

# Communication Campaign For Tracent -



# Our Team



Nguyen Thi  
Thanh Ngan

SS140450



Huynh Huong

SS140337



# Capstone Project



Project

## COMMUNICATION CAMPAIGN FOR TRACENT

Supervisor

Nguyen Quoc Thuy Phuong



# Table of contents

**- 01**  
**Introduction**

**- 02**  
**Research**

**- 03**  
**Campaign  
Direction**

**- 04**  
**Execution**

**- 05**  
**Execution  
Report**

**- 06**  
**Campaign  
Result**



# Introduction

01





# Commercial Arbitration

Dispute settlement method is agreed upon by the disputing enterprise or organization parties and conducted in accordance with the provisions of the Law on Commercial Arbitration 2010





# **Ho Chi Minh City Commercial Arbitration Centre – TRACENT**



# Ho Chi Minh City Commercial Arbitration Centre - TRACENT



# Basic Information

## ✦ Address

224 Dien Bien Phu Street, Ward 7, District 3, Ho Chi Minh City

## ✦ Founded year

1997

## ✦ Services

Commercial Mediation and Commercial Arbitration

## ✦ Traffic

Depends on the value of the dispute. The fee includes arbitration fees with the lowest value of VND 15.000.000 and administrative fees.

Source: Tracent

Đơn vị tính: Đồng		
Giá trị tranh chấp	Phí trọng tài	Phí hành chính
Từ 500.000.000 trở xuống	5% của giá trị tranh chấp, thấp nhất bằng 15.000.000	5.000.000
Từ 5.000.000 đến 1.000.000.000	25.000.000 + 4.5% của giá trị tranh chấp vượt quá 500.000.000	8.000.000
Từ 1.000.000.000 đến 2.000.000.000	47.500.000 + 4% của giá trị tranh chấp vượt quá 1.000.000.000	12.000.000
Từ 1.000.000.000 đến 2.000.000.000	47.500.000 + 4% của giá trị tranh chấp vượt quá 1.000.000.000	12.000.000
Từ 2.000.000.000 đến 4.000.000.000	87.500.000 + 3% của giá trị tranh chấp vượt quá 2.000.000.000	16.000.000
Từ 4.000.000.000 đến 8.000.000.000	147.500.000 + 2% của giá trị tranh chấp vượt quá 4.000.000.000	20.000.000
Từ 8.000.000.000 đến 16.000.000.000	227.500.000 + 1% của giá trị tranh chấp vượt quá 8.000.000.000	24.000.000
Từ 16.000.000.000 đến 32.000.000.000	307.500.000 + 0.5% của giá trị tranh chấp vượt quá 16.000.000.000	28.000.000
Từ 32.000.000.000 đến 64.000.000.000	387.500.000 + 0.25% của giá trị tranh chấp vượt quá 32.000.000.000	30.000.000
Trên 64.000.000.000	467.500.000 + 0.15% của giá trị tranh chấp vượt quá 64.000.000.000	32.000.000

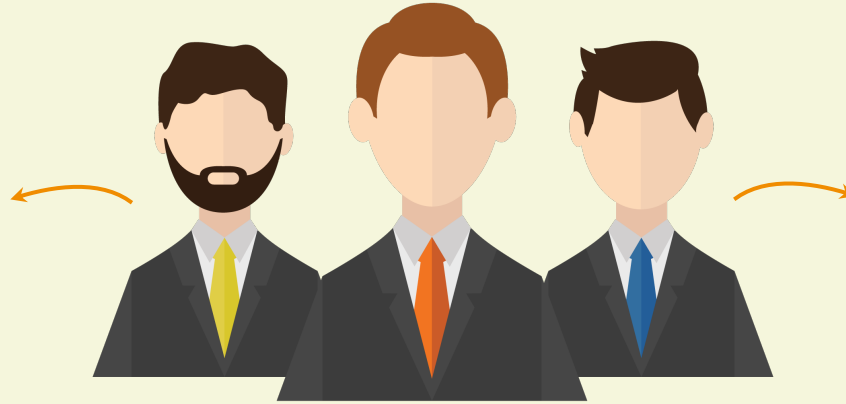
\* Lưu ý: Các mức phí trên chưa bao gồm thuế giá trị gia tăng. Đối với giá trị tranh chấp dưới 500.000.000 đồng hay số vụ việc tranh chấp nhiều thì Tracent có thỏa thuận phí trọng tài khác.

Arbitration tariff at Tracent

# Commercial Arbitration Client



Individuals/organizations  
that are engaged in  
commercial business



Individuals/organizations  
that are engaged in  
commercial business

There is a dispute between  
the parties





# SWOT Analysis



## STRENGTHS

- ✦ Commercial Arbitration has superior advantages over other methods such as Time-Saving, Simple Procedure and Confidentiality.
- ✦ Working time in the field of Commercial Arbitration.
- ✦ Tracent's team of Arbitrators working in high positions in Ho Chi Minh city, high professional qualifications and prestige in society.

## WEAKNESSES

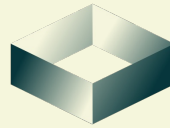
- ✦ Businesses have not used commercial arbitration as much as courts.
- ✦ Tracent has no effective communication strategy on digital platforms.

## OPPORTUNITIES

- ✦ With Vietnam's commercial development trend, businesses are having many opportunities to promote the signing of cooperation agreements. The possibility of arising commercial disputes is increasing.
- ✦ There are no active community fanpages related to commercial arbitration at the moment.

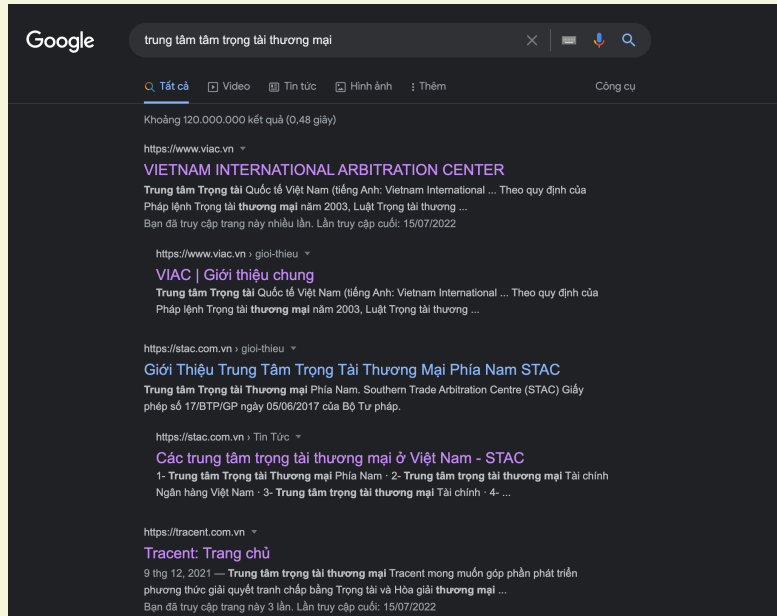
## THREATS

- ✦ The field of Commercial Arbitration has not been popularized in Vietnam.
- ✦ Competition in the field of Arbitration is quite high.

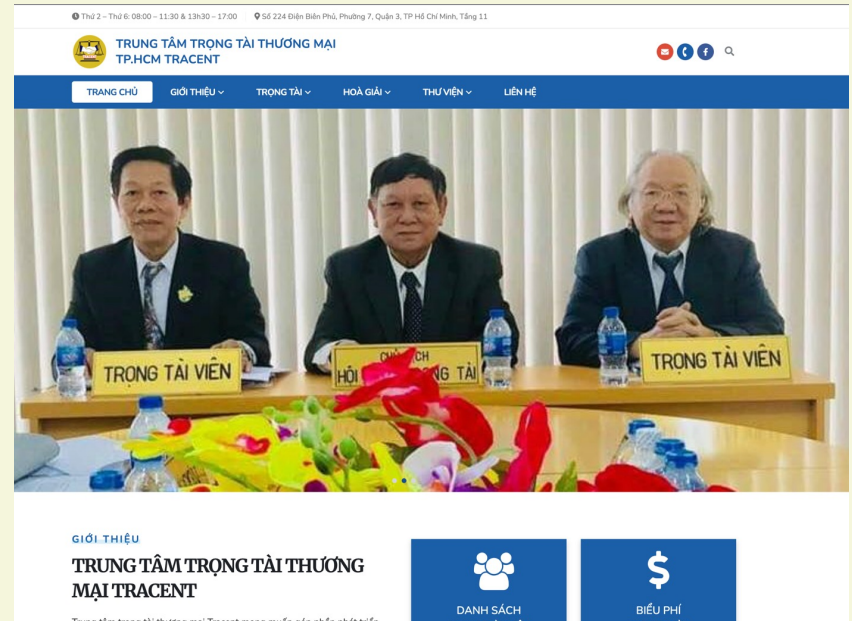


# Tracent's Website

According to the search results with the keyword commercial arbitration center, Tracent's website appeared in the 3rd result after VIAC and STAC in about 120.000 million results.



Google search results with the keyword phrase  
"Commercial arbitration center"

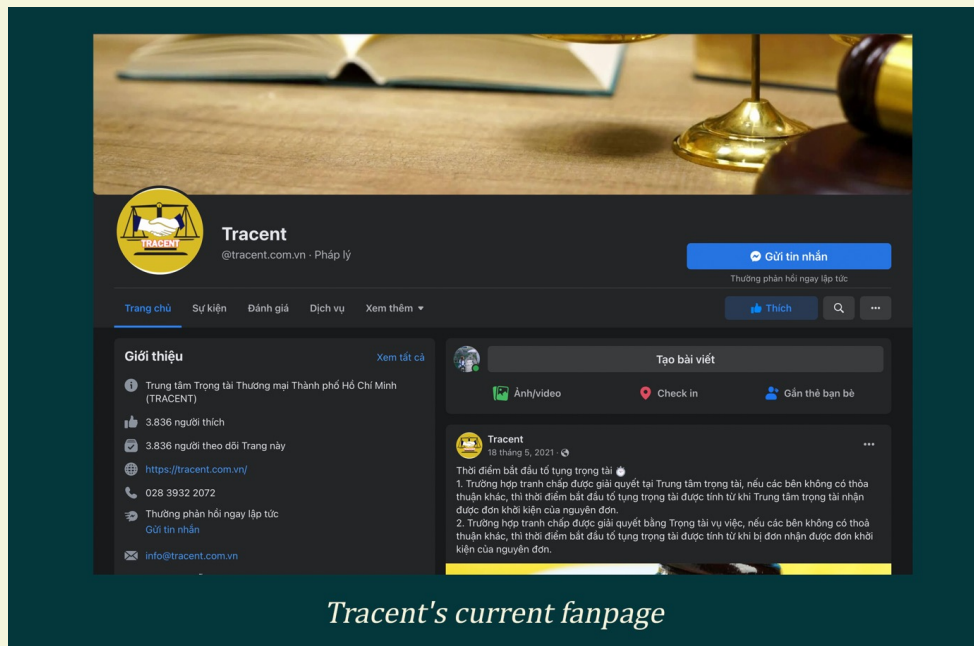


Arbitration tariff at Tracent

# Tracent's Fanpage



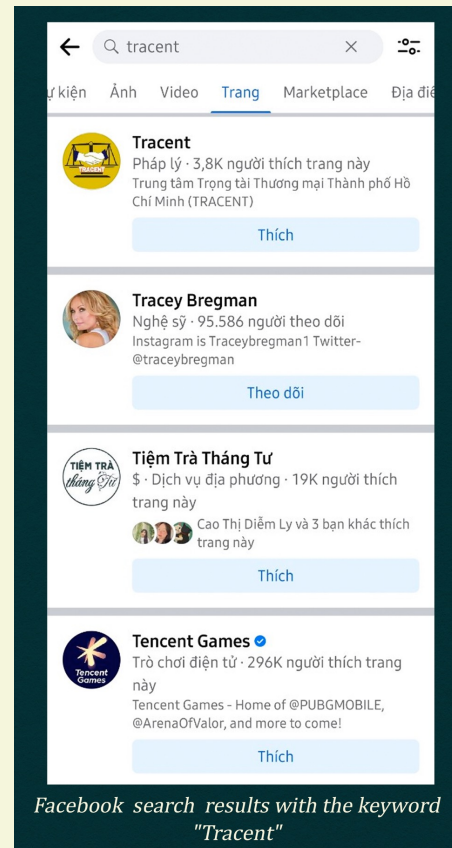
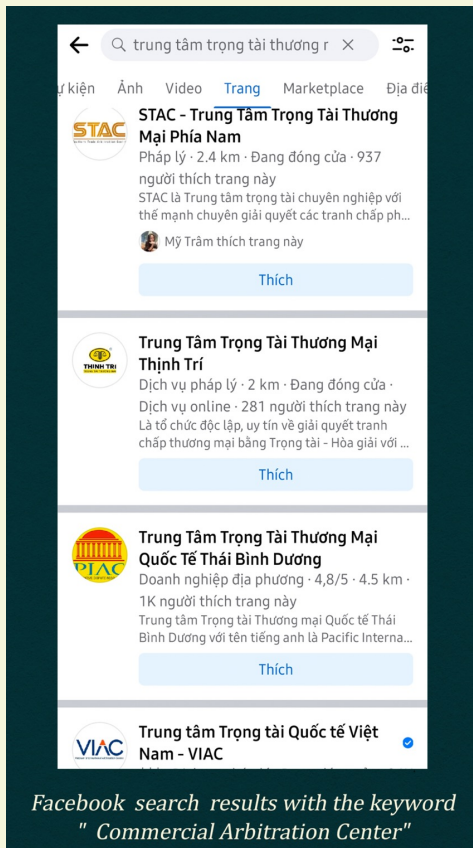
For now, Fanpage Tracent has stopped updating content for about 1 year. Tracent's page name does not help users know that Tracent's field is Commercial Arbitration. Additionally, when Facebook users search for the keyword Commercial Arbitration Center, Tracent Fanpage does not appear in any of Facebook's search information.



*Tracent's current fanpage*



# Tracent's Fanpage



# Key Problem



Lack of public's awareness in the field of commercial arbitration, especially in the business community.



Social Media of Tracent has not been properly invested.



Lack of difference of brand on Social Media.





02

# Research





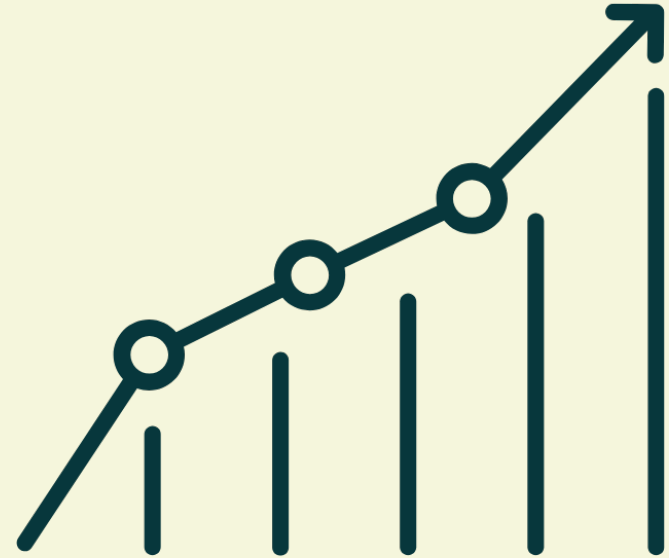
# - Market Research -



# Market Research

With Vietnam's commercial development trend, businesses are having many opportunities to promote the signing of cooperation agreements. The possibility of arising commercial disputes is increasing (14,517 cases in 2018 increased by 19,256 cases accepted at Court in 2020).

→ The demand for Dispute Resolution in Vietnam is very high.



Import and export turnover in the 1st quarter of 2022 up **14.4%** over the same period in 2021.

*Source: Diễn đàn hợp tác thương mại với các đối tác khu vực Á – Âu năm 2021 (Bộ Công Thương Việt Nam, 12/2021)*



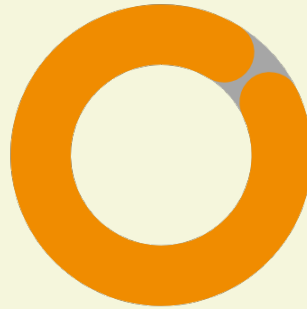
# Market Research

VIAC is the leading center in the field of commercial arbitration but in only 1 year, **VIAC only received and resolved 221 cases, this number is very low when compared to the court method in the same year.** In addition, when expanding the scope of comparison with Singapore such as SIAC, the number of dispute settlement cases of VIAC is 20% lower than that of the Singapore International Commercial Arbitration Center.

Dispute resolution is in high demand but not many Vietnam businesses are prioritized to choose.



Only **221** cases  
settled at VIAC



With **19.256**  
court proceedings



Over **1.080** cases  
settled at SIAC (Singapore)

Source: *Thống Kê Hoạt Động Giải Quyết Tranh Chấp Năm 2020 (Viac, 2020)*

*Báo Cáo Tổng Kết Công Tác Năm 2020 Và Nhiệm Kỳ 2016 – 2020; Phương Hướng, Nhiệm Vụ Trọng Tâm Công Tác năm 2021 Của Các Tòa Án. (Cổng thông tin điện tử Tòa án Nhân dân Tối cao, 12/2020)*

*Annual Report, 2020 (SIAC, 2020)*

# Market Research

## **The reason why Vietnamese enterprises do not choose Commercial Arbitration:**

Most businesses only know the Court method

The field of Commercial Arbitration has not been widely disseminated

Legal nature



# - Customer Research -

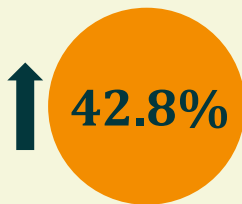


# Customer Research

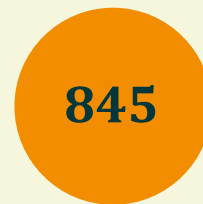
Tracent's customers are individuals/organizations engaged in commercial activities and have disputes in the operation process. So, Tracent's customers are vast. In discussion with representatives of Tracent, **they realize the development of the real estate, they want to focus on customers in these areas.**

1 st quarter 2022

Number of Real Estate businesses



Number of Real Estate businesses  
returning to operation



Source: Doanh nghiệp bất động sản thành lập mới tăng hơn 47% (Thu Hằng, 2022)



# - Competitor Research -



# Competitor Research



## ✦ Community Fanpage of Commercial Arbitration






- ✦ No care for content or images
- ✦ No interactions and few likes
- ✦ Fanpage will stop working in 2020



# Competitor Research

## ✦ Community Fanpage of Commercial Arbitration

To ensure objectivity, we compare Fanpages of other commercial arbitration centers. **VIAC ranks first in all metrics**, while Tracent ranks second in Fanpage likes but no longer records any remaining metrics.

	 TRACENT	 VIAC	 VTA	 THỊNH TRÍ	 STAC
Fans	4.000	25.000 <sup>👑</sup>	2.500	281	936
Engagement	0%	0.075% <sup>👑</sup>	0%	0%	N/A
Number of posts	0	57 <sup>👑</sup>	2	2	N/A
Total reaction	0	4.200 <sup>👑</sup>	52	1	N/A
Post per day	0	0.6 <sup>👑</sup>	0.02	0.02	N/A

Source: Fanpage Karma (05/2022)

# Competitor Research

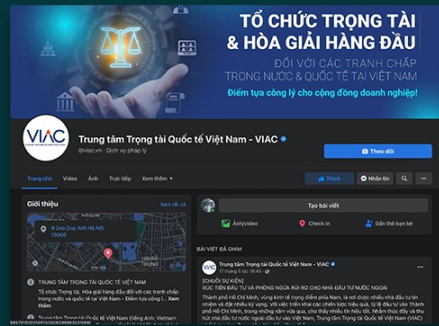
## International Arbitration Centre (VIAC)



The outstanding feature of VIAC on the social network platform is the frequency of regular seminars with diverse content and forms (Online and Offline) on commercial arbitration.



Basic information	VIAC (Vietnam International Arbitration Center) was established in 1993.
Field of activity	VIAC deals in all areas related to commerce such as buying and selling goods, finance, banking, etc.
Social media	Actively active, regularly updating news, investing in images, organizing many online seminars
Link fanpage: <a href="https://www.facebook.com/viac.vn/photos/a.1665791930314913/3500296863531068/">https://www.facebook.com/viac.vn/photos/a.1665791930314913/3500296863531068/</a>	





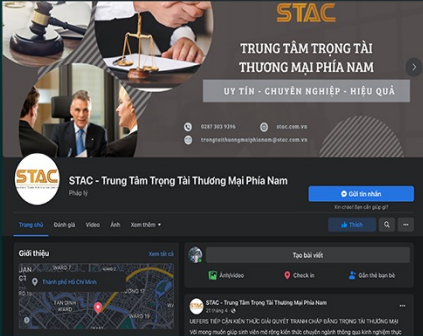
# Competitor Research

## Southern Commercial Arbitration Center (STAC)



STAC has a website that works quite well with detailed service information and updates on activities and knowledge of the field regularly. However, STAC's Fanpage has been operating discontinuously, as of April 2022, STAC has only one post that does not include a cover photo change in March 2022.



Basic information	 <p>Trung tâm Trọng tài Thương mại Phía Nam STAC (English name: Southern Trade Arbitration Center) was established in 2017.</p>
Field of activity	Professional in resolving disputes in the field of finance and banking credit.
Social media	Intermittent operation, since March 2022 has been discontinued. Currently only updated on the website.
Link fanpage: <a href="https://www.facebook.com/STAC-101890651470954">https://www.facebook.com/STAC-101890651470954</a>	

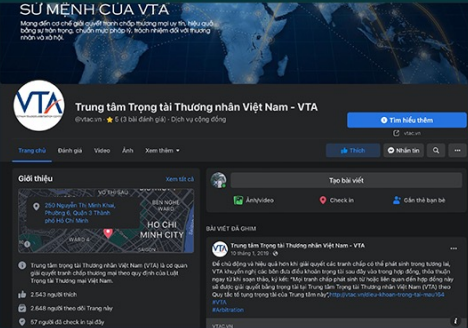
# Competitor Research



## Vietnam Merchant Arbitration Center (VTA)

VTA's social networking platform is temporarily suspended because so far, they have only posted a holiday post in 2022 and the rest is stopping from 2019. Previously, VTA content focused on articles announcing news and statistics on useful economic and trade activities for businesses.



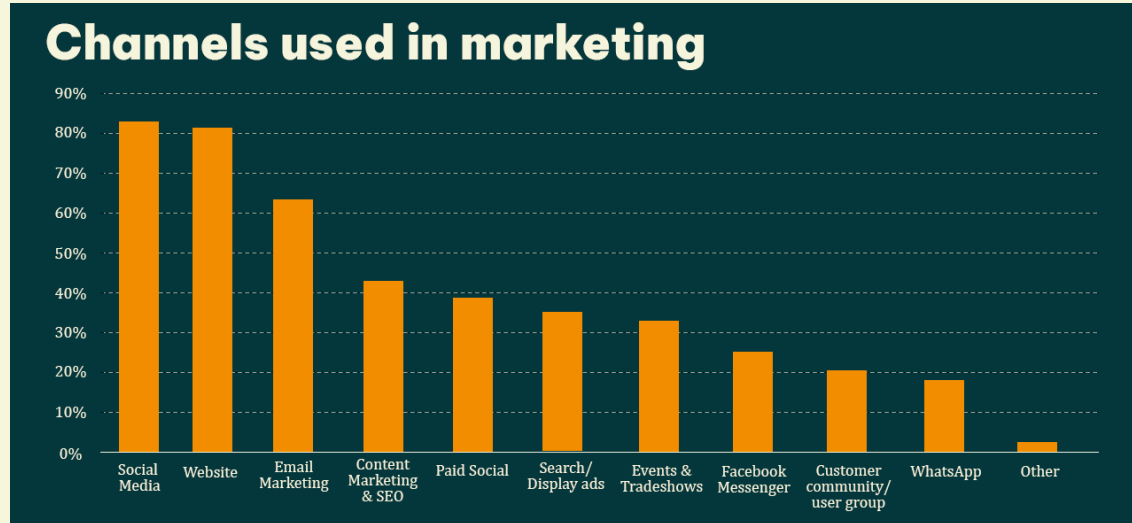
Basic information	
Field of activity	VTA Traders Arbitration Center was established with the expectation of the Vietnamese merchant community.
Social media	The development direction of VTA focuses on merchant communities.
VTA content focuses on news articles and useful statistics on economic and commercial activities for businesses. But now it is no longer active.	
Link fanpage: <a href="https://www.facebook.com/vtac.vn">https://www.facebook.com/vtac.vn</a>	



# - Channel Research -



# Channel Research



Among the channels, leading is the social network with more than 80% of businesses choosing, followed by the website. We also negotiated with Tracent about the use of the website as it would be an appropriate channel to reach the target audience of this field, however due to problems we were unable to use the website. We also proposed, but Tracent also refused, so we used two familiar channels: Facebook and Instagram.

*Source: Not Another State of Marketing Report (HubSpot, 2021)*

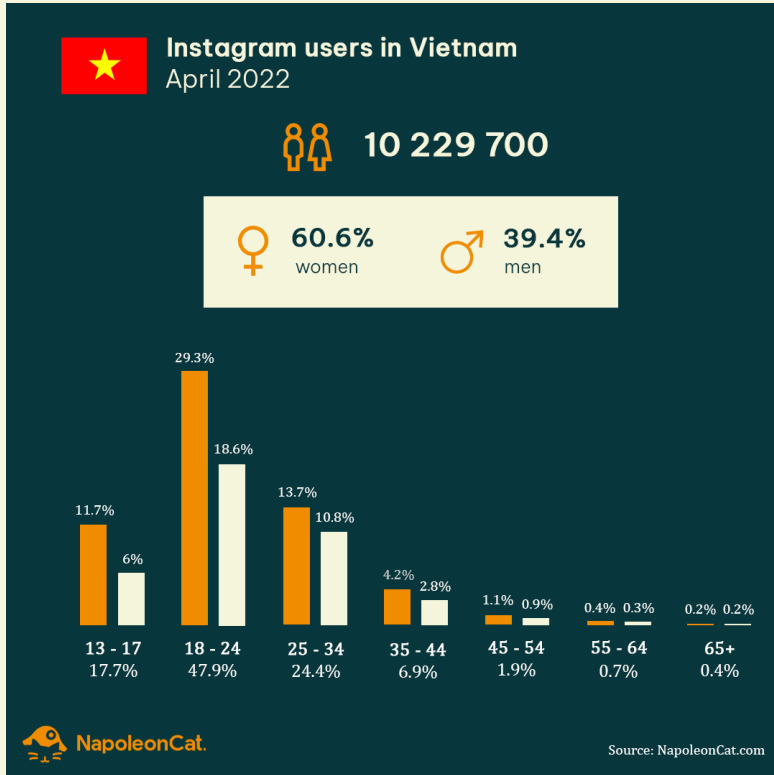
# Channel Research



In addition to the large number of users, "multi-feature" is one of the factors that makes Facebook the first choice of businesses when it comes to building awareness and increasing reach with customers.

Source: Facebook users in Vietnam April 2022 (NapoleonCat, 2022)

# Channel Research



Instagram users are especially interested in the visual element, they do not like too long content or posts with advertising elements. Businesses can use Instagram as the first step to build awareness for them about their products/services, providing useful information and knowledge to build sympathy for customers.

Source: Instagram users in Vietnam April 2022 (NapoleonCat, 2022)



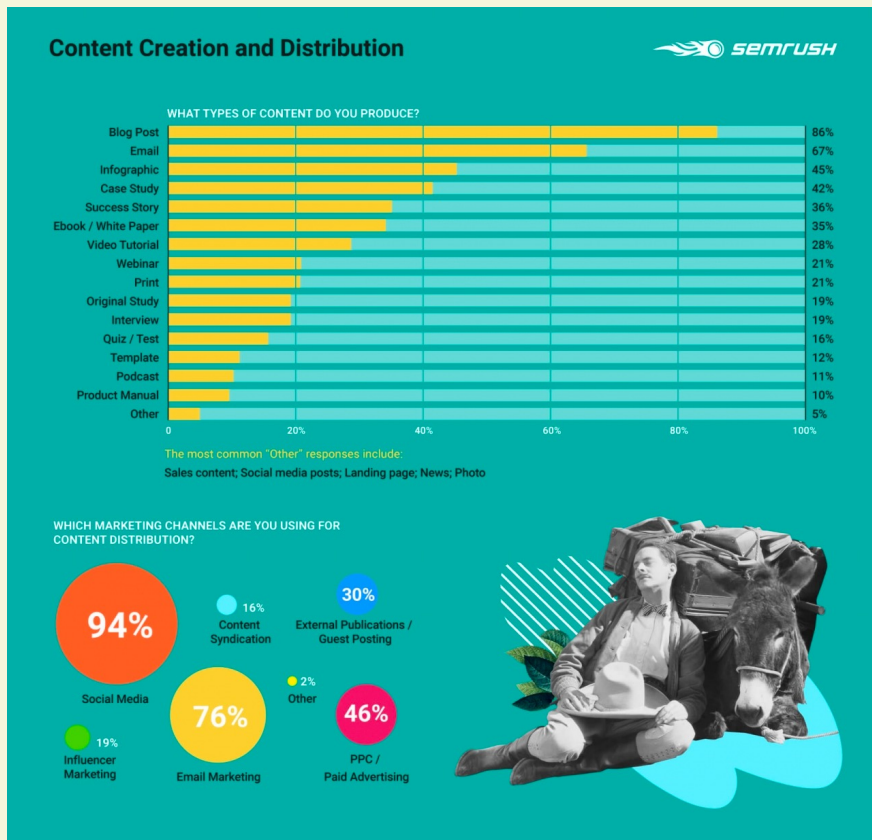
# - Content Trends -



# Content Trends

## ✦ Secondary data

According to Semrush's 2020 survey, the most popular forms of content are blog posts (86%), infographics (45%), case-study (42%) and success stories (36%). Only 19% of respondents use original research content to write articles.



Source: SEMrush: Thống kê số liệu về Content Marketing năm 2020 (Hà Thuý, 2022)



# Content Trends



## ✦ Primary data

When conducting the survey in survey 2, we wanted to know the content that the target and potential audience would like to know in a Community Fanpage about Commercial Arbitration. We get most of the answers like What is this field and its effects, Case law, Why should commercial arbitration be used?.

These answers show target audiences hope to know more **roles of Commercial Arbitration, Knowledge of Laws and Previous Case Study of this sector.**



# Key Takeaway



The commercial market in Vietnam is developing, the situation of disputes in the field increases. The demand for commercial arbitration is high, but the number of uses is low.



There is not yet an active Community Fanpage about Commercial Arbitration unrelated to business. VIAC is a leading Fanpage in Business Fanpages on Commercial Arbitration.



Facebook and Instagram are two effective social networking platforms to reach many audiences of different ages, which is convenient in attracting attention and spreading awareness.



Knowledge and Case Study are expected for a Community Fanpage about Commercial Arbitration.





# Campaign Direction

03





# - Campaign Objectives -



# Campaign Objectives



We **operate the main campaign on the Community Fanpage about Commercial Arbitration.**  
Following are the objectives of the campaign.

## ✦ **Public Attention**

Based on the DAGMAR/ACCA model, the first phase of the campaign's objective was to bring public attention to commercial arbitration.

Reach **26.000**  
within 2 months  
on Facebook and Instagram

## ✦ **Public Comprehension**

Enhancing the understanding of Commercial Arbitration to the public.

**500** likes Fanpage  
**200** followers Instagram  
within 2 months



# S.M.A.R.T Goals

<b>Specific</b>	Reached 26,000 on Facebook and Instagram. Facebook has 20,000 and Instagram has 6,000.	500 likes on Facebook. 200 followers on Instagram.
<b>Measurable</b>	26,000 reached in 2 months.	26,000 reached in 2 months.
<b>Achievable</b>	1 day/1 post, 2 months with a minimum of 35 posts and seeding activities. There are a maximum of 6 ads posts in there. Each ad sets an estimated 2,000 reach (for Facebook). The feasibility of setting 26,000 for 2 social media make sense.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Seeding operations.</li><li>- Frequency of regular articles.</li></ul> Promoting posts can help the page be known to a wide range of target audiences. As such, if the posts are useful and true to the psychology of the target audience group. The number of Likes and followers can be possible.
<b>Relevant</b>	More than 80 million people in Vietnam use Facebook and the field of Commercial Arbitration has little competition on Facebook and Instagram platforms. Therefore, with the frequency of regular activity and advertising activities, the number of people approaching the set page is feasible.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Little Commercial Arbitration Fanpage and Instagram.</li><li>- Advertisements with high reach.</li></ul>
<b>Time Bound</b>	2 months (From 24/05/2022 - 17/07/2022)	2 months (From 24/05/2022 - 17/07/2022)



# - Target Audiences -



# Target Audience

## Target Audience



Millennials

26 - 44

Individual and Business

All commercial industries,  
focusing on Real Estate

## Potential Audience



Gen Z

18 -24

Individual



# Target Audience



## Millennials

## Gen Z

### Psychographic

- Want to learn new content, acquire more knowledge.
- Prefer longer content than gen Z, gain knowledge.

- Spending a lot of time on social media.
- Fear of missing information, want to develop in the direction of universality.

### Behavioral

- Read the content carefully and leave comments.
- Find useful content, share knowledge.

- Surf very fast, always refresh the social media.
- Especially like photos and videos.





# - Campaign Strategy -



# Message Strategy Approach



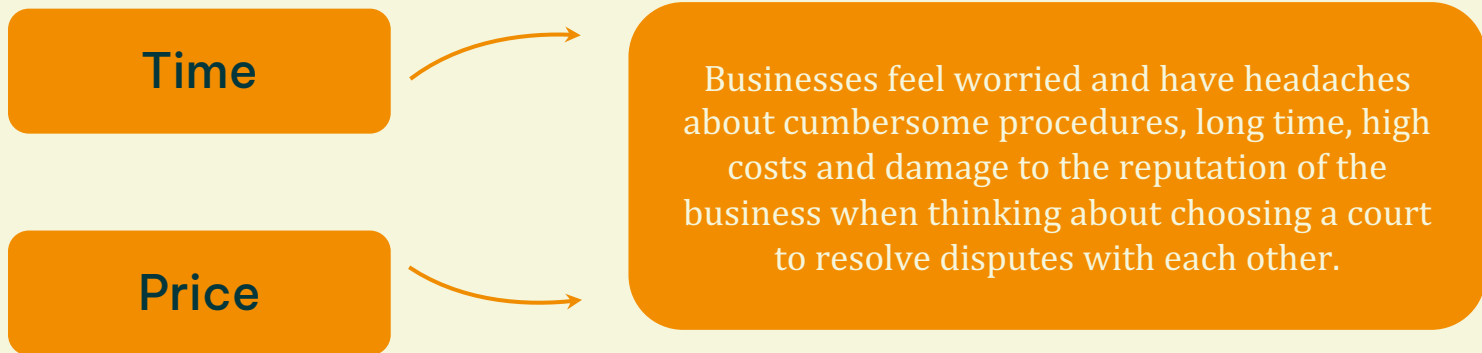
## GENERIC STRATEGY

The general strategy is suitable for any company in any market or sector. With this general approach, we bring information that highlights why clients need to choose commercial arbitration.

## EMOTIONAL STRATEGY

We want to impact the emotions of each individual instead of the business as a whole. An area related to the Law is strict in nature and difficult to access the advantages through the message. We deliver the message in a flexible, emotional way and impact the lives of every individual in a business when a dispute arises.





# Big Idea & Key Message



## TRAO GIẢI PHÁP, TRAO BÌNH YÊN

Commercial Arbitration will be the **solution for businesses** - **simpler procedures, shorter time** and **better protection of customers' secrets**.

Commercial Arbitration as a **solution for businesses**, creating opportunities to **help good-faith parties resolve disputes with each other**. From here each individual can **eliminate worries and return to a peaceful life**.



# PESO Model



## PAID MEDIA

Digital Advertising

## SHARED MEDIA

Social media  
Article publishing

P  
E  
S  
O

## EARN MEDIA

Social media  
Seeding activities

## OWNED MEDIA

Social media  
Article publishing



# Road Map

## Phase 1

Awareness

Introducing the field of  
Commercial Arbitration.

Do you know about  
Commercial Arbitration?

- Do you know about commercial arbitration?
- Why do businesses need commercial arbitration?
  - Commercial arbitration
  - Time solution
- Forms of commercial arbitration
- Top 5 prestigious Commercial Arbitration Centers in Vietnam

Goals

Direction

Pillar

Cluster

## Phase 2

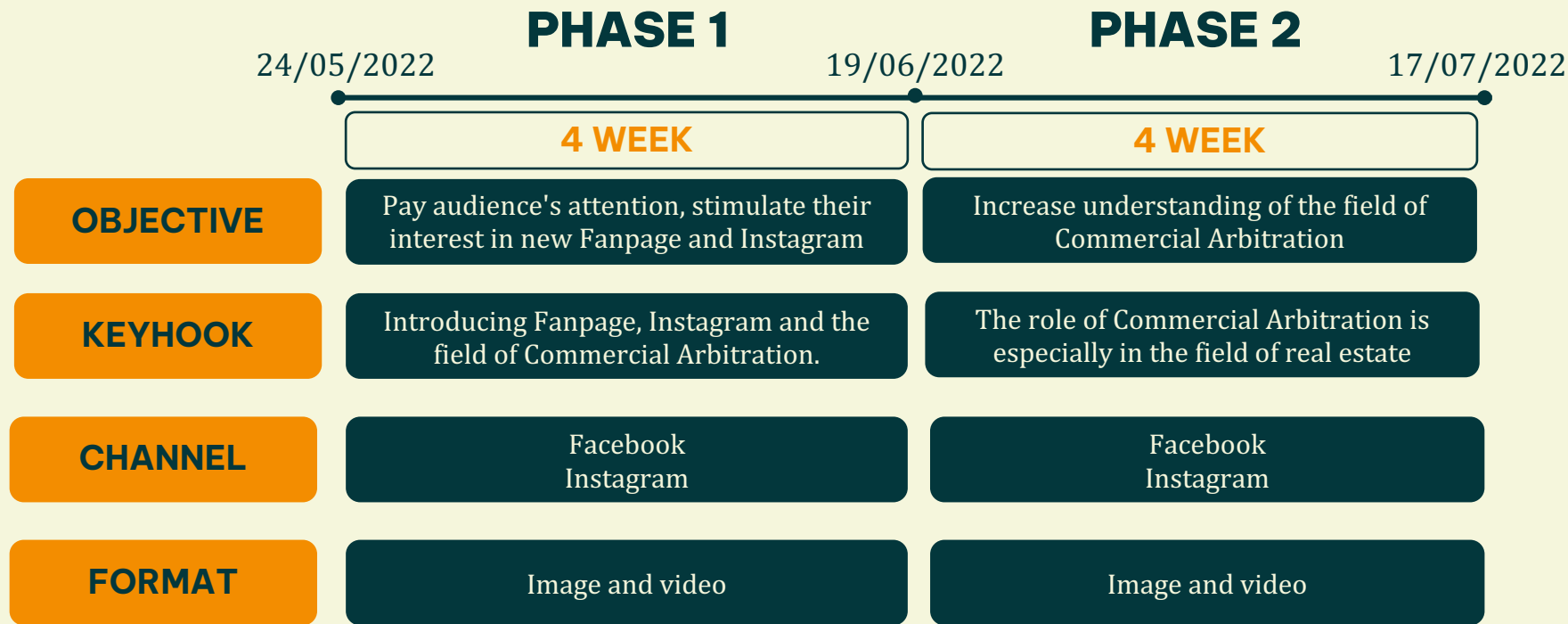
Comprehension

Broaden the knowledge of  
Commercial Arbitration.

Real Estate Dispute Resolution  
by Arbitration.

- Conditions for dispute settlement by Arbitration
  - Arbitration procedure.
  - Court vs Arbitration
- Mistakes in Real Estate contracts
- What should be prepared before settling a dispute by arbitration?
  - Case studies
- Standards, requirements, skills of an arbitrator.

# Campaign Timeline





# Risk Management



To assess the level of risk, we rely on the Risk Assessment Matrix for analysis. We list what stakeholders will influence each issue or risk that occurs on a level by level, specifically here is our Fanpage management team and the Tracent Center.

		Impact		
		Low	Medium	High
Probability	High	Low	Medium	High
	Medium	Low	Medium	Medium
	Low	Low	Low	Low



# Risk Management



Description	Impact Level	Mitigation	Suggestions
Posted content is wrong	High	Check the content again	<ul style="list-style-type: none"><li>- Carefully check the source of information before posting</li><li>- Post an apology, correct the information</li></ul>
Banned by platforms for violating certain rules	High	Investigate the cause and draw lessons from the mistakes	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pay close attention to the platform rules</li><li>- Promote another channel if this crisis happens</li></ul>
Ads are not reaching the target audience	Medium	Modify additional specific target audience to improve	Study each platform's guidelines for running advertising in preparation
Timeline is running late	Medium	Post more to compensate	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pay close attention to the platform rules</li><li>- Promote another channel if this crisis happens</li></ul>
Spelled incorrectly	Low	Re-check the dictionary	Check before posting, if edit occurs immediately



For more detail: [Click here](#)

# Estimate Budget



Category	Quantity	Unit	Unit Price	Accrued expenses
Facebook Ads	4	Ads	200.000 VND	800.000 VND
Instagram Ads	4	Ads	100.000 VND	400.000 VND
Another activity	1	Unit	500.000 VND	500.000 VND
Voice Actress	4	Video	200.000 VND	800.000 VND

**2.500.000**





# - Working Process -



# Responsibilities



## ✦ Our team

- ✓ Make the completed content plan for the social media in 2 months. Team will send images and content (3-5 articles) a week in advance to Tracent for approval before posting on Fanpage and Instagram.
- ✓ Our team will be responsible for scheduling, managing and responding to comments and messages sent to the fanpage.

## ✦ Tracent

- ✓ Take on the role of a specialist content advisor for posts and video productions.
- ✓ Approve weekly article content plan.



# Timeline



Stage	Date	Task
Project Setting	04/04/2022 – 20/04/2022	Research HR
Campaign Planning	21/04/2022 – 20/05/2022	Campaign Strategy Campaign Planning Crisis Management
Execution	24/05/2022 – 17/07/2022	Media Product Making Social Media Management
Evaluation	18/07/2022 – 10/08/2022	Evaluation Final Report Powerpoint & Production Book



For more detail: [Click here](#)



04

# Execution





# - Digital Identity -



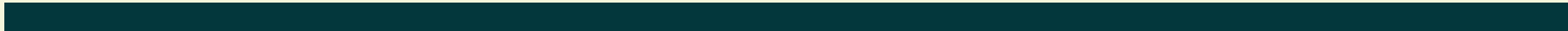




## TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI

Tất tần tật

With the logo, we use a flat design style. Flat design is a style favored by many people because of its simplicity but full of delicacy. Moreover, this design style still brings modernity.



# Philosophy Of Logo



TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI

Tất tần tật



The image of a soft stylized book placed under the judge's hammer represents the location where knowledge about the field of law.

TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI

Tất tần tật

Brand name - A field of law



# Logo Application



Change the logo color to match and stand out from the background.



# Color Palette



## COLOR PALETTE

Green symbolizes growth, freshness and gives a feeling of trust and security. Green is a balanced color that stands out next to hot colors (red, orange and yellow) and cool colors (blue and purple), so green suggests stability and durability.

### Primary Color

#07373c

R: 7  
G: 55  
B: 60

### Secondary Color

#f5f5dc

R: 245  
G: 245  
B: 220

#f08c00

R: 240  
G: 140  
B: 0



# Typeface System



## PRIMARY TYPEFACE

Aa

Be Vietnam Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

The primary font used in all applications is Be Vietnam Pro. Be Vietnam Pro is a modern typeface that carries on the Be Vietnam essence while having a more contemporary, clear, and tidy form.

## SECONDARY TYPEFACE

Aa

Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cambria is a font that has consistent spacing and dimensions that fits the body text. Cambria is used to emphasize and enhance the primary typeface.





# - Social Media -



# Timeline



## PHASE 1

Know about Commercial Arbitration

## PHASE 2

Think deeply about Commercial Arbitration

**4 WEEK**

24/05/2022 – 19/06/2022

**4 WEEK**

20/06/2022 – 17/07/2022

### OBJECTIVE

Pay audience's attention, stimulate their interest in new Fanpage and Instagram

Increase understanding of the field of Commercial Arbitration

### KEYHOOK

Introducing Fanpage, Instagram and the field of Commercial Arbitration.

The role of Commercial Arbitration is especially in the field of real estate

### CATEGORY

Knowledge, News, Interaction

Knowledge, News, Interaction, Case study, Q&A

### POSTING TIME

Monday to Friday at 20:00

Monday to Wednesday at 10:00 and 20:00  
Thursday and Friday at 20:00



# Key Performance Indicator



## Main platform

- ❖ Reach: 20.000
- ❖ Fans: 1.000
- ❖ Number of posts: 52



## Supported platform

- ❖ Reach: 6.000
- ❖ Fans: 200
- ❖ Number of posts: 32







**- Facebook -**



# Content Pillar



Objective	Attention	Comprehension
Topic	Commercial Arbitration	
Pillar	Do you know about commercial arbitration?	Real Estate Dispute Resolution by Arbitration
Cluster	<ul style="list-style-type: none"><li>- Do you know about commercial arbitration?</li><li>- The situation of commercial arbitration in Vietnam.</li><li>- Why do businesses need commercial arbitration?</li><li>- Commercial arbitration - Time solution</li><li>- Forms of commercial arbitration</li><li>- Top 5 prestigious Commercial Arbitration Centers in Vietnam</li><li>- Court proceedings</li><li>- Arbitration proceedings</li><li>- Commercial News</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Q&amp;A</li><li>- Conditions for dispute settlement by Arbitration</li><li>- Forms of commercial arbitration</li><li>- Procedure</li><li>- Mistakes in Real Estate contracts</li><li>- How competent is commercial arbitration?</li><li>- Related contract</li><li>- Petition</li><li>- What should be prepared before settling a dispute by arbitration?</li><li>- Commercial News</li><li>- Share about case studies</li><li>- Explanation of terms</li><li>- Standards, requirements, skills of an arbitrator</li><li>- Arbitrator's job</li></ul>
Format	<ul style="list-style-type: none"><li>- Infographic</li><li>- Image</li><li>- Video</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Image</li><li>- Video</li></ul>



# Facebook Content



Knowledge sharing articles



Expert opinion on case studies



# Facebook Content



News



Troubleshooting





**- Instagram -**



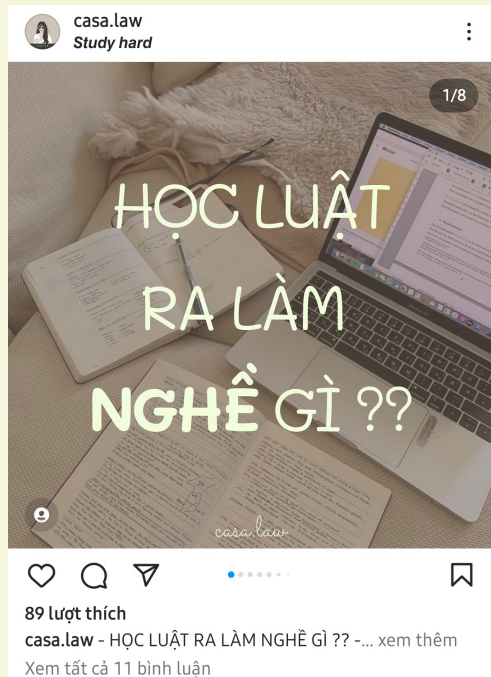
# Basic Content Plan



Type	Image Post	Instagram Story
Objective	Share basic knowledge about commercial arbitration	Engage with audiences, reminding them of posted posts
Cluster	<ul style="list-style-type: none"><li>- Overview of the field</li><li>- Reasons for use/benefits</li><li>- Distinguish between court proceedings and arbitration proceedings</li><li>- Procedures</li><li>- Answer questions</li><li>- Matters related to Arbitration and real estate</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Create yes/no questions</li><li>- News</li><li>- Re-share posted posts</li></ul>



# Instagram Content



Carousel image post



Re-share the published post to story



# - Digital Advertising -





# Digital Ads



## OBJECTIVE

Make sure to reach the right age of the target audience and wide

## METRICS

Reach and Impression

## FORM OF ADS

Photo Ads  
Video Ads



# Digital Ads



## ✦ Phase 1

### AUDIENCES SETTING

Age: 26 - 44

Gender: All

Location: Ho Chi Minh City + 80 km

Hobby: Commercial

### ADS CONTENT

#### Ad #1: Photo Ads

Reasons why businesses should use commercial arbitration.

This advertisement campaign brings the values that Commercial Arbitration brings to businesses, thereby creating a need to learn to the target audience.

#### Ad #2: Video Ads

Advertising first video of the Series: Cham vao nganh to capture the attention of the target audience and potential knowing the video. Besides, video views can be increased when making ads.



# Digital Ads



## ✦ Phase 2

### AUDIENCES SETTING

Age: 26 - 44

Gender: All

Location: Ho Chi Minh City + 80 km

Hobby: Commercial, Real Estate

### ADS CONTENT

#### Ad #3: Video Ads

Focusing on the benefit of Time in Commercial Arbitration.

This advertisement campaign brings the values that Commercial Arbitration brings to businesses, thereby creating a need to learn to the target audience.

#### Ad #2: Video Ads

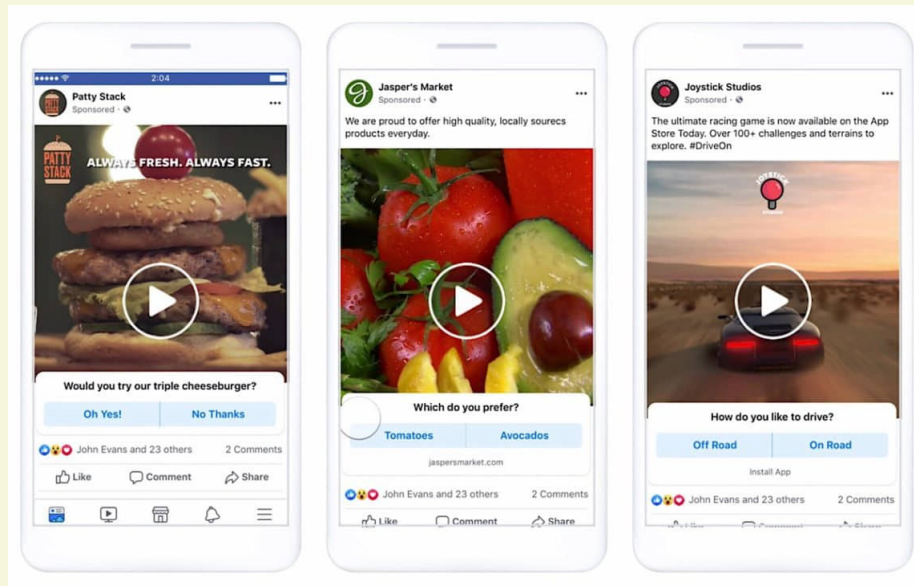
Advertising third video of the Series: Cham vào ngành related to Real Estate to show the roles of Commercial Arbitration in resolving Real Estate's disputes. .



# Digital Ads



Photo Ads



Video Ads





**- Seeding -**



# Seeding



## OBJECTIVE

Gain attention to the public about Commercial Arbitration and increase traffic for Fanpage.

## DIRECTION

Share posts in Groups related to Laws, Commercial or Real Estate.  
Posts shared will rewrite and add the link of Fanpage to increase traffic.



# Seeding Group (expected)



Group Name	Number of members	Shareable content
CỘNG ĐỒNG SINH VIÊN NGÀNH LUẬT	41.524	Basic knowledge of Commercial Arbitration
Cafe Dân Luật	31.026	Knowledge of Commercial Arbitration, case study
NGHIỆN LUẬT	105.768	Basic knowledge of Commercial Arbitration
DIỄN ĐÀN NGHỀ LUẬT	124.485	Basic knowledge of Commercial Arbitration
REVIEW BẤT ĐỘNG SẢN	189.627	Useful information related to real estate and Commercial Arbitration
TẮT TẦN TẬT VỀ BẤT ĐỘNG SẢN	3.167	Useful information related to real estate and Commercial Arbitration
Diễn đàn Đô Thị - Kinh Tế - Xã Hội Việt Nam [VPC]	176.312	Economic and commercial information





# - Digital Publishing -







## SERI: CHAM VAO NGANH

### OBJECTIVE

Video Products of Seri are posted on social networking platforms with the purpose of providing more knowledge about commercial arbitration as well as diversifying content forms of Fanpage to avoid content boredom.

### METRICS

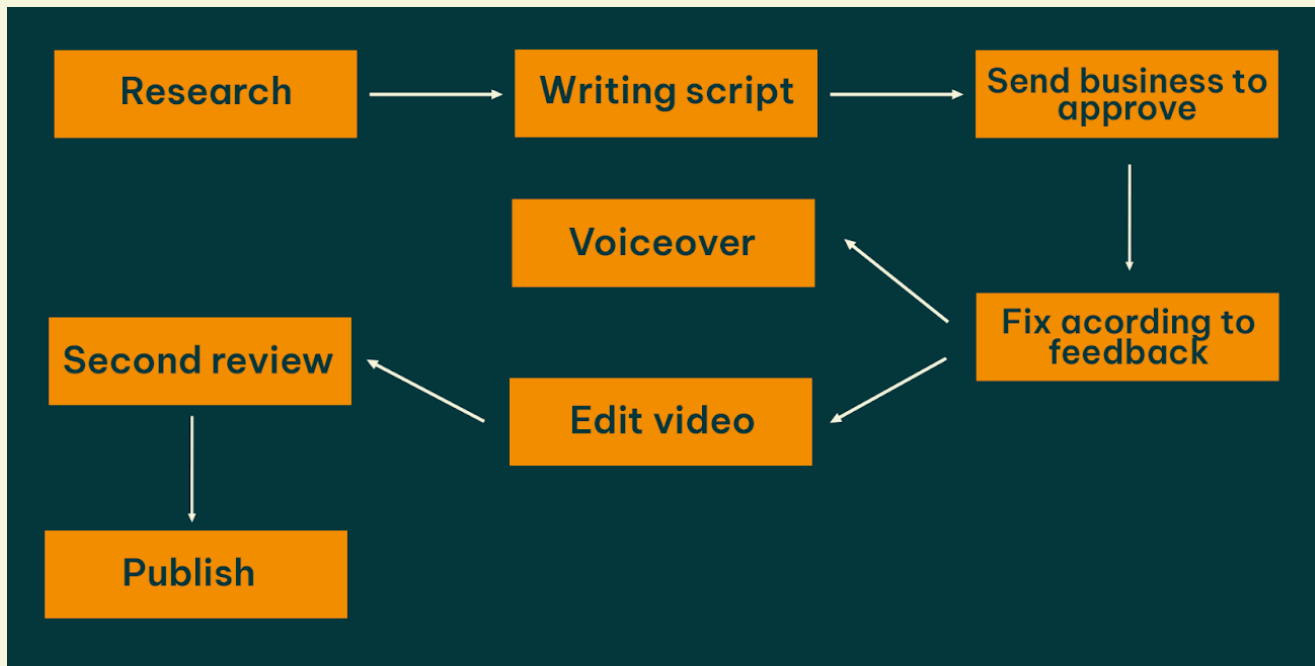
Reach and View

### DIRECTION

- In the Series: Cham vanganh, there are 4 short videos with a duration of 3 - 5 minutes.
- Each video will be posted in the 2nd and 4th week of a month.
- The content of the video will cover the basics of Commercial Arbitration and the video is made in an illustration design.



# Digital Publishing



Working Process of Seri Cham vao nganh



# Script



TIẾT MỤC	NỘI DUNG	Mood
Music Intro		
Giới thiệu	- Xin chào mọi người, đã bao giờ bạn đã nghe đến trọng tài thương mại hay chưa?	Hào hứng, vui nhộn
	- Không, không, các bạn đừng hiểu lầm là tôi đang nói đến Trọng tài này đây nhé.	Hài hước, Vui nhộn
	- Và vâng, trong video này, Tất tần tật tôi sẽ giúp các bạn tìm hiểu về lĩnh vực Trọng tài Thương mại theo một cách đơn giản và dễ hiểu nhất.	Vui, chậm rãi
	- Và 1 2 3 intro và bắt đầu thôi nào!	Đếm 1 2 3 chậm rãi Hào hứng, Vui nhộn
Segue		
Dẫn nói	- Đầu tiên, Trọng tài Thương mại là gì?	Tươi vui
	- Căn cứ theo Luật Trọng tài năm 2010 thì : Trọng tài Thương mại là phương thức giải quyết tranh chấp do các bên có thỏa thuận và được tiến hành theo quy định của Luật này	Formal
	- Hay nói cách khác dễ hiểu.	
	- Tương tự như các trận bóng, khi 2 đội chơi gặp tình huống phạm lỗi trên sân bóng thì trọng tài là người đưa ra quyết định xử lý để hạn chế những mâu thuẫn giữa các đội.	Tươi vui
	- Đối với trọng tài thương mại cũng như thế, trong quá trình hoạt động, các doanh nghiệp có các cơ hội hợp tác, liên doanh và mua bán với nhau.	Formal
	- Tuy nhiên, đôi khi hai bên doanh nghiệp phát sinh những vấn đề "com không lành, canh không ngọt".	Mạnh, chắc chắn
	- Khi đó, các doanh nghiệp cần một bên thứ 3 để đứng ra giải quyết tranh chấp một cách công bằng và hiệu quả.	Formal
Dẫn nói	- Vì thế, Trọng tài thương mại là một trong các phương thức giải quyết tranh chấp dành cho các doanh nghiệp được thiết lập tại các nước có nền kinh tế thị trường.	Formal
	- Vậy Trọng tài Thương mại khác Tòa án như thế nào?	Thế hiện sự Tò mò
	- Khi nói đến đây, tôi tin chắc rằng các bạn sẽ đặt câu hỏi trong đầu là: Tổ tụng ở Trọng tài Thương mại có điểm gì khác biệt so với Tòa án?	Hài hước, Tươi vui, tò mò
	- Tuy đều là 2 hình thức giúp các doanh nghiệp giải quyết tranh chấp.	Formal

## Script video 1

STT	THỜI LƯỢNG	TIẾT MỤC	NỘI DUNG	Mood
1	00:00:20	Music Intro		
2		Giới thiệu	Xin chào mọi người đã trở lại với Tất tần Tật về Trọng tài Thương mại.	Hào hứng, vui nhộn
3			Như tựa đề video bên dưới, chắc hẳn các bạn cũng đã biết nội dung hôm nay là gì rồi đúng không nào?	Hài hước, tăng giọng "Đúng ko nào?"
4			Với video hôm nay, Tất Tần Tật tôi sẽ mang đến một bức tranh toàn cảnh về quá trình cơ bản khi tiến hành thủ tục tố tụng qua hình thức trọng tài.	Vui, chậm rãi
5			Và 1 2 3, gết gò	Đếm 1 2 3 chậm rãi Hào hứng, Vui nhộn
6	00:00:10	Segue		
7	00:01:00	Dẫn nói	Khoan, dừng khoảng chừng là 2s.	Vui
8			Trước khi đến với quy trình làm thủ tục, điều đầu tiên các doanh nghiệp cần phải biết rằng, các doanh nghiệp cần phải có một thỏa thuận trọng tài hợp pháp.	Formal
9			Thỏa thuận trọng tài là những thỏa thuận được ký kết bằng văn bản theo sự nhất trí của các bên về việc giải quyết tranh chấp phát sinh trong quá trình giao dịch thương mại bằng phương thức Trọng tài.	Formal
10			Trong luật Trọng tài Thương mại 2010 cũng đã đề cập ở chương I, điều 5, Thỏa thuận Trọng tài có giá trị pháp lý khi các thỏa thuận trọng tài được thiết lập trước hoặc sau khi xảy ra tranh chấp.	Formal
11			Nói một cách đơn giản, nếu các doanh nghiệp dự đoán hoặc phòng bị trước những tranh chấp có thể xảy ra trong quá trình hợp tác thì ngay trong giai đoạn đầu, các bên doanh nghiệp sẽ có những thỏa thuận giải quyết các tranh chấp bằng trọng tài trong một điều khoản của hợp đồng.	Formal
12			Trong trường hợp các bên có thỏa thuận trọng tài sau khi tranh chấp phát sinh thì thỏa thuận sẽ được thể hiện bằng một văn bản riêng đi cùng hợp đồng chính trước đó.	Formal
			Sau khi có thỏa thuận trọng tài, bước đầu tiên được tiến hành trong thủ tục tố	

## Script video 2

For more detail: [Click here](#)



# Script



STT	THỜI LƯỢNG	TIẾT MỤC	NỘI DUNG	Mood
1	00:01:00	Giới thiệu	Chào các bạn đã trở lại với Tất Tận Tột và Trong tài Thương mại	Vui, hào hứng
2			Như trong một bài viết mà Tất Tận Tột có đề cập đến, Lĩnh vực Bất động sản tồn tại 2 loại tranh chấp mà có nhiều người dễ dàng nhầm lẫn đó là: Tranh chấp về Bất động sản và Tranh chấp liên quan đến Bất động sản.	Formal
3			Và trong đó, vấn đề thuê hoặc mua bán bất động sản là một trong những hình thức có tỉ lệ cao dẫn đến tranh chấp trong lĩnh vực bất động sản.	Formal
4			Trong seri Chạm vào ngành số thứ 3 hôm nay, Tất Tận Tột tôi sẽ cùng các bạn bàn về một vài vấn đề liên quan đến tranh chấp trong hoạt động kinh doanh bất động sản.	Formal
5			Và 1, 2,3 gết gô	Vui, hào hứng
6	00:00:10	Segue		
7	00:01:00	Dẫn nôi	Như các bạn đã biết, hiện nay thị trường Bất động sản trên toàn thế giới đang có một sự tăng trưởng khá ngoạn mục.	Formal
8			Trong đó, kinh doanh bất động sản là lĩnh vực thu hút nhiều sự chú ý của giới đầu tư với tiềm năng phát triển mạnh mẽ và có lợi sinh lời cao.	Formal
9			Tuy nhiên, đây cũng là lĩnh vực gây ra nhiều khó khăn và có nguy cơ mất thời gian và tiền bạc đối với những nhà đầu tư hay những người tiêu dùng mới, chưa có kiến thức cơ bản hoặc kinh nghiệm khi mua bán hay thuê bất động sản.	Formal
10			Theo Trung tâm Trọng tài Quốc tế VIAC, các vụ tranh chấp liên quan bất động sản thường xuất phát từ những điều khoản của hợp đồng mà trong đó bao gồm các vấn đề như: doanh nghiệp kinh doanh bất động sản không hoàn thành việc giao, hoàn thiện nhà ở cho người mua; có tình kéo dài thời hạn khiến người mua chịu nhiều thiệt thòi khi giao dịch.	Formal
14	00:00:20	Dẫn nôi	Trong giao dịch giữa người mua với các công ty Bất động sản, chắc hẳn cụm từ "hợp đồng mẫu" không còn quá xa lạ trong môi trường kinh doanh loại hình này.	Formal

STT	THỜI LƯỢNG	TIẾT MỤC	NỘI DUNG	Mood
1	00:01:00	Giới thiệu	Music Intro	
2			Xin chào các bạn đã trở lại với Tất Tận Tột và Trong tài Thương mại	Hào hứng, vui nhộn
3			Video hôm nay là video cuối cùng nằm trong seri Chạm vào ngành	
4			Ékip sản xuất seri Chạm vào ngành xin chân thành cảm ơn mọi người đã quan tâm và ủng hộ các video đã được đăng tải trên Fanpage	Vui, chậm rãi, chân thành
5			Seri Chạm vào ngành chính là một trong những phát súng đầu tiên trong hành trình đưa lĩnh vực Trong tài Thương mại đến gần với công chúng của Tất Tận Tột chúng tôi.	Vui, chậm rãi, chân thành
6			Sau seri Chạm vào ngành, Tất Tận Tột hứa hẹn sẽ gửi đến các bạn khán giả những sản phẩm chất lượng, bổ ích và không kém phần mới mẻ về lĩnh vực này.	Vui, chậm rãi
7			Để đáp lại sự ủng hộ từ các bạn, video hôm nay Tất Tận Tột sẽ gửi đáp những thắc mắc mà chúng tôi đã nhận được từ các bạn theo dõi kênh đã gửi về Fanpage.	Vui, chậm rãi
8			Và 1,2,3 gết gô.	Đếm 1 2 3 chậm rãi Hào hứng, Vui nhộn
9	00:00:10	Segue		
10	00:00:40	Dẫn nôi	Bắt đầu với câu hỏi đầu tiên đến từ bạn Thiên Giang	Tươi vui
11			Câu hỏi bạn ấy gửi đến Tất Tận Tột như sau: Nếu 2 công ty đã có thỏa thuận trong tài nhưng khi xảy ra tranh chấp thì một bên muốn tố tụng ra tòa an thì có được không vậy As?	Formal
12			Tất Tận Tột xin cảm ơn bạn Thiên Giang đã gửi câu hỏi về.	Tươi vui
13			Theo Luật Trong tài Thương mại 2010, chương I, điều 6	Formal
14			Trong trường hợp các bên tranh chấp đã có thỏa thuận trong tài mà một bên khi kiện tại Tòa án thì Tòa án phải từ chối thụ lý, trừ trường hợp thỏa thuận trong tài vô hiệu hoặc thỏa thuận trong tài không thể thực hiện được.	Formal
15			Như vậy, khi đã có thỏa thuận trong tài, một trong hai bên tham gia không thể khởi kiện tranh chấp ra Tòa án, ngoại trừ một vài trường hợp đặc biệt đã được quy định.	Formal
16	00:00:10	Segue		
17	00:00:10		Bạn Trần Tú đã gửi một câu hỏi về Fanpage với nội dung như sau: Minh cũng đang có dự định sử dụng trong tài cho tranh chấp của công ty nhưng mà mình lo là phán quyết bị Tòa án huỷ. Bạn cho mình hỏi làm sao để không bị huỷ phán quyết vậy?	Tò mò, formal
18			Theo Luật Trong tài Thương mại 2010, Tòa án có quyền tiến hành xem xét lại phán quyết trong tài được ban hành nếu có luận cứ đầy đủ các quy định về trình tự, thủ tục xét xử của trong tài thương mại theo luật định hay không.	Formal

## Script video 3

## Script video 4

For more detail: [Click here](#)



# Key Performance Indicator



Video	Reach (Plan)	Organic Reach (Plan)	Paid Reach (Plan)	Note
Tất tần tật ra mắt seri: Chạm vào nghề - những phút giây gần gũi về trọng tài thương mại	1.500	500	1.000	Seeding Facebook Ads (Testing)
Chạm vào ngành #2: Quy trình thủ tục tố tụng trọng tài	2.500	800	1.700	Seeding Facebook Ads
Chạm vào ngành #3: Tranh chấp trong hoạt động kinh doanh bất động sản	5.000	1.000	4.000	Seeding Facebook Ads
Chạm vào ngành #4: Trả lời những thắc mắc về trọng tài thương mại	1.200	1.200	0	Seeding





# Execution Report

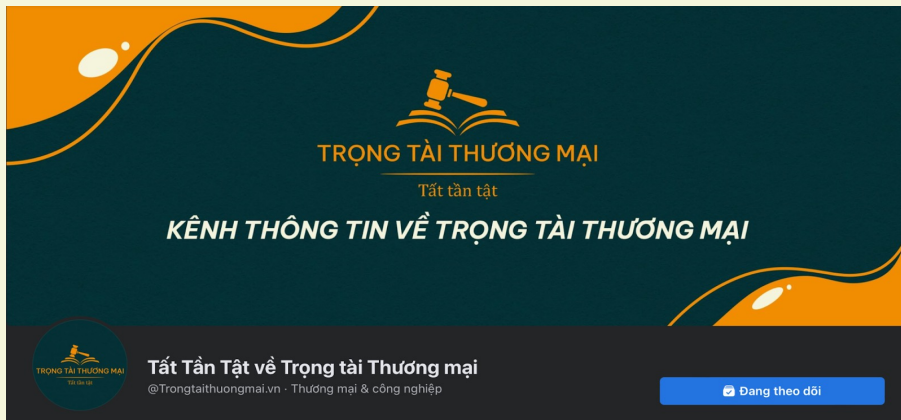
05



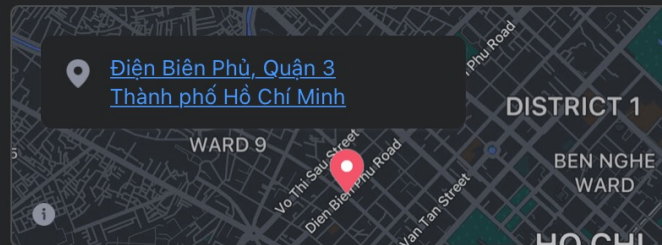



# - Facebook -







## Giới thiệu


[Xem tất cả](#)


 Tất Tần Tật về Trọng tài Thương mại - nơi chia sẻ thông tin và kiến thức bổ ích, mới lạ về Trọng tài Thương mại


 1.158 người thích trang này, bao gồm 53 bạn bè của bạn




 1.192 người theo dõi Trang này

 [Gửi tin nhắn](#) 

 [trongtaithuongmai.ttt@gmail.com](mailto:trongtaithuongmai.ttt@gmail.com)

 [Luôn mở cửa](#)

 [Mục đích xã hội · Thương mại & công nghiệp · Trang web tin tức & truyền thông](#)



# Content Phase 1



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
01	Bạn đang tò mò về chúng mình?	Introduction	May 24, 2022	17:00
02	Fanpage Tất tần tật về Trọng tài Thương mại – Nơi chia sẻ về ngành đã chính thức ra mắt	Introduction	May 25, 2022	20:00
03	Trọng tài Thương mại: Trọng tài giữa các “trận bóng đá” giữa các doanh nghiệp	Knowledge Sharing	May 26, 2022	20:00
04	Tại sao các doanh nghiệp nên chọn giải quyết tranh chấp bằng Trọng tài	Knowledge Sharing	May 27, 2022	20:00
05	Bản tin thương mại trong tuần	News Collection	May 28, 2022	20:00
06	Tình hình thương mại ở Việt Nam quý I năm 2022	Knowledge Sharing	May 30, 2022	20:00
07	Top 3 điều bạn cần biết về Trọng tài thương mại	Knowledge Sharing	May 31, 2022	20:00
08	[Góc chia sẻ của Admin]	Interaction	June 01, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Content Phase 1



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
09	Tổ tụng toà án và tổ tụng trọng tài	Knowledge Sharing	June 02, 2022	20:00
10	Giá xăng dầu Việt Nam thấp thứ 84 trên thế giới	News	June 03, 2022	20:00
11	Giá trị pháp lý của Thỏa thuận trọng tài	Knowledge Sharing	June 06, 2022	20:00
12	Người Việt chọn mua online thay mua sắm truyền thống	New	June 07, 2022	20:00
13	Góc hỏi đáp cùng Admin	Interaction	June 08, 2022	20:00
14	Thỏa thuận trọng tài vô hiệu khi nào?	Knowledge Sharing	June 09, 2022	20:00
15	Tất tần tật ra mắt seri Chạm vào ngành – Những giây phút ngắn hiểu về Trọng tài thương mại	Short video	June 11, 2022	20:00
16	Phạm vi của phán quyết Trọng tài Thương mại	Knowledge Sharing	June 13, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Content Phase 1



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
17	Châu Âu nói lòng nhập khẩu bún, miến, phở gói của Việt Nam	News	June 14, 2022	20:00
18	Góc chia sẻ với Admin	Interaction	June 15, 2022	20:00
19	Một số Trung tâm Trọng tài Việt Nam uy tín nhất hiện nay	Information	June 16, 2022	20:00
20	Tóm tắt 5 bước tiến hành thủ tục tố tụng trọng tài	New	June 07, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Post 1



Reach	740
Like and reaction	44
Comment	18
Share	8



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 2



Reach	239
Like and reaction	66
Comment	11
Share	6



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 3



Reach	2046
Like and reaction	107
Comment	33
Share	15



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 4



Reach	4848
Like and reaction	157
Comment	31
Share	13



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 5



Reach	344
Like and reaction	56
Comment	27
Share	12

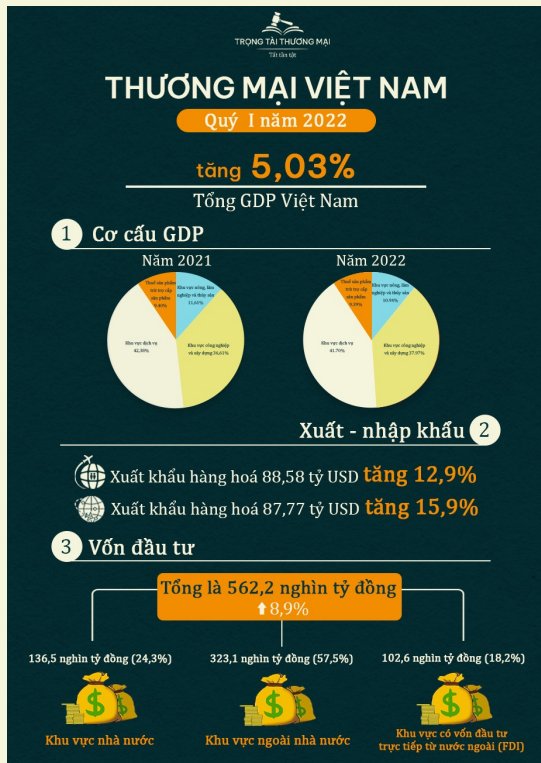


Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 6



Reach	403
Like and reaction	53
Comment	28
Share	13



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

**Go to the post**

# Post 7



Reach	2030
Like and reaction	72
Comment	44
Share	10



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 8



Reach	1537
Like and reaction	59
Comment	40
Share	12



[Go to the post](#)

# Post 9



**TỔ TỤNG TOÀ ÁN**

**1 Về tính chất pháp lý**  
Toà án là cơ quan thuộc cơ quan tư pháp, được quyền nhân danh Nhà nước để thực hiện xét xử các tranh chấp, vi phạm.

**2 Về thẩm quyền khu vực**  
Toà án có thẩm quyền rộng hơn nhưng dưới góc độ xét xử ở khu vực, lĩnh vực, điều này là ngược lại

**3 Giai đoạn tiến hành tố tụng**  
Có nhiều cấp xét xử khác nhau từ cấp sơ thẩm đến phúc thẩm, có thể được tiến hành xem xét lại theo các thủ tục giám đốc thẩm và tái thẩm.

**TỔ TỤNG TRỌNG TÀI**

**1 Về tính chất pháp lý**  
Các trung tâm trọng tài đều là các tổ chức hoạt động không vì lợi nhuận, mang tính chất xã hội, nghề nghiệp.

**2 Về thẩm quyền khu vực**  
Các doanh nghiệp có quyền lựa chọn bất kỳ trung tâm trọng tài mình mong muốn mà không lo về vấn đề địa thẩm quyền hay lãnh thổ.

**3 Giai đoạn tiến hành tố tụng**  
Chỉ đưa ra phán quyết 1 lần, có giá trị chung thẩm, được thi hành bởi cơ quan thi hành án, không thể kháng cáo và tái thẩm.

**TỔ TỤNG TOÀ ÁN**

**4 Thủ tục**  
Khá phức tạp, không linh hoạt, cứng nhắc và phải tuân theo luật định -> Tốn nhiều thời gian

**5 Tính công khai**  
Các bản án xét xử đều được tiến hành công khai và công bố rộng rãi trước công chúng

**TỔ TỤNG TRỌNG TÀI**

**4 Thủ tục**  
Có lợi thế về thời gian và thủ tục, tuy nhiên chi phí còn khá cao

**5 Tính công khai**  
Mọi thông tin và kết quả khi giải quyết qua hình thức Trọng tài đều không được công khai

Reach	1185
Like and reaction	123
Comment	30
Share	14



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 10



Reach	627
Like and reaction	46
Comment	22
Share	12



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 11



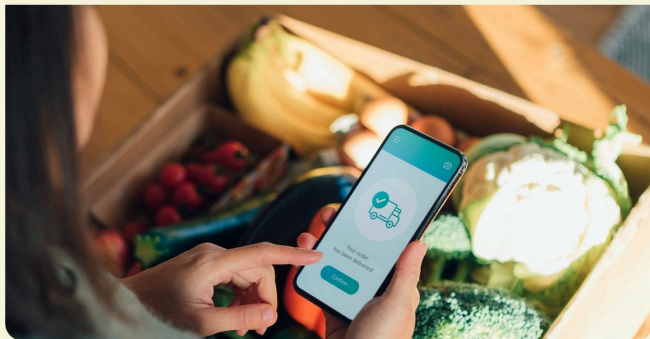
Reach	1927
Like and reaction	55
Comment	28
Share	15



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 12



Người Việt chọn **MUA ONLINE**  
thay **MUA SẴM TRUYỀN THỐNG**

Reach	604
Like and reaction	46
Comment	17
Share	10



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

[\*\*Go to the post\*\*](#)



# Post 13



Reach	642
Like and reaction	50
Comment	25
Share	11



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 14



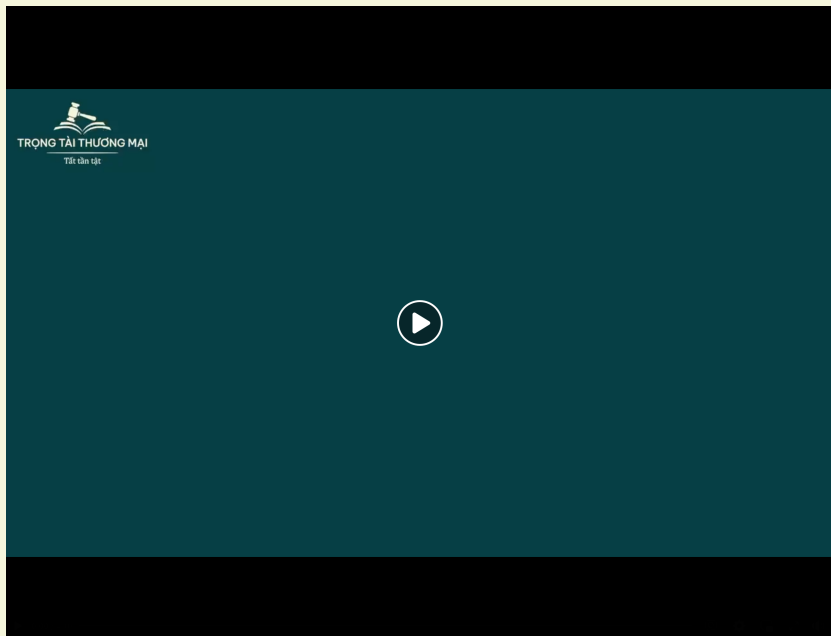
Reach	1286
Like and reaction	62
Comment	27
Share	12



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 15



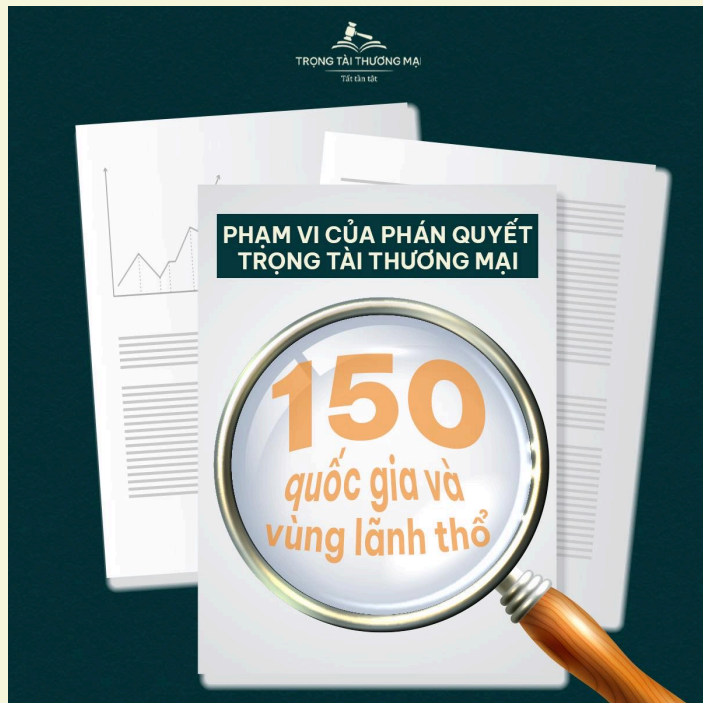
Reach	1900
Like and reaction	64
Comment	31
Share	16



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 16



Reach	926
Like and reaction	55
Comment	19
Share	13



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 17



**CHÂU ÂU** nói lỏng quy định nhập khẩu  
bún, miến, phở gói của Việt Nam

Reach	335
Like and reaction	61
Comment	22
Share	12



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[\*\*Go to the post\*\*](#)

# Post 18



Reach	861
Like and reaction	53
Comment	18
Share	7



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 19



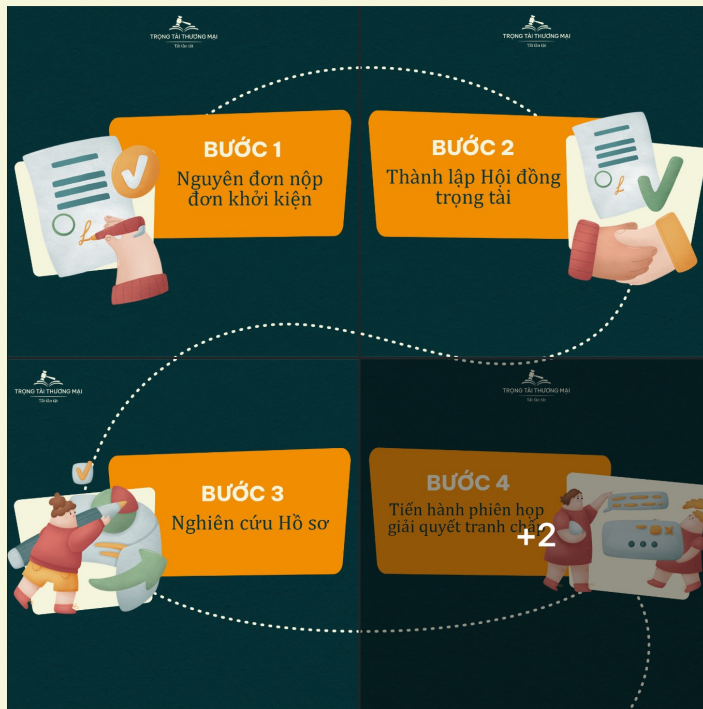
Reach	355
Like and reaction	46
Comment	16
Share	9



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 20



Reach	1051
Like and reaction	59
Comment	18
Share	13



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Content Phase 2



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
01	Bạn hỏi: Cần chuẩn bị gì trước khi giải quyết tranh chấp bằng trọng tài?	Q&A	June 20, 2022	10:00
02	Minigame: Tất Tần Tật cùng bạn truy tìm mảnh ghép	Minigame	June 20, 2022	20:00
03	Tin tức: Tìm giải pháp khôi phục thông quan tại các cửa khẩu	News	June 21, 2022	10:00
04	Quyền của tổ chức, cá nhân khi tham gia giải quyết bằng trọng tài	Knowledge Sharing	June 21, 2022	20:00
05	Thẩm quyền của các trọng tài viên trong việc tiến hành thủ tục tổ tụng trọng tài	Knowledge Sharing	June 22, 2022	10:00
06	Cùng Tất Tần Tật chờ đón video 2 trong seri: Chạm vào ngành	Announcement	June 22, 2022	20:00
07	Thông báo kết quả minigame: Truy tìm mảnh ghép	Announcement	June 23, 2022	10:00
08	“Tranh chấp về bất động sản” hay “Tranh chấp liên quan đến bất động sản”	Knowledge Sharing	June 23, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*



# Content Phase 2



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
09	Chạm vào ngành #2: Quy trình thủ tục tố tụng trọng tài	Short Video	June 24, 2022	20:00
10	Một điều bạn muốn làm vào Thứ hai đầu tuần	Interaction	June 27, 2022	10:00
11	Bạn hỏi: Chi phí pháp lý và phí trọng tài được quyết định như thế nào trong tố tụng trọng tài	Q&A	June 27, 2022	20:00
12	Tin tức: Luật đất đai sửa đổi sẽ xác định giá đất theo nguyên tắc thị trường	New	June 28, 2022	10:00
13	Một sai lầm khi ký hợp đồng bất động sản hơn 70% người không biết	Knowledge Sharing	June 28, 2022	20:00
14	Bạn hỏi - Tất Tần Tật trả lời	Q&A	June 29, 2022	10:00
15	Bài học từ thực tiễn: Thẩm quyền giải quyết tranh chấp trong hợp đồng Bất động sản	Case Study	June 29, 2022	20:00
16	Điều khoản mẫu thoả thuận giải quyết tranh chấp trong hợp đồng	Knowledge Sharing	June 30, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Content Phase 2



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
17	Tính độc lập của thoả thuận trọng tài	Knowledge Sharing	July 01, 2022	20:00
18	9 Website về luật dành cho những người bắt đầu	Information	July 04, 2022	10:00
19	Bạn hỏi - Tất Tần Tật trả lời	Q&A	July 04, 2022	20:00
20	Tin tức: Giảm phát thải khí nhà kính để đưa sản phẩm tiếp cận thị trường khó tính	New	July 05, 2022	10:00
21	Tính quốc tế của trọng tài trong giải quyết tranh chấp quốc tế	Knowledge Sharing	July 05, 2022	20:00
22	Bài học từ thực tiễn: Trong quá trình vận chuyển hàng hoá, tranh chấp về hàng bị mất được giải quyết như thế nào?	Case Study	July 06, 2022	10:00
23	Nhận diện 5 dạng tranh chấp chung cư phổ biến nhất	Knowledge Sharing	July 06, 2022	20:00
24	Hai lý do nên lựa chọn trọng tài trong giải quyết tranh chấp có yếu tố nước ngoài	Knowledge Sharing	July 07, 2022	20:00



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

# Content Phase 2

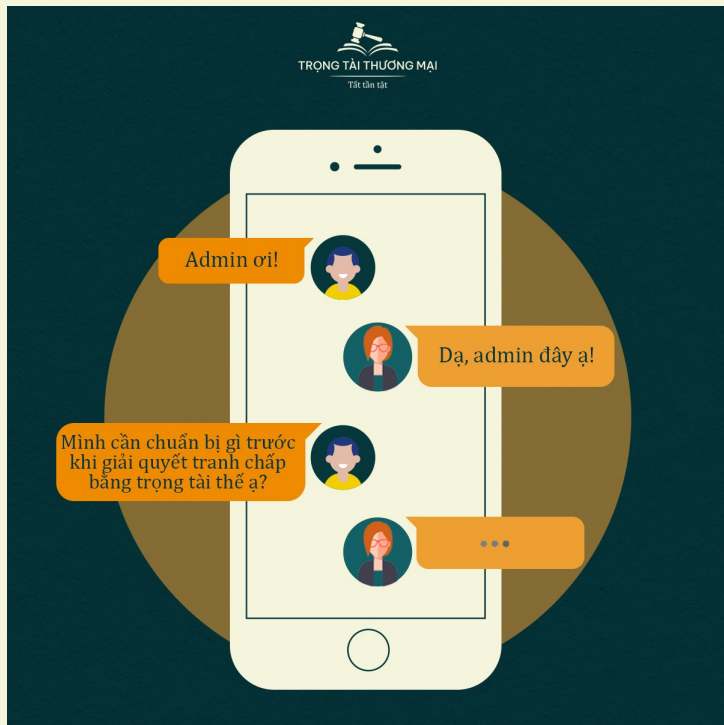


No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
25	Chạm vào ngành #3	Short Video	July 08, 2022	20:00
26	Bạn hỏi: Sẽ như thế nào nếu sau khi có phán quyết trọng tài, có một bên không tuân theo chỉ thị của trọng tài viên?	Q&A	July 11, 2022	20:00
27	Tin tức: Giá xăng dầu giảm sâu nhất từ đầu năm đến nay	News	July 12, 2022	10:00
28	Những kỹ năng cần có của một trọng tài viên	Knowledge Sharing	July 12, 2022	20:00
29	Bạn hỏi: Điều gì sẽ xảy ra nếu một bên vắng mặt trong phiên họp giải quyết tranh chấp?	Q&A	July 13, 2022	10:00
30	Những lưu ý các doanh nghiệp cần biết để phán quyết trọng tài không bị huỷ	Knowledge Sharing	July 13, 2022	20:00
31	7 quy tắc đạo đức trọng tài viên	Knowledge Sharing	July 14, 2022	20:00
32	Chạm vào ngành #4	Short Video	July 16, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Post 1



Reach	224
Like and reaction	40
Comment	16
Share	9



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 2



Reach	1380
Like and reaction	52
Comment	27
Share	15



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 3



Tìm giải pháp **khôi phục thông quan**  
tại các cửa khẩu

Reach	247
Like and reaction	41
Comment	7
Share	5



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 4



Reach	1223
Like and reaction	128
Comment	14
Share	12



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 5



Reach	756
Like and reaction	48
Comment	7
Share	5

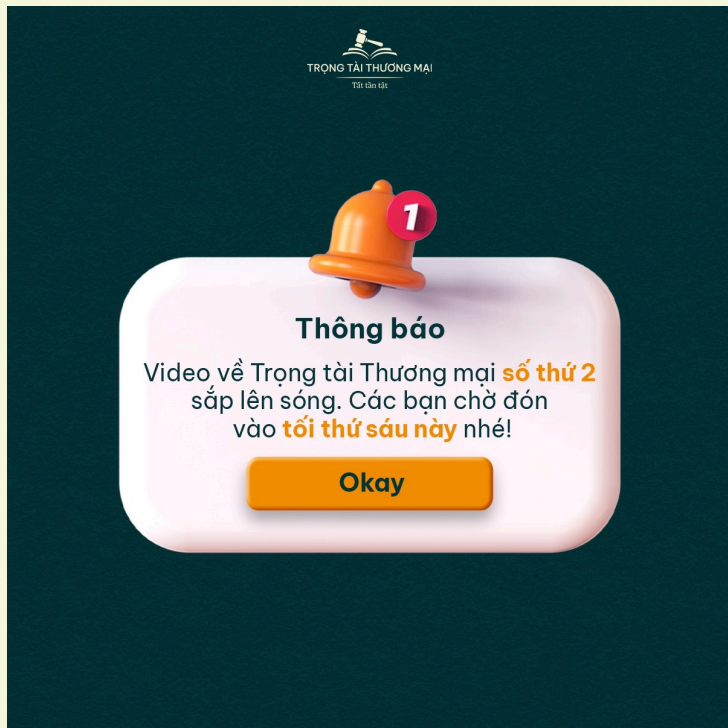


Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 6



Reach	956
Like and reaction	52
Comment	9
Share	7



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 7



Reach	193
Like and reaction	38
Comment	11
Share	4



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 8



Reach	695
Like and reaction	105
Comment	10
Share	14



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 9



Reach	3751
Like and reaction	192
Comment	17
Share	14



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

[\*\*Go to the post\*\*](#)

# Post 10



Reach	243
Like and reaction	45
Comment	17
Share	8



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 11



Reach	1038
Like and reaction	65
Comment	9
Share	9



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 12



**LUẬT ĐẤT ĐAI SỬA ĐỔI** sẽ xác định  
giá đất theo nguyên tắc thị trường

Reach	233
Like and reaction	14
Comment	10
Share	7



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 13



Reach	804
Like and reaction	175
Comment	15
Share	51



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 14



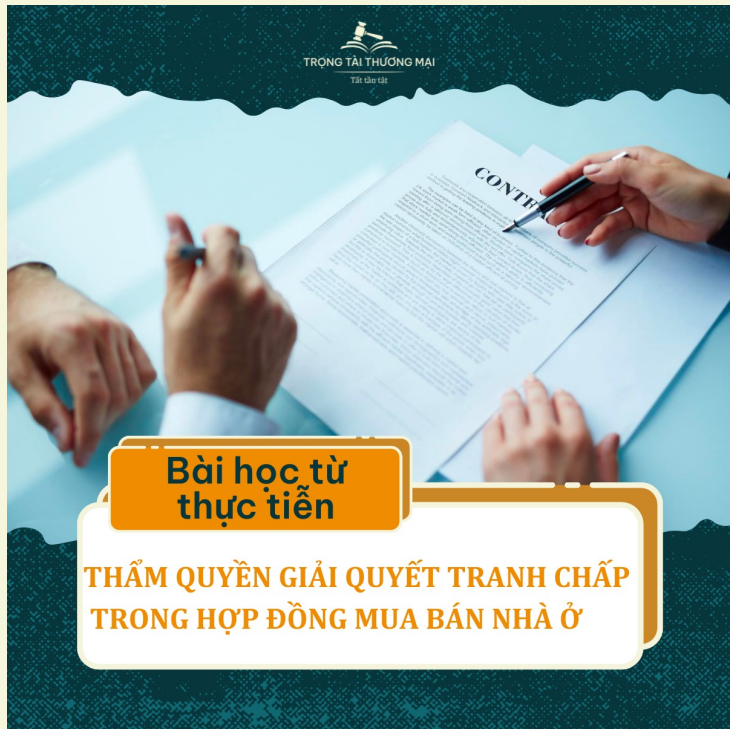
Reach	873
Like and reaction	51
Comment	10
Share	7



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 15



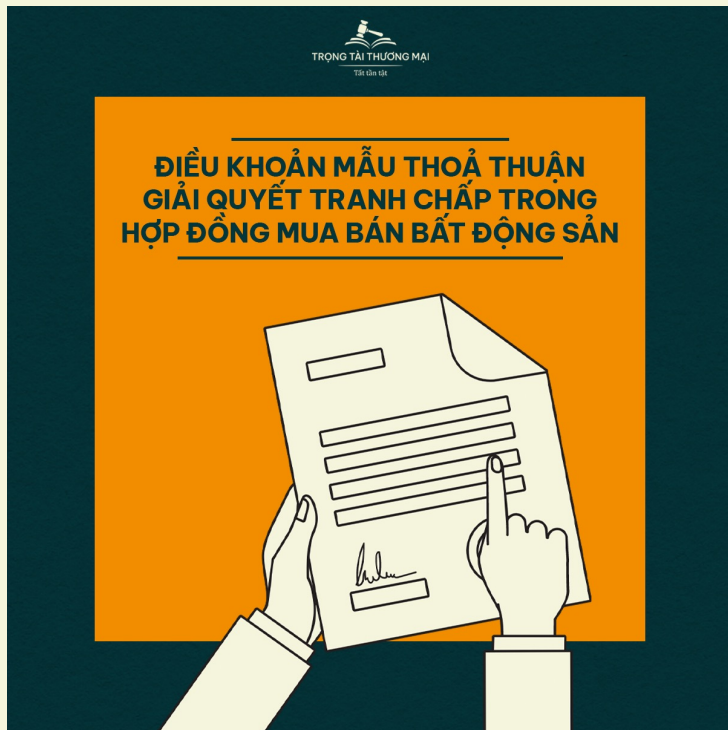
Reach	654
Like and reaction	108
Comment	15
Share	9



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 16



Reach	720
Like and reaction	68
Comment	19
Share	8



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 17



Reach	901
Like and reaction	64
Comment	10
Share	8



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 18



Reach	502
Like and reaction	55
Comment	15
Share	10



[Go to the post](#)

# Post 19



Reach	759
Like and reaction	64
Comment	16
Share	9



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 20







Giảm phát thải khí nhà kính để đưa  
sản phẩm **tiếp cận thị trường khó tính**

Reach	201
Like and reaction	43
Comment	10
Share	6

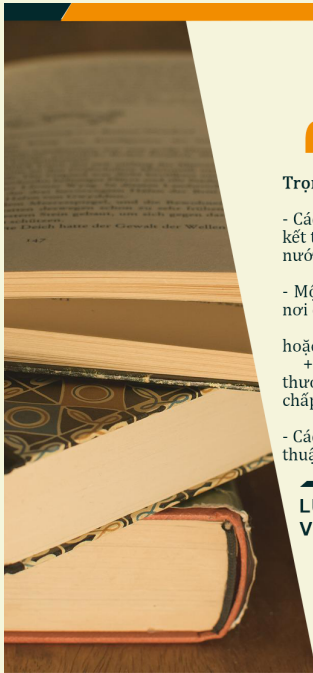



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 21





**“**

**Trọng tài là quốc tế nếu:**

- Các bên tham gia thoả thuận trọng tài tại thời điểm ký kết thoả thuận trọng tài đó và có trụ sở kinh doanh ở các nước khác nhau.
- Một trong những địa điểm được đặt ở ngoài quốc gia nơi các bên có trụ sở kinh doanh:
  - + Nơi xét xử trọng tài nếu được xác định trong hoặc theo thoả thuận trọng tài
  - + Nơi mà phần chủ yếu của các nghĩa vụ trong quan hệ thương mại được thực hiện hoặc nơi mà nội dung tranh chấp có quan hệ mật thiết nhất
- Các bên đã thoả thuận rõ ràng vấn đề chủ yếu của thoả thuận trọng tài liên quan đến nhiều nước.

**LUẬT MẪU CỦA UNCITRAL 1985  
VỀ TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ**

Reach	632
Like and reaction	64
Comment	14
Share	7



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 22



Reach	436
Like and reaction	51
Comment	10
Share	7



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 23



Reach	1946
Like and reaction	124
Comment	10
Share	11



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



**HAI LÝ DO**

**NÊN LỰA CHỌN TRỌNG TÀI TRONG GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP CÓ YẾU TỐ NƯỚC NGOÀI**

**01. Tính trung lập**

Tính trung lập của phương thức trọng tài được thể hiện qua việc mỗi đồng trọng tài cho phép các bên lựa chọn địa điểm trọng tài tại một tổ chức hoặc một quốc gia trung lập.

**02. Khả năng thi hành của Phán quyết trọng tài**

Phán quyết trọng tài được công nhận và thi hành ngay lập tức trong toàn lãnh thổ quốc gia và thế giới (tới năm 2018, đã có 159 quốc gia, vùng lãnh thổ là thành viên của Công ước New York 1958 về công nhận và cho thi hành phán quyết trọng tài nước ngoài).

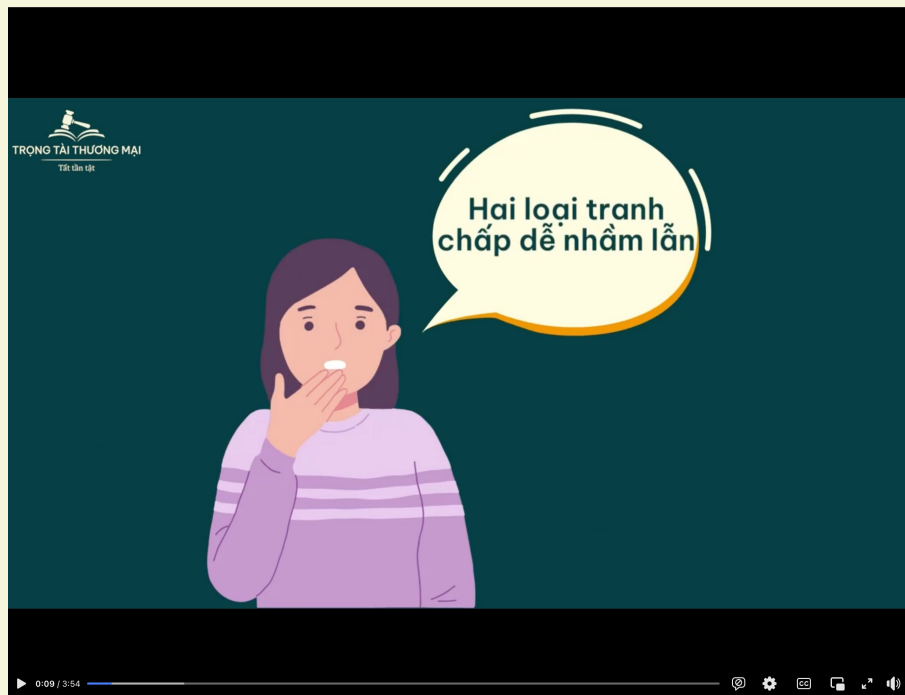
Reach	730
Like and reaction	117
Comment	27
Share	9



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 25



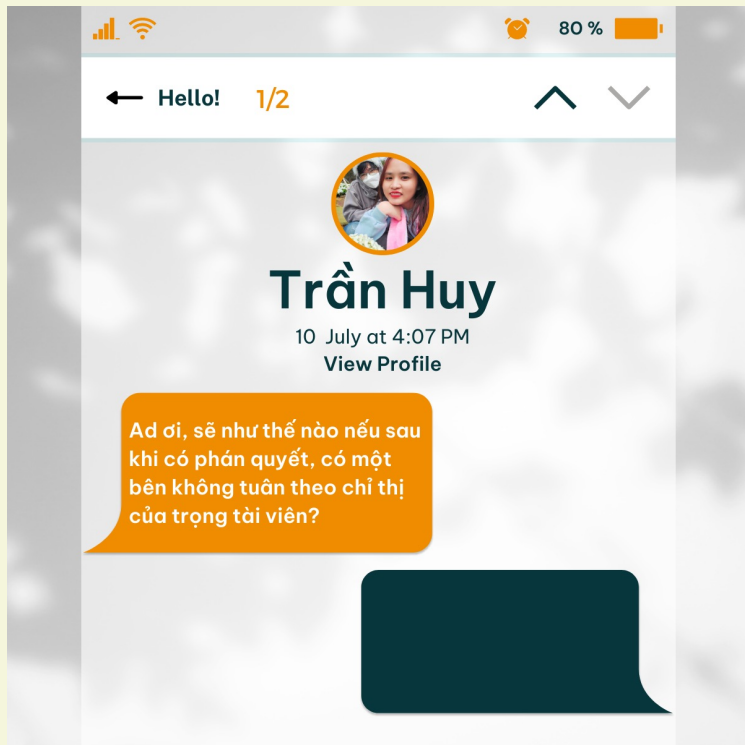
Reach	7670
Like and reaction	179
Comment	16
Share	18



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 26



Reach	1842
Like and reaction	86
Comment	19
Share	8



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 27



**GIÁ XĂNG DẦU GIẢM SÂU NHẤT  
TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN NAY**

Reach	294
Like and reaction	44
Comment	12
Share	4



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

[\*\*Go to the post\*\*](#)

# Post 28



Reach	744
Like and reaction	80
Comment	13
Share	6



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 29



Reach	571
Like and reaction	68
Comment	8
Share	4



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 30



Reach	918
Like and reaction	102
Comment	12
Share	13



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[\*\*Go to the post\*\*](#)

# Post 31



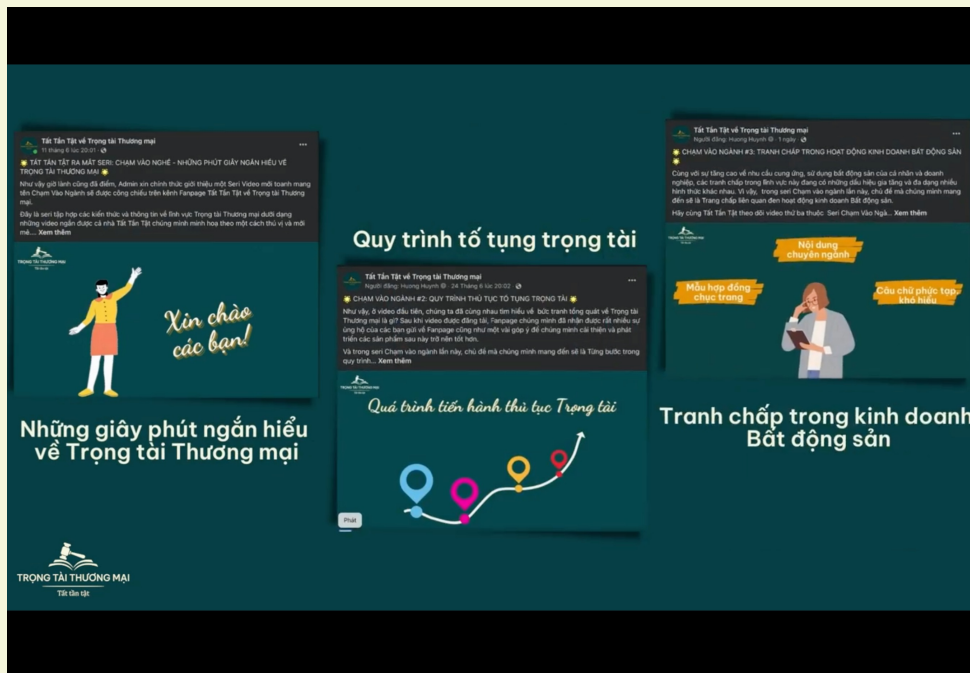
Reach	1019
Like and reaction	57
Comment	10
Share	8



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 32



Reach	1278
Like and reaction	56
Comment	11
Share	14

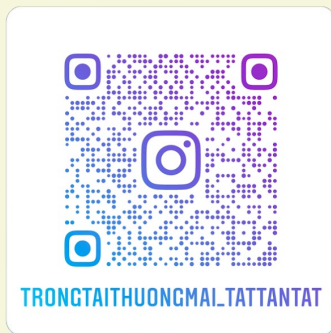


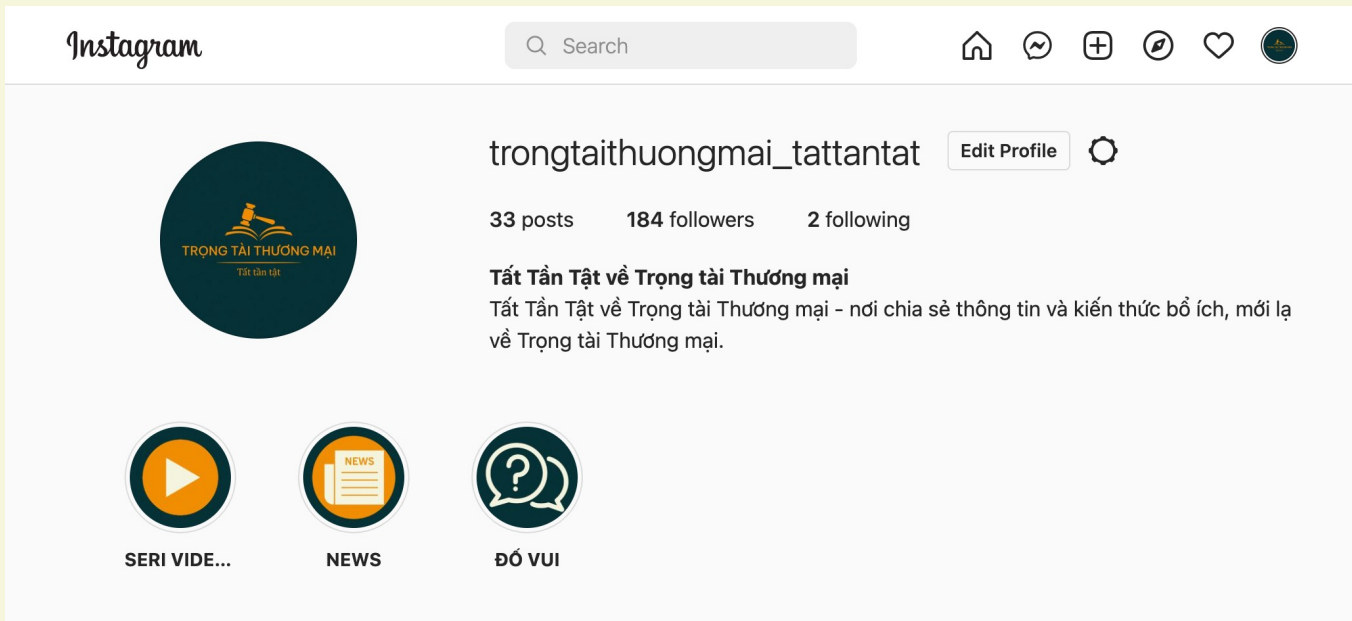
Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# - Instagram -





# Content Phase 1



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
01	Bạn đang tò mò về chúng mình?	Introduction	May 24, 2022	20:00
02	Instagram Tất tần tật về Trọng tài Thương mại – Nơi chia sẻ về ngành đã chính thức ra mắt	Introduction	May 25, 2022	20:00
03	Trọng tài Thương mại: Trọng tài giữa các “trận bóng đá” giữa các doanh nghiệp	Knowledge Sharing	May 27, 2022	20:00
04	Tại sao các doanh nghiệp nên chọn giải quyết tranh chấp bằng Trọng tài	Knowledge Sharing	May 30, 2022	20:00
05	Top 3 điều bạn cần biết về Trọng tài thương mại	Knowledge Sharing	June 01, 2022	20:00
06	Tổ tụng toà án và tổ tụng trọng tài	Knowledge Sharing	June 04, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Content Phase 1



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
07	Giá trị pháp lý của Thỏa thuận trọng tài	Knowledge Sharing	June 06, 2022	20:00
08	Thỏa thuận trọng tài vô hiệu khi nào?	Knowledge Sharing	June 08, 2022	20:00
09	Seri Chạm vào ngành – Tập 1 - [Part 1]	Short video	June 10, 2022	20:00
10	Seri Chạm vào ngành – Tập 1 - [Part 2]	Short video	June 13, 2022	20:00
11	Phạm vi của phán quyết Trọng tài Thương mại	Knowledge Sharing	June 15, 2022	20:00
12	Tóm tắt 5 bước tiến hành thủ tục tố tụng trọng tài	Knowledge Sharing	June 17, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Post 1



Reach	15
Like and reaction	10
Comment	4
Share/Save	0



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**



# Post 2



Reach	33
Like and reaction	8
Comment	1
Share	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 3



Reach	50
Like and reaction	17
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 4



Reach	980
Like and reaction	27
Comment	4
Share/Save	2



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 5



Reach	33
Like and reaction	18
Comment	1
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 6



Reach	50
Like and reaction	30
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 7



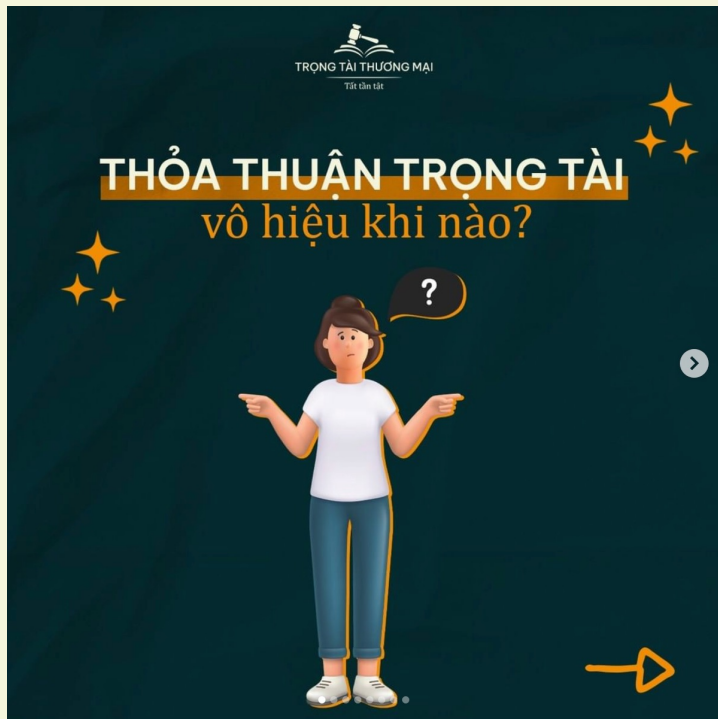
Reach	45
Like and reaction	28
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 8



Reach	38
Like and reaction	30
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[\*\*Go to the post\*\*](#)

# Post 9



Reach	1083
Like and reaction	78
Comment	3
Share/Save	0

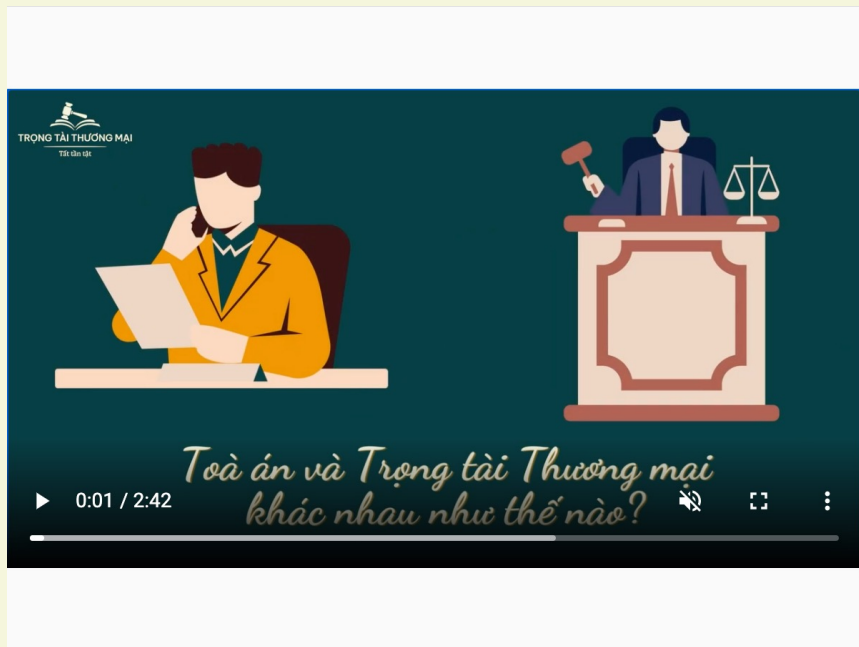


*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**



# Post 10



Reach	1011
Like and reaction	36
Comment	4
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 11



Reach	40
Like and reaction	26
Comment	2
Share/Save	0



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**Go to the post**

# Post 12



Reach	47
Like and reaction	36
Comment	4
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Content Phase 2



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
01	Chuyên mục “Bạn hỏi – Tất tần tật trả lời”	Q&A	June 20, 2022	20:00
02	Một số quyền của cá nhân, tổ chức khi tham gia giải quyết bằng Trọng tài	Knowledge Sharing	June 22, 2022	20:00
03	Seri Chạm vào ngành – Tập 2 - [Part 1]	Short video	June 24, 2022	20:00
04	Chuyên mục “Bạn hỏi – Tất tần tật trả lời”	Q&A	June 27, 2022	10:00
05	Seri Chạm vào ngành – Tập 2 - [Part 2]	Short video	June 27, 2022	20:00
06	Một sai lầm khi ký hợp đồng bất động sản hơn 70% người không biết	Knowledge Sharing	June 29, 2022	10:00
07	Bài học từ thực tiễn: Thẩm quyền giải quyết tranh chấp trong hợp đồng Bất động sản	Case Study	June 29, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Content Phase 2



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
08	Điều khoản mẫu thoả thuận giải quyết tranh chấp trong hợp đồng	Knowledge Sharing	July 01, 2022	10:00
09	Tính độc lập của thoả thuận trọng tài	Knowledge Sharing	June 01, 2022	20:00
10	9 Website về luật dành cho những người bắt đầu	Information	June 04, 2022	10:00
11	Chuyên mục “Bạn hỏi – Tất tần tật trả lời”	Q&A	June 04, 2022	20:00
12	Bài học từ thực tiễn: Trong quá trình vận chuyển hàng hoá, tranh chấp về hàng bị mất được giải quyết như thế nào?	Case Study	June 06, 2022	10:00
13	Nhận diện 5 dạng tranh chấp chung cư phổ biến nhất	Knowledge Sharing	June 06, 2022	20:00
14	Seri Chạm vào ngành – Tập 3 - [Part 1]	Short video	June 08, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Content Phase 2



No	Headline/Description	Content Type	Date	Time
15	Hai lý do nên lựa chọn trọng tài trong giải quyết tranh chấp có yếu tố nước ngoài	Knowledge Sharing	July 11, 2022	10:00
16	Seri Chạm vào ngành – Tập 3 - [Part 2]	Short video	June 11, 2022	20:00
17	Những kỹ năng cần có của một Trọng tài viên	Knowledge Sharing	June 13, 2022	10:00
18	Những lưu ý các doanh nghiệp cần biết để phán quyết trọng tài không bị huỷ	Knowledge Sharing	June 13, 2022	20:00
19	Seri Chạm vào ngành – Tập 4 - [Part 1]	Short video	June 17, 2022	10:00
20	Seri Chạm vào ngành – Tập 4 - [Part 2]	Short video	June 17, 2022	20:00



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Post 1



Reach	33
Like and reaction	26
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 2



Reach	38
Like and reaction	31
Comment	2
Share/Save	0

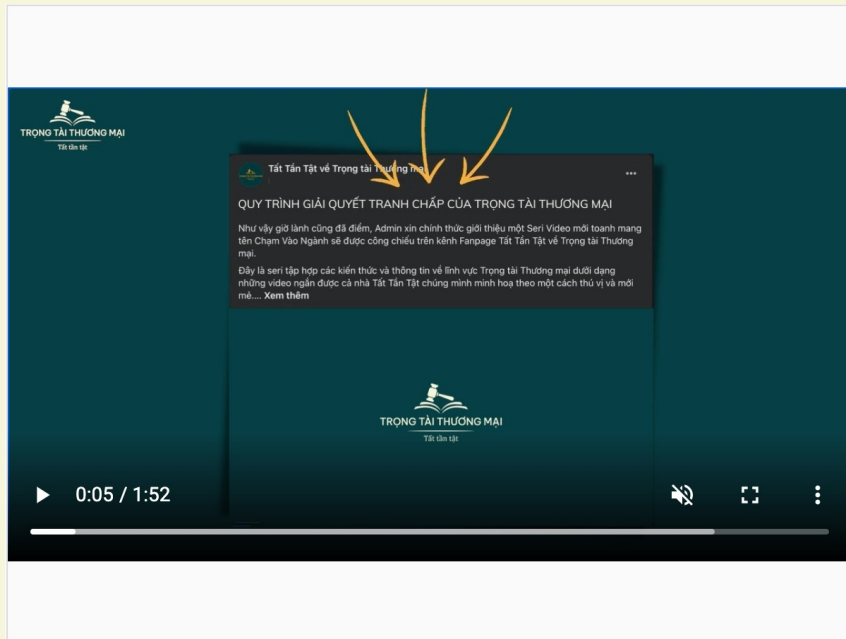


Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 3



Reach	744
Like and reaction	61
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 4



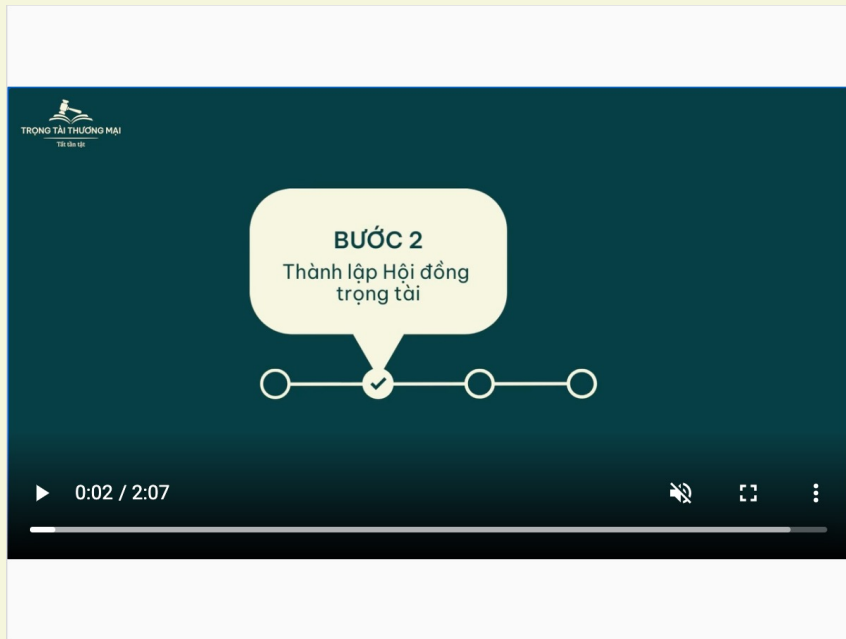
Reach	33
Like and reaction	26
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 5



Reach	2164
Like and reaction	44
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 6



Reach	60
Like and reaction	50
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 7



Reach	43
Like and reaction	31
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 8



Reach	43
Like and reaction	32
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 9



Reach	52
Like and reaction	26
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 10



Reach	47
Like and reaction	40
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 11



Reach	48
Like and reaction	38
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 12



Reach	43
Like and reaction	39
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 13



Reach	41
Like and reaction	34
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 14



Reach	920
Like and reaction	47
Comment	2
Share/Save	1



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 15



Reach	63
Like and reaction	43
Comment	2
Share/Save	2



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)

# Post 16



Reach	429
Like and reaction	34
Comment	2
Share/Save	1



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 17



Reach	46
Like and reaction	32
Comment	3
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[\*\*Go to the post\*\*](#)

# Post 18



Reach	37
Like and reaction	28
Comment	2
Share/Save	0



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

[Go to the post](#)



# Post 19



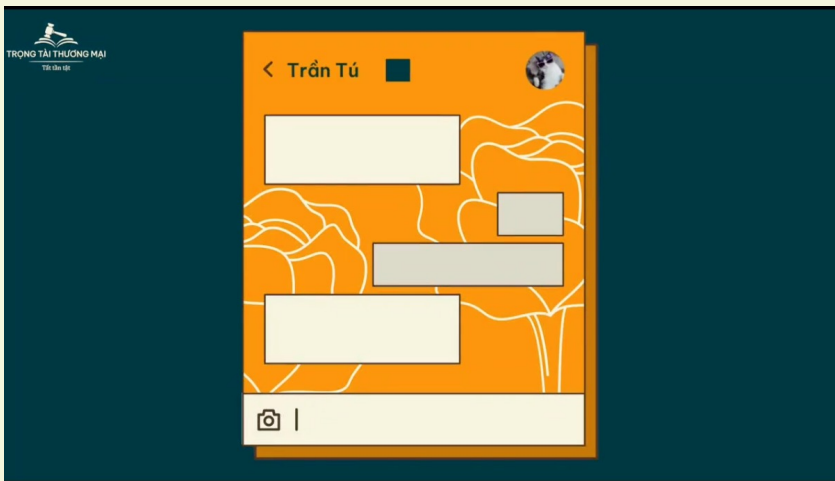
Reach	49
Like and reaction	42
Comment	2
Share/Save	0



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Post 20



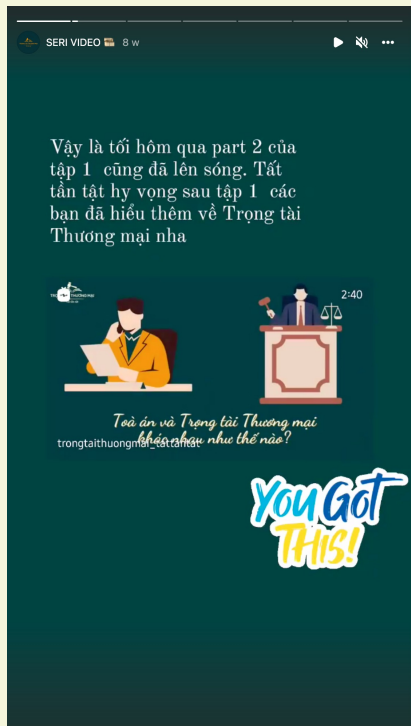
Reach	26
Like and reaction	24
Comment	2
Share/Save	0



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

**[Go to the post](#)**

# Instagram Story Highlight Category



Seri Video



News



Đồ vui



# - Digital Ads -



# Digital Ads



## AD #1

**Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại**  
27 tháng 5

| TẠI SAO CÁC DOANH NGHIỆP NÊN CHỌN GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP BẰNG TRỌNG TÀI? |

- ☛ Tranh chấp trong hoạt động kinh doanh, thương mại là vấn đề mà các doanh nghiệp khó có thể tránh khỏi. Trọng tài thương mại được thiết lập với mục đích giải quyết những tranh chấp trong hợp đồng, quá trình hoạt động của các doanh nghiệp một cách minh bạch và tối ưu thời gian nhất có thể.

Trọng tài thương mại với những ưu điểm nổi trội và thuận tiện cho các doanh nghiệp như: ...  
[Xem thêm](#)

The infographic is a 2x2 grid with a central orange shape containing the text "TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI". Each quadrant features a woman in a yellow shirt and blue pants, and the text "TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI" is repeated in the top left corner of each quadrant.

- Top Left:** "nhiều quyền **CHỦ ĐỘNG**" (many rights **Active**)
- Top Right:** "trọng tài **UY TÍN**" (arbitration **Credible**)
- Bottom Left:** "giải quyết **KHÔNG CÔNG KHAI**" (settlement **Not public**)
- Bottom Right:** "có thể **TIẾT KIỆM THỜI GIAN**" (can **Time saving**)

## AD #2

**Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại**  
11 tháng 6

☀ **TẮT TẦN TẬT RA MẮT SERI: CHẠM VÀO NGHÉ - NHỮNG PHÚT GIẤY NGẮN HIẾU VỀ TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI** ☀

Như vậy giờ lành cũng đã điểm, Admin xin chính thức giới thiệu một Seri Video mỗi toanh mang tên Chạm Vào Ngành sẽ được công chiếu trên kênh Fanpage Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại.

Đây là seri tập hợp các kiến thức và thông tin về lĩnh vực Trọng tài Thương mại dưới dạng những video ngắn được cả nhà Tất Tẩn Tật chứng minh minh họa theo một cách thú vị và mới mẻ.... [Xem thêm](#)

The video player shows a woman in a yellow shirt and red skirt waving. The text "Xin chào các bạn!" is written in a stylized font. The video player interface includes a play button, a progress bar, and a volume icon.

0:01 / 4:11

# Digital Ads



## AD #3

 **Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại**  
24 tháng 6 lúc 20:02 · 🌐

🌟 CHẠM VÀO NGÀNH #2: QUY TRÌNH THỦ TỤC TỐ TỤNG TRỌNG TÀI 🌟

Như vậy, ở video đầu tiên, chúng ta đã cùng nhau tìm hiểu về bức tranh tổng quát về Trọng tài Thương mại là gì? Sau khi video được đăng tải, Fanpage chúng mình đã nhận được rất nhiều sự ủng hộ của các bạn gửi về Fanpage cũng như một vài góp ý để chúng mình cải thiện và phát triển các sản phẩm sau này trở nên tốt hơn.

Và trong seri Chạm vào ngành lần này, chủ đề mà chúng mình mang đến sẽ là Từng bước trong quy trình... [Xem thêm](#)

 **TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI**  
Tổ dân 18


*Quá trình tiến hành thủ tục Trọng tài*



0:17 / 4:01




## AD #4

 **Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại**  
8 tháng 7 lúc 20:00 · 🌐

🌟 CHẠM VÀO NGÀNH #3: TRANH CHẤP TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN 🌟

Cùng với sự tăng cao về nhu cầu cung ứng, sử dụng bất động sản của cá nhân và doanh nghiệp, các tranh chấp trong lĩnh vực này đang có những dấu hiệu gia tăng và đa dạng nhiều hình thức khác nhau. Vì vậy, trong seri Chạm vào ngành lần này, chủ đề mà chúng mình mang đến sẽ là Tranh chấp liên quan đến hoạt động kinh doanh Bất động sản.

Hãy cùng Tất Tẩn Tật theo dõi video thứ ba thuộc Seri Chạm Vào Ngà... [Xem thêm](#)

 **TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI**  
Tổ dân 18

*Tranh chấp về Bất động sản*

và

*Tranh chấp liên quan Bất động sản*

0:14 / 3:54

# Advertising Expense



No	Advertising Name	Format	Duration	Estimate Budget	Actual Expense
01	Post: Why should businesses choose to resolve disputes by arbitration?	Post	4 days	180.000 VND	172.908 VND
02	Chạm vào ngành #1	Video	2 days	60.000 VND	59.983VND
03	Chạm vào ngành #2	Video	2 days	100.000 VND	99.799 VND
04	Chạm vào ngành #3	Video	5 days	250.000 VND	250.000 VND

The division of cost and time of each advertisement depends on the purpose of each advertisement.



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Advertising Evaluation



ADs	Actual Expense	Objective Paid Reach	Actual Paid Reach	Evaluate
AD #1	172.908 VND	2000	2792	139.6%
AD #2	59.983VND	1000	1275	127.5%
AD #3	99.799 VND	1700	2157	126.88%
AD #4	250.000 VND	4000	5627	140.66%

First in terms of paid reach, **all 4 advertising campaigns exceeded the initial KPIs set out**. In Ad #1, we chose to advertise in the form of a post. Comparing Ad #1's reach with our target, we're over 39%. From Ad #2 to Ad #4, we conduct video advertising. On Ad #2, we achieved over 1.275 reach, 27,5% higher than the original KPI. For Ad #4, we adjusted the audience, cost, and time duration of the ad. After the adjustment, we have exceeded expectations with 5.627 (about 140,66% compared to KPI).



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*



# Advertising Evaluation



ADs	Impression	CPM	Average CPM Ads Cost	%Saving
AD #1	3338	51.784 VND	\$3.34 (=76.820 VND)	33%
AD #2	1919	46.429 VND	\$3.24 - \$13.1 (= 74.520 – 301. 300 VND)	38% - 88%
AD #3	2199	45.188 VND		
AD #4	7272	34.621 VND		

In terms of performance, we found that each ad campaign had a **relatively lower CPM than the market average**. With video Ads, we achieve a much lower cost than the market price. We have helped businesses save up from 38% to 88% on advertising costs. This savings comes from setting the right campaign goals of ads. With a video product, we target video views. So, the cost of the impression will be lower than the cost of the message boost objective. In all 4 advertising activities, we rate Ad #4 as very good as the CPM cost of this ad is much lower and the impression is higher than Meta Business expected.



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

*Source: Facebook Advertising Cost by CPM (Revealbot, 2022)*



**- Seeding -**



# Outstanding Seeding Group



## Cafe Dân Luật

Number of members: 31.026

Category: Knowledge



**Nguyễn Ngân** ▸ Cafe Dân Luật  
27 tháng 5 · 🌐

**¡NÓI VỀ TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI!**

Em đang tìm hiểu về lĩnh vực Trọng tài thương mại, em ít nghe về lĩnh vực này nên muốn chia sẻ với mọi người.

Nguồn thông tin và ảnh: [Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại](#)

📖 Nếu trong bóng đá, trọng tài có quyền quyết định xử lý các tình huống phạm lỗi trên sân bóng thì các trọng tài viên thương mại cũng có nhiệm vụ tương đồng như vậy. Công việc của các họ là giải quyết các tranh chấp liên quan đến hoạt động thương mại do các bên tranh chấp... [Xem thêm](#)



# Outstanding Seeding Group



## DIỄN ĐÀN NGHỀ LUẬT

Number of members: 124.485

Category: Knowledge



**Nguyễn Ngân** • DIỄN ĐÀN NGHỀ LUẬT  
16 tháng 7 lúc 11:47 · 🌐

**TÍNH ĐỘC LẬP CỦA THỎA THUẬN TRỌNG TÀI**  
*Nguồn thông tin và hình ảnh: [Tất Tẩn về Trọng tài Thương mại](#)*

📖 Tính độc lập trong điều khoản trọng tài được hiểu như các điều khoản thỏa thuận trọng tài vẫn có hiệu lực cho dù hợp đồng có vi phạm hoặc bị vô hiệu. Hay nói cách khác, điều khoản trọng tài trong một hợp đồng sẽ được coi là tách biệt và độc lập so với hợp đồng chính có chứa điều khoản trọng tài đó.

👉 Điều luật độc lập trong thỏa thuận trọng tài được pháp điển hoá từ một họ... [Xem thêm](#)



**Tính độc lập của  
THỎA THUẬN TRỌNG TÀI**



# Outstanding Seeding Group



## TẮT TẦN TẬT VỀ BẤT ĐỘNG SẢN

Number of members: 3.167  
Category: Knowledge



**Nguyễn Ngân** ▶ **TẮT TẦN TẬT VỀ BẤT ĐỘNG SẢN** ...  
Hôm qua lúc 15:08 · 🌐

Cùng nhận biết để có hướng giải quyết phù hợp tránh bị mất quyền lợi nhé!

Nguồn thông tin và hình ảnh: [Tắt Tần Tật về Trọng tài Thương mại](#)

1

Tranh chấp về chất lượng và tiến độ không như cam kết.

Dạng tranh chấp này thường xảy ra trong các dự án chung cư chưa hoàn thành, hay nói cách khác là với các vụ mua bán bất động sản hình thành trong tương lai. Ngoài ra, tranh chấp này còn phát sinh khi chủ đầu tư cam kết là chung cư mới nhưng khi bàn giao và đưa vào sử dụng trong thời g... [Xem thêm](#)

**NHẬN DIỆN 5 DẠNG TRANH CHẤP CHUNG CƯ PHỔ BIẾN NHẤT**

**Tranh chấp về chất lượng và tiến độ không như cam kết**

**Tranh chấp về diện tích chung và diện tích riêng**

**Tranh chấp về ghi báo tri, sửa chữa chung cư**

**Tranh chấp về chất lượng công tác dịch vụ quản lý chung cư**

# Outstanding Seeding Group



## REVIEW BẤT ĐỘNG SẢN

Number of members: 189.627  
Category: Knowledge



**Nguyễn Ngân** • REVIEW BẤT ĐỘNG SẢN  
16 tháng 7 lúc 21:54 · 🌐

**MỘT SAI LẦM KHI KÝ HỢP ĐỒNG BẤT ĐỘNG SẢN HƠN 70% NGƯỜI KHÔNG BIẾT**

Nguồn thông tin và hình ảnh: [Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại](#)

Thông thường, tranh chấp Bất động sản xuất phát từ hợp đồng mua bán giữa cá nhân và một công ty Bất động sản. Cá nhân người mua được công ty Bất động sản cung cấp hợp đồng mẫu của công ty soạn sẵn. Tuy nhiên, đối với những cá nhân không hiểu rõ về điều khoản giải quyết tranh chấp của hợp đồng thì có những thoả thuận đã được thông qua mà chính cá nh... [Xem thêm](#)



**Một sai lầm khi ký hợp đồng bất động sản hơn **70%** người không biết**

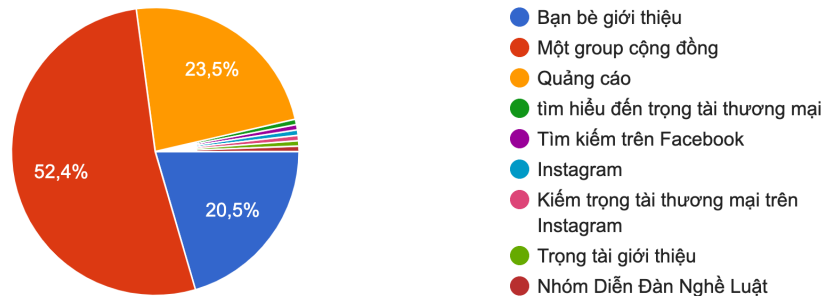


# Seeding Efficiency Evaluation



Bạn biết đến Fanpage Tất Tần Tật về Trọng tài Thương mại qua đâu?

166 câu trả lời



The survey results after the campaign have shown the effectiveness of seeding activities when **more than 52.4% of people know about Fanpage through community groups.**





# - Digital Publishing -

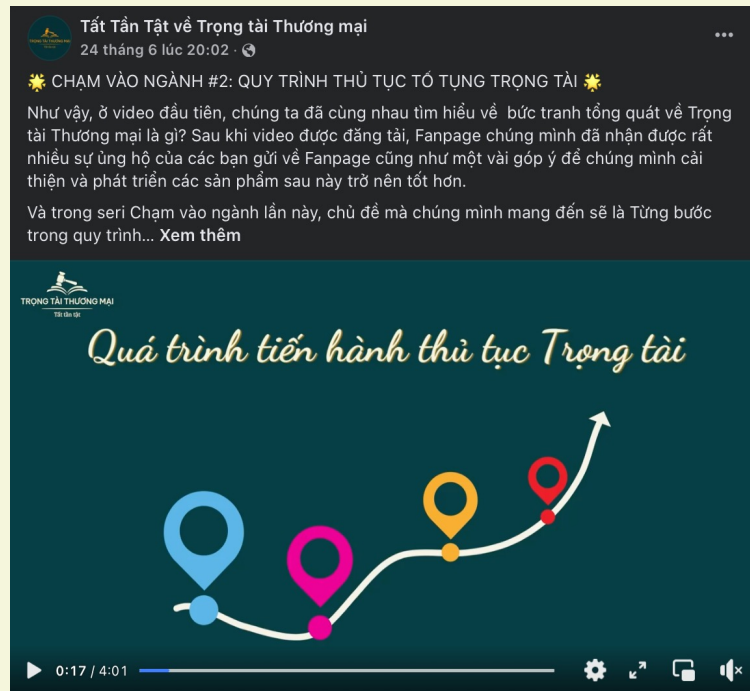




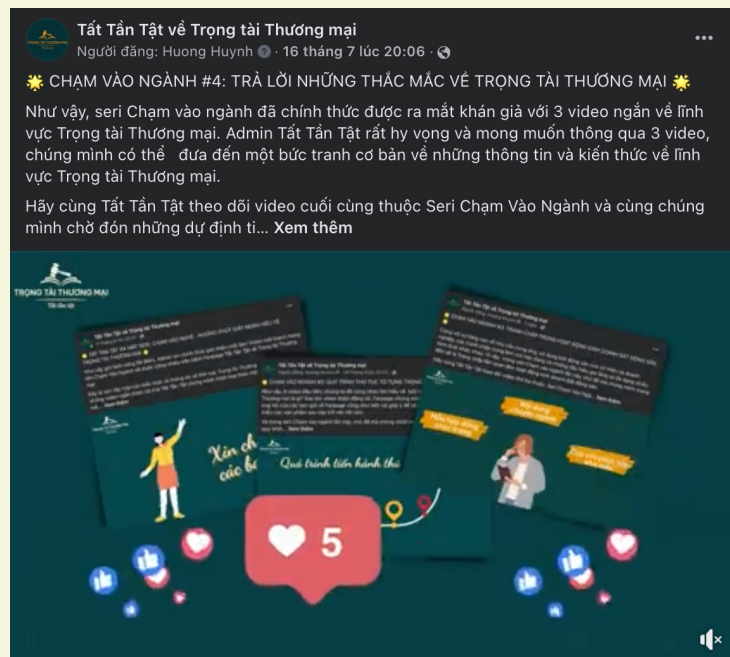
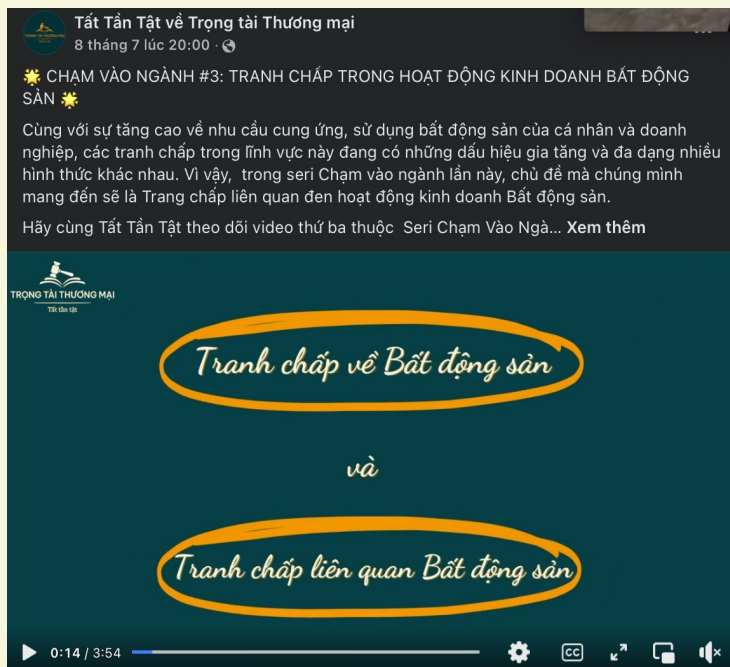
# Digital Publishing



With each video of the Series, we are provided with content and knowledge by Tracent to build a script. The images of the video are designed in a youthful style combined with an attractive voice to help viewers easily gain knowledge in a new and not boring way.



# Digital Publishing



# Digital Publishing Results



Video	Reach (Plan)	Organic Reach (Plan)	Paid Reach (Plan)	Reach (Actual)	Organic Reach (Actual)	Paid Reach (Actual)	Evaluate
01	1500	500	1000	1902	668	1275	126.8%
02	2500	800	1700	3751	1594	2157	150.04%
03	5000	1000	4000	7670	2043	5627	153.4%
04	1200	1200	0	1278	1278	0	106.5%

The videos **all exceeded the set goals**. The most prominent is video 3 when it has exceeded 50% of the initial set KPI.





# - Plan Adjustment -



# Plan Adjustment



**CONTENT**  
2 new articles/week



**CONTENT**  
Reduce the number of post in  
News category

**Reason:** The news category did not perform as well as expected

**ADVERTISING**  
2 posts and 2 video



**ADVERTISING**  
1 posts and 2 video

**Reason:** Advertising content we need to revise to limit infringing in terms of words, images and separate rules of the Law industry and Facebook policies.





06

# Campaign Results



# Key Performance Indicator



KPI



Achievement



## FACEBOOK

Reach

20.000

31.795

158.98%

Fans

1000

1141

114.1%

Number  
of posts

52

52

100%



## INSTAGRAM

Reach

6000

6.600

109.02%

Number  
of posts

200

1141

91.5%

Number  
of posts

32

32

100%



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

# Reach On Social Media



## Kết quả

Số người tiếp cận trả phí ⓘ

18.432 ↑ 100%



Số người tiếp cận Trang Facebook ⓘ

31.805 ↑ 100%



Số người tiếp cận trên Instagram ⓘ

6.600 ↑ 100%



**TOTAL REACH: 38.405**



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*



# Audience



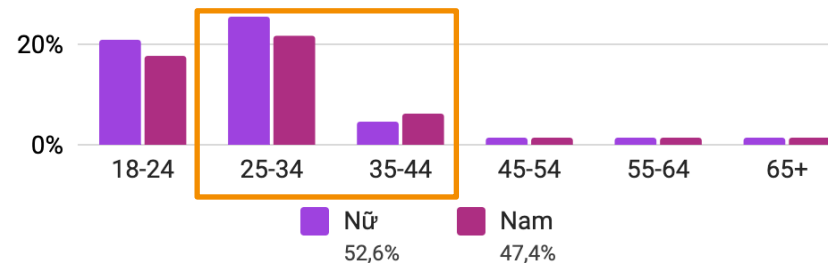
With Facebook, the target audience is Millennials accounted for 57.6% and the potential audience was Gen Z for 38.9%. It can be seen that we have reached the desired audience.

## Đối tượng ⓘ

Lượt thích Trang Facebook ⓘ

1.141

## Độ tuổi & giới tính ⓘ



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

# Audience

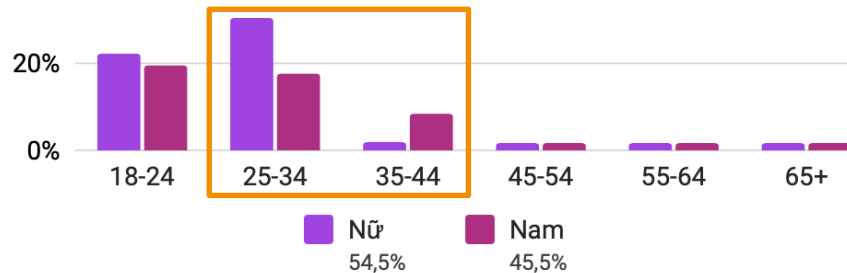


With Instagram, the target audience is Millennials accounted for 58.3% and the potential audience was Gen Z for 41.7%. Instagram is also a young platform but we still have the desired target audience.

Người theo dõi trên Instagram ⓘ

183

Độ tuổi & giới tính ⓘ



Result from May 24, 2022 to August, 1 2022

# Interaction



Cho tôi hỏi về trung tâm trọng tài  
nào cho bất động sản với

Trọng tài có lợi ích tốt hơn mấy hình thức kia nhưng mình cũng lo bị huỷ.

Bởi vậy, tôi thường yêu cầu mang  
hở về nhà đọc cho chắc

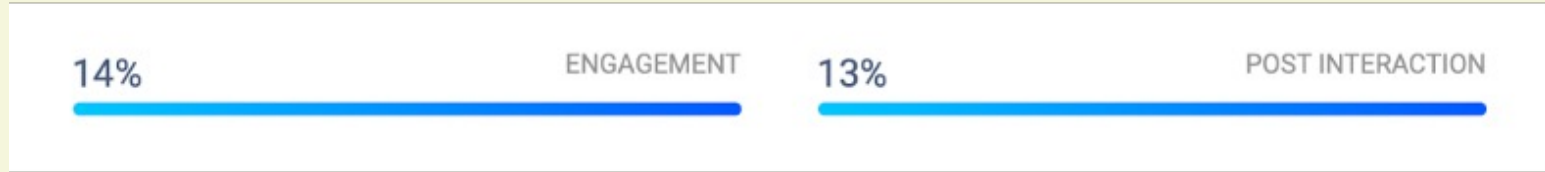
ad ơi, ad cho mình hỏi là trường hợp nào phải đăng kí phán quyết  
trọng tài, trường hợp nào không phải đăng kí phán quyết trọng tài vậy  
ạ . Mong ad giải đáp thắc mắc giúp mình ạ. ❤️

More than 5700 interactions including  
Reaction, Comment and Share.



*Result from May 24, 2022 to August, 1 2022*

# Interaction









With Facebook, the target audience is Millennials accounted for 57.6% and the potential audience was Gen Z for 38.9%. It can be seen that we have reached the desired audience.



*Source: Fanpage Karma, 2022*

# Comparison With Other Fanpages



Trang	Lượt thích Trang	Sự thay đổi về lượt...	Nội dung đã đăng
 Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam - VIAC TRUNG TÂM TRỌNG TÀI QUỐC TẾ VIỆT NAM Tổ chức Trọng tài, Hòa giải hàn...	25K	↑ 167	17
 Trung tâm Trọng tài Thương nhân Việt Nam - VTA Trung tâm trọng tài Thương nhân Việt Nam (VTA) là cơ quan giải quyết tranh c...	2,7K	↑ 84	1
 Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại - nơi chia sẻ thông tin và kiến thức bổ ích...	1,1K	↑ 643	18
 Trung Tâm Trọng Tài Thương Mại Quốc Tế Thái Bình Dương Trung tâm Trọng tài Thương mại Quốc tế Thái Bình Dương với tên tiếng anh là...	1,1K	↑ 1	0
 STAC - Trung Tâm Trọng Tài Thương Mại Phía Nam STAC là Trung tâm trọng tài chuyên nghiệp với thể mạnh chuyên giải quyết cá...	971	↑ 31	0
 Trung Tâm Trọng Tài Thương Mại Thịnh Trí Là tổ chức độc lập, uy tín về giải quyết tranh chấp thương mại bằng Trọng tài - ...	280	↓ 1	0

- ✓ Rank 3<sup>rd</sup> in the number of Fans
- ✓ Rank 1<sup>st</sup> in rate of Fanpage like
- ✓ Rank 1<sup>st</sup> in term of content posted

The results show that we met our original objective of getting Fanpage to third place.





# - After Campaign Survey Results -

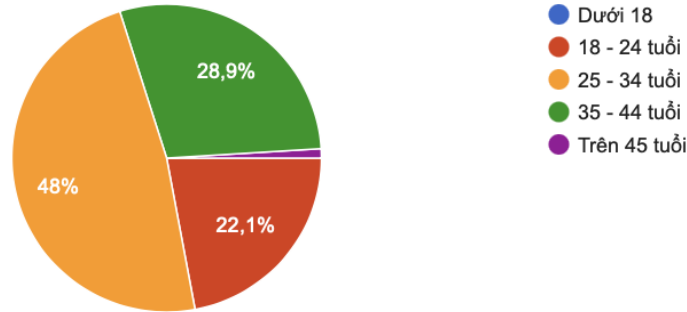


# After Campaign Survey Results



Độ tuổi của bạn là bao nhiêu?

204 câu trả lời



5	Môi giới
30	Sinh viên
2	sinh viên
10	Luật sư
1	Giảng Viên
27	Kinh doanh

With this survey, we received 204 responses from **48% of people aged 25 -34; 28.9% of those aged 35 - 44** and 18 - 24 years old ranked third with 22.1%. Most of the jobs of the survey respondents are **related to business** (Real Estate, shipping, etc.), Lawyers and students.

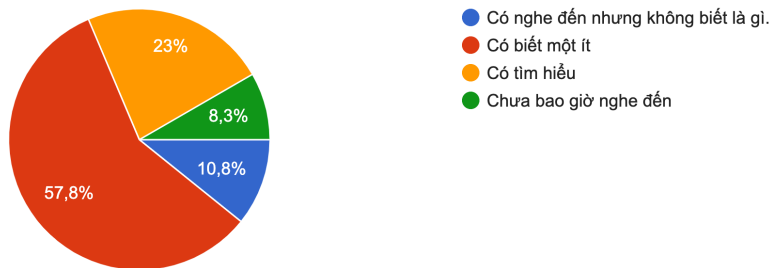


# After Campaign Survey Results



Bạn có biết về lĩnh vực Trọng tài thương mại?

204 câu trả lời



Among survey participants, more than 57% know about commercial arbitration but have not studied it deeply. Besides, there are 23% of people who have studied the field of commercial arbitration before and 10.8% of people have heard of the field but do not know what this field is. In which, they also followed and liked Fanpage Tat Tan Tat ve Trong tai thuong mai (81.4% of the total 204 surveys).



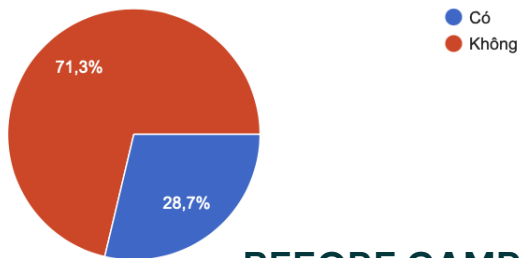


# After Campaign Survey Results



Bạn có biết đến hoặc quan tâm đến lĩnh vực Trọng tài thương mại không?

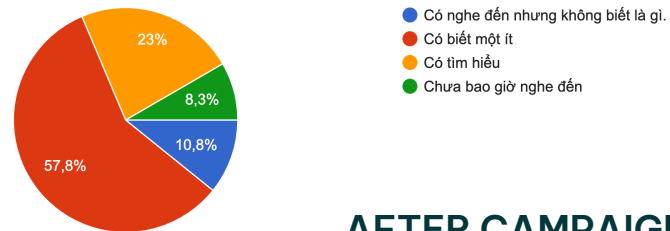
108 câu trả lời



BEFORE CAMPAIGN

Bạn có biết về lĩnh vực Trọng tài thương mại?

204 câu trả lời



AFTER CAMPAIGN

As for the popularity of Commercial Arbitration, we found a percentage change in the spread of the field. Survey in the research process, the percentage of people who do not know about commercial arbitration accounted for 71.3% and the rest are aware of this field (28.7%). This rate, **after the campaign was launched**, we have seen the number change significantly with the total awareness of Commercial Arbitration **increasing by more than 80%**. It can be concluded that the campaign has spread the field of commercial arbitration to the target and potential audience.

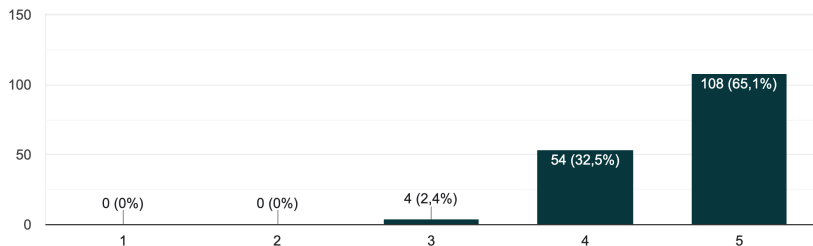


# After Campaign Survey Results



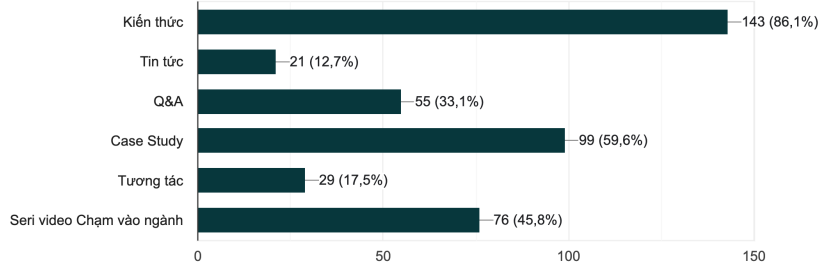
Bạn đánh giá Fanpage Tất Tần Tật về Trọng tài Thương mại như thế nào?

166 câu trả lời



Bạn thích nhất dạng nội dung nào mà Fanpage Tất Tần Tật về Trọng tài Thương mại đã đăng tải?

166 câu trả lời



In terms of Fanpage quality, followers have **rated Fanpage from level 4 to 5 with the rate of 32.5% and 65.1% respectively**. In which, **86.1% of people love the knowledge content category**. This number is currently at the top of all the categories that Fanpage has set out. **The second place belongs to the Case Study category with a rate of 59.6%** and followed by the **Cham video series (45.8%)**. The survey results helped ensure the accuracy that we mentioned in VIII.1.1 on the most interacted, most accessible items in the Knowledge category.



# Value



- ✦ Getting a good amount of reach and interaction. The positive results that have been achieved are predicted to continue to develop positively if the Fanpage is well maintained.
- ✦ With the existing audience of Fanpage Tat Tan Tat ve Trong tai thuong mai, Tracent can develop the next 2 stages as Conviction and Action in the DAGMAR/ACCA model on this Fanpage. Tracent can spread its brand awareness through the following content on Fanpage.
- ✦ A part of the audience has put their trust in the value we bring to the personal or business community.

Fanpage Tat Tan Tat ve Trong tai thuong mai is a valuable feature that help the business community know TRACENT through a different way than the rest of the competitors.



# Assessment From Tracent



## PHIẾU LẤY Ý KIẾN CỦA DOANH NGHIỆP VỀ VIỆC HỢP TÁC TRIỂN KHAI KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP HỌC KỲ SUMMER 2022

Tên doanh nghiệp:	Công ty TNHH Phim ảnh và Quảng cáo Ngôi Sao Xanh
Lĩnh vực kinh doanh:	Agency/ Trọng tài thương mại
Địa chỉ:	373/31 Lý Thường Kiệt, Phường 9, Quận Tân Bình
Website:	<a href="https://tracent.com.vn">https://tracent.com.vn</a>
Họ và tên:	Võ Hồng Trâm
Chức vụ:	Giám đốc kinh doanh
Email:	<a href="mailto:saoxanh@outlook.com">saoxanh@outlook.com</a>
Số điện thoại:	0906496808
Tên đề tài:	Chiến dịch truyền thông cho Tracent (Trung tâm Trọng tài thương mại)
Ngành đào tạo:	Truyền thông Đa phương tiện
Giảng viên hướng dẫn:	Nguyễn Quốc Thụy Phương
Nhóm sinh viên thực hiện	1. Huỳnh Hương 2. Nguyễn Thị Thanh Ngân
<b>NỘI DUNG LẤY Ý KIẾN</b>	
1. Về công tác phối hợp với Giảng viên và sinh viên	- Trong giai đoạn đầu, Giảng viên và sinh viên đã chủ động liên hệ và trao đổi cùng với đại diện của Agency và Trung tâm Trọng tài thương mại TP. Hồ Chí Minh TRACENT. Tìm hiểu về các vấn đề mà trung tâm gặp phải và chuẩn bị những nội

	dùng về dự án phù hợp với đặc thù của lĩnh vực và doanh nghiệp.	
	<ul style="list-style-type: none"><li>Nhóm dự án đã chủ động liên hệ để trao đổi và chỉnh sửa kế hoạch theo yêu cầu mà trung tâm đề ra để chuẩn bị triển khai dự án hiệu quả.</li><li>Xuyên suốt quá trình thực thi, nhóm dự án đã tiến hành tổng kết và báo cáo số liệu hàng tuần với đại diện Agency. Sau khi tổng kết, nhóm dự án rút kinh nghiệm, chia sẻ vấn đề gặp phải và lắng nghe góp ý từ phía Agency.</li><li>Có những điều chỉnh về kế hoạch trong từng giai đoạn để đạt được hiệu quả tốt nhất.</li><li>Có sự trao đổi và xin ý kiến về nội dung và hình ảnh thông qua đại diện của Trung tâm vào mỗi tuần. Chỉnh sửa và tiếp thu những phản hồi của Trung tâm theo một hướng tích cực và chủ động.</li></ul>	
	Yêu cầu đề ra	Đạt/Không đạt
2. Về kết quả thực hiện so với yêu cầu đề ra	1. Tạo và xây dựng nội dung cho Fanpage, cộng đồng lĩnh vực Trọng tài Thương mại và tài khoản Instagram	Đạt
	2. Tạo bộ nhận diện thương mại cho Fanpage	Đạt
	3. Dưa lĩnh vực trọng tài thương mại tiếp cận được với đối tượng đã đề ra.	Đạt
	4. Góp ý xây dựng website	Đạt
	5. Lên kế hoạch về Email Marketing	Đạt
3. Nhận xét/Góp ý về đề tài	<ul style="list-style-type: none"><li>Đề tài về Trọng tài thương mại là đề tài mang tính thách thức cao vì nhóm khách hàng rất đặc thù và nội dung truyền tải cũng mang tính chuyên môn cao, đặc biệt là sản lượng về pháp luật khi viết bài content, thông thường phải được viết bởi chính các luật sư hoặc trong tài liệu. Tuy nhiên, hai bạn sinh viên đã làm cho khách hàng kinh ngạc khi có thể xây dựng nội dung rất chuyên nghiệp, nghiêm túc đồng thời cũng rất sáng tạo, trẻ trung. Nhóm đã mang đến làn gió mới cho việc truyền đạt thông tin trong nhóm ngành nghề này, đặc biệt là các video được đánh giá rất cao, từ hình thức đến nội dung thể hiện.</li></ul>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>Nhóm đã rất nỗ lực trong quá trình làm việc, kể cả việc liên hệ với khách hàng của Tracent để tìm hiểu xây dựng nội dung cho Fanpage Tài Tấn Tắt và Trọng Tài Thương Mại, trong đó có Trung tâm tư vấn Bất động sản Thành phố Hồ Chí Minh và một số công ty Bất động sản khác.</li><li>Nhóm cũng đã liên lạc với một số Trọng tài viên của Tracent để có thể tìm hiểu kỹ về nhu cầu và mong muốn của khách hàng, cũng như là insight của khách hàng của họ để tìm hướng đi phù hợp</li><li>Nhóm cũng đã có nghiên cứu sâu về ngành nghề, tham gia một số hội thảo của VIAC để có tư liệu viết bài.</li><li>Nhóm cũng đạt tất cả các chỉ tiêu đã đề ra ban đầu và đạt hiệu quả một số chỉ tiêu hiệu quả vượt mong đợi của khách hàng.</li></ul>
4. Đề xuất cải tiến hoặc hướng phát triển đề tài (nếu có)	<ul style="list-style-type: none"><li>Sau khi nhận bản giao fanpage Tài tấn tắt về Trọng tài thương mại, doanh nghiệp sẽ tiếp tục phase 2 của kế hoạch Marketing để có thể đưa hình ảnh Tracent đến khách hàng nhiều hơn</li><li>Doanh nghiệp rất mong có thể tiếp tục được hợp tác với hai bạn Hương và Ngân trong các phase tiếp theo của kế hoạch Marketing</li></ul>
5. Đánh giá chung (theo thang điểm 10)	9.5/10
6. Kết luận về việc nghiêm túc đề tài (Ghi rõ "Đúng ý" hoặc "Không đúng ý")	Đồng ý nghiêm túc đề tài

Người nhận xét



Võ Hồng Trâm





**- Recommendation -**



# Recommendation



We completed this project after two months of operating in accordance with the commitment to the previous business. What we have done will serve as a springboard to help audiences who do not know anything about Commercial Arbitration to know the basics of this field and create their first perception of Tracent's presence on social networking platforms. **After us, Tracent's social media platforms will be managed and developed by another agency.**

**Based on our experiences and feelings during the 2 months of running the campaign, we have some recommendations for Tracent and the agency.**



# Social Media



## ✦ For Tracent

### Shortening the content moderation time

- Pre-agreement on censorship time
- Respect the agreement to ensure the schedule of the plan

### Provide more relevant documents to the Agency

- Pre-agreement on censorship time
- Respect the agreement to ensure the schedule of the plan





## ✦ For Agency

### Continue to develop and maintain preferred categories

- After the survey, the most popular categories were Knowledge Sharing (86.1%), Case Study (59.6%), Cham vao nganh Seri (45.8%) and Q&A (33.1%)
- With the Knowledge Sharing category, Agency should maintain 2-3 posts a week to post interlaced with other categories.
- With Case study can be posted 2 times a week (spend time searching, should find more foreign documents)
- Implement Q&A category by collecting questions from comments and messages from the audience





# Social Media



## ✦ For Agency

### Creation of media products

- Agency can continue as a short video or use a new format
- We have a recommendation for Agency which is in the form of reels with content about past cases. For case precedent reels, Agency can break a case law into several parts to post as an issue - arbitrator's opinion - adjudication - result.





## Update quality image and new activities

- Update the images on the website with **better quality** and **regularly update** the images of its new activities.
- The **personal images** of the Arbitrators should also be updated with a full range of arbitrators and those images **should be invested, neat and clear to create a reputation and trust for customers.**

## Perform SEO optimization for the website and articles published to improve search

Agency should perform SEO optimization for the website and articles published to improve search. Some keywords Google Keyword Planner recommends for this area that the Agency can consider using as “**Commercial arbitration**”, “**Commercial arbitration law**”, “**commercial disputes**”, “**commercial arbitration center**”, etc.





## Add a comprehensive catalog of contract types

- By searching for a sample contract, many people will know about Tracent and the Commercial Arbitration method.
- Also optimize SEO for keywords such as "contract", "contract form", "rental contract", etc.

## Creating links between Tracent's platforms

Sharing articles from the website about Fanpage on Facebook.





- Tracent and Agency work together to bring commercial arbitration to the public through an online newspaper platform.
- The agency contacted the press, interviews about issues related to Commercial Arbitration.
- Share the article on social media.





**THANK YOU FOR  
YOUR WATCHING!**

