









Tutor: Nguyen Quoc Thuy Phuong



OVERVIEW

Our project - "Safe Sex - Self-Love" - is a non-profit project whose objectives are bringing the knowledge of CSE closer to the youth in intriguing and friendly way as well as highlighting the root core of the problem: Self-love. We would like to create the joint between sex and sexuality and love, especially, self-love.



TABLE OF CONTENT



PRE-PRODUCTION STAGE

C — PRODUCTION STAGE

D — EVALUATION





I. DEFINE THE PROBLEMS



DEFINE THE PROBLEMS

From the reality experience at our educational environment







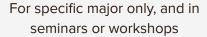
Only convey SE once in grade 8 with limited knowledge

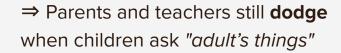


Eavesdropping

Word-of-mouth











⇒ **Lost** in the "sea" of information and easily get false knowledge

DEFINE THE PROBLEMS

Is it necessary to educate children about sex?

49.7

Million results

- The importance and urgency of SE today
- Expressing opinions and suggestions about the age to start SE.

II. DEVELOPMENT STAGE



RESEARCH METHODS



Synthesizing and analyzing the existing information and knowledge



Using **secondary data** instead of
primary data

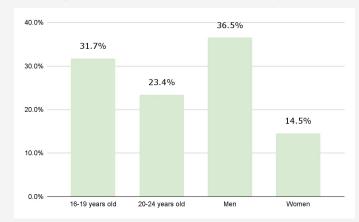


Collect both qualitative and quantitative data

CURRENT SITUATION



Low percentage of condom use during the first SI

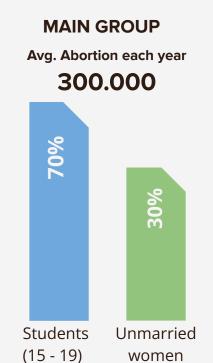


HIV infection through SI



Source: General Office for Population and Family Planning & General Statistics Office. (2010). Điều tra quốc gia Vị thành niên và Thanh niên Việt Nam lần thứ hai (The Second Survey Assessment of Vietnamese Youth - SAVY 2).

CURRENT SITUATION



REGIONAL RANKING



CONSIDERABLE FIGURES

Abortion Rate

35.2%

131% higher than avg. rate

Urban abortion rate

19.6%

18.8% higher than Rural area

CURRENT SITUATION

Violence against women

Sexual

Physical

Economic

Emotional



63%

Women experienced one or more forms of abusive behavior from their husband

80%

High school students report having experienced at least

one form of sexual harassment during their time at school

SEX EDUCATION IN VIETNAM

In schools

- Just some necessities have been taught when it comes to sex-related topics under the current curriculum
- Experts sometimes are invited to schools to give talks about SE and RD to students, but it's not going into detail and even evokes dangerous curiosity



SEX EDUCATION IN VIETNAM

62%

Discussed or guided their child about puberty health-related issues 1/5

Children did not receive answers from their parents when they asked for knowledge about puberty and sex

Their parents **delay or avoid answering**. Some even **scolded** or asked the child to **ask someone else**



SEX EDUCATION IN VIETNAM

Culture barrier

The conservative barriers of an Oriental country make sex and sexuality become "a forbidden fruit"

Fear about encouraging sexual activity

Parents edge away from the topic of safe sex as they are scared it will trigger the child's curiosity and prompt them to have premarital sex.



HOWEVER!

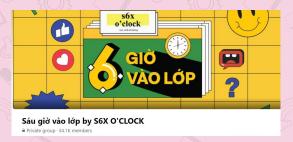
- CSE in schools is absolutely the best way to prepare children for adulthood.
- SE helps children have a later start of sexual activity as well as fewer partners in life.
- Unintended pregnancies and STIs can also be avoided if children have good quality SE

Source: Nair, S. (2017, October 24). Addressing the stigma of sexuality education in ASEAN. The ASEAN Post. Hulshof, K. (2016, September 01). Let's talk about sex: why we need sexuality education in Asia-Pacific.

A lot of initiatives related to SE or RSH have been found in Vietnam, mostly by the youth



WeGrow Edu



S6x O'clock



<u>ViSEO - Vietnam Sex</u> <u>Education Organization</u>



SexEdu by Trang

Pros and Cons Analysis of current SE initiatives

PROS	CONS
Abundant resources in human, financial,	TA is usually around the age of 16 or older
Long project implementation time.	→ Content is mainly about safe sex, less
Some projects have many supporting	about SRH; Or about how to educate
products (for instance, the SE box at home	children about sex for young parents.
from Wegrow Edu).	Not highlighting enough self-love in
Have gained achievements/awards or	relation to SE.
certain popularity.	Society still has some prejudice against
	SE, especially the older generations.

We focus on one root-core

Love



Love for others



Impersonalize

General Health

Sexual & Reproductive Health

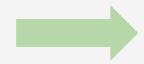
Nutrition & Physical Activity

Emotional Health

Relationships

Alcohol & Other Drugs



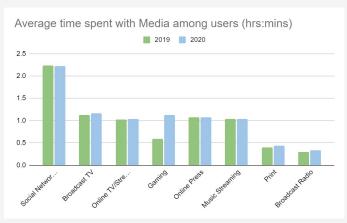






100% Internet based

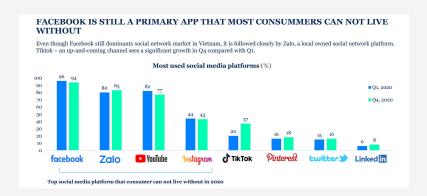
Average time spent with media among the Internet users (hrs:mins)



Respondents were asked "Roughly how many hours do you spend on x during a typical day" Source: GlobalWebIndex, Q1-Q2 2019 & Q1-Q2 2020, August 2020.

Note: ages 16-64; respondents select a period of time (ranging from <30 minutes up to 10 hours), with GWI then averaging these figures, the averages also include those who selected "do not use"

Most used social media platform (%)



Question: Which of the following social media platforms are you using?

Which of the following social media platforms are you unable to live without?

Total sample: Q1 = 2149, Q4= 884 (Male and Female), Nationwide

Source: The connected consumer, Decision Lab.

Influencer Marketing

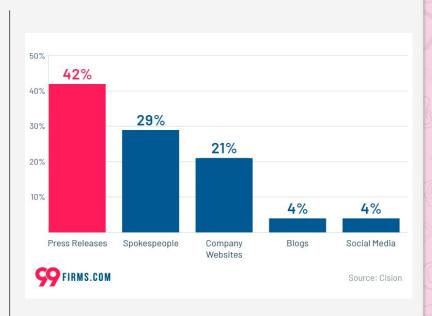


94%

Marketers find
Influencer marketing
effective in their media campaigns

- "Win-win" relationship for both parties
- Especially with non-profit project with a meaningful dedication to society → help reducing the budget

The level of trust by resources



Source: Đỗ, H. V. (n.d.). Top 6 Xu hướng Influencer Marketing cho năm 2020.



100% Online



Facebook only



Influencers + Webinar



Press

III. PROJECT OVERVIEW



OBJECTIVE

Get 3,000 likes on Fanpage Chuyện Nhỏ Nói To:

Sex Ed is Love Ed by sharing the knowledge of

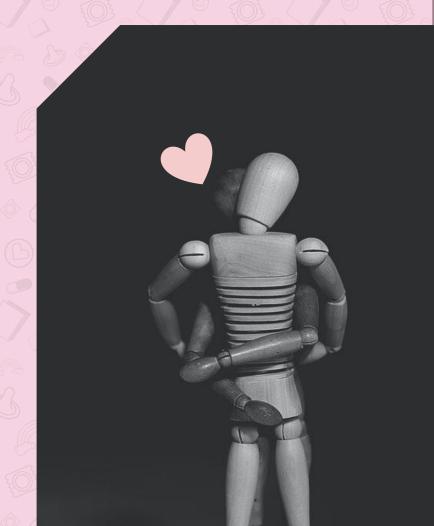
CSE in the relation with love to everyone,
especially the youth, in 3 months from September
to December.



BIG IDEA

Safe Sex - Self Love

- Safe sex: Topic and life skill that everyone should acknowledge and practice.
- Self-love: Loving and taking care of both your body and mind.



TARGET AUDIENCE

Demographic

Age: 18-24 years old (potential group:

13-17 years old)

Sex and gender: All

Psychographic

Along with biological changes, in the period of puberty, adolescents have to cope with many psychological changes related to sex and sexuality.

Geographic

Hanoi, HCM City, Da Nang

Behavioural

- Adolescents have to "self-educate" through books, newspapers, the Internet or social media, and even pornography.
- Clearly understand the importance of SE in education.

MESSAGE PLANNING



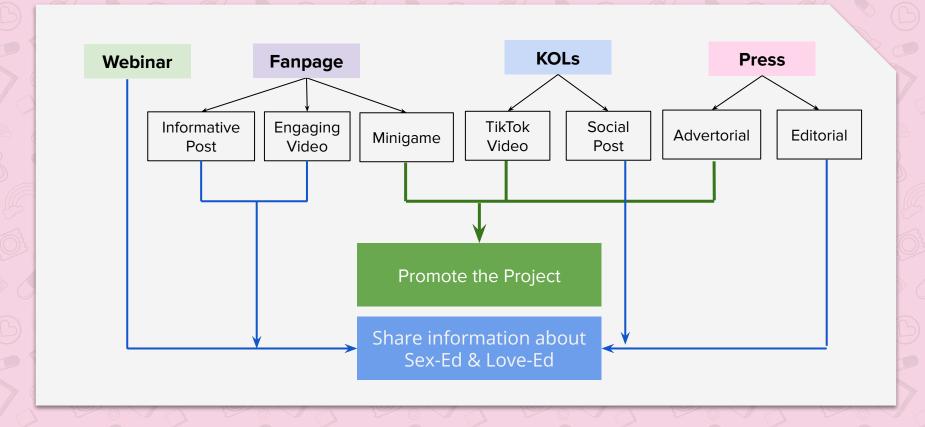
KEY MESSAGE

Sex Ed is Love Ed "Học Tính - Học Tình"

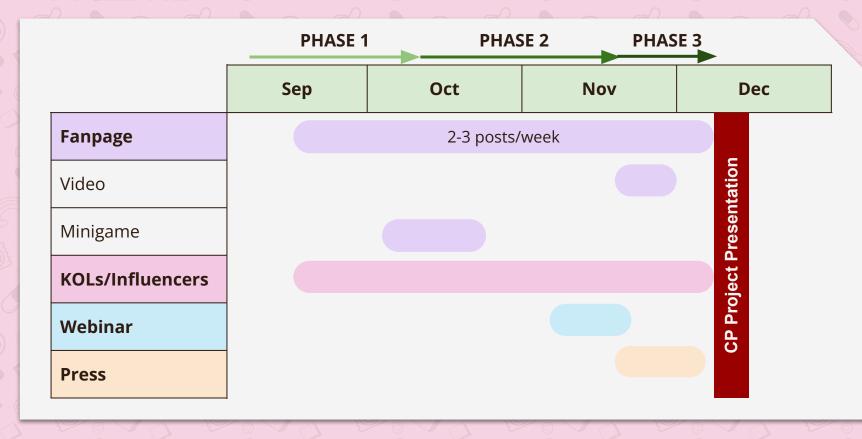
MESSAGE STRATEGY

According to Frazer's Six Creative strategies, we define our Message to go with **Resonance**.



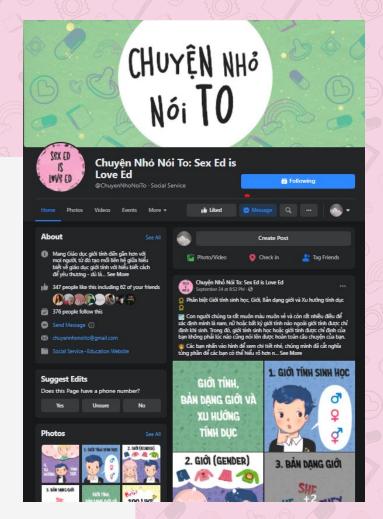


TIMELINE



FANPAGE

- Objective: Provide engaging content of Sex Ed and Love Ed to target audience.
- Name: "Chuyện nhỏ nói to: Sex-Ed is Love-Ed"
- Tagline:
 - English: Sex-Ed is Love-Ed
 - Vietnamese: Học Tính Học Tình
 (Tính: Giới tính, Tình: Tình yêu)



FANPAGE

Content:

- Normal Post: Copy with an illustration.
- Visual Post:
 - Pictorials
 - Infographics
 - Video
- Minigames
- Others: Partnership, Congratulations, Webinar Information, Discussion, etc.

• References:

- Trusted healthcare providers, educators, professionals all over the world.
- National organizations, national hospitals, universities.

KOLs

• Objective:

- Provide SE information to target audience
- Generate Fanpage likes through
 Call-to-action content

Category:

- Organizations/Fanpage which are related to SE or university/students' projects.
- Lifestyle Micro and Power Middle:
 10K-100K followers/subscribers



S6X O'Clock



FPTU HCM Confessions

KOLs

Platform and Content:

- Facebook/Instagram:
 - Share the Fanpage along with an emphasis on the importance of SE.
 - Share their story related to SE and highlight its importance.
 - → Hashtags, Link to the Fanpage in their comment.
- TikTok: Share their story related to SE and highlight the importance of it
 - → Hashtags, Mention a specific sentence ("Chuyện nhỏ nói to...") to mark the trend.

WEBINAR

- Objective: Sharing SE knowledge as well as draw in qualified leads.
- Content: 1-2 speaker(s) share knowledge about the topic "5W 1H About the Very First Time". This is a comprehensive guide for the youth to be ready to have the very first time most safely. The webinar will show them the way they can protect themselves as well as their partners.
- Target Audience: University students, from 18 to 22 years old.
- Date and Time: 7:30 PM Sunday 14 November 2021
- **Participants:** ≈ 50

PRESS

- **Objective:** Promote the project through a reliable and trusted channel.
- Target Media: Lifestyle, University News Site

Advertorial

Introduce the Project in general and the Webinar in specific

Editorial

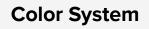
- Sex education in Vietnam versus over the world.
- The importance of sex education in every stage of life



DELIVERABLES

	Webinar	Fanpage	KOLs	Press
	1 Webinar: 1-2 Speaker(s)	19 Informative Posts:	8 Social Posts	1 Advertorial/Editorial
S	sharing information about	• 14 Normal Post	☆ KPI: 1,000 total	☆ KPI: 1 pickup
0	sex education	• 3 Pictorials	engagements	
D	★ KPI: 50+ participants	• 2 Infographics		
		☆ KPI: 3,000 likes		
0		page		
		1 Engaging Video	2 TikTok Videos	
T		☆ KPI: 7,000 Reach;	☆ KPI: 100,000 total views	
		3,000 Views		
9		1 Minigame		

VISUAL IDENTITY





Color Idea



LOGO & BANNER





Minimalistic Logo using "Naughty Youth" Typeface

TYPEFACE FOR TITLE, HEADLINE

000 IMAGINARYFRIEND BB

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z THE BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG







CONTENT PLAN

	No.	Date	Туре	Торіс	No.	Date	Туре	Topic		
			PHASE 1: A	WARENESS		PHASE 2: ENGAGEMENT				
200	1	10-09-21 Other Introduction		11	09-10-21	Normal	Are you too hard on yourself?			
2	2	12-09-21	Normal	Why do we need SE?	12	11-10-21	Minigame	Minigame		
	3	15-09-21	Normal	Open Relationship	13	13-10-21	Normal	You have to love yourself first		
Ł	4	17-09-21	Normal	LOVE vs SEX	14	17-10-21	Pictorial	Birth Control		
£	5	20-09-21	Other	Congratulations: 100 likes		19-10-21	Minigame	Result Minigame		
6	6	24-09-21	Pictorial	Sex, Gender and Sexual Orientation	16	20-10-21	Other	Vietnamese Women's Day		
	7	26-09-21	Other	Discussion: Wrong perspective of Feminism	17	22-10-21	Normal	About "Virginity"		
	8	29-09-21	Normal	Period: Why be shameful?	18	24-10-21	Normal	Body Shaming		
	9	04-10-21	Infographic	Gender Equality in Vietnam	19	27-10-21	Webinar	Webinar Introduction		
	10	06-10-21	Normal	Vietnamese parents and SE	20	30-10-21	Other	Media Support for SEBT (Share post)		

CONTENT PLAN

No. Date		Туре	Торіс
PHASE 3: RETENTION			
29	17-11-21	Normal	SE books/films recommendation
30			LGBTQ+ Community in Vietnam
31			Media Support for SEBT (Share post)
32			SE for different group ages
33	28-11-21	Pictorial	Information about some STDs
34	01-12-21	Other	Media Support for SEBT (Share post)
35	03-12-21	Normal	STD Information

REPORT

Statistics as of 21/10/2021

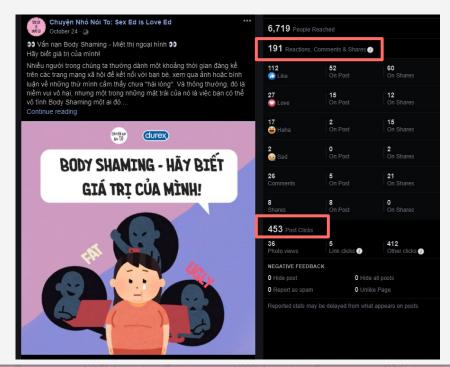
Page Likes	868
Page Follows	933
People Reach	19,932
Post Engagements	4,122
Ads	Has already spent 120.000 VND

Statistics as of 08/11/2021

Page Likes	1,312
Page Follows	1,398
People Reach	50,904
Post Engagements	12,163
Ads	Has already spent 257.000 VND

NORMAL POST

- As of 20/10/2021: 7/14 posts
- As of 13/11/2021:
 - o 12/14 posts
 - Best performance:
 - Body Shaming" -644 Engagements
 - "Vietnamese Parents and SE" -7,357 Organic People Reach





Chuyên Nhỏ Nói To: Sex Ed is Love Ed Published by Gia Linh . October 6 .

🐰 VI sao phu huynh Việt ngại giáo dục giới tính cho con? Sai lầm của phụ huynh trong GDGT 38

Các bậc cha me Việt Nam thường cố gắng kiểm soát con họ rất chặt chẽ. qua nhiều cách thức khác nhau — tùy thuộc vào về việc cha me khó đến mức nào. Nhìn chung, các phụ huynh Việt thường có những quan niệm tiêu cực về tình dục: rằng tình dục chỉ có nghĩa là quan hệ tình dục, và con ho chưa đủ tuổi quan hệ nhưng nếu tiếp cân với giáo dục giới tính sẽ dẫn đến việc quan hệ tình dục sớm so với tuổi. Tuy nhiên, điều đó hoàn toàn không đúng, vì theo nghiên cứu, việc GDGT sớm không chỉ giúp chuẩn bị hành trang kiến thức về cho con trẻ khi bước vào tuổi trưởng thành mà thâm chí còn ngăn chăn việc quan hệ tình dục sớm và việc có thai ngoài ý

Chúng ta cùng điểm qua một số sai lầm mà phụ huynh hay mắc phải liên quan đến GDGT nhé!

Cho rằng GDGT là chỉ là về tình duc

Là cha mẹ, giáo dục giới tính không thực sự là về tình dục hoặc quan hệ tình duc. Khi con đến tuổi dây thì và trở thành thiếu niên, phu huynh thể trò chuyện với chúng nhiều hơn về tình yêu, tình dục và các mối quan hệ nhưng bạn sẽ không thực sự là người dạy chúng cách làm điều đó! Thay vào đó, ban sẽ chia sẻ suy nghĩ của mình về những hành vi và thái đô tình duc nào là ổn (và không ổn) trong gia đình ban. Ví du, chúng ta có thể nói về nhiều chủ đề, như sư đồng thuận tình dục, an toàn cơ thể, trẻ sơ sinh đến từ đâu, và cách nhân biết cảm xúc của mình, v.v.

Nghĩ rằng chỉ cần 1 cuộc hội thoại là đủ

Đa số các bậc cha mẹ không nghĩ đến việc giáo dục giới tính cho đến tuổi dây thì. Đối với hầu hết chúng ta, đó là lần đầu tiên bố me nói chuyên với chúng ta về tình dục. Và thông thường, đó chỉ là một cuộc nói chuyện vụng về. Tuổi dậy thì cũng khiến chúng ta bắt đầu nghĩ đến việc giáo dục giới tính khi chúng ta bắt đầu phát hiện ra những dấu hiệu dậy thì đầu tiên ở con trai hay con gái.

Qua đó, ta không thể mọng đơi con mình học được mọi thứ chúng cần biết về tình dục trong một cuộc trò chuyên và để rồi ghi nhớ nó trong nhiều năm sau đó! Ngày nay, giáo dục giới tính là về rất nhiều cuộc trò chuyên nhỏ, thường xuyên được lặp đi lặp lại.

Cho rằng đó là công việc của người khác

Một số cha mẹ nghĩ rằng họ có thể giao việc giáo dục giới tính cho người khác làm, như Nhà trường, các dư án hay tổ chức. Rốt cuộc, cha me đã không nói chuyên với con, và để chúng phải tư tìm hiểu về tình dục.

Nhưng đến một giai đoạn nào đó, tất cả trẻ em sẽ học về giới tính. Nếu chúng không tìm hiểu về điều đó từ cha me, chúng sẽ tư tìm hiểu qua ban bè, TV, Internet hoặc tạp chí. Những kiến thức này thường không chính xác, gây hiểu lầm và khó hiểu. Và rất có thể những giá tri trẻ học được sẽ không phải là những giá trị mà phụ huynh muốn con mình học hỏi.

Liên tục trì hoãn

Bắt đầu với giáo dục giới tính có thể khó khăn. Có thể do con còn quá trẻ hoặc phu huynh đã để quá muôn! Có nhiều lý do có thể ngặn cản chúng tạ bắt đầu giáo dục giới tính, và thực sự có một số lý do thực sự tốt tại sao ban nên nói chuyên với con mình về giới tính.

Cuộc trò chuyển đầu tiên về tình dục sẽ rất khó khăn, cho dù cha me nói về con mình hôm nay hay năm sau. Và phụ huynh càng bắt đầu nói sớm thì sẽ càng dễ dàng tiếp cân với những thứ "lắt léo" ở tuổi thiếu niên.

Cuối cùng, các phụ huynh xin đừng ngần ngại chia sẻ với con về vấn đề liên quan đến giới tính và tình dục nhé. Vì điều đó thật sự cần thiết và quan trọng cho các con. Trong các bài viết tới, chúng mình sẽ gợi ý một số tựa sách của như tài liêu bổ ích về GDGT cho từng đô tuổi, các ban hãy đón xem nhé.

Gửi tăng ban thật nhiều yêu thương Chuyện nhỏ nói to: Sex-Ed is Love-Ed

Nguồn bài viết:

Sex Ed Rescue: https://sexedrescue.com/most-common-mistakes-made-

BMBC Public Health Research Article (2017): 'Hu Hong' (bad thing): parental perceptions

of teenagers' sexuality in urban Vietnam

7,357 Organic Reach →

Nguồn bài viết:

Sex Ed Rescue: https://sexedrescue.com/most-common-mistakes-made-

BMBC Public Health Research Article (2017): 'Hu Hong' (bad thing): parental

of teenagers' sexuality in urban Vietnam

✓ Moi thông tin trong bài đều được thu thập từ các nguồn có kiểm chứng, viện nghiên cứu, tổ chức chính phủ và các trường Đại học.

Cùng trò chuyên với nhau qua inbox của Page hoặc gửi email đến địa chỉ chuyennhonoito@gmail.com

📂 Chúng mình rất mong nhân được lời đáp từ các ban 👏



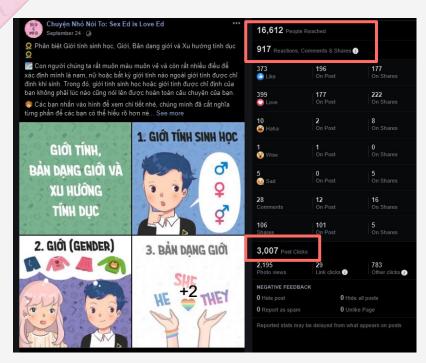
7.357 People reached

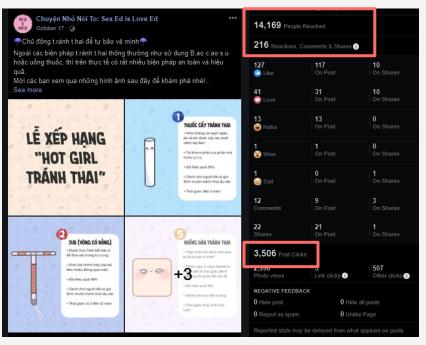
472 Engagements

Distribution score

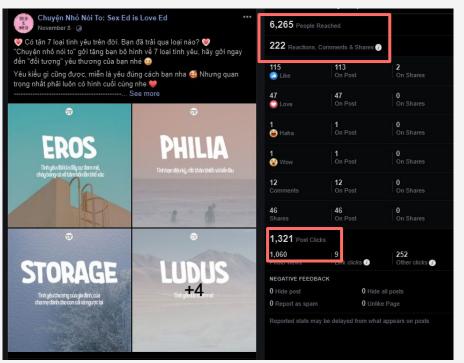
Boost post

PICTORIAL POST

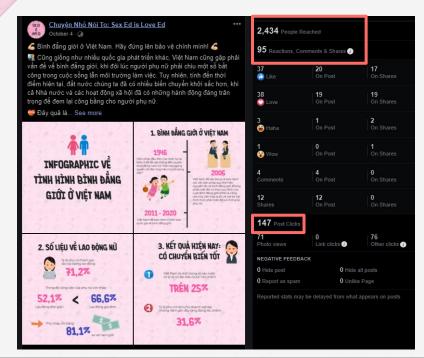


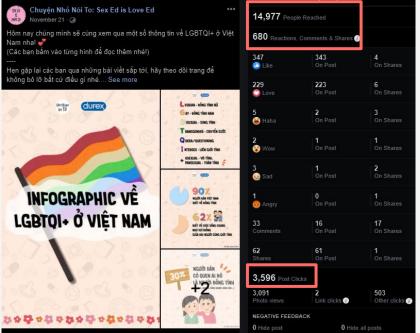


PICTORIAL POST



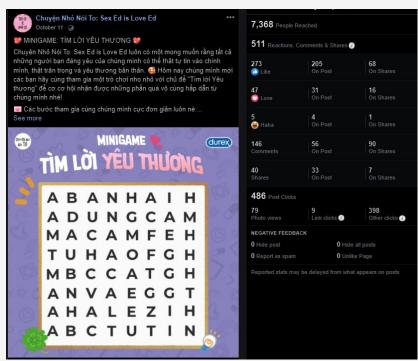
INFOGRAPHIC POST





MINIGAME

People Reach	7,368
Engagements	997
Participants	42
Prizes Won	21

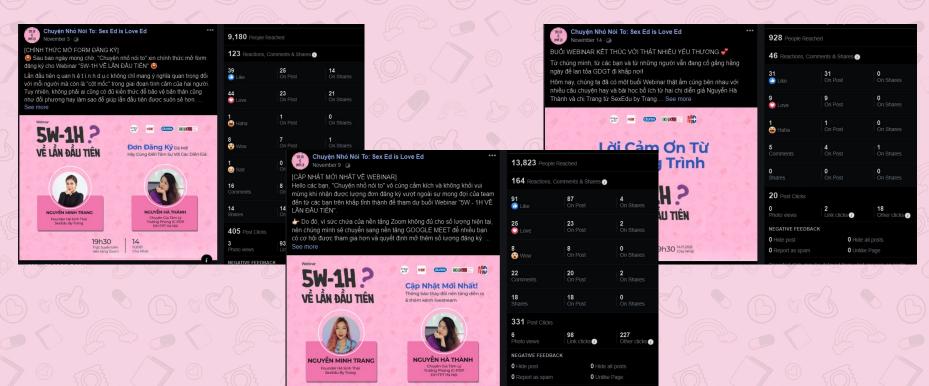


MINIGAME





WEBINAR RELATED POST



19h30 14.11.2021 Chú Nhật

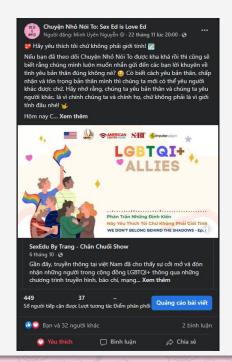
ANIMATION VIDEO

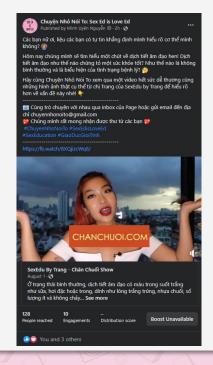
People Reach	7,136
Engagements	1,204
Views (3s)	3,087



PARTNERSHIP POST







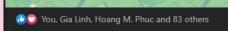
)	Name Category		Profile	Likes/ Followers	sow
	FPTU HCM Confessions University Student Fanpage		Founded in 2017, FPT HCM Confessions is a fanpage dedicated for FPT HCM Students to share their stories, experiences.	26K likes30K followers	Publish posts to promote the Fanpage
	University Student Fanpage University Student Fanpage FPTU Biz is an account made in 2020, which constantly updates information or news for FPT HCM Students.		21K followers	Publish a post introducing the Fanpage and its purpose	
0 223	The Geo Medic the geo medic	Education Fanpage	The Geo Medic is a fanpage which was founded by a FPT's student. This fanpage shares a lot of informative and intriguing geography facts in a very engaging and funny way.	8K likes9K followers	Publish a post that shows a geography fact that is related to sexuality/gender/self-love and then link to the Fanpage.
	Multimedia Communications - FPT University HCM	Education Fanpage	Official fanpage of Multimedia Communications Department at FPT University - Ho Chi Minh Campus	492 likes527 followers	Facebook Post to promote the Webinar - livestream the webinar on fanpage
	ICPDP FPTU IC-POP Paraticular Representation of Paraticular Repr	Education Fanpage	Official fanpage of International Cooperation & Personal Development Department (IC - PDP) FPT University. Update information, photos and stories about activities and programs for students of FPT University.	20,542 Likes21,379Followers	Facebook Post to promote the Webinar - livestream the webinar on fanpage

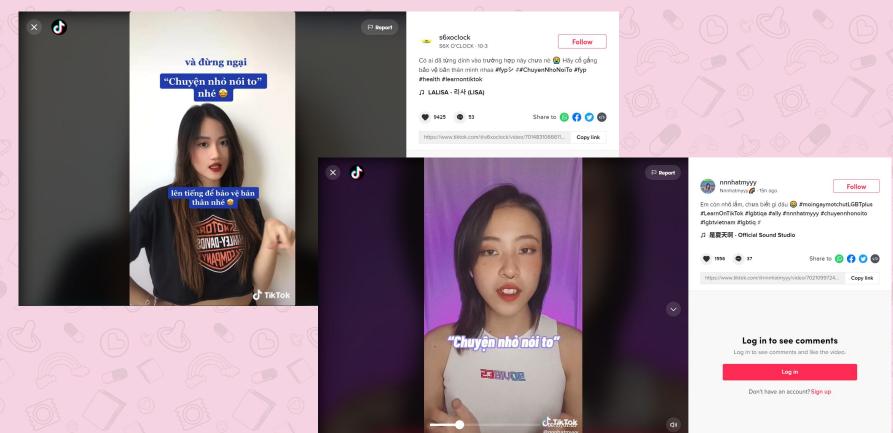
Name Catego		Profile	Likes/ Followers	sow
SHE TALKS	Education Fanpage	She Talks is a Facebook Fanpage with blog type content about SE for female.	4.7K Followers3.7K Like	Facebook Post to promote the Fanpage
Xứ Sở Thần Teen	Education Fanpage	"Xu So Than Teen" is an SE fanpage created by a group of students from University	4.9K Followers5.2 Likes	Share our Fanpage to their News Feed
S6X O'Clock o'clock	Sex Education TikTok Account	S6X O'CLOCK is the SE community that has one of the biggest influences on young Vietnamese today. They have a Facebook group sharing about SE and a TikTok channel that with more than 2.7 million likes thanks to its short but valuable videos about gender and SRH.	218K Followers2.7M Likes	Publish a TikTok video about dating abuse and advice on protecting every one's self with the quote "Chuyen nho noi to".
Nhat My (nnnhatmyyy)	Sex Education TikTok Account	Nhat My is a young girl who has shared a lot of information about sexuality and gender on her TikTok account and generated a lot of support from the audience.	23.1K Followers624.8K Likes	Publish a TikTok video about SE with the quote "Chuyen nho noi to".











SPEAKER PROFILE

Ms. Trang from SedEdu by Trang

- Ms. Trang used to study for 4 years in medical university.
- Found her own channel about SE on YouTube in 2019
- Has shared a lot of information about sexuality as well as RH and gained quite much attention from the community.



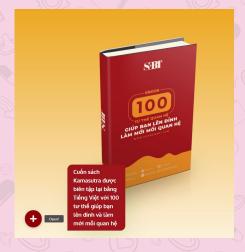
SPEAKER PROFILE

Ms. Trang from SedEdu by Trang

- Channel:
 - Youtube channel: 282K subscribers
 - Facebook fanpage: 22K followers
 - TikTok account: 40.6K followers
- Has been the speaker at many SE-related events, talk shows or webinars.
- Has also been featured in many articles from famous mainstream tier 1 media (for example Tuoi Tre).



SPEAKER PROFILE





SPEAKER PROFILE

Psychologist Nguyen Ha Thanh - Head of International Cooperation and Personal Development IC-PDP, FPT University, Hanoi

- Has master's degree in psychology, 1 year studied in Germany and has 10 years of experience in training, consulting and supervising psychological practice.
- Her consulting scopes include family-marriage healing, career orientation, psychological issues,...and parental guidance.



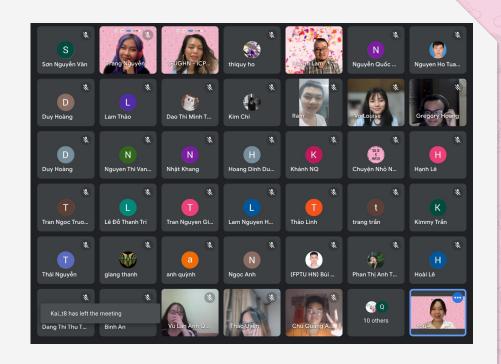
SPEAKER PROFILE





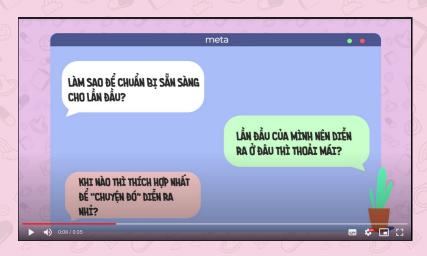
- Date and Time: 19h30 21h30, 14/11/2021
- Online via Google Meeting and Livestream on ICPDP FPTU and FPTUMC

Registration	130
Join Meeting	60+
Livestream Viewers	2,100+

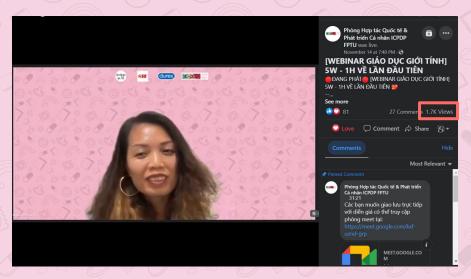




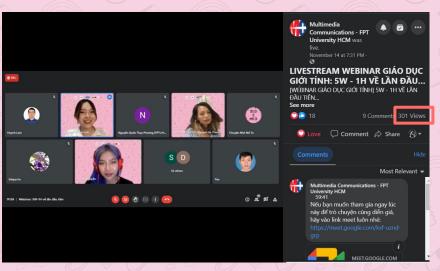
Waiting Video



Intro Video



Livestream on Phòng Hợp tác Quốc tế & Phát triển Cá nhân ICPDP FPTU



Livestream on Multimedia
Communications - FPT University HCM

PRESS

Name	Category	Profile	Alexa Ranking	Monthly pageviews*
SONG DEP Beautylife	Lifestyle	Song Dep was established in 2018 with a periodic release of 1 issue every month. Song Dep continuously updates the latest and most accurate information on aesthetic, beauty, fashion and lifestyle (beautiful and healthy lifestyle).	N/A	57,780
aFamily 2 family	Lifestyle	aFamily is a famous website that provides interesting and useful information mostly about women's news, beauty, fashion entertainment or family life. Their audience mainly are female (77,99%), from 18-24 years old (48,57%) and live in Hanoi and HCM City.	246	1,630,920

PRESS

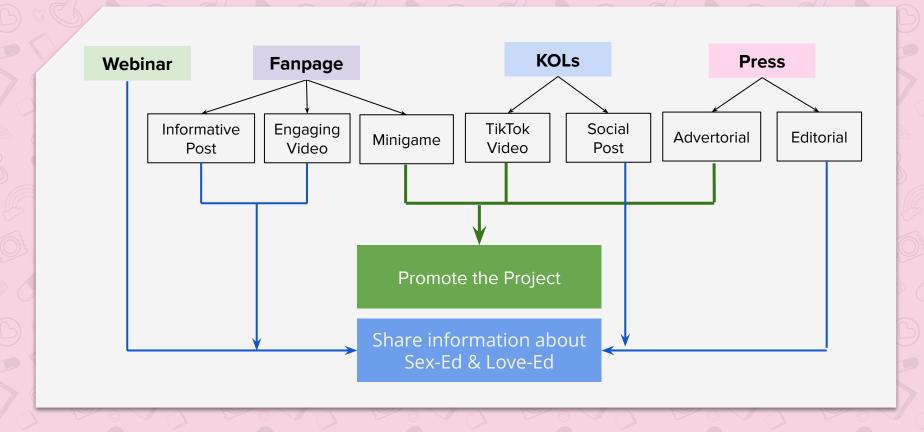
Name	Category	Profile	Alexa Ranking	Monthly pageviews*
FPT University News Site STARS RATED FOR EXCELLENCE 2012 THE PROPERTY OF THE	University News Site	FPT University News Site keeps uploading news about or related to FPT Students. Many students' projects have been introduced in this news site.	403	215,100



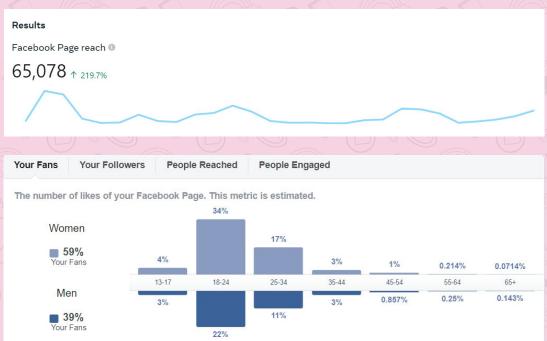
RESULT BY OBJECTIVES

Activities	Deliverables	KPIs	Results
Fanpage	19 Informative Posts 14 Normal Post 3 Pictorials 2 Infographics 	3,000 likes page	3,116 likes page
	1 Engaging Video	7,000 People Reach 3,000 Views	7,945 People Reach 3,087 Views
	1 Minigame	30+ participants	42 participants
Webinar	1 Webinar	50+ participants	60+ participants 2,100 views on Livestream
KOLs/ Influencers	8 Social Posts	1,000 total engagements	18 Social Posts 1,044 total engagements
	2 TikTok Videos	100,000 total views	160,000+ total views
Press	1 Advertorial/Editorial	1 pickup	1 pickup

RESULT BY STRATEGY & ACTIVITIES







Facebook Fanpage Result (as of 01/12/2021)

NORMAL POST

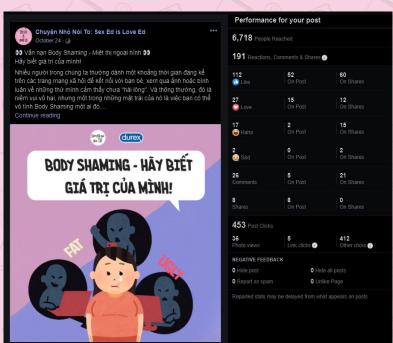
No.	Date	Content Type	Post name	Link	KPI (Organic Reach/Engagement)	Results (Organic Reach/Engagement)	Follow up
1	Sun, 12-09-21	Normal	Vì sao chúng ta lại cần "Giáo dục giới tính"?	<u>Facebook</u>	500/50	707/55	Achieved. We set an average KPI of 500 Reach ad 50 Engagement for Normal Post
2	Wed, 15-09-21	Normal	Open Relationship - Bộ môn mạo hiểm, có nên thử?	<u>Facebook</u>	500/50	928/86	Achieved
3	Fri, 17-09-21	Normal	LOVE vs SEX Bàn về Tình yêu và Tình dục	<u>Facebook</u>	500/50	1,018/102	Achieved
4	Sun, 26-09-21	Other	Chuyện nhỏ nói to: Bạn nghĩ thế nào là khái niệm Nữ quyền lệch lạc?	Facebook	700/100	958/243	Achieved. We set a higher KPI for this discussion post.
5	Wed, 29-09-21	Normal	Con gái đến kỳ, sao phải xấu hồ? (Lời khuyên dành cho cả nam và nữ)	Facebook	500/50	829/119	Achieved
6	Wed, 06-10-21	Normal	Vì sao phụ huynh Việt ngại giáo dục giới tính cho con? Sai lầm của phụ huynh trong GDGT	Facebook	4,000/400	7,375/472	Achieved. We set a quite high KPI for this post because it would be shared by FPTU HCM Confession.
7	Sat, 09-10-21	Normal	Bạn có đang quá khắt khe với chính bản thân mình? Hãy đọc bài viết này!	<u>Facebook</u>	500/50	864/88	Achieved
8	Wed, 13-10-21	Normal	Nên yêu mình bản thân trước khi yêu người khác?	Facebook	500/50	5,300/402	Achieved. This post's performance is super high because we have utilized quite well Social seeding.

NORMAL POST

	No.	Date	Content Type	Post name	Link	KPI (Organic Reach/Engagement)	Results (Organic Reach/Engagement)	Follow up
	9	Wed, 20-10-21	Other	Chúc mừng ngày PN VN	<u>Facebook</u>	300/30	529/35	Achieved
? ?	10	Fri, 22-10-21	Normal	Bàn về "Trinh tiết"	<u>Facebook</u>	1,200/120	1,388/386	Achieved
9	11	Sun, 24-10-21	Normal	Vấn nạn Body Shaming - Hãy biết giá trị của mình	<u>Facebook</u>	4,000/400	6,719/644	Achieved. We set a quite high KPI for this post because it would be shared by FPTU HCM Confession.
£(C	12	Sun, 31-10-21	Normal	Mối quan hệ độc hại? (Toxic Relationship) - Cách để thoát khỏi	<u>Facebook</u>	1,000/100	1,558/333 (733 Paid)	Achieved
? (j)	13	Sun, 07-11-21	Normal	Bí quyết xây dựng một mối quan hệ lành mạnh	Facebook	4,000/400	5,716/361	We set a quite high KPI for this post because it would be shared by FPTU HCM Confession. However, we have not reached the engagement KPI yet.
I	14	Wed, 10-11-21	Normal	25 thói quen giúp bạn sống hạnh phúc hơn	<u>Facebook</u>	2,000/200	2,738/201	Achieved
	15	Wed, 17-11-21	Normal	Movie Listing	<u>Facebook</u>	2,000/200	947/94	Not yet achieved. As this post we did not use illustration photo, it is quite not as engaging as others.
	16	Mon, 29-11-21	Normal	Information about some STDs	<u>Facebook</u>	2,000/200	782/84	Not yet achieved as we have just published it.

NORMAL POST

Best performance Normal Posts

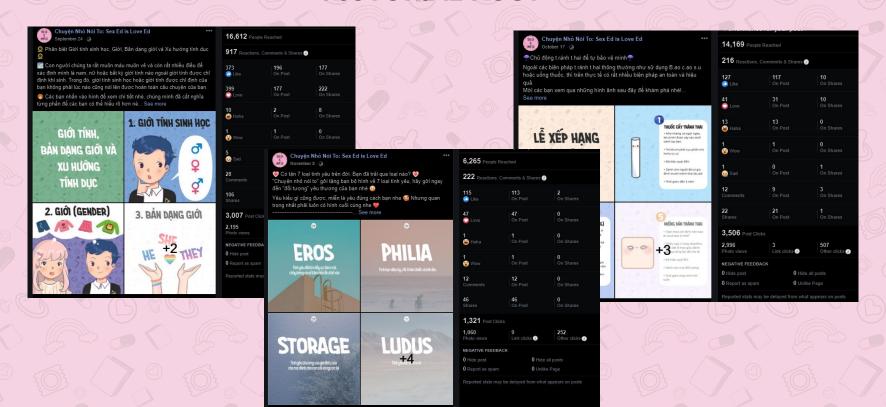




PICTORIAL POST

5	No.	Date	Content Type	Post name	Link	KPI (Organic Reach/Engage ment)	Results (Organic Reach/Engagem ent)	Follow up
	1	Fri, 24-09-21	Pictorial	Giới tính, bản dạng giới, xu hướng tính dục	<u>Facebook</u>	5,000/500	10,485/3.906 (6,245 Paid)	Achieved. We set a higher KPI for a pictorial post. As we have used Social seeding, the post's performance has been quite good.
	2	Sun, 17-10-21	Pictorial	Birth Control - Hãy chủ động bảo vệ mình	<u>Facebook</u>	1,500/500	1,615/3,722 (13,256 Paid)	Achieved. We have lowered the KPI as we haven't used Social seeding and the content of the post is quite limited (mainly for female audience).
)	3	Mon, 08-11-21	Pictorial	Có tận 7 loại tình yêu trên đời. Bạn đã trải qua loại nào?	<u>Facebook</u>	1,500/500	830/1,563 (5,634 Paid)	Not yet achieved. As the type of this pictorial is not illustration as the previous 2.

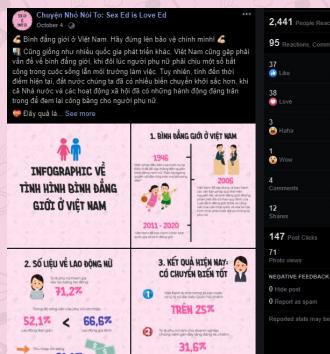
PICTORIAL POST

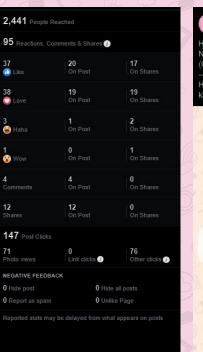


INFOGRAPHIC POST

No.	Date	Content Type	Post name	Link	KPI (Organic Reach/Engag ement)	Results (Organic Reach/Engage ment)	Follow up
1	Mon, 04-10-21	Infographic	Bình đẳng giới ở Việt Nam. Hãy đứng lên bảo vệ chính mình!	<u>Facebook</u>	1,500/150	2,434/242	Achieved. We set a higher KPI for Infographic.
2	Sun, 21-11-21	Infographic	LGBTQ+ Information	<u>Facebook</u>	1,500/150	1,925/4,276 (13,3473 Paid)	Achieved with much more Engagement than KPI planned.

INFOGRAPHIC POST







Other clicks (7)

INFOGRAPHIC POST





Điều tra quốc gia về "Quan điểm xã hội với hôn nhân cùng giới" được Viện Xã hội học (Viện Hàn lâm Khoa học -Xã hội Việt Nam) và Viện Nghiên cứu xã hội, Kinh tế và Môi trường (iSEE) công bố ngày 26/3/2014

- 97.5% of participants aware of LGBTQI+
- 92.4% of participants aware of the fact that there are people who the same sex living together as "husband and wife"
- 84.9% have (an) acquaintance(s) in LGBTQI+ community said yes
- 78.5% of them credit Fanpages on Facebook as their source

237 participants - 12 to 61 years old - mostly in 5 cities/provinces (Hanoi, HCM City, Da Nang, Vung Tau, Khanh Hoa)

WEBINAR RELATED POST

	No.	Date	Content Type	Post name	Link	KPI (Organic Reach/Engagement)	Results (Organic Reach/Engagement)	Follow up
	1	Wed, 27-10-21	Webinar	Webinar Introduction	<u>Facebook</u>	500/50	533/81	Achieved
	2	Wed, 03-11-21	Webinar	Mở form đăng ký Webinar	<u>Facebook</u>	4,000/400	4,523/528 (4,645 Paid)	Achieved. We have had quite high performance on engagement.
53	3	Tue, 09-11-21	Webinar	Thông báo đổi nền tảng Webinar qua sang Google Meet và thông tin Livestream	Facebook	1,000/100	2,711/495 (11,174 Paid)	Achieved
9	4	Fri, 12-11-21	Webinar	Webinar Reminder	<u>Facebook</u>	500/50	587/66	Achieved
	5	Sat, 13-11-21	Webinar	Webinar Mail Reminder	<u>Facebook</u>	500/50	657/63	Achieved
	6	Sun, 14-11-21	Webinar	Webinar Spam Mail check	<u>Facebook</u>	500/50	533/54	Achieved
4	7	Sun, 14-11-21	Webinar	Webinar Thank Note	<u>Facebook</u>	500/50	923/66	Achieved

PARTNERSHIP POST

	No.	Date	Content Type	Post name	Link	KPI (Organic Reach/Engagem ent)	Results (Organic Reach/Engageme nt)	Follow up
	1	Sat, 30-10-21	Other	Partnership SEBT	<u>Facebook</u>	300/30	503/33	Achieved. For shared post, we set the KPI quite low because of the Facebook algorithm.
)	2	Fri, 05-11-21	Other	Partnership SEBT	<u>Facebook</u>	300/30	356/41	Achieved
5	3	Mon, 15-11-21	Other	Partnership SEBT	<u>Facebook</u>	300/30	552/48	Achieved
	4	Mon, 22-11-21	Other	Partnership SEBT	<u>Facebook</u>	300/30	389/37	Achieved
5	5	Wed, 24-11-21	Other	Partnership DUREX	<u>Facebook</u>	1000/100	1400/128	Achieved
>	6	Wed, 01-12-21	Other	Partnership SEBT	<u>Facebook</u>	300/30	258/15	Not yet achieved as we have just published it.

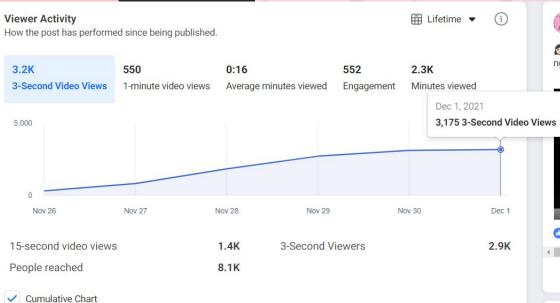
VIDEO





chuyên đề "Giáo Dục Giới Tính Trước





ADVERTISING

Ads	Results	Cost per Result	Reach	Impressions	Amount Spent (VND)
Minigame	183 Post Engagements	-	3203		₫111,296
Pictorial 1	1,902 Post Engagements	<u>đ</u> 29	6,614	7,098	₫50,000
Pictorial 2	3,039 Post Engagements	₫16	12,864	14,535	₫50,000
Pictorial 3	1,270 Post Engagements	₫39	5,652	6,610	₫50,000
Infographic 2	3,535 Post Engagements	₫21	13,062	16,183	₫75,000
Webinar Post 1	44 Link Clicks	₫1,034	4,692	5,496	₫45,499
Webinar Post 2	76 Link Clicks	₫987	11,843	17,636	₫74,996
Video	1,067 Thru Play	₫94	5,908	6,802	₫100,000
Normal Post (Test)	46 Post Engagements	₫388	760	824	₫17,856
	•	•		Total	574,647

ADVERTISING



KOLS/INFLUENCERS

	Name	Category	sow	Date	Status
	FPTU HCM Confessions	University Student Fanpage	Publish posts to promote the Fanpage	 24/09/2021 14/10/2021 26/10/2021 31/10/2021 26/11/2021 26/11/2021 26/11/2021 28/11/2021 	Published 10 posts
	<u>FPTU.Biz</u>	University Student Fanpage	Publish a post introducing the Fanpage and its purpose	20/09/2021	Published 1 post
3	The Geo Medic	Education Fanpage	Publish a post that shows a geography fact that is related to sexuality/gender/self-love and then link to the Fanpage.	17/10/2021	Published 1 post
()	ICPDP FPTU	Education Fanpage	Facebook Post to promote the Webinar	 04/11/2021 13/11/2021 14/11/2021 	Published 2 posts and live stream the Webinar
	Multimedia Communications - FPT University HCM Facebook	Education Fanpage	Facebook Post to promote the Webinar - livestream the webinar on fanpage	14/11/202114/11/2021	Published 1 post and live stream the Webinar

KOLS/INFLUENCERS

Name	Category	sow	Date	Status
SHE TALKS	Sex Education Fanpage	Facebook Post to promote the Fanpage	17/11/2021	Published 1 post
Xứ sở Thần Teen	Sex Education Fanpage	Sex Education Fanpage	Mid of December	Not yet published
S6X O'Clock	Sex Education TikTok Account	Publish a TikTok video about dating abuse and advice on protecting every one's self with the quote "Chuyen nho noi to".	• 03/10/2021	Published 1 video
Nhat My (nnnhatmyyy)	Sex Education TikTok Account	Publish a TikTok video about SE with the quote "Chuyen nho noi to".	• 20/10/2021	Published 1 video

WEBINAR



	A
Registration	130
Join Meeting	60+
Livestream Viewers	2,000+

00:13:54.808,00:13:57.808	Câu hỏi	١
Lê: đúng quá a : D 00:28:57.791,00:29:00.791	Sau lần quan hệ đầu tiên, chúng ta cần vệ sinh như thế nào, có nên kiêng cử gì hay không?	
00:33:04.698,00:33:07.698 Nguyễn: Chị Hà Thành nói quá đúng	Em muốn xin tips để quan hệ lần đầu ít đau ạ	
00:39:16.331,00:39:19.331 Anh: Làm thể nào để biết bản thân mình đang sẵn sàng 00:45:55.633,00:45:58.633 , Anh: Em câm ơn chia sẽ rắt chân thành của chị Hà và chị Trang ạ!	Cơ thể của ban nữ sau khi quan hệ lần đầu có thay đổi gì nhiều không ạ?	
00:46:06.621,00:46:09.621 Nguyễn Vân Hồng Anh: Hahahaha chị Trang biết trend ghệ 00:46:27.501,00:46:30.501 trong: hazzzzzz	làm thế nào để thăm dò rằng bạn gái ý sẵn sàng cho việc quan hệ ạ?	1
00:47:16.829,00:47:19.829 Phương Linh Phạm: Sau buổi này em có thêm idol mới rỗi cô ofi	Làm sao để giúp cho lần đầu diễn ra lâu, và đối phương không bị chán nhanh ạ.	
00:50:33.496,00:50:36.496 NQ: =))) 00:50:34.350,00:50:37.350 Nhi: Thiệt ra đại đa số mọi người đều muốn tim nơi kín đảo riêng tư cho lần đầu	ví dụ mà rách màng, chấy máu thì phải dừng quanhe luôn đúng không ạ?	
00:50:52.706,00:50:55.706 Ngọc Anh: quá đúng cô ơili	Mọi người khi have sex thì rất sợ có thai mà hơn là các vấn đề như HIV hay bệnh lây qua đường tình dục, chị nghĩ thế nào ạ?	1
00:51:12.080,00:51:15.080 trong: quá hay luôn 00:51:38.097,00:51:41.097 trọng: bún đậu mằm tôm chẩm nước mắm thì tuyệt với luôn	Cho em hỏi dùng bao cao su là an toàn nhất đúng k a	
00:51:55.997,00:51:58.997 trong: hazzzz 00:52:01.901,00:52:04.901	Em muốn hỏi là nếu mới quen nhau muốn have sex mà hỏi ng ta có bị STI gì ko thì có kỳ ko ạ?	

Người gửi câu hỏ

Trần

Nguyễn

Linh

guyễr

Anh QP

Anh QP

Chi

NQ

Thu

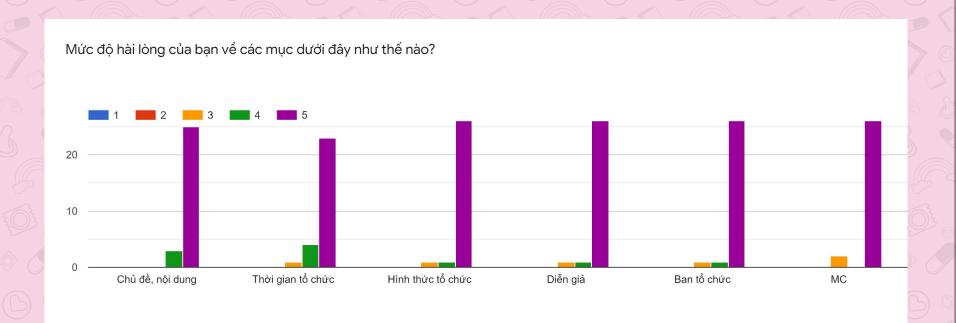
WEBINAR

	Các bạn có thích buỗi Webinar hôm nay không? Giúp chúng mình nêu lý do luôn nhé!	Các bạn có thích buỗi Webinar hôm nay không? Giúp chúng mình nêu lý do luôn nhé!		
	Thcish	Dạ có. Vì nó đem lại thêm hiểu biết cũng như những điều quan trọng trong một mối quan hệ để		
	Mình rất thích buỗi Webinar hôm nay ạ vì em đã được biết thêm nhiều kiến thức mới về sex	giúp nó tốt hơn.		
	IVI IV	Mình cực thích luôn		
	Em thấy buổi giao lườ hôm nay đem lại cho em khá nhiều kiến thức về quan hệ tình dục ạ	Quá thích ạ, thật mong có thêm nhiều buỗi như vậy nữa!		
	có	Em rất hài lòng về buổi Webinar hôm nay vì chị		
	em rất thích ạ	diễn giả chia sẻ những thông tin rất bổ ích ạ và		
	có	chị cũng rất có duyên nữa.		
	có giúp giải đáp những thắc mắc về tình dục và đời sống.	Thích ạ vì 2 chị diễn giả giải thích siêu dễ hiểu và đáng yêuuu		
	Dạ có ạ, buổi webinar đã chia sẻ cho mình rất nhiều thông tin bỗ ích	Cực kì thích luôn ạ. Các speaker chia sẻ những kiến thức cực kì bỗ ích đối với mình		
	Thích	Thích nhiều nhé, rất bổ ích		
	Rất là thíchhhhhh luôn áaaa	Thich lắm lun ấy ạaa		
		Có		
	Mình rất thích, hai chị diễn giả rất nhiệt tình và MC cũng rất xuất sắc. Cảm ơn BTC đã tổ chức	Có thích ạ, vì nó bỗ ích, nghe đc nhiều thứ hay		
	buỗi webinar rất tuyệt vời này.	Có ạ		
	Có, vì mình nhận được nhiều kiến thức	Mìn hthisch lắm vì có nhiều kiến thức bỗ ích		
	Mình mê luôn ấy, tại cũng sắp 19 tuổi rồi, cũng đến lúc hiểu những điều mà trước giờ không	Mình thích lắm ạ, học được nhiều thứ mới		
	dám tìm hiểu. Kê cả mình có người yêu rồi,	OK rất thích		
	nhưng hai đứa cũng rất ngại về vấn đề này. Qua	Dạ có thích lắm		
	buổi webinar này, mình muốn hiểu thêm về lần đầu, và tự tin hơn trong lần đầu.	Tôi rất thích, rất ý nghĩa và bỗ ích		
	and, and an array and account			

Feedback from audiences (N=33)



WEBINAR



Feedback from audiences (N=33)



PRESS

Sinh viên trường F và dự án về Giáo dục giới tính

Với mong muốn mang Giáo dục giới tính (GDGT) đến gắn hơn với mọi người, đặc biệt là các ban trẻ, để từ đó tạo nên mối liên hệ giữa hiểu biết về GDGT với hiểu biết cách để yếu thương - đặc biệt là yếu thương bản thân, các bạn sinh viện ngành Truyền thống Đạ phương tiên đã chon GDGT làm để tài cho đổ án tốt

Tâm lý c ngọi, nhiều bạn trẻ thường không cảm thấy thoài mái khi để cấp đến các vấn để liên quan đến giới tính, tính dục hay sức khỏc sinh sản. Chính vi thiếu đi các thông tin chính thống và uy tín về GDGT như vày mà các ban trẻ phải tìm kiếm "tư giáo dục giới tính" cho mình.

Hiểu được sự quan trong và cần thiết của GDGT, một nhóm các ban sinh viên năm cuối ngành Truyền thông Đạ phương tiên (Đại học FPT TP.HCM) đã quyết định lưa chọn thực hiện một dự án về GDGT cho kỳ đổ án tất nghiệp của mình. Không chỉ muốn đem đến những thông tin về giới tính, tính dục một cách gắn giữ, đáng yếu, các ban sinh viên còn mong muốn nhấn mạnh đến tính yếu thương, đặc biết là yếu thương bản thân khi nhắc đến các vấn để của GDGT.

"Bon em quan niệm, cái cất lới của GDGT nên và phải là tính vều thương, nhất là vều thương bản thên. Chúng to phải hiểu biết về giới tính và sác khác tính dục, sức khác sinh sản thì mới có thể hiểu được chính mình, để từ đó mới biết cách để yếu thương, trắn trong và chẩm sác chính minh?" nhóm chia sá.

Nằm trong dư án, các ban Các trưởng F đã xây dụng lớn một Fanpage để chia số những thông tín, kiến thức về GDGT gần liên với tính yếu thường bản thần mạng tên Chuyển Nhà Nói Ta: Sex Ed is Love Ed. Theo bắt mề của các bạn, chuyển giới tính - tính dục nếu ngày xưa người ta chỉ đám thì thẩm nói nhà thì nay phải được "nói to" lớn, để ai ai cũng có thể lặng nghe thấy. Các bài đặng trên trong của dư án cũng nhận được rất nhiều sư ứng hô từ các ban trẻ từ khắp các tính thành.

CÁC TIN KHÁC



cuốc thi lớp trình



Send Message

8 comments 78 shares



€ Phần biệt Giới tính sinh học, Giới, Bắn dạng giới và Xu hưởng tính

Ton người chúng ta rất muôn màu muôn về và còn rất nhiều điều: để xác định minh là nam, nữ hoặc bất kỳ giới tính nào ngoài giới tính được chỉ định khi sinh, Trong đó, giới tính sinh học hoặc giới tính được chỉ định của ban không phải lúc nào cũng nói lên được hoàn toàn câu

A Các ban nhấn vào hình để xem chi tiết nhé, chúng mình đã cất nghĩa từng phần để các ban có thể hiểu rõ hơn n... See more



Các bài đẳng về GDGT được các ban trẻ ủng hỗ, chia số, Ảnh: Từ Fanpage Chuyển Nhỏ Nói Te: Sex Ed is Love

Education website

OO 236

Advertorial on FPT University News Site

Chủ nhật vừa rỗi, các bạn còn tổ chức thành công một buổi Webinar với chủ để: "5W-1H về lắn đầu tiên" nhằm cung cấp những thông tin quan trong và cần thiết nhất về lần đầu tiên quan hệ tình dục cho các ban trẻ đủ từ 16 tuổi trở lên. Với sự tham gia của hai diễn giả "xịn sò" là chị Nguyễn Hà Thành - Chuyên gia Tâm lý. Trưởng phòng Hợp tác Quốc tế và Phát triển Cá nhân IC-PDP, trường Đại học FPT Hà Nội và chị Nguyễn Minh Trang (hay còn biết đến với tên Trang Chuối) - người sáng lập ra hệ sinh thái SEBT - SexEdu by Trang, nơi chia sẻ thông tin và kiến thức giới tính và tình dục.



Buổi Webinar về GDGT diễn ra đầy sôi nổi

Những ban đã tham gia không chỉ bày tỏ niễm yêu thích với Webinar lần này mà còn thể hào hứng và mong chờ những buổi "hò hen" tương tư giữa diễn giả và các ban, để có thể tìm hiểu nhiều hơn, sâu hơn về GDGT. Có thể thấy rằng, Chuyện Nhỏ Nói To: Sex Ed is Love Ed hay các dự án tương tự đều đã góp phần các vấn đề của GDGT đến được với nhiều người hơn, đặc biệt là các bạn thanh thiếu niên. Với những sự thay đối khả quan này từ lớp tuổi trẻ, GDGT ở Việt Nam trong một tương lai không xa có lẽ sẽ không còn là một điều khiến người ta phải "ngắn ngại" khi nhắc đến nữa!

Các ban có thể ghé thăm dư án và đọc những bài viết dễ thương về GDGT cũng như tình yêu thương bản thân tại đây nhé: Chuyên Nhỏ Nói To: Sex Ed is Love Ed.

KEY LEARNINGS

- Human resources:
 - o Difficult sometimes to manage all the tasks
 - Some tasks could not be at their highest efficiency
 - Task interdependence
- SE is quite a new story for the communities in general
 - Fans feel awkward/difficult to share on their own page (Eg: Minigame)
 - Webinar participants want incognito function
- What channels, what activities are most suitable and effective with a low-budget project and how to find support from other resources. (Eg: TikTok, Press)



RECOMMENDATIONS

- Human resources:
 - Hire collaborators divided into different departments
 - Have a doctor/psychologist be our consultant for the content.
- Persistent reservation of our society towards SE:
 - Add more content on this topic, explain the necessity and the importance of SE.
 - Take the incognito function into account when it comes to some public activities such as webinar or minigame
- Budget: When our Fanpage has its own fanbase → Reach out to more potential sponsors → Consider to continue to conduct those activities that have not been optimised in the previous phase (TikTok videos, media booking).



ASSESSMENT FROM DUREX





PHIỀU LẤY Ý KIỂN CỦA DOANH NGHIỆP VỀ VIỆC HỢP TÁC TRIỂN KHAI KHÓA LUẬN TỚT NGHIỆP HỌC KỲ FALL 2021

Tên doanh nghiệp:	Durex Vietnam -Tập đoàn Reckitt Benckiser	
Lĩnh vực kinh doanh:	Thiết bị y tế	
Địa chỉ:	Phòng 12, Tầng Lững, Tòa Nhà E.town, 364, Cộng Hòa, Quận Tân Bình, Thành Phố Hồ Chí Minh, Phường 13, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	
Website:	https://www.durexvietnam.vn/	
Người đại diện cho ý kiến:	Họ và tên: Vũ Thị Ngọc Anh Chức vụ: Brand Manager Email: Anh.Vuthingoc@rb.com Số điện thoại: 0944792643	
Tên đề tài:	Safe Sex – Self-love	
Ngành đào tạo:	Multimedia Communications	
Giảng viên hướng dẫn:	Nguyễn Quốc Thụy Phương	
Nhóm sinh viên thực hiện	1. Nguyễn Minh Uyên	
	2. Nguyễn Hồ Tuấn Lâm	
	3. Trần Nguyễn Gia Linh	

	NỘI DUNG LÂY Ý KIẾN	
1. Về công tác phối hợp với Giảng viên và sinh viên	Thái độ và phong cách sinh viên có hợp tác trong quá trình Hoàn thành đổ án	
2. Về kết quả thực hiện so với yêu cầu đề ra	Yêu cầu đề ra	Đạt/Không đạt
	 Bài đăng Fanpage có nội dung phù hợp và tương đồng với thông điệp của nhãn hàng 	Đạt
	 Thông tin có tính xác thực và hình ảnh đầu tư kỹ càng, phù hợp với nội dung 	Đạt
	 Kế hoạch nội dung xây dựng theo feedback từ doanh nghiệp 	Đạt
	4. Đảm bảo tiến độ	Đạt
	5. Nội dung thu hút khán giả	Đạt
3. Nhận xét/Góp ý về đề tài	Hoàn thành đúng tiến độ, có hiệu chỉnh khi feedback Thông tin đáp ứng nhu cầu khán giả	
4. Đề xuất cải tiến hoặc hướng phát triễn đề tài (nếu có)	Tốt – Sau đổ án sẽ phát triển hơn về quy mô với sản phẩm truyền thông đa dạng về mặt nội dung cũng như hình thức thực hiện	
5. Đánh giá chung (theo thang điểm 10)	9.0	
6. Kết luận về việc nghiệm thu đề tài (Ghi rõ: "Đồng ý" hoặc "Không đồng ý")	Đồng ý bảo vệ	

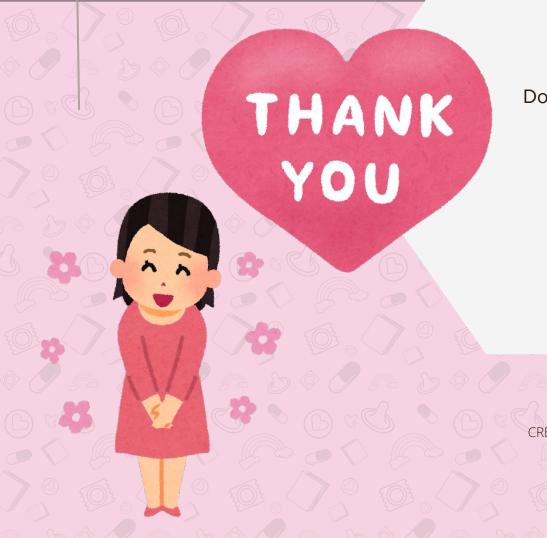
Người nhận xét

(Ký và ghi rõ họ tên)

Vũ Thị Ngọc Anh

REFERENCES

- 1. Ministry of Home Affairs & United Nation Fund Population Agency. (2015). Báo cáo quốc gia về thanh niên Việt Nam.
- 2. Graber, E. G. (2021, April). Adolescent Development. MSD MANUAL Professional Version.
- 3. Youth Work Ireland. (2018, April 23). Young people turn away from teachers and parents and towards the internet for sex education. Youth Work Ireland.
- 4. Nguyen, L. (2019). The Perspective Of Vietnamese Student On Sex Education. Vietnamese German University.
- 5. Nha, K. (2021, April 16). Hà Nội: Đường lây nhiễm HIV qua quan hệ tình dục tiếp tục gia tăng. Hanoi Department of Health.
- 6. General Office for Population and Family Planning & General Statistics Office. (2010). Điều tra quốc gia Vị thành niên và Thanh niên Việt Nam lần thứ hai (SAVY 2).
- 7. World Population Review, Abortion Rates 2021
- 8. General Office for Population and Family Planning. (2017, October 02). Conference: Lợi ích của tránh thai hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới. General Office for Population and Family Planning.
- 9. Go Ask Alice. (n.d.). All About Alice! Go Ask Alice. https://goaskalice.columbia.edu/about-alice/all-about
- 10. Hong, M. (2018, March 14). Thực trạng bất ngờ về tình dục học đường ở Việt Nam hiện nay. VOV.
- 11. Nair, S. (2017, October 24). Addressing the stigma of sexuality education in ASEAN. The ASEAN Post.
- 12. Nguyen, D. T. (2020, April 05). Giáo dục giới tính: Cần thay đổi cách nhìn nhận từ trong gia đình, nhà trường và xã hội. Chi cuc Dan so Ke hoach hoa gia dinh tinh Binh Phuoc.
- 13. Dang, T. (2019, January 10). Giáo dục giới tính: Cần thay đổi cách nhìn nhận từ trong gia đình. Suc khoe & Doi song.
- 14. Hulshof, K. (2016, September 01). Let's talk about sex: why we need sexuality education in Asia-Pacific. UNICEF East Asia & Pacific.
- 15. https://goaskalice.columbia.edu/
- 16. GlobalWebIndex, Q1-Q2 2019 & Q1-Q2 2020, August 2020.
- 17. The connected consumer, Decision Lab.
- 18. Đỗ, H. V. (n.d.). Top 6 Xu hướng Influencer Marketing cho năm 2020.



Does anyone have any questions?

Team: Nguyen Minh Uyen Tran Nguyen Gia Linh Nguyen Ho Tuan Lam

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution.