



MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING

**FPT UNIVERSITY**  
**Capstone Project Document**  
**REPORT FINAL**

---

**Media Campaign:**

**TELL THE STORIES OF MY FAMILY**

**<Kể Chuyện Nhà Minh>**

<b>&lt;INSOMNIA PRODUCTION&gt;</b>	
<b>Group Members</b>	Nguyễn Trương Hoàng Ngân - SS140065 Nguyễn Thị Trúc Anh - SS140067 Phan Thanh Qui - SS140091
<b>Supervisor</b>	Hoang Vu Quoc Anh
<b>Capstone Project code</b>	SU22MCO1

## Table of Contents

I. Research campaign .....	4
1. Problems analysis:.....	4
2. Secondary research: .....	4
2.1 Level 1 – Preconventional Morality:.....	5
2.2 Level 2 – Conventional Morality: .....	7
2.3 Level 3 – Postconventional Morality: .....	8
3. Primary research: .....	11
3.1 “Anh/chị có thường hay nói chuyện và tâm sự với con của mình hay không?”/ “Bạn có thường hay chia sẻ và tâm sự với bố mẹ hay không?” .....	11
3.2 “Các loại chủ đề mà bố mẹ và con cái THƯỜNG hay chia sẻ với nhau?” .....	12
3.3 “Vì sao con cái và bố mẹ lại KHÔNG THỂ chia sẻ được với nhau?” .....	12
4. Evaluation: .....	13
II. Development .....	14
1. Project Identify:.....	14
1.1 Logo: .....	14
1.2 Color pallet:.....	15
1.3 Typography: .....	16
2. Project planning: .....	16
2.1 Big Idea:.....	16
2.2 Key Message: .....	16
2.3 Target Audience:.....	16
3. Communication plan: .....	20
3.1 Strategy approach:.....	20
3.2 KPI & Objective of Campaign:.....	21
III. Production - Post Production .....	22
1. Social media plan: .....	22
1.1 Phase 1: .....	22
1.2 Phase 2, 3: .....	23
1.3 Phase 4: .....	24
1.4 Communication support: .....	25
1.5 Partnership:.....	33
2. Production:.....	35
2.1 Video viral 1 “Kể Chuyện Nhà Minh là...?": .....	35

2.2 Video viral 2 “Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể”:	42
3. Event:	49
4. Estimated Cost:	62
4.1 Media Production:	62
4.2 Event:	62
5. Actual expenses:	63
5.1 Media Production:	63
5.2 Event:	63
6. Crisis Management:	64
IV. Distribution	67
1. Feedback:	67
2. SWOT campaign:	69
3. Evaluation:	70
V. Future Plan	71
1. Strategy approach:	71
VI. References	73
VII. Appendix	74
1. Survey project:	74
1.1 Survey campaign:	74
1.2 Depth interview campaign:	77
1.3 Depth interview event:	80
2. Feedback campaign & event:	85

## **I. Research campaign**

### **1. Problems analysis:**

The communication gap between parents and children has recently been a hot topic. Because the number of teenagers aged 12 to 17 committing suicide has been increasing recently, nearly 89 percent of parents are shocked by their child's conduct. According to a poll by the Centers for Disease Control and Prevention in 2022, more than 15 percent of 12 to 17-year-olds report having at least once considered suicide due to conflicts. In addition, 367 out of 410 pupils (81.2%) responded: "they are having difficulties with their parents" when asked about their relationship with their parents (Lynn, 2022).

The lack of communication between parents and their children has led to many social issues such as family violence, suicide, and mental health problems. To prevent that situation, we have conducted primary and secondary research to find out why parents and children cannot communicate with each other. How can we improve the relationship between parents and children at home?

### **2. Secondary research:**

Teenagers are the time between childhood and adulthood that marks the shift from childhood to adulthood. It entails significant physical and psychological changes in a young person's life. This period typically lasts from 10 to 17 years old. At this age, children are marked by emotional decision-making. So we frequently observe an increase in irritability, poor attitudes, and negative emotional expressions in the form of defiance, disdain, and sarcasm.

As a result, children and their families may experience miscommunication due to the numerous physical, sexual, cognitive, social, and emotional changes that occur during this time will common causes of family conflict. There is much discussion and various questions regarding the core reason for this. For example, if puberty occurs at a younger age, is it inevitable that parents would play catch-up to ensure that the communication gap between them does not increase, or should children obey their parent's needs to guarantee that it does not?

The stages of moral development, proposed by Lawrence Kohlberg in 1958, is a whole-step theory of moral development that is based on Jean Piaget's theory of moral judgment for children (1932). The thesis also indicates that moral logic is concerned with pursuing and maintaining justice (Cherry, 2021).

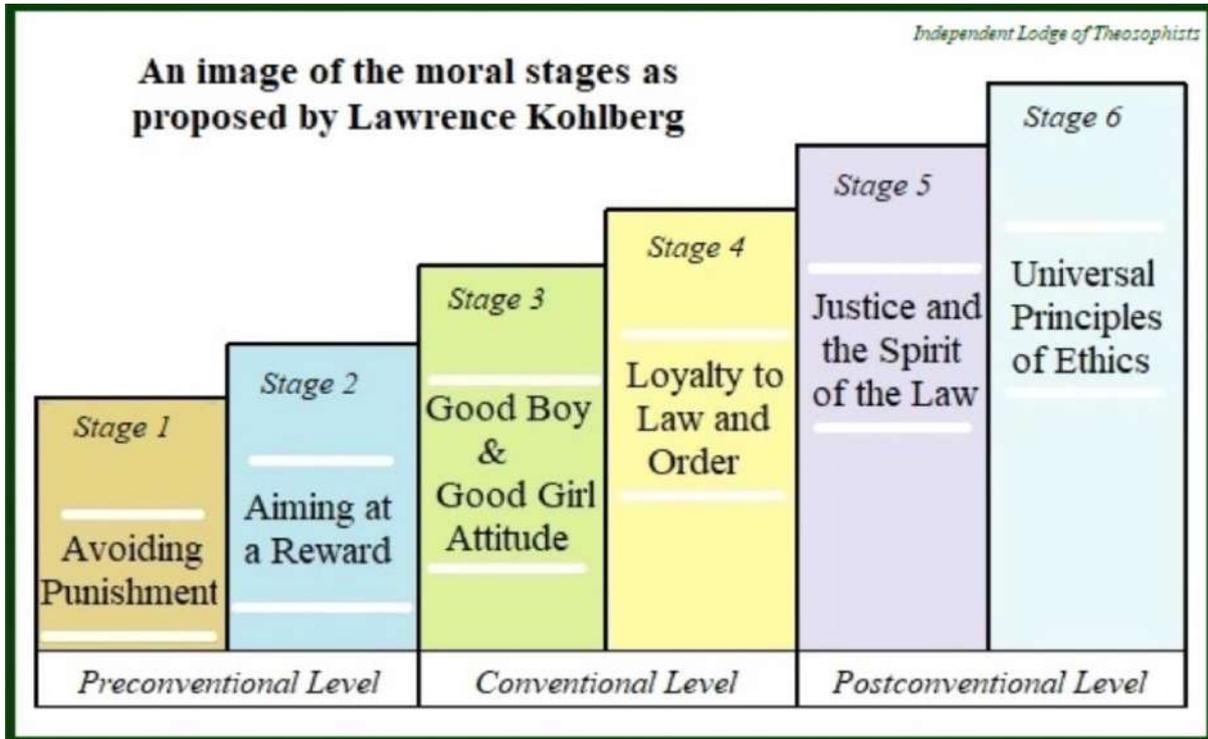


Figure 1. Stages of Moral Development in (Kohlberg Lawrence, 1958, quoted in Carlos Cardoso Aveline's Blog, 2019)

**2.1 Level 1 – Preconventional Morality:**

The first stage of moral evolution is pre-conventional morality. It lasts until about nine years of age. Children's decisions are influenced mainly by adults' expectations and the punishments for disobeying the rules at this age. This level consists of two stages:

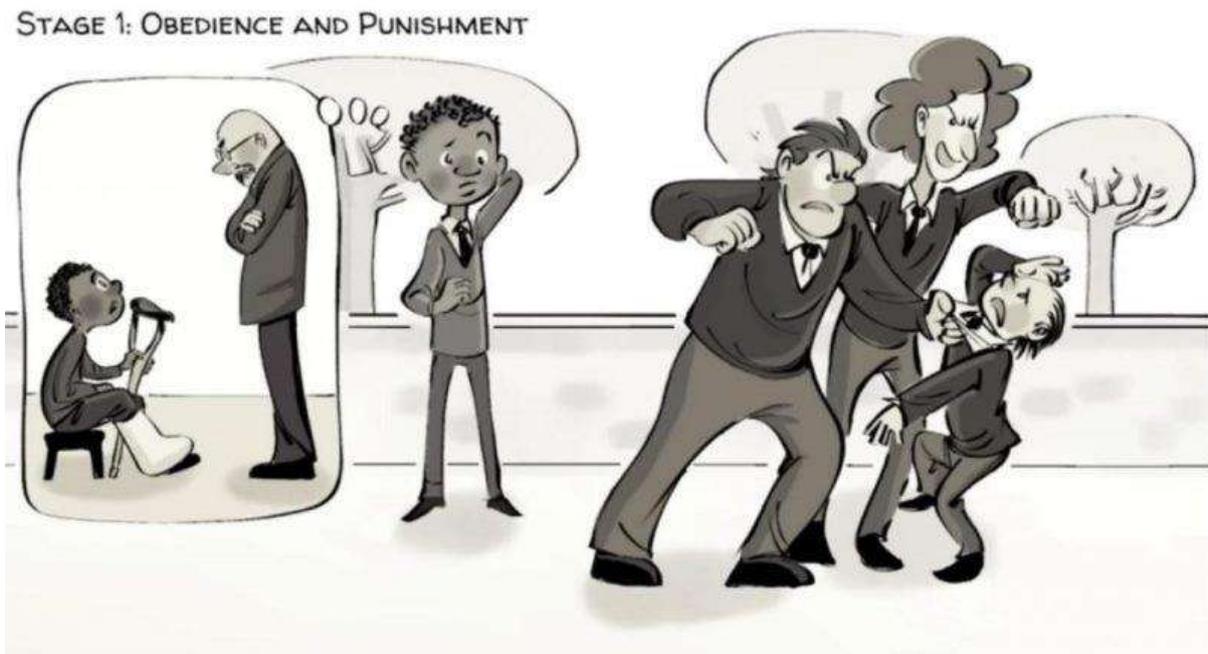


Figure 2. Stage 1: Obedience and punishment (Jonas Koblin, 2021)

Stage 1 (Obedience and Punishment): The earliest phases of moral development are obedience, and punishment is most prevalent in young children from 0 to 9 years old, although adults can also articulate this thinking. However, according to Kohlberg, during this stage of development, children view rules as set and absolute they must obey. Therefore, respecting the rules is necessary in order to avoid punishment.



Figure 3. Stage 2: Self-interest (Jonas Koblin, 2021)

Stage 2 (Individualism and Trade): At the individuality and change stage of moral development, children consider individual perspectives and evaluate activities based on their thinking and how well they satisfy others' needs. In moral development, reciprocity between parents and children is possible, but only if it is valid for the children.

Children begin to recognize several perspectives on a situation at this stage, as each individual has a unique viewpoint. As children learn to evaluate all acts from their perspective, they prioritize earning rewards or satisfying their desires for performing tasks. For instance, if their parents ask them to perform household duties, they anticipate receiving chocolates or other gifts as remuneration. Throughout this period, infants become predominantly egocentric and perform everything for their benefit. As a result, children at this age acquire a more equitable outlook.

## 2.2 Level 2 – Conventional Morality:

The conventional morality stage often begins at ten and lasts until adulthood. During this time, adolescents concentrate on fitting in with society and fostering connections with others. They begin to absorb the values and norms of society and faithfully adhere to them because they feel that these regulations are in their and society's best interest. Individuals seldom question the appropriateness of social norms, and their moral reasoning patterns in their local context are significantly influenced by the people and culture they are surrounded by. Most people remain in the conventional morality stage and do not progress to the next or final stage of moral development, post-conventional morality. This level consists of stages 3 (excellent interpersonal relationships) and 4 (system-maintaining attitude), discussed in more detail below.



Figure 4. Stage 3: Interpersonal accord and conformity (Jonas Koblin, 2021)

Stage 3 (Good Impersonal Relationship): In stage 3, children/people are concerned with their public image and seek to view themselves as good members of society; hence, this stage is also known as the "good boy-good girl orientation stage." They begin to comprehend the concepts of commitment, gratitude, and loyalty. Their manners and moral judgments control by societal values, standards, and acceptability. At this stage, individuals are driven mainly by the question, "What do others think of me?" At this point, the majority of the population adheres to the general trends and standards of the majority.

#### STAGE 4: AUTHORITY AND MAINTAINING SOCIAL ORDER



Figure 5. Stage 4: Authority and maintaining social order (Jonas Koblin, 2021)

Stage 4: Authority and maintaining social order: At this stage, their perspective on a scenario broadens as they evaluate diverse situations based on society's collective opinion. The moral conduct of these people is dictated by societal standards and rules rather than by personal relationships. They think societal norms, standards, and deference to authority must be maintained. They are emphatic that everyone must adhere to these norms and standards since they feel that if one person does not follow the rules, others may do so. The bulk of individuals remain at this stage throughout their lives, blindly clinging to these traditions because they feel they are vital and beneficial for the smooth functioning of society. People at this level stick to the rules no matter how hard they think.

#### **2.3 Level 3 – Postconventional Morality:**

Postconventional morality is the pinnacle of moral development and the highest degree of morality. At this level, people sense that while they are members of society, they are also different creatures. A rule benefits the community but does not mean helping the individual. They assert that social standards or norms are essential to society, but that does not imply that they cannot challenge such rules; instead, they believe in disobeying regulations that they deem unfair or inconsistent with their values. At this stage, an individual's morality is not dependent on society's perspective. It bases on abstract principles or standards that can be applied to every scenario from the individual to society. They believe in a "self-first" attitude, which is why this level makes a mistake with the first level (pre-conventional) of moral development. Numerous theories suggest that only a small fraction of people (about 10 to 15 percent) have reached this

level, as most individuals lack the understanding of morality based on abstract conceptions necessary for this stage. These people remain at level 2 because their morality is dependent on the views of others rather than their moral standards.



Figure 6. Stage 5: Social contract (Jonas Koblin, 2021)

Stage 5 Social Contract Situation and Individual Rights: People at stage 5 learn to see that each person has his or her perspectives, beliefs, and ideas. They consider regulations a social compact rather than a rigid, must-be-obeyed order. They feel that rules should only observe if they make sense to them and contribute to society's and the individual's well-being. The purpose of society's laws and norms is to promote the welfare of the populace. Nevertheless, if they are not in the individual's interest and solely concern the community's welfare, then stage 5 people believe these laws should be modified or amended accordingly. The majority of the people should change the legislation. This stage's structure of moral reasoning provides the foundation for democratic government concepts.



Figure 7. Stage 6: Universal ethical principles (Jonas Koblin, 2021)

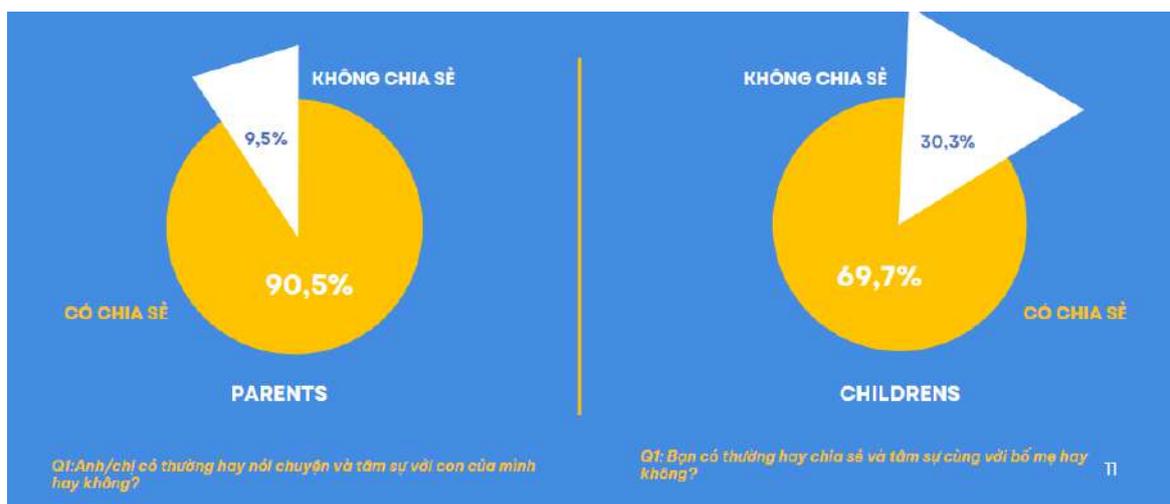
Stage 6 Universal Ethical Principles Orientation: Stage 6 is the last level of moral development, and few people reach it. People at this level adhere to their moral standards or views, which may or may not be by the law. They believe in upholding fundamental human rights like the right to life, liberty, freedom, free speech, and justice. Despite the danger of criticism and legal punishment, they are unafraid of violating the laws of society in order to defend their values. Kohlberg created the sixth stage as a consequence of his insight that the opinions of the majority do not guarantee that it will be the absolute or greatest choice for each person. People at this stage assess whether particular conduct is morally wrong or right based on universal moral ideals such as justice, fairness, and respect for the opinions of others, and they often feel guilty if they fail to conform to these norms. Kohlberg found in his study that it was tough to find people whose actions were always consistent with the six-stage model of moral thinking.

Based on Kohlberg's theory of moral development, we can see that the reasons for parent-child conflicts arise are from the teenage years of 12-17 years old - the moral stage (Conventional Morality). The beginning of puberty is challenging for people and those around them. Due to extreme hormonal swings and concomitant physical changes, the adolescent's disposition, behavior, and cognitive processes all struggle for stability. As a result, it is difficult for parents to develop a sound and balanced relationship with their children. During this period, the difficulty in adjusting to the immediate behavioral changes adds to the strain due to their propensity to fight parental authority. Therefore, our group has carried out and started primary research to understand these problems better in Vietnam, specifically in Ho Chi Minh City.

### 3. Primary research:

INSOMNIA conducted primary research in Ho Chi Minh City with 250 survey participants, including 150 students from 12-17 years old and 100 parents whose children are in this age bracket (12-17 years old). This report looks at attitudes and understanding of the gap between children and parents among puberty aged 12-17. It also provides information regarding the perspectives of parents and children on sharing amongst their children and how they monitor and manage it. It means to offer a complete picture of the amount of sharing between children and their parents.

#### 3.1 “Anh/chị có thường hay nói chuyện và tâm sự với con của mình hay không?”/ “Bạn có thường hay chia sẻ và tâm sự với bố mẹ hay không?”

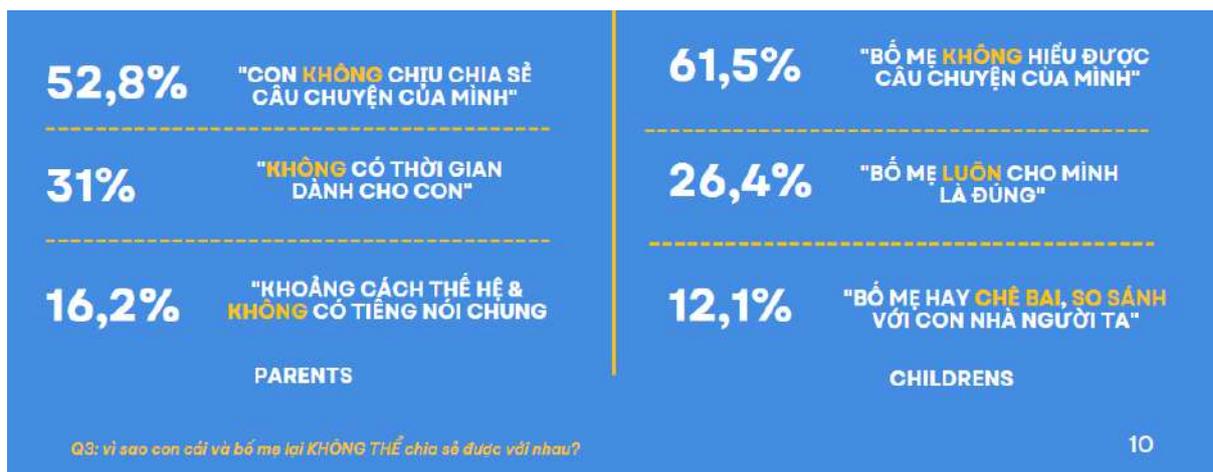


According to a survey of 250 participants from 12 to 17 years old and their parents, more than 69.7 percent of children choose to share their daily stories with their parents, while 30.3 percent do not. In addition, 90.5 percent of parents with children this age said they often share and confide in their children, while just 9.5 percent said they do not. There is a significant difference between sharing and not sharing between parents and children.



### 3.2 “Các loại chủ đề mà bố mẹ và con cái THƯỜNG hay chia sẻ với nhau?”

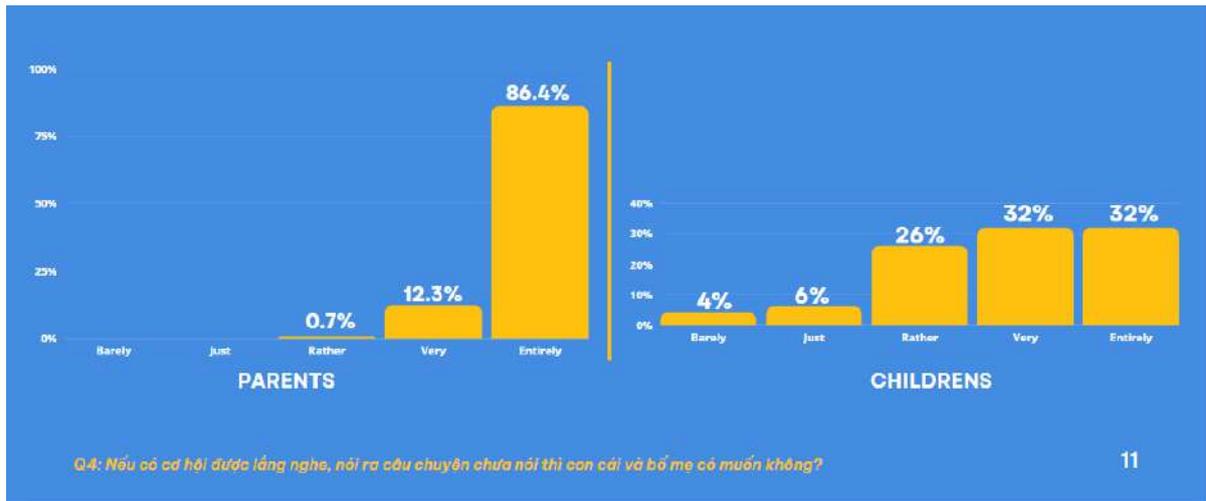
According to a survey, the top topic they choose to share are studies that are chosen the most (85.1 percent), followed by the case of friends (71.3 percent), and interests (57.4 percent), and the topics that are not frequently discussed include love, sex, and others.



### 3.3 “Vì sao con cái và bố mẹ lại KHÔNG THỂ chia sẻ được với nhau?”

According to a survey, children and their parents cannot share their stories because "Children refuse to share their stories." and "They do not have time to spend with their children," and 16.2 percent think that because of "The distance & no common voice." However, approximately 61.5 percent of children say that the reason why they cannot share their stories with their parents. Because "Parents do not comprehend their stories," 26.4 percent of children claimed "Parents always assume they are right," and 12.1 percent said, "Parents often criticize and compare their children to the children of others."

### 3.4 “Nếu có cơ hội được lắng nghe câu chuyện chưa nói của con thì bố mẹ có muốn lắng nghe hay không?”/ “Nếu có cơ hội được nói ra, bạn có muốn được chia sẻ bố mẹ hay không?”



According to a survey, more than 80% of parents and children want to listen to and share their unspoken stories if they have a chance.

#### 4. Evaluation:

Based on the primary and secondary research, Insomnia conducted, we can see that 64% of students want to tell and share their stories with their parents, and 86.4% of parents want to hear their children's unsaid stories.

Moreover, the insights we collected based on the primary and secondary research were:

- Children: more than 50% answered that they do not want to share their stories with their parents because their parents do not understand them.
- Parents: more than 60% answered that they could not communicate with their child because their kids were unwilling to share their thoughts and feelings.

In addition, 100% of survey respondents chose "face-to-face" - direct communication as the tool to "tell" their stories. Therefore, the campaign to promote care and sharing between parents and children is carried out under "Tell the stories about my family."

## II. Development

### 1. Project Identify:

#### 1.1 Logo:

- ❖ Orientation of logo:

KẾ  
CHUYÊN  
NHÀ MINH



The logo will be utilized in the typography because the logo typography conveys a familiar feeling, and the logotype conveys a sense of family.

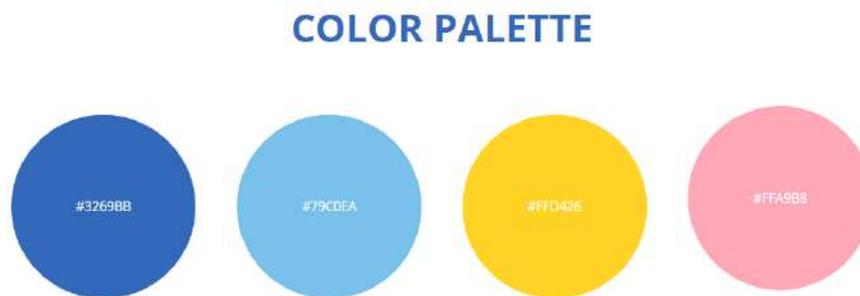
- ❖ Logo Official:

KẾ  
CHUYÊN  
NHÀ MINH

KẾ  
CHUYÊN  
NHÀ MINH



## 1.2 Color pallet:



The color pallet we choose to use in this campaign is Light Blue, Bright blue, Bright Orange, and Pale Red. Because Bright blue and Light Blue are a hue representing trust, it is also a color of emotions, indicating freedom, trust, responsibility, and stability. Moreover, it also induces emotions of tranquility; and the soothing aspect of light blue implies it has a unique potential to impress. Light blue, in particular, is connected with trust and trustworthiness, for the story tells the truth.

The following reasons for selecting three complementary tones for the campaign: Because Bright Orange, Pale Red: The color orange is associated with warmth, excitement, inventiveness, fun, and transformation. Because of its strength and vibrancy, orange is associated with optimism and a love of life. Moreover, orange encourages people to be cheerful and optimistic and promotes communication and connection for everyone. Red represents passion, joy, bravery, resolve, and enthusiasm. Professionally, red draws attention, elicits emotion, and communicates confidence. (Cameron Chapman, 2022).

### 1.3 Typography:

The font we use in the design for this campaign is Good Dog. Because Good Dog is a font often used in the design of themes "Family" and its inherent elegance and flexibility, all patterns and pictograms are supported and provided to satisfy all users. In addition, this font can adapt to many point-of-sale materials, such as posters, event kits, social media posts, key chains, postcards, etc.

KỂ CHUYỆN NHÀ MINH  
KỂ CHUYỆN NHÀ MINH  
KỂ CHUYỆN NHÀ MINH

## 2. Project planning:

**2.1 Big Idea:** "Tell the stories of my family" is a social campaign that bridges the gap between Vietnamese parents and teenage children. The activities throughout the campaign can help gradually remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding.

**2.2 Key Message:** "Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương" - that means sharing is not just talking. It is also understanding and sympathizing with both sides about different perspectives.

### 2.3 Target Audience:

#### ❖ Children:

##### ➤ Demographics:

- Title: Student.
- Aged: 12 - 17 years old.
- Location: Ho Chi Minh City.
- Characteristic: They have aggressive behavior, rule-breaking behavior.

##### ➤ Behavior:

- Expressing individual truths: gen Z (10-25 years old) rejects labels and values personal expression.

- They organize everything by themselves and believe in the power of conversation to resolve disputes and make the world a better place.
- Members of gen Z (10-25 years old) have been dubbing "digital natives".
- Tend to use social networks to catch the trend.

➤ Media behavior:

For the survey of Nielsen in 2017, “Gen Z Vietnamese” gen Z (10-25 years old) spend almost 46% of their time using social media, and Facebook and Instagram are the platforms used for catching up with the new news and information and contacting their family and friends.

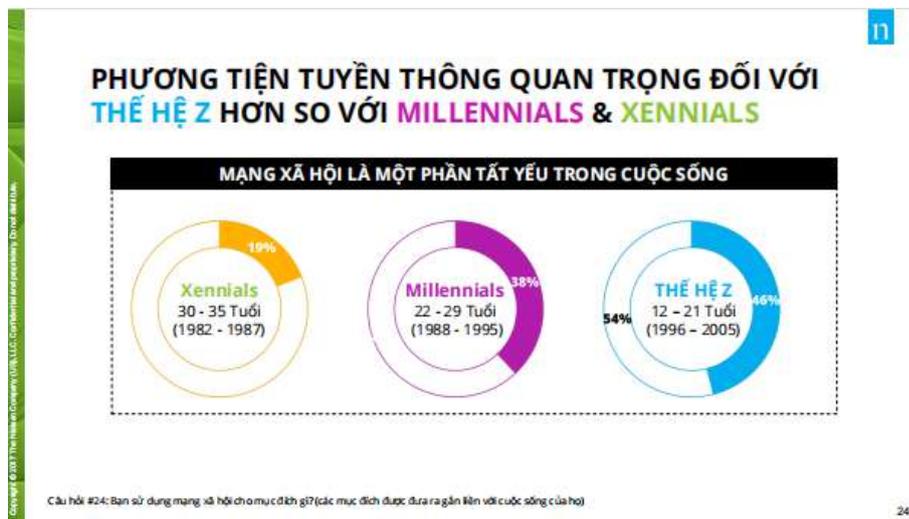


Figure 8. Gen Z Vietnamese Report (The Nielsen Company, 2017)

Moreover, according to those surveyed, 99 percent of Gen Z (10-25 years old) used Facebook as their primary social media network and Instagram as a secondary social media network.



Figure 9. Gen Z Vietnamese Report (The Nielsen Company, 2017)

Besides that, "Audio-visual" content formats combined with "catchy" easy-to-remember hashtags will attract these audiences. So that is why Instagram, Youtube, and Tiktok have their most popular social media platforms.

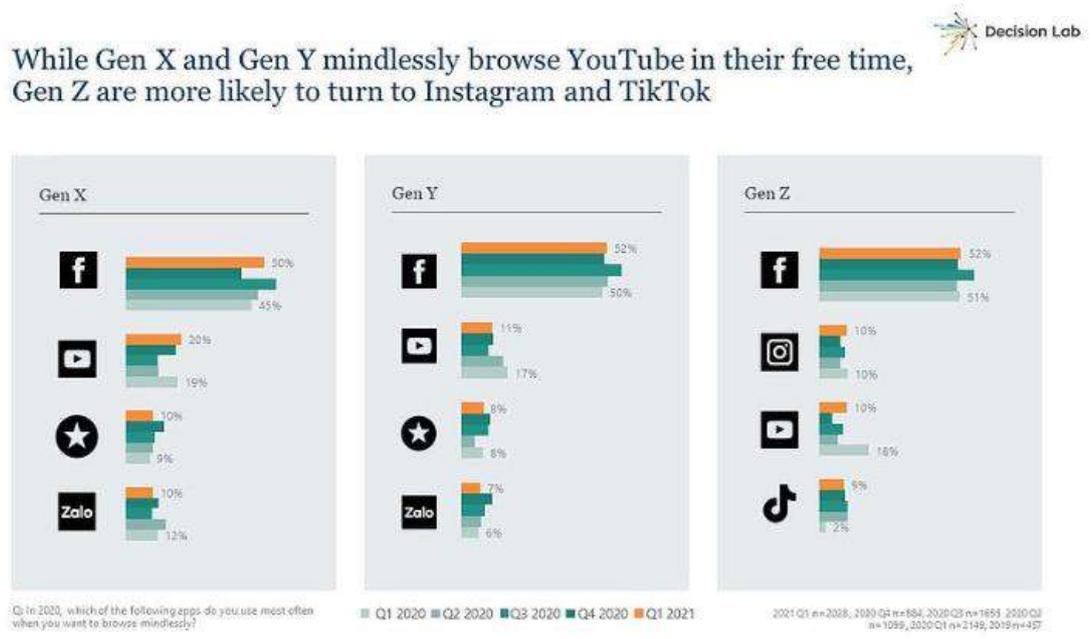


Figure 10. Gen Z’s social distraction gives new platforms hope in Vietnam  
(Jon Aspirin, 2021)

❖ **Parents:**

➤ **Demographics:**

- Title: Parents of teenagers 12-17 years old.
- Location: Ho Chi Minh City.
- Characteristic: busy lifestyle - parents who are usually busy and caught up in the job cycle.

➤ **Behavior:**

- Authoritarian parenting can impose strict regulations, force the child to follow, and prevent the child from making mistakes. Authoritarian parenting, in general, makes many demands but does not truly listen to their children's needs. Authoritarian parents often punish instead of finding other ways to discipline their children. So they do not focus on teaching children how to make better choices but on making them feel guilty for their mistakes. Children raised by this type of parent tend to follow the rules in

society. However, instilled obedience from a young age means they think their opinions are not valuable and therefore have low self-esteem.

- **Uninvolved Parenting:** The parents are apathetic to their children's emotional needs yet provide them with basic needs such as food and shelter. They also rarely set rules or expect their children to behave like they want them to. Children have difficulty expressing feelings when they grow up because they fear being connected or dependent on others.

➤ **Media behavior:**

- According to a survey of Internet users in Vietnam conducted during the first quarter of 2022, Facebook is the most popular social networking platform among all generations. Furthermore, it has dominated the social media landscape in the country and is the most popular active social network among internet users.

- Gen X (42-57 years old) uses Facebook up to 94% more than gen Z (10-25 years old) only 93%. Parents rarely use Instagram, with only 32% of them using the platform.

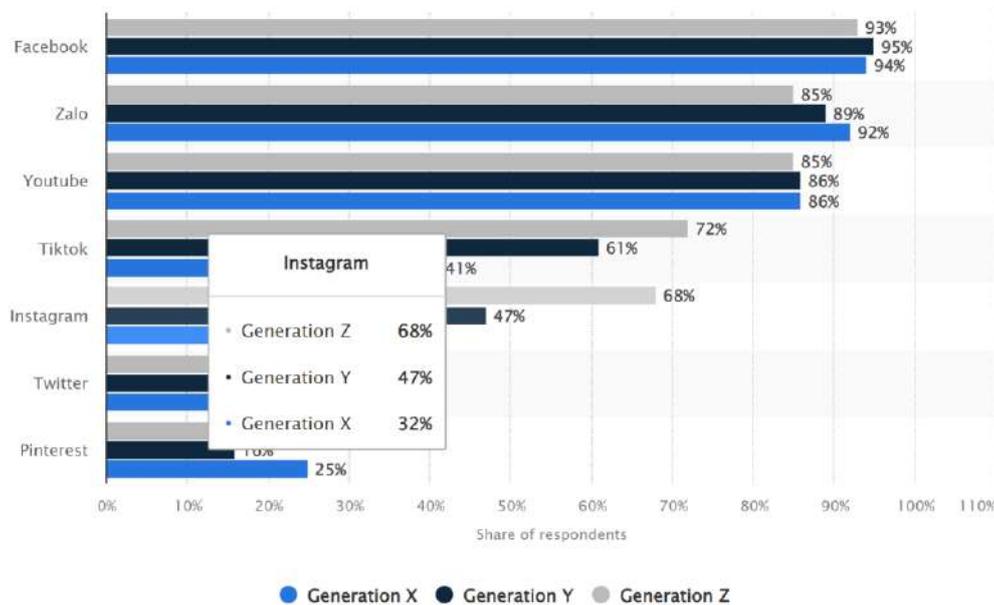


Figure 11. Leading active social media apps among internet users in Vietnam as of 1st quarter of 2022, by generation (Minh Ngoc Nguyen, 2022)

### 3. Communication plan:

Based on the Primary and Secondary research and insight target audience above. We decided to use the AIDA model as the strategy for the “Tell the stories of my family” communication plan and use Facebook and Instagram as communication tools.

#### 3.1 Strategy approach:

<b>Timeline</b>	16/05-29/05	30/05-11/06	12/06-08/07
<b>Phase</b>	Attention	Interest + Desire	Action
<b>Key message</b>	“Kể chuyện nhà mình là..”, kể những câu chuyện gì	Kể chuyện nhà mình-Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương	
<b>Goals</b>	+Create curiosity and discussion about the topic “Kể chuyện nhà mình”. +Define what is “Kể chuyện nhà mình”?	+ Create curiosity and discussion about the pressure in "nhà mình" on the topic "con nhà người ta" and a discussion about why parents and children have a communication gap between them. +Give the definition about the keyword “con nhà người ta” & “con nhà mình”.	+Bridge the communication gap between parents and children. +Remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding. +Expressing the message about sharing is not just talking. It is also understanding and sympathizing with both sides about different perspectives.
<b>Key Activities</b>	Viral clip 1: “Kể chuyện nhà mình là...?”	Viral clip 2: “Kể chuyện nhà mình - điều con chưa kể”.	Talkshow “Kể chuyện nhà mình”.
<b>Platform</b>	Facebook, Instagram		

### 3.2 KPI & Objective of Campaign:

Phase	Objective	KPIs
<b>Phase1: Awareness</b>	+Approach the target audiences (12-17 years old), and their parents. +Consistent visuals to help TA recognize the “Kể chuyện nhà mình” campaign.	+Attain 50,000 total Page Reach through Facebook. +Attain 20,000 total Page Reach through Instagram. +Publish 100 posts through Facebook and Instagram.
<b>Phase 2 -3: Interest + Desire</b>	+Stimulate engagement and interaction through social media posts. +Spread the key message to make target audiences desire to go to the event.	+Publish 10 posts to community groups and articles on the website +Video viral 1 “Dinh nghĩa ke chuyen nha minh”: Attain the total reach of 10,000. +Video viral 2 “Ke chuyen nha minh-dieu con chua ke”: Attain the total reach of 15,000.
<b>Phase 4: Action</b>	+Bridge the communication gap between parents and teenagers. +Direct approach to join-in event.	+ Attendance: 100-150 participants in the event. +Achieve more than 80% positive responses from attendees

### III. Production - Post Production

#### 1. Social media plan:

##### 1.1 Phase 1:

- ❖ Objective phase 1:
  - Create awareness for the audience about the fanpage “Kể chuyện nhà mình”.
  - Approach the target audiences (12-17 years old) and their parents. Consistent visuals to help target audience recognize the "Tell the stories of my family" campaign.
- ❖ Key activities phase 1:
  - Viral video “Kể chuyện nhà mình là...”?
- ❖ Goal phase 1:
  - Create curiosity about the topic “Kể chuyện nhà mình”.
  - Define what is “Kể chuyện nhà mình”?
- ❖ Formats phase 1:
  - 60% social media post
  - 40% video content
- ❖ Content angles phase 1:
  - 40% introduction - to introduce the fan page to everyone, the campaign changed the avatar and cover page
  - 20% discussions - create discussion and curiosity with video trailers.
  - 20% informative - informative posts to the audience about family stories such as why children and their parents can't share with each other. Besides that, define what tells the stories of my family
  - 20% interaction - the campaign has posted multi posts about: “Những câu nói bất hủ của bố mẹ”, “Tại sao ‘nhà mình’ lại xuất hiện ‘con nhà người ta’” to create empathy and stimulate interaction from the audience

## 1.2 Phase 2, 3:

- ❖ Objective phase 2, 3:
  - Stimulate engagement and interaction through social media posts.
  - Spread the key message to make teenagers from 12 to 17 years old and their parents desire to go to the event.
- ❖ Key activities phase 2, 3:
  - Video 2 - “Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể”.
- ❖ Goal phase 2, 3:
  - Create curiosity and discussion about the pressure in “nhà mình” on the topic “con nhà người ta”.
  - Create a discussion about a communication gap between parents and their puberty children.
  - Give the definition about the keyword “con nhà người ta” & “con nhà mình”.
- ❖ Format phase 2, 3:
  - 20% video content
  - 30% minigame
  - 50% social media post
- ❖ Content angles phase 2, 3:
  - 10% controversial - the viral video "Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể" at the beginning of this phase stimulates and spreads the communication gap between parents and children, expresses why children and parents cannot share and discusses the extent of sharing between parents and children.
  - 20% minigame - posts about minigames to stimulate engagement and interaction.
  - 30% informative to provide information about the event audience, such as event kits and gifts when participating in the event.
  - 40% event posts such as posters, guest announcements,...

### 1.3 Phase 4:

#### ❖ Objective phase 4:

- The campaign created the talk show "Kể chuyện nhà mình" to remove communication barriers between parents and children. The posts in this phase are meant to drive the audience's interest in the talkshow. And through that talk show can make parents and children share with each other more and more.
- Direct approach to join-in event.
- Bridge the communication gap between parents and teenagers.

#### ❖ Key activities phase 4:

- Events - Talkshow “Kể chuyện nhà mình”

#### ❖ Goal phase 4:

- Bridge the communication gap between parents and their teenage children.
- Remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding.
- Expressing the message about sharing is not just talking. It is also understanding and sympathizing with both sides about different perspectives. Moreover, it is essential to "help parents understand their children better, and children understand their parents better."

#### ❖ Format phase 4:

- 30% video content
- 70% photos (30% album, 40% single image)

#### ❖ Content title phase 4:

- 20% provide information about the event.
- 40% media post for sponsors.
- 40% recap - photos and videos from the event.

#### 1.4 Communication support:

We have received communication support for viral clips and event posters from fanpages of schools from Ho Chi Minh City, Kol/kocs as well as support from our sponsors' fanpages and staff.

##### ❖ High School:

##### ➤ CLB Văn nghệ Xung kích Trường Trung học Thực hành ĐHSP



CLB Văn nghệ Xung kích Trường Trung học Thực hành ĐHSP  
5 tháng 6 · 🌐

Nói để thấu hiểu  Nói để yêu thương

FACEBOOK.COM  
Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể Tìm hiểu thêm

**Kể Chuyện Nhà Minh**  
3 tháng 6 · 🌐  
"Cha mẹ sinh con, trời sinh tính" 🙄  
Nhưng không phải vì thế, mà nhà mình không hiểu được lòng nhau!  
Một câu nói bằng mười thang thuốc bổ, một câu nói dối ... Xem thêm

CLB Văn nghệ Xung kích Trường Trung học Thực hành ĐHSP  
 0 tháng 6 · [HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG]

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NƠI ĐỂ THẤU HIỂU, NƠI ĐỂ YÊU THƯƠNG... Xem thêm



CLB Văn nghệ Xung kích Trường Trung học Thực hành ĐHSP  
 02 tháng 6 · [HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG]

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI  
 Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn", Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã mời đến hai diễn giả khách mời vô cùng đặc biệt để thực hiện nhiệm vụ đó, chính là... Xem thêm



➤ CLB Báo Chí - Truyền Thông THPT Lương Thế Vinh

CLB Báo Chí - Truyền Thông THPT Lương Thế Vinh  
 14 tháng 6 · [HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG]

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI  
 Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn", Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã mời đến hai diễn giả khách mời vô cùng đặc biệt để thực hiện nhiệm vụ đó, chính là:  
 Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A - một trong những bác sĩ uy tín trong lĩnh vực tâm lý tại TPHCM. Hiện nay, cô đang là giảng viên tâm lý học tại các trường đại học. Ngoài ra, cô còn tham gia... Xem thêm





➤ Sowat Station

Sowat Station  
6 tháng 6 · 📍

Các Souwator gần đây ai cũng ít nhiều có "hồi niệm" với phụ huynh của mình. Vậy thì chẳng ai chối chối tham gia talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" để cả 2 bên cùng hiểu nhau hơn nữa.

👉 **THÔNG TIN CHI TIẾT TALKSHOW**  
👉 **ĐỐI tượng:** các bạn học sinh từ 12 đến 17 tuổi và các quý phụ huynh.  
👉 **Ti...** Xem thêm

Kể Chuyện Nhà Minh  
7 tháng 6 · 📍

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NƠI ĐỂ THẤU HIỂU NƠI ĐỂ YÊU THƯƠNG  
👉 Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" là nơi dành cho các bạn học sinh có độ tuổi từ 12 - 17 tuổi c...  
Xem thêm

➤ Nest by AIA

Duyen Le  
14 tháng 6 · 📍

Mẹ nào có bé từ 10 tuổi trở lên muốn tham gia thì nhắn em nhé ạ. Chương trình ý nghĩa cho phụ huynh gần kết với con tuổi mới lớn 🥰

📅 Thời gian: 8:30 thứ 7 ngày 18/06/2022  
📍 Tại nest by AIA- Iâu 2 toà nhà Bitexco 02 Hải Triều, phường Bến Nghé quận 1, HCM.

Kể Chuyện Nhà Minh  
11 tháng 6 · 📍

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI  
👉 Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn"... 📍... Xem thêm

Nguyễn Diễm  
14 tháng 6 · 📍

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI  
Bà mẹ nào có bé từ 10 tuổi trở lên muốn tham gia thì nhắn e nhé 🥰

📅 Thời gian: 8:30 - 12:00, thứ bảy ngày 18.06.2022  
📍 ... Xem thêm

Kể Chuyện Nhà Minh  
11 tháng 6 · 📍

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIẢ KHÁCH MỜI  
👉 Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn"... 📍... Xem thêm

Nguyễn Hữu Kim Hoàng  
14 tháng 6

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIÁ KHÁCH MỜI  
Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn"  
Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã mời đến hai diễn giả khách mời vô cùng đặc biệt để thực hiện nhiệm vụ đó. Đó chính là:  
Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A - một trong những chuyên gia tâm lý uy tín trong lĩnh vực tâm lý học tại TP.HCM. Hiện nay, cô đang là giảng viên tâm lý học tại các trường đại học Nguyễn Trãi, và còn tham gia rất nhiều... Xem thêm

Talkshow  
**KỂ CHUYỆN NHÀ MINH**  
Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A

**8:30 - 18.06.2022**  
Nest By AIA Bitexco  
02, Hải Triều, P. Bến Nghé, Quận 1

Kể Chuyện Nhà Minh  
11 tháng 6  
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIÁ KHÁCH MỜI  
Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn". Tal... Xem thêm

Tuyền Trần Thanh  
14 tháng 6

Mẹ nào có bé từ 10 tuổi trở lên muốn tham gia thì nhắn em nhé a  
8h30 thứ 7 ngày 17/06/2022  
Tại nest by AIA- lầu 2 toà nhà Bitexco, 02 Hải Triều, phường Bến Nghé quận 1, HCM.

Talkshow  
**KỂ CHUYỆN NHÀ MINH**  
Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A

**8:30 - 18.06.2022**  
Nest By AIA Bitexco  
02, Hải Triều, P. Bến Nghé, Quận 1

Kể Chuyện Nhà Minh  
11 tháng 6  
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIÁ KHÁCH MỜI  
Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn". Tal... Xem thêm

Duyen Le  
14 tháng 6

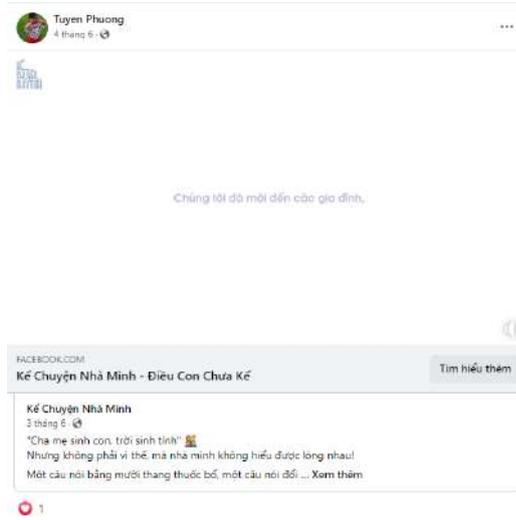
Mẹ nào có bé từ 10 tuổi trở lên muốn tham gia thì nhắn em nhé a. Chương trình y nghĩa cho phụ huynh gần kề với con tuổi mới lớn  
8h30 thứ 7 ngày 18/06/2022  
Tại nest by AIA- lầu 2 toà nhà Bitexco, 02 Hải Triều, phường Bến Nghé quận 1, HCM.

Talkshow  
**KỂ CHUYỆN NHÀ MINH**  
Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A

**8:30 - 18.06.2022**  
Nest By AIA Bitexco  
02, Hải Triều, P. Bến Nghé, Quận 1

Kể Chuyện Nhà Minh  
11 tháng 6  
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH CÔNG BỐ DIỄN GIÁ KHÁCH MỜI  
Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn". Tal... Xem thêm

❖ Teachers:



**Thanh Trúc Nguyễn** » Học sinh lớp 5/1 Năm học 2020 -2021  
4 tháng 6

Hiển thị file đính kèm

2 12 người đã xem

Chia sẻ

Bình luận đã bị tắt cho bài viết này.

**Thanh Trúc Nguyễn** » Học sinh lớp 5/1 ( 21 - 22 )  
4 tháng 6

Hiển thị file đính kèm

4 người đã xem

Chia sẻ

**Thanh Trúc Nguyễn** » HỌC SINH LỚP 5/4 NIÊN HỌC 2015 - 2016  
4 tháng 6

Hiển thị file đính kèm

1 người đã xem

Thích Bình luận Chia sẻ

Hãy gửi bình luận đầu tiên của bạn...

**Thanh Trúc Nguyễn** » Học Sinh Lớp 5/3 Niên Khóa 2017 - 2018  
4 tháng 6

Hiển thị file đính kèm

2 2 người đã xem

Thích Bình luận Chia sẻ

Viết bình luận công khai...

**Nhân Trần**  
5 June

Đã tái kết nghiệp của học sinh với chiến dịch "Kể chuyện nhà mình", các em nhớ thầy share. Mình thấy các em ấy giờ quá! Nếu các bạn cũng thấy giống mình thì xin hãy share giúp nhé!  
Chúc mọi người cuối tuần vui vẻ!  
<https://www.facebook.com/kechuyennhaminh/videos/5079275268817343>



residential area. This is my secondary school picture before I went to

FACEBOOK.COM  
**Kể Chuyện Nhà Minh - Điều Con Chưa Kể** Learn More

**Kể Chuyện Nhà Minh**  
3 June  
"Cha mẹ sinh con, trời sinh tính"  
Nhưng không phải vì thế, mà nhà mình không hiểu được lòng nhau!  
Một câu nói bằng mười thang thuốc bổ, một câu nói đó! ... See more

**Tuyen Phuong**  
7 tháng 6

Hào hứng quá!!



Talkshow  
**KỂ CHUYỆN NHÀ MINH**

8:30 AM | 18.06.2022

NEST BY AIA BITECXO  
02, HẢI TRIỀU, P. BẾN NGHÉ, QUẬN 1

**Kể Chuyện Nhà Minh**  
TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NƠI ĐỂ THẤU HIỂU, NƠI ĐỂ YÊU THƯƠNG  
Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" là nơi dành cho các bạn học sinh có độ tuổi từ 12 - 17 tuổi c...  
Xem thêm

**Tuyen Phuong**  
7 tháng 6



8:30 THỨ 7 18.06 2022

NEST BY AIA BITECXO  
02, HẢI TRIỀU, P. BẾN NGHÉ, QUẬN 1

**Kể Chuyện Nhà Minh** đã cập nhật ảnh bìa của họ.  
7 tháng 6

TALKSHOW: KỂ CHUYỆN NHÀ MINH - NƠI ĐỂ THẤU HIỂU, NƠI ĐỂ YÊU THƯƠNG  
Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" là nơi dành cho các bạn học sinh có độ tuổi từ 12 - 17 tuổi c...  
Xem thêm

❖ Kols/ Kocs:

➤ Phan Thanh Nhân

Phan Thanh Nhân  
11 tháng 6 · 18

Khi các "thế hệ" sớm đi, đời chúng tôi về mình cứ ngỡ ngại mỗi câu chuyện trong bài học rất riêng tư, rất khó nói. Cho đến khi bài nhạc được đón nhận và các em trong BTC Lễ Chuyện Nhà Mình ngộ tới mới tự thân gia talkshow để chia sẻ nhiều hơn về việc kết nối giữa con cái và bố mẹ, mình mới thực sự tin rằng âm nhạc của mình có thể chạm vào đúng người cần chạm. [View photo](#)

Kính mong bạn gặp một người tài tử âm quan music (bắt tay AIA này) 18.06 này, đây cũng là sự liên hệ cùng tâm huyết của các em sinh viên đại học FPT trong thời điểm và hội này, cảm đây, kính chúc và lời nói gia đình, mọi người có thể dành thời gian 15a paggo và ủng hộ cho sự kiện của các em bằng những di chúc share nhé. [View photo](#) [View photo](#) [View photo](#)

**Talkshow**  
**KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH**

Cô gái nhạc sĩ N  
Tiến sĩ tâm lý Tô Nhi A

**8:30 - 18.06.2022**  
Nest By AIA Bitexco  
02, Hải Triều, P. Bến Nghé, Quận 1

Kể Chuyện Nhà Mình  
11 tháng 6 · 18

Talkshow: KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH CÙNG SỐ DIỆN GIẢ KHÁCH MỜI  
Để góp phần giải đáp những khúc mắc và đưa ra những lời khuyên hữu ích trong câu chuyện "nhà bạn"... Xem thêm

➤ Tô Nhi A

Tô Nhi A đang ở NEST BY AIA  
18 tháng 6 · Thành phố Hồ Chí Minh · 18

Trong nhà mình,  
Ba mẹ vì từng trẻ  
Nhiều cuộc đời luôn ra giá  
Con cái bởi chưa già  
Nhiều thấy đất rộng trời cao ... Xem thêm

**Talkshow**  
**KỂ CHUYỆN NHÀ MÌNH**

Ngân Hoàng Ng, Phan Thanh Nhân và 373 người khác  
16 bình luận 3 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

### 1.5 Partnership:

Potential sponsors we work with are Ology Professional Development & Staffing, Nest by AIA, Sowat Station, Aka house, CGV, Farm & Forest. Up to now, we have received sponsorship for the location, as well as cash, vouchers, and stuff from sponsors to award as gifts to event guests.

- Ology Professional Development & Staffing



- Nest By AIA



➤ SoWat Station



➤ Aka House



➤ CJ CGV



- Farm & Forest



We collaborate with these brands because they all have the same target audience and care about education, health or brands for family, and they can spend time together as we found in our research about the brand which is suitable for our campaign.

## 2. Production:

### 2.1 Video viral 1 “Kể Chuyện Nhà Mình là...?”:

- **Idea:** Based on the survey we conducted, we discovered problems between parents and children. We decided to invite students who are part of the campaign's target audience. This group of youth aged 12 to 17 live and study in Ho Chi Minh City. Students will arrive from different schools and with different characteristics and family backgrounds. The students in the recording session will answer interviews about their family stories. In order to start a discussion on how often parents and children share in daily lives.
- **Name:** “Kể chuyện nhà mình là..?”
- **Genre:** Viral video
- **Format: Interview** - We choose this form to be able to exploit as many stories from as many perspectives as possible.
- **Target audience:** teenagers 12-17 years old and their parents.
- **Time:** 2-3 minutes
- **Object:** Define what is “Tell the stories of my family” and have a discussion about how often parents and children share their stories in daily lives.
- **Make-up:** natural
- **Stylist:** School uniform clothing and sponsored clothing: pink shirt (color matches the campaign palette), sponsored by Sowat.
- **Direct treatment:**

- Mood and tone: emphasizing and sharing the character's tears and feelings. We focused on asking students family questions to elicit their feelings and reach their true emotions about family stories. We emphasize emotions and tears because we want to touch the viewers' hearts and sentiments, making everyone who watches consider if they often share with their parents or not.

- Art direction: Set up a white background because white symbolizes the simplicity and purity of the students in teenagers. Besides, the white color also creates emptiness, when sitting in a white room, they will be more inclined to share honest words because, at this moment, their mind is empty.

➤ **Cast:**

Characters	
<p>Name: Phuong Thao Age: 17 years old School: Gia Dinh's high school</p>	
<p>Name: Hanah Gia Han Age: 12 years old School: homeschool</p>	
<p>My Tien Age: 17 years old School: Vinschool</p>	

	
<p>Giang Nhi Age: 17 years old School: Thu Thiem's high school</p>	

➤ **Script:**

	Content	Note
<b>Mở đầu</b>	<p>Khách mời tiến vào vị trí chỗ ngồi Giới thiệu bản thân (Họ&amp;tên, em bao nhiêu tuổi, học sinh của trường nào)</p>	<p>EKIP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Người phỏng vấn sẽ hỏi từ sau camera, khách mời sẽ trả lời các câu hỏi.</li> <li>- Trong quá trình phỏng vấn trường quay phải giữ yên lặng chỉ có người phỏng vấn và khách mời được nói.</li> <li>- Không hỏi quá cứng nhắc, phải như đang trò chuyện cùng các bé.</li> </ul> <p>GÓC MÁY</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Góc máy chính diện và góc máy chéo 45 độ.</li> </ul>
Thân	<p>Q1: Bạn có thường chia sẻ hay tâm sự với bố mẹ hay không? Nếu không:</p>	<p>EKIP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Người phỏng vấn sẽ hỏi từ sau camera, khách mời sẽ trả lời các câu hỏi.</li> </ul>

<p><b>Q2: Tại sao bạn lại thường không chia sẻ với bố mẹ?</b></p> <p><b>Nếu có:</b></p> <p><b>Q3: Bạn thường chia sẻ những chủ đề gì với bố mẹ?</b></p> <p><b>Q4: Theo bạn "kể chuyện nhà mình" là kể những câu chuyện gì? Và là những câu chuyện như thế nào?</b></p> <p>(Là kể những câu chuyện liên quan đến gia đình mình trong cuộc sống thường ngày. Bên cạnh đó là những vấn đề thường xảy ra trong nhà mình.)</p> <p><b>Q5: Các chủ đề thường được kể đến trong các câu chuyện nhà bạn là gì? Vì sao nhà bạn lựa chọn thường xuyên nói những chủ đề này?</b></p> <p>(Chủ đề học tập, con nhà người ta, tình cảm, sở thích, tương lai,... )</p> <p><b>Q6: Vì sao những chủ đề khác lại không được chia sẻ ở nhà của bạn? Vì sao</b></p> <p><b>Q7: Bạn đã bao giờ thắc mắc vì sao trong câu chuyện nhà mình lại luôn xuất hiện "con nhà người ta" hay không?</b></p> <p>(Vì bố mẹ cảm thấy mình không bằng con nhà người ta, vì con nhà người ta giỏi giang và thông minh hơn mình nên bố mẹ muốn mình noi theo tấm gương tốt...)</p> <p><b>Q8: Theo bạn "con nhà người ta" là người như thế nào? Vì sao con người ta lại là đối thủ của bạn?</b></p>	<p>- Trong quá trình phỏng vấn trường quay phải giữ yên lặng chỉ có người phỏng vấn và khách mời được nói.</p> <p>- Không hỏi quá cứng nhắc, phải như đang trò chuyện cùng các bé.</p> <p><b>GÓC MÁY</b></p> <p>- Góc máy chính diện và góc máy chéo 45 độ.</p>
---	---

	(Là hình tượng mà nhiều bậc phụ huynh thường dùng để nói về một đứa trẻ ngoan ngoãn, học giỏi, thậm chí là hoàn hảo về mọi mặt,...) Q9: Theo bạn “nhà mình” thì nên kể chuyện, chia sẻ và tâm sự những câu chuyện gì?	
Kết	Text: Còn bạn thì sao? Bạn có cảm thấy khó chia sẻ với bố mẹ của mình?	Deep to black

➤ **Shotlist:**

SHOTLIST Kể chuyện nhà mình là...?										
NO.	SCENE	SHOT	SHOT SIZE	CAMERA ANGLE	MOVEMENT	DESCRIPTION	AUDIO	SUBJECT	CAM	NOTE
1	1	1	Trung	Eye angle	Static	Góc chính diện của khách mời	Voice của khách mời + người dẫn	Khách mời	A	
2		2	Cận	High angle	Static	Góc chếch 45 độ	Voice của khách mời + người dẫn	Khách mời	B	Linh động góc quay
3		3	Đặc tả	Eye angle	Hand held	Đặc tả về cử chỉ, hành động của khách mời	Voice của khách mời + người dẫn	Khách mời	C	Linh động góc quay

➤ **Callsheet:**

CALLSHEET VIDEO VIRAL 1											
VAI TRÒ	TÊN	LIÊN HỆ	DATE	14/5/2022							
Project Manager	Nguyễn Thị Túy Anh	0968670827	TẬP TRUNG	BH FPT HCM							
Director	Nguyễn Trương Hoàng Ngân	0933851233	THỜI GIAN TẬP TRUNG	07:30							
Assistant Director	Thành Long	0965862849	BẢM MÁY	09:00							
DOP (Director of photography)	Phan Thanh Qui		LOCATION	BH FPT HCM							
Cameraman	Trung Kiên	0965491304									
Make up	Thiên Kim	093835172									
DAY 1											
STT	Day/night	SCENE	SHOT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	SCENE DESCRIPTION	CAST	PROPS	WARDROBE	NOTE	NOTE SOUND
07:30 - 07:50 Ekip an sáng											
08:30 - 08:45 Người mẫu diễn viên tập trung tại studio											
1	D	1	1	09:15:00	00:20:00	Quay khách mời đầu tiên	Nhi Giang Vỹ Nguyễn		Quần áo bóng rổ		
09:15 - 09:30 Người mẫu diễn viên tập trung tại studio											
2	D	2	1	10:00:00	00:20:00	Quay khách mời thứ hai	Phuong Thao		Đồng phục Gia Đình		
10:00 - 10:15 Người mẫu diễn viên tập trung tại studio											
3	D	3	1	10:45:00	00:20:00	Quay khách mời thứ ba	Hannah Gia Hân		Sơ mi và chân váy		
10:45 - 11:00 Người mẫu diễn viên tập trung tại studio											
4	D	4	1	11:30:00	00:20:00	Quay khách mời thứ tư	Tiên Huỳnh		Đồng phục vinterschool		
10:50 - 12:00 Xem lại video ghi hình											
12:00 Kết thúc											

➤ **Equipment:**

STT	Tên	Người phụ trách	Số lượng
1	Sony A7iii	Phan Thanh Qui	1
2	Tripod		3
3	Monitor		1
4	Lens canon 24 - 105mm f4		1
5	Fuji flim		3
6	Lens Sony 18-55mm		3
7	Bộ mic 2 phát 1 thu		1
8	Đèn amaran		2

➤ **Timeline:**

No	Time	Content
1	7:30	Ekip tập trung tại Studio
2	7:30 - 7:50	Ekip ăn sáng
3	7:40 - 8:40	Setup đèn + góc quay + vị trí + máy quay
4	8:40 - 9:00	Kiểm tra lại mọi thứ trước khi bắt đầu ghi hình
5	9:15	Bắt đầu ghi hình
6	11:50	Kết thúc ghi hình
7	11:50 - 12:00	Xem lại video ghi hình
8	12:00	Kết thúc ngày quay 1

## 2.2 Video viral 2 “Kể Chuyện Nhà Mình - Điều Con Chưa Kể”:

### ❖ Video viral “Kể Chuyện Nhà Mình - Điều Con Chưa Kể”:

- **Idea:** Misunderstanding and prejudices seem to be separating children and parents more and more. Because most of the parents who participated in our survey said that: "their children didn't want to share their stories because they don't want to share their private life with them anymore." While the children thought their parents did not understand them. Therefore, based on that misunderstanding, we created this video in the hope that children can speak their stories and that parents have the opportunity to hear and understand their children's stories.
- **Objective:** Spread the reasons why our family can't share with each other and create "nhà mình" on the topic "con nhà người ta".
- **Name:** Kể Chuyện Nhà Mình - Điều Con Chưa Kể
- **Genre:** Viral video
- **Format:** Interview
  - A curtain will separate parents and children. The child will be listening to music through headphones and unable to hear what their parents say. This main purpose is so parents can listen to why their children can't share their stories. At the same time, it is also an opportunity for children to share why they cannot communicate with their parents.
  - We will conduct interviews with parents at this time, and they will share photos, memories, and stories about their children. When interviewing children, parents will be connected to a screen on the other side of the curtain to listen to their child's story and provide opportunities for children to express their sentiments and emotions, as well as topics they previously did not share with their parents.
  - Parents and children will talk about the memories in the image set up in the video to elicit emotions and remind them of each other's past events. Aside from that, to see if they recall the same tale in the same image or not? Alternatively, time has taken our attention away from everything, even our memories.
- **Target audience:** teenagers 12-17 years old and their parents.
- **Time:** 8-10 minutes

- **Make-up:** natural
- **Stylist:**
  - Child: School uniform
  - Parent: Formal clothes (color matches the campaign's color palette)
- **Direct treatment:**
  - Mood and tone: We focus on family sentiments for parents and children to share their stories. The message then reaches out to parents and children. Aside from that, some pictures might bring back memories and tears.
  - Art direction:
    - Setting up the background is a white background because white makes us think of lightness, not being tied, and not causing discomfort to the viewer. Furthermore, this color represents light, freedom, peace and a new beginning.
    - We've created a bright, airy and private atmosphere for the video by separating parents and children with a white chiffon drape.
    - To emphasize simplicity, the tables in the video are also covered with a white drape to match the background and other items. It makes the person being recorded and key things in the video would be highlighted.
    - The video will include photos of children at various ages, from childhood to the present. In order for parents and children to be able to share memories.

➤ **Cast:**

<b>Characters</b>	
<p>Mom: Thuy Hang Daughter: Thuy Trang - 14 years old - Binh An's secondary school</p>	
<p>Mom: Van Hung Son: Trong Nhan - 17 years old - Vinschool</p>	
<p>Mom: To Tam Daughter: Khanh My - 17 years old - Thu Thiem's highschool</p>	

➤ **Script:**

	<b>Content</b>	<b>Note</b>
<b>Mở đầu</b>	<p><b>PHỎNG VẤN BỐ MẸ</b></p> <p>- Bố/mẹ tiến vào vị trí chỗ ngồi, mở chiếc hộp “kỉ niệm” và kể về những kỉ niệm liên quan đến tấm hình đó của con (chiếc hộp sẽ có những tấm hình của con từ khi sinh ra - bây giờ. Trải dài các khoảng độ tuổi mầm non - cấp 1 - cấp 2 - cấp 3)</p> <p>Gợi ý miêu tả những tấm hình:</p> <p><b>Q1: Đây là tấm hình chụp con vào năm con bao nhiêu tuổi?</b></p> <p><b>Q2: Vì sao lại có tấm hình này?</b></p> <p><b>Q3: Sở thích khi ấy của con là gì?</b></p> <p><b>Q4: Ước mơ của con là gì?</b></p> <p><b>Q5: Khi ấy mối quan hệ của con và bố mẹ như thế nào? (3 tuổi thì đeo đeo theo mẹ, lúc nào cũng mẹ à, mẹ ơi. Năm 8 tuổi là cũng còn mẹ à mẹ ơi nhưng bớt đi một chút, thích tự làm này làm kia. Năm 12 tuổi dậy thì, hay có những hành động mà ba mẹ không hiểu được suy nghĩ của con là gì?)</b></p> <p><b>Q6: Mức độ chia sẻ của con qua từng độ tuổi là như thế nào?</b></p> <p><b>Q7: Vì sao mức độ chia sẻ với con lại giảm dần theo độ tăng trưởng của con? Nguyên nhân là gì?</b></p> <p><b>Q8: Anh/chị nghĩ là anh chị có thể hiểu được con mình bao nhiêu phần trăm cho đến hiện tại?</b></p>	<p>- Thiết kế một bức màn ngăn cách giữa vị trí bố mẹ và vị trí của con.</p> <p>- Con không biết bố mẹ đang ngồi ở phía bên kia màn ngăn.</p>
<b>Thân</b>	<p><b>PHỎNG VẤN CON</b></p> <p><b>Giới thiệu bản thân</b> (Họ&amp;tên, bao nhiêu tuổi, học sinh của trường nào?)</p> <p>- Con bắt đầu chia sẻ về những kỉ niệm của mình với từng tấm hình giống như bố mẹ</p> <p><b>Q1: Đây là tấm hình chụp khi nào, vào năm bao nhiêu tuổi?</b></p> <p><b>Q2: Vì sao lại có tấm hình này, ai là người chụp tấm hình này?</b></p> <p><b>Q3: Khi ấy mối quan hệ của con và bố mẹ như thế nào? (3 tuổi</b></p>	<p>- Trong lúc phỏng vấn con thì bố mẹ chỉ yên lặng, không phỏng vấn bố mẹ, không để con biết được là bố mẹ đang ngồi bên kia.</p> <p>- Camera bắt cảm</p>

	<p>thì đeo đeo theo mẹ, lúc nào cũng mẹ à, mẹ ơi. Năm 8 tuổi là cũng còn mẹ à mẹ ơi nhưng bớt đi một chút, thích tự làm này làm kia. Năm 12 tuổi dậy thì, hay có những hành động mà ba mẹ không hiểu được suy nghĩ của con là gì?)</p> <p>Q4: Lần chia sẻ gần nhất với bố mẹ là khi nào? Về chủ đề gì?</p> <p><b>Q5: Từ khi nào mức độ chia sẻ của bạn với bố mẹ lại không còn như trước? Nguyên nhân là gì?</b></p> <p><b>Q6: Điều gì bố mẹ khiến cho bạn buồn nhất khi bạn đang chia sẻ và tâm sự câu chuyện của mình?</b></p> <p><b>Q7: Bạn có nghĩ bố mẹ có biết được những lý do này hay không?</b></p> <p><b>Q8: Bạn đã có bao giờ nói vấn đề này với mẹ hay chưa? Vì sao lại không nói ra?</b></p> <p><b>Q9: Bạn đã từng bị bố mẹ so sánh bản thân mình với con người ta hay chưa?</b></p> <p><b>Q10: Theo bạn sự so sánh ấy có mục đích là tốt hay xấu? Và vì sao biết tốt nhưng không thích?</b></p> <p><b>Q11: Vì sao lại không thích? =&gt; thái độ của bố mẹ</b></p> <p><b>Q12: Theo bạn thì bố mẹ có biết được vấn đề hay không?</b></p> <p><b>Q13: Nếu biết bố mẹ sẽ có suy nghĩ gì? Sẽ phản ứng như thế nào?</b></p> <p><b>Q14: Bạn có điều gì muốn nói với bố mẹ mình lúc này hay không?</b></p> <p><b>Q15: Em có bao giờ kể chuyện nhà mình cho nhà mình cho bạn bè chưa? Tại sao không kể cho bố mẹ</b></p> <p><b>Q16: Điều em mong muốn ở gia đình bố mẹ mình là gì?</b></p> <p><b>Q17: Nếu có cơ hội được trải lòng mình em muốn được nói gì với bố mẹ?</b></p>	<p>xúc của bố mẹ khi nghe những lời chia sẻ từ con.</p> <p>- Camera bắt cảm xúc và hành động của con khi chia sẻ câu chuyện của mình.</p>
Kết	Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương	

➤ Shot List:

SHOT LIST Kể chuyện nhà mình - Điều con chưa kể										
NO.	SCENE	SHOT	SHOT SIZE	CAMERA ANGLE	MOVEMENT	DESCRIPTION	AUDIO	SUBJECT	CAM	NOTE
1	1	1	Toàn	Eye angle	Static	Góc chính diện của khách mời và bố mẹ	Voice của khách mời + người dẫn	Khách mời	A	
2		2	Trung hẹp	Eye angle	Static	Góc chéo 45 độ của bố mẹ	Voice của khách mời + người dẫn	Khách mời	B	
3		3	Trung hẹp	Eye angle	Static	Góc chéo 45 độ của con	Voice của khách mời + người dẫn	Khách mời	C	
4		4	Đặc tả	Eye angle	Hand held	Đặc tả về cử chỉ, hành động của khách mời	Voice của khách mời + người dẫn	Khách mời	D	

➤ **Callsheet:**

CALLSHEET VIDEO VIRAL 2											
<b>VAI TRÒ</b>			<b>TÊN</b>			<b>LIÊN HỆ</b>			<b>DATE</b>		
Project Manager			Nguyễn Thị Trúc Anh			0906829827			13/05/2022		
Director			Nguyễn Trường Hoàng Nhân			09334851293			TẬP TRUNG Khoa Nguyễn DK Studio		
Assistant Director			Thanh Long						THỜI GIAN TẬP TRUNG 09:00		
DOP (Director of photography)			Phan Thanh Qui			0899882849			BẮM MÁY 09:15		
Cameraman			Phúc Nguyễn			0911507514			LOCATION Khoa Nguyễn DK Studio		
Cameraman			Trung Kiên			0963491360					
Make up			Trần Kim			0943835172					
<b>DAY 2</b>											
STT	Day/night	SCENE	SHOT	THỜI GIAN	THỜI LƯỢNG	SCENE DESCRIPTION	CAST	PROPS	WARDROBE	NOTE	NOTE SOUND
08:00 - 08:20 Ekíp ăn sáng											
08:30 - 08:45 Gia đình 1 tập trung tại studio											
1	D	1	1	09:15:00	00:45:00	Gia đình Thùy Trang quay hình	Gia đình 1: Thùy Trang		Cón cái: đồ học sinh Ba mẹ: đồ formal		
09:15 - 09:30 Gia đình 2 tập trung tại studio											
2	D	2	1	10:15:00	00:45:00	Gia đình Trọng Nhân quay hình	Gia đình 2: Trọng Nhân		Cón cái: đồ học sinh Ba mẹ: đồ formal		
10:00 - 10:15 Gia đình 3 tập trung tại studio											
3	D	3	1	11:15:00	00:45:00	Gia đình Khánh Mỹ quay hình	Gia đình 3: Khánh Mỹ		Cón cái: đồ học sinh Ba mẹ: đồ formal		
12:00 - 12:20 Xem lại video ghi hình											
12:20 Kết thúc											

➤ **Equipment:**

STT	Tên	Người phụ trách	Số lượng
1	Sony A7iii	Phan Thanh Qui	1
2	Tripod		3
3	Monitor		1
4	Lens canon 24 - 105mm f4		1
5	Fuji flim		1
6	Lens Sony 18-55mm		3
7	Bộ mic 2 phát 1 thu		1

➤ **Timeline:**

No	Time	Content
1	8:00	Ekip tập trung tại Studio
2	8:00 - 8:10	Ekip ăn sáng
3	8:10 - 8:40	Setup đèn + góc quay + vị trí + máy quay
4	8:40 - 9:00	Kiểm tra lại mọi thứ trước khi bắt đầu ghi hình
5	9:15	Bắt đầu ghi hình
6	12:00	Kết thúc ghi hình
7	12:00 - 12: 20	Xem lại video ghi hình
8	12:20	Kết thúc ngày quay 2

**3. Event:**

➤ **Name:** Kể Chuyện Nhà Minh

➤ **Object:**

- Bridge the communication gap between parents and their teenage children.
- Remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding.
- Sharing is not just talking but also understanding and sympathizing with both sides about different life perspectives.

➤ **Goal:** Sharing and understanding are essential for "helping parents understand their children better and children understand their parents better."

➤ **Format:** talkshow

➤ **Key message:** "Kể chuyện nhà mình" - Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương.

➤ **Agenda talkshow:**

TIME	DESCRIPTION
8:30 - 9:00	Check-in, welcome guess
9:00	Talkshow “Kể chuyện nhà mình”
9:30-10:30	Part 1: “Nhà mình vì sao lại thế”
10:30-11:30	Part 2: “Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương”
11:30-12:00	Q&A
12:00	Ending talk show

➤ **Human resources**

■ **Set up:**

Tên sự kiện	Talkshow “Kể Chuyện Nhà Minh”	
Người lập	Trúc Anh	
Ngày set up:	17/06/2022	
Ngày diễn ra sự kiện:	18/06/2022	
Địa điểm	Nest by AIA - Bitexco Financial Tower, Tầng 2, 02 Hải Triều, Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	
<b>NHẬN SỰ SET UP</b>		
<b>STT</b>	<b>Họ &amp; Tên Người Nhà</b>	
<b>I. CHECK IN</b>		
1	Quỳnh Như (Leader)	Vẽ bảng phần + game check in
2	Nguyệt Thanh	Vẽ bảng phần + game check in
<b>II. BOOTH INTERACTION</b>		
1	Hoàng Phương (Leader)	Set up booth tương tác
2	Thanh Thanh	Set up booth tương tác
<b>III. STAGE</b>		
1	Manh sơn (Leader)	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
2	Thế Anh	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
3	Kim Cường	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
4	Minh Châu	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
5	Đỗ Trần Lâm	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
6	Võ Văn Khẩu	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
7	Tuần Khang	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
8	Công Bằng	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
9	Châu Bảo	Hỗ trợ set up khu vực sân khấu, clear bàn ghế, set up khu vực khán giả
<b>IV. QUẦY BAR</b>		
1	Thủy Tiên (Leader)	Set up quầy bar
2	Thiên Kim	Set up quầy bar
3	Hữu Lộc	Set up quầy bar
<b>V. BACKSTAGE</b>		
1	Trúc Vy (Leader)	Set up các đạo cụ mang lên sân khấu
2	Thị Nga	Set up các đạo cụ mang lên sân khấu
3	Mai Phương	Set up các đạo cụ mang lên sân khấu
<b>V. MIXER</b>		
1	Thanh Qui (Leader)	Set up khu vực bàn mixer, bảo quản các dụng cụ thiết bị âm thanh
2	Long Vũ	Set up khu vực bàn mixer, bảo quản các dụng cụ thiết bị âm thanh

■ Onset:

<b>Tên sự kiện</b>	Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh"				
<b>Người lập</b>	Hoàng Ngân				
<b>Ngày set up:</b>	9:00 pm - 17/06/2022				
<b>Ngày diễn ra sự kiện</b>	18/06/2022				
<b>Địa điểm</b>	Nest by AIA - Bitexco Financial Tower, Tầng 2, 02 Hải Triều, Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh				
<b>NHÂN SỰ ONSET TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"</b>					
STT	Họ & Tên Người Nhà	Chức Vụ	Mô Tả Công Việc	SĐT	
1	Nguyễn Trương Hoàng Ngân	Director	- Lập kế hoạch, lên timeline cho quá trình tổ chức sự kiện - Giám sát toàn bộ các bộ phận & trực tiếp đưa ra quyết định - Giám sát quá trình diễn ra sự kiện, điều phối sân khấu - Kiểm soát phân công nhân sự, giải quyết rủi ro trong sự kiện	0933851233	bộ đàm
2	Nguyễn Minh Châu	Assistant Director	- Hỗ trợ đạo diễn trong việc phân công, phân chia các đầu việc trong sự kiện Hỗ trợ đạo diễn giám sát sự kiện, điều phối sự kiện	0387885160	
3	Phan Thanh Qui	Sound Operator	- Trực tiếp liên hệ với các nhà cung cấp (supplier) để triển khai sản xuất các hạng mục như backdrop, standee, sân khấu, LED và âm thanh ánh sáng v.v. - Chịu trách nhiệm chính về mặt sản xuất hình ảnh trong buổi diễn ra sự kiện, cũng như âm thanh và màn hình - Giám sát các thiết bị âm thanh trước và sau sự kiện - Lập kịch bản âm thanh cho sự kiện	0969882849	bộ đàm
4	Dương Võ Long	Technical	- Chịu trách nhiệm về hình ảnh màn TV, slide sự kiện	0917148592	
5	Phạm Mạnh Sơn	Producer Assistant (PA)	- Trợ lý sản xuất sẽ là người trực tiếp hỗ trợ nhà sản xuất, đặc biệt là các công tác hậu cần. - Trợ lý sản xuất sẽ cùng với đội ngũ kỹ thuật hỗ trợ về đồ họa, kịch bản và báo cáo tất cả các tiến trình sự kiện cho Producer. - Phân chia các task công việc backstage và stage on set và setup.	0937760555	bộ đàm
6	Đỗ Trần Lâm	Runner Backstage	- Hỗ trợ PA takecare khu vực backstage sân khấu	0903039697	bộ đàm
7	Nguyễn Thị Trúc Anh	Art Director (AD)	- Lên bản thiết kế sự kiện, phụ trách chính về mảng trang trí sự kiện - Chủ trương "ĐẸP LÀ ĐƯỢC, ĐỪNG CONCEPT LÀ ĐƯỢC"	0906870827	bộ đàm
8	Hoàng Thiên Kim	Take Care "Tô Nhi A"		0938385172	bộ đàm
9	Quang Đạt	Take Care "MC"	- Phụ trách chính việc liên lạc với KOL trước & sau sự kiện	0934102329	bộ đàm
10	Nguyễn Thị Nga	Take Care "Phan Thanh Nhân"	- Đảm bảo KOL xuất hiện tại sự kiện đúng giờ	036598632	bộ đàm
11	Nguyễn Thế Anh	Logistics	- Hỗ trợ PA & AD trong việc set up sự kiện - Giám sát và báo quản số lượng các thiết bị sự kiện (bộ đàm, âm thanh, những vật dụng thuê, mượn, v.v)	0333468558	
12	Kim Cường	Catering	- Mama Tổng quản của Ekip, chăm sóc cho ekip từng miếng ăn giấc ngủ, thành toán phương tiện đi lại cho MC, cô Tô Nhi A, chị Thanh Nhân - Tính toán, thu chi tại sự kiện, người quyền lực nhất tại sự kiện =))	0339598004	
13	Nguyễn Lê Trúc Vy	PG Stage 1	- Hoa hậu của ekip	0931411836	
14	Huỳnh Nguyệt Thanh	PG Stage 2		0868516520	
15	Phạm Lê Hoàng Phương	PG Booth Interaction	- Giám sát và phân công nhiệm vụ cho các ban runners tại khu vực booth confession - Giám sát, trang trí các phần quà event kit	0888525285	bộ đàm
16	Trần Thủy Thủy Tiên	Takecare thầy cô		0706373992	
17	Thanh Thanh	Takecare chị Thanh Loan		079834321	
18	Hồ Thị Quỳnh Như	Takecare Farm & Forest	- Hướng dẫn khách mời các khu vực của sự kiện	0346799271	bộ đàm
19	Nguyễn Hữu Lộc	Takecare Tiên Phạm & cô Đoàn Minh Châu	- Đảm bảo khách mời ngồi vào đúng vị trí đã được sắp xếp	0859137450	bộ đàm
20	Mai Phương	Takecare khán giả		0911861612	
<b>QUAY CHỤP</b>					
21	Ngô Văn Thi	Cam OP 1	Chịu trách nhiệm trong việc ghi hình trong buổi talkshow	0342275001	bộ đàm
22	Nguyễn Tuấn Khang	Cam OP 2	Chịu trách nhiệm trong việc ghi hình trong buổi talkshow	0985588048	
23	Huy Bảo	Cam OP 3	Chịu trách nhiệm trong việc ghi hình bằng gimbal	0563073055	bộ đàm
24	Nguyễn Hằng Hương Dương	Photography	Chịu trách nhiệm trong việc chụp hình và chỉnh sửa hình ảnh	0798022680	bộ đàm
25	Trương Công Bằng	Photography	Chịu trách nhiệm trong việc chụp hình	0908363613	
26	Dương Thị Anh Thư	Photography	Chịu trách nhiệm trong việc chụp hình	0909745672	

➤ **Timeline**

■ **Setup:**

TIMELINE SET UP TALKSHOW KỂ CHUYỆN NHÀ MINH		
Tên sự kiện	Kể Chuyện Nhà Minh	
Người lập	Nguyễn Trương Hoàng Ngân	
Ngày tổ chức	18/06/2022	
Thời gian sự kiện	8:30 - 12:00	
Ngày bắt đầu	01/04/2022	
Ngày kết thúc	18/06/2022	
Ngày	Timeline	Nội dung
17/06/2022	17:00	Tập trung tại nhà Ngân
	19:30	Tập trung tại Nest By AIABitexco
	20:00 - 20:30	Brief kịch bản + nhiệm vụ từng người + leader phụ trách
	20:30 - 21:00	Ăn tối
	21:00	Làm thủ tục đăng ký vào tòa nhà
	21:00 - 22:00	Set up khu vực checkin, clean up khu vực stage và khán giả
	22:00 - 23:00	Vận chuyển thiết bị stage, âm thanh, booth trưng tác Set up stage, âm thanh, booth trưng tác
	23:00	Rehersal tiết mục ca sỹ N.
	23:30 - 01:00	Rehersal âm thanh, tiết mục & hoàn thành set design sự kiện
	01:00	Dọn đồ - go home

■ **Onset:**

TIMELINE ONSET TALKSHOW KỂ CHUYỆN NHÀ MINH		
Tên sự kiện	Kể Chuyện Nhà Minh	
Người lập	Nguyễn Trương Hoàng Ngân	
Ngày tổ chức	18/06/2022	
Thời gian sự kiện	8:30 - 12:00	
Ngày bắt đầu	01/04/2022	
Ngày kết thúc	18/06/2022	
Ngày	Timeline	Nội dung
18/06/2022	06:00	Tập trung tại Nest By AIABitexco
	06:00 - 6:45	Cùng tổ trước sự kiện + ăn sáng
	07:00	Họp ekip trước sự kiện
	07:00 - 08:00	Rehersal tổng
	8:30 - 9:00	Đón khách - Checkin sự kiện
	09:00-10:30	Nhà mình vì sao lại thế?
	10:30-11:30	Nói để thấu hiểu-nói để yêu thương
	11:30 - 12:00	Q&A
	12:00	Kết thúc sự kiện
	12:00 - 13:00	Ăn trưa + họp sau sự kiện
	13:00 - 14:00	Dọn dẹp hoàn trả lại location

➤ Checklist:

Checklist vật dụng trong sự kiện "Kể Chuyện Nhà Minh"					
STT	Bộ Phận	Tên	Số lượng	Đơn vị tính	Ghi chú
1	Backstage	Hoa tặng NTT	5	Bó	
2		Khay đặt hoa	2	Cái	
3		Nước uống	1	Thùng	
4		Quà tặng	5	Túi	
5		Hashtag	150	Cái	
6		Bàn sân khấu	1	Cái	
7		Ghế sân sân khấu	3	Cái	
8		Ghế khán giả	70	Cái	
9		Tranh dán	6	Cái	
10		Tay cầm MC	1	Cái	
11		Miếng dán tay cầm MC	1	Cái	
12		Đèn xông tinh dầu Farm & Forest	4	Cái	
13		Tinh dầu Farm & Forest	1	Lọ	
14		Gấu bông Nest by AIA	1	Con	Nest by AIA chuẩn bị
15		Túi cói Nest by AIA	2	Cái	Nest by AIA chuẩn bị

16	Stage	Túi tote Nest by AIA	2	Cái	Nest by AIA chuẩn bị
17		Ly đồ Nest by AIA	2	Cái	Nest by AIA chuẩn bị
18		Ly đen Nest by AIA	2	Cái	Nest by AIA chuẩn bị
19		Áo mưa Nest by AIA	2	Cái	Nest by AIA chuẩn bị
20	Mixer	Laptop	2	Cái	
21		Pin Micro	2	Lóc	
22		Mirco	6	Cái	
23		Bộ Mixer	1	Bộ	
24		Cây bút bấm slide	1	Cái	
25	Trưng Tác	Banh nhựa	400	Trái	
26		Giấy note	4	Cuốn	
27		Bút mực	4	Cây	
28		Thùng giấy đựng bánh nhựa	2	Thùng	
29		Decal trắng trơn	4	Miếng	
30		Decal in logo	4	Miếng	
31		Băng keo 2 mặt xốp	1	Cuộn	
32		Hộp gỗ	1	Cái	

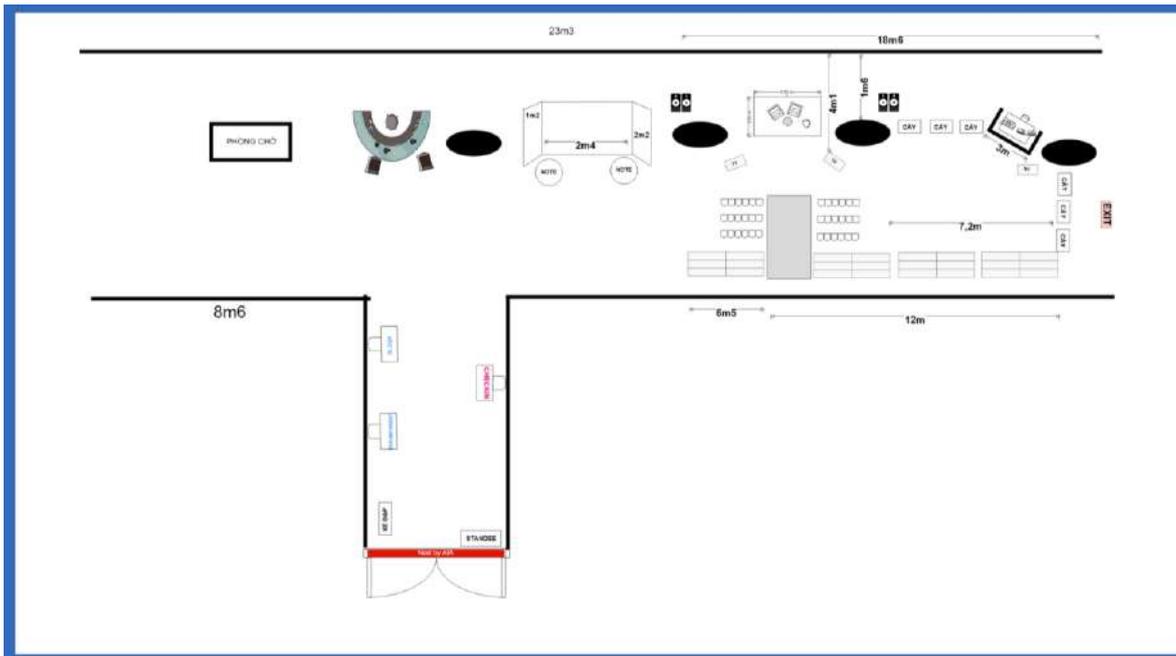
33		Ghế thấp	2	Cái	
34		Bàn	1	Cái	
35	Check in	Vòng quay số	1	Bộ	
36		Hoa trang trí	1	Bó	
37		Vòng tay checkin	100	Vòng	
38		Bảng QR check in	2	Bảng	
39		Bản in mã QR check in	2	Bảng	
40		Hashtag	2	Cái	
41		Giá vẽ	1	Cái	
42		Poster khổ A2	1	Cái	
43		Bàn	8	Cái	
44		Xe đạp	1	Cái	
45		Postcard AR	4	Cái	
46		Bucket Hat	3	Cái	
47		Sổ Notebook	2	Cái	
48		Bài Xin Đó rồi sao	1	Cái	
49		Hộp pin	4	Cái	
50		Washi Tape	10	Cái	
51		Bàn tay màu hồng	1	Cái	
52	Túi tote gắn Pin	2	Cái		
53	Bookmark Sowat	4	Cái		

		Mèo đi học			
54		Túi tote vải linen Sawat tranh mèo trừu tượng	3	Cái	
55		Postcard	150	Cái	
56		Móc khóa	150	Cái	
57		Túi giấy	200	Cái	
58		Ruy băng	4	Cuộn	
59		Con dấu	1	Cái	
60		Phấn	1	Hộp	
61	Quay, chụp	Máy ảnh Sony A7iii	3	Cái	
62		Máy ảnh Fujifilm X-S10	1	Cái	
63		Máy ảnh Fujifilm X-T2	1	Cái	
64		Máy ảnh Canon 6d M2	1	Cái	
65		Máy ảnh Canon D750	1	Cái	
66		Lens Canon 24 - 105mm f4	1	Cái	
67		Mic Boya	1	Cái	
68		Tripod	3	Cái	

69		Monitor	2	Cái	
70		Wireless Monitor Hollyview Mars 400S Pro (1 phát 1 nhận)	1	Bộ	
71		Pin monitor	2	Cục	
72		Pin canon	1	Cục	
73		Thẻ nhớ 64gb	3	Thẻ	
74		Lens sony 50mm	1	Cái	
75		Lens sony 16- 35mm	1	Cái	
76		Lens Tamron 28- 70mm	1	Cái	
77		Lens canon 70- 200mm	1	Cái	
78		Lens canon 18- 105mm	1	Cái	
79		Len Fuji 18- 55mm	2	Cái	
80	Quà của nhà tài trợ	Ology Professional Development & Staffing	35	Voucher	5 vouchers 2.000.000VNĐ 10 vouchers 1.000.000VNĐ 20 vouchers 500.000VNĐ
81		SoWat Station	3	Phần quà	1 áo SOWAT

				2 túi tote
82		Nest by AIA	120	Phần quà 5 áo mưa 15 túi tote 100 postcard NEST BY AIA
83		Aka House	345	Voucher Mỗi voucher trị giá 100k
84		Farm & Forest	100	Phần quà Tinh dầu
85		CGV	17	Voucher Vé xem phim
86		Miutea	200	Voucher Sổ voucher trà sữa
87	Khác	Bao rác	4	Cuộn
88		Kéo	3	Cây
89		Dao rọc giấy	1	Cái
90		Thẻ BTC	30	Cái
91		Dây đeo thẻ BTC	30	Cái

➤ **Layout Event:**



Link Layout Event: <https://bom.so/CKRcZH>

➤ **Costume:**

➤ **Ms N. (Phan Thanh Nhan)**

- Clothes: solid dress, knee-length, lightly pleated at the end of the dress, unpatterned (or light pattern).
- Accessories:
  - Shoes: low-cut black boots, high soles.
  - Sterling bangle solid.
- Make-up:
  - Earthy orange tone, natural.
  - Hair style: straight hair.

### Clothes

- Dress: solid dress, knee-length, lightly pleated at the end of the dress, unpatterned (or light pattern).



### Accessories

- Low-cut black boots, high soles.
- Sterling bangle solid.



### Make-up

- Make-up earthy orange tone.
- Hairstyle: straight hair.



### ➤ Ms To Nhi A

- Clothes: solid dress, knee-length, pleated, unpatterned (or light pattern).
- Accessories: chunky heel.
- Make-up:
  - Make-up: earthy red tone, natural.
  - Hair style: ponytail.

### Clothes

- Solid dress, knee-length, pleated, unpatterned (or light pattern).



### Accessories

- Chunky heel.



### Make-up

- Make-up: earthy red tone, natural.
- Hairstyle: ponytail.



➤ **MC: Ms Hang Mi**

■ **Clothes:**

- Skirt: long a-line skirt, high waist, unpatterned (or light pattern), beige-colored.
- Shirt: white shirt.

■ **Accessories:**

- Open toe.
- Women watch.

■ **Make-up:**

- Make-up: pink tone or orange tone, natural.
- Hairstyle: bob, side parting.

**Clothes**

- Skirt: long a-line skirt, high waist, unpatterned (or light pattern), beige-colored.
- Shirt: white shirt.



**Accessories**

- Open toe.
- Women watch.



**Make-up**

- Make-up: pink tone or orange tone, natural.
- Hairstyle: bob, side parting.



#### 4. Estimated cost:

##### 4.1 Media Production:

BẢNG DỰ TRÙ KINH PHÍ PRODUCTION 'KÊ CHUYỆN NHÀ MINH'														
STT	HÀNG MỤC	SỐ LƯỢNG						ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ	
		Người	Model	Nhân hiệu	Số lượng	Ngày	Đơn vị tính			TTNCN	VAT			
5	Lens Fujifilm 18-55mm				2	2	Cái	200.000	800.000		80.000	880.000		
6	Lens Canon 24-105mm f4				1	2	Cái	200.000	400.000		40.000	440.000		
7	Mic Boya				1	2	Cái	300.000	600.000		60.000	660.000		
8	Tripod				3	2	Cái	100.000	600.000		60.000	660.000		
9	Monitor				1	2	Cái	150.000	300.000		30.000	330.000		
10	Mic thu 52				1	2	Cái	250.000	500.000		50.000	550.000	Thuế NTN	
11	Đèn amanon				2	1	Cái	210.000	420.000		40.000	460.000	Thuế chi Phí light	
<b>DIA ĐIỂM</b>														
1	Studio trường ĐH FPT				5	1	tiếng		0		0	0	Lô E2a-7, Đường D1, Đ. D1, Long Thành Mỹ, Thành Phố Thủ Đức	
2	Khoas Nguyễn DK Studio				5	1	tiếng	280.000	1.400.000		140.000	1.540.000	190 Lạc Long Quân, phường 3, quận 11	
<b>KHÁC</b>														
1	Tiền trái cây				1		Phần	100.000	100.000		10.000	110.000		
2	Tiền Di chuyển	10			10	2	Ngày	200.000	2.000.000		200.000	2.200.000		
3	Tiền ăn ekip	10			20	2	Phần	35.000	700.000		70.000	770.000		
4	in Ấn				10	2	Bộ	100.000	1.000.000		100.000	1.100.000		
<b>TỔNG CỘNG</b>												<b>11.860.000</b>		
											Chi phí quản lý	3%	349.800	
											Chi phí phát sinh	10%	1.166.000	
<b>TỔNG TẤT CẢ CHI PHÍ</b>													<b>13.175.800</b>	

##### 4.2 Event:

BẢNG DỰ TRÙ KINH PHÍ TALKSHOW "KÊ CHUYỆN NHÀ MINH"														
STT	HÀNG MỤC	SỐ LƯỢNG						ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ	
		Người	Model	Nhân hiệu	Số lượng	Ngày	Đơn vị tính			TTNCN	VAT			
6	Lens Canon 24-105mm f4				1	1	Cái	200.000	200.000		20.000	220.000		
7	Mic Boya				1	1	Cái	300.000	300.000		30.000	330.000		
8	Tripod				3	1	Cái	100.000	300.000		30.000	330.000		
9	Monitor				2	1	Cái	150.000	300.000		30.000	330.000		
10	Wireless Monitor Hollyview Mars 40KS Pro (1 phát 1 nhận)				1	1	Bộ	350.000	350.000		35.000	385.000		
11	Pin monitor				2	1	Cục	50.000	100.000		10.000	110.000		
12	Pin canon				1	1	Cục	50.000	50.000		5.000	55.000		
13	Thẻ nhớ 64gb				3	1	Thẻ	50.000	150.000		15.000	165.000		
14	Lens sony 50mm				1	1	Cái	200.000	200.000		20.000	220.000		
15	Lens sony 18-35mm				1	1	Cái	300.000	300.000		30.000	330.000		
16	Lens Tamron 28-70mm				1	1	Cái	300.000	300.000		30.000	330.000		
17	Lens canon 70-200mm				1	1	Cái	200.000	200.000		20.000	220.000		
18	Lens canon 18-105mm				1	1	Cái	300.000	300.000		30.000	330.000		
19	Len Juy 18-55mm				2	1	Cái	300.000	600.000		60.000	660.000		
<b>KHÁC</b>														
1	Tiền ăn Ekip (onset +set.up)	28			2	2	Phần	2.500.000	2.500.000		250.000	2.750.000		
2	Tiền trái cây				1	1	Phần	100.000	100.000		10.000	110.000		
3	Tiền vận chuyển thiết bị				2	2	Lần	5.000.000	5.000.000		300.000	5.300.000		
4	Tiền xe di chuyển				1	1	Lần	700.000	700.000		70.000	770.000		
<b>TỔNG CỘNG</b>												<b>86.267.167</b>		
											Chi phí quản lý	3%	2.588.016	
											Chi phí phát sinh	10%	8.626.717	
<b>TỔNG TẤT CẢ CHI PHÍ</b>													<b>97.481.896</b>	

## 5. Actual expenses:

### 5.1 Media Production:

BẢNG THỰC CHI KINH PHÍ PRODUCTION 'KÉ CHUYỆN NHÀ MÌNH'													
STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG						ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Model	Nhãn hiệu	Số lượng	Ngày	Đơn vị tính			TTNCN	VAT		
3	Máy ảnh Fujifilm X-S10				1	1	Cái	0	0đ		0đ	0đ	
4	Máy ảnh Sony A7ii				1	2	Cái	0	0đ		0đ	0đ	
5	Lens Fujifilm 18-55mm				2	2	Cái	0	0đ		0đ	0đ	
6	Lens Canon 24 - 105mm M				1	2	Cái	0	0đ		0đ	0đ	
7	Mic Boya				1	2	Cái	0	0đ		0đ	0đ	
8	Tripod				3	2	Cái	0	0đ		0đ	0đ	
9	Monitor				1	2	Cái	150.000	300.000đ		90.000đ	390.000đ	
10	Mic thu B2				1	2	Cái	250.000	500.000đ		50.000đ	550.000đ	Thuế NTN
11	Điện amaran				2	1	Cái	200.000	400.000đ		40.000đ	440.000đ	Thuế chủ Phù lịch
<b>DỊA ĐIỂM</b>													
1	Studio trường ĐH FPT				5	1	tiếng		0đ		0đ	0đ	Lô E2a-7, Đường D1, Đ. D1, Long Thành Bcy, Thành Phố Thủ Đức.
2	Khoa Nguyễn DK Studio				5	1	tiếng	280.000	1.400.000đ		140.000đ	1.540.000đ	190 Lạc Long Quân, phường 3, Quận 11
<b>KHAC</b>													
1	Tiền trái cây				1		Phần	100.000đ	100.000đ		10.000đ	110.000đ	
2	Tiền đi chuyên	10			10	2	Ngày	200.000đ	2.000.000đ		200.000đ	2.200.000đ	
3	Tiền ăn ekip	10			20	2	Phần	35.000đ	700.000đ		70.000đ	770.000đ	
4	in ấn				10	2	Bộ	34.000đ	340.000đ		34.000đ	374.000đ	
<b>TỔNG CỘNG</b>													
<b>TỔNG TẤT CẢ CHI PHÍ</b>													<b>6.314.000đ</b>

### 5.2 Event:

BẢNG THỰC CHI KINH PHÍ TALKSHOW "KÉ CHUYỆN NHÀ MÌNH"													
STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG						ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	THUẾ		TỔNG CỘNG	GHI CHÚ
		Người	Model	Nhãn hiệu	Số lượng	Ngày	Đơn vị tính			TTNCN	VAT		
11	Pin monitor				2	1	Cục	50.000đ	100.000đ			100.000đ	
12	Pin canon				1	1	Cục	50.000đ	50.000đ			50.000đ	
13	Thẻ nhớ 64gb				3	1	Thẻ	50.000đ	150.000đ			150.000đ	
14	Lens sony 50mm				1	1	Cái	200.000đ	200.000đ			200.000đ	
15	Lens sony 16-35mm				1	1	Cái	300.000đ	300.000đ			300.000đ	
16	Lens Tamron 28-70mm				1	1	Cái	300.000đ	300.000đ			300.000đ	
17	Lens canon 70-200mm				1	1	Cái	0đ	0đ			0đ	
18	Lens canon 18-105mm				1	1	Cái	0đ	0đ			0đ	
19	Len Juj 18,55mm				2	1	Cái	0đ	0đ			0đ	
<b>DỊA ĐIỂM</b>													
1	Nest by AIA - Bitexco Financial Tower, Tầng 2, 02 Hải Triều, Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh					1	Ngày		0đ		0đ	0đ	
<b>KHAC</b>													
1	Tiền ăn Ekip (onset +setup)	28			28	2	Phần	2.200.000đ	2.200.000đ			2.200.000đ	
2	Tiền trái cây cúng				1		Phần	100.000đ	100.000đ			100.000đ	
3	Tiền vận chuyển thiết bị				2	1	Lần	3.000.000đ	3.000.000đ			3.000.000đ	
4	Tiền xe đi chuyên MC					1	Lần	380.000đ	380.000đ			380.000đ	
<b>TỔNG CỘNG</b>													
<b>TỔNG TẤT CẢ CHI PHÍ</b>													<b>46.315.000đ</b>

## 6. Crisis Management:

NO	TIMELINE	CRISIS	SOLUTION
1	<p><b>PRE</b></p> <p><b>PRODUCTION</b></p> <p>-</p> <p><b>POST</b></p> <p><b>PRODUCTION</b></p>	Not enough funds.	Try to find more sponsors and get funding from sponsors.
2		Communication support before the event did not reach the audience.	Post more media posts for the event as well as communication support from secondary and high schools.
3		The venue has been canceled.	Be bound by a work contract and find other backup locations.
4		MC/KOL/HOST has been canceled.	Be bound by a work contract.
5		Guest cancels participation in viral clip.	Find back-up guests in advance.
6		A problem with the recording/capture devices during the recording process.	Prepare backup equipment in advance, so that when the main equipment has problems, there is still other equipment to replace.
7		Not enough audience to fill out the event registration form.	Post more media articles about the event so that the event can reach a larger audience.
8	<b>PRODUCTION</b>	Bad weather.	Reschedule the event and announce it on the fanpage as well as send an apology email to the audience.

9		Not enough audience join the event	Fit the organizers into the empty seats
10		The stage, backdrop has a problem.	Before the event, carefully monitor the stage's construction and check overall stability.
11		KOL/ MC/ HOST is late.	Extend the event's beginning time. Take care of KOL/ MC/ HOST always take care of the KOL/ MC/ HOST, as well as control and know the time when the talent appears, whether it is on time or not, and whether there are any problems.
12		KOL/ MC/ HOST canceled the schedule unexpectedly.	Try to contact and bind by working contract.
13		Sponsor did not come unexpectedly.	Flexibility in the script.
14		The timeline did not go as planned.	If the event ends earlier than expected, insert singing performances or MCs to interact with the audience during those empty times. If there is not enough time, the script will be cut.
15		Audience members' stuff was stolen during the event.	Advised not to bring any valuables.

16		Risk of fire and explosion.	Prepare contact information for the nearest fire department in advance. Equip fire extinguishers in many places around the area. Turn off all electrical equipment and move everyone using the exits to safety.
17		Due to the outbreak of the disease, the event had to be canceled.	The event date has been rescheduled until further notice from the government.
18		Damage at the venue.	Check and compensate damages in respect of the agreed-upon percentages.
19		Problems with sound instruments, not enough volume, sound too loud, mixer, tv,...	Before the event should double-check all devices to make sure none of them are faulty. Rehearsal 1 day in advance to check the whole thing and 2 hours before the event to check again.
20		Backdrops, images, hashtags, interactive booths,... are printed wrong.	Check to design files, and print additions immediately. In addition, it prints many backup copies, so if one unfortunate print is torn, there are others prints to replace it.

## IV. Distribution

### 1. Feedback:

Following the event, my organization got several positive comments from attendees, sponsors, and guest speakers.

Câu 1: “Cô/chú/ có thích nội dung sự kiện talkshow “Kể Chuyện Nhà Minh” không?”

Cô/ chú có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
30 câu trả lời



Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
70 câu trả lời

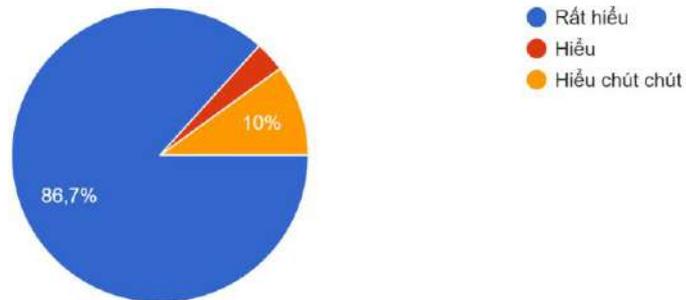


According to an audience survey on liking the content of the event "Kể Chuyện Nhà Minh," 100 percent of the participants liked the event's content.

Câu 2: “Cô/chú/ có hiểu nội dung của chương trình “Kể Chuyện Nhà Minh” không?

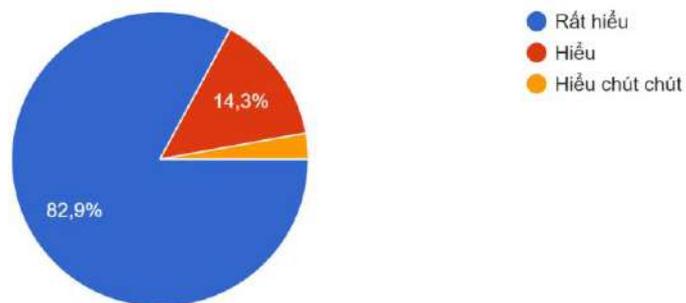
Cô/ chú có hiểu nội dung chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?

30 câu trả lời



Bạn có hiểu nội dung chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?

70 câu trả lời

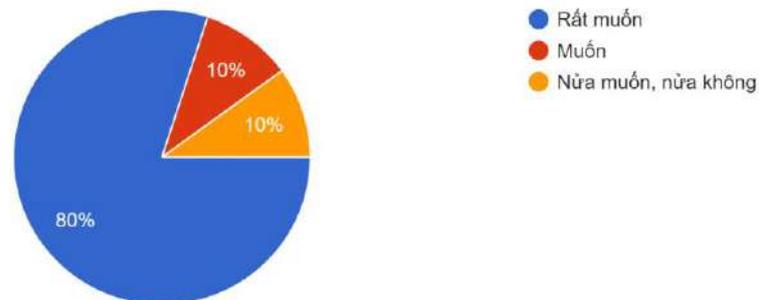


According to an audience survey on the event "Kể Chuyện Nhà Minh" content understanding, 86,7 percent of aunts and 82,9 percent of children clearly understood the event's content.

Câu 3: “Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?”

Sau buổi talkshow ngày hôm nay bạn có muốn chia sẻ với bố mẹ không?

70 câu trả lời



According to an audience survey about whether they want to share with their parents after the talk show "Kể Chuyện Nhà Minh" today, 80 percent of them really want to share with their parents.

## 2. SWOT campaign:

<p><b>Strengths:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ The content and design on the fanpage are trendy and catchy.</li><li>➤ The fanpage has many followers from 12 to 17 years old and their parents.</li><li>➤ High brand awareness and equity of target audience mindset.</li><li>➤ High consistent visuals to help TA recognize the “Tell the stories of my family” campaign.</li></ul>	<p><b>Weakness:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Time limit.</li><li>➤ Manpower shortage.</li></ul>
--	--

<p><b>Opportunities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Family issues are becoming considered.</li> <li>➤ Mental health awareness is increasing.</li> <li>➤ Millions of topics to expand about family.</li> <li>➤ Expansion of the campaign throughout Ho Chi Minh City, and nationwide.</li> </ul>	<p><b>Threat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ There will be many competitors.</li> <li>➤ Manpower shortage.</li> </ul>
---	---

### 3. Evaluation:

Started on May 15, 2022, to July 03, 2022. "Tell the stories of family" engage among the target audience with:

- Attain a total 206,000 Page Reach through Facebook and Instagram.
- Video viral 1 “Dinh nghĩa ke chuyen nha minh”: Attain the total reach of 73,000 reach.
- Video viral 2 “Ke chuyen nha minh-dieu con chua ke”: Attain the total reach of 34,000 reach.

Beside that, the event talkshow “Kể Chuyện Nhà Mình” engage a lot of achievement:

- Attendance: 100 participants in the event.
- Achieve more than 90% positive responses from attendees.
- In addition, the event posts related to the event's status update had a relatively high reach of 69,000 total reach.

## V. Future Plan

Based on the SWOT analysis and the evaluation of the campaign we conducted. We decided to continue conducting our campaign from September 5, 2022 - April 5, 2023, to expand the campaign's coverage throughout Ho Chi Minh City to the nation. Besides that, Insomnia wants to attract and reach more interest from students aged 12 -17 and their parents. Moreover, we want to bridge the communication gap between parents and children and expand the topic about a family issue to help parents understand their children better, and children understand their parents better."

### 1. Strategy approach:

<b>Timeline</b>	05/09 - 02/10	03/10 - 13/11	14/11 - 05/04/2023
<b>Phase</b>	Attention	Interest + Desire	Action
<b>Key message</b>	“Nhà mình vì sao lại thế?”	Dù thế vẫn là nhà mình - Nói để thấu hiểu, nói để yêu thương	
<b>Goals</b>	+Create a discussion about a communication gap between parents and their children.	+Create a discussion of the reasons why children CAN NOT SHARE their story with your parents. Is it because their parents do not understand, or have they never been open to discussing those topics?  +Give the definition about the keyword “con nhà mình”.	+Bridge the communication gap between parents and their teenage children.  +Remove the barriers between children and parents by using self-expression and family bonding.  +Expressing the message about sharing is not just talking. It is also understanding and sympathizing with

			both sides about different perspectives. Moreover, it is essential to "help parents understand their children better, and children understand their parents better."
<b>Key Activities</b>	+ Viral video social experiment - "Nhà mình vì sao lại thế?"	+ Album storytelling "con nhà mình kể". + Interaction booth "Bạn đã từng..."	+ School tour "Kể Chuyện Nhà Minh"
<b>Platforms</b>	Social Media (Facebook, Instagram, Tiktok)		
<b>Supporting platforms</b>	Digital Internet (online news papers), Group Fanpage, KOL		

## VI. References

- Adolescence. (2022). Three Stages of Adolescence - Thriving Kids Connection. [Accessed 2 June 2022]
- Adobe.com. 2022. The meaning of blue in design. [online] Available at: <<https://www.adobe.com/creativecloud/design/hub/guides/meaning-of-blue-in-design>> [Accessed 15 May 2022].
- Aspin, J., 2022. Gen Z's social distraction gives new platforms hope in Vietnam. [online]
- Blogs.timesofisrael.com. 2022. Carlos Cardoso Aveline's Blog. [online] Available at: <<https://blogs.timesofisrael.com/author/carlos-cardoso-aveline/>> [Accessed 2 June 2022].
- Cameron Chapman, 2022. Color Theory for Designers, Part 1: The Meaning of Color — Smashing Magazine. [online] Smashing Magazine. Available at: <<https://www.smashingmagazine.com/2010/01/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of-color/>> [Accessed 15 May 2022].
- Cherry, K., 2022. How White Impact Moods, Feelings, and Behaviors. [online] Verywell Mind. Available at: <<https://www.verywellmind.com/color-psychology-white-2795822>> [Accessed 15 May 2022].
- Decisionlab.co. Available at: <<https://www.decisionlab.co/blog/gen-zs-social-distraction-gives-new-platforms-hope-in-vietnam>> [Accessed 15 May 2022].
- Hà, Đ., 2022. [online] Vietcetera.com. Available at: <<https://vietcetera.com/vn/8-thuat-ngu-ban-nen-biet-ve-gia-dinh-doc-hai>> [Accessed 4 June 2022].
- Koblin, J., 2022. Kohlberg's 6 Stages of Moral Development – Sprouts – Learning Videos – Social Sciences. [online] Sproutsschools.com. Available at: <<https://sproutsschools.com/kohlbergs-6-stages-of-moral-development/>> [Accessed 14 June 2022].
- May 2022, from <http://thrivingkidsconnection.com/three-stages-of-adolescence/>
- Thuy, L., 2022. Ảnh hưởng của bốn kiểu cha mẹ phổ biến đến sự phát triển của trẻ. [online] vnexpress.net. Available at: <<https://vnexpress.net/anh-huong-cua-bon-kieu-cha-me-pho-bien-den-su-phat-trien-cua-tre-3837146.html>> [Accessed 2 June 2022]
- The Nielsen, C., 2022. Gen Z Vietnamese Report. [ebook] Available at: <<https://drive.google.com/file/d/1tZe8m52CehXMry2ez4GToh08VFP01fRu/view?usp=sharing>> [Accessed 2 July 2022].

Vietcetera.com. 2022. [online] Available at: <<https://vietcetera.com/vn/bi-quyet-dung-hoa-cac-the-he-trong-gia-dinh>> [Accessed 15 May 2022].

Statista. 2022. Vietnam: leading social media platforms by generation 2022 | Statista. [online] Available at: <<https://www.statista.com/statistics/1229529/vietnam-leading-social-media-platforms-by-generation/#:~:text=Leading%20social%20media%20apps%20in%20Vietnam%20in%20Q1%202022%2C%20by%20generation&text=According%20to%20a%20survey%20among,used%20channel%20among%20Generation%20X>> [Accessed 15 May 2022].

## VII. Appendix

### 1. Survey project:

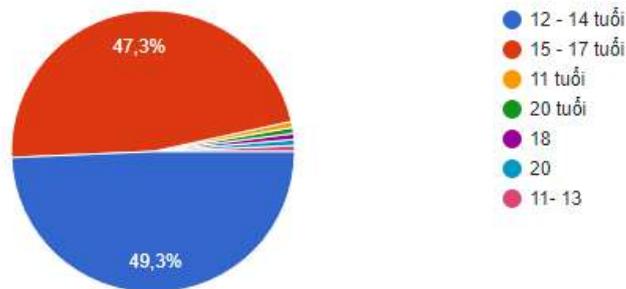
#### 1.1 Survey campaign:

Survey 1: The level of sharing between children and parents.

Bạn bao nhiêu tuổi?

150 câu trả lời

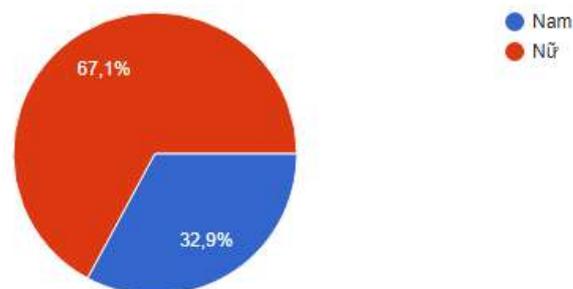
Sao chép



Giới tính của bạn là gì?

150 câu trả lời

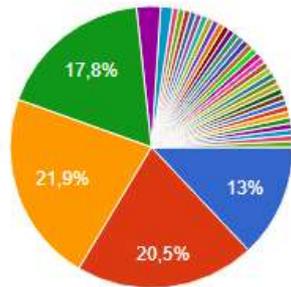
Sao chép



Bạn đang là học sinh của trường:

150 câu trả lời

Sao chép



- Trường THCS Chu Văn An - Quận 1
- Trường THCS Trần Văn Ôn - Quận 1
- Trường THCS & THPT Lương Thế Vi...
- Trường THCS Bình An - Quận 2
- Trường THCS Đồng Khởi - Quận 1
- Thcs đồng khởi
- THPT Bùi Thị Xuân - Q1
- THPT Ten Lơ Man

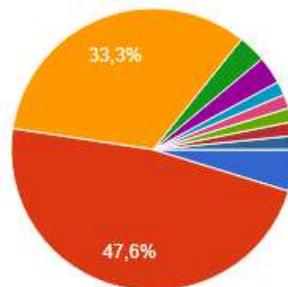
▲ 1/5 ▼

## Survey 2: The level of sharing between parents and children.

Anh/chị bao nhiêu tuổi?

100 câu trả lời

Sao chép



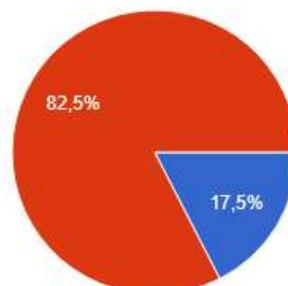
- 30 - 34 tuổi
- 35 - 40 tuổi
- 41 - 45 tuổi
- 50
- 50 tuổi
- 50-60 tuổi
- 49
- 55 tuổi

▲ 1/2 ▼

Giới tính của anh/chị là gì?

100 câu trả lời

Sao chép

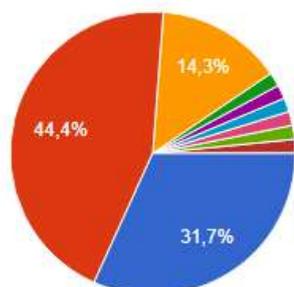


- Nam
- Nữ

Con của anh/chị bao nhiêu tuổi?

Sao chép

100 câu trả lời

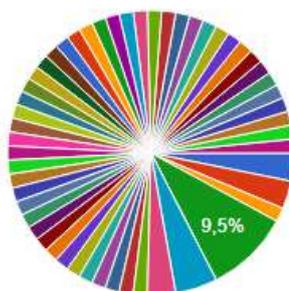


- Dưới 11 tuổi
- 12 - 14 tuổi
- 15 - 17 tuổi
- 22, 6, 19
- 27 tuổi
- 11
- 11 tuổi
- 20, 22, 27
- 12-15

Con của anh/chị đang là học sinh trường:

Sao chép

100 câu trả lời



- Trường THCS Chu Văn An - Quận 1
- Trường THCS Trần Văn Ôn - Quận 1
- Trường THCS & THPT Lương Thế Vi...
- Trường THCS Bình An - Quận 2
- Trường THCS Đồng Khởi - Quận 1
- Trần Quốc Toàn
- Lạc Long Quân - Quận 11
- THPT Ngô Quyền

▲ 1/7 ▼

## 1.2 Depth interview campaign:

Luu Uyên Khanh - Students (15 years old)

### KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ NHỮNG CÂU CHUYỆN THƯỜNG NGÀY GIỮA CON CÁI VÀ BỐ MẸ.

*Xin chào bạn,*

*Chúng mình là PANQ - nhóm sinh viên ngành Truyền thông Đa phương tiện của trường Đại học FPT TP. Hồ Chí Minh.*

*Hiện tại, nhóm chúng mình đang mong muốn khảo sát mức độ chia sẻ những câu chuyện thường ngày giữa con cái và bố mẹ tại TP.HCM. Mọi câu trả lời của cuộc khảo sát bên dưới chỉ được khai thác sử dụng với mục đích nghiên cứu chuyên sâu về đề tài đó của nhóm và không sử dụng với những mục đích nào khác.*

*Xin chân thành cảm ơn bạn đã giúp chúng mình hoàn thành bằng khảo sát này.*

- Họ và tên của bạn?  
→ Em tên là Luu Uyên Khanh
- Bạn đang là học sinh của trường?  
→ Em đang là học sinh lớp 9 ở trường THPT Lương Thế Vinh
- Bạn bao nhiêu tuổi?  
→ 15 tuổi ạ
- Bạn có chia sẻ những câu chuyện thường ngày của mình với bố mẹ hay không?  
→ Thật ra là có nhưng mà thực sự là rất hiếm khi em kể nhiều chuyện thường ngày với ba mẹ
- Các loại chủ đề mà bạn thường chia sẻ với bố mẹ?  
→ Về những thông báo liên quan đến vấn đề học tập, tình trạng sức khỏe của bản thân mỗi khi em cảm thấy không ổn.
- Bạn thường sử dụng hình thức nào để chia sẻ câu chuyện của mình với bố mẹ?  
→ Em thường nói chuyện trực tiếp với ba mẹ còn khi cần nói những lúc không thể trực tiếp được thì em sẽ nhắn tin hoặc gọi điện thoại với ba mẹ ạ.
- Mức độ chia sẻ câu chuyện của bạn cho từng loại chủ đề là bao nhiêu?  
→ Thật ra em không chia sẻ quá nhiều đâu ạ. Và khi nói chuyện về bất kì chủ đề nào thì em cũng chỉ đề cập đến những điều tổng quan và chung chung nhất của chủ đề đó thôi ạ. Ví dụ như khi nói với ba mẹ về chuyện học tập, thì cứ của em trên lớp thì hầu như em chỉ nói đúng vài câu và đại ý của những câu đó có thể là ngày mai đi thi lúc mấy giờ và em đã ôn bài xong rồi.
- Trong trường hợp bạn cảm thấy KHÓ hoặc KHÔNG THỂ chia sẻ với bố mẹ về các chủ đề trên thì nguyên nhân là gì?  
→ Đối với bản thân thì em thấy việc khó nhất đó chính là ba mẹ không hiểu em đang thật sự nói gì và mong muốn gì qua lời nói đó. Cũng như tính cách của ba em khá nóng nảy, có những chuyện em biết chắc mình nói ra sẽ không được đồng ý và thậm chí sẽ bị la nên em cảm thấy không muốn nói và nếu cần thiết thì cũng rất khó nói ạ.
- Nếu có cơ hội được nói ra, bạn có muốn được chia sẻ bố mẹ hay không?  
→ Nếu đó thật sự là chuyện mà em cần sự giúp đỡ từ người lớn cụ thể là ba mẹ thì em sẽ nói ra còn nếu em cảm thấy ổn với việc đó và tự mình giải quyết được thì em vẫn lựa chọn không chia sẻ ạ
- Bạn sẽ sử dụng hình thức nào để chia sẻ câu chuyện CHƯA NÓI của mình với bố mẹ?  
→ Em sẽ lựa chọn nói trực tiếp ạ vì nói trực tiếp sẽ dễ truyền đạt hơn và vì ba mẹ đặc biệt là ba em đọc tin nhắn xong thường không để tâm gì nhiều đến nó nữa
- Lý do vì sao bạn không thể chia sẻ câu chuyện của mình với bố mẹ?  
→ Em thích cô cho mình như ý nghĩ riêng, em thích mình được tự suy nghĩ những điều mà mình yêu quý và không bị ai xen vào những điều đó. Có những lúc em muốn chia sẻ niềm vui của mình nhưng người lớn thường không hiểu những thứ ấy và họ cho rằng đó chỉ là những điều con con. Cụ thể ba mẹ em thường hay nói những lời thẳng thắn đến mức làm em phát điên lên rồi tự thấy mình quá ngốc khi kể ra những điều đó. Vì những lời ba mẹ nói ra dù vô tình hay cố ý cũng đã khiến em cảm thấy thứ mình yêu quý và đang chìm mình vào như bị xúc phạm. Nên dù muốn thì sau những lần đó em không chia sẻ nhiều câu chuyện của em nữa
- Bạn đã có bao giờ bị bố mẹ so sánh mình và "con nhà người ta"?  
→ Dạ rồi ạ
- Cảm xúc của bạn như thế nào khi bị bố mẹ so sánh mình "con nhà người ta"?  
→ Nói thật là em như tức điên lên được ạ. Em không cảm thấy thất vọng hay buồn vì những điều mà ba mẹ em so sánh em với "con nhà người ta" thường là những chuyện rất nhảm nhí đối với em
- Theo bạn "kể chuyện nhà mình" là sẽ kể chuyện những câu chuyện gì?  
→ Với em thì đó là bỏ mặc khái niệm "con nhà người ta" trong những bữa cơm hay những lần nói chuyện với nhau và tập trung lắng nghe chuyện của con mình



dạ không

Bình thường ở nhà em có hay thường tâm sự với bố, mẹ hay ko?

cho chị hỏi là tại sao được không nè?

vì bố mẹ ko hiểu được câu chuyện của em

hay là vì em cả thấy xa cách vì khoảng cách thế hệ khi nói chuyện với bố mẹ



dạ cả hai luôn ạ vì có những khi em kể chuyện về bạn bè của em, về vấn đề học tập thì ba mẹ em đôi lúc không hiểu rõ và đôi lúc cũng không có thời gian để nghe em tâm sự chia sẻ. Và sau nhiều lần như vậy thì bản thân em cảm thấy hơi ngại khi chia sẻ với ba mẹ những điều đó và em cũng cảm thấy là câu chuyện mình muốn nói có thể sẽ được đánh giá theo cách hơi tiêu cực từ phía ba mẹ nên em không thích chia sẻ nhiều ạ

í của em là em nghĩ bố mẹ không hiểu được câu chuyện của em nên đánh giá tiêu cực đúng ko

là em tự nhìn nhận như vậy hay sao nè

việc bố mẹ tiếp nhận câu chuyện của em với thái độ hơi hệt và lạnh lùng khiến em không muốn chia sẻ nữa đúng không nè?



dạ đúng rồi, em thấy ba mẹ của em thường hay nói một cách rất là thẳng thắn đến mức mà nó hơi vô tâm, kiểu không quan tâm đến em đang nghĩ gì và nói ra có làm em buồn không

tức là thái độ lắng nghe và cách tiếp nhận của câu chuyện của bố mẹ làm cho em hơi hụt hẫng chẳng buồn kể tiếp câu chuyện đúng ko nè?

những khi như vậy

em có nói cho bố mẹ em biết không hay là thôi em im lặng luôn nè?

← Kate đã trả lời bạn

việc bố mẹ tiếp nhận câu chuyện của em với thái độ hơi hệt và lạnh lùng ...



dạ vì cơ bản thì ba mẹ em cũng rất bận với công việc. mỗi ngày em chỉ gặp và nói chuyện với ba mẹ cỡ 1 tiếng thôi và thường thì những lúc gặp mặt đó là buổi sáng đi học và buổi tối nếu ăn cơm chung với nhau

cũng vì bố mẹ quá bận rộn với công việc k dành thời gian cho em nữa đúng ko 😞

← Kate đã trả lời bạn

em có nói cho bố mẹ em biết không hay là thôi em im lặng luôn nè?



dạ tùy mức độ quan trọng của việc mà em sắp nói. nếu mà nó là cần thiết thì em phải nói với ba mẹ còn nếu không thì em cũng không chia sẻ hay nói cho ba mẹ biết luôn. và những chuyện mà em không chia sẻ đó thường là những chuyện như về bạn bè ở trường...

← Kate đã trả lời bạn

← Kate đã trả lời bạn



khi còn bé, em và bố của em có thân và hay kể chuyện với nhau khây ko

đạ hồi nhỏ thì có vì hồi bé em thích nói nhiều và cứ hề gặp gì là em hỏi, cảm thấy gì rồi việc học trên trường, bạn bè em thích chơi đùa nào đùa nào em ghét là em kể hết :))

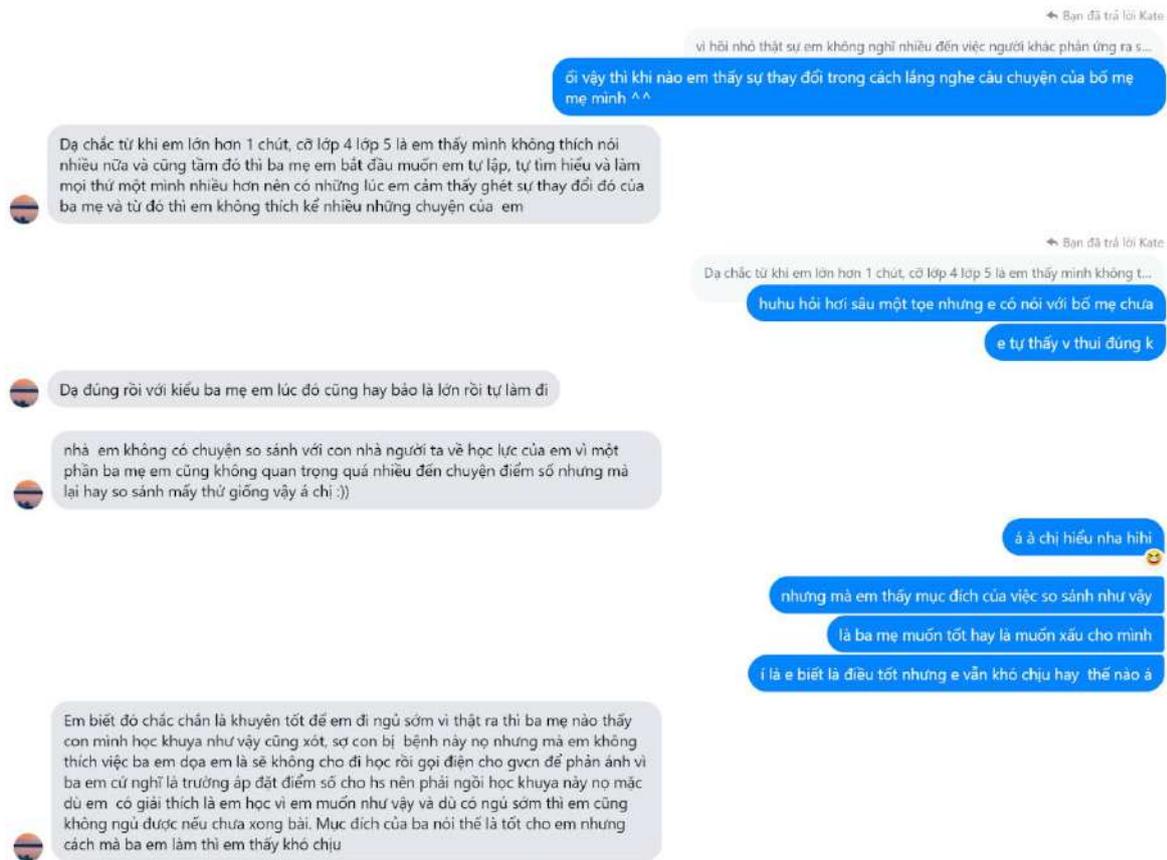
← Bạn đã trả lời Kate

dạ hồi nhỏ thì có vì hồi bé em thích nói nhiều và cứ hề gặp gì là em hỏi...

em có nghĩ vì sao hồi bé mình lại dễ nói nhiều và tâm sự với bố mẹ hơn bây giờ không?



vì hồi nhỏ thật sự em không nghĩ nhiều đến việc người khác phản ứng ra sao với chuyện em kể với em nghĩ chắc hồi đó ba mẹ không muốn làm em tổn thương nên mới nghe em kể đủ chuyện trên đời với hồi nhỏ em cũng rất quây và hay giận ai không nghe mình nói chuyện. Một phần chắc ba mẹ em cũng sợ em quậy lên là làm phiền, là lằng la xóm lên nên ba mẹ em nghe em nói :))



## Trọng Nhân - Student (17 years old)

### KHẢO SÁT MỨC ĐỘ CHIA SẺ NHỮNG CÂU CHUYỆN THƯỜNG NGÀY GIỮA CON CÁI VÀ BỐ MẸ.

Xin chào bạn,

Chúng mình là **INSOMNIA Production** - nhóm sinh viên ngành Truyền thông Đa phương tiện của trường Đại học FPT TP. Hồ Chí Minh.

Hiện tại, nhóm chúng mình đang mong muốn khảo sát mức độ chia sẻ những câu chuyện thường ngày giữa con cái và bố mẹ tại TP.HCM. Mọi câu trả lời của cuộc khảo sát bên dưới chỉ được khai thác sử dụng với mục đích nghiên cứu chuyên sâu về đề tài đó của nhóm và không sử dụng với những mục đích nào khác.

Xin chân thành cảm ơn bạn đã giúp chúng mình hoàn thành bảng khảo sát này.

1. Họ và tên của bạn?  
→ Hoàng Đình Trọng Nhân
2. Bạn đang là học sinh của trường?  
→ Vinschool
3. Bạn bao nhiêu tuổi?  
→ 17 tuổi
4. Bạn có chia sẻ những câu chuyện thường ngày của mình với bố mẹ hay không?  
→ Thỉnh thoảng
5. Các loại chủ đề mà bạn thường chia sẻ với bố mẹ?  
→ Chuyện thường ngày ( học tập, những điều cảm thấy khó chịu trong cuộc sống, chuyện mới lạ gặp trong ngày, ... )
6. Bạn thường sử dụng hình thức nào để chia sẻ câu chuyện của mình với bố mẹ?  
→ Nói chuyện hoặc nhắn tin
7. Mức độ chia sẻ câu chuyện của bạn cho từng loại chủ đề là bao nhiêu?  
→ Thường chỉ chia sẻ những vấn đề bình thường còn những chuyện cá nhân, riêng tư hơn thì sẽ là không
8. Trong trường hợp bạn cảm thấy **KHÔNG** hoặc **KHÔNG THỂ** chia sẻ với bố mẹ về các chủ đề trên thì nguyên nhân là gì?  
→ Mình khá hướng nội và không muốn chia sẻ cho bất cứ ai
9. Nếu có cơ hội được nói ra, bạn có muốn được chia sẻ bố mẹ hay không?  
→ Mình sẽ cân nhắc
10. Bạn sẽ sử dụng hình thức nào để chia sẻ câu chuyện **CHƯA NÓI** của mình với bố mẹ?  
→ Có thể là nhắn tin
11. Lý do vì sao bạn không thể chia sẻ câu chuyện của mình với bố mẹ?  
→ Mình không muốn và cảm thấy không phù hợp nói cho bố mẹ nghe

### 1.3 Depth interview event:

Nguyễn Hoàng Phát - Student (14 years old)

#### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Đây là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

👉 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của bạn?  
➢ Nguyễn Hoàng Phát
2. Bạn bao nhiêu tuổi?  
➢ 14
3. Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ có
4. Bạn thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Thích bản tương tác đầu sự kiện với phần tương tác của 2 khách mời
5. Bạn có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ có
6. Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?  
➢ có
7. Bạn nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢ không
8. Trong tương lai, bạn mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì? Hãy cho chúng mình biết nếu có nhé!!!  
➢ Sự kiện thể thao cho bố mẹ và con cái

Võ Hồ Gia Huy - Student (14 years old)

#### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Đây là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

👉 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của bạn?  
➢ Võ Hồ Gia Huy
2. Bạn bao nhiêu tuổi?  
➢ 14
3. Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Có
4. Bạn thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Phần giờ bảng
5. Bạn có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Có
6. Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?  
➢ Mình rất hay thường xuyên chia sẻ với bố mẹ nên là nhờ sự kiện này mình hiểu được hơn ở phía cha mẹ hay nghĩ gì
7. Bạn nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢ Làm phần giờ bảng lâu hơn để đảm bảo có nhiều cơ hội được chia sẻ chuyện của mình hơn
8. Trong tương lai, bạn mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì? Hãy cho chúng mình biết nếu có nhé!!!

Mời bố mẹ và con cái lên tâm sự và chia sẻ thật lòng những điều khó nói chẳng hạn như là về giới tính, mental healthy!

## Lê Thị Thu Hiền - Student (17 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Vậy là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

🔥 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của bạn?  
➢ Lê Thị Thu Hiền
2. Bạn bao nhiêu tuổi?  
➢ 17 tuổi
3. Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Chia sẻ về khoảng cách thế hệ giữa cha mẹ và con cái
4. Bạn thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Minh thích tất cả các nội dung trong talkshow
5. Bạn có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Có
6. Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?  
➢ Mong muốn được chia sẻ nhiều hơn về cuộc sống của mình
7. Bạn nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢ Cần nói chuyện kết nối với bố mẹ mình nhiều hơn
8. Trong tương lai, bạn mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì? Hãy cho chúng mình biết nếu có nhé!!!  
⇒ Mong muốn sẽ tạo ra một sân chơi danh kết nối giữa cha mẹ và con cái ở một lứa tuổi lớn hơn, những người chưa có thời gian dành cho cha mẹ của mình.

## Nguyễn Minh Quang – Student (15 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Vậy là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

🔥 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của bạn?  
➢ Nguyễn Minh Quang
2. Bạn bao nhiêu tuổi?  
➢ 15
3. Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Thích
4. Bạn thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Minh thích phần tư vấn của cô Tô Nhi A
5. Bạn có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Minh hiểu
6. Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?  
➢ Minh có
7. Bạn nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢ Không cần cải thiện gì cả
8. Trong tương lai, bạn mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì? Hãy cho chúng mình biết nếu có nhé!!!

## Nguyễn Hoàng Phương Thảo - Student (17 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Đây là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

🔥 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của bạn?  
➢ Nguyễn Hoàng Phương Thảo
2. Bạn bao nhiêu tuổi?  
➢ 17 tuổi
3. Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Rất có ạ
4. Bạn thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Em thích phản hồi đáp với học sinh và phụ huynh ạ
5. Bạn có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Dạ có ạ
6. Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?  
➢ Dạ có, em đã thử trò chuyện với ba mẹ nhiều hơn
7. Bạn nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢
8. Trong tương lai, bạn mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì? Hãy cho chúng mình biết nếu có nhé!!!

## Võ Minh Huy - Student (17 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Đây là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

🔥 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của bạn?  
➢ Võ Minh Huy
2. Bạn bao nhiêu tuổi?  
➢ 17
3. Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Rất thích ạ
4. Bạn thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Thích cô Tô Nhi A
5. Bạn có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Dạ hiểu
6. Sau buổi talkshow hôm nay, bạn có muốn được chia sẻ với bố mẹ hay không?  
➢ Dạ có ạ
7. Bạn nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢ Dạ không chương trình rất hay và ý nghĩa 10 điểm mãi keooo
8. Trong tương lai, bạn mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì? Hãy cho chúng mình biết nếu có nhé!!!

## Nguyễn Thị Minh Châu - Parent (41 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Vày là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

🍀 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của cô/chú?  
➢ Nguyễn Thị Minh Châu
2. Cô/chú bao nhiêu tuổi?  
➢ 41 tuổi
3. Cô/chú có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Tôi rất thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh".
4. Cô/chú thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Tôi thích sự chuẩn bị nội dung chu đáo, thiết thực với cuộc sống của mỗi gia đình, các câu hỏi được đặt ra cho khán giả để gợi mở các vấn đề liên quan đến mối liên hệ giữa cha mẹ và con cái. Một vấn đề đáng quan tâm trong giai đoạn xã hội ngày càng phát triển. Ngoài ra, chuyên gia tâm lý Tô Nhi A và ca sĩ khách mời Thanh Nhân đã thăng trầm trao đổi các vấn đề liên quan đến nội dung trọng tâm của chương trình.
5. Cô/chú có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Tôi hiểu nội dung chương trình.
6. Sau buổi talkshow hôm nay, Cô/chú có muốn được chia sẻ với con của mình hay không?  
➢ Sau buổi talkshow, tôi nghĩ làm cha mẹ cũng cần phải học, học để yêu thương và làm bạn với con, để làm ngắn lại khoảng cách của thế hệ giữa các bố mẹ và con cái.
7. Cô/chú nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢ Đối với tôi, lần đầu tham dự một buổi talkshow trực tiếp do các bạn sinh viên thiết kế, tôi nghĩ buổi talkshow đã thành công tốt đẹp và khá hoàn hảo, không cần phải cải thiện thêm.
8. Trong tương lai, Cô/chú mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì?  
➢ Tôi mong có thêm các talkshow về giới tính, về hướng nghiệp của các bạn thế hệ gen Z.

## Nguyễn Thanh Trúc - Parent (56 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Vày là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

🍀 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

1. Họ và tên của cô/chú?  
➢ Nguyễn Thanh Trúc
2. Cô/chú bao nhiêu tuổi?  
➢ 56 tuổi
3. Cô/chú có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Rất thích nội dung sự kiện talkshow "Kể chuyện nhà mình"
4. Cô/chú thích điều gì nhất trong sự kiện?  
➢ Rất hiểu nội dung talkshow Kể chuyện nhà mình
5. Cô/chú có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
➢ Đây là nội dung có nhiều ý nghĩa
6. Sau buổi talkshow hôm nay, Cô/chú có muốn được chia sẻ với con của mình hay không?  
➢ Sau buổi talkshow, muốn chia sẻ với con: hãy gần gũi hơn với cha mẹ hiểu được tâm tư tình cảm của cha mẹ. Cha mẹ cũng cần lắng nghe điều các con muốn nói, đang nghĩ.
7. Cô/chú nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?  
➢ Cha mẹ cần lắng nghe, hiểu các con hơn, cần thông cảm chia sẻ và có những định hướng tốt đẹp cho các con.
8. Trong tương lai, Cô/chú mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì?  
➢ Muốn tổ chức thể loại truyền hình thực tế. Chủ đề: Gia đình và nghề nghiệp

## Trịnh Thị Phượng Tuyền - Parent (53 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

★ Đây là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

👉 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

- Họ và tên của cô/chú?
  - Trịnh Thị Phượng Tuyền
- Cô/chú bao nhiêu tuổi?
  - 52 tuổi
- Cô/chú có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?
  - Rất thích nội dung sự kiện talkshow "Kể chuyện nhà mình"
- Cô/chú thích điều gì nhất trong sự kiện?
  - Trong sự kiện này đã nói lên được những điều mà các bậc PH chưa thật sự thấu hiểu con mình.
- Cô/chú có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?
  - ND chương trình rất hay
- Sau buổi talkshow hôm nay, Cô/chú có muốn được chia sẻ với con của mình hay không?
  - Là người làm cha mẹ ai ai cũng muốn chia sẻ với con mình để hai bên cùng hiểu nhau hơn và ngược lại con cái cũng cần phải trao đổi, tâm sự với bố mẹ nhiều hơn.
- Cô/chú nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?
  - Không có
- Trong tương lai, Cô/chú mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì?
  - Gia đình và nghề nghiệp

## Nguyễn Minh Huế - Parent (35 years old)

### FEEDBACK SỰ KIỆN TALKSHOW "KỂ CHUYỆN NHÀ MINH"

Xin chào bạn,

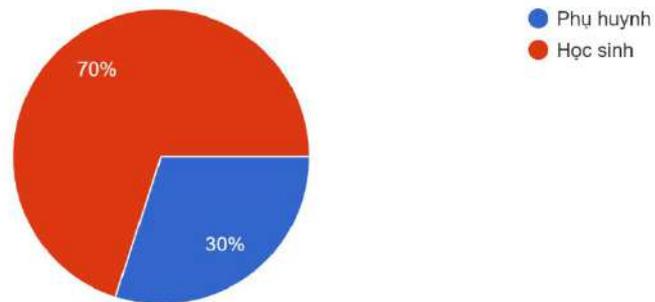
★ Đây là Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" đã đi đến hồi kết và diễn ra thành công tốt đẹp. Ban tổ chức xin gửi lời cảm ơn chân thành đến với toàn thể khách mời, các bạn học sinh, cũng như các bậc phụ huynh và đặc biệt các Nhà tài trợ đã dành thời gian quý báu của mình để có mặt tham dự chương trình.

👉 Ban tổ chức mong muốn được lắng nghe nhiều đóng góp ý kiến khách quan từ khán giả để có thể mang lại nhiều trải nghiệm tốt hơn, phát triển đột phá hơn cho các chương trình tiếp theo. Cả nhà đừng ngần ngại chia sẻ phản hồi cho phía BTC chương trình, sự đóng góp của bạn là niềm vinh hạnh của toàn bộ ekip! Một lần nữa, BTC Talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" xin chân thành cảm ơn vì tất cả!

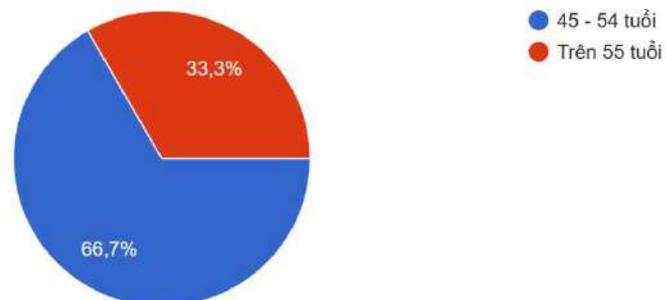
- Họ và tên của cô/chú?
  - Nguyễn Thị Minh Huế
- Cô/chú bao nhiêu tuổi?
  - 35 tuổi
- Cô/chú có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?
  - Mình rất thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" vì nó giúp mình có cái nhìn đa chiều hơn trong việc nói chuyện cùng con.
- Cô/chú thích điều gì nhất trong sự kiện?
  - Mình thích những chia sẻ câu chuyện đời thực từ chuyên gia, vì mình thấy cả chính mình trong những câu chuyện đó.
- Cô/chú có hiểu nội dung của chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?
  - Có.
- Sau buổi talkshow hôm nay, Cô/chú có muốn được chia sẻ với con của mình hay không?
  - Mình muốn chia sẻ nhiều hơn cùng con những việc trong học tập lẫn cảm xúc trong cuộc sống.
- Cô/chú nghĩ chúng mình cần cải thiện thêm điều gì để sự kiện có thể tốt hơn?
  - Mình nghĩ cần thông hiểu và yêu thương con nhiều hơn.
- Trong tương lai, Cô/chú mong muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" sẽ tổ chức về các thể loại sự kiện nào, và về dạng chủ đề gì?
  - Mình muốn "Kể Chuyện Nhà Minh" tiếp tục những số khác với các chủ đề như: Giới tính thật; Chuyện tình yêu của con; Cùng con thất bại, cùng con thành công, v.v...

## 2. Feedback campaign & event:

Cô/ chú/ bạn là:  
100 câu trả lời

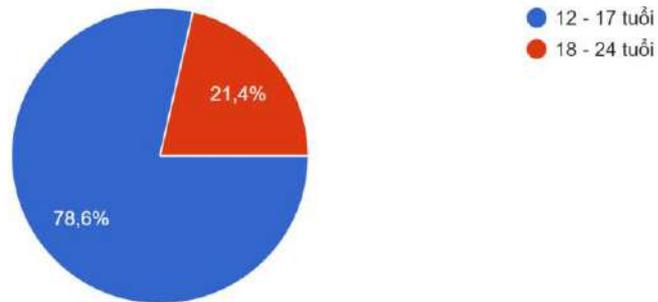


Cô/ chú bao nhiêu tuổi?  
30 câu trả lời



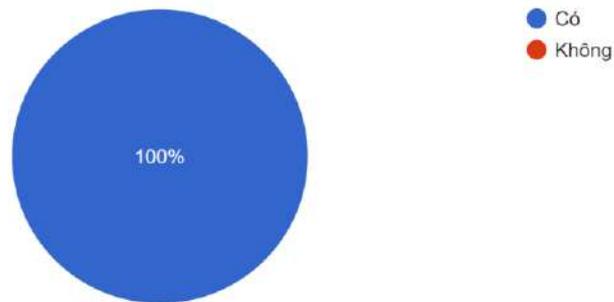
Bạn bao nhiêu tuổi?

70 câu trả lời



Cô/ chú có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

30 câu trả lời



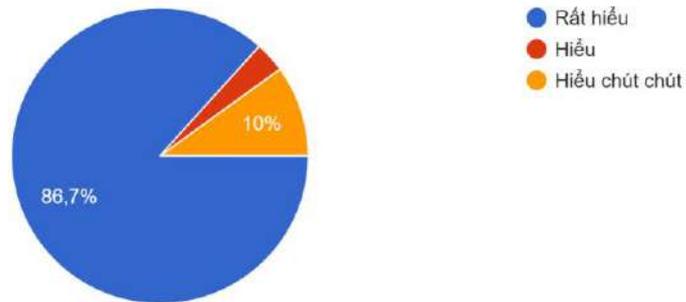
Bạn có thích nội dung sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Mình" không?

70 câu trả lời



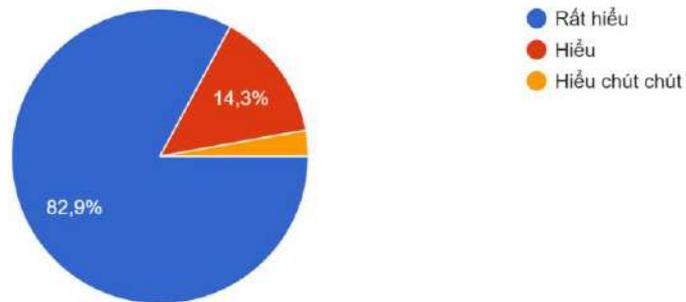
Cô/ chú có hiểu nội dung chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?

30 câu trả lời



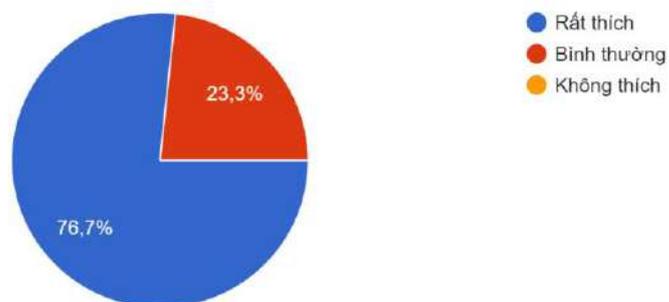
Bạn có hiểu nội dung chương trình "Kể Chuyện Nhà Minh" không?

70 câu trả lời

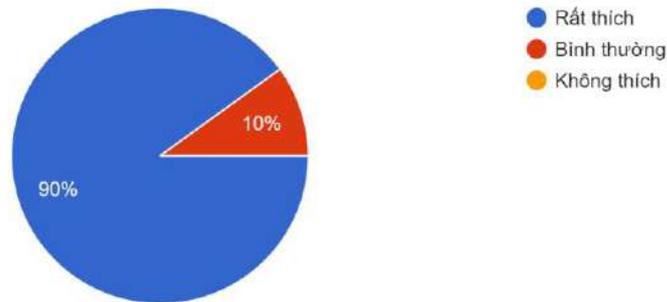


Cô / chú có thích cách trình bày của diễn giả talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" Không?

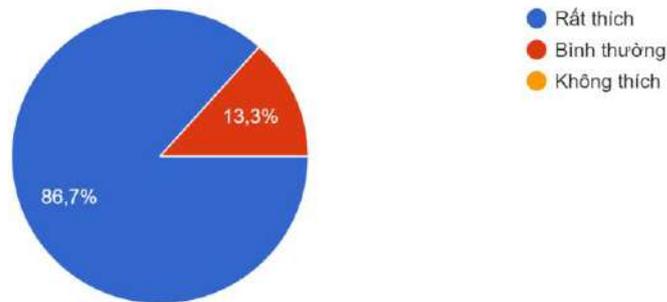
30 câu trả lời



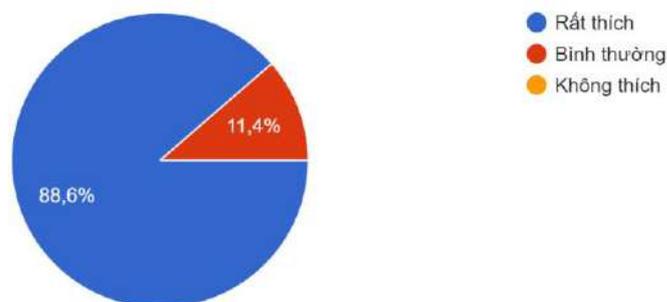
Bạn có thích cách trình bày của diễn giả talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" Không?  
70 câu trả lời



Cô / chú có thích trải nghiệm về sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
30 câu trả lời

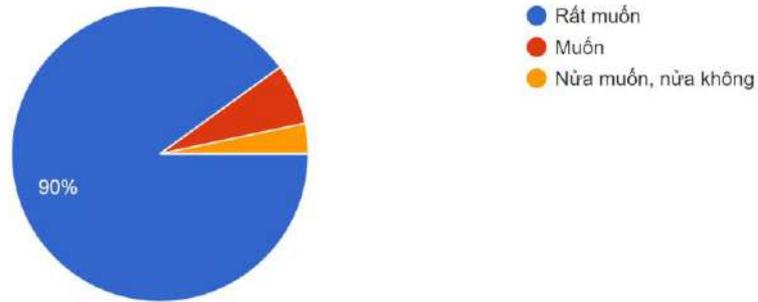


Bạn có thích trải nghiệm về sự kiện talkshow "Kể Chuyện Nhà Minh" không?  
70 câu trả lời



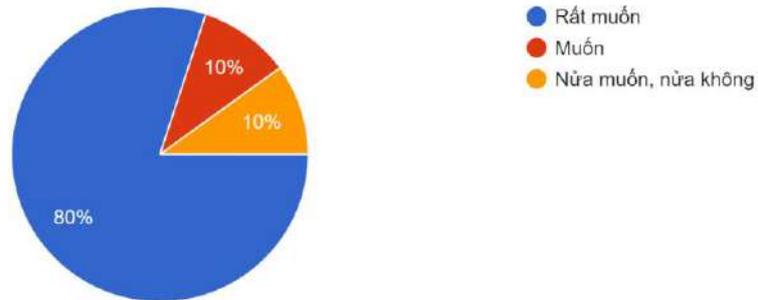
Sau buổi talkshow ngày hôm nay cô/ chú có muốn chia sẻ với con không?

30 câu trả lời



Sau buổi talkshow ngày hôm nay bạn có muốn chia sẻ với bố mẹ không?

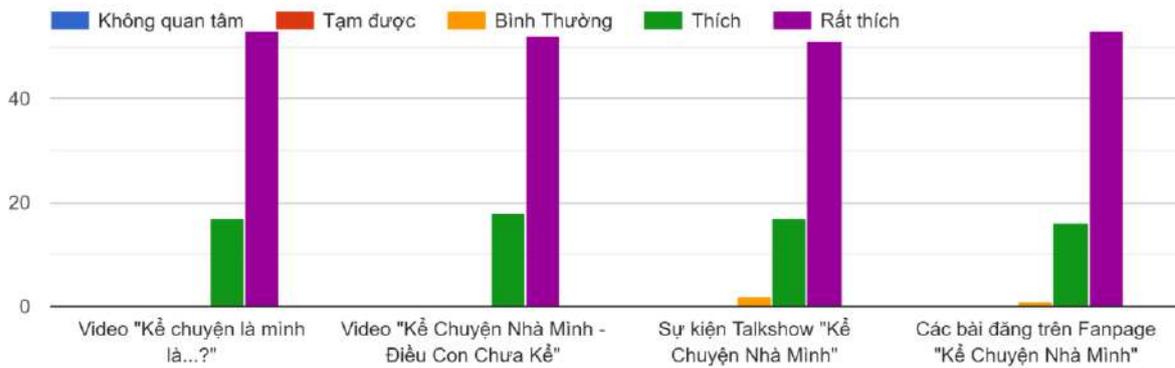
70 câu trả lời



Mức độ yêu thích của cô/ chú về những điều sau trong sự kiện:

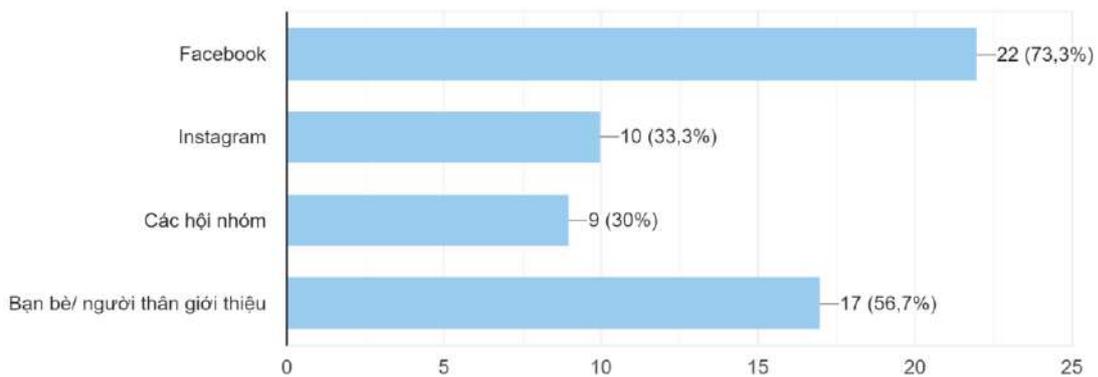


Mức độ yêu thích của bạn về các sản phẩm và hoạt động của chiến dịch "Kể Chuyện Nhà Minh":



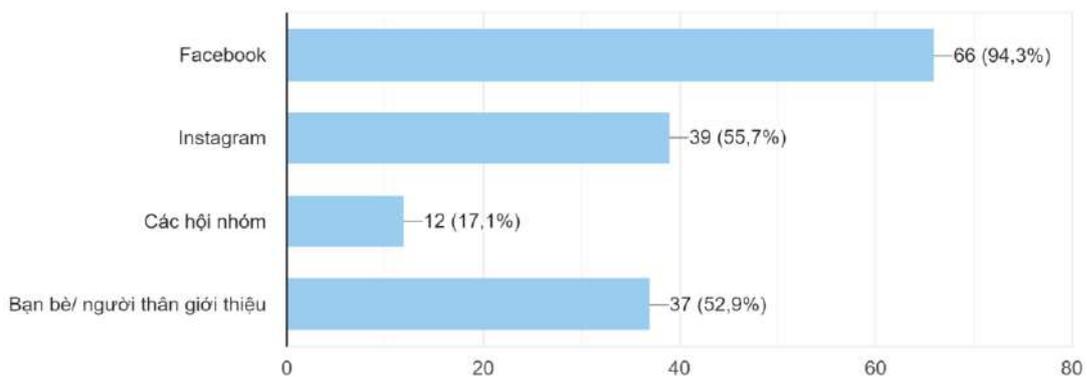
Cô/ chú biết đến chiến dịch "Kể Chuyện Nhà Minh" qua đâu?

30 câu trả lời

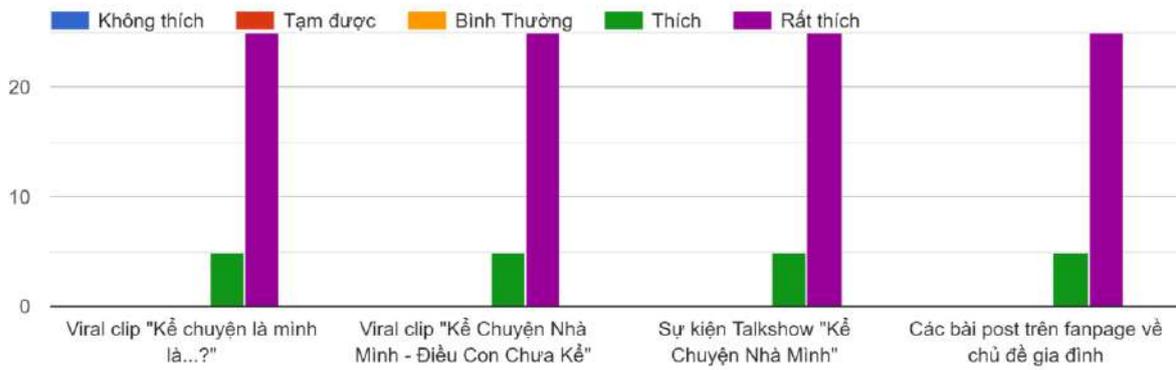


Bạn biết đến chiến dịch "Kể Chuyện Nhà Minh" qua đâu?

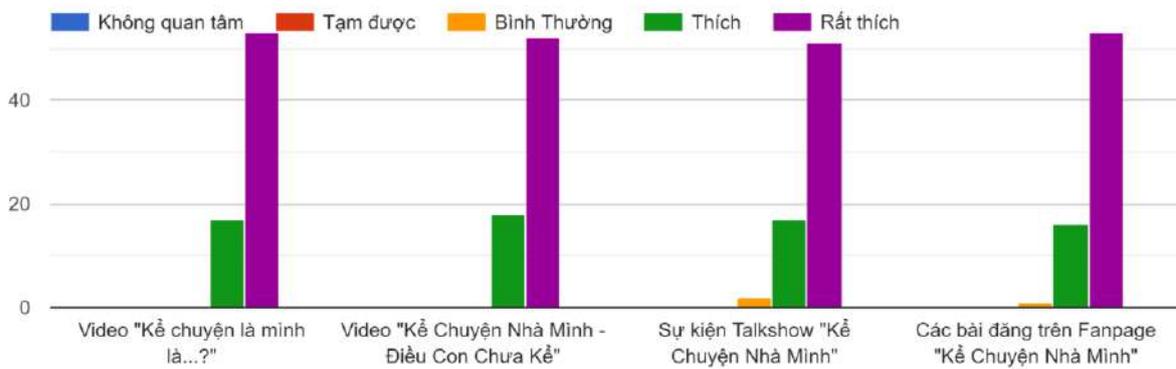
70 câu trả lời



Mức độ yêu thích của cô/ chú về các sản phẩm và hoạt động của chiến dịch "Kể Chuyện Nhà Mình":



Mức độ yêu thích của bạn về các sản phẩm và hoạt động của chiến dịch "Kể Chuyện Nhà Mình":



## PHỤ HUYNH

Cô/ chú có điều gì muốn nhắn nhủ tới BTC không?

30 câu trả lời

nên cố gắng phát huy

video rất ý nghĩa

nội dung rất ý nghĩa

Cố gắng phát huy

nên ra thêm video

các con làm quá tốt rồi

Chương trình ý nghĩa

Một page rất nhân văn

Phát huy những gì mà tụi con đang có

## HỌC SINH

Bạn có điều gì muốn nhắn nhủ tới BTC không?

68 câu trả lời

hình ảnh mấy anh chị des đẹp lắm ạ

mấy bài viết của anh chị rất ý nghĩa ạ

Xinnnnnn quassssss

rất ý nghĩa ạ, em xem video mà khóc lun

mấy anh chị giỏi lắm luôn

hông ạ

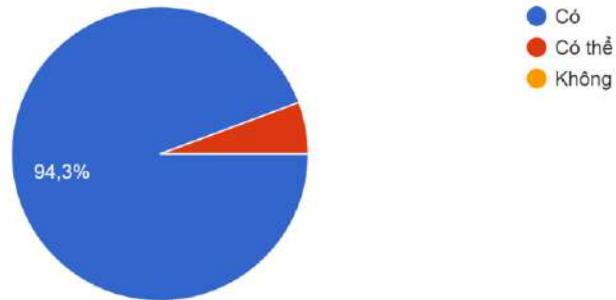
làm thêm nhiều chương trình dạy nữa nha

yêu mấy anh chị lắm luôn

btc cute

Nếu trong tương lai chiến dịch "Kể Chuyện Nhà Minh" tiếp tục phát triển thì bạn có sẵn sàng ủng hộ không?

70 câu trả lời



Nếu trong tương lai chiến dịch "Kể Chuyện Nhà Minh" tiếp tục phát triển thì cô/ chú có sẵn sàng ủng hộ không?

30 câu trả lời

