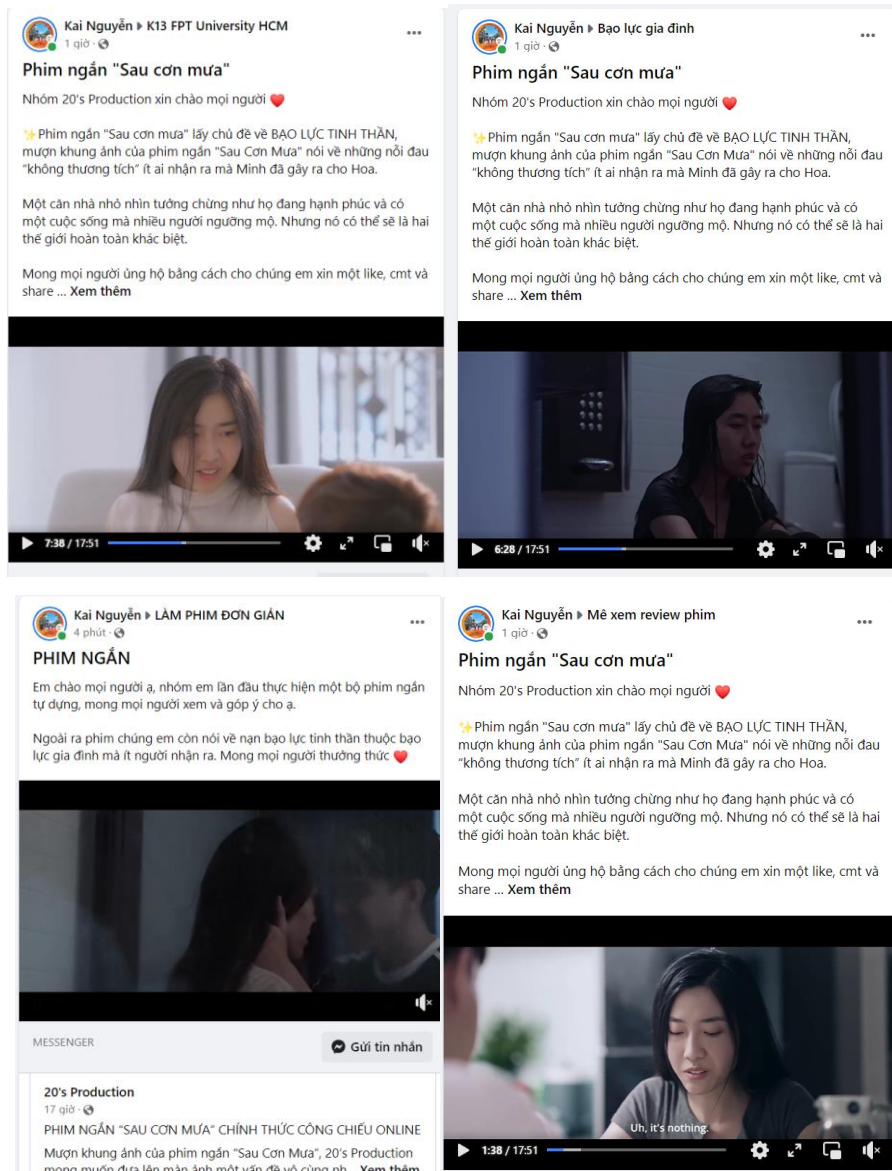


Figure 65: Some posts seeding on groups

7.2. Event

7.2.1. Standee



Figure 66: Standee of Motion Picture Multiverse - Season 2

7.2.2. Organizer card



Figure 67: Organizer card of Motion Picture Multiverse - Season 2

7.2.3. LED





Figure 68: LED of Motion Picture Multiverse - Season 2

7.2.4. Invitation



Figure 69: Invitation letter of Motion Picture Multiverse - Season 2

CHAPTER 8. EVALUATIONS

8.1. Online and offline communication results

After more than 3 months of implementing the project, we collected 6.000 views on Facebook Watch, 359 event participants, and 20's Production Fanpage reached 1532 page likes and more than 33.000 reach. Overall, all of our project metrics have exceeded the original KPIs.

	KPI	Actual Result	Percentage Comparison
SHORT FILM			
Views	2.000	6.000	300%
EVENT			
Viewers	300	359	119%
FANPAGE			
Like Fanpage	1.500	1.532	102%
Reach	30.000	33.594	112%

Table 13: The table compares actual data with the set plan

8.1.1. Advertising

We run an ad for PHIM NGẮN “SAU CÒN MƯA” CHÍNH THỨC CÔNG CHIẾU ONLINE to recalibrate our target audience. The ad run time of the post lasts 4 days.

The advertising results we have harvested are shown in the Table below:

	Ads Phim Ngắn “Sau Con Mưa” Chính Thức Công Chiếu Online
Format	Video
Duration	4 days

Estimate Budget	300.000 VNĐ
Actual Expense	300.000 VNĐ
Objective Paid Reach	2000
Actual Paid Reach	5.968
Evaluate	298.4%
CPM	51.879 VND
Average CPM Ads	14.57\$ (349.461 VND)
%Saving	85.15%

Table 14: Advertising results from December 2, 2022 to December 6, 2022



Figure 70: Reach advertising

Source: Derived from Meta Business Suite

8.1.2. Content Performance on Facebook

No	Description/Headline	Reach	Like and Reaction	Comment	Share
1	[20'S PRODUCTION] TIẾP TỤC SỨ MỆNH SẢN XUẤT	1166	41	12	4
2	FROM KHẢO SÁT BẠO LỰC GIA ĐÌNH	424	17	16	3

3	[BẠO LỰC GIA ĐÌNH] - ĐÓNG CỬA BẢO NHAU, ĐỪNG ĐÓNG CỬA ĐỂ BẠO LỰC	340	167	13	1
4	MỌI NGƯỜI NGHĨ GÌ KHI NHẮC ĐẾN “BẠO LỰC GIA ĐÌNH”	256	66	13	1
5	CẦN TÌM BẠN ĐỒNG HÀNH CHO HÀNH TRÌNH SẮP TỚI	800	72	11	4
6	[PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH	2099	31	23	13
7	BẠO LỰC TINH THẦN KHÔNG PHẢI LÀ YÊU	860	77	21	5
8	CÔNG BỐ DỰ ÁN PHIM NGẮN “SAU CƠN MƯA”	-	111	24	4
9	CASTING CALL - TÌM DIỄN VIÊN CHO DỰ ÁN PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"	243	67	11	1
10	VÌ SAO PHỤ NỮ BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH TẠI VIỆT NAM LẠI CHỌN CÁCH IM LẶNG TRONG NHIỀU NĂM LIÊN TIẾP?	481	72	16	2
11	HÃY TẬP TRUNG VÀO HÀNH VI CỦA KẺ GÂY RA	175	51	14	1

	BẠO LỰC THAY VÌ CHỮA MŨI DÙI VÀO NẠN NHÂN				
12	THÔNG BÁO ĐÓNG FORM ĐĂNG KÝ	239	63	15	1
13	[PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH	589	106	17	7
14	BẠO LỰC KHÔNG LÀ CÁCH ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ GIA ĐÌNH	285	64	15	1
15	HƠN LỜI CẢM ƠN	242	65	10	1
16	THÔNG BÁO CÁC BẠN DIỄN VIÊN CHECK MAIL	320	65	12	1
17	CÙNG 20's PRODUCTION NHÌN LẠI VỤ ÁN ĐOÀN MINH HẢI	231	63	15	1
18	PHÁP LUẬT VÀ BẠO LỰC GIA ĐÌNH	243	66	12	1
19	BẠO LỰC GIA ĐÌNH VẪN ĐANG TIẾP DIỄN, NGUYÊN NHÂN NẸM Ở ĐÂU?	380	70	11	2
20	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ CHÍNH PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"	2395	168	26	13
21	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NAM CHÍNH PHIM NGẮN	750	176	24	3

	“SAU CƠN MƯA”				
22	MỘT NGÀY DÀNH CHO BẠN ... NẾU NGÀY HÔM NAY BẠN CHƯA CÓ LỜI YÊU THƯƠNG NÀO	267	70	10	
23	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"	1760	185	26	3
24	[BEHIND THE SCENES] GẶP GỠ VÀ TRAO ĐỔI VỚI DIỄN VIÊN	346	121	15	
25	[CONCEPT] BẠO LỰC TINH THẦN	883	229	24	8
26	THÔNG BÁO RA MẮT SỰ KIỆN "Motion Picture Multiverse"	624	165	27	6
27	BẠN CÓ ĐANG BỊ BẠO LỰC TINH THẦN?	239	63	8	2
28	BẠO LỰC TINH THẦN - NỖI ĐAU “KHÔNG THƯƠNG TÍCH” ÍT AI NHẬN RA	249	71	9	2
29	20'S PRODUCTION TUNG POSTER CHÍNH THỨC	1225	116	36	9
30	LỐI DẪN VÀO KHU VỰC SỰ KIỆN “Motion Picture Multiverse”	267	63	11	2

31	"SAU CƠN MƯA" OFFICIAL TRAILER	950	174	21	9
32	[BEHIND THE SCENES] - PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"	386	144	8	3
33	[Motion Picture Multiverse] - BEST MESSAGE AWARD	819	218	2	1
34	[RECAP] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH KHU CHECKIN TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	357	144		1
35	[RECAP 2] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH TRONG SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	259	159	3	1
36	[RECAP] NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐÁNG NHỚ TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	509	104		1
37	CHUYẾN DU HÀNH “Motion Picture Multiverse” ĐÃ KẾT THÚC	205	102	3	1
38	RANH GIỚI GIỮA “QUAN TÂM” VÀ “KIỂM SOÁT HÀNH VI”	377	114	2	5
39	KIỂM SOÁT HÀNH VI NẪM TRONG BẠO LỰC TINH THẦN	214	63	1	1

40	CHÚC MỪNG NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT NAM 20-11	146	106	1	1
41	LỜI CẢM ƠN ĐẾN NHÀ TÀI TRỢ	308	107	2	1
42	LỜI CẢM ƠN ĐẾN CÁC ĐƠN VỊ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG VÀ HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG	169	115	2	1
43	PHIM NGẮN “SAU CƠN MƯA” CHÍNH THỨC CÔNG CHIẾU ONLINE	8984	524	109	58
44	16 NGÀY HÀNH ĐỘNG TÔ CAM THỂ GIỚI	893	130	35	14
45	HỘP THƯ CHIA SẺ “ #DỪNG: NÓI KHÔNG VỚI BẠO LỰC”	206	119	3	1
46	[THÁNG HÀNH ĐỘNG TÔ CAM THỂ GIỚI] BẠN KHÔNG ĐƠN ĐỘC	111	89	2	2
47	[MÔ HÌNH MỘT CỬA] GIẢI PHÁP HỖ TRỢ CHO NGƯỜI BỊ BẠO LỰC GIỚI	83	73	2	1
48	KHÉP LẠI HÀNH TRÌNH LÀM PHIM	135	104	2	1

Table 15: Content Performance on Facebook (From September 12, 2022 to December 8, 2022)

The full Media Effectiveness Assessment of Fanpage 20's Production can be found in Appendices I.

8.1.3. Evaluation of communication effectiveness

8.1.3.1. Media preferences of the target market.

The audience when approaching Page is mostly group members and people who have liked Page. At the same time through the sharing of posts by members.

Currently, posts on Page are presented in the form of text with images or videos designed by team members.

Fanpage's distinctive feature is always focusing on "emotional violence", short film "Sau Con Mua", event.

In particular, the 3 posts achieve with the highest reach are "PHIM NGẮN “SAU CƠN MƯA” CHÍNH THỨC CÔNG CHIẾU ONLINE" achieve 8.984 reach, "GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ CHÍNH PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" achieve 2.395 reach and " SAU CƠN MƯA" OFFICIAL TRAILER" achieve 950 reach. Because this is a short film related article, it attracts quite a lot of visitors.

Posts are uploaded with a frequency of at least 2 posts a week. Target has been fully met.

8.1.3.2. Latest rating according to Facebook data: From September 12 to December 8, 2022

Popularity: Currently the Page has the highest reach of 33.594 times, page visits are 14.932 times.



Figure 71: Reach on Fanpage 20's Production

Source: Derived from Meta Business Suite

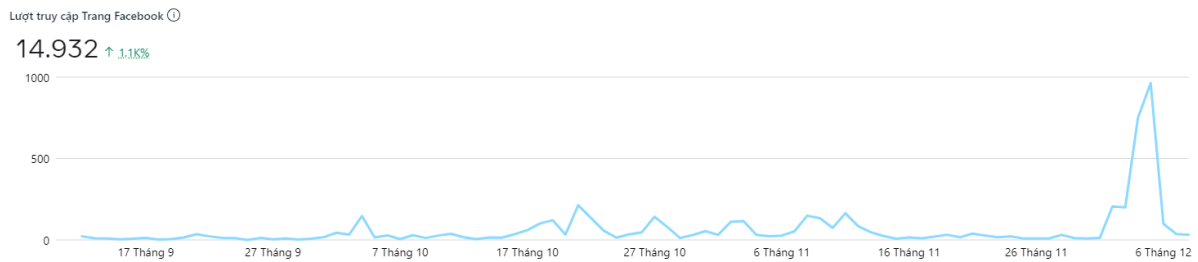


Figure 72: Page visits on Fanpage 20's Production

Source: Derived from Meta Business Suite

Friendly: the posts so far are posts about the concept of emotional violence, the short film project "Sau Con Mua", the event "Motion Picture Multiverse - Season 2".

Influence: Fanpage 20's Production is a previously used Fanpage. After 3 months of operating Fanpage, we have got 1.532 Fanpage likes. According to statistics of Meta Business Suite, Fanpage's fans account for the majority of the age group from 25-34 (Female 28.9%, male 17.5%), 18-24 (Female 22.0%, male 24.1%) accounting for the highest.

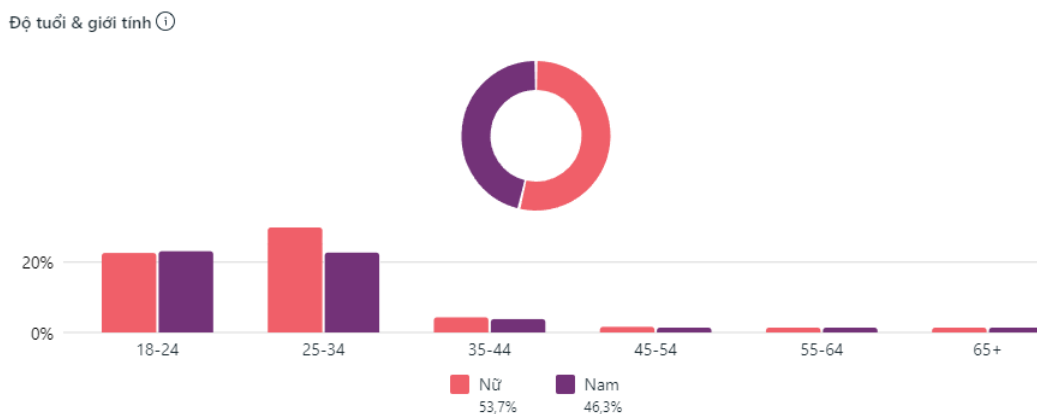


Figure 73: Audience on Facebook

Source: Derived from Meta Business Suite

Interaction: Two-way interaction of Page and audience. (Like, comment, share).

Access time: 10:00 AM and 20:00 PM. This is the time frame selected by Page to update domestic violence topics and short film projects "Sau Con Mua", the event "Motion Picture Multiverse - Season 2" is the time when people tend to use social networks high.

3. Methods and criteria for evaluating media effectiveness

The main media is the Fanpage “20’s Production”.

By category: Information category, interaction category, introduction category.

Message: Perception and cognition about emotional violence

Format: Communication.

Current status of fanpage: After 14 weeks of running communication, Page has changed in terms of approach and interaction. Page has stabilized with the frequency of posts.

The 14 weeks Fanpage reporting platform has changed:

- Reach: 33.594
- Page views: 14.932
- Page likes: 1.532

8.1.3.3. Support CHANNEL communication

CHANNEL: Câu Lạc Bộ Truyền Thông Cốc Sài Gòn - 37 interactions

CHANNEL: FPTU.Biz 29/06/2022 - 16 interactions

CHANNEL: ĐẦU ĐỎ Media 29/10/2022 - 3 interactions

CHANNEL: Multimedia Communications - FPT University HCM 27/10/2022 - 131 interactions

interactions

8.1.3.4. Evaluation and conclusion.

After 14 weeks of implementing the plan, it can be seen that the data has changed, specifically the number of Page likes to interested interactions from the target audience and potential new audiences is increasing much compared to before.

Posts in 14 weeks related to sharing about emotional violence.

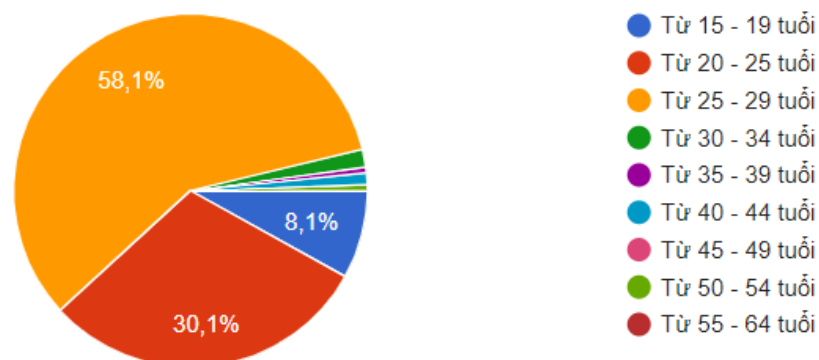
Post content is also updated according to the trend. Engagement comes mainly from Page followers.

8.2. Feedback

We received 186 survey responses after showing the film. Everyone shared their stories, saying that by watching the movie, they knew that these manifestations were acts of emotional violence and also realized that they or those around them were suffering from emotional violence.

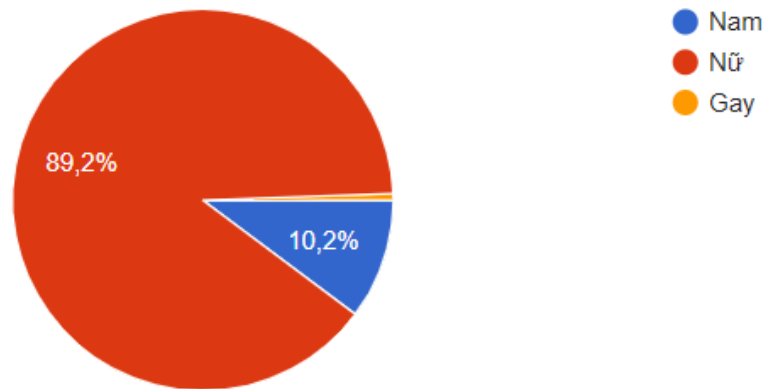
Độ tuổi

186 câu trả lời



Giới tính

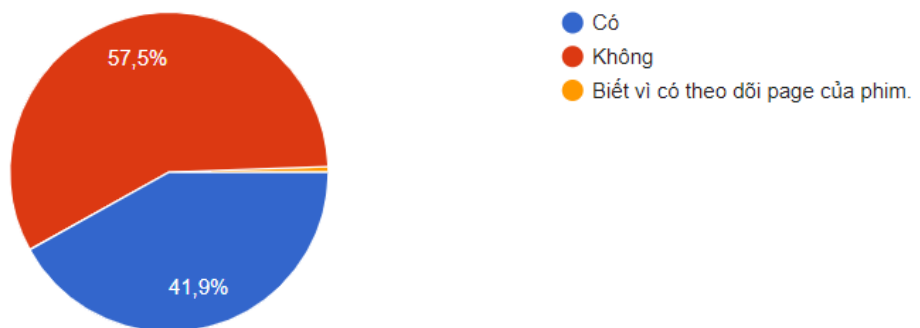
186 câu trả lời



Trước khi xem phim, bạn có biết bạo lực tinh thần cũng nằm trong bạo lực gia đình?



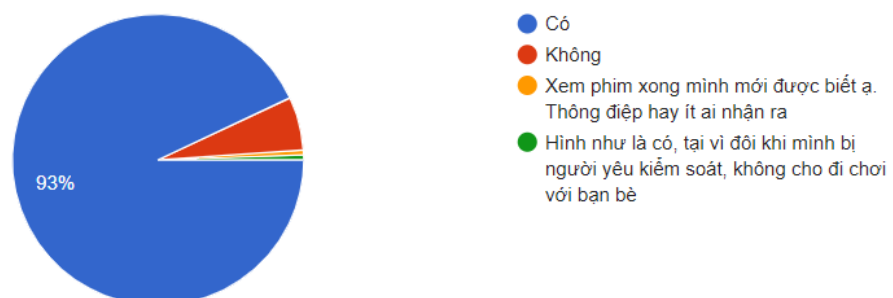
186 câu trả lời



Sau khi xem phim, bạn có nhận ra bản thân hay những người xung quanh đã và đang bị bạo lực tinh thần không?

Sao chép

186 câu trả lời



Bạn có nhận ra thông điệp mà 20's Production muốn truyền tải? Đó là?

186 câu trả lời

Tự xây dựng bản thân là điều hạnh phúc nhất
Phụ nữ cần nhìn nhận lại sự kiểm soát từ đối phương có phải tình yêu hay không? Bên cạnh đó, các bạn muốn người đàn ông xem phim để họ thức tỉnh chứ riêng người phụ nữ?
Muốn người xem hiểu được cảm giác bị bạo lực tinh thần khổ sở đến thế nào?
Có rất nhiều phụ nữ bị bạo lực tinh thần mỗi ngày, kể cả mẹ và mình. Hãy đứng lên khi bị bạo lực
không nên cam chịu
Sự kiểm soát dường như là cách ly khỏi mọi người thân, bạn bè là một kiểu bạo lực tinh thần chứ không phải là tình yêu. Đừng để đối phương lấy tình yêu là cái cớ trá hình cho bạo lực tinh thần.
Cho mọi người thấy khía cạnh bạo lực tinh thần của bạo lực gia đình. Vạch trần các hành động bạo lực tinh thần, lên án nó. Đồng thời kêu gọi người phụ nữ bị bạo lực đấu tranh.
Những người phụ nữ đừng cam chịu nữaaaaa

Figure 74: Survey the audience watching the film

On November 3, 2022, we collected a survey of event participants, with a total of 263 responses and most people were satisfied with the program. Besides, we also received some positive feedback on the short film "Sau cơn mưa".



Nếu không hài lòng thì bạn có điều gì muốn nhắn nhủ đến BTC không?

263 câu trả lời

Mình không có nhenn

Gắt hài lòng luôn ạ, xuất sắc 10 điểmmmmm

Rất hay ạ

Chương trình tuyệt vời quá ạ 😊

Tuyệt vời

Không có ạ . Phim của team rất hay ạ , từ hình ảnh màu sắc cho đến diễn xuất 10 đimmm

Mong BTC sẽ có đơn vị hỗ trợ các team về mặt âm thanh ạ

Víp

Vui lên nhé mọi người ơi, sản phẩm rất xứng đáng với công sức của mọi người 🙏

Figure 75: Survey participants about the event

The full Feedback short film "Sau Con Mua" and event can be found in [Appendices J](#).

8.3. Earned media

8.3.1. Individual

After the Offline premiere of the short film "Sau Con Mua" at the "Motion Picture Multiverse - Season 2" event. Cami wrote the song "Puppet" giving the group the theme song for the short film "Sau Con Mua".

8.3.2. Ho Chi Minh City Law Newspaper

Ms. Bao Phuong - a reporter for Ho Chi Minh City Law Newspaper interested in domestic violence should ask for documents on the results of the group's domestic violence research. Bao Phuong will write an article "Domestic violence in Vietnam" has a quote about 20's Production.

8.3.3. Ben Tre Television Station

Uncle Hai - the Communication Director of Ben Tre Television Station is interested in the Domestic Violence project, so he has considered and considered posting the content of the short film "Sau Con Mua" on the media channels of Ben Tre Television.

8.3.4. Vietnam Women's Union (VWU)

After completing the short film "Sau Con Mua" sent to the Vietnam Women's Union.

8.3.5. Film Festivals

Participating in the German Short Film Festival in April 2023.

8.3.6. Embassy of Canada

Received a letter of support from the Embassy of Canada on the mental violence project.

8.3.7. Embassy of Australia

Received letters of encouragement and expressed interest in this project. In addition, the representative of the Australian Embassy also introduced our project to Ms. Phuong - Coordinator of the "16 days" campaign of UN Women.

CHAPTER 9. CONCLUSIONS

9.1. Implementation analysis

Right from the time of choosing the topic, we had a lot of difficulties. We changed the theme 5 times. However, we also tried very hard to keep up with the progress of the project. In order to be able to gather the contents of primary research, we traveled from Ho Chi Minh City to Thu Duc city and Dong Thap province.

After having specific information/ data, we started to write the script, although it had to be corrected many times, thanks to that, the script was more and more perfect. And gradually we have been able to go deeper into the project such as finding actors, finding the setting, costumes, and machines; luckily we have a lot of support from Tien Phuong Studio so everything is smoother.

A lot of problems happened on the first day of filming, our actors were 30 minutes late, noise from construction work, and one member's health had problems, so we were about 1 hour late. During filming, the crew damaged household items and the owner became upset, asking the crew to leave at 9:00 pm, but we still tried to negotiate to shoot more until 24:00 pm to have enough shots. The arrangement of machines and lights also takes up a lot of time due to the insufficient and unsatisfactory outside light.

The second day's filming schedule was relatively lighter so there was no time pressure, but the recording device had problems while filming and the director decided to shoot the scenes without sound first and rented another recording device.

We held the movie premiere event "Vu Tru Anh Dong - Mua 2" on November 3, 2022. There were a few groups that applied for late submission of products because of a problem with their product. After consulting with our mentor and a few other instructors, we want this to be a playground to ignite the passion for production for the next generation, so we decided to increase the breaktime to prolong the time for teams to fix and perfect their products.

At the beginning of the campaign, we immediately focused on emotional violence with some content like "FROM KHAO SAT BAO LUC GIA ĐÌNH", "BAO LUC TINH THAN KHONG

PHAI LA YEUE" and another to achieve the message objective and let people know we're working on a project that revolves around this kind of violence. After that, we started to communicate for movies and events by posting posters, trailers. Finally, articles on behind the scenes, film premieres and campaigns on violence against women and children by Ho Chi Minh City Women's Union.

9.2. Success and the causes of success

Our project with the goal of a message to help people recognize and understand emotional violence and based on the evaluations and confessions from the audience after watching the short film "Sau Con Mua" ([Appendices J](#)), We can confidently affirm our project has been successful by following reasons.

First, we have done a lot of research on emotional violence. Before starting the project, our team knew only about physical violence like most people. After reading and viewing a number of documents from reputable sources, we realized that "invisible" violence was the problem we needed to deal with.

Second, we are fortunate to have assistance from many parties. We were fortunate to have successfully contacted the Hoc Mon Women's Union and had them introduce some victims of emotional violence who were willing to accept interviews. The next lucky thing is that we receive great support from Tien Phuong Studio - the main sponsor of the project, and other sponsors. We believe that the short film product "Sau Con Mua" cannot convey the most accurate message to the audience without the sponsors helping with everything necessary.

9.3. Limitations and causes of limitations

During the course of the project, we noticed some of the following limitations and causes of limitations.

First, our budget for the project is very limited, so we cannot rent a lot of equipment and personnel for the project.

Second, this is a film about emotional violence which we haven't known before. This is also a form of domestic violence that is not known to many people and it is not easy to find the right audience and share their story for an interview.

9.4. Conclusions

For this project, we learned more than just doing a graduate thesis.

Firstly, we are given the opportunity to integrate all the knowledge from the subjects into the project production process, from production planning, teamwork, risk management, negotiation, release planning,...

Secondly, we learned the importance of preparation, the more you prepare, the closer the actual image will be fantasy.

Thirdly, we also get closer to a relatively difficult film genre as well as closer to the difficulties of emotional violence.

We rate this project as satisfied more than we can imagine, although there were still significant shortcomings and confusion the first time making a short film. These are also valuable lessons for us to accumulate more for the future implementation of other projects in a more complete way.

9.5. Limitations

9.5.1. Project manager (Production manager)

This is her first time taking on the position of Project manager, producing a short film project on the topic of Domestic Violence, especially Emotional Violence. The lack of experience in management led to delays in the timeline, and increased funding. The Project manager is very hardworking, but she is a bit slow in calculating and improvising in handling unexpected situations.

9.5.2. Director

The director has little filmmaking experience, he was assigned to direct this project, which is not a small pressure. Although the movie is finished, it could be more perfect. According to the original script, the plan is to shoot until late at night to keep up with the filming list, but the time is too tight and the host is also strict, not allowing us to stay after 11 pm and requesting

restrictions. Besides, finding the desired shooting angle is also difficult because the actual shooting angle will be different from what the director imagined at the beginning of production.

9.5.3. Scriptwriter

The scriptwriter has many shortcomings due to inexperience. The language in the script is not coherent, fluent and a bit far from reality. The rationality in the film's details is still limited. So editing the script takes a lot of time.

9.5.4. Creative Director

We were having a hard time finding the right location to film. The first place that was suitable for the scenario was a house in District 7, but when contacted, the owner informed that there was a sick person in the house, it needed to be quiet, so the crew could not enter for filming.

The next location is a house in District 3, but when we came to survey, we realized that the mirror in the bathroom is too small, it will be difficult to make many angles to express the emotions of the people. After many inappropriate locations, we finally chose a house in Go Vap. Everything seemed to be in place in terms of location, then we realized that someone was repairing the house nearby, affecting the sound during filming.

9.6. Lesson Learnt

After doing this project, the more we feel the pain these women are going through, the more we want to do this project well and grow stronger to help them recognize and step out of the darkness that surrounds them.

In addition, we also learned and accumulated some experience on how to form an idea and put it into practice, and we also found that the research is very important, as it will guide the next plan that we need to make to solve the problem.

- Project manager should have specific meetings as well as have backup plans for staff shortages. One proposed option is to have an estimated staff for each position, or if the estimated personnel cannot be prepared in time, immediately stop the production to meet to re-divide the work to avoid overcrowding. It is necessary to require serious personnel in the field to ensure the progress and production time. In addition, Project

manager need to control the filming schedule more closely as well as stick to the time as planned, which will help the production process to be right with the script as well as the natural light needed. Besides, following the progress also helps to save a lot of money for the project.

- Our team consisted of only four people, most of whom had no filmmaking experience. Before the production phase starts, the director should consult a lot of documents on youtube, google,... To improve my filmmaking knowledge, from the meaning of camera angle, color, light to design the background and costumes, all contribute to an emotional film.
- Screenwriters should improve their vocabulary. Contacting and listening to teachers and seniors is extremely important. Their suggestions are extremely valuable to help perfect the logical scenario. In addition, it is also necessary to exchange scripts with actors so that actors can understand the psychology of the characters, and listen to the actors' suggestions to change the lines so that the actors feel the most authentic.
- In the upcoming projects, the Creative Director will carefully examine not only the context but also around the context to avoid affecting the project's timeline and everyone's working feelings.

To develop the project in the future, we had the idea to produce a cinematic universe about “domestic violence”. Research and develop more types of violence other than emotional violence and expand the prequel and post-story for the short film "SAU CON MUA", developing more stories for the characters Minh and Mai.

REFERENCES

- AdvertisingVietnam. (2012, October 29). Losing Paradise. YouTube. Retrieved December 8, 2022, from <https://advertisingvietnam.com/case-study-man-hoi-sinh-cua-bay-ngot-ngao-sau-4-lan-doi-lich-tu-top-2-phong-ve-den-ngua-o-dan-dau-thi-truong-nam-2022-119260?fbclid=IwAR03pnYVYJYEZScrfGE5oqBUQI55N9seRG7bQNYFbNoSgIEP-01hXnd6IcU>
- Anh Ngoc. (2022, March 28). Home. YouTube. Retrieved December 10, 2022, from <https://advertisingvietnam.com/case-study-man-hoi-sinh-cua-bay-ngot-ngao-sau-4-lan-doi-lich-tu-top-2-phong-ve-den-ngua-o-dan-dau-thi-truong-nam-2022-119260?fbclid=IwAR12w-EZ7Jv5m4ytiyv0lbQJYbs1LBIuzg3C8vbNklQE5JIXbdeUdSsdela>
- Bộ Văn Hóa, Thể Thao và Du Lịch Vụ Gia Đình. (2021, December 30). Bạo lực với phụ nữ ngày càng gia tăng trong bối cảnh đại dịch - VỤ GIA ĐÌNH. Vụ Gia Đình. Retrieved December 8, 2022, from <http://giadinh.bvhttdl.gov.vn/bao-luc-voi-phu-nu-ngay-cang-gia-tang-trong-boi-canhh-dai-dich/>
- Bo Van Hoa, The Thao Va Du Lịch Vu Gia Dinh. (n.d.). Bạo lực với phụ nữ ngày càng gia tăng trong bối cảnh đại dịch. Bạo lực với phụ nữ ngày càng gia tăng trong bối cảnh đại dịch. <http://giadinh.bvhttdl.gov.vn/bao-luc-voi-phu-nu-ngay-cang-gia-tang-trong-boi-canhh-dai-dich/>
- Decrop. (2004). Trustworthiness in qualitative tourism research.
- Hoa, N. (2017, May 28). 83,69% số người gây bạo lực gia đình là nam giới. Báo Công an Nhân dân. Retrieved December 8, 2022, from <https://cand.com.vn/doi-song/Tren-16-so-nguoi-gay-bao-luc-gia-dinh-la-nu-gioi-i434479/>
- Hoi Lien Hiep Phu Nu Viet Nam. (2012, October 29). Losing Paradise. YouTube. Retrieved December 8, 2022, from <http://hoilhpn.org.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/chu-tich-hoi-lhpn-viet-nam-neu-5-%C4%91e-xuat-vao-du-thao-luat-phong-chong-bao-luc-gia-%C4%91inh-sua-%C4%91oi--47376-2402.htm>
- Hoi Lien Hiep Phu Nu Viet Nam. (2020, April 17). Cổng Thông Tin Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam. Hội LHPN Việt Nam. Retrieved December 8, 2022, from <http://hoilhpn.org.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/xu-ly-nguoi-co-hanh-vi-hanh-ha-nguoc-%C4%91ai-%C4%91anh-%C4%91ap-hoac-hanh-vi-co-y-khac-xam-hai-%C4%91en-suc-khoe-tinh-mang-%C4%91oi-voi-thanh-vien-gia-%C4%91inh-33602-1301.html>
- Hoi Lien Hiep Phu Nu Viet Nam. (2021, July 7). Cổng Thông Tin Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam. Hội LHPN Việt Nam. Retrieved December 8, 2022, from

<http://hoilhpn.org.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/quy-%C4%91inh-cua-phap-luat-ve-nhung-hanh-vi-bao-luc-gia-%C4%91inh-39352-4533.html>

Hoi Lien Hiep Phu Nu Viet Nam. (n.d.). Cổng Thông Tin Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam. Hội LHPN Việt Nam. Retrieved December 8, 2022, from <http://www.hoilhpn.org.vn/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/phu-luc-mot-so-cau-noi-cua-bac-ho-ve-phu-nu-va-mot-so-cau-chuyen-cua-bac-voi-phu-nu-viet-nam-28204-501.html>

Hoi Lien Hiep Phu Nu Viet Nam. (n.d.). Cổng Thông Tin Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam. Hội LHPN Việt Nam. Retrieved December 8, 2022, from <http://hoilhpn.org.vn/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/bao-luc-gia-%C4%91inh-nhung-con-so-%C4%91au-long-47791-4504.html>

Hoi Lien Hiep Phu Nu Viet Nam. 2021. (2021, August 19). Cổng Thông Tin Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam. Hội LHPN Việt Nam. Retrieved December 8, 2022, from <http://hoilhpn.org.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/ngoi-nha-binh-yen-%C4%91ia-chi-tam-lanh-an-toan-cho-nan-nhan-bi-bao-luc-40103-1.html>

Huong Thu. (2021, June 26). Home. YouTube. Retrieved December 10, 2022, from <https://laodong.vn/van-hoa/rom-bo-gia-mang-toi-nhung-tin-hieu-vui-cho-phim-anh-viet-924509.lido?fbclid=IwAR3unKg90edVcEglCWSKOpJF8xVXb7wnk0LvsWtjsLFBfbJzpmDCJDAQFjc>

MINISTRY OF PLANNING AND INVESTMENT GENERAL STATISTICS OFFICE
MINISTRY OF LABOUR, INVALIDS AND SOC. (n.d.). UNFPA Vietnam |. Retrieved December 8, 2022, from https://vietnam.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/0_vaw_study_main_report_final_13_aug_2020.pdf

Nhân Dân. (2012, October 29). Losing Paradise. YouTube. Retrieved December 8, 2022, from <https://nhandan.vn/trien-vong-but-toc-cua-dien-anh-viet-nam-post651336.html>

Open Screenplay. (n.d.). Outline Structures. Open Screenplay. Retrieved December 8, 2022, from <https://www.openscreenplay.com/lessons/story-outline-section/short-film-story-outline-structure>

Parker, R. (2019, February 18). How domestic violence affects women's mental health. The Conversation. Retrieved December 9, 2022, from <https://theconversation.com/how-domestic-violence-affects-womens-mental-health-104926>

THANH NIÊN. (2019, May 16). 'Về nhà đi con' dạy gì cho giới trẻ? Báo Thanh Niên. Retrieved December 8, 2022, from <https://thanhnien.vn/ve-nha-di-con-day-gi-cho-gioi-tre-post850621.html>

Thư Viện Pháp Luật. (2021, December 31). Nghị định 144/2021/NĐ-CP xử phạt vi phạm hành chính lĩnh vực an ninh an toàn xã hội. Thư viện pháp luật. Retrieved December 8, 2022,

from <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Vi-pham-hanh-chinh/Nghi-dinh-144-2021-ND-CP-xu-phat-vi-pham-hanh-chinh-linh-vuc-an-ninh-an-toan-xa-hoi-425471.aspx>

TRITHUCVN. (2022, September 5). Vài cảm tưởng về quan niệm Nho giáo gây bất bình đẳng giai cấp. Trí Thức VN. Retrieved December 8, 2022, from <https://trithucvn.org/van-hoa/quan-niem-nho-giao-gay-ra-bat-binh-dang-giai-cap.html>

UNFPA Vietnam. (2012, October 29). Losing Paradise. YouTube. Retrieved December 8, 2022, from <https://vietnam.unfpa.org/vi/news/c%C3%B4ng-b%E1%BB%91-b%C3%A1o-c%C3%A1o-%C4%91i%E1%BB%81u-tra-qu%E1%BB%91c-gia-v%E1%BB%81-b%E1%BA%A1o-l%E1%BB%B1c-%C4%91i%E1%BB%91i-v%E1%BB%9Bi-ph%E1%BB%A5-n%E1%BB%AF-%E1%BB%9F-vi%E1%BB%87t-nam-n%C4%83m-2019-%E2%80%9Ch%C3%A0>

UNFPA. (n.d.). Điều tra quốc gia về bạo lực đối với phụ nữ ở Việt Nam năm 2019. UNFPA Vietnam |. Retrieved December 8, 2022, from <https://vietnam.unfpa.org/vi/publications/%C4%91i%E1%BB%81u-tra-qu%E1%BB%91c-gia-v%E1%BB%81-b%E1%BA%A1o-l%E1%BB%B1c-%C4%91i%E1%BB%91i-v%E1%BB%9Bi-ph%E1%BB%A5-n%E1%BB%AF-%E1%BB%9F-vi%E1%BB%87t-nam-n%C4%83m-2019>

United Nations. (2012, October 29). Losing Paradise. YouTube. Retrieved December 8, 2022, from <https://www.un.org/en/coronavirus/what-is-domestic-violence>

United Nations. (n.d.). Examining Domestic Violence Around the World: The Cost of Doing Nothing | United Nations. the United Nations. Retrieved December 8, 2022, from <https://www.un.org/en/academic-impact/examining-domestic-violence-around-world-cost-doing-nothing>

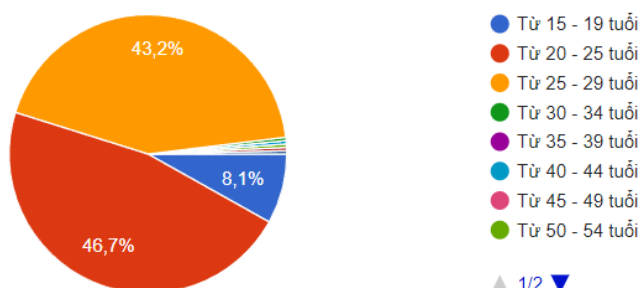
APPENDICES A

SURVEY FORM ON DOMESTIC VIOLENCE IN VIETNAM

Độ tuổi của bạn là?

259 câu trả lời

 Sao chép

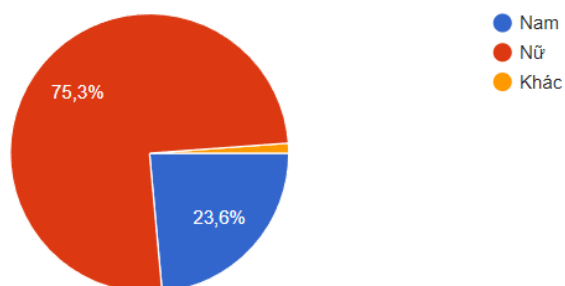


▲ 1/2 ▼

Giới tính của bạn là?

259 câu trả lời

 Sao chép

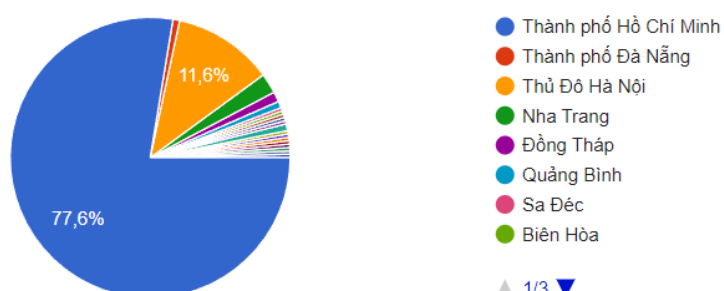


▲ 1/3 ▼

Bạn sinh sống ở khu vực nào?

259 câu trả lời

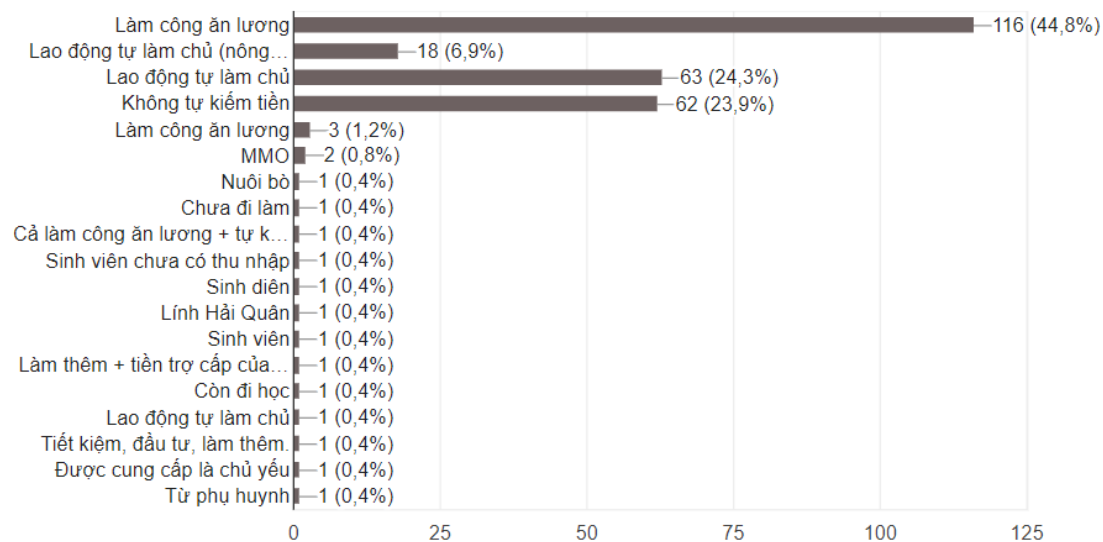
 Sao chép



Nguồn thu nhập của bạn đến nguồn nào?

Sao chép

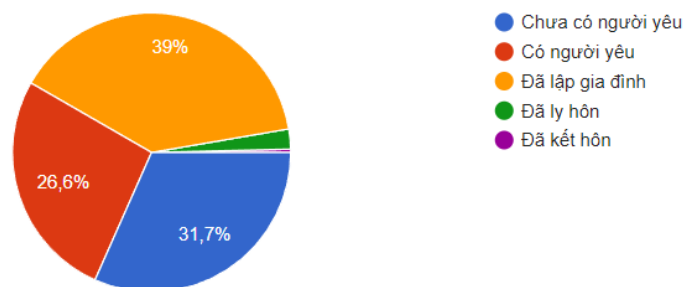
259 câu trả lời



Tình trạng mối quan hệ hiện tại của bạn là:

Sao chép

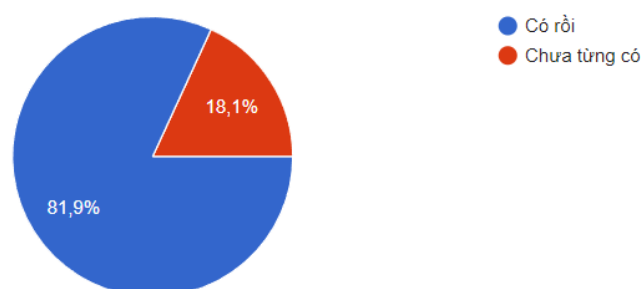
259 câu trả lời



Ở nơi bạn sinh sống từng có trường hợp Bạo lực Gia đình nào chưa?

Sao chép

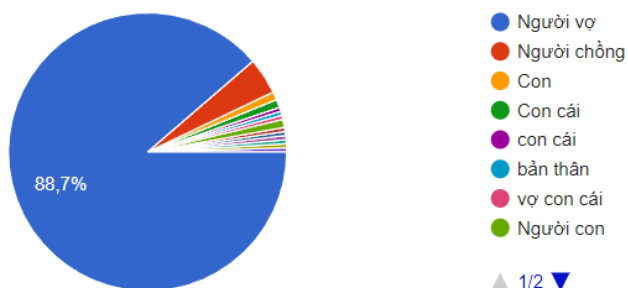
259 câu trả lời



Bạn có biết trường hợp đó là ai Bị bạo lực không?

Sao chép

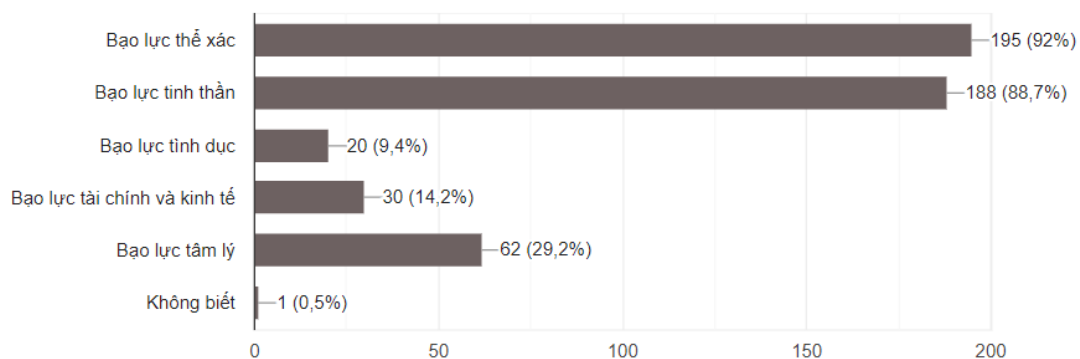
212 câu trả lời



Bạn có biết những trường hợp đó thuộc loại bạo lực nào không?

Sao chép

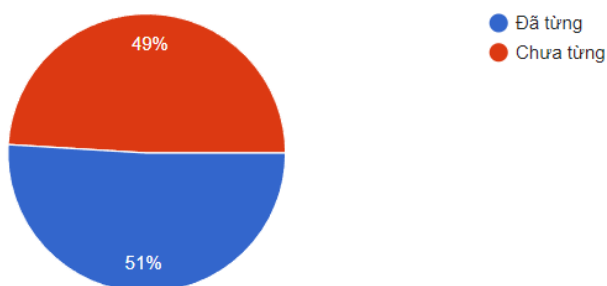
212 câu trả lời



Bạn đã từng bị người yêu/ vợ chồng bạo lực chưa?

Sao chép

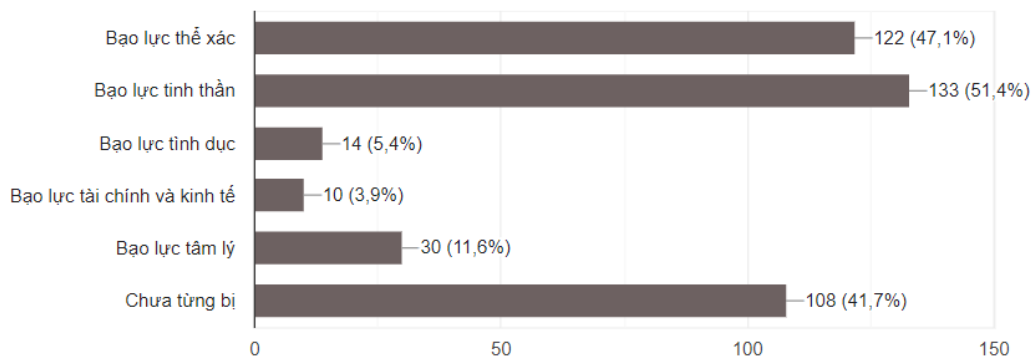
259 câu trả lời



Nếu đã từng, hình thức bạo lực mà bạn đã trải qua là gì?

Sao chép

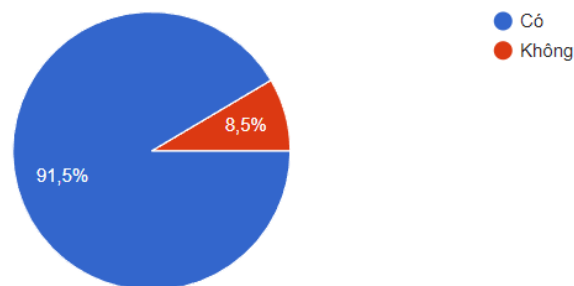
259 câu trả lời



Bạn có thường nghe đến bạo lực gia đình trên các phương tiện truyền thông không?

Sao chép

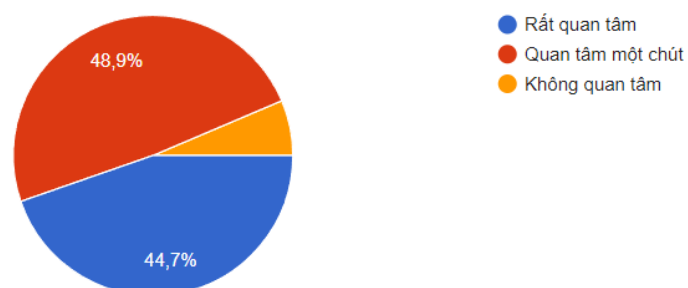
259 câu trả lời



Bạn có muốn quan tâm đến hình thức phim ảnh về Bạo lực Gia đình không?

Sao chép

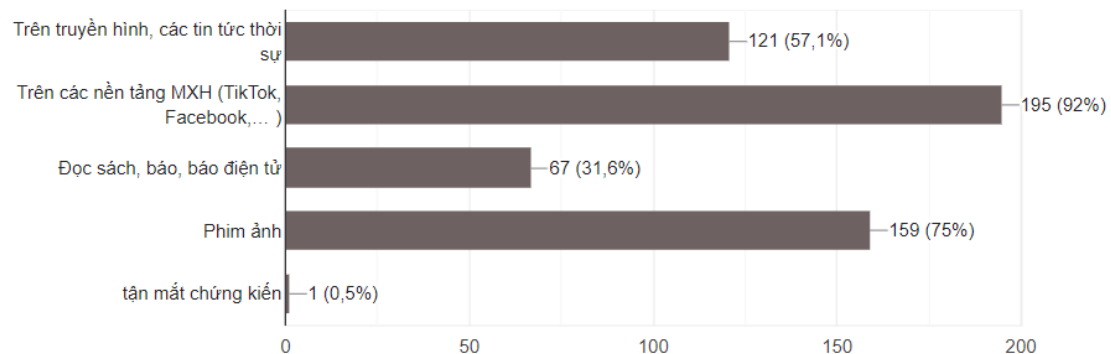
47 câu trả lời



Bạn thường biết đến những tin tức về Bạo lực Gia đình (BLGD) trên các phương tiện nào? (Có thể chọn nhiều đáp án)

Sao chép

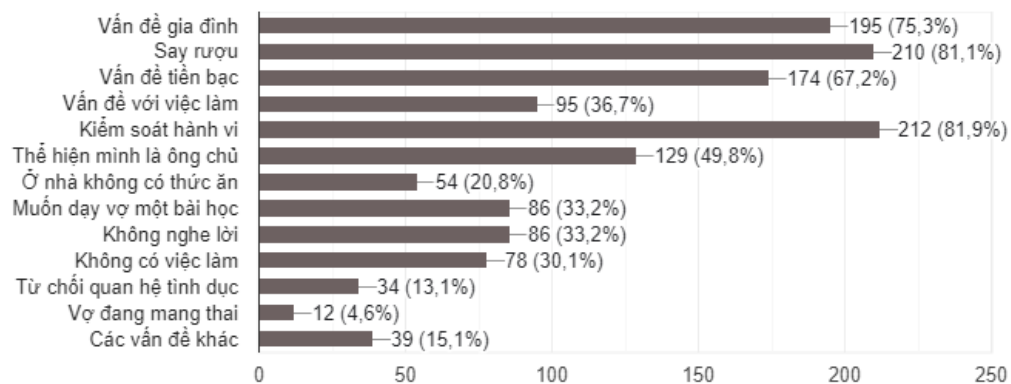
212 câu trả lời



Bạn nghĩ những lý do nào dẫn đến Bạo lực Gia đình? (Có thể chọn nhiều đáp án)

Sao chép

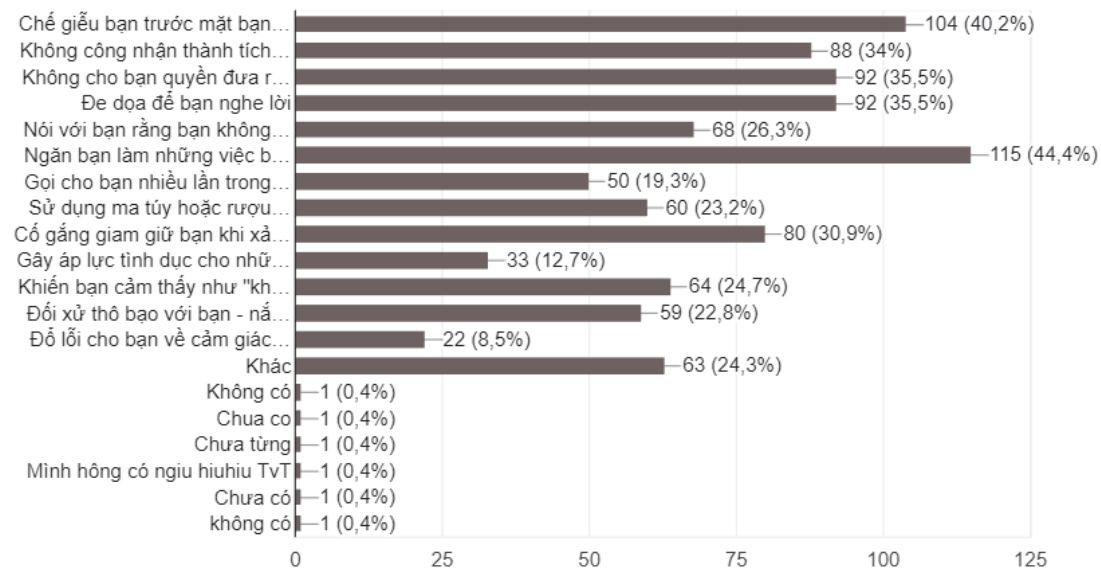
259 câu trả lời



Người yêu/ vợ chồng của bạn có những hành động nào sau đây? (Có thể chọn nhiều đáp án)

Sao chép

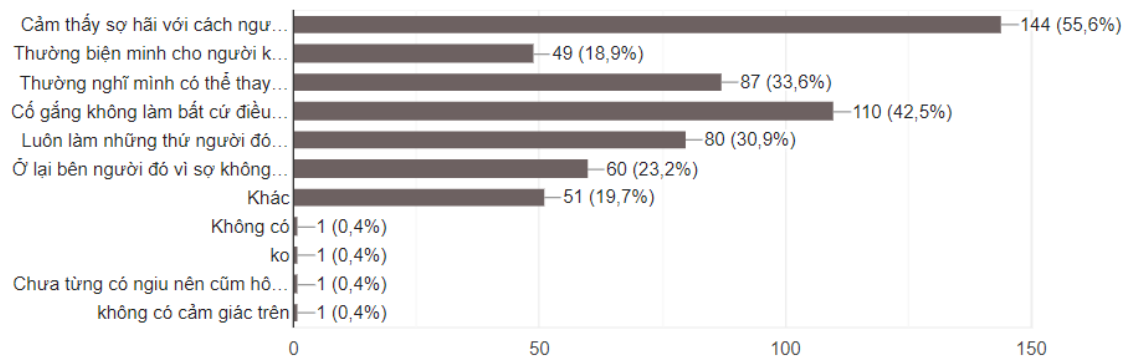
259 câu trả lời



Bạn đã từng có cảm giác nào? (Có thể chọn nhiều đáp án)

Sao chép

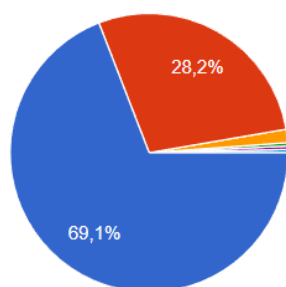
259 câu trả lời



Bạn có nghĩ đàn ông cũng có thể là nạn nhân trong vấn đề Bạo lực Gia đình không?

259 câu trả lời

Sao
chép



- Có
- Không
- Tùy trường hợp
- Tùy tình huống, hoàn cảnh và đối tượng gây ra bạo lực gia đình.
- đàn ông không được yếu đuối
- Đàn ông sẽ là một đối tượng khá là đặc biệt và cần phổ biến

Bạn có thể chia sẻ cho nhóm mình biết về những nỗi đau bạn đã trải qua khi đã từng hoặc đang bị Bạo lực Gia đình?

Lưu ý: Những chia sẻ hoàn toàn ẩn danh và bí mật.

200 câu trả lời

không

Không

Không có

không có

chưa từng

Không ạ

Chưa từng bị

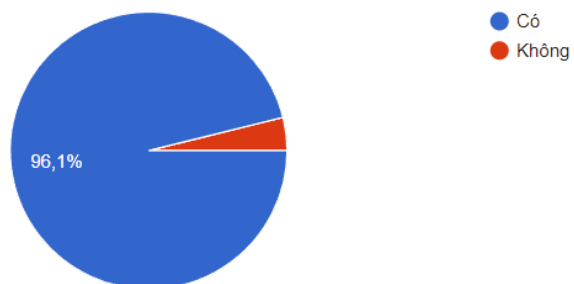
Ko có

Chưa từng

Nếu mà nhóm mình làm phim ngắn về Bạo lực Gia đình thì bạn có xem không?

 Sao chép

259 câu trả lời



APPENDICES B

Interviewing victims of mental abuse

A1 - Female - 1994 - Planting grapefruit - Sa Dec.

For A1, sharing about her domestic violence story was still there, but now it's over. However, A1 still has many pressing concerns about domestic violence near home, especially in rural areas. A1 suffered both physical and emotional violence many years ago but is still sad and angry about her husband. A1 chooses to remain silent when experiencing domestic violence because she is afraid that her children and parents will be sad.

A1 full transcript

Interviewer: Xin chào chị, được biết chị đã tham gia khảo sát về tình hình hành vi bạo lực tinh thần ở Việt Nam và nhóm 20's Production đã đến đây và xin được phỏng vấn chị về câu chuyện của chị cũng như là vấn đề bạo lực tinh thần. Chị thấy cuộc sống gia đình của mình trước đây và bây giờ như thế nào?

A1: Trước đây thì gia đình tui rất là khổ, còn bây giờ thì “phê phê” rồi. Thì ông chồng tui ông nhậu rồi ông quậy, rồi tui cũng quậy lại. Riết rồi bây giờ ông sợ rồi, thành ra ông sửa đổi.

Interviewer: chị đã phải chịu đựng cuộc sống bạo lực như vậy trong bao lâu?

A1: Chắc cũng phải khoảng 15 năm ấy.

Interviewer: Chị đã trải qua những chuyện đó như thế nào khi mà bị bạo lực gia đình?

A1: Thì hồng có gì, cái rồi mần, mần. Nhà tui thì làm ruộng, làm vườn. Đi làm thì ông chồng đi làm, ai rủ thì ông đi nhậu, ông bỏ công ăn chuyện làm. Con thì còn nhỏ, mình thì sống thì cần tiền mà ông bỏ công ăn chuyện làm, ông không có làm rồi ông đi nhậu, rồi tui ở nhà tui lủi thủi mần mình à, mần từ sáng tới chiều, rồi khi bận mà rủ ông nhậu cũng nhậu từ sáng tới chiều, rồi về thì về bắt đầu ông xin say thì tui mần cực thì tui về thì tui thấy ông xin say thì bực bội thì tui cũng cực thì bắt đầu cái xin say đó thì ông cũng chửi lại, ông cũng rượt cũng quỳnh.

Interviewer: Khi mà bị bạo lực như vậy, đã phản ứng như thế nào?

A1: Thì chửi thì tui cũng cự lại tại vì mình đàn bà mà, nếu mà không chống cự lại thì đàn ông nó lấn lướt, nó coi ghẻ mình, nó sẽ làm tới thì ráng mà chịu, chịu đấm ăn xôi, sửa đổi thằng chồng cho nó bỏ, lo làm ăn mà nuôi con.

Interviewer: Khi mà phản ứng lại thì chị có thấy nó đem lại cái kết quả tốt hơn không?

A1: Kéo dài, từ từ thì bắt đầu ông mới sửa đổi.

Interviewer: Dị là anh đã hết sử dụng bạo lực với chị trong thời gian gần đây rồi đúng không?

A1: Đúng rồi, thời gian gần đây thì khoảng chừng 5 năm đây thì không còn nữa mà bắt đầu chị thú lo làm ăn tại vì thấy vợ cũng lo làm ăn rồi mà mình như vậy rồi địa rồi gây gỗ đồ này kia quai thì bắt đầu ông cũng sửa đổi lại.

Interviewer: Theo chị thì anh đã bạo lực chị theo hướng bạo lực thể xác hay tinh thần?

A1: Thì nó chung hết, nó vừa thể xác mà vừa tinh thần luôn. Thì về thì nhậu xin về thì người vợ làm công chuyện nhà rồi ruộng rẫy đồ này kia thì mình mệt mỏi về mình thấy chồng mình đi ăn nhậu về thì bắt đầu về thì mình quậy, mình cũng cự lại “ừ sao sáng giờ ông đi ăn nhậu này kia nọ”. Bắt đầu ông mới chửi, ông chửi rồi ông đánh đuổi “ừ sống với tao mày sống được thì sống, sống không được thì mày đi”, nhưng mà tại vì mình sống vì con thành ra phải ráng chịu đựng. Mình ở mà mình lo cho con, mình khổ rồi mình bỏ con, con càng khổ hơn.

Interviewer: Theo chị, nguyên nhân nào mà chồng chị lại bạo lực tinh thần đối với chị?

A1: Tại ông nhậu xin, ông mất kiểm soát.

Interviewer: Chị có thể kể về cái lần mà chị bị bạo lực tinh thần mà chị nhớ nhất không?

A1: Lần đánh mà nhớ nhất là lần hai vợ chồng sắp sửa ươm cây bông cải mà tui đi trồng á mà lúc đó là trong nhà không có tiền, tiền phải đi vay đi mượn. Tui mua từ cái hột giống, tui địa

tui ươm trồng rồi cái cây nó lên cao rồi tới ngày đặt rồi mà nhà kế bên người ta đám giỗ, người ta mời đám giỗ, tui mới nói đi đám giỗ đừng có nhậu nhiều, để đi về tui đi làm cỏ tui đặt ba bông cái nó cao rồi nhưng mà chồng tui nó đi nhậu rồi là bắt đầu bạn bè nó rủ đi ra tới ngoài thành phố Sa Đéc chơi luôn rồi bỏ ở đây tới tới mới về, tui ở nhà mà tui giận quá tui mới nói giống thì cao rồi trồng không kịp mà bỏ đi như dây rồi ông coi coi được không? Đã ở nhà bàn tính là nhậu ít thôi tui dĩa tui chồng, nhưng mà về sự thật ông nhật riết ông đi tới Sa Đéc, tới 9 10 giờ mới về thì chồng tui mới quậy, gỏi đập đồ, rồi tui giận, tui bỏ, tui đi.

Interviewer: Theo chị thì khi xảy ra những chuyện như vậy, đàn ông họ đáng thương hay đáng trách?

A1: Không có thương đâu, tại vì lúc đó ông theo bạn bè dữ lắm luôn sao mà thương được. Mình thương thân mình nữa, chứ còn không có nữa thương nữa đâu.

Interviewer: Chị có thường chia sẻ câu chuyện đó với ai không?

A1: Không, tự mình chịu à chứ giờ mình chia sẻ với ai, người ta nghe người ta còn cười thêm.

Interviewer: Chị nghĩ tại sao người ta lại cười những chuyện đó?

A1: Tại vì người ngoài người ta có phước người ta được chồng lo đồ này kia, còn mình thì vô phước, cái số mình gặp được thằng chồng như vậy thì mình ráng mình chịu chứ không chia sẻ với ai. Còn chia sẻ với cha mẹ thì cha mẹ càng buồn thêm thành ra không có nói.

Interviewer: Chị nghĩ mình sống trong một gia đình bạo lực như vậy thì con cái có hạnh phúc?

A1: Con thì lúc đó nó còn nhỏ nó chưa biết đâu nhưng thí dụ nó có biết rồi thì chắc nó cũng không có hạnh phúc đâu. Tại vì nó còn nhỏ thành ra tui cũng nói, cũng động viên “con ơi, con thương mẹ thì con ráng con học đi chứ con đừng nghĩ gì cha con hết”. Ông đánh mình ngay chỗ thì con mình cũng chứng kiến, mình cũng an ủi con mình “con thương mẹ con ráng mà học, con thương mẹ con ráng học cho giỏi, mẹ sống vì con đó. Tức nhiên là niềm sống là con chứ không phải chộc”.

A2 - Female - 1992 - Cattle breeding - Sa Dec.

For A2, sharing about her domestic violence story is currently still being abused by her husband. The cause of violence is that the patriarchal husband comes home from drinking, always looking for a story to curse, chase A2 with a gun and hide. But A2 still resigned and thought that it was only when her husband was drunk that she was to blame, A2 still chose not to share with anyone when she was violent because she thought that the family was afraid of people saying it out loud. When experiencing actions shared by her abusive husband, A2 has suffered from emotional and physical violence for many years.

A2 full transcript

Interviewer: Xin chào chị, được biết chị đã tham gia khảo sát hành vi bạo lực tinh thần ở Việt Nam và nhóm 20's Production đã đến đây và được phỏng vấn chị về vấn đề bạo lực tinh thần. Cho em hỏi là cuộc sống trước đây và bây giờ của chị như thế nào?

A2: Trước đây khổ thì bây giờ cũng còn khổ.

Interviewer: Mình khổ như thế nào?

A2: Trước con nó nhỏ thì mình khổ vì con, còn bây giờ con nó lớn rồi thì mình khổ vì chồng.

Interviewer: Chị đã phải chịu đựng cuộc sống bạo lực như vậy trong bao lâu rồi?

A2: Cỡ 5 năm trở lại đây

Interviewer: Chị nghĩ tại sao chuyện này lại xảy ra với mình?

A2: Thằng chồng nó hơi ghen thôi chứ không có gì, chừng nào nó xin thì có chuyện còn không thì thôi.

Interviewer: Chuyện gần nhất nó đã xảy ra như thế nào?

A2: Chị đi đây đi đó rồi này kia đó rồi về thì ảnh thấy ảnh tưởng chị đi chơi, ảnh không chịu, cự.

Interviewer: Anh có chửi hay đập đồ?

A2: Có chứ.

Interviewer: Anh có đánh chị không?

A2: Đánh thì không có đánh, rượt chạy mất tiêu rồi còn đâu mà đánh.

Interviewer: Khi mà bị như vậy chị chỉ chạy thôi hay có cự lại?

A2: Hồi trước thì có cự lại nhưng mà thấy cự không có vô vấn đề gì hết, thôi giờ không có cự nữa, cái vậy thôi cái đi chỗ khác chứ ở đó cái quai dì có gây lộn.

Interviewer: Vậy chị chấp nhận cuộc sống như vậy luôn đúng không?

A2: Đúng rồi.

Interviewer: Chị nghĩ điều gì khiến nhiều chị em phải cam chịu cảm giác như vậy?

A2: nói chung là nghĩ vì con, mình sống là vì con. Thí dụ nhịn nhục chút để mình sống thôi.

Interviewer: tại sao mình không tìm cách giải thoát cho chính mình và con mình tại vì nếu mà sống trong cuộc sống như vậy thì chị nghĩ con chị có thật sự hạnh phúc không?

A2: Chị giấu nó, đâu cho nó biết, sợ nó buồn, nó biết rồi nó khổ nữa.

Interviewer: Nhưng mà con chị thấy như vậy thì cũng thấy không vui chứ?

A2: Đúng rồi, nó thấy thì nó cũng không có vui nhưng mà điều giấu, đâu có dám cho nó thấy thường.

Interviewer: Con chị có phản ứng gì khi mà lỡ chuyện đó không?

A2: Có chứ, nó cũng ra nó khuyên cha nó.

Interviewer: Nhưng mà những trường hợp khuyên thì có khuyên được không?

A2: Được, nó khuyên riết cũng được.

Interviewer: Chị có thường hay chia sẻ câu chuyện này cho những ai không?

A2: Không, giữ trong lòng, ít có người chia sẻ lắm.

Interviewer: Chị nghĩ những chuyện chị đã trải qua thuộc dạng bạo lực thể chất hay tinh thần?

A2: Cái đó là tinh thần chứ không có ấy

Interviewer: Chị nghĩ chồng chị đáng thương hay đáng trách?

A2: Hồng xin thì đáng thương, xin thì đáng trách.

Interviewer: Cảm ơn chị đã tham gia cuộc phỏng vấn của chúng em.

A3 - Female - Hoc Mon

For A3, A3 said that up to now, there are still cases of domestic violence at the facility. The most recent case of violence started when the victim was a child, until she grew up, she was violently abused by her husband due to her education and childhood circumstances. This case is still resigned due to being financially dependent on the husband. A3 shared that this case has been subject to emotional and physical violence for many years.

A3 full transcript

Interview: Xin chào bà, theo được biết bà là người quản lý của Chi hội Bảo trợ Trẻ em ở Học Môn, nhóm 20's Production đã đến đây và được vinh hạnh phỏng vấn bà về những câu chuyện bạo lực tinh thần. Xin hỏi bà, ở mình có những trường hợp bạo lực tinh thần nào gần đây không ạ?

A3: Gần? Là con nói thời gian hay địa điểm?

Interview: Dạ thời gian ạ.

A3: Thời gian gần đây cho tới bây giờ thì vẫn còn.

Interview: Những cái việc bạo lực gia đình đó là vừa có thể xác và tinh thần luôn đúng không ạ?

A3: Đúng rồi. Nhưng mà bây giờ thì hầu như là tinh thần nhiều hơn.

Interview: Những hậu quả gây ra cho nạn nhân có lớn không?

A3: Tất nhiên là nó nghiêm trọng, nó ảnh hưởng đến tâm lý và nhiều thứ lắm.

Interview: Bà có thể kể cho con nghe về trường hợp nạn nhân bị ảnh hưởng ảnh về tâm lý nghiêm trọng không?

A3: Ở đây có một trường hợp của một cô, cô này là người mẹ của bốn đứa con. Bản thân cô này là nạn nhân của nạn bạo hành đó từ nhỏ. Thì cô này bị ba mẹ đánh, cái hình phạt mà cô này nhớ mãi đó là quỳ trên sào riêng. Khi mà cô quỳ trên sào riêng được một lúc thì đau quá đứng dậy rồi bỏ đi. Bỏ đi thì ba mẹ chiều đó về, ba đổ nước mắm vào mũi cô, còn mẹ thì giữ cô lại để ba đổ nước mắm vô lỗ mũi. Thì cái kỷ niệm, cái ký ức đó làm cho người ta nhớ quai và cái hậu quả mà để lại đó là bây giờ cô bạo hành với con cái. Cũng dã man, đánh bất chấp, kiểu đánh cho chết chứ không phải đánh để giáo dục. Trong cái chương trình mà bạo hành cũng có một số trẻ con đồng ý rằng chính là do tụi con có lỗi, ba mẹ làm việc cực khổ quá không có tiền nên thành ra là đánh đập, đánh đập nhiều quá nên đưa tới bạo hành. Đồng ý có thể đánh tụi con vài roi, đánh giáo dục như thế cũng kêu là chấp nhận đi nhưng mà cô không thể đánh được như thế. Tại vì ở đây mà nhiều lần, bà nói rằng là trước mặt bà đây này, cho em cúi xuống đi, đánh em một roi hai roi, bà chứng kiến cho, bà chấp nhận cho cái việc đó chứ ở đây là không có ai đánh trẻ con được trong cái nhà này hết. Bà không thể làm được, nhưng bà có thể đánh đứa con đó, cái đứa con mà cái con bé áo vàng á, nếu mà mấy bạn muốn phỏng vấn thêm một người nữa đó là đứa con gái. Thì đứa con gái giờ nó cũng hung dữ lắm và nó để lại cái hậu quả khá là nghiêm trọng. Bà này bà bị bạo hành kiểu đó là đối với cha mẹ, lớn lên lấy chồng thì

chồng cũng đánh, người chồng đầu tiên cũng đánh, cũng trối lung tung. Đến với người chồng thứ hai thì không may là người chồng thứ hai này cũng lớn tuổi rồi và khuyết tật, do đó ông này không đánh được bà nhưng người em chồng đánh thay cho anh mình. Bà này thì bà hỗn tại vì cái trình độ của bà nó thấp, thì bà rất hỗn, hờ ra bà chửi, bà chửi thì ông chồng không đánh được thì em chồng đánh, đánh nhiều lần mới chạy về đây. Ông này có một cách bạo hành vợ, bạo hành tinh thần. Đó là khi bà vợ bị bệnh, bà vợ nói là “anh cho em xin 50, 100 ngàn khám bệnh”, thì ông chửi thề, ông chửi tán loạn lên và ông nói một câu là “cho mày chết mẹ mày đi”, câu đó bà nghe được. “Cho bà chết mẹ bà đi, không cho tiền”, nhưng sau đó thì ông cũng cho nhưng ông có những hành vi, những câu nói như vậy. Bà này bà mới có cái chuyện nữa, tới câu chuyện này mình không biết xuất phát nguyên nhân từ đâu, bà hay ăn cắp tiền, bà hay giấu tiền. Có thể nguyên nhân là bà có nhu cầu cần tiền để lo cho con chẳng hạn đây, thì bà hay ăn cắp lén lút, ăn cắp khùng khỉu luôn nhưng bà không nghĩ chuyện đó là chuyện sai, thậm chí mấy đứa con bà bây giờ nghĩ ăn cắp là chuyện bình thường. Đó là cái hậu quả hết sức là nghiêm trọng mà cho tới nay cơ sở đã giáo dục cũng cỡ 10 năm rồi, tư vấn có, tham vấn có nhưng mà không thay đổi được. Thì mới đây, đáng lẽ trước giờ bà ở đây, thì mới đây thì thì động viên bà cho bà ra ngoài, để xem thử hai vợ chồng có ổn hay không, để coi tình hình nó như thế nào rồi mình tiếp tục hỗ trợ. Rồi ảnh hưởng sâu đậm đến mấy đứa con, con cũng dữ nhưng nó cũng có bề ngoài hiền lành.

Interview: Thì con muốn hỏi bà là ở đây có trường hợp nào dẫn tới hình sự hay không

A3: Hình sự thì ở đây không có. Tại vì đã gần 10 năm nay rồi, mình đã nhiều buổi tập huấn cho phụ huynh chuyện đó. Thì trước đây lâu lắm rồi có một trường hợp, gần đây thì k còn nữa, cái chỗ cái bà này thì ông chồng ông quánh bà nhưng mà bà đã điên lên bà đập lại rồi thì giờ ông chồng hết dám quánh nữa rồi. Với lại mình cũng đã mở nhiều buổi tập huấn, thì những phụ huynh của cơ sở không có đánh đến mức hình sự.

Interview: Nguyên nhân dẫn đến bạo lực gia đình là như thế nào? Giống như là người ta chửi bới thì cái đó có thể là lỡ miệng lần một nhưng mà tiếp theo những lần sau người ta vẫn tiếp tục nặng lời mặc dù trước đó người ta đã xin lỗi?

A3: Ở đây theo bà thấy là cái trình độ văn hóa của họ, hiểu biết về pháp luật không cao. Thí dụ như họ bạo lực tinh thần con họ, đây nè, mấy đứa nhỏ ở đây cũng nhiều đứa ở đây nè, chỉ có ông này là không có thôi, còn những ông kia đều là nạn nhân của bạo lực tinh thần từ cha mẹ,

thì bây giờ mình nói chuyện với cha mẹ họ cũng hiểu. Chửi mắng quài thì như vậy cũng ảnh hưởng, bị rối não. Em này thì nó sẽ dễ quên, nó không nhớ cái gì hết và nó rất sợ khi nó làm lỗi. Nếu mà tụi con muốn có thể tư liệu thì tụi con có thể nói chuyện với em sơ qua, em sẽ kể lại cho tụi con nghe. Thí dụ như em này thì hồi nhỏ cũng là nạn nhân đấy thì ba cũng chửi nhưng bây giờ ba mất không còn ai chửi thì mới tiếc chứ. Ba của bạn đó thì bị ba mẹ bạo lực tinh thần, nhưng mà tại vì cái anh này là người Mỹ, nên khi anh bị cha mẹ ảnh bạo lực thì anh biết điều đó là điều không tốt và anh nói rằng anh sẽ không bao giờ đụng tới đứa con. Như chồng của cô Thư là người nước ngoài, chính chú đó bị cha mẹ bạo lực, chú đó nói không bao giờ được làm như thế với con nít. Khi mà anh nhận em này làm con nuôi thì ông cũng có lời hứa là “tao không bao giờ hành hạ tinh thần mày đâu, nhưng tao sẽ chỉ mày để đừng ai tổn thương mày hết”. Thì nó cái khác nhau, có lẽ về văn hóa, cái đó mình không biết, nhưng mà mình thì cứ nói theo cái truyền thống “ba tao chửi tao mới nên người, không chửi làm sao nên người”, thứ hai “con tao tao chửi chứ tao có chửi ai đâu, tao chửi vợ con tao mà?”, họ nói như vậy. Cái lúc đầu mở những buổi tập huấn, mình bị vấp, vấp những câu nói như vậy, phải thuyết phục họ hiểu được.

Interview: Cái đó cũng đâu có giảm được đâu đúng không cô?

A3: Cái đó thì khó mà giảm lắm. Bây giờ nè, đời sống cơ cực quá, vợ chồng cơm không lành canh không ngọt, đi đánh đề đóm thua, mua vé số không trúng, không có việc làm, chiều nay không có cơm ăn cái thằng chồng đi nhậu về nó chửi thằng con, thằng kia thì đi nhậu đã đòi rồi đi chơi với bạn bè rồi hết tiền về điên lên quậy vợ con. Chuyện đó vẫn xảy ra, vẫn xảy ra nhưng mà cái tần suất cũng được giảm chút đỉnh, hình như phụ nữ ở cái xóm này nó đã vùng lên khá nhiều rồi, quậy nó nó quậy lại rồi.

Interview: Cô nghĩ nguyên nhân chính nào gây ra bạo lực tinh thần?

A3: Thì say cũng có, ghen cũng có, mà thậm chí người gây ra bạo lực lại từng chính là nạn nhân bị bạo lực tinh thần.

Interview: Cô có nghĩ những câu chuyện bạo lực gia đình thì trên chính quyền họ có xuống họ can thiệp hay không?

A3: Không, tại vì thường họ quýnh chỉ bầm mình thôi chứ đâu đổ máu, mà đổ máu thì công an mới can thiệp. Thứ hai nữa ở đây còn là địa phương, cũng hơi khác với ở trên thành phố một chút, thì phụ nữ họ cũng không có can thiệp vào chuyện gia đình của người ta, nhiều chuyện lại nó chửi thêm luôn chứ nó đâu có nghe. Thậm chí bây giờ mình đi ra gặp ông chủ tịch Ủy ban, tụi con phải nói “anh chủ tịch, ông chủ tịch, chú chủ tịch,...” cái j đó nhưng mà đảng này họ nói “cái thằng đó” tại vì thằng đó nó nhỏ hơn họ, có nhiều người tuổi nhỏ nhưng cái vai họ lớn, thì bây giờ cái ông chủ tịch này cái vai nhỏ hơn làm sao có quyền xử lý, mình là dân địa phương không à con, cái điều đó cũng có lẽ là một cái khó. Một cái nữa cũng có thể là người ta cũng không thích dấy vào mấy cái chuyện đó mà dấy với mấy cái người họ hay đánh nhau là họ cũng không bao giờ thay đổi. Theo bà thấy họ không khi nào thay đổi cho dù đây là cái gia đình năm rồi, tư vấn, tham vấn từng cá nhân, gia đình, bao nhiêu cuộc rồi vẫn không thay đổi. Chỉ khi nào vợ chồng vui vẻ với nhau thì yên tĩnh thế giới được 3 4 bữa, như ngày hôm qua có chuyện thì sáng nay vô, bây giờ chỉ còn chửi nhau thôi, chứ còn đánh nhau thì bà vợ đánh ông chồng chứ ông chồng không có đánh bà vợ.

Interview: Vậy mấy người mà họ bị bạo hành thì họ có chia sẻ câu chuyện hay mình chứng kiến rồi họ mới kể?

A3: Họ tự chia sẻ tại vì chỗ mình là cơ sở nên họ có phần tin cậy, họ chia sẻ nhưng cũng có trường hợp là mình chứng kiến, thì vụ em đó đó thì bà Năm chứng kiến bà Năm qua can thiệp ngay với gia đình liền, còn ông này thì chính cha mẹ ông kể lại tại vì ông bị bệnh, khi mà đưa nó đi khám bệnh thì mình phát hiện ra, nhưng mình không thấy đánh nhưng mình thấy nó có vấn đề. Tại vì ở đây thì mấy cô, mấy bà ở đây nói chung về cái mảng tâm lý thì cũng làm thường, cũng khá ổn nên khi mà thấy con em nào có vấn đề là nhận ra ngay. Khi nhận ra thì mình mới bắt đầu tới làm việc.

A4 - Female - Hoc Mon

For A4, share about the violent story of the god who is still being beaten by her husband. The cause of anti-violence makes life miserable and jobs related to money. Every time A4 needs to use money and asks for a husband, it overlaps. A4 little when shared with someone because fear piles up and says this and that. A4 shares its school mentally beaten over the years.

A4 full transcript

Interview: Xin chào cô, rất vui khi mà nhóm 20's Production đến đây và được phỏng vấn cô về vấn đề bạo lực tinh thần của mình. Trước tiên cho em hỏi là cô thấy cuộc sống gia đình của mình trước đây và bây giờ như thế nào?

A4: Thì nhà cửa thì không có, tiền bạc nói chung cũng thiếu thốn. Mỗi lần xin tiền thì chửi trước rồi cho sau, chửi đã xong mới cho. Ý là ông nói ông đi làm tiền mặt thì không có mà cứ xin xin.

Interview: Những câu nói mà chửi chị như vậy có nặng không?

A4: Mấy câu đó thì cũng có mà nghe riết cũng quen với cũng nhàm rồi chứ cũng không có gì.

Interview: Cảm xúc của chị khi mà chồng chị chửi kiểu về mặt tinh thần như vậy thì chị thấy như thế nào?

A4: Cho thì chửi, chửi thì con bực mình rồi sùng thì mới gây lên.

Interview: Chị hãy kể một câu chuyện mà gần đây chị bị chồng chị chửi cho tụi em nghe được không ạ?

A4: Ngày nào cũng chửi, chửi rồi mới cho.

Interview: Chị có phản ứng kiểu chửi lại không?

A4: Có chứ sao không có, cho rồi cũng phải chửi, có khi đang ngồi nhậu, thì mình xin tiền khám bệnh cho mấy đứa nhỏ cái dùng dăng, đang nhậu bây vô đá đổ nước mắm hoặc nước tương á, nói chung cái tạp có gì thì đổ cái đó.

Interview: Chị có câu chuyện nào mà anh làm cho chị cảm thấy buồn?

A4: Chuyện đó là thường xuyên rồi chứ giờ sao? Thường xuyên từ nào giờ tới đây là hai mấy năm rồi.

Interview: Chị có từng chia sẻ với anh giống như là một anh đừng chửi em nữa không?

A4: Không có, giờ ông không phải như người ta, giờ mình chia sẻ thì ông nói mình muốn xin xỏ này xin xỏ kia, cái ông nói vậy thôi thì mình cự lên chứ không có gì hết.

Interview: Khi mà chị bị anh chửi mà chị cảm thấy bức xúc thì chị có chia sẻ với ai không?

A4: Cũng có nhưng mà ít lắm, nhưng mà chị không có dám nói, ông nói này kia.

Interview: Chị cảm thấy khi mà chị nói được với mọi người chị thấy chị nhẹ lòng, có thoải mái không?

A4: Thì cái đó là có chứ, thí dụ là nói chuyện với bà Lan, bà Nga thì nghe nó thoải mái, nghe nó hứng hờ. Còn nói chuyện với ông thì mỗi lần nói chuyện là “cái này kia hả, cái gì cũng tui, đụ mẹ mày”, làm um xùm lên đó “ý mày sao”.

Interview: Chị có nghĩ chị sẽ tìm lối thoát cho mình không?

A4: Cái đó thì không có, thí dụ bây giờ đi tay trắng thì con đi được nhưng tội nhất thằng nhỏ này nè.

Interview: Chị nghĩ là chị sẽ ở lại vì con nhưng khi mà con nó sống trong một cái gia đình mà nghe ba nó chửi mắng mẹ quài thì nó có vui, có cảm thấy hạnh phúc?

A4: Thì không, ý là nó muốn là muốn ba mẹ vui ...

A5 - Female - Phu Nhuan

For A5, the husband's violence is now over due to the husband's death in an accident. The cause of the violence was because the two people's views did not have in common and the husband's patriarchy and ownership were too great. A5 tried to leave, but because of four children, she had to go back to live with her husband and accept to endure until the husband had an accident. A5 shared that she suffered from both emotional and physical violence for many years.

A5 full transcript

Interview: Con chào bà, hôm nay nhóm 20's Production rất vui khi được đến đây bài phỏng vấn bà. Bà thấy cuộc sống bây giờ của bà trước đây với bây giờ như thế nào?

A5: Bà nghĩ khi mà đã sống một mình như vậy thì bà thấy sung sướng hơn rất là nhiều bởi vì mình thấy tự do, mình muốn làm cái gì cũng được. Còn khi mà mình có gia đình, có chồng thì nó có những áp lực rất là lớn bởi vì hai người không có cùng quan điểm với nhau. Thí dụ bà thích đi ra chợ nhưng mà ông thích ở nhà xem tivi, hai cái đó rồi là đã làm trong đầu mình cảm thấy khó chịu rồi. Chưa kể những cái vấn đề khác nó nặng nề hơn, cái nó nhẹ nhất chính là không đồng quan điểm với nhau trong cuộc sống.

Interview: Hồi này con có nghe nói là trước đây ông cũng có bạo lực tinh thần với bà thì bà có thể nói một chút về cái điều đó không?

A5:

Interview: Trước đó bà có phản ứng như cụ lại không?

A5: Đương nhiên có, nhưng mà ... mình là người phụ nữ mà, mình khó cự lại được. Cho nên mình đâu dám nhích, còn nhớ nhất thì tất cả đều là nhớ nhất bởi vì không có cái nào mà nó gọi là nhẹ nhàng được, tất cả nó đều không thể nào quên. Thì giờ con hỏi cái nhớ nhất thì bà sẽ kể cho con nghe một cái câu chuyện nó rất là nhỏ, nhỏ xíu thôi là có một lần, hồi xưa thì rất là nghèo, ông bà bán ở ngoài đường, mấy cô mầy thì ở trong nhà, tụi nó còn rất là nhỏ, cô chỉ có 10 tuổi thôi, còn mấy đứa nó nhỏ hơn nữa. Thì đương nhiên là mình có bạn, ông có bạn chứ không phải bà nha, bạn đến quán cơm hỏi thăm thì không có ông ở đó, có bà nhưng mà hỏi con bán cơm nó đông như dĩa rồi sao mình nhớ được ai là ai. Cái em cô mới nói là hồi sáng có bạn của ba đến kiếm, mà hông thấy ba, thấy má, bác đó nói chuyện với má mà không nhớ được đó là ai tại vì mình bán rất là đông, nhiều người lắm mình không nhớ thì ông nói rằng là “bà gian dối, bà có vấn đề”, vấn đề làm sao mình không biết nhưng mà sau đó bán xong dọn dẹp về nhà á thì ông không nói một lời nào hết, cắt nửa mái tóc, tức nghĩa là tóc bà dài như thế này, cắt phân nửa thôi, cắt phân nửa thôi, cắt xong bỏ đi thì bà không biết nói làm sao hết. Mình bị cắt tóc rất là đột ngột như dĩa thì con nghĩ nếu là con con làm cái gì? Nếu là con con sẽ làm cái gì chứ? Bây giờ bốn đứa con, đông như dĩa mà nó nhỏ như dĩa, cuộc sống mình khó khăn như

dậy thì con sẽ làm cái gì để con dễ chịu đây? Con không làm được cái gì cả, những hành động tốt nhất chính là bà nói lại mớ tóc, cắt vô cột nhà và để đó rất là nhiều năm, để đó thôi chứ cũng không làm gì nhưng mà hỏng quên.

Interview: Ông không cho bà giải thích?

A5: Không không, bà giải thích bà đâu có biết đó là ai, bà không biết đó là ai làm sao bà giải thích nhưng mà ông đi ra ngoài đường một lát ông nhớ lại “à cái thằng đó, cái thằng đó”, ông quay trở vô, ông chỉ nói với bà rằng “à anh nhớ rồi, cái thằng đó”, một lời xin lỗi cũng không, một lời hỏi thăm cũng không. Nói chung là không có cái gì cả và rất rất nhiều chuyện. Đó chỉ là một cái chuyện nhỏ xíu cho con thấy như dậy thôi. Rồi thí dụ như con thì đau, mình đi về Thanh Đa, con hiểu hông? Có nghĩa là ông sẽ chở hai đứa, bà sẽ chở hai đứa. Thì thường đó là đi bằng xe xích lô nhưng mà lần đó ở nhà có hai chiếc xe, một chiếc Honda, một chiếc Yamaha, thì ông chạy một chiếc Honda, bà chạy một chiếc Yamaha, bà chỉ có một cái tội là lần hơn ông nửa cái bánh xe dĩa thôi à. Con nghĩ đi, hai cái xe đi song song thì bà chỉ, chỉ chạy trước ông có nửa cái bánh xe thôi, nửa cái bánh xe nó không phải là cái gì để mà nói được. Có nghĩa là nếu con nhìn thì con sẽ thấy nó là song song. Thì ngay lúc đó là đang trên cầu Đinh Bộ Lĩnh, thì ông không nói tiếng nào hết, đi về nhà bán ngay cái xe luôn, bán ngay cái xe buổi chiều đó mà cũng không biết tại sao, thì thôi, không nói. Nhưng mà rồi cái, lúc mà bán đứng ngoài đường á, cái xe đó nó chỉ có cái vòng bánh xe thôi, nó không có cái bánh xe mà mình cứ ngỡ là lúc đó mình nghèo lắm, mình không có mua được nhưng mà đó là ý đồ ông không muốn cho bà có cái bánh xe để mà bà có thể chạy về thăm má mình. Bà không biết chuyện đó, cho đến một ngày á, ông mới gắn bánh xe, bà chạy về má, ông về cắt bánh xe ra, bà không biết, sao mình có thể chịu đựng được nhiều như vậy, nhưng mà không làm khác được tại vì tội này nhỏ quá.

Interview: Vậy tại sao bà không nghĩ là bà sẽ dẫn con bà đi?

A5: Bà đã làm rất nhiều lần, bà đã dắt con nhỏ đi, thì cái điều đầu tiên chính là cô bị bỏ học, cô đi thi học sinh giỏi văn cấp thành phố, cấp toàn quốc, ông cho dừng lại, không được đi học. Con tưởng tượng nguyên một trường tới, cô giáo nè, bạn học nè tới năn nỉ, tới ngay quán cơm năn nỉ là cho cô giáo đi học, cho cô đi học, lớp sẽ đóng tiền lại, đóng tiền lại để cho cái ... giống như là đủ tiền để mình sống. Ông nói “không, chừng nào má nó dè, má nó dè nó mới được đi học”, thì con nghĩ là bà có muốn đi nữa hay không? Bắt buộc phải quay về. Có nghĩa là mỗi một lần bà muốn đi thì bốn đứa nhỏ này nó kéo chân lại, bà không thể nào làm cái gì

khác được. Bà không thể nào mỗi một ngày mỗi một tách như ông, không được, bởi di mình là người có học, mình hong có thể làm cái chuyện đó được, rồi mấy đứa nhỏ nó sẽ rất sợ. Vậy thì sao, từ từ từ từ, từ từ bà cất lại, cất lại, bà trở thành một cái người không thích nói nữa.

Interview: Bà cam chịu?

A5: Không thích nói chuyện. Đúng rồi. Nhưng mà bà vẫn làm công việc của mình, vẫn là bán com, vẫn là dạy học, sau đó không bán com nữa thì dạy học. Thì dạy học cũng không được quyền nói chuyện với lại phụ huynh học sinh. Mình là giáo viên mà mình không có quyền nói “à chị ơi, cháu nó hong có chịu học” hay là “chị ơi cháu nó cần phải như thế này, thế kia”, bởi vì trao đổi với bất kỳ người nào thì bà cũng đều bị đòn, bà cũng đều bị chửi ngay tại chỗ thì hỏi con mình có muốn đi hay không? Và nhiều lần, nhiều lần như vậy thì nó trở thành quen thói. Mình không nói, hong muốn và tất cả đều hong muốn cho đến một ngày mà ông bị tai nạn xe mất. Bà trở thành một người khác.

A5: Nói chung đúng là mình đơn độc thiệt nhưng mà bà chưa bao giờ mà gọi là một phút buồn cũng không, bởi vì cuộc sống của bà cực kỳ bận rộn và bà thấy rằng mình là một người có ích. Cái đó, nếu con hỏi cuộc sống ngày xưa á, bà có quên không? Bà nói không, nhưng mà nhớ thì nhớ thôi, chứ mà mình cũng không để lại nỗi hận với đàn ông, chưa bao giờ dậy mấy cô này là phải hận đàn ông, phải này kia, một lần cũng không, không hề, bởi vì chuyện đó không liên quan đến mấy đứa nhỏ, bởi vì nó chỉ là hai cái quan điểm của người lớn khác nhau thôi, bởi vì người kia gia trưởng quá đi. Người gia trưởng quá, người bảo thủ, người mang tính sở hữu quá lớn. Con hiểu không? Thì đó, họ đã SAI, đúng ra vợ chồng là hai người bạn đồng hành với nhau thôi chứ không có ai sở hữu ai cả và khi mà mình bạo hành như vậy thì ông không hiểu là ông đã phạm luật và bà cũng không hiểu rằng là ông phạm luật để mình có thể nhờ vả ai đó hỗ trợ. Mình không làm chuyện đó bởi vì mình nghĩ thôi không sao, vợ chồng nó bình thường và chuyện này nhin nó là bình thường luôn.

A5: Nếu mà là bị bạo hành, thì người phụ nữ cần tự bảo vệ mình. Tự bảo vệ mình không phải là mình phải gọi nhà nước, không phải là phải kêu công an hay cái kia. Mình phải tự bảo vệ mình, đừng để cho người ta xâm phạm mình, mình phải suy nghĩ coi, mình phải suy nghĩ chứ không để người ta bạo hành mình như bình thường vẫn bị. Giống như những người mà người học ít á, vợ chồng đánh nhau á, con đừng để như này là chồng, nó muốn đánh con, tại vì bà là vợ của nó bởi vì bà làm trái ý nó, nó chỉ sai bà múc cho nó chén nước thôi, bà không chịu, ủa nó đang nằm coi tivi sao nó phải sai mình đúng không? Vậy thì mình cũng sẽ rót nước, đây,

gần nó, cho nó với với tay tới, nó đâu có được mà nó sai mình nhiều nhưng nếu con không làm theo ý nó thì nó đánh con, mà con làm theo ý nó thì mình bực, dậy thì mình phải suy nghĩ, đừng để cho người ta làm hại đến bản thân mình, dậy thì đoán coi ...

Interview: Bụng nước sẵn?

A5: Đúng rồi! Bụng nước sẵn để gần đây, tự uống nha ông, rồi tao làm chuyện khác, như vậy thì khó lòng nó sẽ gây với con được lắm, bởi vì mình đã tự nguyện phục vụ theo ý của mình. Có nghĩa là mình sẽ làm theo ý của mình nhưng mà nó không làm gì được mình, chứ còn không hả, hờ chút bạo hành, con phải kêu công an, con phải kêu hội phụ nữ, không được đâu. Họ tới, thứ nhất là họ sẽ không giải quyết được vấn đề của con, thứ hai nó sẽ làm nặng nề hơn cái tình trạng mà con đang bị ở trong nhà, tại vì người ta giải quyết xong người ta đi địa, dậy thì nó vừa đóng cửa nó tán cho con cái bóp, xiềng niềng dậy thì con nghĩ sao? Dị người kia có quay lại không? Người ta đâu có quay lại, người ta mệt quá, cái nhà này kì ghê, người không ý thức được người ta chửi mình tùm lum hết. Tại vì hồi đó bà đã từng nhìn thấy, nói chung họ không có giải quyết cho mình đâu. Thì tụi con làm gì thì tụi con cứ làm thôi, gọi là cho một tiếng chuông nhỏ xíu chứ thật sự đây là vấn đề lớn mà Nhà Nước còn làm hỏng được mà, làm quái làm hỏng được bởi vì đó là cái ý thức của từ mỗi người, từ mỗi người không có cái ý thức. Bà nghĩ nếu mà muốn chấn chỉnh tình hình này thì phải giáo dục ý thức cho người dân và người dân phải tự ý thức chứ không phải là người dân phải tự ý thức, gọi là nó vô ích, nó tào lao, nó không có tác dụng.

A6 - Female - Office staff - Thu Duc City

For A6, she shared that she used to be a beautiful, educated woman, after getting married and having children, she was strictly controlled by her husband.

A6 full transcript

Interview: Em chào chị, hôm nay nhóm 20's Production rất vui khi được đến đây bài phỏng vấn chị về trường hợp bị bạo lực tinh thần của chị. Đầu tiên, Chị thấy cuộc sống trước đây và bây giờ của chị như thế nào?

A6: Trước khi có chồng, chị xinh lắm, có nhiều anh theo đuổi mà còn tốt nghiệp Đại học Kinh Tế, có công việc ổn định trong ngân hàng BIDV. Đùng cái có chồng rồi có con, chị phải nghỉ việc ở nhà chăm lo gia đình cả năm trời. Chị thú thật là khoảng thời gian đó chị muốn trầm cảm luôn. Sau đó năn nỉ lắm chị mới được đi làm lại, nhưng đã bị chồng chị gò bó thời gian khiến chị thấy khó chịu lắm.

Interviewer: Chị có phản ứng như là thất vọng hay cãi lại khi bị như vậy không?

A6: Có lần chị đi làm về trễ, vừa bước vào nhà cái là ánh la, hỏi sao về trễ, đi đâu, làm gì với ai mà về trễ, cơm nước con cái không ai lo. Câu hỏi quá đáng nhất là hỏi chị có thật là đi làm không hay là đi với ai. Lúc đó chị giận, rất giận, chị làm rùm ben, anh cũng đâu có nhường. Rồi cái trời xui đất khiến sao đó, chị đi xin lỗi ông trước, chắc là chị thương, chị nghĩ trong bụng sau này về đúng giờ là sẽ không có gì xảy ra.

Interviewer: Vậy là chị cam chịu? Tại sao vậy ạ?

A6: Cũng có thể nói là cam chịu. Thì chị thương, vì con nhỏ, vì hạnh phúc của gia đình nhỏ, mình chịu thiệt một chút. Sau lần đó, chị luôn cố về đúng giờ, có lần chị sợ về trễ, chị phóng xe như bay cho kịp, nói chung riết giờ nó như một trong những nỗi sợ của chị vậy.

Interviewer: Chị nghĩ đâu là nguyên nhân dẫn tới việc chồng chị kiểm soát chị đến như thế?

A6: Chị nghĩ chắc là anh cũng muốn giữ hạnh phúc gia đình thôi, anh là đàn ông, áp lực ở bên ngoài nhiều, cho anh về quây xúu cũng được (cười).

A7 - Female - Nursing - District 5

For A7, she is a nurse in a hospital. She shared that one day her husband started to treat her badly, making her feel like her husband was doing those things to get her a divorce.

A7 full transcript

Interview: Em chào chị, hôm nay nhóm 20's Production rất vui khi được đến đây bài phỏng vấn chị về trường hợp bị bạo lực tinh thần của chị. Đầu tiên, Chị thấy cuộc sống trước đây và bây giờ của chị như thế nào?

A7: Trước giờ chị sống rất hạnh phúc cùng với chồng, tuy là không có con nhưng anh chị vẫn vui vẻ làm việc và yêu thương nhau. Cho đến gần đây thì anh có những hành động như nặng lời với chị thường xuyên hay số lần anh chị cãi nhau cũng ngày một tăng, mà mỗi lần như vậy thì anh lại lớn tiếng và đập phá đồ trong nhà làm chị thấy buồn và hơn hết là thấy sợ luôn á em.

Interviewer: Chị nghĩ đâu là nguyên nhân?

A7: Đàn ông mà đột nhiên đối xử tệ với mình thì chỉ có 2 nguyên nhân, thứ nhất là họ chán mình, thứ hai là họ có người khác bên ngoài.

Interview: Vậy chị nghĩ là do?

A7: Do anh có người khác bên ngoài. Chị có hỏi thăm là gần đây anh có vẻ thân thiết với một nữ đồng nghiệp hơn và còn trên người anh mỗi khi đi làm về có mùi nước hoa lạ nữa.

Interviewer: Tại sao chị không hỏi rõ để có quyết định thoải mái nhất cho cả hai?

A7: Chị cũng không muốn mất anh, nếu là anh chỉ nhất thời có người bên ngoài, chị cũng chịu, cũng chấp nhận. Hơn nữa, nhiều lần anh nặng lời và đập đồ cũng khiến chị sợ nếu bây giờ đối mặt chắc chị cũng không dám. Giờ chị làm gì mà nhìn thấy anh nhỡ cái là chị lẹ lẹ không dám làm nữa liền.

APPENDICES C

MAIN CHANEL - Phrase 1: Attracting attention										
No	Post 1	Post 2	Post 3	Post 4	Post 5	Post 6	Post 7	Post 8	Post 9	Post 10
Day	12/09/2022	13/09/2022	14/09/2022	15/09/2022	17/09/2022	20/09/2022	21/09/2022	1/10/2022	02/10/2022	02/10/2022
Time	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	10:00 AM	20:00 PM
Category	Introduction	Interactive	Information	Information	Introduction	Interactive	Introduction	Introduction	Information	Information
Title	[20's Production] Tiếp Tục Sản Xuất	Form Khảo Sát Bạo Lực Gia Đình	[Bạo Lực Gia Đình] - Đóng Cửa Bảo Nhau, Đừng Đóng Cửa Để Bạo Lực	Mọi Người Nghĩ Gì Khi Nhắc Đến “Bạo Lực Gia Đình”	Cần Tìm Bạn Đồng Hành Cho Hành Trình Sắp Tới	[Phòng Vấn] - Nạn Nhân Bị Bạo Lực Gia Đình	Bạo Lực Tinh Thần Không Phải Là Yêu	Công Bố Dự Án Phim Ngắn “Sau Con Mưa”	Casting Call - Tìm Diễn Viên Cho Dự Án Phim Ngắn "Sau Con Mưa"	Vì Sao Phụ Nữ Bị Bạo Lực Gia Đình Tại Việt Nam Lại Chọn Cách Im Lặng Trong Nhiều Năm Liên Tiếp?
Type	Photo	Form	Photo	Photo	Photo	Video	Photo	Photo	Photo	Photo
Hashtag	#20sprod	#20spr	#20spr	#20spr	#20spro	#20sprod	#20spro	#20spro	#20spr	#20spro

uction #20s #baolucg iadinh #baoluc #baolucti nhthan #tinhtan #domesti cviolenc e #domesti c #violenc e #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	oductio n #20s #baolu cgiadin h #baolu c #baolu ctinhth an #tinht an #dome sticviol ence #dome stic #violen ce #FPT_ Univers ity_HC M #Daiho cFPT	oductio n #20s #baoluc giadinh #baoluc #baoluc tinhtan n #tinht an #dome sticviole nce #dome stic #violen ce #FPT_ Univers ity_HC M #Daiho cFPT	oductio n #20s #baoluc giadinh #baoluc #baoluc tinhtan n #tinht an #dome sticviole nce #dome stic #violen ce #FPT_ Univers ity_HC M #Daiho cFPT	duction #20s #baoluc giadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #domesti cviolenc e #domesti c #violenc e #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	uction #20s #baolucg iadinh #baoluc #baolucti nhthan #tinhtan #domesti cviolenc e #domesti c #violenc e #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	duction #20s #baolucg iadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #domesti cviolenc e #domesti c #violenc e #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	duction #20s #baoluc giadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #domesti cviolenc e #domesti c #violenc e #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	oductio n #20s #baoluc giadinh #baoluc #baoluc tinhtan n #tinht an #dome sticviole nce #dome stic #violen ce #FPT_ Univers ity_HC M #Daiho cFPT	duction #20s #baoluc giadinh #baoluc #baoluc tinhtan n #tinht an #dome sticviole nce #dome stic #violen ce #FPT_ Univers ity_HC M #Daiho cFPT	duction #20s #baoluc giadinh #baoluc #baoluc tinhtan n #tinht an #dome sticviole nce #dome stic #violen ce #FPT_ Univers ity_HC M #Daiho cFPT
--	---	---	---	--	--	--	--	---	---	---

MAIN CHANEL - Phase 2: Arousal of attention						
No	Post 11	Post 12	Post 13	Post 14	Post 15	Post 16
Day	03/10/2022	04/10/2022	04/10/2022	05/10/2022	06/10/2022	07/10/2022

Time	20:00 PM	10:00 AM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM
Category	Introduction	Introduction	Interactive	Information	Introduction	Introduction
Title	Hãy Tập Trung Vào Hành Vi Của Kẻ Gây Ra Bạo Lực Thay Vì Chĩa Mũi Dùi Vào Nạn Nhân	Thông Báo Đóng Form Đăng Ký	[Phỏng Vấn] - Nạn Nhân Bị Bạo Lực Gia Đình	Bạo Lực Không Là Cách Để Giải Quyết Vấn Đề Gia Đình	Hơn Lời Cảm Ơn	Thông Báo Các Bạn Diễn Viên Check Mail
Type	Photo	Photo	Video	Photo	Photo	Video
Hashtag	#20sproduction #20s #baolucgiadin #baoluc #baoluctinhthan #tinhthan #domesticviolence #domestic #violence #FPT_University_HCM #DaihocFPT	#20sproductio n #20s #baolucgiadin h #baoluc #baoluctinhtha n #tinhthan #domesticviolence #domestic #violence #FPT_Universi ty_HCM #DaihocFPT #DaihocFPT	#20sproduction #20s #baolucgiadin #baoluc #baoluctinhtha n #tinhthan #domesticviolence #domestic #violence #FPT_Universi ty_HCM #DaihocFPT	#20sproductio n #20s #baolucgiadin h #baoluc #baoluctinhtha n #tinhthan #domesticviolence #domestic #violence #FPT_Univers ity_HCM #DaihocFPT	#20sproduction #20s #baolucgiadin #baoluc #baoluctinhtha n #tinhthan #domesticviolence #domestic #violence #FPT_Universi ty_HCM #DaihocFPT	#20sproductio n #20s #baolucgiadin h #baoluc #baoluctinhth an #tinhthan #domesticviolence #domestic #violence #FPT_Univer sity_HCM #DaihocFPT

MAIN CHANEL - Phase 3: Film communication												
No	Post 17	Post 18	Post 19	Post 20	Post 21	Post 22	Post 23	Post 24	Post 25	Post 26	Post 27	Post 28
Day	10/10	11/10/	17/10/	18/10	19/10/	20/10/	21/10/	22/10/2	26/10/2	27/10/	28/10/	29/10/

	/2022	2022	2022	/2022 2	2022	2022	2022	022	022	2022	2022	2022
Time	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	10:00 AM	20:00 PM	20:00 PM	10:00 AM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM
Catego ry	Introd uctio n	Interac tive	Infor matio n	Intro duce	Introd uce	Intera ctive	Introd uce	Introdu ction	Inform ation	Introdu ce	Inform ation	Inform ation
Title	Cùng 20's Produc tion Nhìn Lại Vụ Án Đoàn Minh Hải	Pháp Luật Và Bạo Lực Gia Đình	Bạo Lực Gia Đình Vẫn Đang Tiếp Diễn, Nguyễn Nhân Năm Ở Đâu?	Giới Thiệ u Diễn Viên Nữ Chín h Phim Ngắn "Sau Con Mưa"	Giới Thiệu Diễn Viên Nam Chính Phim Ngắn "Sau Con Mưa"	Một Ngày Dành Cho Bạn ... Nếu Ngày Hôm Nay Bạn Chưa Có Lời Yêu Thươ ng Nào	Giới Thiệu Diễn Viên Nữ Phim Ngắn "Sau Con Mưa"	[Behind The Scenes] Gặp Gỡ Và Trao Đổi Với Diễn Viên	[Conce pt] Bạo Lực Tinh Thần	Thông Báo Ra Mất Sự Kiện "Motio n Picture Multiv erse"	Bạn Có Đang Bị Bạo Lực Tinh Thần?	Bạo Lực Tinh Thần - Nỗi Đau "Khôn g Thươn g Tích" Ít Ai Nhận Ra
Type	Photo	Photo	Photo	Phot o	Photo	Photo	Photo	Photo	Photo	Photo	Photo	Photo
Hashta g	#20sp roduc tion #20s	#20spr oducti on #20s	#20sp roduct ion #20s	#20s prod uctio n	#20sp roduct ion #20s	#20sp roduct ion #20s	#20spr oducti on #20s	#20spro duction #20s #baoluc	#20spr oductio n #20s #baolu	#20spr oductio n #20s #baolu	#20spr oducti on #20s	#20spr oducti on #20s

	#baol ucgia dinh #baol uc #baol uctin hthan #tinht han #dom esticv iolenc e #dom estic #viol ence #FPT _Uni versit y_HC M #Daih ocFP T	#baolu cgiadi nh #baolu c #baolu ctinhth an #tinht an #dome sticvio lence #dome stic #viole nce #FPT_ Univer sity_H CM #Daih ocFPT T	#baol ucgiad inh #baol uc #baol uctinh than #tinht han #dom esticvi olence #dom estic #viole nce #FPT _Univ ersity _HC M #Daih ocFP T	#20s #baol ucgia dinh #baol uc #baol uctin hthan #tinht han #dom estic iolenc e #dom estic #viole nce #FPT _Univ ersity _HC M #Daih ocFP T	#baol ucgia dinh #baol uc #baol uctinh than #tinht han #dom esticv iolenc e #dom estic #viole nce #FPT _Univ ersity _HC M #Daih ocFP T	#baol ucgiad inh #baol uc #baol uctinh than #tinht han #dom esticvi olence #dom estic #viole nce #FPT _Univ ersity _HC M #Daih ocFP T	#baolu cgiadi nh #baolu c #baolu ctinhth an #tinht an #dome sticvio lence #dome stic #viole nce #FPT_ Univer sity_H CM #Daih ocFPT	giadin h #baoluc #baolu c #baolu ctinhth an #dome ticviole nce #dome sticviol ence #dome stic #viole nce #FPT_ Univer sity_HC M #Daiho cFPT	cgiadin h #baolu c #baolu ctinhth an #tinht an #dome sticviol ence #dome stic #viole nce #FPT_ Univer sity_H CM #Daiho cFPT	#baolu cgiadi nh #baolu c #baolu ctinhth an #tinht han #dome sticvio lence #dome stic #viole nce #FPT_ Univer sity_H CM #Daih ocFPT	#baolu cgiadi nh #baolu c #baolu ctinhth an #tinht han #dome sticvio lence #dome stic #viole nce #FPT_ Univer sity_H CM #Daih ocFPT
--	---	---	---	--	---	---	--	--	--	---	---

No	Post 29	Post 30	Post 31	Post 32	Post 33	Post 34	Post 35	Post 36	Post 37	Post 38
Day	31/10/2022	02/11/2022	02/11/2022	08/11/2022	09/11/2022	10/11/2022	11/11/2022	12/11/2022	13/11/2022	18/11/2022
Time	10:00 AM	10:00 AM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM
Catagory	Introduce	Introduce	Introduce	Information	Information	Information	Information	Information	Information	Information
Title	20'S PRODUCTION TUNG POSTER CHÍNH THỨC	LỐI DẪN VÀO KHU VỰC SỰ KIỆN “Motion Picture Multiverse”	"SAU CƠN MƯA" OFFICIAL TRAILER	[BEHIND THE SCENES] - PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"	[Motion Picture Multiverse] - BEST MESSAGE AWARDED	[RECAP] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH KHU CHECKIN TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	[RECAP 2] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH TRONG SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	[RECAP] NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐÁNG NHỚ TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	CHUYẾN DU HÀNH “Motion Picture Multiverse” ĐÃ KẾT THÚC	RANH GIỚI GIỮA “QUAN TÂM” VÀ “KIỂM SOÁT HÀNH VI”
Type	Photo	Photo	Video	Photo	Photo	Photo	Photo	Video	Photo	Photo
Hashtag	#20sproduction #20s #baolucgi	#20sproduction #20s #baolucg	#20sproduction #20s #baoluc	#20sproduction #20s #baoluc	#20sproduction #20s #baolucg	#20sproduction #20s #baolucg	#20sproduction #20s #baoluc	#20sproduction #20s #baolu	#20sproduction #20s #baolu	#20sproduction #20s #baolu

	adinh #baoluc #baolucti nhthan #tinhtan #phimnga n #FPT_Un iversity_ HCM #DaihocF PT	iadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #event #vutruan hdongm ua2 #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	giadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #domest icviolen ce #domest ic #violenc e #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	giadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #domest icviolen ce #domest ic #violenc e #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	iadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #event #vutruan hdongm ua2 #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	iadinh #baoluc #baolucti nhthan #tinhtan #event #vutruan hdongmu a2 #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	giadinh #baoluc #baoluct inhthan #tinhtan n #event #vutrua nhdong mua2 #FPT_U niversity _HCM #Daihoc FPT	cgiadin h #baolu c #baolu ctinhth an #tinht an #event #vutrua nhdong mua2 #FPT_ Univer sity_H CM #Daiho cFPT	cgiadin h #baolu c #baolu ctinhth an #tinht an #event #vutru anhdon gmua2 #FPT_ Univer sity_H CM #Daiho cFPT	cgiadin h #baolu c #baolu ctinhth an #tinht an #dome sticviol ence #dome stic #violenc e #FPT_ Univer sity_H CM #Daiho cFPT
No	Post 39	Post 40	Post 41	Post 42	Post 43	Post 44	Post 45	Post 46	Post 47	Post 48
Day	19/11/2022	20/11/2022	21/11/2022	26/11/2022	02/12/2022	03/12/2022	03/12/2022	06/12/2022	06/12/2022	07/12/2022
Time	20:00 PM	10:00 AM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	10:00 AM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM	20:00 PM
Categ ory	Introducti on	Introduct ion	Informat ion	Introduc tion	Introduc e	Interacti ve	Introduc tion	Introdu ction	Inform ation	Introdu ction

	HCM #DaihocFPT	#violence #FPT_University_HCM #DaihocFPT	#violence #FPT_University_HCM #DaihocFPT	#violence #FPT_University_HCM #DaihocFPT	#DaihocFPT	ionthesis	tionthesi s	#MC #Graduationthesis	#MC #Graduationthesis	ence #domestic #violence #FPT_University_HCM #DaihocFPT
--	-------------------	--	--	--	------------	-----------	----------------	--------------------------	--------------------------	---

APPENDICES D

DETAILED SCENARIO FOR THE EVENT

Personnel

No	Role	Detail	Checklist	Pic Morning	Pic Afternoon
1	Project Manager	Observe events, personnel, set up areas	Script program	Nguyen Moc Xanh	
			Script MC		
			Walkie talkie		
			Personnel diagram		
REGIONAL PERSONNEL IN HALL C					
2	General	1. Coordinating seating for	Script program	Nguyen Ngoc Bao Tran	

	coordination	spectators, guests, and lecturers 2. Inventory of equipment and tools	Personnel diagram List of equipment and tools Walkie talkie		
3	Coordinator (right)	1. Coordinating seating for spectators, guests, and lecturers 2. Transfer mic to guests, and lecturers if needed	Script program Personnel diagram	Le Trung Nghia	Anh Kiet
4	Coordinator (left)	1. Coordinating seating for spectators, guests, and lecturers 2. Transfer mic to guests, and lecturers if needed	Script program Personnel diagram	Nguyen Pham Hai Dang	Nguyen Duc Minh Quan
5	Takecare MC	1. Grasp the program flow, follow the MC to follow the right script 2. Flash the MC in case the hall is too dark to see the script	Script program Script MC	Lai Thi Dieu Thuy	To Le
6	Takecare guest, lecturer	1. Mark the seating position of lecturers and guests 2. Welcoming guests, lecturers 3. Set up drinking water, remove the label 4. Support guests, lecturers if needed	Guest list Walkie talkie	Dang Thi Thanh Hoa	Nguyen Thi Que Duong

7	Stage manager	1. Arrange, mark standing positions on stage for groups 2. Coordinate with sound and lighting technicians	Script program	Nguyen Moc Xanh	
			Walkie talkie		
8	Set-up	1. Move the podium down the stage (If available) 2. Neatly fix electrical outlets and wires in areas	Script program	Nguyen Le Quoc Bao Nguyen Ngoc Hung	Viet Thien Thu Thuy
9	Coordinator AT-AS	1. Set up appropriate lighting positions and effects 2. Check and manage the audio equipment from the beginning to the end of the session 3. Ensure effective music and sound effects	Script program	Nguyen Gia Trung Kien	
			Walkie talkie		
10	Support Coordinator AT-AS			Doan Quoc Nhat	
11	Coordinate LED display	Check, follow closely the total presentation pptx must match the program script	Total pptx file	Doan Quoc Nhat	
			Script program		
12	Media	1. Shoot and take enough pictures like a brief 2. Build	Photography	Phan Thanh Phat	Phan Thanh Phat
			Video	Nguyen Trong Hai	Nguyen Ngoc Hung
13	Security	1. Contact the runner when the teams come to check-in	Script program	Nguyen Thien Dong	Pham Hoang

		to arrange timely 2. Minimize noise from the door when people come in and out 3. Guide guests to the gate		Vuong Nguyen Viet Hung	Long Xuan Anh
14	PG	1. Hold the prize tray and arrange the prizes in order on the tray 2. Take the tray and bring it to the stage for the lecturer to give awards to the groups	Script program	Ho Hai Hoang	
		Walkie talkie			
REGIONAL OUTSIDE PERSONNEL IN HALL C					
1	Manage check-in area	1. Ask for permission from the surrounding classes who are having an event at Hall C, so everyone understands 2. Make sure the audience who comes to see all check-in. Instruct everyone to check-in at gate 1 but enter at gate 2	Script program	Ho Hai Hoang Nguyen Xuan Nhat Huy	Nguyen Quoc Hai Ngan Ho
2	Check-in room 306	- Check the group of contestants, the name of the audience participating and the number of guests, - Instruct the audience and students to check out with feedback scanning	Check-in list	Nguyen Hong Gam Nguyen Vo Quoc Huy	
			Script program		
3	Media	1. Camera set fixed angle for interview (using tripod)	Photography	Nguyen Minh Tri	Vo Le Khanh Gia

		2. Check-in camera			
--	--	--------------------	--	--	--

Figure: Personnel in the premiere event of "Motion Picture Multiverse - Season 2"

Program content

THE MORNING							
STT	TIME	AMO UNT OF TIME	ITEM	CONTENT	SOUND - LIGHT	LED	NOTE
1	07:00	90m	Setup Check-in	Show MV 1000km - Music of Trang (Fan made)	- Sound: Nhạc chờ - Light: Room lights	video 1000km	
2	08:25	5m	MC voice-off	The announcement is a few minutes away...	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiver se	
3	08:30	15m	MC	- Opening the premiere: Welcome, introduce the meaningful purpose of the event, the jury	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiver se	
4	08:45 - 8:47	2m	MC	- The MC introducing the opening ceremony for today's premiere will start with a Branded Viral Clip: Marshall Major IV "More hours of music, more moments" of RUN group and 3 MVs	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiver se	

				including Never Forgot Your Lover The former of the group Chuoi, the MV Smile 18 20 of the Red Watermelon group and the MV Cover Heaven Hiding Heaven Take away by the group Le Luc Production			
5	8:47 - 9:07	20m	Viral Clip MV	Branded Viral Clip: Marshall Major IV "Them gio nghe nhac, them dai khoanh khac" (RUN) Next comes the MV Chua Quen Nguoi Yeu Cu (Chung Mui) Next comes the MV Nu cuoi 18 20 (Dua Hau Do) Next comes the MV Troi Giau Troi Mang Di (Le Luc Production)	Light: Chiếu thì tắt	Video of the team Each video transition is a slide poster for each group	MC introduces each next video after finishing the previous video
6	9:07 - 9:09	2m	MC	Invite 4 groups to listen to comments. Meanwhile, don't forget to scan the QR code to vote for your favorite video and stay with us until the end of the hour to hear the award announcement.	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	QR	
7	9:09 - 9:32	23m	Teachers commented	Groups move up to the stage listening to the comments and move down the stage			
8	9:32 - 9:34	2m	MC	The MC introduces the short film category of the	- Sound: Mic 1	Poster Motion	

				psychological film genre, inviting everyone to watch the film Ha Dau of Bay Production và Lot Ta of 711 Entertainment	- Light: Room lights	Picture Multiverse	
9	9:34 - 10:19	45m	Psychological	Screening of Ha Dau (Bay Production) Next comes the film Lot Ta (711 Entertainment)	Sound: Off Mic Light: Off	Video of the team Each video transition is a slide poster for each group	MC introduces each next video after finishing the previous video
10	10:19 - 10:21	2m	MC	Invite 2 groups to listen to comments. Meanwhile, don't forget to scan the QR code to vote for your favorite video and stay with us until the end of the hour to hear the award announcement.	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
11	10:21 - 10:44	23m	Teachers commented	Groups move up to the stage listening to the comments and move down the stage			
12	10:44 - 10:46	2m	MC	MC introduced 2 more horror movies including Hoan Quy of Dam Production group and The Cover of ARNUS Production	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
13	10:46 - 11:16	30m	Horror	Screening of Hoan Quy (Dam Production) Next comes the film The	Sound: Off Mic Light: Off	Video of the team Each	MC introduces each next

				Cover (ARNUS Production)		video transition is a slide poster for each group	video after finishing the previous video
14	11:16 - 11:18	2m	MC	Invite 2 groups to listen to comments. Meanwhile, don't forget to scan the QR code to vote for your favorite video and stay with us until the end of the hour to hear the award announcement.	Sound: Mic 1 Light: Room lights		
15	11:18 - 11:41	23m	Teachers commented	Groups move up to the stage listening to the comments and move down the stage	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
16	11:41 - 11:43	2m	MC	To change the atmosphere with the next 2 videos of the MV Cover Hai Muoi Hai of May and documentaries Xuat ban truyen tranh: con duong trai dam me of CICEY	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
17	11:43 - 11:57	14m	Mv Cover Documentary	Screening of Cover Hai Muoi Hai (May) Next comes the documentaries Xuat ban truyen tranh: con duong trai dam me (CICEY)	Sound: Off Mic Light: Off	Video of the team Each video transition is a slide poster for each	MC introduces each next video after finishing the previous video

						group	
18	11:57 - 11:59	2m	MC	Invite 2 groups to listen to comments. Meanwhile, don't forget to scan the QR code to vote for your favorite video and stay with us until the end of the hour to hear the award announcement..	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
19	11:59 - 12:12	13m	Teachers commented	Groups move up to the stage listening to the comments and move down the stage	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
HẾT BUỔI SÁNG	12:12 - 12:13	1m	MC	The MC announced the end of the morning film screening and announced at 12:30 that the premiere event of "Motion Picture Multiverse" would continue.			
AFTERNOON							
20	12:25	5m	MC voice-off	The announcement is a few minutes away...	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
21	12:30 - 12:32	2m	MC	The MC introduced the opening event for the afternoon premiere, we came with 2 short films of the psychological genre Cham, Yeu of EMCIX Production	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	

				and Song Trung of Con Ong Cham Chi Group			
22	12:32 - 13:23	51m	Psychological	Screening of phim Cham, Yeu (EMCIX Production) Next comes the movie Song Trung (Con Ong Cham Chi Group)	Sound: Off Mic Light: Off	Video of the team Each video transition is a slide poster for each group	MC introduces each next video after finishing the previous video
23	13:23 - 13:25	2m	MC	Invite 2 groups to listen to comments. Meanwhile, don't forget to scan the QR code to vote for your favorite video and stay with us until the end of the hour to hear the award announcement.	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
24	13:25 - 13:48	23m	Teachers commented	Groups move up to the stage listening to the comments and move down the stage	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
25	13:48 - 13:50	2m	MC	MC then introduced 2 films in the genre of drama and psychology: Khet Tieng of Filmageddon Studio, Sau Con Mua of 20's Production and MV Buoc Qua Mua Co Don of Park Jung Nam	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
26	13:50 - 14:22	32m	Drama Psychological	Screening of phim Khet Tieng (Filmageddon Studio)	Sound: Off Mic	Video of the team	MC introduces

			ical	Next comes the film Sau Con Mua (20's Production) Next comes the MV Buoc Qua Mua Co Don (Park Jung Nam)	Light: Off	Each video transition is a slide poster for each group	each next video after finishing the previous video
27	14:22 - 14:24	2m	MC	Invite 3 groups to listen to comments. Meanwhile, don't forget to scan the QR code to vote for your favorite video and stay with us until the end of the hour to hear the award announcement.	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
28	14:24 - 14:57	33m	Teachers commented	Groups move up to the stage listening to the comments and move down the stage	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
29	14:57 - 14:59	2m	MC	MC introduces next are the short film Ngay Thuong of MOND Production and the last film: Soi Sac of ELs.Media	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
30	14:59 - 15:44	45m	Romance Psychological	Screening of phim Ngay Thuong (MOND Production) Next comes the movie Soi Sac (ELs.Media)	Sound: Off Mic Light: Off	Video of the team Each video transition is a slide poster for each	MC introduces each next video after finishing the previous video

						group	
31	15:44 - 15:46	2m	MC	Invite 2 groups to listen to comments. Meanwhile, don't forget to scan the QR code to vote for your favorite video and stay with us until the end of the hour to hear the award announcement.	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
32	15:46 - 16:09	23m	Teachers commented	Groups move up to the stage listening to the comments and move down the stage	- Sound: Mic 1, 2 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
33	16:09 - 16:11	2m		Announcement of groups that the voting portal will be closed at 16:15 and remind groups to be present at 16:20 to announce the prize results			
BREAKTIME							
34	16:20	2m	MC	MC announces stable groups, come back to hear the award announcement	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
35	16:20 - 16:35	15m	MC	Announcement of awards: - BEST MESSAGE AWARD - BEST FAN FAVORITE AWARD - BEST COMMUNICATION AWARD Please come to the stage to	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	

				receive the award and take souvenir photos.			
36	16:35 - 16:40	5m	MC	Please invite Mr. Lam to come up to the stage and present the prizes to the winners.	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
37	16:40 - 16:55	15m	MC	Announcement of awards: - BEST DIRECTOR AWARD - BEST SCREENPLAY AWARD - BEST ACTING AWARD Please come to the stage to receive the award and take souvenir photos.	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
38	16:55 - 17:00	5m	MC	Please invite Mr. Lam to come up to the stage and present the prizes to the winners.	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
39	17:00 - 17:15	15m		Announcement of awards: - BEST MUSIC VIDEO AWARD - BEST SHORT FILM AWARD Please come to the stage to receive the award and take souvenir photos.	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
40	17:15 -	5m	MC	Please invite Mr. Lam to	- Sound:	Poster	

	17:20			come up to the stage and present the prizes to the winners.	Mic 1 - Light: Room lights	Motion Picture Multiverse	
Bé mạc		15m	MC	Finally, I would like to thank the enthusiastic participation of the students. And now, we would like to invite all guests, lecturers and students who attended the Motion Picture Multiverse event today to come on stage to take souvenir photos! (shooting coordinator) Information about future events of the Multimedia industry will be updated through the Multimedia Communication- FPT University HCM fanpage! Finally, I wish you and your friends a lot of health, happiness, and luck. Goodbye and see you again!	- Sound: Mic 1 - Light: Room lights	Poster Motion Picture Multiverse	
KẾT THÚC CHƯƠNG TRÌNH, CHỤP ẢNH, DỌN DẸP							

Program script

Time	Content
8:25- 8:30 Voice off	BTC xin thông báo, chỉ còn ít phút nữa, buổi Công chiếu "Motion Picture Multiverse" sẽ chính thức diễn ra. Xin mời các bạn vui lòng ổn định chỗ ngồi và giữ vệ sinh chung để chúng ta cùng bước vào chương trình. Xin chân thành cảm ơn. Xin nhắc lại, chỉ còn ít phút nữa, buổi Công chiếu "Motion Picture Multiverse" sẽ chính thức diễn ra. Xin mời các bạn vui lòng ổn định chỗ ngồi và giữ vệ sinh chung để chúng ta cùng bước vào chương trình. Xin chân thành cảm ơn. Một lần nữa, xin mời các bạn sinh viên ổn định vị trí để chương trình được diễn ra. Và ngày bây giờ, chương trình xin được phép bắt đầu. (8:30).
8:30- 8:45 Opening	Chào mừng toàn thể quý vị cùng các bạn sinh viên đang có mặt trong buổi Công chiếu "VỮ TRỤ ẢNH ĐỘNG - 2" trong buổi sáng ngày hôm nay! (vỗ tay) Nhân Ái rất hân hạnh vì là người đồng hành cùng các bạn trong buổi công chiếu này. Và thay mặt cho BTC Nhân Ái xin chúc toàn thể quý vị khách mời, quý thầy cô và các bạn sinh viên có một buổi thưởng thức nghệ thuật thật trọn vẹn và ý nghĩa.
Reason statement and program introduction	Kính thưa quý vị khách mời, quý thầy cô cùng các bạn sinh viên thân mến! Motion Picture Multiverse, nơi mà các bạn sinh viên ngành Truyền Thông Đa Phương Tiện được thử sức với lĩnh vực phim ảnh, tham gia trực tiếp vào các khâu sản xuất và thỏa sức sáng tạo của mình. Và đây còn là nơi các vị khán giả sẽ được thưởng những tác phẩm hội tụ đầy đủ các yếu tố nghệ thuật, kỹ thuật và sáng tạo với những thông điệp sâu sắc được truyền tải qua các thước phim.
Introducing the jury	Đến với buổi công chiếu ngày hôm nay, rất vinh hạnh khi được đón tiếp sự tham gia của quý giảng viên, anh chị khách mời và các bạn sinh viên. Về phía trường Đại học FPT Thành phố Hồ Chí Minh. Xin được giới thiệu: - Thầy...: giảng viên bộ môn ...

	-... -... -... -... -... -... -... -...
8:45- 8:47 Introduction of MV genre	Để chào đón một buổi sáng tươi mới và nhẹ nhàng, chúng ta sẽ bắt đầu bằng 1 chiếc Viral Clip cùng 3 MV mang tên: 1. Thêm giờ nghe nhạc, thêm dài khoảnh khắc của nhóm RUN 2. Chưa Quên Người Yêu Cũ của nhóm Chứng Múi 3. Nụ Cười 18 20 của nhóm Dưa Hấu Đỏ 4. Trời Giấu Trời Mang Đi của nhóm Lê Lực Production Mời thầy cô và các bạn cùng thưởng thức.
8:47 - 8:50	Show Branded Viral Clip: Marshall Major IV
08:50:00 Voice off	Tiếp đến là MV Chưa Quên Người Yêu Cũ của nhóm Chứng Muối. Mời mọi người cùng ổn định lại để tiếp tục du hành.
08:51 - 08:59	Show MV Chưa Quên Người Yêu Cũ
08: 59 Voice off	Tiếp theo là MV Nụ Cười 18 20. Mời mọi người thưởng thức.
08:59 - 09:03	Show MV Nụ Cười 18 20
09:03 Voice off	Sau đây là MV Trời Giấu Trời Mang Đi.
09:03 - 09:07	Show MV Trời Giấu Trời Mang Đi
9:07 - 9:31	Chúng ta vừa được trải qua một buổi sáng thật nhiều màu sắc từ các bạn sinh viên và sau đây Nhân Ái xin trân trọng kính mời các thành viên của 4 nhóm RUN, Chứng Múi, Dưa Hấu Đỏ và Lê Lực Production cùng lên sân khấu để lắng nghe những lời chia sẻ từ các thầy cô và Ban Giám Khảo. Bên cạnh đó, Nhân Ái mời mọi người cùng hướng mắt về màn hình sân khấu.

	Đây là mã QR dùng để bình chọn cho các sản phẩm trong xuyên suốt sự kiện ngày hôm nay, hy vọng mọi người cùng bình chọn và có thể nán lại tới giây phút cuối cùng để xem những danh hiệu danh giá và những giải thưởng hấp dẫn mà ban tổ chức đã chuẩn bị sẵn sẽ thuộc về đội nhóm nào nhé.
9:31 - 9:32	Xin cảm ơn các thầy cô về những ý kiến và góp ý về 4 sản phẩm mở đầu cho sự kiện Motion Picture Multiverse.
9:32 - 9:34	Để tiếp tục chương trình, chúng ta cùng đến với 2 sản phẩm phim ngắn thuộc thể loại phim tâm lý Xin trân trọng giới thiệu phim ngắn Hạ Đầu của Bảy Production và Lột Tả của 711 Entertainment. Mời quý vị cùng đón xem.
09:34 - 09:54	Show short film Hạ Đầu
09:54 Voice off	Tiếp theo là phim ngắn Lột Tả
09:54 - 10:19	Show short film Lột Tả
10:19 - 10:43	Nhân Ái xin mời 2 nhóm Bảy Production và 711 Entertainment lên sân khấu để nghe nhận xét từ các giảng viên. Trong lúc đó các bạn đừng quên quét QR để bình chọn cho video bạn yêu thích nhất và hãy ở lại cùng chúng tôi đến cuối giờ để nghe công bố giải thưởng
10:43 - 10:44	Xin cảm ơn các bạn và các thầy cô.
10:44 - 10:46	Tiếp đến, Nhân Ái mời mọi người cùng thưởng thức hai phim ngắn thuộc thể loại kinh dị "Hoán Quỷ" và "The Cover" đến từ Đậm Production và ARNUS Production
10:46 - 11:01	Show short film Hoán Quỷ
11:01 Voice off	Sau đây là phim ngắn thể loại kinh dị khác, "The Cover"
11:01 - 11:16	Show short film The Cover
11:16 - 11:40	Nhân Ái xin mời 2 nhóm Đậm Production và ARNUS Production lên sân khấu để nghe nhận xét từ các giảng viên. Trong lúc đó các bạn đừng quên quét QR để bình chọn cho video bạn yêu thích nhất và hãy ở lại cùng chúng tôi đến cuối giờ để nghe công bố giải thưởng

11:40 - 11:41	Xin cảm ơn các bạn và các thầy cô.
11:41 - 11:43	Để thay đổi không khí cùng đến với 2 video tiếp theo thuộc thể loại MV Hai Mươi Hai của nhóm Mây và phim tài liệu Xuất bản truyện tranh: con đường trải đam mê của nhóm Comicholic
11:43 - 11:46	Show MV Hai Mươi Hai
11:47 Voice off	Và sản phẩm cuối cùng của buổi sáng ngày hôm nay, mời mọi người cùng theo dõi phim Xuất bản truyện tranh: Con đường trải đam mê
11:46 - 12:11	Nhân Ái xin mời 2 nhóm Mây và Comicholic lên sân khấu để nghe nhận xét từ các giảng viên. Trong lúc đó các bạn đừng quên quét QR để bình chọn cho video bạn yêu thích nhất và hãy ở lại cùng chúng tôi đến cuối giờ để nghe công bố giải thưởng.
12:11 - 12:12	Xin cảm ơn các bạn và các thầy cô.
12:12 End of the morning program	2 video vừa rồi cũng đã khép lại buổi sáng của sự kiện Công chiếu "Motion Picture Multiverse" ngày hôm nay. Thay mặt BTC kính mời quý thầy cô, các vị khách mời và các bạn sinh viên nghỉ trưa đôi chút đến 12h30 chúng ta sẽ tiếp tục với buổi công chiếu "Motion Picture Multiverse" tiếp theo. Xin cảm ơn.
BREAKTIME	
12:25- 12:30 Voice off	BTC xin thông báo, chỉ còn ít phút nữa, buổi Công chiếu "Motion Picture Multiverse" sẽ chính thức tiếp diễn. Xin mời các bạn ổn định chỗ ngồi để chúng ta cùng bước vào chương trình. Xin nhắc lại, chỉ còn ít phút nữa, buổi Công chiếu "Motion Picture Multiverse" sẽ chính thức tiếp diễn. Xin mời các bạn ổn định chỗ ngồi để chúng ta cùng bước vào chương trình. Xin chân thành cảm ơn. Một lần nữa, xin mời các bạn sinh viên ổn định chỗ ngồi. Và ngay bây giờ, chương trình xin được phép bắt đầu. (12:30).

12:30 - 12:32	Xin chào mọi người, để tiếp diễn chuyến du hành Motion Picture Multiverse, chúng ta sẽ cùng bắt đầu với 2 phim ngắn thể loại tâm lý: Phim ngắn Chạm, yêu của nhóm EMCIX Production và Song Trùng của nhóm Con Ong Chăm Chỉ Group
12:32 - 13:02	Show short film Chạm, yêu
13:02 Voice off	Tiếp đến là phim ngắn Song Trùng. Mời mọi người thưởng thức
13:02 - 13:23	Show short film Song Trùng
13:23 - 13:47	Nhân Ái xin mời 2 nhóm EMCIX Production và Con Ong Chăm Chỉ Group lên sân khấu để nghe nhận xét từ các giảng viên. Trong lúc đó, các cũng bạn đừng quên truy cập vào mã QR để bình chọn cho các nhóm và hãy ở lại cùng chúng tôi đến cuối giờ để nghe công bố giải thưởng nhé.
13:47 - 13:48	Xin cảm ơn các thầy cô về những ý kiến và góp ý về 2 sản phẩm.
13:48 - 13:50	Tiếp đến, một sản phẩm phim ngắn thuộc thể loại chính kịch cùng một phim ngắn tâm lý xã hội về chủ đề bạo lực gia đình nhưng không phải là thứ bạo lực bình thường mà các bạn đang nghĩ đến và một MV khác trong buổi sự kiện ngày hôm nay. Xin trân trọng giới thiệu, phim ngắn "Khét Tiếng" của nhóm Filmageddon Studio, phim ngắn "Sau cơn mưa" đến từ nhóm 20's Production và MV "Bước Qua Mùa Cô Đơn" của nhóm Park Jung Nam.
13:50- 14:00	Show short film Khét Tiếng
14:00 Voice off	Kính gửi đến các thầy cô, các bạn khán giả, phim ngắn "Sau cơn mưa"
14:00 - 14:16	Show short film Sau Cơn Mưa
14:16 Voice off	Và tiếp theo là MV Bước Qua Mùa Cô Đơn
14:16 - 14:22	Show MV Bước Qua Mùa Cô Đơn
14:22 - 14:56	Xin trân trọng kính mời 3 nhóm cùng lên sân khấu để nghe nhận xét từ các giảng viên. Trong lúc đó, các cũng bạn đừng quên truy cập vào mã QR để bình chọn cho các nhóm và hãy ở lại cùng chúng tôi đến cuối giờ để nghe công bố

	giải thưởng nhé.
14:56 - 14:57	Xin cảm ơn những ý kiến và góp ý của các thầy cô dành cho các bạn.
14:57 - 14:59	Tiếp theo là hai phim ngắn khác cùng thuộc thể loại tâm lý, phim ngắn Ngày Thương của nhóm MOND Production và cuối cùng là phim ngắn Soi Sắc của nhóm ELs.Media.
14:59 - 15:11	Show short film Ngày Thương
15:11 Voice off	Tiếp đến là phim ngắn "Soi Sắc"
15:11 - 15:44	Show short film Soi Sắc
15:44 - 16:08	Xin trân trọng kính mời 2 nhóm MOND Production và ELs.Media lên sân khấu để nghe nhận xét từ các giảng viên. Trong lúc đó các bạn đừng quên quét QR để bình chọn cho video bạn yêu thích nhất và hãy ở lại cùng chúng tôi đến cuối giờ để nghe công bố giải thưởng
16:08 - 16:09	Xin cảm ơn các bạn và các thầy cô.
16:09 End of the afternoon program	Vâng, và hai sản phẩm phim ngắn vừa rồi cũng là hai bộ phim cuối cùng của buổi giao lưu ngày hôm nay. Nhân Ái xin thông báo đến các bạn công bình chọn sẽ được đóng lúc 16:15 và nhắc nhở các nhóm có mặt lúc 16:20 để công bố kết quả giải thưởng.
BREAKTIME	
16:20	Nhân Ái xin thông báo đã đến giờ công bố kết quả. Mời các bạn nhanh chóng ổn định chỗ ngồi và cùng chờ đợi giây phút đáng được ghi nhớ này nhé.
16:20 - 16:35	Nhân Ái xin công bố những giải thưởng đầu tiên: - Thông điệp hay nhất thuộc về ... - Video được yêu thích nhất thuộc về - Truyền thông tốt nhất thuộc về Please come to the stage to receive the award and take souvenir photos."
16:35 - 16:40	Xin mời thầy/cô tiến lên sân khấu và trao giải cho các bạn đạt giải.
16:40 - 16:55	Tiếp đến: - Đạo diễn xuất sắc nhất thuộc về ...

	- Kịch bản xuất sắc nhất thuộc về ... - Diễn xuất ấn tượng nhất thuộc về ... Please come to the stage to receive the award and take souvenir photos.
16:55 - 17:00	Xin mời thầy/cô tiến lên sân khấu và trao giải cho các bạn đạt giải.
17:00 - 17:15	Và những giải thưởng cuối cùng, cũng là những giải danh dự nhất: - MV xuất sắc nhất - Phim ngắn xuất sắc nhất Please come to the stage to receive the award and take souvenir photos.
17:15 - 17:20	Xin mời thầy/cô tiến lên sân khấu và trao giải cho các bạn đạt giải.
17:30 Close	Cuối cùng, xin được gửi lời cảm ơn đến sự tham gia nhiệt tình của các bạn sinh viên, cũng như sự góp mặt của quý giảng viên, anh chị khách mời. Và bây giờ, xin mời quý vị khách mời, quý giảng viên cùng các bạn sinh viên tham dự sự kiện Motion Picture Multiverse ngày hôm nay cùng lên sân khấu để chụp lại những bức ảnh lưu niệm! (điều phối chụp hình) Thông tin về những sự kiện trong tương lai của ngành Truyền thông đa phương tiện sẽ được cập nhật qua fanpage Multimedia Communication- FPT University HCM đến các bạn! Lời cuối cùng, xin kính chúc quý vị và các bạn thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc, và may mắn. Xin chào tạm biệt và hẹn gặp lại các bạn!

CHECKLIST

CHECKLIST						
STT	Đạo cụ	Số	Vị trí	Vị trí để	Người phụ	Check

		lượng	lấy		trách	
1	Clean water	2 crates	Buying	Judging table: 10	Xanh	YES
2	Fruit offerings	1	Buying	Outside the hall	Tran	YES
3	Offering plate	1	Self-carrying	Outside the hall	Tran	YES
4	Plastic cup for incense	1	Self-carrying	Outside the hall	Xanh	YES
5	Incense	1 bunch	Self-carrying	Outside the hall	Xanh	YES
6	Pen	4	Self-sufficient	Takenote	Xanh	YES
7	Mixer	1	1st floor lobby	Mixer table	Huy	YES
8	Loudspeaker	1	1st floor lobby	Stage	Huy	YES
9	Micro	4	1st floor lobby	MC, jury, group	Huy	YES
10	Standee frame	1	Black Brother	Passio Elevator (October 28)	Xanh, Tran, Huy, Nhat	YES
11	Handheld hashtags	2	Black Brother	In front of Hall C (November 3rd)	Xanh	YES
12	Script program	20	Print	Check-in area	Tran	YES
13	MC script	3	Print (A5)	Divide for BTC members	Tran	YES
14	BTC card	10	Print	MC, BTC	Xanh	YES
15	Card Strap	10	Self-carrying	Divide for BTC members	Tran	YES
16	Tray for	1	Buying	Divide for BTC	Nhat	YES

	certificates of merit			members		
17	Trays	1	Buying	PG	Nhat	YES
18	Bandage	1	Self-carrying	PG	Tran	YES
19	Drag	1	Self-carrying	Logistics	Xanh	YES
20	LED Slide Show	2	Lap	Logistics	Nhat	YES
21	Certificate of merit	7	Print	Audio table	Tran	YES
22	Cake	8	Buying	Check-in desk	Tran, Xanh, Nhat	YES

List of movie screenings of groups

BUỔI SÁNG THỨ 5 (8:30 - 11:13)									
STT	Hours	Duration	Duration of 1 slot (135m/slot)	Categories	Category	Showtimes	Video	Team	Note
1	08:30	3		Viral Clip	Branded Viral Clip		Branded Viral Clip: Marshall Major IV	RUN	
2		8		MV	Romance		Chua quen nguoi yeu cu	Chung mui	
3		4	37	MV	Mv cover	Slot 1	Nu cuoi 18 20	Dua hau do	
4		5		MV	MV Cover		Troi Giau Troi Mang Di	Le Luc Production	

5		20		Short film	Psychological		Ha dau	Bay Production	
6	09:30	25	68	Short film	Psychological	Slot 2	Lot ta	711 Entertainment	
7		15		Short film	Horror		Hoan quy	Dam Production	
8		15		Short film	Horror		The Cover	ARNUS Production	
9		3		MV	Mv cover		Hai muoi hai	May	
10		10		Documentary	Documentary		Recap: Xuat ban truyen tranh co khoi khong	CICEY	
11	12:30	30	83	Short film	Psychological	Slot 3	Cham, Yeu	EMCIX PRODUCTION	
12	13:10	21		Short film	Psychological		Song Trung	EMCIX PRODUCTION	
13		10		Short film	Drama		Khet tieng	Filmageddon Studio	
14		17		Short film	Psychological		Sau Con Mua	20's Production	
15	14:40	5		MV	Psychological		Buoc Qua Mua Co Don	Park Jung Nam	
16	15:00	15	45	Short film	Romance	Slot 4	Ngay Thuong	MOND Production	

17		30		Short film	Psychologic al		Soi sac	ELs.Media	
----	--	----	--	---------------	-------------------	--	---------	-----------	--

APPENDICES E

Script: SAU CON MUA

SAU CON MUA
BIÊN KỊCH: BẢO TRÂN

1 NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM

Hoa đứng trước gương lấy tay quệt đi hơi mờ của nước sau đó nhìn mình trong gương rồi nhìn xuống chiếc que thử thai vẫn 1 vạch, Hoa trầm ngâm nhìn que bằng Minh vào đặt tay lên vai Hoa khiến cô giật mình và sau đó Minh lau tóc cho Hoa.

MINH
Để tóc ướt vậy sẽ bị bệnh đó?

HOA
Lại không có nữa rồi...

Hoa chán nản vứt que vào sọt rác

MINH
Không sao, đây không phải lỗi của em...
vợ chồng mình cùng cố gắng.

HOA
Nhưng mà em...

MINH
Nhìn anh nè ... không sao hết ... mình còn
trẻ mà ...

Hoa tiến đến hôn nhẹ lên môi Minh nhưng Minh thì khác, Minh như đang cố ngẫu nhiên Hoa, Hoa liền buông ra một chút rồi mắt 2 người nhìn nhau. Minh tiếp tục làm hành động như bảo Hoa ôm lên cổ anh, Hoa làm theo và rồi Minh tiếp tục hôn Hoa và ẵm cô đi ra ngoài.
Que thử thai trong thùng rác từ từ hiện lên vạch thứ 2

2 NỘI. NHÀ BẾP - NGÀY

Chuyển đến cảnh cô vợ đang đứng ở bếp và chuẩn bị dọn ra bàn ăn sáng thì Minh đi đến ôm cô từ sau lưng sau đó hôn vào sau cổ cô rồi đi ra bàn chờ Hoa dọn đồ ăn sáng.
Hoa dọn đồ ăn sáng lên kèm theo một bình nước xong thì 2 người ngồi ăn với nhau. Minh uống hết ly nước mà Hoa để sẵn sau đó Hoa tự giác lấy ly rót tiếp một ly nước khác cho Minh. Nhưng lúc này Hoa có điều gì đó ấp úng muốn nói.

HOA
[Lúng túng] Anh ơi ... Ngày mai là sinh
nhật Mai rồi... [ngước lên nhìn Minh vẫn
đang tiếp tục ăn] Năm ngoái em đã
không về ...

Minh vẫn đang ăn rồi quay sang nhìn Hoa.

HOA
[Hướng mắt qua nơi khác tránh ánh mắt
Minh] không có gì đâu anh

Hoa ngồi chống cằm nhìn Minh vẫn tiếp tục ăn rồi cầm ly nước lên
uống thì Hoa nói.

HOA
Ừ mà, Tối nay anh có muốn ăn mì ý
không, anh cho em 200 đi chợ nha!

Minh đặt ly nước xuống bàn, nhìn sang Hoa rồi cười sau đó lấy ví
ra lấy 200 để lên bàn cho Hoa, sau đó đứng lên chòm người về phía
Hoa để hôn sau đó rời đi. Hoa nhìn theo Minh sau đó lấy miếng
bánh mì thừa của Minh để ăn.

3 NỘI. NHÀ BẾP - NGÀY

Chuyển quay những cảnh tĩnh trong nhà sau đó Hoa bước vào nhà với
túi thức ăn trên tay, Hoa đi đến bếp bày đồ ra, tháo hết nhãn của
thức ăn sau đó tiện tay xé luôn tờ hoá đơn siêu thị. Cô nhìn ngó
xung quanh rồi lấy hộp tiền giấu ở trên ngăn tủ bếp bỏ vài chục
tiền lẻ vào rồi giấu lại vị trí cũ.

Sau đó cô nhìn sang chiếc điện thoại của mình, đi vòng vòng không
biết có nên gọi không thì cuối cùng Hoa đã quyết định gọi cho em
gái mình. Tiếng chuông đổ lên từng hồi Hoa vừa đi
lại, vừa cắn móng tay như đang rất hồi hộp.

MAI(V.O)
Em nghe nè 2, sao tới giờ 2 mới gọi
cho em, mà em với mẹ gọi lên thì 2 lại
không cho

HOA
À... thì... dạo này 2 bận quá... mai sinh
nhật m rồi mà...

MẸ(V.O)
Ai gọi vậy con, xuống phụ mẹ dọn cơm
ăn nè

MAI(V.O)
Dạ mẹ [nói lớn]

HOA
[Cắt lời Mai] Đừng có nói mẹ là chị
gọi...
Nói xong Hoa liền cúp máy

Hoa chỉ im lặng, rơm rớm nước mắt và cắn móng tay trong suốt cuộc điện thoại, sau khi nghe bên kia cúp máy thì Hoa thở dài, như lặng người đi.

4 NGOÀI. ĐƯỜNG PHỐ - ĐÊM

Chuyển đến những cảnh đường phố tấp nập, dòng xe chạy đông đúc.

5 NỘI. NHÀ MINH - ĐÊM

Minh mở cửa đi vào nhà, nhìn thấy trên bàn chưa dọn cơm nên định đi vào phòng ngủ tìm Hoa thì thấy điện thoại trên bàn ăn có tin nhắn của Mai gửi đến “sao hồi trưa chị cúp máy ngang vậy, bộ có chuyện gì hả chị?”, Minh nhìn qua rồi bước đi vào phòng ngủ tìm Hoa thì thấy Hoa đang ngủ trên giường. Minh khá khó chịu nhưng cũng đi đến gọi Hoa dậy.

MINH
Hoa, dậy đi em, biết mấy giờ rồi
không?

HOA
[Giật mình dậy] Chết... em xin lỗi...em
ngủ quên mất... Anh thay đồ rồi ra ăn
cơm nha...

Minh khó chịu đi vào trong thay đồ.

6 NỘI. NHÀ BẾP - ĐÊM

Chuyển đến cảnh trên bàn ăn. Minh và Hoa đang ăn thì Hoa ngược lên nhìn Minh, đặt tay lên tay Minh.

HOA
Bộ hôm nay không ngon hả anh?

Minh vẫn im lặng ăn một lúc.

MINH
Hồi chiều em gọi điện cho về nhà cho
con Mai hả?

HOA
[Hoa giật mình] Em...em đâu có

MINH
Mà em định có nói chuyện gì với nó
không?

Hoa im lặng.

MINH
Cái việc của em bây giờ là ở nhà nghỉ
ngơi để sinh con... sóng điện thoại
không có tốt đâu

Hoa nhắm chặt mắt, cúi mặt, mím môi, rung rung khóc.

HOA
Dạ

MINH
Có nói với nó là em thậm chí không làm
mẹ được không?

Minh lấy khăn lau miệng sau đó đứng lên và nói.

MINH
Mỳ ngon đó.

Nói xong Minh bỏ đi. Hoa vẫn còn ngồi một mình trên bàn ăn Hoa
cúi đầu sau đó ngước lên vừa khóc vừa nhìn theo Minh,

Ngoài cửa sổ mưa to, sấm chớp

7 NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM

Chuyển cảnh Hoa trong nhà tắm xả nước liên tục và ngồi dưới vòi
sen. Sau đó chuyển tiếp đến cảnh Hoa lau hơi nước trên gương và
nhìn chính mình trong gương, đôi mắt sưng húp, môi tái nhợt, đầu
tóc bù xù. Lặng lẽ đi ra ngoài

8 NỘI. PHÒNG NGỦ - ĐÊM

Minh đã nằm ngủ trên giường, vẫn đang để đèn sáng. Hoa để tóc ướm đi thẳng đến bên giường nằm kế Minh và ôm lấy anh từ đằng sau. Hoa nhớ lại những ngày tháng trước khi cưới

9 NỘI. NHÀ MINH - NGÀY

Hoa và Minh nằm trên ghế sofa xem phim cười đùa
Hoa và Minh cùng nấu ăn vui vẻ
Hoa và Minh nằm trên giường (cởi đồ đắp mền) Minh hôn lên tay Hoa
Minh quỳ xuống cầu hôn Hoa trong lúc cùng cô xem phim. Minh đã để hộp nhẫn trong tô bắp rang mà 2 người đang ăn để tạo sự bất ngờ cho Hoa. Hoa gật đầu đồng ý.

10 NỘI. NHÀ MINH - NGÀY

Sau đó quay cảnh cô nhắm mắt rồi mở mắt vì tiếng chuông cửa. Hoa mở cửa ra thì giật mình khi thấy Mai - Em gái của Hoa đã đến nhà cô.

MAI

Bất ngờ chưa bà già?

HOA

Ủa Mai, sao em lại lên đây?

MAI

Nay sinh nhật em mà, em xin mẹ lên chơi với chị.

HOA

À, ờ [khẽ cười]

Trong khi Hoa đang khó xử thì Minh đi ra ôm eo Hoa và hôn nhẹ vào má cô.

MINH

Ai vậy em? [Nhìn qua Mai] Ủa Mai mới lên hả?

MAI

U là trời, mới sáng mà đã được ăn cơm chó rồi.
[Sau đó đi vào trong]

HOA

[Ngượng ngùng nhìn sang Minh] Em lên đây chơi mấy bữa hay về liền?

MAI

Em ở chơi với chị 2 bữa nay thôi, chiều tối em dĩa tại mai em còn đi làm nữa. Năm ngoái chị 2 không về nên năm nay em tự lên thăm chị 2 sẵn chị 2 dẫn em đi chơi bù luôn nha.

HOA

À [rụt rè nhìn sang Minh]

Mai nhìn thấy chị mình với nét mặt khó xử nên liền nói.

MAI

Anh Minh! nay cho em mượn chị Hoa 1 ngày nha.

Minh liếc nhìn Hoa tỏ vẻ không hài lòng, rồi quay qua Mai gật đầu nhẹ

MINH

[nhìn đồng hồ] Thôi trễ rồi, anh đi làm.
Minh đứng lên lấy ví ra đưa cho Hoa 500K sau đó ghé sát tai Hoa để hôn chào tạm biệt lên má hoa.

MINH

Bye em, bye Mai nha.

Sau khi Minh đi ra ngoài. Mai thấy Hoa khá ngượng ngùng vì hành động lúc nãy của Minh nên liền kéo tay Hoa đi.

MAI

Đi thôi chị ơi.... mà khoan khoan, chị vô sơn cái môi với thay bộ đồ dùm em cái. [Đẩy Hoa đi]

Nói xong Hoa đi vào phòng thay đồ,

MAI

[nói vọng vào trong] Toilet dưới này hết nước hả, cho em lên phòng chị nha.

HOA
[Đi ra] Ừ em lên đi

Thấy Mai đã vào trong, Hoa vào bếp lôi hộp tiền dầu trên tủ bếp mà Hoa để giành bấy lâu nay.

11 NGOẠI. ĐƯỜNG PHỐ - NGÀY

Mai khoác tay Hoa vừa đi vừa nói chuyện cười đùa.

12 NỘI. SHOP QUẦN ÁO - NGÀY

Hoa muốn mua cho Mai một món quà nên đi xung quanh lựa đầm, Hoa nhìn thấy một chiếc đầm rất xinh nhưng khi nhìn vào tag giá rồi nhìn vào số tiền trong túi của mình thì treo lên lại, bỏ đi. Hoa nhìn vào đồng hồ, mặt căng thẳng.

13 NỘI. QUÁN CAFE - NGÀY

Chuyển cảnh đến Hoa và Mai đang ngồi uống nước.

HOA
Trễ rồi hay mình về đi em.

MAI
Gì dạ? Mới 2 tiếng thôi mà... [Mai nhìn qua hướng khác]
Dạo này chị có ổn không?

Hoa hơi bất ngờ, vẫn ráng khẽ mỉm cười rồi gật đầu

MAI
Em nói thiệt nha, em đã từng rất ngưỡng mộ chị, giỏi giang, lấy được một người chồng thành đạt, có nhà có xe ở Sài Gòn...Trong khi em ...

Im lặng một lúc, Mai thở một hơi dài rồi nói.

MAI
Mà 2, nếu 2 thấy không ổn thì Hay chị về nhà với em đi, về nhà của mình ...

HOA
Chị ... chị sẽ về, nhưng sẽ về cùng với
chồng chị.

MAI
[tức giận]Mà chị làm cái gì tới nỗi về
thăm mẹ mà cũng không về được, bộ đi
đâu chị cũng phải xin phép chồng chị
mới được hả?

Hoa chỉ ngồi rơm rớm nước mắt, Mai đặt tay mình lên tay Hoa.

MAI
[Nhìn thẳng vào mặt Hoa] Tuy mình khác
cha nhưng mình lớn lên cùng nhau... Em
không bị mù đuôi chị 2 à! [nắm lấy hai
vai Hoa] Đây không còn là chị nữaem
không nhìn ra chị nữa luôn á... lúc nào
cũng mệt mỏi, lợm thợm, sao chị có
thể chấp nhận tiếp tục sống như vậy
được vậy?vậy mà chị cũng sống được nữa
hả?

Hoa cũng không tìm được nước mắt

HOA
Em không hiểu được đâu

HOA [VỪA KHỐC VỪA LÁC ĐẦU]
Là lỗi của chị... Chị không thể cho
anh Minh được 1 đứa con...là lỗi của chị

Mai im lặng nhìn Hoa

HOA
Nếu có con chắc chắn anh ấy sẽ khác

MAI [TỨC GIẬN]
Giờ chị có bầu rồi đó, chị có thấy ảnh
thay đổi chút nào chưa?

HOA [NGƠ NGÁC]
Bầu? Bầu nào

MAI
Ủa vậy cái que thử 2 vạch trong toilet
phòng chị của ai?

Flashback lại cảnh trong lúc chờ Hoa thay đồ, Mai đi vệ sinh, Mai rửa tay, vứt giấy vào sọt rác thì phát hiện ra que thử thai

Hoa im lặng, nhưng dường như đã hiểu ra chuyện gì đó nên Hoa lập tức chạy về nhà.

14 NỘI. NHÀ MINH - NGÀY

MINH

Em đi đâu mà lâu quá vậy, biết giờ là mấy giờ rồi ko?

Hoa dường như bỏ ngoài tai lời Minh nói mà chạy một mạch lên phòng vào toilet lục lại thùng rác để xem lại chiếc que đã thử 2 hôm trước. Hoa vui sướng chạy xuống nhà báo tin cho Minh.

HOA

Em có bất ngờ cho anh nè...

HOA

Em có thai rồi...

Minh bỗng có chút gì đó hơi ngập ngừng hỏi lại

MINH

Cái này... là thật hả em?

HOA

Thật... mình sắp có con rồi anh ơi...!

Minh chỉ cười rồi nhìn chằm vào que. Thấy Minh có vẻ đang vui, Hoa mở lời:

HOA

Anh cho em về nhà mẹ để khoe với mọi người được không?

MINH

Bầu còn nhỏ em ở nhà nghỉ ngơi cho khoẻ đã

HOA

Sức khỏe em tốt lắm, không sao đâu...

Minh im lặng, Hoa nói tiếp

HOA

Anh cho em đi đi, lâu rồi em chưa về nhà mẹ...

MINH

[Nhìn Hoa cau mày] Đã nói ở nhà, đi đâu mà đi quài, đi cả ngày này chưa đủ hả...

Nghe Minh nói câu đấy xong, Hoa có chút hụt hẫng, có chút bất ngờ vì không hiểu sao khi đã có con mà Minh vẫn đối xử như vậy với Hoa, khuôn mặt cô không còn hớn hở nữa.

MINH

Rồi em nấu cơm chưa...

HOA [NÓI NHỎ]

Dạ

15 NỘI. NHÀ BẾP - ĐÊM

Chuyển đến cảnh Hoa Minh đang ăn cơm. Bầu không khí im lặng, căng thẳng, Vẫn quay từ cảnh Minh múc thức ăn để ăn nhưng lần này Hoa rất trầm tư. Câu nói lúc của Mai vang vọng bên tai cô:

MAI(V.O)

Giờ chị có bầu rồi đó, chị có thấy ảnh thay đổi chút nào chưa

Lúc này ly nước của Minh đã cạn nên Minh nhìn Hoa nhưng cô không có phản ứng gì. Minh nhìn qua Hoa rồi ho một tiếng

MINH

[Ho nhắc nhở Hoa]

Hoa giật mình nhìn Minh, thấy ly nước đã cạn nên Hoa luống cuống rót nước cho Minh. Và múc thêm đồ ăn vào tô của Minh (Cháo sườn) nhưng do quá vội nên Hoa làm đổ thức ăn vào người Minh. Minh giật mình lùi người ra, Hoa thì đi lấy giấy lau cho Minh.

HOA

[vội vàng lấy khăn lau cho Minh] Em xin lỗi...

MINH

Được rồi... Được rồi... Đã nói là được rồi [Minh đẩy tay Hoa ra]

Hoa sợ sệt nhìn vết bẩn trên áo Minh. Minh cũng nhìn vết bẩn trên áo mình rồi nói.

MINH

Hoa... Em làm cái gì cũng phải làm cho nó đáng quàng [nhìn Hoa]

HOA

Em xin lỗi... [Nhìn Minh rồi cúi mặt xuống]

MINH

Nếu đã làm thì làm cho nó tử tế...

Minh vừa nói vừa lấy thức ăn một cách mạnh bạo, khó chịu

MINH

Nấu ăn thì nấu cho tới nơi tới chốn...

Minh vẫn vừa nói vừa lấy thức ăn một cách mạnh bạo, khó chịu

MINH

dọn dẹp thì cũng phải dọn cho đáng quàng

Minh bỏ muỗng xuống đứng dậy cầm ly nước uống 1 hơi rồi hết vào mặt Hoa

MINH

Còn muốn đi về nhà thì đi luôn đi.
[Nói dứt câu Minh ném ly nước xuống đất]

Tiếng ly vỡ làm Hoa giật mình nhìn xuống sợ hãi, rưng rưng nước mắt. Minh đứng dậy bỏ đi vào phòng đóng mạnh cửa lại(V.O). Hoa rưng rưng vừa nhìn theo Minh, Hoa ngồi một mình trên bàn ăn và khóc. Đằng sau cửa sổ ngoài trời đổ mưa tầm tã, sấm chớp. Hoa ngồi xuống nhặt từng mảnh vỡ của ly. Một mảnh sứ bén làm Hoa bị đứt tay, cô đưa ngón tay có vết thương lên miệng vừa ngậm vừa khóc.

16 NỘI. NHÀ TẮM - ĐÊM

Hoa tắm xong và tiếp tục lau đi hơi nước trên gương nhưng lần này ánh mắt cô đã khác. Đầu đó hiện lại trong gương hình ảnh Mai xinh đẹp, luôn vui tươi thoải mái lúc chiều rồi dần dần chuyển sang gương mặt của Hoa, cùng lúc đó lời nói ban chiều của Mai vọng về.

MAI(V.O)

“Đây không còn là chị nữa... lúc nào cũng mệt mỏi, sao chị có thể chấp nhận tiếp tục sống như vậy được vậy?”

Hoa vuốt nhanh cái khăn xéo qua tấm gương. Lúc này Hoa dường như đã hiểu ra, gương mặt kiêu hãnh, cô vuốt lại tóc, nhìn ngó gương mặt của mình sau đó lấy ra một cây son đỏ tô vào môi. vừa son vừa nhớ lại những ngày tháng vui vẻ trước khi gặp Minh. Mở cánh cửa tủ lấy ra chiếc vali.

17 FADE IN

“Cứ 3 người phụ nữ thì có 2 người bị các hình thức bạo lực gia đình.”

“Sự kiểm soát, giày vò về mặt tinh thần còn đáng sợ hơn vũ lực”

“Hành động mới là thứ quyết định cuộc đời bạn, không phải cam chịu. Đừng để mọi thứ trở nên quá muộn...”

APPENDICES F

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY								
"Sau Con Mua" FILM PROJECT								
TITLE: Sau Con Mua							LOCATION	BREAKDOWN PAGE: 1
SCENE DISCRIPTION								
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:		
MAKE UP WARDR								
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE		
HOA	Khăn tắm		Xinh đẹp	Quần khăn tắm		Hoa quần khăn tắm		

MINH	Khăn lau tóc			Đồ ngủ		Vứt que thử thai vào sọt rác	
	Que thử thai					Minh mang khăn vào lau tóc cho Hoa	
	Sọt rác						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY								
"Sau Con Mua" FILM PROJECT								
TITLE: Sau Con Mua						LOCATION		1
SCENE DISCRIPTION								
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:		
MAKE UP WARDR								
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE		
Minh	Trứng		Xinh đẹp	Công sở		Hoa làm đồ ăn sáng cho Minh		
Hoa	Sandwich			ần, áo tối m		Hoa rót nước cho Minh		
	Bàn ăn					Minh để tiền xuống bàn cho Hoa		

	Ly nước					Hoa ăn lại miếng bánh của Minh	
	Bình nước						
	Tiền						
	Ví						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
BREAKDOWN PAGE:							
TITLE: Sau Con Mua			LOCATION			1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Túi thức ăn		Xinh đẹp	Áo thun, quần jean	Tiếng của em gái	Xách túi đồ ăn đặt lên bếp	
	Tiền lẻ				Tiếng của mẹ	Gỡ nhãn của thức ăn ra	
	Nhãn thức ăn					Xé tờ hoá đơn	
	Hoá đơn					Gọi điện thoại cho em gái	
	Tủ bếp					Giấu tiền vào hộp trên	

						kệ	
	Hộp đựng tiền					Mở cửa đi vào nhà	
	Điện thoại bàn						
	Chìa khoá nhà						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua				LOCATION		BREAKDOWN	
						PAGE: 1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE							
		VEHICL	UP &	WARDR			
CAST	PROPS	E	HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Minh	Chìa khoá cửa					Mở cửa đi vào nhà	
Hoa							

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
						BREAKDOWN	
TITLE: Sau Con Mua			LOCATION			PAGE: 1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE							
		VEHICL	UP &	WARDR			
CAST	PROPS	E	HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Minh	Mì ý		Xinh đẹp	Đồ ngủ		Làm rơi đĩa thức ăn	
Hoa	Dĩa			Đồ tối màu		Đập vỡ đĩa	
	Muỗng, nĩa					Minh uống nước	
	Ly nước					Hoa lấy khăn giấy lau vết dơ trên áo Minh	
	Khăn giấy					Hoa nhặt mảnh vỡ	
	Mảnh đĩa vỡ						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua						LOCATION	
BREAKDOWN PAGE:						1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Vòi sen		Nhọt nhọt	Đồ ngủ		Hoa ngồi dưới vòi sen	
	Gương					Lau hơi nước trên gương	
	Giường					Soi gương	

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							

BREAKDOWN PAGE:							
TITLE: Sau Con Mua			LOCATION			1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Đồng hồ		Xinh đẹp			Minh nhìn đồng hồ	
Minh	Tiền					Rút ví ra đưa tiền cho Hoa	
Mai	Ví		Nhẹ nhàng			Mai nhìn thấy có mảnh vỡ trong sọt rác	
	Sọt rác					Hoa lấy tiền trong hộp ra	
	Mảnh vỡ có máu						
	Hộp tiền						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY		
"Sau Con Mua" FILM PROJECT		
		BREAKDOWN PAGE:
TITLE: Sau Con Mua	LOCATION	1

SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Quần áo		Xinh đẹp	Thời trang		Đi xem quần áo	
Mai	Đồng hồ		Xinh đẹp	Thời trang		Nhìn đồng hồ	
	Đầm có tag giá					Xem đầm và tag	

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua				LOCATION		BREAKDOWN PAGE:	
						1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	

Hoa	2 ly nước		Xinh đẹp	Thời trang		Uống nước ngồi nói chuyện	
Mai	Que 2 vạch		Xinh đẹp	Thời trang		Mai đưa que cho Hoa	
	Khăn giấy					Mai lau tay vứt vào sọt rác	

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua				LOCATION		BREAKDOWN PAGE:	
						1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Que 2 vạch		Xinh đẹp	Thời trang		Đưa que cho Minh	
Minh	Điện thoại			Công sở		Minh xem điện thoại	

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
BREAKDOWN PAGE:							
TITLE: Sau Con Mua			LOCATION			1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Ly nước		Xinh đẹp		Mai văng b	Hoa dọn đồ ăn lên bàn	
Minh	Đồ ăn					Minh uống nước	
	Bình nước					Hoa rót nước cho Minh	

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua						LOCATION	
BREAKDOWN PAGE:						1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Khăn tắm		Đậm			Vuốt khăn	
	Gương					Son môi đỏ	
	Son môi màu đỏ					Mở tủ lấy vali	
	Vali						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua						LOCATION	
BREAKDOWN PAGE:						1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE UP WARDR							
CAST	PROPS	VEHICLE	& HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Hoa	Túi thức ăn		Xinh đẹp	Áo thun, quần jean	Tiếng của em gái	Xách túi đồ ăn đặt lên bếp	
	Tiền lẻ				Tiếng của mẹ	Gỡ nhãn của thức ăn ra	
	Nhãn thức ăn					Xé tờ hoá đơn	
	Hoá đơn					Gọi điện thoại cho em gái	
	Tủ bếp					Giấu tiền vào hộp trên kệ	
	Hộp đựng tiền					Mở cửa đi vào nhà	
	Điện thoại bàn						
	Chìa khoá nhà						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY							
"Sau Con Mua" FILM PROJECT							
TITLE: Sau Con Mua				LOCATION		BREAKDOWN PAGE: 1	
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE							
		VEHICL	UP &	WARDR			
CAST	PROPS	E	HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Minh	Chìa khoá cửa					Mở cửa đi vào nhà	
Hoa							

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY		
"Sau Con Mua" FILM PROJECT		
TITLE: Sau Con Mua	LOCATION	BREAKDOWN PAGE:

1							
SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE							
		VEHICL	UP &	WARDR			
CAST	PROPS	E	HAIR	OBE	SFX	NOTE	
Minh	Mì ý		Xinh đẹp	Đồ ngủ		Làm rơi đĩa thức ăn	
Hoa	Đĩa			Đồ tối màu		Đập vỡ đĩa	
	Muỗng, nĩa					Minh uống nước	
	Ly nước					Hoa lấy khăn giấy lau vết dơ trên áo Minh	
	Khăn giấy					Hoa nhặt mảnh vỡ	
	Mảnh đĩa vỡ						

SCRIPT BEAKDOWN SHEET SUMMARY		
"Sau Con Mua" FILM PROJECT		
		BREAKDOWN PAGE:
TITLE: Sau Con Mua	LOCATION	1

SCENE DISCRIPTION							
	INT: X	ENT	DAY: X	NIGHT	DAWN	DUSK:	
MAKE							
CAST	PROPS	VEHICL		UP & WARDR		NOTE	
		E	HAIR	OBE	SFX		
Hoa	Vòi sen		Nhọt nhọt	Đồ ngủ		Hoa ngồi dưới vòi sen	
	Gương					Lau hơi nước trên gương	
	Giường					Soi gương	

APPENDICES G

SAU CƠN MƯA								
NOTE: LOCATION: NHÀ TẮM				CAST: MINH, HOA, MAI				
SCENE	LOCATION	SHOT#	TT	DESCRIPTION	CAM	SHOT SIZE	ANGLE	MOVEMENT
1	NHÀ TẮM	1	1.1	Hoa lau hơi nước trên tấm gương ở nhà tắm, khuôn mặt Hoa hiện lên trong gương về lo lắng, hồi hộp. Hoa cúi đầu xuống	A	Trung	Nghiêng	Tĩnh
		2	1.2	Hoa cầm lấy que thử thai 1 vạch đặt trên lavabo lên xem	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		3	1.2.1	Que thử thai một vạch	B	Cận	Thẳng	Tĩnh
		4	1.2.2	Hoa thử dải, khuôn mặt thất vọng, trầm ngâm nhìn que	B	Cận	Thẳng	Tĩnh
		5	1.3	Minh đặt tay lên vai Hoa	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		6	1.4	Hoa giết mình quay lại nhìn, Minh lau tóc cho Hoa và nói	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		7	1.5	Minh lau tóc cho Hoa, Hoa thoại	A	Trung	Nghiêng	Tĩnh
		8	1.5.1	Hoa vút que vào sọt rác	B	Trung		Tĩnh
		9	1.5.2	Thoại	B		Thẳng	Tĩnh
		10	1.6	Hoa Minh hôn nhau, dẫn ra ngoài	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		11	1.7	Que thử thai trong thùng rác hiện lên vạch thứ 2	A	Cận	Thẳng	Tĩnh, Focus đối
2	NHÀ BẾP	1	2.1	Hoa đang cắt bánh mì sandwich, Minh ôm Hoa từ đằng sau và hôn lên cổ rồi đi ra ngoài khung hình	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		2	2.2	Minh đi ra ngồi xuống bàn, Hoa vừa làm bánh mì xong và mang ra đặt lên bàn và ngồi xuống	A	Toàn		Tĩnh
		3	2.3	Hoa ngồi xuống nhìn Minh	A	Trung	Ngang, Hoa	Handheld
		4	2.4	Minh cầm ly nước lên uống hết, Hoa cầm ly của Minh rót nước	A	Trung	Ngang, Minh, Hoa	Handheld, Follow hành động
		5	2.4.1	Minh nhìn Hoa, rồi nhìn ly nước, sau đó tiếp tục ăn	B	Cận	từ ly nước đến Minh	Handheld, Focus Minh
		6	2.5	Hoa đặt ly nước xuống chỗ Minh, nhìn Minh một lát, Hoa nói	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld
		7	2.5.1	Minh đang im lặng ăn cơm (Hoa vẫn đang nói)	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld
		8	2.6	Minh liếc nhìn Hoa, Hoa nói (ko có gì đâu)	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld
		9	2.7	Minh cầm ly nước lên uống, Hoa nói (xin tiền), Minh để ly nước xuống bàn	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld
		10	2.7.1	Mặt Hoa nhìn Minh chờ đợi	B	Cận	Mặt Hoa	Handheld
		11	2.8	Minh quay qua nhìn Hoa, lấy ví từ túi sau ra	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld
		12	2.9	Minh lấy ví từ túi sau ra, rút tiền đặt lên bàn	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
		13	2.10	Minh đặt tiền lên bàn	A	Trung	Qua vai Hoa	
		14	2.11	Minh cất ví, đứng dậy hôn Hoa	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	
		15	2.12	Minh hôn Hoa	A	Trung	Qua vai Hoa	
		16	2.13	Minh bỏ đi ra ngoài khung hình, Hoa nhìn theo Minh một lát đến khi Minh đóng cửa (V.O), Hoa nhìn mẫu bánh mì thừa của Minh và lấy ăn	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld, di chuyển vào Hoa, Follow hành động Hoa
3	NHÀ BẾP	1	3.1	Hoa đi từ cầu thang lên cầm túi thức ăn, đi vào bếp để xuống bếp, lấy trong túi ra bì mì ý	A	Trung	Ngang	Handheld, Follow Hoa
		2	3.2	Hoa xé nhãn giá tiền bì mì ý ra	A	Cận	Từ trên xuống bì mì ý	Handheld
		3	3.3	Hoa xé nhãn giá tiền bì mì ý ra, bỏ xuống rồi lấy bì mì cả chưa ra xé nhãn	A	Trung	Ngang	Handheld
		4	3.4	Nhau hai nhãn giá tiền lại để vô túi	A	Cận	Từ trên xuống	Handheld, follow
		5		Rút tiền thừa trong túi ra vừa đi lại chỗ giấu hộp tiền	A	Trung	Ngang	Handheld
		6		Rút tiền thừa ra, mở tủ lấy hộp đựng tiền	A	Trung	Từ trên xuống	Handheld
		7		Bỏ tiền vô				Handheld
		8		đồng tủ lại, Sound chuyển cảnh				Handheld
		9		Hoa đứng im một lúc, nhìn sang hướng điện thoại	A	Trung		Handheld
		10		Hoa đi đến bấm số gọi cho Mai	A	Trung	Điện thoại	Handheld, Follow Hoa
		11		Hội thoại				Handheld
		12		Hoa thử dải lặng người				Handheld
4	ĐƯỜNG PHỐ	1		Đường phố				Tĩnh
5	NHÀ BẾP / PHÒNG NGỦ	1	5.1	Minh mở cửa đi vào nhà, đóng cửa	A	Trung	Ngang	Handheld
		2	5.2	Đi lên cầu thang, nhìn ra phía bàn ăn, tiếp tục đi lên phòng ngủ thì nghe tiếng tin nhắn điện thoại, Minh ngừng lại ra bàn ăn kiểm tra	A	Trung	Ngang	Handheld, Follow
		3	5.2.1	Bàn ăn không có gì chỉ có điện thoại của Hoa	B	Trung	Ngang	
		4	5.3	Tin nhắn của Mai trong điện thoại				
		5		Minh nhìn tin nhắn trong điện thoại sau đó quay đi (sound chuyển cảnh)	A	Cận	Từ dưới lên mặt Minh	
		6		Minh mở cửa phòng ngủ gọi Hoa dậy				
		7		Hoa giết mình tỉnh dậy				
		8		Minh thay đồ				
6	NHÀ BẾP	1		Minh đang ăn cơm	A			
		2		Hoa nhìn sang Minh, Minh ở tiền cảnh, Hoa nắm lấy cổ tay Minh, Hoa nói "ngon không anh"	A			
		3		Hoa nắm tay Minh	B			
				Minh vẫn tiếp tục ăn, góc quay qua vai Hoa	A			
		4		Minh hội thoại	A			
		5		Hoa im lặng	B			
		6		Hoa nhắm mắt cúi mặt rung rung khóc				
		7		Minh đứng dậy lau miệng nói rồi bỏ đi				
		8		Hoa ngồi một mình trên bàn ăn				
		9		Cửa sổ trời tối mưa to sầm chớp				

7	NHÀ TÂM	1	Vội hoa sen chảy	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld
		2	Hoa ngồi bên dưới khóc	A	Cận	Mắt Hoa	Handheld
		3	Hoa lau hơi nước trong gương	B	Trung	Qua vai Hoa	Handheld
		4	Hoa đi ra ngoài	B	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
8	PHÒNG NGỦ	1	Hoa lên giường nằm kế Minh và ôm anh từ đằng sau	A	Trung	Qua vai Hoa	
		2	Hoa nhắm mắt nhớ lại ngày xưa	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	
9	PHÒNG KHÁCH / NHÀ BẾP / PHÒNG NGỦ / CỬA SỔ	1	Hoa và Minh nằm trên ghế sofa xem phim cười đùa	A	Trung	Qua vai Hoa	
		2	Hoa và Minh cùng nấu ăn vui vẻ	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld, di chuyển vào
		3	Hoa và Minh nằm trên giường (cởi đồ đắp mềm) Minh hôn lên tay Hoa	A	Trung	Ngang	Handheld, Follow Hoa
		4	Hoa ăn bắp rang bơ thì thấy nhẫn ở trong	A	Cận	Từ trên xuống bích mỹ	Handheld
		5	Minh quý xuống cầu hôn Hoa	B	Trung	Ngang	Handheld
		6	Hoa gạt đầu đồng ý	A	Cận	Từ trên xuống	Handheld, follow
10	PHÒNG KHÁCH	1	Nghe tiếng chuông, Hoa mở cửa thì thấy Mai, Hoa giắt mình	A	Trung		
		2	Hoa hỏi thoại	A	Trung	Nghiêng	Tĩnh
		3	Mai hỏi thoại	A		Ngang	Tĩnh
		4	Minh bắt ngờ đi ra ôm eo và hôn Hoa rồi hỏi thăm Mai	B		Thẳng	Tĩnh
		5	3 người đi vô nhà	A	Trung	Thẳng	Tĩnh
		6	ba người nói chuyện trong phòng khách	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		7	Hoa rót nước cho Mai và hỏi Mai	A		Ngang	Tĩnh
		8	Hoa rút rê nhìn Minh	A		Nghiêng	Tĩnh
		9	Mai nhìn thấy nét mặt của Hoa nên xin Minh	A			Tĩnh
		10	Minh nhìn Hoa rồi quay sang Mai gạt đầu	A	Trung	Thẳng	Tĩnh
		11	Minh đứng dậy rút 500k đưa cho Hoa rồi hôn Hoa	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		12	Minh đi ra ngoài	A	Trung	Thẳng	Tĩnh, Focus đối
		13	Mai đứng dậy qua ngồi kế Hoa	A		Ngang	Tĩnh
		14	Mai hỏi thoại	A	Cận		Tĩnh
		15	Hoa hỏi thoại	A		Ngang, Hoa	Handheld
		16	Hoa đi thay đồ	A	Trung	Ngang, Minh, Hoa	Handheld, Follow hành động
		17	Mai đi về sinh		Trung	từ ly nước đến Minh	Handheld, Focus Minh
		18	Hoa đi vào bếp lấy tiền cất trên tủ		Cận	Ngang, Hoa, Minh	Handheld
		19		A	Cận	Qua vai Hoa	Handheld
11	Đường phố	1	Mai khoác tay Hoa vừa đi vừa nói chuyện cười đùa	A	Trung	Ngang, Hoa, Minh	Handheld
		2	Hoa nhìn vào đồng hồ, mắt căng thẳng		Trung	Qua vai Hoa	Handheld
		3	Mai kéo Hoa vào các gian hàng		Trung	Mắt Hoa	Handheld
		4			Trung	Qua vai Hoa	Handheld
12	SHOP QUẦN ÁO	1	Hoa nhìn vào tag giá một chiếc đầm rồi nhìn vào sổ tiền của mình sau đó bỏ đi	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld,
13	QUÁN CAFE	1	Hoa và Mai ngồi trong quán cafe uống nước	A	Trung	Qua vai Hoa	
		2	Hoa hỏi thoại	B	Cận	Ngang, Hoa, Minh	
		3	Mai hỏi thoại		Trung	Qua vai Hoa	
		4	Hoa bật khóc	A	Toàn	Ngang, Hoa, Minh	Handheld, di chuyển vào Hoa, Follow hành động Hoa
		5	Mai đưa que thử thai ra		Trung	Ngang	Handheld, Follow Hoa
		6	Hoa giắt mình		Trung	Từ trên xuống bích mỹ	Handheld
		7	Hoa vui sướng ôm Mai		Cận	Ngang	Handheld
14	PHÒNG KHÁCH / NHÀ TÂM	1	Hoa đứng dậy vội vã đi về nhà	A	Trung	Từ trên xuống	Handheld, follow
		2	Minh đang ngồi đọc báo thì Hoa chạy vô	A	Trung	Nghiêng	Tĩnh
		3	Hoa gọi Minh	B	Trung	Ngang	Tĩnh
		4	Hoa đưa que thử thai cho Minh	A	Trung	Thẳng	Tĩnh
		5	Minh ôm Hoa	A	Cận	Thẳng	Tĩnh
		6	Hoa hỏi thoại	B	Trung	Ngang	Tĩnh
15	NHÀ BẾP	1	Minh hỏi thoại	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		2	Minh hỏi thoại	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		3	Hoa dọn đồ ăn lên bàn	A	Trung	Nghiêng	Tĩnh
		4	Minh ngồi xuống bàn ăn và hỏi	B	Trung		Tĩnh
		5	Minh mức đồ ăn và ăn	B	Trung	Thẳng	Tĩnh
		6	Hoa vừa ăn vừa trầm tư	A	Trung	Ngang	Tĩnh
		7	Minh gọi Hoa	A	Trung	Thẳng	Tĩnh, Focus đối
		8	Hoa giắt mình vội vã rót nước cho Minh	A	Cận	Ngang	Tĩnh
		9	Hoa làm đổ cháo vào Minh	B	Trung		Tĩnh
		10	Minh chửi Hoa	B	Cận	Ngang, Hoa	Handheld
		11	Minh uống nước, đập ly	A	Trung	Ngang, Minh, Hoa	Handheld, Follow hành động
		12	Minh bỏ đi, Hoa ngồi một mình khóc	A	Trung	từ ly nước đến Minh	Handheld, Focus Minh
16	NHÀ TÂM / PHÒNG NGỦ	1	Cửa sổ mưa sấm chớp	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld
		2	Hoa nhất mảnh vỡ	A		Qua vai Hoa	Handheld
		3	Hoa lau đi hơi nước trên gương nhưng lần này ánh mắt cô đã khác	A	Trung	Qua vai Hoa	Handheld
		4	trong gương hiện hình Mai vui cười lúc chiều	B		Mắt Hoa	Handheld
		5	Hoa vuốt nhanh cái khăn xéo qua tấm gương. Gương mặt cô hiện lên kiểu hãnh	A		Qua vai Hoa	Handheld
		6	Hoa vuốt lại tóc	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
16	NHÀ TÂM / PHÒNG NGỦ	1	Hoa vuốt lại tóc	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
		2	Hoa vuốt lại tóc	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
		3	Hoa vuốt lại tóc	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
		4	Hoa vuốt lại tóc	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
		5	Hoa vuốt lại tóc	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động
		6	Hoa vuốt lại tóc	A		Ngang, Hoa, Minh	Handheld, Follow hành động

APPENDICES H

LIST OF POSTS ON FANPAGE 20'S PRODUCTION

No	Day	Time	Progress	Category	Title	Content	Image	Link
1	12/09/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	[20'S PRODUCTION] TIẾP TỤC SỨ MỆNH SẢN XUẤT	12/09/2022	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1167Fmx9ufpCWxGw2UkpbhgbJNacyBhGe	https://www.facebook.com/102906822015806/posts/pfbid0EzA4AL7HH4QEE2QaXifqLcoA2x24vyAarwyo385U3BoFgiDifpYxgcq8hgmaRFVzl/?app=fbl
2	13/09/2022	20:00 PM	Posted	Interactive	FROM KHẢO SÁT BẠO LỰC GIA ĐÌNH	13/09/2022	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8ZYhOzMOP9ScrtAiuOkIRCMY5_KY-kOBEbqSoWrx2eI5w/viewform	https://www.facebook.com/102906822015806/posts/pfbid023MZhfa9U2Vtewvm2huv1m6P52cWQYtGL72SbbSUWrivJdiXTZetrRk1nfvnxbM1

								l/?app=fbl
3	14/09/2022	20:00 PM	Posted	Information	[BẠO LỰC GIA ĐÌNH] - ĐÓNG CỬA BẢO NHAU, ĐỪNG ĐÓNG CỬA ĐỂ BẠO LỰC	14/09/2022	306664129_390673633239122_4771018693938277948_n(1).png	https://www.facebook.com/102906822015806/posts/pfbid037oQf1GbsutPhQ5wJpdHCHW92mngsxi7SdNytPrFdHhrtfk97A4RzhVWmZt4naPdZl/?app=fbl
4	15/09/2022	20:00 PM	Posted	Information	MỌI NGƯỜI NGHĨ GÌ KHI NHẮC ĐẾN “BẠO LỰC GIA ĐÌNH”	15/09/2022	307197425_392036399769512_2382139220088378314_n(1).png	https://www.facebook.com/102906822015806/posts/pfbid025bk3yanBggsCz4zzRqj5iUgro9QUaf9r9RJRhofNdcRYf7mprJueQV1Ctl/?app=fbl
5	17/09/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	CẦN TÌM BẠN ĐỒNG HÀNH	16/09/2022	306125033_392779	https://www.facebook.com/102906822015806/posts/pfbid025bk3yanBggsCz4zzRqj5iUgro9QUaf9r9RJRhofNdcRYf7mprJueQV1Ctl/?app=fbl

					CHO HÀNH TRÌNH SẮP TỚI		843028501_666515272848843378_n.jpg	.com/102906822015806/posts/pfbid0QcSPd8g5G3GURAZbMsKkhEpQkhRUL3koLv9UaVwFw1r2CxBs59zxJCUr2rpeTsSl/?app=fbl
6	20/09/2022	20:00 PM	Posted	Interactive	[PHỎNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH	20/09/2022	https://drive.google.com/file/d/1PkDoIn2GadQYuseBUA7HnKTpEO0eVc2r/viwe?usp=share_link	https://www.facebook.com/102906822015806/posts/pfbid02kpUpQwbD6GmQapLibo4yRcWNUm8VdCtAdZhWwonxGuQTTUUFdfDCpEqzc9sDmiBLI/?app=fbl
7	21/09/2022	20:00 PM	Posted	Information	BẠO LỰC TINH THẦN KHÔNG PHẢI LÀ YÊU	21/09/2022	308125334_395614046078414_51403661072019	https://www.facebook.com/102906822015806/posts/pfbid

							28077_n.jpg	d02iFqzR7PwaivUwG1ZrcqBb24HUYmQtMpQ5Wy1HADzkcwiimN4Ujf2jnWEyRDxhDMbl/?app=fbl
8	01/10/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	CÔNG BỐ DỰ ÁN PHIM NGẮN “SAU CỜN MƯA”	01/10/2022	309382879_400048842330179_2982633351540880374_n.png	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/400048968996833/?app=fbl
9	02/10/2022	10:00 AM	Posted	Information	CASTING CALL - TÌM DIỄN VIÊN CHO DỰ ÁN PHIM NGẮN "SAU CỜN MƯA"	02/10/2022	307328546_400040125664384_560236033377317769_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02Bm5WWhi5i6Sp14hBGDXasY2RjiF9viA6FhsNHAX6z6BU37cSCV8yzQFJWGSGBX7U1/?app=fbl

								p=fbl
10	02/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	VÌ SAO PHỤ NỮ BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH TẠI VIỆT NAM LẠI CHỌN CÁCH IM LẶNG TRONG NHIỀU NĂM LIÊN TIẾP?	02/10/2022	310434933_400854072249656_8818034017094193676_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0MaB1n2XpsaDhJ13ertJvH8CtpKxhB2iReJ4Ku7RV3iEUK2rCk7EWzz6iGirvQqbg1/?app=fbl
11	03/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	HÃY TẬP TRUNG VÀO HÀNH VI CỦA KẺ GÂY RA BẠO LỰC THAY VÌ CHỈ MŨI DÙ VÀO NẠN NHÂN	03/10/2022	309583196_401718022163261_7754396362600435793_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02PjSGPGKAHBiszcSvVZ4F3dGnt4yceHA4yQfaP3gf46WMsmQ1xs33WaG8j8aEBP26l/?app=fbl
12	04/10/2022	10:00 AM	Posted	Information	THÔNG BÁO ĐÓNG FORM	04/10/2022	310364390_402242	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02PjSGPGKAHBiszcSvVZ4F3dGnt4yceHA4yQfaP3gf46WMsmQ1xs33WaG8j8aEBP26l/?app=fbl

					ĐĂNG KÝ		455444151_1090675824215599223_n.jpg	.com/100069752004246/posts/pfbid0288xXzmbhXT9a7HpeY2wupfq4DXxoqFSXQ5rBLaPDDUovy8nbBEhM6CaDRDHNCDAzl/?app=fbl
13	04/10/2022	20:00 PM	Posted	Interactive	[PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH	04/10/2022	https://drive.google.com/file/d/1zJ4doekWOKrmqsOq_w_BEArGQxEjtL9R/view?usp=share_link	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0h53Wiep692tXVkomPKQoDhmi4cYTcqCWtKKMzDmUUZzcYVKAmJ1EYk3fygAPyMYXI/?app=fbl
14	05/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	BẠO LỰC KHÔNG LÀ CÁCH ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ	05/10/2022	308855921_403356075332789_619260	https://www.facebook.com/100069752004246

					GIA ĐÌNH		9396841279160_n.jpg	6/posts/pfbid0EkcbFxt8KYSaFor849yLdKa52SRsTdNXG7Qgqc8c9gXFRZWdVTATBzF9fmmEUmW2l/?app=fbl
15	06/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	HƠN LỜI CẢM ƠN	06/10/2022	311196692_404209401914123_5494704542434549958_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid024zgn6Wwr5P4Jrd5Njxkv352VRW5RqWnrVPd3LUT1fseC2z5WacCE6iYnWrCyoDZ2l/?app=fbl
16	07/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	THÔNG BÁO CÁC BẠN ĐIỂN VIÊN CHECK MAIL	07/10/2022	310439405_404990625169334_9154658544617449461_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0YGVVC7

							pg	BRi1g24xAPV9GcB7LW94J99k7Zz6cpjh1Yi1Qgw4ByKfdJumShMLzJYTLzLl/?app=fbl
17	10/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	CÙNG 20's PRODUCTION NHÌN LẠI VỤ ÁN ĐOÀN MINH HẢI	10/10/2022	310284046_407583268243403_3711316381720146416_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02gSErgNCygtAuqxTjKbJRmio_nSGeYKnz6Za6zvhHKbQ5mJDMQNGiqcwUaxpZxxWvl/?app=fbl
18	11/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	PHÁP LUẬT VÀ BẢO LỰC GIA ĐÌNH	11/10/2022	311586208_408425978159132_1576992359277912190_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0VwiiqAKivF8h38zhsVWVtk3MUgAyTG

								ELizj8sFqMstvoLnVoiNKDMt57gHkyuE4nl/?app=fbl
19	17/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	BẠO LỰC GIA ĐÌNH VẪN ĐANG TIẾP DIỄN, NGUYỄN NHÂN NẴM Ở ĐÂU?	17/10/2022	309321116_413313794337017_507038971438343941_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02KSezMb2ZTHFDujVkJGPjSVxcC9i37VHTUFRCq22EVZSLQBsYEXG61fGt4CdaKPhDQl/?app=fbl
20	18/10/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ CHÍNH PHIM NGẮN "SAU CỜN MƯA"	18/10/2022	312157855_414017260933337_7324804282150731316_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02Rp1D11YMCeHvH2Pg67Zmg8rHgf4c5NRK2m8Qk7sngchuzLxwAnfNz

								a1UW16rR9ddl/?app=fbl
21	19/10/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NAM CHÍNH PHIM NGẮN “SAU CÒN MÙA”	19/10/2022	311022798_414796987522031_5035288652500399045_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid021Hm6jfdp3RVMSzhs2U8UypdXREubwq81pRS1G8PkR9APDkr5Dn7XwJVSwR7wc9RZl/?app=fbl
22	20/10/2022	10:00 AM	Posted	Information	MỘT NGÀY DÀNH CHO BẠN ... NẾU NGÀY HÔM NAY BẠN CHƯA CÓ LỜI YÊU THƯƠNG NÀO	20/10/2022	311281270_415256857476044_6496759520652029333_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0mmxeM7tt8roWDtdqzBMjjRpKrWXyK91N1XaVh7f2AFzWf6Dc58Aa6kYBy4Yxnm8nl/?app=fbl

								fbl
23	21/10/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ PHIM NGẮN "SAU CỜN MƯA"	21/10/2022	311982790_416453757356354_7848244444381627081_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02qm3itk1q8jkNttJCkrcFKg5ouyFQWmTKbNBcwDbR2VD8xeEUk1TSXCP6Mp8VTG2Xl/?app=fbl
24	22/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	[BEHIND THE SCENES] GẶP GỖ VÀ TRAO ĐỔI VỚI DIỄN VIÊN	22/10/2022	https://drive.google.com/drive/folders/1p7VL1AugE5DJSDT1Zpby3pC_VbzLhswp?usp=share_link	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid035jVigjuLZmEWAJrPd2Jb6JvkrPfxF3vDnBRybpWze7JwmYWehyiLYTyKB3cCSynsAl/?app=fb

25	26/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	[CONCEPT] BẢO LỰC TINH THẦN	26/10/2022	https://drive.google.com/drive/folders/1hCB7GIti0qdOKM2jZS6B3Yh9PIU8aHq?usp=share_link	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02ThejLVJ5HPWo34d29VeNiTMuWCuY6QxMQNmSsvBJNLhXhSS6cS5b6svq948zDCBDL/?app=fbl
26	27/10/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	THÔNG BÁO RA MẮT SỰ KIẾN "Motion Picture Multiverse"	27/10/2022	312787724 420148470320216 4685459082218060224 n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0pPSAJDiHnZP2V5HaAuMXnA1FXUZhCKnxunJ5esZyfvccgH79eMit4MLYP2JcLREdL/?app=fbl
27	28/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	BẠN CÓ ĐANG BỊ BẢO LỰC	28/10/2022	312897904 419775	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0pPSAJDiHnZP2V5HaAuMXnA1FXUZhCKnxunJ5esZyfvccgH79eMit4MLYP2JcLREdL/?app=fbl

					TINH THẦN?		240357539_3235463887952609113_n.jpg	.com/100069752004246/posts/pfbid02TBHpv9UjCMbPGgaVuv656WwZtYJXFeTPMfbK1c5MQ6xNHfUB2oHj2AyrEyo7LEGU/?app=fbl
28	29/10/2022	20:00 PM	Posted	Information	BẠO LỰC TINH THẦN - NỖI ĐAU “KHÔNG THƯƠNG TÍCH” ÍT AI NHẬN RA	29/10/2022	313041627_419858003682596_1230116469033786268_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0sfgLaW6nqpA9FEgJiCzpcf9LNXzGKx4ZZGq7gLXTbNBHV5R68sa3FqNuWCStXutH/?app=fbl
29	31/10/2022	10:00 AM	Posted	Information	20'S PRODUCTION TUNG POSTER CHÍNH THỨC	31/10/2022	312913641_423614556640274_61521936607863	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0sfgLaW6nqpA9FEgJiCzpcf9LNXzGKx4ZZGq7gLXTbNBHV5R68sa3FqNuWCStXutH/?app=fbl

							07734_n.jpg	d0bZc21rDJf8nkgsMgiwrZ8aoDSmtcddWNv6LBefJmZxE8Pne966gfyi95QXZnFZnsl/?app=fbl
30	02/11/2022	10:00 AM	Posted	Information	LỐI DẪN VÀO KHU VỰC SỰ KIỆN “Motion Picture Multiverse”	02/11/2022	313410494_425029819832081_8839698790358165524_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid05XvR3hhZ2EeED1wm987JWgScF5fokXwtMftCYEME3nG313kFjxDYaej77sJ7uCb6l/?app=fbl
31	02/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	"SAU CÒN MÙA" OFFICIAL TRAILER	02/11/2022	https://drive.google.com/file/d/17aW_YppUE1j1tC3wkdy23VuqTj-Ow_uo/viaw?usp=s	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid026bqqdPjbyXLDXZ6frsHY8tpHoYebPYy

							hare_link	ZFCw8jyN5pC4L8mH56GuFvusQJM4Zs3xTl/?app=fbl
32	08/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	[BEHIND THE SCENES] - PHIM NGẮN "SAU CỜN MƯA"	08/11/2022	https://drive.google.com/drive/folders/1rWEBEbDjgJU2ZM_BEDliFn_hOCp5erDGU?usp=share_link	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid024ZMFHVr8hGQ9M5GL7x5SjZgtcB1X1HQQVAbniVZ2mSdzWDs3HTX5j8RvmX9hJ8Hl/?app=fbl
33	09/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	[Motion Picture Multiverse] - BEST MESSAGE AWARD	09/11/2022	314955169_430446319290431_4704419764602771426_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid024J4V8MpnZcmc78hHVvNUDQhtfigBgWiKCrPwQ43xRFpoBkexEuCR

								qfKfCZDU U6Twl/?app=fbl
34	10/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	[RECAP] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH KHU CHECKIN TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	10/11/2022	https://drive.google.com/drive/folders/1U4cet6xxTxbMLMbL_fhFoFWXlIqCEViw?usp=share_link	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0TXc52JQ59NtUu8KqpJbNzPsWVKAc2NWdodRCLX7X2jJ7GZTbn4H7QkG1fafdeyaSl/?app=fbl
35	11/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	[RECAP 2] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH TRONG SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	11/11/2022	https://drive.google.com/drive/folders/1eVfLkdJieM4--nYJ8CiJWNT2iVX2sQAj?usp=share_link	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02XNHPf5mGpTRFxh2xSEpnkE4GFxgnFJPcPLi4Sh9phMX1UAXiFJ5B6T94vYbWzi5l/?app=fbl

36	12/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	[RECAP] NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐÁNG NHỚ TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse	12/11/2022	https://fptuniversity-my.sharepoint.com/:video/personal/phatpse151477fpt.edu.vn/Ebc2-rV9qylHtFojInWvSpIBFbFGzhGfgXo2gIuY9VI4AQ?e=wo1DE0	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0cA1HbgxK6bQPgzDpXz5GuB4BnPqnksxtjvLHmfNcKN7uZofD8SaQCtmMEbmTTPMRL/?app=fbl
37	13/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	CHUYẾN DU HÀNH “Motion Picture Multiverse” ĐÃ KẾT THÚC	13/11/2022	https://drive.google.com/drive/folders/1xVUKy1C5UDo9RyQLa4W9LlLaAkDvjbu5?usp=share_link	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid0s3XhSBeHiFT6yY3HKtYtmmWqsYLksgFfQXFgSgagjNdG1aZQ98TmtBj1bbSQyXGFl/?app=fbl

38	18/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	RANH GIỚI GIỮA “QUAN TÂM” VÀ “KIỂM SOÁT HÀNH VI”	18/11/2022	316107219_437226401945756_6808384258409271365_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02htLA1BiLhB9StUnrpMP6wLPVsS6q6yKJFpSQzauh87FvgU24Wzrc4c8wjNBmu4zyl/?app=fbl
39	19/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	KIỂM SOÁT HÀNH VI NĂM TRONG BẠO LỰC TINH THẦN	19/11/2022	316254916_438014118533651_8109437286470724465_n.jpg	https://www.facebook.com/100069752004246/posts/pfbid02cWRiiNC1GYmp2V6fZueeP9fnLAetyAJNo1N47KvtvcgpdjMpX3ppAsnP0RBQFJyGl/?app=fb
40	20/11/2022	10:00 AM	Posted	Information	CHÚC MỪNG NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT	20/11/2022	31613602_43855940181245	https://www.facebook.com/10006

					NAM 20-11		6_6161741487887978737_n.jpg	9752004246/posts/pfbid0yP8YX8SamUZXSXEui49xJtfJLRHNNEvQK3jQg1KxgBTFKLxNopGqohTtr8ga1Jvil/?app=fbl
41	21/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	LỜI CẢM ƠN ĐẾN NHÀ TÀI TRỢ	21/11/2022	316263471_439508498384213_8410185007256017037_n.jpg	https://www.facebook.com/photo/?fbid=439575655044164&set=a.392428499758880
42	26/11/2022	20:00 PM	Posted	Information	LỜI CẢM ƠN ĐẾN CÁC ĐƠN VỊ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG VÀ HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG	26/11/2022	317255071_442994144702315_8637144600619786188_n.jpg	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02aX7BzsnW8nSDQLAoexoRuwrmND7oxVCgvNEJXTVe7W58qJGuzPfUAu

								f7TBD3k8Xl&id=100069752004246
43	02/12/2022	20:00 PM	Posted	Introduce	PHIM NGẮN “SAU CƠN MƯA” CHÍNH THỨC CÔNG CHIẾU ONLINE	02/12/2022	PHIM NGẮN: SAU CƠN MƯA	https://fb.watch/haUhHhr1n8/
44	03/12/2022	10:00 AM	Posted	Information	16 NGÀY HÀNH ĐỘNG TÔ CAM THẾ GIỚI	03/12/2022	317677283_447547227580340_7115925304208074062_n.jpg	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02PVntVhCwffwtRfU9rdcXsyQ6wMRbq9mnu3SVumeusEBBkAiQ7BssKmHLkkTwNjRXl&id=100069752004246
45	03/12/2022	20:00 PM	Posted	Information	HỘP THƯ CHIA SẺ “ #DỪNG: NÓI KHÔNG VỚI BẠO LỰC”	03/12/2022	317914488_448105124191217_4684967107562937846_n.jpg	https://www.facebook.com/20sProduction.film/posts/pfbid0F8FL4

							peg	W2pSsm6x kSa1EiFKi czz6bMRB r8RNqkA2 h6NbW8M EKeFHYP 4sZL6gYK YdnPl
46	05/12/2022	20:00 PM	Posted	Information	[THÁNG HÀNH ĐỘNG TÔ CAM THẾ GIỚI] BẠN KHÔNG ĐƠN ĐỘC	05/12/2022	https://drive.google.com/file/d/1J-pTfPADqf6fO2WSV8YPTIRkLrITan0V/view?usp=sharing	https://www.facebook.com/20sProduction.fil/posts/pfbid0KbqgzF37BV5fMa7mhqsMxQZZgsrRYDS1gismZLYN65iH5LUCJcm8o5tZZ5tmHpoHl
47	06/12/2022	20:00 PM	Posted	Information	[MÔ HÌNH MỘT CỬA] GIẢI PHÁP HỖ TRỢ CHO NGƯỜI BỊ BẠO LỰC GIỚI	06/12/2022	318323915_450145833987146_2244063795202066018_n.peg	https://www.facebook.com/20sProduction.fil/posts/pfbid035e9uwDdhPET6AtAz6yHHMCKsCmhKmReMLU

								NABoJyL7 cfiJuB2chb nWfh3jcoY 9Tql
48	07/12/2022	20:00 PM	Posted	Information	KHÉP LẠI HÀNH TRÌNH LÀM PHIM	07/11/2022	318871780_450976520570744_7470590160890259094_n.jpg	https://www.facebook.com/20sProduction.film/posts/pfbid08QuxMzQGonm8UXikwFL3rugnacz5Dxa1dBxS62wP5ZVRW4JiA1AzZdaLR1g9cAUdl

APPENDICES I

ASSESSMENT OF PROJECT COMMUNICATION EFFICIENCY SHORT MOVIE “Sau Con Mua” FANPAGE 20’S PRODUCTION TIME: FROM September 12, 2022 TO December 8, 2022

- Project manager: Nguyen Moc Xanh
- Project team: Short film “Sau Con Mua”

Below is the communication effectiveness report of Page "20's Production" from September 12, 2022 to December 8, 2022

I. Overview



1. Week 2:

1.1. Number of posts

- Total: 5 posts
- Total Reach: 2986
- Timeline: September 12, 2022 - September 18, 2022



CẦN TÌM BẠN ĐỒNG HÀNH CHO HÀNH TRÌNH SẮP TỚI 🎨 20's Production đang tìm kiếm đồng đội đảm nhiệm các vị trí cho phim ngắn "Muộn": - Camerama...
T7, 17 Tháng 9

Số người bài viết tiếp cận **800** Lượt tương tác **202**



Hình ảnh người phụ nữ bị bạo hành có phải là những gì hiện ra trong đầu bạn khi nhắc đến bốn chữ BẠO – LỰC – GIA – ĐÌNH? Trên thực tế, nạn nhân của bạo l...
T6, 16 Tháng 9

Số người bài viết tiếp cận **256** Lượt tương tác **128**



[BẠO LỰC GIA ĐÌNH] - ĐÓNG CỬA BẢO NHAU, ĐỪNG ĐÓNG CỬA ĐỂ BẠO LỰC "Nhà là nơi bão dừng sau cánh cửa". Tuy nhiên, với một số gia đình, "bão" vẫn...
T4, 14 Tháng 9

Số người bài viết tiếp cận **340** Lượt tương tác **232**



Xin chào các bạn, hiện tại chúng mình thuộc nhóm 20's Production là nhóm sinh viên thuộc ngành Truyền Thông Đa Phương Tiện của Đại học FPT. Chủ đề của...
T3, 13 Tháng 9

Số người bài viết tiếp cận **424** Lượt tương tác **118**



[20'S PRODUCTION] TIẾP TỤC SỨ MỆNH SẢN XUẤT
Xin chào các bạn lại là 20's Production đây. ❤️ 20's Production xin gửi lời cảm ơn sâu sắc với các bạn vì ...
T2, 12 Tháng 9

Số người bài viết tiếp cận **1166** Lượt tương tác **302**

1.2. Details of each post

Post 1:

- [20'S PRODUCTION] TIẾP TỤC SỨ MỆNH SẢN XUẤT

Attracted 1166 reach and achieved 297 interactions, comments and shares.

Post 2:

- FROM KHẢO SÁT BẠO LỰC GIA ĐÌNH

Attracted 424 reach and achieved 117 interactions, comments and shares.

Post 3:

- [BẠO LỰC GIA ĐÌNH] - ĐÓNG CỬA BẢO NHAU, ĐỪNG ĐÓNG CỬA ĐỂ BẠO LỰC

Attracted 340 reach and achieved 232 interactions, comments and shares.

Post 4:

- MỌI NGƯỜI NGHĨ GÌ KHI NHẮC ĐẾN "BẠO LỰC GIA ĐÌNH"

Attracted 256 reach and achieved 126 interactions, comments and shares.

Post 5:

- CẦN TÌM BẠN ĐỒNG HÀNH CHO HÀNH TRÌNH SẮP TỚI

Attracted 800 reach and achieved 202 interactions, comments and shares.

2. Week 3:

2.1. Number of posts

- Total: 3 posts
- Total Reach: 2959
- Timeline: September 19, 2022 - September 25, 2022



CÔNG BỐ DỰ ÁN PHIM NGẮN “SAU CƠN MƯA” Phim ngắn “Sau Cơn Mưa” là một dự án có ý nghĩa quan trọng đối với 20’s Production vì đây là dự án đánh d...
T7, 1 Tháng 10

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
--	--



BẠO LỰC TINH THẦN KHÔNG PHẢI LÀ YÊU Lằn ranh mỏng manh giữa những xung đột hằng ngày trong mối quan hệ tình cảm và bạo lực tinh thần còn khá...
T4, 21 Tháng 9

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
860	216



[PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH Thời gian qua, không ít trường hợp bạo lực gia đình xảy ra, đối tượng bị bạo lực là phụ nữ, có khi ngay...
T3, 20 Tháng 9

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
2099	443

2.2. Details of each post

Post 1:

- [PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH

Attracted 2099 reach and achieved 439 interactions, comments and shares.

Post 2:

- BẠO LỰC TINH THẦN KHÔNG PHẢI LÀ YÊU

Attracted 860 reach and achieved 216 interactions, comments and shares.

Post 3:

- CÔNG BỐ DỰ ÁN PHIM NGẮN “SAU CƠN MƯA”

Achieved 149 interactions, comments and shares.

3. Week 4:

3.1. Number of posts

- Total: 2 posts

- Total Reach: 724
- Timeline: September 26, 2022 - October 2, 2022



VÌ SAO PHỤ NỮ BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH TẠI VIỆT NAM LẠI CHỌN CÁCH IM LẶNG TRONG NHIỀU NĂM LIÊN TIẾP? ! Có rất nhiều nguyên nhân dẫn đến tình...
CN, 2 Tháng 10

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
481	146



CASTING CALL - TÌM DIỄN VIÊN CHO DỰ ÁN PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" 20's Production mở Form đăng kí Casting phim ngắn "Sau Cơn Mưa" mong...
CN, 2 Tháng 10

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
243	113

3.2. Details of each post

Post 1:

- **CASTING CALL - TÌM DIỄN VIÊN CHO DỰ ÁN PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"**

Attracted 243 reach and achieved 113 interactions, comments and shares.

Post 2:

- **VÌ SAO PHỤ NỮ BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH TẠI VIỆT NAM LẠI CHỌN CÁCH IM LẶNG TRONG NHIỀU NĂM LIÊN TIẾP?**

Attracted 481 reach and achieved 143 interactions, comments and shares.

4. Week 5:

4.1. Number of posts

- Total: 6 posts
- Total Reach: 1850
- Timeline: October 3, 2022 - October 9, 2022

	THÔNG BÁO CÁC BẠN DIỄN VIÊN CHECK MAIL 20's Production xin chúc mừng các bạn đã trúng tuyển vào các vai diễn cho phim ngắn "SAU CƠN MƯA" lần này... T6, 7 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 320	Lượt tương tác 102
	HƠN LỜI CẢM ƠN 🙏 20's Production xin chân thành cảm ơn các bạn đã đến với chúng mình ngày hôm nay. Buổi casting được trọn vẹn là nhờ các bạn, những... T5, 6 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 242	Lượt tương tác 97
	BẠO LỰC KHÔNG LÀ CÁCH ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ GIA ĐÌNH 🚫 Do xã hội ngày một tân tiến, công nghệ thì phát triển như vũ bão như huyền thoại, mỗi ngư... T4, 5 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 285	Lượt tương tác 119
	[PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH Mọi người thường nghĩ "thương cẳng chân, hạ chẳng tay" mới là bạo lực. Có không ít hành vi bạo lực là... T3, 4 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 589	Lượt tương tác 279
	📢 THÔNG BÁO ĐÓNG FORM ĐĂNG KÝ !! 📢 Chỉ sau 24 giờ đăng tải CASTING CALL, 20's Production đã nhận về rất nhiều hồ sơ đăng kí của nhiều bạn. ❤️20'... T3, 4 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 239	Lượt tương tác 107
	HÃY TẬP TRUNG VÀO HÀNH VI CỦA KẺ GÂY RA BẠO LỰC THAY VÌ CHỈA MŨI DÙI VÀO NẠN NHÂN 🙅 Cộng đồng mạng có thể sử dụng quyền tự do ngôn... T2, 3 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 175	Lượt tương tác 105

4.2. Details of each post

Post 1:

- **HÃY TẬP TRUNG VÀO HÀNH VI CỦA KẺ GÂY RA BẠO LỰC THAY VÌ CHỈA MŨI DÙI VÀO NẠN NHÂN**

Attracted 175 reach and achieved 105 interactions, comments and shares.

Post 2:

- **THÔNG BÁO ĐÓNG FORM ĐĂNG KÝ**

Attracted 239 reach and achieved 107 interactions, comments and shares.

Post 3:

- **[PHÒNG VẤN] - NẠN NHÂN BỊ BẠO LỰC GIA ĐÌNH**

Attracted 589 reach and achieved 277 interactions, comments and shares.

Post 4:

- **BẠO LỰC KHÔNG LÀ CÁCH ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ GIA ĐÌNH**

Attracted 285 reach and achieved 119 interactions, comments and shares.

Post 5:

- HƠN LỜI CẢM ƠN

Attracted 242 reach and achieved 97 interactions, comments and shares.

Post 6:

- THÔNG BÁO CÁC BẠN DIỄN VIÊN CHECK MAIL

Attracted 320 reach and achieved 102 interactions, comments and shares.

5. Week 6:

5.1. Number of posts

- Total: 2 posts
- Total Reach: 474
- Timeline: 10/10/2022 - 16/10/2022



PHÁP LUẬT VÀ BẠO LỰC GIA ĐÌNH Hiện nay, các quy định của pháp luật Việt Nam về phòng, chống bạo lực gia đình có thể chia thành ba nhóm: nhóm các quy...
T3, 11 Tháng 10

Số người bài viết tiếp cận

Lượt tương tác

243

107



CÙNG 20's PRODUCTION NHÌN LẠI VỤ ÁN ĐOÀN MINH HẢI Ông Đoàn Minh Hải đã có một cuộc hôn nhân tự nguyện cùng chị Nguyễn Thị Dung và...
T2, 10 Tháng 10

Số người bài viết tiếp cận

Lượt tương tác

231

107

5.2. Details of each post

Post 1:

- CÙNG 20's PRODUCTION NHÌN LẠI VỤ ÁN ĐOÀN MINH HẢI

Attracted 231 reach and achieved 106 interactions, comments and shares.

Post 2:

- PHÁP LUẬT VÀ BẠO LỰC GIA ĐÌNH

Attracted 243 reach and achieved 107 interactions, comments and shares.

6. Week 7:

6.1. Number of posts

- Total: 5 posts
- Total Reach: 5552
- Timeline: October 17, 2022 - October 23, 2022

	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" 🎬 Đối với các bộ phim, việc casting nhân vật sao cho phù hợp với kịch bản cũng như mong muốn... T6, 21 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 1760	Lượt tương tác 876
	MỘT NGÀY DÀNH CHO BẠN ... NẾU NGÀY HÔM NAY BẠN CHƯA CÓ LỜI YÊU THƯƠNG NÀO 🌹 Hôm nay là một ngày đặc biệt đối với những người phụ nữ.... T5, 20 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 267	Lượt tương tác 102
	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NAM CHÍNH PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" 🎬 Sau sự xuất hiện đầy thu hút của cô nàng nữ chính xinh đẹp và nhận được khá nhiều s... T4, 19 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 750	Lượt tương tác 357
	GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ CHÍNH PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" 🎬 Chắc hẳn các quý vị khán giả, những bạn luôn quan tâm và theo dõi dự án phim ngắn "Sa... T3, 18 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 2395	Lượt tương tác 450
	BAO LỰC GIA ĐÌNH VẪN ĐANG TIẾP DIỄN, NGUYÊN NHÂN NẪM Ở ĐÂU? ! Tuy hiện nay xã hội đã phát triển, nhà nước và các cơ quan chức năng đã có chín... T2, 17 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 380	Lượt tương tác 121

6.2. Details of each post

Post 1:

- **BAO LỰC GIA ĐÌNH VẪN ĐANG TIẾP DIỄN, NGUYÊN NHÂN NẪM Ở ĐÂU?**

Attracted 380 reach and achieved 121 interactions, comments and shares.

Post 2:

- **GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ CHÍNH PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"**

Attracted 2395 reach and achieved 449 interactions, comments and shares.

Post 3:

- **GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NAM CHÍNH PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"**

Attracted 750 reach and achieved 355 interactions, comments and shares.

Post 4:

- **MỘT NGÀY DÀNH CHO BẠN ... NẾU NGÀY HÔM NAY BẠN CHƯA CÓ LỜI YÊU THƯƠNG NÀO**

Attracted 267 reach and achieved 102 interactions, comments and shares.

Post 5:

- **GIỚI THIỆU DIỄN VIÊN NỮ PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"**

Attracted 1760 reach and achieved 874 interactions, comments and shares.

7. Week 8:

7.1. Number of posts

- Total: 4 posts
- Total Reach: 2341
- Timeline: October 24, 2022 - October 30, 2022

	BẠO LỰC TINH THẦN - NỖI ĐAU "KHÔNG THƯƠNG TÍCH" ÍT AI NHẬN RA Bạo lực tinh thần là một dạng bạo lực phổ biến có thể gặp ở mọi đối tượng. Tuy... T7, 29 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 249	Lượt tương tác 114
	BẠN CÓ ĐANG BỊ BẠO LỰC TINH THẦN? !!! SOS! Có thể bạn chưa biết, theo khảo sát của Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc vào năm 2019, bạo lực ti... T6, 28 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 239	Lượt tương tác 95
	THÔNG BÁO RA MẮT SỰ KIỆN "VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG - MÙA 2" Sau sự thành công của "VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG", Multimedia Communications - FPT Universit... T5, 27 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 624	Lượt tương tác 351
	[CONCEPT] BẠO LỰC TINH THẦN Trong cuộc sống, đôi khi "im lặng là vàng". Tuy nhiên, im lặng không phải lúc nào cũng đúng, nhất là trong vấn đề Bạo lự... T4, 26 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 883	Lượt tương tác 518
	[BEHIND THE SCENES] GẶP GỠ VÀ TRAO ĐỔI VỚI DIỄN VIÊN Vào ngày vừa qua, 20's Production đã cùng các ekip và diễn viên tổng hợp, trau dồi kịch bản và... T7, 22 Tháng 10	Số người bài viết tiếp cận 346	Lượt tương tác 290

7.2. Details of each post

Post 1:

- **[BEHIND THE SCENES] GẶP GỠ VÀ TRAO ĐỔI VỚI DIỄN VIÊN**

Attracted 346 reach and achieved 290 interactions, comments and shares.

Post 2:

- [CONCEPT] BẠO LỰC TINH THẦN

Attracted 883 reach and achieved 489 interactions, comments and shares.

Post 3:

- THÔNG BÁO RA MẮT SỰ KIỆN "Motion Picture Multiverse"

Attracted 624 reach and achieved 343 interactions, comments and shares.

Post 4:

- BẠN CÓ ĐANG BỊ BẠO LỰC TINH THẦN?

Attracted 239 reach and achieved 87 interactions, comments and shares.

Post 5:

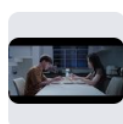
- BẠO LỰC TINH THẦN - NỖI ĐAU KHÔNG THƯƠNG TÍCH

Attracted 249 reach and achieved 103 interactions, comments and shares.

8. Week 9:

8.1. Number of posts

- Total: 3 posts
- Total Reach: 2442
- Timeline: October 31, 2022 - November 6, 2022



"SAU CƠN MƯA" OFFICIAL TRAILER

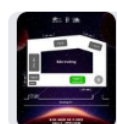
T4, 2 Tháng 11

Số người bài viết tiếp cận

950

Lượt tương tác

688



LỐI DẪN VÀO KHU VỰC SỰ KIỆN "VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG - MÙA 2" Chỉ còn 1 ngày nữa sự kiện "Vũ Trụ Ảnh Động - Mùa 2" chính thức được diễn ra. 20's...

T4, 2 Tháng 11

Số người bài viết tiếp cận

267

Lượt tương tác

102



20'S PRODUCTION TUNG POSTER CHÍNH THỨC Sau những tháng ngày nhá hàng, cuối cùng Poster của dự án phim ngắn "Sau cơn mưa" chính thức được "lên..."

T2, 31 Tháng 10

Số người bài viết tiếp cận

1225

Lượt tương tác

309

8.2. Details of each post

Post 1:

- 20'S PRODUCTION TUNG POSTER CHÍNH THỨC

Attracted 1225 reach and achieved 279 interactions, comments and shares.

Post 2:

- LỐI DẪN VÀO KHU VỰC SỰ KIỆN “Motion Picture Multiverse”

Attracted 267 reach and achieved 95 interactions, comments and shares.

Post 3:

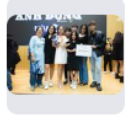
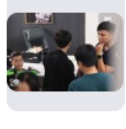
- "SAU CÒN MƯA" OFFICIAL TRAILER

Attracted 950reach and achieved 355 interactions, comments and shares.

9. Week 10:

9.1. Number of posts

- Total: 6 posts
- Total Reach: 2535
- Timeline: November 7, 2022 - November 13, 2022

	CHUYẾN DU HÀNH “VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG - MÙA 2” ĐÃ KẾT THÚC Cuối cùng thì chuyến du hành Vũ Trụ Ảnh Động lại một lần nữa đã khép lại. Bên cạnh đó,... CN, 13 Tháng 11	Số người bài viết tiếp cận 205	Lượt tương tác 187
	[RECAP] NHỮNG KHOẢNG KHẮC ĐÁNG NHỚ TẠI SỰ KIỆN VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG - MÙA 2 🍁 Như một giấc trưa thu Ôi vậy là những hình ảnh của tất cả chúng t... T7, 12 Tháng 11	Số người bài viết tiếp cận 509	Lượt tương tác 246
	[RECAP 2] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH TRONG SỰ KIỆN VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG - MÙA 2 Dành cho các bạn tham gia hoặc quan tâm sự kiện, hãy m... T6, 11 Tháng 11	Số người bài viết tiếp cận 259	Lượt tương tác 259
	[RECAP] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH KHU VỰC CHECKIN TẠI SỰ KIỆN VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG - MÙA 2 Tình tới - tình đi - tình ở lại 🌈 Buổi tiệc nào... T5, 10 Tháng 11	Số người bài viết tiếp cận 357	Lượt tương tác 335
	[VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG - MÙA 2] - BEST MESSAGE AWARD Vào ngày 03/11/2022 vừa qua, nhóm 20's Production đã tham gia công chiếu phim ngắn "Sau... T4, 9 Tháng 11	Số người bài viết tiếp cận 819	Lượt tương tác 375
	[BEHIND THE SCENES] - PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" 🎬 Vậy là phim ngắn "Sau cơn mưa" đã được công chiếu thành công tại "VŨ TRỤ ẢNH ĐỘNG -... T3, 8 Tháng 11	Số người bài viết tiếp cận 386	Lượt tương tác 249

9.2. Details of each post

Post 1:

- [BEHIND THE SCENES] - PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA"

Attracted 386 reach and achieved 249 interactions, comments and shares.

Post 2:

- [Motion Picture Multiverse] - BEST MESSAGE AWARD

Attracted 819 reach and achieved 375 interactions, comments and shares.

Post 3:

- [RECAP] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH KHU VỰC CHECK IN TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse

Attracted 357 reach and achieved 335 interactions, comments and shares.

Post 4:

- [RECAP 2] CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG HÌNH ẢNH TRONG SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse

Attracted 259 reach and achieved 259 interactions, comments and shares.

Post 5:

- RECAP] NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐÁNG NHỚ TẠI SỰ KIỆN Motion Picture Multiverse

Attracted 509 reach and achieved 246 interactions, comments and shares.

Post 6:

- CHUYẾN DU HÀNH “Motion Picture Multiverse” ĐÃ KẾT THÚC

Attracted 205 reach and achieved 187 interactions, comments and shares.

10. Week 11:

10.1. Number of posts

- Total: 3 posts
- Total Reach: 737
- Timeline: 11/14/2022 - 11/20/2022



CHÚC MỪNG NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT NAM 20-11
Philoxène De Cythêrê từng nói: "Phải tôn kính thầy dạy mình, bởi lẽ nếu cha mẹ cho ta sự sống thì chính...
CN, 20 Tháng 11

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
146	80



KIỂM SOÁT HÀNH VI NẪM TRONG BẠO LỰC TINH THẦN "Cố gắng cô lập bạn khỏi gia đình hoặc bạn bè" (United Nations, n.d.) trong Báo lực tinh thần là một...
T7, 19 Tháng 11

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
214	138



RANH GIỚI GIỮA "QUAN TÂM" VÀ "KIỂM SOÁT HÀNH VI" Có một ranh giới mong manh giữa sự ""quan tâm"" và ""kiểm soát hành vi"" trong một mối quan h...
T6, 18 Tháng 11

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
377	173

10.2. Details of each post

Post 1:

- RANH GIỚI GIỮA “QUAN TÂM” VÀ “KIỂM SOÁT HÀNH VI”

Attracted 377 reach and achieved 173 interactions, comments and shares.

Post 2:

- KIỂM SOÁT HÀNH VI NẪM TRONG BẠO LỰC TINH THẦN

Attracted 214 reach and achieved 138 interactions, comments and shares.

Post 3:

- [CHÚC MỪNG] NGÀY NHÀ GIÁO VIỆT NAM 20-11

Attracted 146 reach and achieved 80 interactions, comments and shares.

11. Week 12:

11.1. Number of posts

- Total: 2 posts
- Total Reach: 477
- Timeline: 11/21/2022 - 11/27/2022



LỜI CẢM ƠN ĐẾN CÁC ĐƠN VỊ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG VÀ HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG 🥰 Sau những thành công của "Sau cơn mưa" và "Vũ Trụ Ảnh Động..."
T7, 26 Tháng 11

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
169	131



LỜI CẢM ƠN ĐẾN NHÀ TÀI TRỢ 🥰 "Sau cơn mưa" đã thu hút sự quan tâm chú ý dù chỉ mới công chiếu offline, lan tỏa thông điệp để mọi người BIẾT và HIỂ...
T2, 21 Tháng 11

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
308	186

11.2. Details of each post

Post 1:

- LỜI CẢM ƠN ĐẾN NHÀ TÀI TRỢ

Attracted 308 reach and achieved 186 interactions, comments and shares.

Post 2:

- LỜI CẢM ƠN ĐẾN CÁC ĐƠN VỊ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG VÀ HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG

Attracted 169 reach and achieved 131 interactions, comments and shares.

12. Week 13:

12.1. Number of posts

- Total: 3 posts
- Total Reach: 10.135
- Timeline: 12/02/2022 - 12/03/2022



HỘ THƯ CHIA SẺ " #DỪNG: NÓI KHÔNG VỚI BẠO LỰC" Trong những ngày qua, 20's Production đã nhận được rất nhiều chia sẻ, những câu chuyện bi thương...
T7, 3 Tháng 12

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
206	150



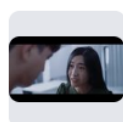
#16_Ngày_Hành_Động #20sproduction
T7, 3 Tháng 12

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
15	28



16 NGÀY HÀNH ĐỘNG TÔ CAM THẾ GIỚI 25/11 là Ngày Quốc tế Xoá bỏ Bạo lực với Phụ nữ và Trẻ em. 20's Production khởi động chiến dịch...
T7, 3 Tháng 12

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
945	350



PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" CHÍNH THỨC CÔNG CHIẾU ONLINE Mượn khung ảnh của phim ngắn "Sau Cơn Mưa", 20's Production mong muốn đưa lên màn...
T6, 2 Tháng 12

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
8984	2405

12.2. Details of each post

Post 1:

- PHIM NGẮN "SAU CƠN MƯA" CHÍNH THỨC CÔNG CHIẾU ONLINE

Attracted 8984 reach and achieved 2405 interactions, comments and shares.

Post 2:

- 16 NGÀY HÀNH ĐỘNG TÔ CAM THẾ GIỚI

Attracted 945 reach and achieved 350 interactions, comments and shares.

Post 3:

- #16_Ngày_Hành_Động #20sproduction

Attracted 12 reach and achieved 25 interactions, comments and shares.

Post 4:

- HỘP THU CHIA SẺ “ #DỪNG: NÓI KHÔNG VỚI BẠO LỰC”

Attracted 206 reach and achieved 150 interactions, comments and shares.

13. Week 14:

13.1. Number of posts

- Total: 3 posts
- Total Reach: 329
- Timeline: 12/05/2022 - 12/08/2022



KHÉP LẠI HÀNH TRÌNH LÀM PHIM 🎬 Đây là dự án phim ngắn "Sau cơn mưa" đã kết thúc, nhận được sự quan tâm của nhiều khán giả. 📌 Đây là một kết quả ngoài sự mong đợi có được nhờ những nỗ lực không ngừng nghỉ của cá...

T4, 7 Tháng 12

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
135	124



[MÔ HÌNH MỘT CỬA] GIẢI PHÁP HỖ TRỢ CHO NGƯỜI BỊ BẠO LỰC GIỚI KẾT quả nghiên cứu quốc gia về bạo lực gia đình đối với phụ nữ Việt Nam cho thấy bạo lực gia đình đối với phụ nữ là tương đối phổ biến, đặc biệt là bạo l...

T3, 6 Tháng 12

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
83	81



BẠN KHÔNG ĐƠN ĐỘC

T2, 5 Tháng 12

Số người bài viết tiếp cận	Lượt tương tác
111	101

13.2. Details of each post

Post 1:

- [THÁNG HÀNH ĐỘNG TÔN TRỌNG GIỚI] BẠN KHÔNG ĐƠN ĐỘC

Attracted 111 reach and achieved 101 interactions, comments and shares.

Post 2:

- [MÔ HÌNH MỘT CỬA] GIẢI PHÁP HỖ TRỢ CHO NGƯỜI BỊ BẠO LỰC GIỚI

Attracted 83 reach and achieved 81 interactions, comments and shares.

Post 3:

- KHÉP LẠI HÀNH TRÌNH LÀM PHIM

Attracted 135 reach and achieved 124 interactions, comments and shares.

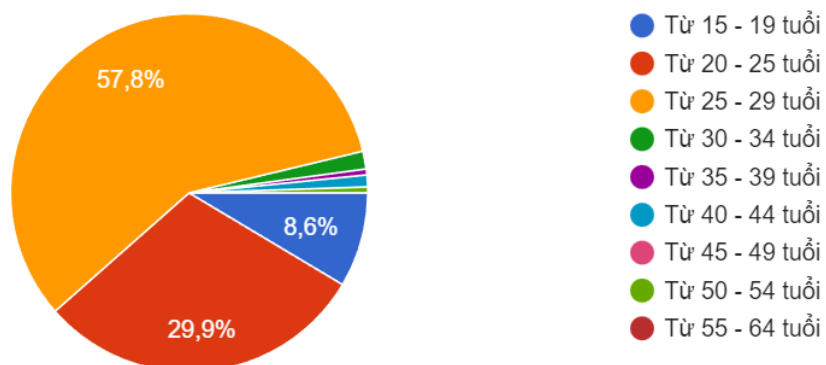
APPENDICES J

FEEDBACK

Short film

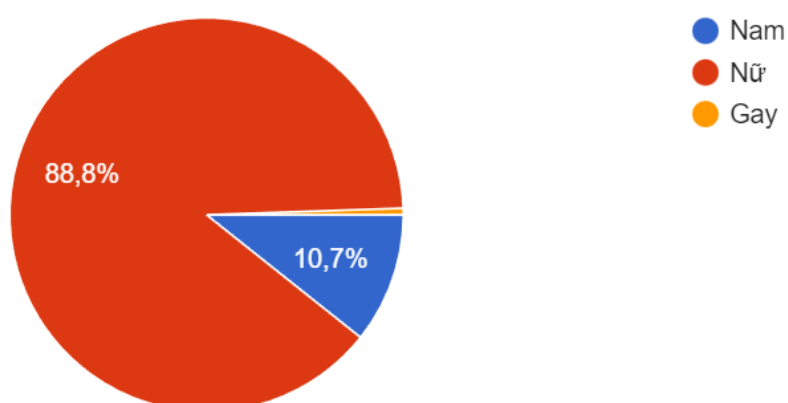
Độ tuổi

187 câu trả lời



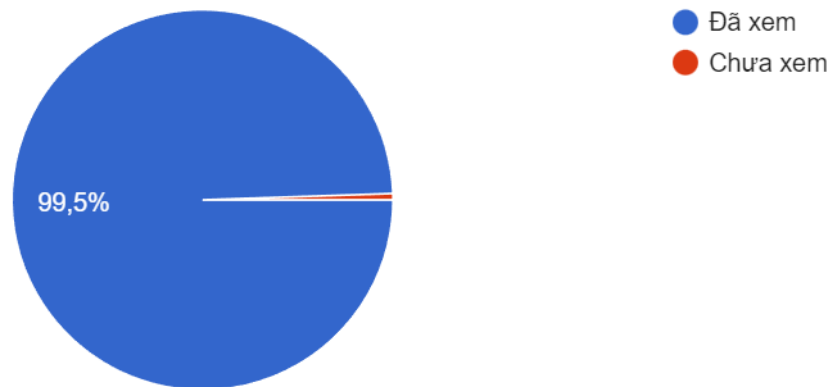
Giới tính

187 câu trả lời



Bạn đã xem phim ngắn "Sau cơn mưa" chưa?

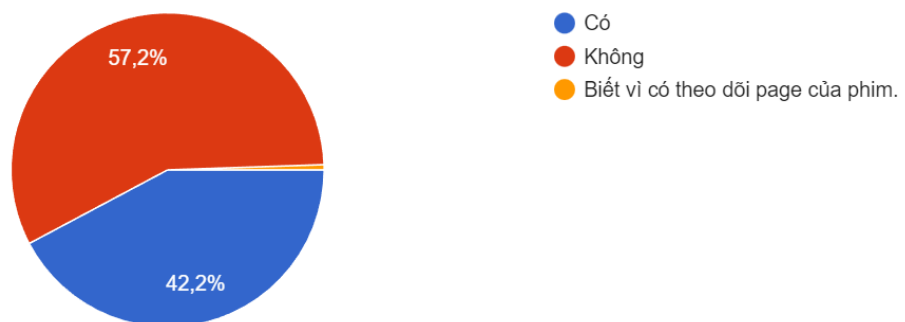
187 câu trả lời



Trước khi xem phim, bạn có biết bạo lực tinh thần cũng nằm trong bạo lực gia đình?

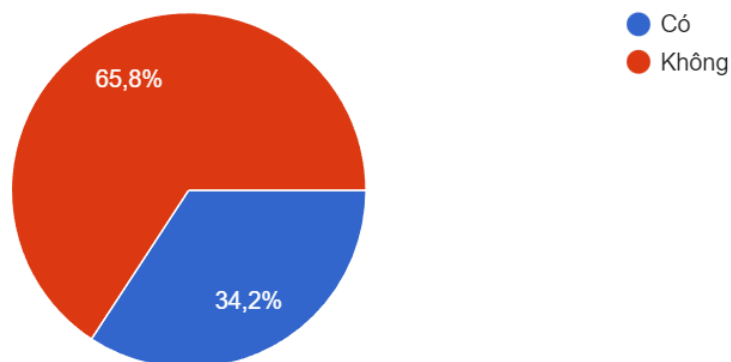
187 câu trả lời

S
ch



Trước khi xem phim, bạn có biết hành vi kiểm soát đối phương thuộc bạo lực tinh thần?

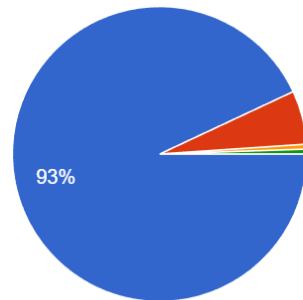
187 câu trả lời



Sau khi xem phim, bạn có nhận ra bản thân hay những người xung quanh đã và đang bị bạo lực tinh thần không?



187 câu trả lời



- Có
- Không
- Xem phim xong mình mới được biết ạ. Thông điệp hay ít ai nhận ra
- Hình như là có, tại vì đôi khi mình bị người yêu kiểm soát, không cho đi chơi với bạn bè

Đừng đặt bản thân mình vào tay người khác

Làm chủ hành động và suy nghĩ của mình, cần sự bình đẳng trong gia đình

Bạo lực tinh thần con người thật đáng sợ. Nhưng hãy xem nguyên nhân dẫn đến sự bạo lực ấy.

Hành vi bạo lực gia đình luôn là chủ đề gây nhiều bức xúc nhất từ trước đến nay và người phụ nữ lại luôn chịu đựng những áp lực đến từ người thân yêu.

dù là bạo lực gì đi nữa cũng phải đứng lên ngăn lại và tự bản thân mình đứng lên chống lại nó

Rất nhiều ạ

Chúng ta nên tự quyết định cuộc đời của mình, đừng nên giao vào tay ai khác. Nếu bạn bị mắc kẹt và không thể tự giải thoát bản thân, hãy luôn nhớ rằng vẫn luôn có những người thân yêu giúp đỡ bạn. Bạo lực gia đình là một vấn nạn nghiêm trọng, hơn hết, bạo lực về mặt tinh thần còn nặng nề hơn cả thể xác.

Yêu thương không phải là sự giam cầm, ai cũng có cho mình một giới hạn và họ sẽ bực phá để thoát khỏi cái vòng đó.

Tự xây dựng bản thân

Bạo lực luôn xuất hiện từ những thứ nhỏ nhất

Tự xây dựng bản thân là điều hạnh phúc nhất

Phụ nữ cần nhìn nhận lại sự kiểm soát từ đối phương có phải tình yêu hay không? Bên cạnh đó, các bạn muốn người đàn ông xem phim để họ thức tỉnh chứ riêng người phụ nữ?

Muốn người xem hiểu được cảm giác bị bạo lực tinh thần khổ sở đến thế nào?

Có rất nhiều phụ nữ bị bạo lực tinh thần mỗi ngày, kể cả mẹ và mình. Hãy đứng lên khi bị bạo lực

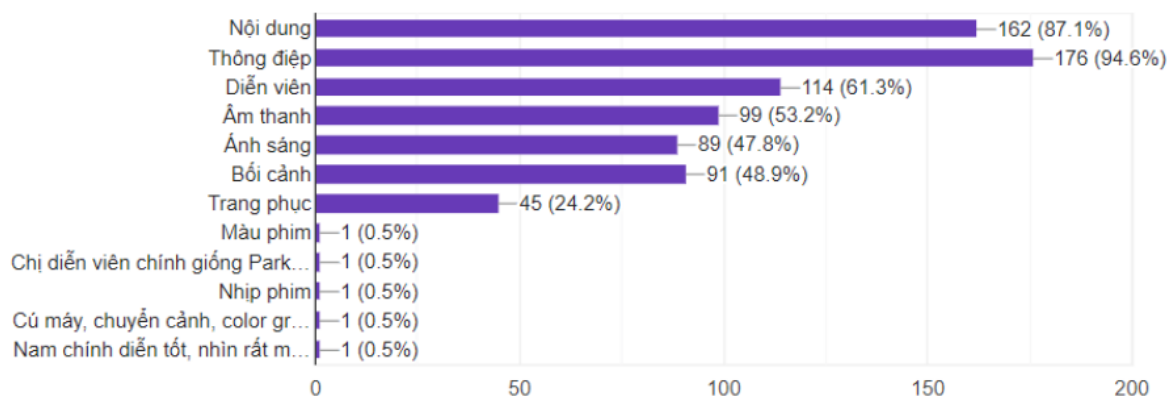
không nên cam chịu

Sự kiểm soát dường như là cách ly khỏi mọi người thân, bạn bè là một kiểu bạo lực tinh thần chứ không phải là tình yêu. Đừng để đối phương lấy tình yêu là cái cớ trá hình cho bạo lực tinh thần.

Bạn thích phim ngắn "Sau cơn mưa" ở những yếu tố nào?



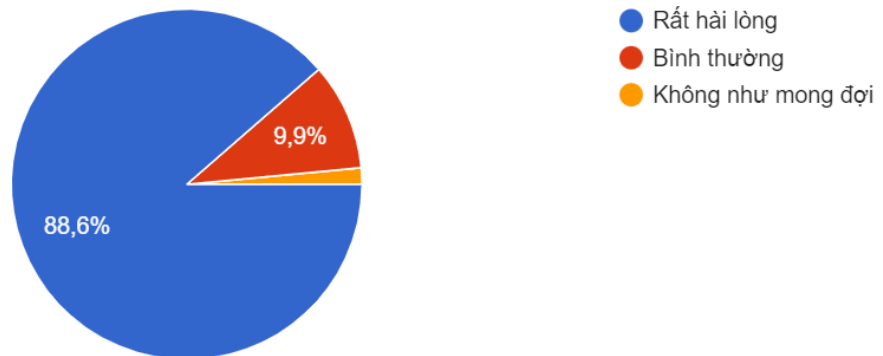
186 responses



Event

Bạn có hài lòng với chương trình không?

263 câu trả lời



Nếu không hài lòng thì bạn có điều gì muốn nhắn nhủ đến BTC không?

263 câu trả lời

Mình không có nhenn

Gất hài lòng luôn ạ, xuất sắc 10 điểmmmmm

Rất hay ạ

Chương trình tuyệt vời quá ạ 🥰

Tuyệt zời

Không có ạ . Phim của team rất hay ạ , từ hình ảnh màu sắc cho đến diễn xuất 10 đimmm

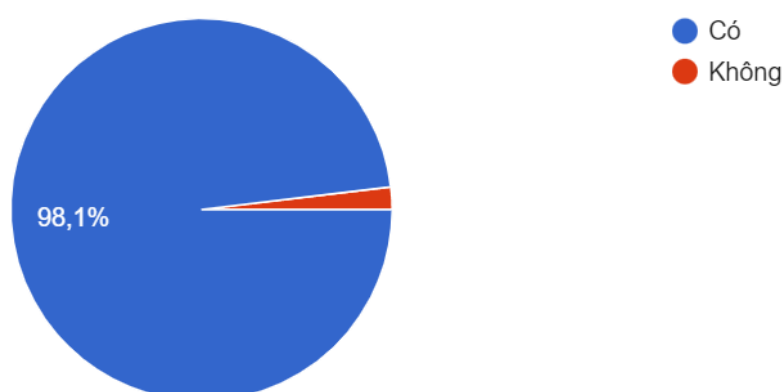
Mong BTC sẽ có đơn vị hỗ trợ các team về mặt âm thanh ạ

Víp

Khong
Chương trình hấp dẫn, mong muốn mỗi kì có buổi công chiếu như vậy
Sự kiện vui
Sự kiện hợp lý
Hall C bé nhưng BTC đã cố gắng hỗ trợ chỗ ngồi. BTC 10 điểm
BTC takecare chu đáo, gọi điện nhắc nhở trước phim công chiếu và trao giải
Vượt mong đợi
Yêu BTC

Bạn cảm thấy chương trình có được sắp xếp hợp lý không?

263 câu trả lời



Trên thang điểm từ 1-10 bạn cảm thấy sự kiện công chiếu hôm nay đạt bao nhiêu điểm?

Sao
chép

263 câu trả lời

