

SUMATO
cool kids can code

PRODUCTION BOOK

SUMATO ACADEMY'S MEDIA CAMPAIGN

SU21MC10– Trần Mai Thủy Tiên– SS130247

Instructor: Mrs.Nguyễn Quốc Thụy Phương

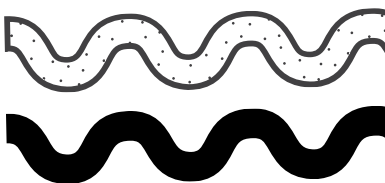
MULTIMEDIA COMMUNICATION CAPSTONE PROJECT



OVERVIEW



- This media campaign will be implemented in cooperation with Sumato to increase brand awareness as well as support the company with its communication problems.
- We'll try different approaches and utilize the full potential of social media platforms to help businesses find the best approach for increasing brand awareness.



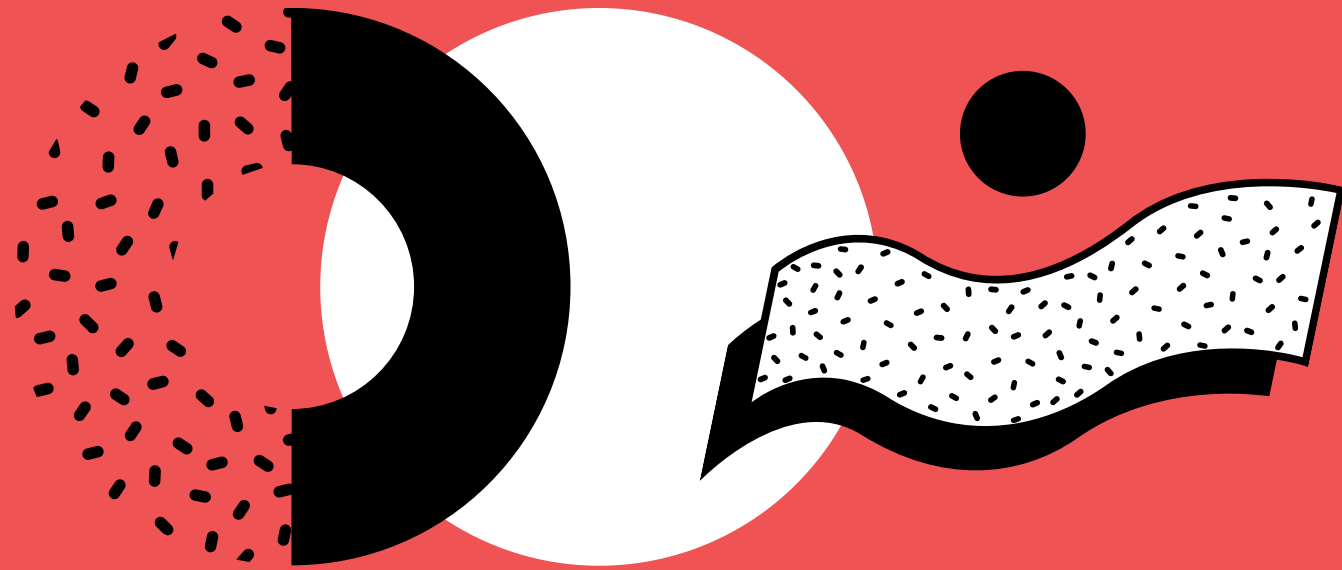


TABLE OF CONTENTS

- A. Development Stage
- B. Pre-production Stage
- C. Production Stage
- D. Evaluation

A. DEVELOPEMENT STAGE



PROBLEMS DEFINITION

Company's requests

- Building content for Youtube and Tiktok: scripting, filming/taking photos, editing with appropriate formats to attract more target audiences.
- Budget: Under 3 Million VNĐ

Problem Identification

- Sumato's content on Youtube and Tiktok for 2 months have been all about LEGO.
- The interaction and reach of the videos are not high



SUMATO

BUSINESS OVERVIEW

- Sumato is a technology academy offers courses for children from 4-18 years old with STEAM education methods
- Sumato Academy gives learners the opportunity to explore the world of technology through practical lessons. Thereby cultivating the necessary skills that are necessary for their future in 4.0 era.



– Mission:

Offer a modern, high-quality teaching method of robot programming, graphics, and technology courses to encourage the younger generation with logical thinking, creativity, and skill, creating a firm foundation to integrate into the 4.0 technology background.

– Vision:

Until 2022 is to become a technology training place for the young generation with more than 10 centers in major cities across Vietnam and become the first choice of parents who want to equip their children with important luggage in the age of technology.





Kiddy

- Preschool age 4-6 years old
- Children will experience both playing and learning with modern but still age-appropriate learning tools such as Mtiny Bear, LEGO Train or tablets.

Programming

- For children from 7 to 14 years old.
- Including: Scratch Basic, Scratch Online, Python Game Coding, Web Development, this course provides programming knowledge





Robotics

- Sumato's robotics course offers a robotic programming experience for kids.
- The course has multiple classes such as LEGO Wedo which are suitable for children from 7 to 10 years old and LEGO EV3 is for children from 11 to 14 years old.

3D design & Multimedia

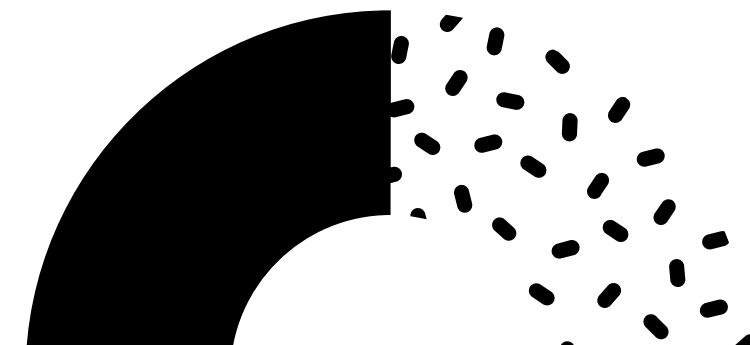
- For children from 10 to 16 years old.
- Multimedia provides 2D and 3D design knowledge, equips them with solutions and tools for them to experience and create their own products.



Target Customer ~~~~~

Parents:

- From 35–45 years old
- High family income
- Forward thinking, competitive

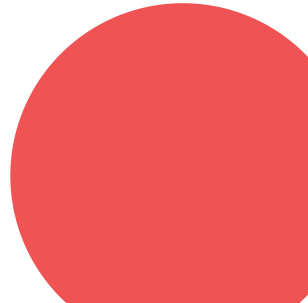



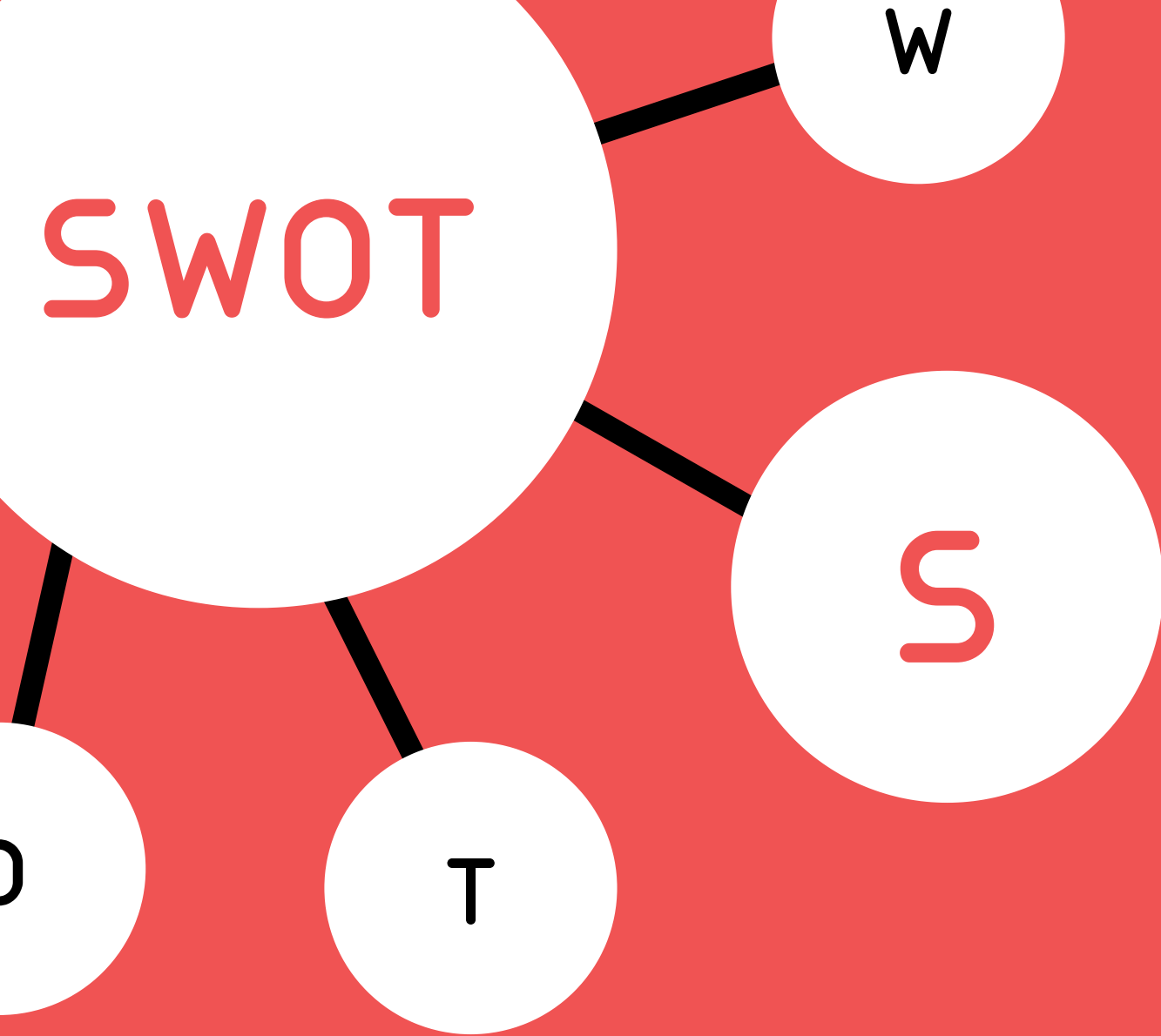


INSIGHT

« I don't want my children to lose out in the 4.0 technology era. I want my children to take charge of their own lives and become a successful entrepreneur in the digital economy later on »

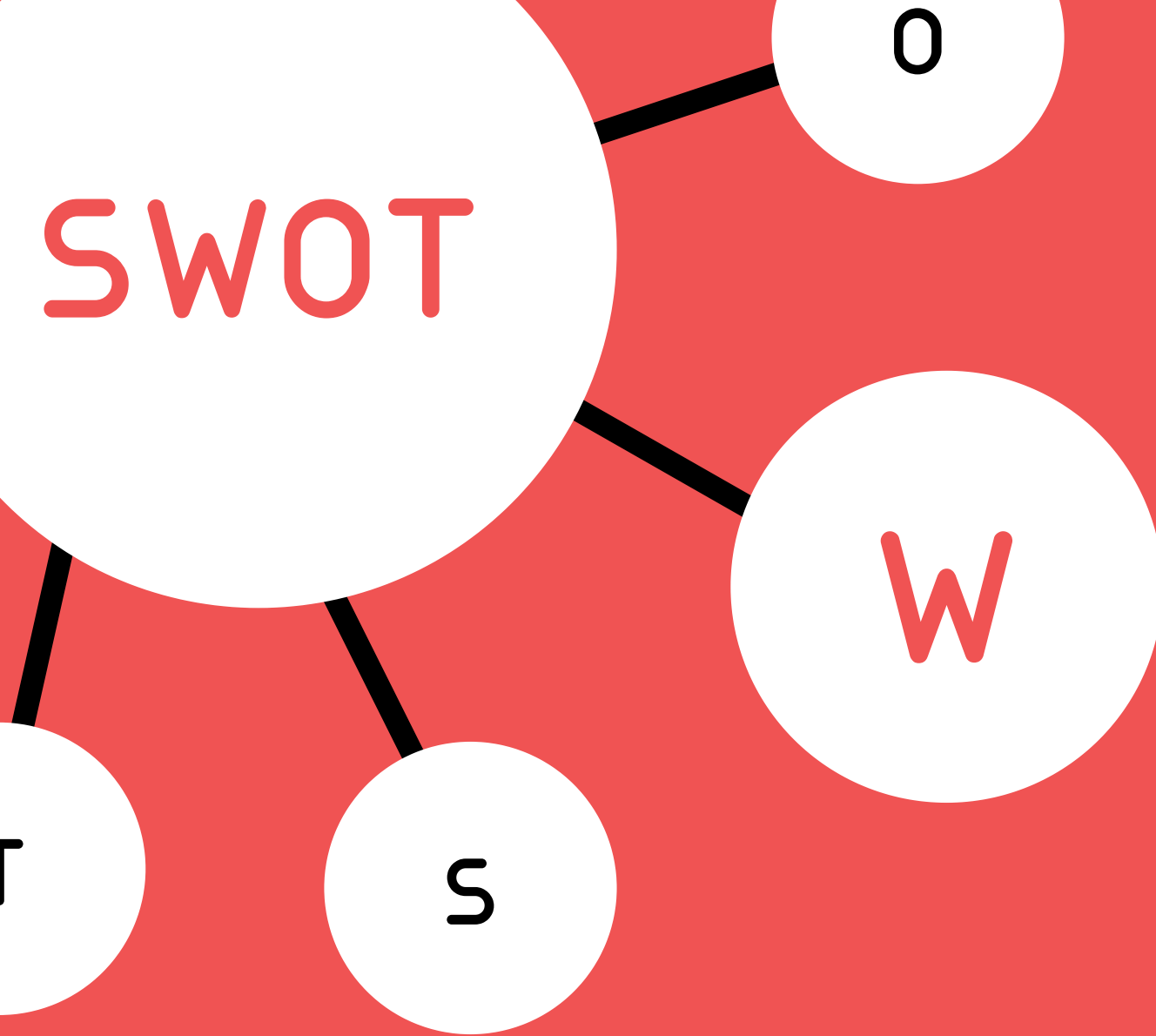
« I want to equip my children with all the skills they need to succeed from a young age with a modern educational approach »





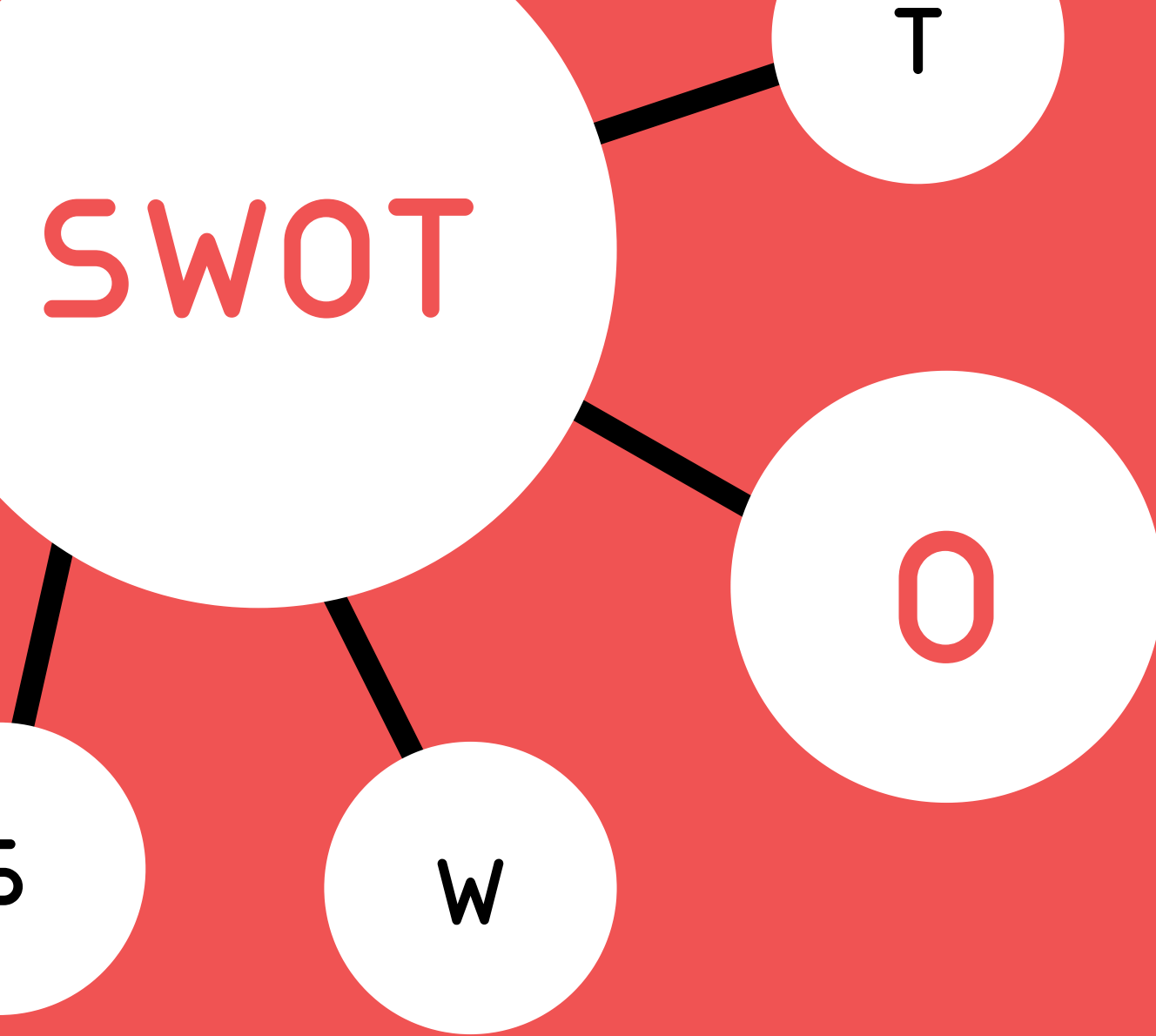
STRENGTHS

- Using the STEAM method in teaching.
- Modern facilities, learning materials.
- Invested by 4 big business company in Vietnam, (including a leading company in Programming and a business of Shark Le Dang Khoa)



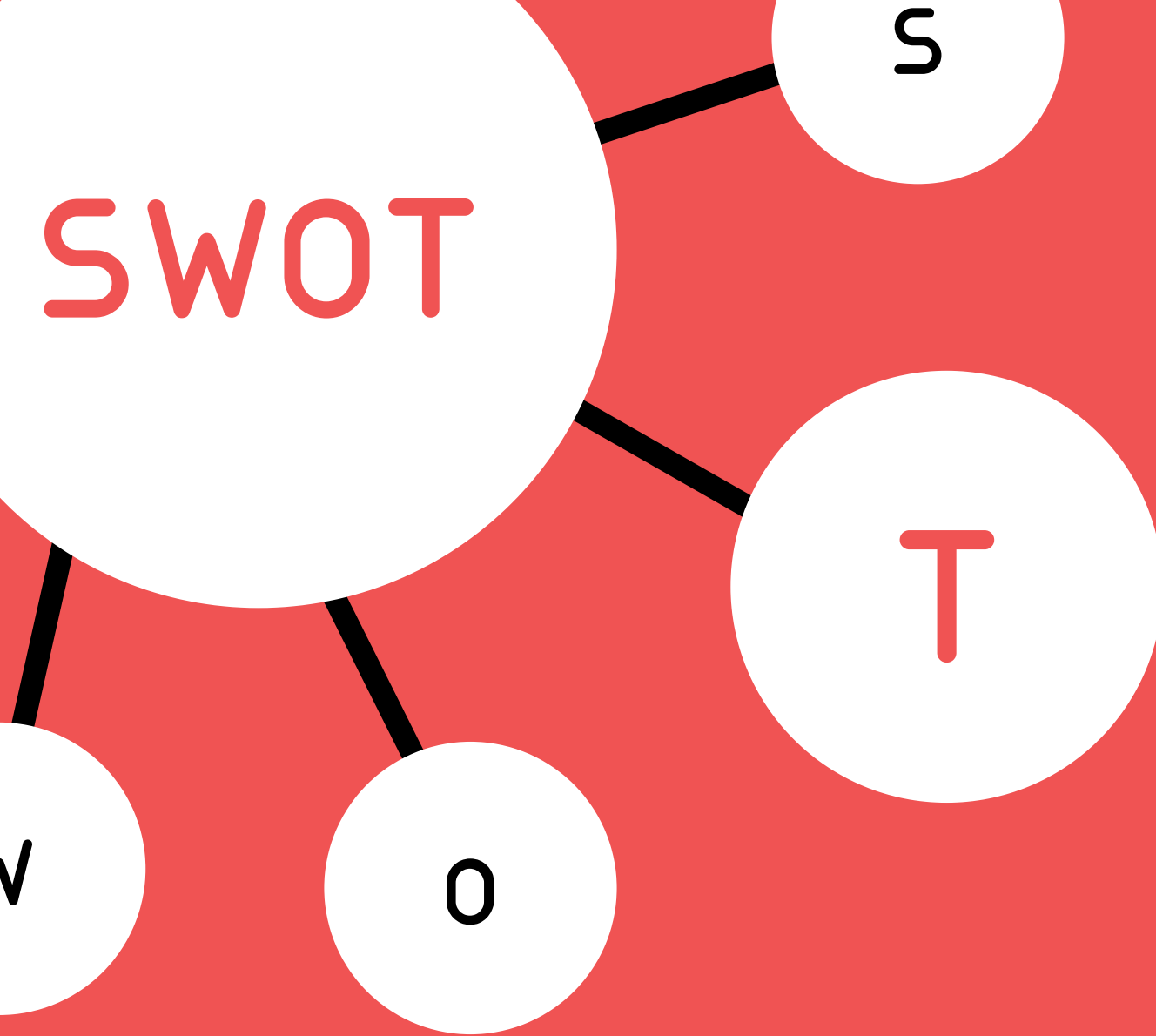
WEAKNESSES

- Lack of marketing
- Content on social platform are not diverse
- Some study programs cannot be flexible in COVID-19 pandemic.
- High tuition fee



OPPORTUNITIES

- The strong socio-economic growth stimulates the need to learn and the desire to grasp new technologies.
 - Parents are gradually becoming progressive and open-minded about technology. They give access for their children to expose technology from early age.
- » Opening up technology education opportunities for Industry 4.0

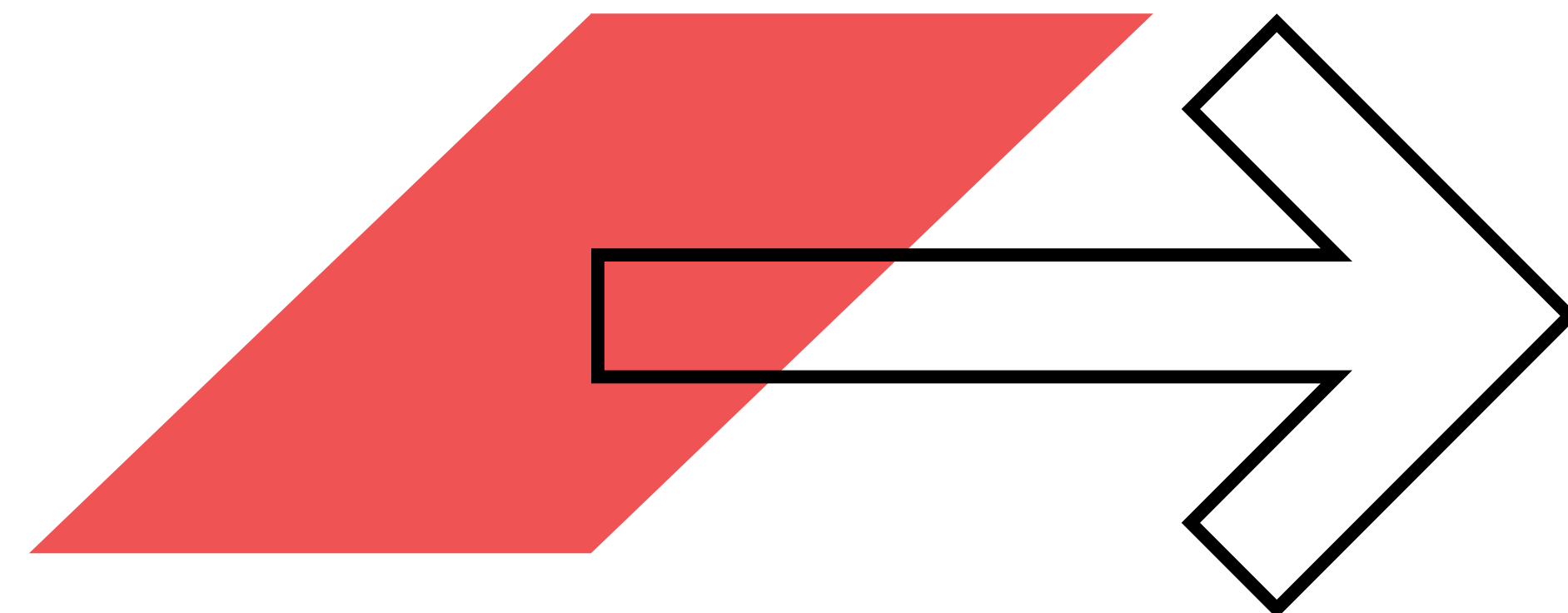


THREATS

- COVID- 19 pandemic has brought down the economy
- Fierce competition due to the current small market.
- Raised health problems when children are exposed to electronic devices for too long



SUMATO'S COMPETITORS



TEKY

Học Viện Sáng Tạo Công Nghệ TEKY - Hồ Chí Minh
17 Tháng 5 · 🌐

★★★★ ĐĂNG KÝ NGAY TRẠI HÈ STEM ONLINE DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM - CON NGHỈ HÈ AN TOÀN, HỌC NHIỀU ĐIỀU HAY

💡 Dịch Covid-19 bùng phát khiến kỳ nghỉ hè của các con phải ở nhà để đảm bảo an toàn. Điều này sẽ khiến cha mẹ mang theo những nỗi lo mỗi ngày đi làm:... Xem thêm

TOPPY
HỌC TO TIẾNG ANH

ĐĂNG KÝ NGAY
TRẠI HÈ STEM ONLINE
DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM

www.toppv.vn 0966-989-538

292 18 bình luận 1 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

Phù hợp nhất ▼

Strong advertising

Lắp ráp & Lập trình Robot Mindstorm cùng Thầy Hải Teky
Cập nhật hôm nay
XEM TOÀN BỘ DANH SÁCH

Thiết kế đồ họa Photoshop cùng Thầy Bá Teky
Cập nhật hôm nay
XEM TOÀN BỘ DANH SÁCH

Lập trình Scratch/Codekitten cùng Cô Thảo Teky
Cập nhật hôm nay
XEM TOÀN BỘ DANH SÁCH

Lập trình và lắp ráp Robot Wedo Teky Family cùng Cô Thanh Teky
Cập nhật hôm nay
XEM TOÀN BỘ DANH SÁCH

Minecraft Hackathon
Cập nhật hôm nay
XEM TOÀN BỘ DANH SÁCH

Invested content
on social
networking sites

TRANG CHỦ TEKY'S YOUNG TALENT KHOA HỌC HỌC ONLINE TÀI LIỆU MIỄN PHÍ GIÁO VIÊN VÉ TEKY

TRẺ EM CẦN PHẢI HỌC LẬP TRÌNH
THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ 4.0

https://fb.com/tekyacademy | Miền Bắc: 024 7109 6668 Miền Nam: 028 710 99945

BẠN MUỐN ĐƯỢC TƯ VẤN MIỄN PHÍ?

Họ tên phụ huynh: _____
Thư điện tử: _____
+84 | Nhập số điện thoại: _____
Họ tên học sinh: _____
nn/mm/yyyy | Chọn khóa học: _____
Chọn khu vực gần nhất: _____
ĐĂNG KÝ

Chat với TEKY Học Viện Sáng T...
Thường phản hồi trong vòng vài giờ
Xin chào! Chúng tôi có thể giúp gì cho bạn?
Đăng nhập vào Messenger
Tiếp tục với vai trò khách
Bằng cách tiếp tục với vai trò khách, bạn đồng ý với Điều khoản, Chính sách dữ liệu và Chính sách cookie của Facebook.

User-friendly
website

mindX



mindX
Technology School

Học Offline ▾ Học Online ▾ Sản phẩm học viên ▾ Cảm nhận học viên ▾ Trại hè ▾ Blog

Tự hào trở thành
lập trình viên
xuất sắc toàn cầu!

Kids
Lộ trình học dành cho trẻ
9-15 tuổi

Teens
Lộ trình học dành cho lứa
tuổi 15 - 18

18+
Lộ trình cho sinh viên,
người đi làm

Focus on students
learning programming

MindX - Technology & startup school đã đăng một video vào danh sách phát 1001 câu hỏi giải ngổ ngành công nghệ thông tin.
19 giờ · 🌐

Ể mãi khiến "cột sống" của anh em IT chằm zn 🙄
Vậy thì hãy xem ngay bí kíp thoát ế dành cho các lập trình viên đi, rồi về tút tát lại bản thân để sớm sớm có gấu.... Xem thêm

BÍ KÍP THOÁT Ế

CHO LẬP

👍❤️🔥 20

Maxstay - Website đặt phòng, tìm kiếm địa điểm ...
7 lượt xem · 4 giờ trước

Bí kíp thoát ế cho lập trình viên
20 lượt xem · 6 giờ trước

Mukbang lập trình: Học lập trình từ khi nào là hợp lý?
96 lượt xem · 6 ngày trước

Lập trình viên tưởng tượng vs. thực tế
218 lượt xem · 3 tuần trước

Mukbang lập trình: Nên học ngôn ngữ lập trình nào đầu...
178 lượt xem · 3 tuần trước

Giải mã tin đồn: Học lập trình auto ế?
176 lượt xem · 1 tháng trước

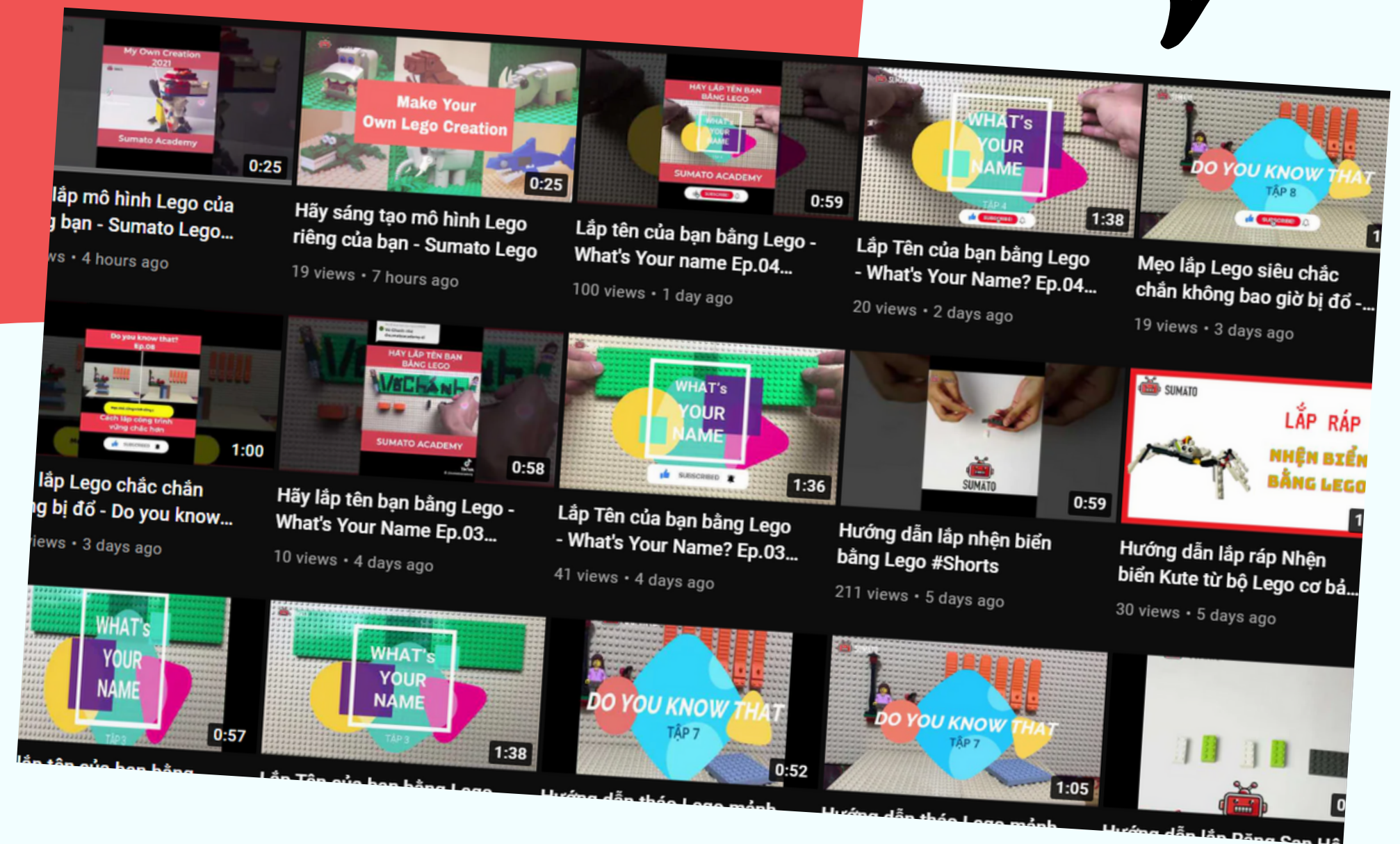
Fun content, close to young people



SUMATO'S CURRENT
SOCIAL MEDIA
SITUATION

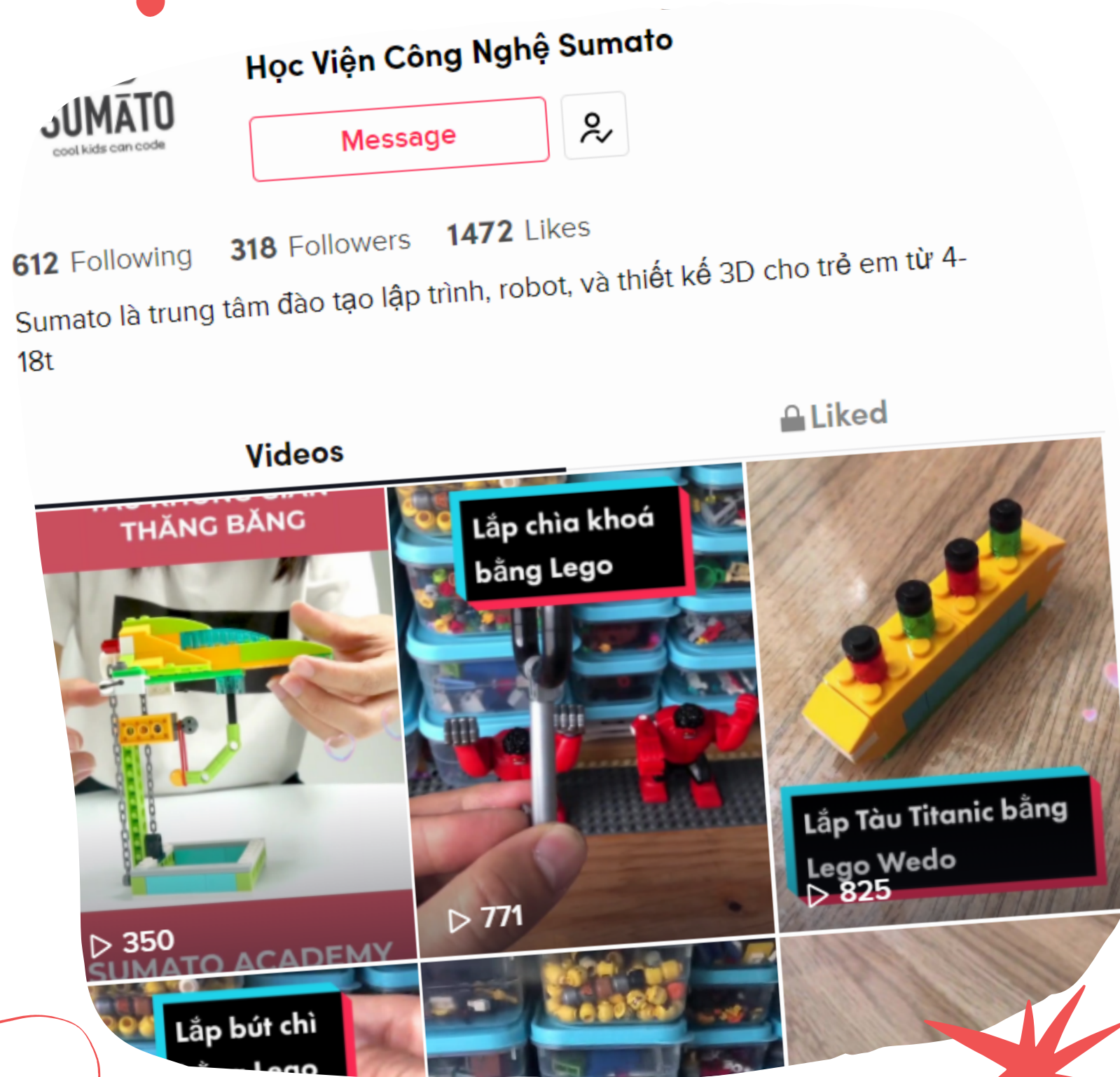
- Subscribers: Under 200
- Content is all about Lego for 2 months
- No thumbnail
- Description is simple, some don't even have it

Youtube



Tiktok

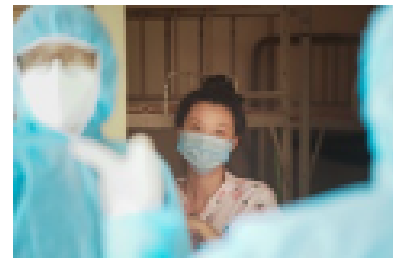
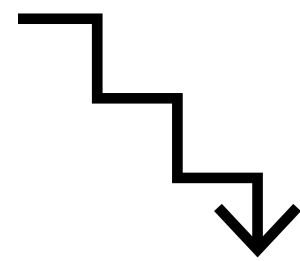
- Followers: Under 350
- The content is attractive but Sumato doesn't know how to develop it to be more trendy.
- All about Lego
- The clips' quality somehow bad





B. PRE- PRODUCTION STAGE

CONTEXT



Hơn 1.800 ca mắc Covid-19 tại TP.HCM được phát hiện trong khu cách ly



TP.HCM chia 3 khu vực nguy cơ, thí điểm xét nghiệm nhanh nhiều nơi



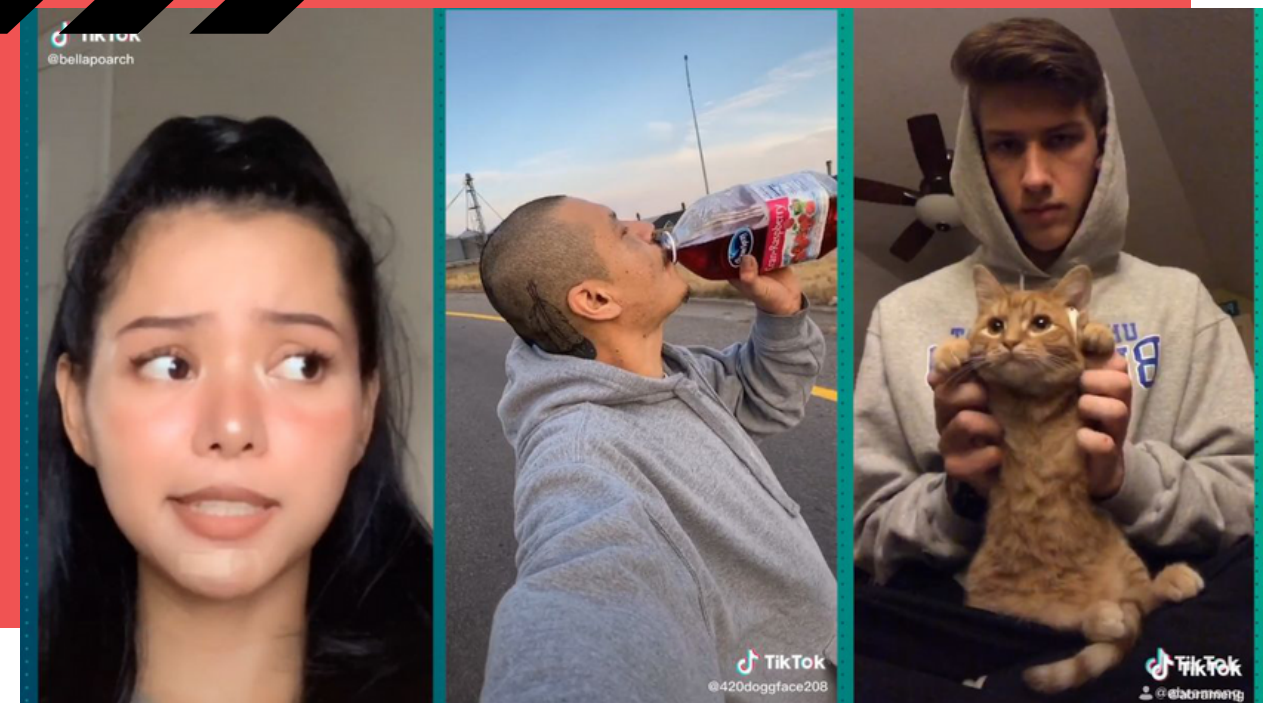
TP.HCM xin giữ lại tiền ủng hộ phòng chống dịch để mua vaccine

COVID-19 pandemic is back



Children use technology devices for entertainment

Short clips are trending





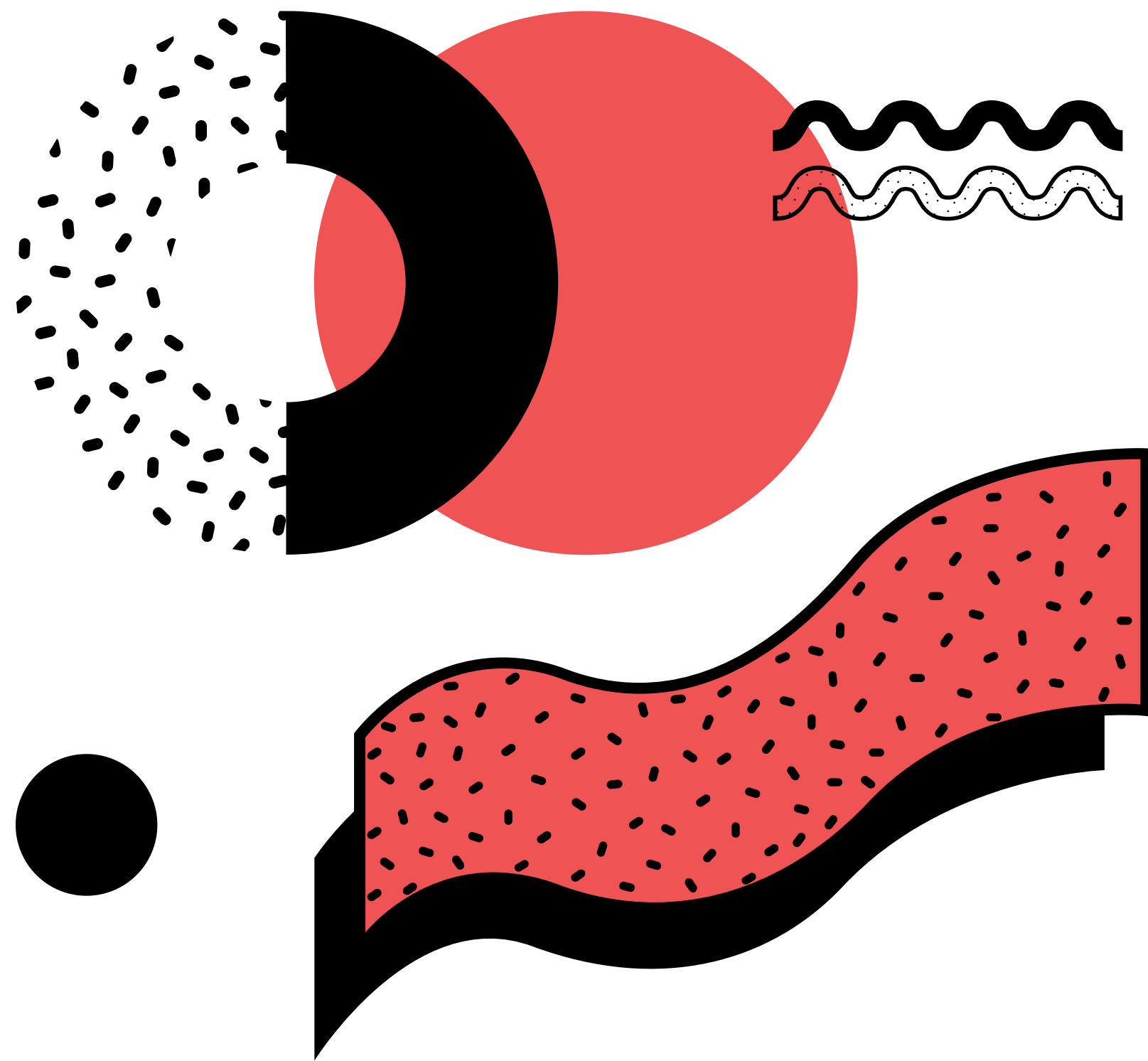
Company cut down
campaign's costs



Team member
dropped out



CRISIS



PROJECT OVERVIEW



Approach Orientation

1

Optimizing short-term performance

Target the right audience to get quick results

2


Content diversification

Content is diversified to attract potential students for Sumato

3

Reasonable budget

Budget is used sensibly to maximize the effectiveness of media channels





Campaign's Objectives



Diversify content for Youtube and Tiktok channels by developing content other than LEGO content currently posted by Sumato.

Raise brand awareness by increasing 500% views on Youtube and 100% views on Tiktok

Creating unity in form on Youtube by giving thumbnails a template



Key Message



Con làm chủ công nghệ

Target Audiences



Demographic:

- Age: from 13 to 18
- Live in Ho Chi Minh and surrounding areas

Behavior:

- Regularly use social media

Concerns:

- Have passion, want to learn and catch up with new trends and technologies

Target Audiences

Demographic:

- Age: from 4 to 8 years old (Having parents from 30–40 years old)
- Live in Ho Chi Minh and surrounding areas

Behavior:

- Watch videos continuously and repeatedly

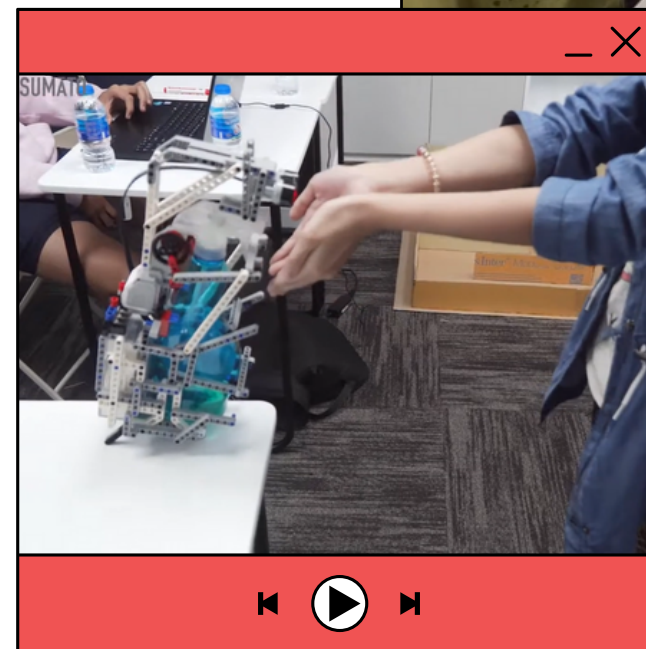
Concerns:

- Entertain
- Discover something new

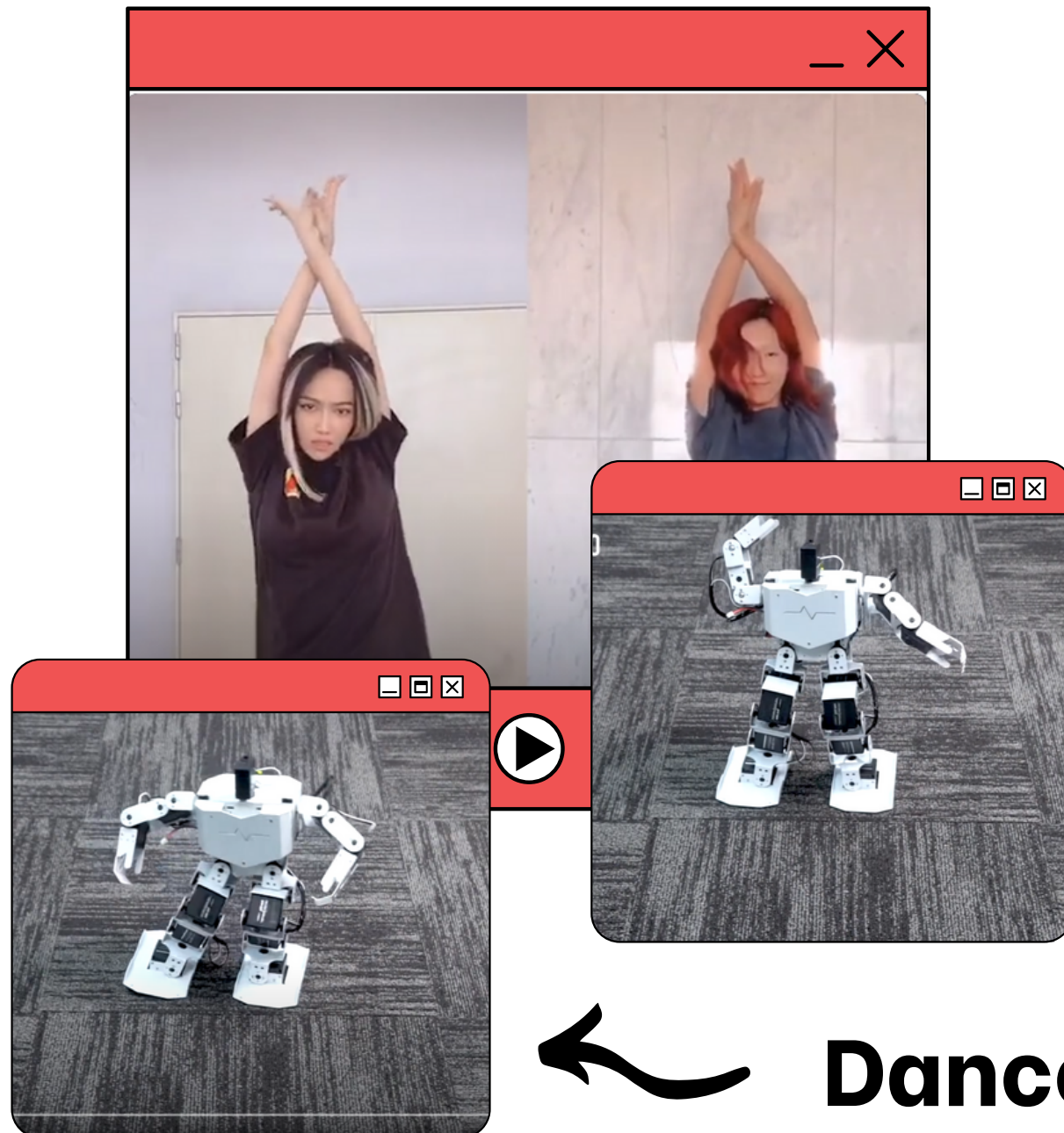


Development orientation for Tiktok

Duet



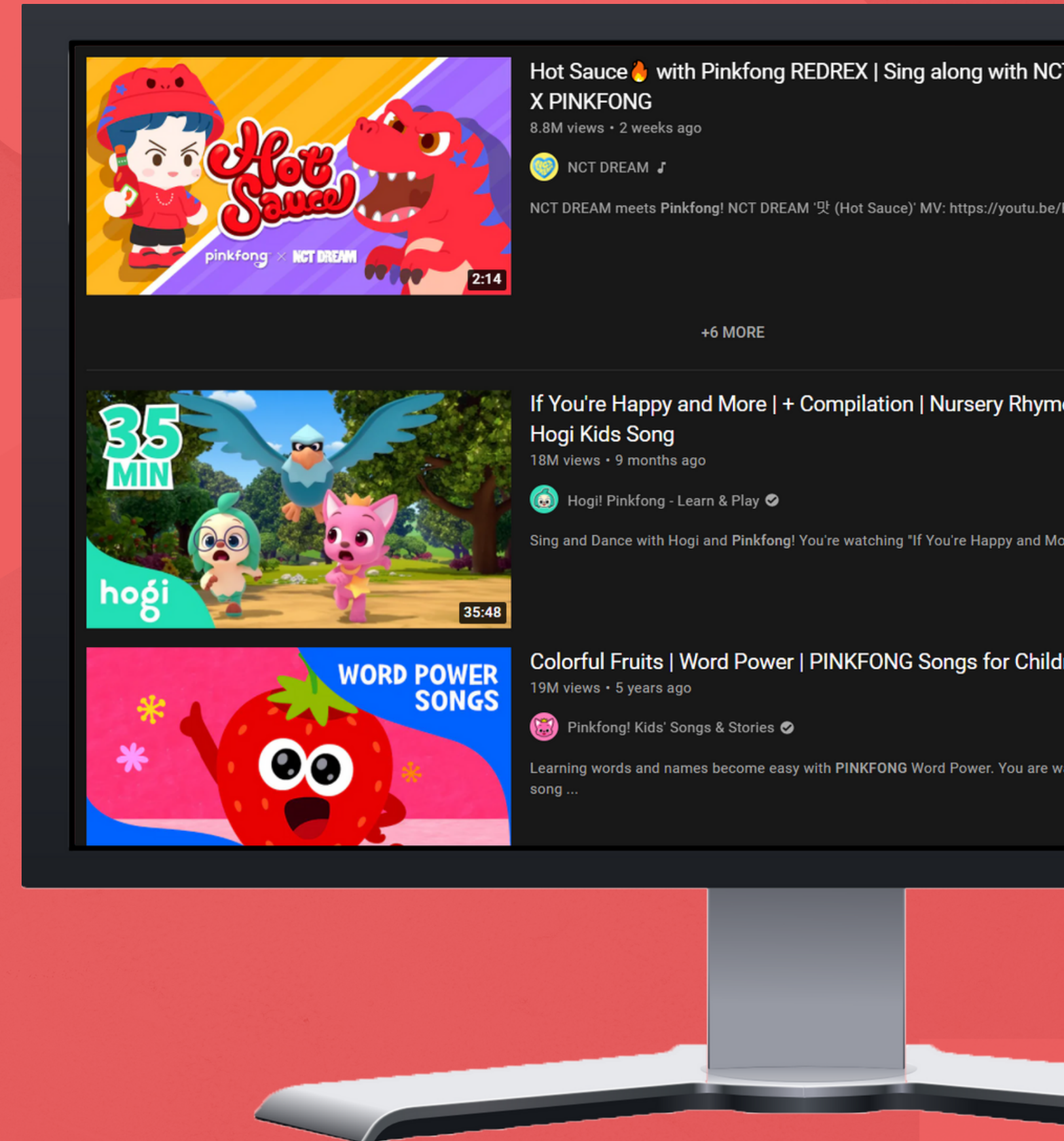
Q&A

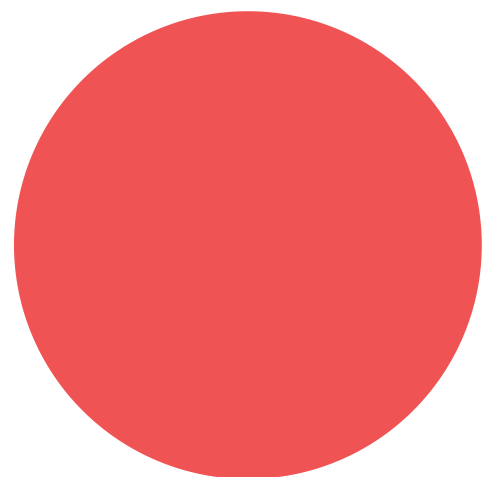
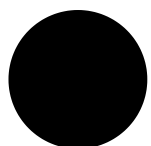
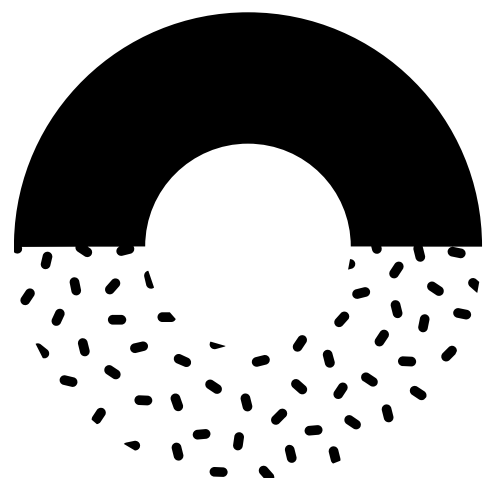


Dance challenge

Development orientation for Youtube

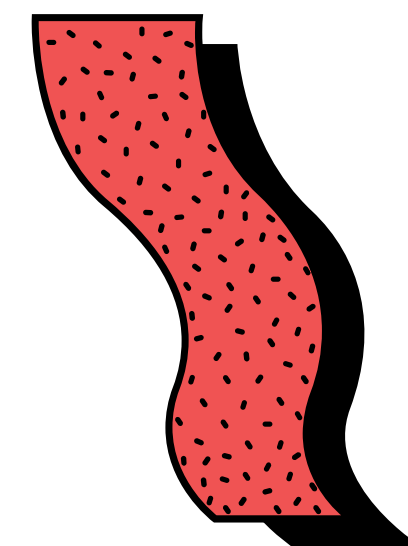
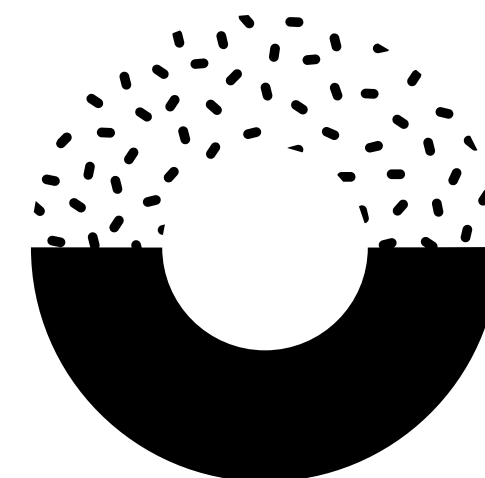
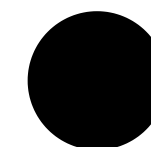
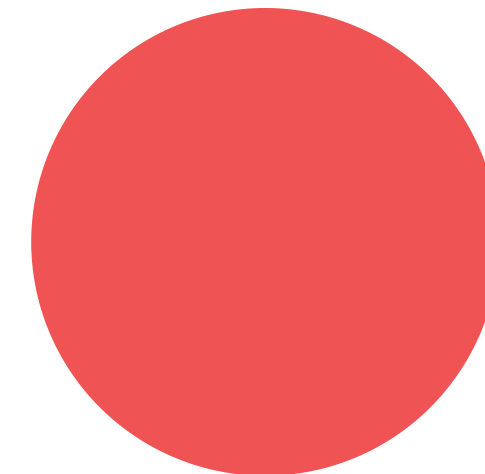
Short animated series with musical narration

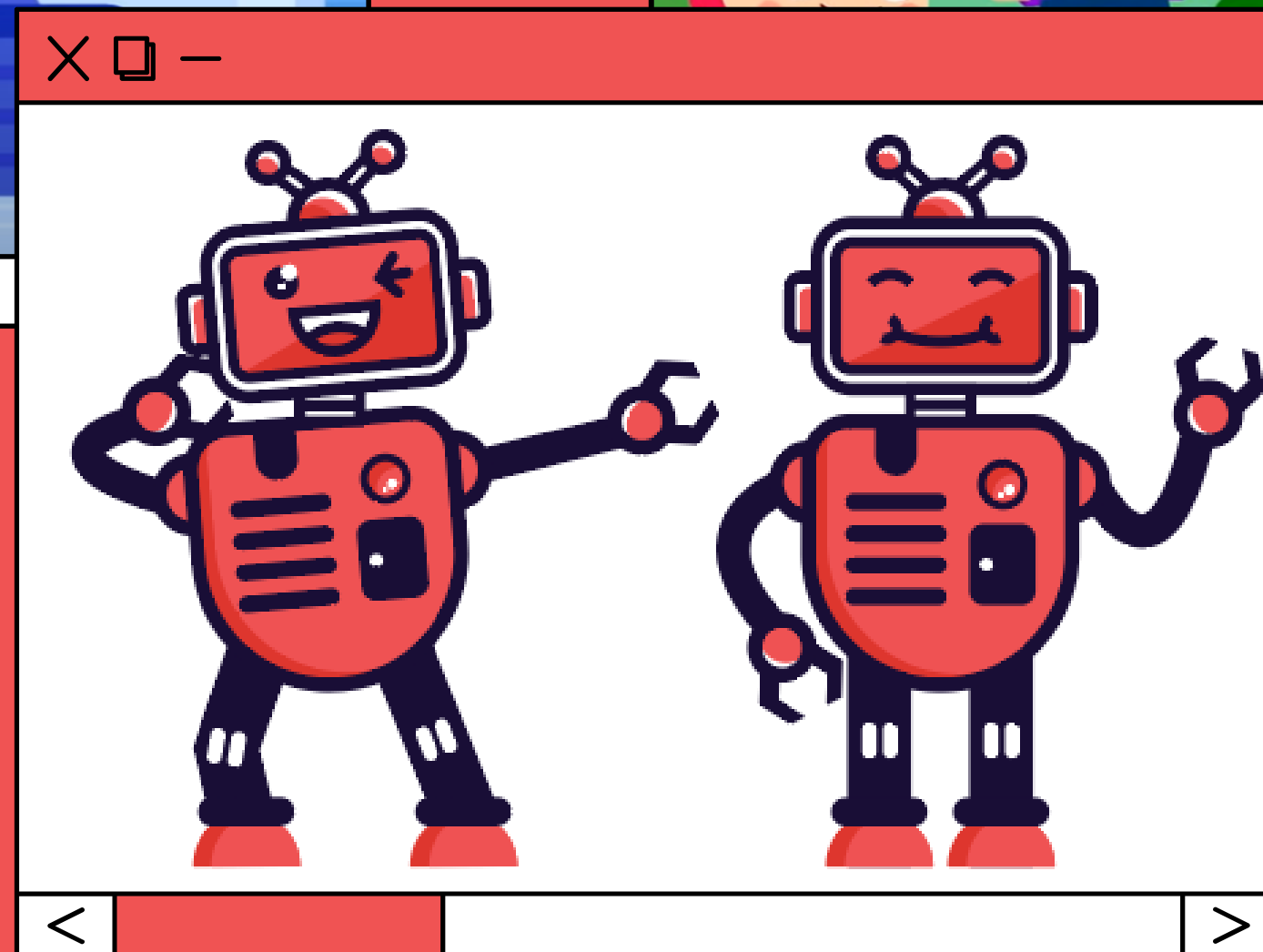
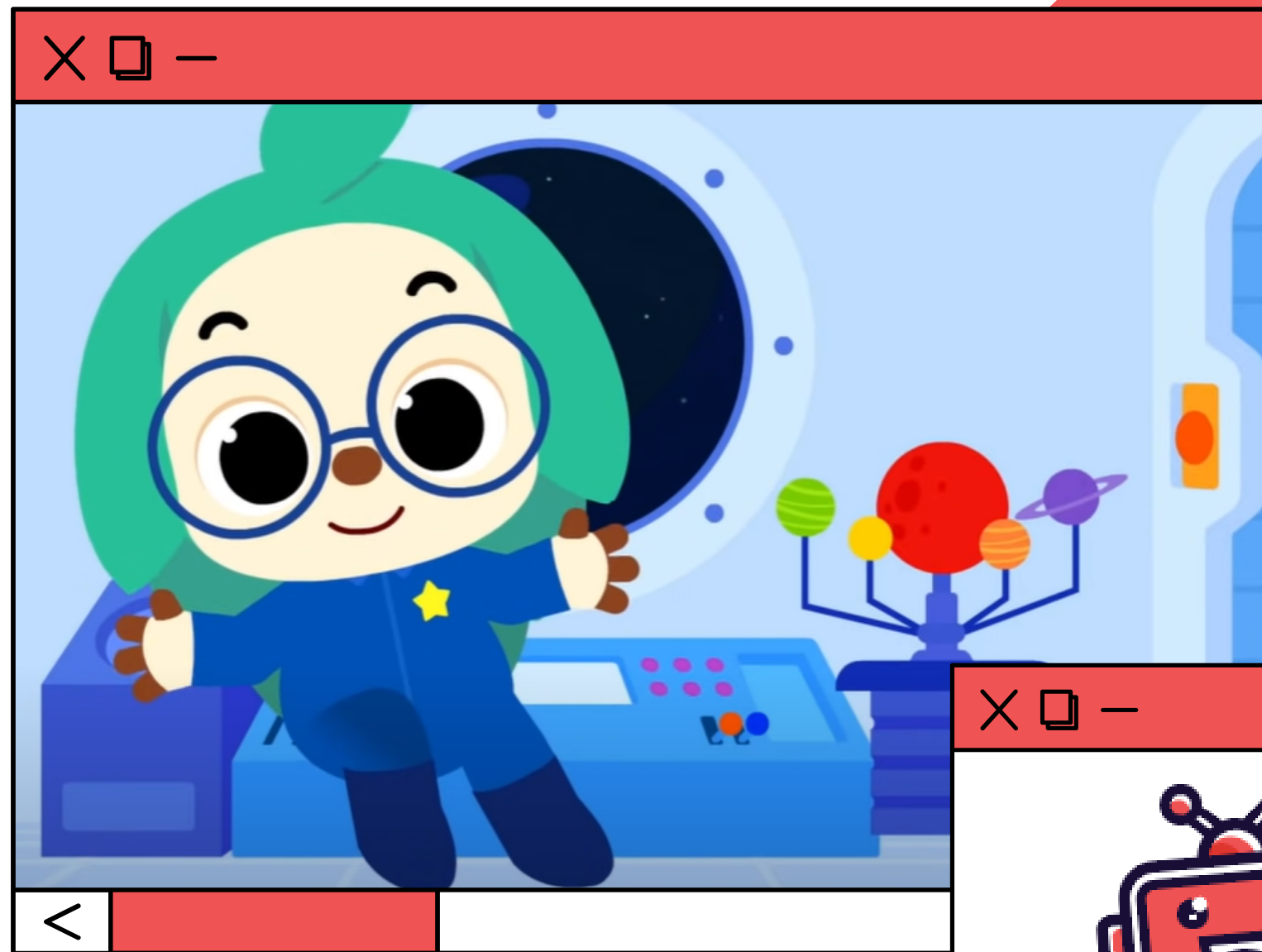




MOOD & TONE

FOR YOUTUBE





Optimistic
Fun
Enthusiastic

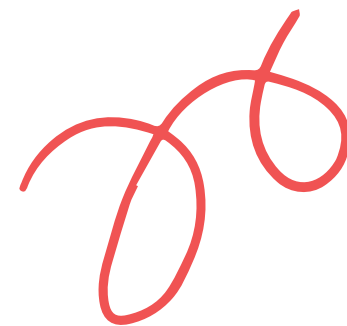
← Sumato's
mascot

Media plan

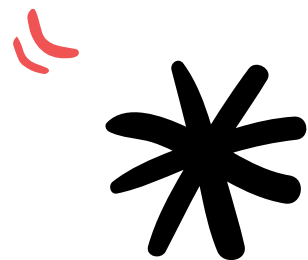
| No. | Time | Form | Title |
|-----|----------------|-----------------------|--|
| 1 | 19:00 27/07 | Short clip | Thử thách “Vũ điệu chặt thịt” cùng với H3P Humanoid Robot |
| 2 | 12:00 29/07 | Short clip | Ở Sumato rửa tay như thế nào? |
| 3 | 31/07 19:00 | Short clip | Top 10: đồ vật được sử dụng nhiều nhất hiện nay |
| 4 | 02/08 12:00 | Short clip | Website giúp bạn tạo ra hoạt hình ngắn trong tích tắc |
| 5 | 04/08 12:00 | Short clip | Trả lời câu hỏi từ follower |
| 6 | 06/08 18:00 | Music animation video | Tập 1- Series “Tương lai của bé”: Người bạn đến từ tương lai |
| 7 | 07/08 18:00 | Music animation video | Tập 2- Series “Tương lai của bé”: Đi tìm phi thuyền |
| 8 | 08/08 18:00 | Music animation video | Tập 3- Series “Tương lai của bé”: Tương lai của chúng ta |

Key Performance Indicator

(KPI)



| KPI | | | | |
|---------|--------|-------|------------|--|
| | Reach | View | Engagement | Note |
| Youtube | 10,000 | 1,200 | | Được đánh giá từ 06/08- 15/08 Tổng 3 video |
| Tiktok | 50,000 | | 1,200 | Được đánh giá từ Từ 27/07- 15/08 Tổng 5 video |





| BẢNG BÁO GIÁ | | Đơn giá (VND) | Số lượng | Đơn vị | Tổng giá (VND) | Ghi chú |
|--------------------------------------|--|------------------|-------------|--------|-------------------|--|
| Các hoạt động sản xuất | | | | | | |
| Sản xuất video Tiktok | Lên ý tưởng và biên tập nội dung video | 30,000 | 5 | Video | 150,000 | Dựa trên source sẵn có |
| Sản xuất video animation | Lên ý tưởng, kịch bản video anmiation | 80,000 | 3 | Video | 240,000 | Thời lượng dưới 2 phút: Animation Chưa bao gồm biên tập âm thanh và thu âm lồng tiếng |
| | Dựng video animation cho kênh Youtube | 750,000 | 3 | Video | 2,250,000 | |
| Sáng tạo âm nhạc & biên tập âm thanh | Sáng tác nhạc cho series, TVC | 120,000 | 3 | Tập | 360,000 | |
| | Biên tập âm thanh cho các video | | | | | |
| | Thu âm, lồng tiếng | | | | | |
| Tổng chi phí | | 3,000,000 | | | | |

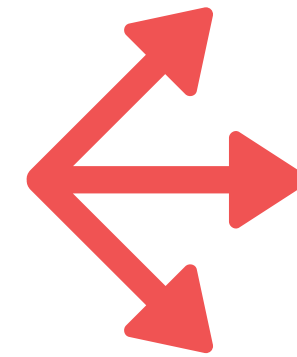
TIMELINE

1

Ideas, approach orientation

2

Company's analysis



- Business overview
- Current marketing situation
- Competitors

3-4

Media planning



TIMELINE

5

Proposal for Sumato

TIMELINE

- Selecting source for Tiktok's clip
- Take some extra shots

Making music; Building script,
characters; Creating storyboard
for Youtube

6

7-9

TIMELINE

10

Company reviews final
production works before
distributing



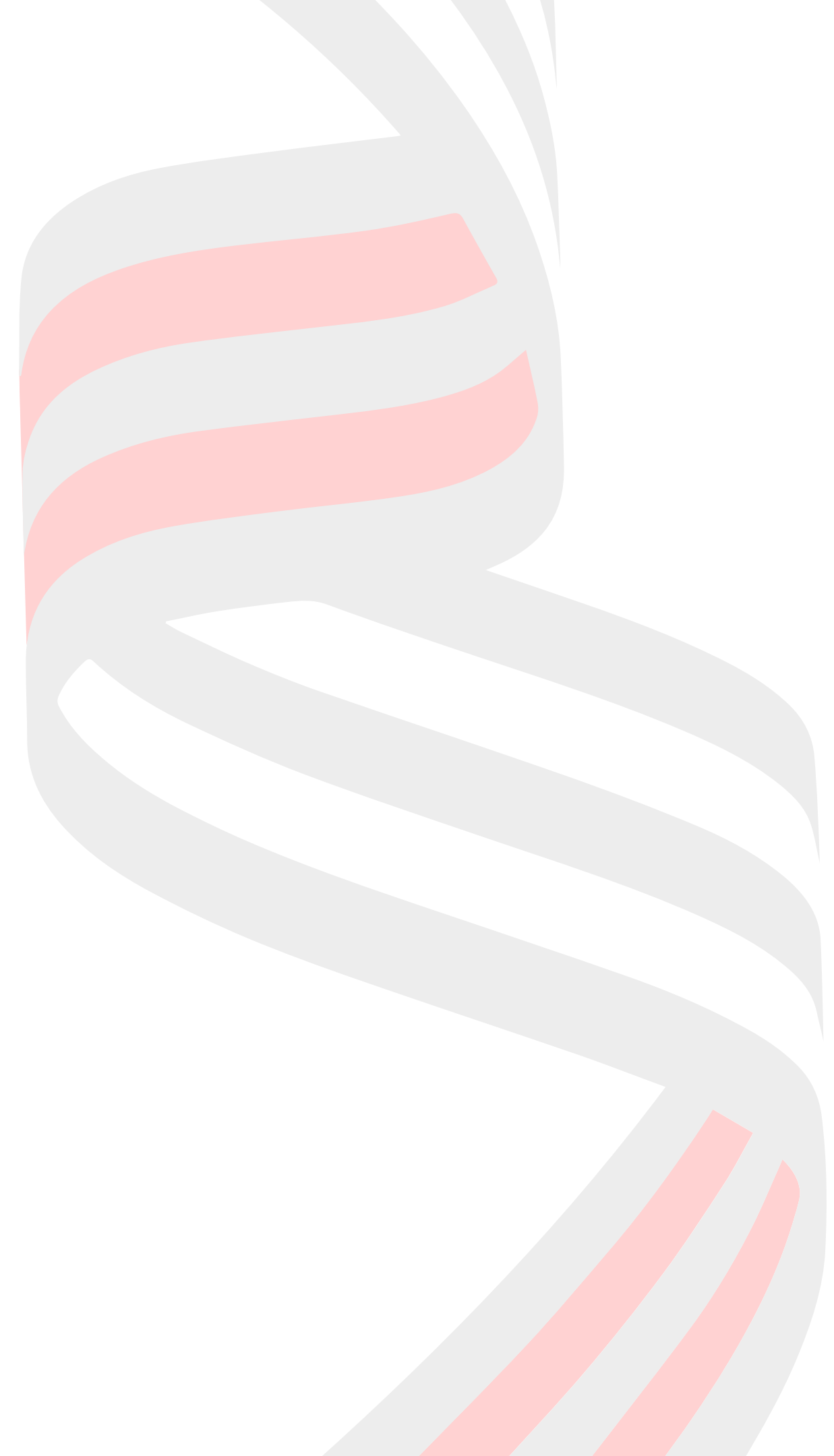
TIMELINE

11–12

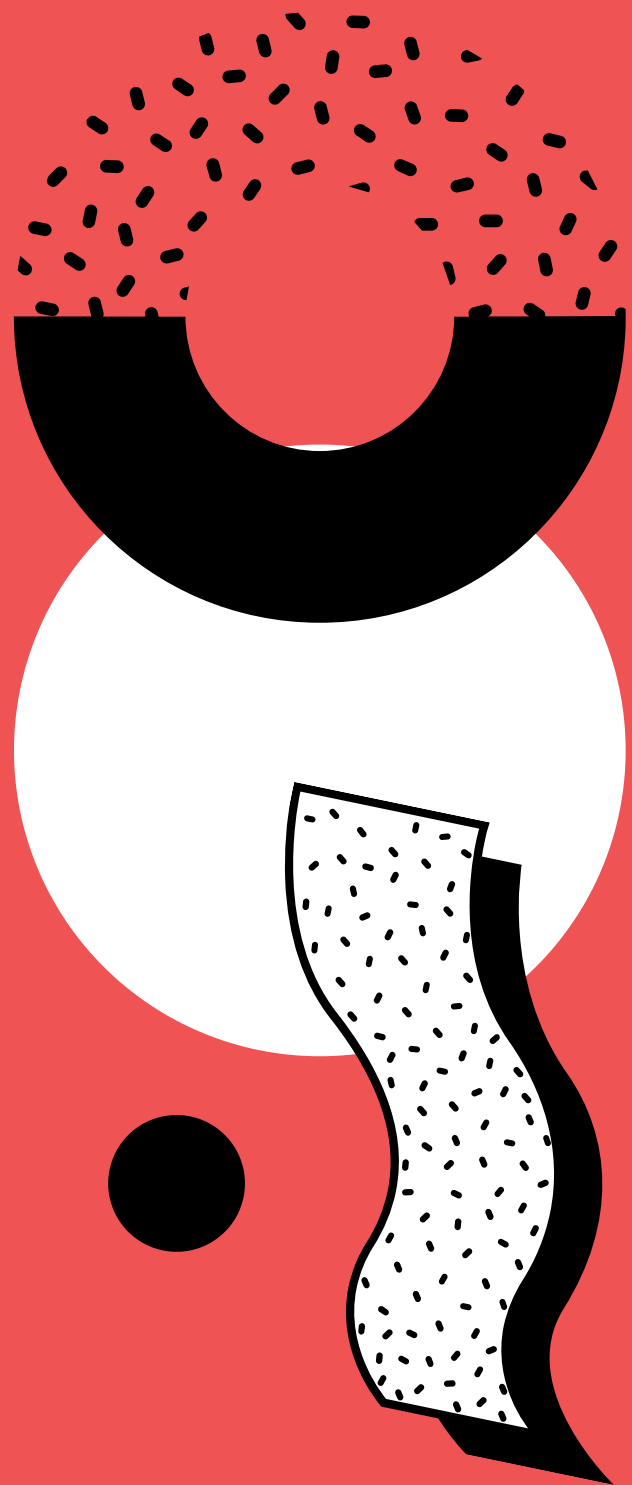
Distributing content

13–14

Measure and evaluate



C.
PRODUCTION
STAGE



Part 1

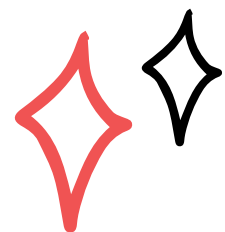
Thumbnail's
template



...

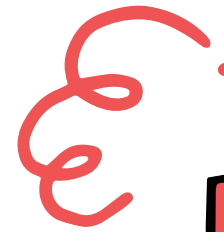
Part 2

Tiktok



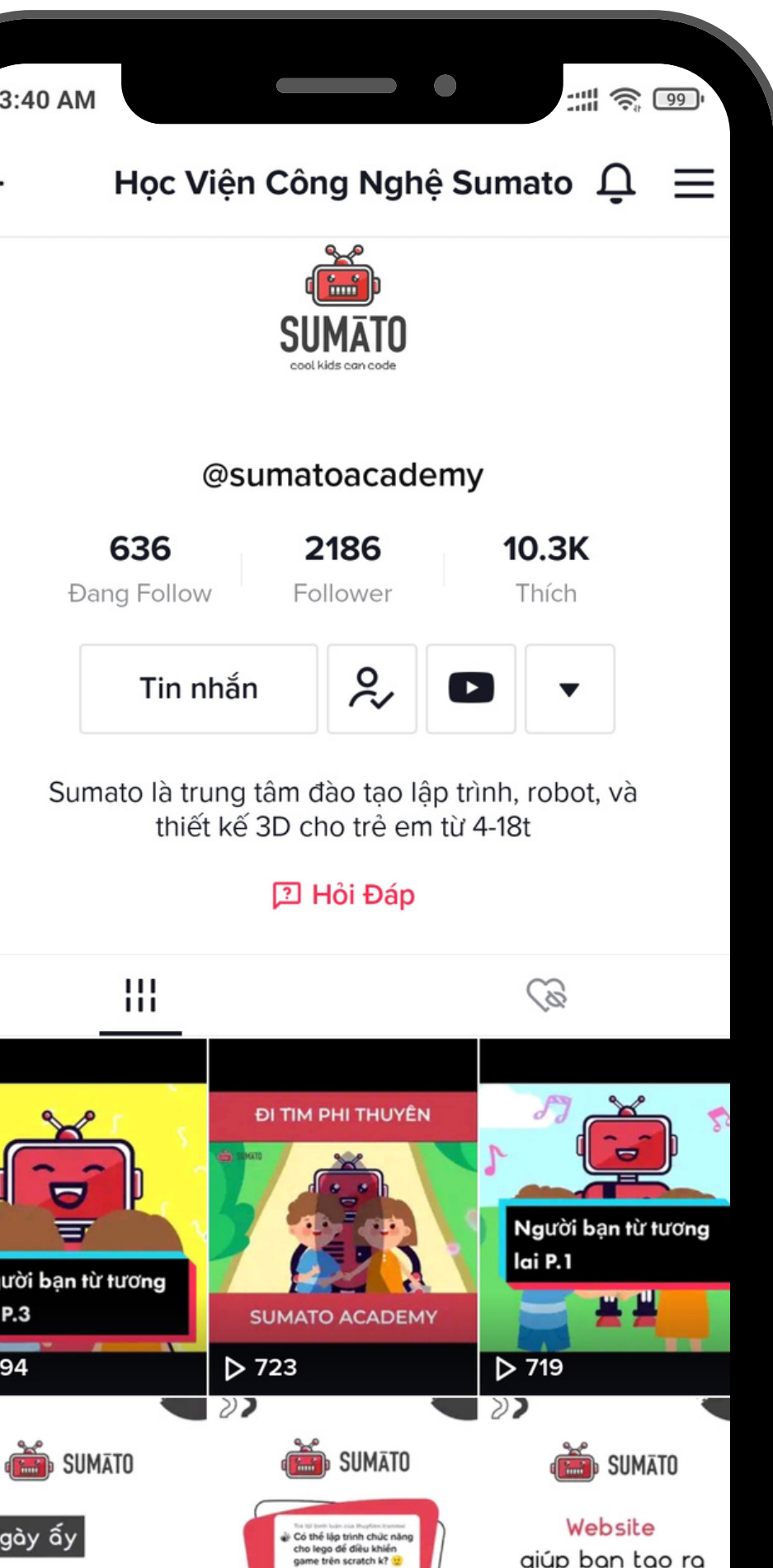
Part 3

Youtube



Thumbnail's template for Youtube





For Sumato's Tiktok Account



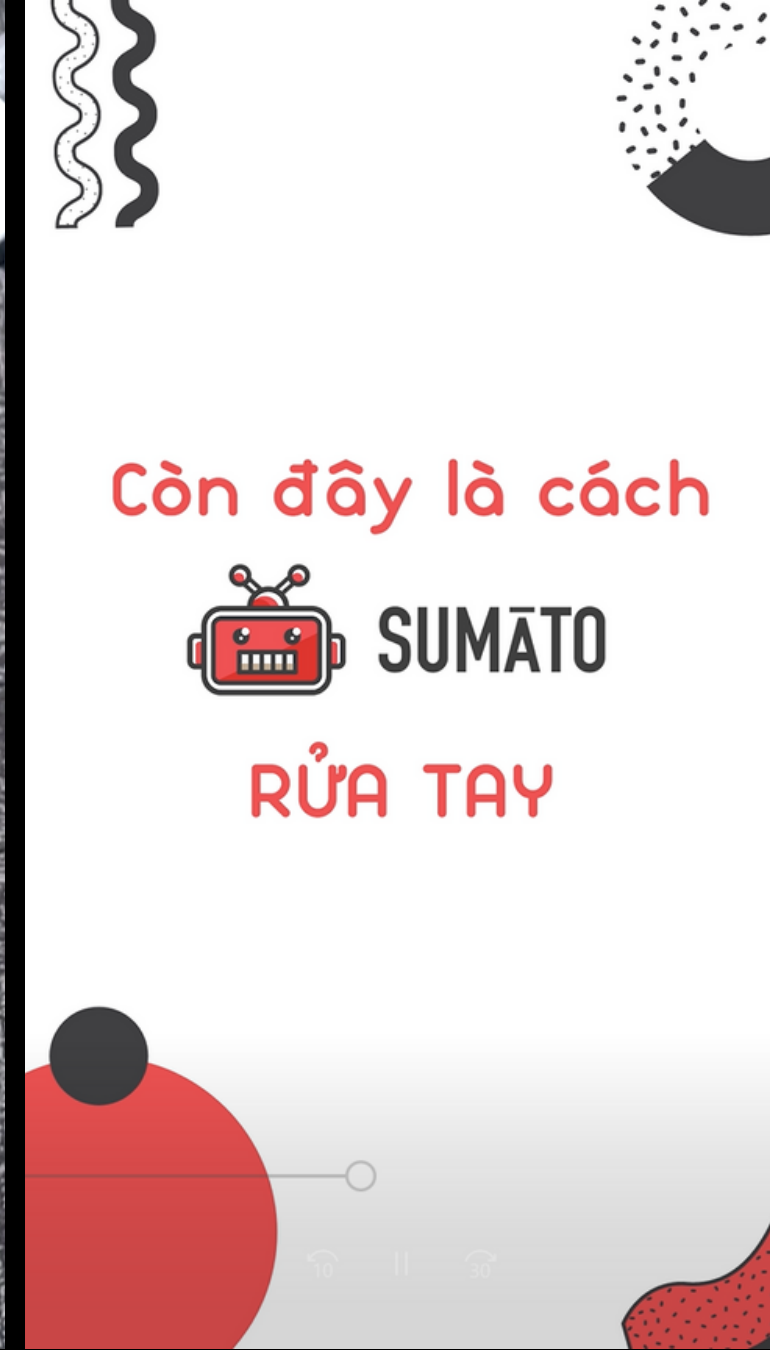
Detail content

| No. | Title | Content | Visual |
|-----|---|---|--|
| 1 | Thử thách “Vũ điệu chặt thịt” cùng với H3P Humanoid Robot | Let’s H3P Humanoid Robot dance along with current trending song on Tiktok | Reuse the clip below, edit with more effects. https://youtu.be/2e2CSeNyL-0 |
| 2 | Ở Sumato rửa tay như thế nào | Using V3 hand washing robot- modern technology, interesting will make everyone curious. And show off Sumato’s own personality | Duet with the already available video of @khaby.lame on Tiktok- who is going viral on Tiktok recently (https://www.tiktok.com/@khaby.lame/video/6955841401103994118) Also reuse Sumato’s V3 Robot clips to combine (https://youtu.be/9zRZn6RAQ8Y) |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 3 | Top 10: đồ vật được sử dụng nhiều nhất hiện nay | Use the Top 10, Top 1 trends to build a bed with lego | Reuse and re-edit Sumato’s old Tiktok clips which did not go viral then make it more trendy and reliable to current pandemic. https://www.tiktok.com/@sumatoacademy/video/6983171653773659418 |
| 4 | Website giúp bạn tạo ra hoạt hình ngắn trong tích tắc | Make an animated character move in just a few basic steps. Give viewers the feeling that it's easy to do at home, but if you want to be more advanced, you must register for Sumato's course | Filming a brief guide on how to make the character move. Then put up professional, attractive results. You can entice and retain viewers by letting them see the results in another clip |
| 5 | Q&A “Có thể kết hợp Scratch và Lego không?” | Introducing Sumato's class which combines Scratch and LEGO Wedo in one. Then give a small instruction on how to do it. | Pin the question they are asking then cut for this clip (https://youtu.be/c4PU8_TNEFk) to make an answer |



July 27th



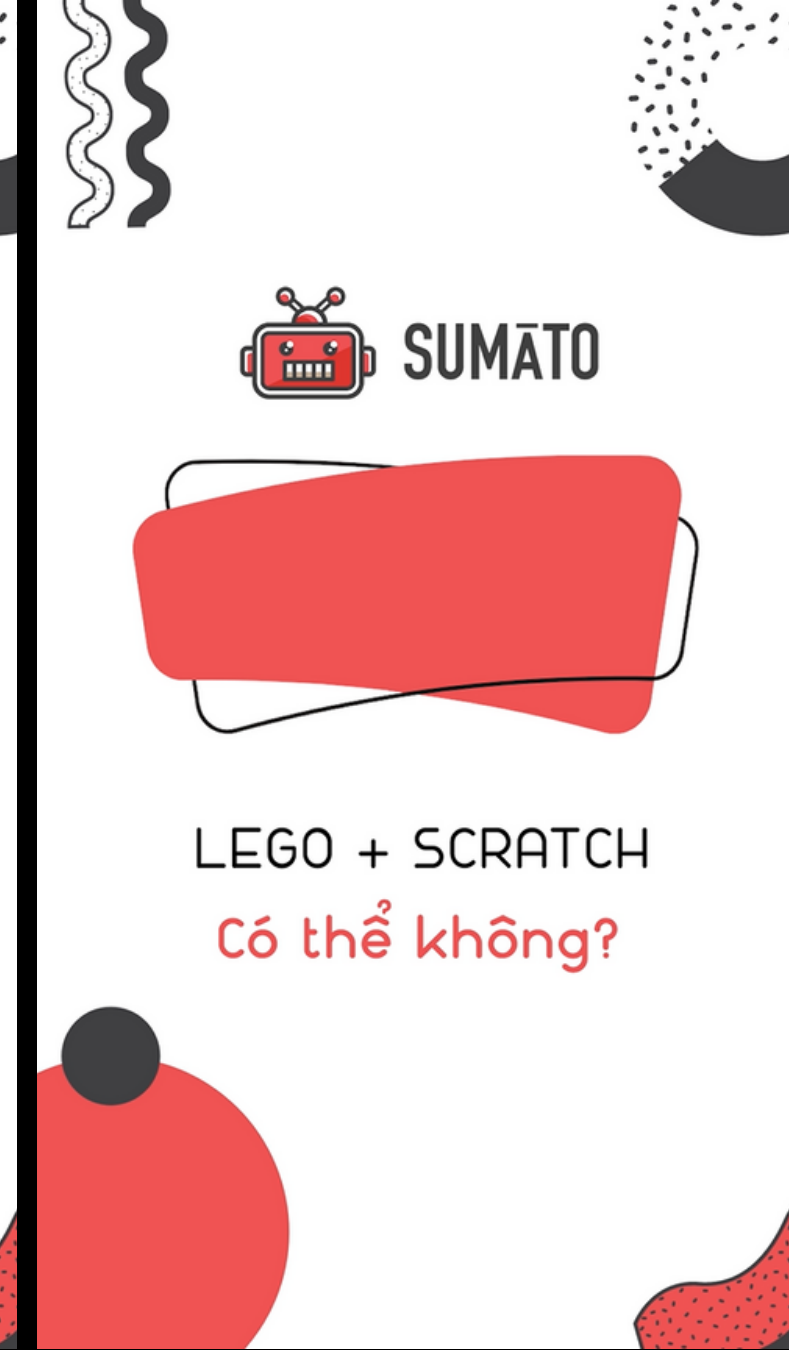
July 29th



Aug 1st



Aug 2nd

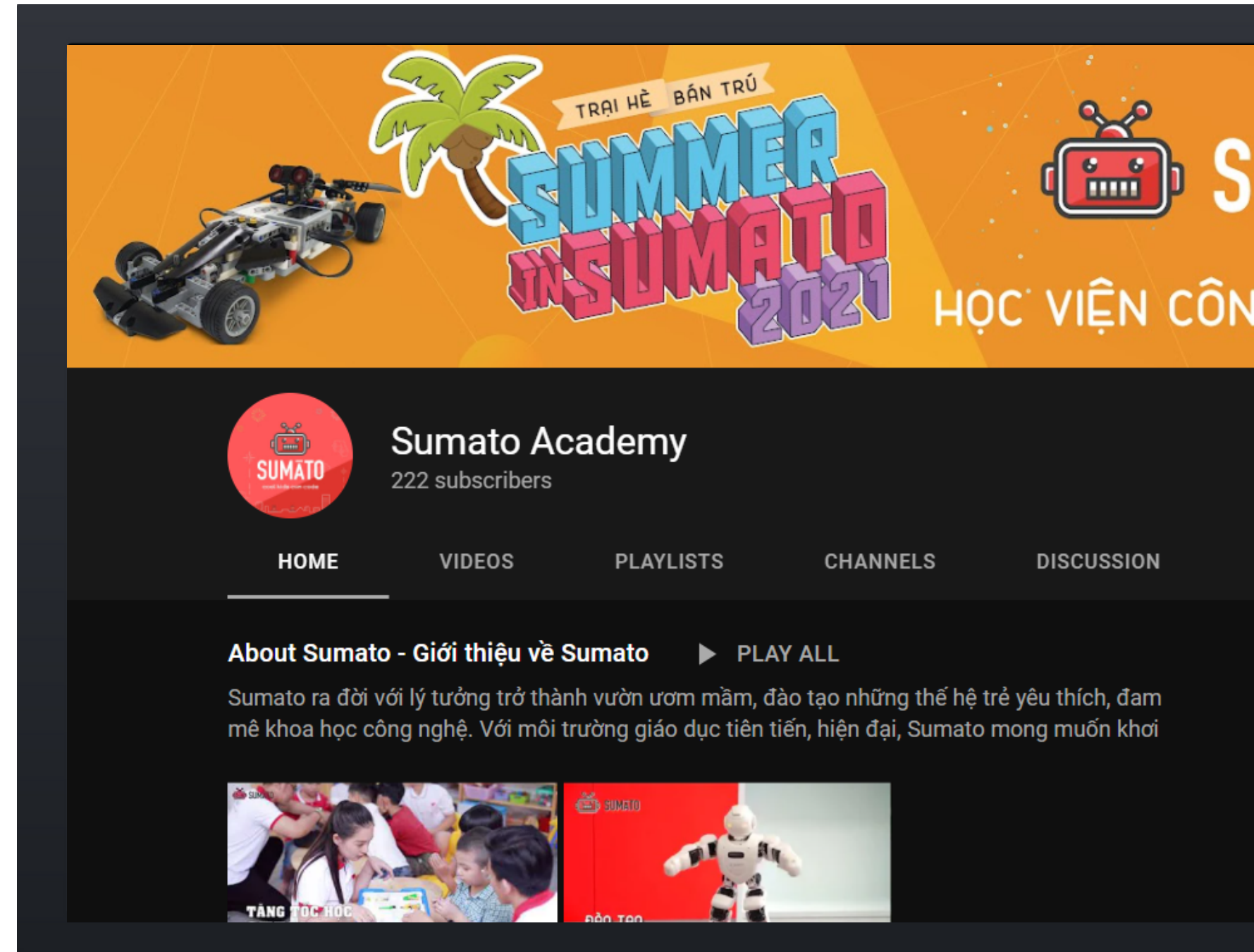


Aug 4th

FINAL WORKS

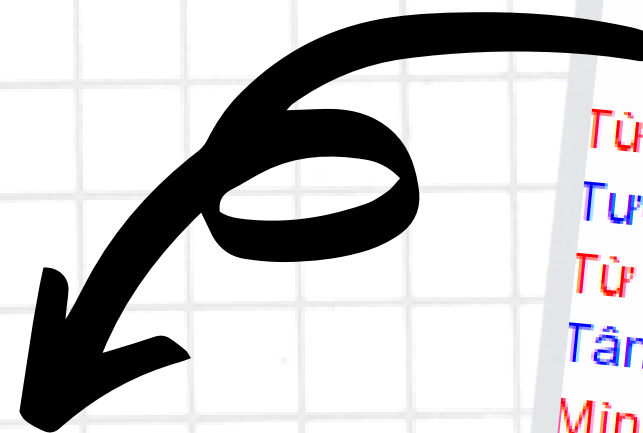
All production works have been attached to submitted folder

Sumato's Youtube Channel



MUSIC – EP 1

[Link to EP 1's
soundtrack](#)



Nhạc bài: If you're happy and you know it
Giọng mấy đứa nhỏ
Giọng của Sumato

Từ một nơi cao xa hiện đại đến từ tương lai
Tương lai
Từ một nơi vui tươi văn minh khoa học tân tiến
Tân tiến
Mình là Suma Sumato
mất phi thuyền và đã đi lạc
Nhờ bạn thân yêu ời, giúp đỡ tôi về nhà thôi!

Từ một nơi cao xa hiện đại đến từ tương lai
Đúng vậy!
Từ một nơi vui tươi văn minh khoa học tân tiến
Nhà của mình đó
Bạn là Suma Sumato
mất phi thuyền và đã đi lạc
Đừng có lo vì tụi mình sẽ giúp bạn về thôi!



Nhạc bài: London bridge is falling down
Giọng mấy đứa nhỏ
Giọng của Sumato
Giọng cả 3

Xem chúng ta tìm được gì đây?
được gì đây? được gì đây?
Trông thứ này ôi thật lạ ghê? chẳng biết là gì

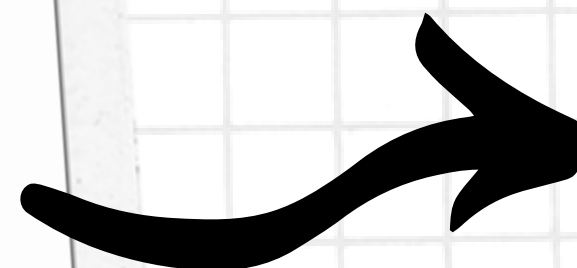
Sumato ơi lại đây xem.
Lại đây xem. Lại đây xem
Nó có phải đến từ tương lai, mà bạn đang tìm

Ôi đúng rồi, nó từ tương lai,
từ tương lai, từ tương lai
Nó giúp tôi định vị phương hướng, tìm tới phi thuyền

Nào chúng ta hãy cùng đi thôi,
cùng đi thôi, cùng đi thôi
Nào chúng ta hãy cùng đi thôi, đi tới phi thuyền.

MUSIC- EP 2

[Link to EP 2's
soundtrack](#)



MUSIC – EP 3

[Link to EP 3's
soundtrack](#)



Nhạc bài: Kia con bướm vàng
Giọng mấy đứa nhỏ
Giọng của Sumato

Cùng theo tôi nào, cùng theo tôi nào
Về tương lai, về tương lai
Nơi có nhiều điều kì lạ, robot cũng như khoa học
ên thuyền thôi, lên thuyền thôi

Nhìn nơi đây này, nhìn nơi đây này
Toàn điều hay, toàn điều hay
Chính các bạn sẽ là người, dựng xây nên tương lai này
Hãy học chăm, hãy học chăm

Nhìn nơi đây này, nhìn nơi đây này
Toàn điều hay, toàn điều hay
Chính chúng ta sẽ là người, dựng xây nên tương lai này
Phải học chăm, phải học chăm



Scripts

TẬP 1- NGOẠI- KHUÔN VIÊN NHỎ- SÁNG

PAN TỪ TRÊN TRỜI XUỐNG

NHẠC BACKGROUND, DẠO ĐẦU CHO BÀI HÁT, KHOẢNG 20S

A và B là 2 đứa trẻ đang chơi lắp hình trong khuôn viên. Vừa ghép xong, 2 đứa trẻ cười phần khích. Đột nhiên, A nhìn đằng xa, thấy một chú robot đang đứng buồn bã bên vệ đường

A và B quay lại, 4 mắt nhìn nhau

"huh? Hở?"

rồi cả 2 chạy lại gần gần hỏi thăm

B

(chột chột vai robot,
robot quay người lại)

"Bạn tên là gì? Bạn đang bị
lạc sao"

Robot- Sumato bắt đầu hát để trả lời

SUMATO

Từ một nơi cao xa hiện đại
đến từ tương lai

A & B

Tương lai

SUMATO

Từ một nơi vui tươi văn minh
khoa học tân tiến

A & B

Tân tiến

SUMATO

Mình là Suma Sumato

mất phi thuyền và đã đi lạc

Nhờ bạn thân yêu ơi, giúp đỡ
tôi về nhà thôi!

A & B

Từ một nơi cao xa hiện đại
đến từ tương lai

SUMATO

Đúng vậy!

A & B

Từ một nơi vui tươi văn minh
khoa học tân tiến

SUMATO

Nhà của mình đó

A & B

Bạn là Suma Sumato

mất phi thuyền và đã đi lạc

Đừng có lo vì tụi mình sẽ
giúp bạn về thôi!

Kết thúc bài hát

A

Nào! Tụi mình cùng đi thôi

Và sau đó cả 3 người tỏa nhau ra đi tìm phi
thuyền của Sumato

PAN LÊN TRỜI

EP 1

Scripts

EP 2

TẬP 2- NGOẠI- TRÊN ĐƯỜNG- SÁNG

NHẠC BACKGROUND XUYỀN SUỐT

GHÉP 1 SCENE HAI PHẦN CẢNH

3 người bạn đang tìm kiếm

A và B tìm thấy ven đường có một thiết bị kì lạ.
A và B ngạc nhiên vì không biết đó là gì, bắt đầu hát

A & B

Xem chúng ta tìm được gì
đây? được gì đây? được gì
đây?

Trông thứ này ôi thật lạ
ghê? chẳng biết là gì

Rồi sau đó gọi Sumato lại cùng xem thứ này là gì

A & B

Sumato ơi lại đây xem. Lại
đây xem. Lại đây xem

Nó có phải đến từ tương lai,
mà cậu đang tìm

Sumato hát để trả lời

SUMATO

Ôi đúng rồi, nó từ tương
lai, từ tương lai, từ tương
lai

Nó giúp tôi định vị phương
hướng, tìm tới phi thuyền

Cả 3 mừng rỡ, đi theo chỉ dẫn của máy dò tín
hiệu và tìm tới phi thuyền

Cảnh màn hình máy định vị

SUMATO & 2 ĐỨA NHỎ

Nào chúng ta hãy cùng đi
thôi, cùng đi thôi, cùng đi
thôi

Nào chúng ta hãy cùng đi
thôi, đi tới phi thuyền.

GÓC BIRD-VIEW NHÌN TỪ TRÊN XUỐNG THẤY 3 ĐỨA TRẺ
ĐANG ĐI BỘ

Scripts

TẬP 3- NGOẠI- TRÊN ĐƯƠNG- SÁNG

NHẠC BACKGROUND XUYỀN SUỐT

Sumato dẫn 2 người bạn lên tàu.

SUMATO

Cùng theo tôi nào, cùng theo
tôi nào Về tương lai, về
tương lai

Nơi có nhiều điều kì lạ,
robot cũng như khoa học

Lên thuyền thôi, lên thuyền
thôi

NỘI- TRONG PHI THUYỀN- SÁNG

Sumato khởi động tàu nhưng hết nhiên liệu. Có
một cái màn hình hiện dòng chữ "Hãy đưa nguồn
năng lượng vào".

Mặt Sumato thất vọng, buồn bã. 2 đứa trẻ nhìn
nhau, thấy mảnh ghép mình cầm trên tay (ở tập 1)
khớp với ô để năng lượng nên 4 mắt sáng rực lên
mừng rỡ, bỏ vào xong máy.

Còn tàu hoạt động, đưa Sumato và 2 đứa trẻ đến
tương lai

PHI THUYỀN BAY ĐI, QUA CỔNG KHÔNG GIAN

NGOẠI- THỂ GIỚI TƯƠNG LAI- SÁNG

Cảnh vật hiện ra thể giới tương lai

SUMATO

Nhìn nơi đây này, nhìn nơi
đây này

Toàn điều hay, toàn điều hay

Chính các bạn sẽ là người,
dựng xây nên tương lai này

Hãy học chăm, hãy học chăm

2 đứa trẻ phấn khích, hát:

A & B

Nhìn nơi đây này, nhìn nơi
đây này

Toàn điều hay, toàn điều hay

Chính chúng ta sẽ là người,
dựng xây nên tương lai này

Phải học chăm, phải học chăm

2 đứa trẻ và Sumato cùng cười với nhau rồi
Sumato quay ra nhìn 2 đứa trẻ, cười và bảo:

SUMATO

Bây giờ, mình phải đưa 2 bạn
về thôi

B

(gật đầu)

Phải, phải. Tụi mình phải về
lại thôi

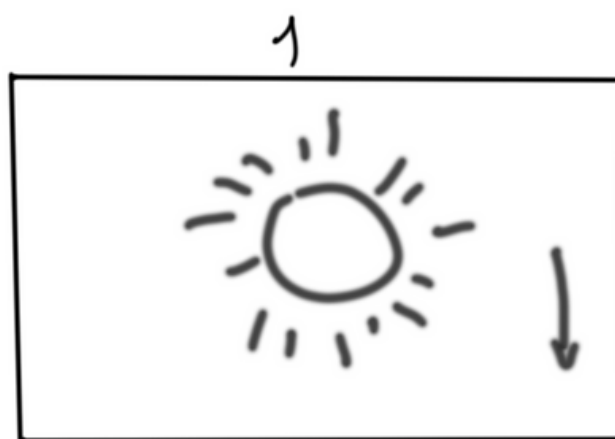
CẢNH PHI THUYỀN CHỞ 2 ĐỨA TRẺ VỀ LẠI HIỆN TẠI

NGOẠI- KHUÔN VIÊN- SÁNG

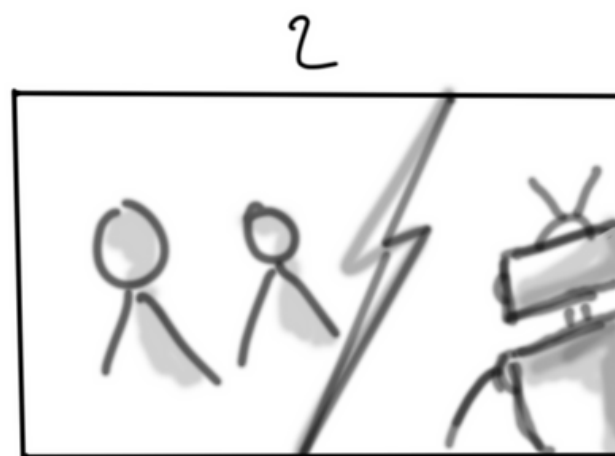
2 đứa trẻ nhìn lên bầu trời chào tạm biệt phi
thuyền đang quay về lại tương lai.

EP 3

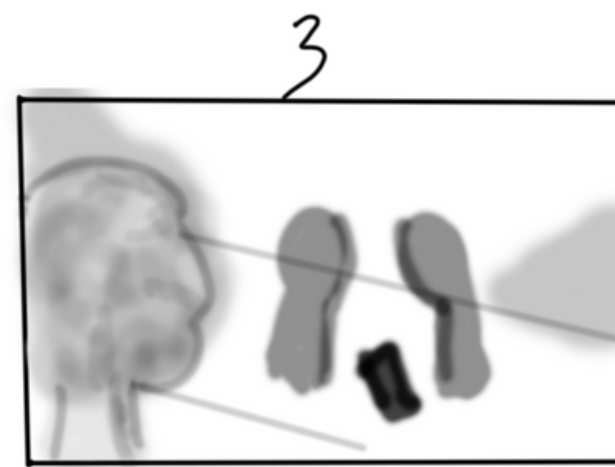




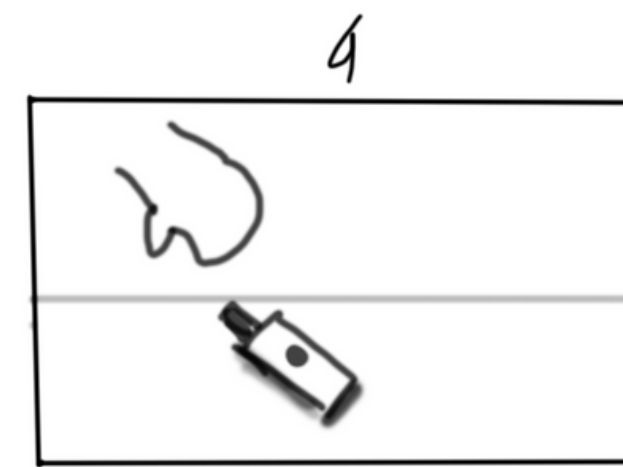
Pan từ bầu trời xuống khuôn viên



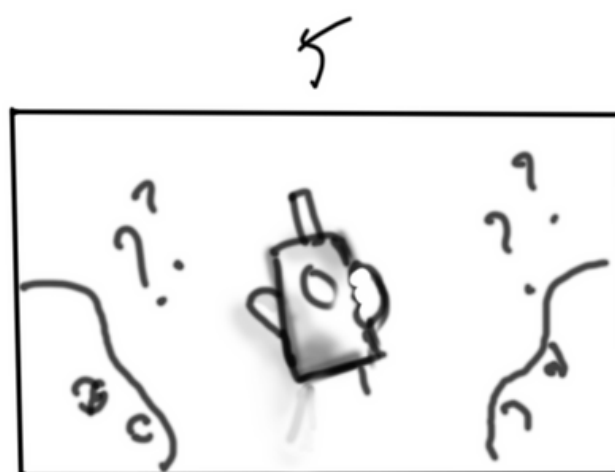
Đi tìm- song song
2 đứa 1 cảnh, Sumato 1 cảnh



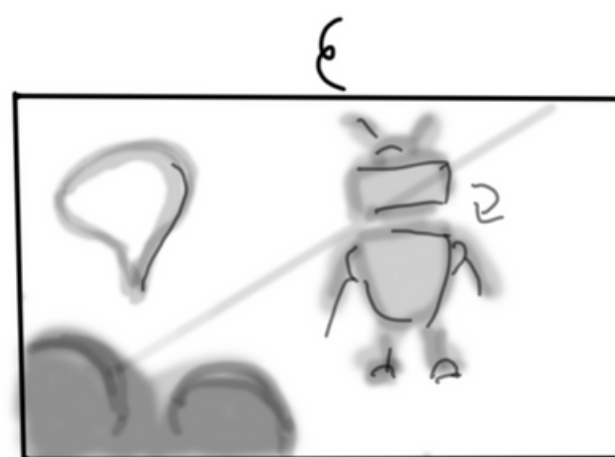
2 đứa thấy một thiết bị lạ



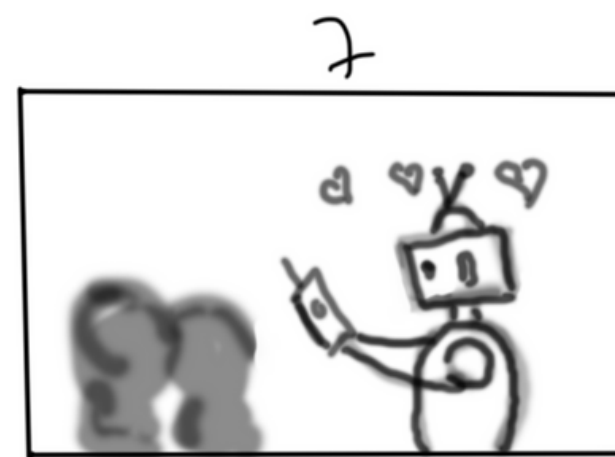
Bắt đầu hát verse 1
Cúi xuống nhặt máy lên



Nhìn vào máy, thắc mắc



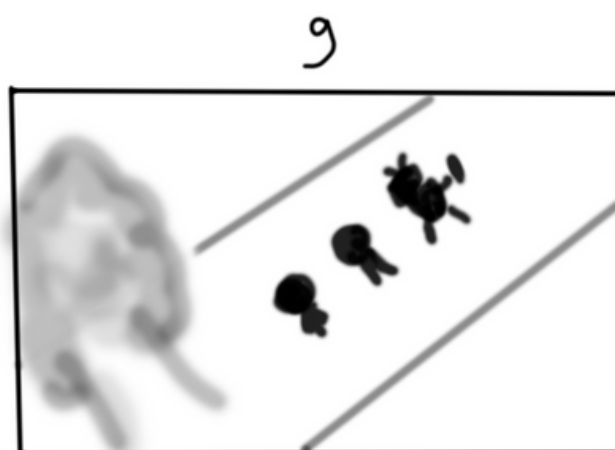
Gọi Sumto và hỏi
Hát verse 2



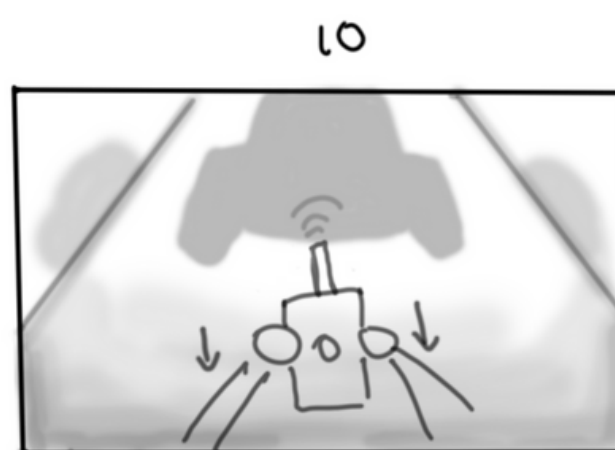
Sumato hát verse 3
Cả 3 mừng rỡ



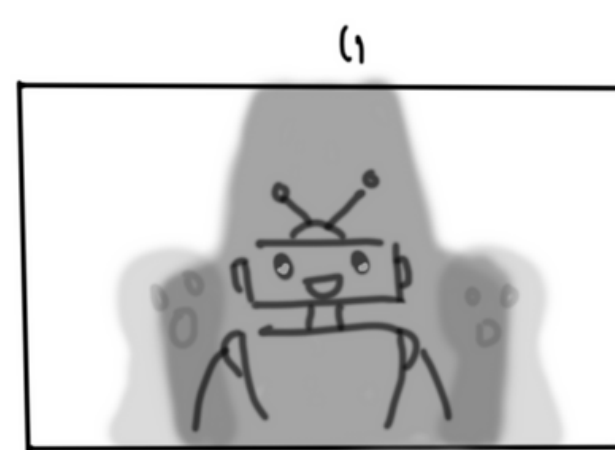
Dò đường tới phi thuyền
Xen kẽ cảnh 8 và 9



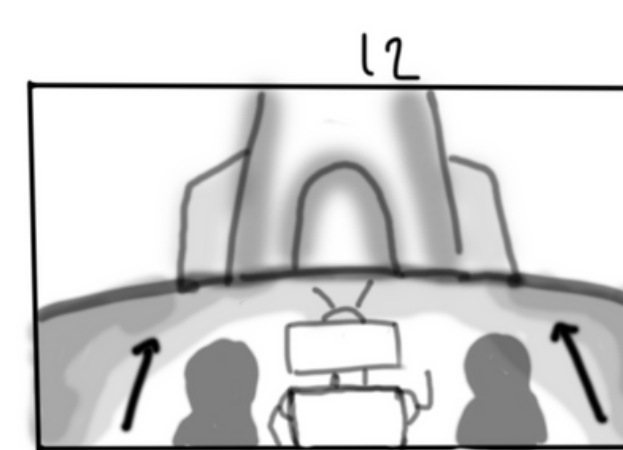
Dò đường tới phi thuyền
Xen kẽ cảnh 8 và 9



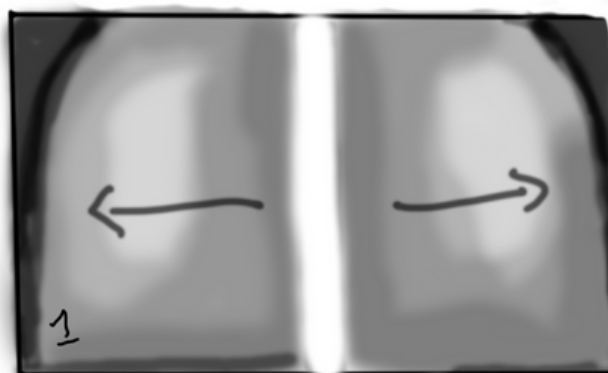
Tín hiệu ngày càng mạnh dần
chợt đứng lại, nhìn lên



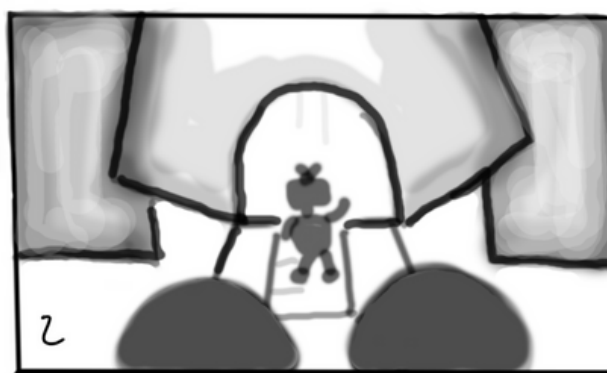
Cả 3 mừng rỡ
Hát verse 4



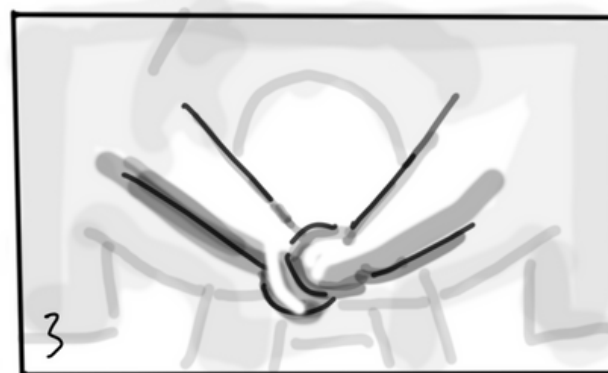
Cùng chạy tới phi thuyền
END tập 2



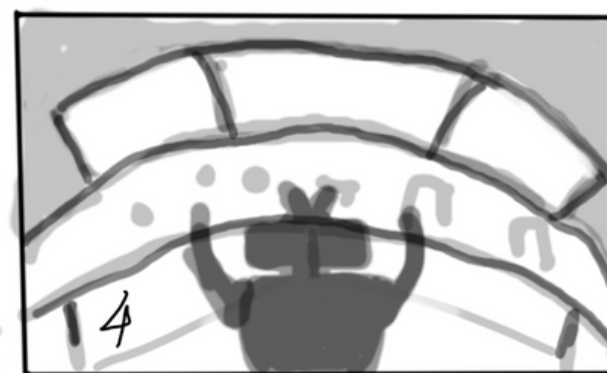
1 Cửa phi thuyền mở ra từ bên trong



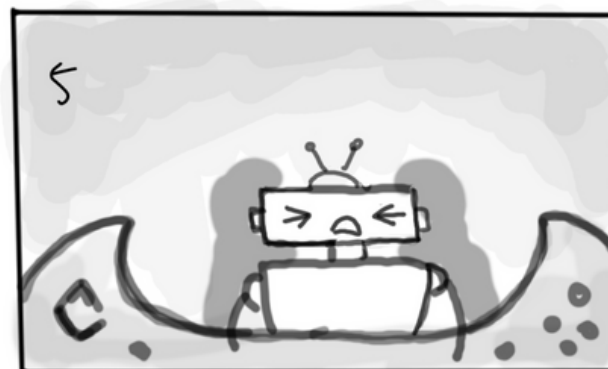
2 Sumato đi vào trước và gọi 2 đứa nhỏ vào chung bằng verse 1



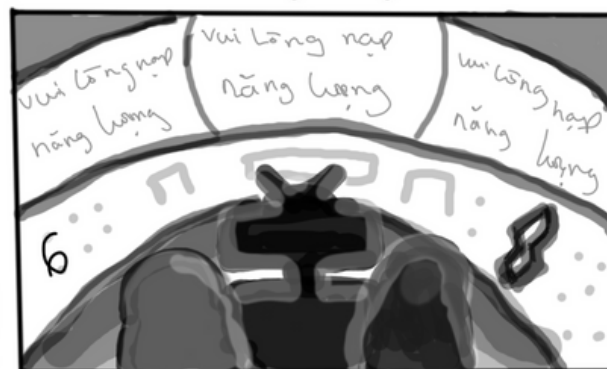
3 2 đứa nắm tay nhau cùng vào (follow tay, zoom in chuyển cảnh)



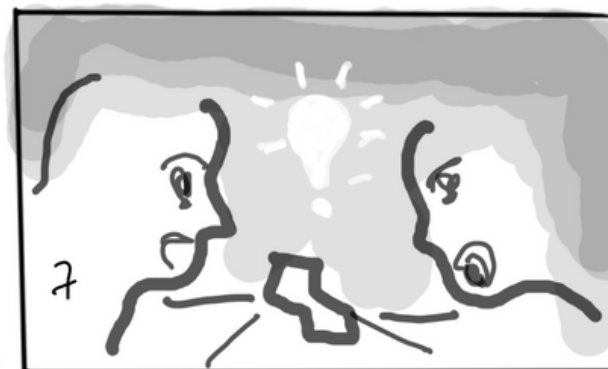
4 Trên tàu Sumato đang cố khởi động phi thuyền



5 Nhưng dù có thử ntn cũng k được



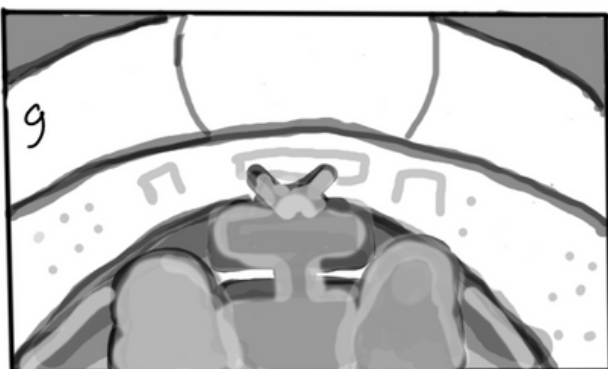
6 màn hình hiện chữ đỏ kèm báo động 2 đứa trẻ nhìn qua ô năng lượng



7 *nhìn nhau* Chợt nhận ra, mảnh ghép của mình khớp với ô năng lượng



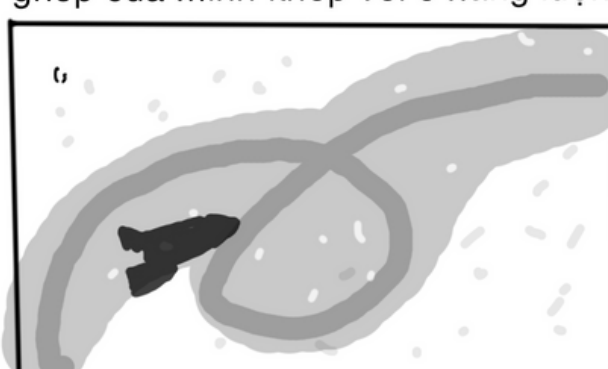
8 Lấy mảnh ghép bỏ vào



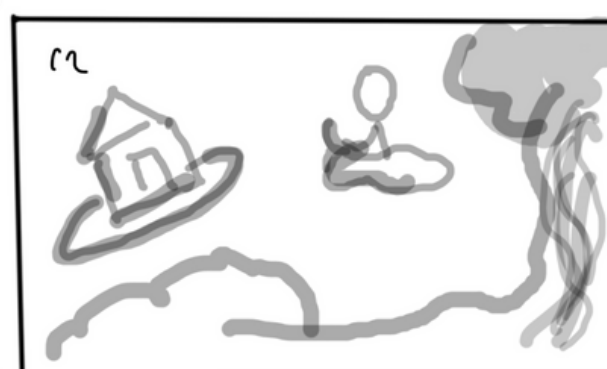
9 Đèn bật sáng cả phi thuyền



10 Phi thuyền được khởi động



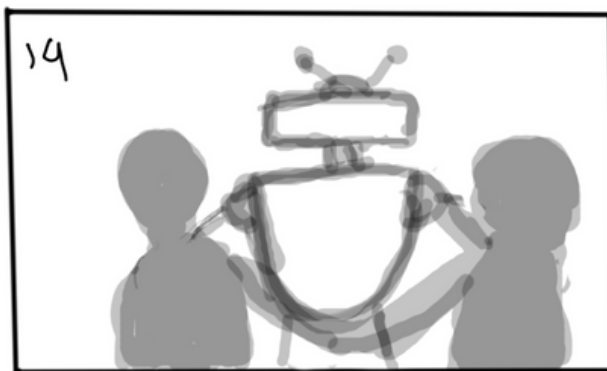
11 Đi qua cổng không gian



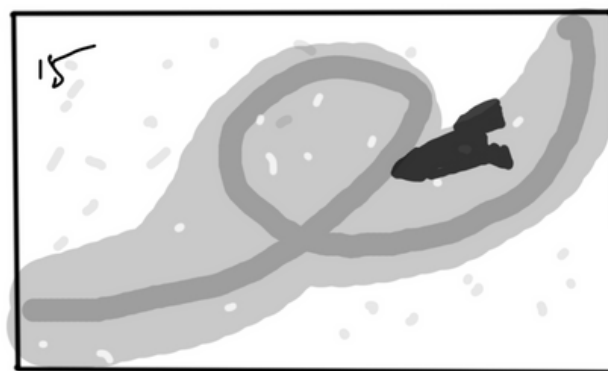
12 Tới được thế giới tương lai *khung cảnh tp tương lai hiện ra*



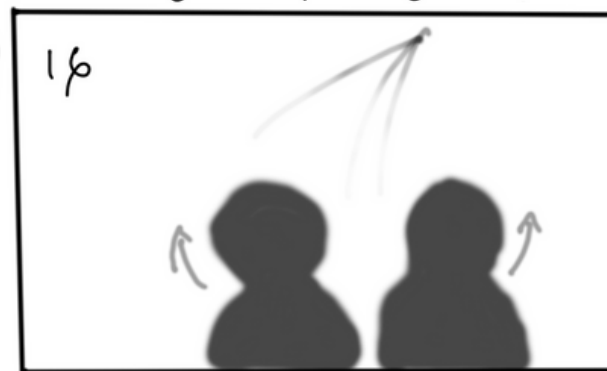
13 2 bạn trẻ thích thú Hát verse 3



14 3 người cùng cười đùa Sumato bảo phải đưa 2 bạn về

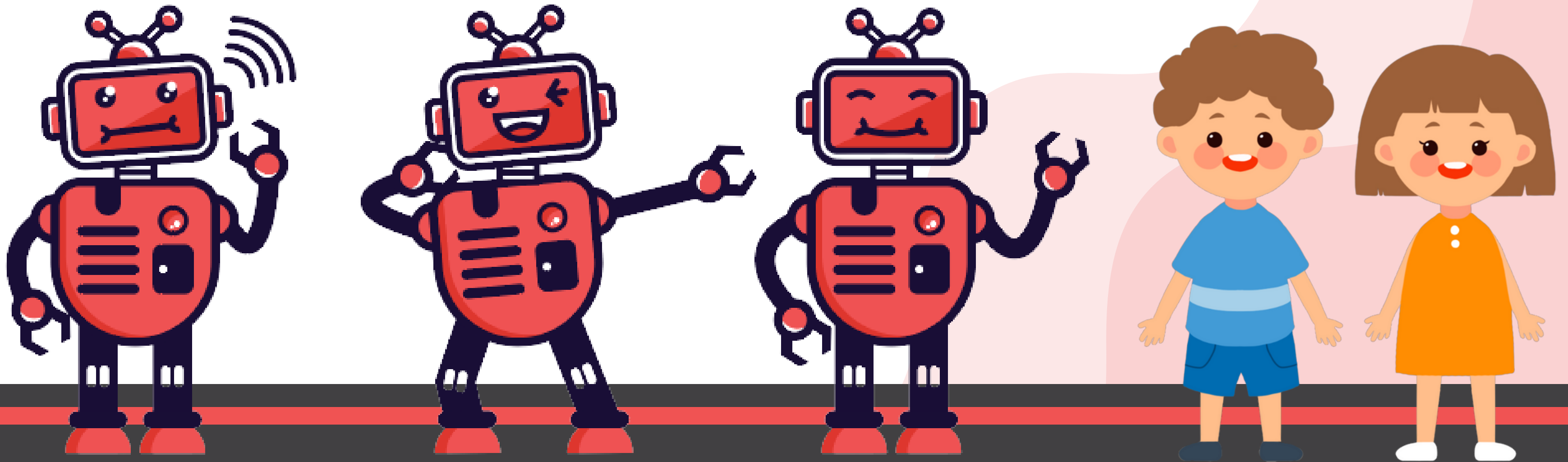


15 Đi về hiện tại



16 2 bạn nhỏ chào tạm biệt Sumato và hẹn sớm gặp lại trong tương lai

CHARACTERS



FINAL WORK

Ep 1

lll

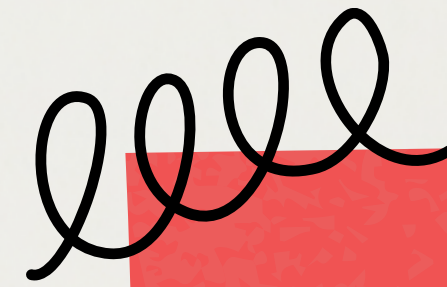


Youtube's link
EP 1



All production works have been attached to submitted folder

Ep 2



FINAL WORK



Youtube's link
EP 2

All production works have been attached to submitted folder

FINAL WORK

Ep 3

lll

Youtube's link
EP 3



All production works have been attached to submitted folder

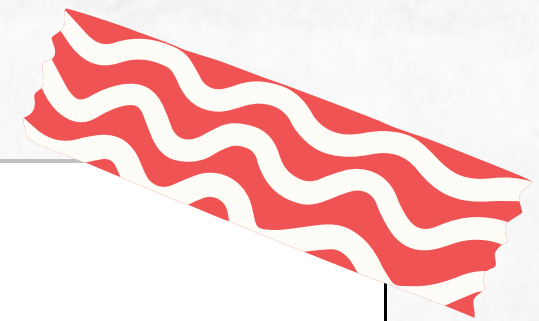
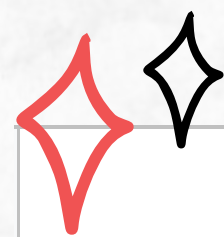
D. EVALUATION



Overview

| Campaign's Objectives: | | | | | |
|------------------------|--|-------|--|--|--------------|
| Từ 27/07- 08/08 | Đa dạng hóa nội dung cho 2 kênh Youtube & Tiktok | | Ngoài nội dung về Lego đang có hiện giờ | | Accomplished |
| | Tăng độ nhận diện | | Tăng 500% lượt view trên Youtube và 100% lượt view trên Tiktok | | Accomplished |
| | Tạo ra tính đồng nhất trong hình thức ở Youtube | | Có template cho thumbnail | | Accomplished |
| KPI | | | | | |
| | Reach | View | Engagement | Note | |
| Youtube | 10,000 | 1,200 | | Được đánh giá từ 06/08- 15/08 Tổng 3 video | Qualified |
| Tiktok | 50,000 | | 1,200 | Được đánh giá từ Từ 27/07- 15/08 Tổng 5 video | Qualified |

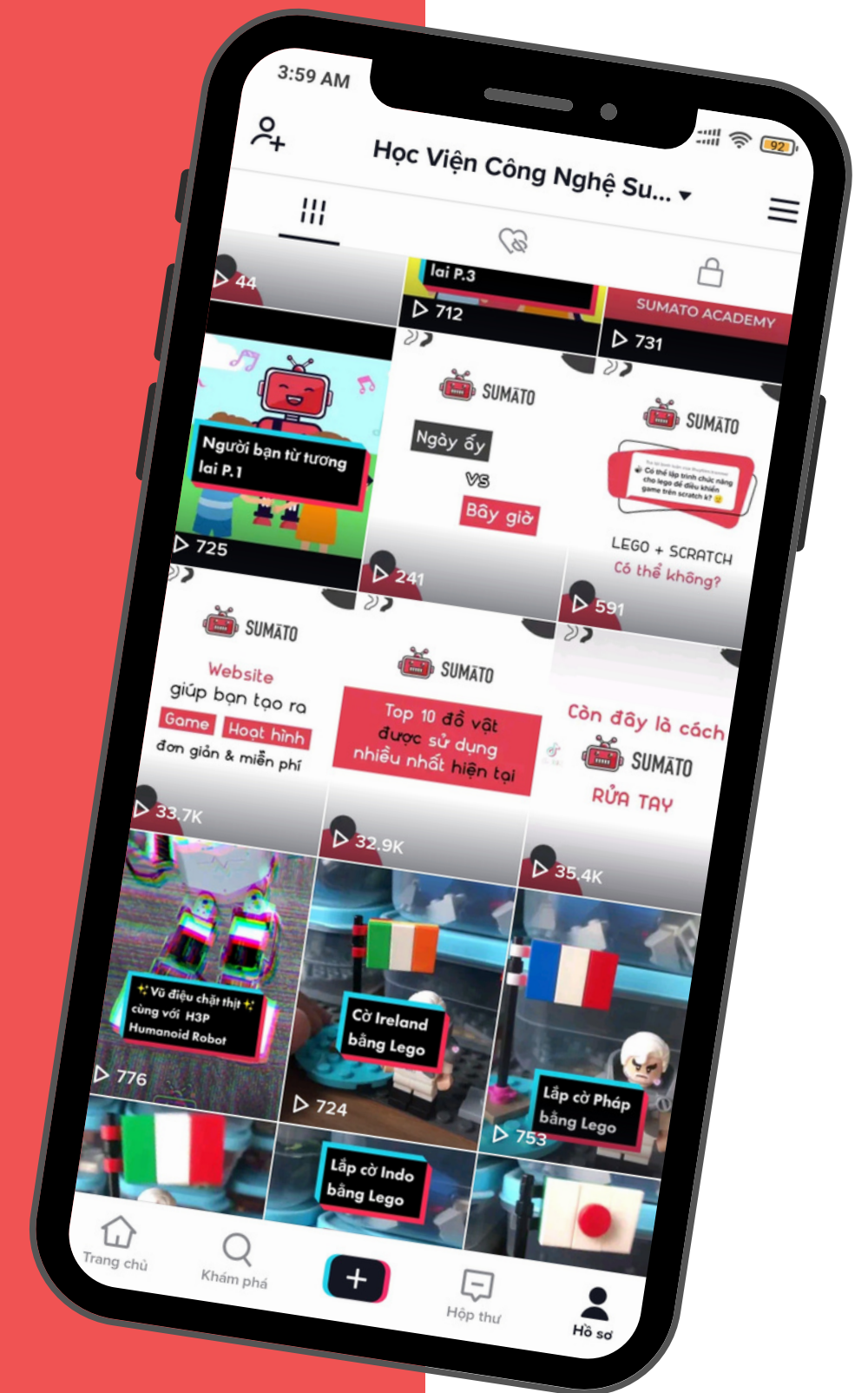
KPI's Overview



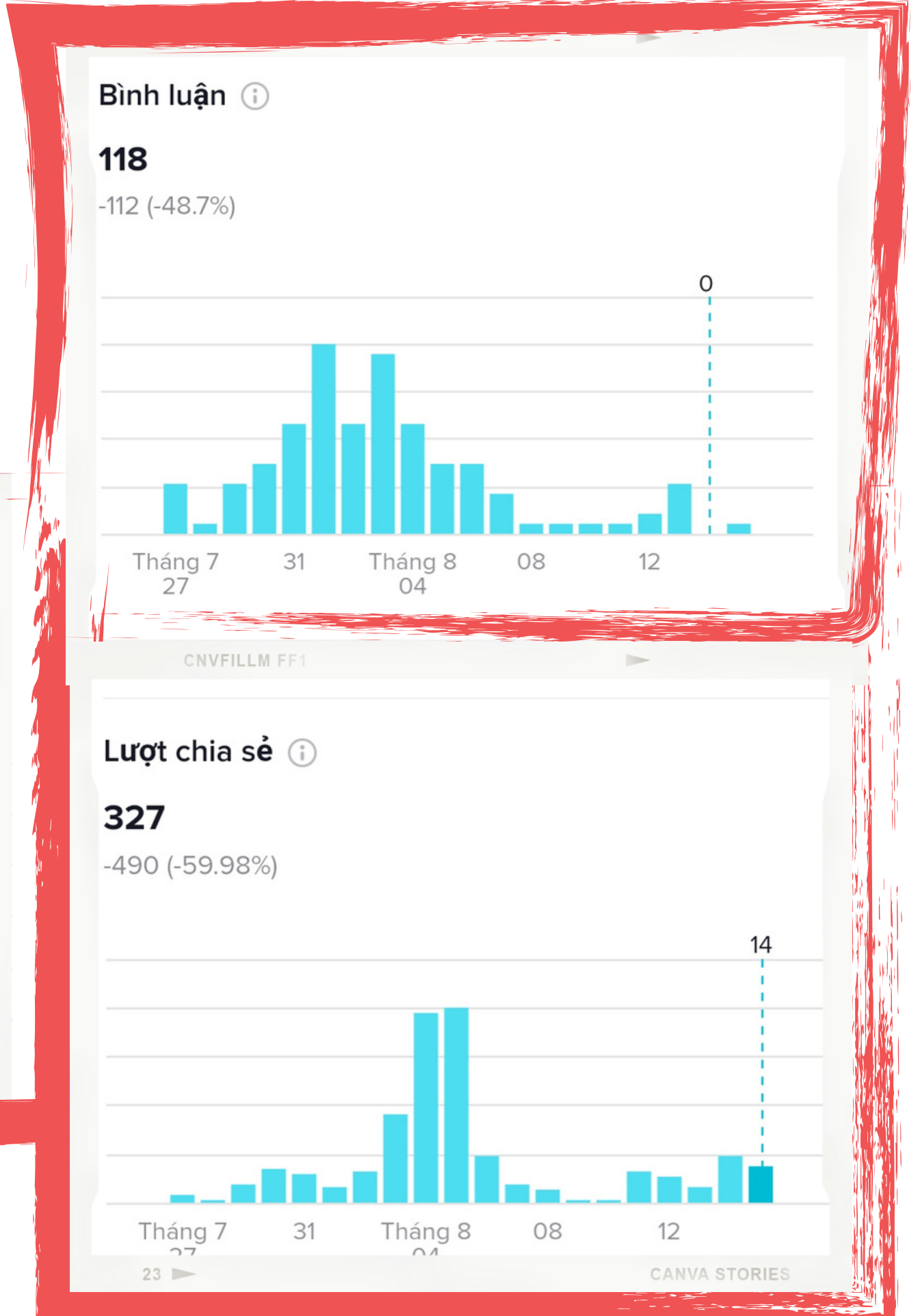
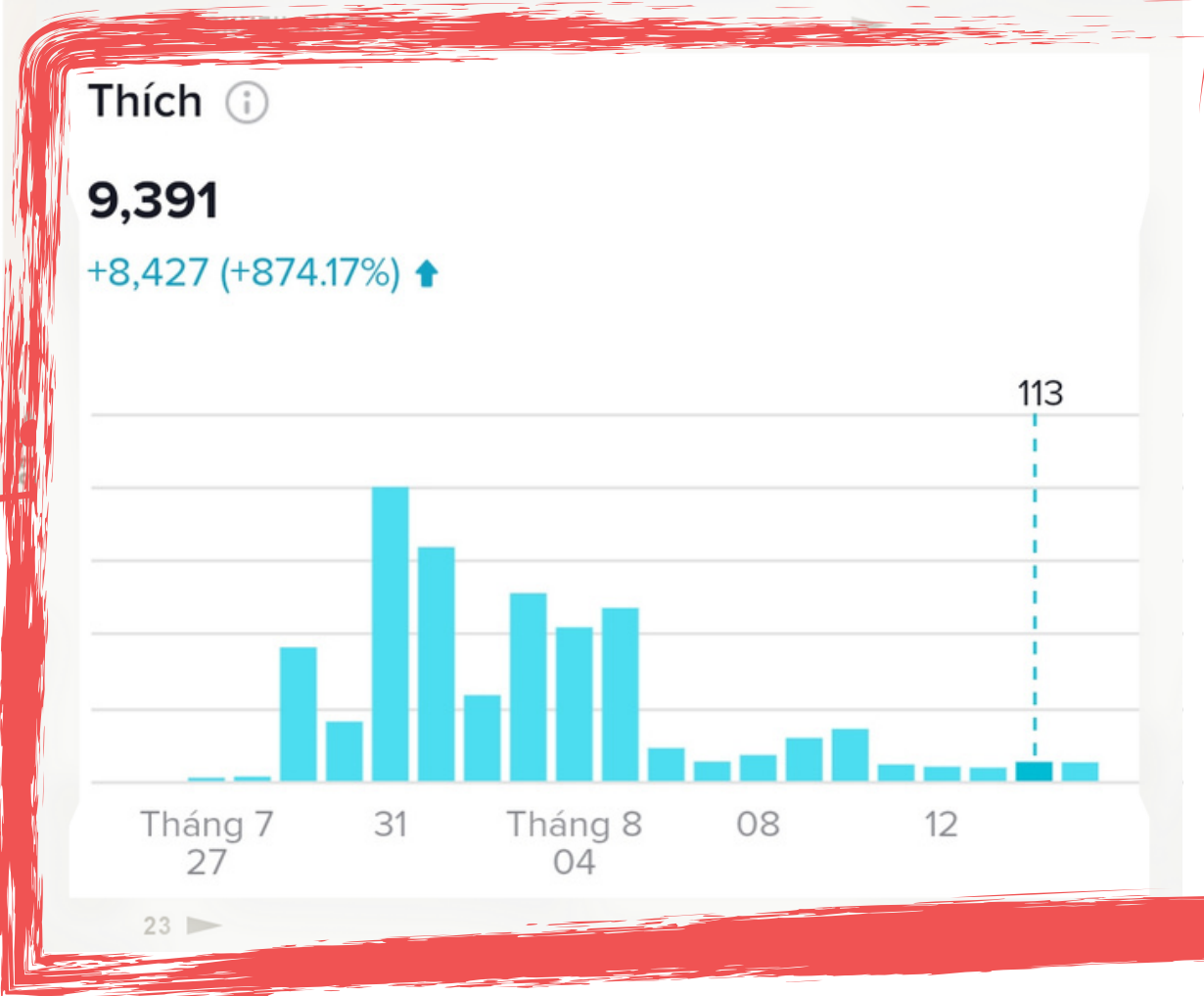
| | Plan | | | Actual | | | Note |
|---------|--------|-------|------------|---------|-------|------------|--|
| | Reach | View | Engagement | Reach | View | Engagement | |
| Youtube | 10,000 | 1,200 | | 60,700 | 4,158 | | Được đánh giá từ 06/08- 15/08 Tổng 3 video |
| Tiktok | 50,000 | | 1,200 | 103,367 | | 8,307 | Được đánh giá từ Từ 27/07- 15/08 Tổng 5 video |

Tiktok

BREAK DOWN RESULT



Overall channel's
interaction data
from 27/7 to 15/8



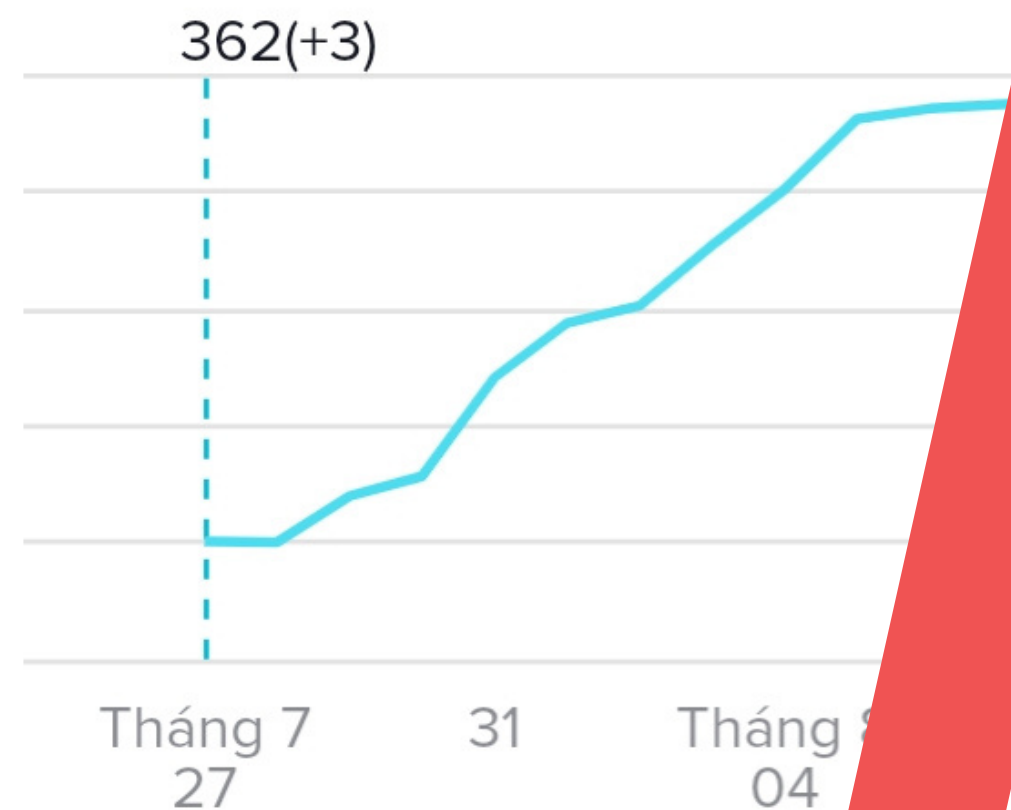
*compared to 20 days
before selected date

Channel's followers

Grow more than 500%

July 27th: 363 followers
Aug 25th: 2.2k followers

Tháng 7 27 — Tháng 8 15



Những Follower mới

Những Follower mới

+1,822

Mức tăng trưởng ⓘ (trong thời gian Tháng 7 07 — Tháng 7 26)

+507.52%

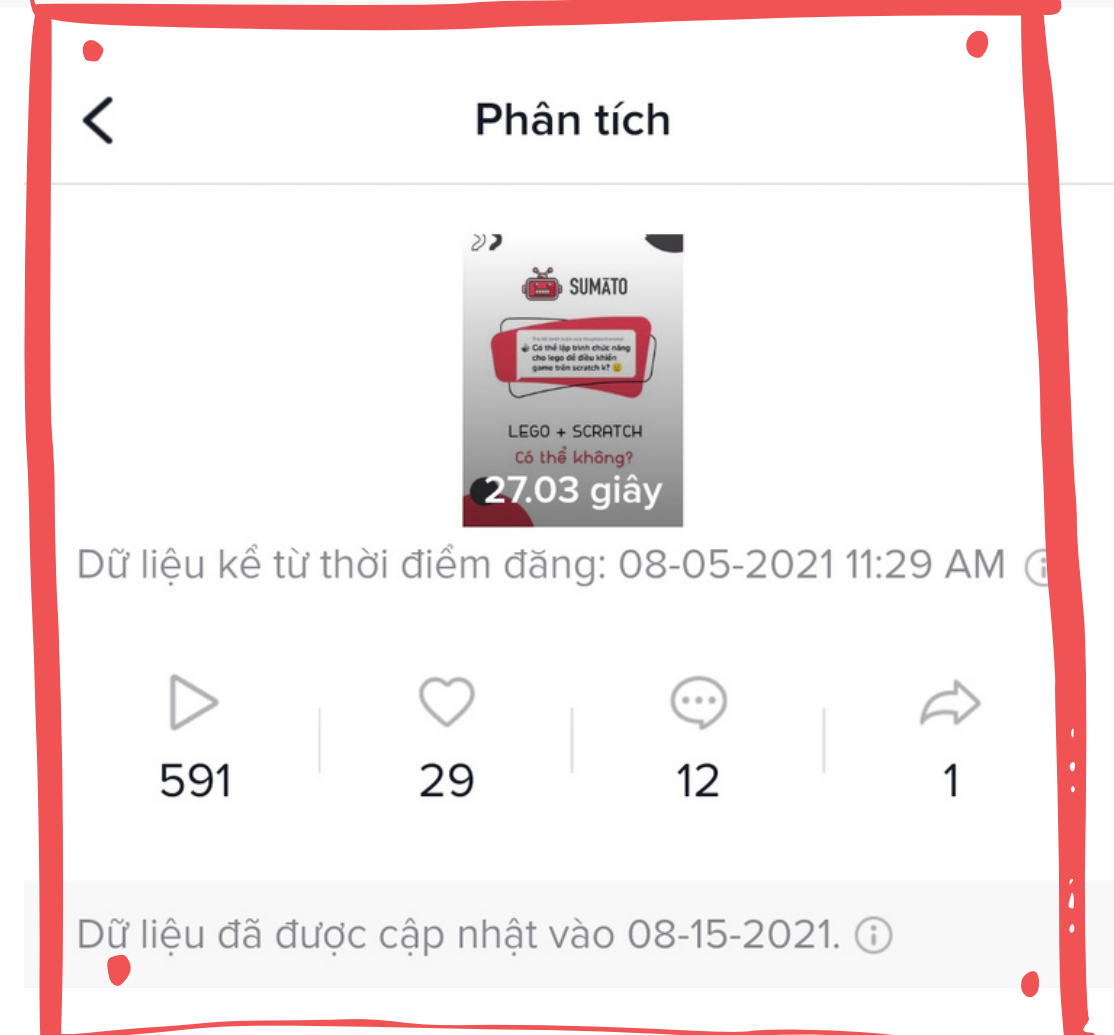
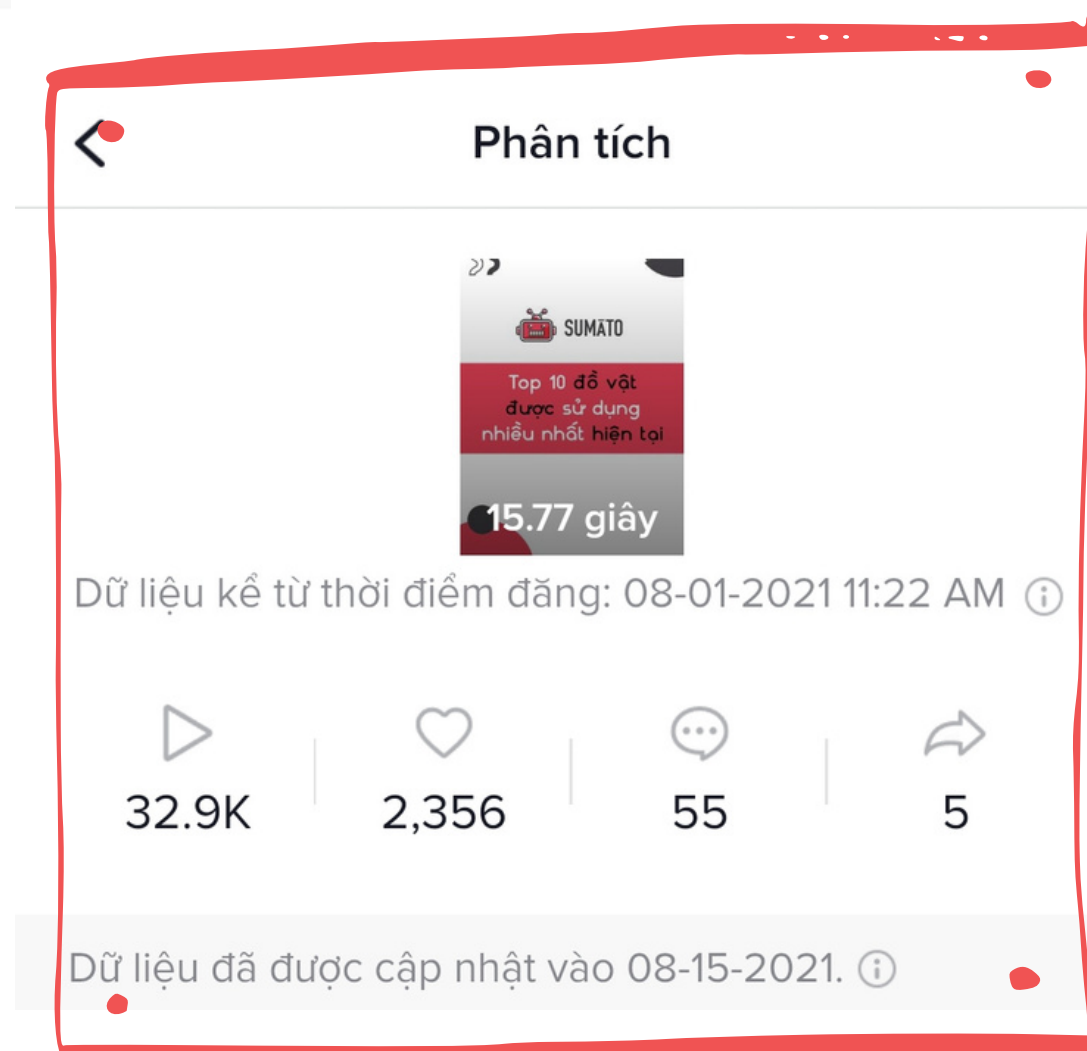
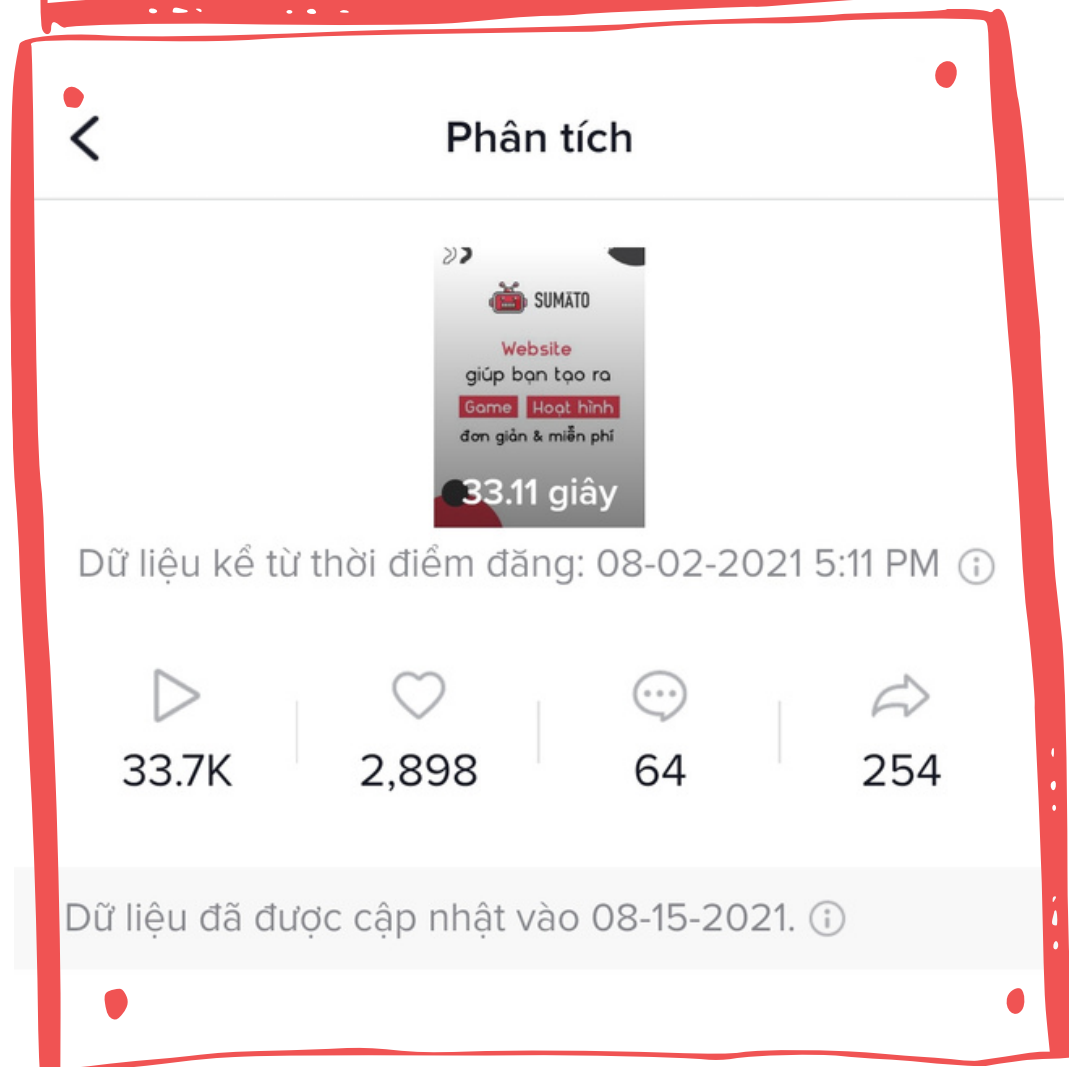
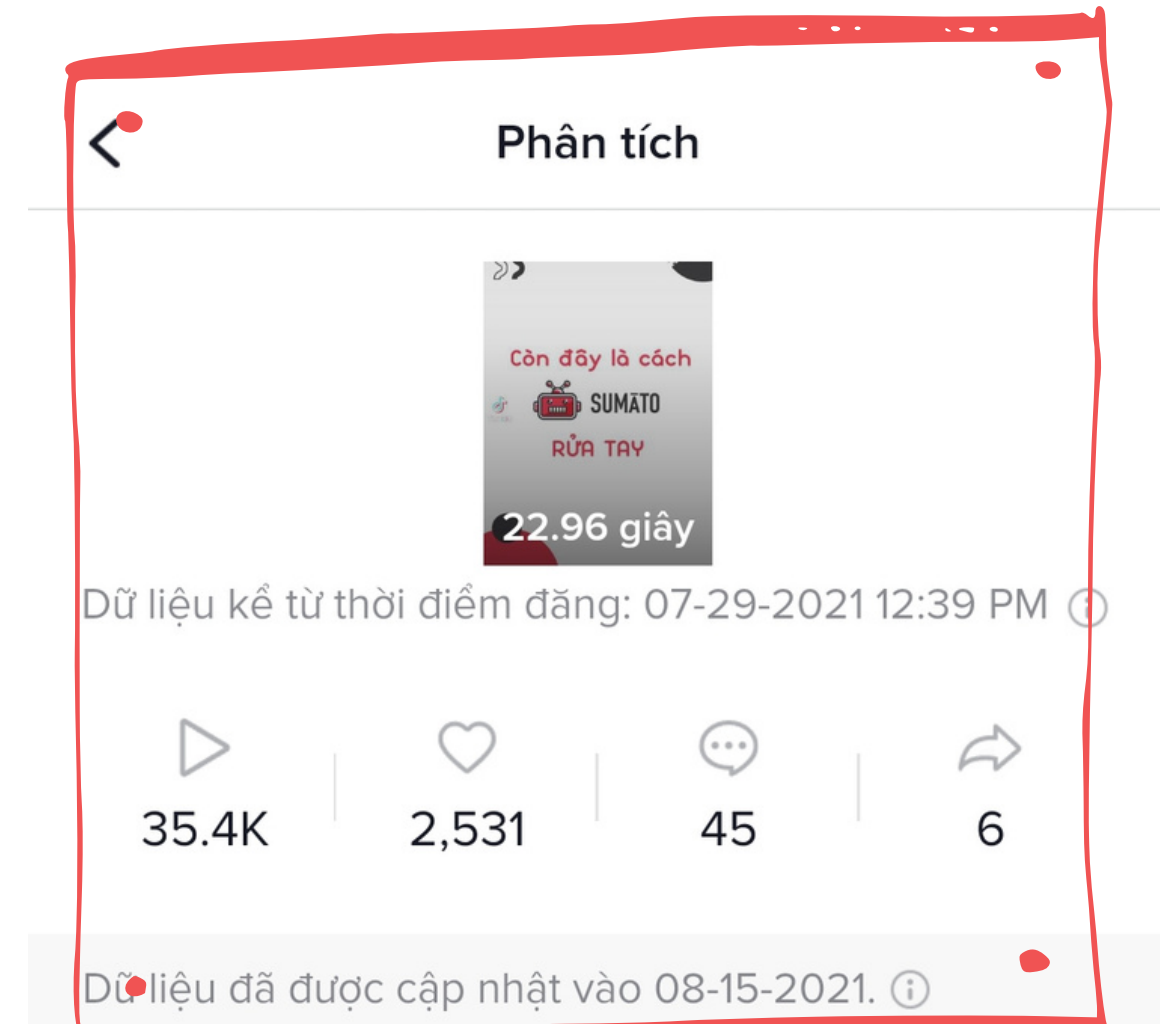
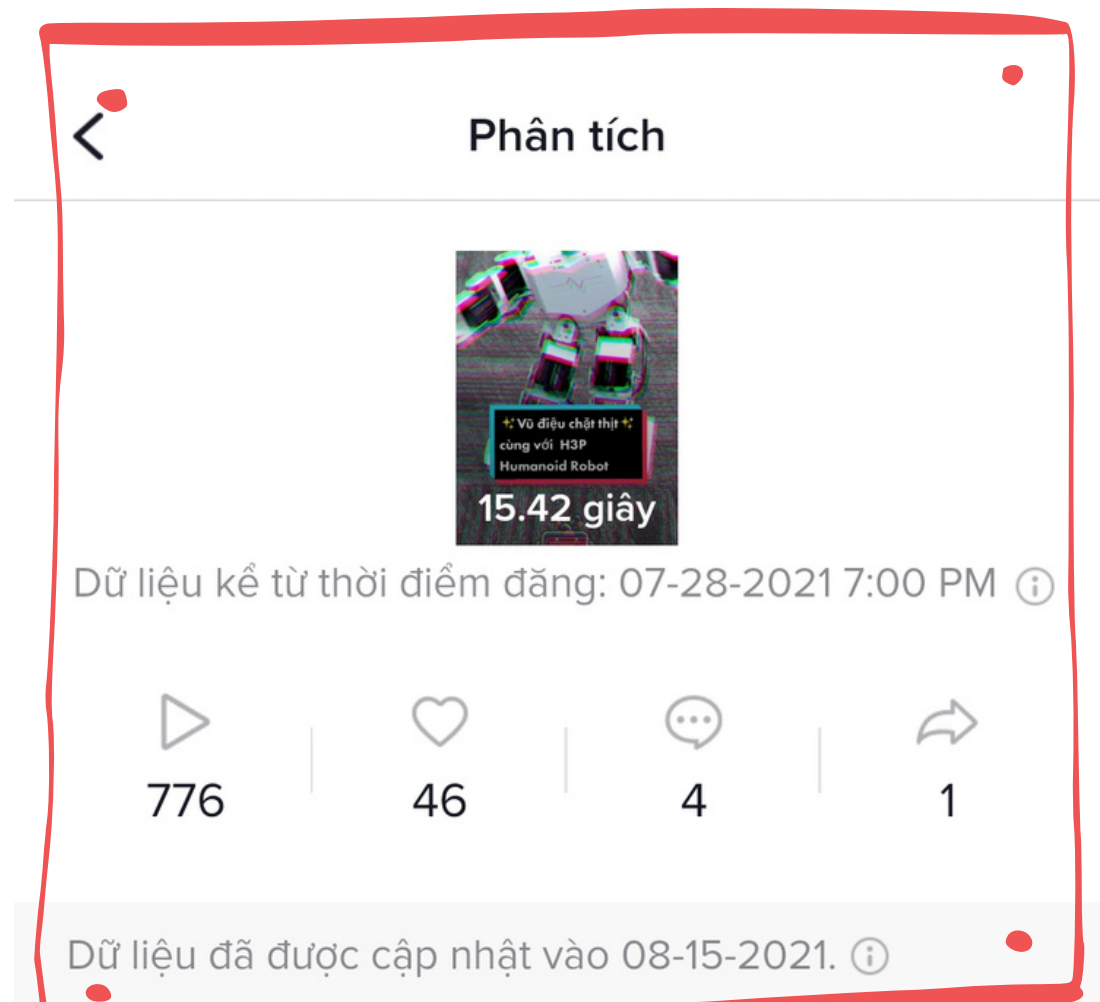
Nội dung

Followers

LIVE

Each clips' data

from its publishing date to 15/8





YOUTUBE

BREAK DOWN RESULT



me ifb
wait
la
S
m
being brought back to life anyway. I ha

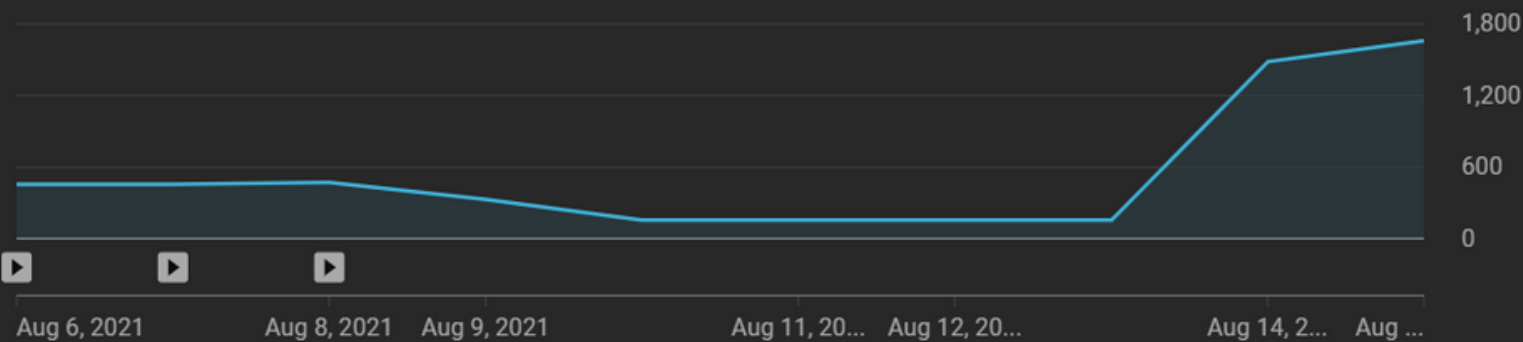
Overall channel's data
from Aug 6th to Aug 15th

In the selected period, your channel got 5,508 views

Views
5.5K

Watch time (hours)
38.6

Subscribers
+23



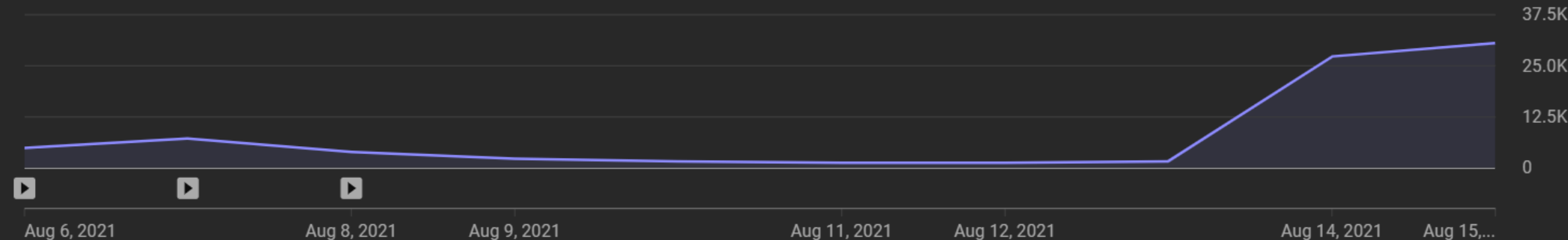
Overview **Reach** Engagement Audience

Impressions
82.3K

Impressions click-through rate
4.2%

Views
5.5K

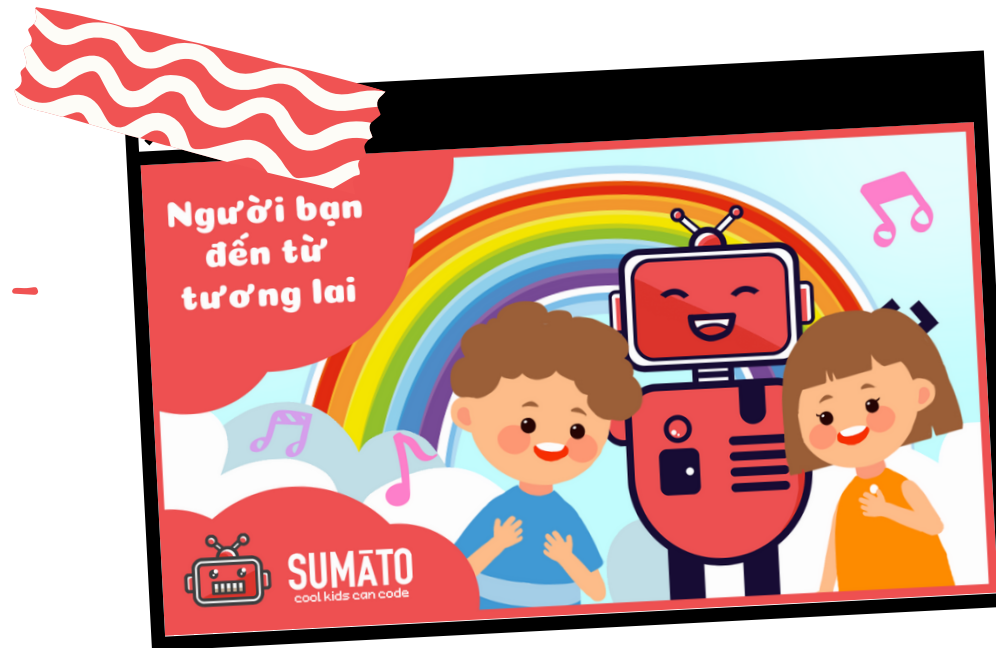
Unique viewers ⓘ
2.7K



[SEE MORE](#)

View: 5,5k
Reach: 82,3k

Ep 1

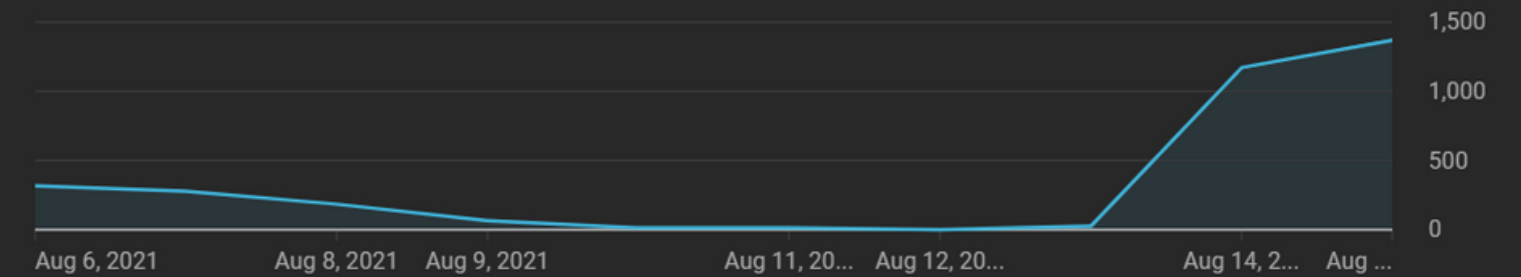


People watched this video 3,431 times during the selected dates

Views
3.4K

Watch time (hours)
19.4

Subscribers
+10



Video analytics

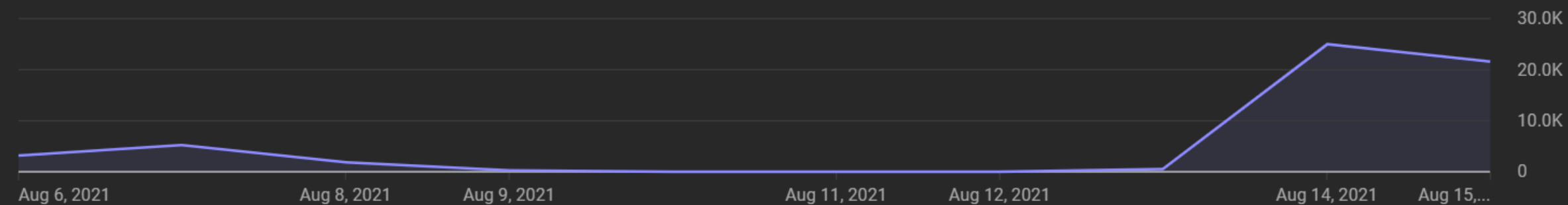
Overview **Reach** Engagement Audience

Impressions
57.6K

Impressions click-through rate
3.7%

Views
3.4K

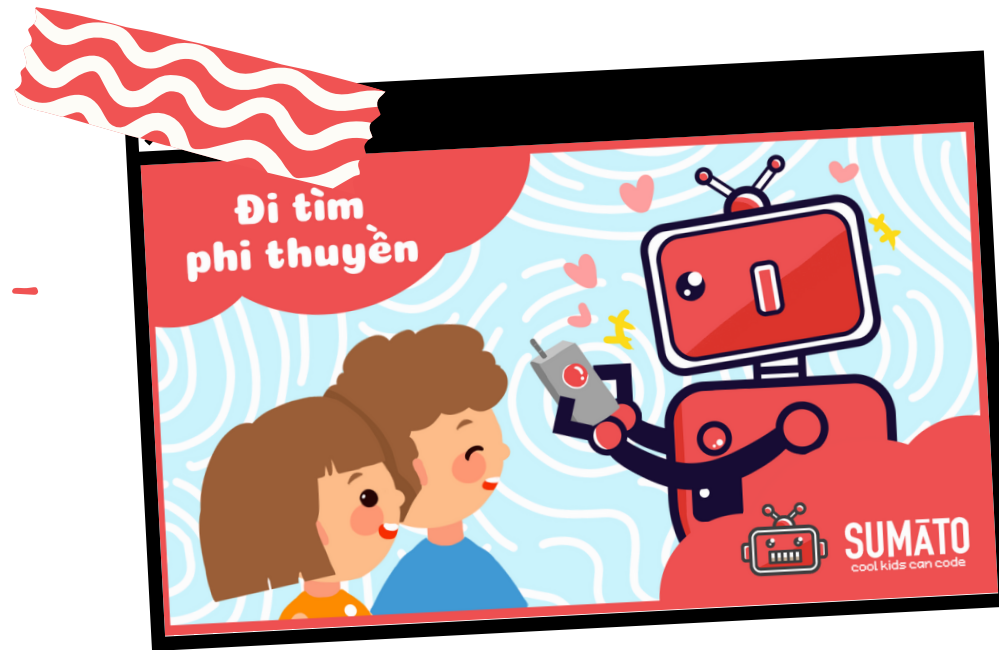
Unique viewers ⌚
1.8K



View: 3,4k
Reach: 57,6k

Data from its publishing date to Aug 15th

Ep 2

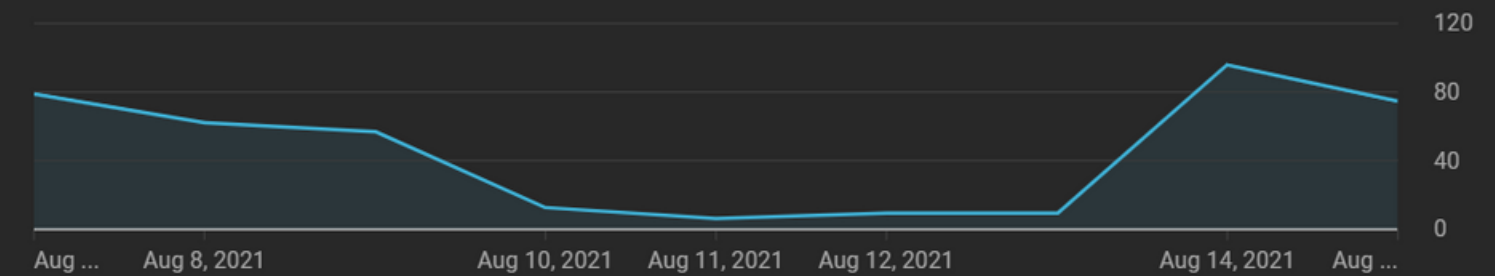


People watched this video 406 times during the selected dates

Views
406

Watch time (hours)
4.9

Subscribers
+1



[SEE MORE](#)

Video analytics

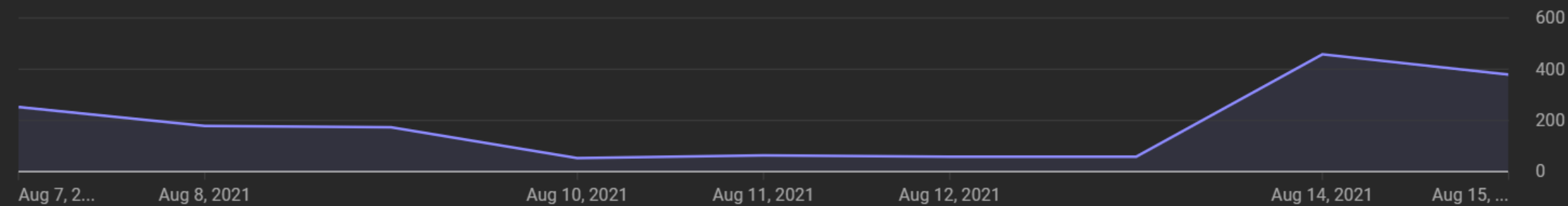
Overview **Reach** Engagement Audience

Impressions
1.7K

Impressions click-through rate
9.6%

Views
406

Unique viewers ⓘ
155



[SEE MORE](#)

View: 406
Reach: 1,7k

Data from its publishing date to Aug 15th

Ep 3



People watched this video 352 times during the selected dates

Views
352

Watch time (hours)
4.7

Subscribers
+1



[SEE MORE](#)

Video analytics

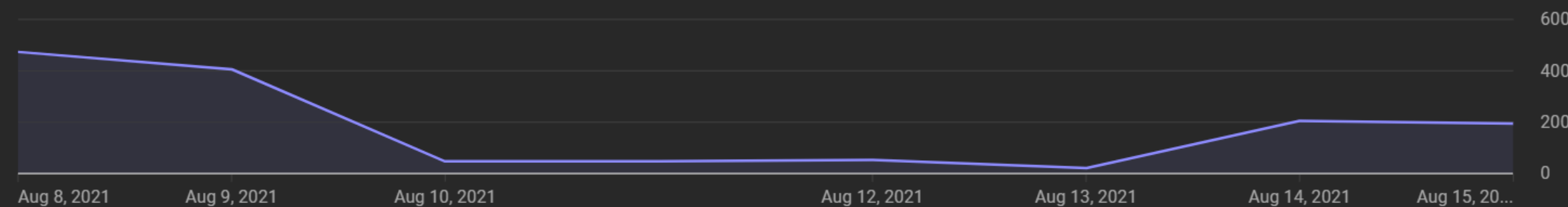
Overview **Reach** Engagement Audience

Impressions
1.4K

Impressions click-through rate
8.9%

Views
352

Unique viewers ⓘ
147



[SEE MORE](#)

View: 352
Reach: 1,4k

Data from its publishing date to Aug 15th

CÔNG TY CỔ PHẦN GIÁO DỤC SUMATO



Đánh giá thực tập

Sau quá trình hướng dẫn thực hiện đồ án cùng sinh viên **Trần Mai Thủy Tiên**,
Công ty Cổ phần Giáo dục Sumato có các nhận xét - đánh giá như sau:

Đồ án đảm bảo tiến độ kế hoạch đã đề ra và hơn hết các sản phẩm làm ra thật sự gây bất ngờ cho chúng tôi về sự chỉnh chu và đạt được các kết quả về thông số ấn tượng trên các kênh truyền thông của chiến dịch (Youtube, Tiktok). Chúng tôi tin tưởng các kết quả này là nền tảng bước đầu để giúp Sumato có được nhận diện thương hiệu và thu hút đối tượng khách hàng mục tiêu tốt hơn trên các kênh Digital Marketing mà công ty đang hướng tới.

Sinh viên Tiên có tinh thần học hỏi, tìm hiểu hoạt động của công ty để phục vụ cho đồ án của mình với khả năng sáng tạo, tinh thần trách nhiệm cao. Em chủ động đóng góp sáng kiến và năng động trong việc hỗ trợ doanh nghiệp với những công việc cả trong và ngoài đồ án.

Lời khuyên của chúng tôi để em có thể phát triển nhanh hơn trong sự nghiệp sắp tới là nâng cao kỹ năng giao tiếp (nói và viết) để đảm bảo tất cả các bên liên quan đến dự án đang thực hiện đều nắm được yêu cầu và khung thời gian thực các công việc cụ thể. Điều này giúp cho việc phối hợp tốt hơn và tránh những hiểu nhầm, mâu thuẫn trong quá trình thực hiện dự án.

Học viện Công nghệ Sumato cảm ơn Thủy Tiên đã đồng hành và dành nhiều tâm huyết thực hiện đồ án chiến dịch truyền thông trong thời gian vừa qua. Đồng thời, công ty cũng xin gửi lời cảm ơn đến quý trường Đại học FPT đã luôn quan tâm theo dõi và hỗ trợ sinh viên trong thời gian thực hiện đồ án ở công ty.

TP.HCM, ngày 17 tháng 8 năm 2021

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH



TRẦN CHÍ THIÊN

ASSESSMENT
FROM SUMATO



MULTIMEDIA COMMUNICATION CAPSTONE PROJECT

THANK YOU!

SUMATO ACADEMY'S MEDIA CAMPAIGN

Special thanks to Mrs. Nguyen Quoc Thuy Phuong
for guiding me in this graduation thesis



THỦY TIÊN