

Production and communication project of the short film “Truot”

Mentors:

Vu Anh Duong
Truong Thanh Tuyen



GFA22MC07



Vu Trung Kien
Ngo Hong Anh
Nguyen Vu Cam Tu



Overview

01 Reason for choosing the topic

02 Problem identification

03 Research

04 Project overview

05 Film production

06 Communication plan of the project

07 Budget

08 Evaluation

Reasons for choosing the topic

Reasons for choosing the topic

GIÁO DỤC | Công trường | Tuyển sinh | Du học

Vụ nam sinh nhảy lầu tự tử: Trầm cảm tuổi học đường, đừng để quá muộn

🕒 02/04/2022 | 16:36



TPO - Áp lực học tập và kỳ vọng quá lớn của gia đình đã khiến nhiều trẻ rơi vào trầm cảm, có suy nghĩ tiêu cực để giải thoát chính mình. Bác sĩ khuyến cáo phụ huynh và nhà trường cần quan tâm, đồng hành và chia sẻ để con trẻ không đơn độc khi gặp những vấn đề về tâm lý.

Ngày 1/4, sự việc nam sinh cấp 3 nhảy từ tầng 28 chung cư xuống đất tại quận Hà Đông (Hà Nội), với đoạn thư tuyệt mệnh để lại, đang khiến dư luận bàng hoàng tiếc thương. Cơ quan chức năng bước đầu xác định nạn nhân là L.N.N.M (16 tuổi), đang học lớp 10 của một trường THPT danh tiếng tại Hà Nội.

Trước đó, ngày 21/2 tại TPHCM một học sinh trường THPT N.H.T, Quận 4 cũng đã nhảy lầu vì những kỳ vọng quá lớn từ phía gia đình và các vấn đề khó khăn trong học tập sau giai đoạn cao điểm phải học online vì dịch COVID-19. Trước khi có quyết định tiêu cực, nữ sinh trên từng là học sinh giỏi nhưng thời gian gần đây có biểu hiện bị trầm cảm.

Credit: Van Son. (2022, April 2). Tien Phong.

Problem identification

Problem identification

Pressure from family expectations is no longer a strange problem for young people, especially Generation Z (Gen Z).

Kỳ vọng thái quá từ cha mẹ “trói” con vào những áp lực vô hình

Thứ Tư, 06:09, 30/06/2021

Like 82



VOV.VN - “Con đã cố gắng hết sức, nhưng vẫn không đạt được kết quả như mong muốn của bố mẹ, có cách nào để bố mẹ không tạo áp lực không, con rất sợ”.

Credit: Nguyen Trang. (2021, June 30). Online Press VOV.

54,7% học sinh thấy áp lực vì phụ huynh quá kỳ vọng: Cha mẹ nên làm gì?



QUANG ĐẠI - Thứ ba, 05/04/2022 09:53 (GMT+7)

Theo dõi Báo Lao Động trên [Google News](#)

Theo một khảo sát ở quy mô toàn quốc, có 54,7% học sinh phổ thông cho rằng bố mẹ luôn đặt kỳ vọng quá nhiều vào các em, muốn con mình học tập tốt hơn hoặc trở thành một người giỏi hơn.

Credit: Quang Dai. (2022, April 5). Lao dong

Research

Mức độ và tính phổ biến của các vấn đề sức khỏe tâm thần và tâm lý xã hội ở Việt Nam

Tỷ lệ hiện mắc các vấn đề sức khỏe tâm thần chung ở Việt Nam từ 8% đến 29% đối với trẻ em và vị thành niên, với những khác biệt về tỷ lệ tùy theo tỉnh, giới tính và đặc điểm của người trả lời.

Hung, T. V. (2015). Báo cáo tóm tắt: Sức khỏe tâm thần và tâm lý xã hội của trẻ em và thanh niên tại một số tỉnh và thành phố ở Việt Nam. UNICEF Việt Nam.

Secondary Research

Secondary Research

Cha mẹ đừng nên tạo áp lực

Nói về vấn đề trầm cảm ở tuổi học trò hiện nay, GS Nguyễn Lâm Dũng, Chủ nhiệm Hội đồng tư vấn Giáo dục của UBTU¹ MTTQ Việt Nam cho biết, chuyện trầm cảm ở học trò hiện nay là khá phổ biến. Thống kê cho thấy tỉ lệ 10% trẻ vị thành niên bị trầm cảm và 10% trẻ tự tử vì trầm cảm. Những vụ việc học sinh tự sát liên tiếp xảy ra trong thời gian gần đây như giọt nước làm tràn ly làm xã hội băng khoăn, lo lắng.

“Vai trò của gia đình với trẻ ở tuổi học đường rất quan trọng. Cha mẹ đừng nên tạo áp lực cho con trẻ để các em được phát triển vui tươi. Tôi nghĩ triệu chứng trầm cảm dễ nhận thấy. Nếu bố mẹ nhạy cảm sẽ nhận ra con mình có bị trầm cảm hay không để tìm cách uốn nắn.

Trang, N. (2022). Cha mẹ làm gì để giúp con vượt qua trầm cảm ở tuổi học đường? VOV.VN.

Secondary Research

Nhưng sẽ không bất ngờ nếu chúng ta biết rằng nguyên nhân trầm cảm có thể đến từ chính gia đình. Về điều này, ThS tâm lý lâm sàng LÊ NGUYỄN ANH KHÔI - nghiên cứu sinh tiến sĩ ngành trị liệu cặp đôi và gia đình, ĐH Syracuse (New York) - cho biết:

Nếu xem gia đình là một phần của hệ thống xã hội thì các vấn nạn kể trên tạo ra áp lực không nhỏ lên gia đình và từ đó lên các thành viên trong gia đình. Như khi xã hội có những khuôn mẫu nhất định về sự thành công và sự chấp nhận, gia đình sẽ chịu ảnh hưởng và hướng các thành viên, đặc biệt là con cái, theo những khuôn mẫu đó.

Chẳng hạn, nếu xã hội nhìn nhận sự thành công ở các thanh thiếu niên thông qua thành tích học tập xuất sắc và việc đậu vào các trường đại học danh tiếng, thì một cách nào đó cha mẹ có thể sẽ định hướng con cái theo tiêu chuẩn tương tự.

Về phương diện tâm lý gia đình, khó khăn sẽ nảy sinh nếu trẻ chỉ cảm thấy bản thân đang gánh vác kỳ vọng của cha mẹ, thay vì đang được yêu thương và được phát triển phù hợp với chính bản thân trẻ.

Về phương diện gắn bó, nguy cơ bị từ chối và không được yêu thương khi thất bại trong đáp ứng kỳ vọng của cha mẹ có khả năng gia tăng các khó khăn tâm lý, bao gồm trầm cảm nơi thanh thiếu niên. Điều này cũng khiến thanh thiếu niên giảm sút lòng tin nơi bản thân, ít tìm kiếm giúp đỡ hơn, trở nên dễ tổn thương hơn trước các yếu tố gây căng thẳng trong đời sống.

Credit: Luu Dinh Long. (2022, May 29). Trăm cam trong gia đình. Tuoi Tre Online.

Primary Research

Based on primary research conducted from September 16 to September 21, some information about family expectations on the younger generation is drawn as follows:

[Câu hỏi](#) [Câu trả lời](#) [374](#) [Cài đặt](#)

Phần 1 / 11

Khảo sát áp lực từ sự kỳ vọng của gia đình đến thế hệ trẻ (GenZ)

Xin chào tất cả các bạn, tụi mình là KAT - nhóm sinh viên năm cuối đang làm đồ án với chủ đề áp lực từ sự kỳ vọng của gia đình đến thế hệ trẻ (cụ thể là GenZ).

Tụi mình hiểu là mỗi người chúng ta đều sẽ có những lúc thăng trầm và đặc biệt là với sự kỳ vọng từ nhiều phía, đâu đó vô hình tạo nên một gánh nặng bắt buộc chúng ta phải chạy đua và cạnh tranh trong cuộc sống của bản thân nên hy vọng khi làm khảo sát này, mọi người có thể mở lòng và chia sẻ để tụi mình có thể hiểu thêm về những trăn trở của thế hệ trẻ nha!

Dưới đây là những câu hỏi khảo sát liên quan đến chủ đề trên nhằm mục đích nghiên cứu và phân tích cho dự án, bao gồm các phần như sau:

- Phần 1: Thông tin cá nhân của bạn
- Phần 2: Khảo sát về áp lực gia đình lên bản thân bạn
- Phần 3: Khảo sát nhận biết về vấn đề áp lực từ kỳ vọng của gia đình đến GenZ thông qua truyền thông
- Phần 4: Một bộ phim ngắn về sự kỳ vọng của gia đình đến thế hệ trẻ (GenZ)
- Phần 5: Góc trái lòng dành cho các bạn muốn chia sẻ câu chuyện của mình

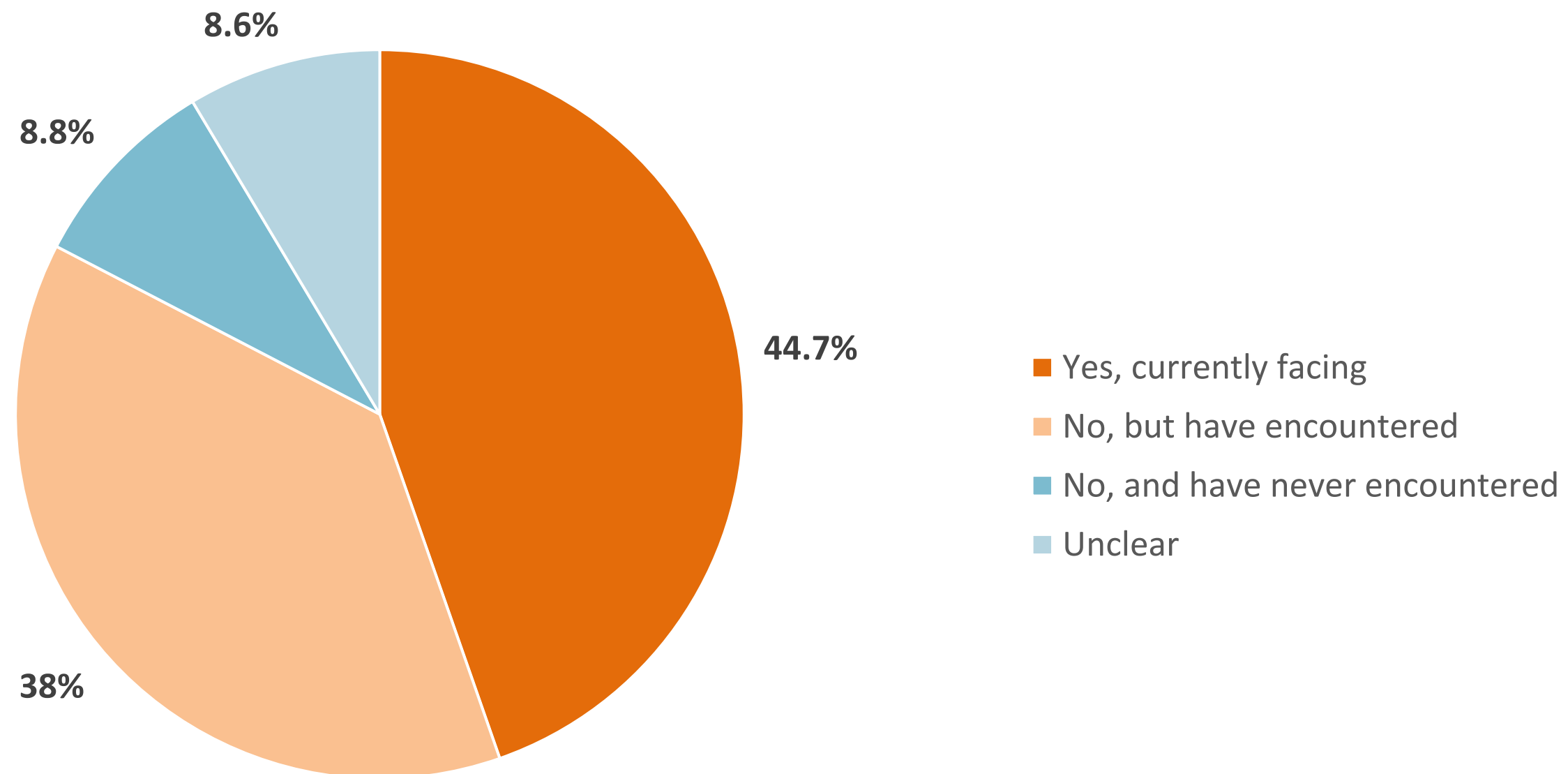
Mọi câu trả lời của bạn đều sẽ được ẩn danh nên cứ yên tâm mà trả lời nè. Xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của mọi người. Chúc bạn có một ngày vui vẻ 😊

Primary Research

82.7% of the respondents confirmed that they have been under pressure from their family.

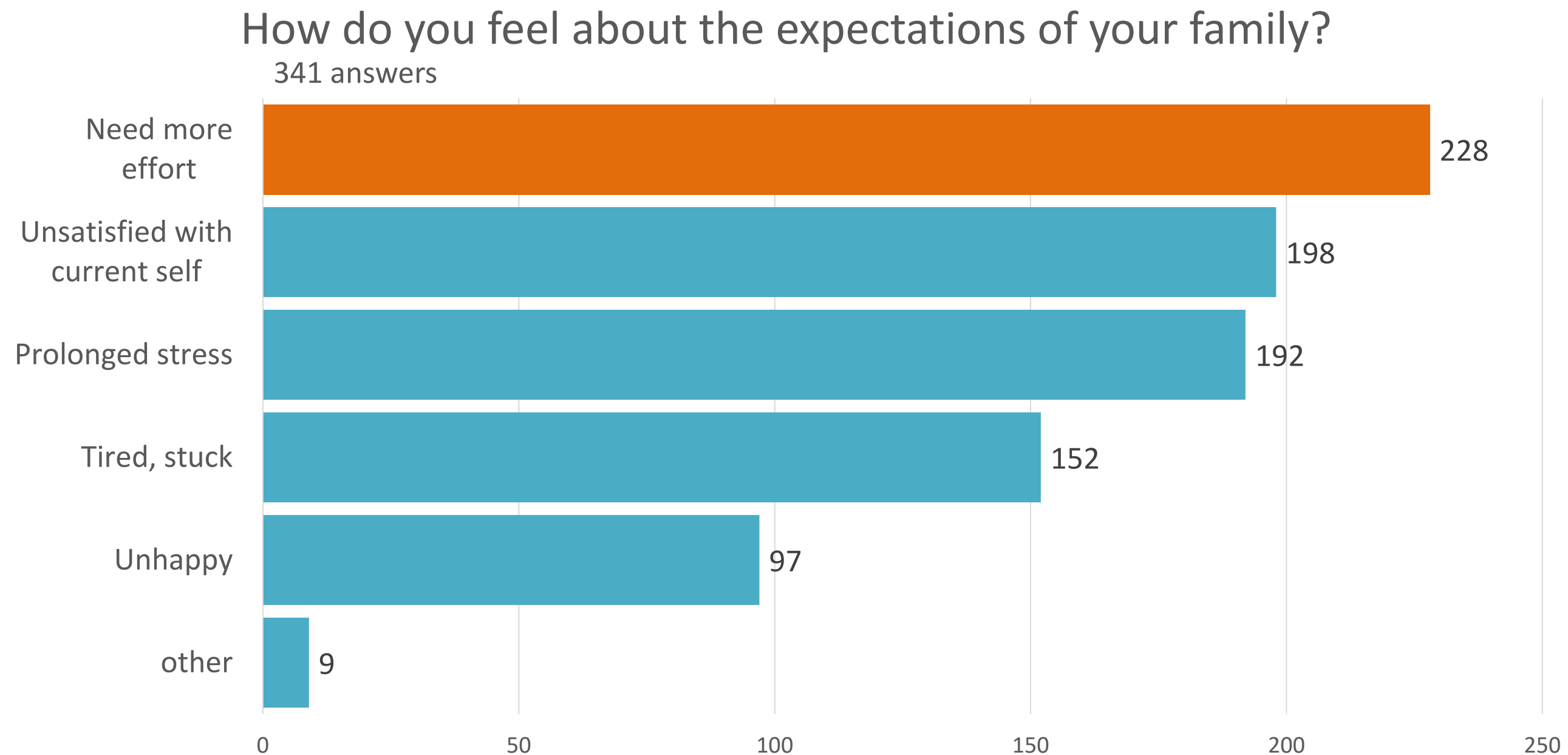
Are you under pressure of parental expectation?

374 answers



Primary Research

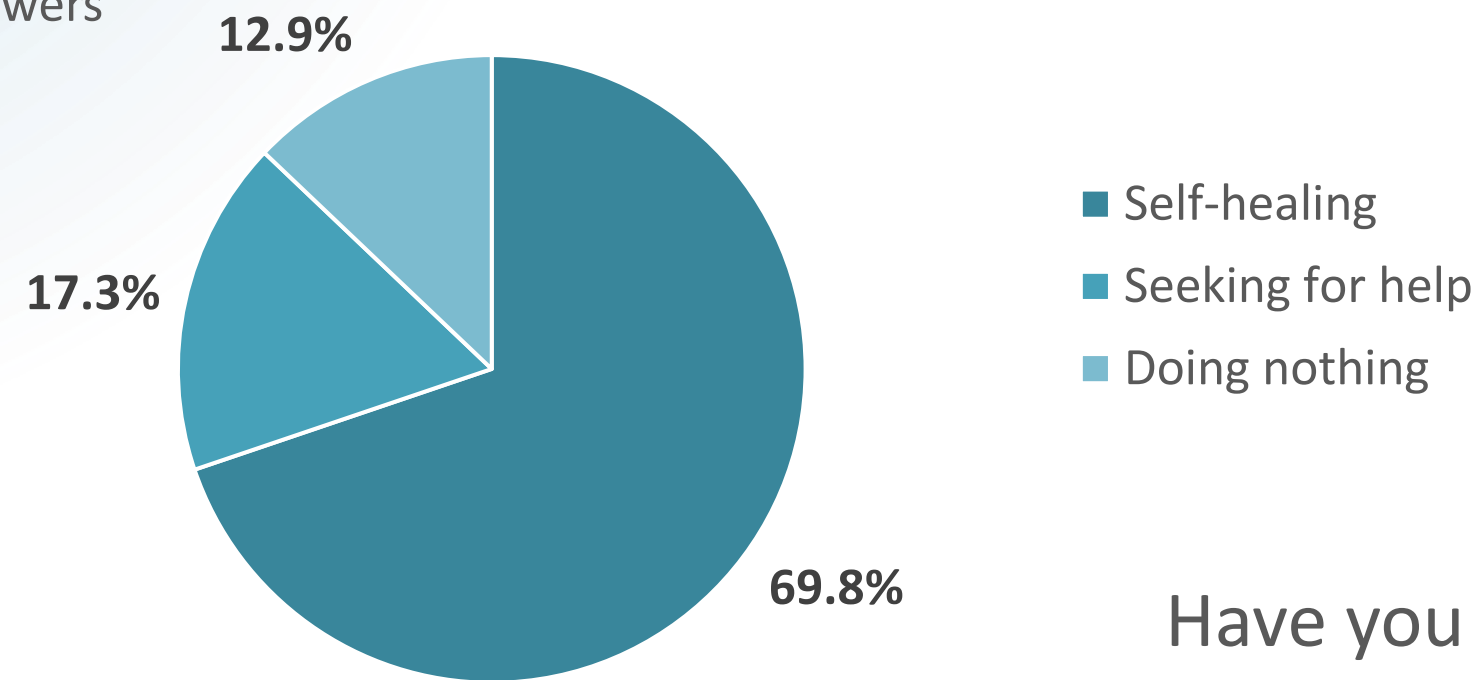
Nearly **67% of the respondents** felt that more effort was needed. Besides, negative feelings such as dissatisfaction with themselves or feeling stressed and tired also mentioned.



Primary Research

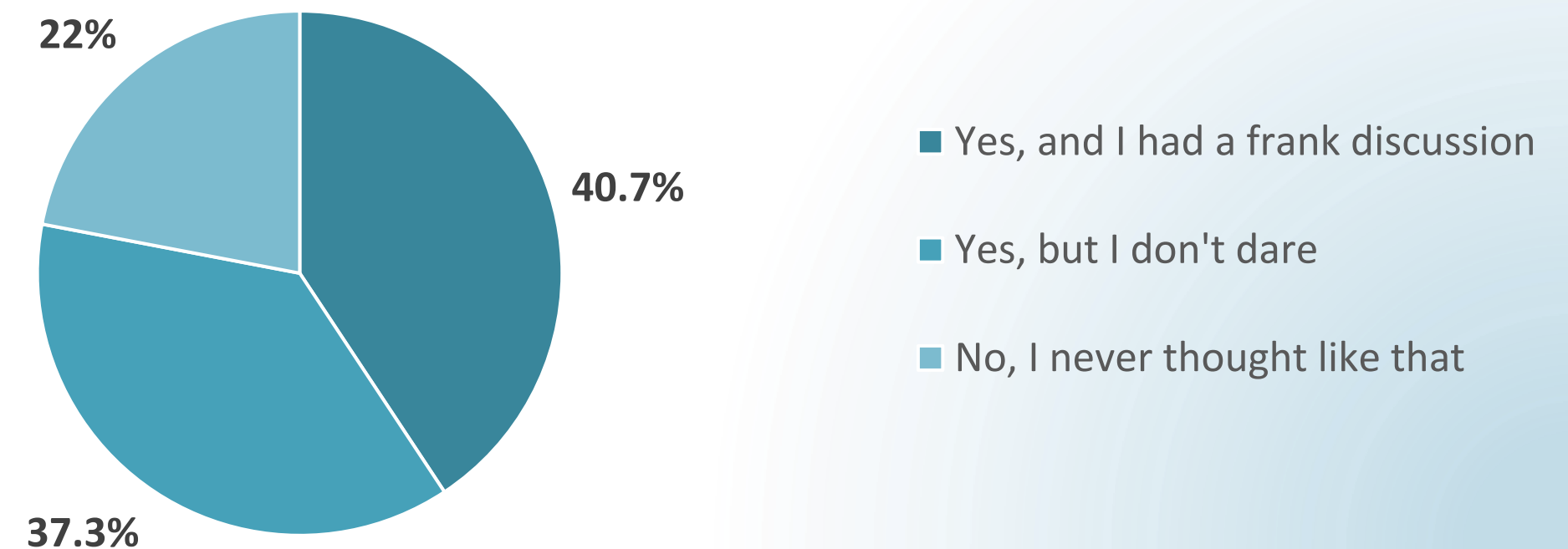
When you are under pressure from your family's expectations, what do you usually do to relieve yourself?

341 answers

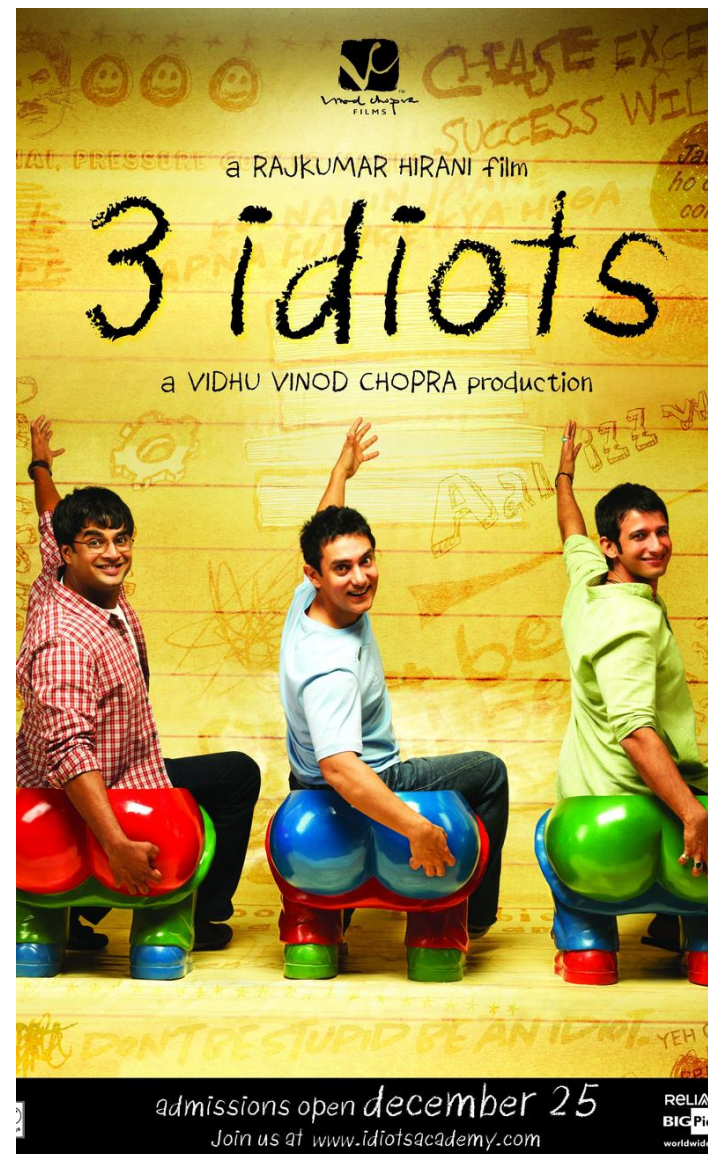


Have you ever thought that you need to talk frankly with your parents about your situation?

59 answers



Research films with same theme



3 Idiots (2009)



Your Lie in April (2016)



Turning Red (2022)

Project overview

Target Audience

Demographic

Main target audience:

High school students and students studying and working in Ho Chi Minh City, from the age of 16 to 22 years old.

Potential target

audience: Parents of students.

Interest

Likes to watch movies for entertainment.

Behavior

Regularly accessing social networks
Facebook, Youtube, ...

Those who are under pressure from family expectations, relieve pressure in the direction of self-healing.

Project Goal

Quantitative goal:

- 1000 followers of the short film fanpage "Truot".
- 2000 views watch Truot short film on the Youtube platform.
- 50 viewers attend at the offline premiere event.

Qualitative goal:

Producing a short film about the pressure of family expectations on the GenZ young generation, to show that these pressures should not be taken lightly but should be listened to seriously, because the pressures accumulated over time, although invisible, can still cause irreversible consequences.

Timeline

16/09 - 16/10

16/10-28/10

29/10-1/11

2/11-24/11

25/11-1/12

Brainstorming ideas

- Come up with movie theme ideas.
- Research.
- Complete the movie script.
- Survey the filming location.

Pre-production

- Casting call.
- Actor meeting.
- Breakdown script.
- Shotlist.
- Studio diagram.
- Camera angle diagram.
- Callsheet.
- Budget.
- Campaign "I want to be listened"

Mid-production

Filming at the studio "Nha Cua Tui".

Post production

- Drafting drafts
- Finish editing color, sound, film.

Release of Truot short film

- Offline premiere 25.11.2022
- Online premiere 1.12.2022

Film production

NỘI. PHÒNG NGỦ BÌNH - ĐÊM

Trong căn phòng tối, chỉ có mỗi ánh sáng hắt ra từ màn hình của chiếc máy tính xách tay trên bàn học và ánh vàng từ đèn bàn.

Cạnh ngay cửa phòng, Bình ngồi thu chân, tựa lưng ở cửa ra vào, nhìn chăm chú vào một điểm vô định trên sàn nhà. Khuôn mặt lộ rõ vẻ mệt mỏi.

ANH TRAI (O.S)
Bình, đang làm gì đó?

Bình xoay đầu nhìn về phía cửa.

ANH TRAI (O.S)
Ừm... vừa nãy, cho anh xin lỗi nhé,
anh không cố ý nặng lời thế đâu.

Bình khẽ xoay người, nhìn về phía bàn học. Trên bàn, thông báo trượt học bổng đi Úc hiện trên màn hình máy tính và ngay cạnh bên là tấm ảnh chụp của hai anh em.

ANH TRAI (O.S)
À này, vừa nãy các bác bên Úc gọi báo là nhà của đã chuẩn bị xong hết rồi. Em liệu sắp xếp nhé! Khi nào có thông báo đậu học bổng thì báo anh ngay nhé!

Bình cắn môi, ánh mắt trùng xuống.

Bình mở miệng như muốn nói gì đó với anh trai, nhưng rồi lại thôi.

ANH TRAI (O.S)
Ít nhất em cũng phải trả lời anh chứ!

ANH TRAI (O.S)
Dạo này công việc bận rộn quá nên chưa kịp mua sách gì cho em. Thông cảm cho anh nha! Thôi cũng muộn rồi, sinh nhật vui vẻ!

Một bức thư được nhét qua khe cửa.

Bình cầm lên, mở ra rồi lướt đọc vài dòng.

Bình đứng dậy mở cửa nhưng không còn ai ở ngoài

Pre-production

Script outline

During this stage, the team completes the plot idea, character building, synopsis, step outline message of the movie.

Write and edit script

Proceed to write and complete the script and send it to the instructor to edit it so that the plot is as logical and clear as possible. The script was edited a total of 4 times before filming.

Truot short film

After completing the script, the team proceeded to build the shotlist and breakdown sheet

SHOTLIST PHIM NGẮN "TRƯỢT"					
Đề tài	Dự án sản xuất và truyền thông phim ngắn "Trượt"				
Người lập	Nguyễn Vũ Cẩm Tú + Ngô Hồng Anh				
Ngày lập	20/10/2022				
Ngày quay	30/10/2022				
STT	LOCATION	SHOT SIZE	MOVEMENT	DESCRIPTION	NOTE
1	Phòng Bình	Trung cảnh	Pan ngang từ trái sang phải	Góc máy lia bắt đầu từ bàn học đang bật bóng đèn vàng hắt vào cái laptop đang mở trên bàn rồi đến chỗ Bình đang ngồi bệt trước cửa phòng.	
2	Phòng Bình	Trung cảnh	Góc máy tĩnh chính diện với Bình	Đoạn anh trai gõ cọc cọc, focus vào Bình đến lúc nhìn về phía bàn học.	
3	Phòng Bình	Cận cảnh	Góc máy tĩnh	Thay đổi focus từ màn hình thông báo sang tấm ảnh hai anh em trên bàn.	
4	Phòng Bình	Trung cảnh	Góc máy tĩnh chính diện với Bình	Focus vào Bình và những biểu cảm hành động cho đến đoạn nhét thư qua khe cửa rồi Bình cảm lên.	
5	Phòng Bình	Cảnh toàn	Góc máy tĩnh chính diện với Bình	Bình đứng phắt dậy mở cửa phòng xem anh trai còn bên ngoài không, không gian khung cửa sáng đối lập với căn phòng tối với ánh đèn vàng bao quanh Bình.	
6	Phòng Bình	Trung cảnh	Pan ngang	Cảnh Bình đóng rồi quay về lại chỗ bàn học của mình, úp tấm ảnh xuống rồi lấy giấy bút viết thư tuyệt mệnh.	
7	Phòng Bình	Đặc tả	Focus vào biểu cảm của Bình	Bình ngừng viết, ngồi ngả lưng ra ghế biểu cảm tuyệt vọng như chuẩn bị hành động tiếp theo.	
8	Phòng Bình	Cảnh toàn	Góc máy tĩnh hướng lan can phòng	Bình đi vào khung hình nhìn lên rồi nhìn xuống như xem thử độ cao, người có hơi rướn ra ngoài lan can.	
9	Phòng Bình	Trung cảnh	Góc máy tĩnh hướng 90 độ với Bình	Bình nắm chặt lan can, nhắm mắt, đọc thoại rồi vươn người đưa chân ra nhưng bị vướng, ngó quanh.	

BREAKDOWN SHEET #1

Page Count: 1 ¹/₈

Date: 1

Script page: 1

Production Title: Nội tâm của Bình đối với anh trai

Scene #: Scene Name: Phòng ngủ Bình_____INT/EXT:_____Int_____DAY/NIGHT: Night

Description: Đoạn anh trai thể hiện kỳ vọng vào chuyện học tập của Bình.

CAST(red) Bình (20) Anh trai Bình (chỉ có thoại)	STUNTS(orange)	SET DRESSINGS 1 giường 1 đèn bàn vàng 1 bàn học 1 ghế bàn học 1 laptop
	EXTRAS/SILENT(yellow)	
SPECIAL EFFECTS(blue)	PROPS(purple) 1 lá thư 1 tấm ảnh hai anh em trên bàn 1 lọ đựng bút 1 tờ giấy trắng khổ A5 1 mail trượt học bổng	VEHICLES/ANIMALS(pink)
WARDROBE ○ Bình: Áo thun có tay màu xanh biển, quần short đen.	MAKEUP/HAIR ☆ Bình: Tóc để xõa bình thường, khô, không vuốt keo, môi tô chút son hồng.	SOUND EFFECTS/MUSIC Tiếng gõ cửa Bình <u>xoay</u> người Thư <u>nhét</u> qua cửa Bình cầm thư Tiếng mở cửa Tiếng kéo ghế Tiếng tấm ảnh được úp
SPECIAL EQUIPMENT <input type="checkbox"/> <u>Ánh đèn vàng</u>	PRODUCTION NOTES_	

Truot short film

Logline:

In order to escape his brother's excessive expectations, the quiet student wants to end his life, but his girlfriend suddenly appears.

Tagline:

You have to go home, and I have to go.

Theme:

In the uncertainties with life, young people are suppressed in pressure, become victims of expectations, lose their voice.

Genre:

Psychology



Synopsis

BINH is a college student living with his brother, but their relationship is not very good. On the evening that Binh receives the scholarship failure notice, HUE – Binh's girlfriend – suddenly visits. Knowing that Hue is having problems with her family, Binh gives Hue the books presented by his brother every birthday to ease her mood. Since then, the secret of Binh's suicide plan hidden in the birthday cards is revealed. Binh gets caught up in a game of choices organized by Hue and fails to stop Hue from acting foolishly.



Character Binh

20 years old

- **Occupation:** college student
- **Personality:** quiet, indifferent, dissatisfied with life.
- **Appearance:** a tall guy, about 1m65 – 1m70, thin, good looking.
- **Costume:** grey T-shirt, grey trousers.

Character Hue

18 years old

- **Occupation:** high school student.
- **Relationship with the main character:** lover.
- **Personality:** unruly, free, individualistic, the more dangerous the calmer.
- **Appearance:** a girl about 1m55-1m6 tall, well-proportioned body, shoulder-length hair.
- **Costume:** school uniform (white shirt, grey skirt)





Mood and tone



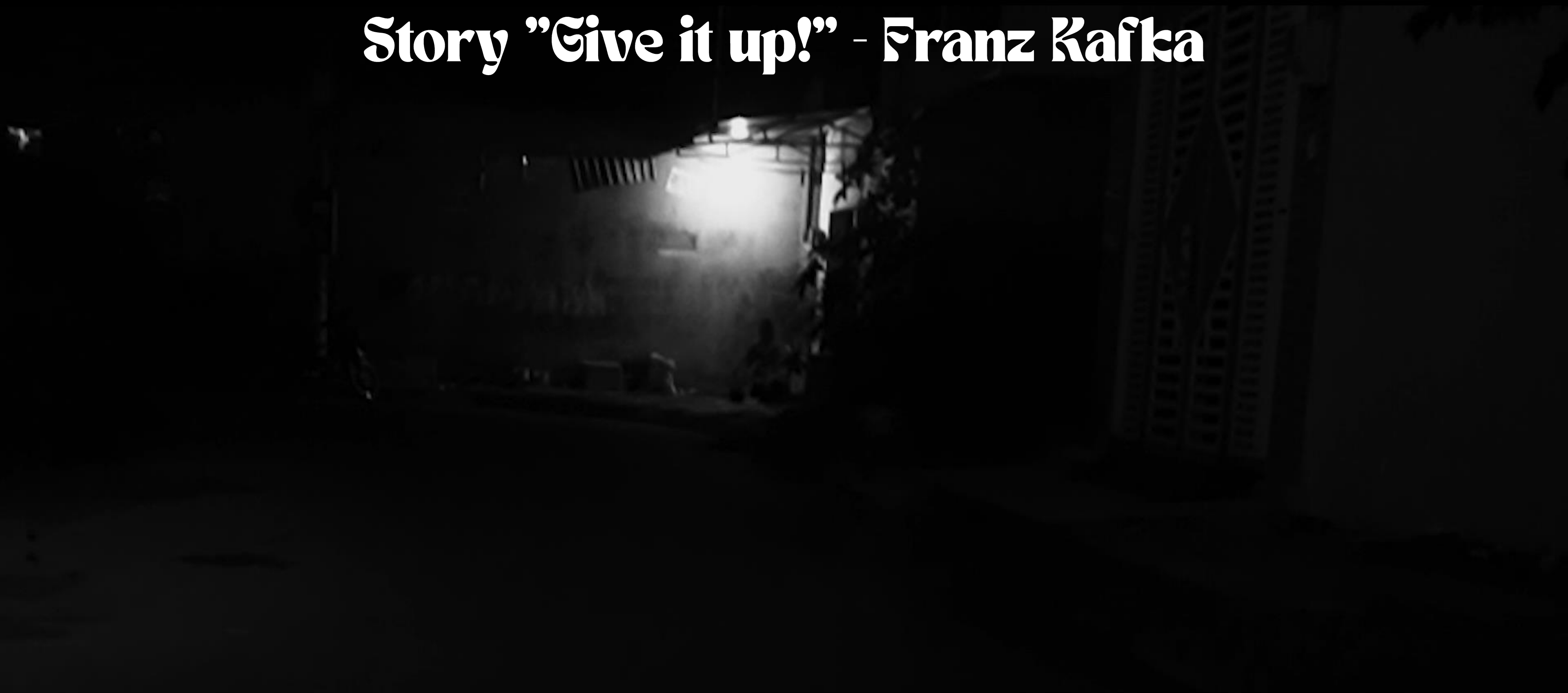


Mood and tone



Artistic use

Story "Give it up!" - Franz Kafka



Artistic use

Symbolic image - Water drop



Artistic use

Symbolic image - Book



Artistic use

Camera position - Head on shot



Casting call

Purpose

- Selecting two candidates (one male and one female) as the main characters for the film.
- Communicating the film to the casting participants.

Time

October 16th, 2022 from 13h to 18h.

Place

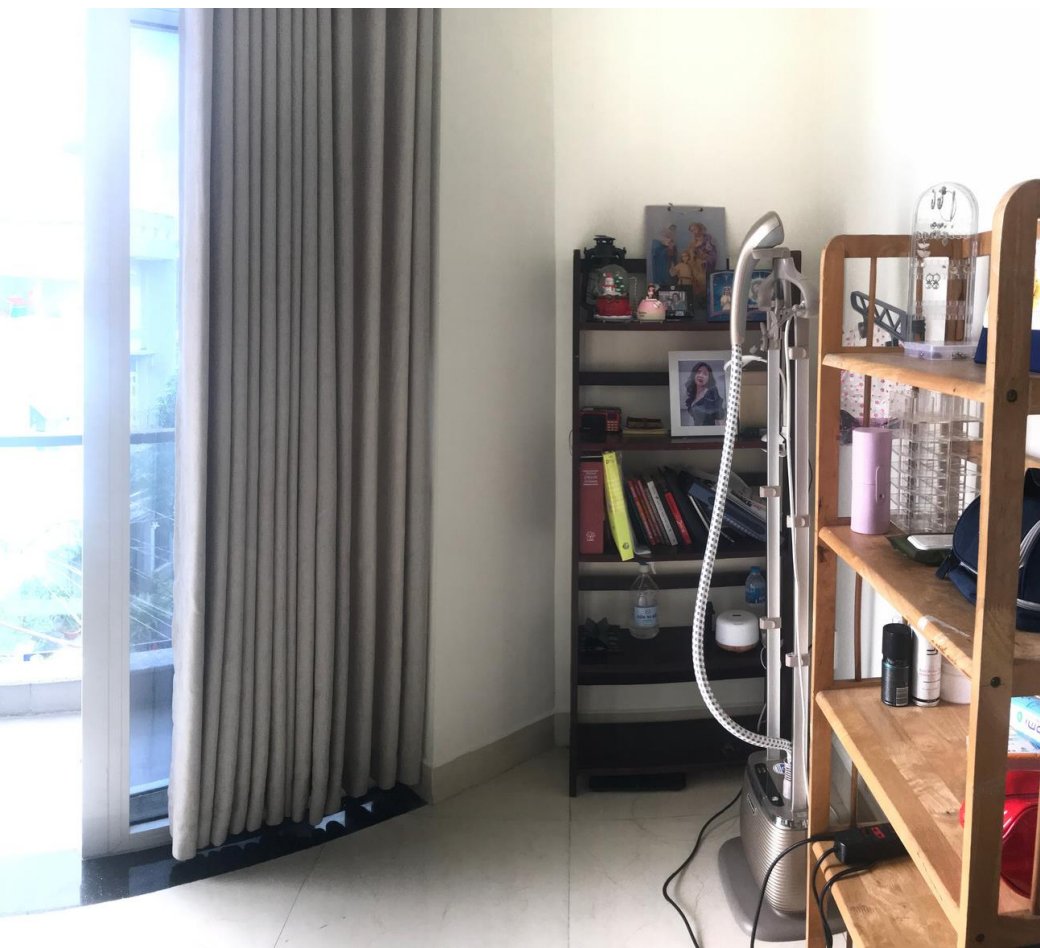
Sigon Café

*Casting place is sponsored Ms. Ngan, owner of Sigon Production.



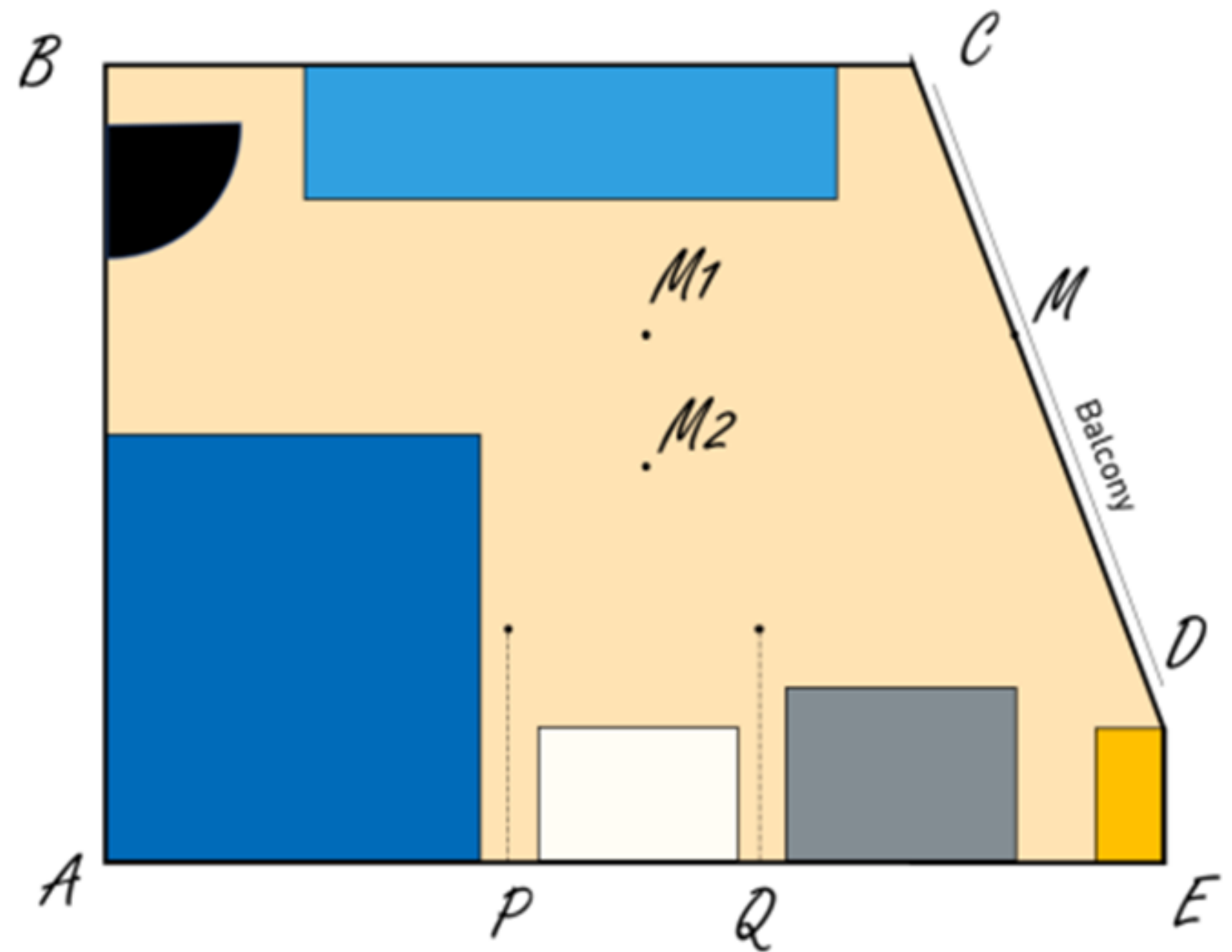
Film location

Studio "Nha cua tui"



Setting layout

- Door
- Bed
- Wardrobe
- Table
- Mirror table
- Bookshelf



Production



Name	Position
Nguyen Vu Cam Tu	Director
Ngo Hong Anh	Screenwriter / Assistant Director #1
Vu Trung Kien	Producer / Assistant Director #2 / Editor #3
Nguyen Thanh Phuc	Talent #1
Phung Nguyen Huyen Tran	Talent #2
Pham Dinh Chuong	Talent #3
Le Hoang My Hanh	Talent #4
Nguyen Thanh Hiep	Director of Photography / Camera Operator #1 / Editor #2
Luong Gia Kinh	Camera Operator #2 / Editor #1
Le Hong Hai	Camera Operator #3
Nguyen Thai Binh	Camera Operator #4
Nguyen Nam Kiet	Assistant Camera
Ngo Hong Anh Thu	Make Up Artist

Filming personnel

No.	Category	Name	Quantity	Note
1	Camera	A7c	1	1080p - Slog 3 - colorgrade conversion luts + personal luts
2	Camera	A7iii	1	
3	Camera	A6400	1	
4	Lens	28 - 75 tamron f2.8	1	
5	Lens	24 - 70 f4 zess	1	
6	Lighting	Amaran 200x	1	Including softbox

Filming devices

Filming timeline



29/10/2022

- From 17 PM – 21 PM
- Film studio “Nha cua tui”

30/10/2022

- From 9 AM – 11 AM
- Producer’s bedroom

1/11/2022

- From 17 PM – 22 PM
- Film studio “Nha cua tui”

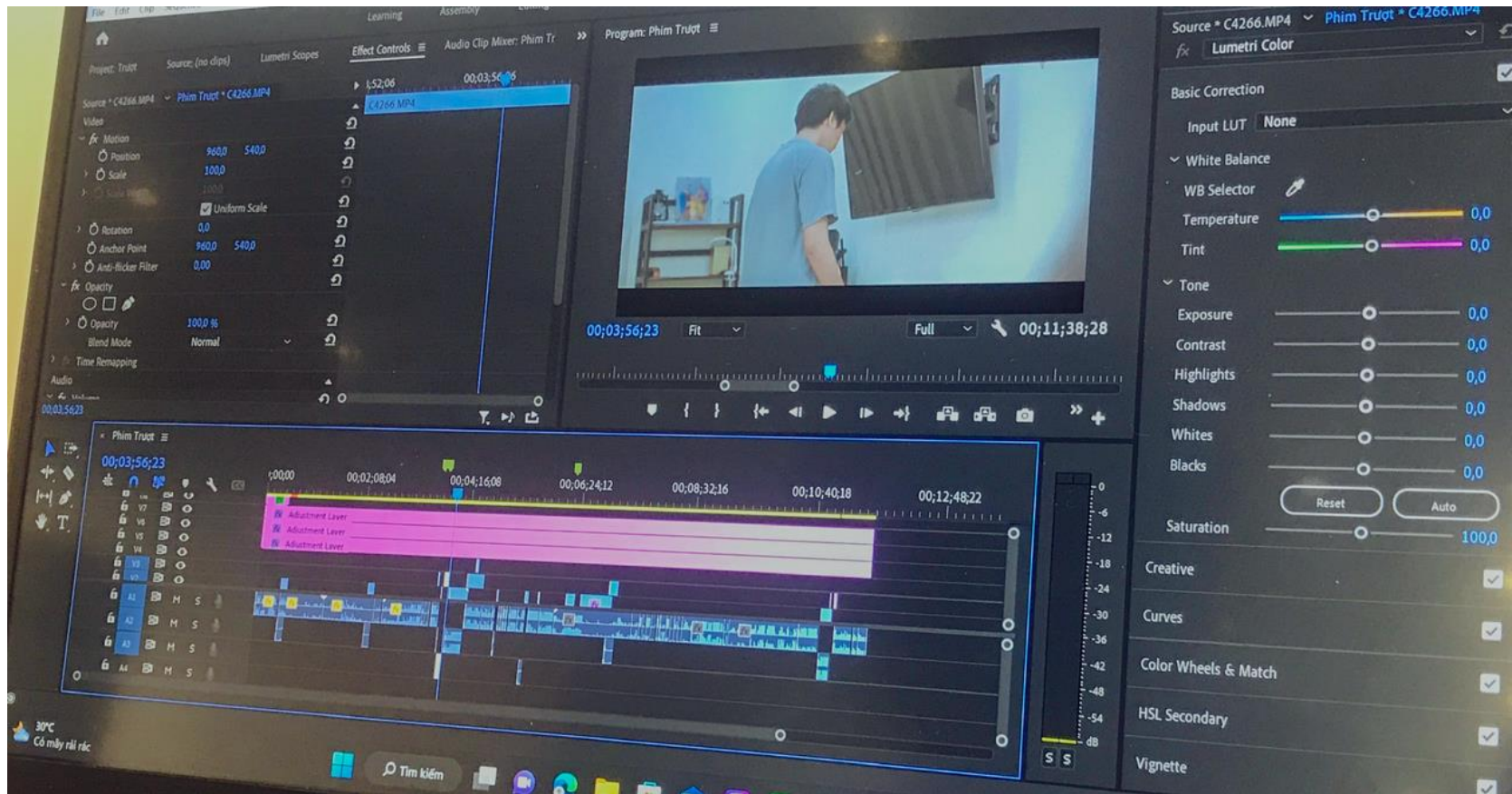


On set



On set





Post-production



Color grading and sound editing

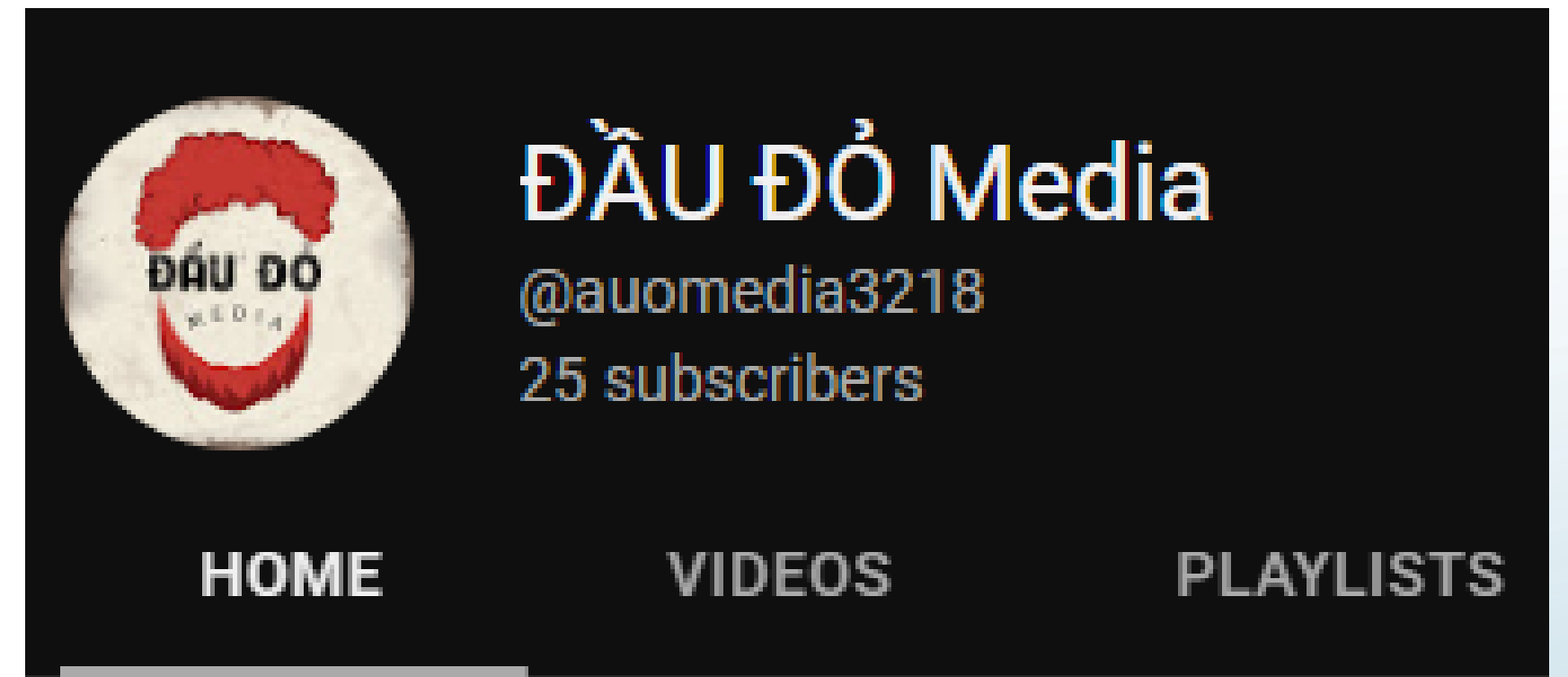


Communication plan of the project

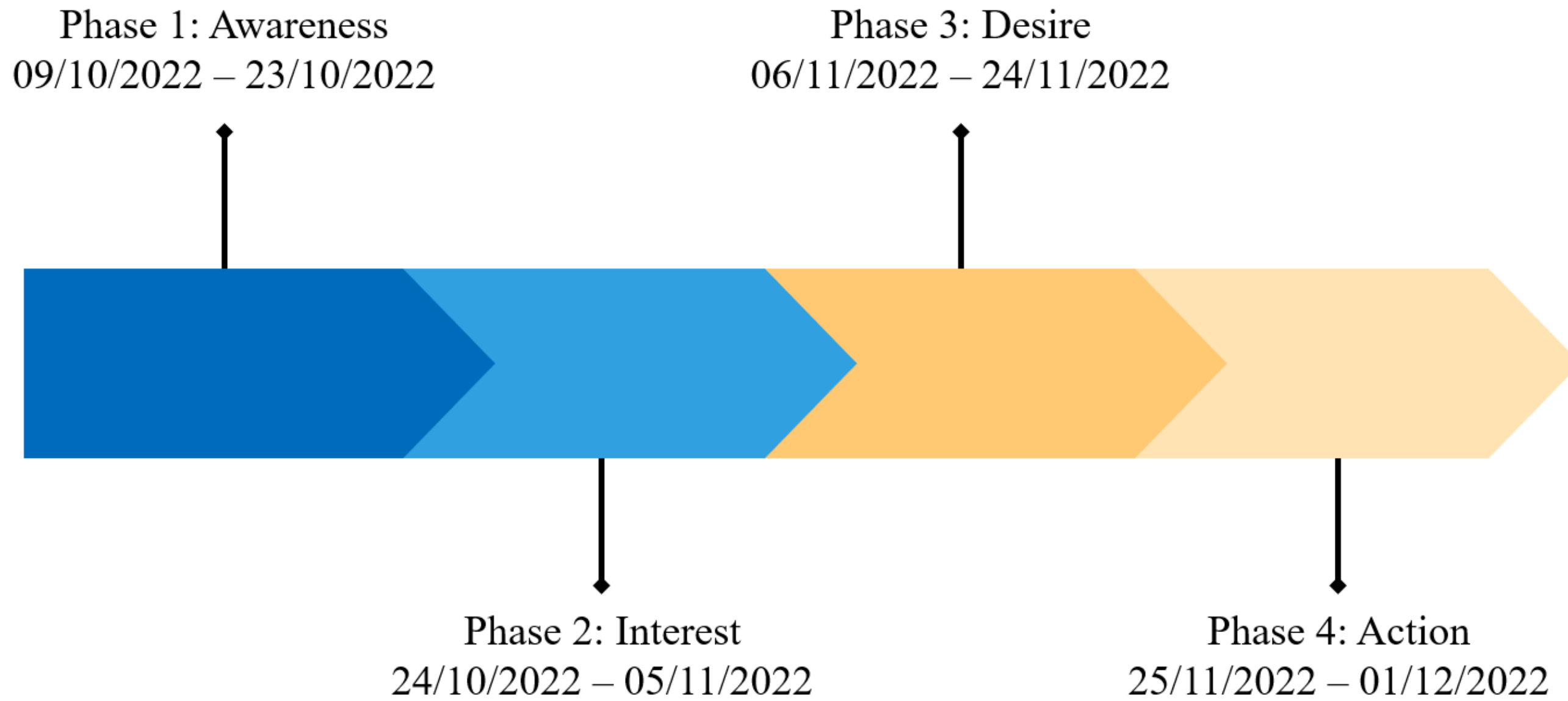
Media channel

Facebook

Youtube



Media timeline



Campaign

- **Campaign name:** "I want to be listened".
- **Message:** "The pressure of expectation is not a temporary emotion, but a long process of enduring stress".
- **Time:** October 25th - 28th, 2022



Campaign objectives

- Reach 500 followers on fanpage Facebook
- Reached 30+ reactions on posts related to booth.
- Attracting the target audience to watch short films on the topic of family expectations pressure produced by the team.



Activities including:

Free hug



**Hug and take picture with
Brown bear**

Pressure box



**Write down pressures and
put in the mailbox**

Encourage present



**Receive a cute small gift
with encouragement card**

Premiere event

The offline premiere is a promotional event for the short film "Truot" in the form of early screenings and a limited number of participants.



Event Objectives

50+ audiences

10+ interview

**The audience submits
their opinion through
the survey form**

**New followers for
Truot fanpage**



Time:

November 25 th, 2022

Place:

Dcine Ben Thanh Cinema

Premiere event



Budget

Budget

Currency: VND

Estimated cost		Actual cost	
Production cost	14.260.000	Production cost	12.039.500
Communication booth cost	5.344.900	Communication booth cost	2.581.000
Offline premiere event cost	6.464.756	Offline premiere event cost	6.617.000
Total cost	28.676.621	Total cost	23.937.500

Evaluation

Thuyết

SHORT FILM

Film evaluation

Based on the average points that the audience gave
after watching the short film

Theme

7.86
points

Content

7.63
points

Frame

8.13
points

Sound

6.13
points

Character

7.54
points

Campaign Result

After 4 days of the campaign (25-28/10):



Campaign Result

Compared with planned goals:

Goal	Result	Achieved percentage
Reach 500+ fanpage followers	128	25.6%
Reached 30+ reactions on posts related to booth	220	100%

Premiere event result



Communication Result



👋👋👋 CASTING CALL 👋👋👋

Chúng mình chính thức mở form đăng ký Casting phim ngắn "Trượt", các bạn trẻ ơi, hãy cùng chúng mình tạo nên một tác phẩm phim đáng nhớ vào độ tuổi rạng rỡ này nào. ✨✨✨

Một bộ phim tâm lý tuổi trẻ sẽ là một cơ hội tốt để thử thách bản thân với những cung bậc xúc cảm trong phim, vậy nếu bạn là một người có đam mê diễn xuất điện ảnh và tự tin trước ống kính thì hãy đồng hành cùng chúng mình nhé!

👉 Một số yêu cầu về nhân vật:

👤 Nhân vật Bình (Nam)

- Độ tuổi: Từ 18 - 26 tuổi.
- Ngoại hình: vẻ ngoài thư sinh, cao từ 1m65 - 1m75, gầy, gương mặt ưa nhìn.
- Tính cách nhân vật: trầm tính, thờ ơ, bất mãn với đời.

👤 Nhân vật Huệ (Nữ)

- Độ tuổi: 18 - 23 tuổi.
- Ngoại hình: cao từ 1m55-1m65, thân hình cân đối, tóc xoã ngang vai đến ngang lưng, gương mặt trong sáng.
- Tính cách nhân vật: ngang bướng, tự do, cá tính, càng nguy hiểm thì càng bình tĩnh.
- Biết makeup là một lợi thế.

✨ Và quan trọng là:

- Không quan trọng bạn có là diễn viên hay không.
- Có đam mê diễn xuất, tự tin trước ống kính.
- Có khả năng nhập tâm và bộc lộ cảm xúc nhân vật tốt.

❤️ Chúng mình rất mong sẽ được gặp các bạn vào ngày casting sắp đến nhé!

11 Tháng 10 20:00

2,5K

Số người tiếp cận được

75

Cảm xúc

35

Bình luận

7

Lượt chia sẻ

342

Lượt tương tác với bài viết

Communication Result



TRƯỢT - short film
Người đăng: Nguyễn Vũ Cẩm Tú · 21 Tháng 11 lúc 20:00 · 🌐

CÔNG BỐ POSTER PHIM NGẮN "TRƯỢT"
Chiếc poster nóng hổi mà tụi mình ấp ủ đã được công bố rồi đây.

👉 Với chủ đề về áp lực kỳ vọng từ gia đình đặt lên thế hệ trẻ GenZ, phim ngắn "Trượt" mang đến những cảm xúc tưởng chừng như chỉ riêng mỗi người đang có nhưng thật ra, áp lực của mỗi người đều đang tồn tại trong muôn hình vạn trạng.

Một cặp đôi trẻ trong độ tuổi được xem là đẹp nhất đời người, lại giấu sâu bên trong mình là những gánh nặng từ sự kỳ vọng không thể nói ra. Liệu tương lai của họ sẽ như thế nào? 🍷🍷🍷

Hãy cùng đón xem phim ngắn "Trượt" với số lượng tham gia có hạn trong buổi công chiếu sớm của **KAT TEAM PRODUCTION** nhé!

- ◆ Thời gian: **18h30** ngày **25/11/2022**.
- ◆ Địa điểm: Rạp 4, DCine Bến Thành, số 6 Mạc Đĩnh Chi, phường Bến Nghé, quận 1 TP.HCM
- ◆ Phí vào cổng: Miễn phí

Vì chỉ có 50 suất dành cho những bạn nhanh tay đăng ký tham gia buổi công chiếu phim ngắn "Trượt" sớm thôi nên chúng mình sẽ đóng form khi đã đủ số lượng người tham gia nhé! Nhanh nhanh nhấp vào link đăng ký thôi nào 😊

Link đăng ký tham gia: <https://forms.gle/MiXC9Ze6eeSZT49XA>

Hẹn gặp bạn tại buổi công chiếu sớm của tụi mình nhé! Bất mí là còn có nhiều điều bất ngờ mà tụi mình đã chuẩn bị nữa đó, đừng bỏ lỡ nha 🍷

21 Tháng 11 20:00

1,9K

Số người tiếp cận được

78

Cảm xúc

15

Bình luận

10

Lượt chia sẻ

354

Lượt tương tác với bài viết

Communication Result



Communication Result

Compared with planned goals:

Phase	Goal	Result	Achieved percentage
Attention	Reach 500 fanpage followers	178	35.6%
	Reach 1200 total reaches	8.9K	100%
	Reach 300 total reacts / comments	498	100%
	Reach 35 total posts shares	24	68.57%
Interest	Reach 800 fanpage followers	342	42.75%
	Reach 2000 total reaches	13K	100%
	Reach 500 total reacts / comments	862	100%
	Reach 50 total post shares	43	86%

Phase	Goal	Result	Achieved percentage
Desire	Reaching 1000 fanpage followers	950	95%
	Reaching 3000 total reaches	25K	100%
	Reached 1000 total reacts / comments	1.5K	100%
	Reached 100 total shares	143	100%
	Reached 50 people attend the movie premiere event.	33	66%
Action	Reach 1000 movie viewers on Youtube platform after 1 week	623	62.3%

Project evaluation

Fanpage followers



1000 / 1000

Film viewers on Youtube



722 / 2000

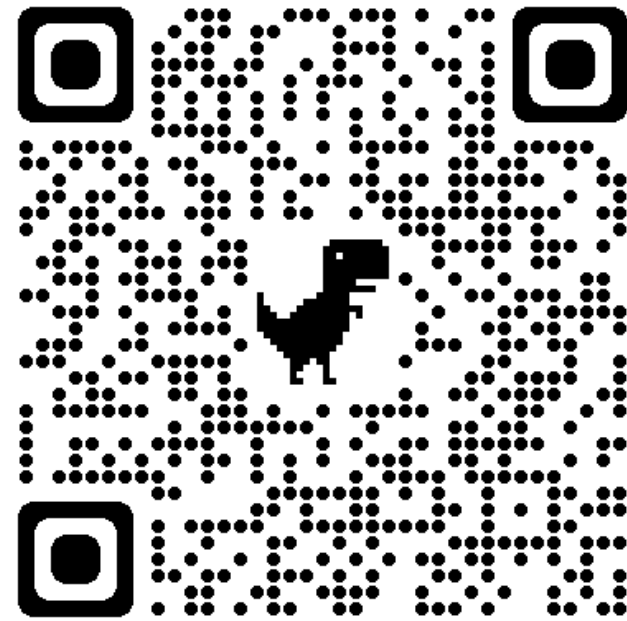
Offline premiere viewers



33 / 50

KAT TEAM PRODUCTION

**Thank you
for listening!**



Best wishes to you!

Thuyết

SHORT FILM

