

# FPT UNIVERSITY

## CAPSTONE PROJECT DOCUMENT – FINAL REPORT

---



Sống đúng điệu, dùng hàng hiệu

### **“HERO IS FADO” FADO’S BRANDING CAMPAIGN**

GRA497_G1			
Group Member	Nguyễn Thùy Linh	Leader	HS130052
	Phạm Minh Anh	Member	HS130070
	Nguyễn Ngọc Tú	Member	HS130133
	Nguyễn Vũ Minh Anh	Member	HS130148
Supervisor	Nguyễn Thị Huệ		
Capstone Project Code	GRA497		

*---Hanoi, December 2020---*

## TABLE OF CONTENTS

<b>I</b>	<b>ABSTRACT.....</b>	<b>7</b>
<b>II</b>	<b>REPORT 1: INTRODUCTION, DEVELOPMENT, PRE-PRODUCTION.....</b>	<b>8</b>
1	INTRODUCTION.....	8
1.1	CAMPAIGN .....	8
1.2	Theories .....	8
1.2.1	Branding Awareness.....	8
1.2.2	Communication Campaign .....	9
1.2.3	Current situation analysis.....	11
1.3	Company Overview.....	18
1.3.1	About the Company .....	18
1.3.2	Vision, Mission, Core Value .....	18
1.3.3	Brand Identity.....	19
1.3.4	USP .....	20
2	DEVELOPMENT & PRE-PRODUCTION .....	21
2.1	Development.....	21
2.1.1	Current Situation analysis .....	21
2.1.2	SWOT.....	27
2.1.3	Research & Customers' insight.....	28
2.2	Project Overview.....	30
2.2.1	The current project .....	30
2.2.2	The proposed project .....	30
2.2.3	Boundaries of the project .....	40
2.3	Pre-Production (September 2020) .....	41
2.3.1	Key Visual & Viral Clip.....	41
2.3.2	KOLs .....	50
2.3.3	PR.....	53
<b>III</b>	<b>REPORT 2: PRODUCTION.....</b>	<b>54</b>
1.	OVERVIEW (OCTOBER & NOVEMBER 2020).....	54
1.1	Timeline .....	54
1.2	Budget.....	54
2	PRIME DAY (5/10-18/10) .....	55
2.1	Timeline Overview .....	55
2.2	Detailed timeline .....	55
2.2.1	PR.....	55
2.2.2	KOLs .....	57
2.2.3	Media products.....	59
3	HERO IS FADO & BLACK FRIDAY .....	74
3.1	Timeline Overview .....	74
3.2	Details – Hero is Fado .....	75
3.2.1	KV .....	75
3.2.2	PR.....	77
3.2.3	Viral Clip .....	81

3.2.4	Dance Cover Challenge.....	84
3.2.5	Series Parody (VGaming).....	88
3.2.6	Heroes-Shipper.....	91
3.2.7	Media products.....	92
3.3	<i>Details – Black Friday</i> .....	107
3.3.1	PR.....	107
3.3.2	KOLs .....	110
3.3.3	Media Products.....	114
4	MAINTAIN - BRANDING .....	134
4.1	Facebook Group “Xóm sành điệu – Ghiền đồ hiệu” .....	134
4.2	Instagram .....	140
4.3	YouTube.....	142
IV	REPORT NO.3: POST – PRODUCTION .....	144
1	EVALUATION.....	144
1.1	Overview .....	144
1.1.1	Positive points .....	144
1.1.2	Negative points.....	144
1.2	KPI .....	144
1.2.1	Prime day .....	144
1.2.2	Hero is Fado & Black Friday .....	145
2	SUMMARY .....	147
V	REPORT 4: DISTRIBUTION.....	148
VI	APPENDIX.....	150
1	MEETING MINUTES.....	150
VII	ACKNOWLEDGE.....	154
VIII	REFERENCES.....	155



## LIST OF FIGURES

Figure 1 - STEEPLE/PESTELE (source: Professional Academy) .....	11
Figure 2 - S.W.O.T Matrix (source: Wikipedia) .....	13
Figure 3 - AIDA Model (source: imaginaire.co.uk) .....	14
Figure 4 - SMART Objective (source: ghcc.org) .....	15
Figure 5 - Maslow's hierarchy of needs (source: simplypsychology.org) .....	17
Figure 6 - Core Value of Fado.....	19
Figure 7 - Fado's Logo .....	19
Figure 8 - Fado's Mascot .....	20
Figure 9 - PESTEL MODEL.....	21
Figure 10 - 4 E-Commerce Website in Vietnam .....	25
Figure 11 - Fado's Positioning.....	25
Figure 12 - "Hàng hiệu gì khó? Đã có Fado" .....	34
Figure 13 - First sketch of Fado's Hero.....	42
Figure 14 - Final sketch .....	42
Figure 15 - Real customs.....	43
Figure 16 - KV Male Hero (19/10/2020).....	43
Figure 17 - KV Rich kid (19/10/2020).....	44
Figure 18 - KV Married-wealthy woman (19/10/2020).....	44
Figure 19 - KV Marketing Manager (19/10/2020).....	45
Figure 20 - KV Youtuber (19/10/2020) .....	45
Figure 21 - KV Female Hero (23/10/2020).....	46
Figure 22 - Viral Clip Proposals from 3 Agencies (from left: Starberry, Orion and redA) .....	46
Figure 23 - Storyboard for Fado's viral clip from redA.....	48
Figure 24 - Choreography idea (source: freepik, YouTube) .....	49
Figure 25 - Zingnews (06/10/2020) Placement .....	59
Figure 26 - Zingnews (06/10/2020): Bí quyết săn hàng giảm giá Amazon Prime Day tại Việt Nam .....	60
Figure 27 - Ngôi sao (06/10/2020) Placement .....	61
Figure 28 - Ngôi sao (06/10/2020): Hơn một triệu ưu đãi tại Amazon Prime Day 2020 .....	62
Figure 29 - VnExpress (07/10/2020) Placement.....	63
Figure 30 - VnExpress (07/10/2020): Amazon Prime Day trở lại với người dùng Việt.....	64
Figure 31 - Kenh14 (08/10/2020) Placement .....	65
Figure 32 - Kenh14 (08/10/2020): Không còn là lời đồn, Amazon Prime Day chính thức trở lại: Các tín đồ Việt mách nước săn deal sốc trên Fado .....	66
Figure 33 - Tinhhte (13/10/2020) Placement.....	67
Figure 34 - Tinhhte (13/10/2020): [QC] Những siêu phẩm công nghệ không thể bỏ lỡ trong ngày hội Prime Day trên Fado.vn .....	68
Figure 35 - Nguyễn Phong Việt (08/10/2020) .....	69
Figure 36 - Châu Giang (10/10/2020) .....	70
Figure 37 - Chi Sally (10/10/2020).....	71
Figure 38 - Hồ Liên (10/10/2020) & Nguyễn Đan Lê (12/10/2020).....	72
Figure 39 - Interactive Comments from KOLs .....	73
Figure 40 - Main KV .....	75
Figure 41 - Other KV.....	76
Figure 42 - 24h (11/11/2020): Người đẹp gây sốt với bộ đồ siêu anh hùng chưa từng thấy trong phim.....	92
Figure 43 - CafeF (11/11/2020): Giữa cuộc chiến của các ông lớn, Fado – sàn mua sắm xuyên biên giới nổi lên với lối đi riêng.....	93
Figure 44 - Kenh14 (12/11/2020): TVC Việt gây sốt cộng đồng mạng với tạo hình siêu nhân chất như nước cất, truy ra info ai cũng tấm tắc .....	94
Figure 45 - Ngôi sao (17/11/2020): Fado ra mắt TVC nói thay nỗi khổ giới thượng lưu .....	95
Figure 46 - Afamily (20/11/2020): Vũ điệu siêu nhân trên nền nhạc “catchy” bất ngờ gây sốt mạng xã hội... 96	

Figure 47 - Viral Clip, on Fan page Fado.vn.....	97
Figure 48 - Minigame.....	98
Figure 49 - Viral Clip, on YouTube.....	99
Figure 50 - Viral Clip, on Hot Fan page.....	100
Figure 51 - Viral Clip, on Hot Fan page.....	101
Figure 52 - Dance Cover Challenge Announcements on Fan page .....	102
Figure 53 - Outstanding Participants of Dance Cover Challenge .....	103
Figure 54 - Serie Parody on Fado Fan page.....	104
Figure 55 - Series Parody on VGaming Page.....	105
Figure 56 - Heroes-Shipper - Clips on Tiktok.....	106
Figure 57 - 24h (20/11/2020): Đây mới là cách săn hàng quốc tế thời thượng dịp Black Friday 2020 .....	114
Figure 58 - Zingnews (23/11/2020) Placement.....	115
Figure 59 - Zingnews (23/11/2020): Bí kíp săn hàng hiệu quốc tế dịp Black Friday .....	116
Figure 60 - Kenh14 (24/11/2020) Placement.....	117
Figure 61 - Kenh14 (24/11/2020): Không ngờ tin đồ hàng hiệu quốc tế lại có cách săn triệu deal khủng hay thế này mùa Black Friday 2020 .....	118
Figure 62 - Soha (24/11/2020): Placement .....	119
Figure 63 - Soha (24/11/2020): Bật mí cách săn hàng hiệu quốc tế Black Friday 2020 để không... “mắc bẫy” .....	120
Figure 64 - Tinhte (24/11/2020) Placement.....	121
Figure 65 - Tinhte (24/11/2020): [QC] Top 8 siêu phẩm công nghệ dự đoán gây sốt mùa Black Friday trên Fado.vn .....	122
Figure 66 - GenK (25/11/2020): Dự đoán những cực phẩm công nghệ "hot" nhất Black Friday, săn ngay tại Fado.vn .....	123
Figure 67 - Tú Anh (19/11/2020) & Huy Trần (20-21/11/2020).....	124
Figure 68 - Hannah Olala (23/11/2020).....	125
Figure 69 - Thúy Hạnh (22/11/2020), Phạm Phương & Giáng My (24/11/2020) .....	126
Figure 70 - Hải Yến Babe (19/11/2020) .....	127
Figure 71 - Hana Giang Anh (25/11/2020) .....	128
Figure 72 - Hana Giang Anh IG Story & Facebook.....	129
Figure 73 - AnhEm TV & Duy Thắm (25/11/2020) .....	130
Figure 74 - Msuong & Đăng YM (25/11/2020) .....	131
Figure 75 - Tân Một Cú (26/11/2020) .....	132
Figure 76 - Interactive comments from KOLs.....	133
Figure 77 - Number of members in "Xóm sành điệu - Ghiền đồ hiệu" .....	134
Figure 78 - Plan overview for 12.2020 .....	135
Figure 79 - Instagram Timeline for 12.2020.....	140
Figure 80 - Instagram Account fado.vn.....	141
Figure 81 - Mix & Match Script.....	142
Figure 82 - Mix&Match (05/11/2020) .....	143
Figure 83 - Meeting minute 26/09/2020 .....	150
Figure 84 - Meeting minute 3/10 & 7/11/2020 .....	150
Figure 85 - Meeting minute 17/10/2020 .....	151
Figure 86 - Meeting minute 14/11/2020 .....	151
Figure 87 - Meeting minute 13/12/2020 .....	152
Figure 88 - Contract sample with KOLs.....	153

# I ABSTRACT

Apparently, there's a record that Vietnam ranks in the top 7 in the world with 2.8 million people shopping on Alibaba. In other words, Vietnamese people always wish to access a rich, diversified, and quality source from the international, but the domestic market has not yet met the quality and the variant of the product for consumers. For example, there are many legitimate needs for specific goods such as training equipment, laboratories, high-tech components or tools to support specific industries, or nowadays, the high-income class want to catch up with consumption trends in developed countries around the world by consuming products from these countries' domestic markets, since we can't easily get what we need in Vietnam because of the poor market.

As to fill the need, some individuals or small business households start to provide services to buy foreign goods, then carry on hand or import them as gifts or via unofficial routes to Vietnam, some even buy hand-carried and unofficially imported goods by many ways but think they are buying legal goods because portable goods, contraband goods has been too familiar in the industry which lead to a lot of consequences such as budget revenue loss because the government is difficult to manage and cannot collect taxes or smuggling of goods takes place on an increasingly large scale and is especially serious...

Therefore, **Fado** was born to solve all the inadequacies of the market. **Fado** helps customers to access more than 3 billion genuine products from all over the world, especially from Amazon USA, Germany, Japan. **Fado** has high guarantee about origin of goods, Full tax goods, transparent vouchers...with lots of benefits for the customer. However, in Vietnam, **Fado** is still quite unknown, that's why, the ultimate goal of this thesis, therefore is to Increase **Fado's** awareness, brand positioning, increase the engagement and drive sales.

This thesis includes 2 main campaigns: "**PRIME DAY**" and "**Hero is FADO - BLACK FRIDAY**". Both of these campaigns start with the first step: development and pre-production. We first analyzed the current situation and the customer's insight, of course the S.W.O.T as well, and then continued to plan the timeline, budget and what is needed for the campaigns. The next part is production. The campaign 'Prime Day' ran first to increase awareness, then "**HERO IS FADO**" and "**BLACK FRIDAY**" to help increase interaction and drive sales. And finally, is the post production step, which is to summarize the KPI and Budget. The findings of this campaign indicate some quite amazing results. In detail, the total number hits the website after 'Prime day' increases to more than 600 sessions and 500 users, it increases even more after "**HERO IS FADO**" and "**BLACK FRIDAY**" Campaign which is around 30,000 sessions and 20,000 users. Also, there's a difference when compare the estimated budget and the real budget after all the campaign.

Key words: *Fado, campaign, social media, viral video, KOLs, PR, Vietnam, HERO IS FADO, BLACK FRIDAY, PRIME DAY.*

## II REPORT 1: INTRODUCTION, DEVELOPMENT, PRE-PRODUCTION

### 1 INTRODUCTION

#### 1.1 CAMPAIGN

Our capstone project is *“Hero is Fado” – Fado’s Branding Campaign*

English name:

**Fado - Communication Campaign 2020: Branding Awareness**

Vietnamese name:

**Fado - Chiến dịch Truyền thông 2020: Đẩy mạnh nhận diện thương hiệu**

Abbreviation: *#Fado, #ecommerceplatform, #globaltrade, #branding, #heroisFado*

**Fado's** media campaign at the end of 2020 consists of 2 main phases:

- Phase 1: Increasing brand awareness and positioning;
- Phase 2: Increase engagement, boost sales.

With the main purpose of phase 1 - increasing brand awareness and positioning, **Fado** uses its own available communication channels, along with the press, KOLs, viral clips..., desire to achieve the stated goals of the campaign.

#### 1.2 THEORIES

Using all the theories and practices from the profession's subjects: Marketing Principles, Communications and advertising, Media Writing, Video-Audio Production, New Media Technology, Strategic Media Planning, Brand Management, Communication crisis management, Integrated Marketing Communications, Public Relations Principles and Strategies, ...

We focus more on these theories for our project:

##### 1.2.1 BRANDING AWARENESS

**Brand awareness** is when a customer is able to recall or recognize a brand under different conditions.

Brand awareness consists of two components: brand recall and brand recognition.

- “Brand Recognition” simply means that you recognize a brand when you see it.

- "Brand Recall" means that when you think of a certain product, you immediately envision the brand.

It can be said that Brand Awareness includes both of when you see the name of the brand, you know what the brand is selling and when you remember the product you remember the brand.

Brand Awareness is the basis for businesses to promote brand names, successfully introduce new products or services, build up your business reputation, distinguish business from competitors, find and retain loyal customers.

Create Brand Awareness is essential for new brands when potential customers do not know about this brand. If consumers do not have brand awareness, then surely that that brand cannot be in the top brands they would choose to buy, that's why, Brand awareness plays an important role in the consumer's purchasing decision-making process. Sometimes advertisers put too much emphasis on building different advertisements to create Brand Awareness, but creating awareness is only the beginning and ensuring consumers go further to buying brands and going further than becoming loyal customers of the brand, businesses need to create enthusiasm, encourage product trials and build trust, attitude and maintain loyalty at the post-Brand Awareness period.

---

### **1.2.2 COMMUNICATION CAMPAIGN**

For the success of every rollout, a smart communications strategy is crucial. You'll need a marketing strategy to help you deliver the right message to the right audience to achieve optimum performance and return on investment, whether you're trying to start a capital campaign, announce a new initiative or implement a new service.

Developing a communications plan might seem like a daunting task, so we've distilled the process down to **seven steps**:

#### **1. Determine target public.**

If the communicator wants to carry out communication work, first of all, they must clearly define who is to be communicated. The public can be some potential buyers of a business's products, current users, decision makers, or influencers. The target public can be individuals, groups of people. The target audience will significantly influence the media's decisions about: what to say, how to say, when, where, and to whom.

#### **2. Set clear goals and target objectives.**

Goals and objectives are the roadmap of a plan and help you clarify the results you want to achieve with your tactics.

More specifically, priorities are long-term in nature and can be seen as the ultimate destination on the roadmap. The plan will usually have up to three goals. Objectives are special, measurable results or results that are intended by the organization to achieve within a given period of time.

To ensure you hit your goals, your objectives need to be specific, measurable, achievable, relevant and time-bound, or SMART.

### **3. Craft a compelling message.**

There are distinct motivators and obstacles to each target audience; thus, a one-size-fits-all approach to marketing sometimes falls short. However, no matter who you write about, keep messaging simple, succinct, personalized and jargon-free.

Compelling messages are comprised of four key elements that need to be tailored to each audience:

- Key message.
- Secondary messages.
- Proof points.
- Calls to action.

### **4. Develop integrated strategies and tactics.**

This step is accomplished through integrated strategies and tactics. Strategies are a unique approach for pursuing one or more communications goals, and tactics are the methods you employ to execute against the strategy.

The PESO model is a great framework to reference when building out your communications strategies and tactics:

- P: Paid media
- E: Earned media
- S: Shared media
- O: Owned media

### **5. Build a better budget.**

The next step, following the development of integrated strategies and tactics, is to create the best possible budget. Budgeting allows you visibility on the costs of executing your communications strategy. In addition, the establishment of a budget is necessary in order to control costs and to recognize opportunities for productivity. Finally, budgets are a crucial resource for determining the return on investment of your strategy.

To build a budget, you'll need to consider:

- Does your organization have an existing budget allocated for communications activities?
- How much will each line item in the tactical portion of your plan cost?
- If applicable, what were the projected vs. actual costs for previous campaign implementations?

### **6. Decide on promotion system (promotion-mix).**

There are many factors that influence the choice of promotional tools. Each promotion tool has its own characteristics and cost. Marketers must understand these characteristics when choosing them.

## 7. Create an actionable timeline.

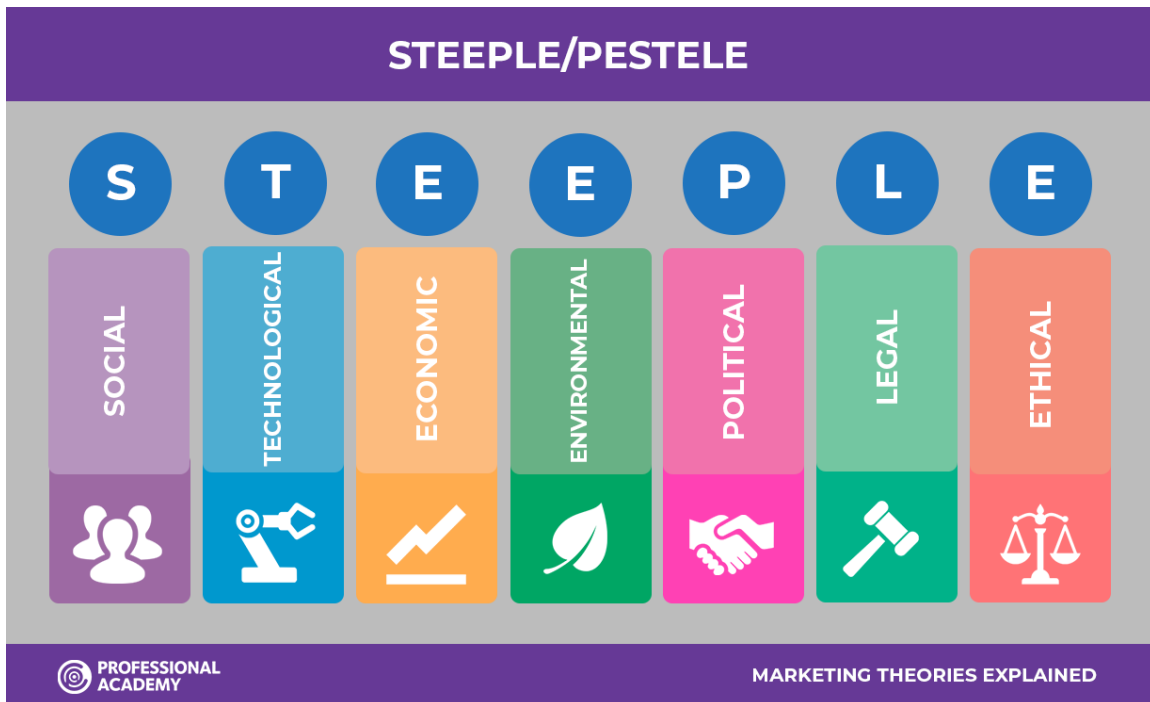
Timelines are essential for helping you stay the course when transitioning from the planning phase to implementation. Create a monthly or quarterly timeline, taking into consideration major events and holidays you want to leverage.

---

### 1.2.3 CURRENT SITUATION ANALYSIS

#### 1.2.3.1 PESTEL ANALYSIS

---



*Figure 1 - STEEPLE/PESTELE (source: Professional Academy)*

A **PESTEL** (or **PESTELE**) analysis is a framework used by marketers to analyze and monitor the external marketing environmental factors that have an impact on products, campaign, project or company. The result of which is used to identify threats and weaknesses which are used in a **SWOT** analysis.

**PESTEL** stands for:

- P – Political
- E – Economic
- S – Social
- T – Technological
- E – Environmental
- L – Legal
- E – Ethical (NEW)

#### **Political Factors**

This is all about how and to what extent a government intervenes in the economy. This can include – government policy, political stability or uncertainty in global markets, foreign exchange policy, tax policy, labor law, environmental law, trade controls, etc.

## **Economic Factors**

Economic factors have a major effect on the way a company conducts business and also on how profitable they are. Factors include – economic growth, interest rates, exchange rates, inflation, customer and company disposable income, etc.

## **Social Factors**

Social factors are the areas that involve the shared belief and attitudes of the population. These factors include – population growth, age distribution, health consciousness, career attitudes and so on. These factors are of particular interest as they have a direct effect on how marketers understand customers and what drives them.

## **Technological Factors**

We all know how quickly the technical world shifts and how this affects the way we market our goods. Technological factors have three distinct impacts on marketing and management:

- New ways of producing goods and services
- New ways of distributing goods and services
- New ways of communicating with target markets

## **Environmental Factors**

These factors have become relevant due to the growing shortage of raw materials, emissions targets, business as an ethical and sustainable company, carbon footprint targets set by governments (this is a good example where one factor could be classed as political and environmental at the same time). These are just some of the marketers facing the issue inside this factor. More and more customers are asking that the goods they purchase come from an ethical source and if possible, from a sustainable source.

## **Legal Factors**

Legal factors include-health and safety, fair opportunity, advertising practices, customer and legal rights, product labeling and product safety. It is important that businesses need to know what is and what is not permissible in order to be able to trade effectively. If a company trades globally, this can become a very challenging area to get correctly, as each nation does have its own regulatory framework.

## **Ethical Factors (New)**

The most recent addition to PESTEL is the extra E-make it PESTELE or STEEPLE. This stands for ethics and covers ethical standards and moral or ethical concerns that can occur in a corporation. It considers topics such as fair trade, slavery and child labor, as well as corporate social responsibility (CSR) where a company contributes to local or societal causes such as volunteering or engaging in philanthropy, activist or charitable activities.



### 1.2.3.2 SWOT

**SWOT** is a common framework for 4-box strategy analysis and strategy development. The acronym SWOT is derived from: Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats.

For decades, SWOT has been around and may claim to be the most commonly used strategy method in modern times. It is used by industry, commerce, and charitable and voluntary organizations. SWOT is often in the business bank loan curriculum in higher education, so it is likely that the bank would like to see a SWOT analysis or something similar.



Figure 2 - S.W.O.T Matrix (source: Wikipedia)

**Strengths** are internal and helpful in respect of the SWOT objective. Strengths are factors that help opportunities or resolve threats.

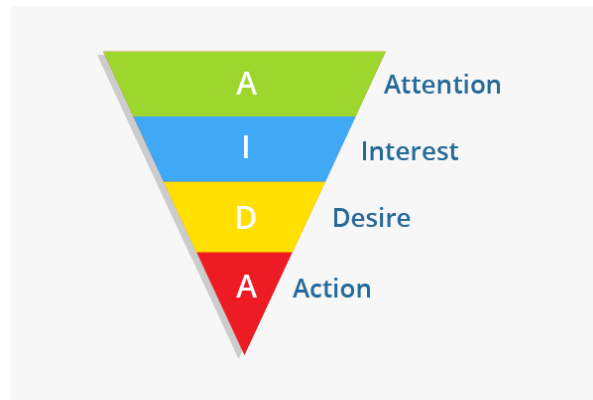
In the sense of the SWOT target, **weaknesses** are internal and harmful. Weaknesses are factors that contribute to the inability to take advantage of an acceptable or vulnerable threat.

**Opportunities** are external and helpful factors over which you have no control but could be helpful. Opportunities occur from several sources.

**Threats** are external and harmful factors over which you have no control. Threats are tangible or intangible as well. A hostile takeover bid, new rivals or fraud may be a tangible threat. Intangible risks include possible loss or adverse factors to the brand.

### 1.2.3.3 AIDA MODEL

**AIDA model** is a model used in marketing that defines the steps taken by a client in the buying process of a product. Since the late 19th century, the AIDA model has been in use. It has been reviewed and updated several times over the years, both in marketing and public relations.



*Figure 3 - AIDA Model (source: imagineaire.co.uk)*

The AIDA model is based on four individual phases that draw stakeholders who decide on a product or service.

1. **Attract attention:** The cognitive stage of consumers is the first stage. This is the act of thinking about the product. At this point, consumers become informed of the product and begin to gain some understanding of the attributes and benefits of the product. The attention process is normally activated by ads. The Attention stage is usually triggered through advertising.  
“**Awareness set**” is when all products or brands that customers are aware of.
2. **Maintain interest:** After the cognitive stage consumers enter the affective stage. Customers have moved past mere product awareness at this stage and have really started to build behaviors, desires and maybe even curiosity in the product. Both goods or labels of interest to consumers are expected to become part of the so-called “**consideration package**”. This suggests that consumers are strongly about eventually buying the items. However, clients would need to go through two more steps before taking action.
3. **Create desire:** The AIDA Model Desire stage is still part of the customer's cognitive process. The desire customers initially had has grown into an actual need.
4. **Take action:** The behavioral stage is the final phase. This is where decisions are made by the clients. This may change from visiting a store to see a product presentation or sending an email with more product details to a shop owner. These actions can result in the buying of the items. The products or brands that made it to this stage are part of the “**choice set**” or “**purchase set**”.

Nowadays, the AIDA formula is always substituted with a “**S**” for “**satisfaction**” since the product must eventually satisfy the customer. The satisfaction of consumers lies not only with the ads, but also with the product itself. Therefore, only the condition for the sale is the basic constellation of the four stages.

A sixth element may also be added with the “**confidence**” (trust). To optimize sales processes and advertising, many marketers often work with the AIDCAS model.

**S.M.A.R.T (SMART)** is an acronym you can use to direct the setting of your target.

Its requirements are generally attributed by Goals definition to Peter Drucker's Management. In the November 1981 issue of George T. Doran's Management Summary, the first recorded use of the term took place. Since then, in an article for The Society for Industrial and Organizational Psychology, Professor Robert S. Rubin (Saint Louis University) has written about SMART. He explained that, as seen below, SMART has come to mean various things to different people.



*Figure 4 - SMART Objective (source: ghcc.org)*

1. **Specific:** Your goal should be straightforward and specific, or you would not be able to concentrate or feel fully inspired to accomplish your goals.

Try to answer the five "W" questions while drafting your goal:

- What would I like to achieve?
- Why is this goal important?
- Who's involved?
- Where is it placed?
- What are the tools or boundaries involved?

2. **Measurable:** Having measurable goals is important, so that you can track your progress and stay motivated. Evaluating progress helps you stay focused, reach your goals and feel the enthusiasm to get closer to your target.

A measurable target can resolve problems such as:

- How much?
- How many?
- How do I know when it is done?

3. **Achievable:** To be successful, your goal also needs to be reasonable and attainable. It can stretch your skills, in other words, but it still remains possible. When you set an achievable target, you will be able to recognize opportunities or tools that can get you closer to it.

An achievable goal will usually answer questions such as:

- How can I achieve this objective?
- Based on other constraints, such as financial factors, how achievable is the objective?

4. **Relevant:** This stage is about making sure that you care about your goal, and that it also aligns with other related goals. In achieving our objectives, we all need support and assistance, but it's important to maintain control over them. So, make sure everyone is driven forward by your plans, but that you are always responsible for achieving your own target.

An achievable goal can answer yes" to these questions:

- Does it seem to be worthwhile?
- Is the time right for this?
- Is this consistent with our other efforts/needs?
- Am I the right person to accomplish this goal?
- In the current socio-economic setting, is it applicable?

5. **Time-bound:** Every goal requires a target date, so that you have a timetable to concentrate on and work towards something. This element of the SMART goal criteria helps avoid the priority of daily tasks over the longer-term goals.

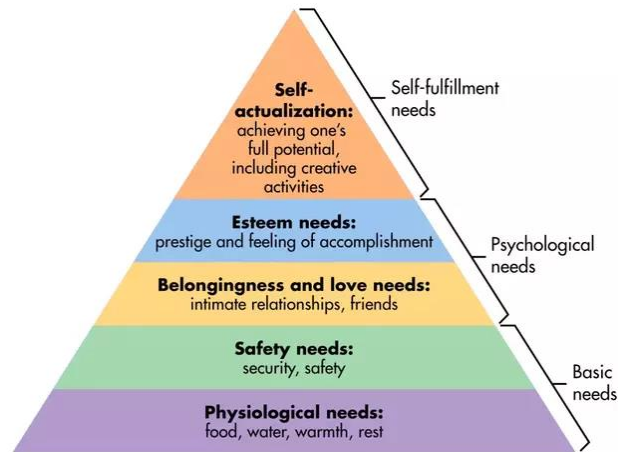
Typically, a time-bound goal would answer these questions:

- When?
- What will I do in six months' time?
- What can I do in six weeks' time?
- What can I do today?

#### 1.2.3.5 CUSTOMER INSIGHT

---

**Maslow's hierarchy of needs** is a theory in psychology proposed by Abraham Maslow in his 1943 paper "A Theory of Human Motivation" in Psychological Review (Maslow, 1943). The theory represented as a 5-stage pyramid with the more basic needs at the bottom. These stages (from bottom to top) are physiological, safety, love/belonging, esteem and self-actualization.



*Figure 5 - Maslow's hierarchy of needs (source: simplypsychology.org)*

1. **Physiological Needs:** There are biological needs. They consist of oxygen, food, water, and relatively constant body temperature requirements. They are the strongest needs because the physiological ones would come first in the individual's quest for happiness if a person were deprived of all needs.
2. **Safety Need:** When all physiological needs are met and thoughts and actions are no longer regulated, the needs for protection will become active. Except in times of emergency or times of disorganization in the social system, adults have no knowledge of their protection needs (such as widespread rioting). The signs of fear and the need to be protected are also displayed by children.
3. **Needs of Love, affection and Belongingness:** The next class of needs for love, affection and belonging can emerge when the needs for safety and for physiological well-being are met. Maslow notes that individuals are seeking to conquer emotions of loneliness and alienation. This includes passion, affection and the feeling of belonging, both giving and receiving.
4. **Needs of Esteem:** The requirements for esteem will become dominant when the first three categories of needs are met. These needs included both for self-esteem and for the respect that an individual receives from others. Humans need a healthy, strongly based, high degree of self-esteem, and respect from others. The individual feels self-confident and important as a person in the world when these needs are met. The person feels inferior, fragile, helpless and useless when these needs are frustrated.
5. **Needs for Self-Actualization:** If all of the above conditions are fulfilled, then and only then are the self-actualization needs activated. Maslow defines self-actualization as the desire for a person to be and do what the person was born to do "A musician must make music, an artist must paint, and a poet must write." In signs of restlessness, these needs make themselves felt. The person feels on the edge, nervous, missing something, restless in short. It is very easy to know what the individual is anxious about if a person is hungry, unsafe, not liked or accepted, or lacks self-esteem. When there is a need for self-actualization, it is not always clear what a person needs.

---

## 1.3 COMPANY OVERVIEW

---

### 1.3.1 ABOUT THE COMPANY

Name	FADO Vietnam
Industries served	large variety of product include: fashion, beauty product, electronic product, health and personal care, accessories, book.
Geographic areas served	Vietnam
Headquarters	Ho Chi Minh City, Vietnam
Parent company	Miczone
Founded	2014

**Fado.vn** is a cross-border e-commerce platform (Cross-Border E-Commerce). **Fado.vn** is a pioneer company in helping Vietnamese people trade goods with the world easily and without distance.

**Fado.vn** helps customers to access more than 4 billion genuine products from all over the world, especially from Amazon USA, Germany, Japan.

All information data, product prices from many famous websites in the world like Amazon ... countries of America, Germany, Japan and fully updated on **Fado.vn** in real time to help customers fully experience promotions abroad.

The system automatically calculates shipping costs and import taxes to instantly display the price of a product received in Vietnam to the customer in seconds.

---

### 1.3.2 VISION, MISSION, CORE VALUE

#### 1.3.2.1 VISION

**Fado.vn** will be Vietnam's No. 1 cross-border e-commerce site, offering customers an unlimited shopping experience for high-quality brands and goods from all over the world quickly, conveniently and safely at a reasonable price.

#### 1.3.2.2 MISSION

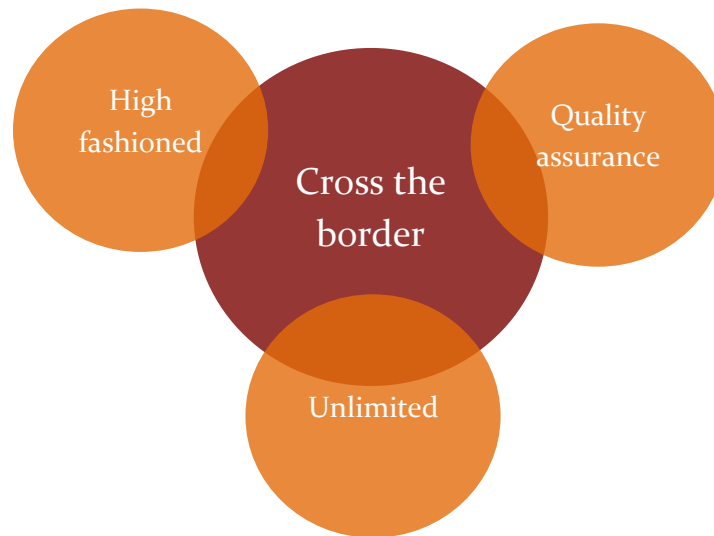
**Fado Vietnam** is a platform that provides Vietnamese consumers the tools to shop for goods from global websites with an intelligent platform, with simple, modern and safe shopping transactions. Along with the comprehensive service and professional team will help customers have an enjoyable shopping experience.

### 1.3.2.3 CORE VALUE

---

#### Cross the border

- **High fashioned:** Catch up with the trend of development in advanced countries.
- **Quality assurance:** Ensure the origin and import through official channels and transparent documents. Ensuring safe, fast and convenient transactions.
- **Unlimited:** Unlimited choices: diverse products from many markets: USA, Japan, UK, Australia, Germany. Unlimited geography: Purchases are not available domestically.



*Figure 6 - Core Value of Fado*

---

### 1.3.3 BRAND IDENTITY

#### 1.3.3.1 LOGO & MASCOT

---



*Figure 7 - Fado's Logo*



Figure 8 - Fado's Mascot

### 1.3.3.2 SLOGAN

**“Sống đúng điệu, dùng hàng hiệu”**

### 1.3.4 USP

With Fado, consumers will be able to enjoy a safe, directly supported experience with friendly staffs. The features on Fado's shopping website are also unique, useful and up to date such as:

- Real-time tracking price
- The price you see is the price you pay
- Assured shopping, clearing risks
- Quality, original products
- Products imported through official channel
- Fado Outlet
- Global free shipping

### Fado's potential products categories

Health care	Technology	Perfume	Mom&Baby
Fashion	Beauty care	Game	Sport

**Focus on promoting these categories** because these are what **Fado** has the products' strength of the number and the needs of customers are increasing.



## 2 DEVELOPMENT & PRE-PRODUCTION

### 2.1 DEVELOPMENT

#### 2.1.1 CURRENT SITUATION ANALYSIS

##### 2.1.1.1 PESTEL ANALYSIS



*Figure 9 - PESTEL MODEL*

##### 2.1.1.1.1 POLITICAL FACTOR

As a result of the COVID-19 crisis' impact, countries closed their borders and stopped trade. Economic policies have also tightened. Tightened foreign policies have a significant impact on the foreign relationship. Vietnam also has no exceptions.

In Vietnam, the majority of importing products from foreign E-Commerce market services is provided by either individuals or small businesses, which usually unofficially imported products as gifts or handled products. By not being able to collect tax from unofficially imported products, Vietnamese government has lost a big due to state budget revenue. Alongside the smuggling situation in Vietnamese has become more serious, customers are exposed to the high risk of buying unqualified and unofficial products, badly affecting user experience.

#### 2.1.1.1.2 ECONOMIC FACTOR

---

Economic factors are related to inflation, taxes, unemployment, and the recession. The economy also affects consumers. What they are willing to spend, on what, and how frequently hinges on the macro environment. If consumers aren't buying, or feel they are not in a position to buy specific products, sales suffer.

As the COVID-19 continues its march around the world, governments have turned to proven public health measures, such as social distancing, to physically disrupt the contagion. Economic contagion is now spreading as fast as the disease itself.

COVID-19 and its impacts have gone global. Infections are mounting in worldwide, with authorities implementing increasingly restrictive measures to contain the virus, effect negatively on economy.

Vietnam is also be affected by COVID-19.

#### 2.1.1.1.3 SOCIAL FACTOR

---

COVID-19 and its impacts have made people change the way they do shopping, from offline to online.

Although Vietnam is affected by COVID-19, thanks to the prompt response of the government, Vietnam can still be able to go outside, to work... Social distancing in Vietnam is loosen more than other areas.

Although be affected, a part of Vietnamese still has stable incomes so that they can still maintain their shopping habits. News show that people stay at home more during these days, spend travel-money to do other stuffs, and shopping online is a suitable alternative.

#### 2.1.1.1.4 TECHNOLOGICAL FACTOR

---

In the modern world, one of the leading forces in the macro-environment sense is technology. The rationale for this is because of its influence on the buyer's choices.

A buyer today has a range of choices unlike before the development of technology. More so, it creates a balanced competing environment for all the firms involved. In this sense, considering that consumers have information about different products and the expected quality which includes the manufacturing materials and their effects with respect to health, consumers are more cautious as compared to the past. In this perspective, technology has the ability to change the consumption rate of consumers and therefore is imperative in market decisions of the firm.

The internet is the world hub of information that can either benefit or disadvantage an organization. A firm can use the information acquired from the customer's opinion to improve their services and products. The internet is also an imperative marketing tool that can increase the market of a product or service globally. E-commerce has become like a brand-new trend.

#### 2.1.1.1.5 ENVIRONMENTAL FACTOR

Demographics is about the characteristics of the population in a specific area and includes multiple factors like age, race, income, etc. Further, most businesses find the data with respect to these factors within the targeted demographic variable of interest as it can affect the growth and success of a business.

#### 2.1.1.1.6 LEGAL FACTOR

Legal framework applicable to e-commerce

- Decision No. 1563/QĐ-TTg of the Prime Minister: Approving the master plan for e-commerce development for the period 2016 – 2020
- Decision No. 1073/2010/ QĐ-TTg of the Prime Minister
- Decision No. 78/2010 /QĐ-TTg
- Circular No. 191/2015/ TT-BTC
- Regulations on customs procedures for exported, imported and in transit goods sent via international express delivery services.
- Circular 38/2015/ TT-BTC
- Decree 52/2013/ND-CP
- Decree No. 106/2011/ND-CP
- E-Commerce Facilitation Framework was approved at APEC 2017
- Trans-Pacific Partnership (TPP) - Chapter 10, Chapter 14: Cross-border Trade in Services

#### 2.1.1.2 COMPETITORS ANALYSIS

##### 2.1.1.2.1 DIRECT

4 types of direct competitors

Carried-hand store	Carried-hand shopping website
Goods-exchange group	Purchase foreign good service website

##### 2.1.1.2.1.1 CARRIED-HAND STORE

- **Characteristics:** Including stores specializing in selling hand-carried goods, usually providing products by market (e.g.: Japan, America, Europe, Thailand, ...)
- **Advantages:** Easy and convenient to buy if specific needs have been identified.
- **Disadvantages:**
  - Restrictions on the number and types of products.
  - Prices are often more expensive than buying through relatives or hand-to-hand groups/exchanges.
  - The risk of buying poor quality goods because shops can mix goods

#### 2.1.1.2.1.2 GOODS-EXCHANGE GROUP:

- **Characteristics:** usually being Facebook Group for
- **Advantages:** Cheaper than other portable shopping channel
- **Disadvantages:**
  - o Risk to buy counterfeit goods are very high because there is no assurance certification
  - o Risk in payment due to no guaranteed
  - o Difficulties in finding and choosing products

#### 2.1.1.2.1.3 CARRIED-HAND SHOPPING WEBSITE:

- **Characteristics:** Including websites that sell portable products or websites to distribute online brands specifically by product groups: cosmetics, fashion, food, technology, ...
- **Advantages:** Easy and convenient to buy if specific needs have been identified
- **Disadvantages:**
  - o Prices are often more expensive than buying through relatives or hand-to-hand groups / exchanges
  - o The number of websites in this form is quite small, limited in size, so there are not many choices

#### 2.1.1.2.1.4 PURCHASE FOREIGN GOOD SERVICE WEBSITE:

- **Characteristics:** Including websites or service providers to buy Amazon / Ebay goods or specialized foreign goods by country (US, Japan, ...). Example: Muahoz47, Xanhlo, Shipus, Usexpress ...
- **Advantages:** Cheaper than buying channel portable domestic or imported goods
- **Disadvantages:**
  - o The scale of these pages is small
  - o The number of products is limited according to specialized markets.

#### 2.1.1.2.2 INDIRECT

---

E-commerce websites selling goods in Vietnam likes:





Figure 10 - 4 E-Commerce Website in Vietnam

- **Characteristic:** Including booths of hand-carried product distribution shops (specialized by category) opened on large e-commerce sites.
- **Advantage:** Take advantage of large e-commerce platforms with available traffic which easily reaches to the customers.
- **Disadvantage:**
  - o The risk of buying fake products is very high due to the lack of guaranteed certification.
  - o Competition right on the e-commerce site.

#### 2.1.1.3 BRAND POSITIONING

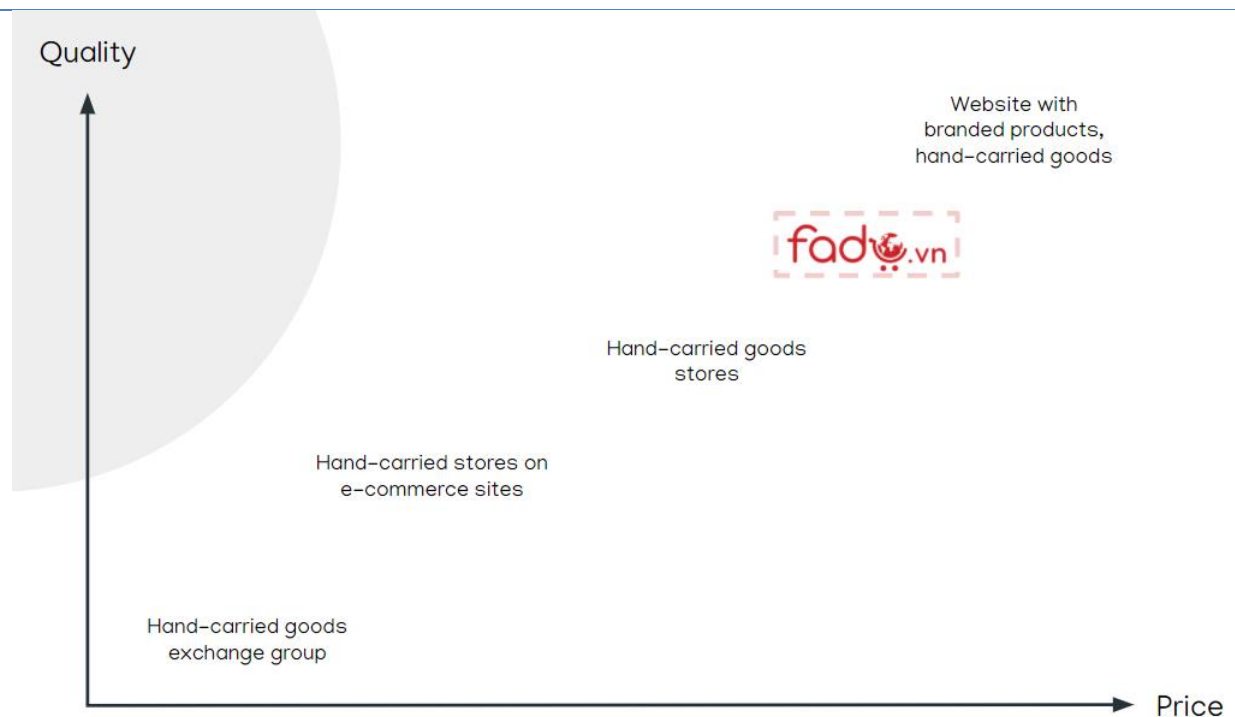


Figure 11 - Fado's Positioning

**Fado.vn** is Vietnam's No. 1 cross-border e-commerce site, offering customers an unlimited shopping experience for high-quality brands and goods from all over the world quickly, conveniently and safely at a reasonable price.

Vietnam is among the most dynamic, emerging economies of Southeast Asia. It has a young, large population.

Consumer expenditure has been growing steadily in Vietnam, thanks to rising incomes amid strengthening economic activity. Consumer expenditure's growth had a faster pace compared with income rises, mainly due to the strengthening of consumer confidence in light of Vietnam's bright economic outlook and low unemployment, stimulating confidence in consumers about their future earnings.

Almost two-thirds of the country's population live in rural areas, and their consumer expenditure accounts for about 58% of the country's total. But the average spending by urban residents is still higher than that of rural dwellers, as they account for only one-third of the population but spend 42% of the country's consumer expenditure. Lately, consumption has been influenced by higher living costs as the cost of living is also growing rapidly, especially in urban areas.

Vietnamese consumers still prefer traditional shopping than online. Younger generations are increasingly shopping in convenience stores and are keener to shop online, especially for clothing and home appliances. Shopping online is still in its early stages in Vietnam, with international giants like Amazon not available, but sites such as Lazada and Tiki are increasingly sophisticated and convenient. Online shopping or research on products is now widespread in Vietnam, and has a high-growth potential as the internet penetration is increasing.

Vietnamese consumers are now more confident about their future earnings in view of the country's economic expansion, which is boosting incomes and consumer spending. As a result, they are increasingly purchasing fashionable and quality products to improve their living standards, although generally their income levels are still not comparable with Western standards. Foreign brands and suppliers are increasingly distributing medium-priced and value-for-money products to tap this emerging demand.

Reputable brands not only appeal to consumers due to their design or function, but also because they are often promoted as being of international quality. Office staff and younger professionals with higher salaries often look for branded products, and are used to comparing local and imported items.

Spending on housing, food items and transportation accounts for almost 60% of consumer expenditure. Consumers, therefore, have become prudent in their spending on other items and tend to look for value-for-money and reasonable quality in order to be able to afford fashionable items.

---

### 2.1.2 SWOT

<b>S</b> trengths	<b>W</b> eaknesses
<b>O</b> pportunities	<b>T</b> hreats

#### 2.1.2.1 STRENGTHS

---

- Large and diversified source of goods with more than 5 billion products, coming from the top markets of Vietnamese consumers: USA, Japan, Germany, UK, Australia..., there are products that cannot be purchased in the country => Unlimited choice.
- Ensure the origin of goods, have guaranteed certification.
- Bring the experience of buying promotions in Vietnam as buyers in local countries with big sale off events.
- Fast, convenient delivery, not affected by the epidemic situation because **Fado** owns its own warehousing system and shipping.
- Flexible return/exchange policy.
- Friendly interface, easy to use.

#### 2.1.2.2 WEAKNESSES

---

- Low brand awareness among Vietnamese consumers due to the lack of activities to promote communication and image building.
- Higher costs compared to small business channels due to the import tax.
- Prepaying is required, not allowing users to pay when receiving goods.
- Sales and after-sales programs are not good due to being dependent on Amazon, **Fado** does not work directly with merchants to make decisions.
- Delivery time is longer than domestically available items.
- Product language is foreign language.
- The level of initiative in the supply of **Fado** products alone is small, easily compared with the purchase of household and carried-hand shops.

#### 2.1.2.3 OPPORTUNITIES

---

- The Covid-19 epidemic is a great opportunity to step up branding with USP "cross-border brand shopping" as popular carried-hand forms are being greatly affected.
- The end of the year is a good opportunity to carry out sales promotion campaigns because this is also the strongest sale time of the year in many countries such as the USA, UK, ...

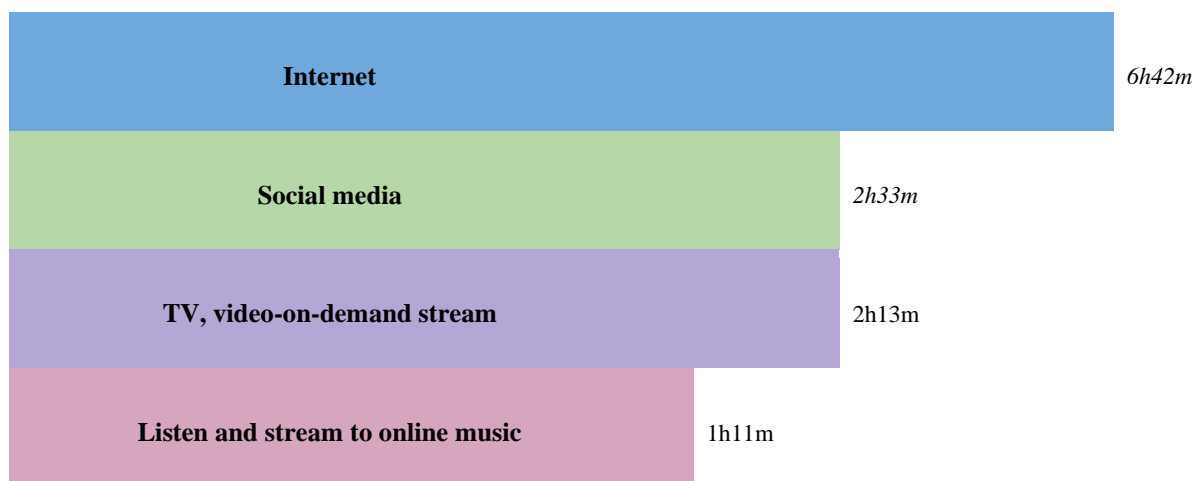
- The advantage of the pioneer: **Fado** is the pioneer e-commerce site, with scale and methodical investment in operating platform, while the direct competitors are mainly small and fragmented carried-hand shopping channels.
- The general growth tendency of the whole market for the purchase of goods through e-commerce channels, the majority of consumers already have the habit of buying goods online.
- Strong market demand in the product group is currently **Fado's** advantage: products that support, enhance health, and technology, ...
- Consumers increasingly tend to care more about quality, origin instead of price.

#### 2.1.2.4 THREATS

- Big competition comes from the increasing number of foreign sales channels (small businesses, household buying services, ...), especially in some categories such as fashion, beauty.
- The tendency of entering the Vietnamese market of many international brands makes buying branded goods in Vietnam no longer an obstacle to consumers as before.
- Incentives to consumption of domestic goods to promote economic recovery affect consumers' tendency to choose domestic goods instead of foreign goods.
- Majority of Vietnamese consumers' habits: buying COD goods, dealing directly with shop owners and having no plan in shopping, so when needed, they always want to have available and fast delivery items.

#### 2.1.3 RESEARCH & CUSTOMERS' INSIGHT

##### Time that Vietnamese people spend on mass media



(Source: Adsota)

→ Vietnamese people spend approximately 6 hours and 42 minutes per day on the Internet.

→ Promote **Fado** on online channels.



According to Nielsen in 2018, 56% Vietnamese willing to spend money for brand products, ranked 3<sup>rd</sup> in the world.

USA, Japan and Korea are three most favored countries for carried-hand products, also cosmetics, technologies, clothes, shoes, accessories and supplements are the most carried-hand purchased items. (Vinaresearch 2013, Q&Me 2016)

## Shopping trends on smartphone of Vietnamese becoming more popular

**63%**

**Users**

Prefer smartphone as a device for online-shopping

**47%**

**Users**

Using available apps on smartphone for searching and ordering products. Only **16%** use Web browsers.



Online-shopping apps on smartphone development is inevitable for all big E-commerce websites

*Source: Q&Me 2019*

## Health become the top concern in Vietnam

### The effect of Covid-19 on consumers' trends in Vietnam

**49%** Vietnamese consumers ranked health issues as the first concern, leading countries in the world.

**E-commerce** is associated with shopping-behavior after Covid-19 (**63%** consumers continued shopping online more often)

*Source: Nielsen 2020*



Milk products, dietary supplements are one of the most bought-product categories in **Fado**

---

## 2.2 PROJECT OVERVIEW

---

### 2.2.1 THE CURRENT PROJECT

Before the campaign, **Fado** didn't do much on branding for company, only run ads products.

- **Fado's** owned media channels mainly run ads to sell products through the website.
- **Fado** already has a Fan page on Facebook with **40k likes** and all the content articles are about product descriptions and promotions.
- **Fado** had a Group named “*Xóm sành điệu – Ghiền đồ hiệu*” before but was not active effectively and only had **4 members**.
- **Fado's** Instagram was not updated pictures regularly, and the number of followers was only about **30-40 followers**.
- **Fado's** Tiktok previously had only about **2-3 videos** with the number of followers are very low (**16 followers**).
- **Fado's** YouTube is updated regular, but the number of subscribers is about **350**.

In general, **Fado** has owned media, but there is no investment in content and development of channels.

---

### 2.2.2 THE PROPOSED PROJECT

#### 2.2.2.1 IMC OBJECTIVES - GOALS

---

##### 2.2.2.1.1 MARKETING OBJECTIVES – AIDA MODEL

---



#### Step 1: Awareness

This is the act of thinking about the product. At this stage, customers are becoming aware of the **Fado** and start to develop some knowledge of the **Fado** attributes and benefits.

- **Fado.vn** is a cross-border e-commerce platform (Cross-Border E-Commerce).
- **Fado.vn** helps Vietnamese people trade goods from all over the world easily and without distance.
- Catch up with the development's tendency in developed countries.
- Unlimited options: diverse products from many markets such as USA, Japan, UK, Australia, Germany, ...

- Unlimited geographic: can purchase unavailable domestic goods.
- The origin of goods, have guaranteed certification.
- Safe, fast and convenient delivery.

The Attention stage is usually triggered through **advertising**.

### Step 2: Interest

At this level customers have gone beyond mere **knowledge of the Fado** and have actually begun to develop attitudes, preferences and perhaps even interest in it. This means that customers are seriously considering purchasing product on **Fado** eventually. However before taking action, customers will need to go through two more stages.

### Step 3: Desire

The Desire step of the AIDA Model is still part of the cognitive stage of customers. However, the interest customers initially had, has developed even more into an actual need. Customers are already **imagining themselves with the Fado platform shopping experience**.

### Step 4: Action

The final stage is the behavioral stage. This is where the customers take action, hopefully leading to the **successful transactions on Fado**.

#### 2.2.2.1.2 S.M.A.R.T OBJECTIVES

---



**Fado website:** 200% increase in Fado website visits compared to the average of the first 6 months (~ 2,376,872 visits)

**Sale:** 50% increase in total successful orders compared to the average of the first 6 months (~ 1,462 orders)

#### Viral Clip:

- Ensuring the correct production schedule, viral video quality achieved properly scripted.
- Total engagement **10 million** views.

## Social Media:

<i>Channel</i>	<i>Form</i>	<i>Traffic for Fado's Website</i>	<i>Total Engagement (reaction, comment, share, view, click)</i>	<i>Reach/Impression</i>
<i>YouTube</i>	Organic	7,131	713,062	1,426,123
	Paid ads	4,754	475,374	950,749
<i>Facebook</i>	Organic	17,827	1,782,654	17,826,540
	Paid ads	29,711	2,971,090	29,710,900
<i>Hot Fan page booking</i>	Organic	47,537	6,179,867	61,798,672

## PR - Press:

<i>Channel</i>	<i>Form</i>	<i>Traffic for Fado's Website</i>	<i>Total Engagement (reaction, comment, share, view, click)</i>	<i>Reach/Impression</i>
<i>PR booking</i>	Organic	5,942	118,844	...
<i>Press ads</i>	Paid ads	5,942	6,602	3,961,453

## KOLs:

<i>Channel</i>	<i>Form</i>	<i>Traffic for Fado's Website</i>	<i>Total Engagement (reaction, comment, share, view, click)</i>	<i>Reach/Impression</i>
<i>KOLs</i>	Organic	261,456	2,614,559	~4,5M

## 2.2.2.2 SEGMENTATION & TARGETING

### 2.2.2.2.1 SEGMENTATION

Market segmentation helps us understand what different members of the target market have in common—and how they differ. Types of segments are: demographic, geographic, psychographic and behavioral segmentation.

There are different ways to segment the market, which we chose based mainly on age and gender.

#### 2.2.2.2.2 TARGETING

We focus on 4 main group of customers:

Target Customers	Interested categories	Life style – Attitude – Behavior
<b>Female - Age: 20-25</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfume.</li> <li>• Fashion.</li> <li>• Game.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Born to well-off families</li> <li>• Live/study/work in urban areas/big cities.</li> <li>• Be technophiles, follow the latest trend and e-commerce favored.</li> <li>• Usually surfing websites, being online at any time of the day.</li> </ul>
<b>Female - Age: 25-45, single</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfume.</li> <li>• Health care.</li> <li>• Fashion.</li> <li>• Beauty care.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Average income (above 20 million), financially independence</li> <li>• Occupation: white-colored.</li> <li>• Live/work in big cities.</li> <li>• Focus on personal needs.</li> <li>• Often look up for products at work when there is free time.</li> </ul>
<b>Female - Age: 25-45, married</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mom &amp; Baby.</li> <li>• Health care.</li> <li>• Beauty care.</li> <li>• Fashion.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Average income (above 20 million)/born in a well-off family.</li> <li>• Occupation: white-collared.</li> <li>• Live/work in urban areas/big cities.</li> <li>• Tends to focus on the needs of children and health care for family members, personal care (if financially ample)</li> <li>• Habits: Often look up for products at work when there is free time.</li> </ul>
<b>Male - Age: 20-45</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technology.</li> <li>• Sports.</li> <li>• Fashion.</li> <li>• Game</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Average income (above 20 million)/born in a well-off family.</li> <li>• Occupation: white-collared or student.</li> <li>• Live/study/work in urban areas/big cities.</li> <li>• Passionate and have a great interest in technology products, electronics and sports.</li> <li>• Habits: surf the web at any time of the day.</li> </ul>



Aiming at customers' worries during COVID-19, with restricted entertainment and shopping activities, Fado wants to affirm to customers the USP of a cross-border E-commerce platform, helping customers to overcome the COVID-19 social distancing, in order to be able to purchase genuine international legal products with the most peace of mind (*shopping around the world, no worries about COVID*).

Tagline through Campaign: “Hàng hiệu gì khó? Đã có Fado”



Figure 12 - "Hàng hiệu gì khó? Đã có Fado"

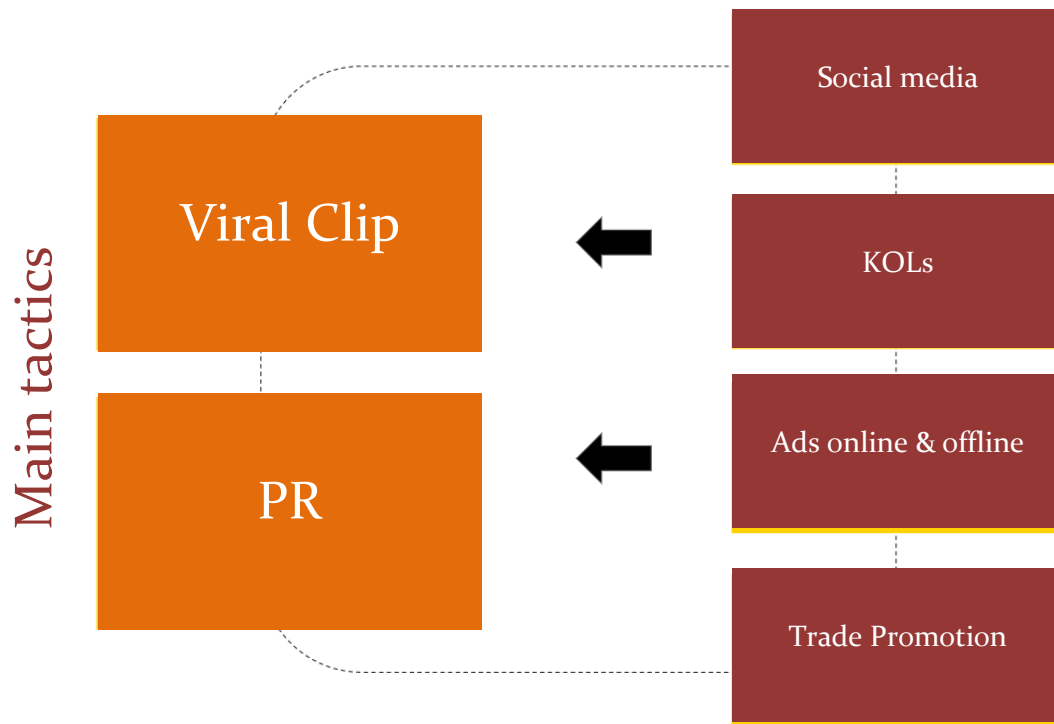
Hashtag: #Fado #FadoVietnam #HeroisFado

#### 2.2.2.4 CAMPAIGN PROPOSITION

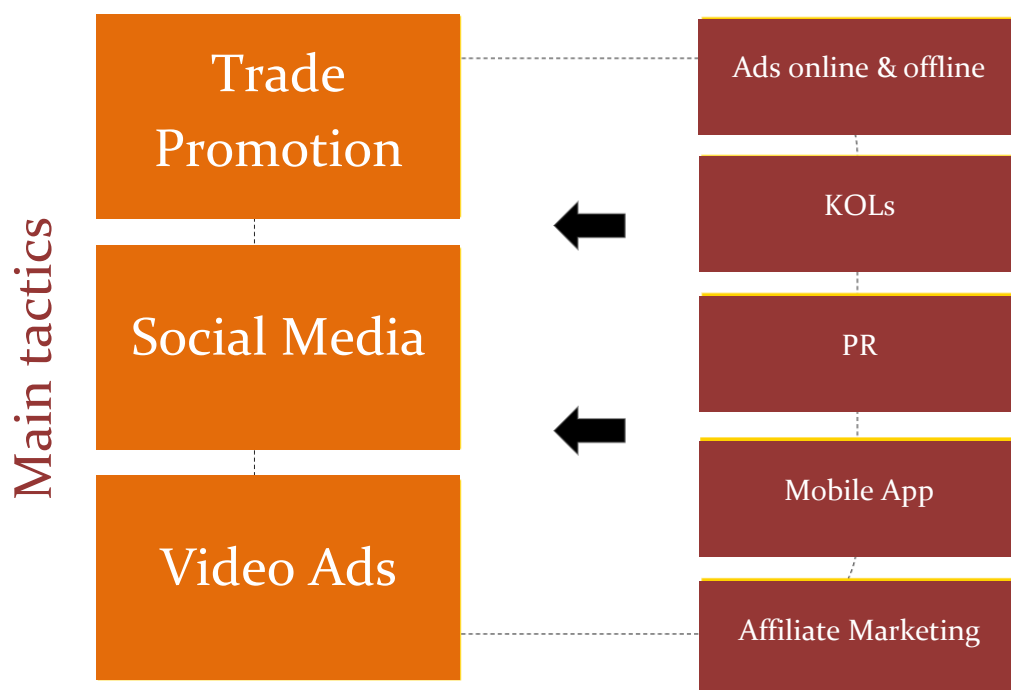
	Oct	Nov	Dec	Jan 2021	
Viral Clip		Branding MV/viral video	Advertising video for sale campaign		
PR		Branding	Big sale: Black Friday	Big sale: the end of the year	Big sale: Lunar New Year
Trade promotion		Customers discount	Big sale campaign		
KOLs		KOLs promote Fado brand	KOLs share and interact with Big sale content on social media		
Social media	Building contents for own media channels	Support branding campaign	Support Big sale campaign Promote social group		
Online/offline advertising		Branding	Big sale campaign		
Mobile App			Push sale promotion on mobile app notification		
Affiliate marketing	Create a social group for Fado affiliate		Support Big sale campaign Develop social group for affiliate's activities		
	Phrase 1		Phrase 2		

Our team mainly focus on **Viral Clip, PR, KOLs, Social Media** and **Online/Offline Ads**

**Phase 1: Prime Day + Hero is Fado: Sep -> Nov**



**Phase 2: Nov - Dec**





#### 2.2.2.6 MEDIA CHANNEL

---

##### 2.2.2.6.1 OWNED MEDIA

---

##### 2.2.2.6.1.1 FACEBOOK

###### 2.2.2.6.1.1.1 FAN PAGE

**Facebook Fan page** to update information about products and campaigns, customer service (hotline); calculate the reach to audiences; upload ads video about products and campaigns...

Link: <https://www.facebook.com/FadoVietnam>

###### 2.2.2.6.1.1.2 GROUP

**Facebook Group** Sharing information like in Fan page, but focus more on interaction with members of the group.

Link: <https://www.facebook.com/groups/676017879938729>

##### 2.2.2.6.1.2 INSTAGRAM & TIKTOK

**Instagram** is one of the specialized social networks used for sharing photos and videos. **Tiktok** is a music video platform and social network.

Link:

- <https://www.instagram.com/fado.vn/>
- <https://www.tiktok.com/@fado.vn>

##### 2.2.2.6.1.3 OWNED WEBSITE

**Website** providing detailed information about the products, introducing the company, placing an order, instructions on how to purchase, ...

Link:

- Online-shopping: <https://fado.vn/>
- Blog: <https://fado.vn/blog/>

##### 2.2.2.6.1.4 YOUTUBE

**YouTube** is a popular video sharing platform where users can upload or download videos to their computer or phone and share video clips.

Link: [https://www.youtube.com/c/Fadovn\\_Vietnam/featured](https://www.youtube.com/c/Fadovn_Vietnam/featured)

#### 2.2.2.6.2 PAID MEDIA

---

##### 2.2.2.6.2.1 FACEBOOK

**Facebook Ads** (Facebook Advertising) is a paid advertising to display promotions, offers or products to potential customers on Facebook and social networks affiliated with Facebook.

**Hot Fan page** is a Fan page that owns a high number of interactions, quick outreach, helping to spread business campaigns to target customers.

##### 2.2.2.6.2.2 PRESS – PR

**Press and PR** has the role of conveying information to the public, all of which are open, topical, interactive, diverse, periodic ...

List of some PR channels:

- |            |              |           |
|------------|--------------|-----------|
| - Kenh14   | - Zing       | - Tinh tế |
| - Afamily  | - Dân trí    | - GenK    |
| - Ngôi sao | - VnExpress  | - CafeF   |
| - 24h      | - vietnamnet | - ....    |

##### 2.2.2.6.2.3 KOLS

Fado invites **influencers** on the online community to participate in media campaigns to create contagion.

We preferred 4 groups of KOLs: Technology, Beauty Blogger, Hot Mom and Life Style.

##### 2.2.2.6.3 EARNED MEDIA

---

We gained that from Facebook shares, PR re-up, KOLs' self-interaction with fans and from our customers.

#### 2.2.2.7 ESTIMATED BUDGETS FOR ENTIRE CAMPAIGN

Action	Content	Cost* (VND)
<b>Advertising</b>		<b>1.260.000.000</b>
	<i>Viral video</i>	630.000.000
	<i>Key visual design</i>	52.500.000
	<i>PR</i>	210.000.000
	<i>Advertising on the online newspaper system</i>	105.000000
	<i>GDN (Ads optimized impressions)</i>	105.000.000
<b>Social Media Marketing</b>		<b>1.105.500.000</b>
	<i>KOLs</i>	472.500.000
	<i>Hot fan page</i>	262.500.000
	<i>Facebook AD</i>	210.000.000
	<i>YouTube AD</i>	210.000.000
	<i>Costs incurred</i>	105.000.000
<b>Total</b>		<b>2.362.500.000</b>

\* costs are changed at request of the company

---

### 2.2.3 BOUNDARIES OF THE PROJECT

Phrase 1	Phrase 2
Increase Awareness - Brand Position	Increase interaction - Boost sales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Communication for consumers to know about <b>Fado.vn</b>.</li><li>• Positioning <b>Fado</b> as Vietnam's leading e-commerce channel for international brands and high-quality products.</li><li>• Increase sales from new customer sources.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attract traffic and transactions on website <b>Fado.vn</b>.</li><li>• Maintain regular consumer interaction with the brand.</li><li>• Increase sales.</li></ul>

#### Media production:

- Viral video: including 1 viral clip and short videos from viral clip for advertising on media channels.
- Photoshoot

#### Viral:

- KOLs.
- Social Media.
- YouTube: viral video, short video from viral videos, advertising videos, branding and maintaining interaction contents.
- Facebook: viral video, short video from viral videos, advertising videos, branding and maintaining interaction contents.
- Hot fan pages: spread viral video.

#### PR, online newspapers:

- Booking PR.
- Advertising on online newspaper systems.

### 2.3 PRE-PRODUCTION (SEPTEMBER 2020)

- Brainstorming & Planning for Campaign.
- Concept development for KV, script orientation and choosing suitable agency's storyboard.
- Selecting PR-Media channel and content direction.
- Selecting KOLs, finding contact and inviting to cooperate.

#### 2.3.1 KEY VISUAL & VIRAL CLIP

##### 2.3.1.1 TIMELINE

September									October									
W <sub>3</sub>					W <sub>4</sub>				W <sub>1</sub>	W <sub>2</sub>	W <sub>3</sub>				W <sub>4</sub>			
...	22	...	25	...	28	29	30	...	...	...	19	...	23	...	...	27	28	...
Pre-production									Prime Day	Hero is Fado								
Talents list		Detail script		Storyboard		Shooting list		Costume			Photoshoot		Photoshoot		Viral Clip Filming			

### 2.3.1.2 OUTFIT



Figure 13 - First sketch of Fado's Hero



Figure 14 - Final sketch

Reasons for choosing the image of Hero for this campaign are:

- Hero is represented for the solution in impossible situation, will provide the help to resolve problem
- Hero or Superhero are loved by all ages and genders (Marvel, DC...)



*Figure 15 - Real customs*

At first, we only had one male hero, then we came up with another one – **Fado** hero female version.

After we received the final design of **Fado** hero's customs on 26<sup>th</sup> Dec, we immediately pushed the G'DAM SHOP to make the customs. On the 15<sup>th</sup> Oct, the customs were finally done.

### 2.3.1.3 PHOTOSHOOT

The first photoshoot was held on 19<sup>th</sup> Oct, 2020.

#### FADO HERO (MALE)



*Figure 16 - KV Male Hero (19/10/2020)*

## RICH KID



*Figure 17 - KV Rich kid (19/10/2020)*

## MARRIED-WEALTHY WOMAN



*Figure 18 - KV Married-wealthy woman (19/10/2020)*



## MARKETING MANAGER



*Figure 19 - KV Marketing Manager (19/10/2020)*

## YOUTUBER



*Figure 20 - KV Youtuber (19/10/2020)*

The second one was held on 23<sup>rd</sup> Oct, 2020.

## FADO HERO (FEMALE)



*Figure 21 - KV Female Hero (23/10/2020)*

### 2.3.1.4 VIRAL CLIP

#### 2.3.1.4.1 AGENCIES

There were 3 video production agencies sent their proposals to Fado. They are Starberry, Orion Media and RedA.

After seeing all the video idea proposals, we decided to choose RedA's because their idea was suitable for Fado's campaign. Furthermore, RedA's team has more experience than two other agencies.



*Figure 22 - Viral Clip Proposals from 3 Agencies (from left: Starberry, Orion and redA)*

## 2.3.1.4.2 STORYBOARD

 <p>1. Camera pan qua từng gương mặt quyết tâm của nhóm bạn 4 người</p>  <p>2. Cận cảnh chân 4 người bắt đầu chạy</p>  <p>3. Toàn cảnh 4 người quyết tâm chạy trên đường. Con đường hiện đại, sạch sẽ</p>	 <p>7. Dung kéo vali bước vô biệt thự.</p>  <p>8. Dung ôm ba mẹ sau thời gian dài du học trở về tránh dịch, cả 3 người đều đeo khẩu trang</p>  <p>9. Dung mở cửa bước vào căn phòng của mình</p>	 <p>13. Dung lay hoay tìm con chuột mãi không thấy</p>  <p>14. Dung lay hoay tìm con chuột mãi không thấy</p>  <p>15. Thì ra nó đã bị con mèo của Dung "têu diệt"</p>
 <p>4. Cận cảnh cô nhóc vừa chạy vừa suy nghĩ về câu chuyện của mình</p>  <p>5. Phần giới thiệu về Dung: Dung làm streamer game</p>  <p>6. Dung chụp hình streetstyle</p>	 <p>10. Cận, Dung nhanh chóng mở hết vali ra</p>  <p>11. Dung set up góc chơi game hoành tráng</p>  <p>12. Mãi mà không để ý đàn mèo đã len vào phòng</p>	 <p>16. Dung chợt nghe thấy tiếng động</p>  <p>17. Quay qua nhìn thì thấy vali đồ của mình cũng đã bị đàn mèo "têu diệt"</p>  <p>18. Dung nổi điên la làng lên</p>
<p>VO: "Dung, 25 tuổi, rich kid du học nước ngoài, vừa về Việt Nam tránh dịch. Mỗi quan tâm hàng đầu là game, thời trang &amp; phụ kiện..."</p>		
 <p>19. Từ cận mặt zoom in vào họng Dung để chuyển cảnh</p>  <p>20. Dung đứng giữa đồng hồ công nghệ game giới thiệu, tay cô với lấy con chuột máy tính nhưng quá xa tầm với</p>  <p>21. Dung đứng giữa đồng hồ công nghệ game giới thiệu, tay cô với lấy con chuột máy tính nhưng quá xa tầm với</p>	 <p>25. Phần cảnh giới thiệu về Thành. Anh ngồi trước máy quay review đồ điện tử, đeo mặt nạ</p>  <p>26. Anh sử dụng thứ đồng hồ hỗ trợ tập thể thao (tức này không đeo mặt nạ)</p>  <p>27. Anh nghĩ trước máy quay review đồng hồ hỗ trợ tập thể thao đó, lần này lại đeo mặt nạ</p>	 <p>31. Những comment của anti fan cũng theo đó mà xuất hiện. Chửi anh mất chữ, không lo review mà lo câu view</p>  <p>32. Thành khóc mếu mếu</p>  <p>33. Từ cận mặt zoom in vào giọt nước mắt của Thành để chuyển cảnh</p>
<p>VO: "Thành, 25 tuổi, sở hữu kênh Youtube chuyên review sản phẩm công nghệ, điện tử, thể thao..."</p>		
 <p>22. Từ cận cổ họng của Dung zoom out ra cảnh Dung đang vừa ra vừa cầm đầu cả đám 4 người chạy tiến đường, rẽ vào một store đồ điện tử công nghệ</p>  <p>23. Toàn cảnh 4 người rẽ vào store công nghệ</p>  <p>24. Cận mặt Thành vấp ngã trong lúc đang quyết tâm kiếm</p>	 <p>28. Anh theo thức trên gương, suy tư nghĩ ngợi vì cậu ý tưởng</p>  <p>29. Anh quyết định tháo mặt nạ để câu view</p>  <p>30. Ngay lập tức, Thành hot lên dần trên mạng vì quá đẹp trai, view tăng, like tăng vùn vụt...</p>	 <p>34. Anh đứng giữa đồng hồ thể thao khóc mếu mếu, graphic chữ "đã review" xuất hiện từng từng món đồ</p>  <p>35. Anh đứng giữa đồng hồ thể thao khóc mếu mếu, graphic chữ "đã review" xuất hiện từng từng món đồ</p>  <p>36. Từ cận mặt Thành zoom out ra cảnh anh đang chạy vừa khóc</p>
<p>VO: "Thế nhưng rồi Thành cảm ý tưởng, vì anh chẳng tìm được món nào mới độc lạ để review. Anh quyết định lộ mặt để câu view..."</p>		
 <p>37. Toàn cảnh anh chạy ra khỏi store công nghệ cùng 3 người còn lại, ai nấy đều lúc đầu thất vọng</p>  <p>38. Cận mặt Hà ngán ngán</p>  <p>39. Phần cảnh giới thiệu về Hà: cô đứng trong nhà vệ sinh dọn lại lớp trang điểm</p>	 <p>43. Hà "trung thực set", ngăn ngó nhìn anh không chớp mắt</p>  <p>44. Anh đẹp trai tay trái tay phải present</p>  <p>45. Cô chợt trở nên suy tư nghĩ ngợi</p>	 <p>40. Hà lúc gần niệm chai kem chống nắng xuống đất</p>  <p>41. Hà cố gắng hít thở sâu lấy lại bình tĩnh</p>  <p>42. Từ cận mặt cô zoom out ra toàn cảnh cô đang đứng giữa đường hít thở sâu để lấy lại bình tĩnh, sau đó tiếp tục chạy</p>
<p>VO: "Hà, 25 tuổi, giám đốc marketing. Nước hoa, sản phẩm làm đẹp &amp; chăm sóc da nhận là một phần cuộc sống của Hà..."</p>		
 <p>40. Dung chỉ nha khoa vừa răng</p>  <p>41. Vừa xịt nước hoa, vừa nhìn vào gương đầy tự tin</p>  <p>42. Cô tự tin bước vào cuộc họp, nơi có anh đạo diễn đang present (đạo diễn đeo băng len để che "đeo đến quảng cáo")</p>	 <p>46. Từ cận mặt cô suy tư nghĩ ngợi zoom out ra toàn cảnh cô đang đứng suy tư nghĩ ngợi giữa căn phòng ngổn ngang bị cô lúc lung lên tin tưởng</p>  <p>47. Hà lúc gần bóp nát chai kem chống nắng đã hết</p>  <p>48. Zoom in vào chai kem chống nắng đã hết để chuyển cảnh</p>	 <p>52. Toàn cảnh 4 người vẫn đang chạy trên đường</p>  <p>53. Hà la ngà</p>  <p>54. Một bản tay xuất hiện kéo Hà lên</p>
<p>VO: "2 tuần nữa là tới ngày quay quảng cáo rồi. Hà phải có mặt tại phim trường để gây ấn tượng với crush của mình. Phải làm sao đây? Nước hoa gì đây? Màu son gì đây?..."</p>		



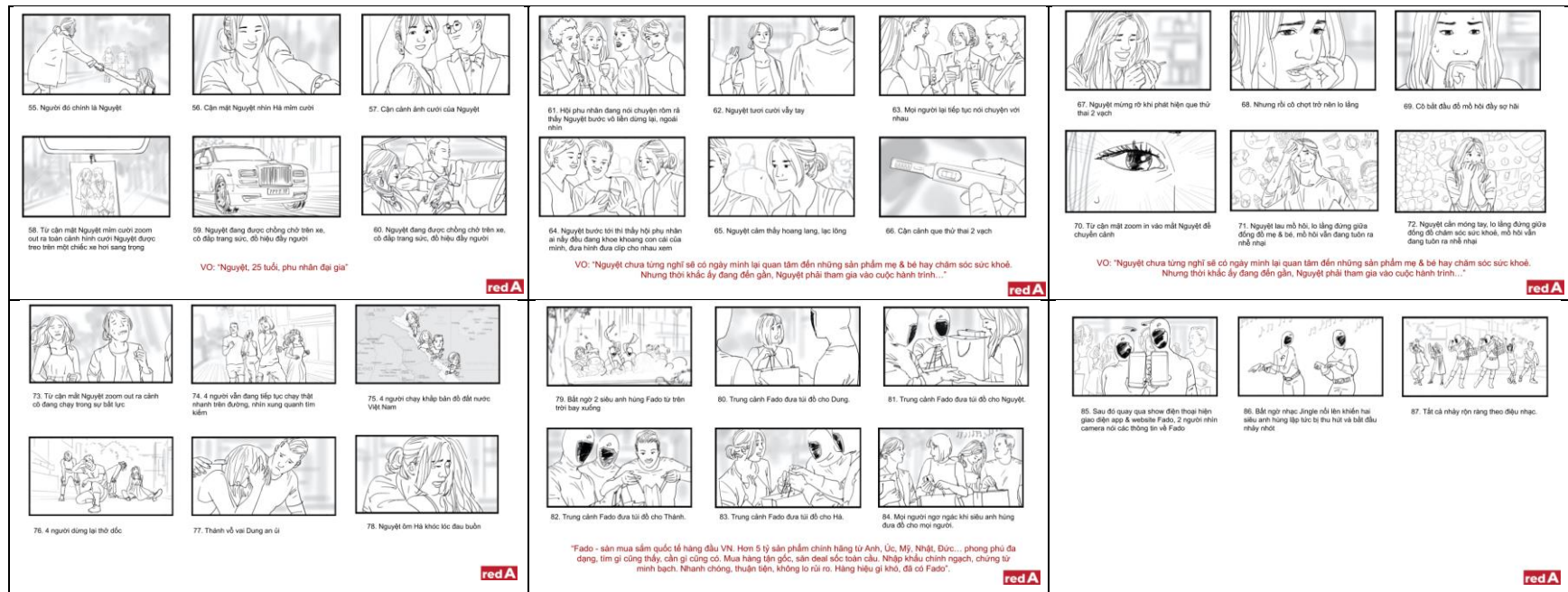


Figure 23 - Storyboard for Fado's viral clip from redA

## Treatment:

- Mood & tone:
  - o Luxurious, fashionable, colorful
  - o Fast tempo, fascinated by pictures and catchy music
- Cinematography
  - o Cameras moves quickly, continuously changing the scene, attracting the attention of the viewer
  - o Use a wide angle to show the character's context.
  - o Transition with tricks, creating seamless
  - o Cine-lighting with high-contrast, each character had her/his own color.

#### 2.3.1.4.3 MUSIC AND DANCE CHOREOGRAPHY

The **lyrics** from the song:

*Tôi mua hàng rất mau!  
Anh, Úc, Mỹ, Đức... bất cứ đâu  
Chính hãng nên không phải lo  
Vì đã có **Fado!***

*Săn sale vừa thấy đây...  
Sẽ ship ngay đến tay luôn này!  
Không lo sợ rủi ro!  
Vì đã có **Fado!***

*Rất minh bạch đủ các chứng từ...  
Không cần đắn đo, do dự!  
Web nước ngoài, thoải mái tiêu xài...  
Vì đã có **Fado!***

The **choreography** lasted about 30s with simple and trendy move from Tiktok and K-pop, also represented featured image from Fado: pushing carts, driving car, surfing website, Black Pink “Kill this love” Dance move, playing guitar...



Figure 24 - Choreography idea (source: freepik, YouTube)

### 2.3.2 KOLS

#### 2.3.2.1 LIST OF KOLS

From 29 KOLS, we chose to cooperate with 18 KOLS.

<i>STT</i>	<i>Name</i>	<i>Not selected</i>
<b>Technology</b>		
1	Anh em TV	
2	Duy Thắm	
3	Tân 1 Cú	
<b>Beauty Blogger</b>		
4	Hải Yến Babe	
5	Chloe Nguyen	X
6	Hannah Olala	
7	Trình Phạm	X
8	Hana Giang Anh	
<b>Life Style</b>		
9	Giang ời	X
10	Hồ Liên	
11	Lou Thỏ	X
12	Chris Phan	X
13	Chi Sally	
14	Hoa hậu Giáng My	
15	Huy Trần	
16	Nguyễn Phong Việt	
17	Phan Anh Esheep	X
18	Tổng Đông Khuê	X
19	Châu Giang nè	

<i>STT</i>	<i>Name</i>	<i>Not selected</i>
<b>Hot mom</b>		
20	Thái Vân Linh	X
21	Lưu Hương Giang	X
22	Đan Lê	
23	Á hậu Tú Anh	
24	Phạm Phương	
25	Thúy Hạnh	
<b>Streamer (VGaming)</b>		
26	Đấng YM	
27	Mèo 2K4	X
28	MSuong	
29	Throw Thi	X

### 2.3.2.2 SELECTED KOLS

No.	Name	Content direction	Expected Timeline
<b>Technology</b>			
1	Anh em TV	Video review of underwater cameras with good quality, products chosen by reviewer must be from the list from Fado (choosing good cameras but difficult to buy in Vietnam). At the end of the video prompt to the buying channel which is 'Fado'.	25/11/2020
2	Duy Thẩm	Unbox some cool technology items that are hard to find in Vietnam that Duy Tham recently found on Amazon through Fado.vn. Share about Fado's buying experience and exciting features on Fado's website.	25/11/2020
3	Tân 1 Cú	Video review of audio equipment from strange but extremely hot brand in the US - "Bose": includes Bose headphones and Bose Bluetooth Speaker. Mention the purchasing channel is Fado because it is difficult to buy domestically.	25/11/2020
<b>Beauty Blogger</b>			
4	Hải Yến Babe	Unboxing video - follow the series 'what I buy this month'- inserted in unboxed products in the October episode or the first episode of November. In the video it mentions buying products in Fado because the unboxed item in the video is very hard to find in Vietnam, and a short review of the experience about first time trial purchase on Fado	18-21/11/2020
5	Hannah Olala	Review of Movado watches (choose from <a href="http://bit.ly/Movado-Fado">http://bit.ly/Movado-Fado</a> ) and Movado brand - an American watch brand that few people know but they have lots of special watch models. Must mention about the purchase page is Fado for the following reasons: there are many models that are not sold in the country, feel secure about the origin of quality, make a Giveaway to give 1 lucky fan a watch of Movado with sharing conditions: post in public mode.	23/11/2020
6	Hana Giang Anh	Video unboxing and reviewing makeup and skin care products for browns skin. Mention in the video that the purchase channel is Fado because these products are difficult to find in Vietnam, and everything on Fado is also available, at the same time integrating the outstanding advantages of Fado such as ensuring the origin of the goods. Instruct fans to order goods on Fado at the end of the clip.	22-25/11/2020
<b>Life style</b>			
7	Hồ Liên	Unbox products just ordered through Fado and share about Prime Day event.	9/10/2020
8	Chi Sally	Post unboxing pictures of items that have just been bought through a foreign shopping website (Fado), photos of Fado boxes filled up, when you receive goods, you know that there is a super big	8/10/2020

		Prime day sale some very cool features on Fado to hunt for Prime Day's deals with primeday links at the end of the article.	
9	Giáng My	Post that shares about health care secrets from the inside and nurtures a young look through the use of functional foods. Introduce some of the types that Giáng My uses and the channel to buy functional foods is Fado because there are many types and can be assured of the origin.	3/11/2020
10	Huy Trần	Post a photo of a newly acquired Maserati watch (the model is not sold domestically and must be ordered from abroad), share the purchase channel of a Fado page and the link leads to Maserati watch on Fado website.	17-19/11/2020
11	Nguyễn Phong Việt	Post unboxing pictures of items that have just been bought through a foreign shopping website (Fado), photos of Fado boxes filled up, when you receive goods, you know that there is a super big Prime day sale => Share about Prime day and some very cool features on Fado website to hunt for Prime Day deals with primeday links at the end of the article.	9/10/2020
12	Châu Giang nè	Post unboxing pictures of items that have just been bought through a foreign shopping website (Fado), photos of Fado boxes filled up, when you receive goods, you know that there is a super big Prime day sale => Share about Prime day and Some very cool features on Fado to hunt for Prime Day deals with primeday links at the end of the article.	9/10/2020

#### *Hot mom*

13	Đan Lê	Post photos of unboxed items that have just been bought for the whole family through a foreign shopping website (which is Fado), take pictures of Fado boxes popping up. At the time of receiving the goods, Ms. Le knew that there was a super big Prime day sale => Share about Prime day and some very cool features on Fado website to hunt for Prime Day's deals with primeday link at the end of the article.	8/10/2020
14	Á hậu Tú Anh	Review some types of foreign milk powder for children and mention the Fado purchase channel is not affected by COVID's epidemic, if the family runs out of milk, then do not worry.	November
15	Phạm Phương	Review 2-3 products suitable for traveling (sunglasses, collagen ...) (Note: choose products that are difficult to buy domestically to highlight the special advantages of Fado).	November
16	Thúy Hạnh	Video review of pressure cooker <b>9-in-1 Ninja Foodi</b> (a rare product - not sold in the country), in the video mention where to buy is Fado because you can be completely assured of the quality and origin of the product.	5/11/2020

#### *Streamer (VGaming)*

17	Đặng YM	Unboxing incorporates the introduction of Fado's Black Friday program	19/11/2020
18	MSuong	Unboxing incorporates the introduction of Fado's Black Friday program	21/11/2020



### 2.3.3 PR

We selected 17 e-media for PR booking

No	Selection Media	Format	Content Direction	Timeline
<b>Prime day</b>				
1	Zing	Article	Sự kiện mua sắm toàn cầu Amazon Prime Day: Săn deal khủng với 5 tính năng trên Fado	5/10/2020
2	VnExpress	Article	Amazon Prime Day chính thức trở lại sau nhiều tháng hoãn vì Covid	7/10/2020
3	Tinhte	Article	Những siêu phẩm công nghệ không thể bỏ lỡ trong ngày hội Prime Day trên Fado.vn	9/10/2020
4	Kenh14	Article	Không còn là lời đồn, Amazon Prime Day chính thức trở lại: Các tín đồ Việt mách nước săn deal sốc trên Fado	8/10/2020
5	Ngôi sao	Article	Tín đồ Việt mách nước săn deal khủng trong ngày hội mua sắm toàn cầu Amazon Prime Day 13-14/10	6/10/2020
<b>Hero is Fado</b>				
1	Kênh 14	Article with inserted video	TVC Việt gây sốt cộng đồng mạng với tạo hình siêu nhân chất như nước cất, truy ra info ai cũng tấm tắc	10/11/2020
2	CafeF	Article	Giữa cuộc chiến gay gắt của các ông lớn, Fado - sàn thương mại điện tử với cái tên lạ mà quen nổi lên với lối đi riêng	11/11/2020
3	Ngoisao	Article with inserted video	Xôn xao cặp đôi siêu nhân đổ bộ trái đất, chạy xe phân khối lớn khắp Hà Nội/Cặp đôi siêu nhân chạy xe phân khối lớn gây chú ý ở Hà Nội	13/11/2020
4	Dân trí	Article with inserted video	TVC Việt nói thay nỗi khổ của giới thượng lưu: Hóa ra có nhiều tiền, thành đạt cũng chưa chắc mua được thứ mình muốn!	12/11/2020
5	24h	Article with inserted video	Gu thời trang "rực lửa" của nữ siêu nhân đang gây sốt mạng Việt (tìm các ảnh sexy, gợi cảm khoe chân dài đáng đẹp của siêu nhân nữ trong ảnh chụp ở studio, ảnh hậu trường, ảnh đăng trang cá nhân, ảnh trong clip và ảnh thiết kế KV). Bài này đăng đầu mục Thời trang lúc 10h	10/11/2020
6	Eva	Article with inserted video	Vũ điệu siêu nhân trên nền nhạc "catchy" bất ngờ gây sốt mạng xã hội, ai xem xong cũng muốn nhún nhảy theo	13/11/2020
<b>Black Friday</b>				
1	Zing	Article	Black Friday: Săn hàng hiệu khắp thế giới chẳng lo Covid, bí kíp là đây	24/11/2020
2	Soha	Article	Săn hàng hiệu mùa Black Friday, cần tinh táo để không tự mình mắc bẫy	24/11/2020
3	Kênh 14	Article	Năm vững 5 bí kíp này, săn hàng hiệu chuẩn chính hãng mùa Black Friday trên <a href="https://fado.vn">Fado.vn</a> chỉ còn là chuyện nhỏ!	24/11/2020
4	GenK	Article	Dự đoán những cực phẩm công nghệ "hot" nhất Black Friday, săn ngay tại <a href="https://fado.vn">Fado.vn</a>	25/11/2020
5	Tinh tế	Article	Top 8 siêu phẩm công nghệ không thể bỏ lỡ mùa Black Friday trên <a href="https://fado.vn">Fado.vn</a>	23/11/2020
6	Vietnamnet	Article	Adapt from CafeF	20/11/2020

## III REPORT 2: PRODUCTION

### 1. OVERVIEW (OCTOBER & NOVEMBER 2020)

#### 1.1 TIMELINE

October				November				December	
W1 - 5/10	W2	W3	W4	W1 - 2/11	W2	W3	W4	W1 - 30/11	W2
Prime Day	Hero is Fado					Black Friday		Maintain	


#### 1.2 BUDGET

Action	Content	Cost* reality (VND) not VAT include	% with tentative budget
<b>Advertising</b>		<b>663,411,000</b>	
	Viral video	525.000.000	83,33%
	Communication photo set	18.900.000	92%
	Key visual design	29.400.000	
	PR	90.111.000	42,91%
<b>Social Media Marketing</b>		<b>1.122.636.233</b>	
	KOLs	230.968.500	48,89%
	Hot fan page	198.544.500	72,36%
	Facebook AD	55.891.253,25	89,85%
	YouTube AD	280.683.480	
	AdMicro AD	125.023.500	
	Google AD	104.475.000	
	Cooperation with Vgaming	127.050.000	
<b>Total</b>		<b>1.786.047.233</b>	<b>75,56%</b>

\* costs are changed at request of the company.

## 2 PRIME DAY (5/10-18/10)

### 2.1 TIMELINE OVERVIEW

	October 2020													
	Week 1							Week 2						
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Prime Day													
PR														
KOLs														

We had in total:

- 05 PR
- 05 KOLS with 05 posts

### 2.2 DETAILED TIMELINE

#### 2.2.1 PR

PR	October 2020													
	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Week 1							Week 2						
Zing News														
Ngôi sao														
Vn Express														
Kênh 14														
Tinh tế														

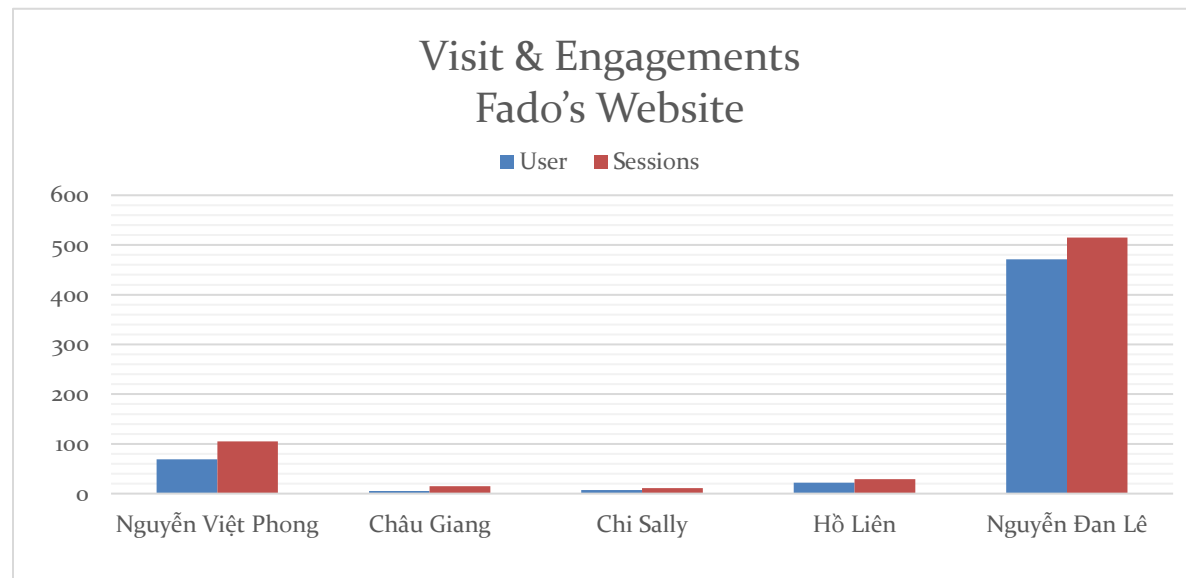
## List of channels with titles and links

No.	Booking Channel	Published Date	Titles + Links	Visit & Engagements Fado's Website
1	Zing News	05-10-2020 20:00	Bí quyết săn hàng giảm giá Amazon Prime Day tại Việt Nam	N/A (link in post is not Link tracking)
			<a href="https://zingnews.vn/bi-quyet-san-hang-giam-gia-amazon-prime-day-tai-viet-nam-post138514.html/">https://zingnews.vn/bi-quyet-san-hang-giam-gia-amazon-prime-day-tai-viet-nam-post138514.html/</a>	
2	Ngôi sao	06-10-2020 09:00	Hơn một triệu ưu đãi tại Amazon Prime Day 2020	N/A (link in post is not Link tracking)
			<a href="https://ngoisao.net/hon-mot-trieu-uu-dai-tai-amazon-prime-day-2020-4171803.html">https://ngoisao.net/hon-mot-trieu-uu-dai-tai-amazon-prime-day-2020-4171803.html</a>	
3	VnExpress	07-10-2020 09:00	Amazon Prime Day trở lại với người dùng Việt	62 users 77 sessions
			<a href="https://vnexpress.net/amazon-prime-day-tro-lai-voi-nguoi-dung-viet-4172399.html">https://vnexpress.net/amazon-prime-day-tro-lai-voi-nguoi-dung-viet-4172399.html</a>	
4	Kênh14	08-10-2020 08:00	Không còn là lời đồn, Amazon Prime Day chính thức trở lại: Các tín đồ Việt mách nước săn deal sốc trên Fado	130 users 205 sessions
			<a href="https://kenh14.vn/khong-con-la-loi-don-amazon-prime-day-chinh-thuc-tro-lai-cac-tin-do-viet-mach-nuoc-san-deal-soc-tren-Fado-20201007235019124.chn">https://kenh14.vn/khong-con-la-loi-don-amazon-prime-day-chinh-thuc-tro-lai-cac-tin-do-viet-mach-nuoc-san-deal-soc-tren-Fado-20201007235019124.chn</a>	
5	Tinh tế	13-10-2020	[QC] Những siêu phẩm công nghệ không thể bỏ lỡ trong ngày hội Prime Day trên Fado.vn	336 users 377 sessions
			<a href="https://tinhte.vn/thread/qc-nhung-sieu-pham-cong-nghe-khong-the-bo-lo-trong-ngay-hoi-prime-day-tren-Fado-vn.3202223/">https://tinhte.vn/thread/qc-nhung-sieu-pham-cong-nghe-khong-the-bo-lo-trong-ngay-hoi-prime-day-tren-Fado-vn.3202223/</a>	

### 2.2.2 KOLS

Timeline:

KOL	October 2020													
	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Week 1							Week 2						
Nguyễn Việt Phong														
Châu Giang														
Chi Sally														
Hồ Liên														
Nguyễn Đan Lê														



## List of KOLs and link to the post on Facebook/Instagram

No.	Name	Format Posted Date	Link	Reach	Visit & Engagements Fado's Website
1	Nguyễn Việt Phong	Photos/Facebook 08-10-2020 10:07	<a href="https://www.facebook.com/vietphong/posts/10224542558170856">https://www.facebook.com/vietphong/posts/10224542558170856</a>	1.7k likes 284 comments 6 shares (15/10/2020)	69 users 105 sessions
2	Châu Giang	Photos/Instagram 10-10-2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CGKeo6qhGIU/">https://www.instagram.com/p/CGKeo6qhGIU/</a>	3.546 likes (03/11/2020)	5 users 15 sessions
3	Chi Sally	Photos/Instagram 10-10-2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CGKjTkBhWwM/">https://www.instagram.com/p/CGKjTkBhWwM/</a>	2.351 likes (03/11/2020)	7 users 11 sessions
4	Hồ Liên	Photos/Facebook 10-10-2020 20:26	<a href="https://www.facebook.com/HoLien.Holienn/posts/3472674736129365">https://www.facebook.com/HoLien.Holienn/posts/3472674736129365</a>	1.6k likes 124 comments (15/10/2020)	22 users 29 sessions
5	Nguyễn Đan Lê	Photos/Facebook 12-10-2020 16:50	<a href="https://www.facebook.com/danle.nguyen.5/post/s/4003485749668647">https://www.facebook.com/danle.nguyen.5/post/s/4003485749668647</a>	1.6k likes 50 comments 2 shares (15/10/2020)	471 users 515 sessions

## 2.2.3 MEDIA PRODUCTS

### 2.2.3.1 PR BOOKING

#### 1. Zingnews – 06/10/2020: Placement: Top 3 – Home page > Categories: Kinh Doanh

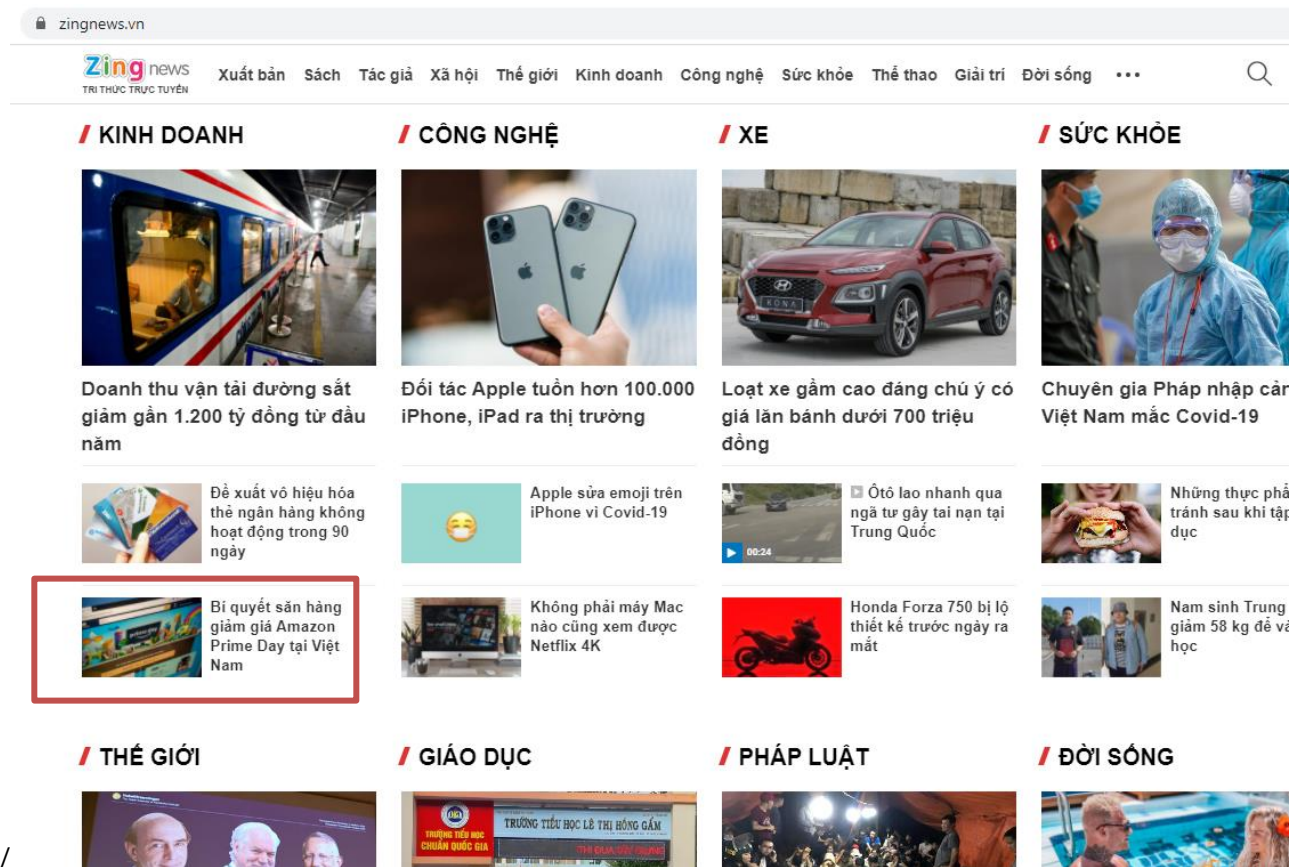


Figure 25 - Zingnews (06/10/2020) Placement

KINH DOANH

## Bí quyết săn hàng giảm giá Amazon Prime Day tại Việt Nam

Giang Quốc Hoàng • Thứ hai, 5/10/2020 20:00 (GMT+7)

Không cần đáp ứng điều kiện phức tạp của Amazon, tín đồ mua sắm tại Việt Nam có thể săn "deal" nhanh, gọn trong ngày hội Prime Day nhờ 5 tính năng trên Fado.vn.

Amazon Prime Day là ngày hội mua sắm toàn cầu được mong chờ trên Amazon, với hàng triệu sản phẩm có mức giảm đến 80%. Prime Day có hơn 175 triệu sản phẩm bán ra trên toàn cầu chỉ trong 2 ngày sự kiện năm 2019.

Năm nay, ngày hội mua sắm kéo dài 48 giờ (13-14/10), diễn ra đồng loạt tại 19 quốc gia như Anh, Mỹ, Nhật, Đức, Australia...



Amazon Prime Day là ngày hội mua sắm toàn cầu.

Để tham gia Amazon Prime Day, khách hàng phải có tài khoản thành viên Prime với mức phí duy trì 99 USD/năm, hoặc 10,99 USD/tháng. Để mua được hàng khuyến mại Prime Day từ Việt Nam, theo cách truyền thống, người dùng ngoài việc có tài khoản Amazon Prime còn cần thể thanh toán quốc tế và địa chỉ nhận hàng tại Mỹ, do Amazon chưa giao hàng đến Việt Nam.

Tuy nhiên, tín đồ mua sắm vẫn có thể dễ dàng săn "deal" nhờ 5 tính năng đặc biệt có sẵn trên website thương mại điện tử Fado.vn.

### Cập nhật giá và khuyến mãi theo thời gian thực

Thông thường, khi mua hàng Amazon trên trang web mua hộ, người dùng phải tự tìm sản phẩm trên Amazon rồi cung cấp link cho trang mua hộ để nhận báo giá với thời gian phản hồi khoảng 10 phút. Tuy nhiên, với những sản phẩm được sản xuất nhiều trên Amazon, thời gian chờ hàng có thể chỉ trong 5 phút, khiến việc chờ báo giá là trở ngại lớn.

Fado.vn cập nhật liên tục và trực tiếp từ Amazon các mặt hàng giảm giá hấp dẫn theo thời gian thực. Qua đó, người dùng có thể nắm bắt kịp thời, nhanh chóng mà không cần phải theo dõi song song với Amazon.

### Hiện thị giá trọn gói

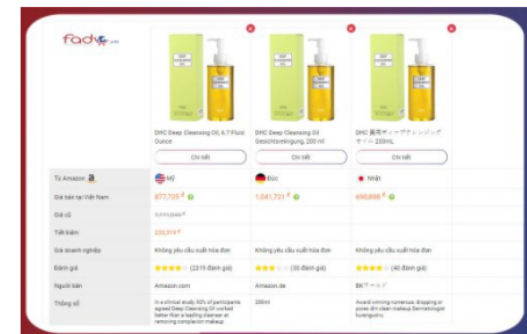
Giá hiển thị của tất cả sản phẩm trên trang mua sắm Fado.vn là giá cuối cùng khi đến tay khách hàng, được quy đổi ra tiền Việt, bao gồm chi phí vận chuyển hàng, thuế nhập khẩu, thông quan. Đây cũng là tiện ích giúp người dùng cập nhật và quyết định nhanh chóng, không bỏ lỡ ưu đãi hấp dẫn khi săn hàng giảm giá.



Giá hiển thị là giá cuối cùng đến tay khách hàng, được quy đổi ra tiền Việt. Ảnh chụp màn hình.

### Biểu đồ theo dõi và so sánh giá

Một tính năng tiện lợi cho người dùng không thường xuyên mua hàng nước ngoài là biểu đồ theo dõi và so sánh giá. Dựa vào 2 tính năng này, khách hàng theo dõi được giá ở thời điểm nào đó có phải là mức giảm sâu chưa, đồng thời so sánh mức giá này với các nước, từ đó ra quyết định mua hàng.



Trên Fado.vn, người dùng có thể xem giá bán cùng sản phẩm ở nhiều quốc gia.

### Thông báo thời gian giảm giá

Chức năng canh giảm giá của Fado giúp người dùng mua được hàng với giá hời nhưng không mất thời gian chờ đợi. Bạn chỉ cần click vào sản phẩm cần mua và chọn "Theo dõi giá", điền mức giá mong muốn, điền các thông tin cần thiết. Khi giá sản phẩm giảm đến mức mà khách mong muốn, hệ thống Fado sẽ gửi email, tin nhắn nhắc nhở. Khách hàng chỉ cần truy cập đúng sản phẩm đó và đặt mua.

### Xuất hóa đơn VAT

Mua sắm hàng hóa từ nước ngoài dù qua bất kỳ hình thức nào cũng là một trở ngại đối với doanh nghiệp trong nước, vì khó xuất được hóa đơn VAT. Tuy nhiên, Fado có thể giải quyết vấn đề này, áp dụng với tất cả mặt hàng.

Doanh nghiệp Việt có thể đặt mua sản phẩm chất lượng từ khắp nơi trên thế giới với mức giá hấp dẫn trong sự kiện Prime Day mà không cần lo lắng về vấn đề hóa đơn, chứng từ.


Người dùng tham gia mua sắm sự kiện Prime Day để không bỏ lỡ những ưu đãi trên khắp thế giới và quay thưởng vòng xoay "Quay đi chờ chi", tổng giá trị giải thưởng đến 6 tỷ đồng tại đây.


Fado.vn là trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Amazon Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Australia... cập nhật nhanh chóng chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ khắp thế giới. Độc giả gọi số hotline 1900545403 để biết thêm thông tin.

Figure 26 - Zingnews (06/10/2020): Bí quyết săn hàng giảm giá Amazon Prime Day tại Việt Nam




## 2. Ngôi sao – 06/10/2020: Placement: 6<sup>th</sup> Stream 2 – Home page > Categories: Kinh Doanh


[Hậu trường](#)
[Thời trang](#)
[Làm đẹp](#)
[Ăn chơi](#)
[Gia đình](#)
[Thể thao](#)
[Thời cuộc](#)
[Thương trường](#)
[Buồn chuyện](#)
[Trắc nghiệm](#)
[Video](#)



Thể thao // 19h


Cậu cả nhà Becks để lộ hình vẽ đôi mắt được cho là của người đẹp Nicola Peltz sau gây khi chia sẻ loạt ảnh và video đang trang điểm cho nàng hôm 4/10.



Hơn một triệu ưu đãi tại Amazon Prime Day 2020

Thương trường // 18'


Amazon Prime Day 2020 quy tụ hơn một triệu ưu đãi trên tất cả danh mục sản phẩm, kéo dài trong 48 giờ, ngày 13-14/10, tại 19 quốc gia.



Mẹ cho chị họ vay 500 triệu đồng

Gia đình // 19h


Mẹ không hiểu rõ chị họ vay tiền để kinh doanh gì nhưng sẵn sàng cho vay ngay vì được hứa hẹn về số tiền lãi béo bở hàng tháng.



5 bàn đẹp nhất vòng 13 V-League

Thể thao // 19h

Cú vôle tung lưới TP HCM của Văn Toàn góp mặt trong danh sách 5 bàn đẹp nhất vòng 13 V-League.




Hơn một triệu ưu đãi tại Amazon Prime Day 2020


Interpol truy nã đồ 'thái tử Red Bull'

Siêu thị Mỹ trữ hàng phòng Covid-19 bùng phát mạnh vào mùa đông

Tiêu dùng



Lehair - trung tâm chuyên trị, chăm sóc các vấn đề về tóc



DOJI ra mắt bộ sưu tập kim cương viên 'Bách Lộc Trường Cửu'

Figure 27 - Ngôi sao (06/10/2020) Placement

## Thương trường

Thứ ba, 6/10/2020, 09:00 (GMT+7)

## Hơn một triệu ưu đãi tại Amazon Prime Day 2020

Amazon Prime Day 2020 quy tụ hơn một triệu ưu đãi trên tất cả danh mục sản phẩm, kéo dài trong 48 giờ, ngày 13-14/10, tại 19 quốc gia.

Các thương hiệu tham gia sự kiện Amazon Prime Day 2020 gồm: Panasonic, Roborock, Keurig, Under Armour, Coleman, Adidas, Lacoste, Marvel, Ticwatch... và nhiều sản phẩm công nghệ quan trọng của Amazon.

Có ba hình thức khuyến mãi phổ biến mà Amazon đưa ra vào sự kiện Prime Day hàng năm. Coupon Deals là ưu đãi được cung cấp trực tiếp bởi các nhà phân phối bán hàng trên Amazon. Tuy mất thêm thời gian, thao tác nhưng chỉ cần nhấp mã là người dùng sẽ tiết kiệm được một khoản không nhỏ. Gold Box Deals là ưu đãi diễn ra xuyên suốt sự kiện với mức giảm giá mạnh trên tất cả ngành hàng. Lightning Deals với loạt ưu đãi tung liên tục, cứ 5 phút 1 lần trên mọi ngành hàng từ công nghệ cho đến đồ gia dụng, thời trang với số lượng giới hạn và thường chảy hàng chỉ trong vài phút luôn thu hút sự quan tâm lớn của các tín đồ mua sắm.



Amazon Prime Day 2020 sẽ diễn ra vào ngày 13-14/10 với hơn một triệu ưu đãi dành cho khách hàng.

Để tham gia Amazon Prime Day, một điều kiện bắt buộc đối với tất cả khách hàng là phải có tài khoản thành viên Prime với mức phí duy trì 99 USD một năm hoặc 10.99 USD một tháng (người dùng có thể đăng ký dùng thử 30 ngày trước khi trở thành thành viên chính thức). Riêng đối với khách hàng tại Việt Nam, việc săn deal sẽ khó khăn hơn. Để mua được hàng khuyến mãi trong Prime Day từ Việt Nam, theo cách truyền thống, người dùng ngoài việc phải có tài khoản Amazon Prime còn cần có thể thanh toán quốc tế và địa chỉ nhận hàng tại Mỹ bởi Amazon hiện chưa giao hàng đến Việt Nam.

Tuy nhiên, nhiều tín đồ Việt có kinh nghiệm mua sắm đã bắt mồi cách để mọi người không cần sở hữu tài khoản Amazon Prime, không phải trả phí 99 USD duy trì tài khoản, không cần quy đổi tiền tệ, không lo Covid-19 ảnh hưởng và đặc biệt là không cần địa chỉ giao hàng tại Mỹ... vẫn có thể dễ dàng săn deal chớp nhoáng từ khắp thế giới trong sự kiện này. Dưới đây là 5 tính năng đặc biệt chỉ có trên Fado.vn.

### Cập nhật giá và khuyến mãi theo thời gian thực

Thông thường, nhiều người sẽ có thói quen mua hàng Amazon thông qua các trang web mua hộ. Hình thức này bắt buộc người dùng phải tự tìm sản phẩm mong muốn trên trang Amazon và cung cấp link sản phẩm cho các trang mua hộ để nhận báo giá, thời gian phân hồi thông tin giá chính xác khoảng 10 phút. Tuy nhiên, với những sản phẩm được quan tâm nhiều, có thể "cháy hàng" chỉ trong vòng 5 phút, thì thời gian chờ báo giá này chính là trở ngại lớn.

Vấn đề trên hoàn toàn được giải quyết nếu mua sắm qua Fado.vn. Website này cập nhật liên tục và trực tiếp từ Amazon các deal hot theo thời gian thực. Nhờ đó, người dùng có thể theo dõi những deal hot được tung ra trong sự kiện Prime Day trực tiếp mà không cần phải theo dõi song song với Amazon.

### Giá hiển thị là giá trọn gói, không phát sinh



Giá hiển thị của sản phẩm là giá cuối đã bao gồm tất cả chi phí và được quy đổi ra VND.

Giá hiển thị của tất cả sản phẩm trên trang mua sắm Fado.vn chính là giá cuối cùng khi về Việt Nam đã được quy đổi ra VNĐ, bao gồm: chi phí vận chuyển hàng, thuế nhập khẩu, phí thông quan mà không phát sinh bất kỳ chi phí nào khác. Đây cũng chính là tiện ích giúp người dùng có thể cập nhật và quyết định nhanh chóng để không bỏ lỡ những ưu đãi hấp dẫn khi săn sale.

### Biểu đồ theo dõi giá, so sánh giá

	Apple AirPods with Wireless Charging Case (2nd Generation)	Apple AirPods with Wireless Charging Case (2nd Generation)	Apple AirPods with Wireless Charging Case (2nd Generation)	Apple AirPods with Wireless Charging Case
Tên sản phẩm	Apple AirPods with Wireless Charging Case (2nd Generation)	Apple AirPods with Wireless Charging Case (2nd Generation)	Apple AirPods with Wireless Charging Case (2nd Generation)	Apple AirPods with Wireless Charging Case
Giá hiện tại	6,105,900 VND	5,982,777 VND	6,105,900 VND	5,712,006 VND
Giá gốc	6,105,900 VND	6,105,900 VND	6,105,900 VND	6,105,900 VND
Tên người bán	Amazon.vn	Amazon.vn	Amazon.vn	Amazon.com
Đánh giá	4.5/5	4.5/5	4.5/5	4.5/5
Trạng thái	Đã bán	Đã bán	Đã bán	Đã bán

Cùng một sản phẩm, người dùng có thể xem giá bán ở nhiều nơi ngay tại website Fado.

Một tính năng tiện lợi cho những khách hàng không thường xuyên mua hàng nước ngoài đó chính là Biểu đồ theo dõi giá và so sánh giá từ Fado. Dựa vào 2 tính năng này khách hàng có thể theo dõi được giá giảm ở thời điểm hiện tại có phải là mức giá giảm sâu hay chưa, đồng thời có thể so sánh mức giá này với các nước khác để biết nhất chưa để đưa ra quyết định mua hàng sáng suốt nhất.

### Thông báo thời gian giảm giá

Chức năng cạnh sale của Fado có thể giúp người dùng mua được mức giá hời nhưng không phải mất thời gian chờ đợi. Chỉ cần click vào sản phẩm cần mua và chọn "Theo dõi giá", điền mức giá mong muốn và điền các thông tin cần thiết, khi giá sản phẩm giảm đến mức mà khách mong muốn, hệ thống Fado sẽ gửi email, tin nhắn nhắc nhở. Phần việc còn lại dành cho khách hàng chỉ còn truy cập đúng sản phẩm đó và đặt mua.

### Xuất hóa đơn VAT

Mua sắm hàng hóa từ nước ngoài dù qua bất kỳ hình thức nào cũng luôn là một trở ngại đối với các doanh nghiệp trong nước, vì thông thường sẽ không thể xuất được hóa đơn VAT. Tuy nhiên, điều này hoàn toàn giải quyết được khi mua hàng qua Fado, áp dụng với tất cả các mặt hàng. Các doanh nghiệp có thể yên tâm đặt mua những sản phẩm chất lượng từ khắp thế giới với mức giá hấp dẫn trong sự kiện Prime Day, mà không cần lo lắng về những vấn đề hóa đơn, chứng từ.



Tham gia mua sắm trong sự kiện Prime Day để không bỏ lỡ những ưu đãi khủng trên khắp thế giới và quay thưởng vòng xoay "Quay đi chờ chi", với tổng giá trị giải thưởng lên tới 6 tỷ đồng ngay tại đây.

Fado.vn - trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Amazon Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Australia... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ khắp thế giới. Hotline: 1900545403.

Thứ Kỳ



Tags: Amazon Prime Day 2020

Figure 28 - Ngôi sao (06/10/2020): Hơn một triệu ưu đãi tại Amazon Prime Day 2020



### 3. VnExpress – 07/10/2020: Placement: Top 2, 3 – Categories: Kinh Doanh

→ ↺

vnexpress.net/kinh-doanh

Mới nhất

Thời sự

Góc nhìn

Thế giới

Video

Kinh doanh

Giải trí

Thể thao

Pháp luật

Giáo dục

Sức khỏe

Đời sống


Du lịch

Khoa học

Số hóa


SonKim Land khẳng định dấu ấn khác biệt trên phân khúc mới

Từ những dự án sang trọng phiên bản giới hạn, SonKim Land thay đổi chiến lược phát triển, tiếp tục khẳng định dấu ấn trên nhiều phân khúc.




Tập đoàn Hoa Sen tặng xe Mazda cho nhà phân phối, đại lý

Tập đoàn Hoa Sen tổ chức trao thưởng cho nhà phân phối, đại lý trúng thưởng kỳ một chương trình "Mua ống nhựa Hoa Sen - Trúng ôtô Mazda CX-5", hôm 3/10.



Nâng trình tiếng Anh mỗi ngày từ số 0 ngay trên điện thoại


100% Giảng viên Âu, Úc, Mỹ sẵn sàng luyện nói tiếng Anh 24 giờ cùng bạn trên mọi thiết bị.




ad Topica Native

'Chuyển đổi số đem trải nghiệm mới cho khách hàng'

Ông Jens Lottner - CEO Techcombank khẳng định, chuyển đổi số



Doanh nghiệp



Tập đoàn CapitaLand trao học bổng cho 1.400 học sinh

Amazon Prime Day trở lại với người dùng Việt

FPT nhận giải thưởng quốc tế về ứng phó Covid-19

Đệm kyndan

Niềm tự hào của người Việt

Figure 29 - VnExpress (07/10/2020) Placement

PAGE 63

Kinh doanh > Doanh nghiệp

Thứ tư, 7/10/2020, 09:00 (GMT+7)

## Amazon Prime Day trở lại với người dùng Việt



Sự kiện ưu đãi lớn nhất trong năm dành cho các tín đồ mua sắm của Amazon xác nhận ngày trở lại vào 13, 14/10.

Sau nhiều tháng trì hoãn vì dịch bệnh, Amazon đã chính thức xác nhận về thời gian sự kiện khuyến mãi Amazon Prime Day. Theo đó, Prime Day 2020 sẽ diễn ra trong 48 giờ (13-14/10) đồng loạt tại 19 thị trường trên thế giới gồm Anh, Mỹ, Nhật, Đức, Australia...

### Hơn một triệu ưu đãi

Theo đại diện Amazon, Prime Day 2020 sẽ có hơn một triệu ưu đãi được tung ra trên toàn bộ danh mục sản phẩm. Các ưu đãi này theo thống kê sẽ chủ yếu thuộc một trong hai chương trình là Gold Box Deals và Lightening Deals.

Gold Box Deals là loạt khuyến mãi giảm giá đến 80% diễn ra xuyên suốt Prime Day. Lightening Deals là loạt khuyến mãi được tung "chớp nhoáng", cứ 5 phút một đợt với số lượng giới hạn, thời gian mua sắm không quá 6 tiếng và thường "cháy hàng" chỉ trong vài phút. Những thương hiệu được dự đoán sẽ nằm trong top tung khuyến mãi năm nay là Apple, Panasonic, Roborock, Keurig, Under Armour, Coleman, Adidas, Lacoste, Marvel, Ticwatch.... Amazon cũng sẽ tung những sản phẩm công nghệ đỉnh đám như loa thông minh Echo Dot, Kindle, iPad với giá ưu đãi.



Máy đọc sách Kindle và loa thông minh Echo Dot luôn là hai trong những sản phẩm được săn đón nhất mỗi mùa Prime Day.

Amazon hiện chưa cho phép giao hàng về Việt Nam, vì vậy để săn được những ưu đãi trong sự kiện Prime Day, người tiêu dùng trong nước thường lựa chọn một trong hai hình thức: thông qua các website mua hộ hoặc săn mua sắm quốc tế.

Việc săn deal qua các website mua hộ đòi hỏi người dùng phải tự tìm sản phẩm mong muốn trên trang Amazon và cung cấp link sản phẩm cho các trang mua hộ để nhận báo giá với thời gian phản hồi thông tin giá chính xác khoảng 10 phút. Với những sản phẩm được nhiều người săn đón, có thể "cháy hàng" chỉ trong vòng 5 phút, thì thời gian chờ báo giá này chính là trở ngại lớn.

### Săn hàng tại Việt Nam với Fado

Một cách khác để săn deal Prime Day là thông qua sàn mua sắm quốc tế, tiêu biểu có thể kể đến Fado.vn. Đây là sàn thương mại điện tử cho phép người dùng mua sắm trực tiếp các sản phẩm từ Amazon Anh, Mỹ Nhật Bản, Đức, Australia...

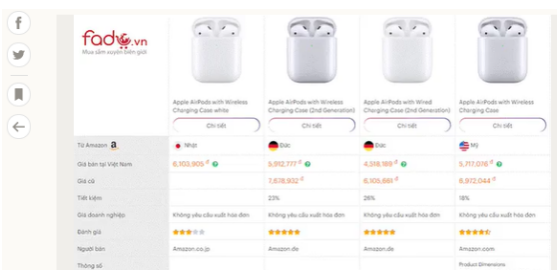


Prime Day đã sẵn sàng trên Fado.vn.

Anh Minh Anh, một người dùng trung thành của Fado cho biết, ngoài việc cập nhật thông tin giá sản phẩm theo thời gian thực, website này còn cung cấp những tính năng hữu ích giúp người dùng dễ dàng săn ưu đãi chớp nhoáng.

"Các tính năng biểu đồ so sánh giá, biểu đồ biến động giá, cập nhật thông tin giá bán trọn gói gồm phí giao hàng, thuế nhập khẩu và thuế thông quan, thông báo thời gian giảm giá... giúp tôi tìm được món đồ ưng ý với giá hời nhất", anh Minh Anh nói.

Fado cũng cung cấp dịch vụ xuất hóa đơn VAT, giải quyết trở ngại lớn của các doanh nghiệp khi mua hàng nước ngoài.



Người dùng có thể xem giá bán cùng sản phẩm ở nhiều quốc gia trên Fado.vn.

Chị Minh Loan, trưởng phòng công ty thời trang tại Hà Nội chia sẻ, trước đây chị hay nhờ người thân ở nước ngoài mua hộ hàng trên Amazon, Năm qua, chị săn được bộ nội địa năng trong đợt Prime Day qua Fado với giá tốt, yên tâm về hàng hóa nên năm nay chị tiếp tục chọn hình thức này.

"Tôi đã nhắm trước được vài món, chỉ cần chờ đến ngày, đến giờ Fado báo giảm giá là tôi vào mua", chị Minh Loan nói.

Đồng hành cùng sự kiện này, Fado đưa ra chương trình khuyến mãi lớn "Prime Day 2020 - Quay đi chờ chi" từ 8-15/10 với tổng giá trị giải thưởng lên tới 6 tỷ đồng. Người dùng có cơ hội trúng thưởng các phần quà như Google Home Mini, loa Doss và phiếu mua sắm có giá trị 50.000-500.000 đồng.

Vũ Khánh

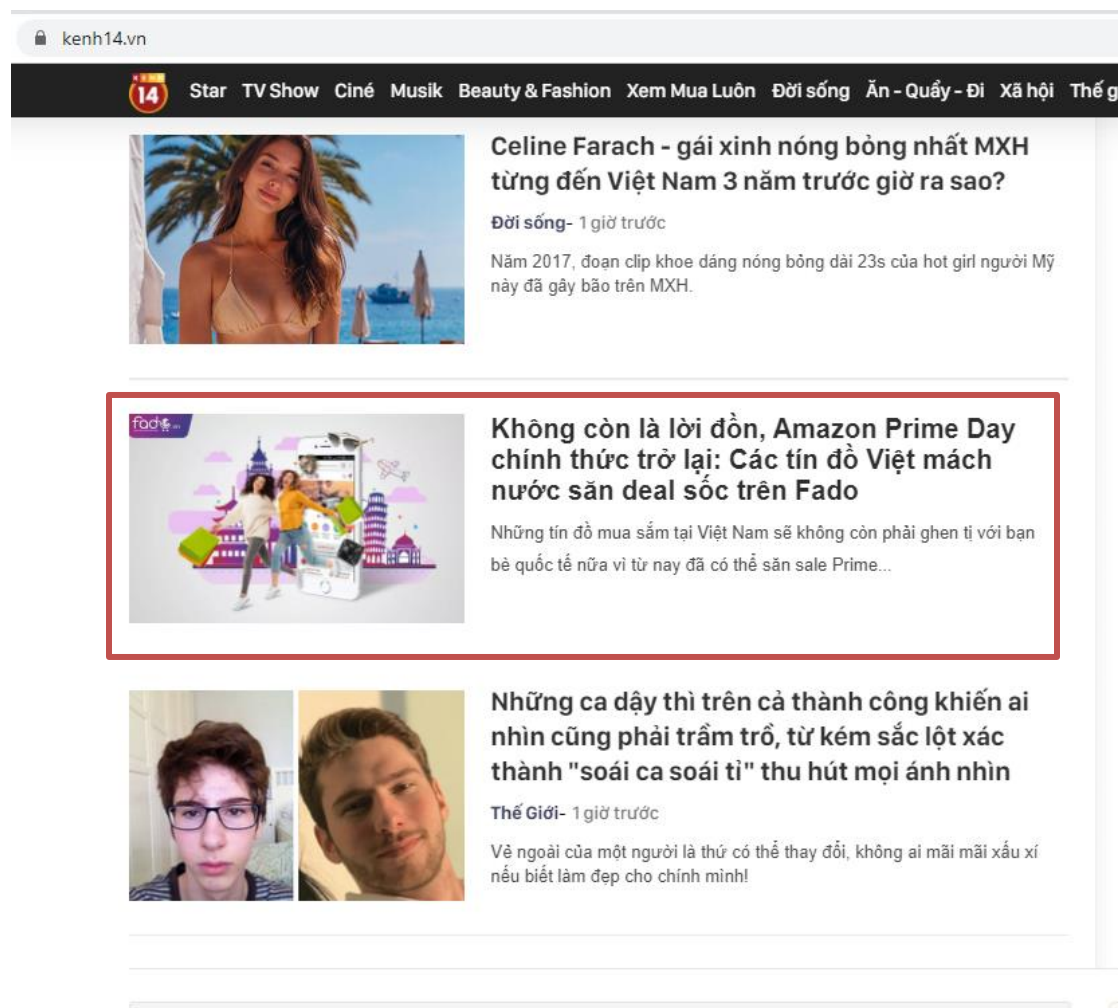
Người dùng tham gia mua sắm trong sự kiện Prime Day với những ưu đãi giá trị lớn [tại đây](#). Fado.vn là trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Amazon Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Australia... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi trên thế giới. Hotline: 1900545403.

[←](#) [Lưu](#) Chia sẻ [f](#) [t](#) [e](#) [l](#)

Tags: Amazon Prime Day / Prime Day / Fado.vn

Figure 30 - VnExpress (07/10/2020): Amazon Prime Day trở lại với người dùng Việt

4. *Kenh 14 – 08/10/2020: Placement: 6<sup>th</sup> Stream 3 – Homepage*



*Figure 31 - Kenh14 (08/10/2020) Placement*



## Không còn là lời đồn, Amazon Prime Day chính thức trở lại: Các tín đồ Việt mách nước săn deal sốc trên Fado

QUANG VŨ, THEO TRÍ THỨC TRẺ 08:00 08/10/2020

f Chia sẻ 19 0 0 Gửi

ĐINH LUẬN

Những tin đồn mua sắm tại Việt Nam sẽ không còn phải ghen tị với bạn bè quốc tế nữa vì từ nay đã có thể săn sale Prime Day dễ dàng mà không cần đến "Prime member".

Hơn một triệu ưu đãi được tung ra

Sau nhiều tháng trì hoãn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, Amazon đã chính thức xác nhận Prime Day 2020 sẽ diễn ra trong 48 giờ (13-14/10), đồng loạt tại 19 quốc gia trên thế giới như Anh, Mỹ, Nhật, Đức, Úc... Đây là thông tin được các tín đồ mua sắm trên toàn thế giới chờ đón bởi Prime Day là một trong những sự kiện mua sắm toàn cầu lớn nhất trong năm và sẽ có rất nhiều sản phẩm giảm giá không thể tìm thấy ở những sự kiện khác.



Prime Day 2020 sẽ diễn ra trong 48 giờ vào ngày 13 và 14/10

Đại diện Amazon cho biết, Prime Day 2020 sẽ có "hơn một triệu ưu đãi được tung ra trên toàn bộ danh mục sản phẩm". Các ưu đãi này theo như thông lệ sẽ chủ yếu thuộc một trong hai chương trình là Gold Box Deals và Lightning Deals.

Gold Box Deals là loạt khuyến mãi giảm giá sâu đến 80% diễn ra xuyên suốt Prime Day. Lightning Deals, dùng với cái tên chương trình, là loạt khuyến mãi được tung chớp nhoáng, cứ 5 phút một đợt với số lượng giới hạn, thời gian mua sắm không quá 6 tiếng và thường chạy hàng chỉ trong vài phút.

Những thương hiệu được dự đoán sẽ nằm trong top tung sale năm nay trải rộng từ ngành hàng công nghệ cho tới đồ gia dụng, thời trang với những cái tên quen thuộc như Apple, Panasonic, Roborock, Keurig, Under Armour, Coleman, adidas, Lacoste, Marvel, Ticwatch... và không thể thiếu Amazon với những "gà cưng" như loa thông minh Echo Dot, Kindle, iPad...



Máy đọc sách Kindle và loa thông minh Echo Dot luôn là hai trong những siêu phẩm được săn đón nhất mỗi mùa Prime Day



Các tín đồ theo săn deal trong sự kiện mua sắm toàn cầu với nhiều sản phẩm giảm giá không thể tìm thấy ở những sự kiện khác

Amazon hiện chưa giao hàng về Việt Nam, vì vậy để săn được những ưu đãi trong sự kiện Prime Day, người dùng trong nước thường lựa chọn một trong 2 hình thức: thông qua các website mua hộ hoặc qua sân mua sắm quốc tế.

Để săn deal qua các website mua hộ, người dùng phải tự tìm sản phẩm trên trang Amazon và cung cấp link sản phẩm cho các trang mua hộ để nhận báo giá với thời gian phản hồi thông tin giá chính xác khoảng 10 phút. Tuy nhiên, với những sản phẩm "hot" có thể cháy hàng chỉ trong vòng 5 phút thì thời gian chờ báo giá này là trở ngại lớn. Vì vậy, tốc độ và sự chính xác là 2 yếu tố quan trọng nhất để có thể săn được những deal bất ngờ.

**Bí quyết để dễ dàng săn deal ngay tại Việt Nam**

Một cách đơn giản hơn được khá nhiều "cao thủ" săn hàng Amazon bật mí, đó là săn deal thông qua sân mua sắm quốc tế, tiêu biểu có thể kể đến Fado.vn. Đây là sân thương mại điện tử xuyên biên giới, cho phép người dùng mua sắm trực tiếp các sản phẩm từ Anh, Mỹ, Nhật Bản, Đức, Úc... với hơn 5 tỷ sản phẩm từ khắp nơi trên thế giới một cách chính thống.

	Apple AirPods với Microphone (Charging Case trắng)	Apple AirPods với Microphone (Charging Case Đen)	Apple AirPods với Microphone (Charging Case Trắng)	Apple AirPods với Microphone (Charging Case Đen)
Giá bán tại Việt Nam	1.990.000	1.990.000	1.990.000	1.990.000
Giá cũ	6.900.000	6.900.000	6.900.000	6.900.000
Thời gian	2018	2018	2018	2018
Giá thành thực tế	Không yêu cầu xuất hạn định	Không yêu cầu xuất hạn định	Không yêu cầu xuất hạn định	Không yêu cầu xuất hạn định
Đánh giá	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Người bán	Amazon.co.uk	Amazon.de	Amazon.de	Amazon.de
Thông tin	Amazon.co.uk	Amazon.de	Amazon.de	Amazon.de

Người dùng có thể xem giá bán cùng sản phẩm ở nhiều quốc gia trên Fado.vn

Hoàng Linh, sinh viên đại học RMIT và cũng là một fan "cứng" của Fado hào hứng chia sẻ: "Ở trên Fado có những tính năng cực kỳ tiện lợi giúp mình săn được đúng món đồ mình thích với giá hời mà không hề mất công chút nào. Ngoài việc cập nhật thông tin giá sản phẩm theo thời gian thực, Fado.vn còn cung cấp những tính năng hữu ích giúp người dùng dễ dàng săn được những ưu đãi chớp nhoáng như: Điều độ so sánh giá, biểu đồ biến động giá, cập nhật thông tin giá bán trên gói (gồm cả phí giao hàng, thuế nhập khẩu và thuế thông quan) và thông báo thời gian giảm giá".

Đặc biệt hơn nữa là trang web này còn cho phép xuất hóa đơn VAT khi mua hàng. Đây là một điểm mà rất nhiều doanh nghiệp trong nước khi mua hàng quốc tế thường trăn trở. Chị Thu Hà, trưởng phòng hành chính của một công ty thiết kế nội thất chia sẻ: "Công ty mình thường phải đặt hàng các thiết bị công nghệ, mua trong nước thì không có mà mua nước ngoài lại vướng khoản hóa đơn nên mình rất mừng vì biết trang Fado có thể xuất được hóa đơn VAT, rồi mình cũng dám mê mua hàng qua trang Fado này lúc nào không biết. Mình đang canh bộ nồi đa năng trên này, đợt tới Prime Day mà giảm giá là mình mua luôn".



Prime Day đã sẵn sàng trên Fado.vn

Đồng hành cùng sự kiện Prime Day, Fado cũng đưa ra chương trình khuyến mãi lớn "Prime Day 2020 - Quay đi chờ chờ" từ 8-15/10 với tổng giá trị giải thưởng lên tới 6 tỷ đồng và cơ hội trúng thưởng 100% với các phần quà như Google Home Mini, loa Doss và phiếu mua sắm có giá trị từ 50.000 đồng đến 500.000 đồng.



Nhắm trọn bộ ưu đãi Amazon Prime Day nhờ Fado.vn

Tham gia mua sắm trong sự kiện Prime Day để không bỏ lỡ những ưu đãi không thể kìm chế giờ ngay tại đây.

Fado.vn - trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Úc... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ khắp thế giới. Hotline: 1900545403.

Theo dõi Tác giả Tin 0 Quay lại

>> Gen Z thời nay đến trường, chất thì thời trang đến phụ kiện công nghệ


15 LAMVIA f Chia sẻ 10 0 0 Thích 10

Chọn bài quốc tế 0 Giảm giá sâu 0 ngành hàng công nghệ

**Figure 32 - Kenh14 (08/10/2020): Không còn là lời đồn, Amazon Prime Day chính thức trở lại: Các tín đồ Việt mách nước săn deal sốc trên Fado**


## 5. Tinhte – 13/10/2020: Placement: Homepage

tinhte.vn



vn\_ninja - 11 phút


**Một vài điểm ấn tượng về Huawei Amazfit GTR: to, dày, màn đẹp, có chế độ đo PAI đặc biệt**



Enzo Le - 13 phút


**Benelli ra mắt Leoncino 2021 - chiếc mô tô cá tính & dễ sử dụng cho người mới**

Benelli vừa chính thức giới thiệu chiếc mô tô 500 phân khối mới nhất của hãng mang phong cách neo-retro rất cá tính - chiếc Leoncino 2021. Đây là một phầ...




TTKM - 27 phút

**[QC] Những siêu phẩm công nghệ không thể bỏ lỡ trong ngày hội Prime Day trên Fado.vn**



tuanlionsg - 1h

**Canon giới thiệu máy chiếu mini không dây MP250, phản chiếu màn hình smartphone**



abuchino - 2h

**Podcast Audio số 7: Đọc Review thế nào cho đúng? Các thuật ngữ thường sử dụng trong Review.**


Figure 33 - Tinhte (13/10/2020) Placement







## 2.2.3.2 KOLS



Nguyen Phong Viet

October 8 at 10:07 AM · 🌐

Trách nhiệm và rong chơi...

Những ngày tuổi trẻ, niềm hạnh phúc lớn nhất không hẳn là gặp được một ai đó, làm một công việc tốt... mà với nhiều người, đơn giản là sống hết mình đến tận đồng tiền cuối cùng. Không lo nghĩ, không trách nhiệm và cũng không quan tâm đến việc tiết kiệm cho những năm tháng về sau.

Còn gì vui hơn khi mà nhận xấp tiền lương trên tay (hoặc qua tài khoản ngân hàng) rồi cứ thế mà tiêu, chẳng hề có một chút đắn đo là phải dành một khoản để làm việc này, rồi một khoản khác để làm việc kia, hoặc trả một món nợ dài hạn...

Nhưng, đó là đặc ân của tuổi trẻ. Qua cái tuổi ấy rồi, mới biết thứ giữ mình trưởng thành và bình tĩnh trong cuộc đời này phải là trách nhiệm. Sau đó bắt đầu bước vào quãng nghỉ đến việc mua nhà, lập gia đình, có con... dần dần việc cầm tiền lương trên tay mà những ngón tay thật sự, chỉ muốn bấu vùi, giữ lại tất cả...

Đồng tiền mình làm ra, suy cho cùng, đã dạy cho mình rất nhiều những bài học.

Mình cũng vậy. Từng tiêu tiền đến mức nếu mai mình không còn đồng nào cũng chẳng quan tâm. Miễn là mình vui.

Rồi giờ, hiện tại này, mình vui không? Mình vui, nhưng cái vui gắn với trách nhiệm. Mình không thể cứ làm ra 10 đồng là xài hết 10 đồng. Vì ở đó còn là tiền học của con, tiền ăn uống hàng tháng, tiền tiết kiệm cho kế hoạch du học của con (nếu con thích) trong tương lai, tiền đóng bảo hiểm sức khỏe...

Song, mình cũng nhận ra, mục tiêu cuối cùng của việc kiếm tiền là vẫn giữ cho mình sự ổn định trong cuộc sống nếu có biến cố nào đó xảy ra. Tuyệt đối không đánh mất giá trị bản thân vì đồng tiền. Và thỉnh thoảng, cũng phải để đồng tiền phục vụ mình, mang lại cho mình những niềm vui nho nhỏ thông qua một món đồ yêu thích hoặc một thú tiêu khiển nào đó của mình và con...

Mình không phải là người sành hàng hiệu, nhưng quả thật có những món đồ của brand nổi tiếng mình mua vì nó chất thật sự và cực kỳ thoải mái với mình. Mình có nhiều bạn bè bán hàng online nhập ngoại, cũng có nhiều lựa chọn, tuy nhiên không phải lúc nào cũng phù hợp nhất là trong những dịp lên mạng nhìn mấy web nước ngoài sale mà thấy ham.

Cuối cùng vòng vèo, nay lại tìm ra được bạn <https://fado.vn> - sắn mua sắm quốc tế cho phép người dùng tại Việt Nam mua sắm trực tiếp hơn 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật, Úc... một cách chính thống, minh bạch.

Thông tin siêu đặc biệt nhất lúc này, chính là Amazon Prime Day 2020- sự kiện sale off lớn nhất trong năm của Amazon diễn ra trong 48 giờ đồng hồ từ 13-14.10.2020 đồng loạt tại 19 nước trên thế giới gồm Anh, Mỹ, Nhật, Đức, Úc... với hơn 1 triệu ưu đãi. Và dĩ nhiên, không cần phải là Prime Member thì mọi người vẫn có thể mua hàng thông qua đường link web Fado (đối tác của Amazon tại VN) dành riêng cho sự kiện này: <https://bit.ly/3noUVBr>.

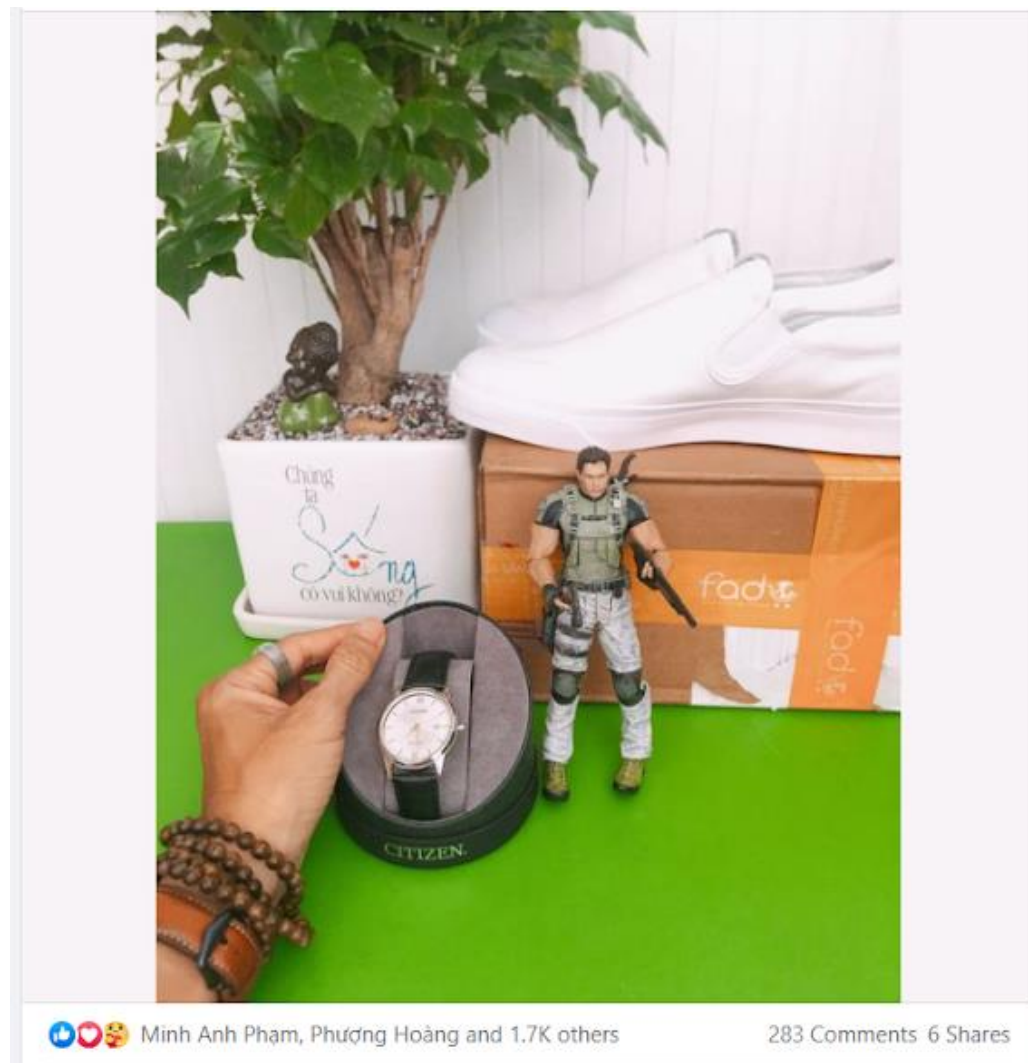
Fado khác biệt ở chỗ là cập nhật giá bán và khuyến mãi theo thời gian thực, không bị dỏm nếu phải order qua các đầu mối online khác như hiện nay. Vì nhiều khi một món hàng khuyến mãi trên web nước ngoài chỉ sau 5p thì mọi thứ đã khác với 5 phút trước đó. Ngoài ra, giá hiển thị trên Fado là giá hiển thị cuối cùng mà khách hàng sẽ trả (bao gồm chi phí quy đổi ra tiền Việt, phí vận chuyển, nhập khẩu...), nên không cần phải đắn đo giá bị đội lên vì những khoản phí khác phát sinh sau đó. Fado tiện lợi hơn nữa là có thể xuất hóa đơn VAT cho người mua, tính năng "Theo dõi giá" sẽ gửi email, tin nhắn giúp người mua canh mua món hàng đúng với giá mình mong muốn và cả tính năng so sánh giá để có thể chọn mua món hàng có giá hợp lý nhất giữa các nước...

Cách đây vài ngày mình đã bắt đầu đặt mua hàng trên Fado, và cuối cùng sáng nay mình cũng nhận được hàng. Một đôi giày sneaker cùng một chiếc đồng hồ cho mình, còn lại là một món đồ chơi mà Haro ưa thích. Còn vài món đồ nữa mình cần, nhưng sẽ đợi Prime Day để order.

Bây giờ là ngày 8.10, chẳng mấy chốc nữa cả thế giới sẽ bước vào mùa sale off cuối năm mà khởi động chính là sự kiện Amazon Prime Day 2020 diễn ra vào đầu tuần sau. Năm 2020 lại là một năm khủng hoảng kinh tế rất lớn vì đại dịch, khả năng sale off bùng nổ với những mức giá không khiếp lại càng tăng cao. Nên từ giờ, mọi người cũng chuẩn bị hóng đi là vừa...

Cuộc sống thì ai cũng cần có trách nhiệm để neo giữ mình lại nhưng cũng không vì thế mà đánh mất hoàn toàn những niềm vui thích cá nhân. Thế nên thay vì chọn hoặc trách nhiệm hoặc là rong chơi, thì mình nghĩ cách tốt nhất là chọn cả trách nhiệm VÀ rong chơi...

Vì chúng ta sinh ra đầu thế chỉ sống vì người khác!



Minh Anh Phạm, Phượng Hoàng and 1.7K others

283 Comments 6 Shares

Figure 35 - Nguyễn Phong Việt (08/10/2020)



3.470 likes

**chaugiangne** Chờ ới ứng quá huhuhuhuhu 😭 Mê đôi Adidas NMD City Sock Purple Pack này mãi giờ mới mua được, mang vào ứng cái bụng kinh khủng. Đợt này cũng đặt mấy món khá khó kiếm ở Việt Nam, như chiếc vòi phun nước cho mèo này hay bộ mô hình đồ chơi Zombicide Green Horde này. Nói chung cũng không có gì ngoài điều kiện ahihi chỉ cần lên Fado.vn là đủ cả. Sắp tới ngày 13, 14.10 này là ngày hội Prime Day trên Amazon sale cực lớn với flash sale lên đến 80% và giảm sâu rất rất nhiều mặt hàng luôn, nhưng để săn sale được trên Amazon thì các bạn phải "Có địa chỉ ở Mỹ", "Thẻ thanh toán Visa Quốc Tế" và bắt buộc là "thành viên Amazon Prime" 😭 Điều này làm cho nhiều bạn không thể nào đặt được hàng 😭 Thế nên hôm nay Giang sẽ chỉ mọi người một bí kíp để săn sale trên Amazon, đó là mọi người chỉ việc mua sắm thông qua Fado, với quy trình đơn giản, luôn cập nhật trạng thái đơn hàng và cập nhật trực tiếp chương trình giảm giá từ Amazon, mọi người có thể tha hồ tìm mua những món hàng mình yêu thích mà chẳng ngại khó khăn gì nữa nhé 🙌 tranh thủ săn liền nhé chỉ cần clip đường link <https://bit.ly/36RCaQY> sẽ được update đủ các deal hot đợt này lun nha. Còn Giang thì ngồi chờ đến ngày 13.10 đây 💕



View all 6 comments

5 days ago · See Translation

3,470 likes

4 DAYS AGO

Add a comment...

Post

Figure 36 - Châu Giang (10/10/2020)





2.288 likes

vhqchi Nhìn xem Chi mới mua được gì này =)) đôi giày Adidas này, bình pha detox Asobu và cả balo mua tặng Bin nữa 🥰🥰 Trời ơi mua được về ta mới mừng xui vì tìm sẵn mãi mấy nay ở Việt Nam không thấy là không thấy, cho tới khi biết mua được trên Fado 🤔 Fado là một kênh thương mại điện tử dành cho những bạn nào thích order hàng từ các nước Mỹ, Nhật, Úc, ..., tiếc cái nhẹ vừa về tay mình thì mới biết sắp tới có ngày Prime Day vào 13, 14/10 giảm giá quá trời mặt hàng lên tới 80% trên Amazon, mà muốn tham gia chương trình thì cực kỳ nhiều thủ tục luôn. Nào là bạn phải là thành viên Prime của Amazon, Thẻ visa thanh toán quốc tế mà phải có địa chỉ ở Mỹ vì Amazon đâu ship về Việt Nam đâu. Nên đợt này tham gia Prime Day của Amazon thì mình chỉ có cách vào Fado thôi, đây khoe luôn cái link vừa chương trình này: <https://bit.ly/3iJMOeZ> =))

Các bạn nói xem có nên gom đồ làm tiếp mẻ nữa khôngggg =)) hay ai mua cùng gom đơn mua cùng đi chơi vuiii nào



View all 3 comments

5 days ago · See Translation



2.288 likes

4 DAYS AGO

Add a comment...

Post

Figure 37 - Chi Sally (10/10/2020)

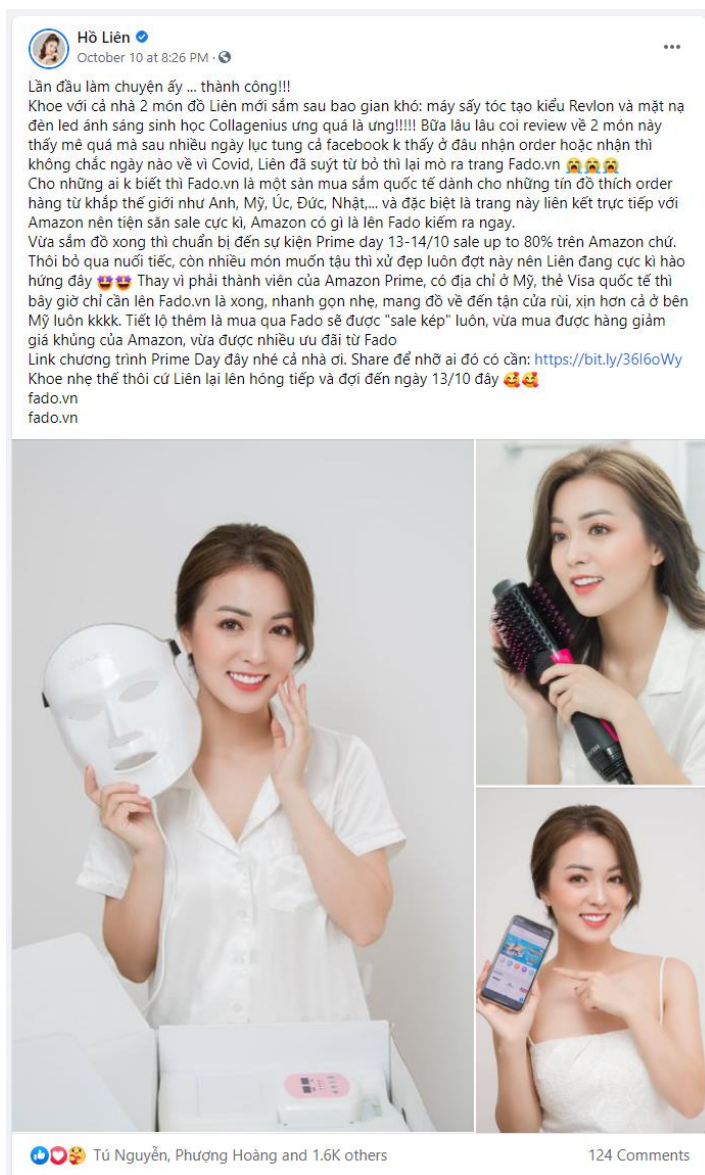


Figure 38 - Hồ Liên (10/10/2020) & Nguyễn Đan Lê (12/10/2020)



Minh Anh Phạm, Phương Hoàng and 1.7K others 284 Comments 6 Shares

Like Comment Share

Write a comment...

**Phương Hoàng**  
Em là fan trung thành của Fado nè anh Việt ơi hihi

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Phong Viet**  
**Phương Hoàng** : hiii, nhớ chuẩn bị sẵn ví tiền nha, ngày 13 sắp đến rồi :)))

Like · Reply · 1w

**Phương Hoàng**  
**Nguyen Phong Viet** em đang canh máy bộ đồ nấu bếp xinh-sang đó nhe. Đến ngày, đến giờ là em hốt luôn

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Phong Viet**  
**Phương Hoàng** : Yeah, có đồ bếp xịn, cuối năm tha hồ party tại nhà

Like · Reply · 1w

Write a reply...

**Anh Văn**  
Hay quá anh ơi, ngày trước em đi học ở UK cũng điên cuồng mỗi đợt Prime Day này lắm, tưởng về VN ko có Amazon thì cai nghiện được ai ngờ lại có cái trang fado này, chắc tái nghiện luôn a :)))

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Phong Viet**  
**Anh Văn** : yeah, coi như là ngồi tại nhà order bốn bể năm châu lun rồi, chỉ sợ thiếu tiền chứ giờ Fado thật sự tiện lợi quá ^^

Like · Reply · 1w

**Anh Văn**  
**Nguyen Phong Viet** dạ công nhận a, tiện quá lại đau cái ví rồi a

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Dan Le**  
So với nhiều web mua hàng, Fado có rất nhiều những tính năng hay ho, xin xò như: có biểu đồ theo dõi giá, so sánh giá, tính năng canh sale, cập nhật khuyến mãi liên tục theo thời gian thực giúp mọi người mua được món đồ ưng ý với giá tốt ... Mua trên này cũng khá yên tâm vì không lo hàng fake hay nhập lậu, tất cả đều được nhập khẩu chính ngạch và có chứng từ đầy đủ, đã vậy còn biết chắc chắn được ngày giao hàng, không lo bị tắc ở nước ngoài nữa.

Like · Reply · 3d

**Pham Thu Nga**  
Đúng cái chị đang cần, sẽ đặt hàng thử

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Phong Viet**  
**Pham Thu Nga**: dạ, cái này mình cũng hạn chế việc bị hack thẻ thanh toán khi mua hàng ở các web nước ngoài đó chị. Chị đợi ngày 13-14 có sự kiện Amazon Prime Day mua luôn cho rẻ ah, em cũng đang canh ngày ấy nè ^^

Like · Reply · 1w

**Pham Thu Nga**  
**Nguyen Phong Viet** ủa ha , vậy đợi rồi hốt luôn cho rẻ .

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Phong Viet**  
**Pham Thu Nga** : Dạ, link này nè chị ơi: <https://bit.ly/3noUVBr>. Chị vào xem thử trước, xong hôm 13 vào oanh tạc là được ah

FADO.VN  
fado.vn

Like · Reply · 1w

**Trần Văn Lanh**  
**Pham Thu Nga** em phụ trách mkt bên fado, cần support gì chị hứ em nha :))

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Phong Viet**  
**Trần Văn Lanh** : Trời, sao toàn người quen lun ko vậy ^^

Like · Reply · 1w

**Pham Thu Nga**  
**Nguyen Phong Viet** haha zui quá. **Trần Văn Lanh** mua đất của chị, hình như mua được hàng giá thơm hay sao mà thành bạn luôn nè .

Like · Reply · 1w

**Pham Thu Nga**  
**Trần Văn Lanh** tốt quá, có gì cần chị nhớ nha.

Like · Reply · 1w

**Author**  
**Nguyen Phong Viet**  
**Pham Thu Nga** : Hii, trái đất nhỏ quá chị ơi. Thế có gì nhờ bạn ấy lun quá tiện nè

Like · Reply · 1w

**Phương Hoàng**  
Fan của Fado chính hiệu đây nâng ơi. Đang canh sale Prime day ngày mai trên đó nè

Like · Reply · 3d

**Author**  
**Nguyen Dan Le**  
**Phương Hoàng**: Chỉ chờ qua 00 giờ là chiến đây.

Like · Reply · 2d

**Phương Hoàng**  
**Nguyen Dan Le** ham hốt lắm cơ

Like · Reply · 2d

**Author**  
**Nguyen Dan Le**  
**Phương Hoàng**: Sale sâu thế phải ham là đúng rồi. Không lẽ đợi lúc về giá chính thức lại mua.

Like · Reply · 2d

Most Relevant is selected, so some replies may have been filtered out.  
View 2 more replies

Write a reply...

**Anh Văn**  
cái máy chiếu hay ho quá chị Lê ơi, chị mua có mắc ko a?

Like · Reply · 3d

**Author**  
**Nguyen Dan Le**  
**Anh Văn**: 11 triệu em ư! Rất hào hức tổ chức xem phim tối nay đây. Đang bắt ông kia về sớm để lập máy chuẩn bị

Like · Reply · 3d

**Anh Văn**  
Ồi thích ghê á chị, thế này khỏi ra rạp làm gì cho chen chúc

Like · Reply · 3d

**Author**  
**Nguyen Dan Le**  
**Anh Văn**: Yên tâm ko lo Có Vít, Có Veo gì cả. Tự nguyện giãn cách xã hội luôn.

Like · Reply · 3d

Most Relevant is selected, so some replies may have been filtered out.  
View 1 more reply

**Mai Phương Hoàng V6**  
Nhiều khuyến mãi hấp dẫn quá đi thôi

Like · Reply · 4d

3 Replies

**Nguyễn Nu**  
tiện lợi quá, chỉ em cách sử dụng với nha

Like · Reply · 4d

**Author**  
**Hồ Liên**  
**Nguyễn Nu** có cái này, share cho bạn nè: <https://fado.vn/...lam-the-nao-de-dat-hang-tai-fadovn.n37/>

FADO.VN  
fado.vn


Like · Reply · 4d · Edited

Most Relevant is selected, so some replies may have been filtered out.

Figure 39 - Interactive Comments from KOLs

### 3 HERO IS FADO & BLACK FRIDAY

#### 3.1 TIMELINE OVERVIEW

 Sống đúng điệu, dùng hàng hiệu	October		November				December	
	W3	W4	W1 2/11	W2	W3	W4	W1 30/11	W2
	Hero is Fado				Black Friday		Maintain	
KV	19							
PR								
KOLs								
Viral Clip		27-28						
Dance Cover Challenge								
Series Parody								
Hero-Shipper								
Ad Online								

### 3.2 DETAILS – HERO IS FADO

#### 3.2.1 KV



Figure 40 - Main KV

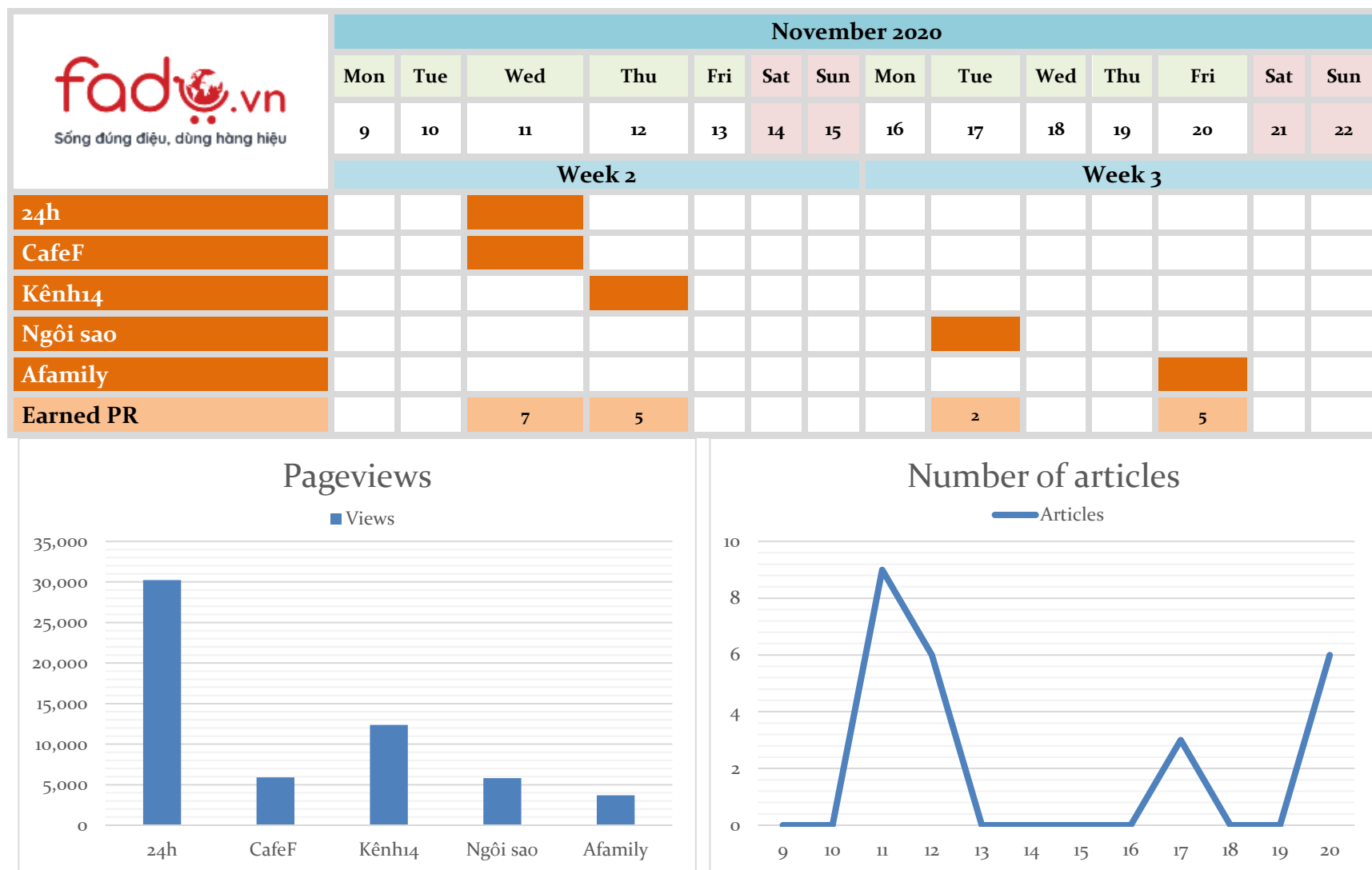


Figure 41 - Other KV



### 3.2.2 PR

#### Timeline



## List of PR Booking


No.	Booking Channel	Published Date	Titles + Links	Number of views
1	24h	11/11/2020 8:00	Người đẹp gây sốt với bộ đồ siêu anh hùng chưa từng thấy trong phim	30,249
			<a href="https://www.24h.com.vn/thoi-trang/nguoi-dep-gay-sot-voi-bo-do-sieu-anh-hung-chua-tung-thay-trong-phim-c78a1198026.html">https://www.24h.com.vn/thoi-trang/nguoi-dep-gay-sot-voi-bo-do-sieu-anh-hung-chua-tung-thay-trong-phim-c78a1198026.html</a>	
2	CafeF	11/11/2020 11:00	Giữa cuộc chiến của các ông lớn, Fado – sàn mua sắm xuyên biên giới nổi lên với lối đi riêng	5,895
			<a href="https://cafef.vn/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-2020110164525318.chn">https://cafef.vn/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-2020110164525318.chn</a>	
3	Kênh14	12/11/2020 13:30	TVC Việt gây sốt cộng đồng mạng với tạo hình siêu nhân chất như nước cất, truy ra info ai cũng tấm tắc	12,374
			<a href="https://kenh14.vn/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-2020111121410083.chn">https://kenh14.vn/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-2020111121410083.chn</a>	
4	Ngôi sao	17/11/2020 10:00	Fado ra mắt TVC nói thay nỗi khổ giới thượng lưu	5,821
			<a href="https://ngoisao.net/Fado-ra-mat-tvc-noi-thay-noi-kho-gioi-thuong-luu-4192512.html">https://ngoisao.net/Fado-ra-mat-tvc-noi-thay-noi-kho-gioi-thuong-luu-4192512.html</a>	
5	Afamily	20/11/2020	Vũ điệu siêu nhân trên nền nhạc “catchy” bất ngờ gây sốt mạng xã hội	3,691
			<a href="https://afamily.vn/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-20201120033101157.chn">https://afamily.vn/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-20201120033101157.chn</a>	

## List of reposted PRs

No.	Reposted on	Date	Link
	<b>24h</b>		<b>Người đẹp gây sốt với bộ đồ siêu anh hùng chưa từng thấy trong phim</b>
1	Dân Việt	11/11/2020 7:55	<a href="https://danviet.vn/nguoi-dep-gay-sot-voi-bo-do-sieu-anh-hung-chua-tung-thay-trong-phim-50202011117592583.htm">https://danviet.vn/nguoi-dep-gay-sot-voi-bo-do-sieu-anh-hung-chua-tung-thay-trong-phim-50202011117592583.htm</a>
2	Tin247	11/11/2020 8:54	<a href="https://www.tin247.com/nguoi-dep-gay-sot-voi-bo-do-sieu-anh-hung-chua-tung-thay-trong-phim-8-27876245.html">https://www.tin247.com/nguoi-dep-gay-sot-voi-bo-do-sieu-anh-hung-chua-tung-thay-trong-phim-8-27876245.html</a>
	<b>CafeF</b>		<b>Giữa cuộc chiến của các ông lớn, Fado – sàn mua sắm xuyên biên giới nổi lên với lối đi riêng</b>
3	Tổ Quốc	11/11/2020 10:54	<a href="http://toquoc.vn/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-42020101116465340.htm">http://toquoc.vn/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-42020101116465340.htm</a>
4	Feed24h	11/11/2020 11:00	<a href="https://feed24h.net/noi-dung/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng">https://feed24h.net/noi-dung/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng</a>
5	Cổ Phiếu 68	11/11/2020 11:00	<a href="https://m.cophieu68.vn/news_detail.php?newsid=760972">https://m.cophieu68.vn/news_detail.php?newsid=760972</a>
6	Tin Mới 247	11/11/2020 4:11	<a href="https://tinmoi247.net/tai-chinh/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-560647">https://tinmoi247.net/tai-chinh/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado-san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-560647</a>
7	Kinh Doanh Hội Nhập	11/11/2020 12:24	<a href="https://kinhdoanhhoinhap.vn/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado--san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-34954.html">https://kinhdoanhhoinhap.vn/giua-cuoc-chien-cua-cac-ong-lon-Fado--san-mua-sam-xuyen-bien-gioi-noi-len-voi-loi-di-rieng-34954.html</a>
	<b>Kênh14</b>		<b>TVC Việt gây sốt cộng đồng mạng với tạo hình siêu nhân chất như nước cất, truy ra info ai cũng tấm tắc</b>
8	Vnnhanh	12/11/2020 13:22	<a href="https://vnnhanh.vn/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-345074.html">https://vnnhanh.vn/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-345074.html</a>
9	Nhật báo Việt	12/11/2020 13:11	<a href="https://nhatbaoviet.net/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac/">https://nhatbaoviet.net/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac/</a>

10	Tổ Quốc	12/11/2020 13:11	<a href="http://toquoc.vn/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-220201211124622280.htm">http://toquoc.vn/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-220201211124622280.htm</a>
11	Báo Mới	12/11/2020 13:40	<a href="http://baomoi.me/cong-nghe/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac_tin2199826.html">http://baomoi.me/cong-nghe/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac_tin2199826.html</a>
12	Tin Mới 247	12/11/2020 13:48	<a href="https://www.tin247.com/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-8-27883304.html">https://www.tin247.com/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-8-27883304.html</a>
13	cn24h.net	17/11/2020 21:27	<a href="https://cn24h.net/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-bv18036.htm">https://cn24h.net/tvc-viet-gay-sot-cong-dong-mang-voi-tao-hinh-sieu-nhan-chat-nhu-nuoc-cat-truy-ra-info-ai-cung-tam-tac-bv18036.htm</a>
	<b>Ngôi sao</b>		<b>Fado ra mắt TVC nói thay nỗi khổ giới thương lưu</b>
14	Tin Việt	17/11/2020	<a href="https://tinviet24.com/tin-tuc/kinh_te/u6424/Fado-ra-mat-tvc-noi-thay-noi-kho-gioi-thuong-luu">https://tinviet24.com/tin-tuc/kinh_te/u6424/Fado-ra-mat-tvc-noi-thay-noi-kho-gioi-thuong-luu</a>
	<b>Afamily</b>		<b>Vũ điệu siêu nhân trên nền nhạc “catchy” bất ngờ gây sốt mạng xã hội</b>
15	Guu	20/11/2020	<a href="https://m.guu.vn/diem-tin/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-5fb719f65c82475184476fe2.html">https://m.guu.vn/diem-tin/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-5fb719f65c82475184476fe2.html</a>
16	Tổ Quốc	20/11/2020 07:55	<a href="http://toquoc.vn/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-222020201133242619.htm">http://toquoc.vn/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-222020201133242619.htm</a>
17	Tin mới 247	20/11/2020 08:25	<a href="https://www.tin247.com/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-30-27921632.html">https://www.tin247.com/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-30-27921632.html</a>
18	Mạng Y Tế	20/11/2020 10:15	<a href="https://mangyte.vn/news-vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-415246.html">https://mangyte.vn/news-vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-415246.html</a>
19	Người Nổi Tiếng	20/11/2020 01:11	<a href="https://nguoi-noi-tieng.com/doi-song/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-1084367">https://nguoi-noi-tieng.com/doi-song/vu-dieu-sieu-nhan-tren-nen-nhac-catchy-bat-ngo-gay-sot-mang-xa-hoi-1084367</a>

### 3.2.3 VIRAL CLIP

<div> Sống đúng điệu, dùng hàng hiệu</div>	November 2020																					
	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	Week 1							Week 2							Week 3							
Owned Media																						
Facebook Fan page																						
YouTube																						
Tiktok																						
Instagram																						
Paid Media																						

#### Facebook Fan page:

No.	Content	Date	Link	Reach
1	Video teaser 1	2/11/2020 20:00	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=3552974564745695">https://www.facebook.com/watch/?v=3552974564745695</a>	38 likes 1 comment 1.5k views
2	Video teaser 2	4/11/2020 20:10	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=4582697261804698">https://www.facebook.com/watch/?v=4582697261804698</a>	42 likes 2 comments 2.2k views
3	Viral Clip	7/11/2020 20:30	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=1761069984056562">https://www.facebook.com/watch/?v=1761069984056562</a>	231 likes 56 comments 605.1k views
4	Minigame	10/11/2020 13:24	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149018151983572">https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149018151983572</a>	397 likes 1.2k comments 37 shares
5	Result of Minigame	17/11/2020 20:32	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3156363901248997">https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3156363901248997</a>	25 likes 7 comments 6 shares

## YouTube:

No.	Content	Date	Links	Reach
1	Teaser 1 – 4 main character	2/11/2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rU2ZG1wmRkg">https://www.youtube.com/watch?v=rU2ZG1wmRkg</a>	55 views
2	Teaser 2 – Heroes	4/11/2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Tz9ziucO6dw">https://www.youtube.com/watch?v=Tz9ziucO6dw</a>	215 views
3	Viral Clip	8/11/2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZW3hJkdShGg&amp;t=8s">https://www.youtube.com/watch?v=ZW3hJkdShGg&amp;t=8s</a>	956,058 views
4	Video Cut Dance Cover (31s)	8/11/2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rXm-Uo5WoYc">https://www.youtube.com/watch?v=rXm-Uo5WoYc</a>	424,133 views
5	Video Cut (15s)	8/11/2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=te6eHXyS4as">https://www.youtube.com/watch?v=te6eHXyS4as</a>	1,390,225 views

## Tiktok

No.	Content	Date	Links	Reach
1	Teaser – 4 main character	5/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6891472730747686145">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6891472730747686145</a>	387 views
2	Rich kid Character	9/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893024407032286466">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893024407032286466</a>	641 views
3	YouTuber Character	9/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893054918991695105">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893054918991695105</a>	449 views
4	Married-wealthy Woman Character	9/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893055449768250626">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893055449768250626</a>	676 views
5	Marketing Manager Character	9/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893056830235315458">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893056830235315458</a>	635 views
6	Dance Cut	10/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893404064810487041">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893404064810487041</a>	952 views
7	Characters Cut 1	11/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893770499030142209">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893770499030142209</a>	531 views
8	Characters Cut 2	13/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6894463419278298369">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6894463419278298369</a>	490 views


## Instagram

No.	Content	Date	Link	Views
1	Teaser 1 – 4 main character	3/11/2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CHIZTwBJdOc/">https://www.instagram.com/p/CHIZTwBJdOc/</a>	48 views
2	Teaser 2 – Heroes	5/11/2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CHNsRu_JW2O/">https://www.instagram.com/p/CHNsRu_JW2O/</a>	56 views

**Paid Media – Hot Fan page (data to 30/11/2020)**

<b>No.</b>	<b>Hotfanpage</b>	<b>Date</b>	<b>Link</b>	<b>Reach</b>	<b>Views</b>
<b>1</b>	Beatvn	<b>7/11/2020</b> 21:00	<a href="https://www.facebook.com/beatvn.network/posts/453609842286429/">https://www.facebook.com/beatvn.network/posts/453609842286429/</a>	3,5K Likes 161 Comments 6 Shares	<b>588.477</b>
<b>2</b>	Top Comments	<b>7/11/2020</b> 20:30	<a href="https://www.facebook.com/topcomments.vn/posts/3308193176105461">https://www.facebook.com/topcomments.vn/posts/3308193176105461</a>	23K likes 157 comments 40 shares	<b>724.977</b>
<b>3</b>	Top Troll	<b>7/11/2020</b> 21:00	<a href="https://www.facebook.com/page.toptroll/posts/1555018698016152/">https://www.facebook.com/page.toptroll/posts/1555018698016152/</a>	8K likes 64 comments 14 shares	<b>496.908</b>
<b>4</b>	Chuyện của Hà Nội	<b>7/11/2020</b> 21:00	<a href="https://www.facebook.com/ChuyencuaHaNoi/posts/279937980106013/">https://www.facebook.com/ChuyencuaHaNoi/posts/279937980106013/</a>	4.3K likes 21 comments 12 shares	<b>474.256</b>
<b>5</b>	Theanh28 Entertainment	<b>7/11/2020</b> 21:00	<a href="https://www.facebook.com/theanh28.page/posts/4097959196916636">https://www.facebook.com/theanh28.page/posts/4097959196916636</a>	3.7K likes 218 comments 9 shares	<b>294.203</b>
<b>6</b>	Hóng Hót Showbiz	<b>10/11/2020</b> 21:01	<a href="https://www.facebook.com/hhsb.vn/posts/4164982860183382">https://www.facebook.com/hhsb.vn/posts/4164982860183382</a>	3.1K likes 61 comments 12 shares	<b>449.275</b>
<b>7</b>	DeepZone	<b>10/11/2020</b> 21:00	<a href="https://www.facebook.com/DeepZoneX/posts/1610662955772520">https://www.facebook.com/DeepZoneX/posts/1610662955772520</a>	5.5K likes 76 comments 4 shares	<b>441.493</b>
<b>8</b>	VnGAG	<b>10/11/2020</b> 20:00	<a href="https://www.facebook.com/vngag.vn/posts/1154353135022571">https://www.facebook.com/vngag.vn/posts/1154353135022571</a>	1.3K likes 32 comments 2 shares	<b>337.207</b>
<b>9</b>	NEU	<b>11/11/2020</b> 20:00	<a href="https://www.facebook.com/neuconfessions/videos/283917896294970/">https://www.facebook.com/neuconfessions/videos/283917896294970/</a>	3.4K likes 24 comments 5 shares	<b>463.321</b>
<b>10</b>	Anh da vàng	<b>11/11/2020</b> 21:00	<a href="https://www.facebook.com/anhdavangvuive/posts/2629858003985020">https://www.facebook.com/anhdavangvuive/posts/2629858003985020</a>	6.7K likes 63 comments 26 shares	<b>443.071</b>

### 3.2.4 DANCE COVER CHALLENGE

<div></div> <div>Sống đúng điệu, dùng hàng hiệu</div>	November 2020																						
	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2
	Week 2						Week 3							Week 4							Week 1		
Fado																							
Fan page + Group																							
Instagram + Tiktok																							
VGaming																							
Interactions/Participations																							

Number of participants: **21**

Total of clips: **50**

- Facebook: **31** clips
- Tiktok: **19** clips

#### Facebook

No	Channel	Date	Link	Reach
<b>Fado.vn</b>				
1	Fado.vn	10/11/2020 20:00	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834">https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834</a>	4.8k likes 156 comments, 53 shares
2	Xóm sành điệu - Ghiền đồ hiệu	13/11/2020 19:30	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/725425298331320/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/725425298331320/</a>	5 likes 1 comment, 1 share
3	Fado.vn	16/11/2020 10:00	<a href="https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/426214592114713/">https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/426214592114713/</a>	449 views 16 likes, 7 shares
4	Fado.vn	17/11/2020	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/videos/1692109807633244">https://www.facebook.com/FadoVietnam/videos/1692109807633244</a>	552 views



		12:00		20 likes, 5 shares
5	Fado.vn	17/11/2020 15:00	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/videos/374835837126941">https://www.facebook.com/FadoVietnam/videos/374835837126941</a>	511 views 21 likes, 6 comments, 5 shares
6	Fado.vn	25/11/2020 8:45	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3162909967261057">https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3162909967261057</a>	451 views 17 likes, 1 share
7	Fado.vn	30/11/2020 20:47	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3167645910120796">https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3167645910120796</a>	12 likes, 2 comments, 1 share
8	Fado.vn	1/12/2020 20:30	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3168365670048820">https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3168365670048820</a>	427 views 18 likes, 5 comments
9	Fado.vn	2/12/2020 20:34	<a href="https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3169319693286751">https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3169319693286751</a>	30 likes, 38 comments, 6 shares

#### VGaming

1	Lily Phan	10/11/2020 20:49	<a href="https://www.facebook.com/LilyPhan.VGM/posts/155266139640525">https://www.facebook.com/LilyPhan.VGM/posts/155266139640525</a>	773 reaches 443 views/3sec, 140 interactions 50 likes, comments, shares
2	NamShinn Tv	10/11/2020 20:49	<a href="https://www.facebook.com/NamShinn.VGM/posts/207191787467455">https://www.facebook.com/NamShinn.VGM/posts/207191787467455</a>	1811 reaches 754 views/3s, 338 interactions 85 likes, comments, shares
3	MeiKo Gaming	11/11/2020 12:00	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=649232939082165">https://www.facebook.com/watch/?v=649232939082165</a>	1,582 reaches 785 views/3s, 381 interactions 160 likes, comments, shares
4	ZyZy	11/11/2020 16:36	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=416516143090013">https://www.facebook.com/watch/?v=416516143090013</a>	4,307 reaches 1,392 views/3s, 390 interactions 196 likes, comments, shares
5	Quế Trân	11/11/2020 19:03	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=802202063895100">https://www.facebook.com/watch/?v=802202063895100</a>	6,356 reaches 3,239 views/3s, 1,290 interactions 822 likes, comments, shares

6	<b>Ngân Vera</b>	12/11/2020 18:55	<a href="https://www.facebook.com/920472091376218/posts/3512583592165042/?vh=e&amp;d=n">https://www.facebook.com/920472091376218/posts/3512583592165042/?vh=e&amp;d=n</a>	2,803 reaches 1,090 views/3s, 407 interactions 186 likes, comments, shares
7	<b>Mochiii Gaming</b>	13/11/2020 16:00	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=277413637035983">https://www.facebook.com/watch/?v=277413637035983</a>	1,169 reaches 392 views/3s, 97 interactions 28 likes, comments, shares
8	<b>Mèo 2k4</b>	13/11/2020 19:02	<a href="https://www.facebook.com/319854135174287/posts/712972175862479/">https://www.facebook.com/319854135174287/posts/712972175862479/</a>	52,251 reaches 27,351 views/3s, 7,908 interactions 3,237 likes, comments, shares

*Some unique participants*

1	<b>Thu Huyền</b>	17/11/2020 17:30	<a href="https://www.facebook.com/JulyCake86/posts/3527938877228404">https://www.facebook.com/JulyCake86/posts/3527938877228404</a>	437 likes, 320 comments, 60 shares
2	<b>Phạm Thị Thu Thảo</b>	17/11/2020 23:46	<a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1008258913021990&amp;id=100015136718317">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1008258913021990&amp;id=100015136718317</a>	716 likes, 189 comments, 176 shares
3	<b>Nguyễn Nhung</b>	21/11/2020 13:16	<a href="https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1260747807625696&amp;id=100010714653338">https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1260747807625696&amp;id=100010714653338</a>	207 likes, 153 comments, 100 shares
4	<b>Điệp Thiên Nhi</b>	21/11/2020 13:41	<a href="https://www.facebook.com/thiennhi.diep.1/posts/1009214689569943">https://www.facebook.com/thiennhi.diep.1/posts/1009214689569943</a>	1.3k likes, 238 comments, 39 shares
5	<b>Vũ Ngọc Khánh Nhi</b>	29/11/2020 20:28	<a href="https://www.facebook.com/ngoclien.vu.39948856/posts/460764831571643">https://www.facebook.com/ngoclien.vu.39948856/posts/460764831571643</a>	597 likes, 74 comments, 40 shares

## Instagram


No.	Date	Link
1	17/11/2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CHriHAgpi4w/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/CHriHAgpi4w/?utm_source=ig_web_copy_link</a>
2	25/11/2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CIBCxm8plo1/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/CIBCxm8plo1/?utm_source=ig_web_copy_link</a>
3	29/11/2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CILPGkApNbU/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/CILPGkApNbU/?utm_source=ig_web_copy_link</a>
4	30/11/2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CIOBnaoJJ-o/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/CIOBnaoJJ-o/?utm_source=ig_web_copy_link</a>

## TikTok

No	Channel	Date	Link	Reach
<b>Fado</b>				
1	Fado.vn	11/10/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893404064810487041">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893404064810487041</a>	954 views, 120 likes 2 comments, 6 shares
2	Fado.vn	20/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6897135313710255361">https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6897135313710255361</a>	1060 views, 43 likes
<b>VGaming</b>				
3	lily_phan	10/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@lily_phan/video/6893487998504127745">https://www.tiktok.com/@lily_phan/video/6893487998504127745</a>	56.3k views, 1,682 likes 10 comments, 8 shares
4	namshinn2k	10/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@namshinn2k/video/6893488838702877953">https://www.tiktok.com/@namshinn2k/video/6893488838702877953</a>	19.4k views, 952 likes 5 comments, 5 shares
5	meo.2k4	13/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@meo.2k4/video/6894583915525180673">https://www.tiktok.com/@meo.2k4/video/6894583915525180673</a>	19.4k views, 6,507 likes 40 comments, 5 shares
6	meiko.tn	11/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@meiko.tn/video/6893726624282365185">https://www.tiktok.com/@meiko.tn/video/6893726624282365185</a>	59k views, 6,507 likes 40 comments, 3 shares
7	Cozyzy	11/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@cozyzy/video/689372052363787905">https://www.tiktok.com/@cozyzy/video/689372052363787905</a>	13k views, 579 likes 7 comments
8	yayani101	11/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@yayani101/video/6893836419316419841">https://www.tiktok.com/@yayani101/video/6893836419316419841</a>	19.8k views, 3,487 likes 42 comments, 3 shares
9	mochio224	13/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@mochio224/video/6894531709912485122">https://www.tiktok.com/@mochio224/video/6894531709912485122</a>	56.1k views, 2,450 likes 9 comments, 1 share
10	Nganvera	12/11/2020	<a href="https://www.tiktok.com/@nganvera/video/6894203791843888385">https://www.tiktok.com/@nganvera/video/6894203791843888385</a>	56.1k views, 1,657 likes 11 comments, 9 shares

### 3.2.5 SERIES PARODY (VGAMING)

#### Timeline

<div><div>fado</div><div></div><div>.vn</div></div> <div>Sống đúng điệu, dùng hàng hiệu</div>	November 2020																					
	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	Week 1							Week 2							Week 3							
Fado																						
Facebook Fan page																						
VGaming																						
Facebook																						
Tiktok																						

Fan page Fado:

No	Content	Format	Link	Interaction
		Date		
1	Em Thích Anh Chiều - Có Fado là có Nàng   Rap Việt Full	Post video 12-10-2020	<a href="https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/457194902343833/">https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/457194902343833/</a>	5,3k Views 54 Likes, 29 Comments
2	Hero is Fado Parody - Tập 1 - Bí quyết thả thính, trăm phần trăm dính!	Post video 13-11-2020	<a href="https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/276255447151362/">https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/276255447151362/</a>	435 Views 20 Likes, 3 Comments
3	HERO IS FADO [PARODY] - Tập 2 - Đừng để mất người yêu vì thiếu cái này....	Post video 14-11-2020	<a href="https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/681229852789224/">https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/681229852789224/</a>	385 Views 23 Likes, 3 Comments
4	HERO IS FADO [PARODY] - Tập 3 - Các anh em đi tán gái nhớ phải chuẩn bị sẵn cái này	Post video 15-11-2020	<a href="https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/516018499359076/">https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/516018499359076/</a>	485 Views 28 Likes, 2 Comments
5	HERO IS FADO [PARODY] - Tập 4 - Trách nhảm bạn gái và cái kết....	Post video 15-11-2020	<a href="https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/3451191284964849/">https://www.facebook.com/1498092567076147/videos/3451191284964849/</a>	1.3k Views 36 Likes, 0 Comments

**VGaming:**

<i>No</i>	<i>Name</i>	<i>Channel Date</i>	<i>Link</i>	<i>Interaction</i>
1	Fanpage VGaming	Facebook 12-11-2020		501,7k Views 7,2k Likes, 16 Comments
2	Mèo 2k4	Facebook 11-11-2020 14:00	<a href="https://www.facebook.com/Meo2k4/posts/711296236030073">https://www.facebook.com/Meo2k4/posts/711296236030073</a>	35.000 Views 2.829 Reactions 1.381 Likes, comments, shares.
		Tik Tok 14-11-2020 12:00	<a href="https://www.tiktok.com/@meo.2k4/video/6894850195104795906">https://www.tiktok.com/@meo.2k4/video/6894850195104795906</a>	35.800 views 3812 Hearts, 23 Comments
3	DangYM	Facebook 12-11-2020 17:00	<a href="https://www.facebook.com/fergaluya/videos/404830507555910">https://www.facebook.com/fergaluya/videos/404830507555910</a>	52.000Views 2.776 Reactions 783 Likes, comments, shares.
		Tik Tok 15-11-2020 16:00	<a href="https://www.tiktok.com/@dang.ym/video/6895292611263876354">https://www.tiktok.com/@dang.ym/video/6895292611263876354</a>	38.800 views 3822 Hearts, 21 Comments
4	Huynh Alan	Facebook 11-11-2020 15:00	<a href="https://www.facebook.com/445969819292685/posts/774776526412011/">https://www.facebook.com/445969819292685/posts/774776526412011/</a>	33.900 Views 2.694 Reactions 1.088 Likes, comments, shares.
		Tik tok 13-11-2020 20:00	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSV9B64A/">https://vt.tiktok.com/ZSV9B64A/</a>	12.000 views 3812 Hearts, 2 Comments
5	Throw Thi	Facebook 13-10-2020 20:00	<a href="https://www.facebook.com/ThrowThi.VGaming/posts/992482164582589">https://www.facebook.com/ThrowThi.VGaming/posts/992482164582589</a>	24.000 Views 1.768 Reactions 553 Likes, comments, shares.
		Tik tok 15-10-2020 20:30	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSVvVVba/">https://vt.tiktok.com/ZSVvVVba/</a>	11.400 views 3812 Hearts, 2 Comments
6	Lily Phan	Facebook 12-11-2020 12:00	<a href="https://www.facebook.com/LilyPhan.VGM/videos/648236932462011">https://www.facebook.com/LilyPhan.VGM/videos/648236932462011</a>	13.900 Views 478 Reactions 151 Likes, comments, shares.
		Tik Tok	<a href="https://www.tiktok.com/@lily_phan/video/6894918165474708738">https://www.tiktok.com/@lily_phan/video/6894918165474708738</a>	11.700 views

		14-11-2020 16:00		445 Hearts, 4 Comments
7	Nam Shin	Facebook 13-11-2020 16:00	<a href="https://www.facebook.com/NamShinn.VGM/videos/2622484724710303">https://www.facebook.com/NamShinn.VGM/videos/2622484724710303</a>	5.300 Views 442 Reactions 137 Likes, comments, shares.
		Tik Tok 14-11-2020 20:30	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSVGRLkR/">https://vt.tiktok.com/ZSVGRLkR/</a>	12.900 views 432 Hearts, 1 Comments
8	Shindy Tiên	Facebook 14-11-2020 12:00	<a href="https://www.facebook.com/120687399783149/videos/517591269199578">https://www.facebook.com/120687399783149/videos/517591269199578</a>	8.300 Views 1.096 Reactions 490 Likes, comments, shares.
		Tik tok 15-11-2020 12:00	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSVs75An/">https://vt.tiktok.com/ZSVs75An/</a>	12.900 views 460 Hearts, 10 Comments
9	Ngan Vera	Facebook 15-10-2020 19:00	<a href="https://fb.watch/1MQAUkP3ER/">https://fb.watch/1MQAUkP3ER/</a>	13.000 Views 528 Reactions 197 Likes, comments, shares.
		Tik tok 16-11-2020 12:00	<a href="https://www.tiktok.com/@nganvera/video/6895582780823031042">https://www.tiktok.com/@nganvera/video/6895582780823031042</a>	19.000 views 460 Hearts, 10 Comments

### 3.2.6 HEROES-SHIPPER

No.	Link	Views	Likes
1	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSppUhDK/">https://vt.tiktok.com/ZSppUhDK/</a>	675	63
2	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSpQfUJR/">https://vt.tiktok.com/ZSpQfUJR/</a>	110	1
3	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSpp6kX1/">https://vt.tiktok.com/ZSpp6kX1/</a>	186	2
4	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSp5sjDN/">https://vt.tiktok.com/ZSp5sjDN/</a>	541	8
5	<a href="https://www.tiktok.com/foryou?lang=vi#/@lamhaj19/video/6901647471995391233">https://www.tiktok.com/foryou?lang=vi#/@lamhaj19/video/6901647471995391233</a>	12	8
6	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSpAEVNO/">https://vt.tiktok.com/ZSpAEVNO/</a>	442	518
7	<a href="https://www.tiktok.com/@vananh_255/video/6894131021214649601">https://www.tiktok.com/@vananh_255/video/6894131021214649601</a>	66	5
8	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSpQfkkp/">https://vt.tiktok.com/ZSpQfkkp/</a>	185	5
<b>Total</b>		<b>2,217</b>	<b>610</b>



## 3.2.7 MEDIA PRODUCTS

### 3.2.7.1 PR BOOKING

#### 1. 24h (11/11/2020)



##### Người đẹp gây sốt với bộ đồ siêu anh hùng chưa từng thấy trong phim

Thứ Tư, ngày 11/11/2020 00:00 AM (GMT+7)

Cặp chân dài miên man, vòng eo thon, thân hình hoàn hảo trong bộ trang phục được thiết kế gợi cảm khiến nhân vật nữ siêu nhân ngay lập tức gây ấn tượng mạnh.



Cư dân mạng những ngày gần đây bị thu hút bởi một nhân vật nữ siêu nhân với tạo hình ấn tượng xuất hiện trong TVC của trang web mua sắm quốc tế Fado.vn. Tuy chỉ xuất hiện ở phần cuối clip nhưng tạo hình của hai nhân vật siêu anh hùng, đặc biệt là nữ siêu nhân khiến nhiều người chú ý vì trang phục là mới và cuốn hút, vừa gợi cảm, quyến rũ lại vừa mạnh mẽ.



Theo một bản vẽ rõ ràng trên mạng được cho là tạo hình của nhân vật siêu nhân, có thể thấy cả trang phục của siêu nhân nam và nữ đều chưa từng bắt gặp ở bất kỳ bộ phim nào trên thế giới. Khác với phong cách bộ sắt, khoa cơ bắp hay đường cong gợi cảm vẫn thường gặp ở những siêu anh hùng Marvel, trang phục của bộ đôi này được thiết kế theo chuẩn vóc dáng điển hình của người Việt, không quá cơ bắp và bóc lột nhưng vẫn thể hiện được sức mạnh và sự quyến rũ theo một cách rất riêng.

Nhiều người sau khi xem bản vẽ đã thích thú bình luận: "Chuẩn siêu anh hùng phiên bản Việt Nam đây rồi", "Nhìn đẹp như siêu nhân Hollywood với Marvel thế này!" hay "Siêu nhân nữ nhìn mê quá, sexy quyến rũ không thua gì Wonder Woman".



Được biết, quá trình thiết kế và sản xuất cả hai bộ đồ siêu nhân kéo dài không dưới 1 tháng với rất nhiều chi tiết tỉ mỉ, phần lớn được may bằng chất liệu da mềm cao cấp. Sản xuất bộ trang phục này cũng được tiết lộ là một nhóm cosplay khá có tiếng ở Hà Nội.



Người hóa thân thành siêu nhân nữ trong đoạn TVC là Phạm Luyến. Sau khi truy info thì đây chính là cô nàng từng được ví von là "con nhà người ta" với không ít thành tích bên nhau như vậy. Bên cạnh những giá trị thương mại như Ái Nhi, kình người đẹp biển của cuộc thi Người đẹp Hà Long 2019, cô cũng là thí sinh của Hoa hậu Việt Nam 2018 được đánh giá cao về cả ngoại hình và học vấn. Ngoài ra, cô gái là nàng này từng là thành viên đội tuyển cheerleader của tỉnh Quảng Ninh và đã giành được 2 HCV, 1 HCB tại cuộc thi Vô địch thể thao quốc gia năm 2013 giải đấu chuyên cư lý 200m, 500m và 1.000m.



Khi được hỏi và trả lời nghiêm túc đầu tiên đồng vai siêu nhân, Phạm Luyến chia sẻ: "Ngay khi được mời thử vai, mình đã rất hào hứng vì mình vốn là một fan trung thành của dòng phim siêu anh hùng. Đến khi được khoác lên mình trang phục siêu nhân với thiết kế là mới và đặc biệt, mình lại càng cảm thấy phấn khích hơn. Mình cũng rất bất ngờ là mua được bộ trang phục và hình tượng nhân vật mình đang đến vậy".

Theo đại diện nhà sản xuất, Fado chọn hình tượng siêu anh hùng để khác hóa với sức mạnh phi thường, có thể bay xuyên hàng rào Covid, đến bất cứ đâu bên tay gói đồ mang của sản phẩm hàng hóa chính hãng về cho người Việt.



Không chỉ thu hút bởi vẻ cơ thể hoàn hảo, đôi chân dài miên man cùng khuôn mặt xinh đẹp, nụ cười duyên dáng của cô nàng nữ siêu nhân cũng khiến nhiều anh chàng say đắm.



Ngoài ra, anh chàng siêu nhân đang làm chủ em phát cuồng chính là "số 1 ca vạm vỡ nhất" Hoàng Jacob, từng là cầu thủ bóng đá. Tuy nhiên, sau một thời gian đá với bóng đá, Hoàng quyết định rời khỏi đội bóng để theo đuổi đam mê của mình. Với chiều cao 1m87, anh chàng tham gia vào lĩnh vực người mẫu và giờ là mẫu thành tích ăn tương, tiêu tiêu. Hoàng Jacob cũng gây chú ý khi thắng 5 vòng qua, anh giành ngôi quán quân Quý ông đại chiến mùa 3 đã có màn xô lý kinh hoàng qua một nghìn Lâm Vỹ Dạ, Hương Giang và Lan Ngọc tìm phục khỏa phục. Ngoài ra, anh chàng còn được biết đến với vai trò là MC và hiện đang là diễn viên của Nhà hát kịch Việt Nam.

Xem video bộ đồ siêu nhân gây chú ý thời gian gần đây: <https://fb.watch/1Cxdg/AM7Y/>

Thông tin không thể bỏ lỡ với những tin đồn mua sắm, đó là sự kiện Black Friday ngày 27/11 tới. Ngoài sản phẩm giảm đến 50% từ khắp thủ phủ, khách hàng còn có cơ hội nhận được nhiều ưu đãi công hưởng khi mua sắm tại Fado.vn trong thời gian từ 17/11 - 27/11.

Fado.vn - trang thương mại điện tử chuyên bán gói kết nối 5G từ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Úc... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ khắp thế giới.

Nguồn: <http://tiamoi.vn/nguoi-dep-gay-sot-voi-bo-do-sieu-anh-hung-cha-tung-thay-trong-phim-50528111/>

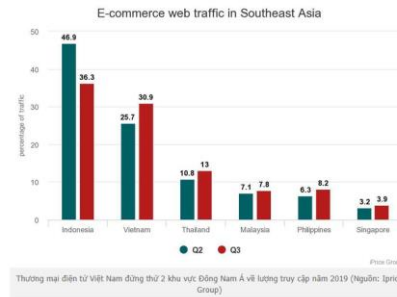
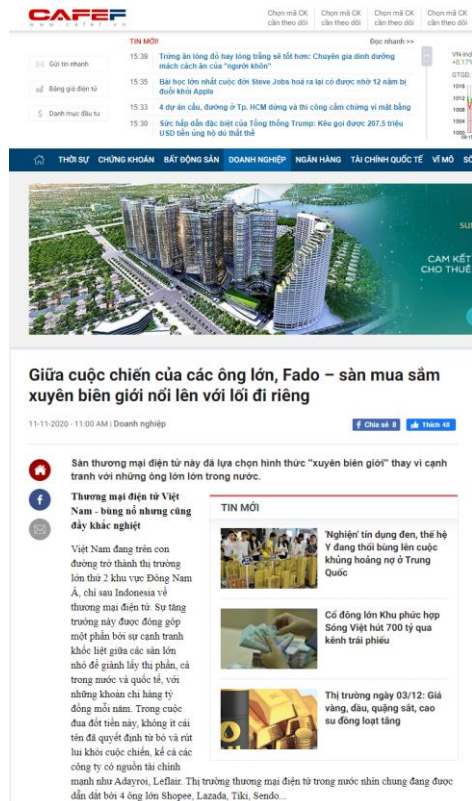


(Đã chỉnh)

Figure 42 - 24h (11/11/2020): Người đẹp gây sốt với bộ đồ siêu anh hùng chưa từng thấy trong phim



## 2. CafeF (11/11/2020)



Bắt chước sự bùng nổ của thương mại điện tử trong nước, thị trường mua sắm hàng hiệu, hàng nước ngoài có tiềm năng phát triển lớn nhưng vẫn bị bỏ ngỏ, một phần vì đa số người Việt vẫn có thói quen nhờ người thân mua hộ hay hoặc thiếu các cửa của hàng, cá nhân bán hàng xách tay. Đồng thời, việc triển khai kênh thương mại điện tử xuyên biên giới cũng trải qua nhiều khâu phức tạp hơn rất nhiều so các kênh bán hàng trong nước.

### Nổi bật giữa cuộc cạnh tranh

Đứng trước tiềm năng lớn, Fado.vn đã lựa chọn thương mại điện tử xuyên biên giới là lối đi riêng thay vì cạnh tranh trực diện với những sản lớn trong nước. Đối với những tín đồ săn hàng hiệu nước ngoài thì trang web khá quen thuộc. Dầu vậy, hướng đi của Fado vẫn được xem là một lựa chọn đầy thách thức.



Theo ông Phạm Tấn Đạt, giám đốc điều hành Fado vin, người khởi đầu trong khâu logistics quốc tế, với vốn tiền tài rất nhiều rào cản về ngôn ngữ, văn hóa kinh doanh, và đặc biệt là khâu thanh toán. “Đôi với người mua hàng, hàng tỷ sản phẩm đã được mua mà về chất lượng trên các trang thương mại điện tử về giá hấp dẫn, lại là một ‘mã thanh toán’ quá rui ro nếu không chọn đúng người bán uy tín. Bên cạnh đó, tỷ lệ sở hữu các ‘mã thanh toán’ trên tay người Việt card, Master card của người Việt chưa cao nên còn gây nhiều trở ngại cho việc mua hàng”, ông Đạt nói.



Trước những bà toán đặt ra, Fado tiên phong tại Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử xuyên biên giới (Cross-Border E-Commerce) giúp người tiêu dùng đi quốc tế mua sắm không khoảng cách địa lý, đơn giản, thuận tiện và chính thống. Theo đó, Fado cập nhật đầy đủ dữ liệu thông tin, giá sản phẩm từ những website nổi tiếng trên thế giới theo thời gian thực để khách hàng có thể mua sản phẩm mới, đặc biệt trong những mùa giảm giá như nổi tiếng thế giới: Black Friday, Cyber Monday... Người mua cũng được hạn chế thấp nhất mọi rủi ro khi mua sản phẩm trực tuyến nhờ nâng cao độ tin cậy của sản phẩm, thời điểm mua đúng uy tín, hàng thật, đảm bảo chất lượng, nguồn gốc hàng hóa...

Ngoài ra, Fado cho phép người mua cập nhật thông tin sản phẩm, các ưu đãi khuyến mãi theo thời gian thực mà không cần phải chờ đợi song song với các trang web mua sắm nước ngoài. Bên cạnh đó, những tính năng cho phép thanh toán bằng nhiều hình thức, hỗ trợ dịch ngôn ngữ tự động, hiển thị giá sản phẩm theo giờ ra VND hay biểu đồ theo dõi biến động giá, so sánh giá cũng góp phần tối ưu trải nghiệm cho người dùng.

Một tờ khai khiến nhiều người dân đổ khi mua hàng nước ngoài là các chi phí, thủ tục thông quan hàng hóa phức tạp. Giải quyết điều này, mô hình vận hành của Fado với hệ thống kho bãi tại trong và ngoài nước cung cấp dịch vụ chuyển liên kết xử lý trách nhiệm về toàn bộ quá trình vận chuyển sản phẩm từ nước ngoài về Việt Nam. Khi đó, việc mua sắm hàng nước ngoài cũng sẽ trở nên đơn giản giống như mua hàng trong nước, chỉ cần một cú click chuột đã mua, thanh toán và chờ hàng giao đến tay.







Đặc biệt, đại dịch Covid-19 năm 2020 được xem là trở ngại đối với tất cả những ngành kinh doanh nhưng Fado đã đưa ra các chiến lược để biến khó khăn thành cơ hội. Nếu như việc cắt giảm những chuyến bay thương mại bao giờ người khách có mua hàng xách tay hay nhờ người thân mua hộ trở nên khó khăn hơn bao giờ hết thì với Fado, gần nhưng không bị ảnh hưởng quá nhiều nhờ hệ thống kho bãi và vận chuyển chuyên biệt.

Dù không chi mạnh tay vào các hoạt động quảng cáo rầm rộ như những sản khác, nhưng Fado với lượng truy cập đều đặn, gần 5 triệu lượt mỗi tháng, đang âm thầm khẳng định vị thế số 1 về mua hàng nước ngoài online.

Một thông tin không thể bỏ lỡ đối với những tin đồ hàng hiệu, đó là sự kiện Black Friday ngày 27/11 tới. Ngoài việc săn được những deal khủng đến 90% từ khắp thế giới, khách hàng sẽ còn có cơ hội nhận nhiều ưu đãi kèm theo khi mua sắm tại Fado.vn trong sự kiện này.

Ảnh Dương  
Theo Nhịp sống kinh tế

 [Linktree](#)  [Chia sẻ 8](#)  [Thích 45](#)

 Từ Khóa: doanh nghiệp

● **Từ Khóa:** doanh nghiệp

*Figure 43 - CafeF (11/11/2020): Giữa cuộc chiến của các ông lớn, Fado – sàn mua sắm xuyên biên giới nổi lên với lối đi riêng*

### 3. *Kênh<sub>14</sub>* (12/11/2020)

QUÊZ • MAGAZINE • ĐỌC CHĂM • HIP-HOP NEWS ĐİE

**CẢNH 14**
kenh14.vn  
KINH DOANH - TIN TỨC
#Apple ra mắt sản phẩm mới
RiPHONE 12

**LÀ**
Star TV SHOW Cíne Musik Beauty & Fashion Xem Mua Luân Đời sống Ăn - Uống - Đi Xã hội



**HALIDA**  
**BẬT NẮP HALIDA RÍNH XẾ ĐÓN TẾT**  
TÓNG GÁ TRỊ GIÁ THƯỜNG 11 TỈ ĐỒNG!

---

2-TEK
MOBILE
CONCEPT
ỨNG DỤNG/THỦ THUẬT
CÔNG NGHỆ VUI

## TVC Việt gây sốt cộng đồng mạng với tạo hình siêu nhân chất như nước cất, truy ra info ai cũng tấm tắc

QUANG VŨ, THEO TRÌNH THỰC TRẾ ⌚ 13:30 12/1/2020

Facebook
Twitter
Gửi

BÌNH LUẬN

Vừa đẹp lại vừa giỏi giang thế này thì đích thị là "siêu nhân nhà mình" rồi!

Những ngày vừa qua, mạng xã hội đang "sốt sình sịch" về bộ đồ siêu nhân với tạo hình đặc biệt, chưa từng thấy ở vũ trụ điện ảnh nào, xuất hiện trong một TVC của sản thương mại đến từ mua sắm xuyên biên giới Fado.vn. Dù chỉ xuất hiện ở phần cuối của video nhưng bộ đồ này đã nhanh chóng lọt vào mắt xanh của những "thợ săn" trau xinh gái đẹp. Rất nhanh chóng, cư dân mạng đã truy ngay ra info của cặp đôi này thì quá thất "không phải dạng vừa".



Chức TVC được cử dân mạng chia sẻ những ngày vừa qua



GIF



Bản vẽ rõ ràng được cho là tạo hình của bộ đôi siêu nhân trong TVC

Người đi trong vụ này nhân là Phạm Luyến, đến từ Quảng Ninh và hiện đang là sinh viên học học Kinh tế Quốc dân. Có năng khiếu đi bơi mà cần người ta đi không chỉ có hội nhóm hình xuất sắc, nhất là cấp chính địa phương mà còn "giải thủ" hàng loạt giải thưởng dành cho sinh viên Khoa Kinh tế Quốc dân trước của thầy Nguyễn Đức Hà Long 2018. Có cũng là anh anh Khoa Văn Việt Nam 2018 được đánh giá cao về thể hình và học văn. Bên cạnh đó, có gì thì năng này tăng từ trước đến nay được học thuyên học chuyên của tỉnh Quảng Ninh và đã giành được 2 HCV, 1 HCB tại Việt Trì Vạch trẻ Quốc gia năm 2013 giải đua thuyền cự ly 200m, 500m và 1.000m.



Hiện tại, Phạm Luyến đang có hơn 4k follow theo dõi trên Facebook và hơn 3k follow Tiktok và dự đoán sẽ tăng lên vùn vụt sau sự thành công của TVC này



Cùng xem thêm những hình ảnh về nữ siêu nhân xinh đẹp này nhé

Anh chàng siêu nhân đang làm chị em phát cuồng chính là "soái ca vạm vỡ người mê"  
Hoàng Jacob, sinh năm 1993

Không ai nghĩ rằng Hoàng Jacob từng là cầu thủ bóng đá của CLB T&T Hà Nội. Tuy nhiên, sau một thời gian dài với bóng đá, Hoàng quyết định rời khỏi đội bóng để theo đuổi đam mê của mình. Với chiều cao 1m87, anh chẳng tham gia vào lĩnh vực người mẫu và gặt hái nhiều thành tích ấn tượng: Người mẫu ảnh từ cuộc thi Ngôi sao thời trang 2011, top 10 cuộc thi Lambretta Face Contest 2011.

Đặc biệt, Hoàng Jacob càng gây chú ý khi tháng 5 vừa qua, anh giành ngôi quán quân Quý ông đại chiến mùa 3 đã có màn xử lý tình huống quá mượt khiến Lâm Vy Da, Hương Giang và Lan Ngọc tâm phục khẩu phục. Ngoài ra, anh cũng còn được biết đến với vai trò là MC và hiện đang là diễn viên của Nhà hát kịch Việt Nam.



Shawn Lee, *Editor, East Asian Studies* CB 5000, 1000 University Ave., Toronto, ON M5S 1A5, Canada



Có năng lực tiếp 3 vòng của 80, bằng một cuốn hồi ký và một số diễn văn nổi



Sở hữu nụ cười duyên hút hồn, body gầy nhưng thường nhỏ, anh chàng có hơn 15k follow theo dõi trên Facebook.

Một số hình ảnh dưới đây về anh chàng siêu nhân Hoàng Jacob sẽ làm cho chị em ngất ngây đấy!



A man with short, dark hair, wearing a white t-shirt, is shown in profile, looking out of a window. The window has a dark frame, and the view outside is bright and slightly blurred. The man's expression is contemplative.

Hoàng Jacob có một nhiệm vụ "thực thánh"



Nước da ngấm rần rội cùng nụ cười như mùa thu tỏa nắng của anh làm tan chảy trái tim b  
cô gái

Liên lạc với Phạm Luyến, cô nàng chia sẻ: "Chỉ xuất hiện ở vài giây cuối clip mà được nhiều bạn trẻ yêu thích như vậy mình thấy rất vui. Hy vọng sắp tới mình sẽ nhiều dự án nhận được sự ủng hộ của mọi người".

Còn Hoàng Jacob tìm sự "khi nhận được lời mời hợp tác đồng TVC Hoàng Đồn ngay vì kích bản nội môn là. Hoàng lại đặc biệt thích siêu anh hùng, mà siêu anh hùng này lại rất thân thiện, đúng ý chàng tình cách ngoài đời của Hoàng".

Hiện tại, đoạn TWC của Fado với tạo hình nhân vật siêu nhân do Phạm Luyến và Hoàng Jacob thủ vai đang khiến rất nhiều cư dân mạng thích thú. Bạn T.T bình luận "Bạn đầu có tưởng là Việt Nam sắp có phim về siêu nhân cơ? Đoạn siêu nhân nhá trên nền nhạc minh cơ đi coi lại đến nỗi thuộc lòng". Bạn B.N thì bình luận "TV đẹp như phim, ca khúc và vũ đạo rên rề nên xem đi xem lại hoài cũng không chán".

**Fado.vn** - trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Amazon Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Úc... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi bán dẫn từ khắp thế giới. Hotline: 1900545403

Một thông tin không thể bỏ lỡ đối với những tín đồ hàng hiệu, đó là sự kiện Black Friday diễn ra vào ngày 27/11/2020. Người việc sản được những deal khủng giảm đến 90% từ khắp các góc, khách hàng sẽ còn có cơ hội nhận được nhiều ưu đãi khi mua sắm tại Fado vì trong thời gian từ 17/11 - 27/11.

Thomson, Ed. Studies, Ed. 2. © 1999.

» **Tàn mạn thị trường iPhone:** Tại sao máy cũ vẫn được ưa chuộng, bất chấp iPhone 12 đã về Việt Nam?

 CC BY-NC-ND 4.0 International license  
[View this article on ResearchGate](#)

[Trở lại cộng đồng mạng](#)
[Mạng xã hội](#)
[Xuyên biên giới](#)

Figure 44 - Kenh14 (12/11/2020): TVC Việt gây sốt cộng đồng mạng với tạo hình siêu nhân chất như nước cất, truy ra info ai cũng tấm tắc



#### 4. Ngôi sao (17/11/2020)

Ngôi Sao

Liên hệ quảng cáo

NGÔI SẼ

Ưu trường

Thời trang

Làm đẹp

Ăn chơi

Gia đình

Thể thao

Thời cuộc

Thương trường

Thương trường


Dàn chơi

Thứ ba, 17/11/2020, 10:00 (GMT+7)

### Fado ra mắt TVC nói thay nỗi khổ giới thượng lưu

TVC của Fado khắc họa chân dung bốn nhân vật giới thượng lưu nhưng lại khá chật vật khi tìm mua những sản phẩm chính hãng, giá tốt giữa thời Covid-19.

Gần đây, sản phẩm sầm xuẩn biến giới Fado ra mắt TVC nhận nhiều chú ý của người dùng mạng xã hội. Không sử dụng nhiều kỹ xảo, cũng không có sự xuất hiện của những gương mặt nổi tiếng, ăn khách, song TVC được nhận xét thu hút sự quan tâm của nhiều người nhờ câu chuyện éo le của 4 diễn viên khi hóa thân vào giới thượng lưu.



Dung, Thành, Hà, Nguyệt là 4 nhân vật thuộc giới thượng lưu trong TVC mới ra mắt của Fado.

Họ là Dung - một rich kid du học nước ngoài kiêm streamer, Thành - youtuber nổi tiếng, Nguyệt - phu nhân đại gia và Hà - giám đốc marketing trẻ trung, tài giỏi. Cả 4 người đều được khắc họa với một cuộc sống đủ đầy, tuy nhiên, cũng có lúc họ rơi vào bế tắc "dù có tiền cũng chẳng thể mua được thứ mình muốn". Điểm thú vị nằm ở chỗ, mặc dù nói về những người giàu có nhưng ai cũng có thể tìm thấy chính mình trong câu chuyện có đôi chút cường điệu của mỗi nhân vật.

Có nàng rich kid Dung là du học sinh nước ngoài vừa về Việt Nam tránh dịch. Giống như bao bạn trẻ khác, Dung có niềm đam mê lớn với game, thời trang và phụ kiện. Trong lúc Dung mới mê trang trí cho căn phòng mới của mình thì đàn mèo nhanh chóng phá tung phụ kiện, quần áo của cô. Dung rơi vào hoảng loạn khi những thứ cô yêu quý đều không còn dùng được, và đây đều không phải món đồ có thể dễ dàng mua trong nước.

Tiếp đến là Thành sở hữu kênh youtube chuyên review về sản phẩm công nghệ, điện tử, thể thao. Kênh càng nổi áp lực càng nhiều. Áp lực hơn nữa là Thành đã cạn kiệt ý tưởng và không còn nhiều sản phẩm hot để review. Thành quyết định lờ mắt để giữ chân khán giả, không ngờ lại trở thành đề tài được chú ý, nhưng cùng với đó là không ít chỉ trích. Từ một youtuber được yêu thích, Thành bị chính những người từng ủng hộ mình tẩy chay vì không lo review mà chỉ cầu vịnh.



Thành trong vai nhân vật sở hữu kênh youtube chuyên review về sản phẩm công nghệ, điện tử, thể thao.

Hà là một giám đốc marketing thành đạt nhưng vẫn lẻ bóng. Đối với một cô gái độc thân như Hà, 70% cơ thể là các sản phẩm làm đẹp. Sau 30 năm cuộc đời, cô cũng gặp được người đàn ông trong mộng và không ai khác chính là anh đạo diễn mà 2 tuần nữa cô sẽ làm việc chung. Và cũng như bao cô gái khác khi đứng trước người đàn ông làm con tim mình rung động, Hà lại rơi vào tình trạng khá quen thuộc, "không có gì để mặc, không có chiếc túi nào ưng ý, hay không có mùi nước hoa nào đủ quyền rũ để gây ấn tượng với đối phương".

Nguyệt là một phu nhân đại gia. Với ngoại hình xinh đẹp, phong thái sang trọng, Nguyệt luôn tự tin mỗi khi thể hiện mình trong các buổi họp mặt của hội phụ nhân. Tuy nhiên, Nguyệt đã không còn giữ được khí chất thường thấy khi đứng giữa đám hội khoe con của các bà mẹ bầm sữa nhà giàu. Từ lạc lõng, Nguyệt nhanh chóng chuyển sang vui sướng, hạnh phúc khi cô phát hiện mình có thai, nhưng rồi cô lại rơi vào trạng thái hoang mang, lo lắng khi chẳng biết phải mua đồ gì tốt cho việc mang bầu, hay sản phẩm nào tốt cho con.



Vì công việc của chồng, Nguyệt thường tham gia các buổi họp mặt hội phụ nhân.

Câu chuyện được đẩy lên cao trào khi cả 4 người gần như bắt lức trên hành trình tìm kiếm những sản phẩm tốt nhất cho mình. Nhiều người xem tỏ ra thắc mắc và hỏi: "Tại sao có tiền mà đến việc mua đồ cũng trở nên khó khăn như vậy?". Thế nhưng, đặt câu chuyện của 4 nhân vật trong hoàn cảnh hiện tại lại hoàn toàn hợp lý, khi những vấn nạn về hàng kém chất lượng tràn lan và có nhiều thứ chỉ mua được ở nước ngoài thì lại không thể giao về Việt Nam giữa thời Covid-19.



Fado mang 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Australia... đến người dùng Việt.

Sau khi lên sóng, TVC đã nhận được khá nhiều sự chia sẻ và đồng cảm. Chi Tú Anh (45 tuổi, trưởng phòng kinh doanh của một công ty bất động sản ở TP HCM) cho biết từng trải qua những tình huống giống như trong câu chuyện của các nhân vật ở TVC. Vì có nhiều sản phẩm trước đây chỉ toàn nhờ người thân, bạn bè xách tay từ nước ngoài mang về Việt Nam. Song, Covid-19 đang diễn ra như thế này, khiến chị không biết phải tìm mua ở đâu cho tiện lợi.

Ach Hải Ninh (35 tuổi ở Hà Nội), cũng là một người có đam mê về các sản phẩm công nghệ chia sẻ: "Tôi rất yên tâm khi tìm kiếm những món đồ công nghệ từ các nguồn uy tín ở nước ngoài, vì nhiều món độc, lạ hay mẫu mới thì khó kiếm làm ở trong nước. Có tiền cũng không mua được ấy chứ".

Thấu hiểu những tâm sự đó của người dùng trong nước, TVC của Fado kết thúc bằng việc gửi đi thông điệp "lắng nghe gì khó, đã có Fado". Theo đại diện nhà sản xuất, Fado mong muốn chuyển tải thông điệp vượt qua mọi khoảng cách địa lý hay hàng rào Covid-19, bay đi bất cứ đâu trên thế giới, doanh nghiệp kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Australia... để mang về những sản phẩm chính hãng đến người tiêu dùng tại Việt Nam.



Trong sự kiện Black Friday diễn ra vào ngày 27/11, ngoài sản phẩm giảm giá mạnh từ khắp thế giới, khách hàng còn có cơ hội nhận nhiều ưu đãi công nghệ khi mua sắm tại Fado.vn trong thời gian, áp dụng từ 17/11 đến 27/11

Thư Kỳ



Tags: Fado | mua sắm trên Fado | TVC của Fado

Figure 45 - Ngôi sao (17/11/2020): Fado ra mắt TVC nói thay nỗi khổ giới thượng lưu

5. *Afamily* (20/11/2020)

E-MAGAZINE

HÀNH TRÌNH LƯU CỬI COVID-19

KÈ BẾP MÀU CÚC ĐỎ

afamily

AP

Women guru

Cố Hướng Sinh An

HÀU THƯỜNG

LIFESTYLE

XÃ HỘI

THỂ CHẤT

BEP

MẸ & BÉ

GIÁO DỤC

GIẢI TRÍ

YÊU

SỨC KHỎE

Tiểu nhân

2.679.000đ

Giảm giá 50% mỗi tuần Hân Quế

4.700.000đ

6.976.000đ

Giảm giá 50% mỗi tuần Hân Quế

11.627.000đ

80 cây măng lùn Zor

2.390.000đ

LIFESTYLE

ĂN GÌ

LỐI SỐNG

DỊCH LỊCH

WOMEN GURU

HOT FAMILY

Vũ điệu siêu nhân trên nền nhạc “catchy” bất ngờ gây sốt mạng xã hội

QUANG VŨ, THEO TRÍ THUẬT TRỀ

🕒 14 NGÀY TRƯỚC

👍 LikeMey

f chia sẻ


👍 Thúc 1

BÌNH LUẬN

f

🔴


Giai điệu bắt tay cùng những đồng tác vô đạo đơn giản nhưng là mắt, đoạn nhạc chỉ vờn vẹn 30 giây này khiến ai cũng muốn nhún nhảy theo.




Những thảo được nâng cao sức khỏe người Việt  
botanica.com.vnTai trap

Nếu những tháng đầu năm 2020, vũ điệu ra tay đã tạo nên một làn sóng mạnh mẽ trong cộng đồng thì thời gian gần đây, cư dân mạng lại một lần nữa bị thu hút vì một "com sọt" mang tên "Vũ điệu siêu nhân" xuất hiện trên TVC của sản thương mại điện tử xuyên biên giới Fado. Dù xuất hiện ở cuối TVC với độ dài chỉ khoảng 30 giây nhưng ngay lập tức, điệu nhảy này đã không thoát khỏi tầm ngắm của nhiều bạn trẻ với vẻ văn dụng khéo léo sự kết hợp giữa âm nhạc và vũ đạo - chiêu thức "không bao giờ lỗi mốt" để đón tâm bất kỳ ai.

Không qua câu cú, điệu huyền hay phức tạp như những bài nhảy chuyên nghiệp, động viên vũ điệu siêu nhân gây sốt năm chính ở những đồng tác "ai cũng có thể làm được" nhưng lại mạnh mẽ, duyên dáng, dễ thương pha chút hình hinh.





Câu hát "Chinh hàng nể không phải lo" với đồng tác gây dân và xua tay là một trong những đồng tác được rất nhiều bạn trẻ yêu thích trong điệu nhảy này



Nhiều bạn trẻ hào hứng nhảy cover vũ điệu siêu nhân và thu về hàng nghìn lượt tương tác trên mạng xã hội

Vũ điệu siêu nhân sau khi lên sóng đã thu hút rất nhiều bạn trẻ tham gia cover, thậm chí có những bạn cũng không ngại ngần thể hiện khả năng sáng tạo bằng việc đưa thêm các chi tiết thú vị vào bài nhảy. Không ít clip cover đã nhận về hàng nghìn lượt tương tác trên mạng xã hội.

Ban H.T, sau khi thực hiện công việc nhảy siêu nhân chưa sẽ: "Lần đầu tiên khi nghe giáo viên nói mình đã bị cuốn gọi tập tành, công việc lại càng mê, tự nhiên tâm nhàn đạt rồi lại là theo lối nào không hay. Vì vậy mình đã quyết định là làm ngay một clip công việc nhảy trên giai điệu này". Đồng quan điểm, ban M.A cũng hào hứng kể lại: "Lúc đầu chỉ với nghĩ tình thôi, vậy mà bây giờ cả mình lại em mình suốt ngày hát đi hát lại, đúng là một giai điệu có khả năng gây nghiện".

Bên cạnh giai điệu và vũ đạo đơn giản nhưng "đi vào lòng người", vũ điệu siêu nhân còn khiến dân tinh china sẽ rần rần bởi sự xuất hiện của hai nhân vật chính trong tạo hình siêu anh hùng chưa từng thấy ở bất kỳ phiên bản nào trên thế giới.

Khác với những bộ đồ bó sát, gợi cảm khoe cơ bắp hay đường cong cơ thể thường thấy ở các siêu anh hùng Hollywood hay Marvel, hai trang phục của siêu nhân trong đoạn nhảy này được thiết kế theo đúng chuẩn vóc dáng của người Việt, vừa thể hiện được sự mạnh mẽ, vừa quyến rũ theo một cách rất riêng.



Bằng việc sử dụng an nhạc và vũ đạo, nhà sản xuất của Fado cho biết "Chúng tôi muốn thông qua những giai điệu thu hút cùng hình tượng siêu nhân để gửi đến thông điệp với khách hàng rằng, Fado có thể đến bất cứ đâu trên thế giới, không ngại xa xôi cách trở hay rơi vào Covid để mang những sản phẩm chính hãng về cho người dùng tại Việt Nam".

Thường thức ngay phiên bản hoàn chỉnh của vũ điệu siêu nhân đang gây sốt thời gian vừa qua **TẠI ĐÂY**

Thông tin không thể bỏ lỡ với những tin đồ mua sắm, đó là sự kiện **Black Friday** ngày 27/11 tới. Ngoài sản deal khủng đến 90% từ khắp thế giới, khách hàng còn có cơ hội nhận được nhiều ưu đãi cộng hưởng khi mua sắm tại Fado.vn trong thời gian từ 17/11 - 27/11.

Fado.vn - trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Úc... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ khắp thế giới.

Theo Trí Thức Trẻ  Copy link

» Cô gái kể chuyện tình của bố mẹ khiến MXH ngưỡng mộ: 30 năm cưới nhau nhưng vẫn gọi vợ chồng, qua đường phải nắm tay, sẵn sàng đưa nhau đi xem phim, du lịch

[Chia sẻ](#)
[Thích 1](#)
[Tăng view](#)
Đã tăng +3.4k lượt xem

*Figure 46 - Afamily (20/11/2020): Vũ điệu siêu nhân trên nền nhạc “catchy” bất ngờ gây sốt mạng xã hội*



### 3.2.7.2 VIRAL CLIP

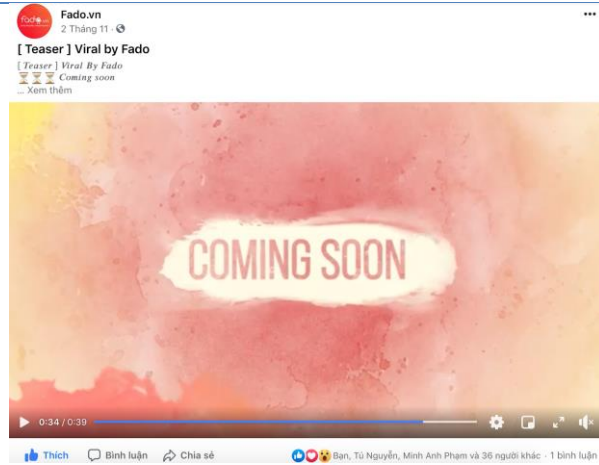


Figure 47 - Viral Clip, on Fan page Fado.vn





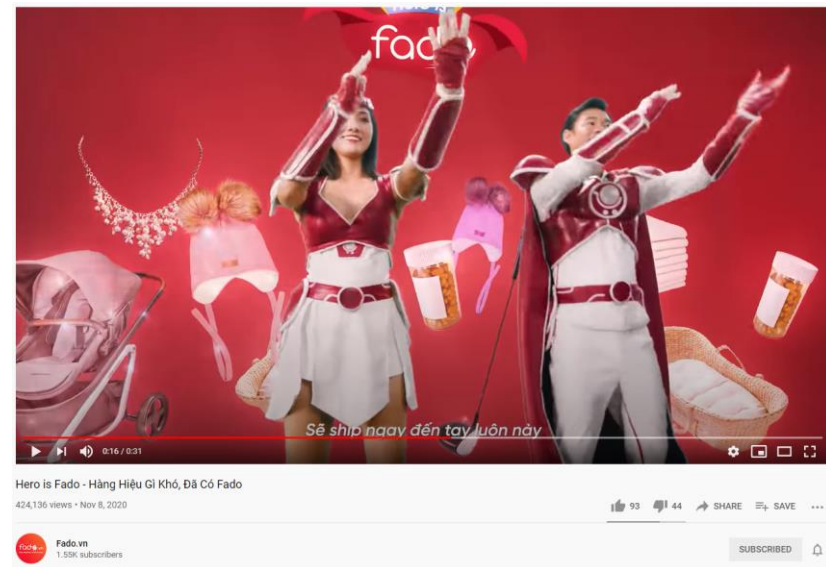


Figure 49 - Viral Clip, on YouTube



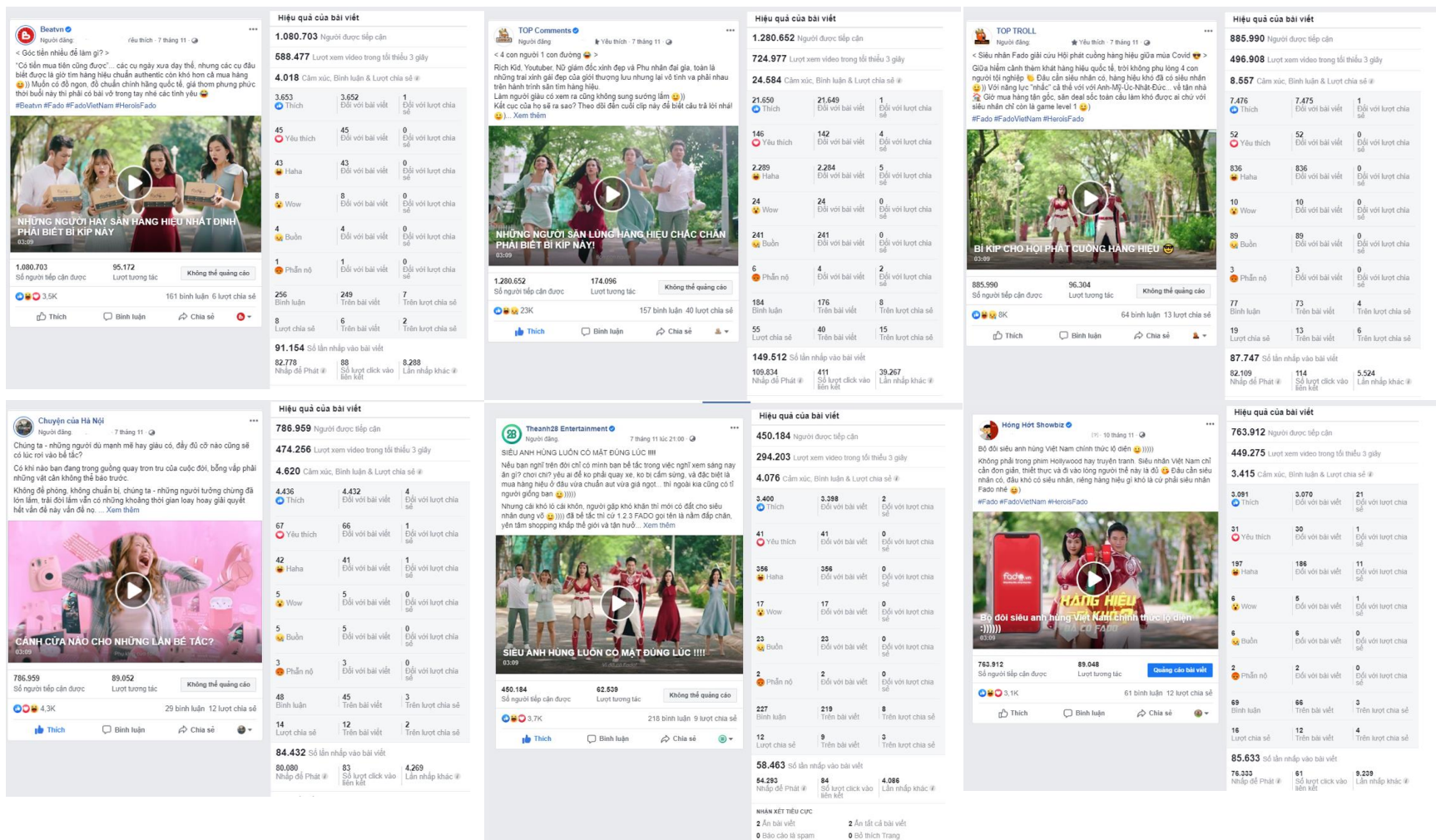


Figure 50 - Viral Clip, on Hot Fan page

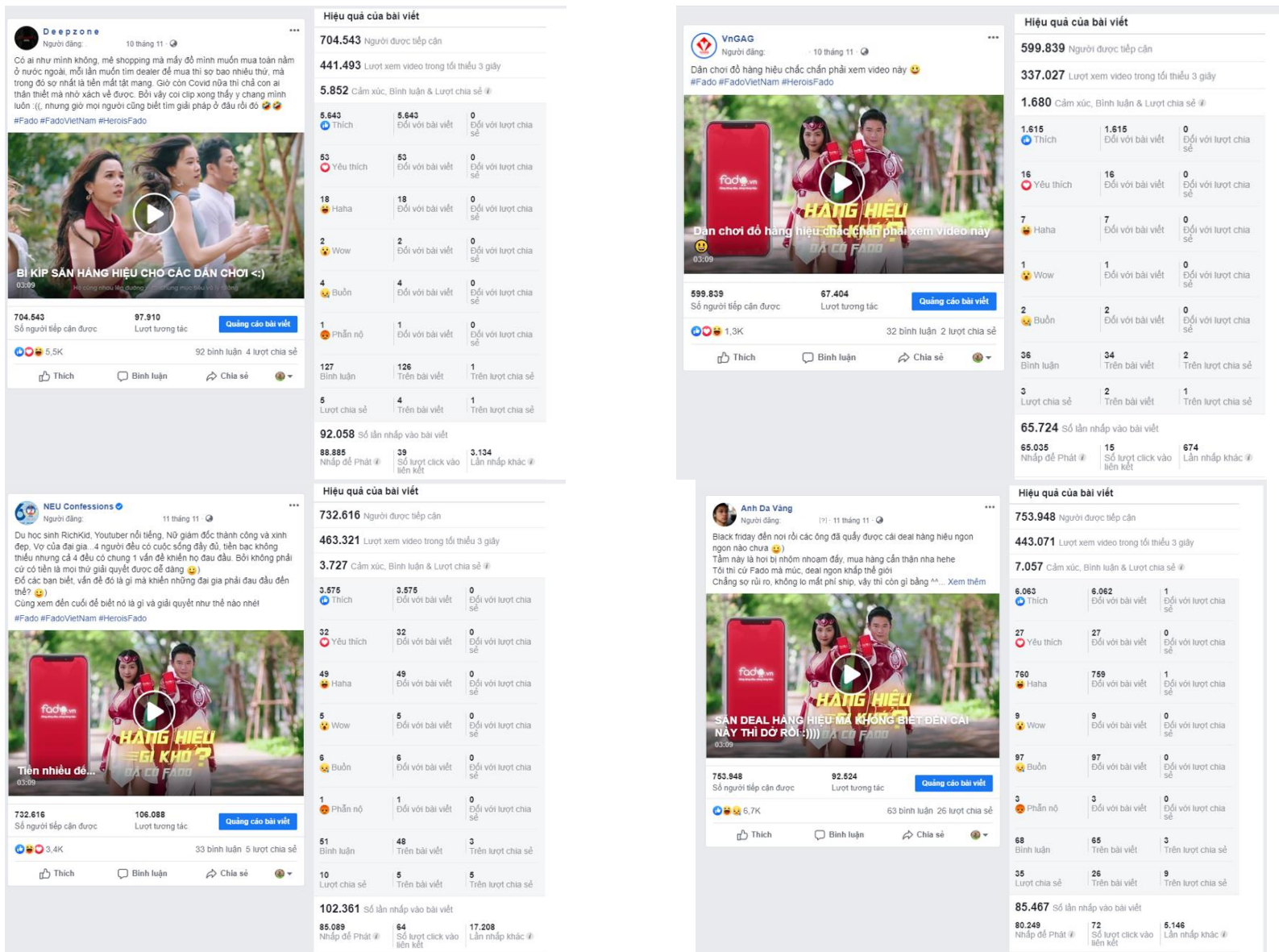


Figure 51 - Viral Clip, on Hot Fan page



### 3.2.7.3 DANCE COVER CHALLENGE

**Fado.vn** ★ Favorites · November 10 · 🌐

🔥 **NHẢY HAY TRUNG NGAY IPHONE 12** 🔥

Tham gia cuộc thi #HeroisFadoDanceChallenge để trở tài cover điệu nhảy siêu nhân Fado và giành lấy cơ hội sở hữu siêu phẩm IPHONE 12 cực HOT HIT nào các Fado-er ơi!!!

**Cách thức tham gia:**

✅ Bước 1: Người tham gia truy cập vào Tiktok và truy cập link [https://www.tiktok.com/@fado.vn/video/6893404064810487041...], quay video ghi lại điệu nhảy của bản thân trên nền nhạc có sẵn của Fado.

✅ Bước 2: Đăng tải video lên tài khoản Facebook cá nhân, chế độ công khai kèm hashtag #HeroDance #HeroisFado #Fado #FadoVietNam

Để xứng đáng với màn thể hiện sắp tới của những "anh tài" trong làng dancer, Fado cũng mang đến cho những người chiến thắng hàng loạt phần quà siêu khủng:

🏆 **01 Giải nhất: 01 Iphone 12 – 64GB**

🏆 **01 Giải nhì: 01 Apple AirPods 2**


🏆 **10 Giải khuyến khích: Voucher mua hàng Fado trị giá 500.000 VND**

**Thời gian thử thách:** 10/11/2020 – 25/11/2020.

🎯 Đừng ngần ngại mà hãy tham gia và thể hiện khả năng sáng tạo không biên giới cùng Fado nhé 🎯

**Mọi thông tin chi tiết về cuộc thi vui lòng truy cập:** <https://fado.vn/.../the-le-cuoc-thi-heroisfado-dance...>

#FADO #FADOVietnam #HeroisFado #HeroisFadoDanceChallenge



👍👍👍 You, Tú Nguyễn, Minh Anh Phạm and 4.8K others 156 Comments 53 Shares

**Fado.vn** ★ Favorites · December 2 at 8:34 PM · 🌐

🔥🔥🔥 **Công bố giải thưởng của cuộc thi Hero is Fado Dance Challenge** 🔥🔥🔥

Sau gần một tháng trôi qua cuối cùng chúng ta đã tìm ra được chủ nhân của chiếc **iPhone 12 - 64GB**, tai nghe **Air pods 2** và **10 voucher** mua hàng tại Fado.vn

👉 Lời đầu tiên, Team Admin của **Fado** xin gửi lời cảm ơn đến các bạn đã quan tâm và tham gia **Dance Challenge** của **Fado**. Theo như thể lệ cuộc thi Ad đã ghi rõ thể thức chấm điểm là: **60% BTC** và **40% tương tác** và BTC sẽ luôn để cao tính sáng tạo của clip lên hàng đầu.

👉 Và xin được chúc mừng các bạn sau đây đã giành giải thưởng của mini game:

🏆 **1 Giải đặc biệt:** Phạm Thị Thu Thảo

🏆 **1 Giải nhì:** **Giải clip sáng tạo nhất:** Kiều Anh Trần

🏆 **10 Giải khuyến khích:**


Vũ Ngọc Khánh Nhi  
Thu Huyền  
Nguyễn Q Min Qi  
Ngân Trần  
Mai Văn Hải  
Lô Thị Nhơn  
Diệp Thiên Nhi  
Nguyễn Nhung  
Rạp Cười Trung Hương  
Lưu Phương Thanh

Trong số các bạn tham gia **Fado** có tracking ra được một vài bạn phạm quy khi sử dụng các công cụ như (hack like, tăng like,...) vì thế **Fado** xin phép được hủy kết quả của các bạn ấy. Mọi thắc mắc xin vui lòng inbox cho fanpage **Fado** vn

Các bạn trúng giải vui lòng inbox cho **Fado** để sẵn sàng rinh giải về tay nhé, trong 48h bạn nào chưa inbox cho fanpage để xác nhận giải thưởng thì kết quả coi như sẽ bị hủy a 🤔

🔥 Sẽ còn rất nhiều Minigame khác giành cho các bạn chưa may mắn lần này, các bạn hãy theo dõi Fanpage Fado.vn để chờ đợi thêm nhiều mini game với vô vàn giải thưởng "xịn xò" khác nhé.

#Fado #FadoVietNam #HeroisFado #Minigame



👍👍👍 Anh Văn and 29 others 38 Comments 6 Shares

Figure 52 - Dance Cover Challenge Announcements on Fan page



Figure 53 - Outstanding Participants of Dance Cover Challenge



### 3.2.7.4 SERIES PARODY (VGAMING)

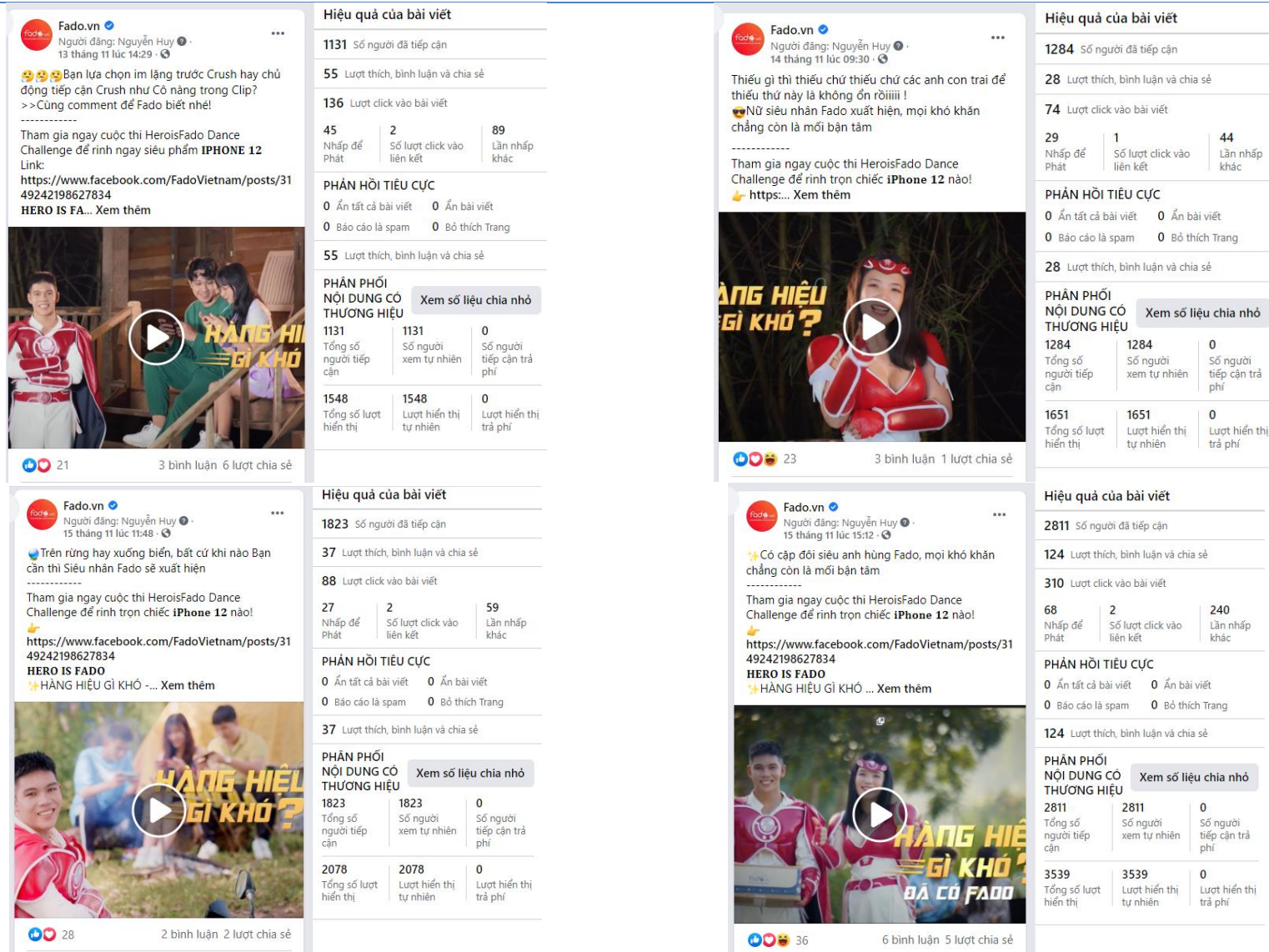



Figure 54 - Serie Parody on Fado Fan page

Video **Bài viết** Lượt chia sẻ Xem số liệu cho tất cả video

**Huyhng Alan**  
Người đăng: Creator Studio for iOS (11 tháng 11)

Nghỉ sao chơi game mà thiếu cái món đồ quan trọng này??? Tức quá phải đi mua điếu đi bộ sung à 🤔

Tham gia ngay cuộc thi HeroiFado Dance Challenge để rinh tron chiếc iPhone 12 nào!  
👉 <https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834>  
#Fado #FadoVietnam #HeroiFado #Parody



**Mắt môn này lúc chơi game thì chơi toanggo**  
00:29

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ  
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

83.516  
Số người tiếp cận được

2.694  
Lượt tương tác

10 bình luận 17 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Hiệu quả của bài viết**

23.904 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây


1.088 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

760 Thích	245 Đối với bài viết	515 Đối với lượt chia sẻ
130 Yêu thích	113 Đối với bài viết	17 Đối với lượt chia sẻ
136 Haha	111 Đối với bài viết	25 Đối với lượt chia sẻ
1 Wow	0 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
1 Buồn	0 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
1 Phấn nộ	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
36 Bình luận	10 Trên bài viết	26 Trên lượt chia sẻ
23 Lượt chia sẻ	17 Trên bài viết	6 Trên lượt chia sẻ
1.606 Số lần nhấp vào bài viết		
237 Nhấp để Phát	5 Số lượt click vào liên kết	1.364 Lần nhấp khác

**Lily Phan**  
Người đăng: Kim Kim (11 tháng 11)

Khi bạn đang nướng bắp mà nghe mùi khét là biết là biết cái laptop đang bị bốc cháy 🤔  
Laptop bùng tưng tưng còi, chờ chờ bắp nướng của tui mà khét là khét kiêu à nhaaa

Tham gia ngay cuộc thi HeroiFado Dance Challenge để rinh tron chiếc iPhone 12 nào!  
👉 <https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834>  
Xem thêm



**Đang nướng bắp mà laptop bốc khói. Càng ta.**  
00:45

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ  
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

3.412  
Số người tiếp cận được

478  
Lượt tương tác

7 bình luận 8 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Hiệu quả của bài viết**

1.394 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây

151 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

65 Thích	25 Đối với bài viết	40 Đối với lượt chia sẻ
7 Yêu thích	7 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
29 Haha	11 Đối với bài viết	18 Đối với lượt chia sẻ
42 Bình luận	14 Trên bài viết	28 Trên lượt chia sẻ
8 Lượt chia sẻ	8 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ
327 Số lần nhấp vào bài viết		
49 Nhấp để Phát	2 Số lượt click vào liên kết	276 Lần nhấp khác


nhau xét nếu cực  
0 An bài viết  
0 Báo cáo là spam  
0 Báo cáo là spam

0 An tất cả bài viết  
0 Báo cáo là spam  
0 Báo cáo là spam

**Mèo 2x4**  
Người đăng: VGaming Social (11 tháng 11)

Cách của "crush" cực dễ chỉ với 1 chiếc tai nghe 🤖 Ai làm theo có người yêu này đây ông

Tham gia ngay cuộc thi HeroiFado Dance Challenge để rinh tron chiếc iPhone 12 nào!  
👉 <https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834>  
#Fado #FadoVietnam #HeroiFado #Parody



**Bí quyết tha thình CRUSH auto định**  
00:27

Trở thành người ủng hộ  
Hãy ủng hộ Mèo 2x4 và tán hưởng những lợi ích đặc biệt.

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ  
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

58.524  
Số người tiếp cận được

2.829  
Lượt tương tác

17 bình luận 25 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Hiệu quả của bài viết**

14.827 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây

1.381 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

879 Thích	754 Đối với bài viết	225 Đối với lượt chia sẻ
229 Yêu thích	204 Đối với bài viết	25 Đối với lượt chia sẻ
30 Haha	22 Đối với bài viết	17 Đối với lượt chia sẻ
1 Wow	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
2 Buồn	2 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
1 Phấn nộ	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
88 Bình luận	23 Trên bài viết	63 Trên lượt chia sẻ
33 Lượt chia sẻ	25 Trên bài viết	8 Trên lượt chia sẻ
1.448 Số lần nhấp vào bài viết		
241 Nhấp để Phát	13 Số lượt click vào liên kết	1.194 Lần nhấp khác


nhau xét nếu cực  
1 An bài viết  
0 Báo cáo là spam

1 An tất cả bài viết  
0 Báo cáo là spam

**NamShinn Tv**  
Người đăng: Nguyễn Khương Nam (11 tháng 11)

Đồ mầy bán đi cầm trại mà thiếu loa bluetooth xin thì mình làm gì giờ nè?

Tham gia ngay cuộc thi HeroiFado Dance Challenge để rinh tron chiếc iPhone 12 nào!  
👉 <https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834>  
#Fado #FadoVietnam #HeroiFado #Parody



**Cắm trại mà thiếu món này thì còn gì vui**  
00:45

Trở thành người ủng hộ  
Hãy ủng hộ NamShinn Tv và tán hưởng những lợi ích đặc biệt.

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ  
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

9.325  
Số người tiếp cận được

432  
Lượt tương tác

3 bình luận 11 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Hiệu quả của bài viết**

3.281 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây

137 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

80 Thích	30 Đối với bài viết	50 Đối với lượt chia sẻ
2 Yêu thích	1 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
2 Haha	1 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
1 Buồn	1 Đối với bài viết	0 Đối với lượt chia sẻ
36 Bình luận	11 Trên bài viết	33 Trên lượt chia sẻ
16 Lượt chia sẻ	11 Trên bài viết	5 Trên lượt chia sẻ
295 Số lần nhấp vào bài viết		
42 Nhấp để Phát	3 Số lượt click vào liên kết	250 Lần nhấp khác


nhau xét nếu cực  
0 An bài viết  
0 Báo cáo là spam

0 An tất cả bài viết  
0 Báo cáo là spam  
0 Báo cáo là spam

**Dang YM**  
Người đăng: Dang Văn Minh (11 tháng 11)

Lên rừng xuống biển không sợ, chỉ sợ mất cái TOP 1 của tui thôi Vãi lú, bùng tay cái có viết liên mới ghê

Tham gia ngay cuộc thi HeroiFado Dance Challenge để rinh tron chiếc iPhone 12 nào!  
👉 <https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834>  
#Fado #FadoVietnam #HeroiFado #Parody



**Đang leo top 1 giờ mất viết thì làm sao đây ta**  
00:33

Trở thành người ủng hộ  
Hãy ủng hộ Dang YM và tán hưởng những lợi ích đặc biệt.

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ  
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

71.206  
Số người tiếp cận được

2.776  
Lượt tương tác

9 bình luận 14 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Hiệu quả của bài viết**

24.362 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây

783 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

617 Thích	445 Đối với bài viết	172 Đối với lượt chia sẻ
63 Yêu thích	51 Đối với bài viết	12 Đối với lượt chia sẻ
67 Haha	58 Đối với bài viết	9 Đối với lượt chia sẻ
3 Wow	2 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
20 Bình luận	10 Trên bài viết	10 Trên lượt chia sẻ
14 Lượt chia sẻ	14 Trên bài viết	0 Trên lượt chia sẻ
1.993 Số lần nhấp vào bài viết		
182 Nhấp để Phát	13 Số lượt click vào liên kết	1.798 Lần nhấp khác


nhau xét nếu cực  
1 An bài viết  
0 Báo cáo là spam

2 An tất cả bài viết  
0 Báo cáo là spam

**ThrowThi**  
Người đăng: VGaming Social (11 tháng 11)

Kinh nghiệm cho thấy, không phải cứ tỏ tình trước gái xinh là sẽ thành công nha mấy ông  
Quan trọng phải "tỏ tình" theo cách nào nữa

Tham gia ngay cuộc thi HeroiFado Dance Challenge để rinh tron chiếc iPhone 12 nào!  
👉 <https://www.facebook.com/FadoVietnam/posts/3149242198627834>  
Xem thêm



**Bí quyết tỏ tình gái xinh thành công 100%**  
00:07

Trở thành người ủng hộ  
Hãy ủng hộ ThrowThi và tán hưởng những lợi ích đặc biệt.

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ  
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

43.179  
Số người tiếp cận được

1.768  
Lượt tương tác

18 bình luận 16 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Hiệu quả của bài viết**

12.789 Lượt xem video trong tối thiểu 3 giây

553 Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

390 Thích	167 Đối với bài viết	223 Đối với lượt chia sẻ
18 Yêu thích	5 Đối với bài viết	13 Đối với lượt chia sẻ
93 Haha	58 Đối với bài viết	35 Đối với lượt chia sẻ
2 Wow	1 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
3 Buồn	1 Đối với bài viết	2 Đối với lượt chia sẻ
1 Phấn nộ	0 Đối với bài viết	1 Đối với lượt chia sẻ
27 Bình luận	18 Trên bài viết	9 Trên lượt chia sẻ
19 Lượt chia sẻ	16 Trên bài viết	3 Trên lượt chia sẻ
1.215 Số lần nhấp vào bài viết		
98 Nhấp để Phát	14 Số lượt click vào liên kết	1.193 Lần nhấp khác

nhau xét nếu cực  
0 An bài viết  
0 Báo cáo là spam

0 An tất cả bài viết  
0 Báo cáo là spam  
0 Báo cáo là spam

Figure 55 - Series Parody on VGaming Page



### 3.2.7.5 HEROES-SHIPPER

**mingying112** Mia · 12-2

Tự nhiên ở đâu thấy có anh siêu nhân nên Stalker 1 tí :)))) #superman  
#funny #fadovietnam

♪ Mi Pan Su Sus - .



68



0



Share

**lanminion** lanminion · 12-2

Hà Nội rét rồi mới share cái vid 😊 đợi mấy hôm nữa anh ấy còn xuất hiện không nhỉ? Ủi ui em xin lỗi anh siêu nhân nhé 🥰 #sieunhan #ohnono  
#heroisfado

♪ nhạc nền - lanminion



516



0



Chia sẻ

Figure 56 - Heroes-Shipper - Clips on Tiktok



### 3.3 DETAILS – BLACK FRIDAY

#### 3.3.1 PR

##### Timeline

November 2020														
	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	Week 3						Week 4							
<b>24h</b>														
<b>ZingNews</b>														
<b>Kênh14</b>														
<b>Soha</b>														
<b>Tinhte</b>														
<b>GenK</b>														
<b>Earned PR</b>					3				6	6				

##### List of PR Booking:

No.	Booking Channel	Published Date	Titles + Links	Number of views
1	24h	20/11/2020 10:00	Đây mới là cách săn hàng quốc tế thời thượng dịp Black Friday 2020 <a href="https://www.24h.com.vn/kinh-doanh/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-c161a1200899.html">https://www.24h.com.vn/kinh-doanh/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-c161a1200899.html</a>	10,536
2	Zing News	23/11/2020 15:00	Bí kíp săn hàng hiệu quốc tế dịp Black Friday	9,829

3	Kênh14	24/11/2020 10:00	<a href="https://zingnews.vn/bi-kip-san-hang-hieu-quoc-te-dip-black-friday-post1155866.html/">https://zingnews.vn/bi-kip-san-hang-hieu-quoc-te-dip-black-friday-post1155866.html/</a> Không ngờ tin đồ hàng hiệu quốc tế lại có cách săn triệu deal khủng hay thế này mùa Black Friday 2020	4,056
			<a href="https://kenh14.vn/khong-ngu-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-2020112401432422.chn">https://kenh14.vn/khong-ngu-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-2020112401432422.chn</a>	
4	Soha	24/11/2020 10:00	Bật mí cách săn hàng hiệu quốc tế Black Friday 2020 để không... “mắc bẫy”	3,506
			<a href="https://soha.vn/bat-mi-cach-san-hang-hieu-quoc-te-black-friday-2020-de-khong-mac-bay-20201123161102424.htm">https://soha.vn/bat-mi-cach-san-hang-hieu-quoc-te-black-friday-2020-de-khong-mac-bay-20201123161102424.htm</a>	
5	Tinh Tế	24/11/2020	[QC] Top 8 siêu phẩm công nghệ dự đoán gây sốt mùa Black Friday trên Fado.vn	10,554
			<a href="https://tinhte.vn/thread/qc-top-8-sieu-pham-cong-nghe-du-doan-gay-sot-mua-black-friday-tren-Fado-vn.3228162/">https://tinhte.vn/thread/qc-top-8-sieu-pham-cong-nghe-du-doan-gay-sot-mua-black-friday-tren-Fado-vn.3228162/</a>	
6	GenK	25/11/2020 08:00	Dự đoán những cực phẩm công nghệ "hot" nhất Black Friday, săn ngay tại Fado.vn	3,296
			<a href="https://genk.vn/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fadovn-20201124165246361.chn">https://genk.vn/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fadovn-20201124165246361.chn</a>	

#### List of reposted PRs

No.	Reposted on	Date	Link
	24h		Đây mới là cách săn hàng quốc tế thời thượng dịp Black Friday 2020
1	Dân Việt	20/11/2020 09:55	<a href="https://danviet.vn/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-5020202011003946.htm">https://danviet.vn/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-5020202011003946.htm</a>
2	Tin247.com	20/11/2020 11:11	<a href="https://www.tin247.com/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-3-27922582.html">https://www.tin247.com/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-3-27922582.html</a>
3	Hay Nhất	20/11/2020	<a href="https://haynhat.vn/detail/article/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-23719041">https://haynhat.vn/detail/article/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-23719041</a>
	Kênh14		Không ngờ tin đồ hàng hiệu quốc tế lại có cách săn triệu deal khủng hay thế này mùa Black Friday 2020

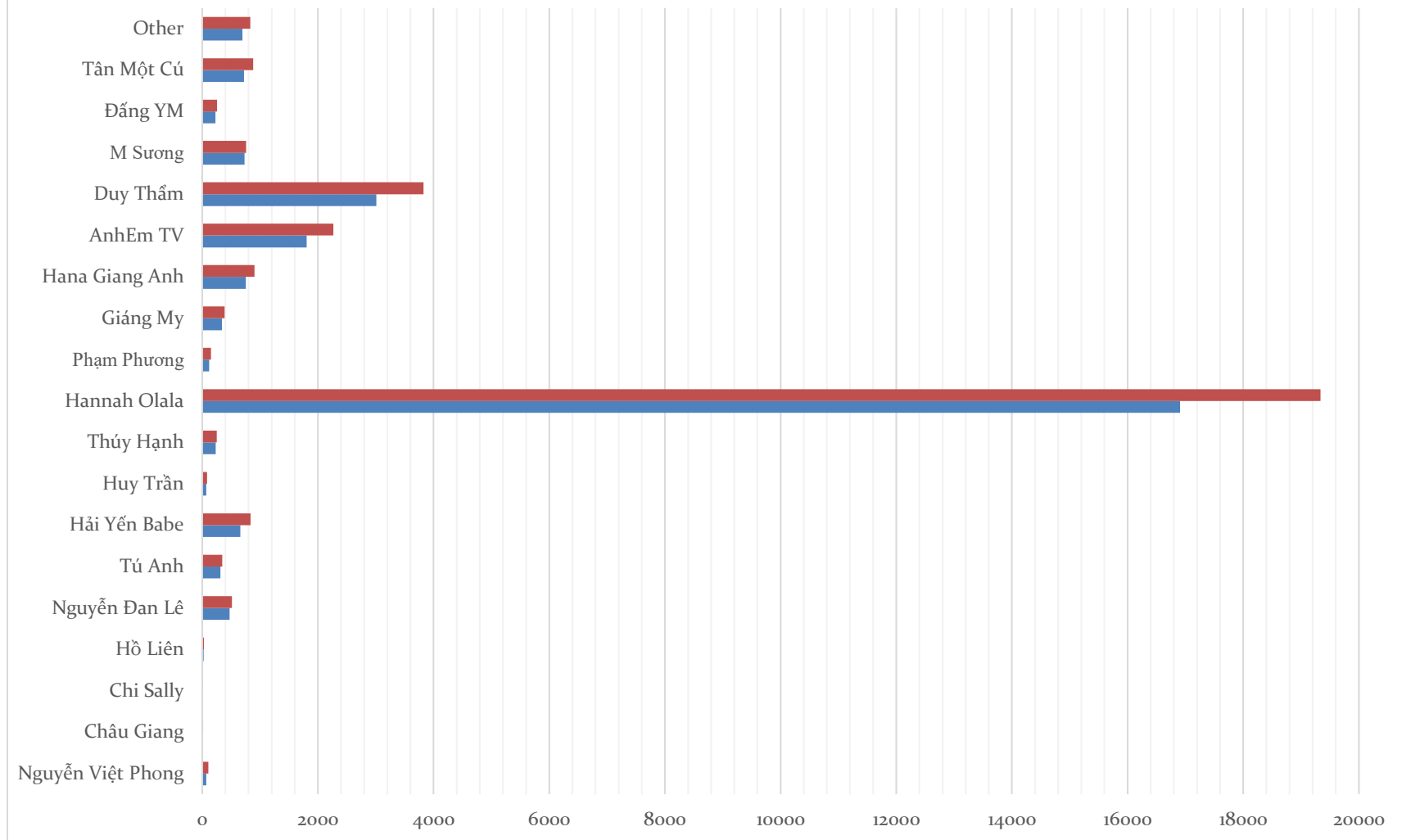
4	Guu.vn	24/11/2020	<a href="https://guu.vn/diem-tin/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-5fbc7c1c5c82475184ec7f8f.html">https://guu.vn/diem-tin/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-5fbc7c1c5c82475184ec7f8f.html</a>
5	Vnnhanh	24/11/2020 09:52	<a href="https://vnnhanh.vn/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-348289.html">https://vnnhanh.vn/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-348289.html</a>
6	Tổ Quốc	24/11/2020 09:54	<a href="http://toquoc.vn/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-2202024111454964.htm">http://toquoc.vn/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-2202024111454964.htm</a>
7	Tin247	24/11/2020 10:19	<a href="https://www.tin247.com/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-7-27940189.html">https://www.tin247.com/khong-ngoi-tin-do-hang-hieu-quoc-te-lai-co-cach-san-trieu-deal-khung-hay-the-nay-mua-black-friday-2020-7-27940189.html</a>
	<b>Soha</b>		<b>Bật mí cách săn hàng hiệu quốc tế Black Friday 2020 để không... “mắc bẫy”</b>
8	Tinnhanh24	24/11/2020	<a href="http://tinnhanh24.vn/Xu-huong/bat-mi-cach-san-hang-hieu-quoc-te-black-friday-2020-de-khong-mac-bay-postXQYONX.html">http://tinnhanh24.vn/Xu-huong/bat-mi-cach-san-hang-hieu-quoc-te-black-friday-2020-de-khong-mac-bay-postXQYONX.html</a>
9	Tổ Quốc	24/11/2020 09:46	<a href="http://toquoc.vn/bat-mi-cach-san-hang-hieu-quoc-te-black-friday-2020-de-khong-mac-bay-820202311161258663.htm">http://toquoc.vn/bat-mi-cach-san-hang-hieu-quoc-te-black-friday-2020-de-khong-mac-bay-820202311161258663.htm</a>
	<b>GenK</b>		<b>Dự đoán những cực phẩm công nghệ "hot" nhất Black Friday, săn ngay tại Fado.vn</b>
10	Tổ Quốc	25/11/2020 07:50	<a href="http://toquoc.vn/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fadovn-720202411165617486.htm">http://toquoc.vn/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fadovn-720202411165617486.htm</a>
11	Góc Nhìn Thời Đại	25/11/2020 09:00	<a href="http://gocnhinhthoidai.vn/so-hoa/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-n.html">http://gocnhinhthoidai.vn/so-hoa/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-n.html</a>
12	Báo mới	25/11/2016 09:16	<a href="https://baomoi.com/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fado-vn/c/37134300.epi">https://baomoi.com/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fado-vn/c/37134300.epi</a>
13	itctoday	25/11/2020 12:53	<a href="https://itctoday.com/cong-nghe-360/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fado-vn-112378.html">https://itctoday.com/cong-nghe-360/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fado-vn-112378.html</a>
14	Vietgiaitri	25/11/2020 13:33	<a href="https://vietgiaitri.com/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fadovn-2020112515399039/">https://vietgiaitri.com/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fadovn-2020112515399039/</a>
15	Laptrinhx	25/11/2020	<a href="https://laptrinhx.com/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fado-vn-3170590114/">https://laptrinhx.com/du-doan-nhung-cuc-pham-cong-nghe-hot-nhat-black-friday-san-ngay-tai-Fado-vn-3170590114/</a>

### 3.3.2 KOLS

KOL	November 2020																
	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	
	Week 3							Week 4									
Tú Anh																	
Hải Yến Babe																	
Huy Trần																	
Thúy Hạnh																	
Hannah Olala																	
Phạm Phương																	
Giáng My																	
Hana Giang Anh																	
AnhEm TV																	
Duy Thắm																	
MSuong																	
Đấng YM																	
Tân Một Cú																	

## Visit & Engagements to Fado's Website (1/10/2020 - 30/11/2020)

■ Sessions ■ User



## List of KOLs

No.	Name	Format Posted Date	Link	Reach (1/12/2020)	Visit & Engagements Fado's Website
1	Tú Anh	Photos/Facebook 19-11-2020 20:26	<a href="https://www.facebook.com/duong.anhanh.50/posts/1753188928166294">https://www.facebook.com/duong.anhanh.50/posts/1753188928166294</a>	2k likes 99 comments 5 shares	313 Users 346 Sessions 1 Transactions
2	Hải Yến Babe	Video/YouTube 19-11-2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=bQoiMuii7Es">https://www.youtube.com/watch?v=bQoiMuii7Es</a>	45,703 views 1.2k likes 60 comments	657 Users 834 Sessions
3	Huy Trần	Photos/Facebook 20-11-2020 20:42	<a href="https://www.facebook.com/Huy6868/posts/4201581986534950">https://www.facebook.com/Huy6868/posts/4201581986534950</a>	274 likes 59 comments	71 Users 82 Sessions
		Instagram 21-11-2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CH2iLi0Di1/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/CH2iLi0Di1/?utm_source=ig_web_copy_link</a>	4697 likes 17 comments	
4	Thúy Hạnh	Photos/Facebook 22-11-2020 20:01	<a href="https://www.facebook.com/buithuyhanh42/posts/10158666685022017">https://www.facebook.com/buithuyhanh42/posts/10158666685022017</a>	523 likes 74 comments 3 shares	232 Users 251 Sessions
5	Hannah Olala	Photos/Facebook 23-11-2020 20:31	<a href="https://www.facebook.com/1298967510120245/posts/4144878252195809/?d=n">https://www.facebook.com/1298967510120245/posts/4144878252195809/?d=n</a>	6.2k likes 3.4k comments 3.1k shares	16,905 Users 19,337 Sessions 61 Transactions
6	Phạm Phương	Photos/Facebook 24-11-2020 20:21	<a href="https://www.facebook.com/1722774531/posts/10207821019559752/?d=n">https://www.facebook.com/1722774531/posts/10207821019559752/?d=n</a>	790 likes 121 comments 1 share	121 Users 151 Sessions 2 Transactions
7	Giáng My	Photos/Facebook 24-11-2020 19:36	<a href="https://www.facebook.com/100005060916661/posts/1567131486798867/?d=n">https://www.facebook.com/100005060916661/posts/1567131486798867/?d=n</a>	1.1k likes 123 comments 8 shares	341 Users 388 Sessions 1 Transactions
8	Hana Giang Anh	Video/YouTube 25-11-2020 20:11	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=u-R987Dl6FM&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=u-R987Dl6FM&amp;feature=youtu.be</a>	9,348 views 379 likes 38 comments	753 Users 903 Sessions 2 Transactions
		Link/Facebook 25-11-2020 21:17	<a href="https://www.facebook.com/hanagianganh/posts/3442828912459784">https://www.facebook.com/hanagianganh/posts/3442828912459784</a>	445 likes 6 comments 2 shares	
		Video/Facebook 1-12-2020 21:05	<a href="https://www.facebook.com/hanagianganh/posts/3458912100851465">https://www.facebook.com/hanagianganh/posts/3458912100851465</a>	68k views 1.9k likes 97 comments 73 shares	



	Instagram story 25-11-2020		15,436 views 1 website click	
9	AnhEm TV	Video/YouTube 25-11-2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=iujvuwlVv-c">https://www.youtube.com/watch?v=iujvuwlVv-c</a>	124.054 views 3.4k likes 123 comments 1,807 Users 2,269 Sessions 3 Transactions
10	Duy Thắm	Video/YouTube 25-11-2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VG193iUi8A8">https://www.youtube.com/watch?v=VG193iUi8A8</a>	115.629 views 3.5k likes 163 comments 3,010 Users 3,824 Sessions 7 Transactions
11	M Sương	Video/Facebook 25-11-2020 08:54	<a href="https://www.facebook.com/456091478082394/videos/403186807546466">https://www.facebook.com/456091478082394/videos/403186807546466</a>	32.3k views 935 likes 29 comments 729 Users 758 Sessions 1 Transactions
12	Đấng YM	Video/Facebook 25-11-2020 16:33	<a href="https://www.facebook.com/707212049631779/videos/2744245232507460">https://www.facebook.com/707212049631779/videos/2744245232507460</a>	13.4k views 431 likes 13 comments 229 Users 255 Sessions 1 Transactions
13	Tân Một Cú	Video/YouTube 26-11-2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=BLUT6emLb1M">https://www.youtube.com/watch?v=BLUT6emLb1M</a>	47,776 views 1.7k likes 74 comments 723 Users 882 Sessions
		Instagram 26-11-2020	<a href="https://www.instagram.com/p/CIDbcMkBe-R/">https://www.instagram.com/p/CIDbcMkBe-R/</a>	3,812 likes 10 comments 2 Transactions
14	Khác			694 Users 831 Sessions 2 Transactions

### 3.3.3 MEDIA PRODUCTS

#### 3.3.3.1 PR BOOKING

##### 1. 24h (20/11/2020)



TRANG CHỦ | **KINH DOANH** Bầu cử Tổng thống Mỹ 2020

Doanh nhân | Tài chính | Bất động sản | Khởi nghiệp | Doanh nghiệp | Ngân hàng | Chứng khoán | Tỷ giá | Cửa hàng

#### Đây mới là cách săn hàng quốc tế thời thượng dịp Black Friday 2020

Thứ Sáu, ngày 20/11/2020 10:00 AM (GMT+7)

Ngôi tại Việt Nam vẫn có thể săn deal lên đến 90% từ khắp thế giới giữa mùa Covid-19 để dành chỉ nhờ cách này!

Trở ngại khi săn hàng hiệu mùa Black Friday 2020

Black Friday luôn là sự kiện mua sắm được mong chờ nhất trong năm khi hàng loạt các thương hiệu lớn nhỏ thuộc mọi ngành hàng từ thời trang, làm đẹp, gia dụng cho tới công nghệ trên khắp thế giới đồng loạt tung ra ưu đãi khủng có thể giảm giá lên tới 90%. Những ông lớn luôn nằm trong top sản phẩm mỗi mùa Black Friday có thể kể đến như Amazon, Apple, Sony, Bosch, Philip hay Adidas, Lacoste, Michael Kors,...



Hàng triệu người trên thế giới đang nô nức với ngày hội mua sắm lớn nhất năm

Tuy nhiên, trái ngược với sự bùng nổ của mua sắm online trong nước, việc mua hàng hóa từ nước ngoài lại gặp không ít trở ngại do tác động của dịch bệnh. Phần đông người tiêu dùng Việt Nam trước đây vẫn thường mua sắm hàng hiệu qua các kênh mua hàng xách tay hoặc nhờ người thân, bạn bè ở nước ngoài. Đặc biệt, khi Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp trên thế giới, việc cắt giảm các chuyến bay thương mại chỗ người khiến hàng hóa xách tay bị tắc nghẽn, thất lạc, không về được Việt Nam là rủi ro khó tránh. Đây cũng là những nguyên nhân khiến nhiều người dù rất mong chờ nhưng cũng đắn đo khi săn sale từ nước ngoài trong dịp Black Friday (27/11) sắp tới.

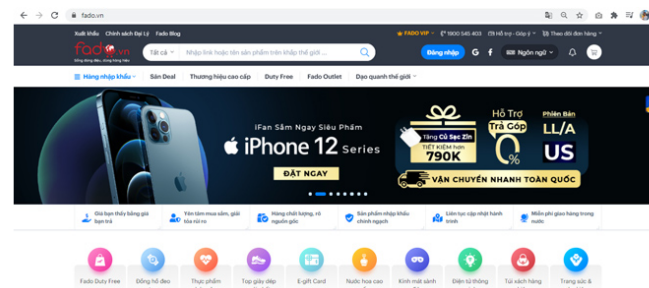
Chị Hoài Anh, trưởng phòng của một công ty truyền thông tại Hà Nội cho hay: "Trước đây, năm nào Black Friday mình cũng nhờ người nhà ở nước ngoài mua mỹ phẩm, thực phẩm chức năng rồi gửi xách tay về nhưng năm nay dịch đã không dám vì không biết bao giờ hàng mới về tới tay, chuyển phát quốc tế thông thường lại quá đắt đỏ".

Bên cạnh đó, nguy cơ đến từ việc mua phải hàng kém chất lượng từ những đơn vị bán hàng xách tay cũng cao hơn trong đợt Black Friday. Do không trải qua các khâu kiểm duyệt từ hải quan nên hàng xách tay thường không có giấy tờ đảm bảo về xuất xứ, nguồn gốc sản phẩm. Chính vì vậy, người bán có thể lợi dụng tâm lý săn sale giá rẻ của khách để trộn hàng.

Tin đồ hàng hiệu mách nước săn deal khắp thế giới

Bất chấp nhiều trở ngại, những tín đồ săn hàng hiệu sành sỏi vẫn luôn có cách để ngồi tại nhà vẫn có thể yên tâm mua sắm hàng hiệu chính hãng từ khắp thế giới mà không cần chờ đợi. Một trong những bí quyết được các "cao thủ mua sắm" bắt mí đó là thông qua các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới, cũng là xu hướng nổi lên trong mùa dịch năm nay.

Trong số đó, Fado - sàn thương mại điện tử hiếm có tại Việt Nam cho phép người dùng mua sắm trực tiếp đến hơn 5 tỷ sản phẩm chính hãng từ khắp thế giới như Anh, Mỹ, Đức, Australia, Nhật Bản,... được phản đồng người dùng lựa chọn vì nhiều ưu điểm.



Fado.vn được các tín đồ săn hàng hiệu lựa chọn vì nhiều ưu điểm nổi bật

Trong những sự kiện sale lớn như Black Friday hay Cyber Monday, ngoài việc săn được ngay tức thì những deal giảm giá sâu lên đến 90% từ nước ngoài, người dùng tại Việt Nam còn có thể được giảm thêm 10% nếu đặt hàng qua Fado, kèm theo hàng loạt các chương trình ưu đãi khác. "Mua hàng chính hãng, lại được sale 2 lần như này thì hời quá. Đây đúng là cách mua sắm, săn hàng thời thượng nhất Black Friday của tín đồ Việt", anh Như Phương, một người mê đồ công nghệ nói. Đây được xem là điểm đặc biệt gần như không có trang web mua sắm hàng nước ngoài nào trên thị trường có thể cung cấp được.

"Fado cấp nhất đây đã giả thành sản phẩm từ những website nổi tiếng trên thế giới theo thời gian thực minh có thể mua sắm từ nước ngoài, đồng thời sẽ hạn chế thấp nhất những rủi ro khi mua sắm trực tuyến nhờ nền tảng kết nối giữa sản phẩm, theo dõi mục đích uy tín của người bán, đảm bảo chất lượng, nguồn gốc hàng hóa...", Minh Anh, một fan thường xuyên đặt hàng qua Fado cho hay



Thời gian gần đây Fado được nhiều người biết đến thông qua chiến dịch mạng tên "Hero x Fado"

Ngoài ra, Fado còn cho phép người mua truy cập thông tin sản phẩm, các ưu đãi khuyến mãi theo thời gian thực mà không cần phải theo dõi song song với các trang web mua sắm nước ngoài. Đồng thời, những tính năng cho phép thanh toán bằng nhiều hình thức, hỗ trợ dịch ngôn ngữ tự động, hiển thị giá sản phẩm trong giờ ra VND hay biểu đồ theo dõi biến động giá, so sánh giá một sản phẩm ở nhiều nước... cũng góp phần tối ưu trải nghiệm cho người dùng.



Fado lấy hình tượng siêu anh hùng với thông điệp vượt mọi khó khăn, thời gian và Covid để mang hàng khắp thế giới đến khách hàng Việt

Bên cạnh đó, những tính năng như cập nhật liên tục tình trạng đơn hàng, thông báo trước thời gian hàng về hay cho phép xuất hóa đơn đỏ với các doanh nghiệp cũng là những điểm cộng khi mua hàng quốc tế qua Fado.

Từ ngày 17/27/11, khách hàng mua sắm trong sự kiện Black Friday của Fado.vn còn có nhiều cơ hội được hưởng ưu đãi từ chương trình "Đáp hộp ngay, vẫn may mắn" với tổng giá trị giải thưởng lên tới 88 tỷ đồng

Nguồn: [http://danviet.vn/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-56202520111\\_11](http://danviet.vn/day-moi-la-cach-san-hang-quoc-te-thoi-thuong-dip-black-friday-2020-56202520111_11)



Figure 57 - 24h (20/11/2020): Đây mới là cách săn hàng quốc tế thời thượng dịp Black Friday 2020

## 2. Zing News (23/11/2020)

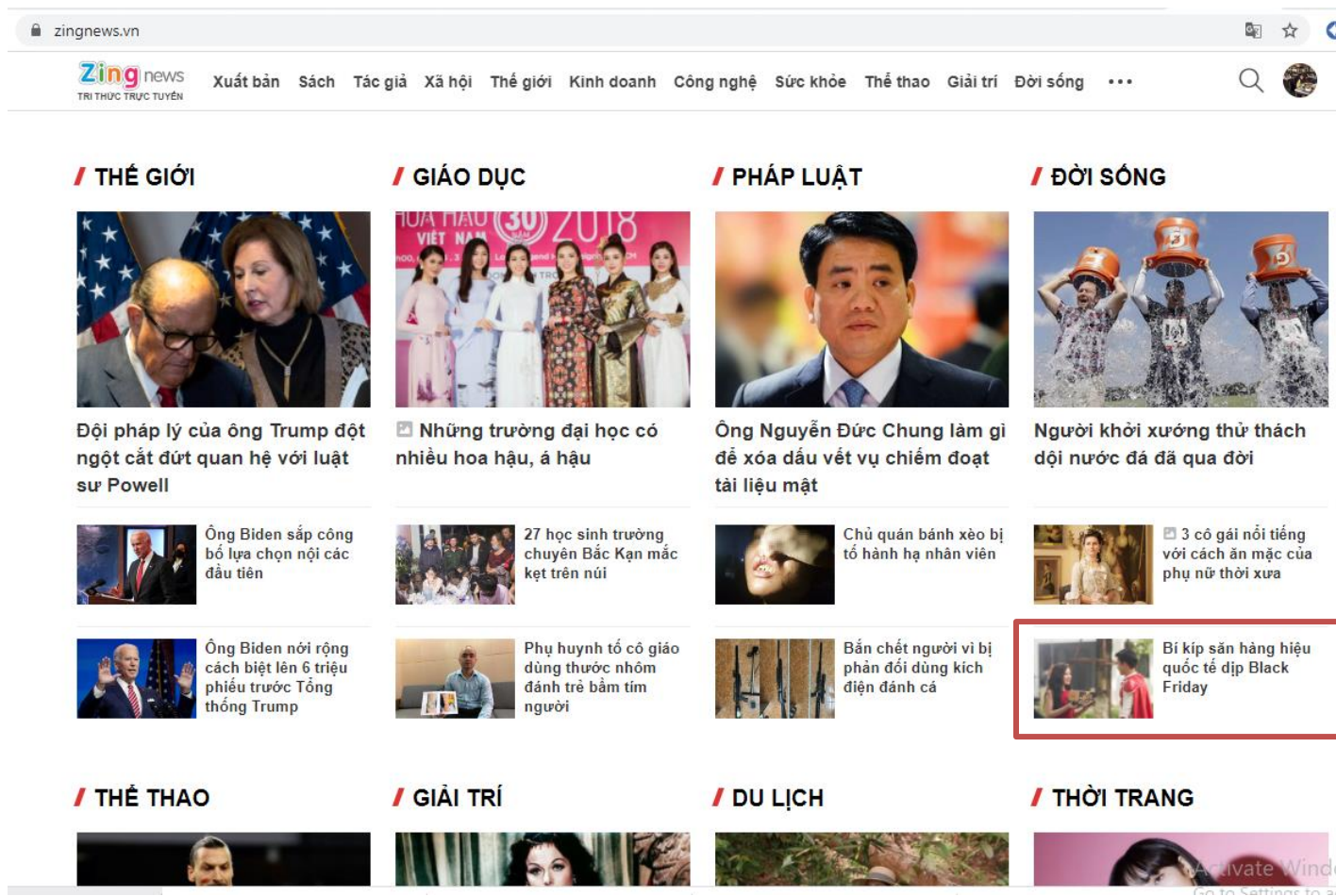


Figure 58 - Zingnews (23/11/2020) Placement



ĐỜI SỐNG

## Bí kíp săn hàng hiệu quốc tế dịp Black Friday

Giang Ngân Nhi • Thứ hai, 23/11/2020 15:00 (GMT+7)

**Không cần xếp hàng hay chen lấn trong những khu mua sắm, bạn vẫn có thể săn deal quốc tế ưu đãi đến 90% dịp Black Friday sắp đến.**

Black Friday là một trong những sự kiện mua sắm được mong chờ nhất trong năm. Dịp này, các thương hiệu quốc tế thuộc đa dạng ngành hàng, từ thời trang, làm đẹp, gia dụng đến công nghệ đồng loạt tung ưu đãi hấp dẫn, thậm chí có thể lên đến 90%. Những “ông lớn” luôn được săn đón mỗi mùa Black Friday đến là Amazon, Apple, Sony, Bosch, Philip, adidas, Lacoste, Michael Kors...

Tuy nhiên, khác với sự bùng nổ của mua sắm trực tuyến trong nước, việc mua hàng từ nước ngoài gặp không ít trở ngại do tác động của dịch Covid-19. Phần lớn người tiêu dùng Việt vẫn mua sắm hàng hiệu qua các kênh “xách tay” hoặc nhờ người thân, bạn bè ở nước ngoài.

Khi Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp trên thế giới, việc cắt giảm các chuyến bay thương mại chờ người khiến hàng hóa xách tay bị tắc nghẽn, thất lạc, không về được Việt Nam. Đây cũng là nguyên nhân khiến nhiều người mong chờ nhưng cũng dằn dặt khi săn sale từ nước ngoài trong dịp Black Friday sắp tới.

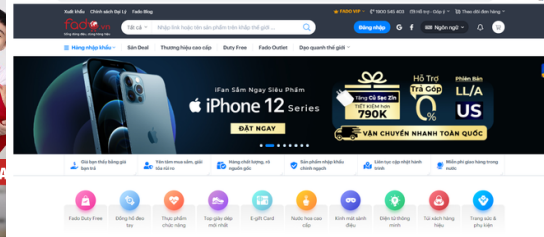


Nhiều thương hiệu tung ưu đãi hấp dẫn trong dịp Black Friday. Ảnh chụp màn hình

Chị Hoài Anh, trưởng phòng truyền thông tại Hà Nội, cho biết: “Black Friday năm nào tôi cũng nhờ người nhà ở nước ngoài mua mỹ phẩm, thực phẩm chức năng rồi gửi về. Tuy nhiên, năm nay không dám vì với tình hình hiện tại, khó thể biết được bao giờ hàng về đến, chuyển phát quốc tế lại quá đắt đỏ”.

Bên cạnh đó, nguy cơ mua phải hàng kém chất lượng từ những đơn vị bán hàng xách tay cũng là một trong những rủi ro thường gặp trong các đợt Black Friday. Vì không trải qua các khâu kiểm duyệt từ hải quan, hàng xách tay thường không có giấy tờ đảm bảo về xuất xứ, nguồn gốc sản phẩm. Vì vậy, người bán có thể lợi dụng tâm lý săn sale giá rẻ của khách để “trộn hàng”.

Bất chấp nhiều trở ngại, các tín đồ mua sắm vẫn có thể ngồi nhà và săn hàng chính hãng từ khắp nơi. Một trong những bí quyết của họ là tận dụng các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới. Trong đó, Fado được nhiều người lựa chọn khi cho phép người dùng mua sắm trực tiếp hơn 5 tỷ sản phẩm chính hãng từ các nước Anh, Mỹ, Đức, Australia, Nhật Bản...



Fado.vn được nhiều tín đồ săn hàng hiệu lựa chọn. Ảnh chụp màn hình

Trong những sự kiện khuyến mại quy mô lớn như Black Friday hay Cyber Monday, ngoài việc săn những deal giảm giá lên đến 90% từ nước ngoài, người dùng còn có thể được giảm thêm 10% khi đặt hàng qua Fado, kèm các chương trình ưu đãi khác.

Minh Anh, tín đồ công nghệ thường xuyên mua sắm trên Fado, cho biết: “Sàn thương mại điện tử này cập nhật đầy đủ giá thành sản phẩm từ những website lớn theo thời gian thực. Nhờ đó, tôi có thể mua sắm mọi lúc, mọi nơi; đồng thời hạn chế rủi ro thường gặp khi mua sắm trực tuyến nhờ nền tảng kết nối đánh giá sản phẩm, theo dõi mức độ uy tín của người bán, đảm bảo chất lượng, nguồn gốc hàng hóa...”.

Minh Anh, tín đồ công nghệ thường xuyên mua sắm trên Fado, cho biết: “Sàn thương mại điện tử này cập nhật đầy đủ giá thành sản phẩm từ những website lớn theo thời gian thực. Nhờ đó, tôi có thể mua sắm mọi lúc, mọi nơi; đồng thời hạn chế rủi ro thường gặp khi mua sắm trực tuyến nhờ nền tảng kết nối đánh giá sản phẩm, theo dõi mức độ uy tín của người bán, đảm bảo chất lượng, nguồn gốc hàng hóa...”.

Ngoài ra, Fado còn cho phép người mua truy cập thông tin sản phẩm, các ưu đãi khuyến mại theo thời gian thực, mà không phải theo dõi song song các trang web mua sắm nước ngoài. Đồng thời, tính năng thanh toán bằng nhiều hình thức, hỗ trợ dịch ngôn ngữ tự động, quy đổi giá sản phẩm trọn gói hay biểu đồ theo dõi biến động giá, so sánh giá sản phẩm giữa các nước... cũng góp phần tối ưu trải nghiệm người dùng.

Bên cạnh đó, những tính năng như cập nhật liên tục tình trạng đơn hàng, thông báo trước thời gian hàng, cho phép xuất hóa đơn đó với các doanh nghiệp cũng là những điểm cộng khi mua hàng quốc tế qua Fado.



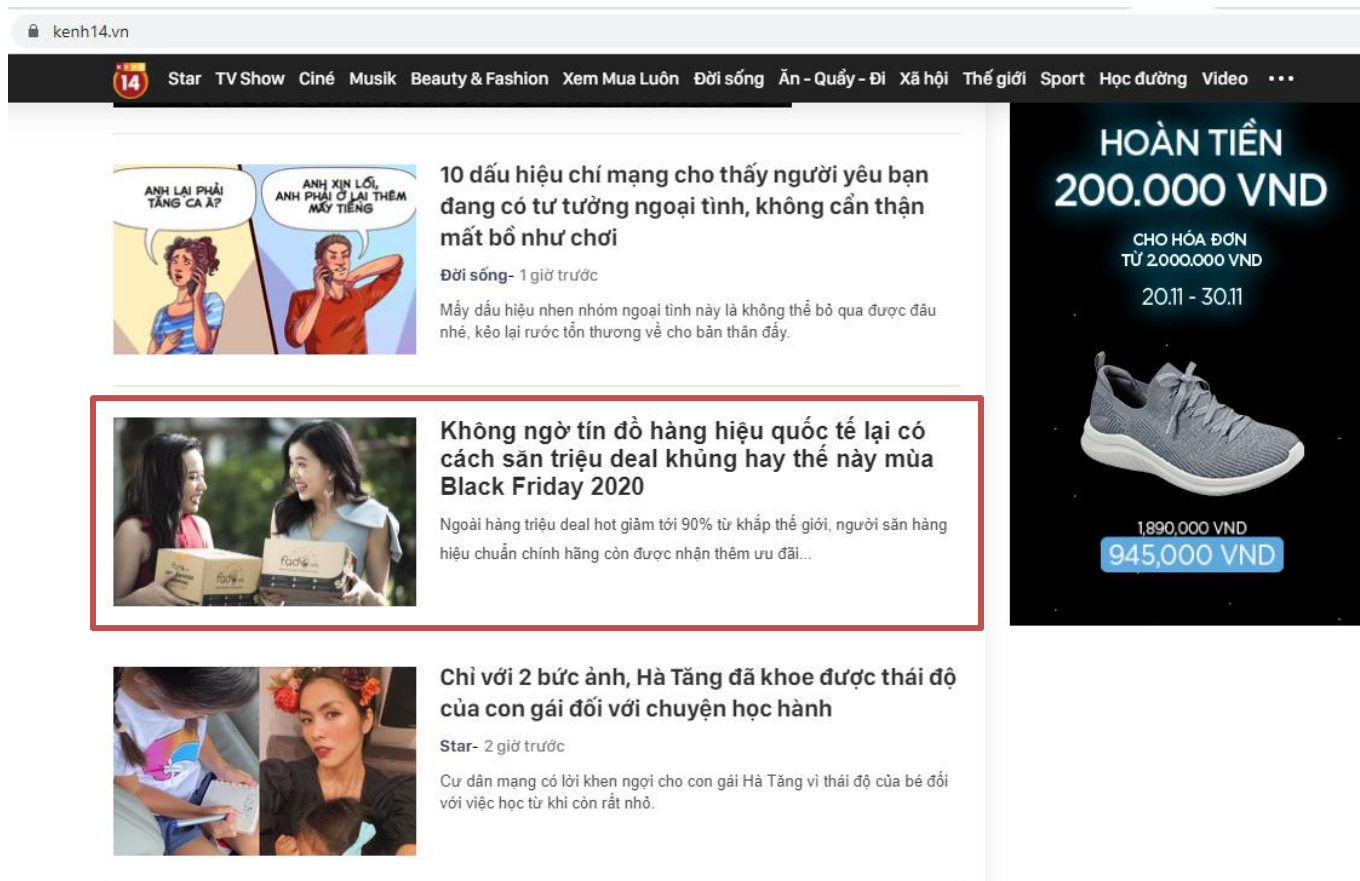
Fado được nhiều người biết đến qua chiến dịch “Hero is Fado”.

Từ 17/11 đến 27/11, khách hàng mua sắm trong sự kiện **Black Friday** của **Fado.vn** có cơ hội hưởng ưu đãi từ chương trình “Đập hộp ngay, vận may tới” với tổng giá trị giải thưởng lên đến 89 tỷ đồng.

Fado.vn Black Friday

Figure 59 - Zingnews (23/11/2020): Bí kíp săn hàng hiệu quốc tế dịp Black Friday

### 3. Kênh<sub>14</sub> (24/11/2020)



**Figure 60 - Kenh14 (24/11/2020) Placement**



XEM MUA LUÔN THỜI TRANG ĐẸP HOUSE N HOME

## Không ngờ tin đồ hàng hiệu quốc tế lại có cách săn triệu deal khủng hay thế này mùa Black Friday 2020

QUANG VŨ, THEO TRÍ THỨC TRỀ 10:00 24/11/2020

Chia sẻ Gửi

**BÌNH LUẬN** Ngoài hàng triệu deal hot giảm tới 90% từ khắp thế giới, người săn hàng hiệu chuẩn chính hàng còn được nhận thêm ưu đãi đến 10%.

Black Friday diễn ra vào 27/11 hiện đang là sự kiện được tin đồ mua sắm trên toàn thế giới mong ngóng. Tất nhiên, đây cũng là một dịp không thể bỏ lỡ đối với bất cứ ai đam mê săn hàng hiệu từ nước ngoài bởi lẽ ở nhiều nước như Mỹ, Anh, Úc... Black Friday luôn là thời điểm tung sale mạnh nhất năm của các thương hiệu lớn với mức ưu đãi có thể lên tới 90%.



Những thương hiệu được dự đoán sẽ nằm trong top sản phẩm năm nay trải rộng từ ngành hàng công nghệ cho tới đồ gia dụng, thời trang với những cái tên quen thuộc như Apple, Panasonic, Roborock, Keurig, Under Armour, Coleman, Adidas, Lacoste, Marvel, Ticwatch, Gucci, Dior... và không thể thiếu ông trùm Amazon với loạt "gà cưng" như loa thông minh Echo Dot, Kindle, iPad...

Dịch bệnh Covid-19 bùng nổ trên toàn cầu khiến nhiều người cho rằng việc mua sắm hàng hiệu từ nước ngoài trong năm nay sẽ vô cùng khó khăn chứ chưa kể đến chuyện săn được deal tức thì trong những sự kiện giảm giá lớn như Black Friday. Thế nhưng, không gì có thể làm khó được những cao thủ săn hàng hiệu, và Covid-19 cũng vậy. Trong thời buổi mà đến ở tó hay căn hộ tiền tỷ còn có thể mua online thì săn deal hàng hiệu khắp thế giới cũng chỉ là chuyện nhỏ với một cú nhấp chuột, và địa chỉ được nhiều tín đồ hàng hiệu gọi tên chính là Fado.vn.

### Bi quyết để săn hàng hiệu tức thì qua Fado

Fado tuy còn khá mới mẻ với nhiều người nhưng lại là cái tên đã quá quen thuộc với những ai thường xuyên mua hàng nước ngoài online. Đây là sàn thương mại điện tử xuyên biên giới, cho phép người dùng mua sắm trực tiếp hơn 5 tỷ sản phẩm chính hãng từ khắp nơi trên thế giới như Anh, Mỹ, Nhật Bản, Australia... Ngoài việc kết nối với số lượng sản phẩm khổng lồ ở nước ngoài thì trang web này cũng sở hữu những tính năng cực kỳ hữu ích mà bạn không thể tìm thấy được ở bất kỳ trang web mua sắm quốc tế nào.



ITVC from Admircro

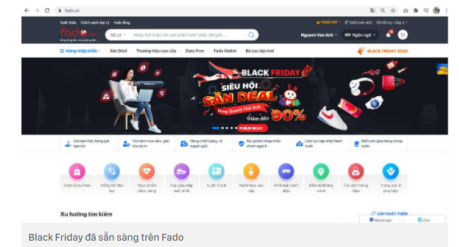
	Việt Nam	Đức	Đức	Mỹ
	Chỉ 5\$	Chỉ 5\$	Chỉ 5\$	Chỉ 5\$
Từ Amazon				
Giá bán tại Việt Nam	6,903,905 ₫	5,912,777 ₫	4,518,359 ₫	5,712,076 ₫
Giá cũ		7,678,932 ₫	6,705,861 ₫	6,712,044 ₫
Tiết kiệm		23%	28%	15%
Giá doanh nghiệp	Không yêu cầu xuất hóa đơn	Không yêu cầu xuất hóa đơn	Không yêu cầu xuất hóa đơn	Không yêu cầu xuất hóa đơn
Đánh giá	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Người bán	Amazon.co.jp	Amazon.de	Amazon.de	Product Brands
Thông số				3.0k x 3.0k x 1.34 inches, 110 grams

Người dùng có thể xem giá bán cùng sản phẩm ở nhiều quốc gia trên Fado

Hoàng Linh, sinh viên đại học RMIT và cũng là một fan "cứng" của Fado hào hứng chia sẻ: "Ngoài việc cập nhật thông tin giá sản phẩm theo thời gian thực, các công cụ hỗ trợ khác trên Fado như biểu đồ so sánh giá, biểu đồ biến động giá và thông báo thời gian giảm giá là những tính năng cực kỳ tiện lợi giúp mình săn được đúng món đồ mình thích với giá hời mà không hề mất công chờ đợi, chưa kể còn tránh được những rủi ro như việc người bán tăng giá rồi đưa khuyến mại cao để đánh lừa người mua hàng".

Một tính năng khác của Fado.vn cũng được rất nhiều người đánh giá cao đó là hiển thị giá bán trọn gói theo thời gian thực. "Thay vì phải theo dõi cùng lúc nhiều trang web mua sắm từ nước ngoài thì một cách đơn giản hơn rất nhiều chính là truy cập vào Fado, vì trang web này đã liên kết trực tiếp với các website mua sắm tại nước ngoài và cập nhật ngay tức thì giá sản phẩm cũng như các chương trình ưu đãi. Bên cạnh đó, giá khi mình nhìn thấy trên website cũng là giá cuối cùng đến tay mình, bao gồm toàn bộ các chi phí như vận chuyển, phí, thuế nhập khẩu nên mình có thể ra quyết định rất nhanh chóng và không bao giờ bỏ lỡ deal hot nào" - anh Minh Thông, một người thường xuyên mua đồ của Fado cho hay.

Đặc biệt hơn nữa là trang web này còn cho phép xuất hóa đơn VAT khi mua hàng. Đây là một điểm mà rất nhiều doanh nghiệp trong nước khi mua hàng quốc tế thường trăn trở. Chỉ Thu Hà, trưởng phòng hành chính của một công ty thiết kế nội thất chia sẻ: "Công ty mình thường phải đặt hàng các thiết bị công nghệ, mua trong nước thì không có mà mua nước ngoài lại vướng khoản hóa đơn nên mình rất mừng vì biết trang Fado có thể xuất được hóa đơn VAT, rồi mình cũng đam mê mua hàng qua trang Fado này lúc nào không biết. Mình đang canh bộ nội da nâng trên này, đợt tới Black Friday mà giảm giá là mình mua luôn".



Trong sự kiện Black Friday sắp tới, ngoài việc săn được hàng triệu deal hot giảm tới 90% từ khắp thế giới, người dùng còn được nhận thêm ưu đãi đến 10% khi đặt hàng qua Fado cùng cơ hội trúng thưởng 100% khi tham gia chương trình "Đáp hộp ngay - vận may đến" từ 17 - 30/11 với tổng giá trị giải thưởng lên tới 89 tỷ đồng.

Tham gia mua sắm trong sự kiện Black Friday tại Fado.vn để không bỏ lỡ những ưu đãi khủng trên khắp thế giới ngay [tại đây](#).

Fado.vn - trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Úc... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ khắp thế giới. Hotline: 1900545403.

Theo Trí Thức Trẻ Copy link

» Đập thông hai căn chung cư, cặp vợ chồng có được ngôi nhà cực ưng ý, soi từng chi tiết lại càng ấn tượng

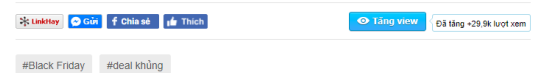


Figure 61 - Kenh14 (24/11/2020): Không ngờ tin đồ hàng hiệu quốc tế lại có cách săn triệu deal khủng hay thế này mùa Black Friday 2020



#### 4. Soha (24/11/2020)



Figure 62 - Soha (24/11/2020): Placement



## Bật mí cách săn hàng hiệu quốc tế Black Friday 2020 để không... “mắc bẫy”

Thanh Xuân | 24/11/2020 10:00

Chia sẻ 1 Thích 1

Giúp Soha.vn sửa lỗi



Vừa săn được cả triệu deal khủng lên đến 90%, lại vừa nhận được thêm các ưu đãi khác mà vẫn đảm bảo đó là hàng chính hãng thì không phải ai cũng biết cách.



### Săn hàng hiệu mùa Black Friday và những “cái bẫy”

Black Friday năm nay diễn ra vào 27/11 hiện đang là sự kiện được tin đồ mua sắm trên toàn thế giới mong ngóng. Đây là một dịp không thể bỏ lỡ đối với bất cứ ai đam mê săn hàng hiệu từ nước ngoài vì ở nhiều nước như Mỹ, Anh, Australia, Black Friday luôn là thời điểm tung sale mạnh nhất năm của các thương hiệu lớn với mức ưu đãi có thể lên tới 90%.

Mua hàng nước ngoài online thường được nhiều người lựa chọn vì chỉ cần ngồi một chỗ là đã có thể mua được món đồ mình muốn.

Thế nhưng, mua hàng online đôi khi lại được ví như “một canh bạc” vì nếu như mua ở một địa chỉ uy tín thì khách hàng sẽ nhận được món đồ ưng ý, trái lại, nếu không may mua ở những nơi không uy tín thì sẽ phải “đỏ khộc đỏ cười” khi đặt hàng một đằng, nhận về một nẻo.

Có rất nhiều cửa hàng, trang mua sắm nước ngoài thường lợi dụng những dịp giảm giá lớn để sử dụng chiêu trò lừa đảo giá sản phẩm. Trước ngày sale, người bán sẽ sửa giá sản phẩm lên gấp đôi, gấp ba giá trị thật sau đó mới giảm giá 50%, 70%... để khiến khách hàng nghĩ món hàng này đang giảm giá “kịch bản”.

Chiêu trò này có thể qua mắt những khách hàng thiếu cẩn trọng và đương nhiên, nhiều người đã “sập bẫy” mà mua phải sản phẩm tưởng đã sale mà hóa ra là giá gốc.

Việc người mua nhận được kém chất lượng mỗi khi mua đồ giảm giá không có gì lạ. Những sản phẩm kém chất lượng cũng những lời quảng cáo hết sức hấp dẫn như “mua 1 tặng 1”, “mua phần nước tặng kèm son”... là một trong những chiêu trò mà người mua vẫn bị mắc lừa.

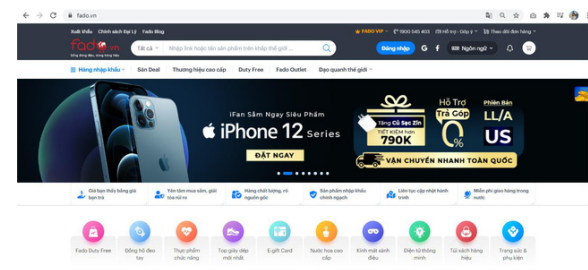
Tình trạng trà trộn hàng tòn kho, hàng kém chất lượng để tranh thủ bán những ngày Black Friday cũng không phải là hiếm. Người tiêu dùng cần hết sức cẩn thận xem xét trên các sản phẩm trước khi thanh toán vì hàng mua ngày Black Friday thường sẽ ít được đổi trả và bảo hành.

### Fado - địa chỉ săn hàng hiệu được nhiều tin đồ lựa chọn

Bất chấp nhiều trở ngại, những tin đồ săn hàng hiệu sành sỏi vẫn luôn có cách để ngồi tại nhà vẫn có thể yên tâm mua sắm hàng hiệu chính hãng từ khắp thế giới mà không cần bận tâm quá nhiều đến những rủi ro khi mua hàng online. Một trong những bí quyết được các “cao thủ mua sắm” bật mí đó là thông qua Fado.vn.

Fado là sàn thương mại điện tử duy nhất tại Việt Nam cho phép người dùng mua sắm trực tiếp đến hơn 5 tỷ sản phẩm chính hãng từ khắp thế giới như Anh, Mỹ, Đức, Australia, Nhật Bản,...

Ngoài việc có nhiều sản phẩm thì trang web này cũng cung cấp khá nhiều tính năng hữu ích giúp người dùng tránh được rủi ro khi săn sale, đặc biệt trong những mùa sale lớn như Black Friday.



### Fado được các tin đồ săn hàng hiệu lựa chọn vì nhiều ưu điểm nổi bật

Biểu đồ theo dõi biến động giá, so sánh giá, thông báo thời gian giảm giá và hiển thị minh bạch thông tin người bán của Fado là những tính năng được nhiều người dùng đánh giá cao.

Anh Kim Luân, một người đam mê các sản phẩm công nghệ cho hay: “Việc có thể theo dõi biến động giá cho phép mình biết được tại từng thời điểm, sản phẩm mình muốn mua đã có mức giá tốt nhất hay chưa.

Còn tính năng so sánh giá thì lại rất hữu ích trong việc xác định được với cùng một sản phẩm thì nên mua ở nguồn nào có mức giá tốt nhất, tránh việc mua rồi bị hớ. Đây là điều chưa có website mua sắm nào khác làm được ngoại trừ Fado”.

	Apple AirPods with Wireless Charging Case (white)	Apple AirPods with Wireless Charging Case (white)	Apple AirPods with Wireless Charging Case (white)	Apple AirPods with Wireless Charging Case (white)
	CN1148	CN1148	CN1148	CN1148
Tên Amazon	Miêu	Đức	Đức	Đức
Giá bán tại Việt Nam	6.935.950đ	5.992.771đ	6.935.950đ	5.972.046đ
Giá cũ	7.876.902đ	7.876.902đ	7.876.902đ	7.876.902đ
Tỷ lệ giảm	23%	23%	23%	23%
Giá khuyến nghị	Không yêu cầu xuất hóa đơn	Không yêu cầu xuất hóa đơn	Không yêu cầu xuất hóa đơn	Không yêu cầu xuất hóa đơn
Đánh giá	4.5/5	4.5/5	4.5/5	4.5/5
Người bán	Amazon.co.jp	Amazon.de	Amazon.de	Amazon.com
Thông số				Product Dimensions: 2.04 x 2.04 x 1.61 inches / 51.7 x 51.7 x 41.5 mm

Người dùng có thể xem giá bán cùng sản phẩm ở nhiều quốc gia trên Fado.vn.

Còn chị Minh Thu, giám đốc nhân sự của một công ty nổi bật tại Hà Nội lại đánh giá cao việc minh bạch thông tin người bán và công khai mức độ uy tín của người bán trên Fado. “Những lúc sale trên lan như thế này, mình cứ chọn mua từ những người bán có độ uy tín 5 sao trên Fado là yên tâm”.

Bên cạnh đó, Fado là cho phép người mua truy cập thông tin sản phẩm, các ưu đãi khuyến mại theo thời gian thực mà không cần phải theo dõi song song với các trang web mua sắm nước ngoài.

Đồng thời, những tính năng cho phép thanh toán bằng nhiều hình thức, hỗ trợ dịch ngôn ngữ tự động, hiển thị giá sản phẩm trọn gói và VND cũng góp phần tối ưu trải nghiệm cho người dùng, giúp cho việc săn sale nước ngoài trở nên đơn giản, dễ dàng như mua hàng trong nước.

Một điểm mà các tin đồ săn hàng hiệu không thể bỏ lỡ, đó là trong sự kiện Black Friday sắp tới, ngoài việc săn được ngay tức thì những deal giảm giá sâu lên đến 90% từ nước ngoài, người dùng tại Việt Nam còn có thể được giảm thêm 10% nếu đặt hàng qua Fado.


Kèm theo đó là chương trình “Đáp hộp ngay, vận may tới” với cơ hội trúng thưởng 100%, tổng giá trị giải thưởng lên tới 89 tỷ đồng.



Fado.vn - trang thương mại điện tử xuyên biên giới kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Australia... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mại hấp dẫn từ khắp thế giới. Hotline: 1900545403


Figure 63 - Soha (24/11/2020): Bật mí cách săn hàng hiệu quốc tế Black Friday 2020 để không... “mắc bẫy”

## 5. Tinh Tế (24/11/2020)




Mikeknowsme - 12 phút

**Cảm nhận iPad Pro 2020 sau nửa năm: nó không phải là máy tính, nó là chiếc tablet siêu mạnh**




TTKM - 20 phút

**[QC] Top 8 siêu phẩm công nghệ dự đoán gây sốt mùa Black Friday trên Fado.vn**




Mikeknowsme - 1h

**Anh em thích iPhone 12 / iPhone 12 Pro màu nào nhất?**



abuchino - 1h


**350,000 tài khoản Spotify bị đánh cắp dữ liệu vì tái sử dụng một mật khẩu cho nhiều tài khoản**



Đidu - 16 phút

**Covid-19 làm thay đổi thói quen sử dụng điện thoại hàng ngày**

Đại dịch khiến chúng ta ở nhà thường xuyên, ít ra ngoài và có những hoạt động hơn nên thói quen hàng ngày, bao gồm việc sử dụng thiết bị công nghệ cũng th...



**Mua iPhone 12 Series ngay**


- Không cần đặt cọc
- Nhận AirPods Gen 2 miễn phí

Hàng chính hãng Apple VN


Model	Giá
iPhone 12	15.990.000đ
iPhone 12 Pro	18.990.000đ
iPhone 12 Mini	14.990.000đ
iPhone 12 Pro Max	21.990.000đ

JAVA

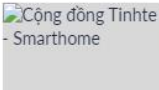
**Cộng đồng nổi bật**




Macbook  
#macbook




Nhiệm vụ  
#nhiemvu




Smarthome  
#smarthome



iPad  
#ipad



Smartwatch  
#smartwatch



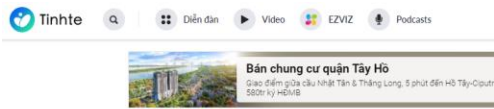
Nokia Activate Windc

**Đặt trước ngay**

**Giá chỉ từ**

Figure 64 - Tinhte (24/11/2020) Placement





Thông tin - Sự kiện > Quảng cáo - Khuyến mãi

## [QC] Top 8 siêu phẩm công nghệ dự đoán gây sốt mùa Black Friday trên Fado.vn

TTKM 22 ngày • Bình luận: 35

### Xem nhanh

1. Máy tính bảng Fire HD 10
2. Máy đọc sách Kindle
3. Tai nghe Bose QC35II Noise Cancelling
4. Máy chơi game cầm tay Nintendo Switch
5. Loa thông minh Echo Dot
6. Apple Watch SE
7. Echo show 5
8. Robot hút bụi iRobot Roomba i3



Sự kiện Black Friday vào ngày 27/11 đang khiến hàng loạt tin đồ công nghệ đứng ngồi không yên. Đó là lý do họ mách nhau sản ngay tức thì hàng triệu deal hot từ khắp nơi trên thế giới như Mỹ, Nhật, Đức, Anh, Úc... tại sân mua sắm quốc tế Fado.vn để ngoài việc được sale lên tới 90%, còn được giảm thêm tới 10% qua Fado và tham gia chương trình "Đáp hộp ngay, vận may tới" với tổng giá trị giải thưởng lên tới 89 tỷ đồng ngay tại đây

Hàng triệu siêu phẩm công nghệ đến từ những thương hiệu đình đám trên thế giới như Amazon, Apple, Bose, Nintendo, Panasonic,... càng "xịn mịn" hơn với hàng loạt tính năng hỗ trợ hữu ích trên Fado như: hiển thị và cập nhật giá bán trợ giá theo thời gian thực, tính năng canh sale, biểu đồ theo dõi biến động giá, so sánh giá...

Dưới đây là những sản phẩm được dự đoán sẽ là ngôi sao của Black Friday năm nay mà bạn không nên bỏ lỡ:

### 1. Máy tính bảng Fire HD 10

Kindle Fire HD 10 rất phù hợp với các đối tượng sử dụng như trẻ em, người có tuổi, và người dùng văn phòng. Kindle Fire cho người dùng trải nghiệm tuyệt vời nhất với trình duyệt thông minh và giao diện thân thiện. Ngoài ra Kindle Fire còn có tác dụng đọc sách, bạn có thể chép sách để vừa đọc vừa nghe nhạc. Kindle Fire được thiết kế gọn với phụ kiện bên trong bao gồm: Sạc, cable, máy, và hướng dẫn nhanh. Điều đáng nói ở chiếc máy tính bảng này là: chip thể hệ mới, Pin được cải thiện lâu hơn, cổng giao tiếp chuẩn Type C nhỏ gọn. Máy tính bảng Kindle Fire HD10 có thời lượng Pin lên đến 12 tiếng cho 1 lần sạc, có trợ lý ảo Alexa, cho phép bạn nói chuyện hoặc ra lệnh bằng giọng nói.

MUA NGAY

### 2. Máy đọc sách Kindle

Nếu bạn đang muốn mua một chiếc máy đọc sách thì không thể bỏ qua Black Friday vì những deal tốt nhất đối với riêng dòng sản phẩm Kindle luôn được tung ra vào dịp này. Sau nhiều lần cải tiến về chức năng và công nghệ, máy đọc sách Kindle ngày càng cho ra mắt nhiều dòng sản phẩm chất lượng hơn. Loại mới nhất hiện nay được thiết kế với đèn màn hình có thể điều chỉnh được, cho phép đọc sách trong mọi điều kiện, màn hình kính không chói và thời lượng pin kéo dài dai trong khi Kindle Paperwhite có thiết kế mỏng nhẹ và không thấm nước. Có rất nhiều dòng máy đọc sách Kindle có thể tham khảo như: Kindle Basic, Kindle PaperWhite, Kindle Voyage, Kindle Oasis...



MUA NGAY

### 3. Tai nghe Bose QC35II Noise Cancelling

Bose QC35 là mẫu tai nghe chống ồn tuyệt vời về cả mặt thiết kế lẫn chất âm. Về mặt ngoại hình, QC35 II có trọng lượng rất nhẹ so với ngoại hình một chiếc tai nghe hơi lai giữa "over ear" và "on ear", cho cảm giác đeo nhẹ nhàng, khá thoải mái. Thêm một điểm cộng là phần đệm tai tương đối dày, kết hợp với dải đệm trên headband mang lại cảm giác đeo khá thoải, không bị nóng khi đeo lâu. Nút bấm nằm riêng lẻ với kích thước khá to ở bên trái có thể tùy biến bằng app Bose trên di động, cho phép chúng ta chọn một trong 2 chức năng: gọi trợ lý ảo hoặc điều chỉnh các cấp độ chống ồn. Có thể nói Bose đã hoàn thành xuất sắc mục tiêu này trên QC35 II: mọi thứ âm thanh gần như biến mất hoàn toàn ngay khi bạn đeo chiếc tai nghe này.



MUA NGAY

### 4. Máy chơi game cầm tay Nintendo Switch

Nintendo Switch luôn nằm trong top yêu thích của những ai đam mê chơi game. Máy chơi game cầm tay Nintendo Switch sở hữu nhiều ưu điểm vượt trội, tính năng đa dạng cùng thiết kế dễ dàng được chia ra làm 3 phần chính gồm: 1 dock kết nối với TV, một máy tính bảng với màn hình cảm ứng và cụm tay cầm ghép từ 2 mảnh lại thành 1 tay. Nếu bạn muốn chơi ở nhà, bạn sẽ kết nối dock với TV, sau đó chỉ cần trượt phần máy tính bảng vào thì tín hiệu sẽ được chuyển sang màn hình TV để hiển thị nội dung game. Khi muốn mang ra ngoài chơi bạn có thể dùng bộ đầu chuyển đổi tay chơi game hai bên của Nintendo Switch được gọi là Joy-Con, nhiều Joy-Con có thể cùng kết nối một màn hình game.



MUA NGAY

### 5. Loa thông minh Echo Dot

Echo Dot là một trong những gì cũng được bán chạy nhất của nhà Amazon vào Black Friday năm 2018 và năm 2019. Các dòng loa của Amazon Echo được kết hợp với trợ lý ảo Alexa hiện nay đang là cơn sốt trên toàn thế giới. Cho phép người dùng điều khiển bằng giọng nói, Echo có thể ứng dụng trong mọi hoạt động gia tri, nghe nhạc và vui chơi thường ngày. Tính đến cuối năm 2018 đã có hơn 10 phiên bản chính như Echo (gen 1,2), Echo Dot (gen 1,2,3...). Mỗi phiên bản đều hướng đến một mục đích sử dụng riêng nhưng vẫn dựa trên những tính năng chung.



MUA NGAY

### 6. Apple Watch SE

Apple Watch SE được trang bị màn hình Retina mang đến độ sáng cao để dùng ở ngoài trời và độ tương phản tốt cùng khả năng hiển thị chi tiết sắc nét. Apple Watch SE được trang bị chip xử lý Apple S5 với hiệu năng nhanh hơn 2 lần so với chip Apple S3. Chiếc Apple Watch SE được tích hợp đầy đủ các tính năng cần thiết bao gồm: Liên lạc, gọi khẩn cấp... và mang lại những trải nghiệm tốt nhất có thể khi sử dụng rất nhiều tính năng tập luyện, tập thể dục, đo nhịp tim, đo calo... Mặt tính năng được yêu thích trên Apple Watch SE chính là Family Setup, cho phép bạn dùng iPhone kết nối với đồng hồ Apple watch của các thành viên trong gia đình, có thể cài đặt nghe gọi, nhắn tin và chia sẻ vị trí hiện tại với các thành viên trong gia đình.

MUA NGAY

### 7. Echo show 5

Amazon Echo Show 5 là phiên bản rút gọn hoàn toàn mới của Echo Show Gen 2 với thiết kế thay đổi, màn hình cảm ứng kích thước 5,5" chất lượng HD, tích hợp sẵn trong tấm kính nhà thông minh và hệ thống loa được nâng cấp mạnh mẽ và hiển thị thông tin như: Âm thanh, song trọng và đáng cập hơn. Chỉ cần hỏi Alexa bất cứ thứ gì bạn muốn, xem TV và thể thao với Hulu, kiểm tra camera an ninh, xem ảnh, dự báo thời tiết và đặc biệt là thực hiện video call.



MUA NGAY

### 8. Robot hút bụi iRobot Roomba i3

iRobot Roomba i3 cho phép loại bỏ bụi bẩn cứng đầu và làm sạch toàn bộ không gian phòng với 3 giải pháp làm sạch với công suất hút mạnh mẽ gấp 10 lần. Máy hút bụi thông minh iRobot Roomba i3 có khả năng tự động điều chỉnh và làm sạch độ sâu của mỗi cách nhanh chóng mỗi khi sử dụng các cảm biến theo dõi sàn nhà để điều chỉnh độ sâu quét và tần số. Thiết bị có khả năng tự động học hỏi thói quen dọn dẹp nhà để đưa ra lịch quét dọn tùy chỉnh phù hợp. Thông qua ứng dụng iRobot Home công nghệ trí tuệ Google hoặc Alexa, chỉ cần lên sẵn lịch dọn dẹp cho thiết bị, như vậy là xong.



MUA NGAY

Fado.vn - trang thương mại điện tử uy tín bậc nhất kết nối hơn 5 tỷ sản phẩm từ Anh, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Úc... luôn cập nhật nhanh chóng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn để đáp ứng thị hiếu. Hotline: 1900544603

5 Deal

41 Deal

Hotspot, Discount, e\_Promo, Account/700, Visa Air, 120k hình ảnh động đẹp

Đến với

CHỦ ĐỀ TƯƠNG TỰ

Cuối tuần

Black Friday 27/11

T1004

S2C 1000

100000

Black Friday 2023 tại Anh, Úc và Mỹ

T1004

S2C 1000

Tên

Đánh giá

Đánh giá

Hàng hóa chất lượng cao

Chỉ cần mua 1 chiếc để có thể mua thêm 1 chiếc

Chỉ cần mua 1 chiếc để có thể mua thêm 1 chiếc

Đến với

Figure 65 - Tinhte (24/11/2020): [QC] Top 8 siêu phẩm công nghệ dự đoán gây sốt mùa Black Friday trên Fado.vn

PAGE 122

## 6. GenK (25/11/2020)

TRANG CHỦ
ĐỒ CHƠI SỐ

---

**Galaxy S21 Ultra** là điểm benchmark, thông số RAM và chip được cải thiện

Sau thống kê của Hitec, 2 website giữ vị trí các bảng xếp hạng đã bị mất thứ nhất tiếp

Chỉ với 1 tỷ đồng, bạn có thể sở hữu con robot bán tới 5.000 triệu sau hai tháng, còn biết rất nhiều cách khác nhau

Nhiệm vụ điểm phạt hiện bởi Google người làm

---

**Ivory**

QUÀ QUANG SINH LẦN THỨ

---

TRANG CHỦ
ĐỒ CHƠI SỐ

## Dự đoán những cực phẩm công nghệ "hot" nhất Black Friday, sẵn ngay tại Fado.vn

[QUẢNG CÁO](#)
[THIẾT KẾ QUẢNG CÁO](#)

Sự kiện này đang khiến hàng loạt tin tức mà sản phẩm nổi không chỉ bởi đây là thời điểm sale mạnh nhất của các lĩnh vực công nghệ khắp thế giới như Amazon, Apple Store, Panasonic...

Tích lũy không kỳ hạn tại Finhay. Chỉ từ 50.000đ  
Finhay - Tài lộc

Hiện các "bạn xấu" đã nhận được sản phẩm từ việc hoàn trả đến hơn 90% và khắp nơi trên thị trường giá trị sản phẩm giảm đi đáng kể.

Từ ngày 17-30/11, khách hàng mua sắm trong sự kiện **Black Friday** của Fado.vn sẽ có cơ hội hưởng ưu đãi từ chương trình "Thập thập quà tặng", với mức giá trị giảm tương ứng lên tới 89 tỷ đồng.

Bên cạnh đó cùng một đợt hot trên thị trường, Fado.vn cũng có thêm nhiều gói ưu đãi dùng để đáp ứng nhu cầu: huấn luyện và cấp phát giải pháp bảo vệ cho thiết bị game, tính năng bảo mật, huấn luyện theo dõi hành động game, v.v... và gần đây.

**BLACK FRIDAY**

**SIÊU HỘI SÀN DEAL**

Kính Quanh Thời Đại

Giảm đến **90%**

**SẴN NGAY**

Quảng cáo là một yếu tố quan trọng được dự đoán trong top đầu của Black Friday năm nay trên Fado.vn

### I. Apple Watch SE

Chiếc đồng hồ được trang bị màn hình Retina màu đẹp đến sáng có độ phân giải ngoài trời và độ tương phản tốt cùng khả năng hiển thị chi tiết sắc nét. Nhờ cấu trúc vỏ Apple S3, đồng hồ bảo vệ khỏi nước bẩn 2 lần so với phiên bản Apple S3. Chiếc đồng hồ này còn được tích hợp các tính năng như liên lạc, gọi khẩn cấp, tập thể dục, đo nhịp tim, đo calo... Trong đó, tính năng được yêu thích là Family Setup, cho phép kết nối với đồng hồ của các thành viên trong gia đình qua iPhone. Cả nhà có thể dễ dàng nghe gọi, nhắn tin và chia sẻ vị trí hiện tại của nhau.

## 2. Tai nghe Bose QC35II Noise Cancelling

Bose QC35 là mẫu tai nghe chống ồn tuyệt vời về cả mặt thiết kế lẫn chất âm. Nó có trọng lượng rất nhẹ so với ngoại hình một chiếc tai nghe hơi lai giữa "over ear" và "on ear". Điểm cộng nữa là đệm tai dày, kết hợp với dải đệm trên headband mang lại cảm giác đeo tốt, không bị nóng khi đeo lâu.

Nút bấm nằm riêng lẻ với kích thước khá to ở bên trái có thể tùy biến bằng app Bose trên di động, cho phép người dùng chọn một trong 2 chức năng: gọi trợ lý ảo hoặc điều chỉnh các cấp độ chống ồn. Có thể nói Bose đã hoàn thành xuất sắc mục tiêu này trên QC35 II: mọi âm thanh khác gần như biến mất khi bạn đeo chiếc tai nghe này.

### 3. Máy tính bảng Fire HD 10



#### 4. Loa thông minh Echo Dot

Đây là một trong những gã cung được bán chạy nhất của nhà Amazon vào Black Friday năm 2018, 2019. Các dòng loa của Amazon Echo được kết hợp với trợ lý ảo Alexa hiện nay đang là con số một trên toàn thế giới bởi có thể ứng dụng trong mọi hoạt động giải trí, nghe nhạc và vui chơi thường ngày.



### 5. Máy đọc sách Kindle

Máy đọc sách Kindle ngày càng cho ra mắt nhiều dòng sản phẩm chất lượng hơn. Loại mới nhất hiện nay được thiết kế từ vỏ đến bên trong đều có thể điều chỉnh được, cho phép đọc sách trong mọi điều kiện, mọi hình thức không chói và thời lượng pin kéo dài trong khi Kindle Paperwhite có thiết kế mỏng nhẹ và không cần nước. Có rất nhiều dòng máy đọc sách Kindle có thể tham khảo như: Kindle Basic, Kindle PaperWhite, Kindle Voyage, Kindle Oasis...



#### 6. Máy chơi game cầm tay Nintendo Switch

Chiếc máy này sở hữu nhiều ưu điểm vượt trội, tính năng đa dạng cùng thiết kế độc đáo được chia ra làm 3 phần chính gồm: 1 dock kết nối với TV, một máy tính bảng với màn hình cảm ứng và một tay cầm gồm từ 2 màn hình thành 1 tay. Nếu chơi ở nhà, bạn sẽ kết nối với TV, sau đó chỉ cần trượt phần máy tính bảng vào tín hiệu sẽ được chuyển sang màn hình TV để hiển thị nội dung game. Khi muốn mang ra ngoài chơi, bạn có thể dùng bộ điều khiển cầm tay chơi game hai bên của Nintendo Switch được gọi là Joy-Con, nhiều Joy-Con có thể cùng kết nối với màn hình game.



### 7. Echo show 5

Đây là phiên bản rút gọn hoàn toàn của Echo Show Gen 2 với thiết kế thay đổi, màn hình cảm ứng kích thước 5.5" chất lượng HD, tích hợp sẵn trung tâm điều khiển nhà thông minh và hệ thống loa được nâng cấp mạnh mẽ sẽ khiến bạn không thể rời mắt ra được, sang trọng và đẳng cấp hơn. Chỉ cần cho Alexa bắt cử thế gì bạn muốn, xem TV và thể thao với Hulu, kiểm tra camera an ninh, xem ảnh, dự báo thời tiết và đặc biệt là thực hiện video call.



### 8. Robot Hút Bụi iRobot Roomba D

Robot cho phép loại bỏ bụi bẩn cứng đầu và làm sạch toàn bộ không gian phòng với 3 giai đoạn làm sạch với công suất hút mạnh mẽ gấp 10 lần. Máy tự động điều hướng và lập bản đồ ngôi nhà nhờ sử dụng các cảm biến theo dõi sản hiện đại để làm sạch góc cồng và thềm. Thiết bị tự động học hỏi thói quen dọn dẹp nhà để đưa ra lịch quét dọn tùy chỉnh phù hợp.



» Đồ Xiaomi rẻ tiền, đều là hàng gia công và không có công nghệ:  
CEO Lôi Quân làm rõ 3 quan niệm sai lầm phổ biến về công ty



### 3.3.3.2 KOLS

**Photos:** Tú Anh, Huy Trần, Thúy Hạnh, Hannah Ohlala, Phạm Phương, Giáng My



Figure 67 - Tú Anh (19/11/2020) & Huy Trần (20-21/11/2020)

**Hannah Olala**
November 23 at 8:31 PM ·

Tặng chiếc đồng hồ Movado trị giá gần 10tr mà Na đang đeo trên tay cho 1 bạn may mắn nha. Điều kiện nhận quà là chia sẻ lại bài viết này ở chế độ công khai.

Đồng hồ này Na order bên Mỹ và họ mới ship về đó các nàng. Na vẫn có thói quen mua quần áo và đồ dùng bên Mỹ nhiều hơn mua ở Việt Nam. Vì ở Mỹ có nhiều lựa chọn hơn, đồ đa số đẹp mà lại rẻ hơn nên Na thích mua hơn.

Sắp tới có Black Friday và Cyber Monday là thời điểm sale rất khủng, nên Na sẽ canh mua những đồ mình thích nè. Năm nay covid nữa nên càng sale khủng á. Thường mua quần áo là Na mua cả chục bộ một lúc luôn cho khỏi mất công kkk.

Nàng nào muốn shopping đồ ở nước ngoài thì có thể lên Fado.vn mà mua nha. Đây là một sàn thương mại điện tử xuyên biên giới cho phép mọi người ở VN có thể mua được hàng tỷ sản phẩm chính hãng từ khắp nơi trên thế giới như Anh, Úc, Mỹ, Nhật, Đức. Chiếc đồng hồ mà Na tặng hôm nay là Na order từ web Fado luôn đó.

Các nàng có thể săn deal Blackfriday ở đây nè: <https://bit.ly/36AqMr1>

Ngoài ra có thể nhập code SALE10 để được giảm 10% cho tới đa 500k nha. Áp dụng đến 1/12/2020 đó.

Love,  
Hannah

**Hannah Olala**
Người đăng: An An · 23 tháng 11 ·

Tặng chiếc đồng hồ Movado trị giá gần 10tr mà Na đang đeo trên tay cho 1 bạn may mắn nha. Điều kiện nhận quà là chia sẻ lại bài viết này ở chế độ công khai.

Đồng hồ này Na order bên Mỹ và họ mới ship về đó các nàng. Na vẫn có thói quen mua quần áo và đồ dùng bên Mỹ nhiều hơn mua ở Việt Nam. Vì ở Mỹ có nhiều lựa chọn hơn, đồ đa số đẹp mà lại rẻ hơn nên Na thích mua hơn.

Sắp tới c... Xem thêm

Thu hút thêm lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ  
Khi bạn quảng cáo bài viết này, bạn sẽ hiển thị bài viết tới nhiều người hơn.

326.832

Số người tiếp cận được

63.283

Lượt tương tác

Quảng cáo bài viết

👍

Thích

💬

Bình luận

➦

Chia sẻ

2,8K

6,2K

2,8K bình luận

3.047 lượt chia sẻ

326.832

Người được tiếp cận

15.665

Cảm xúc, Bình luận & Lượt chia sẻ

6.770	5.455	1.315
Thích	Đổi với bài viết	Đổi với lượt chia sẻ
959	854	105
Yêu thích	Đổi với bài viết	Đổi với lượt chia sẻ
160	4	156
Haha	Đổi với bài viết	Đổi với lượt chia sẻ
73	55	18
Wow	Đổi với bài viết	Đổi với lượt chia sẻ
1	0	1
Buồn	Đổi với bài viết	Đổi với lượt chia sẻ
1	0	1
Phấn nộ	Đổi với bài viết	Đổi với lượt chia sẻ
4.286	3.500	786
Bình luận	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ
3.433	3.047	386
Lượt chia sẻ	Trên bài viết	Trên lượt chia sẻ

47.618

Số lần nhấp vào bài viết

4.354	17.144	26.120
Lượt xem ảnh	Số lượt click vào liên kết	Lần nhấp khác

NHẬN XÉT TIỂU CỰC

10

Ấn bài viết

10

Ấn tất cả bài viết

0

Báo cáo là spam

0

Bỏ thích Trang

Số liệu thống kê được báo cáo có thể bị trễ so với số liệu xuất hiện trên các bài viết

Figure 68 - Hannah Olala (23/11/2020)



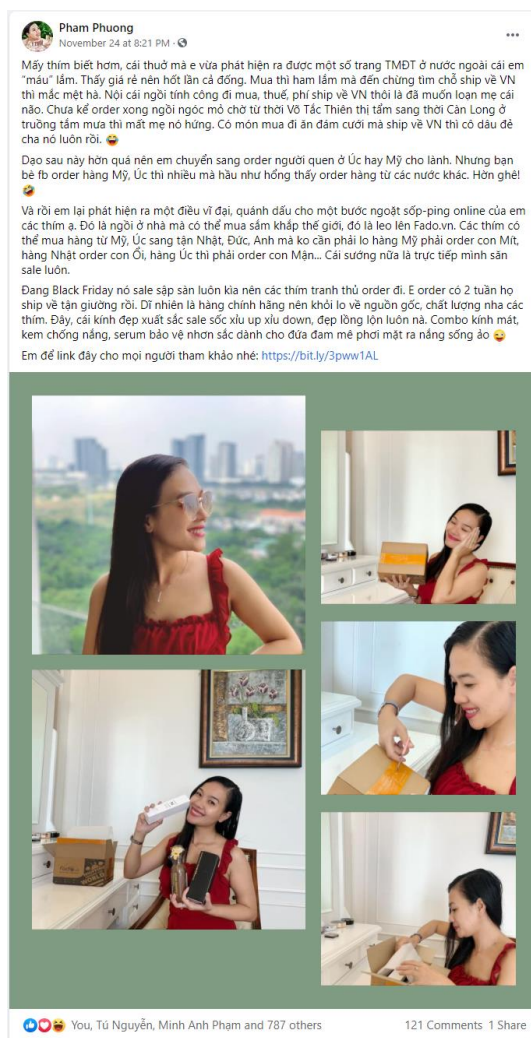
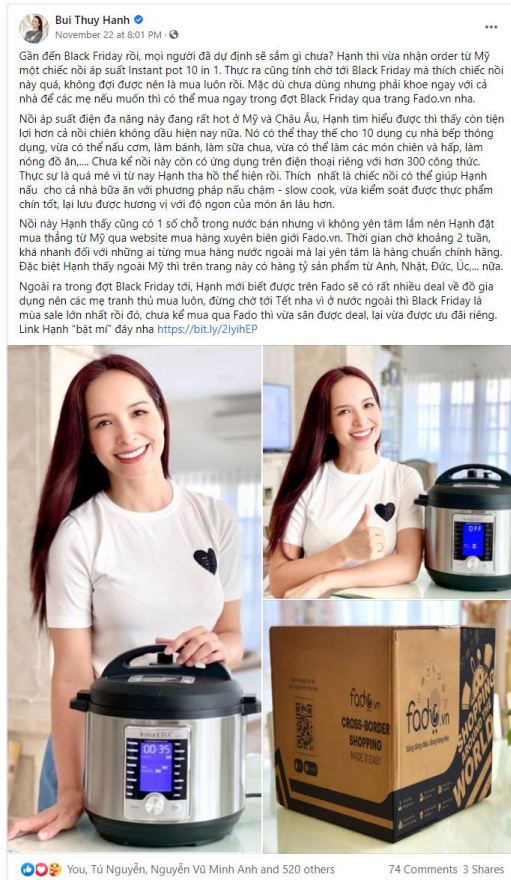



Figure 69 - Thúy Hạnh (22/11/2020), Phạm Phương & Giáng My (24/11/2020)

**Videos:** Hải Yến Babe, Hana Giang Anh, Anh Em TV, Duy Thắm, M Sương, Đăng YM, Tân Một Cú



**Hải Yến Babe** 243K subscribers

Mọi người thích món đồ nào nhất trong video hôm nay nhỉ? Riêng Yến thì cực kỳ ưng ý cái túi Gucci luôn

Chuẩn bị tới black friday rồi, nếu mọi người muốn order hàng từ nước ngoài thì ghé ngay <https://bit.ly/32XEKMI> để săn sale lên tới 90% và còn có thể được giảm thêm 10% qua Fado.vn nữa nha.

Ngoài những mã có sẵn của Fado thì mọi người cũng có thể nhập mã HAIYEN10 để được giảm 10%, tối đa 500k và áp dụng trên mọi đơn hàng nhé

- Túi GUCCI: <https://fado.vn/us/store/tui-deo-vai-...>
- Túi Coach: <https://fado.vn/us/store/tui-xach-nu-...>
- Giày Adidas: <https://fado.vn/us/store/giay-sneaker-...>

- Toner DEAR KLAIRS: [https://shopee.vn/dearklairs\\_official...](https://shopee.vn/dearklairs_official...)
- Kem trị mụn YOOSUN ACNES: <https://yoosuntrimun.vn/>
- Kem tan mỡ 🍋
- Giá treo trang sức: <https://shopee.vn/product/302685497/5...>
- Hộp đựng cọ trang điểm: <https://shopee.vn/product/1540191/193...>
- Gương Decor: <https://shopee.vn/product/51546381/61...>
- Quần áo order các bạn có thể order qua Facebook bạn mình nhé: Mi Hoàng Authentic <https://www.facebook.com/MihoangAut...>
- Áo len: <https://shopee.vn/jieyamei720.vn?smmt...>
- Đồ bơi dài tay: <https://www.facebook.com/Moonkinivn/>
- Tranh decor: <https://www.facebook.com/XuongTranhAL...>
- Mỹ phẩm PIXI: <https://www.pixibeauty.com/>

Đừng quên gọi ý cho mình những chủ đề Unbox ở những tháng tiếp theo nữa nhé!!  
Chúc các bạn buổi tối vui vẻ ❤️❤️❤️

-----

- Liên hệ: [haiyenbabechannel@gmail.com](mailto:haiyenbabechannel@gmail.com)  
[partners.schannel@gmail.com](mailto:partners.schannel@gmail.com)
- Kênh Youtube trực thuộc hệ thống Schannel Network!
- Ghé qua FB & Instagram chứng minh để tương tác với nhau nhiều hơn:  
FB: <https://www.facebook.com/Hai.yen227>  
<https://www.facebook.com/BabeQ>  
IG: <https://www.instagram.com/haiyen.babe/>  
<https://www.instagram.com/quan.babe/>

SHOW LESS

*Figure 70 - Hải Yến Babe (19/11/2020)*



## SĂN SALES FITNESS xuyên lục địa | Hana Giang Anh

9,348 views • Nov 25, 2020

379 6 SHARE SAVE ...



**Hana Giang Anh** ●  
1.18M subscribers

SUBSCRIBE



**Hana Giang Anh** ●  
1.18M subscribers

⌘ Black Friday này, nếu mọi người muốn order hàng chính hãng từ nước ngoài thì ghé ngay <https://bit.ly/373szov> để săn sale lên tới 90% và còn có thể được giảm thêm 10% qua Fado.vn nữa nha.  
⌘ Ngoài những mã có sẵn của Fado thì mọi người cũng có thể nhập mã HANA10 để được giảm 10%, tối đa 500k và áp dụng trên mọi đơn hàng nhé.

Link mua sản phẩm Na để ở đây nhé:

- Now Foods Vitamin D3 5,000 IU, 240 softgels: <https://bit.ly/33i80sF>
- NOW Sports Nutrition, Whey Protein, 24 G With BCAAs, Creamy Chocolate Powder, 6-Pound: <https://bit.ly/37a8ld9>
- NOW Sports Nutrition, Whey Protein Isolate, 25 G With BCAAs, Unflavored Powder, 5-Pound: <https://bit.ly/g3nRXrzm>
- NOW Sports Nutrition, Beef Bone Broth Powder made with Premium-Quality Beef Bone Extract , 1.2-Pound: <https://bit.ly/2Kz7ECI>
- NOW Foods, Macadamia Nuts, Dry Roasted with Sea Salt, Source of Fiber, Gluten-Free and Certified Non-GMO, 9-Ounce (Packaging may vary): <https://bit.ly/3nUUI8u>
- L-Carnitine 1000 mg 180 Tabs - Energy | Cardiovascular Health | Antioxidant | Weight Loss | Lean Muscle | Energy | Endurance | Mental Clarity | Focus | Stimulant Free | Recovery: <https://bit.ly/2V0a716>
- NOW Foods - Ultra Omega-3 500 EPA/250 DHA - 180 Softgels: <https://bit.ly/2H0cu74>

⌘ Tham gia group để Hana tập cùng bạn, tư vấn, giải đáp câu hỏi hàng ngày: <http://bit.ly/2lHosH8>

⌘ Ăn theo chế độ Eat Clean: <http://bit.ly/2A2QSRm>  
Thực đơn mẫu Eat Clean: <https://drive.google.com/drive/u/0/fo...>

⌘ Ăn theo chế độ Keto: <http://bit.ly/2Phwg2H>

⌘ Đăng kí tập luyện trực tiếp với Hana tại INSPIRE BOUTIQUE FITNESS: <http://bit.ly/2qfkfq>

⌘ Hà Nội:  
CS1: Inspire Thanh Xuân: tầng 3, Sport Hotel, số 99 Ngụy Như Kon Tum, quận Thanh Xuân, Hà Nội. Hotline: 0888314699  
CS2: Inspire Cầu Giấy: số 41, ngõ 21 Trương Công Giai, quận Cầu Giấy, Hà Nội Hotline: 0888546369  
CS3: Inspire Bạch Mai: Tầng 4, 315 Bạch Mai, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội. Hotline: 0888704299

⌘ HCM:  
CS4: Inspire Quận 1: Lầu 4, 202 Lê Lai, Phường Bến Thành, Quận 1, TPHCM  
CS5: Inspire Phú Nhuận: Lầu 4, 72B Lê Văn Sĩ, phường 11, quận Phú Nhuận, TPHCM  
Hotline: 0906 299 131

Xem lịch tập và thử thách hàng tháng tại đây: <http://bit.ly/2CBB4aZ>

⌘ Đừng quên bấm like và share video này, và Đăng kí kênh youtube Hana Giang Anh để nhận thông báo video mới hàng tuần nha: <https://metub.net/hanagianganh>

Follow Hana tại các mạng xã hội sau để theo dõi cuộc sống hàng ngày của Hana và các chia sẻ về kiến thức dinh dưỡng và tập luyện:

★Facebook page: <https://www.facebook.com/hanagianganh/> ★Facebook cá nhân: <http://bit.ly/2vNpOHS>

★Instagram: <http://bit.ly/2x86xOU>

★Liên hệ hợp tác: [hanagianganh@gmail.com](mailto:hanagianganh@gmail.com) From Hana with love ☺

SHOW LESS

Figure 71 - Hana Giang Anh (25/11/2020)



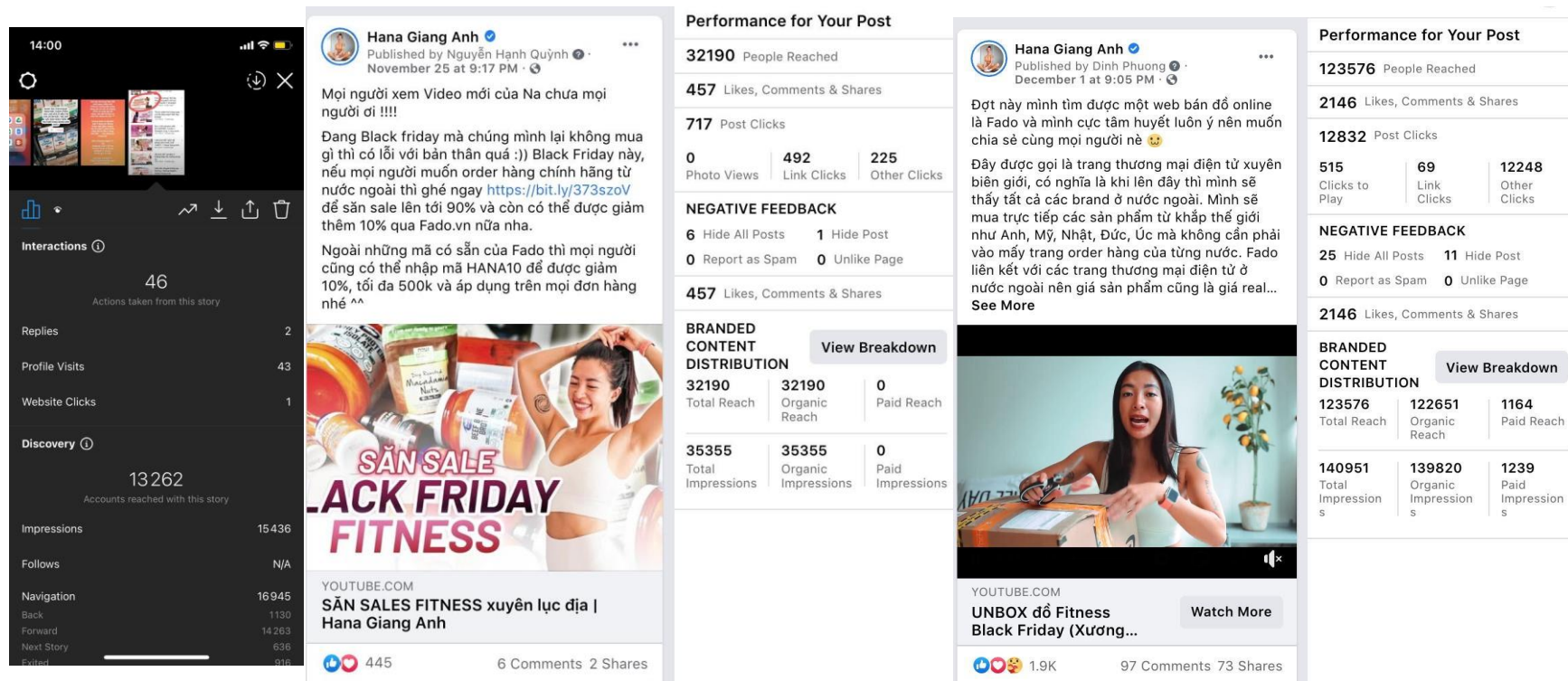
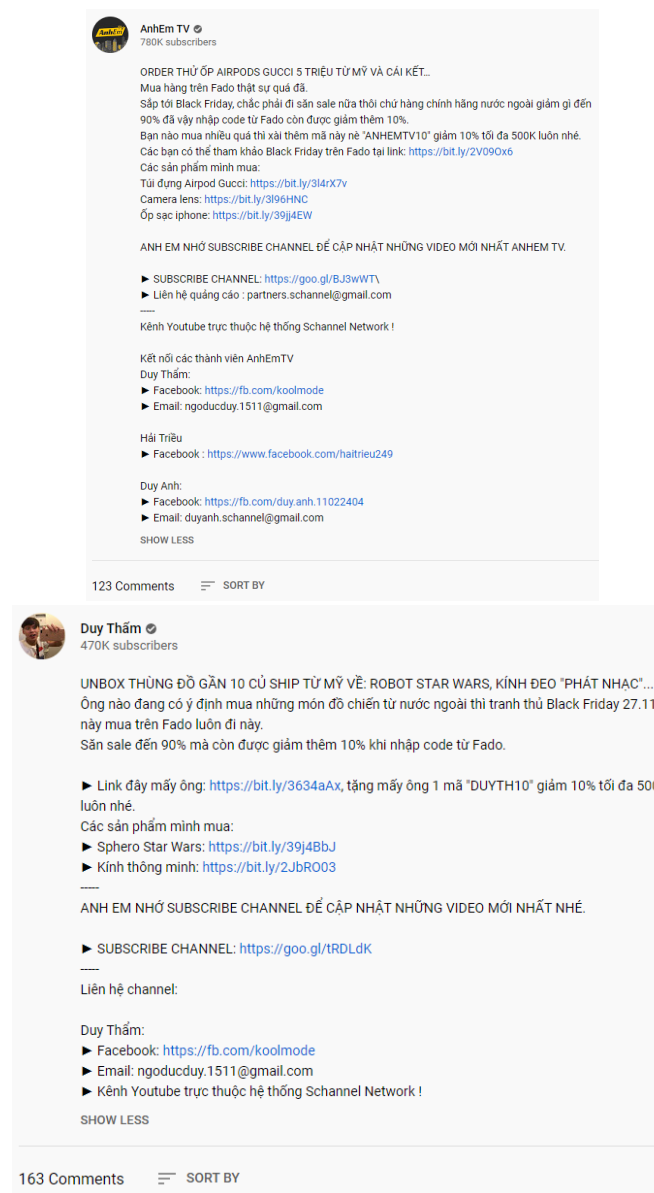


Figure 72 - Hana Giang Anh IG Story & Facebook



Figure 73 - AnhEm TV & Duy Thắm (25/11/2020)





## [UNBOXING] LOA DI ĐỘNG ORDER TỪ MỸ

6 days ago · 32.3K Views

👍❤️😱 935



## [UNBOXING] ĐĂNG YM ORDER HÀNG HIỆU COMBO GEAR CỰC XỊN SÒ

5 days ago · 13.4K Views

👍😱😱 431

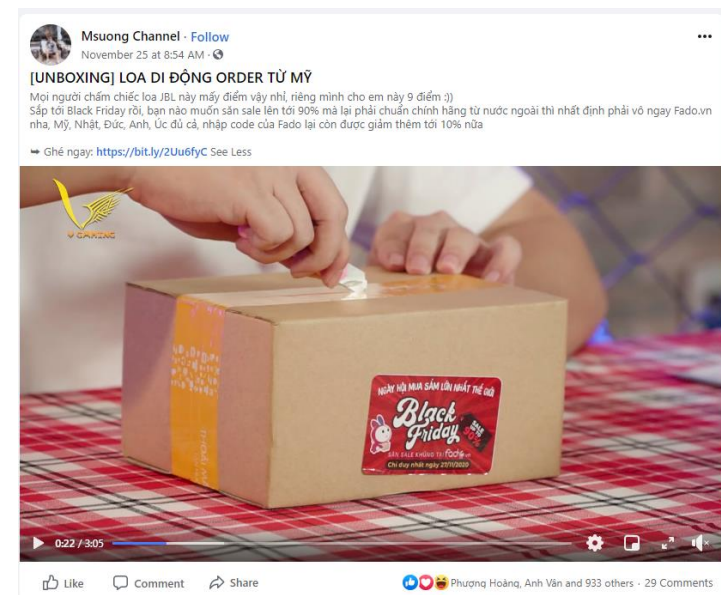


Figure 74 - Msuong & Đăng YM (25/11/2020)





"Street" vì kiếm tiền lấy vợ, nên tôi đi shopping! | Macbook M1, máy làm đá 6 củ???

47,776 views • Nov 26, 2020

1.7K 20 SHARE SAVE ...



Tân Một Cú  
430K subscribers

Yeah gần lập gia đình áp lực lắm anh em ạ....  
Hưởng thụ lần cuối tiêu tiền thả ga sướng tay thật. Nhưng mai lại Black Friday, hàng thì sale đến 90%, nhập code từ Fado còn giảm được 10% nữa. Con đồ nghèo khi lại bị cám dỗ...  
Thôi ăn hận gì tâm lý này, link mua hàng đây: <https://bit.ly/33emiWn>, bạn nào mua thì cũng có thể nhập mã TANMC10 để được giảm 10% tối đa 500K.

Các sản phẩm mình mua:  
Máy làm đá: <https://bit.ly/376ZkSc>  
Sạc Iphone: <https://bit.ly/3l2AkAk>

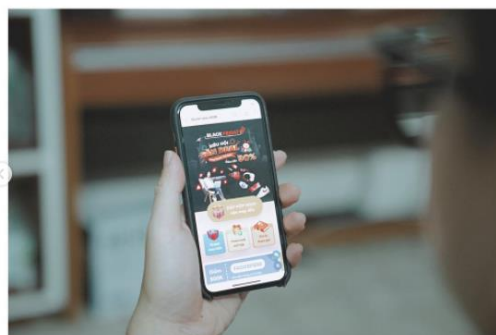
Ayyo, nếu cảm thấy anh em mình nói chuyện hợp thì bấm nút Đăng Kí / Subscribe và nút để ủng hộ cho tôi ra clip nhé 🤔🤔🤔

Liên hệ: Phạm Ngọc Tân (Tân Một Cú)  
✉ [tanmotcu@gmail.com](mailto:tanmotcu@gmail.com)  
📷 <https://www.instagram.com/tanmotcu204/>

\*Kênh Youtube trực thuộc hệ thống Schannel Network !

SHOW LESS

74 Comments SORT BY



tanmotcu204 • Follow



Tân Một Cú Tiểu tiên kiểu này chết với Mi đời...  
Primeday vừa mới qua, hàng thì vừa về đến tay mà mai thì lại Black Friday sale đến 90% còn giảm thêm 10% khi mua qua @fado.vn. Thôi mấy ông tranh thủ mua đồ từ nước ngoài mà ông chờ đợi bấy lâu nay đi. Link đây nha các ông: <https://bit.ly/33emiWn>  
À tối nay tui có 1 video khoe mấy món tui mới mua được từ Mỹ qua Fado. Mấy ông nhớ đón xem trên Kênh Youtube tôi nhé =)))

1w



may.bongbenh @mi.dng a lô

1w 4 likes Reply



3,812 likes

7 DAYS AGO

Add a comment...

Post

Figure 75 - Tân Một Cú (26/11/2020)





## 4 MAINTAIN - BRANDING

### 4.1 FACEBOOK GROUP “XÓM SÀNH ĐIỆU – GHIỀN ĐỒ HIỆU”



Figure 77 - Number of members in "Xóm sành điệu - Ghiền đồ hiệu"

Number of members in group: **1354** (to 30/11/2020); increase **33,750%** compared to 31/10/2020

FB GROUP - CONTENT DIRECTION 12.2020																	
		6		6		11		17		10							
Main Angle		Mini game		Review Contest		Educate về Fado		Thông tin theo chủ nhóm		Ảnh chế/Meme							
Seeding trên group khác		box bối mẫu															
Date		Mon		Tue		Wed		Thu		Fri				Sat			
		7/12		8/12		9/12		10/12		11/12		12/12		13/12			
Angle		Ảnh chế/Meme		Fado Beauty		Educate về Fado		Fado Healthy		Review Contest		Fado Tech		Ảnh chế/Meme			
Content direction		#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Seeding post	#Admin post	#Seeding post	#Seeding post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post		
		Tôi khi chờ đợi hàng order đồ Black Friday về	Mách nước đường dài mà đông chắt lén đi còng	Giới thiệu về Fado Outlet	Chia sẻ kinh nghiệm dùng rất chill không đau đi bảo vệ sức khỏe	Thông báo về cuộc thi review các sản phẩm sẽ hữu được sau Black Friday & Cyber Monday	Thảo luận: Nên mua đồ review các sản phẩm sẽ hữu được sau Black Friday & Cyber Monday	Chỉ chủ shop bán hàng online mới hiểu! https://family.vn/mua-mua-mang-di-vao-tang-dai-khac-ho-size-giay-bang-cach-ba-chu-shop-lu-chup-7749-5m-anh-ban-cham-nghe-ngui-toi-thet-con-hon-di-em-luong-20201201152401084.dcm	Chỉ chủ shop bán hàng online mới hiểu! https://family.vn/mua-mua-mang-di-vao-tang-dai-khac-ho-size-giay-bang-cach-ba-chu-shop-lu-chup-7749-5m-anh-ban-cham-nghe-ngui-toi-thet-con-hon-di-em-luong-20201201152401084.dcm	Giới thiệu về Fado App	Nhìn logo dân tén thương hiệu	Remind về cuộc thi	Bài hát yêu thích trong playlist nhạc yêu thích của Admin	Phải đồ công sự "chuẩn" sành điệu như mũ nhân phẩm truyền hình Hàn Quốc	Recap hình ảnh 1 review hai nước mới gọi đến Admin		
		https://www.reddit.com/photosubmissions/comments/ont19-1453-time_waiting-to-bonus-meme/	https://family.vn/s-to-kem-sau-duong-an-danh-cho-a-ban-ban-cham-nghe-ngui-toi-thet-con-hon-di-em-luong-202011301915299.dcm		https://www.diemmayanh-h.com/kinh-huy-hoai-a-ban-ban-cham-nghe-ngui-toi-thet-con-hon-di-em-luong-202011301915299.dcm									https://www.elle.vn/sao-styl-eipha-do-nhu-phim-truyen-hinh-han-quoc/			
Định dạng		Ảnh đơn		Album Ảnh		Album Ảnh		Album Ảnh		Ảnh đơn/Video		Ảnh đơn		Album Ảnh		Ảnh đơn	
Date		14/12		15/12		16/12		17/12		18/12		19/12		20/12			
Angle		Ảnh chế/Meme		Fado Healthy		Review Contest		Educate về Fado		Mini game		Fado Beauty		Fado Tech		Ảnh chế/Meme	
Content direction		#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Seeding post	#Admin post	#Seeding post	#Seeding post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	
		Trên mạng vs thực tế, https://www.memegod.com/memegod/22721130-time-shopppp	Điền mạng & thực tế cần biết khi chọn mua mỹ phẩm khi cho giá rẻ	Remind về cuộc thi	Mua sắm thông minh với tinh năng theo dõi biểu đồ giá tại Fado	Đuổi hình bắt chữ: Chuẩn các hình ảnh tương ứng với các biểu tượng, ghép tranh tén thương hiệu nổi tiếng	Hỏi về các loại máy tạo ẩm được ưa chuộng nhất 2020 https://www.besogam.com/vn/may-tao-ami	Máy ảnh mirrorless nào là tốt nhất để bạn sở hữu những khoảnh khắc đẹp nhất của mình cùng các định kỳ https://fado.vn/blog/faq-5-may-anh-mirrorless-dang-ba-vn23378/	#Chế độ post	Chỉ nói nhac: Fado chỉ nhận hàng chính hãng	Sản xuất nhân tính vì đã có thông báo giá trị đồng	Ông già Noel đã thay đổi thế nào qua từng thời kỳ? https://genius.vn/sao-styl-eipha-do-nhu-phim-truyen-hinh-han-quoc/31726-him	Countdown chỉ còn 1 ngày để trở lại review	Trào gió 2 mini game	Chia sẻ 1 số quyết định kinh doanh mà bạn từng > gọi v 1 số thực phẩm chọn, mạng hàng, dùng giá nhà bếp, mọt cho là sống healthy, máy xay sinh tố https://fado.vn/s1-ba-sai-wei-tranh-lam-can-trong-mua-lac-lung/	Thông báo lễ thức cuối thi	
Định dạng		Album Ảnh		Album Ảnh		Ảnh đơn		Album Ảnh		Album Ảnh		Ảnh đơn		Album Ảnh		Ảnh đơn	
Angle		Fado Stylish		Ảnh chế/Meme		Mini game		Fado Healthy		Educate về Fado		Ảnh chế/Meme		Fado Tech		Ảnh chế/Meme	
Content direction		#Admin post	#Seeding post	#Admin post	#Admin post	#Seeding post	#Seeding post	#Admin post	#Seeding post	#Seeding post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	
		Mix & match concept Giáng Sinh	Tôi khi được mua hàng giảm giá	Quizizz Chủ đề Giáng Sinh	Review vòng đeo tay thông minh theo dõi việc tập luyện (1 hoặc 2 sản phẩm) https://fado.vn/blog/faq-4-ong-deo-tay-thong-minh-thi-e-doi-tap-luyen-co-the-n25579	Thảo luận không liên mạt tại Fado (hỏi đáp về các hình thức thanh toán không liên mạt mà Fado đang áp dụng)	Gió hàng Fado với sức chứa không giới hạn tại Fado https://knowyoumeme.com/photos/1508399-choose-your-character	Mua máy tạo ẩm, sách Kindle & ứng dụng https://fado.vn/blog/mua-may-tao-ami-sach-kindle-a-dm-n21747/	Trào gió Quizizz Giáng Sinh	Hướng dẫn theo dõi đơn hàng trên Fado	Poll vote: Phong cách thời trang nào mà sức sắc nào sẽ lên ngôi trong năm 2021?	Gửi & gọi tặng Giáng Sinh cho bạn	Ảnh chế Group chat hội sản sale ở city	Thảo luận về các sản phẩm giảm giá tại Fado	Review đầu gối kích thích mọc tóc https://fado.vn/blog/faq-goi-kich-thich-moc-toc-na5554/		
Định dạng		Album Ảnh		Ảnh đơn		Ảnh đơn		Album Ảnh		Ảnh đơn		Ảnh đơn		Album Ảnh		Ảnh đơn	
Angle		Ảnh chế/Meme		Educate về Fado		Fado Healthy		Mini game		Fado Stylish		Educate về Fado		Ảnh chế/Meme		Fado Beauty	
Content direction		#Admin post	#Admin post	#Seeding post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Seeding post	#Admin post	#Seeding post	#Seeding post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	#Admin post	
		Ảnh chế https://www.facebook.com/photos?uid=129943017373686&set=gm.542015696586667	Poll vote: Hỏi xoáy đáp xoay	Hỏi đáp về Vitamin tăng cường sức khỏe cho nam giới	Chụp màn hình khoản chi/commitment giá sản phẩm rẻ nhất	Tips mix đồ cho bữa tiệc cuối năm	Chia sẻ tips lựa chọn sản phẩm chất lượng tại Fado (Review)	Fado chúc mừng năm mới	50 sắc thái cảm xúc của Fado: ẽ khi ghi nhận hàng vào ngày cuối cùng trước khi bước sang năm mới								
Định dạng		Album Ảnh		Ảnh đơn		Album Ảnh		Video/ Ảnh gif		Album Ảnh		Album Ảnh		Ảnh đơn/Video		Album Ảnh	

Figure 78 - Plan overview for 12.2020

## List of post:

No.	Theme	Date	Content direction	Links	Seeding	Reach
<i>November</i>						
1	#FadoBeauty	3/11/2020	Điểm danh" 1 số dòng sản phẩm nổi bật từ 7 thương hiệu mỹ phẩm hàng đầu thế giới hiện nay	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/717268289147021/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/717268289147021/</a>	Posted	Likes: 10 Cmts: 12
2	#FadoLifestyle	4/11/2020	Top 4 thương hiệu túi xách hàng đầu – Đầu là “thương hiệu ruột” của bạn?	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/718158965724620/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/718158965724620/</a>	Posted	Likes: 14 Cmts: 8
3	#FadoLifestyle	5/11/2020	Tập luyện tại nhà hay là trung tâm?	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/718282582378925/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/718282582378925/</a>	Posted	Likes: 10 Cmts: 12
4	#FadoTech	5/11/2020	Trải nghiệm "mỏng & nhẹ" từ chiếc laptop cho dân đồ họa	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/718978068976043/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/718978068976043/</a>	Posted	Likes: 11 Cmts: 9
5	#FadoStylish	10/11/2020	Giày Michael Kors và cách nhận biết hàng real cực chuẩn	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/722872338586616/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/722872338586616/</a>	Posted	Likes: 5 Cmts: 0
6	#FadoStylish	12/11/2020	Mặc chất mà vẫn thanh tao như phu nhân Tổng thống mới của nước Mỹ - Joe Biden.	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/724398598433990/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/724398598433990/</a>	Posted	Likes: 10 Cmts: 14
7	#Fado	13/11/2020	Share Link Dance Cover	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/725425298331320/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/725425298331320/</a>	---	Likes: 5 Cmts: 1
8	#FadoTech	14/11/2020	Review chất âm loa Bose SoundLink Bluetooth Mobile Speaker II	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/725441581663025/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/725441581663025/</a>	---	Likes: 13 Cmts: 11

9	#FadoStylish	15/11/2020	Những thương hiệu khiến bạn "không thể làm ngơ" mùa sale này Phần 1 - Adidas	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/726365098237340/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/726365098237340/</a>	Posted	Likes: 23 Cmts: 19
10	#FadoLifestyle	17/11/2020	Món quà ý nghĩa cho thầy cô nhân ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/728083754732141/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/728083754732141/</a>	Posted	Likes: 14 Cmts: 9
11	#FadoBeauty	16/11/2020	**Kem chống nắng Anessa**	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/727723051434878/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/727723051434878/</a>	Posted	Likes: 8 Cmts: 6
12	#FadoStylish	17/11/2020	Chọn giày nam đúng kiểu để đẹp như quý ông 'Kingsman'	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/728087698065080/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/728087698065080/</a>	Posted	Likes: 12 Cmts: 12
13	#FadoBeauty	18/11/2020	Những thương hiệu khiến bạn "không thể làm ngơ" mùa sale này Phần 2 - Sephora	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/728873597986490/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/728873597986490/</a>	Posted	Likes: 15 Cmts: 10
14	#FadoBeauty	18/11/2020	Dell: Vostro và Inspiron - Dòng máy nào phù hợp với bạn?	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/729486807925169/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/729486807925169/</a>	Posted	Likes: 13 Cmts: 11
15	#FadoBeauty	18/11/2020	**Review máy rửa mặt Foreo**	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/729418891265294/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/729418891265294/</a>	Posted	Likes: 21 Cmts: 14
16	#FadoBeauty	19/11/2020	Kinh nghiệm khi sử dụng mỹ phẩm Waterproof và 1 số sản phẩm nên dùng	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/730173237856526/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/730173237856526/</a>	Posted	Likes: 22 Cmts: 14
17	#FadoStylish	20/11/2020	Trang phục của thầy cô đã thay đổi như thế nào theo thời gian?	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/731061084434408/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/731061084434408/</a>	Posted	Likes: 28 Cmts: 14
18	#Minigame	21/11/2020	Minigame	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/731049851102198/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/731049851102198/</a>	Posted	Likes: 12 Cmts: 22

19	#Fado	22/11/2020	Share Link Dance Cover	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/732285484311968/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/732285484311968/</a>	Posted	Likes: 2 Cmts: 0
20	#Fado	24/11/2020	Mọi người nghĩ sao về định nghĩa #Richkid này?	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/733686867505163/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/733686867505163/</a>	Posted	Likes: 15 Cmts: 14
21	#FadoTech	24/11/2020	Trang bị thêm “quần áo” cho Nintendo Switch	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/733633640843819/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/733633640843819/</a>	Posted	Likes: 14 Cmts: 16
22	#Fado	26/11/2020	Seeding xin review Fado	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/734308594109657/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/734308594109657/</a>	Posted	Likes: 15 Cmts: 16
23	#FadoStylish	26/11/2020	Đánh giá một số sản phẩm với deal sale hấp dẫn của thương hiệu Nike	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/734865400720643/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/734865400720643/</a>	Posted	Likes: 18 Cmts: 15
24	#Fado	27/11/2020	Chia sẻ một video trực tiếp	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/735575003983016/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/735575003983016/</a>	Posted	Likes: 0 Cmts: 0
25	#Fado	26/11/2020	Chia sẻ bài PR Tinhte	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/734877280719455/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/734877280719455/</a>	Posted	Likes: 18 Cmts: 17
26	#BlackFriday	27/11/2020	Hướng dẫn sử dụng tính năng theo dõi biến động giá tại <a href="http://Fado.vn">Fado.vn</a>	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/735554503985066/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/735554503985066/</a>	Posted	Likes: 14 Cmts: 12
27	#CyberMonday	28/11/2020	Chia sẻ link #CyberMonday	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/736475620559621/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/736475620559621/</a>	Posted	Likes: 19 Cmts: 19
28	#FadoTech	30/11/2020	Những thương hiệu khiến bạn "không thể làm ngơ" mùa sale này Phần 3 - Các thương hiệu về công nghệ nổi tiếng	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/737761733764343/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/737761733764343/</a>	Posted	Likes: 16 Cmts: 15

*December*



1	#Fado	1/12/2020	Vote "Cơn bão" Black Friday & Cyber Monday	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/738637877010062/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/738637877010062/</a>	Posted	Likes: 14 Cmts: 15
2	#Fado	2/12/2020	Seeding cách phân biệt hàng Auth, Replica hay Super fake	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/739280730279110/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/739280730279110/</a>	Posted	Likes: 1 Cmts: 0
3	#FadoLifestyle	3/12/2020	Checklist quà tặng Giáng sinh ấm áp & "xịn sò" cho các #MemberSànhĐiệu	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/739809516892898/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/739809516892898/</a>	---	Likes: 2 Cmts: 0
4	#Fado	5/12/2020	Fado Outlet - "Kho hàng hiệu" có sẵn của <a href="http://Fado.vn">Fado.vn</a>	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/740555333484983/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/740555333484983/</a>	Posted	Likes: 4 Cmts: 0
5	#FadoBeauty	9/12/2020	Da căng bóng kể cả trong mùa đông khi lựa chọn sản phẩm dưỡng ẩm phù hợp	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/743721529835030/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/743721529835030/</a>	---	Likes: 6 Cmts: 1
6	#Fado	8/12/2020	[Fado Fun] Tôi khi chờ đợi hàng order đợt Black Friday về...	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/743309843209532/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/743309843209532/</a>		Likes: 7 Cmts: 4
7	#Fado	11/12/2020	Share link Thứ 6 "máu sẵn sale" chảy về Fado	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/744977543042762/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/744977543042762/</a>	---	Likes: 3 Cmts: 0
8	#Fado	11/12/2020	Khám phá "kho báu" của siêu nhân Fado - Kho hàng có sẵn Fado Outlet	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/744979616375888/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/744979616375888/</a>	---	Likes: 5 Cmts: 0
9	#Fado	12/12/2020	Top 11 dòng sản phẩm bán chạy nhất trên Fado.vn	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/745868306287019/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/745868306287019/</a>	---	Likes: 0 Cmts: 0
10	#Fado	15/12/2020	[Fado Fun] Thư giãn đầu tuần meme	<a href="https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/747013389505844/">https://www.facebook.com/groups/676017879938729/permalink/747013389505844/</a>	---	Likes: 2 Cmts: 0

## 4.2 INSTAGRAM

Post at least 1 post/day

INSTAGRAM THÁNG 12							
Main Angle	6	9	14	13	8 post		
	Mini game	Mix & Match	Educate về Fado	Fun post: Xu hướng/Trend	Beauty Blog	Promotion	
adapt từ Facebook	box highlight vàng						
Date	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
Định dạng					Chuỗi ảnh		
Angle	14/12	15/12	16/12	17/12	18/12	19/12	20/12
Content direction	Fun post: Xu hướng/Trend	Educate về Fado	Beauty Blog	Educate về Fado	Mini game	Mix & Match	Fun post: Xu hướng/Trend
Content direction	Câu thơ đối/ Rap về Fado	Free ship - Ước mơ của mọi "thành" mua hàng online Fado áp dụng Free ship cho đơn hàng từ 1.500.000 trở lên	Bí kíp làm đẹp của giới trẻ Nhật	Fado VIP Club - Tuyển thành viên hội "Con nhà giàu" Fado	Chuỗi câu hỏi liên quan đến tính năng trên website Fado	Style giới trẻ các nước (Úc, Anh, Đức, Nhật, Mỹ,...) mùa Giáng Sinh & năm mới	Như người Hải Phòng, Fado không lòng vòng Thích là "nhích" ngay
Định dạng	Chuỗi ảnh/ Ảnh đơn	Chuỗi ảnh	Chuỗi ảnh	Chuỗi Ảnh	Chuỗi ảnh	Chuỗi ảnh	Ảnh đơn
Angle	21/12	22/12	23/12	24/12	25/12	26/12	27/12
Content direction	Educate về Fado	Fun post: Xu hướng/Trend	Educate về Fado	Mini game	Beauty Blog	Educate về Fado	Mix & Match
Content direction	Giao hàng - Fado giao ngay khi nhận được hàng từ kho chủ không đợi đủ hàng mới giao	Buôn hơn câu hỏi "Bao giờ có lương" là tình trạng ngừng muốn "dã cò" đợi hàng về, có tiền mà không mua được thứ mình muốn	Hàng hóa chất lượng, rõ nguồn gốc	Trào giải 2 mini game	Hàng mỹ phẩm chất lượng nhưng ít người biết	"Nỗi lòng" chung của team chuyên mua hàng xách tay online	Challenge mix & match set đồ hàng hiệu dưới 1 triệu hoặc 2 triệu
Định dạng	Ảnh đơn	Ảnh đơn	Chuỗi ảnh	Ảnh/Video	Chuỗi ảnh	Chuỗi ảnh	Video
Angle	28/12	29/12	30/12	31/12			
Content direction	Mix & Match	Educate về Fado	Beauty Blog	Educate về Fado			
Content direction	Mập gì cho bữa tiệc cuối năm	Bảo vệ quyền lợi Khách Hàng, hỗ trợ đổi trả nhanh chóng	Thực phẩm chức năng hỗ trợ làm đẹp da, dưỡng tóc được sản xuất tại Úc	Fado chúc mừng năm mới			
Định dạng	Chuỗi ảnh	Chuỗi ảnh	Chuỗi ảnh	Ảnh/Video			

Figure 79 - Instagram Timeline for 12.2020

Main angle for IG:

- Mini Game
- Mix & Match
- Educate about Fado
- Fun post/Trend
- Beauty Blog
- Promotion

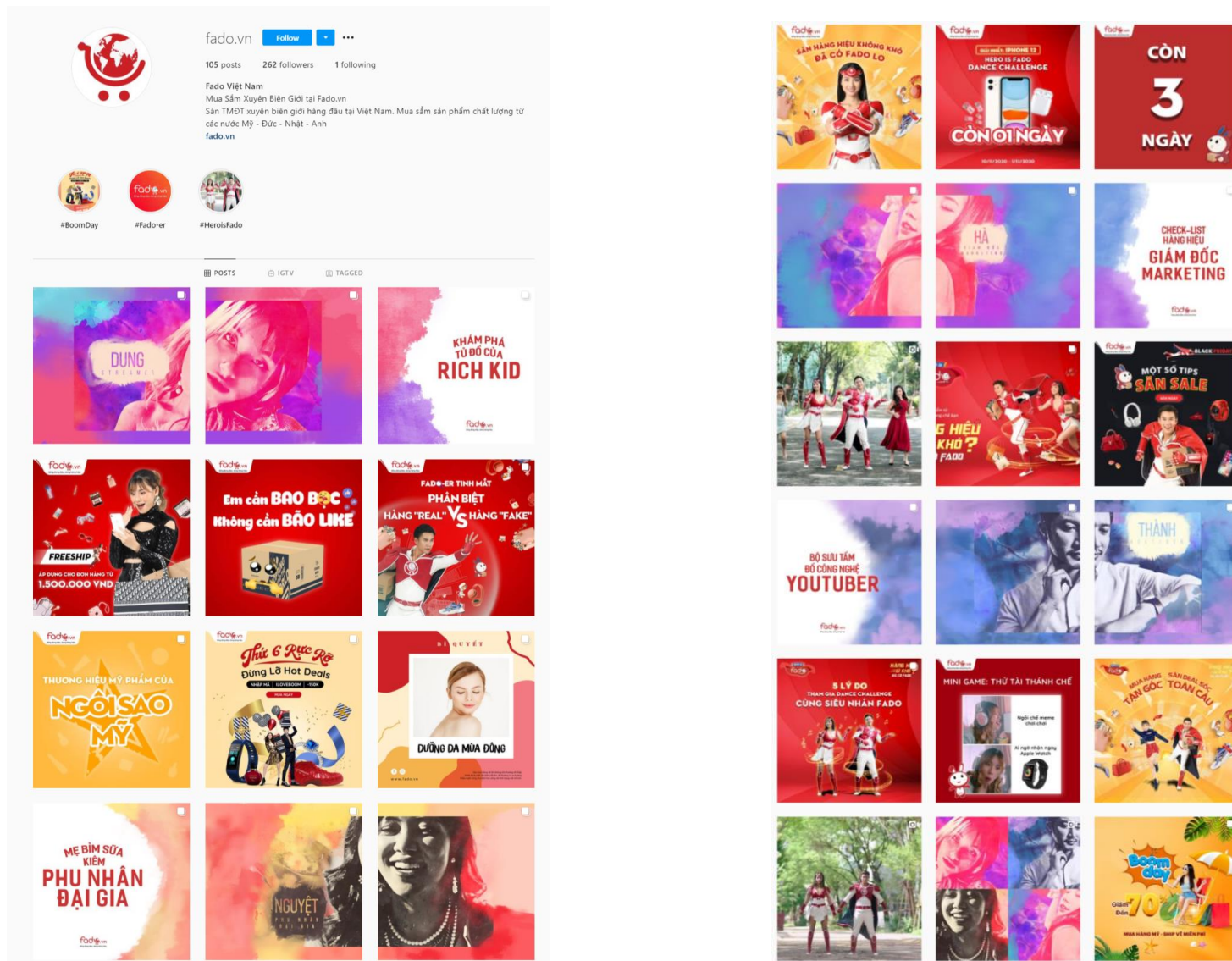


Figure 8o - Instagram Account fado.vn

## 4.3 YOUTUBE

Post at least 1 video/month with angle “Mix&Match”

<p>Sản phẩm: <b>Nón len Kpop Bigbang GD G-Dragon Knitted Beanie Hats Skull Caps Black</b>          Thương hiệu: NUOFENG          Bản tại: Mỹ          Xuất xứ: Mỹ</p> <p>Outfit theo style: năng động - Unisex - Dễ thương ( girly) - Ngầu.          Thời lượng video dự kiến: 5-7p.          ( Link vid tham khảo nội dung vid : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xSo8p7oR3A">https://www.youtube.com/watch?v=xSo8p7oR3A</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Cbu5vPLbIRA">https://www.youtube.com/watch?v=Cbu5vPLbIRA</a>          Tham khảo edit tổng màu: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Du4B7H5_8U">https://www.youtube.com/watch?v=Du4B7H5_8U</a></p>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">KỊCH BẢN REVIEW Nón len Kpop Bigbang</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Phục trang chọn</td><td colspan="2">4 bộ với style khác nhau vẫn match được với nón len.</td></tr> <tr> <td>Makeup</td><td colspan="2">Tùy theo style trang phục</td></tr> <tr> <th>STT</th><th>Phần cảnh</th><th>Lời thoại</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Toàn cảnh: Lần lượt show 4 bộ đồ liên tục ( đã mix hoàn chỉnh)</td><td>Không lời thoại Chèn nhạc ( tránh bản quyền).</td></tr> <tr> <td>2</td><td>INTRO: quay cận cảnh mũ cầm trên tay - sử dụng trung cảnh.</td><td>Giới thiệu: Xin chào, mình là Minh Anh. Chào mừng tất cả mọi người đến với video clip của mình.Mình</td></tr> <tr> <td></td><td>Đặc tả: quay chi tiết mũ và hình trên mũ.</td><td>vừa đặt mua chiếc mũ siêu đỉnh này trên kênh Fado.vn, và hôm nay, mình sẽ chia sẻ cách phối đồ với chiếc mũ tương như chỉ ngẫu nhiên lại có thể mix đến tận 4 phong cách khác nhau.  Đặc biệt là đây là chiếc mũ mà bất cứ ai là fan của G-Dragon cũng không thể bỏ lỡ</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Bộ đồ đầu tiên: style ngẫu Tạo hình: đội nón len kết hợp với quần jogger đen và áo croptop ( đồ có thể full đen) + 1 vài phụ kiện như vòng bạc, nhẫn.  Chủ yếu sử dụng toàn cảnh và trung cảnh, cận cảnh để quay sản phẩm và mẫu lúc lên đồ.  ( Sẽ có những cách chuyển cảnh như transition trên Tiktok để video không bị gãy). Giây thể thao trắng.  ( Tránh quay cảnh thay đồ tạo sự phản cảm hoặc gây thừa thãi).</td><td>Phân tích qua về trang phục nếu cần ( chỉ nói ít không nói quá nhiều tránh nhàm chán). Quan trọng là làm nổi bật được mũ khiến bộ trang phụ thêm ngẫu.</td></tr> </tbody> </table>			KỊCH BẢN REVIEW Nón len Kpop Bigbang			Phục trang chọn	4 bộ với style khác nhau vẫn match được với nón len.		Makeup	Tùy theo style trang phục		STT	Phần cảnh	Lời thoại	1	Toàn cảnh: Lần lượt show 4 bộ đồ liên tục ( đã mix hoàn chỉnh)	Không lời thoại Chèn nhạc ( tránh bản quyền).	2	INTRO: quay cận cảnh mũ cầm trên tay - sử dụng trung cảnh.	Giới thiệu: Xin chào, mình là Minh Anh. Chào mừng tất cả mọi người đến với video clip của mình.Mình		Đặc tả: quay chi tiết mũ và hình trên mũ.	vừa đặt mua chiếc mũ siêu đỉnh này trên kênh Fado.vn, và hôm nay, mình sẽ chia sẻ cách phối đồ với chiếc mũ tương như chỉ ngẫu nhiên lại có thể mix đến tận 4 phong cách khác nhau.  Đặc biệt là đây là chiếc mũ mà bất cứ ai là fan của G-Dragon cũng không thể bỏ lỡ	3	Bộ đồ đầu tiên: style ngẫu Tạo hình: đội nón len kết hợp với quần jogger đen và áo croptop ( đồ có thể full đen) + 1 vài phụ kiện như vòng bạc, nhẫn.  Chủ yếu sử dụng toàn cảnh và trung cảnh, cận cảnh để quay sản phẩm và mẫu lúc lên đồ.  ( Sẽ có những cách chuyển cảnh như transition trên Tiktok để video không bị gãy). Giây thể thao trắng.  ( Tránh quay cảnh thay đồ tạo sự phản cảm hoặc gây thừa thãi).	Phân tích qua về trang phục nếu cần ( chỉ nói ít không nói quá nhiều tránh nhàm chán). Quan trọng là làm nổi bật được mũ khiến bộ trang phụ thêm ngẫu.
KỊCH BẢN REVIEW Nón len Kpop Bigbang																										
Phục trang chọn	4 bộ với style khác nhau vẫn match được với nón len.																									
Makeup	Tùy theo style trang phục																									
STT	Phần cảnh	Lời thoại																								
1	Toàn cảnh: Lần lượt show 4 bộ đồ liên tục ( đã mix hoàn chỉnh)	Không lời thoại Chèn nhạc ( tránh bản quyền).																								
2	INTRO: quay cận cảnh mũ cầm trên tay - sử dụng trung cảnh.	Giới thiệu: Xin chào, mình là Minh Anh. Chào mừng tất cả mọi người đến với video clip của mình.Mình																								
	Đặc tả: quay chi tiết mũ và hình trên mũ.	vừa đặt mua chiếc mũ siêu đỉnh này trên kênh Fado.vn, và hôm nay, mình sẽ chia sẻ cách phối đồ với chiếc mũ tương như chỉ ngẫu nhiên lại có thể mix đến tận 4 phong cách khác nhau.  Đặc biệt là đây là chiếc mũ mà bất cứ ai là fan của G-Dragon cũng không thể bỏ lỡ																								
3	Bộ đồ đầu tiên: style ngẫu Tạo hình: đội nón len kết hợp với quần jogger đen và áo croptop ( đồ có thể full đen) + 1 vài phụ kiện như vòng bạc, nhẫn.  Chủ yếu sử dụng toàn cảnh và trung cảnh, cận cảnh để quay sản phẩm và mẫu lúc lên đồ.  ( Sẽ có những cách chuyển cảnh như transition trên Tiktok để video không bị gãy). Giây thể thao trắng.  ( Tránh quay cảnh thay đồ tạo sự phản cảm hoặc gây thừa thãi).	Phân tích qua về trang phục nếu cần ( chỉ nói ít không nói quá nhiều tránh nhàm chán). Quan trọng là làm nổi bật được mũ khiến bộ trang phụ thêm ngẫu.																								

4	Bộ đồ thứ 2: style dễ thương ( girly). Để đối lập với bộ đầu tiên.  Tạo hình: đội nón len kết hợp với 1 chiếc yếm váy bó và áo polo màu nâu có hình, tóc tết sang 2 bên + 1 vài phụ kiện như crunchies. Giày màu hồng.	Phân tích qua về trang phục nếu cần ( chỉ nói ít không nói quá nhiều tránh nhàm chán). Quan trọng là làm nổi bật được mũ khiến bộ trang phụ thêm ngẫu.
	Chủ yếu sử dụng toàn cảnh và trung cảnh, cận cảnh để quay sản phẩm và mẫu lúc lên đồ.  ( Sẽ có những cách chuyển cảnh như transition trên Tiktok để video không bị gãy).  ( Tránh quay cảnh thay đồ tạo sự phản cảm hoặc gây thừa thãi).	
5	Bộ đồ thứ 4: style Unisex ( cả nam cả nữ đều mặc được). Để đối lập với bộ trước đó. Giày vans đen cao cổ.  Tạo hình: đội nón len kết hợp với 1 chiếc áo oversize màu trắng và quần ngố đen ( ngắn đến đầu gối), + 1 vài phụ kiện như vòng cổ, túi đeo chéo màu đen. Kết hợp màu sắc như thế càng làm nổi bật mũ màu đen.  Chủ yếu sử dụng toàn cảnh và trung cảnh, cận cảnh để quay sản phẩm và mẫu lúc lên đồ.  ( Sẽ có những cách chuyển cảnh như transition trên Tiktok để video không bị gãy).  ( Tránh quay cảnh thay đồ tạo sự phản cảm hoặc gây thừa thãi).	Phân tích qua về trang phục nếu cần ( chỉ nói ít không nói quá nhiều tránh nhàm chán). Quan trọng là làm nổi bật được mũ khiến bộ trang phụ thêm ngẫu.
6	Bộ đồ cuối cùng: style năng động ( lively, dynamic). Để đối lập với bộ thứ 3.  Tạo hình: đội nón len kết hợp với 1 bộ váy liền đen kết hợp với áo kẻ caro đỏ bên ngoài, tóc tết sang 2 bên + 1 vài phụ kiện như balo trắng hoặc đen, có thể đi tất cao cổ. Đi Dr.martens hoặc giày thể thao trắng.  Chủ yếu sử dụng toàn cảnh và trung cảnh, cận cảnh để quay sản phẩm và mẫu lúc lên đồ.  ( Sẽ có những cách chuyển cảnh như transition trên Tiktok để video không bị gãy).  ( Tránh quay cảnh thay đồ tạo sự phản cảm hoặc gây thừa thãi).	Phân tích qua về trang phục nếu cần ( chỉ nói ít không nói quá nhiều tránh nhàm chán). Quan trọng là làm nổi bật được mũ khiến bộ trang phụ thêm ngẫu.
7	(Chuyển góc máy quay)  Dùng thay đồ, nói qua về fado và cách thức đặt hàng  Minh Anh ngồi trước cam, giới thiệu hình điện thoại đã bật sẵn trang web Fado.  Chủ yếu sử dụng trung cảnh, cận cảnh để quay sản phẩm và mẫu lúc lên đồ.	Kết luận: và đó là cách mà chỉ cần 1 chiếc mũ len, chúng ta vẫn có thể phối theo rất nhiều style khác nhau. Và có thể các bạn cũng nhận ra rồi, đây là chiếc mũ giống với GD đã đội, và nếu bạn nào có hứng thú với sản phẩm, thì mình đã để sẵn link sản phẩm ở bên dưới.  Lời chào: cảm ơn các bạn đã xem và hẹn gặp lại ở những video mix match khác của mình nhé <3

Figure 81 - Mix & Match Script

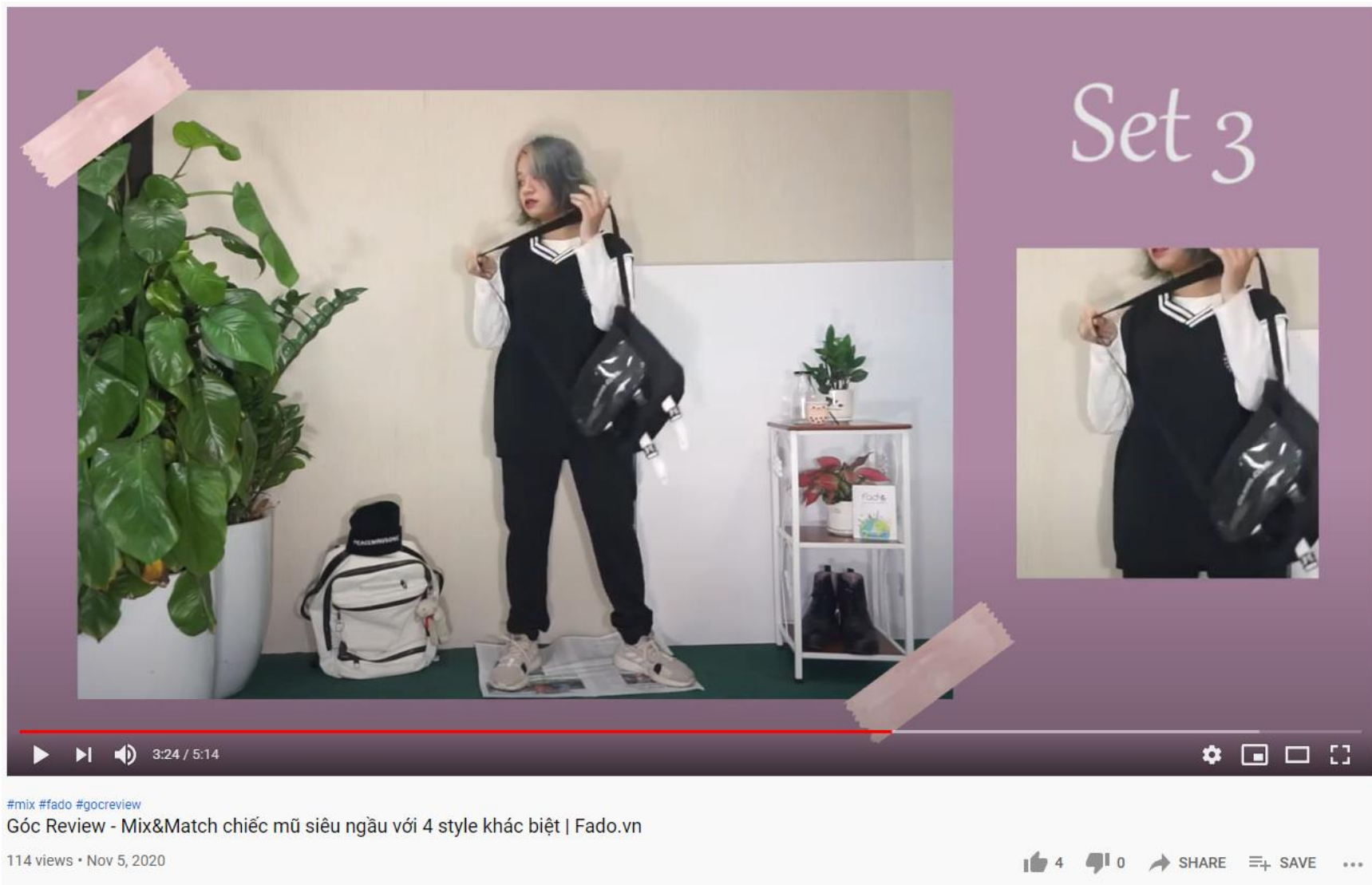


Figure 82 - Mix&Match (05/11/2020)

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=TOA1TD7cB8k>



## IV REPORT 3: POST – PRODUCTION

### 1 EVALUATION

#### 1.1 OVERVIEW

##### 1.1.1 POSITIVE POINTS

- The campaign used a significantly lower total budget than the estimated budget.
- The campaign has contributed to helping Fado's brand become more popular, reflected through the growth index of the number of searches, the number of direct visits to the website Fado.vn. In particular, after the campaign, the traffic metrics continued to be maintained at a significantly higher level than before the campaign.
- The appropriate timing of branding pushes, creating resonance in both branding and sales
- The on-going process is constantly being adjusted to optimize the cost and effectiveness of communication
- Internal coordination between Hanoi and Ho Chi Minh City's Team is fast and effective.

##### 1.1.2 NEGATIVE POINTS

- Some activities have not been as successful as expected due to lack of careful preparation (Heroes-Shipper), unsatisfactory supplier quality (cooperation with VGaming's KOLs)
- Actual implementation timeline is 1 week later than expected due to the impact of production progress and environmental factor.
- The internal communication activities associated with the campaign are still weak, not calling for the entire company to share, but only in some departments working directly with the media team.

#### 1.2 KPI

##### 1.2.1 PRIME DAY

Total:

Reach	~134.5K
Total of traffic	2,252 session 1,797 users

## PR

No.	Content	Data
1	Number of PRs	05
2	Total of visits and engagements to Fado's Website	1,199 users - 1,520 sessions (only with link tracking)

## KOLs

No.	Content	Facebook	Instagram
1	Number of KOLs	5	
2	Posts on each channel	3	2
3	Total of interactions	10.8K likes, 458 comments, 8 shares	
	Interactions on each channel	4.9K likes 458 comments 8 shares	5.9K likes
4	Total of reach	~112K	
	Reach on each channel	~52K	~60K
5	Total of visits and engagements to Fado's Website	574 users, 675 sessions	

### 1.2.2 HERO IS FADO & BLACK FRIDAY

## Total

Total of reach	46.2M
Total of interactions	650K
Number of new users to Fado's website	1.16M (increased 34% to October)
Total search about Fado	Increased 54%
Total of direct access from users	Increased 60%
Total views of Viral Clip (full & cut on every channel)	9,810,960 (98.12% KPI)

### Dance Cover Challenge

Interactions				
	View	Reaction	Comment	Share
Facebook	52.8k	15,244	3,228	1,783
Tiktok	332.4k	21,117	140	42
Total	385.2k	36,361	3,368	1,825

### Series Parody

No.	Content	Facebook	Tik Tok	YouTube
1	Number of Clips	8		
2	Posts on each channel	12	16	4
3	Total of interactions	~400K views, 23K likes, 401 comments, 179 shares		
4	Total of reach	~324K		

## 2 SUMMARY

Since this is the first time Fado runs a campaign, there are still many flaws. However, the numbers and sales Fado got afterward are also very large. Lastly, after reviewing and summarizing, we estimate all the methods which were used so that the next campaign will be more effective.

- Viral Clip

We achieved **98.12% KPI** (30/11/2020), include reach from Hot Fan page, Mini Game, Dance cover challenge and Ads on Facebook, YouTube

- KOLs

KOLs are a form that is suitable for Fado, both increase brand awareness and convert sales. Some KOLs suitable for Fado such as: Hannah Olala, Duy Thắm, Anh Em TV, Hana Giang Anh, Hải Yến Babe...

- Channel

Shouldn't be too dependent on Facebook channel, should also run some other social channels such as youtube, tiktok, instagram.

- Suppliers

Some suppliers are ineffective, the product quality is not satisfactory, and it is suggested not to cooperate in the future: VGaming.

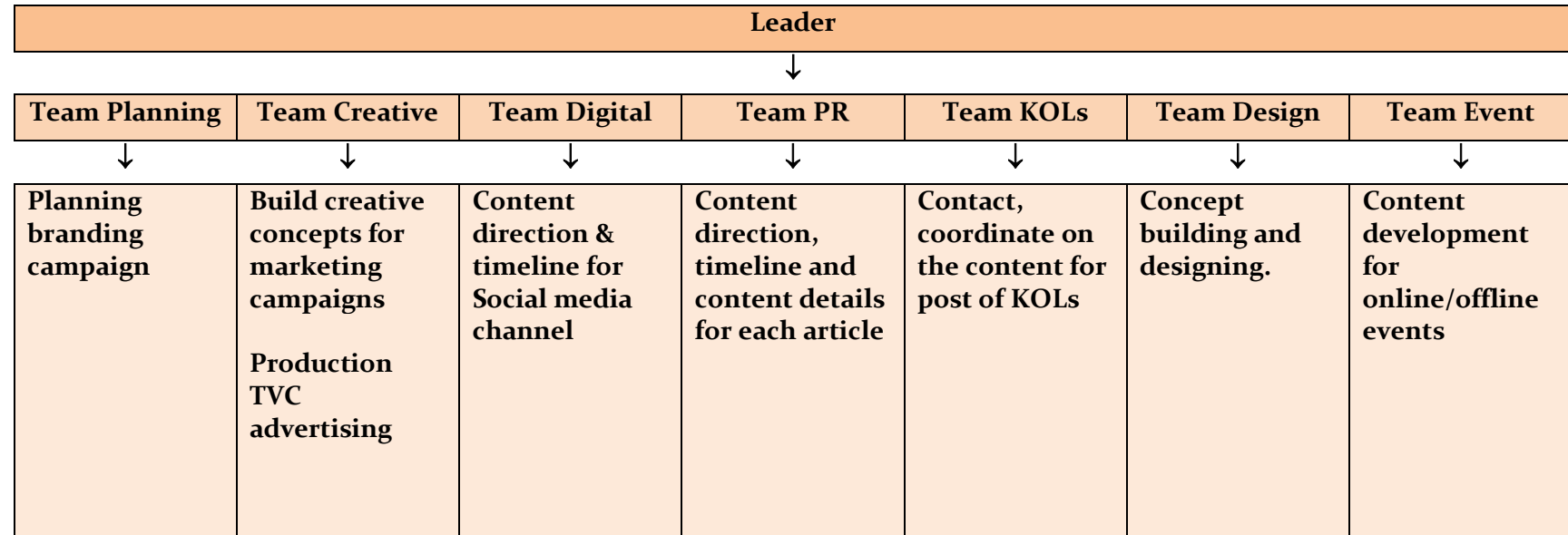
- PR

Some newspapers have good traffic, reasonable cost: Kênh 14, 24h, Tinh tế, Zing, Ngôi sao.

Some newspapers are inefficient, high-cost: VnExpress, Soha, GenK, Afamily

## V REPORT 4: DISTRIBUTION

Organizational structure of team Media:





Our distributions

No.	Name	Tasks
1	<b><i>Nguyễn Thùy Linh</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Create content and design images for posts on Facebook Group, Instagram</li> <li>• Contact and work directly with KOLs to develop media content. Follow up the implementation and complete procedures for payment and reporting</li> <li>• Create content, design proposal and quotes for Phoenixs Media</li> <li>• Coordinate and developed with team interns</li> <li>• Other tasks requested by the Communications manager</li> </ul>
2	<b><i>Nguyễn Ngọc Tú</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design images and edit videos for posts on Instagram and Facebook Fanpage</li> <li>• Contact and work directly with KOLs to develop media content. Follow up the implementation and complete procedures for payment and reporting</li> <li>• Produce Mix&amp;Match video posted on YouTube</li> <li>• Other tasks requested by the Communications manager</li> </ul>
3	<b><i>Phạm Minh Anh</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Create content and design images for posts on Facebook Fanpage</li> <li>• Produce Mix&amp;Match video posted on YouTube</li> <li>• Other tasks requested by the Communications manager</li> </ul>
4	<b><i>Nguyễn Vũ Minh Anh</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Create content and design images for posts on Facebook Group</li> <li>• Create seeding plans on social media channels, coordinate and follow up with contractors</li> <li>• Create comment and seeding posts</li> <li>• Other tasks requested by the Communications manager</li> </ul>

# VI APPENDIX

## 1 MEETING MINUTES

<p style="text-align: center;"><b>Meeting Minute</b> <b>26/09/2020</b></p> <p><b>1. Người tham dự:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chi Phương</li><li>• Chi Văn Anh</li><li>• Thùy Linh</li><li>• Ngọc Trà</li><li>• Phạm Minh Anh</li><li>• Nguyễn Vũ Minh Anh</li><li>• Ngọc</li></ul> <p><b>2. Viral Video:</b></p> <p><b>2.1 Dấu Ván:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Siêu nhân nam: Hoàng Nguyễn Jacob</li><li>- Siêu nhân nữ: Trà My</li></ul> <p><b>2.2 Tại sao chọn nhà thầu là Red A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Orion ko phù hợp, truyền thông và k duyệt qua kênh VN. SP lại muốn mà có ngay <u>mm</u> bên orion muốn có ngay nên ko phù hợp với tính chất của Fado.</li><li>- Red A: từng là team sản xuất của Orion sau đó tách ra.</li><li>+ Phù hợp vs Fado</li><li>+ Ekip có kinh nghiệm.</li></ul> <p><b>2.3 Kịch bản:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Đã có kịch bản chi tiết, diễn viên, thiết kế siêu anh hùng (nam + nữ).</li><li>- Khung kịch bản viral clip: cao trào (đeo nói vs nhau).</li><li>- 4 nhân vật</li><li>- Tech reviewer - rich kid - vlog đại gia -</li><li>- 4 người có vấn đề riêng mà tìm đến khắp Việt Nam không có, sau đó 2 siêu nhân xuất hiện.</li></ul> <p><b>2.4 Thiết kế:</b></p> <p><b>3. Thời gian sản xuất:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Viral video 7:10</li><li>- Shooting kv: 6:10</li></ul> <p><b>4. Take Care KOL:</b></p>	<p><b>4.1 Lựa chọn sản phẩm</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sp họ chọn để review là gì (phù hợp vs hướng fado: những sp mà ko ord thoải mái đc ở vn mà chỉ qua fado)</li></ul> <p><b>4.2 Order sản phẩm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Order review xong thì có thể tặng họ hoặc họ k cần thì trả lại mình và hoàn tiền sp</li><li>- Họ lướt thì mình hook</li><li>- Giữ lại sp đắt thì từ tốn công.</li></ul> <p><b>5. Công việc</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Thời gian lên bài: sp về lâu nên phải contact vs KOL sớm.</li><li>- Định hướng nội dung</li><li>- Hợp đồng vs KOL: C Phương đang contact, nên chốt để ord sớm.</li><li>- Take Care ai thì làm hợp đồng của ng này (ng có cty: xuất hóa đơn thì ko cần hợp đồng, ng k có cty: mình lo thuế...)</li><li>- Tự lên nội dung (kế hoạch truyền thông trên Fanpage: 25/10 - 15/11)</li><li>+ Teasing cho viral clip</li><li>+ Nội dung: xoay quanh viral clip: trailer 1 số hành trình, ko lộ diện twists siêu anh hùng (đăng tre 3-4 hôm tùy ngày có video viral)</li><li>+ Clip viral</li><li>+ Clip hậu trường: vũ Taki (đọc kĩ tính năng của fado)</li><li>+ Clip nhảy của 2 siêu nhân và các mv phục (cutscheen từ đoạn cuối)</li><li>+ Tạo cuộc thi viral (tiktok, facebook) vũ: nhảy cover ( #fado, #hero dance...)</li><li>+ Mini game chia sẻ viral clip</li><li>+ Hoạt động truyền thông cho 2 bộ siêu anh hùng: 2 anh chỉ mặc đồ siêu nhân đi xe phân khối lớn ship hàng =&gt; seeding trên Fanpage cộng đồng =&gt; đẩy tt trên Fanpage của mình: ghi lại moment reaction khi khách thấy ng ship mặc đồ siêu nhân. Đẩy lên những page cộng đồng</li><li>+ Bắt trend nhanh: ko bị lộ, tự nhiên... (vũ fado, grab...)</li><li>+ Những nội dung có thể mang tính vui vẻ, dân dã up lên viral.</li></ul> <p><b>6. Thời gian:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- T5 bản draft.</li><li>- T7 soạn lên kế hoạch truyền thông.</li><li>- 17-27: black friday. ( trailer hoặc clip ngắn).</li></ul>
--	---

Figure 83 - Meeting minute 26/09/2020

<p style="text-align: center;"><b>Meeting Minute</b> <b>3/10/2020</b></p> <p><b>1. Viral video:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Đã có storyboard</li><li>- Nhạc: 5/10 sẽ có</li><li>- Ngày quay: lùi lại (đội duyệt kịch bản - sau 11/10)</li><li>- Public lùi lại muộn nhất 27/10 -&gt;15-16/11</li></ul> <p><b>2. PR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prime Day: 5-9/10: mỗi ngày 1 bài</li><li>- Landing Page: 5-15/10</li><li>- Ngọc phụ trách cùng</li><li>- 5 bài</li></ul> <p><b>3. Seeding</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Theo 5 bài, trên Facebook.</li><li>- Group Facebook có thể share vào, share bài vào 3-5 groups</li><li>- Check lại các group có thể đăng (anh Dương)</li></ul> <p><b>4. KOLS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Triển khai</li><li>- Hợp đồng: hóa đơn đó xin thông tin cá nhân để làm hợp đồng (bên pháp chế làm)</li><li>- Content direction</li><li>- Share lại clip của các kols + seeding</li><li>- Trailer đón xem bản full</li><li>- Minigame share video trao thưởng</li></ul> <p><b>5. Thời gian</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 18:10 KV final</li><li>- 5 cái: 4 cái + 1 hero: Final, teaser, bts, đoạn nhảy</li><li>- 11:10 chụp KV</li><li>- 10:10 final 17-24 lên nội dung chi tiết</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Meeting Minute</b> <b>7/11/2020</b></p> <p><b>1. Viral Video</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Đã hoàn thiện, chưa lên</li><li>- Hôm nay, 7/11/2020 sẽ lên clip</li></ul> <p><b>2. Dance Cover</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Chạy chính trên facebook, vẫn đăng lại trên Tiktok; lấy original music trên tiktok, gửi gây chú ý nhận sử dụng âm nhạc sang tiktok, up tiktok, share lại trên facebook.</li><li>- Ai có tương tác nhiều đăng lại lên Fanpage Fado</li></ul> <p><b>3. Shipper + route:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minh Anh + Tú (12/11) (Thứ 3)</li><li>- Lên kịch bản</li><li>- Timeline</li><li>- Chụp ảnh + clip chế</li></ul> <p><b>4. PR: cắt gif chèn cùng trong bài</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bật trend:</li><li>- Trang phục, phụ kiện của TT/extra</li></ul> <p><b>5. KOLS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Chuyển sang cho Black Friday (gắn link BF)</li><li>- Up từ 17/11 - 23/11 (27-black Friday) - trong tuần</li><li>- Reup lại trên Fanpage</li><li>- Link tracking gắn vào bài viết</li><li>- Mã code riêng cho Fan (hannah ohlala)</li></ul> <p><b>6. FB Group</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Boost member</li></ul> <p><b>7. Instagram</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Post đơn lẻ, theo một post, tránh phá layout</li></ul>
--	---

Figure 84 - Meeting minute 3/10 & 7/11/2020

<p style="text-align: center;"><b>Meeting Minute</b> <b>17/10/2020</b></p> <p><b>1. Thời gian:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9:10 bắt đầu đây</li> <li>- 1:11-16:11: branding</li> <li>- 17: Blackfriday + branding</li> </ul> <p><b>2. Thiết kế:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chụp vào 12 tuần sau (19/10), 14 final</li> <li>- Bộ gồm 5 KV</li> <li>- Chạy trên các nền tảng quảng cáo</li> <li>- KV chính cho hero</li> <li>- 4kv phụ (theo các câu quote riêng)</li> <li>- Frame cho avatar, cover facebook, post theo KV (note lại với bên thiết kế)</li> <li>- 22/10 có final kv</li> </ul> <p><b>3. Viral video</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27/10 quay</li> <li>- Cắt đoạn cuối chạy cho dance cover</li> <li>- 1 phóng viên đi chụp hậu trường</li> <li>- Thùng hàng 2 cái</li> </ul> <p><b>4. Shipper:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tác nghiệp đi theo</li> </ul> <p><b>5. PR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ngọc viết bài</li> <li>- Branding viết trước, viral viết sau</li> </ul> <p><b>6. KOLs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tự trải nghiệm, account vip: check xem đã order chưa, lấy mã đơn hàng để follow</li> <li>- VGaming</li> <li>- Tháng 11 đăng bài, lồng yếu tố black friday, điều chỉnh nội dung theo thực tế (sản sale black friday của amazon trên fado)</li> </ul>	<p><b>7. Social Media</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo timeline branding (30/10-16/11)</li> <li>- Sang tuần làm nội dung + ý tưởng cho bên thiết kế</li> <li>- Nội dung chi tiết</li> </ul> <p><b>8. Seeding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Group riêng cho branding</li> </ul> <p><b>9. Tiktok</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seeding tự nhiên</li> <li>- VGaming (chị Phương liên hệ)</li> </ul> <p><b>10. Black Friday</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giai đoạn 2: 5-6 PR+pitching</li> </ul> <p><b>11. Nội dung Hợp với team HCM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gửi thông tin về dance cover, mini game (giải thưởng) (24/11)</li> <li>- Clip 60-90s cho youtube (thông điệp đẩy lên trên) (2 cái: siêu nhân + dance)</li> <li>- Facebook: 15s</li> <li>- Xét duyệt quảng cáo: 1 ngày</li> <li>- Trên web: 1tr views 1 ngày (black friday) traffic đổ về</li> </ul>
--	--

Figure 85 - Meeting minute 17/10/2020

<p style="text-align: center;"><b>Meeting Minute</b> <b>14/11/2020</b></p> <p><b>1. Minigame:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Template? (4 nhân vật)</li> </ul> <p><b>2. Dance cover:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tương tác tổng hợp</li> </ul> <p><b>3. Chạy quảng cáo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tracking</li> </ul> <p><b>4. Youtube</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mutex</li> </ul> <p><b>5. Sheet nội dung công việc cho mỗi người</b></p> <p><b>6. Instagram, Group, Tiktok</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bối thêm nội dung</li> <li>- Chạy đồng đều thêm các kênh</li> </ul> <p><b>7. Shipper HN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ảnh + clip chưa được duyệt</li> <li>- Đăng lên tiktok</li> <li>- Chọn lại địa điểm, cung đường, thời gian: chiều 15, 14:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phóng viên (kích bản-định hướng trả lời)</li> <li>- Nhảy (siêu nhân)</li> <li>- Livestream</li> <li>- Tương tác</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tính hướng dẫn</li> <li>- Ảnh báo chí</li> <li>- Loa Marshall (c. Phương)</li> </ul> <p><b>8. KOLs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Timeline: 17-25/11</li> <li>- Lồng branding + black friday</li> <li>- Link Tracking</li> <li>- Không cho amazon vào</li> </ul> <p><b>9. KOLS (15) đón vào Black Friday</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lên check ngay</li> <li>- Đẩy cont seeding lên quan đến Fado (Thủy Hạnh + Mỹ)</li> <li>- Muốn nhất là 24</li> </ul> <p><b>10. PR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Book sớm cho tuần sau</li> </ul> <p><b>11. Social Media</b></p> <p><b>12. Fanpage - nhắm vào khách hàng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nội dung đang quá cứng nhắc</li> <li>- Cần ngắn gọn, có tính chất branding</li> <li>- Tính năng sản sale trên Fado</li> <li>- Gửi liên tục báo tron gói</li> <li>- Chủ nội dung từ clip theo trend, chế ảnh theo trend - tham khảo Tiki</li> <li>- Gợi ý deal theo nhóm KH mục tiêu (theo 4 nhóm)</li> <li>- Tính hướng hai cho BF</li> <li>- Nội dung re-up cũng cần lên timeline cụ thể</li> <li>- Khung giờ, sắp xếp hợp lý</li> <li>- Instagram Fanpage</li> <li>- Youtube - Playlist</li> </ul> <p><b>13. Trang duy nhất tại VN mua sắm quốc tế, đầy đủ chứng từ, khác với các trang thương mại điện tử khác.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hạn chế hàng kém chất lượng, hàng xách tay</li> </ul>
--	---

Figure 86 - Meeting minute 14/11/2020

## Meeting minute

13/12/2020

### 1. Prime Day 5/11-13/11

- Hỗ trợ cho team SG
- KOLS: 5 người: chỉ đang post ảnh do sát tết
- PR: 5 bài

### 2. Chiến dịch Heroisfado + Black Friday

- Delay: gấp chung
- Qua tracking: kol. Pr, quảng cáo trả phí, còn những người ko qua link, search trên gg, truy cập trực tiếp....
- Tổng hợp:
- Chỉ tính dc về link tracking, ko tính được nếu search trực tiếp qua GG
- Thấp hơn chi phí dự kiến ban đầu, triển khai thêm bên vgaming]
- VC: owned + paid media
- KOLS: 13 người, delay nên đẩy sang BF17-27/11
  - Một số người bonus thêm post
- PR: booking + pitching: branding + BF
- Dance Challenge: tgian diễn ra: ~3 tuần
- Parody hợp tác vgaming (SG phụ trách)
- Shipper ta HN: seeding trên group → ko duyệt bài → sản xuất clip, chuyển trang phục siêu nhân gặp trực trực
- Group: 350 thành viên
  - Chuyển mục bị kiểm duyệt
  - Tương tác tốt vào t5
- Youtube: lượt sub tăng cao nhất, view từ trả phí (quảng cáo)
- Quảng cáo FB: giảm do FB kiểm duyệt

### 3. Kết quả chiến dịch:

- Số liệu đang để chung, chưa tách riêng nên ko thể so sánh
- Ngân sách ko xài hết
- KPI đạt được một phần

- Tăng trưởng team per. Vượt 10% T11
- Chạy ti cho branding ko ra ngay lập tức, mà lâu dài sẽ mua, ko trực tiếp qua tracking
- Direct tăng cao → đánh giá về thương hiệu >60% so với tháng trước
- Location + sex: về HN có tăng ko? Nữ có tăng ko? → ko hay theo dõi, HCM đã số hơn, muốn mở rộng ở HN nhưng chưa có số liệu → bỏ sung sau
- Ti là KH mới - cũ: 60-40 không chênh lệch nhiều.
- Total vẫn tăng, tỉ lệ không ảnh hưởng đến tăng trưởng
- KPI tổng vượt, realtime ngày cuối ko đẹp, lên sát ngày hợp lý hơn, booming nhưng views thì lại ko cao
- Lên vid đồn dập → chỉ số tăng cao, chạy đồn sát ngày 2-3 ng sẽ sát hơn
- Giao diện website lỗi nên là post ohala lên ko traffic dc
- Seeding thêm post cho kols sát ngày → tăng số liệu
- Con số chưa có để tối ưu → biết dc kolo nào ok → rút kinh nghiệm chọn kols ra đơn xếp A,B,C, ra đơn lên sát ngày
- T11, 12 doanh số ổn, direct chiếm cao hơn so với các kênh khác, trước organic cao, h direct top bằng real (11→ 26%) (organic 22%)

### 4. Công việc:

- Seeding lại các post cũ của kols
- Hannah Giang Anh cho chạy QC video/edit comment cho pin lên top.
- Check lại chạy QC trên Fanpage/cá nhân
- Group chạy tiếp, đẩy nhanh tiến độ để bán hàng??? Cố gắng nhất có thể để lên nhiều nội dung hơn, đẩy các kênh khác để tăng thêm users tăng sale
- Thêm các chỉ số so sánh với năm ngoái
- User mới là chính, khó để tách branding hay performance
- Direct: có action
- Để ý các kênh có sẵn
- Video cần có thêm
- KOLS: phối hợp → ai hợp với sản phẩm nào

## Meeting minute

13/12/2020

### 1. Google Trends

- Chỉ search trên Google thôi, ko đánh giá được toàn bộ
- Chiến dịch chạy đa kênh
- Brand search: mức độ tìm kiếm thương hiệu đều tăng

### 2. Fanpage:

- Đang có nội dung liên quan đến Brand rồi (team SG)
- Nội dung bắt trend gần gũi
- Chế độ nội bắt trend lồng tên thương hiệu
- Chế độ: cần có các câu theo theme
- Update tin tức cho người tiêu dùng, share link

### 3. Instagram

- Mỗi ngày 1 post
- Phải lên nội dung chu tiết.
- Promotion
- Từ Minh Anh Phạm
- Order chia cho team SG

### 4. Group

- Thêm sản phẩm
- Post seeding: Minh Anh NV

### 5. Youtube:

- Clip review → Từ Minh Anh, minigame giveaway trên chính, lên lịch bản trước 25/12

Figure 87 - Meeting minute 13/12/2020





## VII ACKNOWLEDGE

Our completion of this project could not have been accomplished without all the hard-working teammates.

First of all, we would like to thank “**FADO ZOO**” **Team** for always being so cheerful and hardworking even during the hard time that we had.

Secondly, we would like to express our gratefulness to our **families, friends and classmates** who helped us a lot with their valuable suggestions and guidance in various phases of the project.

Thanks to brothers and sisters, in “**Chị em Fado**” **Team** for their enthusiastic help and always ready to answer all the questions we have during the campaign.

We cannot show enough thanks and gratefulness to to E-COMMERCE CHANNEL FADO, especially to **Mr. Nguyen Xuan Hung** – Fado Hanoi’s CEO, **Ms. Nguyen Thi Van Anh** – Lead campaign and **Ms. Nguyen Thi Phuong** –Phoenixs Media’s director, who gave us a golden opportunity to join the campaign of Fado, also gave us the permission to income and synthesize the campaign data to make the report and production book for the project to be completed as present.

Last but not least, we would like to express our special thanks of gratitude to our Supervisor “Miss. Hue” for her able guidance and support in completing our group thesis. We would like to acknowledge our thanks and gratefulness to **Ms. Nguyen Thi Hue** for accompanying us through the process of this arduous project! To us, she is the most enthusiastic and thoughtful instructor we have ever known. Without her motivation, instruction and encouragement, we might not be able to accomplish the project.

## VIII REFERENCES

Maslow, A., 1943. A theory of human motivation - Psychological Review. In: s.l.:s.n., pp. 370-396.

MASLOW'S HIERARCHY OF NEEDS from Psychology - The Search for Understanding by Janet A. Simons, Donald B. Irwin and Beverly A. Drinnien West Publishing Company, New York, 1987. (2020)  
Ezn0w7jgmenpjz.pic3.eznetonline.com. Available at:  
[http://ezn0w7jgmenpjz.pic3.eznetonline.com/upload/MASLOW\\_YQfG.pdf](http://ezn0w7jgmenpjz.pic3.eznetonline.com/upload/MASLOW_YQfG.pdf) (Accessed: 18 December 2020).

Fado Profile (Vietnamese version)

Documents from Fado and Campaign

Brand awareness (2020). Available at: [https://en.wikipedia.org/wiki/Brand\\_awareness](https://en.wikipedia.org/wiki/Brand_awareness) (Accessed: 18 December 2020).

Develop an Effective Communications Plan in Six Steps - The Additive Agency (2019). Available at:  
<https://theadditiveagency.com/develop-an-effective-communications-plan-in-six-steps/> (Accessed: 18 December 2020).

7 bước phát triển chiến lược truyền thông hiệu quả (2017). Available at: <https://vinno.vn/tin-tuc/7-buoc-phat-trien-chien-luoc-truyen-thong-hieu-qua> (Accessed: 18 December 2020).

Brand Awareness là gì? Bí quyết xây dựng Brand Awareness thành công (2018). Available at:  
<https://marketingai.admicro.vn/brand-awareness-la-gi-bi-quyet-xay-dung-brand-awareness-thanh-cong/> (Accessed: 18 December 2020).

SMART Goals: – How to Make Your Goals Achievable (2020). Available at:  
<https://www.mindtools.com/pages/article/smart-goals.htm> (Accessed: 18 December 2020).

SWOT Analysis (2020). Available at:  
<https://books.google.com.vn/books?id=Yrp3DQAAQBAJ&lpg=PA1&ots=ODjh5xx--y&dq=swot%20analysis&lr&pg=PA3#v=onepage&q&f=true> (Accessed: 18 December 2020).

Vietnamese Market : Consumer (2020). Available at: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/vietnam/market-consumer> (Accessed: 18 December 2020).

Vietnamese Market : E-commerce (2020). Available at: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/vietnam/ecommerce> (Accessed: 18 December 2020).

AIDA Model EXPLAINED with EXAMPLES | B2U | Business-to-you.com (2019). Available at:  
<https://www.business-to-you.com/aida-model/> (Accessed: 18 December 2020).

The Global Economic Impacts of Covid-19 (2020). Available at: <https://www.csis.org/analysis/global-economic-impacts-covid-19> (Accessed: 18 December 2020).

Bush, T. (2020) What Is Macro Environment? 2 New Examples You Can't Miss, PESTLE Analysis. Available at:  
<https://pestleanalysis.com/macro-environment/> (Accessed: 18 December 2020).

Technology as a Macro-environmental force that affect marketing related decision - 580 Words | Assessment Example (2020). Available at: <https://ivypanda.com/essays/technology-as-a-macro-environmental-force-that-affect-marketing-related-decision/> (Accessed: 18 December 2020).

Academy, P. (2020) Marketing Theories - PESTEL Analysis , Professionalacademy.com. Available at:  
<https://www.professionalacademy.com/blogs-and-advice/marketing-theories---pestel-analysis> (Accessed: 18 December 2020).

Entering the Vietnamese textile and apparel consumer market : Case: Marimekko (2020). Available at:  
<https://core.ac.uk/reader/323462490> (Accessed: 18 December 2020).