

COMMUNICATION CAMPAIGN FOR TRACENT

08.22

CAPSTONE TRACENT



CAPSTONE PROJECT

Project

COMMUNICATION CAMPAIGN FOR TRACENT

Supervisor

Nguyễn Quốc Thụy Phương

Our team



**Nguyễn Thị
Thanh Ngân**

SS140450



Huỳnh Hương

SS140337

Table of contents

**01. CAMPAIGN
INTRODUCTION**

**02. PROBLEM
DEFINITION**

03. RESEARCH

**04. CAMPAIGN
PLANNING**

**05. EXECUTION
REPORT**

**06. REFLECT AND
RECOMMENDATION**



Commercial Arbitration Centre



01.

CAMPAIGN INTRODUCTION

Ho Chi Minh City Commercial Arbitration Center Tracent

Commercial Arbitration:

Dispute settlement method is agreed upon by the disputing enterprise or organization parties and conducted in accordance with the provisions of the Law on Commercial Arbitration 2010.

COMMUNICATION CAMPAIGN FOR TRACENT

Message	Audience	
"Trao giải pháp, Trao bình yên"	Millennial Working/ Concern about Business	Gen Z Concern about Business
Platform	Goal	Scope of Work
New Community Facebook Fanpage and Instagram	Spreading Commercial Arbitration to public. -> Metric: Reach	<ul style="list-style-type: none">- Research- Campaign Planning- Execution & Evaluation

COMMUNICATION CAMPAIGN FOR TRACENT

Achievement

Exceeded the KPI with the rate **147,45%**

Get **positive** Feedback from Tracent and Blue Star Agency.

Agree to **accept** the topic.

	<ul style="list-style-type: none">- Nhóm đã rất nỗ lực trong quá trình làm việc, kể cả việc liên hệ với khách hàng của Tracent để tìm hiểu xây dựng nội dung cho Fanpage Tất Tận Tận về Trọng Tài Thương Mại, trong đó có Trung tâm tư vấn Bất động sản Thành phố Hồ Chí Minh và một số công ty Bất động sản khác.- Nhóm cũng đã liên lạc với một số Trọng tài viên của Tracent để có thể tìm hiểu kỹ về nhu cầu và mong muốn của khách hàng, cũng như là insight của khách hàng của họ để tìm hướng đi phù hợp- Nhóm cũng đã có nghiên cứu sâu về ngành nghề, tham gia một số hội thảo của VIAC để có tư liệu viết bài.- Nhóm cũng đạt tất cả các chỉ tiêu đã đề ra ban đầu và đặc biệt một số chỉ tiêu hiệu quả vượt mong đợi của khách hàng.
4. Đề xuất cải tiến hoặc hướng phát triển đề tài (nếu có)	<ul style="list-style-type: none">- Sau khi nhận bản giao fanpage Tất tận tận về Trọng tài thương mại, doanh nghiệp sẽ tiếp tục phase 2 của kế hoạch Marketing để có thể đưa hình ảnh Tracent đến khách hàng nhiều hơn- Doanh nghiệp rất mong có thể tiếp tục được hợp tác với hai bạn Hương và Ngân trong các phase tiếp theo của kế hoạch Marketing
5. Đánh giá chung (theo thang điểm 10)	9,5/10
6. Kết luận về việc nghiên cứu đề tài (Ghi rõ: "Đồng ý" hoặc "Không đồng ý")	Đồng ý nghiên cứu đề tài

Người nhận xét



Võ Hồng Trâm

02.

Problem Definition



Commercial Arbitration Centre



Ho Chi Minh City Commercial Arbitration Center Tracent

Established in 1997

Independent, not-for-profit operation

Commercial Mediation and Arbitration

Mission

Bringing a method of commercial dispute resolution by prestige, efficiency, respect, legal standards and our responsibility to the business community and society.

Vision

Become a symbol of business beliefs about justice through dispute resolution by arbitration.

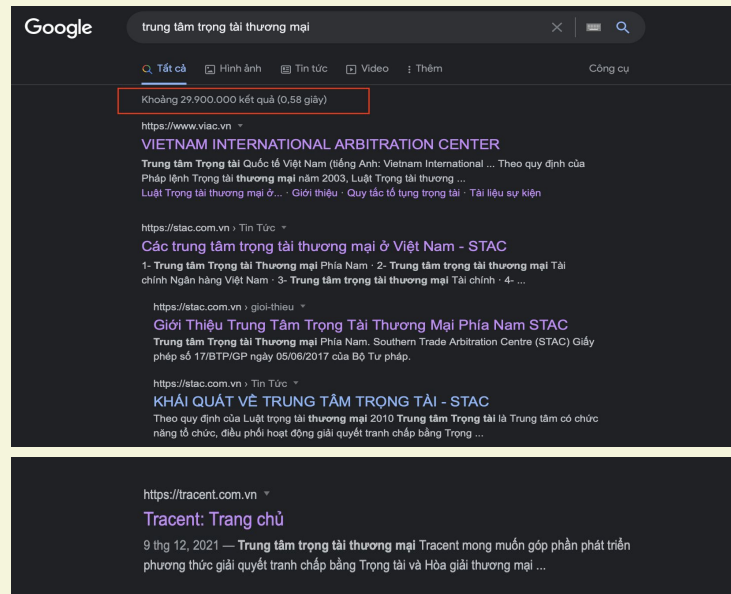
Core Value

Tín - Tâm -
Trách Nhiệm -
Chuyên Nghiệp

DIGITAL PLATFORM EVALUATION

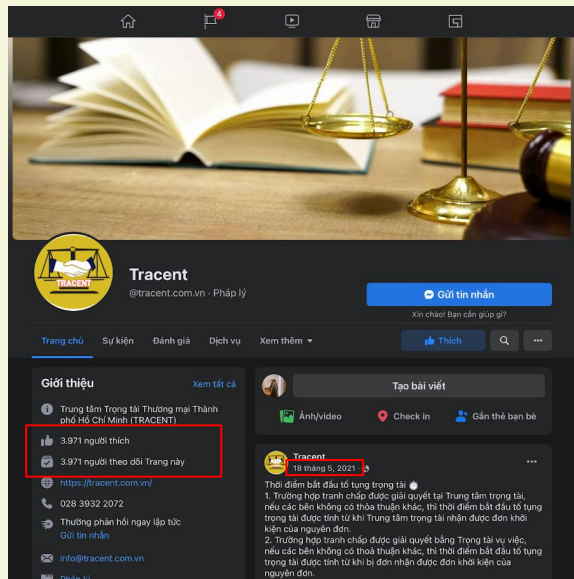


Website Tracent



Tracent's website appeared in the 3rd result after VIAC and STAC

SOCIAL MEDIA EVALUATION



Fanpage Tracent
(updated 17/05/2022)

Fanpage: Tracent

Fans: 3.971

Followers: 3.971

Operation status:

Temporarily closed May 18, 2021

SOCIAL MEDIA EVALUATION



- Content and images have not been invested.
- Not optimized for search with hashtags on the platform.
- Fanpage name is not easy to search.

SWOT ANALYSIS

STRENGTH

- Superior advantages over other methods such as Time-Saving, Simple Procedure and Confidentiality.
- Tracent has the strength in working time in the field of Commercial Arbitration.
- Tracent's team of Arbitrators working in high positions in Ho Chi Minh city, with high professional qualifications and prestige in society.

WEAKNESS

- Businesses have not used commercial arbitration as much as courts.
- Tracent has no effective communication strategy on digital platforms.

OPPORTUNITY

With Vietnam's commercial development trend, businesses are having many opportunities to promote the signing of cooperation agreements. The possibility of arising commercial disputes is increasing.

THREAT

- The field of Commercial Arbitration has not been popularized in Vietnam.
- Competition in the field of Arbitration is quite high.

DEFINE THE PROBLEM

Commercial Arbitration is unknown field in Viet Nam.

No prominence or difference compared to other centers.

Social Media have not been properly invested.

03. RESEARCH

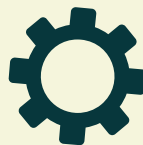


Commercial Arbitration Centre





MARKET RESEARCH



MARKET RESEARCH

Import and export turnover in the
1st quarter of 2022

up **14.4%** over the same
period in 2021.

2020

2018



19.256 cases of
commercial dispute.

14.517 cases of
commercial dispute.

Commercial Arbitration

Only **221** cases
settled at VIAC.

Over **1.080** cases
settled at SIAC (Singapore).

Source: Diễn đàn hợp tác thương mại với các đối tác khu vực Á - Âu năm 2021 (Bộ Công Thương Việt Nam, 12/2021)

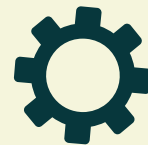
Thống kê Hoạt Động Giải Quyết Tranh Chấp Năm 2020 (Viac, 2020)

Báo Cáo Tổng Kết Công Tác Năm 2020 Và Nhiệm Kỳ 2016 - 2020; Phương Hướng, Nhiệm Vụ Trọng Tâm Công Tác năm 2021 Của Các Tòa Án. (Cổng thông tin điện tử Tòa án Nhân dân Tối cao, 12/2020)
Annual Report, 2020 (SIAC, 2020)

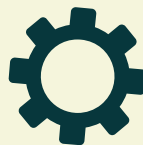
MARKET RESEARCH

The field of Commercial Arbitration has high demand but not many Vietnam businesses are prioritized to choose.

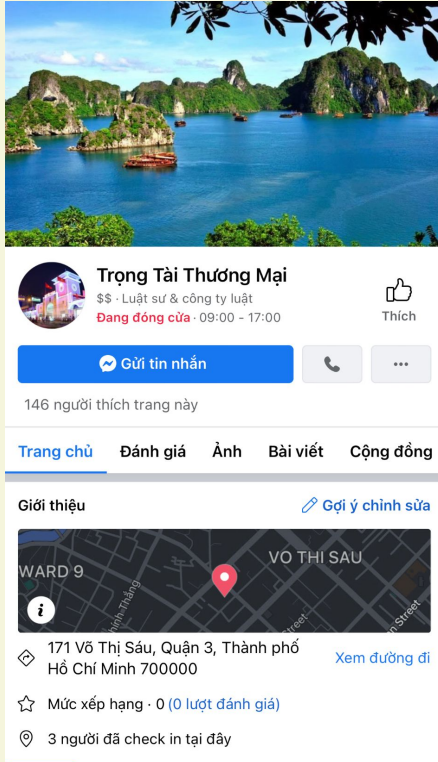
- Most businesses only know the Court method.
- The field of Commercial Arbitration has not been widely disseminated.
- Legal nature



COMPETITORS RESEARCH



COMPETITORS RESEARCH



Fanpage Trọng tài thương mại

- No content or image investment.
- Low likes and no interaction.
- Fanpage will be closed in 2020.

COMPETITORS RESEARCH



TRACENT

VIAC
VIAC

VTA
VIETNAM TRADERS ARBITRATION CENTRE
VTA



THỊNH TRÍ
TRUNG TÀI THƯƠNG MẠI

STAC
SOUTHERN TRADING AND COMMERCE ARBITRATION CENTRE

STAC

Fans

4.000

25.000

2.500

281

936

Engagement

0%

0.075%

0%

0%

N/A

Number of
posts

0

57

2

2

N/A

Total
reaction

0

4.200

52

1

N/A

Post per day

0

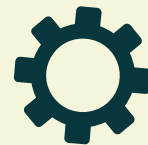
0.6

0.02

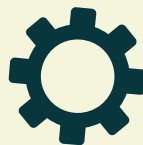
0.02

N/A

Source: Fanpage Karma (2022)



CUSTOMER RESEARCH



CUSTOMER RESEARCH

Individuals/organizations that are engaged in commercial business.



There is an arbitration agreement before or after signing the contract.

There is a dispute between the parties

CUSTOMER RESEARCH

TRACENT realized the development of the **real estate**, they want to focus on customers in these areas.

1st quarter 2022

Number of Real Estate businesses



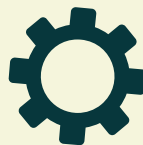
42,8%

Number of Real Estate businesses
returning to operation

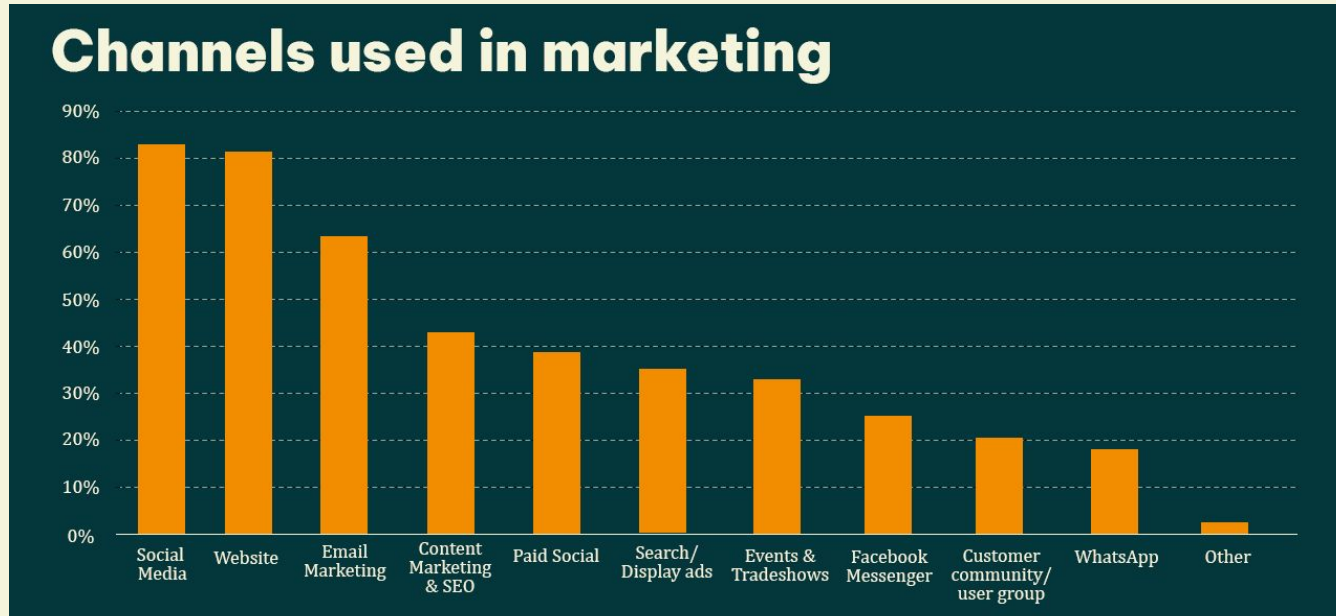
845



CHANNEL RESEARCH



CHANNEL RESEARCH

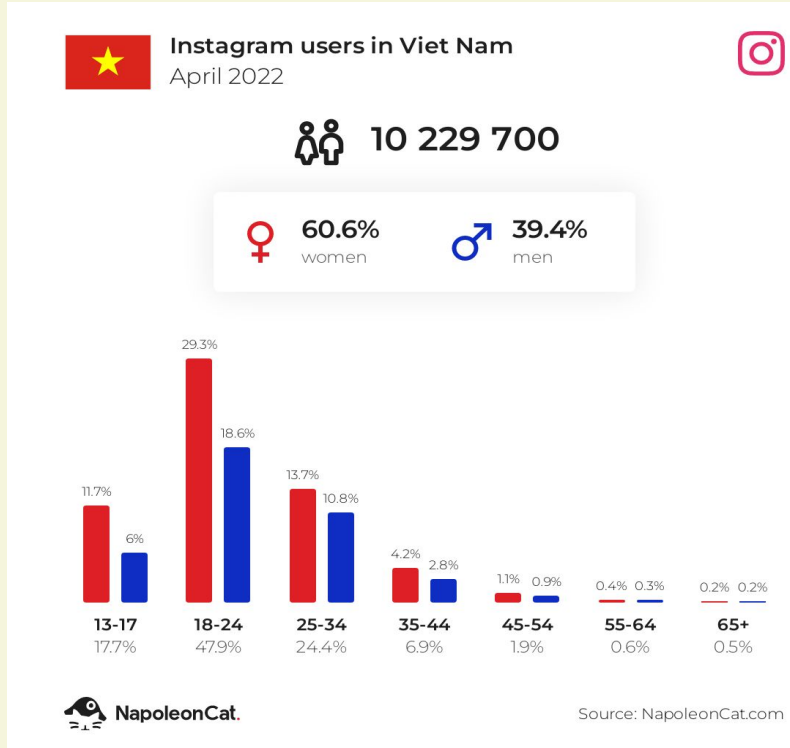


CHANNEL RESEARCH

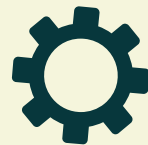


In addition to a large number of users, the "multi-features" is one of the factors that make Facebook the first choice of businesses when they want to build awareness and increase access to customers.

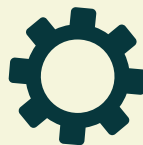
CHANNEL RESEARCH



Businesses can engage with audiences with features like geo-tagging, polls or quizzes on Instagram Story, Instagram Reels, IGTV, Hashtag.



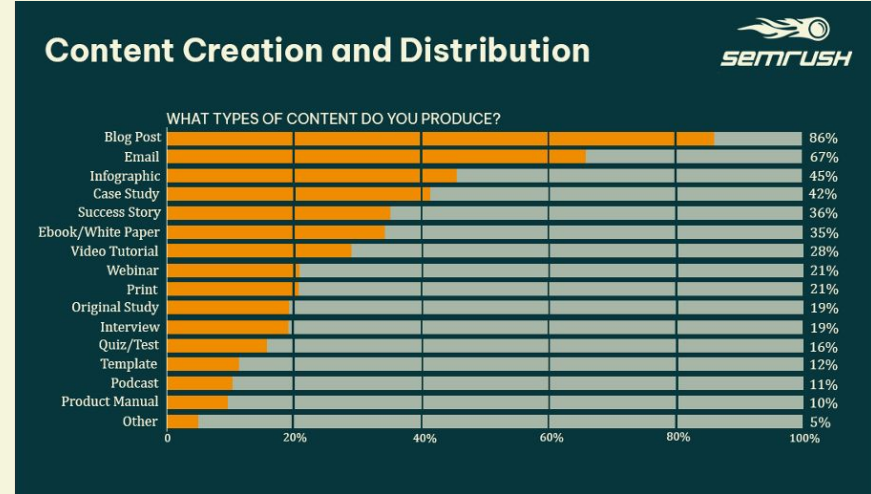
CONTENT TREND



CONTENT TREND

- Secondary Data

According to Semrush 2020 survey, the most popular forms of content are blog posts (86%), infographics (45%), case-study (42%) and success stories (36%). Only 19% of respondents use original research content to write articles.



CONTENT TREND

● Primary Data

These answers show target audiences hope to know more roles of Commercial Arbitration, Knowledge of Laws and Case Study of this sector.

Nếu có một Fanpage cộng đồng chia sẻ về lĩnh vực Trọng tài Thương mại, bạn muốn được cung cấp về nội dung gì?

74 câu trả lời

Trọng tài thương mại là gì

Nguyên tắc làm việc

vai trò của trọng tài thương mại

luật thương mại

tại sao lại cần trọng tài thương mại

trường hợp nào sẽ cần đến trọng tài thương mại

trọng tài thương mại là gì ?

Tại sao cần trọng tài thương mại

Các bước thực hiện, ưu nhược điểm...

minh k biet nua

xác định thẩm quyền giải quyết tranh chấp giữa trọng tài và toà án

Ấn lệ về các vụ tranh chấp thương mại quốc tế

Kinh nghiệm

mục đích

những thông tin cơ bản để mình hiểu vấn đề trước, và sau đó là những câu chuyện của những người trong ngành để mình có thể cảm nhận câu chuyện của họ

Mình không hiểu về lĩnh vực này lắm



Commercial Arbitration Centre



04.

CAMPAIGN PLANNING

CAMPAIGN DIRECTION

TRACENT REQUESTS

- Tracent wants to bring a more newer and user-friendly approach to the audience.
- Tracent expects to spread the field of commercial arbitration to the community as a way for the business community to access this method.
- The rule of commercial arbitration is not to call for the sale of services and advertising Arbitration Center on public platforms.

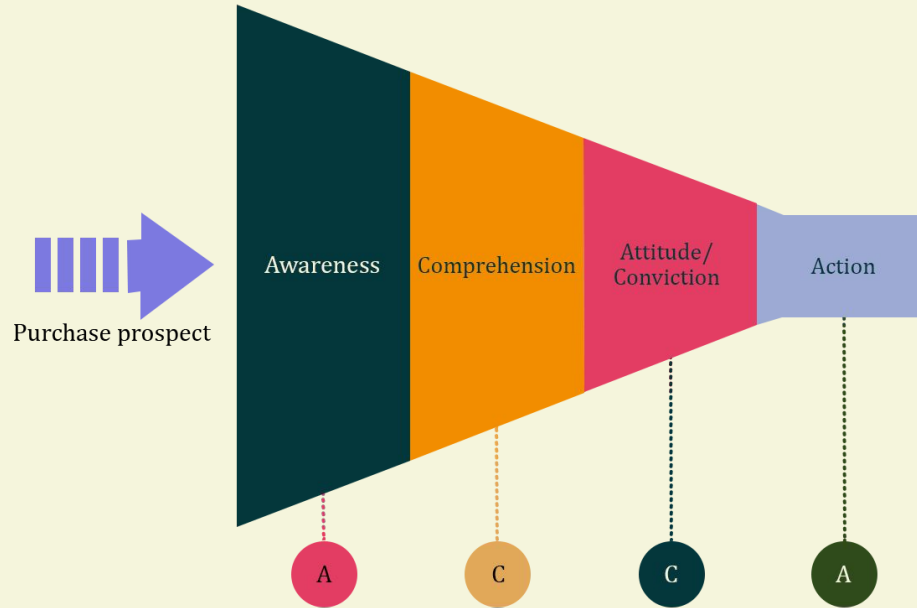
=> Main Activity on Community Fanpage about Commercial Arbitration



CAMPAIGN OBJECTIVE



CAMPAIGN OBJECTIVE



DAGMAR Model

CAMPAIGN OBJECTIVE

Public Attention

Reach

26.000

2 Months

Facebook & Instagram

Public Comprehension

Followers & Fans

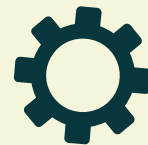
1000 Like Fanpage

200 Followers Instagram

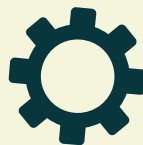
2 Months

SMART GOALS

Specific	Reached 26.000 on Facebook and Instagram. Facebook has 20.000 and Instagram has 6.000 .	1.000 likes on Facebook. 200 followers on Instagram.
Measurable	26,000 reached in 2 months.	1.000 Fanpage likes and 200 Instagram followers in 2 months.
Achievable	1 day/1 post, 2 months with a minimum of 35 posts and seeding activities. There are a maximum of 6 ads posts in there. Each ad sets an estimated 2,000 reach (for Facebook). The feasibility of setting 26,000 for 2 social media make sense.	<ul style="list-style-type: none">- Seeding operations.- Frequency of regular articles. Promoting posts can help the page be known to a wide range of target audiences. As such, if the posts are useful and true to the psychology of the target audience group. The number of Likes and followers can be possible.
Relevant	More than 80 million people in Vietnam use Facebook and the field of Commercial Arbitration has little competition on Facebook and Instagram platforms. Therefore, with the frequency of regular activity and advertising activities, the number of people approaching the set page is feasible.	<ul style="list-style-type: none">- Little Commercial Arbitration Fanpage and Instagram.- Advertisements with high reach.
Time Bound	2 months (From 24/05/2022 - 17/07/2022)	2 months (From 24/05/2022 - 17/07/2022)



TARGET AUDIENCE



TARGET AUDIENCE

Target Audience

Millennials
26 - 45 years
Individual and Business
All Commercial Industries,
focusing on
Real Estate

Potential Audience

Gen Z
18 - 24 years
Individual

TARGET AUDIENCE

Millennials

Gen Z

Psychographic

- Want to learn new content, acquire more knowledge.
- Prefer longer content than gen Z, gain knowledge.

- Spending a lot of time on social media.
- Fear of missing information, want to develop in the direction of universality.

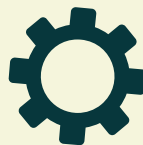
Behavioral

- Read the content carefully and leave comments.
- Find useful content, share knowledge.

- Surf very fast, always refresh the social media.
- Especially like photos and videos.




CAMPAIGN STRATEGY



INSIGHT

TIME??

PRICE??



Businesses feel worried and have headaches about cumbersome procedures, long time, high costs and damage to the reputation of the business when thinking about choosing a court to resolve disputes with each other.

BIG IDEA & KEY MESSAGE

TRAO GIẢI PHÁP, TRAO BÌNH YÊN

Commercial Arbitration will be the **solution for businesses** - simpler procedures, shorter time and better protection of customers' secrets.

Commercial Arbitration as a solution for businesses, creating opportunities to help good-faith parties resolve disputes with each other. From here each individual can eliminate worries and return to a peaceful life.

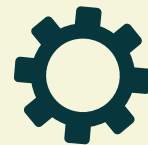
MESSAGE STRATEGY

Generic Strategy

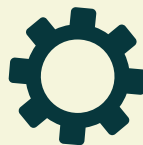
Bring information that highlights why clients need to choose commercial arbitration.

Emotional Strategy

Deliver the message in a flexible, emotional way and impact the lives of every individual in a business when a dispute arises.



PLANNING



DIGITAL IDENTITY



TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI

Tất tần tật

Using a flat design style to create logo. Flat design is a style favored by many people because of its simplicity but full of delicacy.

DIGITAL IDENTITY

COLOR PALETTE

Green symbolizes growth, freshness and gives a feeling of trust and security. Green is a balanced color that stands out next to hot colors (red, orange and yellow) and cool colors (blue and purple), so green suggests stability and durability.

Primary Color

#07373c

R: 7
G: 55
B: 60

Secondary Color

#f5f5dc

R: 245
G: 245
B: 220

#f08c00

R: 240
G: 140
B: 0

DIGITAL IDENTITY

USE OF TYPEFACE

PRIMARY TYPEFACE

Aa
Be Vietnam Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

The primary font used in all applications is Be Vietnam Pro. Be Vietnam Pro is a modern typeface that carries on the Be Vietnam essence while having a more contemporary, clear, and tidy form.

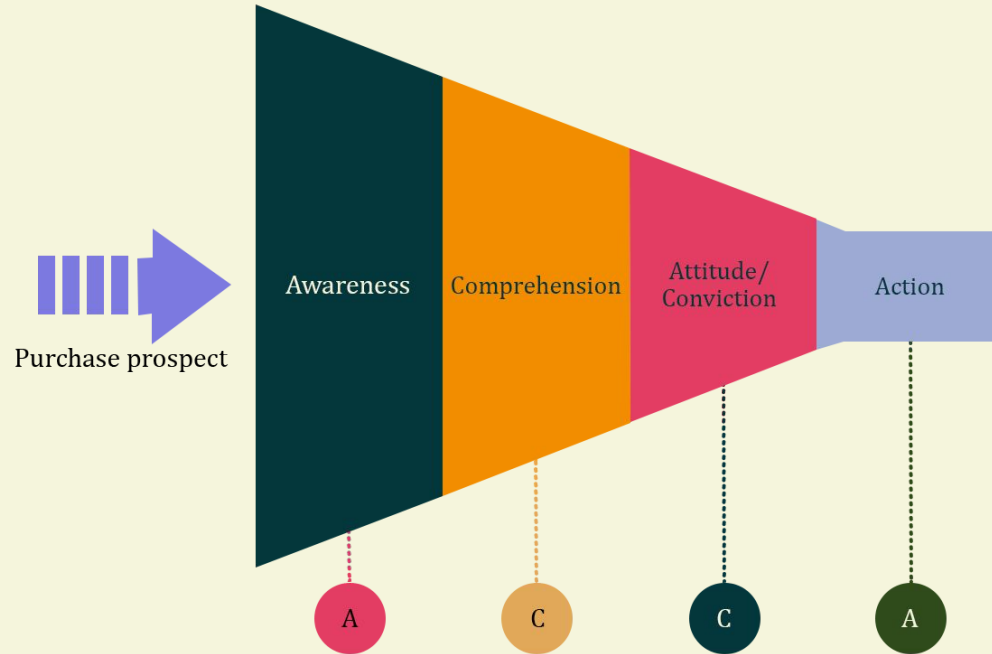
SECONDARY TYPEFACE

Aa
Cambria

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cambria is a font that has consistent spacing and dimensions that fits the body text. Cambria is used to emphasize and enhance the primary typeface.

ACCA/DAGMAR MODEL



DAGMAR Model

ROAD MAP

Phase 1

Awareness

Introducing the field of
Commercial Arbitration.

Do you know about
Commercial Arbitration?

- Do you know about commercial arbitration?
- Why do businesses need commercial arbitration?
- Commercial arbitration
 - Time solution
- Forms of commercial arbitration
- Top 5 prestigious Commercial Arbitration Centers in Vietnam

Goals

Direction

Pillar

Cluster

Phase 2

Comprehension

Broaden the knowledge of
Commercial Arbitration.

Real Estate Dispute Resolution
by Arbitration.

- Conditions for dispute settlement by Arbitration
 - Arbitration procedure.
 - Court vs Arbitration
- Mistakes in Real Estate contracts
- What should be prepared before settling a dispute by arbitration?
 - Case studies
- Standards, requirements, skills of an arbitrator.

TIMELINE

Phase 1 Know about Commercial Arbitration

4 weeks

24/05/2022 - 19/06/2022

Key Hook

Do you know about Commercial Arbitration?

Category

Knowledge

News

Interaction

Format

Image

Video

Infographic

Phase 2 Think deeply about Commercial Arbitration

4 weeks

20/06/2022 - 17/07/2022

Roles of Commercial Arbitration in real estate.

Knowledge

Interaction

Case Study

News

Q&A

Image

Video

CONTENT CALENDAR

Sun

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat



Phase 1

5 posts/week

20:00

Phase 2

8 posts/week

10:00 & 20:00



Phase 1

3 posts/week

20:00

Phase 2

5 posts/week

10:00 & 20:00

Mon - Wed - Fri

RISK MANAGEMENT

		Impact		
		Low	Medium	High
Probability	High	Low	Medium	High
	Medium	Low	Medium	Medium
	Low	Low	Low	Low

Risk Assessment Matrix

Created by Authors | Derived from stakeholdermap.com

RISK MANAGEMENT

Risk Impact Level	Risk Description	Solution
High	Posted content is wrong	Check content again and post an apology, correct the information.
	Banned by platform	Investigate the fault and draw the lesson Promote another channel instead
Medium	Ads are not reaching TA	Research again and Modify TA.
	Controversial Content	Examine the controversial part and edit the future content if there's a problem.
	Timeline is running late	Adjust the timeline and post a replacement.
	Misunderstanding with center	Discuss with the center
Low	Using incorrect terms or misspelled	Re-check and edit

05.

EXECUTION REPORT



Commercial Arbitration Centre



RESULTS EVALUATION



Reach

26.000

38.336

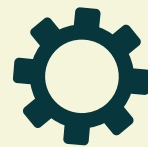
147.45%

Fans

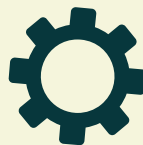
500

947

189.4%

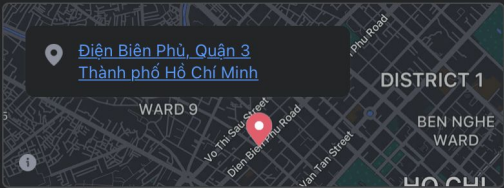


FACEBOOK



FACEBOOK

Giới thiệu [Xem tất cả](#)



Điện Biên Phủ, Quận 3
Thành phố Hồ Chí Minh

DISTRICT 1
WARD 9
BẾN NGHE WARD
HO CHI MINH CITY

Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại - nơi chia sẻ thông tin và kiến thức bổ ích, mới lạ về Trọng tài Thương mại

1.158 người thích trang này, bao gồm 53 bạn bè của bạn


1.192 người theo dõi Trang này

[Gửi tin nhắn](#)

trongtaithuongmai.ttt@gmail.com


Luôn mở cửa

Mục đích xã hội · Thương mại & công nghiệp · Trang web tin tức & truyền thông




TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI
Tất tận tật

KÊNH THÔNG TIN VỀ TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI

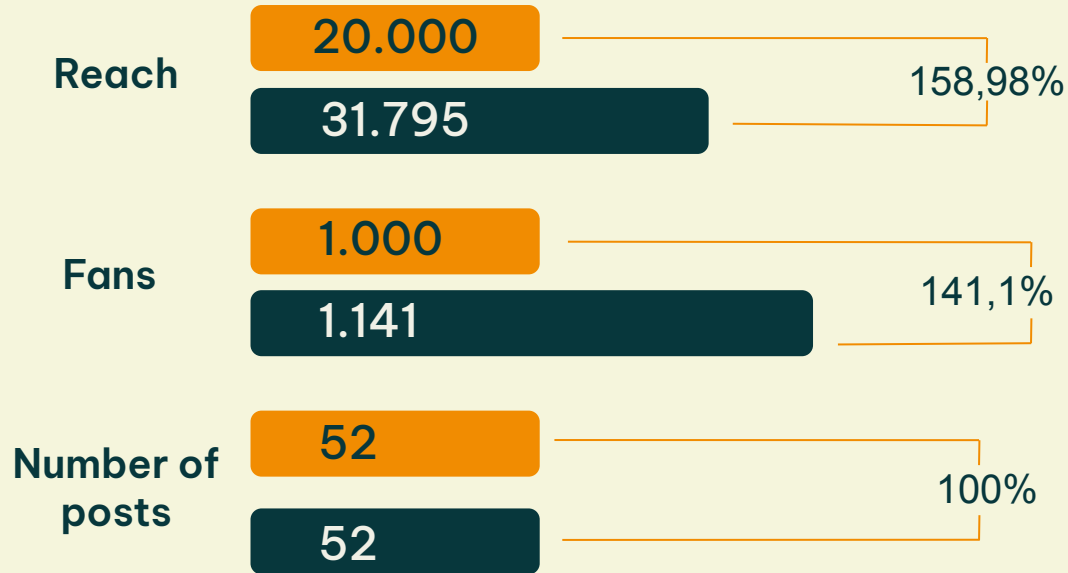


Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại
@Trongtaithuongmai.vn · Thương mại & công nghiệp



Fanpage Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại

RESULTS EVALUATION



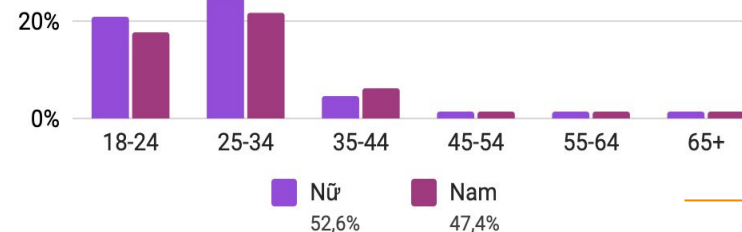
AUDIENCES

Đối tượng ⓘ

Lượt thích Trang Facebook ⓘ

1.141

Độ tuổi & giới tính ⓘ



18 - 24 age group: 38,8%

25 - 34 age group: 46,9%

35 - 44 age group: 10,8%

Millennial
57,7%

Source: Meta Business

FACEBOOK

Tất Tán Tật về Trọng tài Thương mại
Người đăng: Huong Huynh · 27 tháng 5 ·

| TẠI SAO CÁC DOANH NGHIỆP NÊN CHỌN GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP BẰNG TRỌNG TÀI? |

- ⚡ Tranh chấp trong hoạt động kinh doanh, thương mại là vấn đề mà các doanh nghiệp khó có thể tránh khỏi. Trọng tài thương mại được thiết lập với mục đích giải quyết những tranh chấp trong hợp đồng, quá trình hoạt động của các doanh nghiệp một cách minh bạch và tối ưu thời gian nhất có thể.
- 👉 Trọng tài thương mại với những ưu điểm nổi trội và thuận tiện cho các doanh nghiệp như:
 - 👉 Các bên có nhiều quyền **CHỦ ĐỘNG** trong việc lựa chọn Trọng tài viên hoặc đề nghị Chủ tịch Trung tâm chỉ định Trọng tài viên để thành lập Hội đồng trọng tài.
 - 👉 Phán quyết của trọng tài **UY TÍN** và có giá trị **CHUNG THẨM**.
 - 👉 Theo Luật Trọng tài 2010, quy định bắt buộc giải quyết tranh chấp của trọng tài là **KHÔNG CÔNG KHAI**, điều này giúp các bên liên quan bảo vệ được uy tín của mình và bí mật kinh doanh.
 - 👉 **ĐẶC BIỆT**, thủ tục linh hoạt, đơn giản, giúp cho các doanh nghiệp có thể **TIẾT KIỂM THỜI GIAN** đáng kể hơn so với tố tụng tại tòa án truyền thống.

Như vậy, hình thức giải quyết tranh chấp bằng trọng tài là một lựa chọn mà các doanh nghiệp cần cân nhắc khi có tranh chấp xảy ra.

Để khám phá thêm những điều bất ngờ về Trọng tài Thương mại, các bạn đừng quên nhấn **THEO DÕI** và **LIKE** Fanpage Với Tất Tán Tật về Trọng tài Thương mại nhé!

#sharing #study #arbitration #law #thuongmai #luat #commercial #follow #business #tattantan #tattantanvetrongtaithuongmai #doanhnghiep

Tất Tán Tật về Trọng tài Thương mại
"Trao giải pháp - Trao bình yên"
✉ Email: trongtaithuongmai.ttt@gmail.com
🌐 Facebook: <https://www.facebook.com/Trongtaithuongmai.vn>
📷 Instagram: https://www.instagram.com/trongtaithuongmai_tattantat/

TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI


- nhiều quyền **CHỦ ĐỘNG**
- trọng tài **UY TÍN**
- giải quyết **KHÔNG CÔNG KHAI**
- có thể **TIẾT KIỂM THỜI GIAN**

Knowledge

REACH
4.848

1st
total reach result
in Phase 1

FACEBOOK

 **Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại**
6 tháng 7 · 🌐

🌟 **NHẬN DIỆN 5 DẠNG TRANH CHẤP CHUNG CƯ PHỔ BIẾN NHẤT** 🌟

Trong những năm gần đây, việc treo băng rôn phản đối chủ đầu tư và ban quản lý của các cư dân sống tại chung cư vẫn luôn tồn tại và không có hồi kết. Những phản đối này có thể bắt nguồn từ những tranh chấp trong các điều khoản cam kết hợp đồng mua bán hoặc chất lượng nhà ở và dịch vụ chung cư trong thực tế mà người mua cảm thấy không đạt được kỳ vọng như thỏa thuận ban đầu.

👉 Cùng Tất Tận Tật điểm qua 5 dạng tranh chấp chung cư thường có tỷ lệ phát sinh cao nhất trong những năm gần đây.

1️⃣ Tranh chấp về chất lượng và tiến độ không như cam kết.

Dạng tranh chấp này thường xảy ra trong các dự án chung cư chưa hoàn thành, hay nói cách khác là với các vụ mua bán bất động sản hình thành trong tương lai. Ngoài ra, tranh chấp này còn phát sinh khi chủ đầu tư cam kết là chung cư mới nhưng khi bàn giao và đưa vào sử dụng trong thời gian ngắn thì chung cư đã xuống cấp nghiêm trọng. Hoặc sau khi bàn giao, người dân vào sinh sống mới phát hiện các thiếu sót trong kết cấu, thiết bị. Vấn đề tranh chấp phát sinh khi chủ đầu tư không chấp hành những cam kết bảo hành, bồi thường với người mua như trong hợp đồng. Một trường hợp đã xảy ra vào năm 2018, khi bàn giao căn hộ tại chung cư Capital Garden, nhiều hộ dân bất bình trước việc chủ đầu tư không hoàn thiện những hạng mục cung cấp điện và nước như cam kết ban đầu. Cư dân đã có kiến nghị lên chủ đầu tư nhưng không nhận được phản hồi thỏa đáng từ họ.

2️⃣ Tranh chấp về diện tích chung và diện tích riêng.

Nơi giữ xe cũng là một trong những trường hợp điển hình trong tranh chấp về quyền lợi của các cư dân đối với các diện tích sử dụng chung - riêng ở chung cư. Lý do dẫn đến dạng tranh chấp này một phần là do không có sự thống nhất trong ghi nhận các loại diện tích chung và riêng trên hợp đồng giữa chủ đầu tư và nhà đầu tư thứ cấp hoặc người mua. Vì vậy, đối với một vài chung cư, các cư dân bức xúc khi nơi giữ xe bị chiếm chỗ để phục vụ mục đích riêng của chủ đầu tư (như Trung tâm thương mại).

 **NHẬN DIỆN 5 DẠNG TRANH CHẤP CHUNG CƯ PHỔ BIẾN NHẤT**

 **Tranh chấp về chất lượng và tiến độ không như cam kết**

 **Tranh chấp về diện tích chung và diện tích riêng**

 **Tranh chấp về phí bảo trì, sửa chữa chung cư**
+3

Knowledge

REACH
1.969

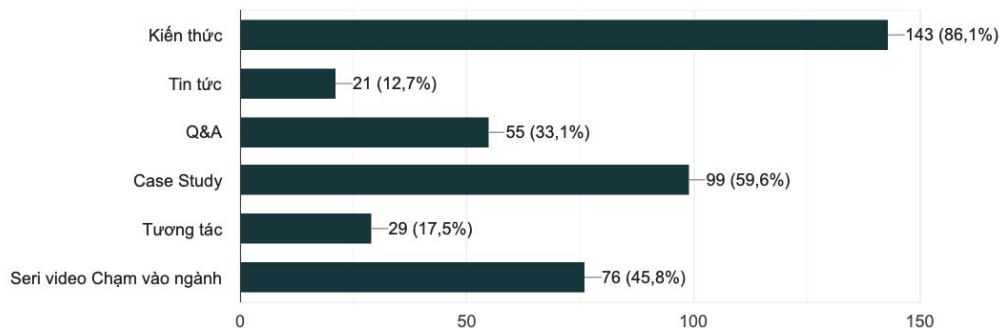
Phase 2

FACEBOOK

Bạn thích nhất dạng nội dung nào mà Fanpage Tất Tần Tật về Trọng tài Thương mại đã đăng tải?

166 câu trả lời

Sao
chép



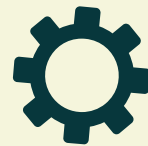
1st
Knowledge

2nd
Case Study

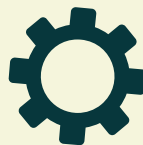
3rd
Seri Video

Audience Reviews

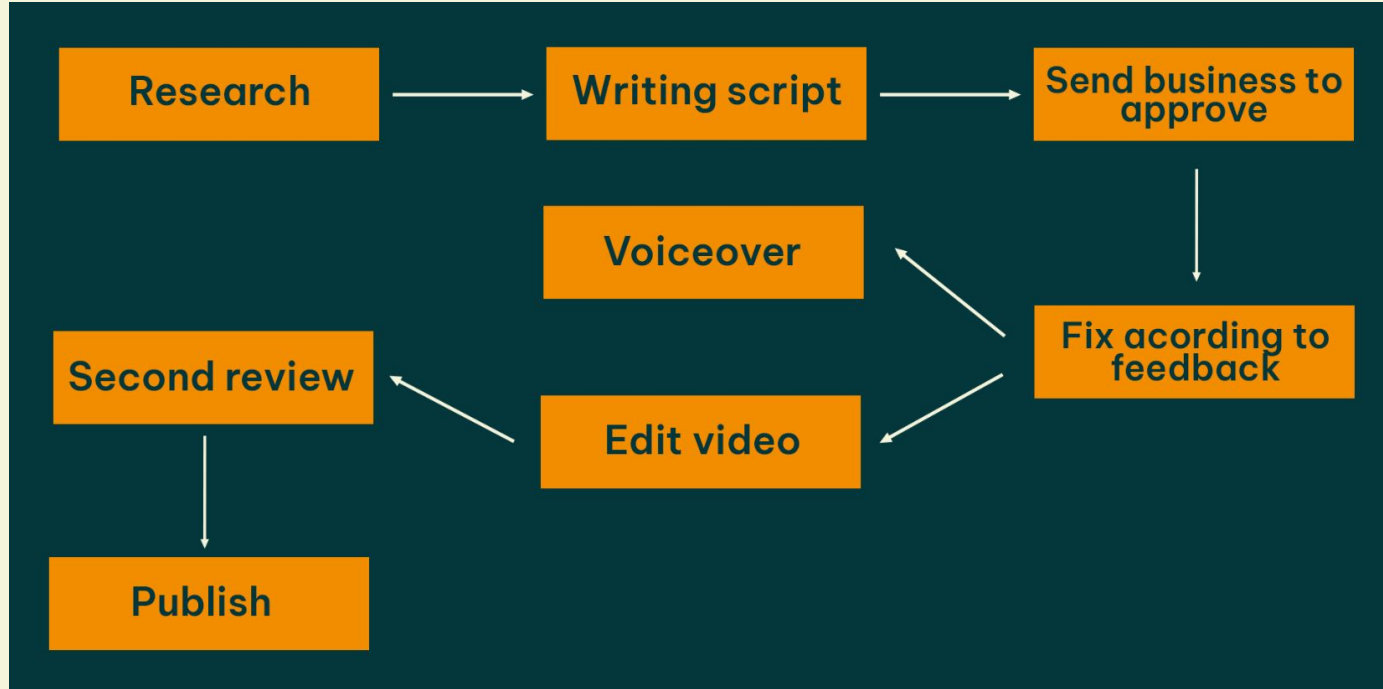
Source: Survey results



SERI VIDEO: CHAM VAO NGANH

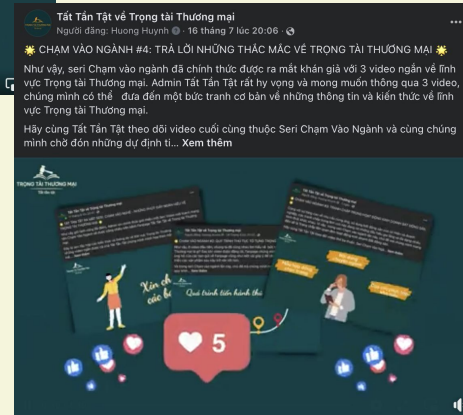
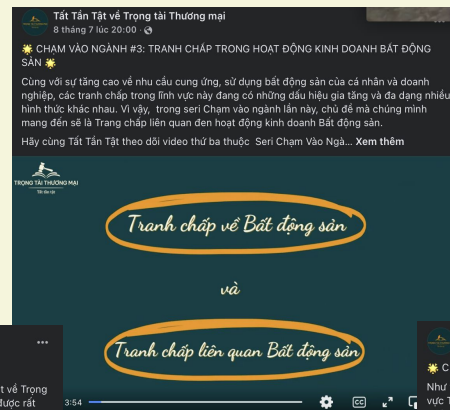
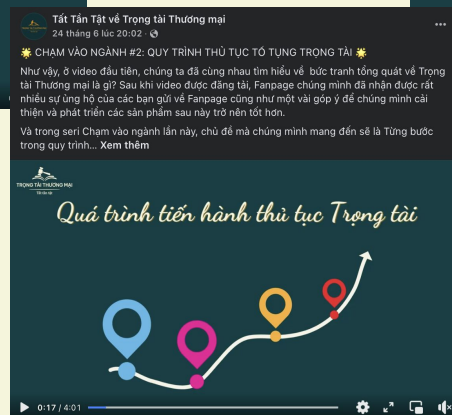


SERI VIDEO: CHAM VAO NGANH

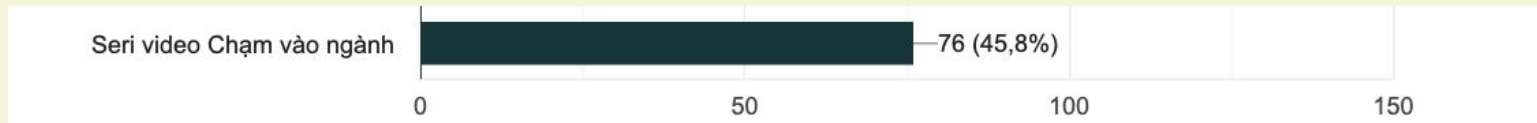
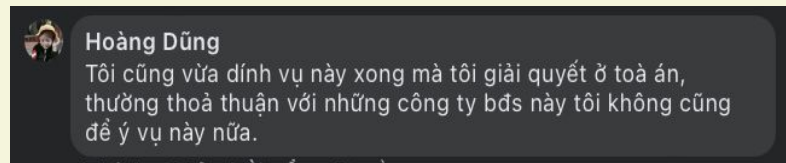
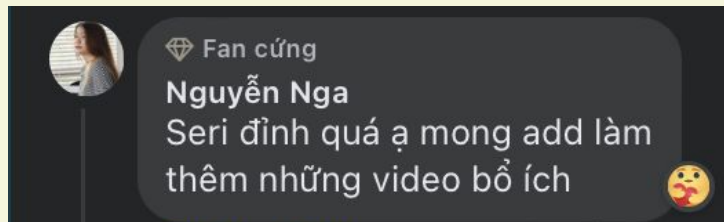
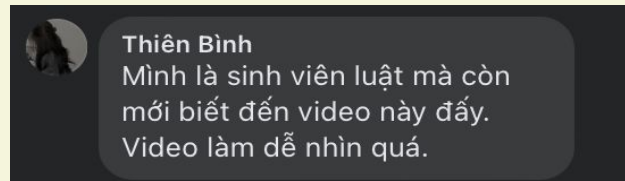
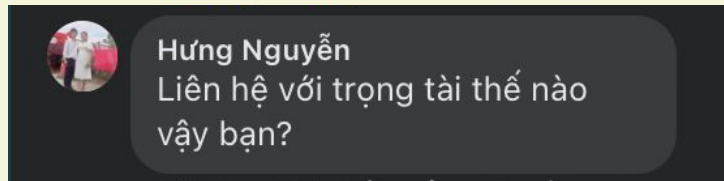


Working Process of Seri Cham vao nganh

SERI VIDEO: CHẠM VÀO NGÀNH

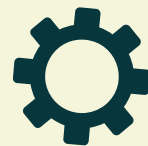


SERI VIDEO: CHẠM VÀO NGÀNH

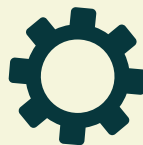


Source:
Survey results

Audience Reviews



ADVERTISING



ADVERTISING

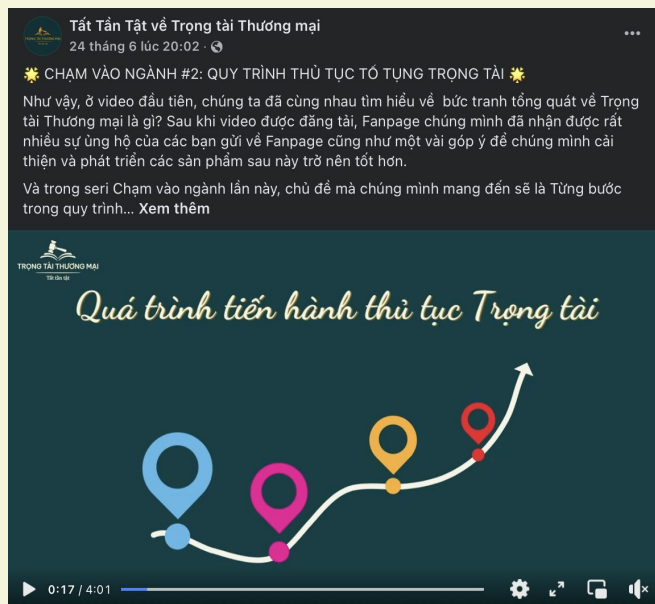


Ads 1

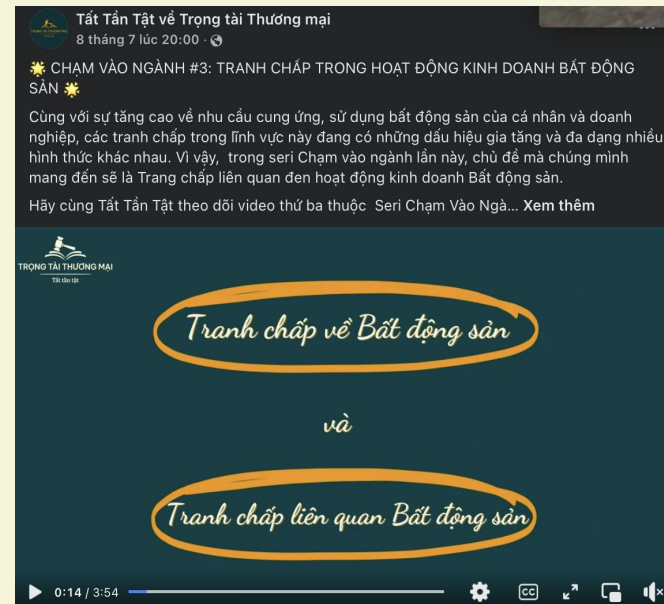


Ads 2

ADVERTISING



Ads 3



Ads 4

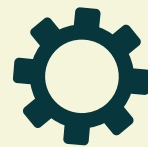
ACTUAL ADVERTISING RESULTS

ADs	Actual Expense	Paid Reach (Plan)	Paid Reach (Actual)	Evaluate
Ad #1	172.908 VND	2.000	2.792	139.6%
Ad #2	59.893 VND	1.000	1.275	127.5%
Ad #3	99.799 VND	1.700	2.157	126.88%
<u>Ad #4</u>	<u>250.000 VND</u>	<u>4000</u>	<u>5.627</u>	<u>140.66%</u>

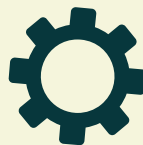
The results of advertising in terms of Paid Reach

ACTUAL ADVERTISING RESULTS

Ads	Impression	CPM	Average CPM Ads	%Saving
Post	3.338	51.784 VND	76.820 VND	33%
Video #1	1.919	46.429 VND	74.520 – 301.300 VND	38% - 88%
Video #2	2.199	45.188 VND		
Video #3	7.227	34.621 VND		



SEEDING



SEEDING



Nguyễn Ngân ▸ DIỄN ĐÀN NGHỀ LUẬT

2 tháng 6 · 🌐

...

TỔ TỤNG TOÀ ÁN VÀ TỔ TỤNG TRỌNG TÀI

Nguồn ảnh & thông tin: [Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại](#)

Hiện nay, các doanh nghiệp đã có khá nhiều sự lựa chọn trong việc giải quyết tranh chấp liên quan đến các hoạt động thương mại như: Tổ tụng qua hình thức Toà án và ngoài toà án. Trong đó, giải quyết tranh chấp với hình thức Trọng tài Thương mại đã trở nên phổ biến ở một số quốc gia trên thế giới.

Trong bài viết này sẽ mang đến 1 bức tranh về các đặc điểm khác biệt giữa 2 hình thức tố... [Xem thêm](#)

The infographic compares Court Litigation (Tổ tụng Toà án) and Arbitration (Tổ tụng Trọng tài) across four dimensions:

- 1 Về tính chất pháp lý**
 - Tổ tụng Toà án:** Toà án là cơ quan thuộc cơ quan tư pháp, được quyền giải quyết tranh chấp và thực hiện các biện pháp cưỡng chế thi hành.
 - Tổ tụng Trọng tài:** Các tranh chấp trong tố tụng là các việc thuộc phạm vi giải quyết của trọng tài, không thuộc thẩm quyền của Toà án.
- 2 Về thẩm quyền khu vực**
 - Tổ tụng Toà án:** Toà án có thẩm quyền giải quyết tranh chấp thuộc phạm vi giải quyết của Toà án, không phân biệt địa điểm xảy ra tranh chấp.
 - Tổ tụng Trọng tài:** Các doanh nghiệp có quyền lựa chọn giải quyết tranh chấp bằng trọng tài thương mại, nhưng phải có thỏa thuận bằng văn bản trước khi xảy ra tranh chấp.
- 3 Giải đoạn tiến hành tố tụng**
 - Tổ tụng Toà án:** Có nhiều cấp xét xử khác nhau từ cấp sơ thẩm đến phúc thẩm và cấp thượng thẩm, thời gian xét xử lâu dài.
 - Tổ tụng Trọng tài:** Chỉ đơn có phân quyết 1 lần, và giải quyết nhanh chóng, đơn giản, tiết kiệm chi phí.
- 4 Thủ tục**
 - Tổ tụng Toà án:** Thủ tục tố tụng phức tạp, tốn kém, kéo dài.
 - Tổ tụng Trọng tài:** Thủ tục tố tụng đơn giản, nhanh chóng, tiết kiệm chi phí.



Nguyễn Ngân ▸ REVIEW BẤT ĐỘNG SẢN

16 tháng 7 lúc 21:54 · 🌐

...

MỘT SAI LẦM KHI KÝ HỢP ĐỒNG BẤT ĐỘNG SẢN HƠN 70% NGƯỜI KHÔNG BIẾT

Nguồn thông tin và hình ảnh: [Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại](#)

Thông thường, tranh chấp Bất động sản xuất phát từ hợp đồng mua bán giữa cá nhân và một công ty Bất động sản. Cá nhân người mua được công ty Bất động sản cung cấp hợp đồng mẫu của công ty soạn sẵn. Tuy nhiên, đối với những cá nhân không hiểu rõ về điều khoản giải quyết tranh chấp của hợp đồng thì có những thỏa thuận đã được thông qua mà chính cá nhân... [Xem thêm](#)

The infographic highlights a common mistake in real estate contracts: more than 70% of people do not know that they are signing a contract with a real estate company instead of a legal entity. It features an illustration of a woman and a man reviewing a contract document.



Nguyễn Ngân ▸ NGHIÊN LUẬT

16 tháng 7 lúc 23:06 · 🌐

...

NHỮNG LƯU Ý CÁC DOANH NGHIỆP CẦN BIẾT ĐỂ PHÂN QUYẾT TRỌNG TÀI KHÔNG BỊ HỦY

Thông tin và hình ảnh: [Tất Tẩn Tật về Trọng tài Thương mại](#)

Phương thức tổ tụng trọng tài là một trong những giải pháp tốt nhất giải quyết được vấn đề thời gian, thù tục và tiền bạc của doanh nghiệp. Tuy nhiên, vấn đề khiến các doanh nghiệp phân vân lựa chọn trọng tài là việc Tòa án hủy phán quyết trọng tài. Vậy trường hợp nào phán quyết trọng tài sẽ bị hủy?

Thông thường, Tòa án xem xét phán quyết trọng tài... [Xem thêm](#)

The infographic emphasizes that businesses need to be aware of key points to ensure their arbitration decision is not annulled. It features an illustration of a man speaking into a megaphone.

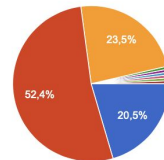
SEEDING

Survey results

Bạn biết đến Fanpage Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại qua đâu?

Sao chép

166 câu trả lời



- Bạn bè giới thiệu
- Một group cộng đồng
- Quảng cáo
- Tìm hiểu đến trọng tài thương mại
- Tìm kiếm trên Facebook
- Instagram
- Kiểm trọng tài thương mại trên Instagram
- Trọng tài giới thiệu
- Nhóm Diễn Đàn Nghề Luật

52,4% audiences from community groups

Effective Seeding activity

Nguyễn Ngân • NGHIÊN LUẬT
26 tháng 5 • 🌐

📖 **NÓI VỀ TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI**

Em đang tìm hiểu về lĩnh vực Trọng tài thương mại, em ít nghe về lĩnh vực này nên muốn chia sẻ với mọi người.

Nguồn thông tin và ảnh: [Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại](#)

📖 Nếu trong bóng đá, trọng tài có quyền quyết định xử lý các tình huống phạm lỗi trên sân bóng thì các trọng tài viên thương mại cũng có nhiệm vụ tương đồng như vậy. Công việc của các họ là giải quyết các tranh chấp liên quan đến hoạt động thương mại do các bên tranh chấp... [Xem thêm](#)



Nguyễn Ngân • Cafe Dân Luật
3 tháng 6 • 🌐

TỔ TỤNG TOÀ ÁN VÀ TỔ TỤNG TRỌNG TÀI

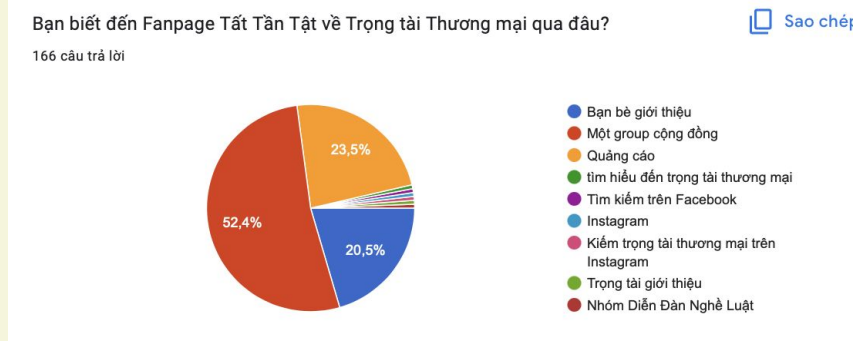
Nguồn ảnh & thông tin: Tất Tận Tật về Trọng tài Thương mại

Hiện nay, các doanh nghiệp đã có khá nhiều sự lựa chọn trong việc giải quyết tranh chấp liên quan đến các hoạt động thương mại như: Tổ tụng qua hình thức Toà án và ngoài toà án. Trong đó, giải quyết tranh chấp với hình thức Trọng tài Thương mại đã trở nên phổ biến ở một số quốc gia trên thế giới.

Trong bài viết này sẽ mang đến 1 bức tranh về các đặc điểm khác biệt giữa 2 hình thức tố t... [Xem thêm](#)

TỔ TỤNG TOÀ ÁN	TỔ TỤNG TRỌNG TÀI
1 Về tính chất pháp lý Toà án là cơ quan thực thi quyền tư pháp, được quyền phán quyết theo quy định để đưa ra bản án và quyết định của mình.	1 Về tính chất pháp lý Các trọng tài trọng tài đều là các tổ chức hoạt động không vì lợi nhuận, mang tính chất xã hội, ngoài pháp luật.
2 Về thẩm quyền khu vực Toà án là cơ quan quyền lực nhà nước, được giao địa phương, cấp tỉnh, thành phố, cấp quốc gia và cấp quốc tế.	2 Về thẩm quyền khu vực Các doanh nghiệp có quyền lựa chọn địa phương, cấp tỉnh, thành phố, cấp quốc gia và cấp quốc tế để giải quyết tranh chấp.
3 Giải đoạn tiến hành tố tụng Các phiên họp xét xử được tiến hành công khai, được truyền hình, truyền thanh, truyền video trực tiếp hoặc gián tiếp.	3 Giải đoạn tiến hành tố tụng Chỉ dựa vào pháp luật, không có sự can thiệp của các cơ quan chức năng, không có sự can thiệp của các cơ quan chức năng.
4 Thủ tục Khởi kiện theo quy định pháp luật, trình bày và giải thích theo quy định pháp luật.	4 Thủ tục Có thể khởi kiện theo quy định pháp luật, trình bày và giải thích theo quy định pháp luật.
5 Tính công khai Các phiên họp xét xử được tiến hành công khai, được truyền hình, truyền thanh, truyền video trực tiếp hoặc gián tiếp.	5 Tính công khai Các phiên họp xét xử được tiến hành công khai, được truyền hình, truyền thanh, truyền video trực tiếp hoặc gián tiếp.

SEEDING

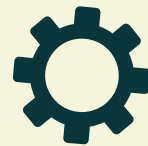


Survey results

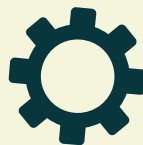
52,4% audiences from community groups



Effective Seeding activity




INSTAGRAM



INSTAGRAM





TRỌNG TÀI THƯƠNG MẠI
Tất tần tật


trongtaithuongmai_tattantat

Edit Profile


32 posts 186 followers 1 following

Tất Tần Tật về Trọng tài Thương mại


Tất Tần Tật về Trọng tài Thương mại - nơi chia sẻ thông tin và kiến thức bổ ích, mới lạ về Trọng tài Thương mại.



SERI VIDE...



NEWS



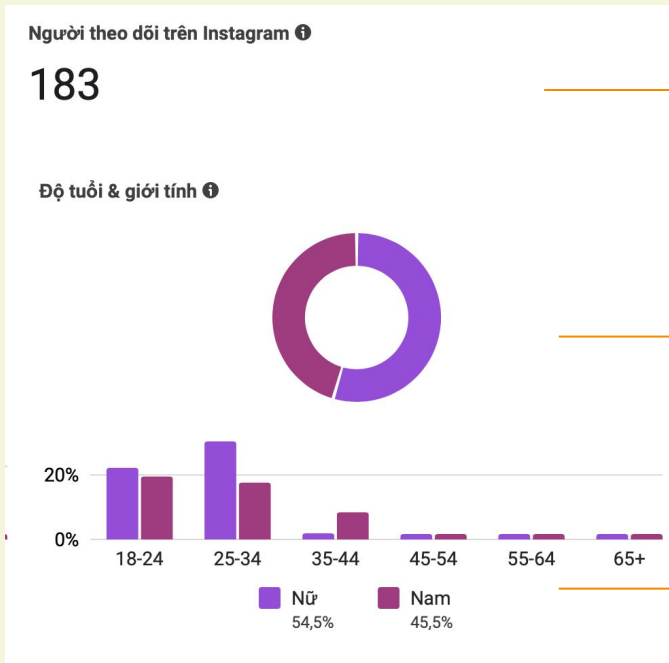
ĐỐ VUI

Instagram trongtaithuongmai_tattantat

RESULTS EVALUATION



AUDIENCES



18 - 24 age group: 41.7%

25 - 34 age group: 48%

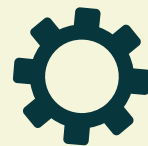
35 - 44 age group: 10.3%

Millennial
58,3%

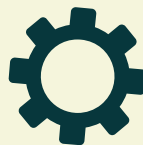
Source: Meta Business

INSTAGRAM





PLAN ADJUSTMENT



ADJUSTMENT

Content

Maintain 2 News posts



Content

Reduce the number of posts in the
News category

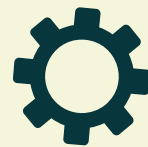
Advertising

2 posts and 2 videos

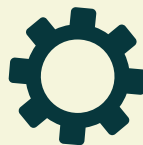


Advertising

1 posts and 3 videos

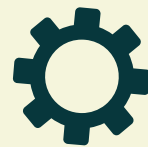


COST

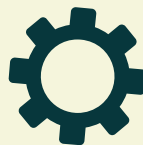


COST

STT	HẠNG MỤC	SỐ LƯỢNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN	GHI CHÚ
1	Facebook Ads	1	ADS	172.908	172.908	Bài viết "Tại sao doanh nghiệp nên sử dụng Trọng tài Thương mại?" (4 ngày)
		1	ADS	60.000	60.000	Video 1 (2 ngày)
		1	ADS	100.000	100.000	Video 2 (2 ngày)
		1	ADS	250.000	250.000	Video 3 (5 ngày)
2	Instagram Ads	1	ADS	60.000	60.000	Bài viết "Tại sao doanh nghiệp nên sử dụng Trọng tài Thương mại?" (2 ngày)
		1	ADS	60.000	60.000	Video 1 (2 ngày)
		1	ADS	80.663	80.663	Video 2 (3 ngày)
		1	ADS	90.000	90.000	Video 3 (3 ngày)
3	Minigame	1	Minigame	441.000	441.000	Bao gồm 1 balo, 2 túi tote và 2 sổ tay
4	Lồng tiếng	4	Video	150.000	600.000	
				TOTAL	1.914.571	



VALUE



VALUE

- **A good amount of reach and interaction** => Predicted to continue to develop positively.
- **Existing audience** of Fanpage Tat Tan Tat ve Trong tai thuong mai => Develop the next 2 stages as Conviction and Action => Spread Tracent brand awareness.
- **A part of the audience has put their trust in the value** we bring to the personal or business community.

Fanpage Tat Tan Tat ve Trong tai thuong mai is a valuable feature that help the business community know TRACENT through a different way than the rest of the competitors.

06.

REFLECTION & RECOMMENDATION



Commercial Arbitration Centre



REFLECTION

Knowledge in
Commercial Arbitration

Skills of negotiation

Experience reach the new audience
segmentation in the difficult field.

Running Ads Experience

Improve Production Skills

RECOMMENDATION

TRACENT

- Reduce the duration of content moderation
- Provide more **case precedent documents** that can be used as case studies.

SOCIAL MEDIA



```
graph LR; SM[SOCIAL MEDIA] --> TRACENT[TRACENT]; SM --> AGENCY[AGENCY]
```

AGENCY

- Continue to maintain 3 important categories: **Knowledge sharing, case study and Q&A**
- Find more **foreign documents** to supplement the content
- Create **new material**, such as reels, or continue a different short video series

RECOMMENDATION

TRACENT

- Regularly provide **pictures of new activities**
- Prepare **sample contracts**

WEBSITE



```
graph LR; WEBSITE[WEBSITE] --> TRACENT[TRACENT]; WEBSITE --> AGENCY[AGENCY];
```

AGENCY

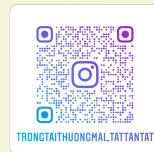
- Perform **SEO optimization** for the website and articles published to improve search
- Update information regularly
- **Share articles** from the website on Fanpage

RECOMMENDATION

DIGITAL NEWS

- **Contact the press**, which is often chosen by business people or people from 26-44 years old to have articles on Fanpage, interviews on issues related to Commercial Arbitration
- **Share articles** on Fanpage

Facebook's QR code



Instagram's QR code



THANKS FOR YOUR LISTENING!