

GRA497
PROGRESS REPORT 2

DONG DONG SAI GON
BRANDING CAMPAIGN

Student:

Pham Ngoc Anh Thu - SS150477

Mai Dang Gia Bao - SS150083

Nguyen Le Thanh Thuy - SS150416

Nguyen Hoang Ngoc Khanh - SS150464

Supervisor:

Mr. Hoang Vu Quoc Anh

TABLE OF CONTENT

1. CURRENT SITUATION & CLIENT BRIEF UPDATE	03
2. COMMUNICATION PLAN	03
2.1. Timeline progress report	
2.2. Objectives progress report	
2.3. Evaluation	
3. PRODUCTION	06
3.1. Social Media: Tarp's Sound	
3.2. Dong Dong: A Brand Story	
4. EVENT	15
4.1. Event Introduction	
4.2. Event Planning	
5. ACTUAL BUDGET	24
5.1. Production Actual Cost	

1. CURRENT SITUATION & CLIENT BRIEF UPDATE

Compared with the client brief presented in report 1, in the newest meeting Dong Dong has updated some categories to better match the actual situation of the business needs, which are the following:

- Adjust the social media plan to meet the brand voice of the business, stop making consecutive series of posts but focus on the main posts related to “Điệu” bặt concept, with the purpose of leading buyers to the product.
- Rescheduled posting from October 10th to October 16th because Dong Dong needs to post for cooperation with B2B customers first.

For the above reasons, Diu team has only made 1 post to announce the launch of “Điệu bặt”.

2. COMMUNICATION PLAN

2.1. Timeline progress report

Below is the updated communication plan after receiving the new client brief from the business.

TIMING	OCTOBER				
	W1	W2	W3	W4	W5
	(16/10 - 23/10)	(24/10 - 30/10)	(31/10 - 06/11)	(07/11 - 13/11)	(14/11 - 23/11)
BRAND	DÒNG DÒNG SÀI GÒN				
TARGET	Main: 25 - 35 years old Sub: 18 - 24 years old				
PHASING	PHASE 1			PHASE 2	
MISSION	Attracting attention and promote brand image through "Điệu" bặt concept			Maximize brand awareness Drive connections with target audience	
KEY ACTIVITIES	Fanpage Dòng Dòng Sài Gòn content strategy				
	"Điệu" bặt sound production series			Brand story video	Dòng Dòng bày Mẹo event
KEY ASSETS	Dòng Dòng Facebook & Instagram page			Dòng Dòng Facebook & Instagram page, Seed Planter & Kamp Kamp Fanpage	
MEDIA PR & SOCIAL	Seeding				

Figure 1: Updated campaign timeline

NUM	TYPE	CONTENT ANGLE	PRODUCTION BRIEF	FORMAT	PIC	PUBLISH DATE	TIMING	DEADLINE	CONTENT LINK	PRODUCTI-ON LINK	STATUS
WEEK 1 [10/10 - 16/10]											
1	POST	Warm-up post: Short story link between tarp and the sound of Saigon	- Photo là background đường phố SG/ con người SG - Chèn các element liên quan đến sound - Chèn slogan "Dòng Dòng Sài Gòn - Điệu bạt trên vai"	design + photo	Thư	16/10	Tối	14/10	Link	Link	done
WEEK 2 [17/10 - 23/10]											
2	STORY	-	- Lấy hình background của bạt - Chèn text: "Bạt có những thanh âm gì?"	design + photo	Thư	17/10	Trưa	15/10	-	Link	done
3	POST	Engage post: Your "soulmate" district in Saigon is... - Bấm vào file GIF sẽ dừng lại tại 1 quận bất kì trong Saigon có hình ảnh bạt trong đó + 1 câu ca dao/thơ về quận đó chèn trong hình	- Format: file GIF - Tua nhanh hình đường phố Sài Gòn có bạt - Ref: Link	photo	Thư	18/10	Tối	16/10	Link	Link	done
4	STORY	Share lại post 1 lên story	-			19/10	Trưa	-	-	-	done
5	POST	Chúc mừng ngày phụ nữ Việt Nam	-	design	Khanh	20/10	Tối	18/10	Link	Link	done
6		-	-			21/10		-	-	-	delay
7		-	-			22/10		-	-	-	delay
8		-	-			23/10		-	-	-	delay

NUM	TYPE	CONTENT ANGLE	PRODUCTION BRIEF	FORMAT	PIC	PUBLISH DATE	TIMING	DEADLINE	CONTENT LINK	PRODUCTI-ON LINK	STATUS
WEEK 3 [24/10 - 30/10]											
9	POST	"Điệu" bạt products post: Photos of 3 products which have the tarp color that will be feature in SP video	- Background là đường phố Sài Gòn có bạt - Foreground: talent + sản phẩm/ sản phẩm - Chèn text liên quan đến sound nơi chụp ảnh - Ref: Link	design + photo	Thư	24/10	Tối	23/10	Link	Link	doing
11	STORY	Event post: DD feel very honored to be the representative of the South to participate in the GIZ exhibition	Opt1: Repost thông báo event từ page GIZ (nếu có) Opt2: - Solid background/ Photo background - Logo DD + logo GIZ	design	Thư	25/10	Trưa	23/10	Link	Link	doing
10	POST	"Điệu: bạt products post: Photos of 3 products which have the tarp color that will be feature in SP video	- Background là đường phố Sài Gòn có bạt - Foreground: talent + sản phẩm/ sản phẩm - Chèn text liên quan đến sound nơi chụp ảnh - Ref: Link		Khanh	26/10	Tối	24/10	Link	Link	doing
12	POST	Event on-site post: DD is currently joining GIZ event	- Hình ảnh trực tiếp từ event	photo	Thư	27/10	Tối	27/10	Link	Link	doing
13	STORY	Share hình ảnh update thêm từ event ngày 27	- Hình ảnh trực tiếp từ event			28/10	Trưa	-	-	-	doing
14	POST	Recap event post: Video recap the process of making tarp for GIZ event	- Video quy trình làm sản phẩm cho event của GIZ	video	Khanh	29/10	Tối	27/10	Link	Link	doing
15	STORY	Share lại post 14	-			30/10		-	-	-	doing

Figure 2: Social Media Content Calendar

Since 10/10, we have already posted 2 posts as of October 22

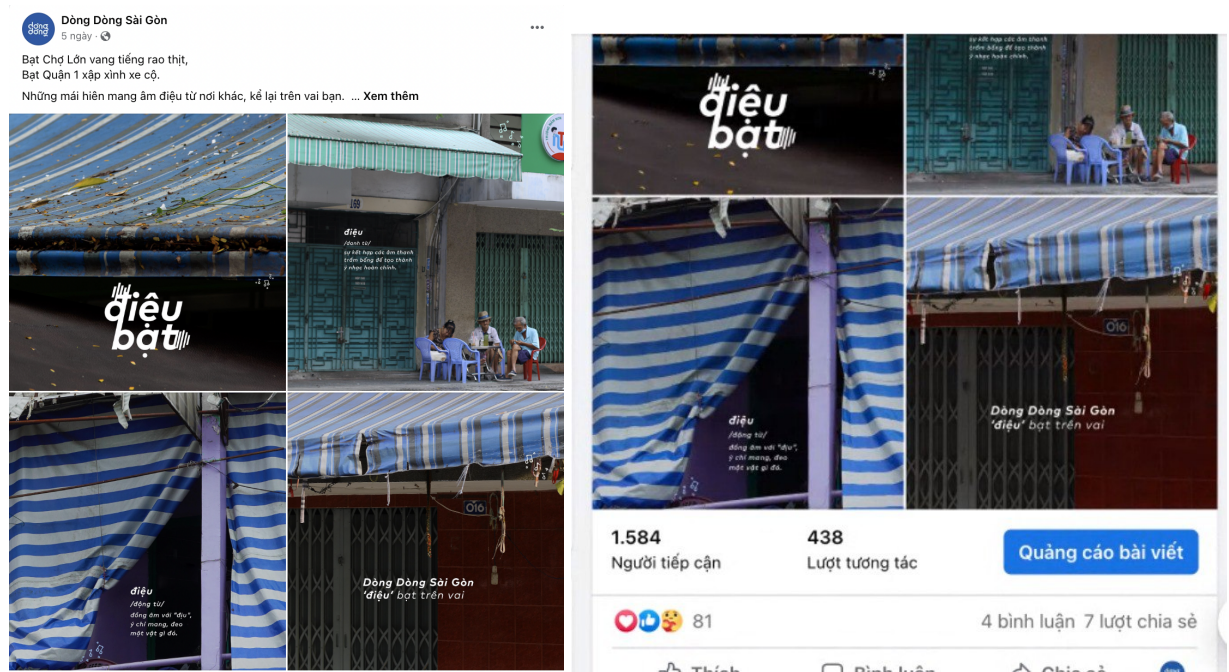


Figure 3: “Điệu” bat launching’ post and its result

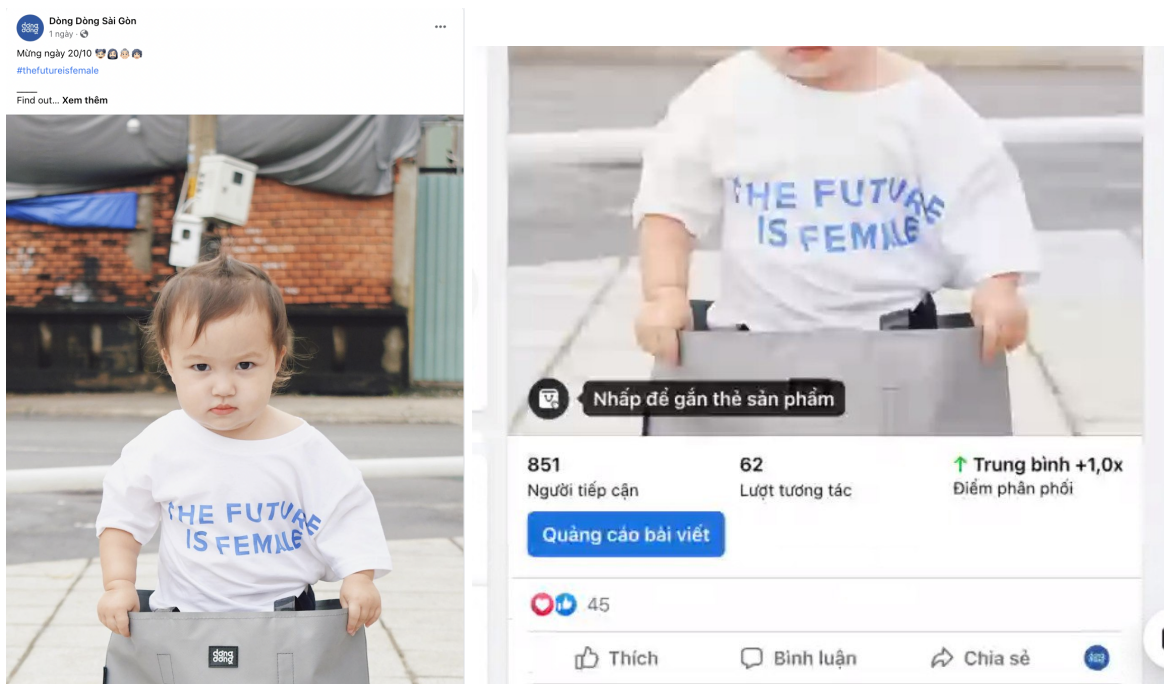


Figure 4: Women’s Day post and its result

2.2. Objectives progress report

The data below represent the outcomes we temporarily attained from October 10th to October 22nd (12 days) compared to the communication objectives established at the start of the campaign.

Objectives	Current	Target	Progress
Increase 300 likes on Dong Dong's Facebook page	108	300	36%
Increase 200 followers on Dong Dong's Instagram page	85	200	42,5%
Get 1000 average reach per Dong Dong's Facebook page post	1182	1000	110%
Get 1000 average reach per Dong Dong's Instagram page post	939	1000	93%
Get a total of 5000 views for the videos	-	5000	-
Get 80 participants in Dòng Dông bày Mẹo event	-	80	-
Receive 80% positive responses from participants	-	80%	-

Table 1: KPI progress

2.3. Evaluation

In general, although there were only 2 posts posted and we have to push other content articles to the story as well as delay the schedule to edit the content and images to better suit the new client brief, the likes and reach on the pages all achieve the set target well. It is predicted that in the period after the media is pushed more strongly, the likes and reach on the page will double compared to the first period.

3. PRODUCTION

3.1. Social Media: Tarp's Sound

Social posts tell the story of 6 colors of tarps, the format of posts are video with sound. Corresponding to each color of the tarps, there will be a video telling the origin place of the tarp, along with the sound of that place accompanying the video. In the end of each video will be the product used by the character to show that the tarp has had a new life.

a. Production Timeline

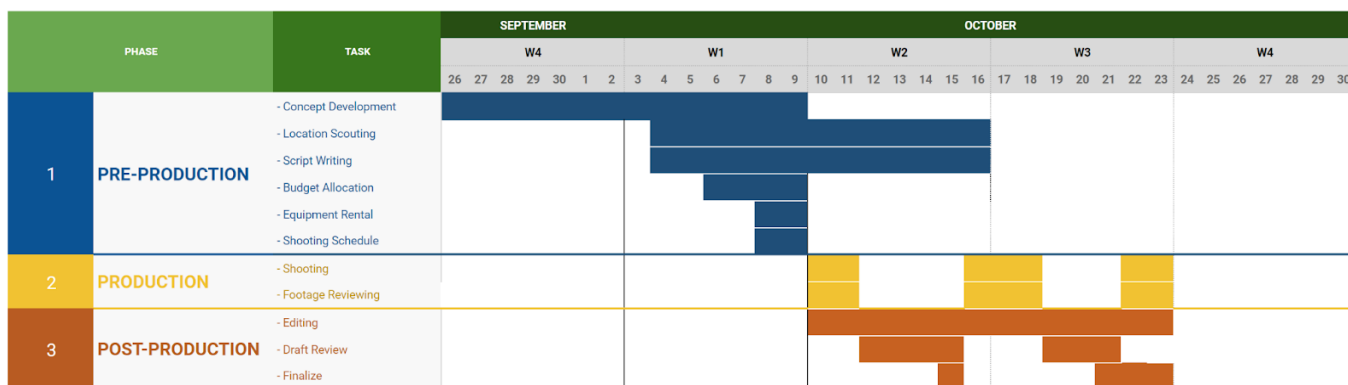


Figure 5: Social Media Production Timeline

b. Call Sheet

LỊCH ĐI CHỤP HÌNH BẬT CHO POST 1 + SCOUT ĐỊA ĐIỂM NGÀY 10/11									
NGÀY	BUỔI	THỜI GIAN	CÔNG VIỆC	ĐỊA ĐIỂM	THIẾT BỊ		ĐẠO CỤ		NOTE
					Thiết Bị	Người mang	Đạo cụ	Người mang	
THỨ 2 10/10	Sáng	9h - 12h	Chụp hình những tấm bạt	Quận 1, Quận 3	- 1 Camera Sony ZV-EV10 - 1 Camera Canon 70d	- Thủy: 2 camera	-	-	Tập trung lúc 8h30 tại Phố đi bộ Nguyễn Huệ
	Chiều	1h - 4h	Scout địa điểm: Văn Phòng, Quán gà rán, Tiệm sửa xe	Quận 1, Quận 3, Quận Bình Thạnh			-	-	

LỊCH ĐI CHỤP HÌNH BẬT + SCOUT ĐỊA ĐIỂM NGÀY 16/11									
NGÀY	BUỔI	THỜI GIAN	CÔNG VIỆC	ĐỊA ĐIỂM	THIẾT BỊ		ĐẠO CỤ		NOTE
					Thiết Bị	Người mang	Đạo cụ	Người mang	
CHỦ NHẬT 16/10	Sáng	9h - 12h	Chụp hình những tấm bạt	Quận 9, Quận Thủ Đức	- 1 Camera Sony ZV-EV10 - 1 Camera Canon 70d	- Thủy: 2 camera	-	-	Tập trung lúc 8h30 tại Chợ Thủ Đức
	Chiều	1h - 4h	Scout địa điểm: Bãi phế liệu, Tiệm may, Tiệm nail	Quận 9, Quận Thủ Đức			-	-	

LỊCH QUAY VIDEO + THU TIẾNG BẬT NGÀY 17/10										
NGÀY	BUỔI	THỜI GIAN	PHÂN CẢNH	ĐỊA ĐIỂM	DIỄN VIÊN	TRANG PHỤC	THIẾT BỊ		ĐẠO CỤ	
							Thiết Bị	Người mang	Đạo cụ	Người mang
THỨ 2 17/10	Sáng	9h - 10h	Cảnh After của bạt Cam gà rán	Cà phê Việt	Minh	Bình thường	- 1 Camera Sony ZV-EV10 - 1 Camera Canon 70d - 1 Tripod - 1 Gimbal - 1 bộ Mic Shure SM7B - 1 laptop Mac	- Thủy: 2 camera + Gimbal - Thu: Tripod + laptop - Bảo: bộ mic Shure	- Miếng bạt cam - Miếng bạt xanh	Khanh
		10h - 11h	Cảnh After của bạt Xanh tiệm nail	Cà phê Việt	Khanh Minh	Bình thường				
		11h - 12h	Quay cảnh Zoom của bạt Cam gà rán	Gà rán ở đường Ngô Quyền	Minh	Bình thường				
		12h - 12h30	Quay cảnh Zoom của bạt Xanh tiệm nail	Tiệm nail đường Ngô Quyền	Khanh	Bình thường				
	Chiều	1h30 - 3h	Thu sound tiệm Gà rán	Gà rán ở đường Ngô Quyền	-	-				
		3h - 4h30	Thu sound tiệm Nail	Tiệm nail đường Ngô Quyền	-	-				

LỊCH QUAY VIDEO + THU TIẾNG BẠT NGÀY 18/10											
NGÀY	BUỔI	THỜI GIAN	PHÂN CẢNH	ĐỊA ĐIỂM	DIỄN VIÊN	TRANG PHỤC	THIẾT BỊ		ĐẠO CỤ		NOTE
							Thiết Bị	Người mang	Đạo cụ	Người mang	
THỨ 2 17/10	Chiều	1h - 2h	Cảnh Zoom của bạt đen	Tiệm sửa xe đường Lê Văn Việt	Kem	Bình thường	- 1 Camera Sony ZV-EV10 - 1 Camera Canon 70d - 1 Tripod - 1 Gimbal - 1 bộ Mic Shure SM7B - 1 laptop Mac	- Thủy: 2 camera + Gimbal - Thu: Tripod + laptop - Bảo: bộ mic Shure	- Miếng bạt đen - Miếng bạt sọc xanh dương trắng - Tri đen - Tri hi lap	- Khanh: Bạt đen - Bảo: Bạt sọc - Thu: 2 túi Tri	Tập trung lúc 12h30 tại Cà phê Việt
		2h - 3h	Cảnh Zoom của bạt sọc xanh dương trắng	Thu mua phế liệu đường Man Thiện	Khanh	Bình thường					
		3h - 4h	Cảnh After của bạt đen	Sân cầu lông đường Đỗ Xuân Hợp	-	-					
		4h - 5h	Thu tiếng bạt đen	Tiệm sửa xe ở Thanh Đa	-	-					

Figure 6: Social Media Production Call Sheets

c. Mood & Tone

The videos about the origin of the tarps will have a streetstyle and rustic vibe with scenes shot outdoors, showing a before and after life cycle image of the tarp both associated with images of street culture and human daily life. Along with the request from Dong Dong, the images of Dong Dong products must be displayed clearly and without distortion, wrong color, etc.

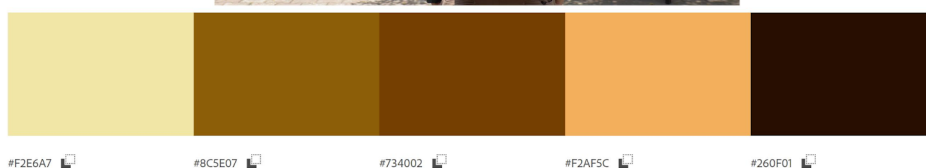
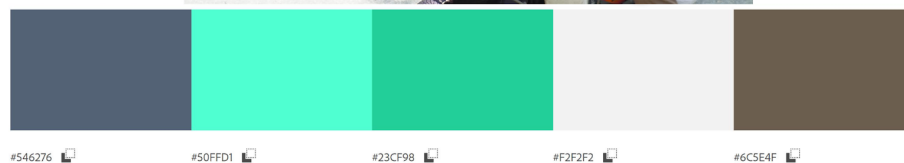




Figure 7: Mood & Tone of Tarp's origin video



Figure 8: Costumes of talents

In order to highlight the colors and designs of Dong Dong's products, as well as show the street, everyday and rustic spirit of the sound videos, the actors' costumes were chosen with simple and casual criteria. with monochromatic and neutral colors such as gray, white, beige.

d. Behind the Scenes



Figure 9: Behind the Scenes photos

e. Challenges and Solutions

Challenges:

The process of revising the demo videos from the brand is long and difficult. So it leads to the case of having to record videos over and over again because the old demo videos are not in accordance with the brand's wishes and requirements.

Solutions:

The review process starts right from the footage that has just been shot. After shooting a shot, we will immediately send it to the brand for early feedback and thereby save time making a demo video.

3.2. Dong Dong: A Brand Story

About the sustainable production progress of Dòng Dòng Sai Gon from collecting, washing, cutting, and designing. Focusing on the tarp image - the main product material of Dong Dong.

a. Treatment

Dong Dong: A Brand Story

Treatment - 21/10/2022

Logline

The journey is 'life changing', refurbishing the tarpaulin: from an abandoned awning tarp , to becoming Dong Dong's fashionable and convenient backpack.

Synopsis

Act 1

Saigon tarp, wherever you go, you will see. From awning, umbrella to truck covers, from solid colors, stripes to textures. Every tarp is diligent to cover the sun and rain, and every tarp has its own story. Tarp ends its first life, in places few people go to: an unfinished construction, bad condition bottle rack, or under the dark tunnel.

Until rescued by Dong Dong.

Act 2

After the tarp collection trips, a new life cycle begins. The tarp is cleaned with environmentally safe materials. Scratches are preserved so the tarp continues to tell its story. The tarp pieces are carefully selected and cut. Each stitch is meticulously sewn, put on a little imprint of Dong Dong. After being cleaned thoroughly for the last time, the tarp continues to do its duty, but now it is the new duty.

Act 3

Waterproof tarp backpack gives you peace of mind in the water. Accompanying on outings. Convenient with many storages for being productive at work. and for the days of living to the fullest with passion

b. Production Timeline

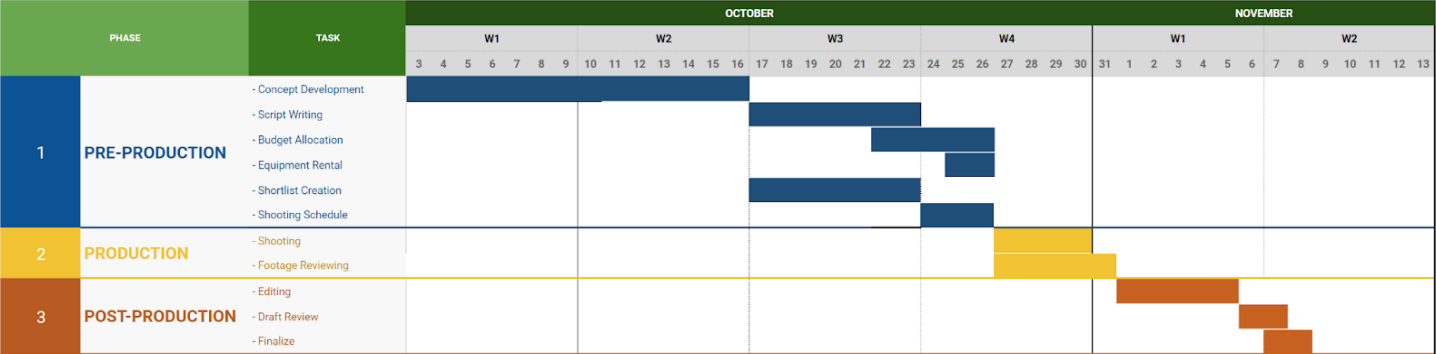


Figure 10: Brand Story Production Timeline

c. Script

EX. KHUNG CẢNH SÀI GÒN. NGÀY

FADE IN

Những khung hình Sài Gòn tấp nập lướt nhanh qua, đặc điểm là mỗi khung hình là một hàng quán/địa điểm có xuất hiện hình ảnh bạt mái hiên

FADE OUT

EX. Ở MỘT QUÁN ĂN/QUÁN CÀ PHÊ NÀO ĐÓ. NGÀY

Quán ăn/quán cà phê đang hoạt động tấp nập.

Một anh thanh niên bước vào gọi món

THOẠI:

- CÔ OI CHO CON MỘT PHẦN.../CHỊ OI CHO EM MỘT LY..

- CÓ NGAY

Trong khung cảnh tấp nập ấy, chiếc bạt đang lặng lẽ thực hiện nhiệm vụ của mình. Hình ảnh bạt dưới trời nắng, trời mưa, bám bụi, lá rụng.

THOẠI:

- ÔNG XEM COI THAY CÁI TẮM BẠT MỚI ĐI NHEN, MIẾNG NÀY DỘT QUÁ CHỪNG RỒI ĐÓ!

FADE OUT

EX. Ở MỘT GÓC SÂN/MỘT NƠI ĐỂ ĐỒ CŨ. NGÀY

Miếng bọt mái hiên cũ sờn rách, phủ bụi nằm cô độc ở góc sân.

Tiếng kèn/động cơ xe máy đánh tan khoảng lặng cô độc của miếng bọt.

Một người dùng xe, tắt máy, xuống xe, cầm miếng bọt, sắn soi, vuốt ve những mảng sờn rách của bọt.

Bọt được quần/cột phía sau yên xe.

EX. DÒNG DÒNG ĐƯỜNG PHỐ SÀI GÒN. NGÀY

Bọt lần đầu nó được trải nghiệm đi dòng dòng Sài Gòn sau yên xe khắp các phố xá. Cứ đi qua mỗi nơi nào đó, phía sau yên xe lại có thêm những người anh em bọt đồng hành khác cùng chắt trên chiếc xe, mỗi nơi đi qua đều có một âm thanh riêng của nó.

FADE OUT

EX. SÂN DÒNG DÒNG. NGÀY

Các mảnh/chồng được trải nghiệm cảm giác rửa ráy, vệ sinh. Những miếng bọt được trải ra chà rửa. Tiếng xả phòng, tiếng nước, tiếng bàn chải chà.

FADE OUT

IN. XƯỞNG DÒNG DÒNG, KHU VỰC MAY. NGÀY

Miếng bọt sau khi đã được tắm táp thì được đưa lên bàn may, xung quanh là những "đàn anh", "đàn chị" túi, balo, ví bọt khác đã được "lên đời" đang giám sát quá trình tân trang của đàn em mình.

Mảnh bọt được cắt, may, đính logo Dòng Dòng, bọt lửa hơ chỉ, lau chùi.

Bọt sau khi được gia công thành sản phẩm được đặt đúng ngang hàng với hàng ngũ anh chị em Dòng Dòng của nó.

FADE OUT

EX. NHIỀU ĐỊA ĐIỂM Ở SÀI GÒN. NGÀY

Bọt nay đã được thân chủ đeo lên vai "điều" đi dạo phố, đi tán gẫu, làm việc, học tập.

Hình ảnh bọt có ngoại hình mới thời trang hơn, chống nước, đa công năng dụng nhiều đồ.

Bọt có một nhiệm vụ đặc biệt là được chủ nhân của mình "điều" đi dòng dòng Sài Gòn tìm kiếm và thu gom những đàn em mới của bọt, những chồng bọt cũ vẫn được xếp đầy ở yên sau chiếc xe máy.

FADE OUT

EX. Ở MỘT QUÁN ĂN/QUÁN CÀ PHÊ LÚC BAN ĐẦU. NGÀY

THOẠI:

- CỐ OI CHO CON MỘT PHẦN.../CHỊ OI CHO EM MỘT LY..
- CỐ NGAY

Vẫn câu nói cũ, chủ nhân và bọt trở lại chốn xưa của bọt.

FADE OUT

END

Figure 11: Brand Story Script

d. Shotlist

SHOTLIST - BRAND STORY										
PHÂN CẢNH	CẢNH	GÓC QUAY - MÔ TẢ	ACTION	SOUND	THOẠI	DIỄN VIÊN	TIME	LOCATION	NOTE	PROPS/THIẾT BỊ
INTRO - BẬT SÀI GÒN	1.1	Toàn cảnh - Flycam	Bay flycam qua một dãy bat mới hiện					Chợ Thanh Đa		
	1.2	Toàn cảnh	Timelapse chính diện trước một cửa hàng, quay từ khi trời nắng tới mưa					Flex với các tiệm liệt kê ở 1.3 - Tiệm bột chiên		
	1.3	Toàn cảnh - random góc	3-4 cửa hàng có màu bat đẹp	Âm thanh đường phố - Xe chạy ngoài đường - Âm thanh buôn bán trong chợ	-	-	Ban ngày	1. Cửa hàng Miliket 2. Nấu cà phê 3. Cửa hàng thu mua phế liệu 4. Cửa hàng tạp hóa 5. Cửa hàng bột chiên 6. Cửa hàng vật liệu xe hơi	1. Đường Tô Vĩnh Diện 2. Số 266 Hoàng Diệu 2, p Linh Chiểu, Thủ Đức 3. Đường Hoàng Diệu 2 4. 72 đường số 6, p Linh Trung, Thủ Đức 5. 28/19 Chương Dương 6. Góc khu du lịch Văn Thành	1. Flycam 2. Set camera 3. Tripod 4. Tầm hắt sáng/ dù
	1.4	Black Screen	Màn hình đen để chuyển cảnh					7. Bánh bỳ MIA 8. ZooZoo Pet 9. Cicio Bella 10. Tina Salon	Khu Thảo Điền	
TẠI MỘT QUÁN CÀ PHÊ/QUÁN ĂN NÀO ĐÓ	2.1		Bắt đầu từ phía sau lưng của nhân vật chính, flycam bay theo sau lưng nhân vật, nhân vật đi vào quán tới quầy gọi đồ ăn	Âm thanh ở quán ăn: - Xào nấu đồ ăn, chén đĩa đũa lách cách ăn cơm, tiếng người xì xào nói - Tiếng máy pha chế, tiếng đá, ly cách cách, tiếng người xì xào nói	THOẠI: - CÔ ĐÓI CHO CON MỘT PHẬN, /CHỜ ĐỢI EM MỘT LỖ, CỜ NGAY					
	2.2	One shot - Flycam	Flycam đứng lại sau lưng nhân vật chính lúc đang đứng gọi món, bay dần lên phía trên thẳng			Anh Thanh Niên Cố chủ quán	Ban ngày	Quán bún bò Huế	325 Đỗ Xuân Hợp, p Phước Long B, q.9	1. Flycam 2. Set camera 3. Mic thu tiếng 4. Xe máy của Khanh 5. Tầm hắt sáng/ dù
	2.3		Flycam sau khi đã bay lên thì góc camera chiếu xuống miếng bat, lúc này miếng bat chiếm hết khung hình (để chuyển cảnh)		THOẠI: - (ÔNG XEM CÒI THAY CÁI TẤM BÁT MỚI ĐI NHEN, MIẾNG NÀY DƯT QUÁ CHÚNG RỒI ĐÓI)					
MỘT GÓC SÂN NƠI BẠT BỊ BỎ RỜI	3.1	Cận cảnh -> Trung cảnh góc chính diện	Cận cảnh pattern của miếng bat trùng màu với miếng cảnh trước, zoom out ra dần dần thấy mảnh bat đang nằm bị bỏ rơi	Âm thanh môi trường						
	3.2	Trung cảnh góc chính diện	Nhân vật đi xe tới dừng lại ở trước chỗ bat bị bỏ, nhắc chân xuống xe	Tiếng động cơ xe chạy						1. Miếng bat màu xanh dương 2. Xe máy của Khanh 3. Dây ràng
	3.3	Trung cảnh góc ngang	Nhân vật cầm mảnh bat lên	Tiếng sột soạt của sô bat						4. Một miếng giấy (đen/trắng) hoặc đồ vật để chuyển cảnh 5. Set camera 6. Tầm hắt sáng
	3.4	Cận cảnh	Bàn tay sờ mảnh bat	Tiếng sột soạt của sô bat	-	Anh thanh niên	Ban ngày	Bãi đất trống bên Q2 gần đồng sắt vàng vàng	59 Đường số 4, An Phú, Quận 2	
	3.5	Trung cảnh phía sau yên xe	Nhân vật cột miếng bat phía sau xe	Tiếng dây cột, tiếng móc dây vào xe						
	3.6	Toàn cảnh, chính diện	Nhân vật lái xe ra khỏi khung hình, lấy một vật làm chủ thể để che màn hình chuyển cảnh (gốc cây, cột điện)							
ĐI ĐỘNG DÒNG SÀI GÒN THỦ GOM BẠT CỤ KHÁC	4.1	Toàn cảnh, chính diện	Tiếp nối từ phần che màn hình shot trên, nhân vật lái xe đi ngang qua 3 cửa tiệm, mỗi lần đi qua 1 cửa tiệm là có miếng bat mới phía sau yên xe, mỗi lần lái xe đi qua là có hiệu ứng che màn hình chuyển cảnh.	Sound tiệm xe Động cơ xe				Ở công trình - Bat vàng		
	4.2	Toàn cảnh, chính diện		Sound tiệm gạo Động cơ xe				Dưới hầm cầu - Bat cam		1. Miếng bat màu xanh dương, vàng, cam, sọc đỏ 2. Xe máy của Khanh 3. Dây ràng
	4.3	Toàn cảnh, chính diện		Sound tiệm Pizza Động cơ xe	-	Anh thanh niên	Ban ngày	Vựa ve chai - Bat sọc đỏ	85/3 Phạm Viết Chánh, P. 19, Quận Bình Thạnh	4. Xà phòng 5. Nước 6. Một miếng giấy (đen/trắng) hoặc đồ vật để chuyển cảnh 5. Set camera 6. Tầm hắt sáng
	4.4	Toàn cảnh, chính diện	Cũng sử dụng cách che màn hình để chuyển cảnh như shot trên, bày giờ nhân vật đi xe tới trước cửa xưởng đóng đồng sau đó dừng xe lại	Sound máy may ở xưởng Động cơ xe				Xưởng Đồng Dàng	Nguyễn Hữu Cảnh	
	4.5	Cận cảnh, sau yên xe	Cảnh tay nhân vật nhắc chống bat khỏi yên xe	Âm thanh bat sột soạt						
SÂN DÒNG DÒNG NƠI NHỮNG MIẾNG BẠT ĐƯỢC TẠY RỬA	5.1	Cận cảnh	Cảnh tay thả chống bat xuống nền xưởng	Âm thanh chống bat thả cái bộp xuống nền						
	5.2	Cận cảnh góc 90 độ	Cuộn bat được đẩy trải ra sàn	Âm thanh bat sột soạt						
	5.3	Cận cảnh góc 180 độ song song với nền mảnh bat	Lăn nước xà phòng dạng xả vào ống kính lens (thể hiện việc đang đổ nước xà phòng lên bat)	Âm thanh tiếng nước						1. Miếng bat màu xanh dương, xanh lá, cam, đen 2. Set camera 3. Tầm hắt sáng/ dù 4. Xà phòng 5. Nước 6. Máy chà bat/ Bàn chải 7. Tăm kính 8. Ổ điện dùi
	5.4	Cận cảnh góc 90 độ	Masking transition Bàn tay cầm cái máy chà bat đi chuyển theo vòng cung, masking theo hướng đi chuyển của bàn tay để chuyển sang cảnh mới	Âm thanh tiếng máy cọ bat	-	Anh thanh niên	Ban ngày			
	5.5	Cận cảnh góc 90 độ nhưng mà từ dưới lên	Sử dụng miếng kính Dòng nước được tắt qua miếng kính để thể hiện việc rửa bat	Âm thanh tiếng nước						
	5.6	Cận cảnh góc hơi nghiêng 45 độ	Mảnh bat sạch được phơi phơi bay vào camera để che đèn camera tạo chuyển cảnh							
XUỞNG DÒNG DÒNG NƠI TÀN TRẢNG BẠT	6.1	Cận cảnh	Tiếp nối chuyển cảnh phía trên, mảnh bat được trải lên máy may	Tiếng sột soạt của bat						
	6.2	Trung cảnh - góc hơi nghiêng sang	Focus vào bàn tay chỉ thị đang sử dụng máy may mảnh bat đó, sau đó chuyển focus sang phía sau background là những sản phẩm đã hoàn thiện của Dòng Dòng	Tiếng máy may						
	6.3	Cận cảnh - B Roll	Bàn tay cắt bat	Tiếng cắt bat	-	Anh thanh niên Chỉ thị	Ban ngày	Xưởng Đồng Dàng	Nguyễn Hữu Cảnh	1. Miếng bat màu xanh dương 2. Máy may 3. Dao cắt 4. Khăn lau 5. Các sản phẩm khác của DD 6. Set camera 7. Tầm hắt sáng/ dù 8. Bàn (discuss)
		Cận cảnh - B Roll	Bàn tay lau chùi	Tiếng lau chùi						
		Cận cảnh - B Roll	Bàn tay dính logo Dòng Dòng lên sản phẩm	Tiếng chạm lên bat						
	6.4	Trung cảnh - Góc chính diện	Ở trên bàn, sản phẩm bat cuối được đặt vào trung tâm, xung quanh là các sản phẩm DD khác						set up tựa tựa như display sp	

Figure 12: Brand Story Shotlist

4. EVENT: Dòng Dòng bày Mẹo

4.1. Event Introduction

The Dòng Dòng bày Mẹo event was held with the aim of launching the product of the Lunar New Year 2023 with a series of activities: exhibition, workshop, and talk show. Integrating these activities, "Dieu bat" will be exposed through videos, audio QR codes. Thereby, the

event will show the main message of the campaign, and at the same time convey to customers the unique cultural story that the brand wants to target.

Concept: Dòng Dòng bày Mẹo

Using tarpaulins available at the factory to decorate the event, both showing the brand spirit and suitable for the budget. Create a highlight in the event, making it easier for visitors to relate to Dong Dong.

4.2. Event planning

a. Event flow

DÒNG DÒNG BÀY MẸO KỊCH BẢN CHƯƠNG TRÌNH								
Event Coordinator			Nguyễn Lê Thanh Thủy		Thời gian thực hiện (dự kiến)	10:00 - 20:00		
Ngày thực hiện			15.11.2022		Địa điểm thực hiện	Kamp Kamp		
Mic 1: MC Mic 2: Host								
STT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG (phút)	MỤC	NỘI DUNG	ÂM THANH	MÀN HÌNH TV		
1	06:30	30	Chuẩn bị	- Vận chuyển đồ đạc còn lại để set up	Playlist	Chúỗi video		
				- Di chuyển qua khuôn viên sự kiện				
2	07:00	30		- Core team tập trung - Set up sản phẩm & máy may				
				- Nhân sự tập trung - Cúng - Phát thẻ staff - Ăn sáng				
3	07:30	45		- Chạy tuyến - MC test sound - Sound check				
4	08:15	60						
5	09:15	15		- Feedback				
6	09:30	30	- Ổn định vị trí nhân sự - Ôn lại mô tả công việc					
7	10:00	120	Đón khách	- PG đón khách tham quan - Pre - order Mẹo Sai Trái - Photographer và Videographer quay footage sự kiện				
8	12:00	45	Break time	- Nhân sự từng khu chia nhau lần lượt ăn trưa				
9	12:45	15	Thay đổi nhân sự	- Chuẩn bị bàn giao vị trí nhân sự (nếu có) - Ổn định vị trí - Tiếp tục hoạt động tổng khuôn viên				
10	13:00	30	Workshop	- Set up dụng cụ workshop - Chính sửa bàn ghế workshop - Nhân sự check in có mặt				
11	13:30	30		- Check in khách workshop - Hướng dẫn khách vào khuôn viên workshop				
12	14:00	15		- Bắt đầu workshop - Giới thiệu - Hướng dẫn khách chọn và cắt bết				
13	14:15	30	Workshop - Set up talkshow	- Tiếp tục workshop - Set up ghế talkshow - Sound check talkshow				
14	14:45	20		- Hoàn thành set up, sound check - Rà soát tiến độ khách workshop - Kết thúc workshop				
15	15:05	10	Workshop - MC	- Thu lại phần bết của khách để may - Hướng dẫn khách tham gia talkshow - Ổn định vị trí - MC voice off	Mic 1 Playlist không lời nhỏ			
16	15:15	15	- MC	- MC chào đầu, giới thiệu sự kiện, diễn giả				
17	15:30	30	- Talkshow	- MC tương tác câu hỏi với host	Mic 1,2			
18	16:00	15	- Q&A	- Chạy mic cho khán giả - Kiểm soát thời lượng				
19	16:15	45	- Kết thúc talkshow - Set up sharing	- Trả thành phẩm workshop - Nhân sự set up cho layout buổi chiếu - MC thông báo kết thúc talkshow	Mic 1	Logo Dòng Dòng		
20	17:00	30	- Bắt đầu sharing section	- MC chào đầu, giới thiệu sự kiện, diễn giả	Playlist			
21	17:30	120	- Dọn dẹp khu sharing	- Tiếp tục các hoạt động còn lại				
22	19:30	15	- Kết thúc sự kiện - Dọn dẹp khuôn viên	- Tháo gỡ - Trả lại vị trí ban đầu				

Figure 13: Dòng Dòng bày Mẹo event flow

b. Display

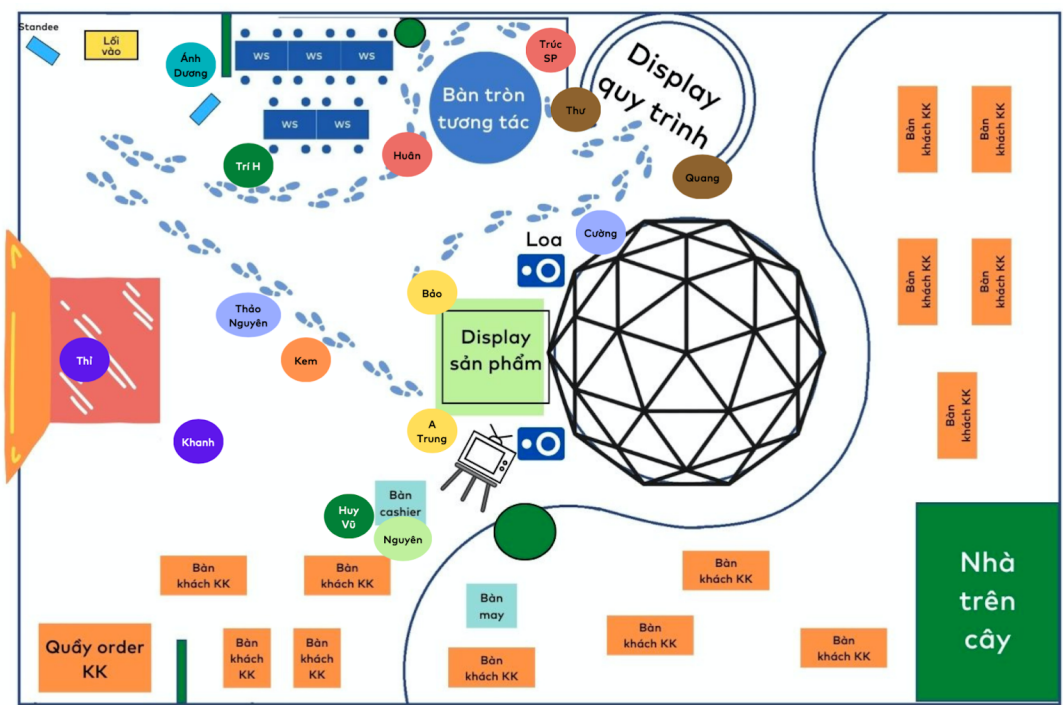


Figure 14: Dòng Dòng bày Mẹo event map

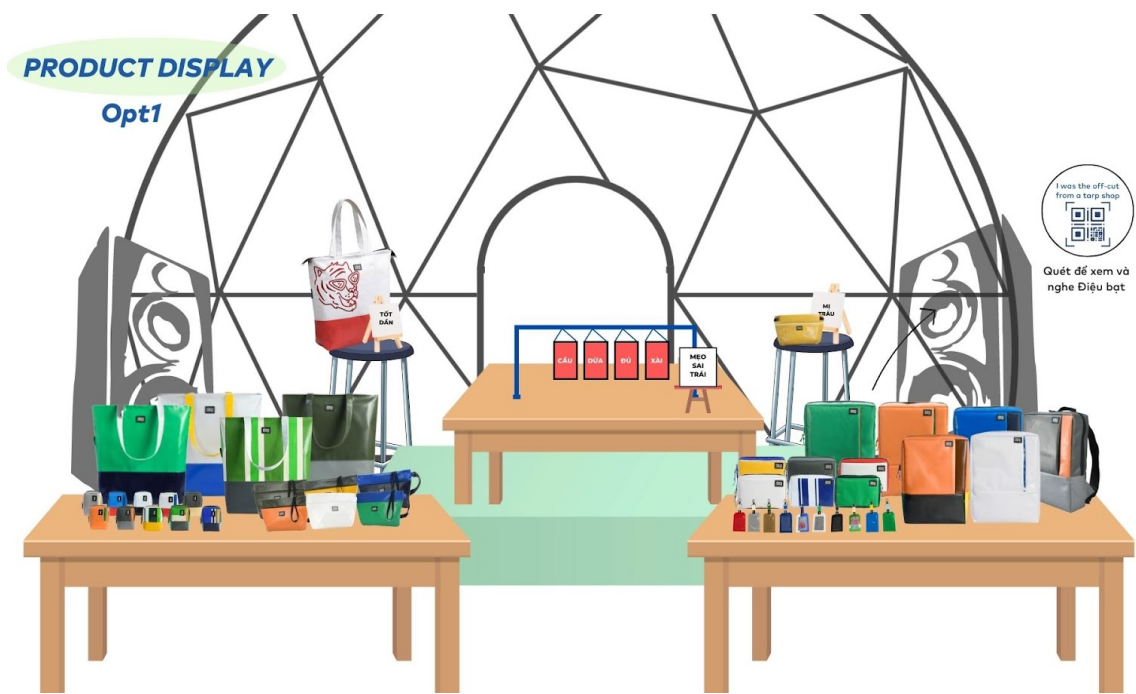


Figure 15: Dòng Dòng bày Mẹo products display

HOẠT ĐỘNG TƯƠNG TÁC

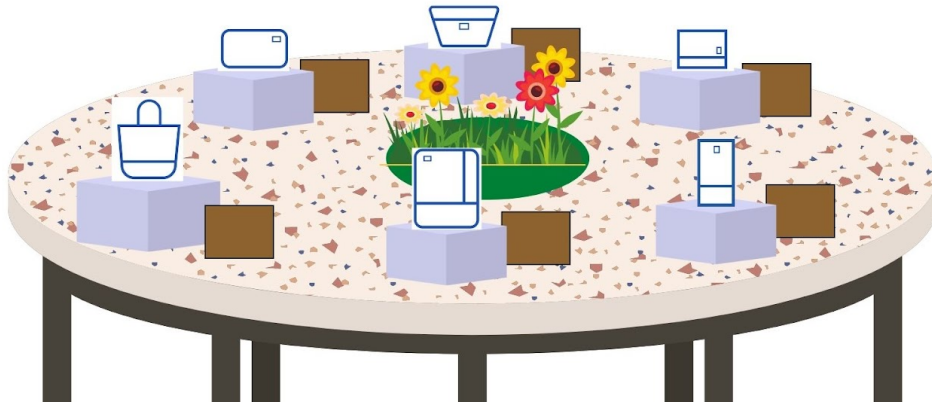


Figure 16: Dòng Dòng bày Mẹo interactive activity

DISPLAY QUY TRÌNH

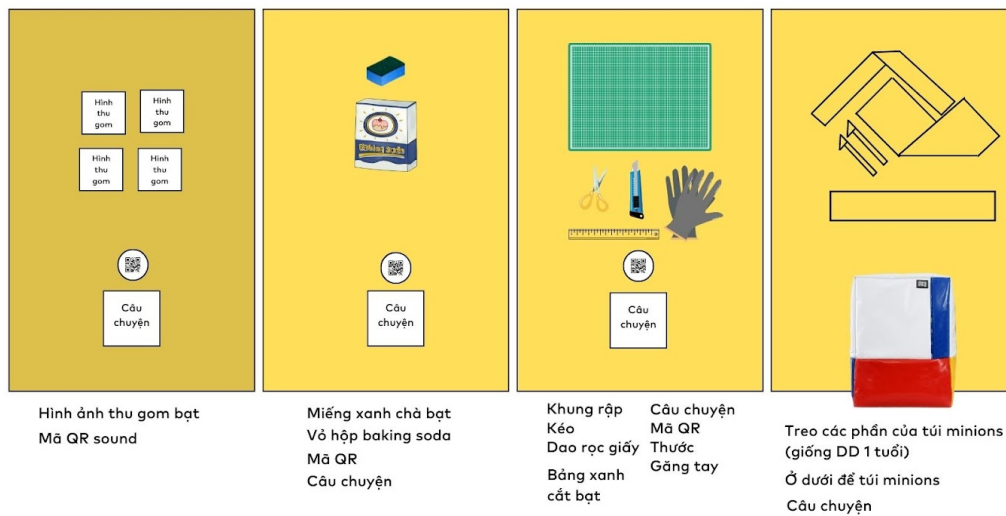


Figure 17: Dòng Dòng bày Mẹo process display

c. Guest list

Business representatives
GIZ
4Ps
RuNam

ISHCMC
RMIT
PSB
Phileo
Saigon EcoCraft
Purr Nature
Reading Cabin
Ohquao
Meander
De Heus

Table 2: Dòng Dòng bày Mẹo guest list

d. Human resources

Set up

NGÀY, GIỜ	VỊ TRÍ	HẠNG MỤC CÔNG VIỆC	GHI CHÚ
Tối 18.11	Leader tổng (1)	- Chịu trách nhiệm theo dõi tiến độ tổng khu - Nhận thiết bị hỗ trợ từ KK - Làm đơn bàn giao thiết bị hỗ trợ	
	Set designer (2)	- Đo đạc, phác thảo sơ đồ	
	Leader khu bàn tương tác (1)	- Chịu trách nhiệm theo dõi tiến độ khu phụ trách - Phân chia task cho runner	
	Leader khu quy trình (1)	- Chịu trách nhiệm theo dõi tiến độ khu phụ trách - Phân chia task cho runner	
	Logistics (1)	- Kiểm kê hàng hóa - Kiểm tra tình trạng địa điểm trước và sau event - Ăn uống	
	Runner (5)	- Hỗ trợ set up - Nhận task từ leader	

Figure 18: Dòng Dòng bày Mẹo setup HR

NGÀY, GIỜ	VỊ TRÍ		MÔ TẢ CÔNG VIỆC
Sáng 19.11 10:00 - 13:00	Event manager (1)		- Chịu trách nhiệm tổng khuôn viên - Giám sát toàn bộ bộ phận nhân sự & đưa ra quyết định cuối - Giải quyết rủi ro trong sự kiện - Giám sát toàn bộ hoạt động trong sự kiện
	Logistics (1)		- Cung ứng ăn uống - Giám sát vệ sinh khuôn viên - Nhắc nhở điều chỉnh khu vực hoạt động - Điều phối set up bàn ghế
	PG (1)		- Chào khách - Hướng dẫn khách Kamp Kamp vào khu KK - Hướng dẫn khách vào khuôn viên tham quan - Chào khách ra về
	Tourguide (6)	Bàn tương tác	- Giới thiệu sản phẩm - Hướng dẫn khách tương tác lên mô hình - Đảm bảo an toàn cho bàn tương tác - Sắp xếp lại bạt khi khách để lung tung
			- Giới thiệu sản phẩm - Hướng dẫn khách tương tác lên mô hình - Hướng dẫn khách quét mã QR feedback - Điều phối khách sang hoạt động tiếp theo
		Trưng bày quy trình	- Giới thiệu quy trình - Hướng dẫn khách quét mã QR Điều bạt - Đảm bảo an toàn khu trưng bày
			- Giới thiệu quy trình - Hướng dẫn khách quét mã QR Feedback - Đảm bảo an toàn khu trưng bày - Điều phối khách sang hoạt động tiếp theo
		Trưng bày sản phẩm	- Giới thiệu sản phẩm theo yêu cầu của khách - Giới thiệu túi MST + pre - order promotion - Đảm bảo an toàn khu trưng bày - Hướng dẫn khách thanh toán ở bàn cashier
			- Giới thiệu sản phẩm theo yêu cầu của khách - Phỏng vấn khách tham quan - Sắp xếp lại sản phẩm khi khách cần cầm lên xem - Giới thiệu túi MST + pre - order promotion - Đảm bảo an toàn khu trưng bày

	Technical (1)		- Mở playlist nhạc - Đảm bảo list nhạc chạy xuyên suốt buổi sáng
	Photographer (2)		- Chụp khuôn viên tổng + bàn tròn tương tác
			- Chụp khu trưng bày quy trình + trưng bày sản phẩm
	Videographer (2)		- Quay hình khu display sản phẩm + phòng vấn + tổng
			- Quay hình khu bàn tròn tương tác + display quy trình
	Runner (2)		- Hỗ trợ set up bàn ghế - Hỗ trợ giải đáp thắc mắc của khách
			- Hỗ trợ set up bàn ghế - Hỗ trợ giải đáp thắc mắc của khách
	Cashier (1)		- Thanh toán cho khách mua hàng - Ghi lại thông tin thanh toán - Kiểm tra khuyến mãi để áp dụng cho khách - Gói sản phẩm - Phát e - voucher KK - Kiểm kê ngân lượng

Figure 19: Dòng Dòng bày Mẹo on site HR 1

NGÀY, GIỜ	VỊ TRÍ		MÔ TẢ CÔNG VIỆC
Chiều 19.11 13:00 - 20:00	Event manager (1)		- Chịu trách nhiệm tổng khuôn viên - Giám sát toàn bộ bộ phận nhân sự & đưa ra quyết định cuối - Giải quyết rủi ro trong sự kiện - Giám sát toàn bộ hoạt động trong sự kiện
	Logistics (1)		- Cung ứng ăn uống - Giám sát vệ sinh khuôn viên - Nhắc nhở điều chỉnh khu vực hoạt động - Điều phối set up bàn ghế
	PG (1)		- Chào khách - Hướng dẫn khách Kamp Kamp vào khu KK - Hướng dẫn khách vào khuôn viên tham quan - Thông báo khách VIP cho take care biết - Chào khách ra về
	Tourguide (6)	Bàn tương tác	- Giới thiệu sản phẩm - Hướng dẫn khách tương tác lên mô hình - Hướng dẫn khách quét mã QR feedback - Điều phối khách sang hoạt động tiếp theo

			- Giới thiệu sản phẩm - Hướng dẫn khách tương tác lên mô hình - Đảm bảo an toàn cho bàn tương tác - Sắp xếp lại bạt khi khách để lung tung
		Trưng bày sản phẩm	- Giới thiệu sản phẩm theo yêu cầu của khách - Phỏng vấn khách tham quan - Sắp xếp lại sản phẩm khi khách cần cầm lên xem - Giới thiệu túi MST + pre - order promotion - Đảm bảo an toàn khu trưng bày
		Trưng bày quy trình	- Giới thiệu quy trình - Hướng dẫn khách quét mã QR Điều bạt - Đảm bảo an toàn khu trưng bày
	- Giới thiệu quy trình - Hướng dẫn khách quét mã QR Feedback - Đảm bảo an toàn khu trưng bày - Điều phối khách sang hoạt động tiếp theo		
	Technical (1)		- Playlist nhạc - Kết nối micro cho talkshow - Điều khiển âm thanh cho từng hoạt động
	Photographer (3)		- Chụp khuôn viên tổng + bàn tròn tương tác - Chụp workshop
			- Chụp khu trưng bày quy trình + trưng bày sản phẩm
			- Chụp hoạt động talkshow + sharing section - Chụp khách VIP + sản phẩm
	Videographer (2)		- Quay hình tổng khuôn viên + 2 hoạt động chính
			- Quay hình khu bàn tròn tương tác + display quy trình
	Runner (2)		- Hỗ trợ set up bàn ghế - Hỗ trợ giải đáp thắc mắc của khách - Hỗ trợ bàn cashier
			- Hỗ trợ set up bàn ghế - Hỗ trợ giải đáp thắc mắc của khách
Cashier (1)		- Thanh toán cho khách mua hàng, đăng ký workshop - Ghi lại thông tin thanh toán - Kiểm tra khuyến mãi để áp dụng cho khách - Gói sản phẩm - Phát e - voucher KK - Kiểm kê ngân lượng	
		Host (1)	-

Workshop

		Coordinator (1)	- Phụ trách điều phối khuôn viên workshop - Quan sát đồ ăn/ thức uống của khách - Kiểm kê đồ đặc khách - Điều phối khách đã hoàn thành sang talkshow
		Instructor (2)	- Hướng dẫn khách cắt bột - Quan sát khách cắt bột để tránh bị rủi ro - Thu bột sau khi đã cắt xong - Trả thành phẩm cho khách
		Take care host (1)	- Hỗ trợ chị KA
		Tailor (1)	- May thành phẩm
		Check in (1)	- Check in khách tham gia workshop - Phát số thứ tự + phiếu order KK - Hướng dẫn khách đăng ký slot on site và thanh toán
	Talkshow + Sharing	Host (1)	-
		MC (1)	- Dẫn dắt khách từ workshop sang talkshow - Giới thiệu... - Cùng chị Kiều Anh host talkshow
		Coordinator	- Phụ trách điều phối khuôn viên workshop - Chạy mic Q&A
		Take care host (1)	- Hỗ trợ chị KA - Nhá chị KA khi có khách mời đến - Chuẩn bị quà cho host tặng khách
		Take care khách DN (1)	- Dẫn khách mời vào khuôn viên sharing
		Take care KOL (1)	- Dẫn khách mời vào khuôn viên sharing
		Check in (1)	- Check in khách mời VIP

Figure 20: Dòng Dòng bày Mẹo on site HR 2

5. ACTUAL COST

5.1. Production Actual Cost

PRODUCTION ACTUAL COST									
STT	HẠNG MỤC	ĐƠN GIÁ (ngàn đồng)	SỐ LƯỢNG		VAT	SỐ NGÀY THUÊ	THÀNH TIỀN (ngàn đồng)	ĐƠN VỊ CUNG CẤP	GHI CHÚ
			Số lượng	Đơn vị tính					
THIẾT BỊ									
1	Thiết bị Micro: Shure SM7B	400.000 đ	1	cái	-	1	400.000 đ	Chỗ anh Cường	
2	Bộ đèn: Đèn, Softbox, chân đèn	200.000 đ	1	bộ	-	1	200.000 đ	MH Production	
3	Camera Sony ZV-E10	300.000 đ	1	cái	-	3	900.000 đ		
4	Camera Canon 70D	250.000 đ	1	cái	-	3	750.000 đ		
5	Camera Canon 700D	200.000 đ	1	cái	-	3	600.000 đ		
6	Gimbal	200.000 đ	1	cái	-	3	600.000 đ		
CATERING									
1	Cà phê	50.000 đ	1	bill		-	50.000 đ	Circle K	*Phục vụ cho việc xin phép quay tại địa điểm đó được thuận lợi
2	Cà phê	140.000 đ	1	bill		-	140.000 đ	Việt Cà phê	
3	Gà lặc	50.000 đ	1	bill		-	50.000 đ		
4	Cơm trưa	30.000 đ	6	phần	-	3	540.000 đ		
5	Nước lọc	100.000 đ	1	thùng	-	-	100.000 đ		
TỔNG							4.330.000 đ		

Table 3: Tarp's Story Production Actual Cost