MINISTRY OF EDUCATION AND TRAINING

FPT UNIVERSITY

CAPSTONE PROJECT DOCUMENT

COMMUNICATIONS CAMPAIGN
VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY

GRA497_G5			
Group Members	Đào Thị Thu Phương	Leader	HS140672
	Nguyễn Hữu Quốc Anh	Member	HS140648
	Phạm Đình Dương	Member	HS140451
	Từ Gia Huy	Member	HS140501
Supervisor	Nguyễn Thị Huệ		
Capstone Project code	GRA497_G5		

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT 7

REPORT NO.1: INTRODUCTION 8

I. PROJECT INTRODUCTION 8

1. NAME OF THE CAPSTONE PROJECT 8

2. PROJECT INTRODUCTION 8

2.1. ABOUT THE PROJECT 8

2.2. ABOUT THE AGENCY 9

3. PROJECT CHOOSING REASONS 9

4. PROJECT OVERVIEW 10

4.1. THE CURRENT PROJECT 10

4.2. THE PROPOSED PROJECT 11

4.3. BOUNDARIES OF THE PROJECT 12

II. THEORIES 12

1. DEFINITION & PURPOSE OF CAMPAIGN 13

2. COMMUNICATION CAMPAIGN 13

2.1. SET CLEAR GOALS AND OBJECTIVES 13

2.2. IDENTIFY AND PRIORITIZE YOUR TARGET AUDIENCES(s) 14

2.3. CRAFT A COMPELLING MESSAGE 14

2.4. DEVELOP STRATEGIES AND TACTICS 14

2.5. SET A COMMUNITY CAMPAIGN BUDGET 15

2.6. MAKE A TIMELINE 15

2.7. EVALUATE AND MODIFY PLAN 15

3. CURRENT SITUATION ANALYSIS 15

3.1. SWOT 15

3.2. S.M.A.R.T Objective 17

3.3. Customer insight 18

4. TYPES OF CONTENTS 19

III. COMPANY OVERVIEW 20

1. ABOUT THE BEON GROUP 20

2. VISION, MISSION, CORE VALUE 21

REPORT NO.2: DEVELOPMENT & PRE-PRODUCTION 22

I. DEVELOPMENT 22

1. CURRENT SITUATION ANALYSIS 22

2. SWOT 24

3. COMPETITORS ANALYSIS 25

4. RESEARCH & CUSTOMER INSIGHT 27

4.1. AGE GROUP/ LOCATION/ GENDER PARTICIPATED IN THE SURVEY 27

4.2. WHAT IS YOUR ACADEMIC POSITION? (PIE CHART) 29

4.3. WHAT IS YOUR ACADEMIC RANK? (PIE CHART) 29

4.4. WHICH TOPICS ARE INTERESTED IN AI? (COLUMN CHART) 30

4.5. STATISTICS OF INFORMATION SOURCES (COLUMN CHART) 30

4.6. STATISTICS OF AI COMMUNITY PARTICIPATION RESULTS 31

II. PROJECT PLANNING 32

1. OBJECTIVES - GOALS 32

2. SMART OBJECTIVES 32

3. TARGET AUDIENCE 32

4. STRATEGY AND TACTICS 34

4.1. COMMUNICATION STRATEGY 34

4.2. COMMUNICATION TACTICS 34

5. COMMUNICATION MESSAGE 35

6. MEDIA SELECTION 35

6.1 OWNED MEDIA 35

6.2 PAID MEDIA 36

6.3 EARNED MEDIA 36

7. CO-ORGANIZER 36

8. COMMUNICATION PROGRAM 38

9. DISTRIBUTION 39

10. ESTIMATED COST 39

11. RISK MANAGEMENT 40

III. PRE-PRODUCTION 42

1. CONTENT PLANNING 42

1.1. TOPICS 42

1.2. TIMELINE 44

1.2.1. TIMELINE COMMUNITY CONTENT 44

1.2.2. TIMELINE VIETNAM AUSTRALIA AI FORUM 44

1.2.3. TIMELINE AI TALK 45

2. VISUAL IDENTITY 45

3. MEDIA PUBLICATION 46

3.1. FANPAGE COVER 46

3.2. INVITATION ANNOUNCEMENT POSTER 47

4. LIST OF CORPORATE INDIVIDUALS, BUSINESSES 48

5. INVITATION TO REGISTER FOR THE VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK 54

REPORT NO.3: PROJECT EXECUTION 55

I. OVERVIEW 55

1. PROJECT TIMELINE 55

2. BUDGET 55

II. COMMUNICATION REPORT 57

1. CONTENTS ON COMMUNITY 57

2. “VIETNAM - AUSTRALIA AI FORUM” REPORT 75

2.1. TIME, ORGANIZER AND FORM OF ORGANIZATION 75

2.1.1. TIME 75

2.1.2. ORGANIZER 75

2.1.3. CO-ORGANIZER 76

2.1.4. ORGANIZATIONAL FORM 76

2.2. PARTICIPANTS 77

2.2.1. AUSTRALIAN SPEAKERS 77

2.2.2. VIETNAMESE SPEAKERS 77

2.3. CONTENT 78

2.4. COMMUNICATION 79

2.5. MEDIA SUPPORT "VIETNAM AUSTRALIA AI FORUM" LIVE STREAMING 84

3. PODCAST: AI TALK 87

3.1. DETAILED TIMELINE 87

3.2. EP01: JOURNEY AI 88

3.2.1. OVERVIEW 88

3.2.2. SCRIPT 89

3.2.3. PRODUCT 90

3.3. EP02: eKYC - FUTURE SECURITY TREND 90

3.3.1. OVERVIEW 90

3.3.2. SCRIPT 91

3.3.3. PRODUCT 92

3.4. AI TALK EP03: ANOMALY & FRAUD DETECTION SOLUTION 93

3.4.1. OVERVIEW 93

3.4.2. SCRIPT 94

3.4.3. PRODUCT 95

REPORT NO..4: POST – LAUNCH PROJECT & REFLECTION 96

I. CLIENT'S FEEDBACK 96

II. AUDIENCES' FEEDBACK 98

III. PROJECT EVALUATION 100

1. POSITIVE POINTS 100

2. NEGATIVE POINTS 100

3. KPI 101

IV. DETAILED STATISTICS 102

1. VIETNAM AUSTRALIA AI COMMUNITY 102

1.1. STATISTICS ON THE NUMBER OF POSTS AND INTERACTIONS ON VAA IN 3 MONTHS 102

1.2. Frequency of activities of members in VAA 102

1.3. VAA Community Viewer Count 103

2. VIETNAM AUSTRALIA AI FORUM 103

3. AI TALK 105

V. SUGGESTIONS AND RECOMMENDATIONS 109

VI. MEETING MINUTES 111

SUMMARY 113

ACKNOWLEDGE 114

REFERENCES 115

ABSTRACT

Nowadays, in the technology era, Artificial Intelligence (AI) plays an important role in most majors and careers. Therefore, the Ministry of Science and Technology has coordinated with the FISU Club to develop a national campaign on research, development, and application of AI with the hope of boosting the evolution of AI in Vietnam. The campaign is going to be performed until 2030 with support from experienced partners like Australia. During this time, our team has been working with BEON GROUP to plan and carry out the fourth category in the campaign, creating an AI community, called **VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY**.

VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY

The project contains two phases: Pre-Production and Execute, to gather individuals, businesses, and organizations working on AI in Vietnam, building a sustainable cooperation community on AI in the future. In phase one: Pre-Production, we collected the target audience's data with surveys, SWOT analysis, planned timeline, risks, and budget. Next is phase two: Execute, which is implementing the plan by posting content on Facebook group (Vietnam Australia AI), a forum on fanpage (Hightech Vietnam), and a podcast (AI Talk) on Spotify. After 4 months, our team has made some fantastic progress. The community has gained over 600 members, the forum has almost 41k views and AI Talk has over 450 plays.

REPORT NO.1: INTRODUCTION

I. PROJECT INTRODUCTION

1. NAME OF THE CAPSTONE PROJECT

Our capstone project is VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY.

English name: VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY.

Vietnamese name: Xây dựng cộng đồng trí tuệ nhân tạo AI Việt Úc.

2. PROJECT INTRODUCTION

2.1. About the Project

The Vietnam-Australia Artificial Intelligence Cooperation Network (Vietnam - Australia AI) is a network of individuals and organizations working in the field of AI collaborating with Australia, initiated by the Ministry of Science and Technology. turmeric. This is one of the contents of the program to promote the National Strategy for Artificial Intelligence.

The establishment of this community is to connect community members with Australian partners, in addition, everyone will be updated with a lot of useful information about artificial intelligence in the country and the world. Not only that, when the community network grows, it can also expand and create conditions for members to connect with many communities in many other countries.

The main audience of the network will include individuals and businesses currently interested in or working in the field of artificial intelligence. The network will be managed by the Department of High Technology, Ministry of Science and Technology, with the goal of

attracting at least 1,000 individuals and 100 businesses to register to participate in the community.

2.2. About the Agency

Established in 2015, formerly known as BetterCre Agency, BEON is currently a Group of 2 brands:

- Brand-On: Communication Service, Brand.
- Brav-On: Training and connecting personnel in the Communication and Branding industry.

After half a decade, BEON GROUP connects a network of talented personnel who are dedicated in different areas of the media industry, building an effective system of processes and quality standards.

BEON GROUP has completed more than 1000 projects, persuading the top entrepreneurs to influence the market, contributing to improving the quality & appearance of Vietnam's media industry.

---

3. PROJECT CHOOSING REASONS

3.1 The purpose of team when participating project

- Using specialized knowledge in practice.
- Meeting and working with leading experts in the field of artificial intelligence in the country.
- Working in a dynamic agency environment.

3.2 Team's relevance to the project

- Team members are all knowledgeable in the field of information technology.
- Community building is one of the typical jobs of multimedia, and we are both students of this major.

- Experience in organizing activities and events to connect in the community.
- Experienced in managing and producing multi-channel content.

3.3 The meaning of the project to the organization and team

- **For organization:** Support the Ministry of Science and Technology achieve the purpose of connecting individuals and businesses working in the field of artificial intelligence domestically and internationally. Then, promote and facilitate connection with the AI community in Australia.
- **For team:**
    + Learn more experience building community
    + Understand the importance of artificial intelligence to the community.
    + Understanding the research and development of artificial intelligence of individuals and organizations in the industry.

---

4. PROJECT OVERVIEW

4.1. The Current project

The campaign "VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY" is within the framework of the "National Strategy on Research, Development and Application of Artificial Intelligence to 2030".

The campaign has the participation of:

- The Ministry of Science and Technology is the unit in charge of implementation.

- VNexpress is in charge of organization and logistics.

- The FISU branch of the Vietnam Informatics Association in program development and implementation of professional content.

The national strategy is implemented with 5 specific contents:

- Organizing seminars.

- Develop propaganda materials.

- Creation of promotional materials.

- Building a Vietnam-Australia cooperation network on artificial intelligence.

- Develop an implementation plan for the AI Strategy for the Ministry of Science and Technology.

Our campaign is the fourth in the overall plan and lasts for 4 months (August 2021 to November 2021). The name of the campaign is Campaign: VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY with the aim of gathering and connecting individuals, organizations and businesses doing research on artificial intelligence in Vietnam. The name of the community group is Vietnam Australia AI.

Customer's requirement

Promote the network to individuals, organizations and businesses doing research on artificial intelligence in Vietnam.

Collaborate with experts to produce content in the community tailored to the needs of members of the Facebook community group.

Consulting and support for media events and online promotion to introduce networks to individuals, organizations, and artificial intelligence businesses.

4.2. The Proposed project

The proposed project focuses on developing a positive, constructive community on the Facebook platform, especially as it can work on its own in the future. The project develops based on 2 activities: providing useful content and organizing activities to connect industry experts.

4.3. Boundaries of the project

The Vietnam-Australia artificial intelligence community is a community group on the Facebook platform. The members will operate mainly in the AI Vietnam Australia community group. The main activities that will be online, such as content production, interaction, and discussion under the posts, are all done on social networks.

In addition, outstanding community activities and events will be promoted and published on television and press channels: VNexpress, Vietnamnet,... in which VNexpress is the media sponsor.

In addition, activities to connect and exchange with guests who are AI experts are also carried out online because of the COVID-19 epidemic.

In collaboration with the BEON Group, we are part of the team building the Vietnam-Australia artificial intelligence network, with the job of promoting the network to artificial intelligence individuals and organizations, supporting individuals and businesses in collective activities, and creating activities and media support for major events.

II. THEORIES

In order for the VAA artificial intelligence network to come into operation, the team made the most of the theoretical bases and specialized skills in the curriculum such as: Marketing Principles, Communications and advertising, Media Writing, Strategic Media Planning, Video/Audio Production, New Media Technology, Integrated Marketing Communications, Public Relations Principles and Strategies...

We focus on the following four theoretical bases:

1. DEFINITION & PURPOSE OF CAMPAIGN

A community campaign is a set of strategies used by businesses or individuals to achieve specific goals, such as building brand awareness, providing information to customers, or connecting to each other.

+ The community campaign helps affirm the identity in the business model. Besides, It creates a difference in the brand of your business compared to competitors
+ Expand and attract potential customers
+ In addition, Community Campaign also helps to confirm the brand positioning . At the same time, it also creates trust in the hearts of customers
+ Limit negative news about your company in the market.

---

2. COMMUNICATION CAMPAIGN

Because creating a communications plan may be a big process, we've divided the project into seven simple steps:

2.1. Set Clear Goals and Objectives

Goals and objectives are the roadmap of a plan and help you clarify the results you want to achieve with your tactics. Goals, in particular, are long-term in nature and can be thought of as the final destination on a road map. In most cases, a plan will have up to three goals. An organization's objectives are specified, measurable outputs or results that it intends to achieve over a specific time period.

The goals must be specific, measurable, achievable, relevant, and time-bound in order to ensure that you achieve your objectives (S-M-A-R-T goals).

2.2. Identify and Prioritize your Target Audience(s)

After you've set your goals and objectives, the following stage is to figure out to whom you want to send your message. It's critical to evaluate who your viewers are, both demographically and behaviorally, as you begin to identify who they might be. This is when the target market enters the picture.

What groups or individuals do you need to engage to help you reach your goals?

Who would benefit most from your offerings?

What actions do you want the audience to take?

Who do you generally engage in your programs, projects, and initiatives?

2.3. Craft a Compelling Message

Because each target audience has different motivators and barriers, a one-size-fits-all approach to messaging frequently fails. Regardless of who you're writing for,, though, keep messaging clear, concise, personalized and jargon-free.

There are four main elements that must be adapted for each audience:

Key messages: The main message you want to get over to your audience.

Second messages: Messages that complement the main message.

Proof points: Factual proof that backs up what you're saying.

Call to action: Actions you want your audience to take.

2.4. Develop Strategies and Tactics

It's now time to put the communications strategy into action! Integrated strategies and techniques are used to accomplish this. Tactics are the techniques you use to carry out the plan. Strategies are a unique

approach for achieving one or more communications goals, and tactics are the methods you use to carry out the strategy.

When developing your communications strategy and tactics, the PESO model is a fantastic way to start: Paid media, Earn media, Share media, Owned media.

2.5. Set a community campaign Budget

Following the development of strategy and tactics, the next significant stage is to create a workable budget. Budgeting allows you to see the expenses of putting your communications strategy into action. In addition, creating a budget is critical for controlling expenditures and discovering cost-cutting options. Finally, budgets are an essential tool for calculating the return on investment of your strategy.

2.6. Make a timeline

When moving from the planning to the execution phase, timelines are critical for staying on track. Create a monthly or quarterly schedule to help you manage your community's duties.

2.7. Evaluate and Modify Plan

Review your action plan and modify as needed. Obtain any necessary or required approvals. Implement the approved plan.

---

3. CURRENT SITUATION ANALYSIS

3.1. SWOT

SWOT stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats, and SWOT is a common framework for 4-box strategy analysis and strategy development

Figure 1 - S.W.O.T (source:medium).

A **SWOT** analysis can offer helpful perspectives at any stage of an effort. You might use it to:

- Explore new initiatives or problem-solving options.
- Make decisions regarding the best course of action for your project. Identifying your prospects for success in the light of potential risks to success might help you make better decisions.
- Determine where you might be able to make a change. An assessment of your strengths and shortcomings might identify priorities as well as options if you're at a crossroads or turning point.

Strengths are things that your company performs exceptionally well or in a way that sets it apart from its competition.

Weaknesses, like strengths, are inherent features of your organization so concentrate on your people, resources, systems, and processes. Consider what you could do better and what practices you should avoid.

Opportunities are openings or chances for something positive to happen. Opportunities can come from a variety of places.

Threats include everything that can have a negative impact on your firm from the outside, such as supply-chain issues, market changes, or a recruitment

shortage. Anticipating risks and taking action against them is critical before you become a victim and your progress stagnates.

3.2. S.M.A.R.T Objective

SMART is an acronym that stands for Specific, Measurable, Achievable, Realistic, and Time-Bond. As a result, a SMART goal combines all of these factors to help you focus your efforts and boost your chances of success.

Figure 2 - S.M.A.R.T (source:Georgia Hispanic).

SMART goals are:

Specific goals have a far better chance of being achieved. The five "W" questions must be examined while making a goal specific:

- What am I looking to achieve?
- Where is this goal to be achieved?
- Who is involved in achieving this objective?
- When do I want to achieve this goal?
- Why do I want to achieve this goal?

Measurable: It's critical to set measurable objectives so you can measure your progress and stay motivated. Assessing your progress can help you stay focused, fulfill your deadlines, and experience the thrill of coming closer to your objective.

- How many/much?
- How will I know when I've accomplished my goal?
- What is my measure for success?

Achievable: To be effective, your goal must also be practical and reachable. To put it another way, it should push your talents while still being achievable. You might be able to find previously unnoticed chances or resources that can help you get closer to your goal if you set a realistic target.

- What is the best way for me to reach this goal?
- Have others done it successfully before?

Relevant: This stage ensures that your objective is important to you and that it is aligned with other important goals. We all need help and support to achieve our objectives, but it's also crucial to maintain control over them. As a result, make sure that your strategies drive everyone forward while also ensuring that you accomplish your own objectives.

These questions can be answered "yes" by a relevant goal:

- Does this appear to be worthwhile?
- Is this the appropriate time?
- Is this in line with our other efforts/needs?

Time-bound: Every goal should have a target date so that you have something to aim toward and a deadline to focus on. This part of the SMART goal criterion keeps your daily tasks from taking priority over your long-term objectives.

- Does my goal have a deadline?
- By when do you want to achieve your goal?

3.3. Customer insight

Customer insight is defined as a deep understanding of your customers' habits, preferences, and even needs. You can communicate with your customers in a highly personalized way and consistently provide them with added value by analyzing the wealth of data you have about them – including browsing history, behavior, demographics, and predictive modeling – by

analyzing the wealth of data you have about them. An insight community is a method of doing long-term research with a group of individuals. The group can be very large (thousands of people), very small (less than a dozen) or anywhere in between.

- Establish what you want to learn: before conducting research, make sure you know what (and how) you'll get your data.
- Identify what resources you have: How will you get data, who will collect it, and who will analyze it? Make sure you have adequate time and people dedicated to collecting and analyzing customer data.
- What approach do you use to collect data?: It's important to consider how you'll collect data. Are you going for a certain demographic? Existing clients? Will you conduct a poll? Is there a focus group? These are important questions.
- How will you use the data? Make certain that your efforts are not at waste. It's critical to plan ahead and think forward. Once you have the data, consider which departments, processes, strategies, and initiatives could be affected, as well as what your plan is for dealing with them.

---

4. TYPES OF CONTENTS

- **Image:** The advantage of image content will help readers grasp the main content of the post through the information recorded in the image. But in terms of attractiveness, there are still many limitations, especially with posts with a lot of text and length that will make readers afraid to follow the post.
- **Video:** Video content will often be prioritized for use because of its attractiveness through moving images, readers only need to watch and listen, no need to scroll through the text. This will attract viewers. But a major drawback of the video format is that it does not summarize and let the viewer know what it is trying to convey, instead they have to watch the entire video to be able to understand the information.

- **Podcast:** Is an audio content, similar to video but different in that listeners will only hear audio without images. The advantage is similar to audio that the listener will only need to listen, so it will save time reading the text. But its downside is that it requires listeners to listen from beginning to end to fully understand the content being conveyed, and it can be difficult to attract listeners without accompanying images.

III. COMPANY OVERVIEW

1. ABOUT THE BEON GROUP

- Name: BEON GROUP
- Type of organization: Local Agency (Public Relations and Branding Services)
- Geographic areas served: Vietnam
- Headquarters: Ha Noi, Vietnam
- Founded: 2015

BEON Group positions itself as a business group providing communication and branding services. After half a decade, BEON GROUP has connected a network of talented and dedicated personnel in different fields, building an effective system of processes and quality standards.

Since its establishment in 2015, BEON Group has carried out many projects on building and developing the domestic technology community.

To name a few, the highlighted clients are: AIV Group (production profile); Reviewnha (Product Launching Communication Campaign); Nautilus (Logo Design, Producing Product Profiles); inhandao (production profile); Ministry of Science and Technology (May 18 event communication campaign).

BEON Group

Figure 3 - BEON Group logo.

2. VISION, MISSION, CORE VALUE

- **Vision:** Become a network gathering a large number of individuals, organizations and businesses operating and researching on Artificial Intelligence. Bringing Vietnam closer to the dream of "digital transformation".
- **Mission:** Provide official information, covering domestic and international developments in artificial intelligence to all individuals and businesses in the industry. Opening up opportunities for cooperation and development between Vietnam and Australia in the future.
- **Core value:** VAA operates on the following core values:
    - We are committed to providing valuable and reputable information sources.
    - We are ready to help.
    - We are ready to innovate, change to adapt.
    - We are an international thinking partner.

REPORT NO.2: DEVELOPMENT & PRE-PRODUCTION

I. DEVELOPMENT

1. CURRENT SITUATION ANALYSIS

Artificial intelligence began to be researched in the 1950s of the twentieth century but has only been widely applied in the last 10 years. Artificial intelligence has made great progress and has become one of the key technologies driving the nation's digital transformation. Grasping this trend, countries around the world have quickly built mechanisms, policies, and investments to turn artificial intelligence into a competitive advantage in the international market. By the end of 2020, there have been 50 countries that have issued policies on artificial intelligence, of which more than 35 countries have their own artificial intelligence development strategies.

Vietnam has proven itself to be a dynamic environment, and the field of artificial intelligence is no exception. There have been significant developments in this area in Vietnam:

- 10 big corporations in AI: FPT, Viettel, CMC, VNG, VNPT, VinGroup, and some foreign companies Google, Amazon, NVIDIA, IBM...
- 65 AI startups
- The appearance of a series of training institutions issuing AI training programs
- Large corporations announce their AI platforms: FPT.AI, Viettel.AI...

Understanding the trend and importance of investing in AI development in Vietnam, in early 2021, the Government of Vietnam issued a national strategy on research, development, and application of AI to 2030 (Decision 127/ Decision-Ttg dated January 26, 2021, of the Prime Minister). The strategy was issued with the hope of creating a boost for Vietnam's AI development, contributing to socio-economic development, and gradually turning Vietnam into a bright spot in AI in the region. However, it must also be recognized that this is a long, complicated process and it is very necessary to have information transparency in its implementation by all stakeholders, especially support from stakeholders who have experience like Australia.

The Ministry of Science and Technology is the unit in charge of implementation, coordinating with (1) VNexpress in the organization and logistics stage; (2) The FISU branch of the Vietnam Informatics Association in developing programs and implementing professional content.

The Strategy promotion program will be implemented with 5 specific contents: Organizing seminars, developing propaganda materials, developing promotional materials, building a Vietnam-Australia cooperation network on AI and developing a plan to implement AI quality for the Ministry of Science and Technology.

Our campaign is the category of building the Vietnam Australia AI network and lasts for 4 months (August 2021 to November 2021). The campaign name is Campaign: VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY with the purpose of gathering and connecting individuals, organizations, and businesses researching artificial intelligence in Vietnam. The name of the community group is Vietnam Australia AI.

To achieve this goal, the Ministry of Science and Technology has accompanied BEON Group - a communication and community building agency from August 2021 to November 2021. The agency's mission is to build a campaign

Network communication and support to deploy activities on Vietnam Australia AI community groups.

---

2. SWOT

Strengths:

- There have been connections between members who are individuals and organizations and businesses from the series of events in 2020.
- Chaired by Vietnam's Ministry of Science and Technology, with great influence and high credibility.
- Organized and communicated by Beon Agency, one of the local agencies with experience in building community for government organizations.
- The media support unit is VnExpress, one of the largest newsrooms providing information in the country.
- The participation of big technology corporations: FPT, Viettel, VinGroup, etc

Weaknesses:

- Lack of connection with individuals, organizations, and businesses from
- abroad.
- The main activity takes place mainly on the Facebook platform.
- The VAA community building plan is just the first step in the 10-year development strategy of the Ministry of Science and Technology.

Opportunities:

- Artificial intelligence is a field of top concern to the government.
- The new policy of the state allows information to expand on a national scale.
- An opportunity to work and cooperate with individuals, organizations, and businesses specializing in artificial intelligence from Australia.

Threats:

- There are many artificial intelligence communities that have been formed before (communities with a large number of participants, a relatively high level of interaction).
- The complicated developments of the Covid-19 epidemic have adversely affected offline events and activities.

---

3. COMPETITORS ANALYSIS

No.	Name	Details
1	Trí tuệ nhân tạo - AI Vietnam Community	• The total number of members is 7.0k. • Established on October 1, 2019. • Content types: academic, talk show, courses, sharing about AI products. • Community managers are individuals working in the field of AI.
2	Trí tuệ nhân tạo - AI	• The total number of members is 7.9k. • Established on March 10, 2017. • Types of content: academic, how to make money, recruitment, discovery about AI products. • Community managers are individuals working in the field of AI.
3	Vietnam Japan AI Community	• The total number of members is 2.4k. • Established on March 25, 2017. • Content types: academic, talk show, recruitment, news. • Community managers are Vietnamese individuals working in the field of AI in Japan.

4	AI từ lý thuyết đến thực tiễn	• The total number of members is 7.3k. • Established on March 25, 2017. • Content types: academic, recruitment, talk show, sharing about AI products. • Community managers are individuals working in the field of AI.

Table 1 - Competitors Analysis.

Figure 4 - VAA and the competitors.

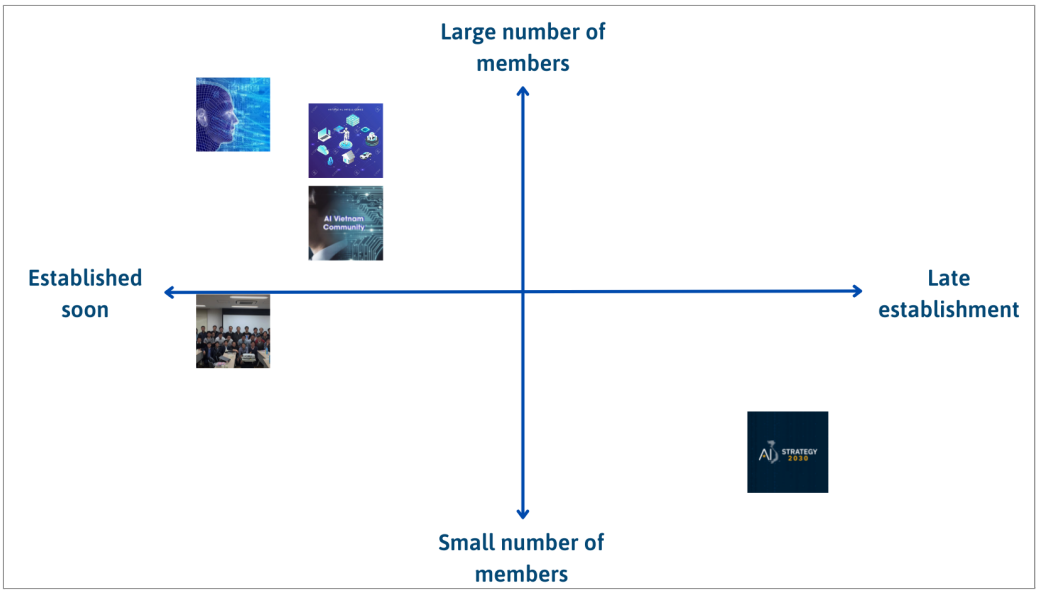


Chart 1 - VAA and the competitors.

Position:

The rival groups are almost all groups founded and built by a group of individuals working in the field of AI. For the community, VAA is different from competitors when it is managed by Vietnam's Ministry of Science and Technology. Therefore, it can be seen that VAA will be slightly better when there is support from the Ministry.

Founded time:

The four competitors were all established 2-3 years ago, with the number of members reaching more than 7,000 people. VAA was just established this year, the number of members is still small. But due to the later establishment, we will learn a lot about how to build a community of our seniors, and avoid mistakes.

---

4. RESEARCH & CUSTOMER INSIGHT

4.1. Age group/ Location/ Gender participated in the survey

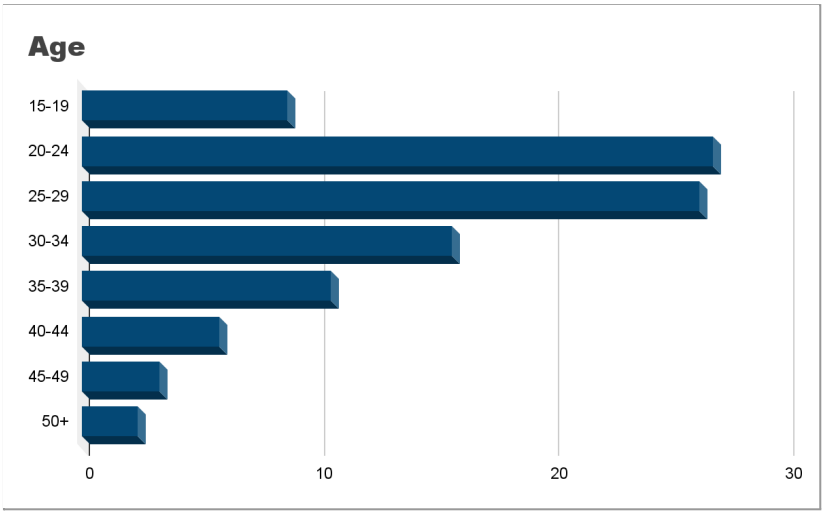


Chart 2 - The age group at AI market in 2020 by Topdev.vn.

Age: The age dominating this survey is from 20 to 34 years old. Numerous developers started coding early and about 8.8% of them started coding before 20. At present, the number of developers in Vietnam at a young age accounts for the majority with 53.2% aged 20 - 29 years old.

Conclusion: Through the survey results, the target audiences has been identified: Gen Y and Gen X.

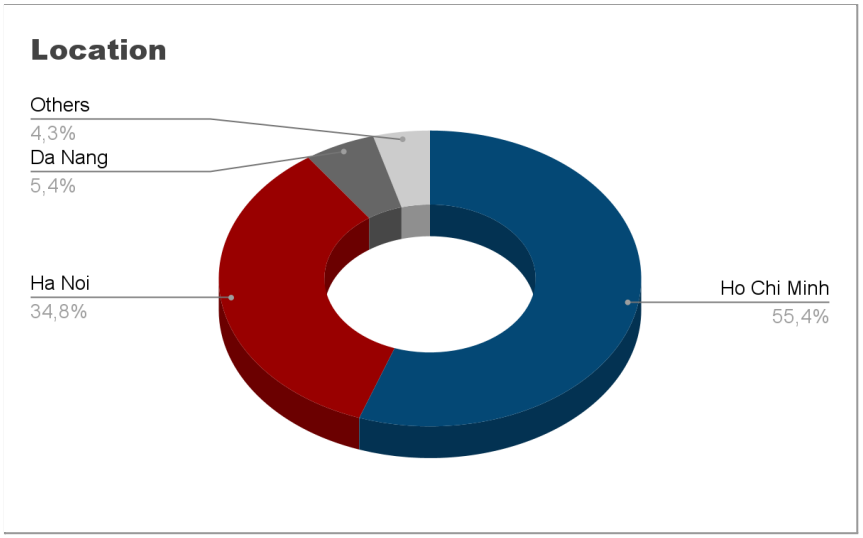


Chart 3 - The location at AI market in 2020 by Topdev.vn.

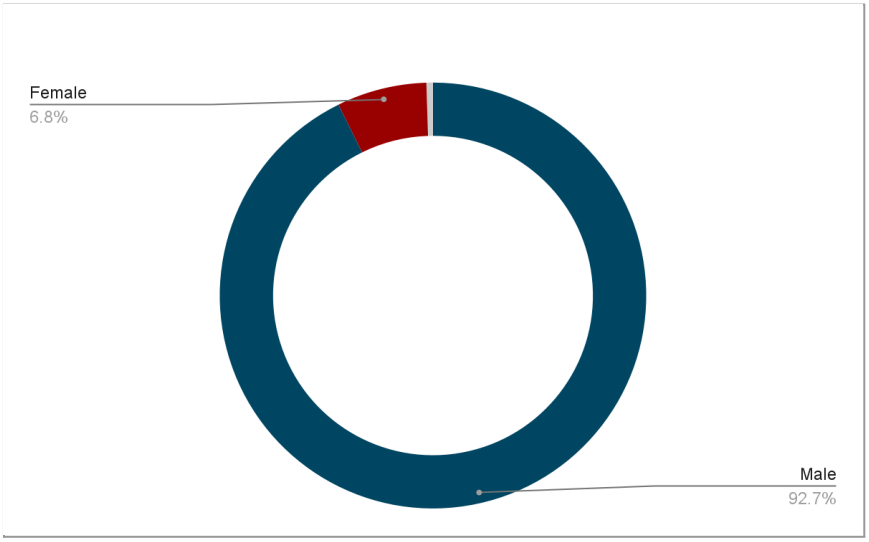


Chart 4 - The gender at AI market in 2020 by Topdev.vn.

Gender: More than 90% of the feedback we receive indicates that Malestill dominates the gender of developers or people working in the technology sector. Females constitute a minor number of 6%,however, the proportion of women has also increased significantly, especially those having 2 years of experience or more. Also, comparing to last year, the number of females working in IT sector saw considerable growth.

As part of the national strategy on research, development and application of AI to 2030, the AI4VN 2020 series of events held on November 27, 2020 in Ho Chi Minh City attracted 397 registrations to the online seminar. and main event. They are all lecturers, experts or representatives of organizations doing research on AI in Vietnam.

We began to make some researches and online interviews people on this list. Through the results obtained after more than 2 weeks of conducting the assessment, we discovered the following characteristics and behaviors:

4.2. What is your Academic position ? (Pie chart)

Academic position	Percentage
Full Professor	2,2%
Associate Professor	15,6%
Senior Lecturer	25,2%
Lecturer	28,9%
Assistant Lecturer	11,9%
Bachelor	14,9%
Other	1,4%

Table 2 - Determine the expert's academic position.

28.9% and 25.2% of the individuals participating in the survey are deans and lecturers of universities across the country, all of whom have many years of in-depth research in the industry. Followed by 15.6% is the proportion of experts who hold the role of associate professor in this field. In addition, the academic position of the bachelor's degree accounted for 14.9%.

4.3. What is your Academic rank? (Pie chart)

Academic rank	Percentage
Dr	10,2%
MSc	21,2%

BSc/BEng	68,7%

Table 3 - Determine the expert's academic rank.

All individuals participating in the survey hold at least a bachelor's degree in engineering. The number of individuals with master's and doctoral degrees accounted for 31.2%.

4.4. Which topics are interested in AI? (Column chart)

Topics interested	Interest rate
Professional document (Scientific articles and reports)	40,1%
Artificial Intelligence news	80,3%
Technology events	76,2%
Seeking business partner	33,3%
Entertainment (Minigame, Give-away...)	16,3%

Table 4 - Content of interest.

- Because the peculiarity of the AI industry is a field that requires individuals to update the latest information in the industry, the topics they are most interested in are AI news, Technology events.
- Besides, AI is a scientific research field. Therefore, 40.1% of experts use academic skills as a tendency to search for the content of their interest..
- Talkshows with the aim of finding cooperation opportunities in the industry are highly recommended content by experts, accounting for 33.3%.
- In contrast, entertainment content is not interested by experts in this field, according to statistics, only 16.3% are interested in this content.

4.5. Statistics of information sources (Column chart)

Information sources	Interest rate
Social Media (Facebook,	60,5%

LinkedIn, ResearchGate,...)	
Artificial Intelligence news	57,8%
Seminars, Forums	58,5%
Speciality documents	27,2%
Academic websites	25,2%
Workshops	24,5%

Table 5 - Specify information sources.

- Unlike Generation Z or Gen Alpha, the information portals that experts in this field prefer to use are LinkedIn, ResearchGate and Facebook.
- Next is the information from news, reports that have been edited, accounting for 57.8%.
- Information from specialized academic literature accounts for 25.2% of the interest rate.
- Academic websites and Workshops are also an extensive source of information that experts focus on, accounting for 25.2% and 24.5% respectively.

4.6. Statistics of AI community participation results

Interest level	Percentage
Poor	0
Below expectations	0,7%
Satisfactory	10,2%
Good	46,3%
Outstanding	42,9%

Table 6 - The level of interest in the AI community.

Conclusion: More than 88% of individuals taking part in this survey want to join "AI community" that provide the content they are looking for on a daily basis.

II. PROJECT PLANNING

1. OBJECTIVES - GOALS

Creating a prestigious, active community, gathering a large number of individuals, organizations and businesses working on artificial intelligence in Vietnam, where members actively and openly share their valuable informations, news, projects or the latest policies on AI from the Ministry of Science and Technology.

---

2. SMART OBJECTIVES

- Gain 50 organizations (Enterprises / Companies / AI Training Centers) and 500 individuals (Scientists / Specialists / Practitioners) operating in the field of Artificial Intelligence in Vietnam and Australia to participate in VAA network in 4 months (from August 15, 2021 to December 15, 2021).

---

3. TARGET AUDIENCE

The campaign targets 2 audiences:

- Individuals: scientists, specialists, practitioners... including Vietnamese working abroad.
- Business: (represents by CEO or manager) companies, organizations doing AI research, AI training centers of Vietnam.

	Individual	CxO
Personal Background		
Gender	Male & Female	Male & Female
Age	20 - 35	35 - 50
Location	Hanoi, Ho Chi Minh City, Da Nang	

Lifestyle		
Personality	• Enthusiasm • Ambitious • Eager to learn	• Perfectionism • Ambitious
Hobby	• Prioritize using smart devices to search for information. • Love to explore new technologies. • Love to connect with people. • Love to work Work from home.	• Explore new things. • Communicate and exchange with many people. • Expand relationships. • Participate in large scale projects. • Read news updates.
Pain point	• Always want to accomplish achievements, products in technology. • Haven't participated in many competitions to gain experience. • Having trouble connecting with experts in the industry.	• Having difficulty in finding experts and researchers with many years of experience. • Still struggling in finding and connecting with foreign markets. • Have to pay a large budget for training a large number of employees.
Media behaviours	• Social media includes: Facebook, Twitter. • Purpose of use: update information, connect friends and colleagues, exchange work. • Content of interest: daily news	• Social media includes: Facebook, Linkedin, ResearchGate. • Online news. • Purpose of use: Update information, news and get data resources.

	updates, knowledge improvement workshops for work.	• Trending content of interest: academic document, data, mainstream AI news.

Table 7 - The level of interest in the AI community.

---

4. STRATEGY AND TACTICS

4.1. Communication strategy

Focusing on AI experts, leaders of influential technology companies in the artificial intelligence industry in Vietnam, thereby attracting other individuals to join the community.

Utilizing resources from the Ministry of Science and Technology and related organizations, to support the communication and spread out the event.

4.2. Communication tactics

Phase 1: Build useful content on the community to stimulate interaction and discussion among group members.

Phase 2: Organizing activities to connect and develop content around sharing from experts: AI Vietnam Australia Forum through the live streaming platform.

Phase 3: Develop ''AI Talk'' on Spotify.

---

5. COMMUNICATION MESSAGE

Big idea: Creating an online community where AI individuals, organizations and businesses can connect and share valuable information and news about AI domestic and abroad.

Key Message: Under the direction of the Ministry of Science and Technology, VAA is the first online community connecting individuals and organizations researching AI in Vietnam. This is the basis for the network to expand and develop cooperation with Australia and other countries around the world.

---

6. MEDIA SELECTION

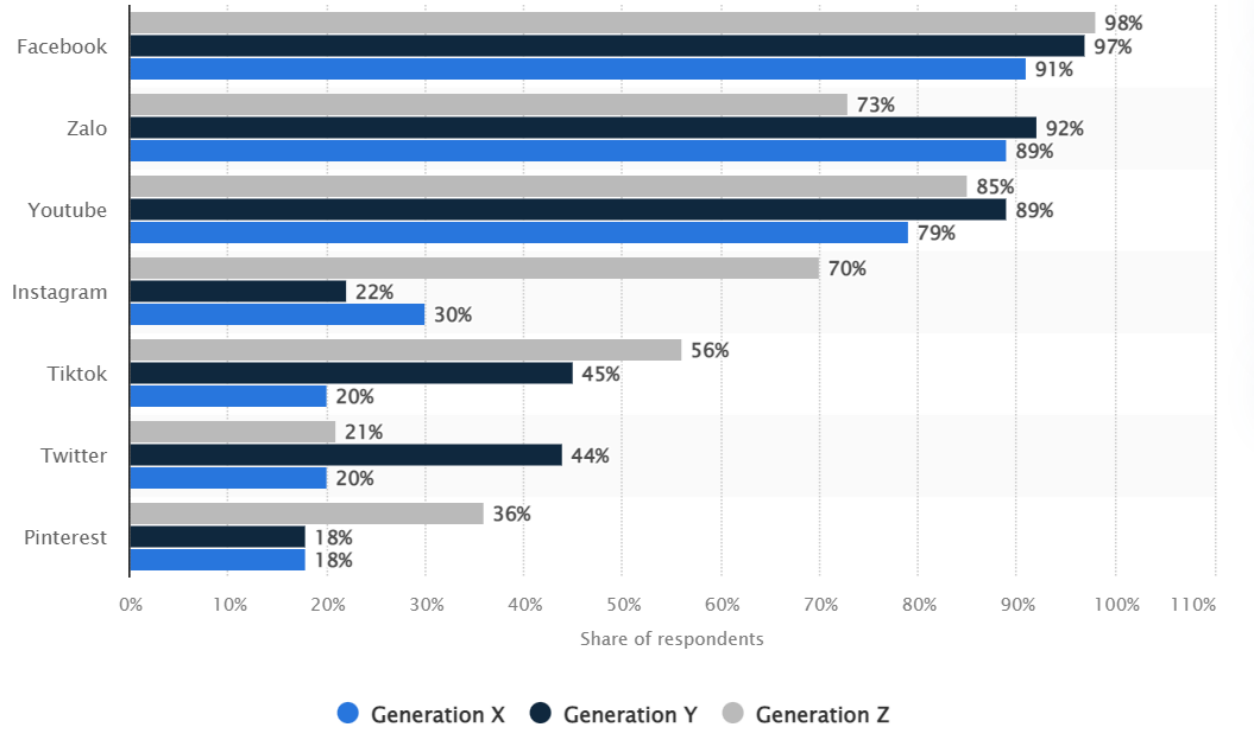


Chart 5 - Frequency of use by generations.

6.1. Owned media

Facebook group is a platform to build content for target audience. Individuals and organizations through this group can freely participate and interact with each other's contents.

Spotify: Besides music streaming, nowadays Spotify is a media channel that allows users to create podcast about content freely . In addition, its integration with Facebook and Twitter, Tiktok... has allowed listeners to leverage their following on those social networks, simultaneously creating a social platform of their own.

6.2. Paid Media

PR booking is a communication tool that easily reaches the target audience through events with formal content. The content to be communicated will mainly relate to seminars, cooperation and information exchange between organizations and businesses operating in the industry.

6.3. Earned Media

VNexpress (media sponsor).

7. CO-ORGANIZER

Media partner	Ministry of Science and Technology (MOST) Vietnam	Official information portal of the Ministry of Science and Technology.
	Vietnamnet	Vietnam's e-newspaper under the Ministry of Information and Communications of Vietnam.
	VNexpress	Vietnam's e-newspaper, created by FPT Group.
	AI-center	Website for Artificial Intelligence and Robot Technology, established by Vietnam National University,

		Ho Chi Minh City (VNU - HCM).
Fanpage Facebook	Hightech Vietnam	An information channel connecting the community with Science, Technology and Innovation.
	AI-Robotics Center	Communication channel for Artificial Intelligence research projects of Vietnam National University, Ho Chi Minh City.
	Đai Hoc Bách Khoa	Official communication channel of Hanoi University of Science and Technology.
	Quy Nhơn AI Community	The official communication channel of the AI development research institute in Quy Nhon.
	VietAI	Network to connect, find people in the field of AI in Vietnam and abroad.
	Vin BigData	The official communication channel of the big data research institute of Vingroup.

Table 8 - CO-Organizer.

8. COMMUNICATION PROGRAM

Communications program				
No	Phase	Purpose	Time	Content
1	Build and deploy content to VAA community.	Increase awareness. Communication for audience to know about VAA community.	14 weeks	POST VIDEO
2	Organize Vietnam - Australia seminar AI.	Increase interaction. Positioning VAA as the first online artificial intelligence community in Vietnam with the cooperation of the Australian government	2 weeks	EVENT
3	Production and release of the program “AI TALK”.	Increase engagement. Use the popularity of the show's guests to attract interaction in the community.	4 week	PODCAST

Table 9 - Communication Program

9. DISTRIBUTION

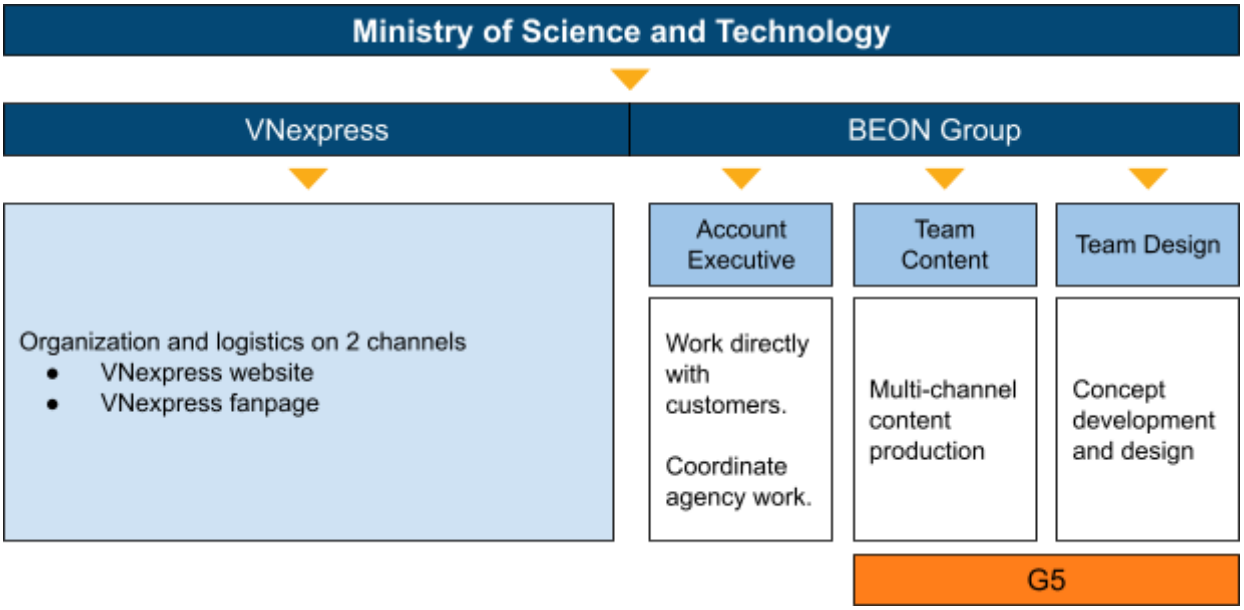


Table 10 - Distribution.

---

10. ESTIMATED COST

Item	Content	Amount
I	Content for Community	5.000.000
	Producetion.	5.000.000
II	VIETNAM - AUSTRALIA AI FORUM	93.000.000
	Press Release (before and after event).	15.000.000
	Media publication: • Key visual • Web Banner • Event cover • Social Post	5.000.000
	Articles announcing the event.	18.000.000
	The clip introduces the content "national artificial intelligence strategy to 2030".	45.000.000

	Media Tips.	10.000.000
III	Talk Show online: AI TALK	3.000.000
	Producetion.	2.000.000
IV	INCURRED COST (10% TOTAL)	10.100.000
	TOTAL (VND)	**101.00.000**
	VAT(10%)	**10.100.000**
	GRAND TOTAL (VND)	**111.100.000**

Table 11 - Estimated cost.

11. RISK MANAGEMENT

Type of risk	Describe	Level	Solution
Human (Personnel - Guest)	Invite individuals and businesses to join the community, but they refuse.	Medium	Make a list of individuals and businesses so that if someone declines, there will be others we can invite them to join.
	Community members interact less.	Medium	- Modify or renew the content to attract and meet the needs of community members. - Organize many events, programs, activities to stir people up.
	There are members, members who post articles and comments with inappropriate content.	High	- Make a list of rules for posting in the community. - Promulgate laws with how to handle violations. - Use filtering and management tools to prevent these cases in time.
	Unable to invite guests to podcasts.	High	Before making a podcast, you need to make a list of potential guests, and they

			have agreed to participate so that when this person is not invited, someone else will be a backup guest.
	There was an outsider interruption during the podcast recording.	Low	It is possible to pause the program temporarily, talk to the guest about the disturbance of the outsider and hope they can speak to that person.

Table 12 - Risk management.

Type of risk	Describe	Level	Solution
Contents	Content contains copyrighted content.	Medium - High	- Immediately remove the content, then replace it with content that is not copyrighted or has been copyrighted. - If the content is suitable for the content, contact the copyright owner and register to buy when allowed.
	Content with false academic content, or sensitive information, is not valid.	High	- Immediately delete the content and post an apology and correction for your mistake. - Before posting, you need to research the content carefully. For the best and to avoid errors, it is possible to partner with qualified individuals to assist in interpreting and checking the content.
	Content has not attracted much attention.	Medium	You can consider researching options to find out the needs and content that people love and care about (e.g., Survey, refer to content from competitors, self-review the

			content you post to study the shortcomings. omission, organize more activities, ...)

Table 13 - Risk management.

Type of risk	Describe	Level	Solution
Technical	The connection with guests when doing podcast, forum has problems.	High	You can send guest scripts and ask them to record their responses, send them to BTC to cut into the podcast.
	Audio in podcasts, forums is not clear.	Medium	You can send guest scripts and ask them to record their responses, send them to BTC to cut into the podcast.
Communication	Communication at community groups but rejected.	Medium	Make a list of groups and join. If this group refuses, there will be another backup group to communicate with. Try to share as many groups as possible.
	Can not book media channels (Press, TV).	Medium	Prepare a list of newspapers and other media channels that can back up this case.

Table 14 - Risk management.

III. PRE-PRODUCTION

- Brainstorming and plan to build community.
- Search, contact and invite for cooperation.
- Interview and make survey.

1. CONTENT PLANNING

1.1. Topics

No	Title	Purpose	Content	Duration
1	WEEKLY NEWS	Update domestic and international	- Synthesize news in one week around topic	1 post/ week

		artificial intelligence news -> trends, new technologies.	information and technology.	Monday
2	AI PROJECTS	Share news from the success of domestic and international AI projects through analysis.	Synthesize and analyze outstanding features of successful AI case studies and projects domestic and abroad.	1 post/ week Saturday
3	AI AT WORK	Share news about AI production processes or operating businesses and organizations, in real life.	Analysis of the application of AI in the tasks of the sectors: - State: public administration. - Business.	1 post/ week Thursday
4	AI SHARING	Share useful AI products and inventions in a certain area of life.	- Share the products/inventions of an individual or an organization. - The role and usefulness of the product/invention in a particular field, or in improving lives. - Or new stories about AI (e.g. AI robot companions with blind people)	2 post/ week Tuesday Friday
5	AI EVENTS	Call to interact, participate in events, seminars on AI.	Share seminars and events with relevant content about AI.	Selective
6	CAREER HUB	For individuals or organizations who are looking for human resources and partners.	Synthesize posts of businesses and organizations that are looking to recruit more human resources to work in the AI environment. This information will be collected from AI communities and groups in the country (PART TIME / FULL TIME).	1 post/ week

Table 15 - The topics for VAA.

1.2. Timeline

1.2.1. Timeline community content

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
AI NEWS							
AI PROJECTS							
AI AT WORK							
AI SHARING							
AI EVENTS							
CAREER HUB							

Table 16 - Timeline community content.

1.2.2. Timeline Vietnam Australia AI Forum

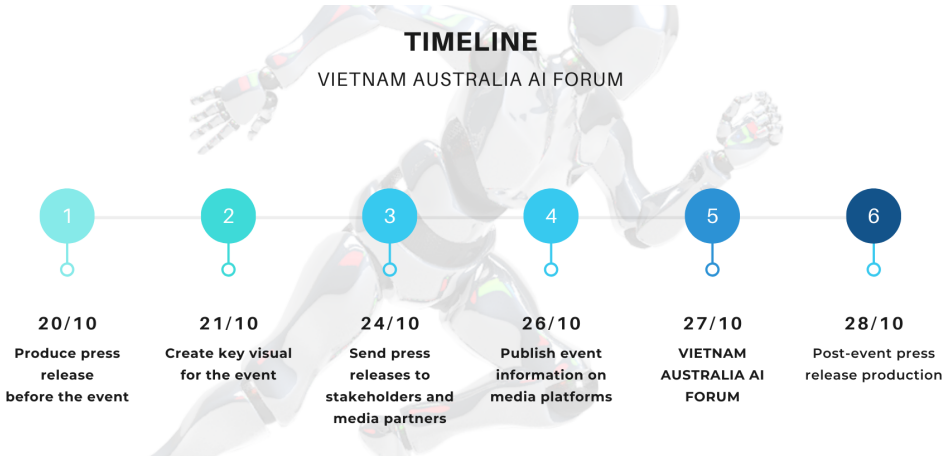


Figure 5 - Timeline VAA Forum.

1.2.3. Timeline AI TALK

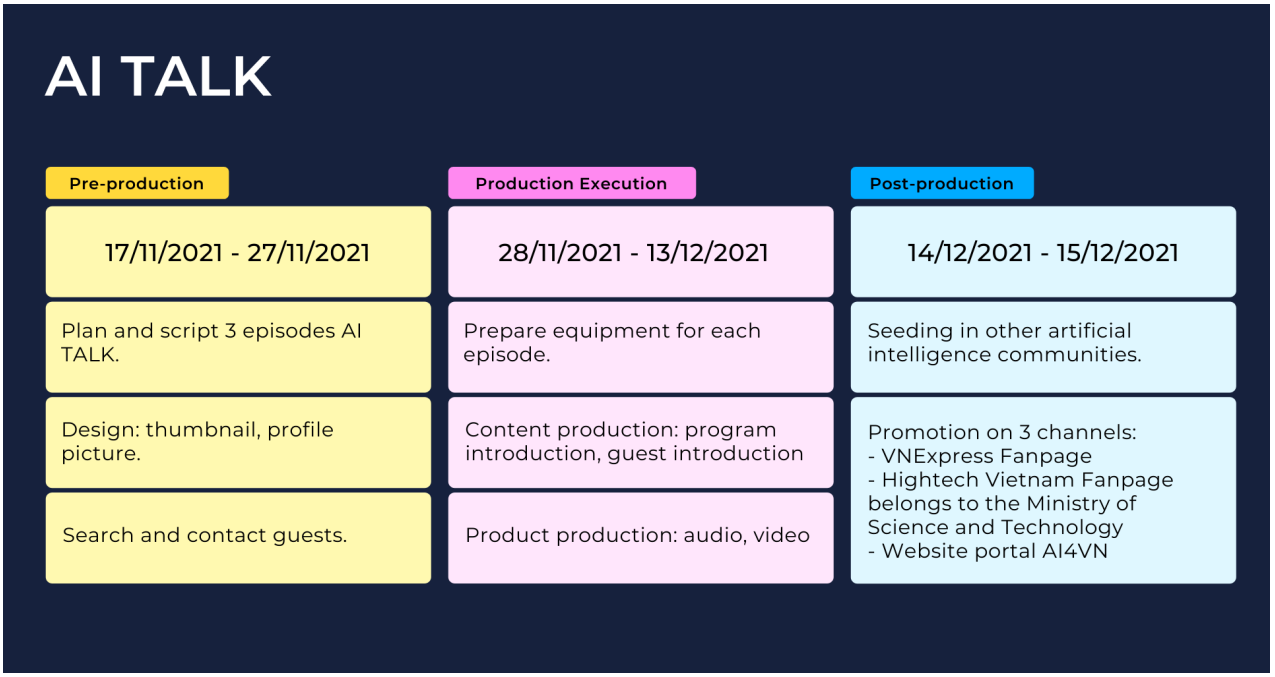


Figure 6 - Timeline AI TALK.

---

2. VISUAL IDENTITY

Figure 7 - Logo meaning explanation.

Figure 8 - Poster design explanation.

---

3. MEDIA PUBLICATION

3.1. Fanpage cover

Figure 9 - Hightech Vietnam cover.

3.2. Invitation announcement poster

The invitation is designed based on the psychology of promoting and sharing personal images when joining a community. Instead of an image of the organizer or speaker, a member's image will appear on the invitation. This enhances the personal experience of community participants.

Figure 10 - Invitation announcement poster.

4. LIST OF CORPORATE INDIVIDUALS, BUSINESSES

STT	Họ và tên	Chức vụ	Công ty/ Cơ quan	Email
1	Võ Thành Liêm	Trưởng phòng Kế hoạch nghiệp vụ	Đại học Y Khoa Phạm Ngọc Thạch	thanhliemvo@gmail.com
2	Huỳnh Minh Hậu	PGĐ Sở KHCN tỉnh Đồng Nai	Sở KHCN tỉnh Đồng Nai	hauhm@gmail.com
3	Nguyễn Phước Hạnh		Cục An ninh mạng Bộ Công an	monster888999@gmail.com
4	Nguyễn Vũ Bảo Duy		Quân đoàn 9	nguyenvubaoduy@gmail.com
5	Lê Quyết Thắng	Giám đốc chi nhánh	CSE, Đại học Duy Tân	lqthang@dtu.edu.vn
6	Võ Hồng Thái	Phó cục trưởng	Cục thống kê	thaivh80@gmail.com
7	Lê Mỹ Hạnh		Sở KHCN Hậu Giang	hanhlm.skhcn@haugiang.gov.vn
8	Nguyễn Thị Lan Vy		VTC Net Việt	lanvy2468@gmail.com
12	Trịnh Thái Xiêm	Phó phòng	Trung tâm SIHUB	thaixiem@sihub.gov.vn
15	Phan Toại Tuyn	HPC Admin	Viện Khoa học và công nghệ tính toán	tuyn.pt@icst.org.vn pttuyn@gmail.com
16	Đỗ Xuân Phú	Đh Việt Đức	Giảng viên	phu.dx@vgu.edu.vn
17	Nguyễn Thị Thúy Nguyệt	Dora Note	Nhân viên	nttnguyet@doranote.com
18	Lê Nguyễn Gia Thuận	DNTN Thanh Trà	Giám đốc	giathuan2509@gmail.com
19	Edwards Tran	Brandmaker	Senior Brand Manage	edwards@brandmaker.com.vn
20	Huỳnh Y Phụng	Cty Huỳnh Thành	Sale Manager	huynhthanhuniform@gmail.com
21	Bùi Đình Toản	B Investment	Trưởng phòng	kevinbui@bwid.com
22	Tg Trần Tuấn	Terra AI	Đại diện	tony18976@gmail.com
23	Ngô Văn Nhơn	Viện kiểm định chất lượng	Chủ tịch	vqa.hcm@gmail.com
24	Ngô Lê Quang Tín	Tập đoàn y khoa Hàn Mỹ - TP	Quản trị vận hành cấp cao	ngolequangtin@gmail.com
25	Đoàn Xuân Huy Minh	P.Hành Chính tổng hợp - Viện KHCN	Trưởng phòng	minhdxh@icst.org.vn
26	Nguyễn Quang Đức		ĐH Bách Khoa	duc.nguyenquang@hcmut.edu.vn
27	Trần Ngọc Thịnh	Phó trưởng khoa	Khoa KHKT Máy tính ĐH Bách Khoa	Tnthinh@hcmut.edu.vn
28	Nguyễn Đức Lợi		Trường CĐ GTVT	ndloi@hcmct.edu.vn
29	Nguyễn Quốc Vinh	Phó trưởng phòng	Phòng xúc tiến đầu tư	vinhng@itpc.gov.vn
30	Nguyễn Hà Lam	Phó trưởng phòng	P. Kế hoạch NCPT - Cty đầu tư tài chính NN	lam.nh@hfic.vn
31	Vũ Lê Việt		KHCN - Bộ Công Thương	vietlv@moit.gov.vn
32	Nguyễn Ngọc Trang	Trưởng phòng QLKH - HĐQT	Cao đẳng Lý Tự Trọng	nguyenngoctrang@lttc.edu.vn
33	Phan Thị Thủy Tiên	Chuyên viên phòng QLKH	Học viện cán bộ	
34	Phan Đức Trí	Chuyên viên	Cty CP KCN Bắc Đồng Phú	phanductrimt@gmail.com
35	Nguyễn Xuân Trưởng	Tổng thư kí chi hội	Hiệp hội ATTT VN	truongnx@vnisahcm.org
36	Nguyễn Việt Đức	Cố vấn	Bộ KHCN - Cục Phát triển thị trường & DNKHCN	duc.nv@innocapital.vn
37	Nguyễn Quỳnh Trang	Kinh doanh	SDT	quynhtrangpqa@gmail.com
38	Nguyễn Thị Ngọc Bích	giảng viên	Trường CĐ VHNT	ngocbichvh42003@gmail.com
39	Mạc Lê Thu Hồng	Cố vấn cao cấp	Đại sứ quán Phần Lan	xphongvn@gmail.com (xin agenda) hong.mac@formin.fi
40	Nguyễn Lê Hoàng Nguyên	PTGĐ Tài Chính	CTCP Tập đoàn Dương Đông	nguyennlh@duongdong.com.vn
41	Dương Minh Tấn	Nhân viên Kinh doanh	2 CLICK SOLUTIONS	tan.duong@2clicksolutions.com
42	Đoàn Hữu Trí	Cán bộ Kỹ thuật	Sở KHCN An Giang	dhtri@angiang.gov.vn
43	Trần Phú Vinh	PGĐ trung tâm	Sở KHCN An Giang	phuvinh1978@gmail.com
44	Phạm Thanh Toàn	CEO	Cty Mi Smart	thomas@mismart.ai
45	Nguyễn Xuân Thanh	giảng viên	ĐH Cảnh sát	thanhhnxt48@gmail.com
46	Nguyễn Vinh Dự	PGĐ	Trung tâm ứng dụng tiến bộ KHCN	vinhdu@sihub.gov.vn
47	Bùi Thu Lâm	giảng viên	Học viện KT Quân sự	lambt@lqdtu.edu.vn
48	Đỗ Văn Hải	Kỹ sư chính	Viettel	haidovan@gmail.com
49	Nguyễn Việt Cường	tổng giám đốc	Công ty TNHH Tích hợp thông minh	nv.cuong@int2.vn
50	Nguyễn Hoàng Linh	giám đốc	Cty cổ phần Anh Đúc	linh@fastest.com.vn
51	Nguyễn Văn Phước	Chủ tịch	HLH KHK TP.HCM	nvphuoc196@gmail.com
52	Võ Ngọc Điều	phó trưởng phòng	P.KHCN & DA , ĐHBK HCM	vndieu@hcmut.edu.vn
53	Nguyễn Thành Danh	trưởng phòng kinh tế	Uỷ ban quận 1	
54	Đỗ Anh Lam		Dr Vương	anhlam215@gmail.com
55	Võ Minh Hải	Đội trưởng tổ CNTT	CATP	haiminh2607@gmail.com
56	Hồ Thị Kim Ngân		Công ty KHN	nganhtk@khn.vn
57	Đỗ Hồng Cường		Thời báo ngân hàng	
58	Nguyễn Thị Liễu Kiều		Trung tâm khuyến nông	
59	Ngô Duy Khang		FPT Software Eroupe	khangnd@jsoft.com.vn
60	Ngô Lê Quang Tiến	Trưởng phòng quản trị vận hành	Tập đoàn y khoa Hoàn Mỹ	ngolequangtien@gmail.com
61	Đinh Thị Anh Thư	phóng viên	Vnexpress	dinhthu@vnexpress.net
62	Đoàn Hữu Trí	Cán bộ	Sở KHCN An Giang	dhtri@angiang.gov.vn
63	Nguyễn Trung Nghĩa	Bác sĩ	Đại học Y Dược	nguyentrungnghia195@gmail.com

64	Nguyễn Quang Đức		Đại học Bách Khoa	duc.nguyenquang@hcmut.edu.vn
65	Trương Quốc Tất	giảng viên	Đh KHTN	truongquoctat@tgu.edu.vn
66	Phạm Thị Hồng	G.viên	ĐH Thủy Lợi	phan.hong164@gmail.com
67	Lê Tuấn Kiệt	nhân viên	Đh Duy Tân	letuankiet1@dtu.edu.vn
68	Trương Tuấn Anh	nhân viên	Đh Duy Tân	truonganh460@gmail.com
69	Vũ Quang Vũ		Cty CP Công nghệ Y tế - Facare Quốc tế	quangvu.facare@gmail.com
70	Ngô Văn Nhơn		Viện Kiểm định chất lượng	vgahcm@gmail.com
71	Võ Văn Khôi	Phụ trách khách hàng	Trung tâm giải pháp tự động hóa & robot	khoi.vovan@vn.abb.com
72	Thomas Pham	CEO	Mismart	thomas@mismart.ai
73	Nguyễn Chí Hùng	GĐ	BV KTS Thông minh	nguyenchih@gmail.com
74	Dương Thị Minh Tâm	Trưởng phòng KHTC	Trung tâm phân tích thí nghiệm TPHCM	tamdtm@case.vn
75	Trần Di Thanh	Developer	Cty Sprite plus	thanhtdi@vn.sprite.jp
76	Lê Thanh Tâm		Sở KHCN HCM	tamlt@case.vn
77	Nguyễn Thị Thu Sương		Sở KHCN HCM	nttsuong.skhcn@tphcm.gov.vn
78	Nguyễn Huy Dũng	nhân viên	Trung tâm phân tích thí nghiệm TPHCM	dungnh@case.vn
79	Nguyễn Xuân Trường	tổng thư ký chi hội	Vnisa	truongngx@gmail.com
80	Nguyễn Quang Huy		ĐH TNMT Hà Nội	quanghuy142198@gmail.com
81	Phạm Minh Phương		Đh Kiến Trúc	pminhphuong99@gmail.com
82	Trọng Nhân	Phóng viên	Báo Tuổi Trẻ	trongnhan@tuoitre.com.vn
83	Nguyễn Thành Nhân	Sinh viên	ĐH Hutech	thanhnhan.hutech@gmail.com
84	Huỳnh Ngọc Trung Dung	giảng viên	ĐH Tây Đô	hrtrungdung@gmail.com
85	Nguyễn Duy Khánh	Sinh viên	Đh Tiền Giang	tiengiang.tgu.98@gmail.com
86	Nguyễn Thị Ngọc Thắm	Sinh viên	Đh Tiền Giang	nguyenthingoctham@gmail.com
87	Trần Phan Ngọc Tú	Sinh viên	Đh Tiền Giang	ngoctu1802998@gmail.com
88	Nguyễn Đình Sang	Trưởng phòng IT	Mỹ viện Ngọc Dung	dinhsang19872008@gmail.com
89	Nguyễn Văn Hòa	sinh viên	Đh Tây Nguyên	tc.nvh2@gmail.com
90	Phạm Văn Hải	Sinh viên	Đh Mỏ địa chất Hà Nội	haiphamdect@gmail.com
91	Đoàn Xuân Huy Minh		Sở Khoa học Công nghệ	dxhminh.skhcn@tphcm.gov.vn
92	Phan Chí Quang	Quản lý	CMC	pcquang@gmail.com
93	Trần Chí Dũng	Phó trưởng phòng phân tích mt	Sở Kế Hoạch Công nghệ	dungtc@case.vn
94	G.T.Minh	giảng viên	Đh Hoa Sen	minh.giangthuy@hoasen.edu.vn
95	Hoàng Ngọc Vinh	Nhân viên	Sở KHCN	vinhhn@case.vn

96	Trịnh Minh Trí	Leader	TIT KHL	ccotitkul@gmail.com
97	Hoài Nghĩa	GĐ	Công ty thạch Thành Kim	nghialeanhhoai@gmail.com
98	Trần Minh Trọng	Tư vấn	Viện Nghiên cứu KH lãnh đạo & giá trị DN	tranminhtrong68@gmail.com
99	Trần Anh Sơn	Nhân viên	Phattren	sontran.code@gmail.com
100	Nguyễn Trọng Nam	Phóng viên	Vnexpress	nick.n2t@gmail.com
101	Nguyễn Lan Hương	Phóng viên	VTV Digital	nguyenhuongvtv24@gmail.com
102	Võ Trọng Nghiã	Uỷ viên BCH	CLB Doanh nhân Tiền Giang	nbanghia2009@gmail.com
103	Phạm Ngọc Dũng	Sinh viên	Đh Bách Khoa	phamdunghc1@gmail.com
104	PGS.TS Trần Ngọc Thịnh	P.Trưởng khoa, KH & Máy tính	Đh Bách Khoa	tnthinh@hcmut.edu.vn
105	Nguyễn Mạnh Cường	Trưởng đại diện KV phía Nam	VNPT Technology	cuongnm@vnpt_technology.vn
106	Lưu Hồng Sơn		ĐH Nông Lâm Thái Nguyên	luuhongson@turf.edu.vn
107	Trần Phước Qúi		Đh Kiên Giang	tranphuocqui.agu@gmail.com
108	Đỗ Văn Cường	Manager	SDO	cuongdo.books@gmail.com
109	Trịnh Vũ Thái Hiền	CEO	Thái Hiền Sport	thaihien1406@yahoo.com
110	Trần Anh Thuận	Sinh viên	VNU - HCM	anhthuan1389@gmail.com
111	Lê Thị Mỹ Duyên	Sinh viên	Trường du lịch	myduyen12aht@gmail.com
112	Bùi Thị Xuân	Sinh viên	Trường du lịch	xuanbui250398@gmail.com
113	Trương Nam Phước	nhân viên	Space Connection	phuoctan1987@gmail.com
114	Đào Quốc Văn	thạc sĩ môi trường	CtyTN & Xử lý môi trường Thành Hiệp	daoquocvan75@gmail.com
115	Đặng Thanh Hùng	Trưởng phòng CNTT	BV Nhi Đồng 1	hungdt@nhidong.org.vn
116	Trương Hữu Hiếu		Cty CP phần Mềm Thịnh Phát	hieuth@powersoft.vn
117	Lê Thị Mỹ Dung	Phó phòng	Ngân hàng Công thương	dungltm@vietinbank.vn
118	Kim Hân	Chuyên viên	CMC Telecommunication Dnfrastructure	aliceyuan90@gmail.com
119	Trần Khải Hoàng		Đà Nẵng	khaihoang2801@gmail.com
120	Nguyễn Văn Hùng		Công ty Bách Luân	bach.luan@yahoo.com
121	Vũ Lê Việt	Chuyên viên chính	KH&CN Bộ Công Thương	vietvl@moit.gov.vn
122	Nguyen Ba Tu	CEO	New IT Vietnam	tunb168@gmail.com
123	Huỳnh Yên Hà		Trung tâm dịch vụ và phân tích thí nghiệm	hahy@case.vn

124	Phan Hưng Tâm	Trưởng phòng	Đh Hùng Vương	tampm@hvuh.edu.vn
125	Hội Vĩnh Hán			djgiang@gmail.com
126	Lê Mạnh Cứng	Cán bộ	Cục KHQS/BQP	lemanhcung76@gmail.com
127	Nguyễn Thanh Tuyền	Sinh viên	Đh Kinh tế TpHCM	thanhtuyen12141214@gmail.com
128	Nguyễn Việt Cường		Công ty TNHH Tích hợp Thông Minh	vutm.risk@gmai.com
129	Lê Quốc Khiết	giám đốc	Cty Anh Đức SG	khietlq@gmail.com
130	Nguyễn Ngọc Hân	sinh viên	Đại học Công nghệ TpHCM	hjaku11597@gmail.com
131	Phan Minh Tới	HDC Admin	Viện KH CN Tính toán	toi.pm@icst.org.vn
132	Trần Ngọc Hồng Lan		Cá nhân	tranphsan@gmail.com
133	Lưu Tú Thịnh		Cá nhân	luututhinh@gmail.com
134	Nguyễn Hoàng Linh		Anh Đức	linhnguyen@fastest.com.vn
135	Nguyễn Khương	Quản lý sale	ORACLE	khuongnguyen@oracle.com
136	Đỗ Văn Long	CEO	Aicore Solution	dovanlong298@gmail.com
137	Nguyễn Đăng Khoa	Sinh viên	ĐH CNTT QG	khoanguyenng33@gmail.com
138	Nguyễn Đắc Hoàng Phú	Sinh viên	ĐH Bách Khoa TpHCM	phu.nguyen7122002@hcmut.edu.vn
139	Bùi Sông Thư	Viện trưởng	Viện KH Qtrị Phía Nam	songthubuiranbay@gmail.com
140	Lê Thị Thu Hiền		Ngân hàng Bắc Á	hienltt@bacabank.com
141	Bùi Thị Đoan Phương		Cty TNHH Hecbce Việt Nam	buidoanphuongpp@gmail.com
142	TSBS Đinh Thạc		BV Nhi Đồng 1	drthac@yahoo.com
143	Nguyễn Thanh Phương	giám đốc	Vườn ươm sáng tạo	phuongnt@ntt.edu.vn
144	Lê Thị Hồng Hạnh	giám đốc	Viện đào tạo FPT	hanhlth@fpt.edu.vn
145	Linh Huỳnh	Manager	Vietin speed	linhkkobyashi@gmail.com
146	Nguyễn Hồng Thủy	Trưởng phòng	VOV	thuyvovq@gmail.com
147	Trần Đăng Thái	giám đốc	Soloros VN	davidthai.real@gmail.com
148	Nguyễn Hương Giang		Tạp chí KHCN VN	giangbtv@gmail.com
149	Trần Thị Thùy Nhiên		Đh KT Luật	nhientran102@gmail.com
150	Amy Phan		SEED PLANTER	amy.phan@seedplanter.org
151	Ngô Hoàn Hải		ĐH Tôn Đức Thắng	hoanh2750@gmail.com
152	Lê Thị Thủy		THPT Lê Qúy Đôn	thuycaohoc.ckm11b2011@gmail.com
153	Nguyễn Thái Thế		Đh Khoa học tự nhiên	ngthaithe@gmail.com
154	Lý Đức Phát		Đh Khoa học tự nhiên	ldphat2807@gmail.com
155	Trần Nguyên Kim		Đh Khoa học tự nhiên	nguyenkim90@gmail.com
156	Trần T Đào	Đại diện	Qũy Hedge Fund	daovtna@yahoo.com

157	Hồ Đức Dũng	Đại diện	Ngân hàng Bắc Á	dunghd@bacabank.vn
158	Nguyễn Hiền Tiến Dung		Đh Khoa học tự nhiên	tuandung.h.nguyen@gmail.com
159	Nguyễn Quang Thái		HĐ Tư vấn hỗ trợ GDQG	thanhthaigialx@gmail.com
160	Lê Minh Quân		Đh Khoa học tự nhiên	lmquan@selab.hamus.edu.vn
161	Phạm Minh Khôi		Đh Khoa học tự nhiên	1812co43@student.hcmus.edu.vn
162	Nguyeễn Vũ Anh Khoa		ĐH CNTT	16521511@gm.uit.edu.vn
163	Trần Thị Mỹ Hạnh		Angelhack	harratran@gmail.com
164	Trần Vũ Nhật Trình			phgdesign8@gmail.com
165	Hồ Việt Hải		Triip	hai@triip.me
166	Nguyễn Hoài Diễm		Cty CP Tin học Lạc Việt	nthdiem@lacviet.com.vn
167	Baskaran R	GĐ Điều hành	CTTNHH Bosch Engineeing	baaskaran.r@inbosch.com
168	Nguyễn Mai Hân		VP SHIFT	maihan@sihub.gov.vn
169	Nguyễn Mạnh Cường	Trưởng ĐD	Cty VNPT Tech	nguyenmanhcuong@teleq.com.vn
170	Lê Thị Thu Hồng		SEED PLANTER	hong.le@seedplanter.org
171	Nguyễn Tiến Phát		Đại học KH Tự nhiên	ng.tienphat1712122@gmail.com
172	Phạm Trọng Thắng		Đại học KH Tự nhiên	1712760@student.hcmus.edu.vn
173	Hoàng Văn Trưởng		FPT Software	hoangvantruong1369@gmail.com
174	Nguyễn Thị Ngọc Dung		Học viện cán bộ HCM	ndnguyen30702@gmail.com
175	Đào Hiếu		Đh Khoa học tự nhiên	dao.hieu32@gmail.com
176	Nguyễn Trương Vĩnh Thuyên		Đh Khoa học tự nhiên	ntvthuyen@apcs.vn
177	Nguyễn Diệp Xuân Quang		Đh Khoa học tự nhiên	xuanquang1998@gmail.com
178	Nguyễn Tuấn Anh		Đh Khoa học tự nhiên	nguyentuananh.qpc@gmail.com
179	Nguyễn Xuân Dung		Đh Khoa học tự nhiên	18520212@gm.uit.edu.vn
180	Lê Thị Mỹ Duyên	SV	ĐH Mở	duyenmylee@gmail.com
181	Đinh Phương	SV	ĐH Công nghệ thông tin	18521274@gm.uid.edu.vn
182	Huỳnh Đặng Xuân Đào	SV	ĐH Mở	1854060056dao@ou.edu
183	Đặng Nguyễn Minh Thông	Manager	Ngân hàng Bắc Á	thongdnm@bacabank.vn
184	Tuyền (Xin Agenda)			ntttuyen.sldtbxt@tphcm.gov.vn
185	Nguyễn Thị Nhung		17 Duy Tân	nhungnt3293@gmail.com
186	Nguyễn Thu Trang		La Thành	trangntt78@gmail.com
187	Nguyễn Hồng Trí		15, tran cao van	hongtri0107@gmail.com

188	Bùi Thị Mỹ Linh		M9 Nguyễn đình chiểu	buithimythuylinh@gmail.com
189	Phạm Thị Hạnh		Keangnam Landmark	hanh81295@gmail.com
190	Nguyễn Huy		157 Mai Xuân Thưởng, Q6, TP.HCM	huya2bk@gmail.com
191	Mai Thành Tấn		Bình Định	tanmt@fsoft.com.vn
192	Khoa Nguyễn		Ký túc xá khu A Phường Đông Hòa Thị Xã Dĩ An Bình Dương	khoanguynng33@gmail.com
193	Nguyễn Đắc Hoàng Phú		Dĩ An, Bình Dương	hoangphu7122002@gmail.com
194	Huỳnh Văn Duy		TP. HCM	huynhduy.idol@gmail.com
195	Quang Phan		6 Nghĩa Hưng, P.6, Tân Bình. Tp.HCM	phansyquang@gmail.com
196	Trần văn hương		Đồng Nai	chatluongnhat@gmail.com
197	Đặng Đức Duy		KTX khu B DHQG	beakhuyn12082002@gmail.com
198	Trịnh Xuân Linh		Khu phố 3, Mỹ Phước, Bến Cát, Bình Dương	trinhgiagroup.bds123@gmail.com
199	Hà Anh Đỗ		59C,Nguyễn Đình Chiểu,phường 6, quận 3,thành phố Hồ Chí Minh	haanhdo28122002@gmail.com
200	Đào Thiện Tước		Bình Dương	wasowis494@ibrilo.com
201	Nguyễn Trần Nhật Linh		59C Nguyễn Đình Chiểu	ntnl15nhatlinh@gmail.com
202	Châu Anh Vũ		Vinhomes Central Park	chauanh.meetai@gmail.com
203	Trần Nguyễn Minh Đại		62/78/9e lâm văn bền q7	hatcaitv@gmail.com
204	Long Duy Vu		17 Duy Tân	duylong256hd@gmail.com
205	Phạm Minh Mẫn		48 Cao thang, Da Nang city	minhman.dnu.vn@gmail.com
206	Trương Minh Vũ		TP HCM	vutm.risk@gmail.com
207	Mai Xuân Tráng		Tố Hữu, HN	trang.maixuan@phenikaa-uni.edu.vn
208	Nguyễn Viết Nam		N11 04 - ngõ 66A Triều Khúc, Hà Nội	mr.tuannam@gmail.com
209	Nguyen Ba Tu		755 Luy Ban Bich	tunb168@gmail.com
210	Lê Tiến Sĩ		42/21/1 Đường số 8, Linh Trung, Thủ Đức	siletiensi@gmail.com
211	Hồng Yến		380 Le Van Luong	hongyen2697@gmail.com
212	Bằng Tú Hải		225 bis nam kỳ khởi nghĩa quận 3	bangtuhai97@gmail.com
213	Kim Hân		225 Bis Nam Ky Khoi Nghia, p7,q3	aliceyuan90@gmail.com
214	Hoàng Minh Thái		225 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q.3 TpHCM	mthaihoang@gmail.com
215	Nguyễn Phương Nam		222 Lê Văn Sỹ, quận 3, Tp.Hồ Chí Minh	decakgao@gmail.com
216	Phan Quang Hàn		Quận 3, TP HCM	hanphanquang@gmail.com
217	Vũ Hoa		463 hoang hoa tham ha noi	vxuanhoa@gmail.com

218	Thắng Lê Cao			thanglecao0412@gmail.com
219	Đặng Chí Thiện		Nguyen Thi Minh Khai	thien.c.dang@gmail.com
220	Lê Sơn Tùng		HCM	tleson@sipmd.com
221	Phan Thị Vân Anh		TP. HCM	anhphan9095@gmail.com
222	Chu Thị Bích Nguyệt		39, Phú Định , P16, Q8	www.akioa@gmail.com
223	Lê Nguyễn Thanh Vi			ngvile88@gmail.com
224	Phan Thị Trà My		Kí túc xá khu B, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh	tramy00078@gmail.com
225	An Dy			andypan119@gmail.com
226	Phan Việt Thế		402 nguyen thi minh khai	phanvietthe@gmail.com
227	Le Thi Huyen Trung		155 Bên Van Đồn, P6,Q,4,TP HCM	contact@huyentrung.com
228	Nhật Trường		4 Nguyễn Thị Minh Khai, Q1	nhattruong290898@gmail.com
229	Huỳnh Quang Tín		352/28 Nguyễn Đình chiểu phường 14, quận 03, TP.HCM	tinhq@itsvn.com
230	Võ Văn Cường		73 Nguyễn Hữu Thọ, Đà Nẵng	vancuong245@gmail.com
231	Võ Thị Thanh Xuân		KTX khu B H ĐHQG TPHCM	vothithanhxuan3012@gmail.com
232	Trần Huyền Trân		87/27, phường Đông Hoà, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương	huyentran072000@gmail.com
233	Đào Minh Thành		52 Đường B4, Khu Đô thị Sala, Phường An Lợi Đông, Quận 2, TP HCM	minhthanhdao14@gmail.com
234	Phạm Hồng Vân		177 Hai Bà Trưng, P6, Q3, TP. HCM	vanchi.pham@gmail.com
235	Võ Thị Thanh Xuân		KTX khu B ĐHQG TPHCM	vothithanhxuan3012@gmail.com
236	Hoàng Châu Cách Cách		21C đường Tôn Đức Thắng, Bến Nghé, Quận 1, TPHCM	hoanggchau1403@gmail.com
237	tranducnhan272		Đồng Nai	tranducnhan272@gmail.com
238	Ngọc Huyền		KTX Khu B	huyen10020181@gmail.com
239	Nguyễn Đình Sang		32-34-36, Đường 3/2 Phường 12, Quận 10	dinhsang19872008@gmail.com
240	Nguyễn Minh Khang		Q3, TP HCM	khangreyken619@gmail.com
241	Mai Dương		Phòng 413 nhà AG4 ký túc xá khu A đại học quốc gia HCM	maiduong1200@gmail.com
242	Đinh Tiến Sơn		88 Trần Huy Liệu, Quận Phú Nhuận, Thành Phố Hồ Chí Minh	trungtinnguyen2894@gmail.com

243	Cuong Do		91 Pham Van Hai	cuongdo.books@gmail.com
244	Đình Tùng		Thủ Đức	cactungte29122000@gmail.com
245	Nguyen Hong Chau		233 Hoàng Hoa Thám, P 13, Q Tân Bình, Tp HCM	chaunguyenpy76@gmail.com
246	Khang Khang		Song Hành, khu phố 6, Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh	khangku147@gmail.com
247	Lê Nguyễn Nguyệt Anh		19 Nguyễn Hữu Thọ, Tân Hưng, Quận 7 TPHCM	lanh29782@gmail.com
248	Nguyễn Hoàng Đăng Khoa		17 Phạm Ngọc Thạch, Phường 7 Quận 3, TPHCM	nhdkhoa1810@gmail.com
249	Vũ Anh Kiệt		121 Pastuer, P6, Q3	v.anhkiet@gmail.com
250	Bùi Nguyễn Ngọc Thắng		227 Nguyễn Văn Cừ, Phường 4, Quận 5, TPHCM	buinnthang@gmail.com
251	Hieu Lee		126 Nguyen Thi Minh Khai	lee.hieu.hcm@gmail.com
252	Nguyễn Hải Linh		HCM	linhnh031182@gmail.com
253	Lê Bảo Hiệp		456/31 Cao Thắng nối dài, phường 12, quận 10, TP. HCM	baohiep2013@gmail.com
254	Cao Đức Kiên		24 Quang Trung	kien8x@gmail.com
255	Dũng		35 nam kỳ khởi nghĩa	dungnt05@gmail.com
256	Nguyễn Thanh Thảo Vy		B-9.5 cc Khánh hội 360C bến Vân đồn p1 q4	vyttnguyen2610@gmail.com
257	Nguyễn Ngọc Hải		ký túc xá khu A, KTX ĐHQG TP Hồ Chí Minh	18520702@gm.uit.edu.vn
258	Đỗ Trường Tú		2 Tôn Đức Thắng	dttu1994@gmail.com
259	Luong vinh thao		hiep binh phuoc thu duc	leethaoqn@gmail.com
260	Phạm Thị Bích Huyền		xã Tân Bình, huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai	phamthibichhuyen.10c@gmail.com
261	name:Nguyễn Phúc Tài		122/28/5 Bùi Đình Tuý, Quận Bình Thạnh, TP.HCM	phuctai2607@gmail.com
262	Nguyen Thanh Thao		233 Hoang Hoa Tham P.13 Q.TanBinh TpHCM	ngthanhthao@gmail.com
263	Võ Văn Thi		23 đường 53B, phường Tân Tạo, quận Bình Tân, TP. HCM	vanthi286@gmail.com
264	Phong Quang Dinh		21C-21D, Nguyễn Văn Trỗi, Phường 12, Q.Phú Nhuận	phongquangdp@gmail.com
265	Trần Dương Sơn		78 Bình Lợi, Bình Thạnh	sontd@ueh.edu.vn
266	Truong Van Nhan		261 Hoang Van Thu, P2, Tan Binh	nhantruongit@gmail.com

267	Nguyễn Phúc Tài		122/28/5 Bùi Đình Tuý, Quận Bình Thạnh, TP.HCM	phuctai2607@gmail.com
268	Nhân Trần		121 Pasteur Phường 6 Quận 3	nhanptit08@gmail.com
269	Lê Thanh Điềm		360 Nguyen Trai	lethanhdiem290296@gmail.com
270	Lê Ân Hoài Nghĩa		xã Tân Bình, huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai	nghialeanhoai@gmail.com
271	Nguyễn Văn Giỏi		Quận 9	14119013@student.hcmute.edu.vn
272	Hải Quỳnh Thư		58c nguyễn đình chiểu	minhthu14099@gmail.com
273	Bao Dang Dai		1024 quốc lộ 1A	dangdaibao94@gmail.com
274	Nguyễn Ngọc Hải		499 Bà Hạt F8, Q10	hainguyenngoc2000@gmail.com
275	Quốc Trần		222 Sycamore St., San Carlos, CA, USA 94070	ttquoc@gmail.com
276	Le Văn Lợi		233 Hoàng Hoa Thám P13 Tân Bình	leloitn@gmail.com
277	My Nguyen		City Land Center Hill, Go Vap. HCM City	email:mynt248@gmail.com
278	Nguyen Thi My Linh		Duy Tân, Hà Nội	nt.mylinh1@gmail.com
279	Phạm Tiến Lâm		P. Yên Nghĩa, Q. Hà Đông, TP. Hà Nội	lam.phamtien@phenikaa-uni.edu.vn
280	Nguyễn Ngọc Thuỳ An		Odessa - Ukraine	aquamarine.pisces.8@gmail.com
281	Nguyễn Hoàng Tường		54G Điện Biên Phủ, P.17, Q. Bình Thạnh, TP.HCM	hoangtuong1112@gmail.com
282	Trần Thành Long		105 Võ Thành Trang, Q.Tân Bình, Hcm	thanhykhoa@gmail.com
283	Nguyễn Thị Ngọc Dung		140D, tổ 1, khu phố 6, đường Dương Đình Hội, phường Phước Long B, Q9, TPHCM	ndnguyen30702@gmail.com
284	Vũ Trà My		Sala HCM	vutramy222@gmail.com
285	Trần Phương		28 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội	banv2000@gmail.com
286	BuiBaoBinh		1-5 Lê Duẩn, P. Bến Nghé, Q1	binhtien05@gmail.com
287	Sang		56/9/5B Đường 27, P. Hiệp Bình Chánh, Q. Thủ Đức	luxuryhtc@gmail.com
288	Viet Dung Le		1 lê duẩn quận 1 tphcm	dr.dungle@gmail.com
289	Nguyễn Minh Tùng		Tân Kiên, Bình Chánh, TpHCM	
290	Trần Quốc Hưng		29 Tiền Giang, P.2, Q. Tân Bình, HCM	tran.hung249@gmail.com
291	Hao Wong		50 Phan Van Khỏe f2q6(LP2)	panoramahaohk@yahoo.com.hk

292	Phan Chí Quang		8&9 Floor, CMC Tower, Duy Tan, Cau Giay, Hanoi	chiquang119@gmail.com
293	Thanh Tam Van		132 Tôn Thất Tùng - Pleiku - Gia Lai	vanthanhtam.gialai@gmail.com
294	Huỳnh Tấn Quốc		352/28 Nguyễn Đình Chiểu, P.4, Q.3, HCM	itsvnsource@gmail.com
295	Bùi Đặng Đăng Khoa		311/1 Huỳnh Tấn Phát, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.	khoa.buidangdang@hcmut.edu.vn
296	Châu Thành Thực		35/12 Bế Văn Cấm Q7 TP HCM	thucious@gmail.com
297	Trần hoàng phong		280 nguyễn chí thanh, p.5, q.10	mamnon.p5.q10@gmail.com
298	Đỗ Trường Tú		2 Tôn Đức Thắng	dttu1994@gmail.com
299	Nguyễn Thanh Thuỷ		Toà nhà Việt Á, Duy Tân, Hà Nội	thuynt511@gmail.com
300	Nguyen Thi Phuong Dong		105A Lê Đình Quản, phường Cát Lái, quận 2	bexiu2504@yahoo.com
301	Nguyễn Thị Thanh Ngân		279 nguyễn tri phương q10	nganmat17@gmail.com
302	Thanh		CVA	nthanh0203@gmail.com
303	Trần Phương Nhung		8 Đào tấn, Hà Nội	celine.tranphuongnhung@gmail.com
304	hieuhieubui		58 Ho Hao Hon	hieuhieubui@gmail.com
305	Nguyễn Lê Bảo Duy		Phường 14, Quận 10	baoduy.hmd@gmail.com
306	Nguyen Danh			zuzi3787@gmail.com
307	Ly Cam Phong		180 Nguyễn Thị Minh Khai P6 Q.3 Tp.HCM	phonglc@gmail.com
308	Trần Tuấn Kiệt		190 Bạch Đằng P21 Q.Binh Thanh	ttkiet2018@gmail.com
309	Nguyễn Hữu Cát Hạnh		266 nam kỳ khởi nghĩa, Quận 3, Tp.HCM	nhcathanh@gmail.com
310	Khoi Vo		Khu công nghệ cao	vankhoi.vo@gmail.com
311	Trần Minh Sơn		19 Võ Văn Tần	sontm@clevai.edu.vn
312	Tran Manh		Hà Nội	tranvietkien55@gmail.com
313	Phạm Hồng Hạnh		28 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội	hanhpth@vticorp.co
314	Nguyễn Minh Quân		175/12a nguyễn văn tăng	minhquan202050@gmail.com
315	Nguyen Xuan Truong		256/5 Pasteur Phường 8 Quận 3	truongngx@gmail.com
316	Bao Dang Dai		1204 quốc lộ 1A, quận 12	dangdaibao94@gmail.com
317	Nguyễn Phi Công		1-5 Lê Duẩn, Bến Nghé, Quận 1, Tp.HoChiMinh	nguyen.p.cong@gmail.com
318	Lê quốc phong		108 liên khu 10-11	phongcomposite@gmail.com
319	Phạm Văn Phước		TP.HCM	phamvphuoc1912@gmail.com

320	Nguyễn hải linh		Trương định quận 1 tphcm	hailinh190582@gmail.com
321	Hung Ca		314 Nguyễn Trãi, p. 8, q. 5	hungthinh68a@gmail.com
322	Vuong Van Dai		Phú Nhuận, HCM	vuongdai@gmail.com
323	Thái Hớn Lương		180 Nguyễn Thị Minh Khai P6 Q3	honluong@hotmail.com
324	Elon Nguyen		117B Nguyễn Đình Chính, Phường 15, Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh	elonnguyen021@gmail.com
325	Phan viết Thê		778 nguyen kiem	duoichon1@gmail.com
326	Le Anh Nhien		Q.Binh Tan	anhnhien2007@gmail.com
327	Ca Lo		KTX KHU B, ĐHQG TPHCM	calotran2000@gmail.com
328	Thang		Khu phố 3 p mỹ phước tx bến cát tỉnh bình dương	tinnghia1985@gmail.com
329	Phạm Thành Huy		Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội	ngohongson@gmail.com
330	Trinh Vu Thai Hien		224 duong 30/4, phuong chanh nghia, tptdm, bd	thaihien1406@yahoo.com
331	Cuong Trance			cuongnm17@fpt.com.vn
332	Nguyễn Chương		Q7, TPHCM	chuongvn@gmail.com
333	Diệp Xuân La		363 Chu Văn An, phường 12, quận Bình Thạnh, thành phố Hồ Chí Minh	xuanlan.120202@gmail.com
334	Uyên Thảo Lê		Hà Nội	paramore141@live.com
335	Ngo Hong Son		Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội	son.ngohong@phenikaa-uni.edu.vn
336	Nguyễn Hoàng Đăng Khoa		106/6 Võ Thị Sáu, Tân Định, Quận 1, TPHCM	khoa1810285@gmail.com
337	name:Ngo Hong Son		Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội	son.ngohong@phenikaa-uni.edu.vn
338	khoa1810285@gmail.com		117 Nguyễn Đình Chiểu, P. 6, Q. 3, TP HCM	trananhtuan.public@gmail.com
339	Diệp Xuân La		363 Chu Văn An, phường 12, quận Bình Thạnh, thành phố Hồ Chí Minh	xuanlan.120202@gmail.com
340	Nguyễn Việt Cường		Tầng 16, Toà nhà TTTM Daeha, 360 Đ. Kim Mã, Q. Ba Đình, Tp. Hà Nội	cuongnv.online@gmail.com
341	Phạm Thành Huy		Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội	ngohongson@gmail.com
342	Pham Quang Viet		Q2, tpHCM	phamquangviet@gmail.com
343	Khong Thao			thaokt@fpt.com.vn
344	Lê Tấn Khải		17 Phạm Ngọc Thạch, phường 7, quận 3, TP HCM	ltkhai.xoxo@gmail.com

345	Thái Hớn Lương		180 Nguyễn Thị Minh Khai P6 Q3	honluong@hotmail.com
346	Phuong Anh Vo		59C Nguyễn Đình Chiểu Quận 3	p.anh1324@gmail.com
347	Phan viết Thê		778 nguyen kiem	duoichon1@gmail.com
348	Trần Minh Trọng		200Bis Lý Chính Thắng, P.9, Q.3	conlamduoc2019@gmail.com
349	Hung Ca		314 Nguyễn Trãi, p. 8, q. 5	hungthinh68a@gmail.com
350	Nguyễn Hoàng Ân		56 Hoàng Diệu 2, Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh	hoanganmis@gmail.com
351	Phạm Văn Phước		TP HCM	phamvphuoc1912@gmail.com
352	Nguyễn Đắc Hoàng Phú		Dĩ An, Bình Dương	hoangphu7122002@gmail.com
353	Nguyễn Phi Công		1-5 Lê Duẫn, Bến Nghé, Quận 1, Tp.HoChiMinh	nguyen.p.cong@gmail.com
354	Pham Huy		Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội	phamthanhhuy@yahoo.com
355	Nhung Nguyen		Viettel building 285 CMT8, P12, Q10, HCM	recruit@bap-solutions.com
356	Lã Ngân		Bình Thạnh, TP.HCM	ongmatdangyeu@gmail.com
357	Nguyen Xuan Truong		256/5 Pasteur Phường 8 Quận 3	truongngx@gmail.com
358	Như Vy		Ktx khu B ĐHQG TP HCM	nguyennhuvy4420@gmail.com
359	Phạm Hồng Hạnh		28 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội	hanhpth@vticorp.co
360	Nguyễn Vương Thảo Vy		88 đường số 52, phường An Phú, quận 2, TPHCM	nguyenvuongthaovy@gmail.com
361	Ctauthentic		17 DUY TÂN	ctauthentic@gmail.com
362	Tô Phước Hải		146 An Bình, Phường 7, Quận 5, TPHCM	tophuochai@gmail.com
363	Trần Minh Sơn		19 Võ Văn Tần	sontm@clevai.edu.vn
364	Thắng Nguyễn Bảo		b24 Nguyễn Ánh Thủ Q12, TPHCM	thang.nb@facare.com.vn
365	Nguyễn Hữu Cát Hạnh		address:266 nam kỳ khởi nghĩa, Quận 3, Tp.HCM	nhcathanh@gmail.com
366	Ngo Duy Khang		Ftown 3, khu công nghệ cao, Hồ Chí Minh	ndkhang@gmail.com
367	Ngọc Hân		107 Bến Vân Đồn, Phường 9, quận 4	binhan.bctt@gmail.com
368	Nguyễn Công Nhật Quang		Tầng 7 - toà nhà An Phú Thinh, Qui Nhơn	quangncn@fsoft.com.vn
369	Ly Cam Phong		180 Nguyễn Thị Minh Khai P6 Q.3 Tp.HCM	phonglc@gmail.com
370	Nguyên Thảo		Ktx khu B ĐHQG	thaonguyen.2422k@gmail.com

Table 17 - List of corporate individuals, businesses.

5. INVITATION TO REGISTER FOR THE VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK

Thư mời đăng ký Mạng lưới Hợp tác về Trí tuệ nhân tạo Việt Úc và gia nhập cộng đồng AI năng động

Kính gửi: Anh/ Chị .....

Mình là Bạch Dương, liên hệ từ **Mạng lưới Hợp tác về Trí tuệ nhân tạo Việt Úc** (Vietnam - Australia AI). Mạng lưới do bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, nằm trong khuôn khổ của chương trình phát triển Chiến lược Quốc gia về Trí tuệ nhân tạo đến 2030.

VAA được quản lý bởi Vụ Công nghệ cao, Bộ Khoa học và Công nghệ nhằm **xây dựng phần mềm quản lý và không gian cộng đồng trực tuyến** nơi các thành viên tham gia sinh hoạt định kỳ, chia sẻ, đóng góp, phát triển ngành Trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam.

VAA sẽ mang tới thông tin cập nhật về những hỗ trợ trong nghiên cứu, phát triển và ứng dụng AI từ phía Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Úc; có nhiều chương trình hợp tác trao đổi, các dự án tìm kiếm nguồn lực phù hợp.

Bước đầu, VAA sẽ tạo cơ hội cho các thành viên hợp tác và giao lưu với các đối tác của Úc. Sau đó, mạng lưới sẽ mở rộng hợp tác tới nhiều quốc gia khác và hướng tới xây dựng một cộng đồng TTNT bền vững với nhiều hoạt động phát triển ngành khoa học máy tính này tại nước ta.

VAA đang trong giai đoạn thành lập và đang đi tìm kiếm, tập hợp các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức đang hoạt động về Trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam. Mời Anh Chị đăng ký trở thành **thành viên chính thức** để nhận được thông tin chính thức VAA (hoàn toàn không phát sinh chi phí nào)

Đối tượng tham gia	Cá nhân • Nhà khoa học (scientists) • Chuyên gia (specialists) • Cán bộ ứng dụng (practitioners) • Hoặc các cá nhân đang hoạt động trong lĩnh vực này (Kể cả người Việt Nam ở nước ngoài)	Doanh nghiệp Tổ chức Trung tâm đào tạo của Việt Nam
Cơ hội khi tham gia mạng lưới	Mạng lưới tạo cơ hội cho nhân lực ngành TTNT • Kết nối cộng đồng nghiên cứu • Tiếp cận với các thông tin chính sách, chương trình hỗ trợ TTNT của nhà nước, trước mắt là của Bộ KH&CN.	Mạng lưới hỗ trợ • Kết nối chuyên gia tìm giải pháp ứng dụng TTNT cho doanh nghiệp • Kết nối các doanh nghiệp khác trong và ngoài nước học hỏi kinh nghiệm triển khai TTNT, chuyển giao công nghệ, cung-cầu giải pháp.

Đăng ký tham gia tại: **Lưu ý:** Mọi trường thông tin trong bản đăng ký cần trả lời bằng tiếng Anh.	Các cá nhân có nguyện vọng tham gia mạng lưới, ghi danh tại: Ghi danh Dành cho cá nhân	Các tổ chức có nguyện vọng tham gia mạng lưới, ghi danh tại: Ghi danh dành cho Tổ chức
Không gian sinh hoạt chung	Nhóm trên Facebook (Facebook Group) https://www.facebook.com/groups/mangluoiai	
Kênh thông tin	Hightech Vietnam (Facebook Fanpage) https://www.facebook.com/forahightechvietnam	

Bạch Dương rất mong nhận được sự quan tâm của Quý Anh Chị, tham gia vào các kênh không gian sinh hoạt chung của VAA, đóng góp góc nhìn từ nhân sự, chuyên gia, nhà quản lý cho cộng đồng VAA có thể sớm phát triển lớn mạnh, đem lại nhiều giá trị cho cộng đồng.

SĐT của Bạch Dương: 0943277901
Email: bachduong@bettercre.com

Cám ơn Anh/ Chị đã dành thời gian.

Figure 11 - Invitation to register for the Vietnam Australia AI Network.

Report No.3: PROJECT EXECUTION

I. OVERVIEW

1. PROJECT TIMELINE

Figure 12 - Communication Timeline.

2. BUDGET

Item	Content	Amount
I	**Content Production**	**5.000.000**
Production	50 Posts	2.000.000
II	**VIETNAM - AUSTRALIA AI FORUM**	**80.000.000**
	Press Release before event.	2.500.000

Before Event	Media publication: • Key visual • Web Banner • Landscape poster with TCBC • Event cover • Invitation design template send to VIPs • Social Post	5.000.000
Event Publication	PR & Introduction No 1 (Organizers POV).	5.000.000
	No 2: A neutral perspective.	1.000.000
	No 3: (User Perspective).	1.000.000
	No 4: Overview of the event.	1.500.000
	No 5: Event Release.	8.000.000
After event	No 6: Posts after event.	1.000.000
	The clip introduces the content "national artificial intelligence strategy to 2030".	44.000.000
	Press Release after event.	11.000.000
III	**Talk Show online: AI TALK**	**3.000.000**
Production	• Copyright music on Epidemicsound (5 songs). • Video production. • Stock image premium on Freepik.	3.000.000
	TOTAL (VND)	**88.000.000**
	VAT(10%)	8.800.000
	GRAND TOTAL (VND)	**96.800.000**

Table 18 - Budget.

II. COMMUNICATION REPORT

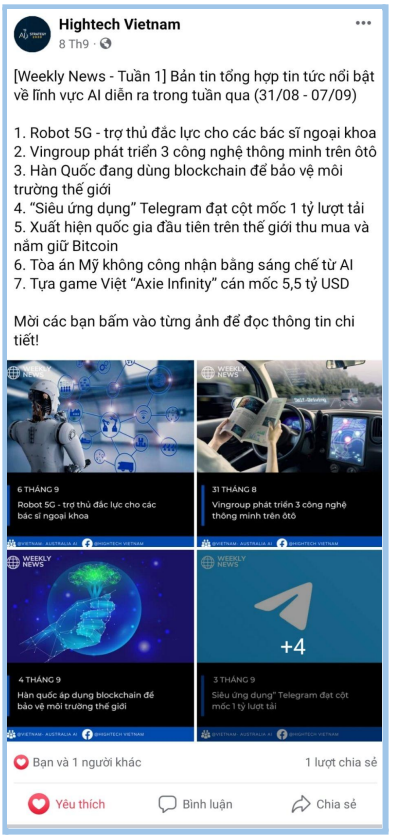
Project: VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY.

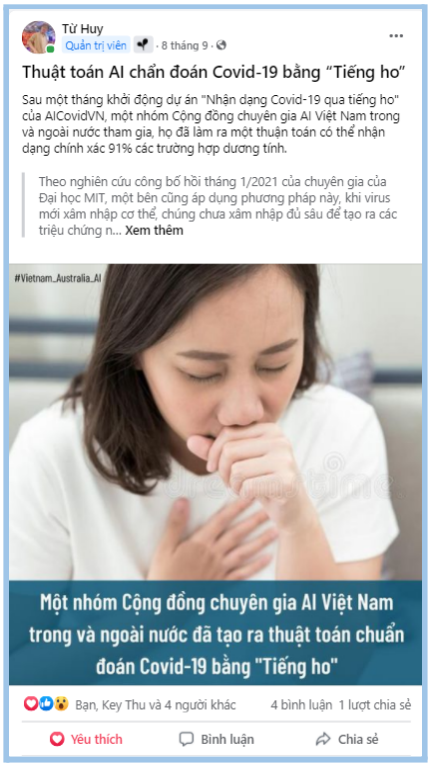
Overview: Building online communities to share information, organize connections and exchange activities in the field of artificial intelligence.

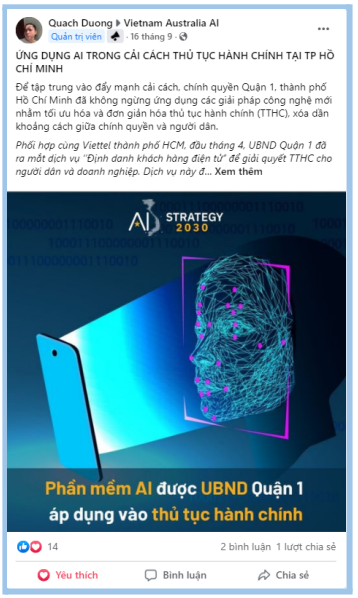
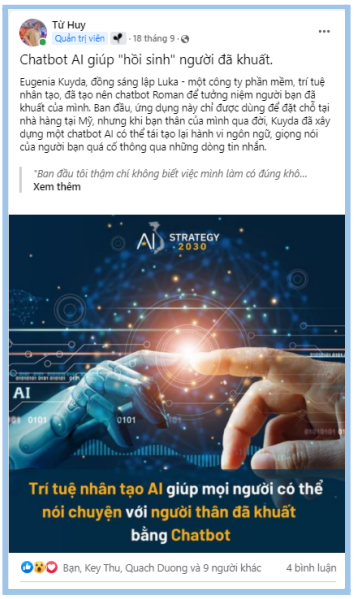
Time: 3 months (September 8 to December 13, 2021).

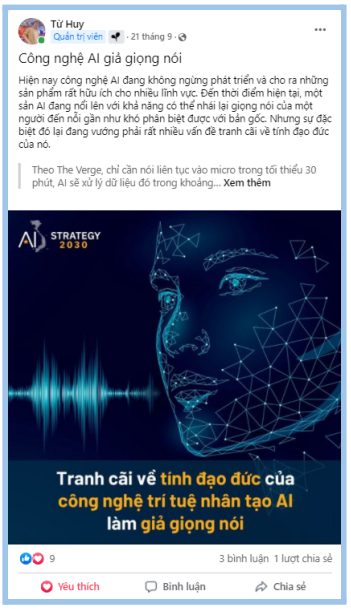
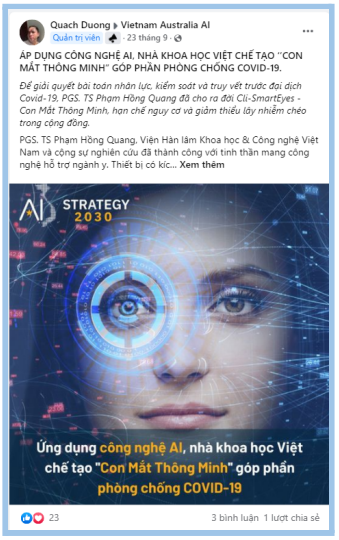
Goal: 500 individuals, 50 businesses participate in the VAA community.

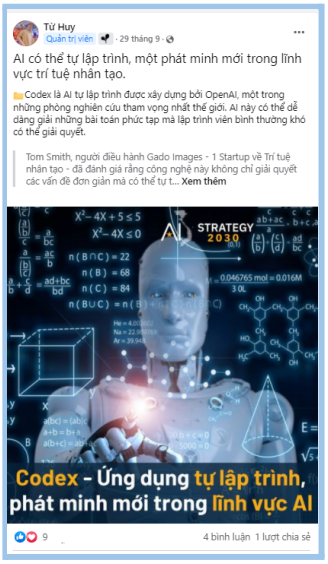
1. CONTENTS ON COMMUNITY

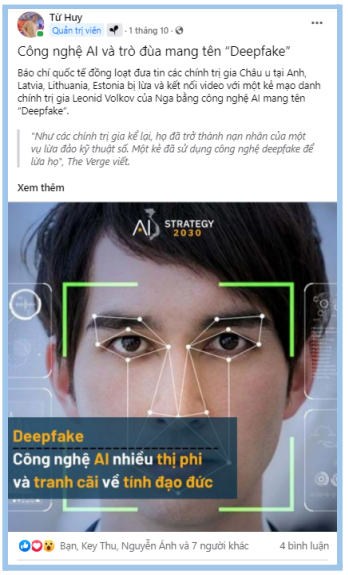
No.	Topic	General Contents	Post
Week 1 (06/09 - 12/09)			
01	Weekly News 1		

02	AI Projects	AI chẩn đoán COVID-19 bằng ''tiếng ho''	
Week 2 (13/09 - 19/09)			
03	Weekly News 2		

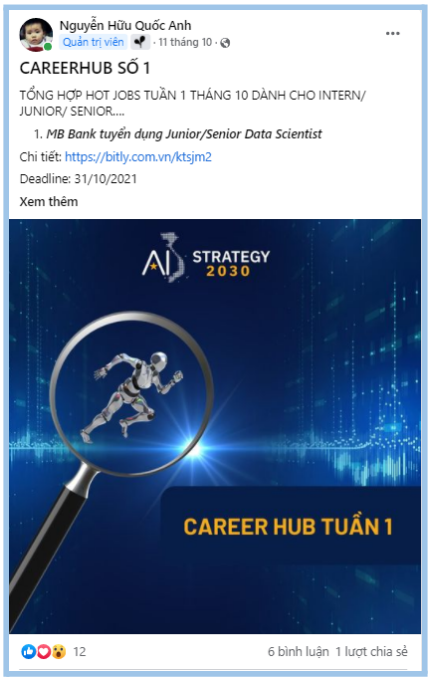
04	AI At Work	Ứng dụng AI cải cách thủ tục hành chính	
05	AI Sharing	AI Camera giám sát và truy vết người trốn cách ly	
06	AI Sharing	Chatbot AI ''hồi sinh'' người đã mất	

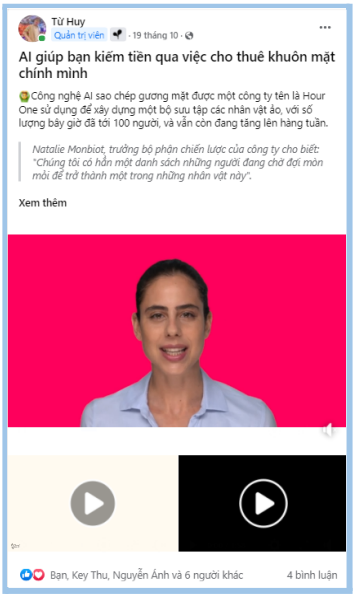
07	AI Project	Công nghệ AI nhận dạng chữ tiếng Việt qua ảnh	
Week 3 (20/09 - 26/09)			
08	AI Sharing	Công nghệ AI giả giọng nói	
09	AI At Work	Con mắt thông minh chống COVID 19	

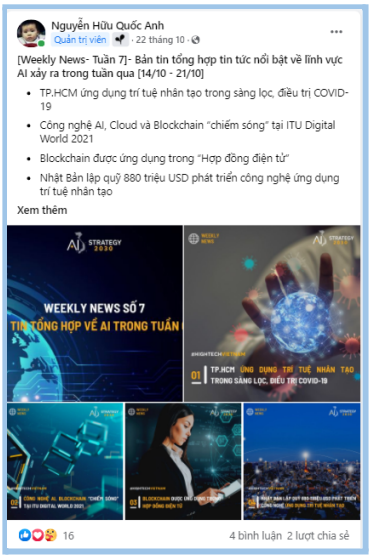
10	AI Sharing	AI phát hiện xung đột và tấn công MXH	
Week 4 (27/09 - 03/10)			
11	AI Project	Axie Infinity là ứng dụng lừa đảo?	
12	AI Sharing	Codex - Ứng dụng AI tự lập trình	

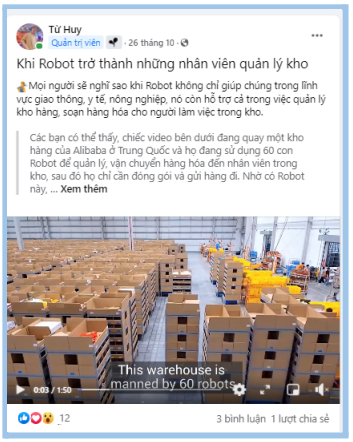
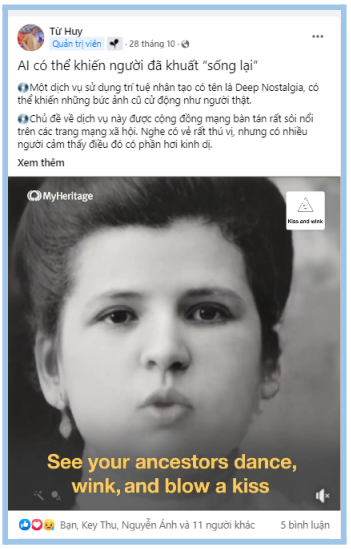
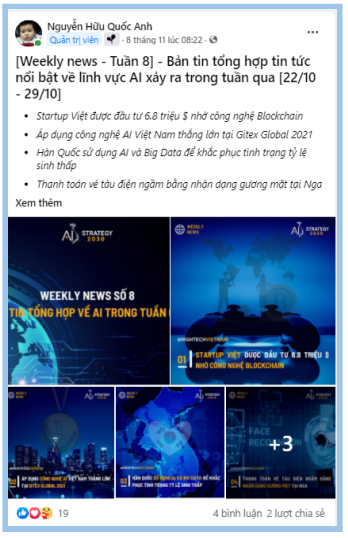
13	AI At Work	AI Camera giám sát đường dây tải điện	
14	AI Sharing	Công nghệ AI và trò đùa ''Deep Fake''	
15	Weekly News 4		

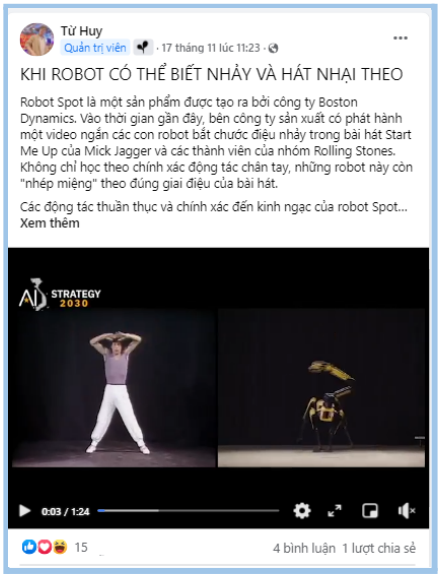
Week 5 (04/10 - 10/10)			
16	AI Sharing	Robot quản lý và trông nhà cho gia chủ	
17	AI At Work	AI trong chuyển đổi số ngành dược	
18	AI Project	AI nói tiếng Việt như thế nào?	

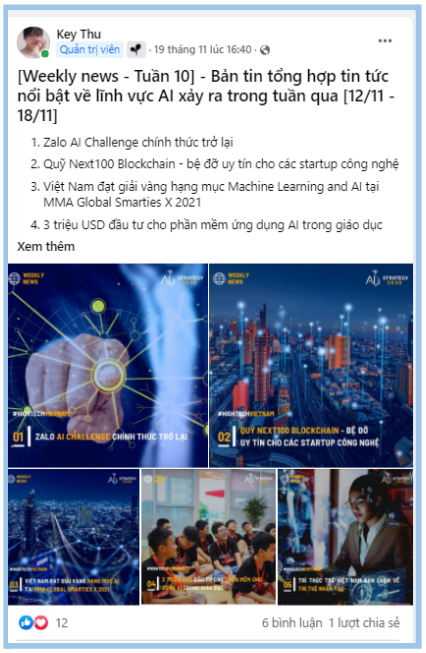
19	AI Sharing	Robot AI giúp đỡ nhà nông	
Week 6 (11/10 - 17/10)			
20	Career Hub		
20	AI Sharing	Robot đi bộ và bay như chim	

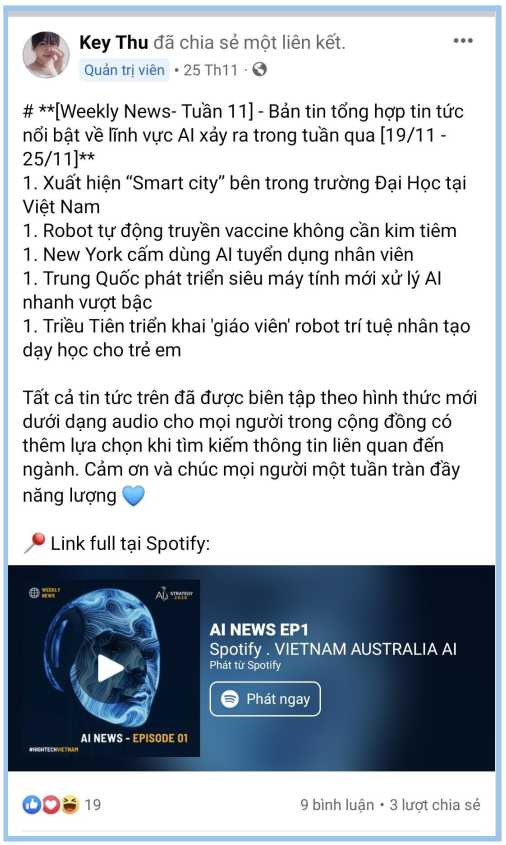
21	AI Sharing	Robot bò trên dây điện và kéo cáp	
22	Weekly News 6		
Week 7 (18/10 - 24/10)			
23	AI Sharing	AI kiếm tiền qua việc thuê khuôn mặt	

24	Weekly News 7		
25	AI At Work	AI trong kỹ thuật chăn nuôi lợn	
26	AI Project	''Bán hàng'' ở thời đại công nghệ số	

Week 8 (25/10 - 31/10)			
27	AI Sharing	Robot AI trở thành nhân viên quản lý kho	
28	AI Sharing	AI "hồi sinh" người đã khuất	
Week 9 (1/11 - 7/11)			
OFF WEEK TO SUMMARIZE AND MAKE REPORT			
Week 10 (8/11 - 14/11)			
29	Weekly News 8		

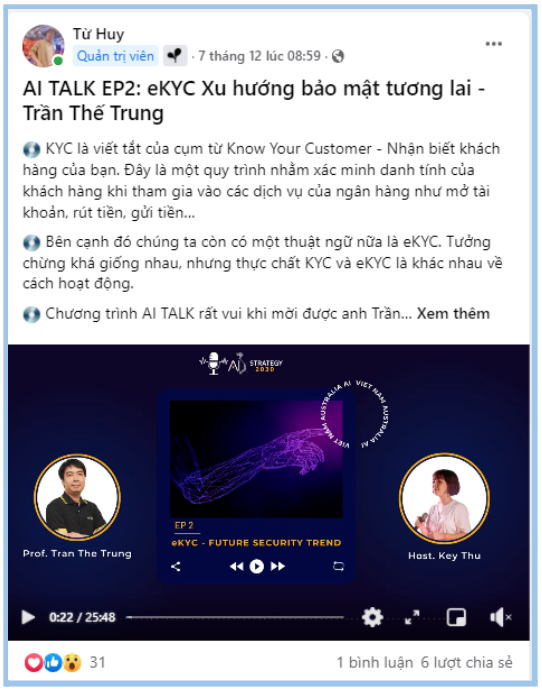
30	AI Sharing	TRÍ NHÂN - Robot AI của Việt Nam	
31	Weekly News 9		
Week 11 (15/11 - 21/11)			
32	AI Sharing	Robot AI nhảy và hát nhại theo nhạc	

33	AI At Work	Cảnh sát AI	
34	Weekly News 10		
Week 12 (22/11 - 28/11)			
35	AI At Work	Ứng dụng AI trong hành chính công	

36	Weekly News 11		
37	Giới thiệu AI TALK		

38	Intro “AI TALK EP01”	Bật mí khách mời	
Week 13 (29/11 - 5/12)			
39	AI TALK EP01	Hành trình tìm tới AI	
40	Weekly News 12		

41	AI Sharing	AI đưa ra phát ngôn phân biệt chủng tộc và giới tính	
42	AI At Work	Ứng dụng AI trong kinh doanh	
Week 14 (6/12 - 12/12)			
43	Intro “AI TALK EP02”	Bật mí khách mời	

44	AI TALK EP2	eKYC - Xu hướng bảo mật tương lai	
46	AI AT WORK EP03	Áp dụng công nghệ AI trong đăng ký thông tin thuê bao	
47	Weekly News - Tuần 13	Bản tin tổng hợp tin tức nổi bật về lĩnh vực AI xảy ra trong tuần qua [04/12 - 12/12]	

48	AI SHARING EP3: KOL ảo - Những cư dân đầu tiên trên Metaverse		
49	Intro "AI TALK EPISODE 03"	Bật mí khách mời	
50	AI TALK EPISODE 3	Giải pháp phân tích dữ liệu và phát hiện bất thường - PhD. Nguyễn Thị Ngọc Anh	

Table 19 - Contents on community.

2. "VIETNAM - AUSTRALIA AI FORUM" REPORT

Purpose: VAA Forum is the launch event of cooperation between the AI communities of Vietnam and Australia:

- Sharing experiences in policy formulation and implementation, contributing to AI policy development.
- Provide information on cooperation projects in AI field between Vietnam and Australia.
- Promote partnerships between researchers and businesses of the two countries at both organisational and individual levels.

Target Audience	• State Manager of AI Technology. • Business Manager in Technology, AI. • Technology, AI Lecturers. • Technology, AI Expert. • Technology journalist, Technology forum admin. • Mass media.

Table 20 - Target Audience of VAA Forum.

2.1. Time, organizer and form of organization

2.1.1. Time

Airtime: 8:45 - 12:00 AM, Wednesday, Oct 27th, 2021.

2.1.2. Organizer

❖ Prof. Nguyễn Thanh Thuỷ:

- Head of the Artificial Intelligence Target Laboratory, University of Technology, Vietnam National University, Hanoi.
- Vice President of National Science and Technology Program KC 4.0.
- President of Faculty - School Club - Vietnam Institute of Information and Communication Technology (FISU).

- PhD. Lý Hoàng Tùng:
  - Deputy Director of High Technology Department - Ministry of Science and Technology.
- Associate Prof. Bùi Thu Lâm:
  - Lecturer at Le Quy Don University of Technology.
  - General Secretary of Faculty - School Club - Vietnam Institute of Information and Communication Technology (FISU).
- Mr. Chu Văn Thắng:
  - Aus4innovation Program, Australian Ambassador in Vietnam.

2.1.3. Co-organizer

Co-organizer	
- VinAI - Vin BigData - FPT AI - Queensland AI Hub - Boab AI - Plexchange - VietNam Silicon Valley - Vietnamese AI - Hanoi University of Science and Technology	- Techfest VietNam - Vietnam National Innovation Center - Ho Chi Minh National University - Information Technology Institute (IOIT) - Department of Information and Communications - Sydney University - Queensland University

Table 21 - Co-organizer.

2.1.4. Organizational form

- Form: Online talkshow via Zoom platform.
- Channel: VnExpress.net and Fanpage VnExpress.

2.2. Participants

2.2.1. Australian Speakers

No.	Name and Position	Work Unit.
1	Mr. Mark Tattersall	Deputy Head of Mission, Australian Embassy to Vietnam.
2	Dr. Stefan Hajkowicz	Senior Principle Scientist, data61, CSIRO.
3	Dr. Sue Keay	CEO AI Hub Queensland.
4	Mr. Andrew Lai	Managing Director, Boab AI.
5	Mr. Andrew Lai	Managing Director, Boab AI.
6	Dr. Yun-Phuong Trieu	University of Sydney.
7	Dr. Kim Wimbush	Director of Aus4Innovation.

Table 22 - Australian Speakers.

2.2.2. Vietnamese Speakers

No.	Name and Position	Work Unit.
1	Assoc. Prof. Bui The Duy	Vice Minister of Science and Technology.
2	Assoc. Prof. Huỳnh Thị Thanh Bình	Vice Dean of SoICT Hanoi University of Science and Technology.
3	Dr. Bùi Hải Hưng	Vin AI research.
4	Ms. Võ Thị Trúc Quỳnh	AI – Robotics program, Vietnam National University, Ho Chi Minh City.
5	Mr. Vũ Hồng Chiên	Quy Nhon Artificial Intelligence Research and Application Center - FPT Software.

6	Mr. Nguyễn Đức Long	Vin BigData.
7	PhD. Nguyễn Trường Thắng	Director, Institute of Information Technology, Vietnam Academy of Science and Technology, Vietnam.
8	Ms. Đoàn Kiều My	Techfest, Frontier Tech Village - FTV.
9	Mr. Thắng Trần	Vietnam Silicon Valley.
10	Dr. Vũ Duy Thức Cofounder New Turing Institute & VietAI	Cofounder New Turing Institute & VietAI.
11	Dr. Quan Pham	CEO and founder, PI Exchange.
12	Ms. Nga	Vietnam National Innovation Center.
13	Dr. Hoàng Việt Anh	AQUAM Project from University of Queensland.

Table 23 - Vietnamese Speakers.

2.3. Content

From the beginning of 2021, the Vietnamese Government initiated the National Strategy on the development of Artificial Intelligence. International cooperation is an important content to achieve the goals of this strategy by 2030. To increase the connection between Vietnam and developing countries AI in the world with the first partner is Australia, in August 2021, the Vietnam Australia Artificial Intelligence Network (Vietnam Australia AI - VAA) was launched and attracted individuals and organizations to participate.

On October 27, the Ministry of Science and Technology collaborated with Aus4Innovation, FISU (Vietnam Informatics Association) and nearly 20 AI development units in Vietnam and Australia to organize the Vietnam Australia Online Forum of AI, aims to provide information on cooperation programs between the two countries and exchange experiences in building and

developing AI community. This also opens up opportunities to connect activities in computer science field between Vietnam and Australia.

2.4. Communication

Date	Creative Product	Channel	In Charge	Link	Budget
Before Event					
20/12	Press Release 1 before event		BEON	Social post	2.500.000
20/12	Media publication: • Key visual • Web Banner • Landscape poster with TCBC • Event cover • Invitation design template send to VIPs • Social Post		BEON G5	Materials Key visual Invitation letter Agenda + Cover Event cover Fanpage cover	5,000,000
20/12	Community Invitation E-mail		BEON G5	Materials	
20/12	VIPs Invitation E-mail		BEON	Materials	
(1) Total: 7.500.000 VNĐ					
Event Publication					
	PR & Introduction No 1 (Organizers POV)	Website and Fanpage			

22/10	1. Australian Share To Vietnamese's Technology Community - Australia's AI Action Plan - Experience Connecting and Supporting Startup AI. 2. Vietnam Australia AI Community - What activities does the community do? - Benefits that the community brings to Vietnamese businesses. 3. Promote AI teaching and research with support from the Australian and Vietnamese governments.	Ministry of Science and Technology Hightech Vietnam	BEON	Social post	0
		Co-organizers	BEON	AIC Fanpage AIC Website HUST Website Quy Nhơn AI Community	
		VnExpress And other press series	BEON	Vietnamnet Tap chí Nhip sống số 1 Television 2 Print/network newspaper	4,000,000
		Create Event trên Fanpage, Group VAA	BEON	Facebook Event	0

		"Email to the community - Individual - The organization invites subscriptions and shares information on their channels"	BEON	Report Mailchimp 200 emails by VNE 700 emails by BEON	1,000,000
25/10	No 2: A neutral perspective Mining angle: 1. A gathering of Vietnamese AI community leaders. 2. The leader of the AI community in Vietnam will discuss with the Australian side to find development opportunities for AI startups. 3. Affirming the ""swarm" event, attracting the world of AI, Technology".	Personal Post (Invitation letter design) technology business leaders, technology journalists, technology forum admins	BEON		1,000,000
		HighTech Vietnam fanpage	BEON	Social Post	0

26/10	No 3: (User Perspective) 1. Content that engages the community. 2.Prestigious guests. 3. Instructions to participate and submit discussion questions".	HighTech Vietnam fanpage	BEON	Social post	1,000,000
26/10	No 4: Overview of the event	Vietnam express Website	VNE	News article	1.500.000
		Social post on Vietnam Express Fanpage	VNE	Social post	
		HUST Website	HUST	News article	
		VNreview Website	VNreview	News article	
(2) Total: 7.500.000 VNĐ					

		Vietnam express Website	VNE	News article	

27/10	No 5:Event Release	Vietnam express Fanpage	VNE	Social post	8.000.000
		VAA Group	G5	Social post	
		Hightech Vietnam	BEON	Social post	
		Quy nhơn AI Community	BEON G5	Social post	
		VinAI Research	BEON G5	Social post	
		VietAI	BEON G5	Social post	
		Vin BigData	BEON	Social post	
(3) Total: 8.000.000 VNĐ					
After Event					
28/10	No 6: Posts after event 1. Artificial Intelligence is attracting the attention of Vietnamese businesses. 2. Vietnam will	Vietnam express Website	VNE	News article	1.000.000
		Vietnam Express Fanpage	VNE	Social post	
		Vietnam express Website	VNE	News article	

	become the center of world AI development.				
29/10	The clip introduces the content "national artificial intelligence strategy to 2030".	Vietnam Express Fanpage	VNE	Social post	44,000,000
	Press Release After Event.	Vietnamnet Website	BEON	News article	11.000.000
		Hanoi television	BEON	Television	
(4). Total: 56.500.000 VNĐ					
(1) (2) (3) (4) Total: 81.000.000 VNĐ					

Table 24 - Budget of Communication.

2.5. Media support " VIETNAM AUSTRALIA FORUM" live streaming

VNexpress website

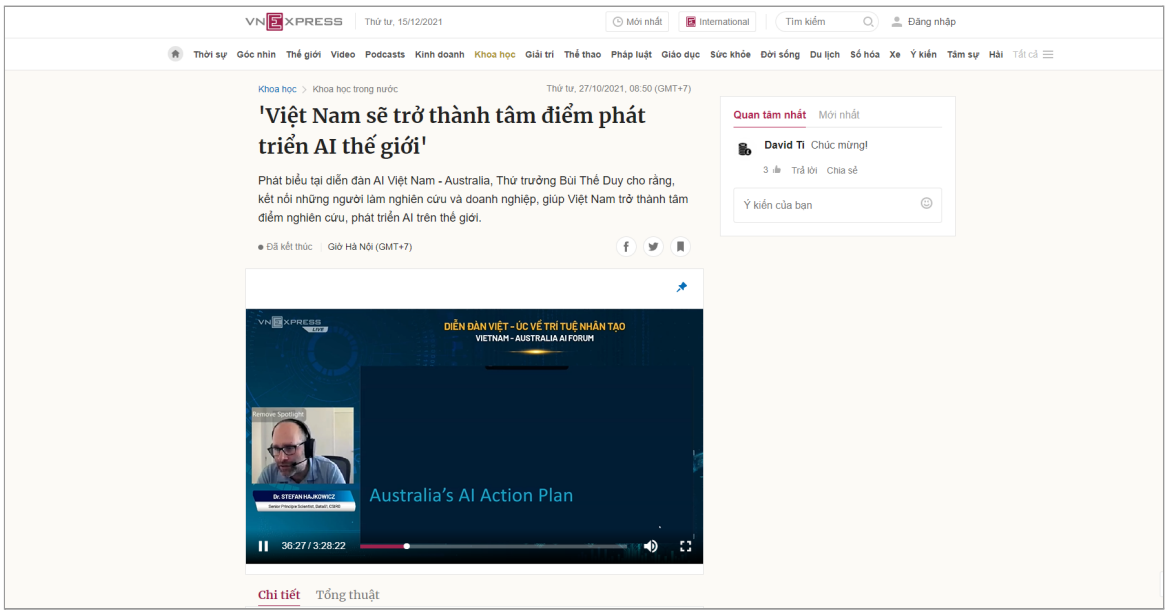


Figure 13 - Vnexpress shared VAA Forum on website.

VNexpress fanpage

Figure 14 - Vnexpress shared VAA Forum on fanpage.

Quy Nhơn AI Community fanpage

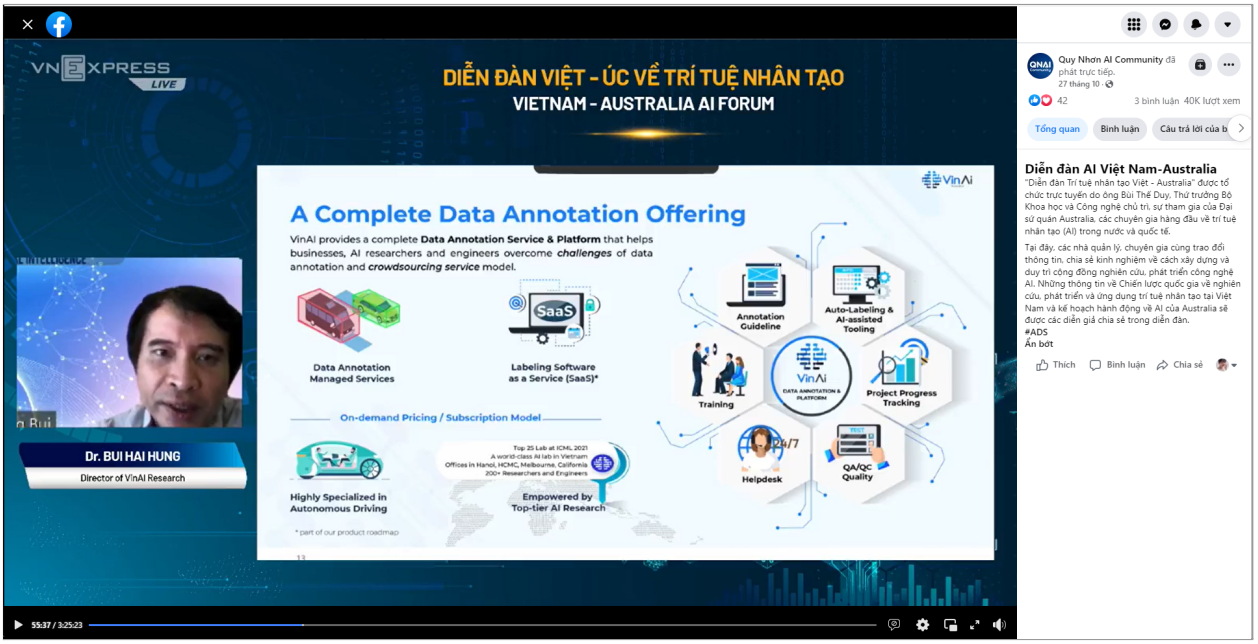


Figure 15 - Quy Nhơn AI Community shared VAA Forum on fanpage.

VietAI

Figure 16 - VietAI shared VAA Forum on fanpage.

VinBigData

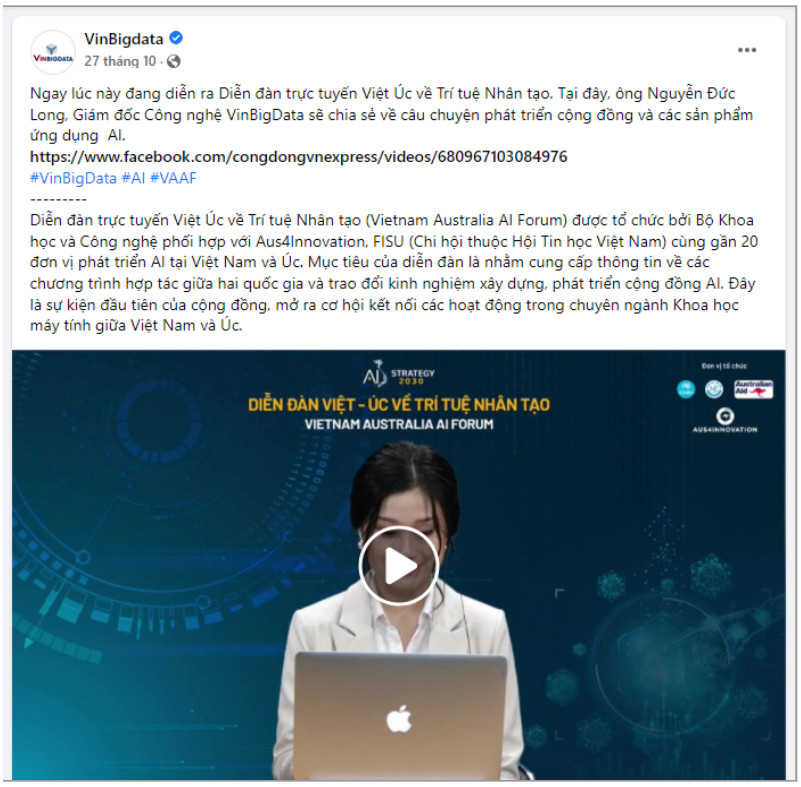


Figure 17 - VinBigData shared VAA Forum on fanpage.

VinAI Research

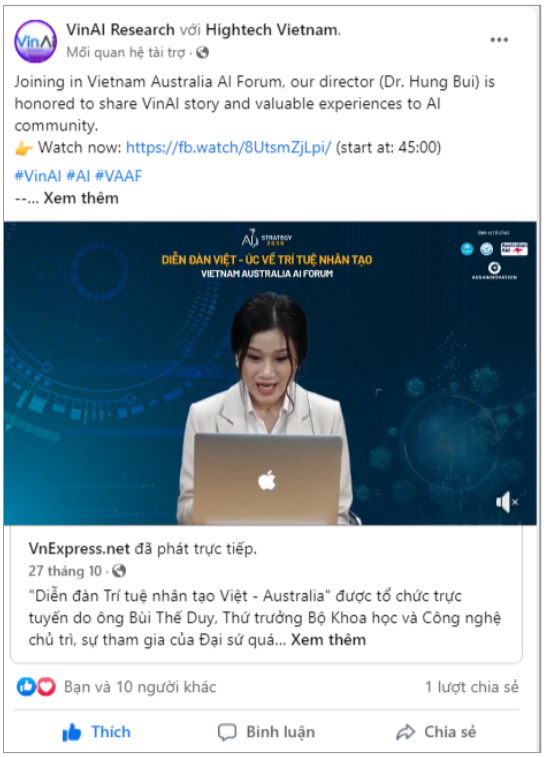


Figure 18 - VinAI Research shared VAA Forum on fanpage.

---

3. PODCAST: AI TALK

3.1. Detailed timeline

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
22/11	23/11	24/11	25/11	26/11	27/11	28/11
						Introduce the AI Talk Introduce the first guest: Mr. Bui Tran Tien
29/11	30/11	01/12	02/12	03/12	04/12	05/12
AI Talk Ep01 on air	Seeding in communities	Seeding in communities				

06/12	07/12	08/12	09/12	10/12	11/12	12/12
Introduce the second guest: Mr. Tran The Trung	AI Talk Ep02 on air	Seeding in communities	Seeding in communities			Introduce the third guest: Mrs. Nguyen Thi Ngoc Anh
13/12	14/12	15/12	16/12	17/12	18/12	19/12
AI Talk Ep03 on air	Seeding in communities	Upload ep01 to 3 channels: - Fanpage VNExpress - Fanpage Hightech Vietnam - Website AI4VN		Upload ep02 to 3 channels: - Fanpage VNExpress - Fanpage Hightech Vietnam - Website AI4VN		Upload ep03 to 3 channels: - Fanpage VNExpress - Fanpage Hightech Vietnam - Website AI4VN

Table 25 - Podcast: AI TALK timeline.

3.2. EP01: Journey to AI

3.2.1. Overview

NO.	CATEGORIES	DETAILS
1	Type of Content	Audio
2	Guest	MSc.Bùi Trần Tiến - Senior AI Engineer at Quy Nhơn AI. - Machine learning lecturer at FPT Academy. - "Best Paper Award" Fitat 2020. - Working in the field of AI for more than 5 years.
3	Host	Đào Thị Thu Phương.
4	Topic	EP01: Journey to AI

5	Main content	Share stories and experiences of guest on his journey to AI.
6	Publication date	29/11/2021
7	Channel	Facebook, Spotify
8	Product AUDIO	Click here
9	Duration	30 minutes

Table 26 - Overview AI TALK EP1.

3.2.2. Script

Thời lượng	Nội dung	Chi tiết	Hình thức
2p	Intro	MC giới thiệu về mạng lưới VAA và series AI Talk	
5p	Chào hỏi	Giới thiệu về Guest, cảm ơn guest tham gia vào chương trình. - Khách mời gửi lời tới chương trình - Đặt câu hỏi cho khách mời: ở Quy nhơn AI thì anh đang hoạt động nghiên cứu ở mảng nào của AI ạ? Cơ duyên nào khiến anh đến với AI hay Quy nhơn AI không ạ?	
10p	Giao lưu	MC đặt câu hỏi: anh đã có khoảng thời gian là giảng viên Python và Machine Learning tại Fsoft Academy đúng không ạ? Anh có thể chia sẻ thêm về thời gian làm giảng viên của mình ở đây được không ạ? - Ở thời gian đầu anh tìm hiểu về TTNT thì anh có những cái hoài bão này hay không? Cụ thể nó như nào ạ? - Yếu tố quan trọng nhất để có thể kiên trì, tiếp tục theo đuổi đam mê là gì? Anh có nguồn cảm hứng nào để duy trì cái nhiệt hay giữ lửa của mình với TTNT hay không? - Trong quá trình từ khi nghiên cứu TTNT, anh đã có nghiên cứu nào mà thú vị, đáng nhớ đối với anh chưa? *Anh có thể chia sẻ cho mn được biết không ạ.Vậy còn thông tin: anh Tiến có công trình nghiên nghiên cứu đoạt giải thưởng "BEST PAPER AWARD" tại hội nghị FITAT thì sao ạ?*	Game warm up: hỏi nhanh, đáp nhanh (xoay quanh về quan điểm, suy nghĩ trong công việc và cuộc sống)
15p	Nội dung chính	- Chúng ta cũng đều biết 2 năm qua Việt Nam bị dịch bệnh ảnh hưởng ra sao, nhưng đâu đó em thấy TTNT vẫn chuyển mình được theo tình thế để cho ra những ứng dụng AI giúp cho xã hội, cụ thể là cho công tác phòng chống dịch. Vậy đằng sau những sản phẩm đó thì kỹ sư AI có thể gặp những trở ngại gì? -> **Những giá trị và bài học nào được anh rút ra từ những thất bại trong quá khứ đó. Những lúc như thế, giữa việc dừng lại và cứng đầu theo đuổi tới cùng anh sẽ lựa chọn gì?** - Cụm từ chúng ta được nghe rất là nhiều trong năm 2021 này, "chuyển đổi số". Với góc nhìn của 1 người có thâm niên trong việc nghiên cứu AI thì anh suy nghĩ sao về cụm từ này? (Việt Nam có lợi thế nào và nên đầu tư chủ lực vào đâu để hoàn thành mục tiêu trên?) - Về TTNT nói chung và Quy nhơn AI nói riêng thì sắp tới trong năm 2022 không biết công ty bên anh Tiến có dự định triển khai dự án AI nào trong 2022 không ạ? - Như em đã đề cập ở trên TTNT đang là ngành được chú trọng và phát triển tại Việt Nam, vậy anh Tiến có lời khuyên nào thế hệ trẻ như sinh viên, các bạn AI engineer mới bước chân vào nghiên cứu không ạ? (họ cần phải chuẩn bị, trau dồi thêm những gì để có thể tiến xa hơn và đạt được thành tựu trong ngành?)	Hỏi - đáp Chia sẻ, tâm sự thầm kín
15s	Outro	Lời cảm ơn và hẹn gặp lại ở các số sau	

Table 27 - Script for AI TALK EP1.

3.2.3. Product

Figure 19 - Podcast product poster with the participation of MSc. Bui Tran Tien.

3.3. EP02: eKYC - Future Security Trend

3.3.1. Overview

NO.	CATEGORIES	DETAILS
1	Type of Content	Audio + Video
2	Guest	Prof. Trần Thế Trung - Director FPT Technology Research Institute. - Master's degree in Astrophysics. - Gold medal at the International Physics contest. - Working in the AI field since 2010.
3	Host	Đào Thị Thu Phương.
4	Topic	EP02: eKYC - Future Security Trend
5	Main content	eKYC technology and sharing the development experience of eKYC project.
6	Publication date	07/12/2021
7	Channel	Facebook, Spotify

8	Product AUDIO VIDEO	 Click here Click here
9	Duration	26 minutes

Table 28 - Script for AI TALK EP2.

3.3.2. Script

Thời lượng	Nội dung	Chi tiết	Ghi chú
2p	Intro	MC: Giới thiệu và đề cập thông về cộng đồng Vietnam Australia AI	MC: Xin chào các bạn thính giả của Vietnam Australia AI. Mình là Thu. Chào mừng các bạn đến với số thứ 3 của AI Talk. Chương trình talk online được mạng lưới trí tuệ nhân tạo VAA thực hiện với mục đích trở thành nơi gặp gỡ, chia sẻ những câu chuyện xoay quanh các khách mời là những chuyên gia, những nhà lãnh đạo các tổ chức đang hoạt động nghiên cứu về AI tại Việt Nam.
5p	Chào hỏi	MC: Giới thiệu về khách mời và cảm ơn đã tham gia chương trình + Họ và tên: Trần Thế Trung + Công việc: GĐ Viện công nghệ FPT MC giao lưu	MC: Và ở số này, mình vinh dự giới thiệu đến các bạn GĐ Viện công nghệ FPT, anh Trần Thế Trung để trao đổi về chủ đề.... Đây là một công nghệ mới đã... (Giới thiệu về chủ đề này).. Và **Khách: gửi lời chào** MC: [thông tin khách mời] Dựa vào những thông tin trên, em được biết, A Trung đã có thời gian học tập và làm việc tại Úc và Pháp, lúc đó thì anh đang là Tiến Sỹ chuyên ngành Vật lý thiên văn, lý do nào khiến anh lại quay về Việt Nam và chọn công nghệ là con đường phát triển sự nghiệp? **Khách: trả lời**
	Nội dung chính	- MC nêu chủ đề, mục đích của chương trình: Chủ đề: Công nghệ eKYC - xu hướng bảo mật tương lai Mục đích: Khách mời chia sẻ những kinh nghiệm trong việc xây dựng và phát triển 1 dự án AI. List câu hỏi **Nói về eKYC** 1. eKYC là gì? và giúp ích gì? 2. Những lĩnh vực nào đang được ứng dụng eKYC? 3. Ứng dụng của eKYC trong tài chính - ngân hàng?	Vâng, với kinh nghiệm làm việc dày dặn và chuyên sâu của mình thì em mong hôm nay anh sẽ mang lại những chia sẻ thật hữu ích cho các bạn thính giả của chương trình. Quay lại với chủ đề của AI Talk hôm nay thì mình sẽ cùng tìm hiểu thêm về eKYC (electronic know your customer) - định danh khách hàng điện tử hay định danh khách hàng trực tuyến 1. MC: Đầu tiên, chúng ta cần hiểu eKYC là gì? Anh có thể giải thích rõ hơn cho khán giả được biết về công nghệ này được không ạ? **- Khách trả lời** 2+3. MC: Em để ý là khi search cụm từ này, có rất nhiều kết quả liên quan đến **tài chính - ngân hàng**. Phải chăng đây đang là lĩnh vực ứng dụng eKYC rõ rệt nhất ? Ngoài tài chính - ngân hàng thì có ngành nghề nào cũng đang ứng dụng eKYC không ạ? **- Khách trả lời**

		triển dự án? • *Các yếu tố cần có (sự chuẩn bị): hành lang pháp lý, cơ sở vật chất, nguồn nhân lực, nguồn lực tài chính,...* 6. Yếu tố quan trọng nhất của từng giai đoạn? 7. Cách xử lý khi có tình huống rò rỉ data khách hàng? 8. Điểm đặc biệt của đội ngũ FPT.AI?	MC: **Với eKYC - định danh khách hàng, chúng ta phải có những cam kết về bảo mật cực kì cao**..ây Anh có lưu ý gì với các kỹ sư hay 1 team AI khi khi bắt tay vào dự án **eKYC**?? **- Khách trả lời** *Cơ sở vật chất phục vụ nghiên cứu:* *Nguồn nhân lực* *Nguồn lực tài chính* 7. MC: **Câu chuyện data khách hàng đã bị rò rỉ bao gồm cả khuôn mặt, dấu vân tay, mẫu mắt, thông tin cá nhân**. có thể sẽ bị hacker buôn bán trên các web đen là một trong những vấn đề rắc rối mà nhiều công ty lớn công nghệ đang gặp phải, ngay cả những ông lớn như Facebook, Google, Apple.... đều khó tránh khỏi. Anh rút ra kinh nghiệm gì về cách xử lý vấn đề này cho dự án của mình? **- Khách trả lời** 8. MC: Hiện nay trên thị trường đã có nhiều công ty công nghệ trong nước lẫn quốc tế nhảy vào thị trường digital identity: ví dụ kể đến VNG đã có True ID hay là VNPT cho em hỏi đâu lý do FPT lại đầu tư vào lĩnh vực này ạ. Đâu là điểm khác biệt so với các đối thủ trên thị trường? **- Khách trả lời** **Dẫn kết ndung chính**

Câu hỏi giao lưu:	Giao lưu trước khi kết thúc chương trình	A Trung còn có một biệt danh được gọi là ông viện trưởng "hâm tử tế" vì anh hay luôn kiên trì nhường đường cho người đi bộ, mời những người khách dọc đường lên ô tô cá nhân, chở miễn phí. Cho em hỏi là có lý do gì cho hành động này không ạ? **- Khách trả lời**
Kết thúc	Kết chương trình, lời chúc, chào tạm biệt	MC: Thời lượng chương trình hiện giờ đã đến lúc phải kết thúc rồi. Thực sự cảm ơn anh rất nhiều về những chia sẻ của anh về eKYC và giúp cho các khán giả có thể hiểu hơn về cách vận hành 1 dự án AI. Trước khi chào tạm biệt, anh có điều gì muốn gửi tới các khán giả đang nghe podcast không ạ? **- Khách mời gửi lời chúc tới khán giả.** MC: Cảm ơn anh Trung đã dành thời gian chia sẻ cho chương trình và cũng cảm ơn đến những khán giả đã dành thời gian lắng nghe chương trình. Chúc mọi người sẽ có một ngày gặp nhiều niềm vui và may mắn, hẹn gặp lại mọi người vào số tiếp theo!

Table 28 - Script for AI TALK EP02.

3.3.3. Product

Figure 20 - Podcast product poster with the participation of Prof. Tran The Trung.

3.4 AI TALK EP03: Anomaly & Fraud Detection Solution

3.4.1. Overview

NO.	CATEGORIES	DETAILS
1	Type of Content	Audio + Video
2	Guest	PhD. Nguyễn Thị Ngọc Anh - Head of Big Data/AI Department CMC Research Institute. - Lecturer at Hanoi University of Science and Technology.
3	Topic	Anomaly & Fraud Detection Solution.
4	Main content	Guests share and explain things related to AI applications of data analysis and anomaly detection.
5	Host	Phạm Đình Dương

6	Publication date	13/12/2021
7	Channel	Facebook, Spotify
8	Product AUDIO VIDEO	 Click here Click here
9	Duration	10 minutes

Table 29 - Overview AI TALK EP3.

3.4.2. Script

TT	Thời lượng	Nội dung	Chi tiết	Ghi chú
1	2p	Intro	MC: Giới thiệu và đề cập thông tin về cộng đồng Vietnam Australia AI	MC: Xin chào các bạn thính giả của Vietnam Australia AI. Mình là Phạm Dương. Chào mừng các bạn đến với số thứ 3 của AI Talk. Chương trình talkshow online được thực hiện bởi mạng lưới trí tuệ nhân tạo VAA với mục đích trở thành nơi gặp gỡ, chia sẻ những câu chuyện xoay quanh các khách mời là những chuyên gia, những nhà lãnh đạo các tổ chức đang hoạt động nghiên cứu về AI tại Việt Nam.
2	5p	Chào hỏi	MC: Giới thiệu về khách mời và cảm ơn đã tham gia chương trình + Họ và tên: Ng Thị Ngọc Anh + Công việc: Trưởng phòng Big Data/AI Viện nghiên cứu CMC, Giảng viên tại ĐH Bách Khoa Hà Nội. Khách mời giới thiệu background của bản thân mình MC giao lưu	MC: Và ở số này, mình vinh dự giới thiệu đến các bạn Trưởng phòng Big Data/AI Viện nghiên cứu CMC, giảng viên đại học Bách Khoa HN, chị Ng Thị Ngọc Anh để trao đổi về chủ đề: Giải pháp phân tích dữ liệu thông minh, nâng cao bằng công nghệ Big data, AI, phát hiện gian lận tự động nhờ phân tích dữ liệu lớn và học máy - **CMC ANOMALY AND FRAUD DETECTION SOLUTION** Mc: em chào chị ngọc anh, cám ơn chị rất nhiều vì đã dành tgian cho ai talk ngày hôm nay. MC: Qua một thời gian tìm hiểu về lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, em biết rằng đặc thù của ngành, công việc liên quan tới công nghệ, kỹ thuật, máy móc, phái mạnh có nhiều ưu thế hơn... tại sao chị lại chọn con đường này?
3	10p	Nội dung chính	- MC nêu chủ đề, mục đích của chương trình: **Chủ đề: Giải pháp phân tích dữ liệu thông minh, phát hiện bất thường/gian lận - CMC ANOMALY AND FRAUD DETECTION SOLUTION** Mục đích: Khách mời giới thiệu về công nghệ phân tích dữ liệu, phát hiện bất thường/gian lận của tập đoàn CMC. List câu hỏi **Nói về CMC ANOMALY DETECTION** 1. **CMC ANOMALY DETECTION** là gì? 2. Quy trình hoạt động của **CMC ANOMALY DETECTION?** 3. Ứng dụng của **CMC ANOMALY AND DETECTION?** Những lĩnh vực nào có thể ứng dụng công nghệ trên? **CMC Anomaly Detection**	MC dẫn dắt: .... Hi vọng chị có thể đem lại những chia sẻ thật thú vị và hữu ích cho thính giả.... Quay lại với chủ đề..... 1. MC: Đầu tiên, chúng ta cần hiểu công nghệ **ANOMALY DETECTION** mà tập đoàn CMC đã phát triển là gì? Chị có thể giải thích rõ hơn cho khán giả biết về công nghệ này được không a? - Khách trả lời (MC: giao lưu về điểm bất thường/gian lận nếu khách mời không đề cập trong phần giới thiệu) 2. Như vậy thì quy trình hoạt động của công nghệ này gồm các khâu như nào a? - Khách trả lời (MC: có thể hỏi giao lưu: khâu nào là quan trọng nhất hoặc khó khăn nhất) 3. MC: 1 giải pháp hữu ích như **CMC ANOMALY DETECTION** thì sẽ được ứng dụng như thế nào trong thực tế? Và những lĩnh vực nào đã và đang được áp dụng giải pháp này? - Khách: trả lời Note: có thể hỏi thêm, liệu CMC có tham vọng đem sản phẩm này cạnh tranh với thị trường quốc tế cùng với các tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới không a?

Câu hỏi giao lưu:	Giao lưu trước khi kết thúc chương trình	MC: Trong năm 2021, CMC đã rất thành công trong các dự án công nghệ của mình. vậy chị có thể chia sẻ về định hướng trong tương lai và các dự án đang ấp ủ của CMC cho thính giả được không ạ?
Kết thúc	Kết chương trình, lời chúc, chào tạm biệt	MC: Thời lượng chương trình hiện giờ đã đến lúc phải kết thúc rồi. Thực sự cảm ơn chị rất nhiều về những chia sẻ về Giải pháp phân tích dữ liệu thông minh, phát hiện bất thường **CMC ANOMALY DETECTION**. Là 1 giảng viên ĐHBK...Trước khi chào tạm biệt, chị có điều gì muốn gửi tới thế hệ trẻ, đang học tập và làm việc ngành AI không? (Khách mời gửi lời khuyên đến sinh viên.) MC: Cảm ơn chị Ngọc Anh vì những chia sẻ ngày hôm nay, cảm ơn đến những khán giả đã dành thời gian lắng nghe chương trình. Chúc mọi người một ngày gặp nhiều niềm vui và may mắn, hẹn gặp lại mọi người vào số tiếp theo của AI Talk nhé.

Table 29 - Script for AI TALK EP3.

3.4.3. Product

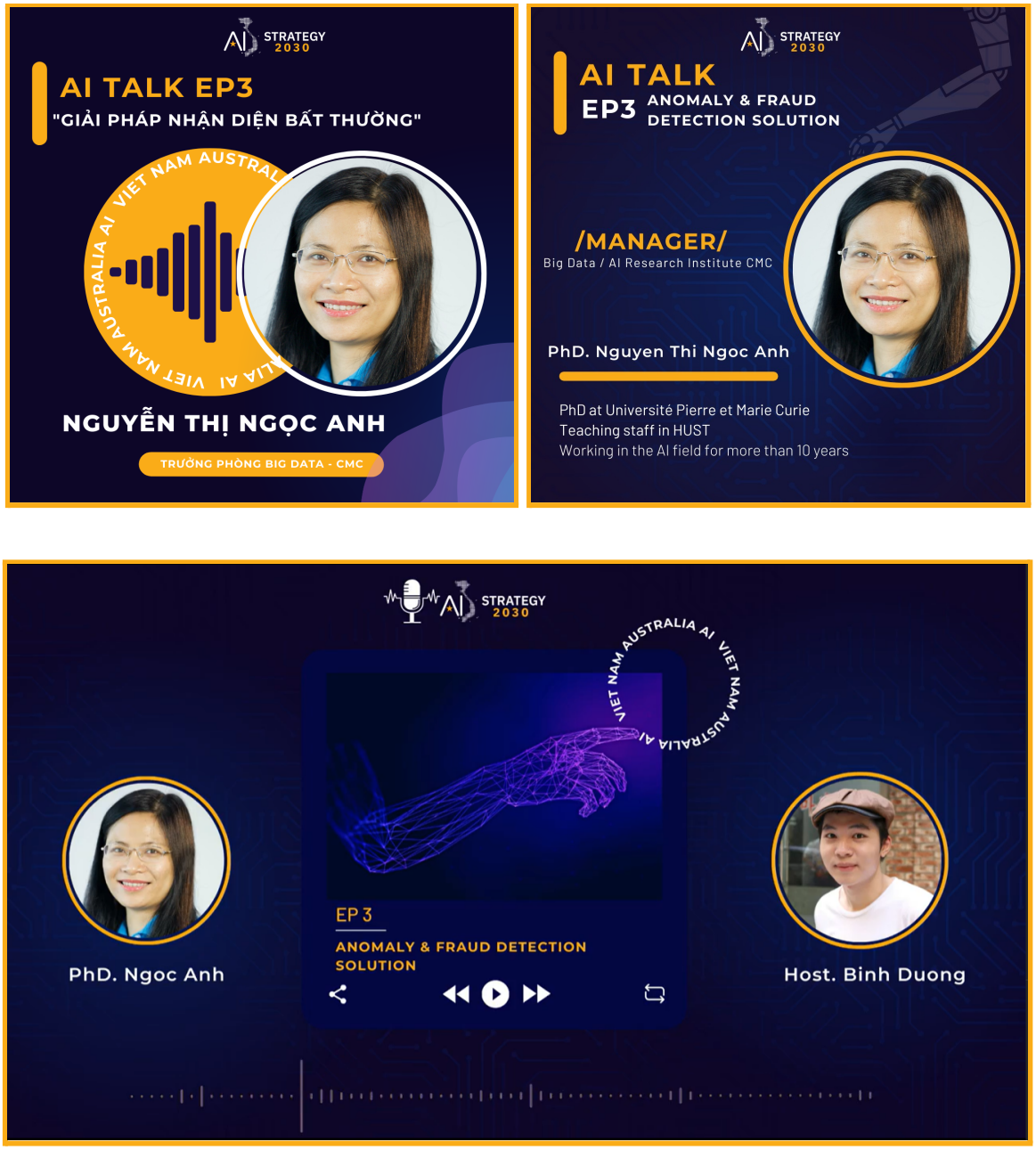


Figure 21 - Podcast product poster with the participation of PhD. Nguyen Thi Ngoc Anh.

Report No.4: POST – LAUNCH PROJECT & REFLECTION

I. CLIENT'S FEEDBACK

In the last 4 months of 2020, the Ministry of Science and Technology closely cooperates with BEON Group in building and deploying the Vietnam Australia AI network. The community gathers individuals, organizations and artificial intelligence businesses in Vietnam with the goal of sharing and exchanging information on policies and artificial intelligence development activities of the Vietnamese government and the Australian government.

When we received recommendations from BEON, we were really impressed by the content that the construction team will produce in the community. That shows the research, discovery and non-stop creativity. Although technology is said to be a dry and somewhat academically-heavy field, you have always tried to change, persistently approaching experts to bring valuable information to community members.

Besides, the construction team are all young people who have a very attractive way of accessing information and transmitting it in the community. In particular, the program "AI TALK" is a new breeze in this project, with an easy to understand and approachable conversation.

After 3 months of operation, the community is also experiencing good growth and members are gradually actively sharing content in the group. We believe that in the future the members will be more numerous and active.

Figure 22 - Prof. Bùi Thu Lâm - General Secretary of Faculty - School Club - Vietnam Institute of Information and Communication Technology (FISU).

"Gen Z youth really brought a new breath to this project by creating different content topics: AI news; AI project; multi-disciplinary, multi-field AI application... I appreciate the media products accompanied by articles: photos, videos.."

Figure 23 - Mr. Chu Văn Thắng - Aus4innovation Program, Australian Ambassador in Vietnam.

"Besides individuals, this project should focus more on organizations, businesses or artificial intelligence training centers to better understand their difficulties in building human resources. maintenance, research and development of artificial intelligence applications. The Aus4innovation

Foundation and the Australian government are always ready to help develop Vietnamese organizations and businesses."

II. AUDIENCES' FEEDBACK

No.	Questions	Answers
1	What was your first impression when joining the VAA community?	- I joined the community at the invitation of a friend. I feel that the community has many experts contributing content to the images that have brought me a lot of useful information about the AI market in Vietnam.. - The posts in this are quite interesting and useful facts about AI. - A community that posts interesting AI content. - A new but active community.
2	How do you feel about the media products in the VAA?	- The network design is bold in technology, related to the area the community is aiming for. - Design in accordance with 4.0 technology, closely following the content. - Communication products have a technological nature, reasonable layout, easy to read and understand.
3	Do you have any suggestions to help the community "Vietnam Australia AI" grow better?	- Looking forward to hearing new information in the community, in addition, I hope there will be many events with the participation of specialized guests. - As a follower, I would like to have more information and job opportunities in this field in Vietnam now and in the future. - Additional research articles and works

		from industry experts. - Host more seminars and invite more experts to chat.

Table 30 - Audiences' feedback.

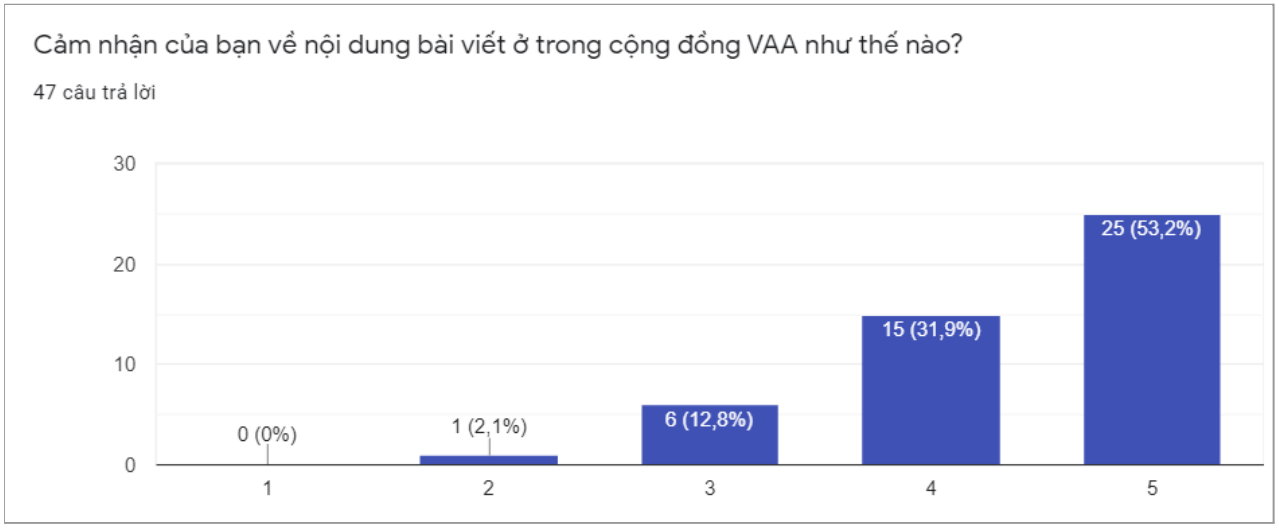


Chart 6 - Survey on content satisfaction in the VAA community

Among 47 survey participants, 40 responded, equivalent to 85%, that the content of articles in the VAA community brings informational value to readers.

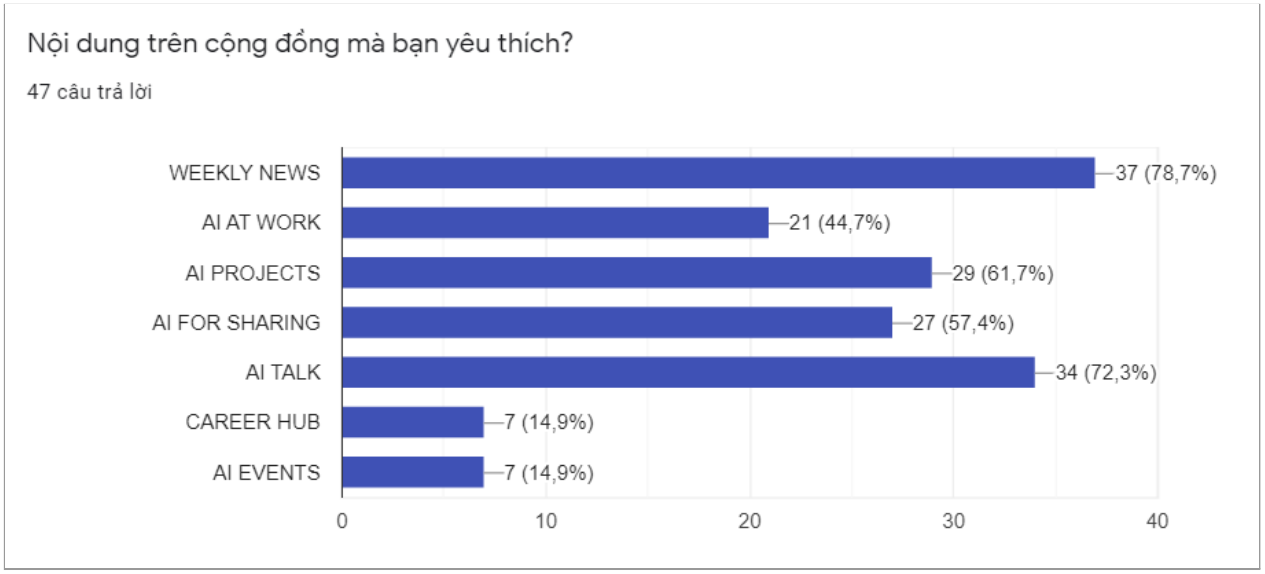


Chart 7 - Interesting content on the VAA community

Weekly news and AI talk are the two most interesting content in the community - 78.7% and 72.3%. Next is AI projects with 61.7% interest. There are two less-interested content: Careerhub and AI events.

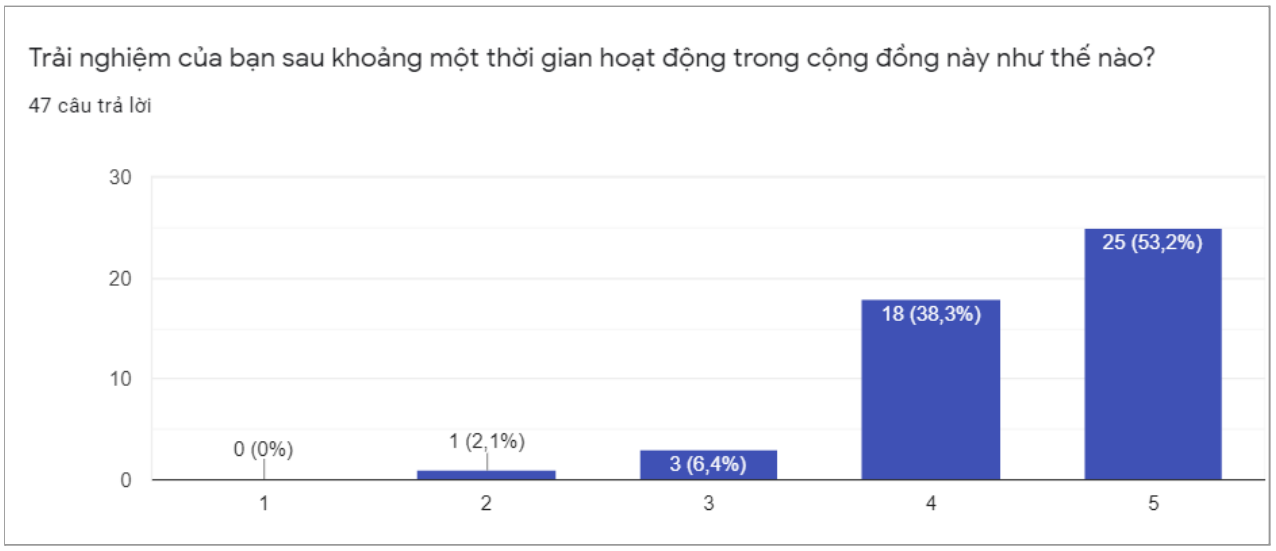


Chart 8 - Review audience experience.

88% of the audience participating in the community for a while gave it a satisfaction rating, of which 53.2% of the audience rated it with a perfect score, 38.3% rated it with a satisfied score. Finally, 4% of the audience rated that they were not satisfied.

III. PROJECT EVALUATION

1. Positive points

- Diversify and create new content, contribute to the VAA community.
- Create a podcast series, invite experts in the field.
- Organize forum events to exchange with leading experts in the country and Australia.

2. Negative points

- Content creation has not fully reached the target audience, the interaction rate has increased but accounts for a low percentage.

- Haven't approached organizations, businesses, or AI training centers to develop content around them.

3. KPI

	Content	Minimum KPI	Actual Result	%Result/KPI
Member of Vietnam Australia AI network				
1	Increase the number of members participating in the community in 4 months from August 2021 to December 2021.	500 individuals 50 business	506 individuals 51 business	individuals: 101% business: 102%
Community Content				
2	Average number of posts per month on the community.	50 posts	55 posts	110%
3	Average number of posts per month from community members.	34 posts	38 posts	111%
4	Average total interactions 1 month (comments + reactions).	600	639	106%
FORUM				
5	Total views of the talk show: VIETNAM - AUSTRALIA AI FORUM.	250K views	285.3K views	114%
AI TALK				
6	Total number of listens.	300 listens	243 listens	81%
7	Total interactions of 3 numbers (comments + reactions).	300	411	137%

Table 31 - KPI.

IV. DETAILED STATISTICS

1. Vietnam Australia AI community

1.1. Statistics on the number of posts and interactions on VAA in 3 months (from 08/09/2021 to 13/12/2021)

Item	Performance
Post	165
Comment	484
React	1.433

Table 32 - Statistics on the number of posts and interactions on VAA in 3 months (from 08/09/2021 to 13/12/2021).

1.2. Frequency of activities of members in VAA

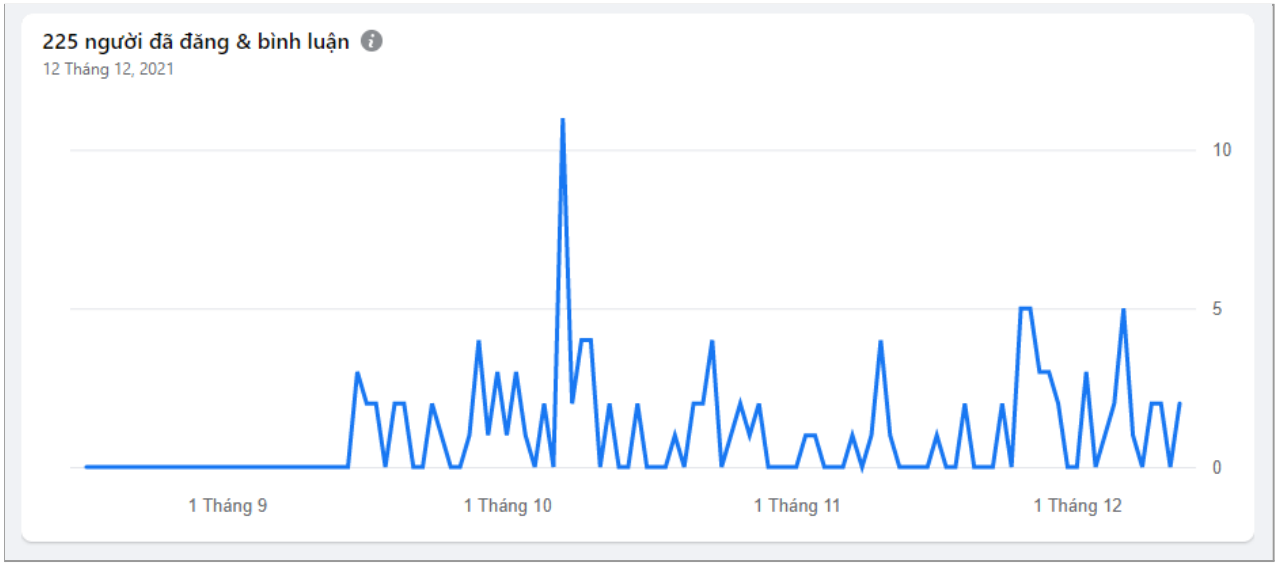


Chart 9 - Frequency of activities of members in VAA.

1.3. VAA Community Viewer Count

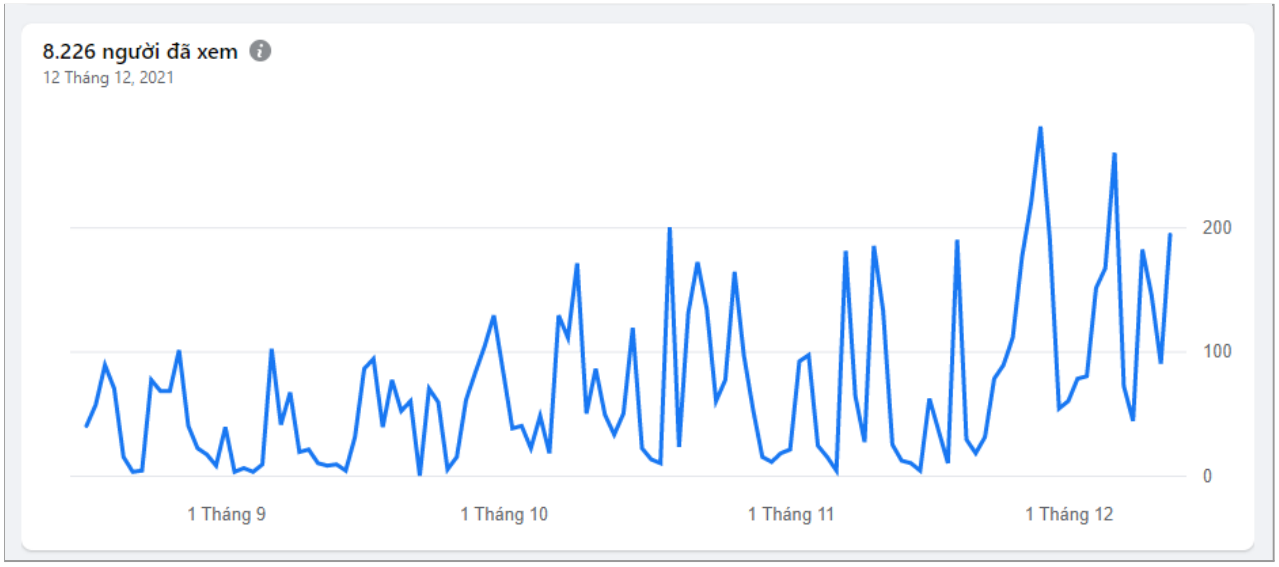


Chart 10 - VAA Community Viewer Count.

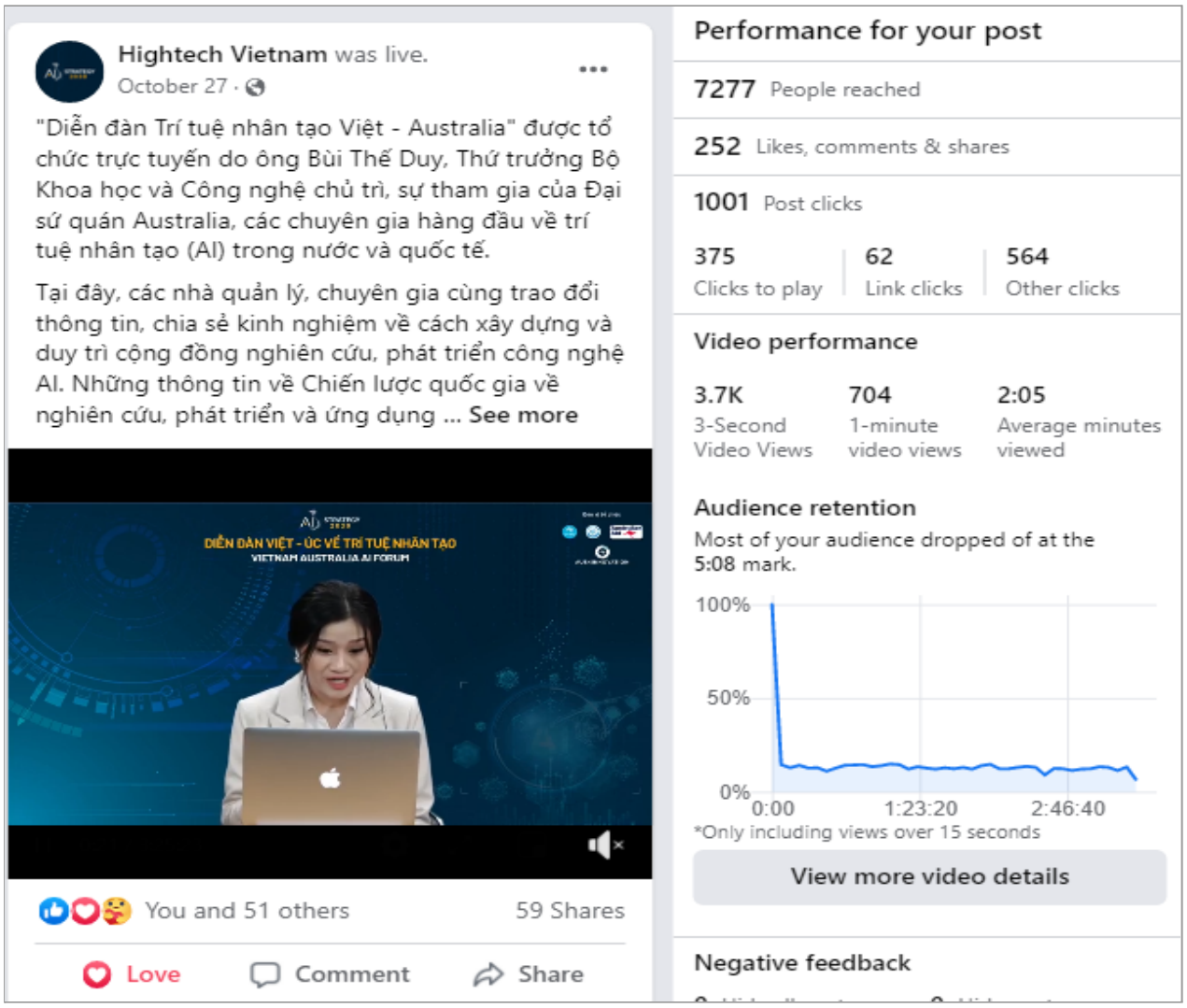
---

2. VIETNAM AUSTRALIA AI FORUM

Statistics of interactions in the VAA community.

Categories	Performance
Total reach	7277
Total views	40.100
Engagements	1253
Likes, comments & shares	252
Post clicks	1001
Total impressions	8251

Table 32 - Statistics of interactions in the VAA community.



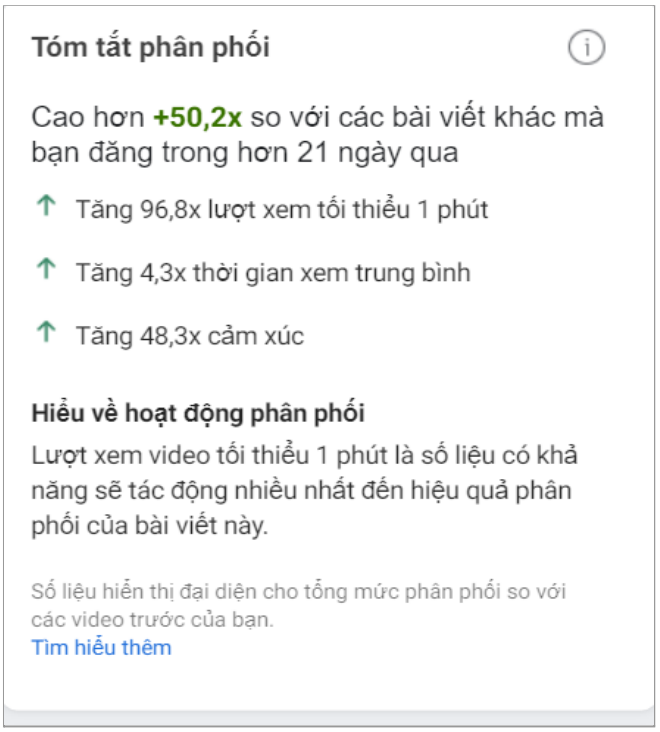


Figure 24 - Social post comparison results.

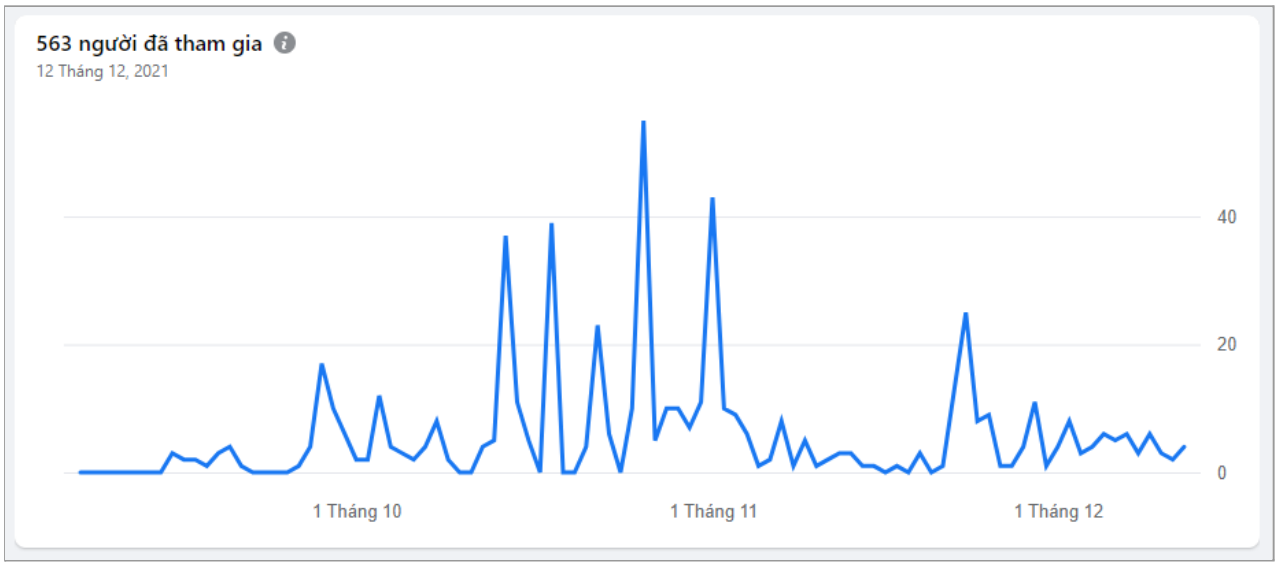


Chart 11 - number of VAA participants.

Result: After the successful organization of VIETNAM AUSTRALIA FORUM, the participation rate of individuals and businesses in the VAA community grew the highest, the number of participants from October 26 to November 2 was 180 members.

---

3. AI TALK

Statistics Dashboard

Categories	Performance
Total plays	454
Estimated audience	38
Geographic location	96% Vietnam 2% Japan 1% United States 1% others
Listening platforms	100% Spotify
Most plays	AI TALK EP 2 - 96

Table 33 - Statistics Dashboard.

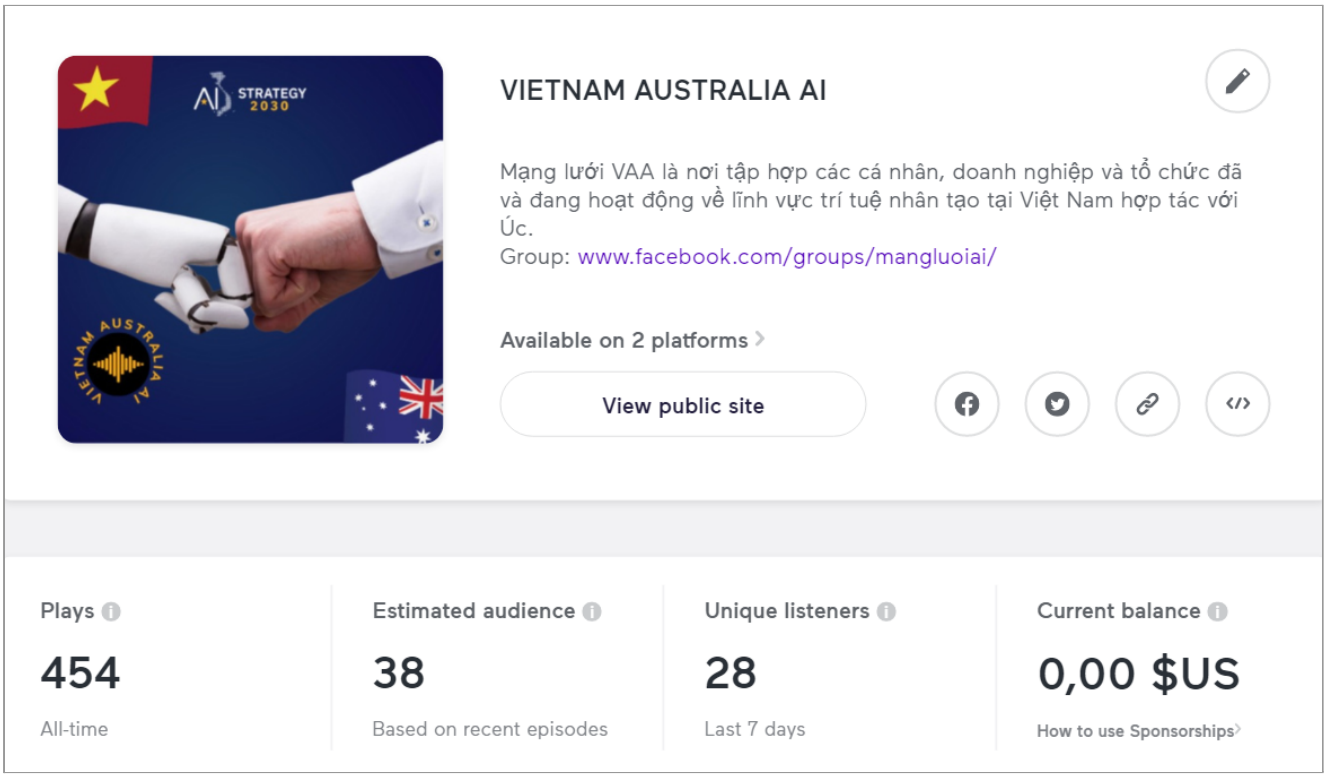


Figure 25 - Podcast performance.

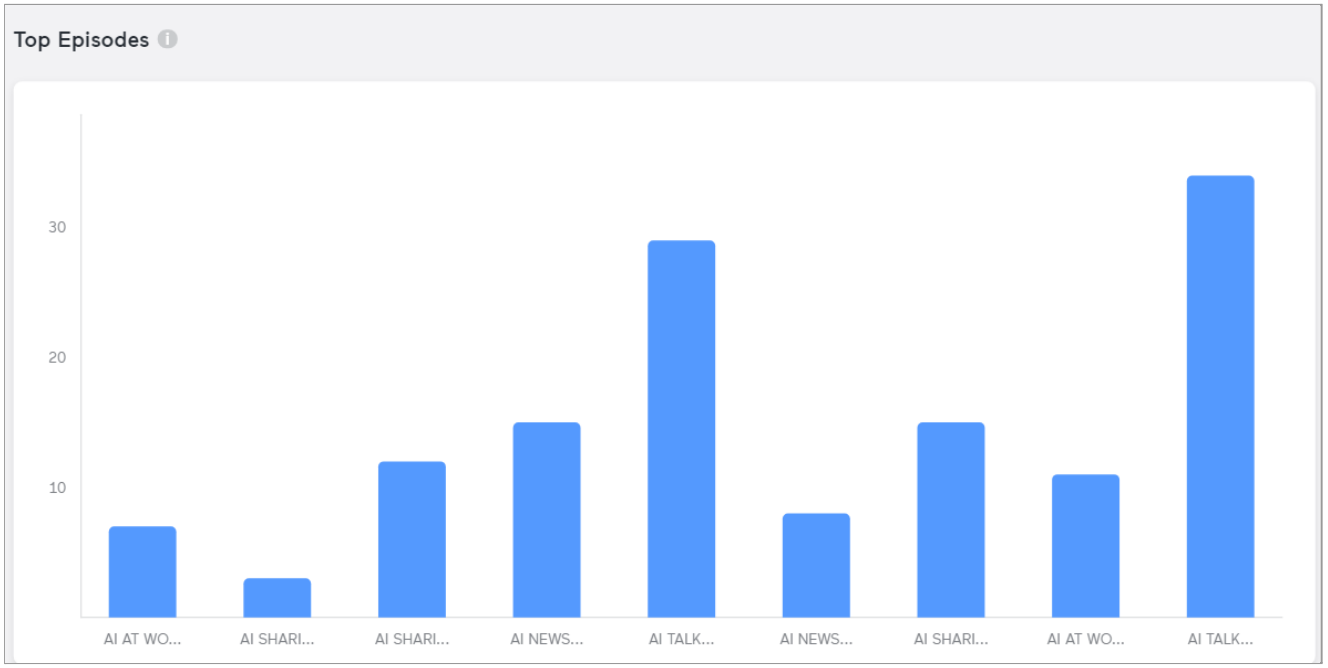


Chart 12 - Podcast performance.

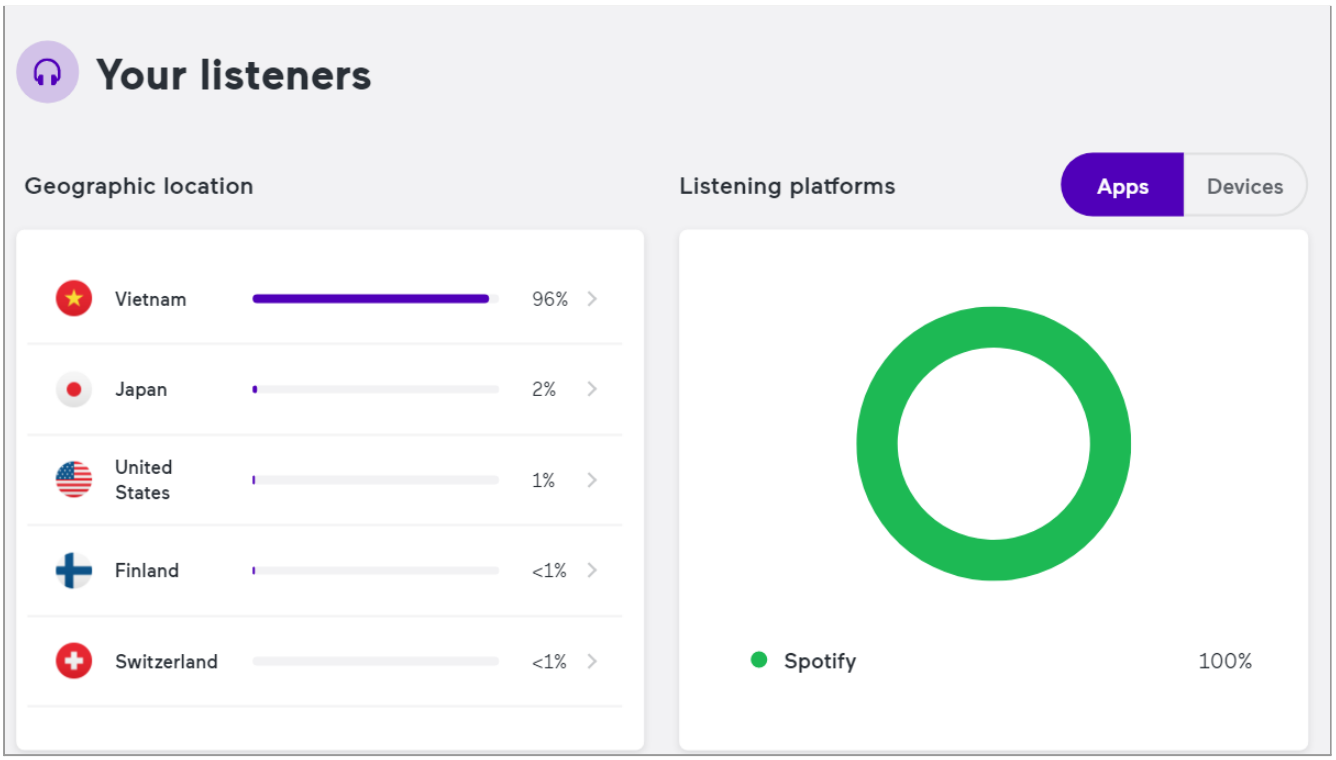


Chart 13 - Podcast Statistics: Growth and Demographic

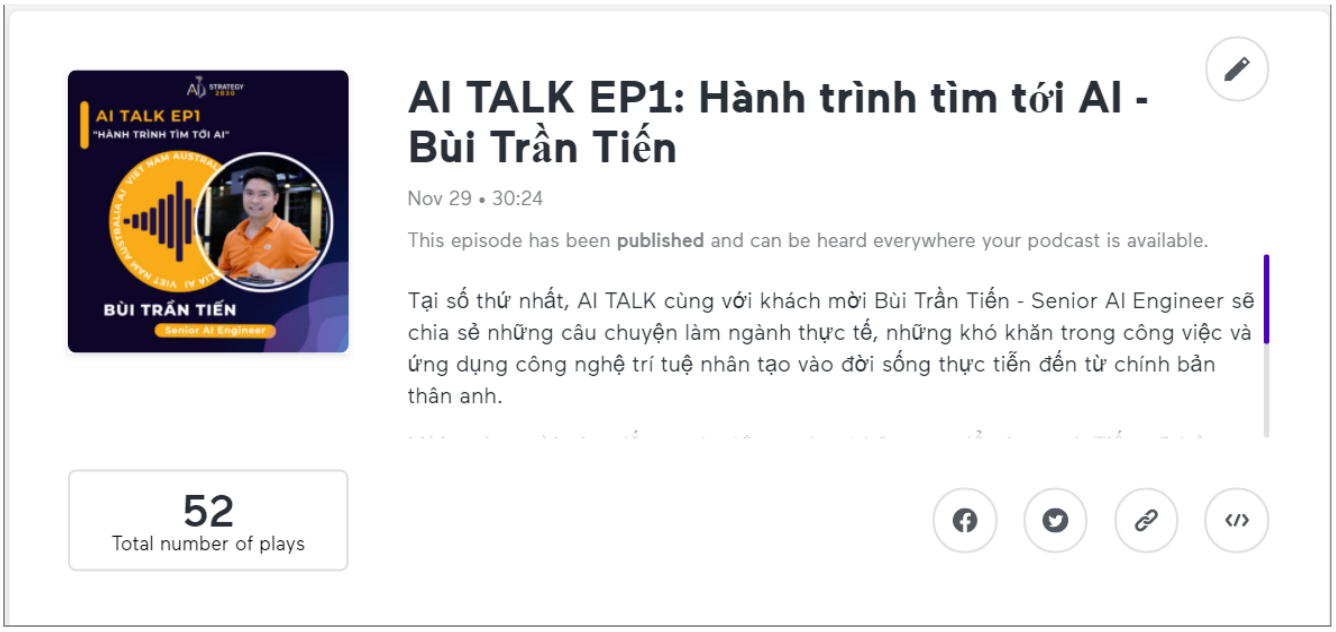


Figure 26 - Total plays AI TALK episode 1.

Figure 27 - Total plays AI TALK episode 2.

Figure 28 - Total plays AI TALK episode 3.

V. SUGGESTIONS AND RECOMMENDATIONS

- **Admin**

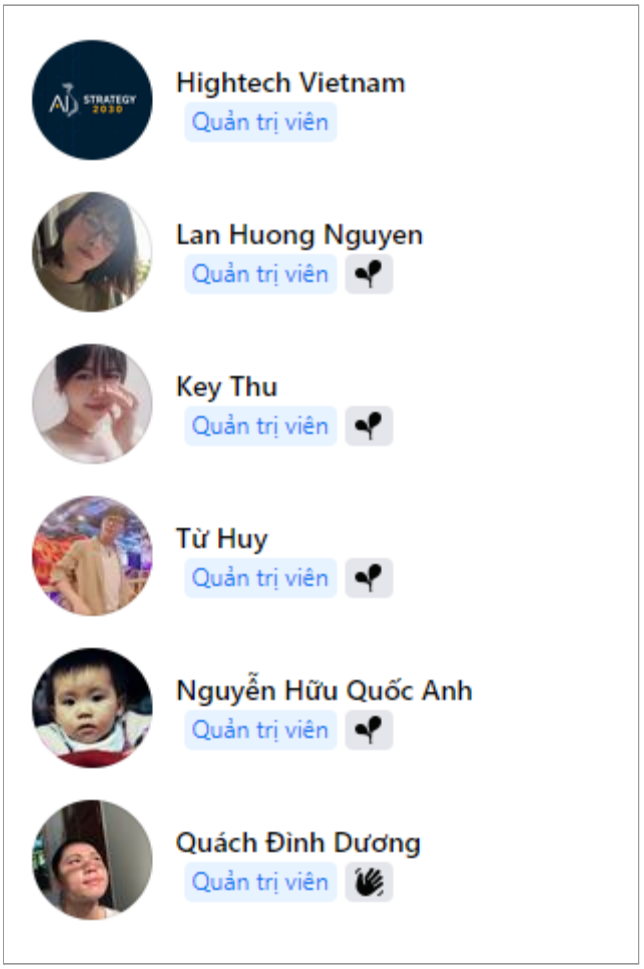


Figure 29 - VAA community's Admin

Since the admins have no expertise in the field of AI. Therefore, it is necessary to have a person or a team consisting of people working in this field to have a voice in the community, encourage member to be more active, create quality and convincing content.

- **Rule**

With a newly established group like VAA, the lack of rules will easily cause many difficulties for new members who want to post on the community. Therefore, it is advisable to put in place rules so that everyone can understand the form of writing.

Not only that, the VAA community is managed by the Ministry of Science and Technology, so the content and words in the articles are also more serious than other communities.

Suggestion: should compose and post the requirements to the top of the group for both old and new members to understand in order to operate more effectively.

- **Content**

  Proposing appropriate content that builds community, attracts the interest of members. These can be mentioned as AI at Work, AI Sharing, AI News,...

- **Event**

  Besides posing contents, actives or events with participation of experts or CEO working in AI field will also provide effective information for members and attract more people to join the community. This will create connection between seniors and juniors.

VI. MEETING MINUTES

Meeting Minutes: BEON Group x FU

1. Thông tin cuộc họp

Thời gian, địa điểm	15/08 tại link: https://meet.google.com/ezm-mndu-hzu
Người tham dự	Chị Hương (host), Kim Ánh, Thu Trang, Du Lê, Từ Huy, Thu Phương, Quốc Anh, Đình Dương
Nội dung chính	- Giới thiệu team, chiến lược quốc gia về TTNT và dự án xây dựng mạng lưới TTNT Việt Úc (VAA) - Phân chia công việc, vai trò trong team - Lên kế hoạch phát triển mạng lưới TTNT Việt Úc

2. Nội dung cuộc họp

STT	Nội Dung	Phụ trách
1.	Giới thiệu team: - Founder, CEO của BEON Group: chị Hương (chị Bạch Dương) - Account Executive: Kim Ánh (phụ trách dự án: xây dựng mạng lưới TTNT Việt Úc) - Content Creator: Thu Trang (phụ trách sản xuất nội dung cho chiến dịch) - Designer: Du Lê	Chị Hương
2.	Giới thiệu và chia sẻ tài liệu nền tảng: Chiến lược quảng bá chiến dịch TTNT quốc gia đến 2030 (mục đích, mục tiêu, hình thức, các hạng mục có trong chiến lược...)	Chị Hương
3	Giải thích về hạng mục "xây dựng mạng lưới TTNT Việt Úc" Giới thiệu tổng quan dự án (thời gian, hình thức, chi phí, nhân sự,...)	Kim Ánh
4	Lên kế hoạch phát triển mạng lưới: Giải câu hỏi đầu tiên: Làm thế nào để hiểu được insight của đối tượng mục tiêu (các cá nhân, tổ chức nghiên cứu TTNT)	Chị Hương

Deadline báo cáo: 20h, Thứ hai 16/08

Figure 30 - Meeting minute August 15 , 2021

Meeting Minutes: BEON Group x FU

1. Thông tin cuộc họp

Thời gian, địa điểm	01/09 tại link: https://meet.google.com/ezm-mndu-hzu
Người tham dự	Kim Ánh, Từ Huy, Du Lê, Thu Phương, Quốc Anh, Đình Dương
Nội dung chính	- Thống nhất yêu cầu về bài viết, Key Visual - Trình bày về 6 topics trong kế hoạch nội dung - Phân chia công việc, ấn định deadline

2. Nội dung cuộc họp

STT	Nội Dung	Phụ trách
1.	Thống nhất về yêu cầu bài viết: - Văn phòng nghiêm túc, các topic học thuật liên quan đến các công nghệ, ứng dụng AI KHÔNG ĐƯỢC SAI tên riêng Key Visual: - Mã màu: #044875 (Xanh navy); #faac18 (vàng mù tạt) - Font chữ: Balow, Alata - Content ảnh liên quan đến công nghệ, robot, blockchain, AI, học máy,...	Thu Trang Du Lê
2.	Trình bày 6 topics lần lượt: Weekly news, AI projects, AI at work, AI for sharing, AI events, Career Hub.	Quốc Anh
3	Phân chia công việc (team FU) KPI: 5 bài/tuần - Weekly news: Quốc Anh, Thu Phương - AI projects: Quốc Anh - AI at work: Đình Dương - AI for sharing: Từ Huy - AI events: Thu Phương - Career Hub: Quốc Anh	Thu Phương

Deadline nộp content: 10h Thứ ba 07/09

Figure 31 - Meeting minute September 1, 2021

2. Nội dung cuộc họp

STT	Nội Dung	Góp Ý	Phụ trách
1.	Weekly news: delay do chưa nắm rõ và bổ sung caption + KV	Lên bù bài và chuẩn bị cho số sau	Quốc Anh
2.	Content từ thành viên: chưa đủ KPI (3b/tuần)	- Liên hệ Trang/Ánh để lấy thêm danh sách khách mời bổ sung - Cần idea sáng tạo, khuyến khích và tăng tương tác cho cộng đồng	Thu Phương
3	Tọa đàm VIETNAM AUSTRALIA AI FORUM	Cần hoàn thành nội dung và kế hoạch chi tiết	Từ Huy Phạm Dương
4	Content tuần này: - Chưa đủ KPI (4/7 bài) - Chưa nắm rõ KV, khung Social Post, ...	- Làm tệp content (content cho tuần) - Lên kế hoạch cụ thể và chi tiết - Lên content theo kế hoạch số bài - Đổi mới sáng tạo - Gửi bài cho chị Hương duyệt vào 15h thứ 3, thứ 6 (chuyển Trang duyệt KV và check qua các lỗi cơ bản trước 10h sáng cùng ngày)	Thu Phương

Deadline báo cáo: 20h, Chủ nhật, 18/09

Meeting Minutes: BEON Group x FU

1. Thông tin cuộc họp

Thời gian, địa điểm	17/09 tại link: https://meet.google.com/ezm-mndu-hzu
Người tham dự	Kim Ánh (host), chị Hương, Thu Trang, Từ Huy, Thu Phương, Quốc Anh, Đình Dương
Nội dung chính	- Tổng kết tuần đầu tiên chạy kế hoạch, giải quyết các vấn đề còn tồn đọng - Lên kế hoạch chi tiết cho tọa đàm AI Việt Úc

Figure 32 - Meeting minute September 17 , 2021

Meeting Minutes: BEON Group x FU

1. Thông tin cuộc họp

Thời gian, địa điểm	18/10 tại link: https://meet.google.com/ezm-mndu-hzu
Người tham dự	Kim Ánh (host), Thu Trang, Trúc Nghi, Từ Huy, Thu Phương, Quốc Anh, Đình Dương
Nội dung chính	- Thuyết trình về kế hoạch truyền thông cho tọa đàm: Vietnam Australia AI Forum - Phân chia công việc

2. Nội dung cuộc họp

STT	Nội Dung	Phụ trách
1.	Kế hoạch truyền thông tọa đàm: Vietnam Australia AI Forum: - Thông cáo báo chí số 1, số 2 - Ấn phẩm truyền thông: thư mời cộng đồng, thư mời diễn giả, agenda + cover - Thư mời: thư mời cộng đồng, thư mời VIPs - Vệt bài CTA tham gia cộng đồng: + Bài số 1: góc nhìn BTC + Bài số 2: góc nhìn trung lập + Bài số 3: góc nhìn user + Bài số 4: giới thiệu tổng quát sự kiện + Bài số 5: công chiếu sự kiện + Bài số 6: sau sự kiện	Trúc Nghi (lead) Du Lê Quốc Anh Từ Huy Đình Dương
2.	Danh sách + bài viết seeding sự kiện trong các cộng đồng TTNT	Thu Trang Thu Phương
3	Media Tips	Kim Ánh

Deadline báo cáo: 15h, Thứ ba 19/10

Figure 33 - Meeting minute October 18 , 2021

Meeting Minutes: BEON Group x FU

1. Thông tin cuộc họp

Thời gian, địa điểm	29/10 tại link: https://meet.google.com/ezm-mndu-hzu
Người tham dự	Chị Hương, Kim Ánh (host), Thu Trang, Trúc Nghi, Từ Huy, Thu Phương, Quốc Anh, Đình Dương
Nội dung chính	- Viết báo cáo review 2 tháng hoạt động - Client's feedback từ Bộ KHCN

2. Nội dung cuộc họp

STT	Nội Dung	Phụ trách
1.	Nội dung trên cộng đồng (08/09 - 28/10/2021) - Tương tác đầu tháng 10 tốt: active post tăng Vietnam Australia AI: - Số lượng thành viên sau sự kiện ghi danh vào cộng đồng: 96 cá nhân, 12 doanh nghiệp	Thu Phương Từ Huy Quốc Anh Đình Dương
2.	Feedback từ Bộ KHCN: - Nội dung trên cộng đồng đang phát triển tích cực, nội dung được khuyến khích là AI NEWS (điểm tin đầu tuần) - Số lượng thành viên tăng chưa đáng kể, tăng chậm	Kim Ánh

Deadline báo cáo: 15h, Thứ ba 19/10

Figure 34 - Meeting minute October 29, 2021

SUMMARY

To bring Vietnam into the top 4 of ASEAN and the top 50 countries globally in research, development, and application of artificial intelligence by 2030. The Ministry of Science and Technology has initiated a network of intellectual communities. Artificial intelligence - VIETNAM AUSTRALIA AI is within the framework of the program to promote the national strategy on artificial intelligence - AI, with partners calling on all individuals and organizations operating in the field of artificial intelligence in Vietnam. After nearly four months of operation and following the process of 2 phases as committed with BEON Agency. We and BEON worked together to plan and implement these communication activities

ith a total cost of 96,000,000 VND and four months of work, we have produced more than 50 content on the VAA community, successfully organized a talk show "VIETNAM AUSTRALIA AI" and created the podcast "AI TALK.

Up to now, the VAA community has attracted 51 businesses and 506 individuals working in the field of AI to register and live at facebook.com/groups/mangluoiai. Registered individuals include scientists, specialists, practitioners, and students majoring in AI in Vietnam and internationally.

ACKNOWLEDGE

First of all, we appreciate the BEON Group for providing us with the wonderful opportunity to participate in the VIETNAM AUSTRALIA AI NETWORK COMMUNITY, and permission to use data as to complete the report. We would like to thank BEON members for guiding and assisting us throughout the campaign.

We would like express our appreciation to our Project Instructor, Ms. Hue, who enthusiastically followed and supported our group's project. Since the beginning of the thesis, she has oriented and companioned with us, gave us useful recommendations and connected us to many experts in the field. There is no word can describe how grateful we are to her. We could not have finished the project without her guidance, support and encouragement.

Last but not least, we would like to thank ''G5 Team'' for being such a fantastic group. During COVID-19 epidemic, we are forced to work from home, apart from each others. However, we have pulled it off together and successfully completed the project with flying colours.

REFERENCES

1. SMART Goals
https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/smart-goal/
2. SWOT Analysis - Understanding Your Business, Informing Your Strategy
https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm
3. VIETNAM IT MARKET REPORT 2020
https://topdev.vn/page/bao-cao-it-viet-nam
4. THE ULTIMATE GUIDE TO INSIGHT COMMUNITIES
https://www.alida.com/using-insight-communities-to-improve-business
5. Insight Community
https://www.insightplatforms.com/what-is-an-insight-community/
6. Spotify: The New Social Network
https://www.campaigncreators.com/blog/spotify-the-social-network/
7. QUẢNG BÁ CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA VỀ NGHIÊN CỨU,
PHÁT TRIỂN VÀ ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO ĐẾN NĂM 2030
https://ai4vn.vnexpress.net/toa-dam-ai-2021
8. Cổng TTĐT BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
http://www.most.gov.vn/vn/Pages/Trangchu.aspx
9. Characteristics of Quantitative Research
https://libguides.usc.edu/writingguide/quantitative
10. BEON GROUP Fanpage
https://www.facebook.com/beongroup.vn